



# fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

## Guía del expositor Información general



**03-05**

**Oct**

**2023**

Recinto Ferial

[ifema.es](http://ifema.es)

LIVE  Connect

 **FEPEX**

 **IFEMA  
MADRID**

# ÍNDICE

<b>1. Cómo ser expositor en Fruit Attraction 2023</b>	Pag. 02
<b>2. Normas específicas de participación</b>	Pag. 03
<b>3. Modalidades y tarifas de participación</b>	Pag. 06
3.1 Participación presencial	Pag. 06
3.2 Participación Online a través de Fruit Attraction LIVE Connect	Pag. 07
3.3 Fechas para la realización de los pagos	Pag. 07
<b>4. Visibilidad de su participación: oportunidades de actividades, promoción y patrocinios</b>	Pag. 10
<b>5. Pases de expositor, bonos descuento transporte, visados e invitaciones</b>	Pag. 13
5.1 Pases de expositor	Pag. 13
5.2 Pases colaborador expositor / stand	Pag. 13
5.3 Bonos descuento en transporte	Pag. 13
5.4 Gestión de visado	Pag. 13
5.5 Invitaciones profesionales para sus clientes	Pag. 14
<b>6. Coexpositores</b>	Pag. 15
6.1 Inscribir coexpositores	Pag. 15
6.2 Claves de acceso a Zona de Expositores	Pag. 15
6.3 Servicios al coexpositor	Pag. 16
<b>7. Zona de Expositores</b>	Pag. 17
<b>8. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID</b>	Pag. 18
<b>9. Plano</b>	Pag. 20
<b>10. Calendario del expositor</b>	Pag. 21
<b>11. Contacte con nosotros</b>	Pag. 25

# 1. Cómo puedo ser expositor en Fruit Attraction 2023

**1.1. FRUIT ATTRACTION** tendrá lugar en IFEMA MADRID del **3 al 5 de octubre de 2023**, en horario de 9:30 h a 19 h el martes 3 y miércoles 4, y de 9:30 h a 17 h el jueves 5 de octubre.

**1.2.** La contratación de espacio se realiza cumplimentando el formulario de **Solicitud de Participación on-line** disponible en la web de la feria [ifema.es/fruitattraction](http://ifema.es/fruitattraction), junto con la cuota de reserva de espacio.

## Expositores de la pasada edición que remitan su solicitud de participación antes del 24 de febrero de 2023:

- Los expositores que envíen la solicitud de participación dentro del plazo prioritario podrán renovar su espacio y ubicación, o solicitar un cambio.

## Solicitudes de participación recibidas después del 24 de febrero de 2023.

Se procederá a atender las solicitudes de participación de expositores por riguroso orden de recepción de éstas y del pago correspondiente a la cuota de reserva de espacio (requisito este último imprescindible y que determinará la fecha de entrada de la petición de participación como expositor).

**1.3.** Una vez enviada la solicitud de participación **para formalizar la contratación, debe remitir a la Dirección del Certamen el justificante de abono del pago correspondiente a la cuota de reserva de espacio** o del 50% en el caso de que la contratación se haya realizado en una fecha posterior al 29 de mayo (fecha límite para el pago del primer 50%).

**1.4.** En el caso de que la EMPRESA CONTRATANTE designe a otra entidad como EMPRESA DE FACTURACIÓN, los datos de ambas deberán figurar en la solicitud de participación.

**Los datos de facturación no se podrán cambiar una vez finalizada la feria.**

**1.5.** La presentación de la solicitud de participación constituye un compromiso no revocable por el solicitante, y comporta la total aceptación de las **Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID** y de las disposiciones que con carácter genérico fuesen establecidas por la Organización de la feria.

## 1.6. CANCELACIÓN

La renuncia del expositor a su participación en el certamen es motivo de extinción de la relación contractual entre IFEMA MADRID y el expositor a todos los efectos. La renuncia deberá comunicarse por escrito a la dirección del certamen y supondrá la pérdida de las cantidades que el expositor debiera haber abonado a la fecha de comunicación, de acuerdo con el calendario de plazos de pago reflejado en la solicitud de participación.

Si la renuncia hubiese sido comunicada a la dirección del certamen dentro de los treinta días anteriores a la inauguración del evento, le podrá ser exigido por IFEMA MADRID el pago íntegro del espacio contratado.

**En el caso de participación en modalidad exclusivamente online** a través de LIVE Connect, una vez enviado el acceso a la plataforma no es posible la renuncia del expositor.

**En caso de cancelación de la feria presencial por causa de fuerza mayor**, se devuelven las cantidades pagadas por conceptos relacionados con la participación presencial, según el artículo 15 de las **Normas Generales de Participación** en certámenes organizados por IFEMA MADRID.

## 2. Normas específicas de participación

- 2.1.** La presentación de la **Solicitud de Participación** comporta la total aceptación de las **Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID**, de las **Normas Específicas de FRUIT ATTRACTION 2023** contenidas en esta guía y los anexos técnicos a la citada normativa que están a su disposición, en todo momento, en la web de IFEMA MADRID, **ifema.es**, en el espacio de información a expositores y en la página web del certamen **ifema.es/fruitattraction**.
- 2.2.** Para solicitar su participación en la feria es requisito imprescindible que la actividad de la empresa, organismo público o privado, esté englobada dentro de los sectores objeto de FRUIT ATTRACTION:

### • ÁREA FRESH PRODUCE

- Frutas frescas
- Hortalizas frescas
- Hierbas aromáticas y especias
- IV y V gama
- Ecorganic Market
- Transformados (congelados, conservas, concentrados, deshidratados...)
- Organismos y Asociaciones
- Viveros



### • ÁREA INDUSTRIA AUXILIAR

- Semillas
- Fertilizantes, agronutrientes, fitosanitarios
- Precosecha
- Transporte y logística
- Packaging y etiquetado
- Poscosecha
- Smart Agro (TIC aplicadas al sector hortofrutícola)
- Ecorganic Market
- Punto de venta
- Servicios (consultoras, certificadoras, entidades financieras, ETT's, formación...)
- Biotech Attraction (investigación y desarrollo tecnológico en genómica vegetal)





#### • ÁREA FRESH FOOD LOGISTICS

- Climatización e instalaciones para conservación y almacenamiento.
- Contenedores frigoríficos, isotérmicos y refrigerados.
- Sistemas de procesamiento, manipulado y packaging para fresh food.
- Servicios, y operadores logísticos para la cadena de frío alimentaria.
- Sistemas control de temperatura transporte refrigerado.
- Transporte refrigerado y equipos de frío (tierra, mar, aire. Larga y corta distancia).
- Tecnologías y automatización para la cadena de frío alimentaria.
- Equipos y sistemas para el control de calidad.
- Instalaciones frigoríficas, equipamiento de refrigeración y control de temperatura para retail.
- Soluciones de transporte para food-delivery y "food e-commerce".
- Otros servicios.

