

DOSSIER DE PRENSA GLOBAL MOBILITY CALL 2026

ÍNDICE

1. Ficha técnica
2. Global Mobility Call celebra su IV edición como el gran encuentro del ecosistema de la movilidad sostenible
3. Indra Group, patrocinador tecnológico de Global Mobility Call
4. Global Mobility Call presenta los primeros patrocinadores estratégicos para su próxima edición
5. Global Mobility Call amplía su ecosistema con nuevos socios estratégicos para impulsar la movilidad sostenible
6. Global Mobility Call presenta 10 grandes itinerarios sobre los que se definirá la movilidad del futuro
7. Lo más destacado de la próxima edición del Global Mobility Call
8. Global Mobility Call proyecta Madrid al mapa mundial de la movilidad
9. El sector del autobús tendrá un papel protagonista en Global Mobility Call 2026
10. Automoción y posventa: el sector se cita en Global Mobility Call para redefinir su futuro
11. Dirección de Global Mobility Call
12. Dirección de Comunicación y Prensa
13. ANEXO. Tribuna David Moneo, director de Global Mobility Call.

Ficha técnica

FERIA	GLOBAL MOBILITY CALL
FECHAS DE CELEBRACIÓN	Del martes 9 al jueves 11 de junio de 2026
LUGAR	Recinto Ferial de IFEMA MADRID Pabellón 5
HORARIO	Martes 9 y miércoles 10, de 9:00 a 19:00 horas Jueves 11, de 9:00 a 15:00 horas
FRECUENCIA	Bienal
CARÁCTER	Profesional
EDICIÓN	4º edición
EXPOSITORES	60 expositores
PONENTES	190
PATROCINADORES	<p>Patrocinador tecnológico: INDRA.</p> <p>Global partners: CTM, METRO MADRID, AVANZA, MOEVE Y EMT MADRID.</p> <p>Strategic partner: Sistem y Grupo Ruiz.</p> <p>Connected partners: Alsa, Arriva, ETRA, Moventis y Vectalia.</p>
ORGANIZA	IFEMA MADRID

Global Mobility Call celebra su IV edición como el gran encuentro del ecosistema de la movilidad sostenible

El evento líder en movilidad sostenible reunirá, del 9 al 11 de junio en IFEMA MADRID, a los principales actores del sector para impulsar soluciones innovadoras y el crecimiento empresarial.

La cuarta edición contará con un formato congreso y exposición que ofrecerá oportunidades estratégicas de *networking*, alianzas público-privadas y presentación de desarrollos tecnológicos.

La movilidad atraviesa un momento de transformación estructural, marcado por la transición energética, la reconfiguración del transporte urbano, la irrupción de nuevas tecnologías y el papel creciente de las administraciones públicas en la planificación de sistemas más eficientes, seguros y sostenibles. En este contexto, **Global Mobility Call celebrará su cuarta edición del 9 al 11 de junio de 2026 en IFEMA MADRID**, como foro de reflexión y análisis sobre los principales desafíos que afronta el sector.

Global Mobility Call se ha consolidado como el principal evento impulsor de la colaboración público-privada, posicionando a España y Europa como *hub* de innovación y tecnología en el ámbito de la movilidad.

El encuentro reunirá a responsables institucionales, expertos, operadores, industria y agentes tecnológicos para analizar cómo avanza hacia modelos de movilidad **más sostenibles, conectados, seguros y centrados en las personas**.

La actual coyuntura de la movilidad está marcada por factores clave como la **electrificación** y la consiguiente necesidad de desplegar infraestructuras de recarga; el **auge de la movilidad urbana**, el **transporte público** y la **multimodalidad**; así como por un profundo proceso de **digitalización**, la **inteligencia artificial** y la **gestión inteligente de los datos**. A estos retos se suman otros igualmente relevantes, como la **seguridad vial**, la **accesibilidad**, la **financiación** y la gobernanza de los ecosistemas de movilidad.

Sobre estos ejes se articulará el programa de conferencias de GMC 2026, estructurado en torno a **espacios estratégicos**, que permitirán abordar desde una perspectiva transversal, combinando visión industrial, tecnología, urbana y social.

La última edición del Global Mobility Call reunió a más de **8.000 visitantes profesionales** de **47 países** y contó con la participación de cerca de **500 ponentes**, entre responsables gubernamentales, directivos empresariales y especialistas en innovación. Esta diversidad de perfiles consolidó al evento como un espacio de diálogo entre el sector público y privado, una dimensión que reforzará en 2026 ante la necesidad de coordinar políticas, innovación y desarrollo tecnológico.

La cuarta edición de GMC se presenta así: un **espacio de análisis, reflexión y contraste de visiones**, alineado con la actualidad que vive el sector y con los retos que marcarán la agenda de la movilidad de los próximos años. Además, GMC se celebrará de forma simultánea con las ferias **TECMA, SRR, SOCIOCARE** y el **Foro de las Ciudades**, conformando un completo programa impulsado por **IFEMA MADRID**, especialmente diseñado para que las administraciones públicas puedan aprovechar una jornada en el recinto ferial para conocer y analizar soluciones innovadoras en movilidad y urbanismo, dos ámbitos clave para el desarrollo y la calidad de vida en las ciudades.

Indra Group, patrocinador tecnológico de Global Mobility Call 2026

La compañía mostrará su propuesta más innovadora en movilidad inteligente y conectada, así como en gestión de infraestructuras y del transporte público, lo que la consolida como referente mundial.

Global Mobility Call 2026 se celebrará del 9 al 11 de junio en IFEMA MADRID.

Global Mobility Call, que se celebrará del **9 al 11 de junio de 2026** organizada por **IFEMA MADRID**, contará con **Indra Group** como **patrocinador tecnológico** del encuentro de referencia internacional en movilidad sostenible.

