

INFORMACIÓN PARA PRENSA

ACREDITACIONES

Todos los periodistas tienen que solicitar su pase de prensa a través de la web:

SOLICITAR PASE DE PRENSA

INTERNATIONAL PRESS CENTRE

Ponemos a disposición de los periodistas **un espacio de trabajo** con conexiones a Internet y Wifi.

Pabellón 12 -stand 12B22-

APARCAMIENTO

Los periodistas podrán **validar su ticket** de parking en los puestos de acreditaciones de prensa.

DOSSIER DE PRENSA



ACREDITACIONES DE PRENSA



@FeriaFruitAttraction
#FruitAttraction26

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Fruit Attraction 2026 | 18ª edición

Fruit Attraction es la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas coorganizada por **IFEMA MADRID y FEPEX**, cuya primera edición se celebró en el año 2009. Con periodicidad anual, la feria ha celebrado 17 convocatorias, siendo la de octubre de 2025 la más reciente. La perfecta combinación para la definición del proyecto y su desarrollo entre IFEMA MADRID, como operador ferial especializado en el sector agroalimentario, y FEPEX, patronal de la industria hortofrutícola, ha sido clave para la progresión de la convocatoria a lo largo de todas sus ediciones.

Información general

Nombre:	Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas
Coorganizan:	<u>IFEMA MADRID y FEPEX</u>
Celebración:	Del 6 al 8 de octubre de 2026
Edición:	18ª
Carácter:	Exclusivamente profesional
Lugar:	Recinto ferial IFEMA MADRID (pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14).

Participación 2026:

La feria reúne a 2.500 empresas expositoras, de 78 países, 162.000 metros cuadrados de superficie expositiva y una asistencia de 121.000 profesionales de más de 150 países.

Evolución de participación:

Expositores 2009: 353 | Expositores 2025: 2.485
Participantes 2009: 8.480 | Participantes 2025: 121.137

Áreas:

- Fresh Produce**, toda la variedad de productos hortofrutícolas.
- Innova&Tech**, innovación, investigación y desarrollo tecnológico: biotecnología y digitalización.
- Industria Auxiliar**, reúne a todas las empresas que proporcionan servicios y soluciones que acompañan a la producción.
- Fresh Food Logistics**, servicios de logística, transporte y gestión de la cadena de frío para el sector hortofrutícola.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Producto estrella

La **patata** destaca como **producto estrella** de Fruit Attraction 2026.

Internacionalización

La feria continuará implementando iniciativas orientadas a favorecer las ventas, la promoción, el desarrollo y el crecimiento de las empresas expositoras con el **Programa de Compradores Internacionales Invitados**, que cuenta con la colaboración del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ICEX y FEPEX**. Además, los **países importadores destacados** serán **China y Emiratos Árabes Unidos**. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios.

Innovación

-The Innovation Hub: exposición que agrupa alrededor de 50 candidaturas a los ***Innovation Hub Awards***.

Premios

-Innovation Hub Awards: reconocen los mejores productos y servicios de cada categoría: **Fresh Produce; F&V Industry; y Acciones de sostenibilidad y compromiso**—, cada una de ellas dotada con un **premio de 2.000 euros**.

-Premios al Mejor Stand -patrocinado por WAH-. Galardón que reconoce espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad, diseño y compromiso con la sostenibilidad en sus cuatro categorías: **Más Original; Mejor Diseño; Más Sostenible y Favorito del Público**.

-XVI Premios periodísticos APAE

Actividades

Fruit Attraction acogerán un **completo programa de jornadas técnicas**. Entre otros, acogerá el **I Simposio Internacional de la Patata**, el **congreso del Aguacate** o **Biofruit Congress**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepe.es

Fruit Attraction celebra su 18ª edición con las mayores cifras de participación de su trayectoria

Un total de 2.500 empresas de 78 países exponen en los 10 pabellones del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, del 6 al 8 de octubre.

Madrid, 6 de octubre de 2026.- [Fruit Attraction](#), organizada por [IFEMA MADRID](#) y [FEPEX](#), celebra su 18ª edición **del 6 al 8 de octubre** con las **mayores cifras de participación de su trayectoria**. Consolidado como el **gran evento de referencia mundial** para la comercialización de frutas y hortalizas, reunirá a **2.500 empresas expositoras de 78 países**, ocupará **162.000 metros cuadrados** de superficie y prevé la asistencia de **121.000 profesionales** procedentes **de más de 150 países**.

