

Información general Fruit Attraction 2021

Nombre:	Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas
Coorganizan:	IFEMA MADRID y FEPEX
Celebración:	5 al 7 de octubre de 2021
Horario:	Días 5 y 6: de 9:30h. a 19.00h. Día 7: de 9:30h. a 17.00h.
Lugar:	Recinto Ferial de IFEMA MADRID (pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10)
Carácter:	Exclusivamente Profesional
Periodicidad:	Anual
Edición:	13ª
Participación:	1.300 empresas de 44 países 44.000 m2 netos de exposición

Sectores: FRESH PRODUCE: Frutas Frescas; Hortalizas Frescas; Hierbas aromáticas y especias; IV y V gama; Nuts Hub; Ecorganic Market; Transformados (congelados, conservas, concentrados, deshidratados...); Organismos y Asociaciones; Viveros

ÁREA INDUSTRIA AUXILIAR: Semillas; Fertilizantes, agronutrientes, fitosanitarios; Precosecha, Transporte y logística; Packaging y etiquetado; Poscosecha; Smart Agro (TIC aplicadas al sector hortofrutícola); Punto de venta; Ecorganic Market; Servicios (consultoras, empresas certificadoras, entidades financieras, ETT's, formación, etc.); Biotech (investigación y desarrollo tecnológico en genómica vegetal).

FRESH FOOD LOGISTICS: Climatización e instalaciones para conservación y almacenamiento; Contenedores frigoríficos, isotérmicos y refrigerados; Sistemas de procesamiento, manipulado y packaging para fresh Food; Servicios y operadores logísticos de frío; Sistemas de control de temperatura para transporte de temperatura dirigida; Transporte refrigerado y sus equipos de frío; Tecnologías y automatización cadena de frío alimentario; Equipos y sistemas para el control de calidad; Instalaciones frigoríficas, equipamiento de refrigeración y control de temperatura para

retail; Soluciones de transporte para fresh food delivery y food e-commerce.

Profesionales: Productores; Comercio mayorista; Comercio minorista; Cadenas de distribución comercial; Importadores y exportadores; Transporte y logística; Otras prestaciones de servicios; Hoteles, restaurantes e instituciones; Centros de Jardinería; Hipermercados supermercados; Mayoristas comercializadores de flores y plantas; Importadores; Empresas de bricolaje; Floristerías; Decoradores, paisajistas; Medios de comunicación.

Jornadas técnicas: [Acceso al programa completo](#)

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Fruit Attraction 2021: regresa la gran fiesta comercial del sector

Organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, la feria cuenta con la participación de un total de 1.300 empresas de 44 países; 42.000 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola y de toda la cadena de valor; ocho pabellones del Recinto Ferial, y visitantes profesionales acreditados de 105 países.

Madrid, 5 de octubre de 2021.- Fruit Attraction abre las puertas de su **13ª edición del 5 al 7 de octubre** registrando unas positivas **cifras de participación con 1.300 empresas de 44 países** -el **21% asisten por primera vez**-, alcanzando así los parámetros de la edición de 2018 y obteniendo el 82% de los de la última cita presencial en 2019. Más de **42.000 metros cuadrados** de oferta hortofrutícola en los **pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de IFEMA MADRID**, que convierten a **Madrid en la capital mundial hortofrutícola**. Con una **representación internacional superior al 31%**, destaca especialmente el notable **crecimiento de Latinoamérica**, así como el **incremento de las empresas** procedentes de **Italia y Francia**. Del mismo modo, el volumen de **visitantes registrados** está en niveles muy similares a la última convocatoria, con **profesionales de 105 países**.

En definitiva, una esperada y especial convocatoria que pone de manifiesto el interés y respaldo del sector de frutas y hortalizas por impulsar Fruit Attraction como **instrumento fundamental de internacionalización** del sector, y **punto de encuentro** del conjunto de los profesionales que integran **toda la cadena de suministro**.

La Feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, cuenta con la confirmación de participación de **todas las zonas de producción y Comunidades Autónomas de España**, así como con una **presencia internacional de 44 países**. El segmento **Fresh Produce** vuelve a registrar el de mayor representación, con más del **65% de la oferta de Fruit Attraction**, que cuenta a su vez con un importante peso de la **Industria Auxiliar**, con el **28%**. Además, completan la oferta las empresas especializadas en logística, movilidad, IT y gestión de la cadena de frío para alimentos frescos y congelados, que expondrán en **Fresh Food Logistics**. Y un muy importante crecimiento en el área de **Biotech Attraction** y **Smart Agro**. Todo ello, demuestra el **firme compromiso del conjunto del sector con el proyecto en esta edición especial "retail"**.