Indra Group presentará en Global Mobility Call sus soluciones más avanzadas en **movilidad inteligente, vehículo conectado y sistemas para la gestión del transporte público**, capaces de integrar infraestructuras, vehículos y centros de control y operadores en tiempo real para ofrecer una movilidad más segura, eficiente y sostenible. Gracias a tecnologías como comunicaciones V2X, sensorica avanzada, inteligencia artificial, la compañía impulsa una **infraestructura digital** preparada para el vehículo conectado y autónomo, orientada a transformar la movilidad del futuro.

Asimismo, la compañía mostrará sus soluciones líderes en **gestión inteligente del tráfico e infraestructura** o los **sistemas de ticketing para el transporte público que está implantando en grandes ciudades** como Londres o Dublín. Su experiencia, respaldada por **más 2.500 proyectos en 100 ciudades** y su conocimiento en el despliegue de proyectos complejos, consolida a Indra Group como uno de los **grandes referentes internacionales en tecnología avanzada para la movilidad**.

La incorporación de Indra Group como patrocinador tecnológico refuerza el posicionamiento de Global Mobility Call como el **principal evento europeo de referencia en movilidad sostenible**, combinando **congreso y exposición**, con el objetivo de seguir fomentando la **colaboración entre administraciones públicas, asociaciones sectoriales, industria, operadores y agentes tecnológicos**. El encuentro impulsa el desarrollo de

políticas, soluciones e iniciativas que permitan avanzar hacia modelos de movilidad más sostenibles, conectados y centrados en las personas.

Global Mobility Call impulsará asimismo en su próxima edición su dimensión económica, potenciando nuevas oportunidades de negocio y facilitando la conexión entre empresas, la creación de alianzas y el desarrollo de proyectos innovadores dentro del ecosistema de la movilidad.

El evento reunirá a responsables institucionales, expertos, operadores de transporte, representantes de la industria y compañías tecnológicas para abordar cuestiones clave como la electrificación y el despliegue de infraestructuras de recarga, el auge de la movilidad urbana y del transporte público, la multimodalidad, así como el impacto de la digitalización, la inteligencia artificial y la gestión inteligente de datos. A estos retos se suman ámbitos igualmente estratégicos, como la seguridad vial, la accesibilidad, la financiación y la gobernanza de los ecosistemas de movilidad.

La cuarta edición de Global Mobility Call se enmarca en un contexto de análisis, reflexión y contraste de visiones alineado con la actualidad del sector y los desafíos que marcarán la agenda de la movilidad en los próximos años. Esta próxima edición se celebrará de forma simultánea con las ferias **TECMA, SRR, SocioCARE** y el **Foro de las Ciudades**, configurando un completo programa impulsado por **IFEMA MADRID**.

Global Mobility Call presenta los primeros patrocinadores estratégicos para su próxima edición

Un total de 12 empresas e instituciones se suman a esta nueva convocatoria para impulsar la movilidad sostenible, conectada y segura, del 9 al 11 de junio, en IFEMA MADRID.

Global Mobility Call, organizado por **IFEMA MADRID**, avanza en la preparación de su edición 2026, que tendrá lugar del **9 al 11 de junio** en **IFEMA MADRID**. La incorporación de operadores, instituciones y compañías tecnológicas consolida al evento como el principal punto de encuentro internacional en torno a la movilidad sostenible, conectada y segura.

En este marco, se suman como **Global Partners** el **Consorcio Regional de Transportes de la Comunidad de Madrid (CRTM)**, **Metro de Madrid**, **Grupo Avanza** y **Gasib**, entidades referentes en la planificación, gestión y operación del transporte público regional y metropolitano, así como en el suministro de gas licuado envasado no regulado en España y Portugal. Su participación fortalece la presencia institucional del proyecto y reafirma el compromiso con el desarrollo de redes de movilidad de alta capacidad.

A ellos se unen los **Strategic Partners**, **Grupo Ruiz** y **Sistem**, las compañías con una sólida trayectoria en la modernización del transporte y la eficiencia operativa, cuyo papel será clave para aportar una visión técnica y sectorial de alto valor.

Además, en la categoría de **Connected Partners** se incorporan **Alsa**, **Arriva**, **Etra**, **Moventis** y **Vectalia**, organizaciones líderes en operación, digitalización, innovación, tecnología y servicios avanzados de transporte. Su presencia permitirá abordar retos como la intermodalidad, la electrificación, la movilidad inteligente y los nuevos modelos de servicio.

Junto a ellos, **Indra Group**, anunciada como **Patrocinador Tecnológico**, contribuirá con su experiencia en digitalización y sistemas avanzados de movilidad, complementando el conjunto de patrocinadores y reforzando la dimensión tecnológica del evento.

Con este amplio ecosistema de actores público y privados, Global Mobility Call se consolida como la plataforma internacional que impulsa el diálogo, la colaboración y el desarrollo de soluciones de movilidad que respondan a las necesidades presentes y futuras de ciudades y territorios.

La cuarta edición de Global Mobility Call se enmarca en un momento de profunda transformación del sector, en el que la coordinación entre actores, la innovación tecnológica y la capacidad de ejecución resultan esenciales para afrontar los desafíos actuales de la movilidad. Esta nueva edición promoverá el análisis, la reflexión y el contraste de visiones alineados con las tendencias del mercado y con los retos que marcarán la agenda de los próximos años. Además, se celebrará de forma simultánea con las ferias **TECMA**, **SRR**, **SocioCARE** y el **Foro de las Ciudades de Madrid**, configurando un programa integral impulsado por IFEMA MADRID.

Global Mobility Call amplía su ecosistema con nuevos socios estratégicos para impulsar la movilidad sostenible

Más de 25 empresas e instituciones se suman a esta nueva convocatoria para impulsar la movilidad sostenible, conectada y segura, del 9 al 11 de junio, en IFEMA MADRID.

Global Mobility Call continúa consolidándose como el evento internacional de la movilidad sostenible con la incorporación de nuevos socios estratégicos del ecosistema de la movilidad, la automoción, la logística, la electrificación y la innovación tecnológica.

