

Descubre la esencia
del Sector.



INFORMACIÓN PARA PRENSA

ACREDITACIONES

Todos los periodistas tienen que solicitar su pase de prensa a través de la web:

[SOLICITAR PASE DE PRENSA](#)

INTERNATIONAL PRESS CENTRE

Ponemos a disposición de los periodistas **un espacio de trabajo** con conexiones a Internet y Wifi.

Pabellón 12 -stand 12C15-

APARCAMIENTO

Los periodistas podrán **validar su ticket** de parking en los puestos de acreditaciones de prensa.

DOSSIER DE PRENSA



ACREDITACIONES DE PRENSA



**@FeriaFruitAttraction
#FruitAttraction25**

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Secretaría
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Fruit Attraction 2025 | 17ª edición

Fruit Attraction es la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas coorganizada por **IFEMA MADRID y FEPEX**, cuya primera edición se celebró en el año 2009. Con periodicidad anual, la feria ha celebrado 16 convocatorias, siendo la de octubre de 2024 la más reciente. La perfecta combinación para la definición del proyecto y su desarrollo entre IFEMA MADRID, como operador ferial especializado en el sector agroalimentario, y FEPEX, patronal de la industria hortofrutícola, ha sido clave para la progresión de la convocatoria a lo largo de todas sus ediciones.

Información general

Nombre: Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas
Coorganizan: [IFEMA MADRID](#) y [FEPEX](#)
Celebración: 30 de septiembre al 2 de octubre de 2025
Edición: 17ª
Carácter: exclusivamente profesional
Lugar: Recinto ferial IFEMA MADRID (pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14).
Andalucía, patrocinador principal

Previsiones de participación 2025:

2.460 empresas de 64 países, 78.000 m2 de oferta hortofrutícola y una asistencia de más de 120.000 profesionales de 150 países.

Evolución de participación:

Expositores 2009: 353 | Expositores 2024: 2.201
Profesionales 2009: 8.480 | Profesionales 2024: 117.370

Áreas:

-Fresh Produce, toda la variedad de productos hortofrutícolas.
-Innova&Tech, innovación, investigación y desarrollo tecnológico: biotecnología y digitalización.
-Industria Auxiliar, toda la cadena de valor del sector.
-Fresh Food Logistics, servicios de logística, transporte y gestión de la cadena de frío para alimentos.

Producto estrella

El **tomate** destaca como **producto estrella** de Fruit Attraction 2025.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepe.es

Internacionalización

La feria continuará implementando iniciativas orientadas a favorecer las ventas, la promoción, el desarrollo y el crecimiento de las empresas expositoras con el **Programa de Compradores Internacionales Invitados**. Además, los **países importadores destacados** serán **México y Malasia**. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios.

Innovación

-**The Innovation Hub**: exposición situada en el núcleo entre pabellones 5-7 que agrupa las 50 candidaturas presentadas a los *Innovation Hub Awards*: toda la innovación y los mejores productos o servicios de los expositores participantes.

Premios

-**Innovation Hub Awards**: reconocen los mejores productos y servicios de cada categoría: **Fresh Produce; F&V Industry; y Acciones de sostenibilidad y compromiso**—, cada una de ellas dotada con un **premio de 2.000 euros**.

Día 2 de octubre, a las 12.30h en Fruit Forum by Timac Agro (núcleo pabellones 1-3)

-**Premios al Mejor Stand**, -patrocinado por **WAH-**. Galardón que reconoce espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad, diseño y compromiso con la sostenibilidad en sus cuatro categorías: **Más Original; Mejor Diseño; Más Sostenible y Aclamado** por el Público.

-**Premio Fruit Attraction**. En su X edición ha reconocido a Fructidor.

Día 1 de octubre, a las 13.30h. -Fruit Next 4-

-XV Premios periodísticos APAE

Día 1 de octubre, a las 13.30h. -Fruit Next 4-

Actividades

-FRUIT FORUM by Timac Agro: Grape Attraction, Biotech Attraction (*núcleo pabellones 1-3*)

-FORO BIOTECH: Pabellón 5

-FOROS FRUIT NEXT: Biofruit Congress (*pabellón 4*)

-THE SUMMIT: VI Fresh Food Logistics The Summit (*pabellón 12*)

-FACTORIA CHEF patrocinado por #alimentosdespaña (*pabellón 7*)

-TOMATE, producto estrella: huerto invernadero, Foro Tomato Attraction, Premios Tomate 2025, degustaciones, showcookings, fiesta Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia.

Colaboradores

Fruit Attraction 2025 cuenta con **Andalucía como patrocinador principal** y la colaboración de la **Región de Murcia, Veganic Nature, Agrobank, Timac Agro, Únikas y MSC**.

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Fruit Attraction 2025 celebra la mayor edición de su historia y se consolida como referente mundial

Madrid, 30 de septiembre de 2025.- Del **30 de septiembre al 2 de octubre**, **Fruit Attraction**, organizada por **IFEMA MADRID y FEPEX**, y con **Andalucía como patrocinador principal**, celebrará su **17ª edición** consolidándose como el **gran evento de referencia mundial** para la comercialización de frutas y hortalizas. Con la participación de **2.460 empresas expositoras de 64 países**, que supone un **crecimiento del 8,4%** con respecto a 2024, más de **78.000 metros cuadrados** de superficie (**+10%** sobre la pasada edición), y la previsión de asistencia de más de **120.000 profesionales de 150 países**, la feria se reafirma como motor estratégico de negocio, innovación y proyección internacional.

Fruit Attraction 2025 crece con fuerza y ocupará **10 pabellones de IFEMA MADRID** (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14), **organizados por regiones y sectores** para optimizar la experiencia de expositores y visitantes.

