



fruit
attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

20-22
OCT.
2020

MADRID - ESPAÑA

FACTS 'N FIGURES

ORGANIZAN



IFEMA
Feria de
Madrid



Índice

Datos y Cifras 2019	2
Expositores	3
Satisfacción de los expositores	4
Visitantes	5-8
Satisfacción de los visitantes	9-11
Fruit Attraction, centro de conocimiento e innovación para el sector	12
Media	13
Comunidad profesional	13
Comprometidos con la Sostenibilidad	14
Un equipo de Especialistas y Asesores	15
Representación Internacional	16



Datos y Cifras 2019

Fruit Attraction es el **evento de referencia GLOBAL** para la comercialización de **Frutas y Hortalizas**. Su capacidad de promover las **exportaciones mundiales** del sector, lo convierten en el **punto de conexión comercial** de todo el conjunto de profesionales que integran **toda la cadena de valor** además de haberse consolidado como marco de innovación del mercado hortofrutícola.

Organizada por **IFEMA** y **FEPEX**, Fruit Attraction se celebrará del **20 al 22 de Octubre de 2020**. Durante tres días, Madrid se convierte en la capital mundial hortofrutícola por excelencia.



Nº total de participantes

89.390

Superficie expositiva

55.938 m²

>> España 40.170,5 m²

>> Internacional 15.767,5 m²

EXPOSITORES

Número de empresas

1.770

Países

58

VISITANTES PROFESIONALES

Número de visitantes

59.181

Países

127



Conferencias y jornadas

>> Número de conferencias y jornadas **56**

>> Número de ponentes **197**

Expositores

TOTAL

1.770

Directos y Co-expositores

- >> Directos 1.140
- >> Co-expositores 630

Por antigüedad

- >> Nuevos 519
- >> Antiguos 1.251

Por procedencia

- >> España 1.020
- >> Internacional 750 de 58 países



Por sector

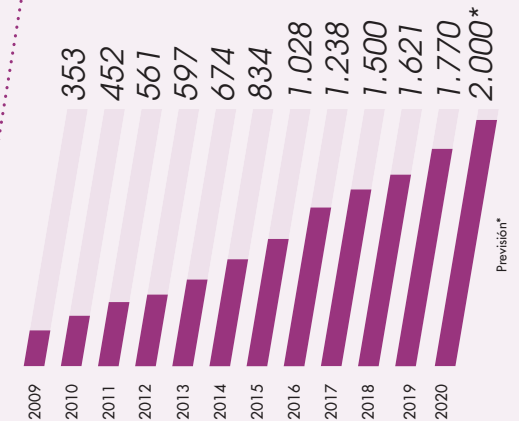
- Área productores 1.265
- Área industria auxiliar 452
- Área Flower & Garden Attraction 35
- Media Hub 18

Por área geográfica

- África..... 42
- América del Norte 13
- Asia - Pacífico 13
- Europa..... 1.590
- Latinoamérica y Caribe 89
- Oriente Próximo 23



