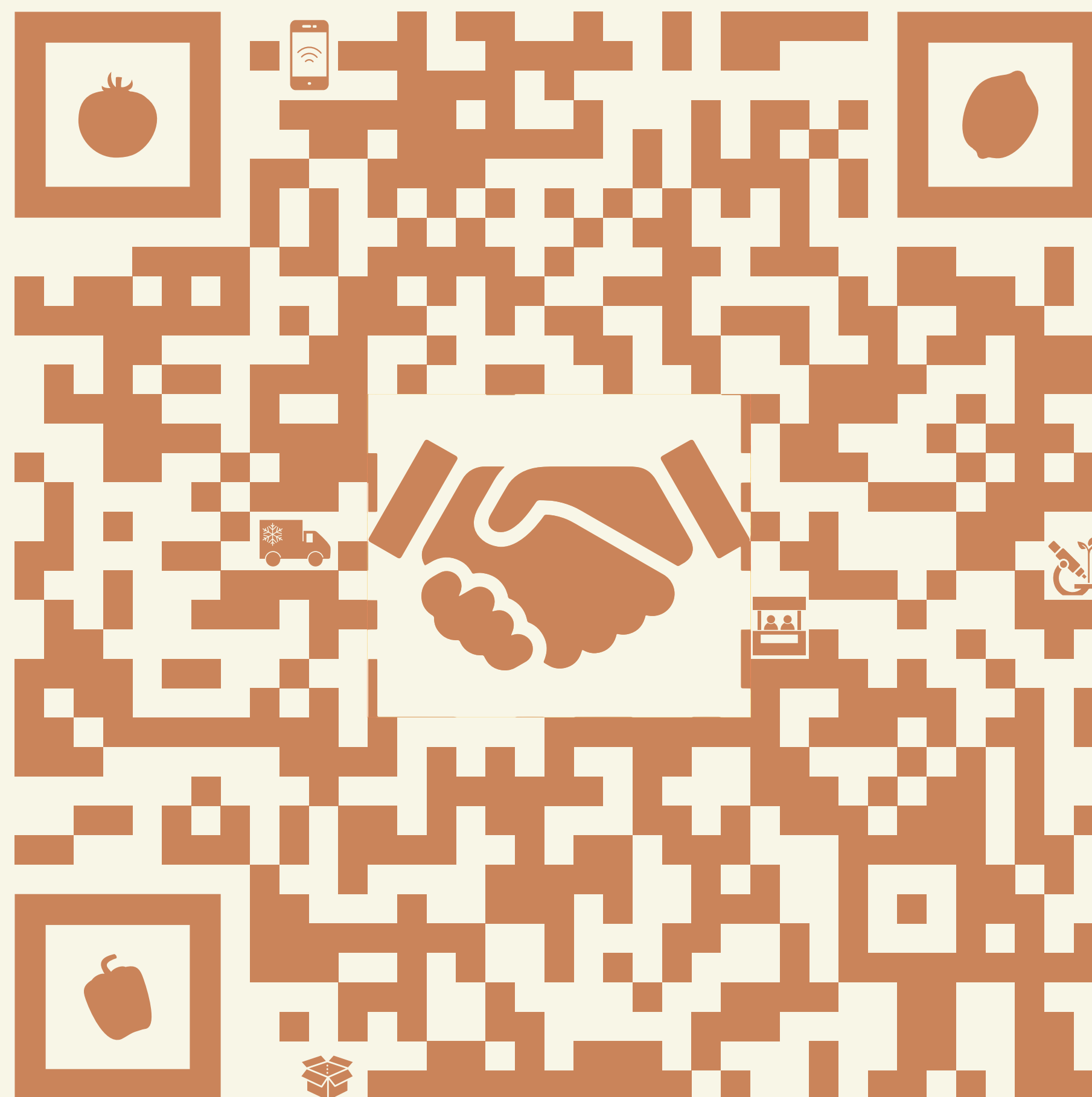




RETAIL EDITION
Reconnecting the World Fresh
Produce Community

Escanea y descubre todas las novedades de Fruit Attraction



05-07
Oct
2021

Recinto Ferial
ifema.es

LIVE  **Connect**
CONNECT - KNOWLEDGE - EMPOWER - 365D

En coincidencia con



Apoyando el



Fruit Attraction 2021: mucho más que el re-encuentro sectorial presencial

Fruit Attraction se convierte en la **principal herramienta comercial** de referencia para la **comercialización MUNDIAL de frutas y hortalizas**. Su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, lo convierten en el **punto de conexión comercial** de todo el conjunto de profesionales que integran toda la cadena de valor, además de haberse consolidado como **marco de innovación** del mercado hortofrutícola.

Organizada por **IFEMA y FEPEX**, Fruit Attraction celebrará su **cita presencial** del **5 al 7 de Octubre de 2021** y reunirá a toda la comunidad hortofrutícola durante los **365 días del año a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect**; una plataforma digital que potencia y complementa con nuevas funcionalidades el evento presencial, reforzándose mutuamente.

[Ver vídeo](#)

¡Forma parte de la gran comunidad comercial del sector hortofrutícola profesional!

Fruit Attraction es...

Negocio

Fruit Attraction vuelve a ser la **cita obligada para la planificación de campañas** en un mes clave con los operadores y retailers de todo el mundo. **Abriendo oportunidades comerciales y fidelizando relaciones.**

Innovación

Toda la **innovación y vanguardia, nuevas variedades y formatos, tendencias, investigación...** en el Innovation Hub, Smart Agro, Biotech Attraction, Smart Water & Energy...

Diversidad

Fruit Attraction agrega toda la **VARIEDAD y DIVERSIDAD** de productos hortofrutícolas de todo el mundo orientadas para el **RETAIL y CANAL DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL**