El Área **Fresh Produce** volverá a representar cerca del **70% de la feria**, confirmando su peso estratégico dentro de la oferta global. Junto a ella, el Área de **Industria Auxiliar** tendrá una destacada presencia, al igual que **Fresh Food Logistics**, espacio dedicado a la cadena de frío y soluciones para la logística del producto fresco. Por su parte, el Área **Innova&Tech**, que aglutina las empresas de innovación tecnológica y genómica vegetal, experimenta un **importante crecimiento** en esta edición, **un 31% más** que en 2024, lo que refuerza su papel como epicentro de la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico aplicado al sector.

Del total de **2.460 expositores**, la feria incorpora este año **317 empresas nuevas**, lo que confirma su dinamismo y capacidad de atracción. La participación nacional supone el **52% de la feria**. La gran potencia de **España como líder mundial del mercado hortofrutícola** se deja sentir en su representación con la **presencia de todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país**. El **segmento internacional registra un importante crecimiento**. En esta ocasión, **acapara más del 47% de la ocupación total** de la feria, con **1.418 empresas**. Se suman **14 nuevos países** como Argelia, El Salvador, Etiopía, Georgia, Hungría, Malta, Jordania, Mauricio, Senegal, Serbia, Uganda, Uzbekistán, Vietnam y Zimbabwe.

Uno de los grandes objetivos de Fruit Attraction es ofrecer una plataforma de impulso y expansión internacional. En este sentido, **IFEMA MADRID**, con la colaboración del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, del **ICEX** y de **FEPEX**, vuelve a activar el **Programa de Compradores Internacionales**, invitando a **cerca de 700 compradores de 67 países**, jefes de compra retail, importadores y mayoristas que aportarán un especial dinamismo al negocio de la feria.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

A esto se suman los **‘Países Importadores Invitados’**, con **Malasia** y **México** como protagonistas de esta edición. Con ello, Fruit Attraction abrirá y fomentará una vía de relaciones comerciales con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, y sesiones B2B.

Por otro lado, el **tomate** será el **producto estrella** de esta edición concentrando un programa de actividades que girará en torno a su valor nutricional, impacto económico y geopolítica del comercio internacional. Se celebrarán mesas redondas, degustaciones, demostración de cultivos y análisis del mercado, incluyendo el acuerdo UE-Marruecos y su efecto en la producción comunitaria.

Como novedad, se impulsa **Organic Hub Tour**, una ruta especialmente señalizada dentro de la feria que dará mayor visibilidad a las empresas con **productos con certificación ecológica**.

Fruit Attraction 2025 propone un completo **programa de actividades**. En esta ocasión, el **Fruit Forum by Timac Agro** acogerá congresos como **Grape Attraction** y **Biotech Attraction**. A estos se sumarán otros como **Biofruit Congress**, **Fresh Food Logistics The Summit** y otras interesantes ponencias y presentaciones de los expositores en los diferentes **Foros Fruit Next**.

Como es habitual, **Factoría Chef**, **patrocinado por #alimentosdespaña**, volverá a poner en valor la versatilidad gastronómica de las frutas y hortalizas con atractivos *showcooking*s en directo.

En esta ocasión, **The Innovation Hub**, con **50 productos**, será el área dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los *Innovation Hub Awards*, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales **categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-**.

Además, Fruit Attraction otorgará los **Premios al Mejor Stand**, con el patrocinio de **WAH**, galardón que reconocerá espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad, diseño y compromiso con la sostenibilidad en sus cuatro categorías: **Más Original; Mejor Diseño; Más Sostenible y Aclamado por el Público**. Del mismo modo, se entregará el *XV Premios Periodísticos de APAE* y el de **Fruit Attraction** dedicado este último a medios internacionales de reconocido prestigio en el sector hortofrutícola.

Fruit Attraction 2025 volverá a contar con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su **acto de inauguración que volverá a estar presidido por el ministro Luis Planas**, y cuya participación este año se reflejará con una gran presencia en la **Plaza #alimentosdespaña** y en el patrocinio de **Factoría Chef**.

Fruit Attraction 2025, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebra en el recinto ferial del **30 de septiembre al 2 de octubre de 9.30 a 19.00h., y hasta las 16.00h.** el último

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es



Nota de prensa

día. Cuenta con el patrocinio de **Andalucía**, del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, la **Región de Murcia**, **Veganic Nature**, **Agrobank**, **Timac Agro**, **Únikas** y **MSC**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es



Informe económico del sector de frutas y hortalizas en España

Elaborado por FEPEX

1. Frutas y hortalizas en la agricultura y economía españolas
 - 1.1 Primer sector de la agricultura. Un país cada vez más hortofrutícola.
 - 1.2 Vertebración territorial, social y económica
 - 1.3 Fortalezas
2. El comercio exterior
 - 2.1 Datos 2025. Un país cada vez más exportador
 - 2.2 La exportación en 2024
 - 2.3 La importación. Un país cada vez más importador
3. El sector hortofrutícola español en la Unión Europea.
Primer productor y exportador
4. Las frutas y hortalizas españolas en el mundo.
5. El consumo en los hogares

1. FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA AGRICULTURA Y LA ECONOMÍA ESPAÑOLAS

1.1 PRIMER SECTOR EN LA AGRICULTURA. UN PAÍS CADA VEZ MÁS HORTOFRUTÍCOLA

Las frutas y hortalizas constituyen el primer sector de la agricultura española, con un valor de 20.780 millones de euros, representando el 57% de la Producción Vegetal Final (en la que se incluyen los grandes sectores: cereales, olivo...) y el 31% de la Producción Final Agraria (en la que se incluye también ganadería), según datos hasta octubre de 2024, de la Subdirección General de Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La producción española de frutas y hortalizas frescas se sitúa en torno a los 27 millones de toneladas, de las que el 54% corresponde a hortalizas, 38% a frutas y 8% a patata. En torno al 60% de la producción hortofrutícola se dedica a la exportación y el resto al mercado interior.