La magnitud de Fruit Attraction volverá a reflejarse en la ocupación de **10 pabellones de IFEMA MADRID** (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14), distribuidos por áreas de actividad y procedencia geográfica para facilitar el recorrido **y maximizar las oportunidades de negocio** de los participantes.

Con cerca del **70% de la superficie dedicada a Fresh Produce**, Fruit Attraction volverá a mostrar la fortaleza de la producción hortofrutícola mundial. La feria completará su oferta con las áreas de **Industria Auxiliar, Fresh Food Logistics e Innova&Tech**, consolidando un espacio que integra innovación, tecnología, logística y servicios especializados para toda la cadena de valor.

Del total de **2.500 expositores**, la feria incorpora este año **322 empresas nuevas**, lo que confirma su dinamismo y capacidad de atracción. La participación nacional supone el **51% de la feria**. La fortaleza de **España como líder mundial del mercado hortofrutícola** quedará reflejada en la **presencia de todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país**. La presencia internacional, que acapara el **49%**, se refuerza con la incorporación de **nuevos países participantes** como Australia, Finlandia, Irlanda, Japón, Letonia, República Checa o Suecia, entre otros.

Fruit Attraction ofrecerá una plataforma de impulso y expansión internacional con el **'Programa de Compradores Internacionales'** que, con la colaboración del **Ministerio de**

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Agricultura, Pesca y Alimentación, ICEX y FEPEX, invita a la feria a **700 grandes compradores**, jefes de compra *retail*, importadores y mayoristas **de 60 países**. En este marco destaca también el programa '**Países Importadores Invitados**', que este año cuenta con **China y Emiratos Árabes Unidos** como protagonistas.

Por otro lado, la **patata** será el **producto estrella** este año al considerarse un sector estratégico por su contribución a la seguridad alimentaria y al mantenimiento de una dieta saludable. En esta línea, la víspera del arranque de la feria -5 de octubre-, se celebrará el **Simposio Internacional de Patata** que, **organizado por FEPEX**, tiene como objetivo la revitalización de este sector en un contexto de reducción de superficie y producción en la UE. Además, pondrá en valor la patata como cultivo estratégico y producto esencial para la seguridad alimentaria y fomentar la colaboración y el intercambio de conocimiento entre los distintos agentes.

También en esta ocasión, la feria volverá a impulsar **Organic Tour**, una ruta especialmente señalizada dentro de la feria que dará mayor visibilidad a las empresas con **productos con certificación ecológica**.

Además de su potente oferta expositiva Fruit Attraction apuesta de nuevo por la **innovación y el conocimiento como pilares clave** de su propuesta de valor. En esta ocasión, **The Innovation Hub**, con **45 productos**, será el área dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los ***Innovation Hub Awards***, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales categorías - **Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso**-.

Por otro lado, la feria acoge un completo **programa de actividades**. En esta ocasión, el **Fruit Forum by Timac Agro** acogerá congresos como **Biotech Attraction**. A estos se sumarán otros como **Biofruit Congress** y otras interesantes ponencias y presentaciones de los expositores en los diferentes **Foros Fruit Next**. Asimismo, el día 5 de octubre se celebrará el **Congreso del Aguacate** que ofrecerá una visión estratégica de las tendencias, oportunidades y desafíos que marcarán la evolución del mercado.

Como es habitual, **Factoría Chef** volverá a poner en valor la versatilidad gastronómica de las frutas y hortalizas con atractivos *showcookings* en directo. Además, este año se suma **El Reto MasterChef** con una programación especial los días 7 y 8 que llevará la gastronomía, la competición y la creación de contenido al corazón de la feria.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Además, Fruit Attraction otorgará los **Premios al Mejor Stand** que, con el patrocinio de **WAH**, reconocerán espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad, diseño y compromiso con la sostenibilidad en sus cuatro categorías: Más Original; Mejor Diseño; Más Sostenible y el Favorito del Público.

Fruit Attraction 2026 contará con el respaldo del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración**, que volverá a estar presidido por el ministro **Luis Planas** en el **Foro Fruit Next 5 patrocinado por #alimentosdespaña**.

La feria, organizada por **IFEMA MADRID y FEPEX**, cuenta el patrocinio del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, la colaboración del **ICEX y Anove**, y el apoyo de **Veganic Nature, Agrobank, Timac Agro, Patatas Meléndez, Cajamar, Rijk Zwaan, Popits, AICEP Portugal, Orange, Únikas, AFCO y Murcia**.