Conocimiento

Debate, espacios de inspiración y aprendizaje, capacitación, conocimiento, intercambio de ideas...todo en 3 días bajo un mismo techo.



La mayor comunidad y red social del mundo especializada en el sector hortofrutícola

¿Qué es Fruit Attraction LIVEConnect?

- El instrumento principal para **potenciar el ROI** durante la celebración presencial.
- Una innovadora plataforma tecnológica diseñada para ser el **punto de re-encuentro** para todos los profesionales del sector, espacio **de networking, formación y capacitación**, promoción y **generador de contactos y oportunidades de negocio** entre los diferentes gremios.
- Una nueva herramienta para impulsar la **visibilidad del sector**, dinamizando su **actividad comercial** entre profesionales de todo el mundo.
- Un **nuevo modelo de relación y contacto** permanente entre clientes y proveedores de todo el mundo, consiguiendo mayor alcance y penetración del mercado más allá de los visitantes que llegan a tu stand durante la celebración del evento.
- Un **canal de comunicación** a la vanguardia de los nuevos tiempos que contribuirá a impulsar la **digitalización del sector**, ofreciendo las últimas novedades y contenidos exclusivos.
- Un **buscador avanzado** de productos, servicios y profesionales de todo el mundo con **recomendaciones personalizadas** a través de un sistema con inteligencia artificial de matching automático.
- Un espacio de formación, donde organizar y asistir a un gran número de **actividades sectoriales**.

Fruit Attraction pasa a ser el primer evento "FIGITAL" del mundo del sector agroalimentario

Un nuevo instrumento de trabajo accesible vía APP y WEB para conectarte donde y cuando quieras

¿Qué puedes conseguir con Fruit Attraction LIVEConnect?