La superficie ocupada supone un 5% del total de la superficie agraria en España, estimándose en 1,1 millones de hectáreas.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepe.es

1.2 VERTEBRACIÓN TERRITORIAL, SOCIAL Y ECONÓMICA

El sector productor y exportador de frutas y hortalizas frescas contribuye de forma destacada a la vertebración territorial, social y económica del medio rural en España y por extensión en Europa, siendo un importante contrapeso a la despoblación en determinadas áreas rurales.

Se caracteriza por la variedad y diversidad, tanto de regiones agroclimáticas, como de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le permite estar presente en todas las comunidades autónomas. De esta forma, **contribuye a fijar la población al medio rural** por estar presente en la mayoría de las comunidades autónomas y ocupar una parte relativamente pequeña de la superficie.

Contribuye igualmente a **la vertebración económica de las regiones**, creando empleo y riqueza por el alto valor añadido que generan sus producciones. El empleo directo en el sector de frutas y hortalizas está estimado en 280.000 trabajadores en cómputo anual de afiliados al Sistema Especial Agrario de Trabajadores por Cuenta Ajena de la Seguridad Social, lo que representa más de la mitad del empleo agrario nacional, estimado en 409.113 trabajadores en cómputo anual según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Al empleo directo generado por la producción hortofrutícola hay que añadir la cifra de 150.000 trabajadores en labores de manipulación en origen y otras actividades complementarias, por lo que se puede concluir que el sector representa más del 50% del empleo agrario nacional.

1.2 FORTALEZAS

- **Oferta amplia y diversificada**

La producción y exportación hortofrutícola española se caracteriza por ofrecer una gran diversidad de productos, y dentro de cada producto, se ofertan distintas especies, variedades, formatos.... Diversidad que permite diferenciarse de otros grandes países exportadores de frutas y hortalizas. La exportación española está integrada por más de 92 hortalizas y más de 120 frutas.

- **Calendarios extensos- proveedor fiable todo el año**

La diversidad de la oferta hortofrutícola es impulsada por la diversidad de regiones agroclimáticas, de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le permite que España haya amplios calendarios de comercialización y por tanto tener una presencia casi permanente en el mercado. Un amplio grupo de productos se exporta desde zonas muy distantes, por ejemplo, melocotón desde Huelva hasta Lleida.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepep.es

- **Grandes volúmenes para abastecer todo tipo de clientes y mercados**

La exportación española superó en 2024 los 12,3 millones de toneladas, reforzando su posición como primer país exportador de frutas y hortalizas de Europa. Los amplios volúmenes que ofrece la huerta española permiten satisfacer las demandas de pequeños distribuidores o grandes cadenas de supermercados.

- **La cadena de valor más corta para proveer a Europa**

Un porcentaje muy elevado de los alimentos que consumimos vienen de mercados lejanos. Esto tiene un coste elevado de transporte, sea marítimo o por carretera, huella de carbono, tiempo... Las cadenas de valor largas están mucho más expuestas en momentos en que se produce un problema global. España ofrece la cadena de valor más corta para proveer a Europa de frutas y hortalizas todo el año.

2 EL COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

2.1 ESPAÑA UN PAÍS CADA VEZ MÁS EXPORTADOR.

17.700 MILLONES DE EUROS EN 2024

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2024 registró un crecimiento interanual del 8% en volumen y un 5% en valor, ascendiendo a 12,3 millones de toneladas y 17.703 millones de euros respectivamente, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX.

Las ventas al exterior de **hortalizas frescas en 2024** ascendieron a 5,7 millones de toneladas, registrando un crecimiento del 10% respecto al año anterior, por un valor de 8.044 millones de euros (+2%). **Pimiento, pepino y lechuga** son las más exportadas, **relegando al tomate al cuarto lugar**. La exportación de pimiento se situó en 804.126 toneladas, un 13% más que en 2023 y 1.564 millones de euros (+3%); la de pepino fue de 745.726 toneladas (+12%) y 979 millones de euros (-2%); la de lechuga se elevó a 745.699 toneladas (+5,5%) y 920 millones de euros, el mismo valor que en 2023 y la de tomate ascendió a 674.426 toneladas (+21%) y 1.099 millones de euros (-6%).

Las exportaciones de frutas **frescas en 2024** se elevaron a 6,6 millones de toneladas (+7%) por un valor de 9.658 millones de euros (+8%), destacando el buen comportamiento de la **fruta de hueso**, con crecimientos como el de la nectarina, con un 13% más en volumen y un 11% más en valor, totalizando 339.085 toneladas y 495 millones de euros, o como la paraguaya, con un 10% en volumen y un 17% más en valor, totalizando 204.276 toneladas y 315 millones de euros. Resalta también la evolución positiva de los **frutos rojos**, como la fresa, con 255.375 toneladas (+4%) y 788 millones de euros (+12,5%) y de **la sandía**, con un incremento del 16% en volumen y del 11% en valor, totalizando 789.733 toneladas y 552

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepep.es

millones de euros, situándose como la tercera fruta más exportada, tras naranja y mandarina.

Por comunidades autónomas, Andalucía, es la más exportadora, con 3,9 millones de toneladas y 6.746 millones de euros y un crecimiento del 7% en volumen y del 3% en valor respecto a 2023. Le sigue **la Comunidad Valenciana**, con 3,5 millones de toneladas (+9%) y 4.646 millones de euros (+6%); **Murcia**, con 2,4 millones de toneladas (+12%) y 3.269 millones de euros (+6%) y Cataluña, con 994.136 toneladas (+4%) y 1.289 millones de euros (+4%).

Por destinos, Europa sigue siendo el primero, con 11,9 millones de toneladas, un 8% más que en 2023 y 17.171 millones de euros (+5%), representando el 97% del total exportado por España, destacando la UE, con 10 millones de toneladas (+9%) y 14.362 millones de euros (+5%) y en segundo lugar Reino Unido, con 1,3 millones de toneladas (+5%) y 2.186 millones de euros (+7%).