La integración de **ACIIEC, AEDIVE, AER, EA Transporte, AECOC, AEGFA, AMKT (Asociación Española de Marketing, Usuario y Movilidad), ANESDOR, ASEPA – UPM/INSIA, ASESGA, Asociación Cargadores, CEOE, Clúster Smart Cities, CLIME, CONFEBUS, FACONAUTO, FENEVAL, FESVIAL, Fundación Ibercaja – Mobility City, GANVAM, ANCERA, Neutral in Motion (NIM), Fundación RACE, Real Academia de Ingeniería (RAI), SERNAUTO y UFV – MSI (Universidad Francisco de Vitoria – MotorSport Institute)** refuerza el carácter transversal del evento, incorporando sectores clave como el transporte colectivo, la movilidad corporativa, la movilidad eléctrica, la logística, la seguridad vial, la innovación tecnológica, el marketing, la ingeniería y la cadena de valor de la automoción.

Estas entidades se incorporan a Global Mobility Call como socios estratégicos, consolidando una visión sistémica de la movilidad donde convergen industria, tecnología, administraciones, operadores y demanda real para acelerar modelos más eficientes, sostenibles, conectados y accesibles.

Entre las nuevas incorporaciones destaca el papel de **CONFEBUS** en el impulso del transporte colectivo en autobús como herramienta de cohesión territorial; **AER (Asociación España de Renting de vehículos)** y **AEGFA**, como actores clave en la electrificación de flotas y la movilidad empresarial; y **ANESDOR**, impulsando la moto como solución eficiente para la movilidad urbana y la logística de última milla.

“El autobús está llamado a liderar la movilidad del futuro. Un modo seguro, sostenible y asequible, que cuenta con la mayor capilaridad territorial, garantizando la conexión efectiva de miles de municipios cada día, y es clave para sectores estratégicos como el turismo”, señala **Rafael Barbadillo**, presidente de **CONFEBUS**.

Asimismo, **GANVAM** aporta la visión de la distribución y los servicios de movilidad como elementos clave para garantizar una movilidad accesible y conectada, mientras que AEDIVE refuerza el ecosistema de electrificación e infraestructura de recarga, uno de los pilares estratégicos de la transformación del sector. Por su parte, **ANCERA** aporta la perspectiva de la posventa y la cadena de suministro de componentes, esenciales para garantizar la sostenibilidad operativa del parque, la competitividad del tejido empresarial y la correcta adaptación del sector a los nuevos retos tecnológicos y de digitalización.

Para el presidente de **GANVAM**, **Jaime Barea**, *“una movilidad que lleve los apellidos accesible y asequible es imprescindible para garantizar los objetivos de descarbonización”*.

FACONAUTO incorpora la perspectiva de la red de concesionarios y distribución oficial como actor esencial en la transición hacia una movilidad más digitalizada y orientada al usuario, mientras que **FENEVAL** refuerza el papel de la movilidad flexible y el *rent a car* como soluciones clave para avanzar en modelos de transporte más eficientes y sostenibles.

“Nuestra alianza con el Global Mobility Call responde a una convicción clara: la movilidad sólo puede abordarse con una visión integral, ambiciosa y colaborativa”, **Marta Blázquez**, presidenta de **FACONAUTO**.

Por su parte, **ASEPA - UPM/INSIA** incorpora conocimiento especializado en innovación, ingeniería y vehículo autónomo; la **Fundación RACE**, una visión integral sobre seguridad vial, inteligencia artificial y evolución tecnológica; y **AECOC**, la perspectiva de la logística y la distribución eficiente y descarbonizada.

“Esta colaboración con Global Mobility Call nos permite acercar a la sociedad los grandes retos de la movilidad del futuro, con la seguridad vial como eje central. Apostamos por la innovación y la tecnología para avanzar hacia un modelo más seguro, eficiente y sostenible”, ha explicado **Fundación RACE**.

La **Asociación Cargadores** aporta la visión de la logística y el transporte de mercancías desde la demanda real de la cadena de suministro; **ASESGA**, el conocimiento especializado en infraestructuras y seguridad vial; **CLIME**, la perspectiva de la movilidad laboral y los desplazamientos sostenibles al trabajo; **AMKT**, la integración del marketing, la experiencia de usuario y las nuevas tendencias de movilidad; y **FESVIAL**, el impulso de iniciativas vinculadas a educación, prevención y cultura de la seguridad vial.

La participación de entidades como **Smart City Cluster**, **Fundación Ibercaja – Mobility City**, **Neutral in Motion (NIM)**, **RAI** y **UFV – MSI** amplía además la conexión del evento con el ámbito académico, institucional y de innovación aplicada, fomentando el desarrollo de talento, investigación y nuevas soluciones para la movilidad del futuro.

“Nuestra asociación, con 200 empresas que representan a la industria de las ciudades inteligentes en España, aporta un prisma transversal para integrar la movilidad sostenible en la visión estratégica de los territorios”, ha detallado **José María Zambrano**, presidente de **Smart City Cluster**.

A través de **SERNAUTO** contaremos con la participación de los proveedores de automoción, que están impulsando iniciativas vinculadas a la digitalización, talento e innovación industrial. En su lugar, José Portilla, director general, ha querido destacar que *“como responsable del 75% del valor del vehículo, los proveedores de automoción juegan un papel protagonista en la movilidad sostenible. Gracias a los sistemas, componentes y tecnologías que están desarrollando, los vehículos son cada vez más seguros, eficientes, conectados y automatizados”*.

Mientras que **CEOE** contribuye a reforzar el diálogo empresarial e intersectorial necesario para acelerar la transformación de la movilidad.

Con estas incorporaciones, **Global Mobility Call** refuerza su posicionamiento como un espacio donde la movilidad no solo se debate, sino que se activa, facilitando alianzas estratégicas, oportunidades de negocio y la implementación de soluciones reales para la movilidad del futuro.

Global Mobility Call presenta 10 grandes itinerarios sobre los que se definirá la movilidad del futuro

Esta arquitectura de *pathways* permitirá ordenar el ecosistema de la movilidad para garantizar la experiencia de los asistentes al evento, orientada a resultados, generar alianzas y promover el negocio.