- Enriquecer y alimentar la **red de contactos profesionales** de tu equipo comercial cualificando leads de todo el mundo.
- Contactar con miles de nuevos posibles clientes a través de un servicio de **gestión de citas, e-calls, chat live, Eb2b, mensajería...**
- Organizar y asistir en primicia a **innumerables sesiones, demostraciones, jornadas, congresos, debates** sectorizados por temáticas concretas de mercados y categorías de productos.
- Generar **miles de impactos y brand awareness** con toda la comunidad de participantes.
- Presentar y conocer **toda la oferta de productos, soluciones, servicios y novedades** del año 2021 mediante **demostraciones y fichas técnicas**.

La plataforma Fruit Attraction LIVEConnect agrupa el contenido de los sectores relacionados con Fruit Attraction y Fresh Food Logistics.



CONTACTAR > IMPACTAR > INNOVAR > CAPACITAR

Fruit Attraction 2021 será híbrido y “figital”: bienvenidos a la nueva propuesta de valor que potencia la eficacia de lo presencial gracias a la tecnología

¿Qué podrás hacer con LIVEConnect durante la celebración de Fruit Attraction?

- Disponer de tu **pase de acceso al recinto**.
- **Escanear QR de contactos de visitantes** para incluirlos en tu networking.
- Gestionar y publicar tus slots horarios disponibles para **agendar reuniones**.
- **Buscar y contactar** con personas que están en la feria.
- Gestionar tu **programa y agenda de jornadas**.
- **Asistir a jornadas** y debates sin dejar tu stand.
- **Incluir en el stand QRs** vinculados a tu ficha de empresa, staff comercial y productos o servicios.



Fruit Attraction atrae a los principales decision-makers de toda la comunidad hortofrutícola

Datos y cifras 2019

-  **89.390** participantes profesionales
-  **55.938** m² de superficie expositiva
-  **1.770** empresas expositoras de **58** países
-  **59.181** visitantes profesionales de **127** países
-  **56** conferencias y jornadas y **197** ponentes

Por sectores

- 31,0%** Producción - Industria - Transformados
- 23,9%** Import - Export
- 17,7%** Servicios y otros
- 11,6%** Mayorista - Trader - Import - Export
- 5,8%** Logística y Transporte
- 3,3%** Detallista - Punto de venta
- 1,9%** Horeca