Los datos del comercio exterior hortofrutícola muestran que **la UE sigue siendo el sostén de la evolución positiva del sector, frente a los países terceros**, que sólo representan el 3% de la exportación, y con posibilidades de crecimiento muy limitadas, debido a las políticas proteccionistas basadas en barreras fitosanitarias de algunos de estos países, como Estados Unidos, donde España exportó solo 32.468 toneladas, el 0,2%. La globalización, además, del mercado comunitario requiere un cada vez mayor esfuerzo inversor para mantener la competitividad, por lo que el sector agrupado en FEPEX reivindica una política de financiación de inversiones más acorde con las necesidades sectoriales.

2.2 LA EXPORTACIÓN EN 2025

ESTABILIZACIÓN DEL VOLUMEN E INCREMENTO DEL VALOR

En el primer semestre de este año, la exportación de frutas y hortalizas frescas se ha estabilizado en volumen, con un ligero descenso del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, situándose en 6,6 millones de toneladas, mientras que el valor creció un 9%, totalizando 10.967 millones de euros.

Las hortalizas registraron un descenso en volumen del 3%, totalizando en 3,2 millones de toneladas, pero con un incremento en valor, alcanzándose los 4.981 millones de euros (+5% con respecto al mismo periodo de 2024). Dentro de este grupo, la lechuga es el producto más exportado en este periodo, habiéndose llegado en este primer semestre a los 456 miles de toneladas, un volumen muy próximo al del pimiento, del que se exportaron 455 miles de toneladas. En cuanto al valor, el pimiento se situaría en este caso en primera posición, con 1.062 millones de euros, seguido del tomate con 677,5 millones de euros exportados durante el primer semestre.

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

En lo que respecta a las frutas, se totalizaron en el primer semestre de 2025 los 3,4 millones de toneladas exportadas (+2%), alcanzándose en valor los 5.988 millones de euros (+12%).

2.3. LA IMPORTACIÓN AL ALZA

España importa cada vez más frutas y hortalizas frescas. En 2024, las compras al exterior crecieron un 6% interanual, totalizando 4,4 millones de toneladas y un 12% en valor, superando los 5 millones de euros. La importación de hortalizas se elevó a 2,1 millones de toneladas (+15%) y 1.587 millones de euros (+12,5%) y la de frutas totalizó 2,2 millones de toneladas (-0,4%) y 3.414 millones de euros (+11%).

Este año y durante el primer semestre, la importación experimentó un crecimiento interanual del 9% en volumen y del 14% en valor, totalizando 2,4 millones de toneladas y 2.956 millones de euros respectivamente, manteniendo la tendencia alcista de los últimos años.

Las compras al exterior de hortalizas de enero a junio de 2025 se elevaron a 1,2 millones de toneladas, un 11% más que en los mismos meses de 2024, y el valor se situó en 897 millones de euros, un 6% más.

La patata mantiene su posición como primer producto importado no sólo de hortalizas, sino de toda la categoría, con 737.480 toneladas, lo que supuso un crecimiento de 7% respecto al año anterior, mientras que el valor se redujo en el mismo porcentaje, totalizando 306 millones de euros.

La cebolla ocupa el segundo lugar en cuanto a importación de hortalizas, registrando en el periodo analizado un fuerte crecimiento, del 32% en volumen, ascendiendo a 121.360 toneladas y del 14% en valor, totalizando 70 millones de euros.

Las compras al exterior de frutas ascendieron a 1,2 millones de toneladas y 2.058 millones de euros, lo que supuso crecimientos del 7% en volumen y del 19% en valor. El precio medio de la fruta importada por España ha crecido un 11% y se ha situado en 1,7 euros/kilo.

Tras el plátano, que tradicionalmente ha sido la primera fruta del mercado de importación español, con 211.288 toneladas y 148 millones de euros en este periodo, destaca el crecimiento del aguacate, que se ha convertido en la segunda fruta más importada en volumen, con 147.063 toneladas (+24%), pero la más importada en valor, con 327 millones de euros en el primer semestre del año, un 17% más.

El tercer lugar lo ocupa la manzana, con un ligero retroceso en las compras al exterior del primer semestre del año, del 3%, descendiendo a 100.544 toneladas, mientras que el valor aumenta un 4%, contabilizando 111 millones de euros.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepep.es

3 LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN LA UE **PRIMER PRODUCTOR Y EXPORTADOR**

En la Unión Europea, España es el principal productor de frutas y hortalizas, con 28 millones de toneladas, según datos de la FAO correspondientes a 2023, seguida muy de cerca por Italia, con 27 millones de toneladas. Destaca también Francia, con 22 millones de toneladas, Países Bajos, con 10,3 millones de toneladas y Polonia con 14 millones de toneladas.

España es también el primer exportador de la UE. El comercio intracomunitario de frutas y hortalizas frescas que refleja las exportaciones e importaciones entre los Estados miembros, incluidas las reexportaciones, se situó en 2024 en 40 millones de toneladas, según datos de la Oficina de Estadísticas de Eurostat.

España, con 10 millones de toneladas de frutas y hortalizas frescas exportadas a la UE en 2024, es el primer proveedor, con el 25% del total del comercio intracomunitario. Le sigue Países Bajos, con una exportación a la UE de 9,5 millones de toneladas, el 24% del total y Francia, con 4,8 millones de toneladas, el 12% del total.

4 LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN EL MUNDO

La producción mundial de frutas y hortalizas en 2023 ascendió a 1.966 millones de toneladas, prácticamente el mismo volumen que en 2022, cuando se situó en 1.937 millones de toneladas, según datos FAO. España ocupa el undécimo lugar en el ranking mundial.