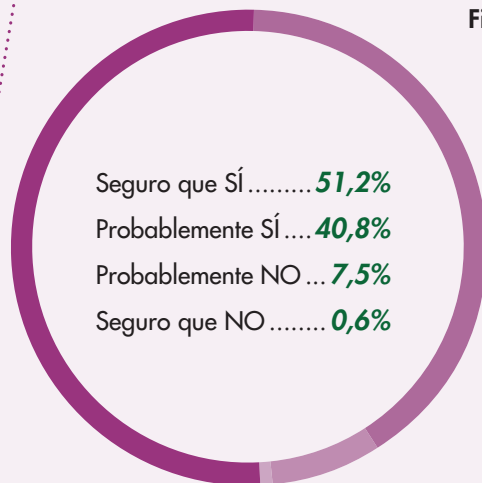
Evolución



**Connecting the World's
Fresh Produce Community**

Satisfacción de los expositores*

Intención de participar en Fruit Attraction 2020

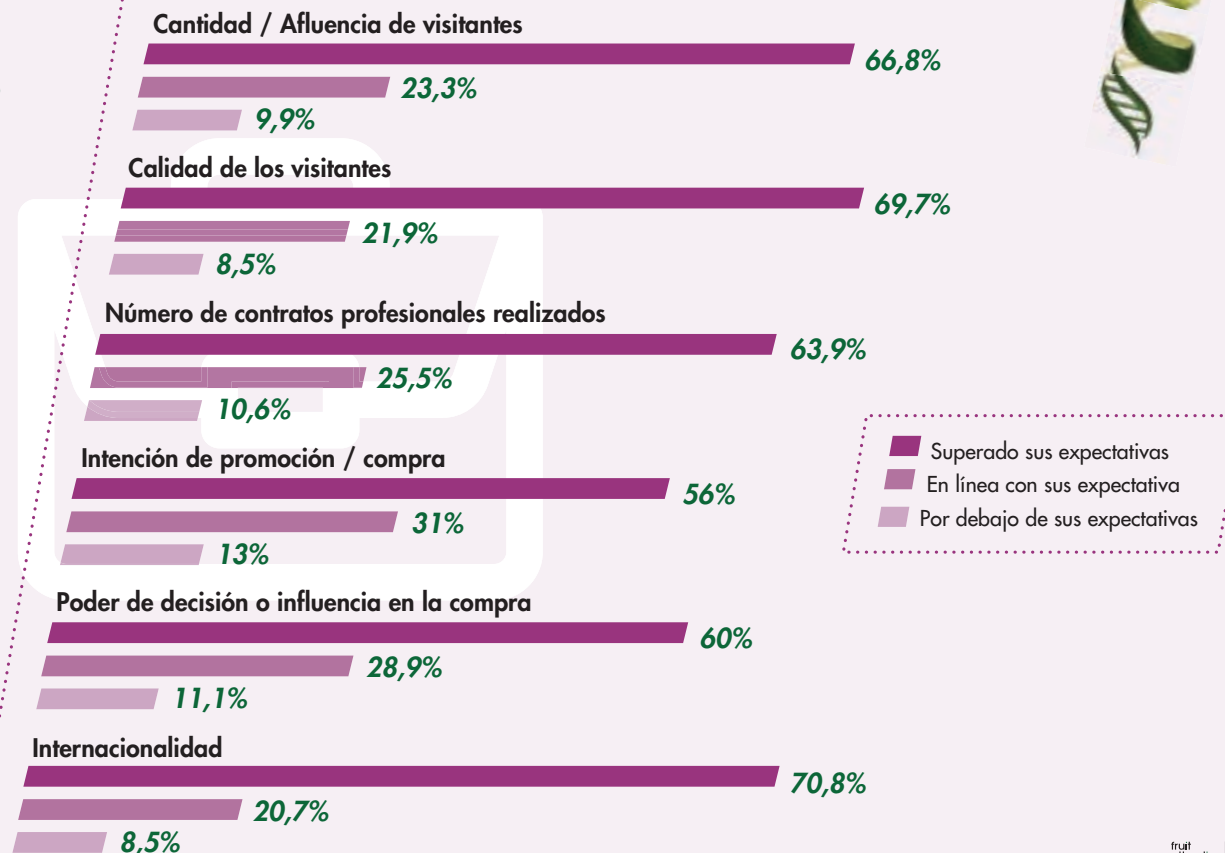


Fidelización
92%



*Datos según encuestas aleatorias realizadas en feria a los expositores.

Valoración sobre aspectos relacionados con los visitantes



Visitantes (I)

TOTAL
59.181

Por género*

- >> Hombre... 70,8%
- >> Mujer..... 29,2%

Por edad*

- >> Menos de 30 1,6%
- >> De 30 a 40 25,8%
- >> De 41 a 50 45,5%
- >> De 51 a 60 25,3%
- >> Más de 60..... 1,8%

