

DOSSIER DE PRENSA

GUEX^T

EDICIÓN 2026
15-17 DE OCTUBRE · PABELLÓN 12 · IFEMA MADRID

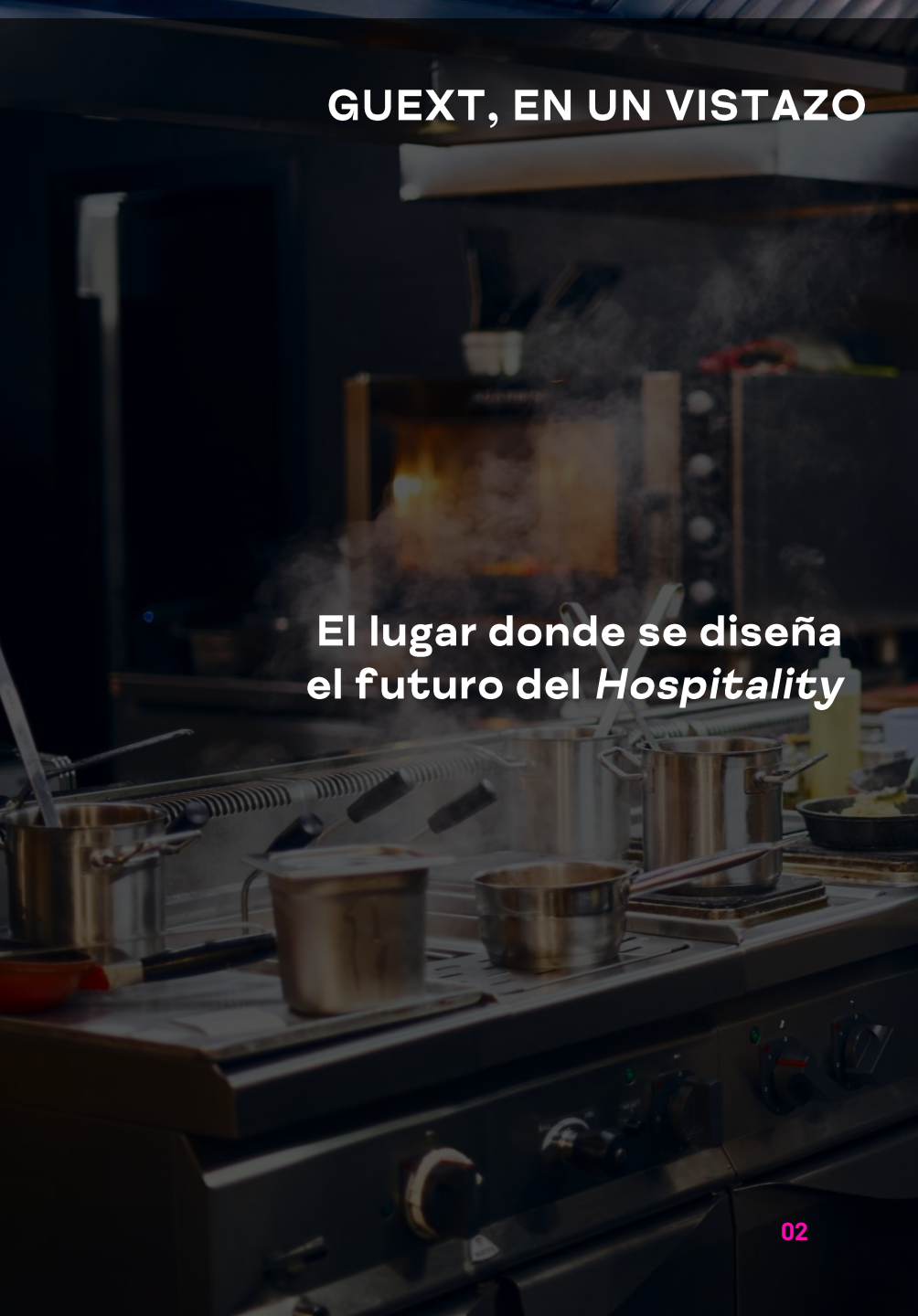
EN UN VISTAZO

El Salón de Proveedores y Servicios para el sector Hospitality celebra su **segunda edición**, organizada por **IFEMA MADRID** con el impulso de **FELAC** del 15 al 17 de octubre de 2026 en el Pabellón 12.

La segunda edición de GUEXT se presenta como punto de encuentro para los profesionales del *hospitality*, reuniendo a **fabricantes, distribuidores, prescriptores y responsables de compras** en un entorno diseñado para impulsar **oportunidades de negocio** en el momento decisivo para la planificación de inversiones, **favorecer el *networking*** y presentar las **tendencias que están transformando los espacios**. Innovación, sostenibilidad y experiencia de cliente volverán a situarse en el centro de una convocatoria que aspira a convertirse en la referencia del sur de Europa para toda la cadena de valor del sector.

A lo largo de tres jornadas, **GUEXT 2026 ofrecerá una visión integral de las soluciones que marcan el futuro de la industria**, con una amplia representación de empresas líderes y un programa de contenidos especializado a través de **GUEXT Forum**. El encuentro pondrá el foco en los retos y oportunidades que afrontan los negocios vinculados a la hostelería y los espacios colectivos.

NOTA DE PRENSA



GUEXT, EN UN VISTAZO

El lugar donde se diseña
el futuro del *Hospitality*

EN DATOS

DOSSIER DE PRENSA

CATÁLOGO EXPOSITORES

85 empresas

nacionales e internacionales
del sector *hospitality*

NOTA DE PRENSA

+25

Actividades profesionales,
showcooking y ponencias

4 espacios

Área expositiva
GUEXT Forum
CoffeeXperience
KitchenXperience by Dimasa

3 jornadas

profesionales: 15, 16 y 17 de
octubre de 2026

6 productos de GUEXT Innovación

Iniciativa que reconoce el **esfuerzo inversor en I+D+i de expositores** y visibiliza las soluciones que están marcando el futuro del *hospitality*.