**2.3.** El comité Organizador de FRUIT ATTRACTION podrá acordar la **no admisión** como expositores de empresas y participaciones agrupadas o institucionales de terceros países que no hayan suscrito o incumplan los acuerdos comerciales en vigor firmados entre éstos y la UE.

**2.4.** FRUIT ATTRACTION se articula en tres áreas principales: **Fresh Produce, Industria Auxiliar y Fresh Food Logistics, y en áreas de exposición monográficas.**

Los expositores participarán en las áreas de exposición acordes con la actividad principal de la empresa participante y los productos o servicios ofrecidos. En las participaciones agrupadas del área Fresh Produce sólo se autorizará la presencia de empresas de esta área, sean expositores directos o coexpositores.

**2.5.** La superficie mínima para contratar es de 16 m<sup>2</sup> (a excepción de stands especiales en las áreas monográficas Ecorganic Market, Smart Agro, y Biotech Attraction) y la superficie máxima a solicitar por empresas individualmente, no puede superar los 128 m<sup>2</sup>. Esto no es aplicable a participaciones agrupadas, asociativas o institucionales.

**2.6.** No se permite la agrupación de empresas individuales sin ninguna vinculación asociativa o societaria.

**2.7.** Con el fin de facilitar la distribución de stands en los pabellones, los espacios solicitados deberán ser múltiplos de 4 m<sup>2</sup>.

**2.8.** La participación presencial como expositor con stand implica la contratación obligatoria de:

- **Pack de Marketing y Comunicación + alta LIVE Connect.**
- Seguro de responsabilidad civil por cada stand asignado.
- Seguro multiferia por cada stand asignado.
- Consumo mínimo de energía eléctrica.

En los casos de stands solo suelo (stands de diseño libre), la empresa encargada de los trabajos de montaje de un stand deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las **tarifas de derechos de montaje** correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la Feria.

- 2.9. La dirección del certamen podrá alterar los espacios asignados o realizar cambios en la distribución de los pabellones por razones de organización.
- 2.10. Sin perjuicio de que la dirección de FRUIT ATTRACTION informe a los expositores en caso de traslado o alteración significativa de la ubicación reservada, **cada expositor tiene la obligación de informarse por sí mismo de la ubicación de su stand, sus dimensiones** exactas, etc. Para ello el certamen enviará enlaces a los planos de pabellones que se actualizarán periódicamente.
- 2.11. No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.
- 2.12. No está permitida la participación ni el acceso a ningún expositor o visitante que no pueda acreditarse como perteneciente a los grupos profesionales participantes, aun cuando tengan el correspondiente pase o invitación.

- 2.13. **El expositor está obligado a atender su stand** y permanecer con los productos expuestos durante todo el período y horarios de apertura del certamen. El incumplimiento de esta normativa podría significar la pérdida del derecho de renovación preferencial del espacio adjudicado.
- 2.14. Queda totalmente **prohibida la venta directa** de cualquier tipo de artículos que se exhiban en la feria.
- 2.15. El expositor autoriza a IFEMA MADRID la eventual reproducción total o parcial de los productos expuestos en su material promocional.
- 2.16. El expositor se compromete a respetar las reglas y directrices de protección del medio ambiente.
- 2.17. Están prohibidas las actividades que puedan molestar a otros expositores, no pudiendo sobrepasar los 60 decibelios.
- 2.18. El agua que se utilice para cocinar, tratar alimentos o para limpiar objetos que entran en contacto directo con alimentos deberá ser obtenida de grifos adecuadamente higiénicos. Está prohibido sacar agua de los servicios.
- 2.19. DERECHO DE RENOVACION PREFERENTE EN 2023 – Los expositores participantes en Fruit Attraction 2022 tendrán la posibilidad de renovar su ubicación y superficie en Fruit Attraction 2023, salvo que lo impidan causas y excepcionalidades organizativas del evento.

### 3. Modalidades y tarifas de participación

Se puede participar como expositor de la siguiente manera:

#### 3.1. PARTICIPACIÓN PRESENCIAL

	TIPO DE ESPACIO	SOLO SUELO	SUELO + STAND	SUELO + STAND PREMIUM
TRAMOS	De 16 m <sup>2</sup> a 32 m <sup>2</sup>		De 290€/m <sup>2</sup>	De 339€/m <sup>2</sup>
	A partir de 32,5 m <sup>2</sup>	De 204€/m <sup>2</sup>	De 285€/m <sup>2</sup>	De 333€/m <sup>2</sup>

En los siguientes enlaces, encontrará información sobre:

- **Stand modular**
- **Stand modular Premium**
- **Stands de diseño personalizables**
- **Stands solo suelo (stands de diseño libre, ver normativa de montaje)**

(\*) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

#### LA PARTICIPACION PRESENCIAL IMPLICA CONTRATAR LOS SIGUIENTES SERVICIOS GENERALES:

- **Seguro** de responsabilidad civil (cubre hasta 60.000€):..... 66,12€\*
- **Seguro** multiferia (cubre hasta 50.000€): ..... 62,77€\*
- Consumo mínimo de **energía eléctrica** (0,13 kW/m<sup>2</sup>) ..... 6,880€\*
- **Derechos de montaje** (ver tarifas en **stands de diseño libre**)  
Incluido en las contrataciones de suelo + stand, Premium, Ecorganic Market, Smart Agro y Biotech Attraction.
- **Pack de comunicación y marketing + alta LIVE Connect:**  
la participación presencial de cada empresa expositora o coexpositora implica la contratación automática del Pack de comunicación y marketing + alta LIVE Connect: 500€ + IVA. Ver las funcionalidades.