China es el primer productor mundial, con 769 millones de toneladas, representando el 40% del total. India es el segundo, con 213 millones de toneladas, representando el 11% del total producido en el mundo. La tercera posición la ocupa Estados Unidos con 65 millones de toneladas, representando el 3% del total.

El cuarto lugar en el ranking de principales países productores lo ocupa Turquía, con 53,4 millones de toneladas, seguida de Brasil con 46,3 millones de toneladas; Méjico con 37,4 millones de toneladas; Rusia con 34,9 millones de toneladas; Egipto con 33,9 millones de toneladas; Indonesia, con 33,8 millones de toneladas; Ucrania, con 29,2 millones de toneladas y España, con 29,1 millones de toneladas, según datos de FAOSTAT, procesados por FEPEX.

5.CONSUMO: ENTRE EL DESCENSO Y EL ESTANCAMIENTO

En 2025 y con datos del primer semestre, el consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares se situó en 3.347 millones de kilos, un 0,4% menos que en el mismo periodo de 2024. El consumo per cápita en este periodo es de 146 kilos por persona y año, el mismo que en el primer semestre de 2024.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepep.es

Excepto durante la pandemia, cuando la demanda creció fuertemente, la evolución de los últimos años del consumo de frutas y hortalizas es a la baja.

En 2024, el consumo per cápita de fruta fresca en los hogares españoles descendió un 0,9% respecto al año anterior, situándose en 79,38 kilos y el de hortalizas se redujo un 0,7%, situándose en 49,55 kilos por persona y año, según los datos del Informe del Consumo Alimentario 2024.

Desde el año 2008 la tendencia para la categoría de frutas en España es decreciente para la mayoría de los tipos de frutas, a excepción del año 2020, donde la situación de pandemia impulsó la demanda de fruta fresca. Desde el año 2008, este mercado representa una contracción del 18,6 % en el volumen de compras. El segmento de frutas que más ha visto reducido su consumo desde el año 2008 es el de cítricos y el de frutas de pepita, ambos con una contracción que supera el 35,0 %. En contraste, los segmentos de frutas que más han crecido son los conformados por frutas exóticas y frutas de hueso, con un crecimiento del 18,1 % y 59,3 % respectivamente.

En cuanto a **las hortalizas frescas**, el consumo per cápita en 2024 ha sido de 49,55 kilos, cantidad un 0,7 % inferior a la consumida un año antes. El gasto per cápita también se reduce ligeramente, en un 0,2 %, cerrando en 117,50 euros por persona y año.

Al igual que en el caso de las frutas, la tendencia en los últimos años del consumo de hortalizas en los hogares ha sido a la baja, con la excepción de 2020, que sigue siendo el año que mayor volumen movió de la categoría. Desde 2013, el volumen de compras ha decrecido un 19,7 %, siendo la tendencia negativa para todos los tipos de hortalizas, sin excepciones, siendo la judía verde la que experimenta un mayor retroceso con un 55,0 % menos del volumen con respecto a ese año.

En este escenario, para FEPEX, se requiere reforzar la promoción del consumo, así como la implicación de las distintas administraciones, no sólo del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, sino también del ministerio de Educación y Formación Profesional, porque también se puede enseñar a comer bien. La implicación de las autoridades sanitarias también sería muy positiva porque el mantenimiento de una dieta sana entre la población contribuirá a la reducción del gasto en sanidad.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

El tomate español será la estrella de Fruit Attraction 2025

Es el protagonista indiscutible de las ensaladas, un ingrediente imprescindible en las despensas de todo el mundo, que destaca por su sabor y gran variedad. Un producto fresco, natural, sostenible y saludable que se ha convertido en embajador de España desde que nuestros marinos lo trajeran de sus primeros viajes a Las Indias. Porque durante siglos, generaciones y generaciones de agricultores han convertido el tomate en el rey de la cocina con mayúsculas.

El tomate será el 'Producto Estrella' de la 17ª edición de Fruit Attraction, el gran escaparate internacional de las frutas y hortalizas que, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebrará en Madrid del 30 de septiembre al 2 de octubre. Será la edición de mayor envergadura, ampliando superficie, expositores, empresas y países, señal de la fuerza y la importancia del sector de frutas y hortalizas en nuestro país y el resto del mundo.

La elección del tomate como producto estrella tiene como objetivo poner en valor el gran trabajo del sector productor y comercializador español. Coincide, además, con un momento clave, dada la coyuntura geopolítica actual y la competencia cada vez mayor de países terceros en el ámbito de la Unión Europea.

El tomate es la hortaliza más consumida en el mundo. En España, representa el 24,23% del consumo de hortalizas frescas en los hogares, con un promedio de 12 kg por persona y año en el ámbito doméstico, y 2 kg fuera de casa. Solo en 2024, el consumo creció un 6,25% respecto al año anterior, impulsado por la diversificación varietal y la apuesta de los consumidores por dietas más saludables.

El cultivo de tomate está presente en todo el territorio nacional, siendo Andalucía, Murcia, Valencia y Canarias las principales comunidades productoras, totalizando 20.800 hectáreas cultivadas de tomate para consumo en fresco y 1.649.000 toneladas (2024). El sector español de tomate se caracteriza por su orientación exportadora con 675.000 toneladas, por un valor de 1.100 millones de euros, siendo sus principales mercados Alemania, Francia, Reino Unido o Países Bajos.

El tomate es un ingrediente esencial en la Dieta Mediterránea. Tiene un alto contenido en licopeno, antioxidantes, vitaminas A y C, fibra y agua y es bajo en calorías. Su perfil nutricional lo convierte en una opción interesante dentro de una alimentación variada y equilibrada, en línea con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, que recomienda consumir 430 gramos al día, como mínimo.