Global Mobility Call, el gran evento internacional de la movilidad sostenible, conectada y multimodal, celebrará su próxima edición **del 9 al 11 de junio** reforzando su propuesta de valor con la implantación de **10 *pathways***, una nueva **arquitectura de contenidos** orientada a **transformar el conocimiento en decisiones y proyectos concretos**.

La iniciativa introduce un **cambio de enfoque respecto a los formatos tradicionales de congreso**. Frente a una agenda organizada por temáticas, los *pathways* se configuran como **itinerarios de trabajo** que **conectan contenidos, demostraciones y *networking*** en torno a los principales retos de la movilidad. Este modelo permite a cada profesional identificar qué sesiones seguir, con qué actores relacionarse y qué soluciones analizar para transformar el conocimiento en decisiones y proyectos, guiando su recorrido en un entorno cada vez más complejo.

Esta estructura responde a la creciente convergencia de factores como la inteligencia artificial, el vehículo conectado y autónomo o los nuevos marcos regulatorios, que dificultan una lectura clara del sector. En este contexto, los *pathways* actúan como un mapa comprensible y accionable que facilita a administraciones, empresas y profesionales diseñar su propia hoja de ruta en función de sus prioridades estratégicas.

Para facilitar su comprensión y comunicación, **Global Mobility Call** ha agrupado los recorridos en **10 macro-*pathways*** que cubren los principales ejes de transformación del sector. Entre ellos figuran ámbitos como **ciudades y regulación, transporte público y MaaS, industria de la automoción y software, energía y descarbonización, datos e infraestructuras inteligentes, logística e intermodalidad, negocio B2B e internacionalización, innovación y startups, talento y nuevas competencias, y seguridad vial y experiencia de usuario**.

Esta segmentación permite que cada actor del ecosistema, desde gobiernos y ciudades hasta operadores, fabricantes, tecnológicas, startups, inversores o grandes corporaciones, pueda **diseñar su propia ruta dentro del evento**, adaptando su participación a objetivos concretos de negocio o desarrollo de proyectos.

“A través de los pathways Global Mobility Call, se transforma en una herramienta de decisión. No se trata solo de asistir a ponencias, sino a recorrer el ecosistema de la movilidad con una lógica clara para activar proyectos reales”, señala **David Moneo**, director de la feria.

A lo largo de estos itinerarios, Global Mobility Call reunirá a **responsables institucionales, CEOs, operadores y expertos internacionales** que marcarán la hoja de ruta del sector.

En el ámbito de **ciudades, regulación y liderazgo público**, GMC ordena la conversación en torno a **tres ejes: comprender el nuevo marco normativo, contrastar buenas prácticas urbanas y activar conexiones con empresas** capaces de responder a retos concretos. Participarán perfiles como **Hugo Morán**, secretario de Estado de Medio Ambiente, junto a directivos como **Valentín Alonso** (Avanza), que analizará los desafíos para posicionar a España como referente en movilidad sostenible de cara a 2030. Se tratarán temas como la contratación pública en el transporte, de la mano de **Antonio Cendrero** (Arriva) y de representantes de entidades como **Pablo Bodega** (CRTM), **Jaume Garcia Soler** (TMB), **Alberto Dorrego** (Eversheds Sutherland) y **Jaime Rodríguez Medal** (CONFEBUS). Se analizarán casos de estudios europeos de la mano de EIT Urban Mobility en la que participará el Ayuntamiento de Komotini (Grecia), Municipalidad de Matosinhos (Portugal).

El bloque de **transporte público, MaaS y cohesión territorial** abordará cómo evolucionar desde servicios aislados hacia redes integradas y orientadas al ciudadano. La propuesta combina transporte urbano, interurbano, ferroviario, movilidad rural, interoperabilidad, datos y soluciones a demanda. Contará con la participación de la **National Transport Authority de Irlanda**, **Jeroen Kok** (Gobierno de Países Bajos), **Pablo Rodríguez Sardinero** (CRTM), **Ignacio Vázquez** (Metro de Madrid). De la mano de Avanza, se presentarán casos de éxito de México, Chile y España. Vectalia abordará el reto de atender la demanda de viajeros de la mano de los ayuntamientos de Cáceres, Alicante y Albacete. Los retos tecnológicos del transporte público serán analizados por parte de expertos de **TMB, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Euskotren, Antonio Jaraíces** (Diputación Foral de Bizkaia) e **Isaac Centellas** (Metro de Madrid).

La **industria de automoción, vehículo autónomo y *software-defined transport*** tendrá un papel protagonista con el España Auto CEO Summit, que reunirá a los máximos responsables de **Toyota, Stellantis, Iveco y Omoda & Jaecoo**, bajo la moderación de **ANFAC**. El programa incorpora también a **Alex Fava** (Quintegia) y **Manuel López Villena** (Indra), junto a **Elisa Heras Sevilla** (Iridium-ACS), en sesiones sobre distribución y coche conectado.

En paralelo, el ámbito de **energía, descarbonización y economía circular, Grupo Ruíz** tratará la Independencia energética e innovación para una gestión pública eficaz con la participación de representantes del Gobierno de Illes Balears y MOEVE. **Sistem** abordará la electrificación, la autonomía energética y las nuevas oportunidades del vehículo eléctrico y contará con **Adrián Muelas** (Ministerio para la Transición Ecológica y Desarrollo Rural) entre otros.

En la vertical de **Datos, IA e Infraestructura inteligente**, se contará con charlas sobre La digitalización, los datos y la inteligencia artificial que reunirán a perfiles como el teniente general **Fernando García García de las Hijas**, el general de Brigada **Carlos Prada Larrea**, José **Miguel Rubio** (Indra). Por su parte, **Alfonso Sánchez** (EMT) tratará cómo la inteligencia artificial está transformando la movilidad urbana y **Carlos Ramos** (Indra), **Barry Dorgan** (National Transport Authority), **Ignacio Santalla** (Arriva) y **Manuel Ruiz de Velasco** (CRTM) protagonizarán una mesa internacional sobre la evolución de los sistemas de pago abierto en el transporte público.