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Informe económico del sector de frutas y hortalizas en España

Elaborado por FEPEX.

- 1.1 Frutas y hortalizas en la agricultura y economía Primer sector de la agricultura.
Un país cada vez más hortofrutícola.
- 1.2 Vertebración territorial, social y económica
- 1.3 Fortalezas

2. El comercio exterior
 - 2.1 Datos 2025. Un país cada vez más exportador
 - 2.2 La exportación en 2026
 - 2.3 La importación. Un país cada vez más importador

3. El sector hortofrutícola español en la Unión Europea.
Primer productor y exportador

4. Las frutas y hortalizas españolas en el mundo.

5. El consumo en los hogares. Entre el descenso y el estancamiento

1. FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA AGRICULTURA Y LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

1.1 PRIMER SECTOR EN LA AGRICULTURA. UN PAÍS CADA VEZ MÁS HORTOFRUTÍCOLA

Las frutas y hortalizas constituyen el primer sector de la agricultura española, con un valor de 21.920 millones de euros, representando el 60% de la Producción Vegetal Final (en la que se incluyen los grandes sectores: cereales, olivo...) y el 32% de la Producción Final Agraria (en la que se incluye también ganadería), según datos hasta marzo de 2026, de la Subdirección General de Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La producción española de frutas y hortalizas frescas se sitúa en torno a los 24,64 millones de toneladas, de las que el 41% corresponde a hortalizas, 48% a frutas, 8% a patata y 3% a

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

frutos secos. En torno al 60% de la producción hortofrutícola se dedica a la exportación y el resto al mercado interior.

La superficie ocupada por frutas y hortalizas frescas supone un 7% del total de la superficie agraria en España, estimándose en 1,1 millones de hectáreas.

1.2 VERTEBRACIÓN TERRITORIAL, SOCIAL Y ECONÓMICA

El sector productor y exportador de frutas y hortalizas frescas contribuye de forma destacada a la vertebración territorial, social y económica del medio rural en España y por extensión en Europa, siendo un importante contrapeso a la despoblación en determinadas áreas rurales.

Se caracteriza por la variedad y diversidad, tanto de regiones agroclimáticas, como de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le permite estar presente en todas las comunidades autónomas. De esta forma, **contribuye a fijar la población al medio rural** por estar presente en la mayoría de las comunidades autónomas y ocupar una parte relativamente pequeña de la superficie.

Contribuye igualmente a la vertebración económica de las regiones, creando empleo y riqueza por el alto valor añadido que generan sus producciones. El empleo directo en el sector de frutas y hortalizas está estimado en 290.000- 300.000 trabajadores en cómputo anual de afiliados al Sistema Especial Agrario de Trabajadores por Cuenta Ajena de la Seguridad Social, lo que representa más de la mitad del empleo agrario nacional, estimado en 430.000-450.000 trabajadores en cómputo anual según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Al empleo directo generado por la producción hortofrutícola hay que añadir la cifra de 150.000 trabajadores en labores de manipulación en origen y otras actividades complementarias, por lo que se puede concluir que el sector representa más del 50% del empleo agrario nacional.

1.3 FORTALEZAS

- **Oferta amplia y diversificada**

La producción y exportación hortofrutícola española se caracteriza por ofrecer una gran diversidad de productos, y dentro de cada producto, se ofertan distintas especies, variedades, formatos.... Diversidad que permite diferenciarse de otros grandes países

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

exportadores de frutas y hortalizas. La exportación española está integrada por más de 92 hortalizas y más de 120 frutas.

- **Calendarios extensos- Un proveedor fiable durante todo el año**

La diversidad de la oferta hortofrutícola es impulsada por la diversidad de regiones agroclimáticas, de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le permite que en España haya amplios calendarios de comercialización y por tanto tener una presencia casi permanente en el mercado. Un amplio grupo de productos se exporta desde zonas muy distantes, por ejemplo, melocotón desde Huelva hasta Lleida.

- **Grandes volúmenes para abastecer todo tipo de clientes y mercados**

La exportación española alcanzó en 2025 los 12 millones de toneladas, reforzando su posición como primer país exportador de frutas y hortalizas de Europa. Los amplios volúmenes que ofrece la huerta española permiten satisfacer las demandas de pequeños distribuidores o grandes cadenas de supermercados.

- **La cadena de valor más corta para proveer a Europa**

Un porcentaje muy elevado de los alimentos que consumimos vienen de mercados lejanos. Esto tiene un coste elevado de transporte, sea marítimo o por carretera, huella de carbono, tiempo... Las cadenas de valor largas están mucho más expuestas en momentos en que se produce un problema global. España ofrece la cadena de valor más corta para proveer a Europa de frutas y hortalizas todo el año.