Programa de Compradores y País Importador Invitado`

Fruit Attraction permite ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional. En este sentido, IFEMA MADRID, con la colaboración del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX**, vuelve a realizar una importante inversión en el **Programa de Invitados Internacionales**, que atrae a Madrid **a más de 600 compradores y traders de 67 países**, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



A este programa se suma la iniciativa '**País Importador Invitado**', que cuenta con el apoyo del **ICEX**, con **Brasil, Ucrania, Corea del Sur y Bielorrusia** como protagonistas en esta ocasión. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos dos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.

Áreas expositivas en la feria

En esta ocasión, Fruit Attraction incorpora novedades entre las que destaca **Fresh Food Logistics**, la nueva plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos, que estará ubicada en el **paellón 6**.

Asimismo, con el objetivo de potenciar la innovación, la investigación, la tecnología y la digitalización como claves fundamentales de crecimiento de futuro, el **paellón 5** congregará las tres áreas de soluciones y servicios relacionadas con la innovación del sector agro: **Biotech Attraction; Smart Agro** y **Smart Water&Energy**.

Por su parte, también se potencia **Ecorganic Market**, área especializada para la comercialización y exportación de productos orgánicos -ubicado en el **paellón 8-**, y **Fresh Produce** e **Industria Auxiliar**, cuya oferta estará repartida por la feria.

Además, **The Innovation Hub** -en el núcleo de los **paellones 8 y 10-** y **Foro Innova** son las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria acoge los **Premios Innovation Hub Awards**, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector.

En esta ocasión, participan como finalistas un total de 16 productos y servicios en sus tres categorías: **Fresh Produce** -Comfresh Iberian S.L.; Cuadraspania, S.L.; Florette Iberica Alimentaria; Sat Bonnysa; Jumosol y Setas Vallondo-; **F&V Industry** -A.P. Moller - Maersk; Classpack; Estudi Graf, S.A.; JBT; Looije y Maf Roda Agrobotic-, y **Acciones de Sostenibilidad y Compromiso** -Apot-Consorzio Melinda / Consorzio la Trentina; Agromediterránea Hortofrutícola; Grupo AGF Fashion, S.L., y Manter Packaging Ibérica, S.L.-.

Y por supuesto, la gran fiesta del sector da cabida a la sección Factoria Chef, que representa el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings.

Centro de conocimiento para el sector

El completo **programa de jornadas técnicas** hace de la Feria el **gran centro de conocimiento del sector hortofrutícola**, con unas sesiones caracterizadas por la gran **diversidad de contenidos**, así como por el **alto nivel de los participantes y ponentes**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciasm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Los espacios **Fruit Forum**, ubicados en los pabellones **3,4 y 6**, serán marco de **congresos, ponencias, mesas redondas y jornadas de enorme interés para el sector**. Entre algunos de los grandes congresos que se celebrarán destacan algunos como **Biofruit Congress**, que centrará su cuarta edición en la demanda más sostenible.

En el marco de **Fresh Food Logistics**, se celebrará **Fresh Food Logistic The Summit**, organizado por IFEMA MADRID y Alimarket, que abordará una visión trasversal y 360 grados del mercado del frío. Del mismo modo, la feria acogerá la sesión **El valor estratégico del sector agroalimentario: antes y después de la pandemia**, organizado por Alianza por la Agricultura Sostenible (ALAS) y Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA); **Biotech Attraction nuevo estímulo a la innovación agrobio: el futuro de la producción vegetal**, organizado por Biovegen, analizarán proyectos y empresas disruptivos en innovación agrobio, oportunidades de financiación de la I+D+i y, por último, **Oportunidades AGRO 4.0: Next Generation EU para un sector inteligente**, organizado por Organiza BIA3-Grant Thorton.

A estas, se suman otras jornadas: **Cómo podría ser un sector de productos sostenibles - Desafíos y soluciones para 2030**, organizado por Shaffe-Southern Hemisphere Assoc. Fresh Fruit, así como **La propuesta de una nueva ley de envases y embalajes y su repercusión en el sector de frutas y hortalizas**, de la mano de la Revista Mercados, y dentro de la política agraria destaca, **Fruitnext- la nueva Pac y los restos del sector hortofrutícola**.