Por procedencia

2018

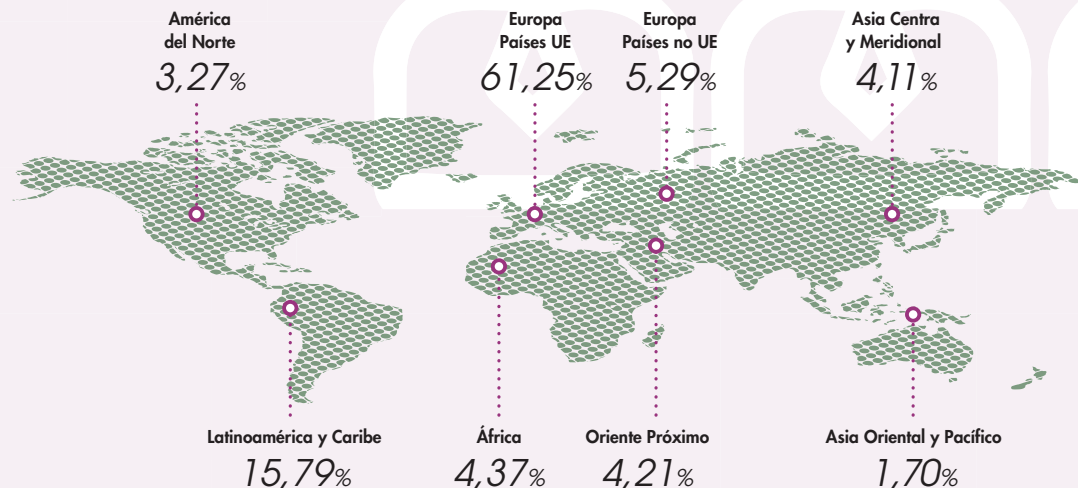
- >> España 34.855 (66,26%)
- >> Internacional 17.746 (33,74%)

2019

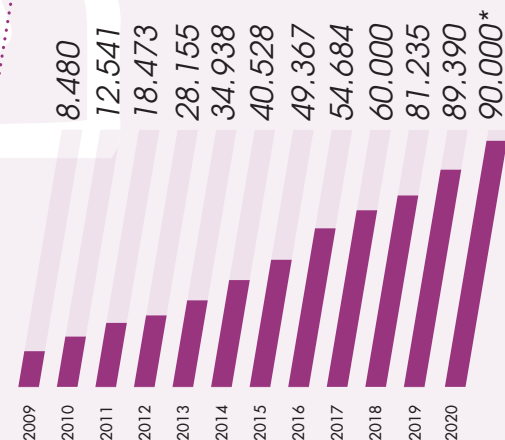
- >> España 36.727 (62,24%)
- >> Internacional 22.280 (37,76 %)

*Datos según encuestas aleatorias realizadas en feria a los visitantes.

Por área geográfica



Evolución



Visitantes (II)

Por país*

	2019	Variación sobre 2018		2019	Variación sobre 2018		2019	Variación sobre 2018
Italia	2.936	(9,13%)	Egipto	282	(14,63%)	Checa, Republica	80	(-6,98%)
Francia.....	2.401	(28,53%)	Argentina	277	(7,36%)	Lituania	79	(25,40%)
Portugal	2.188	(3,61%)	India**	259	(121,37%)	Serbia	76	(105,41%)
Países Bajos.....	1.444	(22,04%)	Costa Rica	214	(43,62%)	Guatemala	71	(392,31%)
Reino Unido.....	1.275	(11,74%)	Ucrania	194	(51,56%)	Finlandia	62	(71,88%)
Alemania	906	(27,75%)	Suecia	186	(41,41%)	Arabia Saudí.....	60	(36,36%)
Perú	724	(69,76%)	Suiza	169	(0,00%)	Letonia	60	(17,65%)
Brasil.....	633	(35,95%)	Turquía.....	169	(-25,22%)	Venezuela.....	59	(195,00%)
Sudáfrica.....	625	(41,28%)	China**	167	(70,41%)	Hungría.....	57	(-18,03%)
Polonia.....	588	(8,43%)	Irlanda	137	(37,37%)	Eslovenia	54	(20%)
Marruecos	577	(4,53%)	Rumanía.....	137	(22,11%)	Bulgaria	51	(-10,53%)
Chile	456	(13,72%)	Emiratos Arabes Un.	133	(51,14%)	Kenia	50	(28,21%)
Bélgica	404	(7,45%)	Canadá.....	128	(3,23%)	Panamá.....	50	(284,62%)
Colombia	399	(36,64%)	Dinamarca	127	(18,69%)	Bielorrusia	44	(-25,42%)
Ecuador	318	(160,66%)	Dominicana, Rep.	124	(12,73%)	Jordania.....	44	(-24,14%)
Rusia, Federación de	314	(49,52%)	Argelia.....	108	(16,13%)	Croacia	41	(250%)
Grecia.....	303	(31,17%)	Austria	105	(81,82%)	Singapur**	36	(140%)
México.....	299	(43,75%)	Uruguay.....	82	(241,67%)	Resto (69 países).....	777	(103,83%)
Israel.....	291	(63,48%)	Noruega	81	(39,66%)			
Estados Unidos	287	(34,11%)	Túnez.....	81	(1,25%)			