Programa de actividades ([*programa completo aquí*](#))

Fruit Attraction 2025 ha diseñado un amplio programa de actividades para destacar el tomate desde la innovación, el conocimiento y la promoción. Entre éstas, destaca la instalación de un **huerto invernadero** con diferentes tipologías comerciales de tomate

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

(rama, ensalada, asurcado, rosa, pera, negro o cherry), que estará ubicado en la Plaza #alimentosdespaña.

Del mismo modo, se ha previsto un encuentro entre los principales países productores de tomate de la Unión Europea, que presentarán un **manifiesto conjunto** en defensa de las producciones agrícolas con origen en los países miembros, frente a la fuerte y desigual competencia con países terceros.

Conocimiento y debate

El **Foro Tomate Attraction** contará con la participación de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, que dará a conocer una interesante herramienta para el sector productor y comercializador, el dashboard de tomate. Incluye datos mensuales sobre precios y comercio, así como volúmenes de producción anuales. Este sistema permite a los agricultores seguir el cultivo de tomates, crear mapas de prescripción y monitorear la salud del cultivo mediante imágenes satelitales y registros de operaciones de cultivo. Este espacio de conocimiento, análisis y debate contará además con dos mesas redondas, que arrojarán luz acerca de las 'Implicaciones Geopolíticas del Comercio del Tomate' y sobre 'Tendencias, Actores Clave y Dinámicas de Mercado'. Asimismo, la Asociación de Obtentores de Semillas de España (ANOVE) ofrecerá una charla sobre las 'Aportaciones de la Mejora Varietal en Tomate'.

Reconocimientos

El día 1 de octubre se entregarán los **Premios Tomate 2025**, en el stand institucional de la Junta de Andalucía, que reconocerán a figuras clave en el desarrollo de la producción de tomate en España, con una dilatada trayectoria, así como a empresas, entidades y medios de comunicación, que con su trabajo contribuyen a dar valor a este producto. Los 'FoTomate Call', instalados en los pabellones 7 y 9, pondrán la nota divertida y permitirán la interacción a través de las redes sociales.

Durante los 3 días de feria se ofrecerán **degustaciones** de distintas tipologías de tomate (Larga Vida, Pera, Negro, Rosa, Asurcados, Ensalada, ...), en el Buyer Lounge y en diferentes puntos de los pabellones 7 y 9. En la misma línea, **Factoría Chef** acogerá showcookings de la mano de distintos chefs. Igualmente, la Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia celebrará una **fiesta** dedicada a los tomates españoles.

Esta iniciativa es posible gracias a la coordinación de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL), en colaboración con el Comité Sectorial de Tomate de FEPEX y una quincena de empresas y entidades: Gusto del Sur - Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, Proexport, Cajamar, CASI, Grupo Paloma, Vicasol, La Palma, Biosabor, Loojie, BASF Nunhems, Rijk Zwaan, HM Clause, Fitó, Enza Zaden y Yuksel Seeds.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Factoría Chef, el espacio gastronómico de Fruit Attraction

Patrocinado por #alimentosdespaña, volverá a poner en valor la versatilidad gastronómica de las frutas y hortalizas con atractivos showcookings.

Un año más, **Fruit Attraction 2025, que se celebra del 30 de septiembre al 2 de octubre**, acoge una nueva edición de **Factoría Chef, patrocinado por #alimentosdespaña**, el innovador espacio gastronómico diseñado para poner en valor la excelencia de las frutas, verduras y hortalizas ante el canal internacional. Este escenario, consolidado ya como uno de los grandes atractivos de la feria, brinda a las empresas expositoras una oportunidad única para realizar **demostraciones culinarias en vivo** y mostrar sus productos. En esta ocasión, estará ubicado en el **pabellón 7 de Fruit Attraction -7A15-**, y cuenta con la colaboración del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**.

Factoría Chef presentará diferentes *showcookings* que mostrarán las infinitas posibilidades gastronómicas de las frutas y las hortalizas. Platos preparados con productos variados como las diferentes variedades de tomate, producto estrella de la feria, brócoli, alcachofa, aguacate, mango, brotes vivos y flores comestibles, entre otras muchas. Una iniciativa que permitirá conocer los productos hortofrutícolas propuestos por la **Cooperativa La Palma, Campo de Lorca, Sol y Tierra Campo de Cartagena, Trops, Frutas y Hortalizas de Fontellas, Regione Sicilia, Germinarte, Princesa Amandine, Tany Nature, Bard Valley Natural Delights**.

En las diferentes sesiones participarán reconocidos **chefs españoles** como **Enrique Sánchez, Daniel del Toro, Rubén Fenollar, Roberto ChefBosquet, Luisa Andrea Solano Pérez, Andrea Tumbarello, Jorge López Giménez, José Valadés Nieto, Antonia María Piernas Millán, Pablo González y Shayna Telesmanic**. A estos se sumará la batalla entre **Sonia Cortés y Carmen Cabra, de Fruit Today, y Amalia del Río y Alicia Lozano, de la revista Mercados**, en una acción liderada por **Cristina Ferrer**

PROGRAMA FACTORÍA CHEF by #alimentosdespaña

Martes, 30 de septiembre

Tomate en serio lo que comes. La agricultura, el planeta, el futuro

Tomates con conciencia y responsabilidad

Ponente / Chef: **Enrique Sánchez**

Hora: 11:00 - 12:00h.

Empresa: **COOPERATIVA LA PALMA** -Stand: 9D05

TOMATO CHEF. 'Tomate: Pasión que Alimenta'

Recetas prácticas y divertidas con tomate español para todos los públicos de la mano de uno de los chefs y comunicadores más conectados con las frutas y hortalizas.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Ponente / Chef: **Daniel del Toro**

Hora: 16:00 - 17:00h.

Organiza: **Tomate Producto Estrella Fruit Attraction 2025**

Crisis de Identidad Vegetal: "No me llames acompañamiento"

Durante demasiado tiempo, hemos visto cómo el Brócoli era relegado a los márgenes del plato. Secundario. Guarnición. Invisible. Pero eso, se acabó.

