



**16-18  
Nov  
2021**

**Recinto Ferial**

**ifema.es**

## **Cómo Participar. Bases**

Promueven



Comisariado y selección de propuestas de expositores



# ÍNDICE

<b>0. Protocolos específicos</b>	Pag. 02
<b>1. TheMISS “GETTING TO ZERO” información general</b>	Pag. 02
<b>2. Requisitos</b>	Pag. 03
<b>3. Documentos</b>	Pag. 03
<b>3.1. Ficha de evaluación</b>	Pag. 03
<b>3.2. Solicitud de participación</b>	Pag. 09
<b>3.3. Comprobante de pago</b>	Pag. 11
<b>3.4. Servicios complementarios opcionales</b>	Pag. 11

## 0. Protocolos específicos

Link sobre los protocolos y Medidas sanitarias para eventos:  
[ifema.es/medidas-sanitarias-seguridad-para-eventos](http://ifema.es/medidas-sanitarias-seguridad-para-eventos)

## 1. TheMISS “GETTING TO ZERO” información general

**TheMISS** es un espacio “boutique”, una galería en donde lo importante es el producto, solución... un recorrido visual organizado y definido que contribuirá a ofrecer un relato armónico divulgativo de la sostenibilidad y eficiencia innovadora en el ámbito de la vivienda y la Edificación. Tendrá lugar en el núcleo de los pabellones 4-6 de IFEMA MADRID en el marco de GENERA: [ifema.es/genera](http://ifema.es/genera), Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente y en sinergia con C&R: [ifema.es/cr](http://ifema.es/cr), Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración. Está promovido por **CEPCO (Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción)** y **ASEFAVE (Asociación Española de Fabricantes de fachadas ligeras y Ventanas)** y contará con la expertización de **ASA (Asociación Sostenibilidad y Arquitectura)**

### Objetivos y Acciones

- Expandir mercado de productos sostenibles para la construcción (nueva, reformas, Rehabilitación)
- Proyectar el compromiso de empresas y marcas.
- Desarrollar oportunidades de empleo en el contexto de la economía verde.
- Acelerar la capacitación de empresas y profesionales en el uso, instalación y conocimiento de la innovación en materiales sostenibles.

- Apoyar al sector y la divulgación de su apuesta por la sostenibilidad y compromiso ambiental.
- Promover enfoques de proximidad para que las comunidades locales integren soluciones digitales y renovables y creen distritos de energía cero, en los que los consumidores se conviertan en prosumidores que vendan energía a la red.
- Seguridad y al bienestar humano.
- Etiquetas ecológicas o eco certificados de los materiales.
- TheMiss es un proyecto interdisciplinario orientado por un comité consultivo de expertos-as externos.

### TheMISS & GENERA

#Genera2021 y TheMiss crearán importantes sinergias para las empresas y profesionales participantes al crear un ecosistema poniendo el foco en la presentación de sistemas y soluciones con el objetivo de impulsar la sostenibilidad, eficiencia e innovación.

Una plataforma B2B que convoca a perfiles de visitantes profesionales más amplia y complementaria. Una oferta global para el profesional:

- Constructoras
- Promotoras
- Estudios de Arquitectura
- Ingenierías
- Instaladores

- Consultoría Proyectos
- Administradores Fincas
- Mantenimiento
- Instalaciones

### Horarios

Visita Profesional

Del 16 al 18 de noviembre de 10:00 h a 19:30 h.

## 2. Requisitos

Para participar en The MISS se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Empresas y Asociaciones con un compromiso con la descarbonización y lucha contra el cambio climático con soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas a través de la rehabilitación energética de edificios, la construcción sostenible, la innovación, digitalización y otros materiales innovadores.

## 3. Documentos

Para que las Solicitudes presentadas a TheMISS 2021 sean valoradas deben presentarse los 3 documentos que se describen a continuación:

### 3.1. Proyecto e información del producto que valorará ASA – Ficha de Evaluación

### 3.2. Solicitud de Participación

### 3.3. Comprobante de pago

#### 3.1. FICHA DE EVALUACIÓN

Ante el reto del cambio climático, las distintas empresas participantes podrán proponer productos de construcción que consideren sostenibles para ser expuestos en el espacio TheMISS.