2 EL COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

2.1 ESPAÑA, UN PAÍS CADA VEZ MÁS EXPORTADOR. 18.667 MILLONES DE EUROS EN 2025

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2025 registró, en relación con el año anterior, un descenso del 3,6% en volumen y un incremento del 4% en valor, ascendiendo a 12 millones de toneladas y 18.667 millones de euros respectivamente, según datos públicos de Aduanas, destinándose el 97% a Europa, lo que refleja la dependencia de este mercado y en especial de la UE (84%), frente a países terceros como Estados Unidos donde solo se destinó el 0,2% del total.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

El retroceso del volumen exportado en 2025 se ha debido principalmente a las **hortalizas frescas**, con un 7% menos que en 2024, totalizando 5,3 millones de toneladas por un valor de 8.167 millones de euros (+0,4%). Destaca especialmente el retroceso de productos de gran importancia sectorial y social como el tomate, con un 15% menos, totalizando 581.361 toneladas y un descenso en valor del 5%, situándose en 1.052 millones de euros. Lechuga y coles también retrocedieron, con un 4% menos en volumen y estabilización del valor para la lechuga, totalizando 740.258 toneladas y 954 millones de euros. Las coles totalizaron 515.530 toneladas y 771 millones de euros, lo que representa un 2% menos que el año anterior.

Pepino y pimiento son las hortalizas más exportadas. La exportación de pepino se situó en 764.068 toneladas, un 1,83% más que en 2024 y 1.180 millones de euros (+19,85%); la de pimiento fue de 742.929 toneladas (-7,76%) y 1.654 millones de euros (+5,58%), según datos de Aduanas recogidos en el Informe de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, elaborado por la Secretaría de Estado de Comercio.

Las ventas al exterior de **frutas frescas** en 2025 se elevaron a 6,6 millones de toneladas, una cifra similar a la del año 2024, por un valor de 10.499 millones de euros (+6,55%). Tras los cítricos, que se mantienen como las frutas más exportadas, figura la sandía, con un balance positivo, aumentando las ventas al exterior en un 3% en volumen y en un 8% en valor, situándose en 820.611 toneladas y 604 millones de euros. Destaca también la fruta de hueso que, aunque con retrocesos de las cantidades exportadas, mejoró el valor obtenido, como es el caso de la nectarina, con 332.831 toneladas (-2%) y 577 millones de euros (+15,6%) o la paraguaya, con 185.142 toneladas (-9,5%) y 349 millones de euros (+10%). La fresa se mantiene también como una de las frutas más exportada en 2025, con 265.182 toneladas (+1%) y 871 millones de euros (+8%).

En cuanto a los orígenes, Andalucía, es la comunidad más exportadora, representando el 33% de los envíos nacionales, con 3,9 millones de toneladas y 7.145 millones de euros, lo que representa un descenso del 2% en volumen y un incremento del 6% en valor respecto a 2024. Le sigue la Comunidad Valenciana (28% de la exportación nacional), con 3,3 millones de toneladas (-5%) y 4.790 millones de euros (+2%); Murcia (20%), con 2,3 millones de toneladas (-4%) y 3.489 millones de euros (+2%) y Cataluña (8%), con 978.584 toneladas (-3%) y 1.391 millones de euros (+6%).

La Unión Europea es el primer mercado del sector exportador español de frutas y hortalizas frescas, donde se exportaron, en 2025, un total de 10 millones de toneladas y 15.249 millones de euros, representando el 84% del volumen y el 82% del valor de las ventas

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

españolas en el exterior, que ascendieron ese año a 12 millones de toneladas y 18.666 millones de euros respectivamente.

La importancia de la UE para el sector español es trascendental y, aunque el volumen total exportado se ha reducido en los últimos cinco años, pasando de 13 millones de toneladas en 2021 a 12 millones de toneladas en 2025, la participación de la UE sigue creciendo. En los últimos cinco años, la UE ha pasado de representar el 82% del volumen exportado en 2021 al 84% de 2025.

En valor, las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas mantuvieron una tendencia creciente, pasando de 15.466 millones de euros en 2021 a 18.667 millones en 2025. La participación de la UE también aumentó durante este periodo, pasando del 80% al 82% del valor total exportado. En 2025, las ventas al mercado comunitario alcanzaron 15.249 millones de euros.