Perfil del visitante

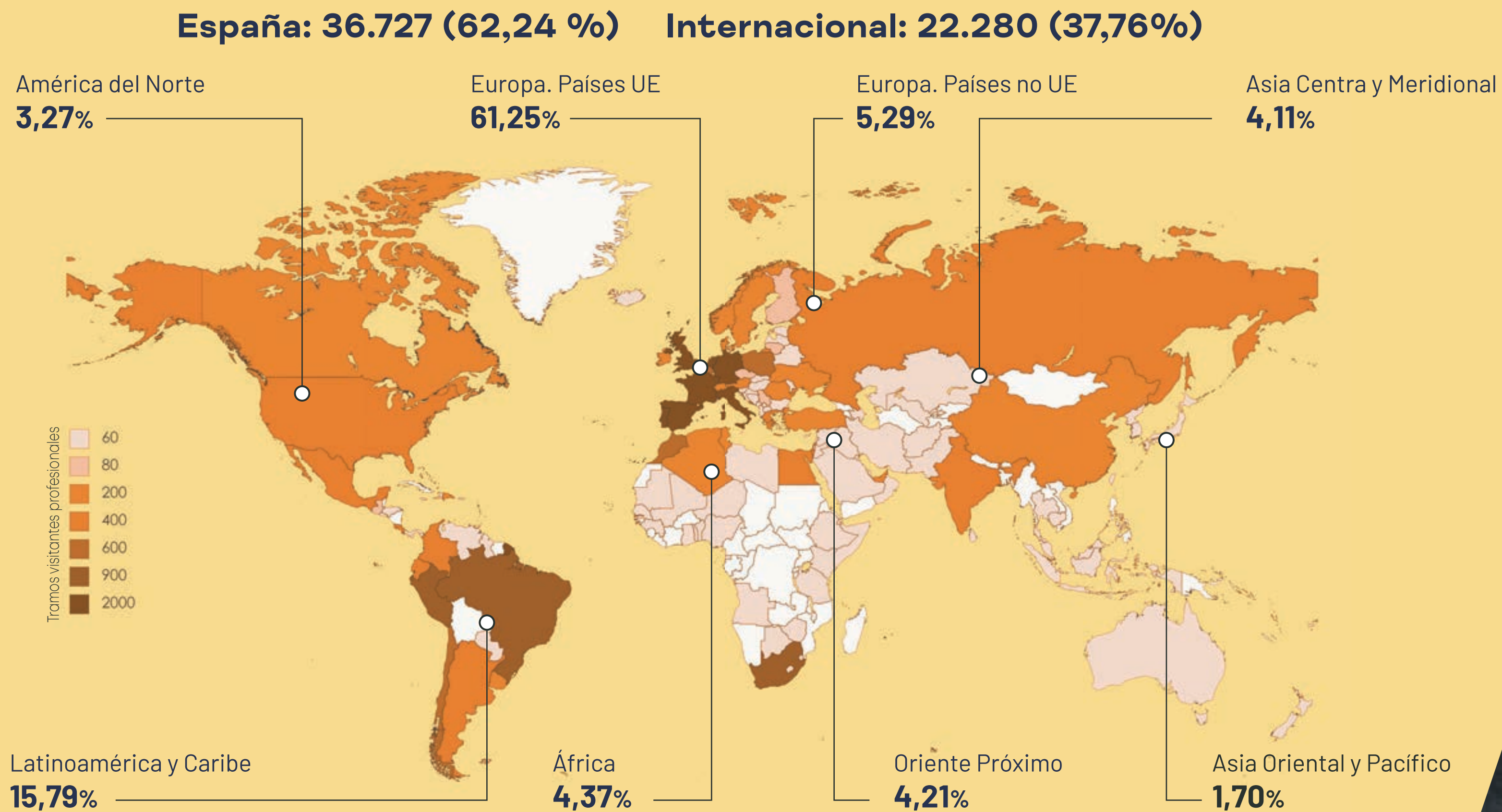
- 29,9%** Gerencia - Propiedad
- 28,6%** Ventas
- 14,3%** Producción
- 10,1%** Compras
- 6,5%** Marketing y Comunicación
- 5,9%** Logística
- 3,2%** Calidad - Laboratorio
- 1,5%** Mantenimiento - Planta

Tiempo medio de visita

- 1,43 días** Nacional
- 1,84 días** Internacional



La cita de los profesionales hortofrutícolas de todo el mundo



Datos visitantes de 2019.



Fruit Attraction vuelve a reunir a toda la cadena de valor del sector

Área Industria Auxiliar

- Semillas
- Fertilizantes, Agronutrientes, Fitosanitarios
- Pre-cosecha
- Transporte y Logística
- Packaging y Etiquetado
- Poscosecha
- Ecorganic Market
- Punto de Venta
- Servicios (consultoras, certificadoras, entidades financieras, ETT's, formación...)
- Smart Agro (TIC aplicadas al sector hortofrutícola) + **NUEVO** Biotech (investigación y desarrollo tecnológico en biotecnología vegetal) + **NUEVO** Smart Water & Energy (transformación del uso del agua y la energía)

Área Fresh Produce

- Frutas frescas
- Hortalizas frescas
- Hierbas aromáticas y especias
- IV y V gama
- Nuts Hub
- Ecorganic Market
- Transformados (congelados, conservas, concentrados, deshidratados...)
- Organismos y Asociaciones
- Viveros



Las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización; serán la pauta de crecimiento del futuro

En Fruit Attraction podrás presentar todas tus soluciones en **un espacio específico sobre innovación tecnológica** con entidad propia dentro de la feria que contará con tres áreas:

Área Smart Agro

Productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola (apps, IOT, big data, ERPs, tracking, monitorización, automatización, predicción, digitalización...).