ASA actuará como comisario de dicho espacio y, mediante un comité de selección, aceptará o rechazará la inclusión de los productos propuestos. Para ello establece la siguiente metodología de selección:

- En primer lugar se enumeran una serie de criterios de sostenibilidad.
- En segundo lugar se bareman los puntos que se otorgan a los distintos productos presentados en cada uno de los criterios.
- Por último, se establece un valor límite para la aceptación o el rechazo de los productos propuestos para su evaluación.

#### 3.1.1. Criterios de sostenibilidad y salud ambiental

##### a) Energía empleada en la fabricación

La energía empleada en la fabricación de los materiales influye de una manera importante en el consumo energético que se produce en el sector de la construcción. Se tiende a incidir en la reducción del consumo energético en la fase de utilización de los edificios, mientras que se

presta menos atención al consumo energético necesario para fabricar los materiales que se utilizan.

### **b) Huella hídrica**

El agua apta para el consumo humano es un recurso cuya escasez amenaza con generar conflictos a nivel planetario. La huella hídrica identifica la cantidad de agua que se utiliza para la fabricación de un producto, así como los cambios en la calidad del agua que produce tanto la extracción de las materias primas como la fabricación del producto.

### **c) Origen de las materias primas**

El agotamiento de los recursos naturales es otro de los retos a abordar en un planeta finito. En la actualidad estamos viviendo cómo, ante un incremento mundial de la demanda, se produce un retraso en los suministros y un encarecimiento acelerado de los precios.

### **d) Movilidad**

Mientras que la energía empleada en la fabricación de los productos se puede medir en el lugar donde se fabrican, otra parte de la energía embebida en los productos se produce por la distancia que recorren las materias primas desde que se extraen hasta que se montan en la obra. Esta movilidad característica de un mundo globalizado repercute de manera importante en el consumo energético a nivel mundial.

### **e) Reducción de generación de residuos**

En la construcción, no se aprovecha la totalidad de los productos fabricados. Una parte no despreciable de los mismos acaba convirtiéndose en residuo sin haberse utilizado, así como el embalaje con el que se transporta. Dichos residuos no siempre es posible reutilizar o reciclar dichos residuos. Muchas veces acaban enterrados en el medio

ambiente. Cada año se destina una gran superficie de tierra fértil y utilizable para su enterramiento.

### **f) Salubridad**

El diccionario de la RAE define salubridad como la característica o cualidad de lo que es bueno para la salud. Los materiales de construcción afectan a la salud de las personas que ocupan los espacios interiores. A lo largo de su vida útil pueden expulsar sustancias nocivas para la salud.

### **g) Calidad del ambiente interior**

En la actualidad, cerca del 90% del tiempo nos encontramos en recintos cerrados. Los productos de la construcción son responsables, en función de su capacidad de regulación, junto con las posibilidades de renovación de aire, de la calidad del ambiente interior.

### **h) Circularidad**

El modelo productivo mayoritario en nuestra sociedad se basa en un proceso lineal que se desarrolla en las siguientes fases: extraer, fabricar, utilizar y desechar. Sin embargo, el equilibrio de la naturaleza se basa en un proceso circular en el que los desechos son recursos disponibles para comenzar un nuevo ciclo de utilización.

### **i) Innovación**

El ser humano destaca por su capacidad de enfrentar los retos que se le presentan de manera creativa. La búsqueda constante de productos más duraderos, sostenibles y eficientes, hace posible el avance de la ciencia y de la técnica.

### Impacto social

Los productos de construcción no son ajenos al mundo en el que se desarrollan. La forma en la que se producen puede contribuir, en mayor o menor medida, a la transformación de la sociedad, fomentando valores universales como la equidad, la justicia, la fraternidad, la solidaridad, la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades y la democracia.