En marco-pathway de **intermodalidad, logística y operadores** se hablará de puertos conectados con **Luis Miguel Lapeña** (Ciudad de Lleida) y **Arturo Pérez de Lucía** (AEDIVE) entre otros; David Sastre (SEUR) abordará los retos de la última milla, y **Daniel de Santos** (AECOC) analizará los retos de la distribución urbana de mercancías en España.

El espacio de **negocio B2B e internacionalización** contará con compañías como Iryo, Google, Renault, Hyundai y Astara, junto a perfiles como **Víctor de Ávila, Federico Xavier Martínez Charles de la Brousse, Eduardo Manuel Allegre Rodríguez y Estela Escalante García**, reforzando el enfoque en mercados globales y experiencia de cliente.

En **innovación** se presentarán iniciativas como CIBERMOV impulsada por Renault Group, Orange y Deutsche Bahn, resultados de pilotos en Automatización y Digitalización de la Logística Ferroviaria con actores como Trafikverket, Deutsche Bahn, y EYSA que presentara su proyecto DS4MM junto con el MITMS.

Asimismo, el congreso pondrá énfasis en el **talento y la diversidad**, con perfiles como **Marta Blázquez** (Faconauto), **Mirenchu del Valle** (UNESPA), **Ángeles Santamaría** (RAI), **Raquel Fanjul-Fanjul** (Renault España), **Elisa Gil** (AMDA) y **Josefa Solanilla** (Moventis), junto a representantes del Ayuntamiento de Madrid, Ayvens, Empresas por la Movilidad Sostenible y Witam.

Por último, la **seguridad vial y la experiencia de usuario** situarán al ciudadano en el centro con la participación de la Dirección General de Tráfico (DGT), FESVIAL, RACE y GANVAM. En el ámbito tecnológico, Bosch impulsará el debate sobre sistemas ADAS y conducción automatizada, incorporando perfiles expertos del sector en seguridad avanzada y desarrollo de funciones de vehículo definido por software, reforzando el objetivo común de avanzar hacia una movilidad más segura, innovadora y conectada con la sociedad.

Con esta propuesta, Global Mobility Call 2026 consolida su papel como **el principal punto de encuentro internacional donde la movilidad se define desde una perspectiva integral: regulación, industria, tecnología, sostenibilidad y negocio**. Un espacio donde las ideas se convierten en proyectos y las alianzas en soluciones concretas para el presente y el futuro del sector.

El sector de la movilidad presenta sus novedades y desarrollos en Global Mobility Call

Autobuses eléctricos, drones, vehículos autónomos de defensa y servicios urbanos robotizados forman parte de la oferta expositiva del evento.

La cuarta edición de **Global Mobility Call** será un escaparate de **tecnología, piezas singulares y prototipos** que jugarán un papel imprescindible para el futuro de la movilidad. **Del 9 al 11 de junio**, en el pabellón 5 de **IFEMA MADRID**, el visitante podrá pasar del transporte público eléctrico a la movilidad aérea, de la competición al vehículo autónomo, de la defensa a los servicios urbanos y de la innovación aérea a la operación municipal inteligente.

La movilidad sostenible, inteligente, autónoma y descarbonizada ya no pertenece únicamente a los laboratorios o a los titulares de futuro; está entrando en los vehículos, en las ciudades, en la logística, en la seguridad, en el deporte y en los servicios urbanos. Y esta es la oferta que podrá verse en Global Mobility Call: piezas reconocibles, tecnología demostrable, contenido visual y un relato transversal. Cada prototipo funciona como una puerta de entrada a un gran tema de actualidad: electrificación, conducción autónoma, movilidad aérea urbana, operación municipal inteligente, competición eléctrica y nuevas capacidades industriales.

Un recorrido visual por los grandes expositores de esta edición.

Indra mostrará en Global Mobility Call 2026 su propuesta de soluciones integrales ya en operación para transformar el transporte y las infraestructuras. Presentará sus sistemas avanzados de *ticketing* y la plataforma In-Mova Transit, enfocadas en mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del usuario. Además, destacará tecnologías clave como vehículo conectado, IA, 5G y gemelos digitales para impulsar infraestructuras más seguras, inteligentes y sostenibles.

Irizar sitúa al autobús eléctrico como símbolo de la ciudad descarbonizada, aportando en la zona **ASEPA-IRIZAR** una imagen directa de la transición del transporte colectivo como eje que conecta movilidad urbana, reducción de emisiones y renovación de flotas.

La presencia de **RACE** construye un contraste periodístico potente entre el vehículo histórico y la Fórmula E, una fotografía que resume en un mismo espacio la evolución de la movilidad. Por su parte, EHang introduce el dron como icono de la movilidad aérea, añadiendo una dimensión de alto interés visual que amplía el relato más allá de la superficie y abre el foco a nuevos modos de transporte, emergencias, logística y futuro urbano.

En esta misma línea, **Expodrónica** refuerza la idea de un ecosistema en expansión desde su ubicación en el margen derecho del plano, proyectando aplicaciones que trascienden el transporte —inspección, seguridad, mantenimiento o nuevas industrias ligadas al espacio aéreo de baja altura—.

URO, en el ámbito de la defensa, incorpora el vector de la autonomía en entornos exigentes, mostrando sistemas robustos orientados a escenarios complejos donde la seguridad, la precisión y la fiabilidad son críticas.

Finalmente, **FCC** acerca la innovación al día a día con una barredora autónoma que ejemplifica cómo la automatización puede mejorar la eficiencia, la seguridad operativa y la gestión municipal en los servicios urbanos.

"Global Mobility Call quiere mostrar que la movilidad del futuro no es una promesa lejana: ya está tomando forma en autobuses eléctricos, drones, vehículos autónomos y servicios urbanos inteligentes. Este recorrido permite entender la transformación desde piezas reales, visibles y muy cercanas para los ciudadanos", explica **David Moneo**, director de Global Mobility Call.

Global Mobility Call proyecta Madrid al mapa mundial de la movilidad

Representantes políticos, administraciones públicas, empresas privadas, *top speakers*, panelistas y expositores de Europa, América y Asia se citan del 9 al 11 de junio en el pabellón 5 de IFEMA MADRID.