En cuanto al conjunto de Europa, al continente europeo, donde se incluyen importantes mercados para España como Reino Unido u otros países como Suiza o Noruega, la exportación ha seguido la misma tendencia que en la UE.

Entre 2021 y 2025, las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas a Europa han mostrado una evolución marcada por el ajuste del volumen. Tras situarse en 12.609.610 toneladas en 2021, el tonelaje bajó en 2022 y 2023, repuntó en 2024 hasta 12.098.208 toneladas y volvió a descender en 2025, cuando alcanzó 11.693.714 toneladas, lo que supone una caída del 3,34% respecto a 2024.

En valor, la tendencia ha sido al alza en todo el periodo. El total exportado a Europa pasó de 14.941.356 miles de euros en 2021 a 18.188.812 miles de euros en 2025. Respecto a 2024 supone un incremento del 4%.

Europa representa el 97% tanto del volumen como del valor exportado por España.

2.2 LA EXPORTACIÓN EN 2026

ESTABILIZACIÓN DEL VOLUMEN E INCREMENTO DEL VALOR

En el primer semestre de este año, la exportación de frutas y hortalizas frescas se ha estabilizado en volumen, con un ligero descenso del 0,6% respecto al mismo periodo de 2025, situándose en 6,59 millones de toneladas, mientras que el valor creció un 5,8%, totalizando 11.605 millones de euros.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Las hortalizas frescas registraron un descenso del 1,6% en volumen durante el primer semestre de 2026, hasta situarse en 3,15 millones de toneladas, mientras que su valor aumentó un 9% respecto al mismo periodo de 2025, alcanzando los 5.430 millones de euros. Dentro de este grupo, la lechuga fue el producto más exportado, con 470.000 toneladas, un volumen muy próximo al del pimiento, cuyas exportaciones alcanzaron las 451.000 toneladas. En valor, el pimiento ocupó la primera posición, con 1.127 millones de euros, seguido del tomate, con 756 millones de euros.

En lo que respecta a las frutas frescas, el volumen exportado se mantuvo estable durante el primer semestre, con un ligero aumento del 0,3% respecto al mismo periodo de 2025, hasta situarse en 3,4 millones de toneladas. El valor creció un 3,1%, alcanzando los 6.174 millones de euros. Dentro de este grupo, los cítricos fueron los productos más exportados, con 1,7 millones de toneladas y un valor de 2.180 millones de euros. En volumen les siguió la sandía, con 451.000 toneladas, mientras que en valor destacó la fresa, con 848 millones de euros.

2.3. LA IMPORTACIÓN. UN PAÍS CADA VEZ MÁS IMPORTADOR

La importación española de frutas y hortalizas frescas mantuvo en 2025 la tendencia creciente de los últimos años, con un aumento interanual del 3% en volumen y del 8% en valor, hasta alcanzar **4,7 millones de toneladas y 5.478 millones de euros**, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por FEPEX.

Las importaciones de **frutas frescas** ascendieron a 2,4 millones de toneladas (+5%) y 3.849 millones de euros (+11,5%), concentrando la mayor parte del valor de las compras hortofrutícolas. Por su parte, las importaciones de **hortalizas frescas** se situaron en 2,3 millones de toneladas y 1.629 millones de euros, con crecimientos próximos al 0,5%.

La patata fue, con diferencia, el producto más importado en volumen durante 2025, con 1,28 millones de toneladas, seguida del plátano, el aguacate y el tomate. En valor, el aguacate ocupó la primera posición, con 634 millones de euros, por delante de la patata, el kiwi, la frambuesa y el arándano. Estos datos muestran el elevado peso económico alcanzado por frutas como el aguacate, el kiwi y los frutos rojos, frente al predominio en volumen de productos básicos como la patata.

La tendencia creciente se mantuvo durante el primer semestre de 2026, cuando las importaciones hortofrutícolas aumentaron un 6,8% en volumen y un 4,4% en valor, alcanzando **2,57 millones de toneladas y 3.086 millones de euros**.

En el primer semestre de 2026, la patata continuó liderando ampliamente las importaciones por volumen, con 745.347 toneladas, seguida del plátano, con 241.684 toneladas; el aguacate, con 136.049; la cebolla, con 126.924, y la manzana, con 108.015 toneladas. Estos cinco productos concentraron el 53% del volumen total importado. En valor, el primer puesto correspondió al arándano, con 317 millones de euros, seguido del aguacate, con 290 millones; el kiwi, con 264 millones; la patata, con 215 millones, y la frambuesa, también con cerca de 215 millones. En conjunto, estos productos representaron el 42% del valor de las importaciones.