Ponente / Chef: **Rubén Fenollar**

Hora: 15:00 - 16:00h.

Empresa: **CAMPO DE LORCA** - Stand: 7C10

Crisis de Identidad Vegetal: "Cansada de fingir que no me afecta"

Durante mucho tiempo hemos visto cómo la Alcachofa de España ha sido ignorada

Ponente / Chef: **Rubén Fenollar**

Hora: 16:00 - 17:00h.

Empresa: **SOL Y TIERRA CAMPO DE CARTAGENA** - Stand: 7B01

Recetas Saludables con Aguacate y Mango

En este taller, de la mano de Chef Bosquet, descubrirás recetas fáciles y nutritivas elaboradas con aguacate y mango TROPS.

Ponente / Chef: **Roberto Chef Bosquet**

Hora: 17:00 - 18:00h.

Empresa: **TROPS** - Stand: 10E02

Miércoles, 1 de octubre

Ven a cocinar con 5 al día y FHF, Frutas y Hortalizas de cine

Ponente / Chef: **Luisa Andrea Solano Pérez**

Hora: 11:00 - 12:00h.

Empresa: **Frutas y Hortalizas de Fontellas** - Stand: 3B14C

Sicilia región europea de la gastronomía 2025

El chef siciliano preparará platos tradicionales con productos 100% sicilianos

Ponente / Chef: **Andrea Tumbarello**

Hora: 13:00 - 14:00h.

Empresa: **Regione Sicilia** - Stand: 4C14 - 4D14

La revolución vegetal en tu cocina: soluciones gourmet para HORECA y distribución

Descubre cómo integrar brotes vivos, flores comestibles y especias gourmet.

Ponente / Chef: **Jorge López Giménez**

Hora: 14:00 - 15:00h.

Empresa: **Germinarte** - Stand: 3D17E

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Batalla de cocina con Princesa Amandine®

Sonia Cortes y Carmen Cabra de Fruit Today se enfrentarán a Amalia del Río y a Alicia Lozano de Revista Mercados en una batalla de cocina por ver quién prepara la mejor receta con las patatas Princesa Amandine®. Esta batalla será liderada por la influencer Cristina Ferrer.

Chefs: **Sonia Cortés, Carmen Cabra, Amalia del Río, Alicia Lozano, Cristina Ferrer**

Hora: 15:00 - 16:00h.

TOMATO CHEF. 'Tomate: Pasión que Alimenta'

Recetas prácticas, rápidas y divertidas con tomate español para todos los públicos de la mano de uno de los chefs y comunicadores más conectados con las frutas y hortalizas.

Ponente / Chef: **Daniel del Toro**

Hora: 16:00 - 17:00h.

Organiza: **Tomate Producto Estrella Fruit Attraction 2025**

Crema de dulce de leche con melocotón caramelizado

Ponente / Chef: **José Valadés Nieto**

Hora: 17:00 - 18:00h.

Empresa: **TanyNature** - Stand: 3C01

Jueves, 2 de octubre**GastroCricket Showcooking**

Propuestas innovadoras con verduras de la Región de Murcia.

Ponente / Chef: **Antonia Maria Piernas Millán, Pablo González**

Hora: 11:00 - 12:00h.

Empresa: **CAMPO DE LORCA** - Stand: 7C10

Endulza naturalmente tus comidas con dátiles Medjool

Los invitamos a descubrir las excelentes propiedades del dátil Medjool

Ponente / Chef: **Shayna Telesmanic**

Hora: 13:00 - 14:00h.

Empresa: **Bard Valley Natural Delights** - Stand: 12B13

Fruit Attraction 2025 reconoce la innovación y el emprendimiento con los *Innovation Hub Awards*

Fruit Attraction, que organizada por **IFEMA MADRID** y **FEPEX** se celebra del **30 de septiembre al 2 de octubre**, vuelve a acoger los *Innovation Hub Awards* cuyo objetivo es **reconocer y poner en valor el esfuerzo en I+D+i del conjunto del sector**, y de cada empresa en particular.

En esta ocasión, un total de **9 productos** han sido elegidos finalistas, de entre los 50 participantes, y tendrán la oportunidad de **defender su candidatura ante el jurado** de los *Innovation Hub Awards* **el jueves 2 de octubre**, a partir de las **12.30h. en el Fruit Forum by Timac Agro** -núcleo de pabellones 1 y 3- de la feria.

Tras su defensa, y la deliberación del jurado, se determinará al galardonado de cada categoría **-Fresh Produce; F&V Industry y Acciones de Sostenibilidad y compromiso-**, y se procederá al acto de entrega de premios con una dotación **económica de 2.000 euros a cada ganador**.

La información de los **50 productos y servicios presentados** en esta edición estará recogida en el **espacio Innovation Hub de Fruit Attraction**, ubicado en el **núcleo de los pabellones 5-7**.

En esta ocasión, han resultado **finalistas de la categoría Fresh Produce**:

-Enza Zaden y Agroiris – Tribelli® sin Semillas

La línea de pimientos Tribelli® se reinventa en su versión *Seedless*, ofreciendo todo su sabor característico ahora sin semillas. Una propuesta pensada para snacks saludables y prácticos, kits de comida y platos frescos, que combina dulzura, vitaminas y antioxidantes con una experiencia de consumo más cómoda y sostenible.

-IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries) – Variedad de manzana HOT84A1/TUTTI®

Una nueva variedad de manzana adaptada a climas cálidos. Destaca por su aroma intenso, sabor dulce, textura crujiente y ligera, y una coloración roja brillante, aportando nuevas posibilidades para la producción frutícola en regiones cálidas.