* Ordenado por número de visitantes

** China, India y Singapur: países importadores invitados Fruit Attraction 2019



Visitantes (III)

Por actividad de su empresa

Producción - Industria - Transformados.....	31,0%
Import - Export	23,9%
Mayorista - Trader - Import - Export.....	11,6%
Retail- Cadenas Distribución	4,8%
Detallista - Punto de venta	3,3%
Transporte - Logística	5,8%
Horeca.....	1,9%
Servicios y otros.....	17,7%

Por cargo

Gerencia - Propiedad.....	29,9%
Producción	14,3%
Compras	10,1%
Ventas.....	28,6%
Logística.....	5,9%
Mantenimiento - Planta.....	1,5%
Calidad - Laboratorio.....	3,2%
Marketing y Comunicación.....	6,5%



Tiempo medio visita de cada visitante

1,56 días

>> Nacional 1,43 días

>> Internacional 1,84 días



Visitantes (IV)

Por áreas de interés

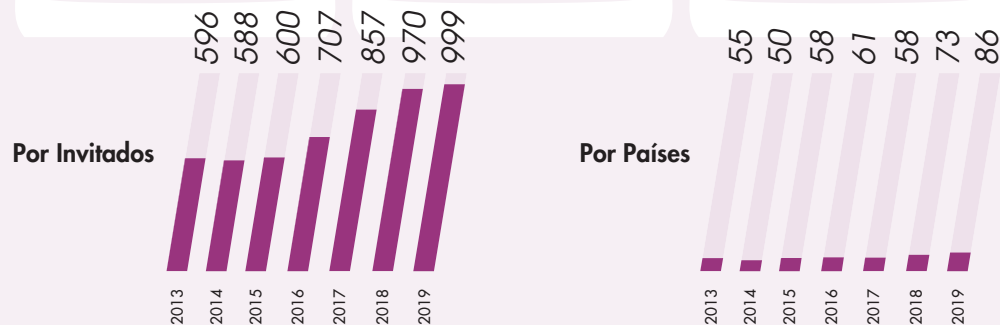
Fresh Produce

Frutas Frescas	19,6%
Hortalizas Frescas	14,6%
Hierbas Aromáticas y Especies	4,1%
IV y V Gama	3,4%
Nuts Hub	1,5%
Ecorganic Market	3,2%
Transformados (congelados, conservas, concentrados, deshidratados...)	3,0%
Organismos y Asociaciones	1,6%
Viveros	2,9%
Otros	4,3%

Industria Auxiliar

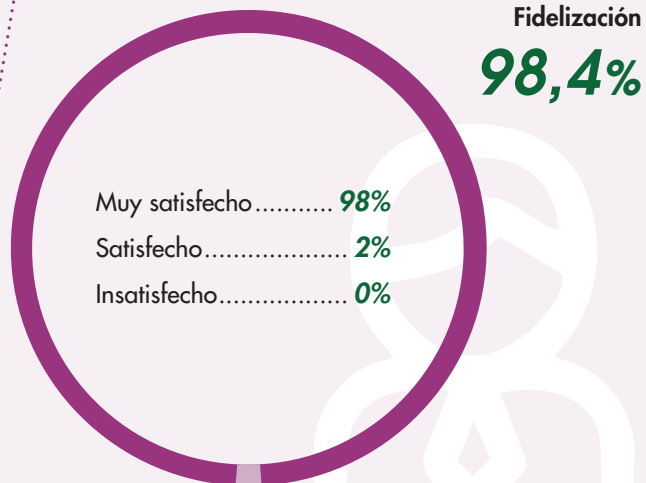
Semillas	6,2%
Fertilizantes, Agronutrientes, Fitosanitarios	7,4%
Pre- Cosecha	2,7%
Transporte y Logística	5,8%
Packaging y Etiquetado	5,9%
Poscosecha	3,1%
Smart Agro	1,9%
Ecorganic Market	2,5%
Punto De Venta	3,3%
Servicios (Consultoras, Empresas Certificadoras, Entidades Financieras, Etf's, Formación, Etc)	3,1%