También la sostenibilidad tendrá su protagonismo con sesiones como **Innovando hacia una mayor sostenibilidad en el envasado de frutas, verduras y hortalizas**, organizado por PACKNET - Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje; y **El reto de la sostenibilidad en el sector hortofrutícola: como integrar el retorno económico, social y medioambiental**, organizado por la Universidad Complutense de Madrid.

Completa la oferta las presentaciones del **Foro Innova**, una iniciativa impulsada por Fruit Attraction para dar la mayor visibilidad y reconocimiento al esfuerzo e inversión en I+D+i de las empresas participantes.

Del mismo modo, la feria será escenario de la entrega del premio al ganador del primer **Concurso de Podcast Fruit Attraction: relatos de #agroinspiración**, en apoyo a nuevos formatos de comunicación dentro del sector agroalimentario. Además, se entregará el **XI Premios Periodísticos de APAE** y de **Fruit Attraction** dedicado este último a medios internacionales de reconocido prestigio en el sector hortofrutícola.

En paralelo, la feria reunirá a toda la comunidad hortofrutícola a través de la plataforma **Fruit Attraction LIVEConnect**; una herramienta digital que potencia y complementa con nuevas funcionalidades el evento presencial, reforzándose mutuamente. Con ello, Fruit Attraction será mucho más que el reencuentro sectorial presencial, ofreciendo una nueva propuesta híbrida de valor que suma a la eficacia de lo físico las posibilidades de la tecnología.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciasm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



IFEMA MADRID, un espacio seguro

En relación a las **medidas adoptadas por la feria e IFEMA MADRID para garantizar la seguridad de todos los profesionales**, se ha desarrollado un **estricto protocolo** que contempla todas las medidas necesarias para ordenar el **flujo de asistentes y su movilidad**, se han establecido **controles de aforo** y ampliado notablemente los pasillos dentro de los pabellones. Al mismo tiempo, se incorpora el **registro digital** para eliminar el contacto directo, así como las últimas tecnologías para la seguridad sanitaria y muy especialmente para la **renovación del aire en pabellones**.

Fruit Attraction 2021 volverá a contar con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su **acto de inauguración que volverá a estar presidido por el ministro Luis Planas**.

Un año más, la feria organizada por IFEMA Madrid y FEPEX, se celebra en Madrid del martes 5 al jueves 7 de octubre, en un horario de 9.30 a 19.00h. y hasta las 17.00h. el último día.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Informe económico del sector de frutas y hortalizas

1. Producción de frutas y hortalizas frescas en España
 - 1.1 Primer sector de la agricultura española
 - 1.2 Vertebración territorial, social y económica
 - 1.3 Fortalezas
2. El comercio exterior
 - 2.1 Datos 2020.
 - 2.2 La exportación en 2021
 - 2.3 La importación. Fuerte y continuado crecimiento
3. El sector hortofrutícola español en la UE.
4. La producción mundial de frutas y hortalizas. Posición de España
5. El consumo
 - 5.1. En 2020 la COVID impulsó la demanda en hogares
 - 5.2. Tendencia 2021

1. LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS EN ESPAÑA

1.1 PRIMER SECTOR DE LA AGRICULTURA

Las frutas y hortalizas constituyen el primer sector de la agricultura española, representando el 59% de la Producción Vegetal Final (en la que se incluyen los grandes sectores: cereales, olivo...) y el 34% de la Producción Final Agraria (en la que se incluye también ganadería), según datos, actualizados hasta enero de 2021, de la Subdirección General de Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La producción española de frutas y hortalizas frescas se sitúa en torno a los 27 millones de toneladas, de las que el 54% corresponde a hortalizas, 38% a frutas y 8% a patata. Aproximadamente el 60% de la producción hortofrutícola se dedica a la exportación y el resto al mercado interior.

La superficie dedicada a la producción de frutas y hortalizas supera las 800.000 hectáreas, sólo el 5% de la superficie cultivada en España, de las que 151.000 hectáreas corresponden a cultivos de hortalizas, 56.000 hectáreas a patata, 312.000 hectáreas a

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración
   

cítricos y 280.000 a frutales no cítricos, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, procesados por FEPEX.