7 sectores

Equipamiento y maquinaria
Menaje
Diseño y decoración
Tecnología y digitalización

Cafetería
Logística y envasado
Gimnasio y spa.

30 compradores

procedentes de más de una decena de
mercados estratégicos para el sector.

NOTA DE PRENSA

NOTA DE PRENSA

GUEXT

DEMOSTRACIONES SHOWCOOKING

CoffeeXperience será el **punto de encuentro para los profesionales del café y la hostelería** interesados en descubrir las últimas tendencias, productos y técnicas de elaboración.

A través de catas, ponencias, batallas abiertas de LGAS y **masterclass de la campeona del mundo de Latte Art**, este espacio mostrará cómo la cultura del café es hoy un elemento diferencial en la experiencia de cliente y en la rentabilidad de los establecimientos hosteleros.

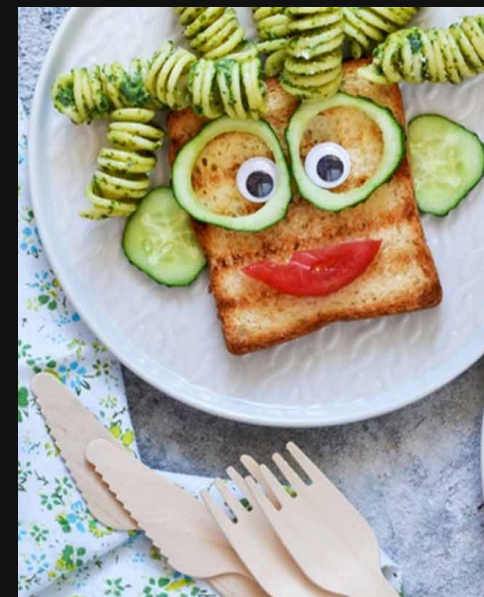
La **gastronomía colectiva** tendrá un espacio protagonista con la **final del I Concurso al Mejor Menú Escolar**, iniciativa que reconocerá el talento, la innovación y las buenas prácticas de los profesionales responsables de la alimentación en los centros educativos.

El certamen pondrá en valor la **importancia de una restauración escolar saludable, equilibrada y sostenible**, capaz de contribuir al bienestar y la educación alimentaria de los más jóvenes.



CoffeeXperience

DOSSIER DE PRENSA



**I Concurso Nacional al
Mejor Menú Escolar**

INFORMACIÓN PARA PRENSA

DOSSIER DE PRENSA

Atención a prensa acreditada

Durante GUEXT, atención personal a periodistas en aelorza@ifema.es y en el teléfono +34 629 64 49 68

Horarios y acreditación

Entrada de prensa desde las 09:30 h. Cierre de feria a las 18:30 h. Mostradores para incidencias en Puerta Sur y Puerta Norte. Se recomienda llevar la acreditación impresa.

Llegada a IFEMA MADRID

Transporte público (recomendado): acceso por Puerta Sur, Avenida del Partenón.

Vehículo privado o taxi: acceso por Glorieta de Edimburgo - Puerta Norte y Parking Marrón/Rojo.

ACREDITACIÓN PRENSA



SALA DE PRENSA



WEB DE GUEXT



**Se recomienda consultar la web oficial de GUEXT para confirmar la información actualizada antes de la visita.*

GUEXT

COMITÉ ORGANIZADOR

Rafael Olmos Font

Presidente

Presidente de **FELAC** y **Zummo**

Lluís Bertomeu Fusté

Vocal

Director de Marketing de **EFFICOLD**

María José Claudio Gil

Vocal

Directora General de **FELAC**

Mónica Bernabé Juez

Vocal

Directora de Comunicación de **FELAC**

Carlos Daniel Martínez Rodríguez

Vocal

Vicepresidente Ejecutivo de **IFEMA MADRID**

Arancha Priede

Vocal

Directora General de Negocio Ferial y Congresos de **IFEMA MADRID**

María Valcarce

Vocal

Directora de **GUEXT** y de ferias de **IFEMA MADRID**

Francisco J. Ramón Pérez

Vocal

Director Comercial de **INFRICO**

Cristina Cordon

Vocal

CEO de **ITV ICE MAKERS**

Francisco Romero Sorlí

Vocal

Consejero Delegado de **Muebles Romero**

Juan José Mach López

Vocal

Director general de **MACAFÉ Y ACFEH**

Sergio Isabel Tascón

Vocal

Director Comercial de **Repagas**

Agustín Quesada Gálvez

Vocal

Director Comercial **SAMMIC**

Daniel Domenech Grau

Vocal

Director General de **VOLLRATH PUJADAS**

GUEXT

EQUIPO GUEXT 2026

DOSSIER DE PRENSA

Dirección del Certamen GUEXT

Directora de GUEXT

María Valcarce

Gerente comercial

M. Cruz Martín

Gerente comercial

Clara Martín

Coordinadora Comercial

Candelas Alonso

Administrativo comercial

Julio Callirgos

Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Raúl Díez

Jefe Comunicación Ferial

Pablo López

Jefe de Prensa

Alejandra Elorza

Prensa Internacional

Helena Valera · Lucas Farioli

Secretaría de Prensa

Beatriz Sánchez-Heredero



GUEXT

Salón Internacional de Proveedores y Servicios
para el Sector Hospitality



15-17
Oct
2026

ifema.es

(f) felac

IFEMA
MADRID