Evolución del Programa de Compradores Invitados Internacionales



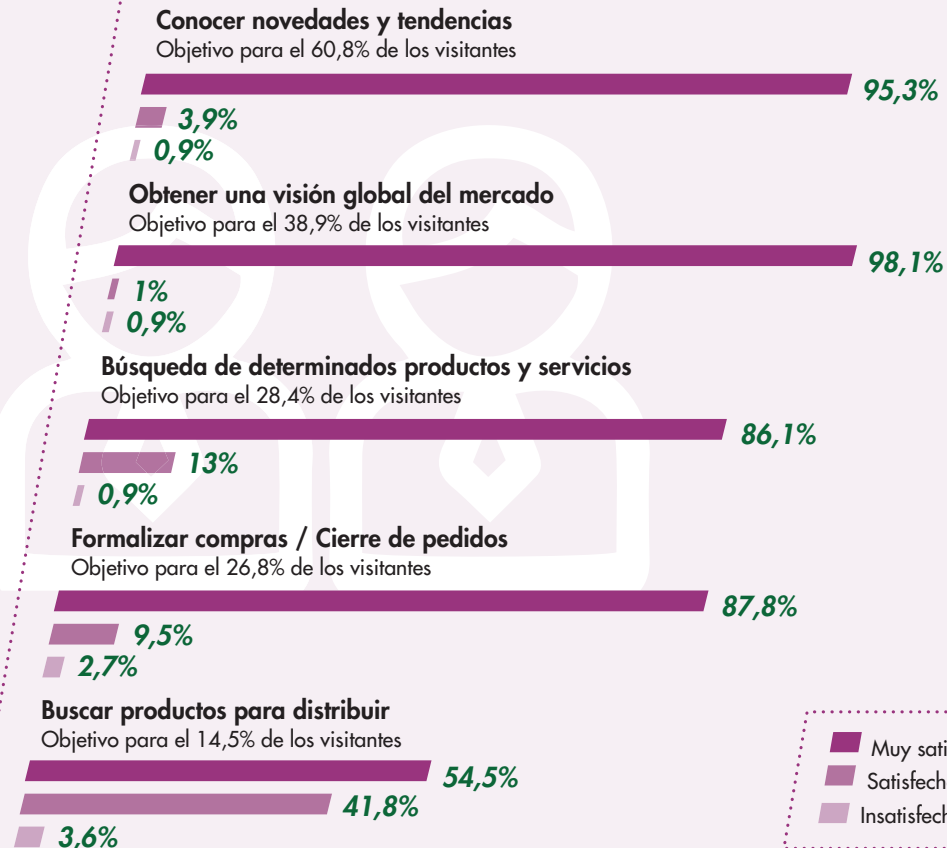
Satisfacción de los visitantes (I)*

Con esta edición de Fruit Attraction



*Datos según encuestas aleatorias realizadas en feria a los visitantes.