#### LA SUPERFICIE SOLICITADA DEBE SER MÚLTIPLO DE 4.

La superficie máxima a solicitar por empresas individualmente no puede superar los 128 m<sup>2</sup>. No se permite la agrupación de empresas individuales. No aplicable a participaciones agrupadas, asociativas o institucionales.

**DESCUENTOS:**

- **5% BONOS DE CONSUMO PARA EXPOSITORES CON STAND DE LA PASADA EDICIÓN DE FRUIT ATTRACTION (2022)**

Dispondrá de un bono que podrá canjear por cualquier producto de nuestro catálogo de servicios (azafatas, mostradores, sillas, etc.) con un valor equivalente al 5% del suelo contratado (no se incluyen servicios mínimos, obligatorios, ni derechos de montaje).

- **5% DE DESCUENTO EN LOS SERVICIOS CONTRATADOS ONLINE HASTA 30 DÍAS ANTES DEL INICIO DEL MONTAJE (28 de agosto).**

Este descuento también será aplicable a los servicios que se contraten enviando el plano de su stand a secretaría técnica. No están incluidos los servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, salas de reuniones, decoración gráfica de stands ni servicios específicos de la feria como pases de expositor, foros, etc.

**RECARGOS:**

- **25% de incremento por aquellos servicios solicitados 7 días antes del inicio del montaje (19 de septiembre).**

**ELABORE SU PRESUPUESTO**

**CONTACTAR**

**3.2. PARTICIPACIÓN ONLINE A TRAVÉS DE FRUIT ATTRACTION LIVE Connect**

Fruit Attraction LIVE Connect está disponible, 365 días al año para todas aquellas empresas que pertenezcan a los sectores y áreas de referencia de Fruit Attraction:

(\*) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

- La participación como expositor presencial y co-expositor implica la contratación automática de una participación básica en FRUIT ATTRACTION LIVE Connect durante la preparación y celebración de la feria (**Pack Marketing y Comunicación + alta LIVE Connect**).
- Aquellas empresas del sector que no deseen contratar stand en el certamen, pero quieran beneficiarse de la plataforma de visibilidad, networking y conocimiento, pueden participar como expositores online a través de Fruit Attraction LIVE Connect.
- Los expositores con stand y sus coexpositores pueden además contratar suscripciones.

**LIVE Connect: Tarifas de participación****ALTA**

- **TARIFA:** alta expositor en LIVE Connect: 500€ + IVA\*
- Alta de la ficha de empresa en el listado oficial de empresas expositoras interactivo online: listado oficial de expositores accesible en la plataforma LIVE Connect y en **ifema.es/fruit-attraction**.
- Acceso a LIVE Connect para 1 usuario, miembro de la empresa expositora, para completar el perfil de su empresa y los perfiles personales. Estos usuarios recibirán las solicitudes de contacto y los chats y peticiones de cita efectuadas a sus perfiles.
- Posibilidad de incluir 5 productos asociados a la empresa.
- Tendrá también la posibilidad de publicar noticias y novedades, presentaciones o eventos en feria en el boletín Fruit Attraction Fresh News (visible en la web).

## SUSCRIPCIONES ANUALES

### • TARIFAS:

- Suscripción **anual LIVE Connect:** ..... 2.500€ + IVA\*

Los expositores con stand y sus co-expositores pueden contratar suscripciones anuales.

La suscripción anual añade las siguientes funcionalidades a las ya incluidas en el alta:

- Visibilidad de la ficha de empresa con posicionamiento como expositor destacado, equipo y productos, durante todo el año contratado.
- Posibilidad de incluir productos ilimitados.
- Acceso para todos los miembros del equipo expositor
- Posibilidad de ofrecer 2 sesiones, jornadas o demostraciones de producto.

**QUIERO PARTICIPAR**

**CONTACTAR**

(\*) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

## 3.3. FECHAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PAGOS:

### Participación presencial:

- **24 de febrero o junto con la solicitud de participación hasta el 29 de mayo:** fecha para el envío de la solicitud de participación on-line y cuota de reserva de espacio, según los siguientes tramos:

- De 16 a 32 m<sup>2</sup> ..... 450€\*
- De 32,5 a 64 m<sup>2</sup> ..... 750€\*
- Más de 64 m<sup>2</sup> ..... 1000€\*

- **29 de mayo:** fecha límite para el pago del primer 50% del espacio contratado, descontando la cuota de reserva de espacio.

- **1 de septiembre:** fecha límite para el pago del 100% del espacio y servicios contratados.

### Participación online exclusiva (Fruit Attraction LIVE Connect):

A la presentación de la solicitud, pago del 100%, para poder dar acceso a las empresas a la plataforma.

Puede realizar el **pago** de las siguientes formas:

- Transferencia a: IFEMA MADRID/ FRUIT ATTRACTION 2023

Santander: IBAN ES64 0049 2222 5115 1000 1900 SWIFT: BSCHEM

BBVA: IBAN ES89 0182 2370 4000 1429 1351 SWIFT: BBVAESM

Caixa Bank: IBAN ES93 2100 2220 1102 0020 2452 SWIFT: CAIXESBXXX

**Enviar copia del comprobante bancario a [servifema@ifema.es](mailto:servifema@ifema.es)**

- Cheque conformado, extendido a nombre de IFEMA MADRID/ FRUIT ATTRACTION 2023
- Tarjeta de crédito en entorno seguro, accesible al finalizar la cumplimentación online de la solicitud de participación, o posteriormente a través de Zona de Expositores online, en la pestaña de facturas y pagos o desde contratación de servicios.

De acuerdo con la normativa vigente no se admiten pagos en metálico o cheques al portador.



## 4. Visibilidad de su participación: oportunidades de actividades, promoción y patrocinios

### COMUNIQUE A CLIENTES Y POSIBLES CLIENTES SU PARTICIPACIÓN EN LA FERIA

Utilice el banner disponible en la web de Fruit Attraction: [ifema.es/fruitattraction](http://ifema.es/fruitattraction). Inclúyalo como parte de su firma de correo electrónico o encabezamiento en sus cartas.

### BANNERS EN LA WEB DE LA FERIA

Consulte estos elementos aquí, o contacte con: [publicidadexterior@ifema.es](mailto:publicidadexterior@ifema.es), (+34) 91 722 53 08/40.