Global Mobility Call convertirá **IFEMA MADRID** en un punto de encuentro internacional para la movilidad sostenible, inteligente, conectada y descarbonizada. Del 9 al 11 de junio, el evento reunirá en un mismo espacio a representantes políticos, administraciones públicas, grandes empresas, instituciones, panelistas de mesas de debate, *top speakers* y expositores procedentes de Europa, América y Asia.

La presencia de empresas y profesionales de **España, Portugal, Ucrania, Grecia, Inglaterra, Irlanda, Países Bajos, Alemania, Suecia, México, Puerto Rico, Chile y China** refuerza la evolución de GMC: de feria sectorial a plataforma global de agenda, alianzas y decisión.

“Global Mobility Call reúne en Madrid a los actores que están definiendo la movilidad que viene: gobiernos, ciudades, empresas, tecnología, industria y talento. Su fuerza internacional confirma que la movilidad ya no se debate país a país, sino como una agenda compartida entre continentes”, explica **David Moneo**, director de Global Mobility Call.

Un pabellón convertido en mapa global

Del 9 al 11 de junio, el pabellón 5 de IFEMA MADRID funcionará como un tablero internacional donde se cruzan las grandes conversaciones de la movilidad: la **regulación europea**, la **transformación urbana de América Latina**, el **avance tecnológico asiático**, la **electrificación**, la **inteligencia artificial**, la **movilidad autónoma**, la **logística**, la **seguridad**, la **financiación**, la **accesibilidad** y los **nuevos modelos de colaboración público-privada**.

Ese cruce de agendas es lo que diferencia a Global Mobility Call dentro del panorama ferial. Frente a citas centradas en una tecnología, un modo de transporte o una vertical concreta, GMC integra el ecosistema completo: administración, industria, ciudad, energía, datos,

infraestructuras, talento, inversión y usuario final. Es un congreso con exposición, pero también una plataforma de país y una plataforma internacional.

Europa, América y Asia: una conversación internacional con impacto real

Europa acudirá representada por países que concentran algunos de los grandes retos de la movilidad actual: **descarbonización, transporte público, electrificación, industria, planificación urbana, innovación tecnológica, reconstrucción, digitalización y nuevas formas de gobernanza**. España ejercerá de anfitriona, conectando el debate europeo con la agenda internacional desde IFEMA MADRID.

América aportará una mirada clave sobre ciudades en crecimiento, movilidad metropolitana, transporte público, renovación de flotas, logística, transición energética y modelos de gestión urbana. La presencia de **México, Puerto Rico y Chile** amplía el alcance de GMC más allá de Europa y lo posiciona como un puente natural entre ambos lados del Atlántico.

Asia, con la participación de **China**, incorpora al debate la dimensión tecnológica, industrial y de escala: electrificación, fabricación, soluciones inteligentes y velocidad de despliegue. La lectura internacional de GMC se completa así con una mirada que conecta política pública, innovación y capacidad productiva.

El efecto diferencial: no una feria más, sino un ecosistema en movimiento

Global Mobility Call llega en un momento en el que la movilidad ha dejado de ser un asunto exclusivamente de transporte. Hoy es competitividad, energía, planificación urbana, industria, datos, talento, sostenibilidad, seguridad y posicionamiento internacional. Por eso, reunir en un mismo espacio a representantes políticos, administraciones públicas, empresas privadas, *top speakers*, panelistas y expositores de tres continentes convierte a GMC en algo más que un calendario de conferencias: lo convierte en una agenda de trabajo.

El valor del encuentro está en su capacidad de provocar conexiones improbables: una administración que busca escalar una solución; una empresa que necesita entender el nuevo marco regulatorio; una ciudad que quiere acelerar su hoja de ruta; una compañía

tecnológica que presenta un desarrollo aplicable; un inversor que busca proyectos con recorrido; un operador que necesita eficiencia; una industria que debe transformarse.

Esa combinación de visión, exposición, debate y negocio es la que permite a GMC competir con fuerza dentro del panorama español e internacional. Su propuesta no se limita a mostrar tendencias: ordena el ecosistema, activa conversaciones y convierte la movilidad en una agenda ejecutable.

Madrid como capital de la nueva movilidad

Durante tres días, Madrid se situará en el centro de una conversación que afecta a ciudades, empresas, ciudadanos e instituciones de todo el mundo. Desde IFEMA MADRID, Global Mobility Call pondrá en relación los grandes desafíos comunes: cómo descarbonizar sin perder competitividad, cómo integrar la tecnología sin dejar atrás a las personas, cómo financiar la transición, cómo hacer más eficiente el transporte público y privado, cómo gobernar los datos y cómo convertir la innovación en impacto real.

La potencia internacional de GMC 2026 no se mide únicamente por el número de países representados, sino por la calidad de las conversaciones que puede generar. Europa, América y Asia no acuden como espectadores: **acuden como parte activa de una movilidad que ya es global, interdependiente y urgente.**

Con esta edición, Global Mobility Call consolida su papel como el punto de encuentro donde la movilidad sostenible, inteligente y descarbonizada deja de ser una promesa para convertirse en una hoja de ruta compartida.

El sector del autobús tendrá un papel protagonista en Global Mobility Call 2026

El autobús se consolida como eje clave en el debate sobre el futuro de la movilidad sostenible en la próxima edición del GMC, del 9 al 11 de junio en IFEMA MADRID.

La industria del autobús y el autocar participará en **Global Mobility Call (GMC) 2026**, el gran encuentro internacional organizado por **IFEMA MADRID** que reunirá **del 9 al 11 de junio del 2026** al conjunto del ecosistema de la movilidad. En esta edición, el evento situará al transporte público como eje estratégico para avanzar hacia un modelo más sostenible, conectado y centrado en el usuario.

En este marco, se pondrá en valor el papel del autobús y el autocar dentro del macro *pathway* **“Transporte público, MaaS y cohesión territorial”**, un espacio clave para analizar la evolución hacia sistemas de transporte integrados, eficientes y accesibles, capaces de responder a los retos de la movilidad actual.