#### 3.1.2. Valor límite de aceptación

Como es la primera vez que se realiza esta selección de productos y se desconoce la calidad de la información que se va a suministrar, así como los niveles de sostenibilidad que van a alcanzar, el comité de selección establecerá el valor límite de aceptación de los productos una vez analizados los productos que se hayan presentado

#### 3.1.3. Baremación de los criterios

##### a) Energía empleada en la fabricación

- < 10 kWh/kg
- 10-30 kWh/kg
- 30-100 kWh/kg
- > 100 kWh/kg

##### b) Huella hídrica

- < 10 l/kg
- 10-100 l/kg
- 100-1000 l/kg
- > 1000 l/kg

##### c) Origen de las materias primas

- Renovables / no renovables
- Abundancia / escasez
- Nuevas / reutilizadas / recicladas

##### d) Movilidad

- Materia prima – fábrica
  - < 100 km
  - 100 – 1000 km
  - 1000 – 5000 km
  - > 5000 km
- Fábrica - almacén
  - < 100 km
  - 100 – 1000 km
  - 1000 – 5000 km
  - > 5000 km

##### e) Reducción de generación de residuos

- Existen medidas para la reducción de la generación de residuos en el producto
- Existen medidas para la reducción de la generación de residuos en su embalaje

##### f) Salubridad

- Nivel de emisión de COVs

Clase	C	B	A	A+
TVOC	>2.000	<2.000	<1.500	<1.000
Formaldehyde	>120	<120	<60	<10
Acetaldehyde	>400	<400	<300	<200
Toluene	>600	<600	<450	<300
Tetrachloroethylene	>500	<500	<350	<250
Xylene	>400	<400	<300	<200
Trmethylbenzene	>2.000	<2.000	<1.500	<1.000
Dichlorobenzene	>120	<120	<90	<60
Ethylbenzene	>1.500	<1.500	<1.000	<750
Butoxyethanol	>2.000	<2.000	<1.500	<1.000
Styrene	>500	<500	<350	<250

- Nivel de emisión de radioactividad
  - < 1 mSv por año
  - > 1 mSv por año

**g) Calidad del ambiente interior**

- Capacidad higroscópica (%) o absorción de vapor de agua (g/m<sup>2</sup>) (en comparación con productos para el mismo uso)
  - Alta
  - Media
  - Baja
- Capacidad de cargarse electrostáticamente
  - Sí
  - No
- Capacidad de aislamiento (en comparación con productos para el mismo uso)
  - Alta
  - Media
  - Baja
- Capacidad de absorción acústica (en comparación con productos para el mismo uso)
  - Alta
  - Media
  - Baja

**h) Circularidad**

- ¿Posee estrategia de economía circular?
  - Sí
  - No

- ¿Su colocación permite su desmontaje para poder reutilizarlo?
  - Sí
  - No

- ¿Es posible reciclar el producto?
  - Sí
  - No

**i) Innovación**

- Producto que destaca por su innovación
- Producto que introduce innovaciones
- Producto sin innovaciones reseñables

**j) Impacto social**

- Su fabricación o puesta en obra crea un impacto positivo en la sociedad
  - Sí
  - No
- Favorece el desarrollo de un área despoblada o un colectivo en riesgo de exclusión
  - Sí
  - No
- Ayuda a la promoción de una conciencia y estilo de vida sostenibles
  - Sí
  - No

- Incorporación de perspectiva de género?
  - Sí
  - No

### 3.1.4. Datos a facilitar por los proponentes

#### 01) Datos del producto

- Nombre comercial
- Fabricante
- Para qué se utiliza
- Dimensiones
- Peso
- Densidad

#### 02) Documentos y fichas técnicas (en pdf)

- Dossier comercial del producto
- Ficha técnica de producto
- DAP conforme a ISO 14025 (en caso de disponer)
- ACV conforme a ISO 14040 (en caso de disponer)
- Otros

#### 03) Criterios de sostenibilidad y salud

##### a) Energía empleada en la fabricación

- Energía empleada en la fabricación

##### b) Huella hídrica

- Huella hídrica

##### c) Origen de las materias primas

- Porcentaje de las materias primas empleadas en el producto
- Procedencia de las materias primas empleadas en el producto:  
Nuevas / reutilizadas / recicladas

##### d) Movilidad

- Ubicación de donde se extraen las materias primas
- Ubicación donde se adquieren las materias primas
- Ubicación de la fábrica donde se producen los materiales
- Ubicación del almacén desde donde se suministran a obra.

##### e) Reducción de generación de residuos

- Cantidad del pedido mínimo
- ¿Es posible su utilización en taller para elaborar un elemento industrializado?
- Estrategias para la reducción de residuos a la hora de diseñar el producto
- ¿Qué sucederá cuando se deje de fabricar el producto con el material no vendido?
- Material y peso del embalaje
- ¿Se devuelve el embalaje o parte del mismo a fábrica?