1.2 VERTEBRACIÓN TERRITORIAL, SOCIAL Y ECONÓMICA

El sector productor y comercializador de frutas y hortalizas frescas contribuye de forma importante a la vertebración territorial, social y económica del mundo rural. **Contribuye a fijar la población al medio rural** por estar presente en la mayoría de las comunidades autónomas y ocupar una parte relativamente pequeña de la superficie. El sector de frutas y hortalizas se caracteriza por la variedad y diversidad, tanto de regiones agroclimáticas, como de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le permite estar presente en todas las comunidades autónomas y ofrecer al mercado un gran número de productos, tanto por especies, como por variedades, métodos de producción y formatos dentro de cada especie.

Por el carácter intensivo de la mano de obra y el alto valor añadido que generan sus producciones **contribuye igualmente a la vertebración económica** de las regiones. El empleo directo generado por el sector de frutas y hortalizas está estimado en 280.000 trabajadores en cómputo anual de afiliados al Sistema Especial Agrario de Trabajadores por Cuenta Ajena de la Seguridad Social, lo que representa **más de la mitad del empleo agrario nacional**, estimado en 409.113 trabajadores en cómputo anual según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Al empleo directo generado por la producción hortofrutícola hay que añadir la cifra de 150.000 trabajadores en labores de manipulación en origen y otras actividades complementarias, por lo que se puede concluir que el sector representa más del 50% del empleo agrario nacional.

En FEPEX, organizador de FRUIT ATTRACTION junto con IFEMA, están representadas las distintas estructuras de producción y exportación hortofrutícola que conviven en nuestro país. La estructura de las empresas y asociaciones es heterogénea en función de las zonas de producción y de los productos. La mayoría de ellas están organizadas como sociedades mercantiles, sociedades cooperativas y sociedades agrarias de transformación (SAT), de dimensiones muy variables.

1.3 FORTALEZAS DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL

- Diversidad de oferta. La exportación de hortalizas está integrada por más de 92 productos y la exportación de frutas por 120,
- Amplitud de calendarios de comercialización, lo que permite una presencia casi permanente en el mercado. La comercialización se extiende a lo largo de todo el año, con un suministro constante lo que permite mantener una relación permanente con los clientes.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



- Grandes volúmenes de producción y de exportación, con capacidad para proveer a todo tipo de clientes y mercados.
- Orientación al mercado. La generalidad de la renta de los productores de frutas y hortalizas procede de un mercado, que se caracteriza por una fuerte competencia intra y extracomunitaria, y por una fuerte competencia de productos sustitutivos industriales, lo que favorece el proceso de desarrollo de nuevas producciones, nuevas técnicas de producción y búsqueda de nuevos mercados.
- Integración de la producción y comercialización en las zonas productoras.
- Capacidad demostrada del sector para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado en cuanto a calidad, seguridad y formas de presentación de los productos.

2. EL COMERCIO EXTERIOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

2.1 EN 2020 LA EXPORTACIÓN SUPERÓ LOS 14.500 MILLONES DE EUROS

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2020 experimentó un crecimiento del 7,7% respecto a 2019 ascendiendo a 14.594 millones de euros. El volumen registró un descenso interanual del 2,8%, situándose en 13 millones de toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX.

La exportación de hortalizas en 2020 creció un 4,6% situándose en 6.022 millones de euros y el volumen fue el mismo que en 2019, con 5,6 millones de toneladas. Pimiento se mantiene como primera hortaliza exportada por España, con 845.359 toneladas (+2%) y 1.158 millones de euros (+4%), seguido por la lechuga con 766.384 toneladas (+0,7%) y 644 millones de euros (+7%). El tomate, que ha sido históricamente la primera hortaliza exportada por España ocupa la tercera posición en volumen, con 728.809 toneladas (-5%) y 934 millones de euros (+1%).