Las compras a países extracomunitarios ascendieron a 1,4 millones de toneladas y 2.230 millones de euros, representando ya el **54% del volumen y más del 72% del valor total importado** por España.

Por su parte, la Unión Europea aportó 1,18 millones de toneladas, el 46% del volumen total, con un crecimiento interanual del 7%. El valor de las compras procedentes de los Estados miembros descendió un 2,6%, hasta 856 millones de euros, y representó el 28% de la importación española. Francia se mantuvo como el principal proveedor comunitario, seguida de Países Bajos, Portugal e Italia.

3 LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN LA UE PRIMER PRODUCTOR Y PROVEEDOR

España es el principal productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea, con **28,8 millones de toneladas**, según datos de la FAO correspondientes a 2024, seguida muy de cerca por Italia, con 27,3 millones de toneladas. También destacan Francia, con 21,7 millones de toneladas; Alemania, con 16,7 millones; Polonia, con 14,5 millones, y Países Bajos, con 10,3 millones de toneladas.

España mantiene también su posición como **primer proveedor de frutas y hortalizas frescas de la Unión Europea**. En 2025, la exportación española alcanzó un total de 12 millones de toneladas, de las que aproximadamente **10 millones se destinaron al mercado comunitario**, equivalentes al 84% del volumen total exportado. De este modo, España aporta cerca de una cuarta parte del comercio intracomunitario de frutas y hortalizas frescas.

Entre los productos con mayor volumen dentro de la exportación española destacan los cítricos, seguidos de la sandía y de hortalizas como el pepino, el pimiento y la lechuga. La diversidad de la producción, los amplios calendarios de comercialización y la proximidad a los principales mercados de consumo consolidan a España como un proveedor estratégico para el abastecimiento hortofrutícola de la Unión Europea.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

4 LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN EL MUNDO

La producción mundial de frutas y hortalizas en 2024 se situó en 2.135 millones de toneladas, un volumen superior a 2023, cuando se situó en 1.966 millones de toneladas, según datos FAO. España ocupa el undécimo lugar en el ranking mundial.

China es el primer productor mundial, con 844 millones de toneladas, representando el 40% del total. India es el segundo, con 246 millones de toneladas, representando el 12% del total producido en el mundo. La tercera posición la ocupa Estados Unidos con 69 millones de toneladas, representando el 3% del total.

El cuarto lugar en el ranking de principales países productores lo ocupa Turquía, con 56 millones de toneladas, seguida de Brasil con 45 millones de toneladas; México con 39,4 millones de toneladas; Egipto con 37,8 millones de toneladas; Rusia con 35,6 millones de toneladas, Ucrania, con 30,3 millones de toneladas, Indonesia con 29,8 y España, con 28,8 millones de toneladas, según datos de FAOSTAT, procesados por FEPEX.

5.CONSUMO: ENTRE EL DESCENSO Y EL ESTANCAMIENTO

El consumo de frutas, hortalizas y patatas frescas en los hogares españoles alcanzó en 2025 los **6.952 millones de kilos**, un 1,2% más que en 2024, según los datos del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, procesados por FEPEX. Esta ligera recuperación estuvo impulsada por las **frutas frescas**, cuyo consumo creció un 2,7%, hasta 3.822 millones de kilos. Por el contrario, el de **hortalizas** descendió un 1%, situándose en 2.299 millones de kilos, mientras que el de patatas se mantuvo prácticamente estable, con 831 millones de kilos.

El gasto de los hogares aumentó con mayor intensidad que el volumen consumido, un 7,2%, hasta alcanzar los **15.544 millones de euros**. De esta cantidad, 8.731 millones correspondieron a frutas (+9,8%), 5.794 millones a hortalizas (+4,8%) y 1.019 millones a patatas, cifra prácticamente igual a la del año anterior. Este comportamiento refleja un incremento del precio medio de compra cercano al 6%.

Sin embargo, la recuperación registrada en 2025 no se ha mantenido durante el **primer semestre de 2026**. En este periodo, el consumo de frutas, hortalizas y patatas frescas descendió un 2,8% interanual, hasta situarse en **3.254 millones de kilos**. El retroceso afectó a las tres categorías: el consumo de frutas disminuyó un 3,3%, hasta 1.741 millones

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

de kilos; el de hortalizas cayó un 2,6%, con 1.110 millones de kilos, y el de patatas se redujo un 1%, hasta 403 millones de kilos.