##### f) Salubridad

- Nivel de emisión de COVs: TVOC, Formaldehído, Acetaldehído, Tolueno, Tetrachloroethylene, Xylene, Trmethylbenzene, Dichlorobenzene, Ethylbenzene, Butoxyethanol, Styrene
- Nivel de emisión de radioactividad

##### g) Calidad del ambiente interior

- Capacidad higroscópica (%) o absorción de vapor de agua (g/m<sup>2</sup>)
- Capacidad de cargarse electrostáticamente
- Capacidad de aislamiento
- Capacidad de absorción acústica

##### h) Circularidad

- ¿Posee estrategia de economía circular?
- ¿Su colocación permite su desmontaje para poder reutilizarlo?
- ¿Es posible reciclar el producto?

**i) Innovación**

- Características innovadoras del producto

**j) Impacto social**

- Aspectos de su fabricación o puesta en obra que crean un impacto positivo en la sociedad
- ¿Cómo favorece el desarrollo de un área despoblada, un colectivo en riesgo de exclusión?
- ¿Cómo ayuda a promover una conciencia y estilo de vida sostenibles?
- ¿Cómo incorpora la perspectiva de género?

**3.1.5. Decisión del Comité de Selección**

Una vez que el comité de selección haya baremado los productos presentados y establecido el valor límite de aceptación de los productos, se comunicará el resultado obtenido. En caso de no estar de acuerdo con la baremación obtenida o si se quiere aportar alguna información adicional, se dará un plazo de tres días para justificar mediante escrito dirigido al Comité de selección los motivos por los que se solicita una revisión de la baremación obtenida.

El Comité de selección revisará la baremación otorgada en base a la nueva documentación aportada y tendrá un plazo de 7 días para comunicar su decisión. Esta segunda decisión tras la revisión realizada será inapelable.

**AUTORES**

En la elaboración del presente documento "Comisariado y selección de propuestas de expositores" han participado:

- Jorge Gallego Sánchez-Torija (miembro de la Junta Directiva de ASA)
- Sonia Hernández-Montaña Bou (miembro de la Junta Directiva de ASA)
- Matxalen Acasuso Atutxa (tesorera de ASA)
- Eva Chacón Linares (miembro de la Junta Directiva de ASA)

## 3.2. SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

**Ir a la Solicitud de Participación rellenable**

### 3.2.1. Modalidades de Stands y Precios

Tamaño de stand: 6 m<sup>2</sup>

TheMiss

Cómo participar · Formatos

En TheMiss podrán participar aquellas empresas con el producto/s previamente aceptados por el comité de selección.

Expositor Módulo 6 m<sup>2</sup>

**2.200 € + IVA (1)**

La participación incluye:

- Stand Módulo 6 m<sup>2</sup>
- Acceso LIVEConnect Plus
- Jornada/Ponencia en TheMISS Forum
- Comunicación y Marketing: RRSS, Prensa

El stand incluye:

- Mobiliario: mostrador, taburete y armario bajo
- Iluminación mediante 1 foco de led de brazo.
- Limpieza diaria del stand (tipo A: una vez al día).
- Seguro Multiferiay Seguro de Responsabilidad Civil.
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13kw/m<sup>2</sup>).

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea. el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



**Patrocinador TheMiss:**

**ORO (patrocinador exclusivo) 6.000 € + IVA (1)**

- Ponente en mesa programa oficial
- Mención destacada en LiveConnect
- Envío en e-news (destacada)
- Un envío email específico a LiveConnect
- Logo en webinar y seminario destacado
- Dossier prensa gratuito
- Destacado en buscador (LiveConnect)
- Poder hacer webinar especial exclusivo en LiveConnect
- Participación única en seminario LiveConnect

**PLATA (10 patrocinadores) 3.000 € + IVA (1)**

- Logotipo materiales y LiveConnect
- Formar parte e-news (hasta 10)
- Dossier prensa
- Participar como ponente en mesa redonda LiveConnect con otros patrocinadores

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

**3.2.2. Adjudicación de Stands**

La Dirección de The MISS procederá a la adjudicación del stand a cada expositor, una vez que éste haya cumplimentado todos y cada uno de los requisitos exigidos.