Tres jornadas para abordar los retos del transporte público

El programa arrancará el martes 9 de junio con una jornada centrada en la gestión de la movilidad y la innovación tecnológica. Expertos y responsables de entidades como **CRTM, UITP, ATM** o **Metro de Madrid** debatirán, en una sesión organizada por **Indra**, sobre planificación, coordinación institucional y sostenibilidad.

La jornada también abordará **el impacto de la inteligencia artificial en la optimización de los sistemas de transporte**, en una sesión organizada por **EMT Madrid**, así como **casos internacionales de éxito en movilidad sostenible** de la mano de **Avanza**. Por su parte, **Grupo Ruiz** impulsará un debate sobre **nuevos modelos de movilidad más flexibles y adaptados a las necesidades reales del ciudadano**.

El miércoles 10 de junio se centrará en los ejes estructurales del sector: sostenibilidad, regulación y transformación. Durante la jornada, se analizarán los **desafíos para posicionar a España como referente en movilidad sostenible de cara a 2030**, jornada organizada por **Avanza**, **las soluciones energéticas para avanzar hacia sistemas más eficientes y**

autónomos, organizada por **Grupo Ruiz** y los **retos de la contratación pública en el transporte**, organizada por **Arriva**.

Asimismo, se abordarán iniciativas como el **Abono Único**, jornada organizada por **Alsa** donde se contará con la presencia de Sara Hernandez, secretaria general de Movilidad Sostenible del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, el papel del **talento en la transformación del sector**, organizada por Moventis y los **avances en la implantación del transporte colectivo autónomo**, con la participación de entidades como la **UPM, EMT Madrid, Alsa** o **CTAG**.

El jueves 11 de junio, la atención se trasladará a la operativa y la mejora del servicio, con el foco en **cómo responder al crecimiento de la demanda en entornos urbanos sin comprometer la calidad**. Operadores como **Vectalia** y responsables de movilidad de distintos ayuntamientos compartirán experiencias y buenas prácticas.

Una visión integral del transporte colectivo

A lo largo de las tres jornadas, se abordarán aspectos clave como la **digitalización**, la **integración modal**, la **transición energética**, los **nuevos patrones de demanda**, la **experiencia de usuario** y los **marcos regulatorios**. Todo ello permitirá dibujar una visión integral del papel que desempeña el autobús en el ecosistema de la movilidad del futuro.

Con su participación en Global Mobility Call 2026, FIAA refuerza su posicionamiento como plataforma de referencia del transporte colectivo por carretera y respalda una visión compartida del sector: consolidar un modelo en el que el transporte público, con el autobús como elemento vertebrador, sea clave en el desarrollo de un sistema intermodal más eficiente y orientado al ciudadano.

Automoción y posventa: el sector se cita en Global Mobility Call para redefinir su futuro

Fabricantes, concesionarios y los servicios posventa afrontan juntos en Madrid el mayor proceso de transformación del automóvil en décadas.

La industria de automoción encara un punto de inflexión. Electrificación, vehículo conectado, presión regulatoria y nuevos modelos de negocio están obligando a todo el ecosistema, de los fabricantes al último eslabón de la posventa, a redefinir su papel. En este contexto, **Global Mobility Call**, que se celebra **del 9 al 11 de junio** en **IFEMA MADRID**, se posiciona como uno de los grandes puntos de encuentro donde el sector traza su hoja de ruta.

El evento, articulado en torno a diez grandes itinerarios estratégicos (*pathways*), sitúa a la automoción como uno de los pilares de la movilidad del futuro, especialmente a través del bloque dedicado a **industria del automóvil y software**, que conectará tecnología, negocio e innovación.

ANFAC y los fabricantes, ante el reto industrial

Uno de los epicentros del congreso será el **España Auto CEO Summit**, que tendrá lugar el día **10 de junio a las 10:30 horas en el Auditorio** (pabellón 5 de IFEMA MADRID), con la participación de los principales fabricantes presentes en España –**Toyota, Stellantis, Iveco** u **Omoda & Jaecoo**– y bajo la moderación de **ANFAC**.

Sobre la mesa estarán los grandes desafíos del sector: desde la competitividad industrial en Europa hasta la aceleración del vehículo electrificado, pasando por el salto hacia el **vehículo definido por software**, un cambio que va mucho más allá del producto y que reconfigura toda la cadena de valor.

Ese mismo día, a las **11:30 horas en el Auditorio**, se celebrará **“La Movilidad Consciente”**, a cargo de **José María Galofré**, presidente de **Volvo**, con una visión estratégica sobre el papel de la automoción en un modelo de movilidad más responsable.

A continuación, a las **12:30h en el Auditorio**, tendrá lugar la sesión **“Servicios de Coche Conectado: Seguridad y Nuevos Modelos de Negocio”**, centrada en cómo la conectividad está redefiniendo tanto la protección del usuario como las oportunidades de monetización del dato.

Faconauto: la nueva era del concesionario

En paralelo, la distribución oficial vive su propia revolución. **Faconauto**, con la participación de su presidenta, **Marta Blázquez**, pondrá el foco en cómo el concesionario se adapta a un entorno marcado por la electrificación, la digitalización y un cliente cada vez más exigente.

El concesionario deja de ser un simple punto de venta para convertirse en **centro de experiencia, asesoramiento y servicio**, clave para facilitar la adopción de nuevas tecnologías por parte del usuario final.

Este proceso de transformación se abordará también en la sección **“Marca y concesionarios: partnership para un cliente más exigente”**, que se celebrará el día **10 de junio a las 17:10 horas** en el **Ágora Change by Commitment** (pabellón 5 de IFEMA MADRID).

La sesión analizará la evolución de la relación entre fabricante y redes de distribución a partir del estudio **“Dealer-Manufacturer Relationship (DMR) – European Insights”**, presentado por **Alex Fava (Quintegia)**. Participarán: **Borja Llordén**, secretario general de la Asociación de Concesionarios Mercedes-Benz España; **Fabio Barbisán**, director general de Quintegia; **Alex Fava**, Research Manager de Quintegia, y **José Ignacio Moya**, director general de Faconauto.