Con la colaboración de: 

Área Biotech Attraction

Investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología/biotecnología vegetal. Nuevas tecnologías basadas en biología vegetal.

Con la colaboración de: 

Área Smart Water&Energy

- **SMART WATER:** Equipos, productos y servicios que incorporan las últimas soluciones tecnológicas en irrigación al servicio de la gestión inteligente del agua.
- **SMART ENERGY:** Transformación del uso de energía en las explotaciones hortofrutícolas para reducir costes y emisiones (proveedores de energías renovables, hidrógeno verde, bioenergía, bombeo solar, autoconsumo, financiación...)



INNOVACIÓN + SOSTENIBILIDAD + DIGITALIZACIÓN = RENTABILIDAD

Fruit Attraction, centro de conocimiento e innovación para el sector

Conferencia y Jornadas

Además de la zona expositiva, se celebrará un **ciclo de jornadas** antes de la feria (a través de la plataforma Fruit Attraction LiveConnect) y durante feria, sobre los **principales temas de interés y de actualidad**: desafíos, oportunidades y futuro de la biotecnología vegetal, su impacto en el ambiente, la industria y la sociedad; nuevas soluciones digitales que añaden valor a toda la cadena agroalimentaria, como mejorar la productividad y sostenibilidad de la producción, soluciones tecnológicas a la irrigación, novedades en materia de eficiencia energética orientadas a explotaciones hortofrutícolas...

Innovation Hub

La plataforma donde **presentar tus novedades** al conjunto de la industria y contribuir así a **facilitar la interacción comercial entre expositores y visitantes**. Todos los productos presentados en el Innovation Hub pueden optar a los Innovation Hub Awards a la innovación y el emprendimiento.



Lo que no se enseña, no se vende... quien no se expone, no se le conoce

Las 10 principales razones para participar como expositor en Fruit Attraction

- 1 Consolidar y abrir **mercados de exportación**.
- 2 Concentrar **reuniones presenciales con los principales operadores y retailers del mundo**.
- 3 Generar y despertar **oportunidades de venta** de forma masiva.
- 4 **Fidelizar y centralizar reuniones** con clientes habituales.
- 5 Ampliar y potenciar el **networking personal**.
- 6 **Posicionamiento de marca y notoriedad** de nuevos productos
- 7 Mostrar y enseñar **presencialmente los productos**, formatos y servicios.
- 8 Mantener y construir **autoridad sectorial**.
- 9 Formar parte de la relación de proveedores de **operadores y retailers** de todo el mundo.
- 10 ... **seguro que tienes muchas más**.



92% de los expositores tienen intención de participar en la próxima edición*

98,4% está muy satisfecho y tienen intención de visitar de nuevo Fruit Attraction*

79,7% recomendaría Fruit Attraction a otro profesional del sector*

Fruit Attraction ha superado las expectativas de los visitantes*

* Datos según encuestas aleatorias realizadas en feria a los visitantes de 2019.

¿Cómo participar como expositor en el NUEVO espacio de innovación tecnológica dentro de Fruit Attraction?

Planificar tu espacio es muy sencillo con el modelo de participación que ofrecemos bajo la modalidad de suelo + stand modular personalizable.

Tarifas suelo + stand modular personalizable

Pack completo:

6 m ²	2.245,84 € + IVA*
12 m ²	4.231,14 € + IVA*
24 m ²	6.851,74 € + IVA*

La participación como expositor implica también la contratación obligatoria del Pack Marketing y Comunicación + LIVEConnect: 500 € + IVA*

*Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

El más completo instrumento comercial con retorno de inversión directo.

¡PARTICIPA!