Entre las hortalizas, destacaron los descensos de las coles (-8,9%) y de la lechuga, escarola y endibia (-3,7%). En frutas, el consumo de manzana retrocedió un 9,1%, aunque algunos productos mostraron una evolución positiva, como el albaricoque (+23,3%), la cereza (+18,8%) y la uva de mesa (+14%).

El gasto de los hogares en el primer semestre se redujo un 0,4%, hasta **7.662 millones de euros**. El gasto en frutas descendió un 1,8%, situándose en 4.246 millones de euros, y el de patatas cayó un 7,2%, hasta 470 millones. En cambio, el destinado a hortalizas aumentó un 3%, alcanzando 2.946 millones de euros, pese a la reducción del volumen consumido.

El consumo per cápita, calculado para el año móvil finalizado en junio de 2026, se situó en **145,55 kilos por persona y año**: 79,85 kilos de frutas, 48,20 kilos de hortalizas y 17,50 kilos de patatas. Los datos muestran que la ligera mejora de 2025 no ha permitido revertir todavía la tendencia descendente del consumo doméstico observada durante la última década, lo que refuerza la necesidad de impulsar medidas eficaces de promoción de frutas y hortalizas.

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

La patata reivindica su papel estratégico como Producto Estrella de Fruit Attraction 2026

La patata es el **Producto Estrella de la 18ª edición de Fruit Attraction** que, organizada por **IFEMA MADRID y FEPEX**, se celebra del **6 al 8 de octubre**. Con este motivo se desarrollará un **amplio programa de actividades**, que comenzará el día previo a la feria con el **I Simposio Internacional de la Patata**, y que incluirá **acciones promocionales dentro y fuera de IFEMA MADRID**, con el **objetivo de poner en valor este alimento y dar mayor visibilidad al conjunto del sector**.

La patata será la **gran protagonista** de Fruit Attraction 2026. Su elección como Producto Estrella permitirá **poner en valor un sector estratégico por su contribución a la seguridad alimentaria**, así como **destacar las cualidades de un alimento básico, versátil y presente de forma habitual en la dieta** de los consumidores.

El programa comenzará el **lunes 5 de octubre**, víspera de Fruit Attraction, con la celebración del **I Simposio Internacional de la Patata, organizado por FEPEX en colaboración con Fruit Attraction y Europatat**. El encuentro reunirá a representantes de la producción, la comercialización, la industria y las instituciones para analizar los principales desafíos a los que se enfrenta el sector en España y en la Unión Europea.

El Simposio abordará cuestiones como la situación de la producción y el comercio europeos, la sanidad vegetal, los retos de la cadena española y las perspectivas del consumo, favoreciendo el intercambio de conocimiento y la colaboración entre los distintos agentes que integran la cadena de valor de la patata.

Junto a esta vertiente profesional y sectorial, la condición de Producto Estrella tendrá una importante dimensión promocional. La patata estará presente incluso antes de acceder al recinto ferial mediante una **campana de cartelería en las estaciones de Metro de Nuevos Ministerios y Plaza de España**, que se completará con presencia promocional en el **pasillo central de Fruit Attraction** y con la difusión de un **vídeo dedicado a la patata**.

Dentro de la feria se pondrá también en marcha el **Tour de la Patata**, un recorrido que permitirá **identificar y localizar a las empresas** vinculadas a este producto. Los **expositores participantes estarán recogidos en un listado** específico y contarán con un **distintivo identificativo en sus stands**, facilitando a los profesionales asistentes conocer la oferta de patata presente en Fruit Attraction.

La gastronomía tendrá también un papel destacado dentro de las acciones de Producto Estrella, con la **celebración de un showcooking de patata asada**, destinado a mostrar de una forma atractiva las **posibilidades culinarias y la versatilidad de este alimento**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepe.es

A estas iniciativas **se sumarán diferentes acciones de dinamización** durante los tres días de feria. Dos **animadores caracterizados** como patatas recorrerán los pabellones de Fruit Attraction, acercando de una manera desenfadada el Producto Estrella a los visitantes. Además, se ha elaborado **merchandising específico** de la campaña, entre el que se incluyen pelapatatas y patatas antiestrés.

La promoción llegará también a los **consumidores más jóvenes**. El 6 de octubre se desarrollará una actividad en el **IES Gabriel García Márquez de Madrid**, con la participación del cocinero y comunicador gastronómico **Daniel del Toro**, dirigida **a acercar la patata a los estudiantes** de una forma práctica y divulgativa. La actividad será retransmitida en streaming y quedará posteriormente disponible online, ampliando así su difusión.