### PUBLICIDAD EN NUESTROS ESPACIOS

Si expone con stand en feria, puede contratar también una amplia gama de soportes estratégicamente situados y de paso obligado para los visitantes y expositores que acuden al recinto ferial. Consulte estos elementos aquí; en la Zona de Expositores, "servicios publicitarios y elementos de promoción", o envíe un e-mail a [publicidadexterior@ifema.es](mailto:publicidadexterior@ifema.es) o llame al teléfono (+34) 91 722 53 08 / 40.

### ACCIONES ESPECIALES EN NUESTROS ESPACIOS

IFEMA MADRID ofrece a los expositores en modalidad presencial con stand acciones especiales de marketing para optimizar el impacto de su presencia en el recinto. Infórmese en [ifema.es/patrocinios-ifema](http://ifema.es/patrocinios-ifema).

### PATROCINIO DE JORNADAS Y CONFERENCIAS

Contacte con la dirección del certamen en [fruitattraction@ifema.es](mailto:fruitattraction@ifema.es)

### ENVÍENOS SUS NOTICIAS PARA INCLUIR EN LA FRUIT ATTRACTION FRESH NEWS Y DAR VISIBILIDAD A SU EMPRESA EN LA WEB, RRSS, ETC. DE FRUIT ATTRACTION.

Promocione sus productos, servicios y novedades a través del boletín Fruit Attraction Fresh News que se envía periódicamente a una amplia bbdd de profesionales del sector hortofrutícola a nivel internacional. Además, hacemos difusión de dichas noticias en la web de Fruit Attraction, RRSS, etc.

**Benefíciense de esta herramienta de difusión gratuita** con la que acercará de una forma sencilla y directa las noticias de su empresa a todo el sector.

Contacte con [emorales@ifema.es](mailto:emorales@ifema.es)

Difunda también, vía Redes Sociales, sus "productos estrella": Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.

Contacte con [fruitattraction@ifema.es](mailto:fruitattraction@ifema.es)

### ENVÍE A SUS CLIENTES INVITACIONES ONLINE

Envíe las invitaciones gratuitas de Fruit Attraction a sus clientes y posibles clientes.

## INFORME A LOS VISITANTES DE SUS JORNADAS Y ACTIVIDADES EN FERIA

Comuníquese a sus contactos e invitados qué estará pasando en su stand y las actividades y jornadas que organiza o en las que toma parte.

## PROPONGA INVITADOS PARA EL PROGRAMA DE COMPRADORES

Para expositores en modalidad presencial del área Fresh Produce: proponga invitados para el programa de compradores internacionales/international Hosted Buyers, a través del formulario correspondiente que le enviaremos. En función de la superficie adjudicada, podrá invitar desde 2 compradores internacionales hasta 10.

Debe enviar el formulario correspondiente **antes del 28 de julio**.

Contacto: (+34) 91 722 53 58

[hb2.ifema@ifema.es](mailto:hb2.ifema@ifema.es)

## PROGRAMA INVITADOS TARJETAS VIP

Utilice la Tarjeta VIP para invitar a sus mejores clientes de España y Portugal. Desde Fruit Attraction gestionaremos el envío de la tarjeta VIP a los clientes que se registren mediante un código de invitación específico. La cantidad de invitados, relacionada con la superficie contratada y por cada empresa es la siguiente:

- De 6 a 16 metros: ..... 12 clientes
- De 16,5 a 32 metros: .....25 clientes
- De 32,5 a 64 metros: ..... 50 clientes
- Más de 64,5 metros: ..... 75 clientes

## ALQUILER DE SALAS

- **CENTRO DE CONVENCIONES:** Para los expositores del evento, existe la posibilidad de alquilar salas en el recinto si desea preparar alguna jornada, recepción, rueda de prensa o presentación de producto durante la celebración de la feria. Es necesaria la previsión de la reserva con tiempo. Solicite presupuesto sin ningún tipo de compromiso a través del Centro de Convenciones. [convenciones@ifema.es](mailto:convenciones@ifema.es), (+34) 91 722 5072. Puede ver las salas del recinto en el [navegador de salas](#) disponible online.

## INNOVATION HUB AWARDS

Si su empresa es expositora o co-expositora, y ha lanzado alguna innovación al mercado durante el periodo del 1 de enero de 2022 al 30 de septiembre de 2023, puede presentarla a los Innovation Hub Awards, siempre que no la haya presentado a premios anteriores. Estos **premios a la Innovación y al emprendimiento en el sector hortofrutícola**, están dirigidos a aquellas empresas expositoras y co-expositoras que presenten el mejor proyecto de producto o servicio para la industria, valorando los criterios de innovación, sostenibilidad, tecnología aplicada y conocimiento.

### Modalidades de los premios:

- FRESH PRODUCE
- INDUSTRIA AUXILIAR
- ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO.

- Se pueden presentar un máximo de 2 productos por empresa expositora.
- Todas las candidaturas presentadas y que cumplan las bases, expondrán sus productos en el área INNOVATION HUB (exposición de productos innovadores) durante los 3 días de celebración de la feria.
- El coste de la inscripción a los premios y exposición en el Innovation Hub es de 150€\* (IVA no incluido) por producto.
- Fecha límite de participación: lunes 4 de Septiembre.
- Contacto: [fruitattraction@ifema.es](mailto:fruitattraction@ifema.es)

## FORO INNOVA

El evento pone a disposición de las empresas expositoras interesadas **espacios para realizar presentaciones, conferencias o seminarios técnicos.**

Los Foros Innova están dotados de mobiliario, megafonía, proyector y pantalla, y se encuentran situados dentro de los pabellones:

- Espacio para unas 30 personas aproximadamente.
- Reservas disponibles durante una hora máximo.
- El coste de cada conferencia en le Foro es de 200€\* (IVA no incluido). Se exigirá además un abono de previo de 270€\* (IVA no incluido) en concepto de reserva, que será reembolsado al finalizar Fruit Attraction siempre y cuando se haya hecho uso del servicio.
- Fecha límite de participación: **lunes 4 de septiembre.**
- Contacto: [fruitattraction@ifema.es](mailto:fruitattraction@ifema.es).