Dibujos orientativos*



Participación en LIVEConnect

PRESTACIONES		MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN			
		Estándar	Prime	Solo participación Presencial 5-7 oct	Coexhibitor
Visibilidad en plataforma		6 - 12 meses	6 - 12 meses	Sep-Feb	Sep-Feb
Posicionamiento en directorio Empresas y búsquedas		estándar	preferente	estándar	estándar
Miembros staff expositor		3	ilimitado	1	1
Acceso a contactos Community Network		√	√	–	–
Alta de productos/servicios		ilimitado	ilimitado	5	5
Alta productos en innovation hub		2	2	–	–
Alta de documentos en ficha expositor		ilimitado	ilimitado	5	5
Acceso a Chat & eCall Service		√	√	–	–
Acceso a Inviting Agenda		√	√	–	–
Invitaciones acceso a LIVEConnect		20	ilimitado	20	20
Scan Data Badge on Show		√	√	–	–
Organización sesiones en FA LIVEConnect	Directo	2	10	–	–
	Pregrabadas	√	√	–	–

 Modalidad online

 Modalidad presencial

TARIFAS		ESTÁNDAR			
	Registration Fee	Mar - Aug	Sep - Feb	Anual	Upgrade To Prime
	500€	1.000€	1.500€	2.000€	2.000€

Fruit Attraction en los medios

Repercusión mediática

 **22.906** impactos en medios

 **1.526** prensa

 **39** radio

 **23** TV

 **4.153** internet

 **17.175** RRSS

Medios y Periodistas acreditados

 **500** medios

 **691** periodistas

Una comunidad profesional

Fruit Attraction en RRSS

 **55.739** seguidores

 **15.556** seguidores

 **6.967** seguidores

 **4.823** seguidores

 **584** suscriptores

¡ÚNETE!



Comprometidos con la sostenibilidad

Fruit Attraction, dentro de su política de calidad y sostenibilidad, ha establecido como objetivo desarrollar dinámicas y buenas prácticas que contribuyan a fomentar la sostenibilidad social, medioambiental y económica.

Medio Ambiente

- Difusión código de buenas prácticas para usuarios del recinto
- Stands modulares reciclables
- Iluminación led en pabellones y stands modulares
- Plan de gestión de residuos en montaje – desmontaje
- Papeleras de reciclaje
- Fomento del transporte público
- Reciclaje de acreditaciones
- Señalética digital
- Jornada sobre gestión de agua, packaging sostenible
- WIFI gratuito y puntos de recarga en pabellones
- Geotermia en edificio de oficinas de IFEMA MADRID
- Puntos de carga para vehículos eléctricos
- Todo el material impreso es FSC
- Acceso al recinto con e-pass

Fomento desarrollo económico

- Innovation Hub
- Stands “Hubs” para start ups
- Ecorganic market

Compromiso social

- Recogida de excedentes por Banco de Alimentos de Madrid
- Recinto accesible
- Web accesible



IFEMA MADRID, comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible

A safe place to meet

Protocolos de seguridad y salud en IFEMA MADRID

Para la seguridad de todos los participantes, IFEMA MADRID ha desarrollado su Plan de Contingencia incluyendo los protocolos de actuación correspondientes a: Actividad, personal de IFEMA MADRID, limpieza y desinfección, comunicación y plan de continuidad.

Asimismo, ha publicado en su página web – **www.ifema.es** – la normativa de aplicación a expositores, visitantes y operadores externos, de obligado cumplimiento.



- Todos los procesos implementados por IFEMA MADRID cuentan con diferentes certificaciones que garantizan su idoneidad para crear un **espacio seguro** en la celebración de ferias y eventos:
- Certificación frente al Covid 19 AENOR
- Sello Garantía Madrid.
- Safe Travel stamp guide WTTC (World Travel & Tourism Council)
- Expositores y visitantes, deberán de respetar las **medidas de seguridad de obligatorio cumplimiento**:
- Uso permanente de mascarilla
- Distancia de seguridad
- Lavado frecuente de manos
- Uso de gel hidroalcohólico
- Respeto de aforos