El I Simposio Internacional de la Patata y el conjunto de **acciones promocionales** desarrolladas dentro y fuera de la feria conforman así el programa de la patata como Producto Estrella de Fruit Attraction 2026, con el que se pretende **reforzar el reconocimiento de este alimento, poner en valor su importancia económica, social y alimentaria y dar visibilidad a los productores, comercializadores y empresas** que integran su cadena de valor.

Fruit Attraction, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, celebrará su 18ª edición del 6 al 8 de octubre en IFEMA MADRID, consolidándose como uno de los principales puntos de encuentro internacionales del sector de frutas y hortalizas.

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Comité Organizador Fruit Attraction 2026**Presidente**

Cecilio Peregrin
Presidente
FEPEX

Vocales

Joaquín Rey
Presidente
5 AL DIA

José Vicente Darder Navarro
Presidente
ACEC

Jorge Moreno
Presidente
AFHORFRESH

Manel Simon
Director
AFRUCAT

Miguel Angel Gómez Cardoso Bernet
Gerente
AFRUEX

Diego Martinez
Vocal
AGEM

María Sánchez
Directora
ANGED

Luis Fernando Rubio Catalán
Presidente
ANPCA

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Joaquín Gómez
Presidente
APOEXPA

Dña. Sheila Argaz
Secretaria General
ARIFRUT

Ignacio García Magarzo
Director General
ASEDAS

Lluís Pérez Carretón
Gerente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL KAKI

Luis Marín Lamparero
Gerente
ASOCIAFRUIT

Raquel Paradela
Comité de dirección
ASOMAFRUT

Yolanda Medina
Presidente
ASONAL

Sergio Cáceres
Presidente
ASPROCAN

Olga M^a Ruiz Castillo
Subdirectora General de Comercio y Mercados
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Juan Antonio González Real
Presidente
COEXPHAL

Dña. Marta Nieto Novo
Directora General de Comercio y Consumo
COMUNIDAD DE MADRID

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es



Nota de prensa

José Juan Bonny Miranda
Gerente
FEDEX

Cristina Andrés López
Directora
FEDEFruta

Ignacio Antequera
Director General
FEPEX

D. José María Pozancos
Consejero
FEPEX

José María Zalbidea
Secretario General
FEPEX

Jorge Brotons
Presidente
FEXPHAL

Francisco José Gómez Macías
Presidente
FRESHUELVA

María Naranjo Crespo
Directora General de la Industria Alimentaria
ICEX España Exportación e Inversiones

Arancha Priede
Directora General de Negocio Ferial y Congresos
IFEMA

Daniel Martínez Rodríguez
Vicepresidente ejecutivo
IFEMA

María José Sánchez
Directora Fruit Attraction
IFEMA

Iciar Martínez de Lecea
Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es



David Chica
Director General
MERCAMADRID

José Miñones Conde
Presidente
MERCASA

Fernando P. Gómez Molina
Director General
PROEXPORT

Equipo Fruit Attraction 2026

Directora:

María José Sánchez

Gerentes Comerciales

Olga Berrendo
Natividad López
Ana de Cuadros

Coordinadora Comercial

Asela González

Administrativa Comercial

Laura Francos

Marketing y Publicidad

Esther Morales
Paula Santamaría

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

Dirección de Comunicación

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de IFEMA MADRID: Raúl Díez

Fruit Attraction:

Jefa de prensa:

Iciar Martínez de Lecea

iciarm@ifema.es | Telf. +34.627.70.60.89

Prensa internacional:

Helena Valera

evalera@ifema.es | Telf. +34.629.64.42.08

Lucas Farioli

lfarioli@ifema.es | Telf. +34. 678.64.92.12

Secretaría:

Pilar Serrano

pilars@ifema.es | Telf. +34.648.18.92.18

Colaboradora:

Susana Domínguez

susanadominguezmartin@gmail.com | Telf. +34.687.722.102

Responsable Comunicación FEPEX:

Begoña Jiménez

bjimenez@fepex.es | Telf. +34.91.319.10.50

www.fepex.es

Responsable de Redes Sociales:

Agencia Annie Bonnie

Roberto Fanjul

rfanjul@anniebonnie.com | Telf. +34.91.621.66.11

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es



Nota de prensa

Iciar Martínez de Lecea

Jefa de prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 675 762 608
bjimenez@fepex.es