Talento, diversidad y transformación

El talento será otro de los ejes clave del programa. El **día 10 junio a las 12:30h en el Ágora Progress by Performance** (pabellón 5) se celebrará la mesa **“Women Driving Mobility: iniciativas, talento y transformación en acción”**, centrada en el impulso del talento femenino en la automoción.

La sesión abordará iniciativas reales en marcha, así como los retos para escalar la diversidad en todo el ecosistema. Participarán: **Marta Blázquez**, presidenta de Faconauto; **Mirenchu del Valle**, presidenta de UNESPA; **Laura Gómez Palet**, responsable de Flotas, RAC y VO de Skoda España; **Raquel Fanjul-Fanjul**, directora de Operaciones de Renault España; **Elisa Gil**, presidenta de AMDA, y **Ángeles Santamaría**, presidenta del Consejo de Mujer e Ingeniería de la Real Academia de Ingeniería.

La posventa, ante su mayor transformación

Pero si hay un ámbito donde la transformación es especialmente intensa, ese es el de la **posventa de automoción**. Global Mobility Call reunirá a las principales asociaciones del sector –**ANCERA, CETRAA, CONEPA, FAGENAUTO, GANVAM y SERNAUTO**– en distintas mesas centradas en los desafíos que afronta el conjunto del ecosistema en el actual contexto de cambio de la movilidad.

El encuentro congregará a representantes de toda la cadena de valor –automoción, distribución, reparación, componentes y servicios de movilidad– con el objetivo de compartir visión sobre la evolución tecnológica, regulatoria e industrial del sector.

A lo largo del programa se abordarán cuestiones clave como la **sostenibilidad, la digitalización, la conectividad, la electromovilidad y los nuevos modelos de movilidad compartida**, así como su impacto directo sobre talleres, fabricantes de componentes, redes de distribución y servicios vinculados a la posventa.

En este contexto, el **talento y la capacitación profesional** adquieren un protagonismo creciente. Así, SERNAUTO impulsará la sesión **“Workshop sobre Estrategia de Talento en Automoción. Formación ágil en upskilling/reskilling para liderar la movilidad”**, que tendrá lugar el **10 de junio a las 10:30 horas**, centrada en la adaptación de las competencias profesionales a la transformación tecnológica del sector y en el impulso de nuevas fórmulas de formación continua.

El bloque se completará con la sesión **“ADAS: seguridad vial y avances hacia conducción automatizada”**, el **9 de junio a las 12:00h** en el Foro Zero by Zeta (pabellón 5 de IFEMA MADRID), donde **Ricardo Olalla (Bosch)** analizará la evolución hacia el vehículo definido por software y los avances en conducción automatizada, con el objetivo de avanzar hacia el horizonte de **cero accidentes**.

Sostenibilidad y economía circular

La descarbonización será protagonista el **día 11** con dos sesiones clave. A las **13:15h en el Ágora Change by Commitment**, se celebrará **“Economía circular del vehículo: soluciones sostenibles”**, con la intervención de **Natalia Turon, directora global de Estrategia Corporativa de SEAT**. La mesa analizará cómo avanzar hacia modelos productivos más eficientes, impulsando la reutilización de materiales y la reducción del impacto ambiental en toda la cadena de valor.

Posteriormente, a las **13:45h en el Auditorio**, tendrá lugar la sesión **“Neutral in Motion”**, una iniciativa que reúne a **AEDIVE, ANFAC, FENEVAL, GANVAM, AER, FACONAUTO, SERNAUTO y ANESDOR**. El objetivo: impulsar una transformación tecnológica que permita alcanzar una movilidad **sostenible y descarbonizada**, con horizonte en la **neutralidad climática en 2050**, manteniendo el liderazgo industrial de España.

Una visión integral de la automoción

Global Mobility Call 2026 refleja así una realidad incontestable: el futuro del automóvil no se construye desde un único actor, sino desde la coordinación de toda la cadena de valor. Fabricantes, distribución y posventa comparten ahora un mismo reto: adaptarse a un cambio estructural que redefine el producto, el negocio y la relación con el cliente. Y Madrid será, durante tres días, el lugar donde ese futuro empieza a tomar forma.

Dirección de la Semana de los Servicios al Ciudadano

David Moneo

Director

Leyre Delgado

Gerente comercial Global Mobility Call

Borja Frutos

Coordinador

Magali Durán

Secretaría

Dirección de Comunicación y Prensa

Raúl Díez

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Pablo López

Jefe de Comunicación Ferial

Marco Presa

Jefe de prensa

mpresa@ifema.es

+34 652 528 756

Helena Valera

Prensa internacional

evalera@ifema.es

+34 629 644 208

Pilar Serrano

Secretaría de prensa y acreditaciones

pilars@ifema.es

+34 648 189 218

Susana Domínguez

Gestión de medios

+34 687 722 102

ANEXO. Tribuna David Moneo, director de Global Mobility Call



Global Mobility Call surge en un momento en el que la movilidad empieza a ocupar un lugar central en el debate económico, social e institucional. Entendimos que era necesario crear un espacio capaz de reunir en un mismo entorno a todos los actores implicados: empresas, asociaciones, administraciones públicas, instituciones, ciudades y organismos reguladores.

Desde el inicio tuvimos claro que había que ampliar el enfoque tradicional del sector. El vehículo seguía siendo una pieza importante, pero el verdadero centro debía ser la persona: una movilidad más sostenible, más accesible e inclusiva.

Esa visión es la que ha permitido que Global Mobility Call llegue hoy a su cuarta edición como un foro de referencia para todo el ecosistema de la movilidad. No solo para las empresas del sector, sino también para las administraciones y los reguladores que definen el marco en el que esa movilidad evoluciona. Hablamos de un punto de encuentro donde convergen industria, instituciones, asociaciones y ciudades, con un objetivo común: avanzar de forma coordinada hacia un nuevo modelo de movilidad, más eficiente, más conectado y alineado con los grandes retos del presente y del futuro.