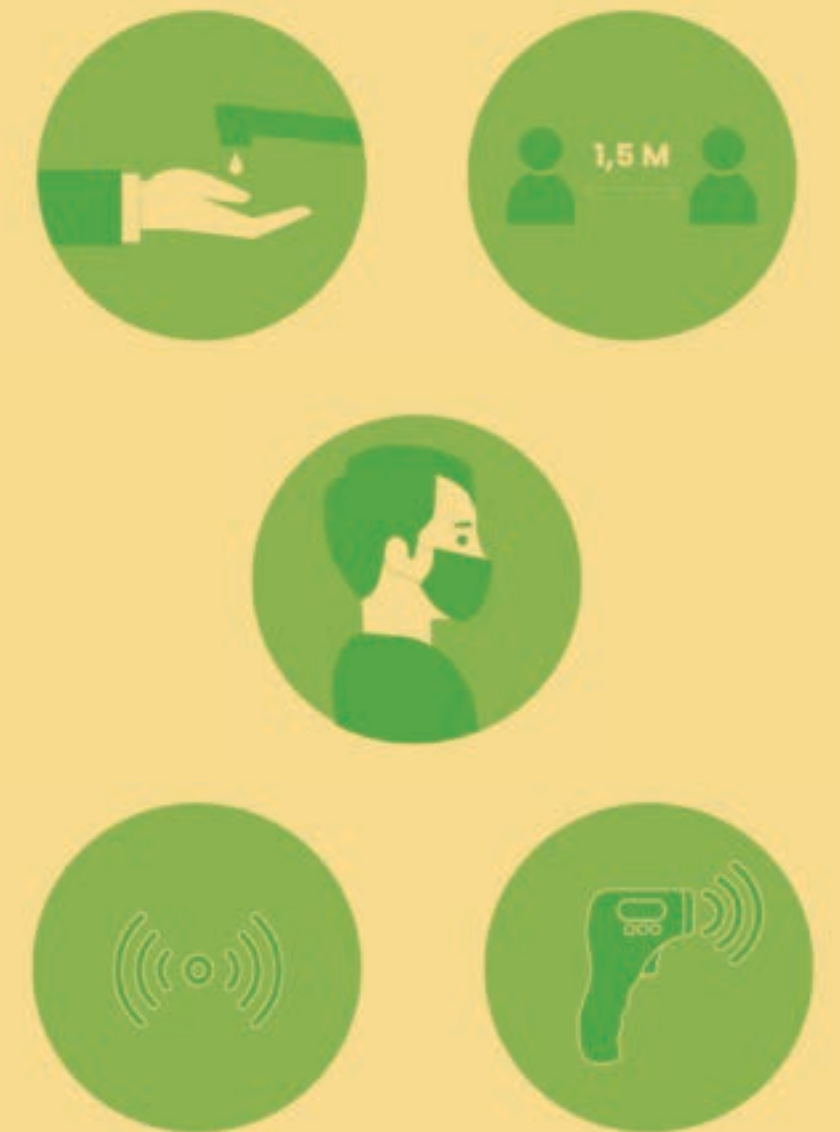
Asimismo, IFEMA MADRID incorpora **otras medidas destinadas a incrementar ese nivel de seguridad**:

- Control de temperaturas en los accesos al recinto
- Recorridos interiores convenientemente señalizados
- Mamparas de metacrilato en los puestos de atención
- Pago con tarjeta de crédito
- Eticket

IFEMA MADRID pone a disposición de expositores y montadores la **guía de recomendaciones para el diseño y construcción de stands de diseño libre**, facilitando unas pautas que lo adecuen a las indicaciones sanitarias.

Todos los **servicios de catering** se llevarán a cabo, respetando estrictamente las medidas establecidas legalmente para los establecimientos de hostelería: Se prestará en mesas que acojan un máximo de cuatro personas respetando una distancia de seguridad establecida de 1,5m y los ocupantes deben permanecer sentados. La distribución de alimentos se realizará por el personal encargado. No está permitido el servicio en barra ni la organización de eventos tipo cóctel asociados a la actividad ferial.