### FACTORÍA CHEF

Las marcas representadas en la feria tendrán la oportunidad de reservar un espacio gratuito en el espacio Factoría Chef para hacer una **demonstración-presentación o show cooking para incentivar el consumo de frutas, verduras y hortalizas** y seducir a los asistentes con sus consejos, trucos y mejores recetas culinarias empleando sus productos. Esta cocina-escenario tiene como objetivo la divulgación, innovación e interpretación gastronómica de los productos hortofrutícolas. En ella los expositores ofrecen presentaciones de máximo 45 minutos.

- Fecha límite de participación: **lunes 4 de septiembre.**
- Contacto: [fruitattraction@ifema.es](mailto:fruitattraction@ifema.es).

### CATERING EN STANDS

Los expositores que vayan a ofrecer, con carácter gratuito, restauración/catering en su stand, deberán cumplimentar el formulario **«Comunicación para la realización de restauración/catering en stands»** disponible en la web de **IFEMA MADRID** y remitirlo con todos los datos solicitados a [catering@ifema.es](mailto:catering@ifema.es).

### REPOSICIÓN DIARIA DE MERCANCÍAS

Existe la posibilidad de introducir mercancía de manera ininterrumpida por las puertas de servicio, ubicadas en el fondo de los pabellones. Más adelante les informaremos de los portones habilitados al efecto y de los horarios para la reposición diaria de mercancías.

### PARKING DE CAMIONES FRIGORÍFICOS

Con el objeto de facilitar el mantenimiento del producto y la reposición en los stands de las frutas y hortalizas objeto de exposición, existe una zona para el parking de camiones frigoríficos, con posibilidades de conexión eléctrica. Solicite más información y tarifas a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA MADRID al correo: [sectecnica@ifema.es](mailto:sectecnica@ifema.es).

### RECOGIDA BENÉFICA

Todos aquellos expositores que lo deseen podrán depositar sus productos sobrantes en los puntos de recogida indicados en feria con objeto de entregarlos a sociedades benéficas.

### HAGA BRILLAR SU EMPRESA ANTE LA COMUNIDAD SECTORIAL EN FRUIT ATTRACTION LIVE Connect.

Como expositor puede contratar anuncios y espacios de visibilidad y *brand awareness* en la plataforma LIVE Connect:

#### Elementos de visibilidad y branding adicional:

- Welcome ad display
- Gold sponsor
- Silver sponsor
- Daily News Patrocinado durante los tres días de celebración de la feria.
- Email marketing

Descubra todas las opciones y detalles en **LIVE Connect**. Para más información sobre este servicio puede contactar con *Esther Morales* ([emorales@ifema.es](mailto:emorales@ifema.es))

## 5. Pases de expositor, bonos descuento transporte, visados e invitaciones

### 5.1. PASES DE EXPOSITOR

Puede solicitar sus pases de expositor y coexpositor en **Zona de Expositores**. Tiene disponible una asignación según la superficie contratada:

Superficie contratada	Nº de pases de expositor
De 6 a 15,5 m <sup>2</sup> .....	4
De 16 a 32 m <sup>2</sup> .....	8
De 32,5 a 63,5 m <sup>2</sup> .....	16
De 64 a 128 m <sup>2</sup> .....	24
Más de 128 m <sup>2</sup> .....	32

Cada coexpositor tiene disponibles 2 pases de coexpositor.

**Fecha límite para generar los pases online: 30 de septiembre de 2023.**

Los pases que no se hayan generado online podrán recogerse en los mostradores de acreditación de Puerta Norte y Sur del recinto desde el día **1 de octubre, de 9 a 20 h.**

Se pueden contratar pases adicionales de expositor a razón de 20€/unidad + IVA (\*)

**Durante el montaje no es necesario portar pases, por lo que no existen pases de montador.**

**Los pases de expositor son exclusivos para el personal de la empresa que va a estar presente en el stand.**

### 5.2. PASE COLABORADOR EXPOSITOR / STAND

El pase de colaborador es para todo el personal que el expositor precise que esté en el stand y en el mismo horario que él, para otras tareas que no sean la comercialización de su producto. Tales como: azafata, camarero, instalador, electricista, personal de limpieza, servicios varios, etcétera. En este grupo no está incluido el personal de catering que se solicite a través de las empresas homologadas por IFEMA MADRID, y cuya petición se gestiona directamente en Servicios Feriales (**sectecnica@ifema.es**).

Superficie contratada	Nº pases
De 16 a 32 m <sup>2</sup> .....	2
De 32,5 a 64 m <sup>2</sup> .....	4
De 64,5 a 128 m <sup>2</sup> .....	8

### 5.3. BONOS DESCUENTO EN TRANSPORTE

Una vez solicitados los pases de expositor, puede descargar los correspondientes bonos de descuento en transporte a la feria desde Zona de Expositores (Bonos Renfe, Bonos Iberia, Avis).

### 5.4. GESTIÓN DE VISADOS

Si requiere visado para viajar, puede solicitar online, desde Zona de Expositores, las cartas de apoyo para gestionarlo. Para ello debe generar previamente su pase de expositor. **Fecha límite:** 11 de agosto.

(\*) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

### 5.5. INVITACIONES PROFESIONALES PARA SUS CLIENTES

- Cada empresa expositora recibirá por correo electrónico el código de invitación exclusivo y personalizado, que podrá reenviar a sus clientes o invitados para que puedan registrarse gratuitamente en FRUIT ATTRACTION 2023 y visitar su stand en feria.
- Los invitados deberán registrarse online para descargar su pase de visitante profesional con acceso directo a la feria.
- El pase de visitante es válido para los 3 días de la feria.
- El servicio de invitaciones **no está disponible** desde **Zona de Expositores**.
- Las invitaciones admiten un número máximo de registros de visitantes en función de la superficie contratada.

Superficie contratada	Registros o usos de cada invitación
De 6 a 15,5 m <sup>2</sup> .....	80
De 16 a 32 m <sup>2</sup> .....	100
De 32,5 a 63,5 m <sup>2</sup> .....	120
De 64 a 128 m <sup>2</sup> .....	150
Más de 128 m <sup>2</sup> .....	200

Apelamos a los expositores a hacer buen uso de las invitaciones, enviándolas exclusivamente a profesionales del sector para garantizar la profesionalidad de la feria. Se podrán realizar controles de acceso a tal fin.

#### Abstenerse menores de 16 años.

Bajo petición del expositor, la Dirección del Certamen le enviará el número de visitantes registrados con su código de invitación.