La exportación de frutas en 2020 se situó en 8.572 millones de euros, un 10% más que en 2019 y el volumen retrocedió un 5%, totalizando 7,4 millones de toneladas. Creció el valor de los grupos de productos más exportados como cítricos o fruta de hueso, y en el caso de los frutos rojos se observa una estabilización. Las principales especies en fruta de hueso: melocotón y nectarina crecieron un 8% y 13% respectivamente, totalizando 397 millones de euros y 451 millones de euros y el volumen retrocedió un 19% y 23%, respectivamente, con 325.027 toneladas y 328.252 toneladas. La cereza, registró fuertes caídas, del 30% tanto en volumen como en valor, situándose en 20.193 toneladas y 64 millones de euros. En el grupo de frutos rojos, la exportación de fresa se situó en 586 millones de euros (-1,4%) y 286.852 toneladas (-2,2%), la de arándano totalizó 378 millones de euros (+12%) y 66.103 toneladas (-3%) y la de frambuesa ascendió a 429 millones de euros, la misma cifra que en 2019 y 59.222 toneladas (-14%). Frutas de verano como sandía y melón también crecieron con un 7% y 1%, totalizando 444 millones de euros y 321 millones de euros respectivamente.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración
   

Por comunidades autónomas, Andalucía exportó 4,4 millones de toneladas de frutas y hortalizas frescas en 2020, un 2% menos que en 2019, por un valor de 5.662 millones de euros (+4%), seguida de Comunidad Valenciana, con 3,8 millones de toneladas (-4%) y 3.972 millones de euros (+12%) y Murcia, con 2,6 millones de toneladas (+1%) y 2.843 millones de euros (+11%). En cuarto lugar, figura Cataluña, con 967.727 toneladas (-5%) y 990 millones de euros (+12%), destacando también comunidades, en las que, aunque con volúmenes mucho menores, la hortofruticultura tiene una importante presencia, como es el caso Aragón, con 175.130 toneladas (-18%) y 209 millones de euros (+2%); Castilla-La Mancha con 181.587 toneladas (-10%) y 176 millones de euros (+9%) y Extremadura, con 131.029 toneladas (-17%) y 169 millones de euros (-10%).

En cuanto a los mercados de destino, la UE fue la receptora del 93,5% del total vendido al exterior, mostrando la dependencia del mercado comunitario, mientras que las exportaciones fuera de Europa siguen reflejados porcentajes muy bajos, con sólo el 3,7% de lo exportado.

2.2. EN 2021 SE MANTIENE LA TENDENCIA POSITIVA

Hasta julio de este año, la exportación española de frutas y hortalizas frescas ha ascendido a 8,1 millones de toneladas, un 1,4% más que en el mismo periodo de 2020, por un valor de 9.876 millones de euros (+5%), según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Las ventas al exterior de hortalizas se han situado en 3,6 millones de toneladas (+1%) por un valor de 4.167 millones de euros (+5%) y las de frutas totalizaron 4,5 millones de toneladas (+2%) y 5.708 millones de euros (+5%).

2.3. LA IMPORTACIÓN. FUERTE Y CONTINUADO CRECIMIENTO

En 2020 creció un 6% la importación española de frutas y hortalizas respecto a 2019, elevándose a 3.118 millones de euros y un 3,5% el volumen, totalizando 3,4 millones de toneladas, consolidando la evolución positiva de los últimos años, incluidos los precios medios que aumentaron para el caso de las frutas un 6,6%, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por FEPEX.

La importación de hortalizas en 2020 se situó en 1,5 millones de toneladas, un 3,2% más que en 2019 por un valor de 931 millones de euros (-3,6%), destacando los crecimientos en volumen de la patata, con 914.443 toneladas (+9%), por un valor de 275 millones de euros (-7,6%), y la judía verde, con 131.402 toneladas (+9%) y 142 millones de euros (-8%).

Las compras al exterior de frutas crecieron tanto en volumen, con un 4% más y 1,8 millones de toneladas, como en valor, con 2.222 millones de euros (+11%), destacando especialmente la importación de aguacate con un 28% más y 173.824 toneladas, por un valor de 341 millones de euros (+12%), así como la de naranja, con 191.327 toneladas (+29%)

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciasm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración
   

y 162 millones de euros (+59%) y sandía, con 110.004 toneladas (+35%) y 62,5 millones de euros (+48%). La importación de frutos rojos, aunque con volúmenes menores también aumentó en 2020, como el caso de la frambuesa, con 34.376 toneladas (+11.5%) y el arándano, con 32.518 toneladas (+54%).

Este año y con datos hasta el mes de julio, la importación sigue la tendencia creciente, con un 8% más en volumen y un 5% más en valor en relación con los mismos meses de 2020, totalizando 2,1 millones de toneladas y 1.977 millones de euros.