Con el cumplimiento de objetivos para visitar Fruit Attraction

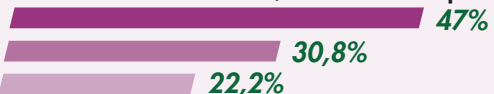


Satisfacción de los visitantes (II)*



Respecto al cumplimiento de objetivos

Rentabilidad comercial / Obtención de pedidos o ventas



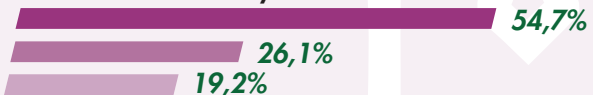
Relaciones públicas



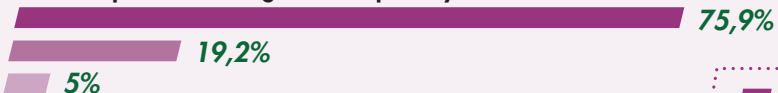
Promoción de productos habituales



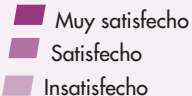
Presentar novedades y tendencias



Crear o potenciar imagen de empresa y/o marca



Ampliar cartera de potenciales clientes de ámbito nacional



Sobre la oferta de los expositores

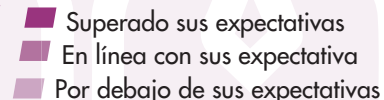
Novedades presentadas



Variedad de la oferta



Calidad de la oferta presentada

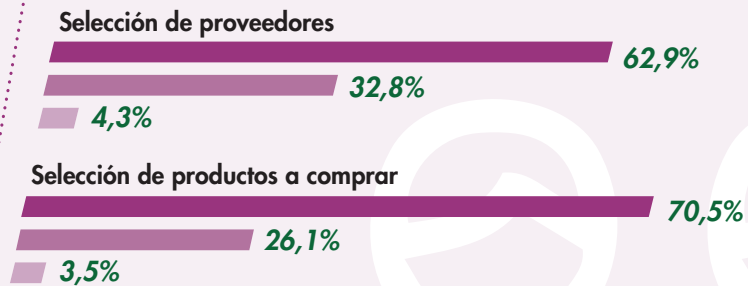


“Fruit Attraction ha superado las expectativas de los visitantes”

*Datos según encuestas aleatorias realizadas en feria a los visitantes.

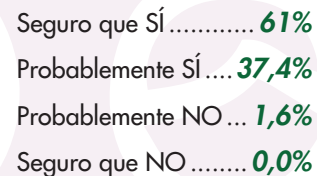
Satisfacción de los visitantes (III)*

Influencia de Fruit Attraction en las decisiones de los visitantes



■ Influencia total
■ Influencia media
■ Ninguna influencia

Intención de visitar la próxima edición



**“El 98,4%
tienen intención
de visitar
Fruit Attraction
2020”**

Recomendación a otro profesional del sector (NPS)

$$\text{NPS} = \% \text{ 😊 } - \% \text{ ☹️ }$$

El índice NPS va de -100 (todo el mundo es un detractor) a 100 (todo el mundo es un promotor). Un índice NPS superior a 0 se percibe como bueno y un NPS a partir de 50 se considera excelente.

$$79,7\% = 80,3\% - 0,6\%$$

NPS = 79,7



*Datos según encuestas aleatorias realizadas en feria a los visitantes.

Fruit Attraction, centro de conocimiento e innovación para el sector



Conferencias y Jornadas

Un completo **programa de jornadas** hacen de Fruit Attractión el **centro de conocimiento** para el sector, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

- >> Número de conferencias y jornadas 56
- >> Número de ponentes 197
- >> Número asistentes 2.400

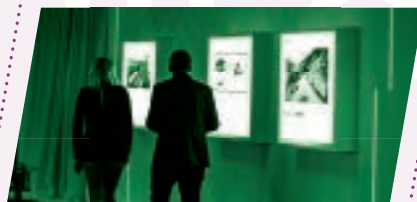


Innovation Hub



Túnel de experiencias en el que se recogen las últimas novedades del sector hortofrutícola presentadas por algunos de los expositores presentes en la feria. Todos los productos presentados en el **Innovation Hub** pueden presentar su candidatura para participar en los **Premios Acclera** a la innovación y el emprendimiento.

- Productos presentados** **53**
- >> Fresh Produce 21
 - >> Industria Auxiliar 32



Factoría Chef



Espacio gastronómico cuyo objetivo es la **divulgación, innovación e interpretación de los productos hortofrutícolas** para dar a conocer las oportunidades culinarias y la innovación gastronómica, calidad, variedad y versatilidad de sus productos.

- >> Nº cocineros 22
- >> Nº showcookings 21





Media

Repercusión mediática

Impactos en medios.....	22.906
Prensa.....	1.526
Radio.....	39
TV.....	23
Internet.....	4.153
RRSS.....	17.175

Periodistas y medios acreditados

Medios.....	500
Periodistas.....	691
Periodistas internacionales invitados.....	23

Comunidad profesional

Una comunidad digital de

79.208

Profesionales

Facebook.....	57.204 seguidores
Twitter.....	14.805 seguidores
Instagram.....	4.623 seguidores
LinkedIn.....	2.196 seguidores
Youtube.....	380 suscriptores



¡Forma parte de nuestra comunidad!

BBDD de empresas expositoras

15.700

BBDD de empresas visitantes

63.220



Comprometidos con la Sostenibilidad

Fruit Attraction, dentro de su política de calidad y sostenibilidad, ha establecido como objetivo desarrollar dinámicas y buenas prácticas que contribuyan a fomentar la sostenibilidad social, medioambiental y económica.