Los expositores pueden contratar invitaciones adicionales a razón de 9€/unidad + IVA (\*).



(\* ) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

## 6. Coexpositores

### 6.1. INSCRIBIR COEXPOSITORES

Los expositores titulares de un stand podrán dar de alta empresas como coexpositores que participan en el evento exponiendo dentro de su mismo espacio.

Para ello deberán darlas de alta como “Inserciones adicionales en el catálogo” desde el correspondiente menú de catálogo de **Zona de Expositores** online y se beneficiarán del branding y visibilidad.

Además de los datos de contacto es imprescindible incluir los datos, cargo y correo electrónico de la persona que recibirá las claves de la Zona de Expositores y el acceso a la plataforma LIVE Connect.

Cada inserción adicional o alta de cada coexpositor implica la contratación de una inserción adicional **Pack Marketing y Comunicación** (wifi + alta LIVE Connect) cuyo importe es de 500€\* + IVA.

En las participaciones agrupadas del área Fresh Produce sólo se autorizará la presencia de empresas de los sectores de esta área, sean expositores directos o coexpositores.

### 6.2. CLAVES DE ACCESO A ZONA DE EXPOSITORES

La empresa coexpositora inscrita recibirá un email con sus claves de acceso a **Zona de Expositores**.

Con el fin de garantizar que sus coexpositores reciban en tiempo su usuario y contraseña de acceso a Zona de Expositores, el titular debe inscribirlos **antes del 11 de septiembre** y cumplimentar los campos de persona y correo electrónico de contacto para gestionar la participación.

(\*) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

### 6.3. SERVICIOS AL COEXPOSITOR

Servicios incluidos en la condición de coexpositor con la contratación de inserción adicional:

- **Alta de la ficha de empresa como coexpositor** asociado al expositor titular en el listado oficial de empresas expositoras interactivo online: listado oficial de expositores accesible en la plataforma LIVE Connect y en **ifema.es/fruitattraction**, que permite a expositores y visitantes preparar la feria con antelación.

La ficha de cada coexpositor incluye datos de contacto, video o imagen, logo, información general de la empresa, actividad, productos, documentos y enlaces, notas de prensa del expositor y stand en la feria. Los participantes en LIVE Connect pueden realizar búsquedas avanzadas y alfanuméricas, recibir recomendaciones de empresas expositoras que pueden interesarles según su perfil, marcar empresas como favoritas, chatear o solicitarles una cita por videoconferencia o en feria.

- **Acceso a LIVE Connect para 1 usuario**, miembro de la empresa coexpositora, para completar el perfil de su empresa y su perfil personal. Este usuario recibirá los chats, las solicitudes de contacto y las peticiones de cita efectuadas a su perfil o al de su empresa.
- Posibilidad de **incluir 5 productos** asociados a la empresa.
- La **presencia de la empresa coexpositora en los siguientes elementos** de visibilidad y branding y localización en feria:

- **Planeros en pabellones:** plano con el listado de expositores del pabellón y sus stands situado en la entrada de cada uno de los pabellones.
- **Planos gigantes:** de la feria con el listado de expositores ubicados en diversos puntos del recinto.
- **2 pases de coexpositor.**
- **Conexión wifi Premium para 3 usuarios:** durante toda la feria (estas conexiones solo funcionarán con dispositivos que permitan la conexión en la banda de 5 GHz). 3 contraseñas que se habilitan para toda la feria hasta el último día de desmontaje y se envían por mail a la dirección del coexpositor con una antelación mínima de 48 horas. El servicio incluye soporte técnico para atender cualquier incidencia.

Los coexpositores podrán acceder a la **Zona de Expositores** una vez reciban las claves de acceso, siempre que el expositor titular los haya dado de alta en catálogo antes del 11 de septiembre. A partir de este momento, podrán obtener sus pases de coexpositor nominativos (2 por cada coexpositor).

**Tarifa inserción adicional Pack Marketing y Comunicación + alta LIVE Connect.....500€\***



(\*) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

## 7. Zona de Expositores

La **ZONA DE EXPOSITORES** es el canal de comunicación con IFEMA MADRID, accesible desde [ifema.es/fruit-attraction](https://ifema.es/fruit-attraction).

Desde la **Zona de Expositores** podrá:

- Presupuestar y contratar servicios complementarios (mobiliario y complementos de stand; telecomunicaciones e informática; limpieza, puntos de cuelgue, agua y desagüe, canon de montaje, azafatas, parking, etc.)
- Acceder a su estado de cuentas, facturas emitidas y solicitar facturas.
- Editar los datos de su empresa y personas de contacto.
- Acceder a sus datos para catálogo y actualización de estos.
- Solicitar sus pases de expositor si participa presencialmente.
- Descargar el plano actualizado de su stand si participa presencialmente.

### ACCESO A ZONA DE EXPOSITORES

El acceso a **ZONA DE EXPOSITORES** se realiza mediante USUARIO Y CONTRASEÑA que recibirá por correo electrónico una vez la Dirección del certamen confirme su participación (presencial o LIVE Connect). En caso de ser antiguo expositor solo recibirá el nombre de usuario; y en caso de ser nuevo expositor, recibirá usuario y contraseña.

Si no recuerda ni recibe su contraseña, contacte con Atención al cliente (91 722 3000) para recuperar su clave o solicítela en la propia **Zona de Expositores**.



## 8. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.



**La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODSs: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.**

Normativa ISO certificada por IFEMA MADRID:

- ISO 9001: gestión de la calidad.
- ISO 20121: gestión de la sostenibilidad de eventos.
- ISO 14001: gestión ambiental.
- ISO 50001: gestión energética.
- ISO 22320: gestión de emergencias.

**ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE:**

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada.
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur.

- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos “calculo” y “reduzco” en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

**GESTIÓN DE RESIDUOS:**

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador.

**Reciclaje de moqueta:**

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello es imprescindible iniciar su retirada antes del comienzo del desmontaje, lo que implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio.

Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

**MOVILIDAD SOSTENIBLE:**

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

**GUÍA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:**

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación:

[ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad](https://ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad)



# 9. Plano de la feria



## 10. Calendario del expositor

Cuándo	Qué	Cómo	Quién le atiende
<b>Hasta el 24 de febrero</b>	Solicitud de participación (Plazo prioritario para expositores de Fruit Attraction 2022)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envío de la solicitud de participación de expositores de Fruit Attraction 2022, para confirmar la renovación de su espacio y superficie o solicitar un cambio.</li> <li>• Complimentar on-line la solicitud y enviar copia del pago de la cuota de reserva de espacio y/o de los importes correspondientes a la participación en LIVE Connect a <b>servifema@ifema.es</b>.</li> </ul>	Dirección del certamen: fruitattraction@ifema.es Línea IFEMA MADRID Expositores: (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es
<b>Desde el 24 de febrero</b>	Solicitud de participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuación del proceso de recepción de solicitudes de participación para expositores de Fruit Attraction 2022 y nuevos expositores. Ofertas, confirmación de espacios y envío de contratos.</li> <li>• Complimentar y enviar online la solicitud de participación, realizar el pago de la cuota de reserva de espacio y/o importes correspondientes a la participación en LIVE Connect y enviar el justificante de pago a <b>servifema@ifema.es</b>.</li> </ul>	Dirección del certamen: fruitattraction@ifema.es Línea IFEMA MADRID Expositores: (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es

Cuándo	Qué	Cómo	Quién le atiende
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 de mayo</li> <li>• 1 de septiembre</li> </ul>	Pagos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al cumplimentar la solicitud de participación - cuota de reserva de espacio y/o importes correspondientes a la participación en LIVE Connect.</li> <li>• 29 de mayo - 50% del importe del espacio descontando la cuota de reserva.</li> <li>• 1 de septiembre - 100% del importe del espacio y servicios contratados.</li> </ul>	Servifema: servifema@ifema.es Línea IFEMA Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es
<b>Hasta el 28 de julio</b>	Programa de invitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de compradores extranjeros / International Hosted Buyers (para expositores del área Fresh Produce).</li> <li>• Enviar el formulario correspondiente.</li> </ul>	Contacto: (+34) 91 722 53 58 hb2.ifema@ifema.es
	Programa de Tarjetas VIP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta VIP para invitar a sus principales clientes de España y Portugal.</li> </ul>	Olga Berrendo (+34) 681 10 61 89 berrendo@ifema.es
<b>Hasta el 27 de agosto</b>	Proyectos diseño libre	Fecha límite para la presentación a la secretaría técnica de los proyectos de diseño libre para su aprobación. Si el proyecto lleva elementos colgados tienen que presentar un proyecto independiente y tienen que enviarlo a <a href="mailto:inspeccion.rigging@ifema.es">inspeccion.rigging@ifema.es</a>	Secretaría técnica stecnica@ifema.es Línea IFEMA MADRID Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es

Cuándo	Qué	Cómo	Quién le atiende
<b>Hasta el 27 de agosto</b>	Personalización de stands modulares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar los proyectos de decoración interior de stands modulares.</li> <li>• Elegir colores de pared (Stand Premium) y moqueta (Stand Modular y Premium) en Zona de Expositores.</li> <li>• Comunicar la rotulación en Zona de Expositores (stands Modular, Premium, Ecorganic market, Smart Agro, Biotech Attraction)</li> </ul>	Secretaría técnica stecnica@ifema.es Línea IFEMA MADRID Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es
	Contratación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de servicios con un 5% de descuento.</li> </ul>	Línea IFEMA MADRID Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es
<b>Hasta el 28 de agosto</b>	Listado de empresas expositoras en LIVE Connect y <b><a href="http://ifema.es/fruit-attraction">ifema.es/fruit-attraction</a></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha límite alta o actualización de datos de la empresa y sus co- expositores en el listado de expositores en LIVE Connect.</li> <li>• Completar luego la ficha en LIVE Connect.</li> </ul>	Línea IFEMA MADRID Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es
<b>Hasta el 4 de septiembre</b>	Actividades expositores	Cumplimentar los formularios para: <ul style="list-style-type: none"> <li>• FORO INNOVA</li> <li>• INNOVATION HUB</li> <li>• FACTORIA CHEF</li> </ul>	Dirección del certamen: fruitattraction@ifema.es

Cuándo	Qué	Cómo	Quién le atiende
<b>A partir del 19 de septiembre</b>	Contratación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de servicios con un 25% de incremento.</li> </ul>	Línea IFEMA Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es
<b>Días 26 al 30 de septiembre</b>	Montaje de stands	Días 26, 27, 28 y 29 de 8:30 a 21:30h. Día 30 de 8:30 a 19:30h.	
<b>1 y 2 de octubre</b>	Entrega de STANDS MODULARES	De 8:30 a 21:30h.	
	Entrada de mercancías	De 8:30 a 21:30h.	
<b>Martes 3, miércoles 4 y jueves 5 de octubre</b>	Celebración de la feria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 y 4 de octubre: Apertura a los visitantes profesionales de 9:30 a 19h.</li> <li>• 5 de octubre: Apertura a los visitantes profesionales de 9:30 a 17h.</li> <li>• Entrada de los expositores desde las 8h. y salida hasta las 20h.</li> </ul>	
<b>5 y 6 de octubre</b>	Salida de mercancías	La salida de mercancías y material de decoración tendrá lugar el día 5 de octubre de 18 a 24h. y día 6 de octubre de 8:30 a 15h.	
<b>6 a 8 de octubre</b>	Desmontaje de stands	El desmontaje de los stands se realizará el día 6 de octubre en horario de 15 a 21:30h. y los días 7 y 8 de octubre en horario de 8:30 a 19:30h.	