IFEMA MADRID cuenta con un **servicio médico** preparado para atender cualquier detección que pueda producirse, en las condiciones óptimas de seguridad, tanto para el afectado como para el resto de asistentes.



Un equipo de especialistas y asesores para ayudarte a que tu participación sea un éxito



Raúl Calleja
Director Certámenes
Agroalimentarios
(+34) 667 80 78 48
(+34) 91 722 57 39
raul.calleja@ifema.es



María Martínez de Velasco
Gerente Comercial
Área Fresh Produce
(+34) 687 40 49 73
(+34) 91 722 51 71
mariamv@ifema.es



Lourdes Sierra
Gerente Comercial
Área Industria Auxiliar
(+34) 669 357 890
(+34) 91 722 51 65
lourdes.sierra@ifema.es



Rocío Gámez
Gerente Comercial
Área Industria Auxiliar
(+34) 669 30 59 60
(+34) 91 722 53 72
rgamez@ifema.es



Santiago Díez
Gerente Comercial
Smart Agro, Biotech y
Smart Water & Energy
Fresh Food Logistics
(+34) 627 674 753
(+34) 91 722 57 45
sdiez@ifema.es



Asela González
Secretaria
(+34) 91 722 58 45
asela.gonzalez@ifema.es



Laura Francos
Secretaria
(+34) 91 722 51 80
lfrancos@ifema.es



Candelas Acedos
Jornadas y actividades
(+34) 91 722 53 43
candelas@ifema.es



Icíar Martínez de Lecea
Jefe de Prensa
(+34) 91 722 51 77
iciar.martinez@ifema.es



Helena Valera
Jefe de Prensa Internacional
(+34) 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Esther Morales
Publicidad y Marketing
(+34) 91 722 52 35
esther.morales@ifema.es



Beatriz Berruga
Publicidad y Marketing
(+34) 91 722 52 74
beatriz.berruga@ifema.es

Representación internacional

EUROPA

Alemania, Austria, Suiza

José Antonio Rodríguez Priego
(+49) 69 74 30 88 88
ifema@messe-madrid.de

Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo

Ton Willemse
(+31) 180 32 13 46
info@intraservice.nl

Francia

Sibylle Courtois
(+33) 156951736 - (33) 614876147
Sibylle.Courtois@otsa.net

Grecia, Albania, Bulgaria, Chipre, Serbia

Konstantina Bouman
(+31) 624 797659
konstantinagiannoutsou@yahoo.com

Italia y San Marino

Giorgio La Ferla
(39) 02 58110007
ifema@paralleli.eu

Portugal

Nuno Almeida
(+351) 213 86 85 17/8
info@ifema.pt

Reino Unido, Irlanda

Louisa Criscenti-Brown
(+44) 0 7971 280870
louisa@elsieb.co.uk

ÁFRICA

Marruecos, Argelia y Túnez

Hanane Zaoudi
(+212) 648 543 606
ifemamaroc@h2gconsulting.com

AMÉRICA

Brasil

Mercedes Blázquez
(+55) 11 981 31 67 35
brazil@ifema.es

Chile

Osvaldo Cabrera
(+56) 9 95350861
ifemachile@portocs.cl

Colombia

Darío Cerrato Quintero
(+57) 317 262 8013
ifemacolombia@h2gconsulting.com

México

Patricia Moreno
(+32) 485 517 266
patricia.moreno@tradenex.eu

Perú

Luis Guzmán
(+51) 977 80 57 22
ifemaperu@h2gconsulting.com

ASIA

China, South Korea, Hong Kong, Japan, Singapur, Taiwan

Susana Fernández Pérez
(+86) 21 525 85 004/5
ifema.china@madridinternational.cn

India

Mukesh Arora
(+91) 9967357443
mukesh.arora@wisitex.in



fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

EN COINCIDENCIA CON



ifema.es/fruitattraction

Recinto Ferial
ifema.es