Medio ambiente

- Difusión código de buenas prácticas para usuarios del recinto
- Stands modulares reciclables
- Iluminación led en pabellones y stands modulares
- Plan de gestión de residuos en montaje – desmontaje
- Papeleras de reciclaje
- Fomento del transporte público
- Reciclaje de acreditaciones
- Señalética digital
- Jornada sobre gestión de agua, packaging sostenible
- WIFI gratuito y puntos de recarga en pabellones
- Geotermia en edificio de oficinas de IFEMA
- Puntos de carga para vehículos eléctricos
- Todo el material impreso es FSC
- Acceso al recinto con e-pass

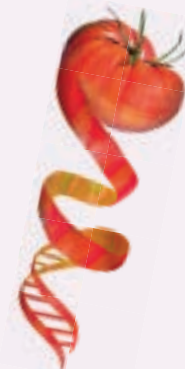


Fomento desarrollo económico

- Innovation Hub
- Premios Accelera
- Stands “Hubs” para start ups
- Ecorganic market

Compromiso social

- Recogida de excedentes por Banco de Alimentos de Madrid
- Recinto accesible
- Web accesible



Un equipo de Especialistas y Asesores

Raúl Calleja

*Director Certámenes
Agroalimentarios*
(+34) 667 80 78 48
(+34) 91 722 57 39
raul.calleja@ifema.es

María Martínez de Velasco

*Gerente Comercial
Área Fresh Produce*
(+34) 687 40 49 73
(+34) 91 722 51 71
mariamv@ifema.es

Lourdes Sierra

*Gerente Comercial
Área Industria Auxiliar*
(+34) +34 669 357 890
(+34) 91 722 51 65
lourdes.sierra@ifema.es

Almudena de Castro

*Gerente Comercial
Área Flower&Garden Attraction*
(+34) 627 37 13 23
(+34) 91 722 57 01
castro@ifema.es

Asela González

Secretaría
(+34) 91 722 58 45
asela.gonzalez@ifema.es

Laura Francos

Secretaría
(+34) 91 722 51 80
lfrancos@ifema.es

Candelas Acedos

Jornadas y actividades
(+34) 91 722 53 43
candelas@ifema.es

Julia Rodríguez

Jornadas y actividades
(+34) 91 722 52 38
julia.rodriguez@ifema.es

Iciar Martínez

Jefe de Prensa
(+34) 91 722 51 77
iciar.martinez@ifema.es

Helena Valera

Jefe de Prensa Internacional
(+34) 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Esther Morales

Publicidad y Marketing
(+34) 91 722 52 35
esther.morales@ifema.es

Beatriz Berruga

Publicidad y Marketing
(+34) 91 722 52 74
beatriz.berruga@ifema.es



Representación Internacional

Alemania, Austria, Suiza

José Antonio Rodríguez Priego

(+49) 69 74 30 88 88

ifema@messe-madrid.de

Benelux (Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo)

Ton Willemse

(+31) 180 32 13 46

info@intraservice.nl

Brasil

Mercedes Blázquez

(+55) 11 3181-5591

brazil@ifema.es

Chile

Oswaldo Cabrera

(+56) 9 95350861

ifemachile@portocs.cl

Colombia

Darío Cerrato Quintero

(+57) 317 262 8013

ifemacolombia@h2gconsulting.com

Francia

Sibylle Courtois

(+33) 156951736 - (33) 614876147

Sibylle.Courtois@otsa.net

Grecia, Albania, Bulgaria, Chipre, Serbia

Konstantina Bouman

(+31) 624 797659

konstantinagiannoutsou@yahoo.com

Italia y San Marino

Giorgio La Ferla

(39) 02 58110007

ifema@paralleli.eu

México

Lloyd de Villamor

(+521) 55 91 89 01 01

ifemamexico@h2gconsulting.com

Norte de Africa (Marruecos, Argelia y Tunes)

Hanane Zaoudi

(+212) 648 543 606

ifemamaroc@h2gconsulting.com

Perú

Luis Guzmán

(+51) 977 80 57 22

ifemaperu@h2gconsulting.com

Portugal

Nuno Almeida

(+351) 213 86 85 17/8

info@ifema.pt

Reino Unido, Irlanda

Louisa Criscenti-Brown

(+44) 0 7971 280870

louisa@elsieb.co.uk







fruitattraction.com



IFEMA - Feria de Madrid
902 22 15 15 · (+34) 91 722 30 00
fruitattraction@ifema.es
#FruitAttraction20

ORGANIZAN



IFEMA
Feria de
Madrid