# 11. Contacte con nosotros

## Departamento

## Pregúnteme sobre

## Contacto

### Dirección del certamen

- Contratación de espacio
- Temas generales de la participación en la feria
- Pases de expositor
- Invitaciones de visitante profesional
- Actividades y foros en feria

### Directora

M<sup>a</sup> José Sánchez

(+34) 619 71 31 14  
mjs@ifema.es

### Gerentes Comerciales

Área Fresh Produce:  
María Martínez de Velasco

(+34) 687 40 49 73  
mariamv@ifema.es

Área Industria Auxiliar:  
Olga Berrendo

(+34) 681 10 61 89  
berrendo@ifema.es

Smart Agro, Biotech Attraction y  
Fresh Food Logistics:  
Natividad López

(+34) 676 18 01 91  
nlopez@ifema.es

### Secretaría

Asela González

(+34) 619 42 34 88  
aselagh@ifema.es

Laura Francos

(+34) 618 99 01 25  
lfrancos@ifema.es

### Marketing y Publicidad

Esther Morales

(+34) 689 27 87 64  
esther.morales@ifema.es

Departamento	Pregúnteme sobre	Contacto	
		<b>Actividades y jornadas</b>	Olga Berrendo
			( +34) 681 10 61 89 berrendo@ifema.es
<b>Atención al cliente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de servicios</li> <li>• Zona de expositores</li> <li>• Información a visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (+34) 91 722 30 00</li> <li>• atencionalcliente@ifema.es</li> </ul>	
<b>FEPEX Coorganizador</b>		Director: José María Pozancos Secretario General: José María Zalbidea Comunicación: Begoña Jimenez	
<b>Servifema</b>	Facturación y pagos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (+34) 91 722 30 00</li> <li>• servifema@ifema.es</li> </ul>	
<b>Secretaría técnica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte técnico a expositores y montadores</li> <li>• Revisión de proyectos de montaje de stands</li> <li>• Personalización de stands modulares</li> <li>• Alquiler espacio para camiones frigorífico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (+34) 91 722 30 00</li> <li>• sectecnica@ifema.es</li> </ul>	

Departamento	Pregúnteme sobre	Contacto	
<b>Decoración Gráfica</b>	Contratación de materiales gráficos para personalizar su stand	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (+34) 91 722 30 00</li> <li>• decoraciongrafica@ifema.es</li> </ul>	
<b>Servicio integral diseño de stands</b>	Diseño y montaje de stands de diseño libre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (+34) 91 722 30 00</li> <li>• infodesign@ifema.es</li> </ul>	
<b>Publicidad Exterior</b>	Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (+34) 91 722 53 40</li> <li>(+34) 91 722 53 08</li> <li>• publicidadexterior@ifema.es</li> </ul>	
<b>Dirección de Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones con los medios de comunicación</li> <li>• Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA MADRID</li> <li>• Información de prensa institucional</li> <li>• Acreditaciones de prensa para ferias y salones</li> <li>• Difusión de novedades de expositores</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>	Director de Comunicación y Marketing: Raúl Díez Directora de Comunicación: Marta Cacho Jefe de Prensa: Iciar Martínez de Lecea Prensa Internacional: Elena Valera Secretaria Prensa: Pilar Serrano	(+34) 91 722 51 77 iciar.martinez@ifema.es
		Contenidos Fruit Attraction Fresh News	fruitattraction@ifema.es
		Redes Sociales	fruitattraction@ifema.es

Departamento	Pregúnteme sobre	Contacto	
Convenciones y Congresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas</li> <li>• Coordinación de actividades extraferiales</li> </ul>		(+34) 91 722 50 72 convenciones@ifema.es
Programa de invitados internacionales	Coordinación del programa de invitados internacionales	Ana Belén Cisneros	(+34) 91 722 53 58 hb2.ifema@ifema.es
Relaciones institucionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas institucionales</li> <li>• Inauguración oficial. Gestión de autoridades</li> <li>• Protocolo de todos los actos</li> <li>• Relaciones institucionales</li> </ul>		(+34) 91 722 3000 relacionesinsitucionales@ifema.es
Telecomunicaciones	Asesoramiento técnico sobre líneas de teléfono, wifi, etc		telecomunicaciones@ifema.es
Seguridad y Autoprotección	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad, accesos y aparcamientos</li> <li>• Comunicación para realizar catering en stand</li> </ul>		(+34) 91 722 50 65 dsinternos@ifema.es catering@ifema.es

Departamento	Pregúnteme sobre	Contacto	
<b>Representaciones internacionales</b>	ALEMANIA, AUSTRIA, SUIZA	IFEMA MADRID, Deutsche Vertretung José Antonio Rodríguez Priego	(+49) 162 295 17 51 dach@ifema.es
	BENELUX (BÉLGICA, PAÍSES BAJOS, LUXEMBURGO)	Intraservice bv Ton Willemse	(+31) 180 32 13 46 benelux@ifema.es
	BRASIL	How2Go Consultoría de Internacionalización Jordi Solé	(+55 11) 98756 0063 brazil@ifema.es
	CHILE	Oswaldo Cabrera y Cía Ltda Oswaldo Cabrera	(+56) 9 95350861 chile@ifema.es
	CHINA, COREA DEL SUR, HONG KONG, JAPÓN, SINGAPUR, TAIWAN	Madrid Outsourcing Solutions Co Limited Susana Fernández Pérez	(+86) 21 525 85 004/5 ifema.china@madridinternational.cn
	COLOMBIA	How2Go Consultoría de Internacionalización Pamina González	(+57) 300 267 0793 colombia@ifema.es
	FRANCIA	OTSA Sibylle Courtois	(+33) 156951736 (+33) 614876147 Sibylle.Courtois@otsa.net

Departamento	Pregúnteme sobre	Contacto	
	GRECIA, ALBANIA, BULGARIA, CHIPRE, SERBIA	GHB BEHEER BV Konstantina Bouman	(+31) 624 797659 konstantinagiannoutsou@yahoo.com
	INDIA	SAARC Mukesh Arora	(+91) 9967357443 mukesh.arora@wisitex.in
	ITALIA Y SAN MARINO	Paralleli Trade Fairs srl Giorgio La Ferla	(+39) 366 3596779 fiere@paralleli.eu la.ferla@paralleli.eu
	MEXICO	How2Go Consultoría de Internacionalización Lloyd de Villamor	(+52 1) 55 91 89 01 01 mexico@ifema.es
	NORTE DE AFRICA (MARRUECOS, ARGELIA Y TUNEZ)	How2Go Consultoría de Internacionalización Ricardo Illera	(+212) 623 807 448 n.afrique@ifema.es
	PERÚ	How2Go Consultoría de Internacionalización Pamina González	(+57) 300 267 0793 peru@ifema.es
	PORTUGAL	NFA, Lda. Nuno Almeida	(+351) 213 86 85 17/8 portugal@ifema.es
	REINO UNIDO, IRLANDA	Elsie B Sales & Marketing Louisa Criscenti-Brown	(+44) 0 7971 280870 ukireland@ifema.es

Actualizado a 24/01/2023

# Siente la Inspiración

Av. del Partenón. 5  
Madrid, España

**ifema.es**