Decididas las adjudicaciones, la Dirección del Certamen confeccionará un plano del pabellón que mostrará la ubicación de todos y cada uno de los stands individuales de los Expositores.

La Dirección del Certamen se reserva el derecho de modificar las condiciones de cada stand, dentro de criterios razonables y desviándose del emplazamiento, dimensiones o formas solicitadas, cuando el concepto, configuración o distribución del espacio expositivo general así lo requieran.

Cada Expositor será informado de su adjudicación mediante el envío del plano general con indicación exacta de su ubicación

**3.2.3. Aceptación por parte del Expositor**

El firmante de la Solicitud de Participación declara conocer las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID, además de las específicas de TheMISS 2021, las acepta y se compromete a observarlas en toda su extensión

**3.2.4. Periodos de Entrada/Montaje/Desmontaje**

**Montaje de stands de “Diseño Libre”**- Del 11 al 13 de noviembre de 2021, de 8:30 a 21:30h.

**Entrega de Stands Modulares Llave en Mano** - 14 de noviembre de 2021 de 8:30 a 21:30h.

**Entrada de mercancías y material de decoración** - 15 de noviembre de 8.30h a 19:00h.

**Celebración y horarios GENERA 2021** - 16, 17 y 18 de noviembre de 10:00h a 19:30h.

**Salida de mercancías y material de decoración** - 18 de noviembre de 20:30h a 21:30h  
19 de noviembre de 8:30h a 15:00h.

**Desmontaje de stands de diseño libre** - 19 de noviembre de 15:00h. a 21:30h.  
20 de noviembre de 8:30h. a 21:30h.

última hora. Este canal de contratación, Zona de Expositor, quedará cerrado un día antes del comienzo del montaje. (No están incluidos los servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, salas de reuniones y terminal de pago ferial y Servicios Específicos de las ferias como pases de expositor, etc.).

### 3.4.2. Otros Servicios Publicitarios

Publicidad en el recinto y digital  
(+34) 91 722 53 40  
(+34) 91 722 53 08  
publicidadexterior@ifema.es

Multiplica la presencia de tu marca y tus productos en la feria. Nuestro equipo de Publicidad te asesorará sobre cuáles son los mejores soportes físicos y digitales para generar el mayor impacto.

Decoración Gráfica para stands Personaliza tu stand modular con la imagen de tu marca.  
(+34) 91 722 57 22 decoraciongrafica@ifema.es

Personaliza tu stand modular con la imagen de tu marca. Nuestro equipo de Asesores te ayudará a definir lo que mejor se adapte a tu stand y realizará el seguimiento de la producción e instalación. Lo tendrás todo listo para cuando llegues.

### 3.3. COMPROBANTE DE PAGO

Transferencia bancaria a través de una de las siguientes cuentas con el concepto "Pago TheMISS 2021"

Entidad	Ccc	IBAN	BIC/SWIFT
Bankia	2038-0626-01-6000025280	ES09 2038 0626 0160 0002 5280	CAHMESMMXXX
Santander	0049-2222-51-1510001900	ES64 0049 2222 5115 1000 1900	BSCHEMM
BBVA	0182-2370-40-0014291351	ES89 0182 2370 40 001429 1351	BBVAESMM
Caixa Bank	2100-2220-11-0200202452	ES93 2100 2220 1102 0020 2452	CAIXESBBXXX

### 3.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS OPCIONALES

#### 3.4.1. Catálogo de Servicios

Una vez adjudicado el espacio por el Certamen, IFEMA MADRID informará al expositor sobre los elementos y servicios adicionales que se le ofrecen. Estos se podrán contratar a través de **ifema.es/themiss** en "Zona de Expositores". Se aplicará un 15% de descuento en los precios de los servicios complementarios a la participación en feria cuya contratación se realice a través de la Zona de Expositores de la web de The Miss hasta 1 mes antes del comienzo del montaje. Por favor tome nota que, una semana antes del inicio del montaje, toda contratación llevará un incremento del 25% por contratación de

# Siente la Inspiración

Av. del Partenón, 5  
Madrid, España

**ifema.es**