-SAT Bonnyssa – Gama Sabores del Mundo

Una colección innovadora de untables frescos y naturales que invita a descubrir sabores internacionales —Japón, Siria, Líbano, entre otros— y, al mismo tiempo, exportar el sabor de España.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Los **finalistas de la categoría F&V Industry**:

-AgroFresh – Rubens

Escáner portátil no destructivo que, integrado con la plataforma digital FreshCloud™, permite medir en tiempo real parámetros clave como Brix, firmeza y almidón. Facilita la toma de decisiones desde el campo hasta el almacén, optimizando la calidad, reduciendo desperdicios y mejorando la eficiencia en toda la cadena hortofrutícola.

-Ecorobotix – ARA: Broccoli Ultra High Precision Algorithm

Pulverizador inteligente con IA que aplica tratamientos planta por planta. Su algoritmo exclusivo para brócoli reduce hasta un 95% el uso de herbicidas y un 85-35% de fungicidas e insecticidas, ofreciendo flexibilidad inédita en cultivos donde escasean alternativas. Una auténtica revolución tecnológica para el sector.

-Edencore – Viewer

Sistema de monitoreo avanzado con cámaras de alta precisión que permite prever el rendimiento, medir la productividad y evaluar la salud de los cultivos a nivel de árbol. Con su tecnología VRA, posibilita mapear en tiempo real la variabilidad del follaje y la carga frutal, reduciendo hasta un 40% el uso de insumos químicos.

Los **finalistas de la categoría Acciones de Sostenibilidad y compromiso**:

-Anecoop S. Coop. – Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop

Herramienta estratégica exclusiva para sus cooperativas socias que permite medir impactos, adaptarse a normativas y tomar decisiones basadas en datos reales. Combina formación, ciencia de datos e innovación para convertir la sostenibilidad en una vía de mejora de la eficiencia, competitividad y valor social y ambiental del sector.

Pallet Sure – FIXBOX

Sistema reutilizable que elimina la necesidad de film plástico y flejes en el transporte de mercancías. Una solución innovadora que busca transformar la logística, reducir residuos plásticos y convertirse en referente global en sistemas de fijación sostenible.

Primaflor – Robot LaserWeeder G2-600-G

Sistema robotizado de desherbado por láser con inteligencia artificial que alcanza una efectividad del 99% en la eliminación de malas hierbas sin herbicidas. Protege la microbiología del suelo, reduce costes operativos y promueve una agricultura más sostenible, evitando químicos y preservando el equilibrio natural del ecosistema agrícola.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Comité Organizador Fruit Attraction 2025**Cristina Andrés López**

Directora
FEDEFRUTA

Miguel Angel Gómez Cardoso Bernet

Gerente
AFRUEX

Sheila Argaz

Secretaria General
ARIFRUT

Francisco José Gómez Macías

Presidente
FRESHUELVA

José Juan Bonny Miranda

Gerente
FEDEX

Fernando P. Gómez Molina

Director General
PROEXPORT

Jorge Brotons

Presidente
FEXPHAL

Alejandro Gonzalez Herrero

Gerente
ADEFRUTAS

Sergio Caceres

Presidente
ASPROCAN

Juan Antonio González Real

Presidente
COEXPHAL

David Chica

Director General
MERCAMADRID

Luis Marín Lamparero

Gerente
ASOCIAFRUIT

José Vicente Darder Navarro

Presidente
ACEC

Diego Martinez

Vocal
AGEM

Yolanda Fernández Pereira

Economista jefe
ANGED

Daniel Martínez Rodríguez

Vicepresidente Ejecutivo
IFEMA MADRID

Ignacio García Magarzo

Director General
ASEDAS

Yolanda Medina

Presidente
ASONAL

Joaquín Gómez

Presidente
APOEXPA

José Miñones Conde

Presidente
MERCASA

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Jorge Moreno

Presidente
AFHORFRESH

Marta Nieto Novo

Directora General de Comercio y
Consumo
COMUNIDAD DE MADRID

Cecilio Peregrín

Presidente
FEPEX

Lluís Pérez Carretón

Gerente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL KAKI

José María Pozancos

Director General
FEPEX

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y
Congresos
IFEMA MADRID

Joaquín Rey

Presidente
5 AL DIA

Luis Fernando Rubio Catalán

Director
ANPCA

Olga M^a Ruiz Castillo

Subdirectora General de Comercio y
Mercados
AYUNTAMIENTO DE MADRID

María José Sánchez

Directora Fruit Attraction
IFEMA MADRID

Manel Simon

Director
AFRUCAT

Andrés Suárez Puertas

Presidente
ASOMAFRUT

José María Zalbidea

Secretario General
FEPEX

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepeex.es

Equipo Fruit Attraction 2025**Directora:**

María José Sánchez

Gerentes Comerciales

Olga Berrendo

Natividad López

Ana de Cuadros

Coordinadora Comercial

Asela González

Administrativa Comercial

Laura Francos

Marketing y Publicidad

Candelas Alonso

Esther Morales

Paula Santamaría

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Dirección de Comunicación

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de IFEMA MADRID: Raúl Díez

Fruit Attraction:**Jefa de prensa:**

Iciar Martínez de Lecea
iciarm@ifema.es
Telf. +34.627.70.60.89

Prensa internacional:

Helena Valera
evalera@ifema.es
Telf. +34.629.64.42.08

Lucas Farioli
lfarioli@ifema.es
Telf. +34. 678.64.92.12

Secretaría:

Pilar Serrano
pilars@ifema.es
Telf. +34.648.18.92.18

Colaboradora:

Susana Domínguez
susanadominguezmartin@gmail.com
Telf. +34.687.722.102

Responsable Comunicación FEPEX:

Begoña Jiménez
Telf. +34.91.319.10.50
bjimenez@fepep.es
www.fepep.es

Responsable de Redes Sociales:

Agencia Annie Bonnie
Roberto Fanjul
rfanjul@anniebonnie.com
Telf. +34.91.621.66.11

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepep.es