Ha crecido el volumen de la importación de hortalizas respecto al mismo periodo de 2020 en un 5%, totalizando 936.725 toneladas, mientras que el valor ha retrocedo un 3%, situándose 523 millones de euros, debido principalmente al retroceso en valor de la patata, el principal producto importado dentro de la categoría de frutas y hortalizas frescas, con 539.624 toneladas (+6%) y 138 millones de euros (-17%).

Las compras de fruta también aumentaron, un 9,6% en volumen y un 8% en valor, ascendiendo a 1,1 millones de toneladas y 1.454 millones de euros.

3. LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESPAÑOLAS EN LA UE. PRIMER PRODUCTOR Y EXPORTADOR

La producción española de frutas y hortalizas frescas, con datos de la FAO correspondientes a 2019, ascendió a 31,1 millones de toneladas (datos que incluyen producciones industriales como el tomate para transformación o uva para vinificación). España es el principal productor de frutas y hortalizas de la UE, seguido de Italia con 27,5 millones de toneladas y Francia con 20,6 millones de toneladas.

España es también el primer exportador de la UE. El comercio intracomunitario de frutas y hortalizas frescas que refleja las exportaciones e importaciones entre los Estados miembros de la UE, incluidas las reexportaciones, se situó en 2020 en 36,7 millones de toneladas, según datos de la Oficina de Estadísticas de Eurostat. España es el primer proveedor de frutas y hortalizas de la UE, con el 29% del total del comercio intracomunitario de frutas y hortalizas. Le sigue Países Bajos con el 23%.

4. LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS. POSICIÓN DE ESPAÑA

La producción mundial de frutas y hortalizas se sitúa en 1.837 millones de toneladas, según los últimos datos consolidados de la FAO correspondientes a 2019, lo que supone un incremento del 0,8% con relación al año anterior, pero un ligero descenso con relación a hace dos años, por lo que se observa una estabilización, manteniéndose China, India y Estados Unidos como primeros productores mundiales, y ocupando España el octavo lugar.

En los últimos cinco años de los que se disponen estadísticas oficiales, se han producido pocos cambios en los datos de la producción mundial de frutas y hortalizas frescas. En 2015, la producción ascendió a 1.800 millones de toneladas, que aumentaron a 1.824 millones de toneladas en 2016 y a 1.852 millones de toneladas en 2017. En 2018 se produjo un ligero retroceso del 1,7%, y en 2019 ha habido un incremento del 0,8%, alcanzando los 1.837 millones de toneladas, por lo que se observa una estabilización, que se refleja también entre los principales países productores.

Desde 2015, el ranking de los principales países productores de frutas y hortalizas frescas se ha mantenido, con China a la cabeza y 694 millones de toneladas, representando el 40% del total, dedicada principalmente al abastecimiento de la población local. Le sigue, a gran distancia, India, con 197 millones de toneladas, el 11% del total destinando también el grueso al consumo interno.

La tercera posición la ocupa Estados Unidos con 66 millones de toneladas, seguido de Turquía, con 50 millones de toneladas; Brasil, con 46 millones de toneladas; Rusia, con 38 millones de toneladas; México, con 36 millones de toneladas y España, con 31 millones de toneladas, la misma cantidad que Ucrania. El décimo puesto lo ocupa Egipto con 30 millones de toneladas, según datos de FAOSTAT, procesados por FEPEX.

5. CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

5.1. EN 2020, la COVID impulsó el consumo de frutas y hortalizas con un 10% y 12% más respectivamente

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en 2020 respecto al año anterior creció un 10% y 12,5% respectivamente y el gasto lo hizo en un 21,8% y 16,4% respectivamente, impulsado por la COVID, según el "Informe de consumo alimentario en España 2020".

El consumo de frutas frescas en los hogares en 2020 creció un 10% respecto a 2019 y totalizó 4.611 millones de kilos y el gasto lo hizo un 21,8%, totalizando 7.881 millones de euros. El consumo per cápita se situó en 99,7 kilos por persona y año, un 9,7% más que en 2019 y el gasto per cápita creció un 21,5%.

La COVID ha impulsado este crecimiento que se registró durante todos los meses del año 2020 salvando el mes de enero cuyo retroceso es del 1,1 %. El mayor crecimiento para la categoría se produce en los meses de abril y mayo, alcanzando su variación más alta con respecto al año anterior en el mes de abril con un incremento en compra del 35,6 % de los kilos.

Los cítricos (naranja, limones, mandarinas y pomelo) son los tipos de fruta fresca que más se compraron en 2020, actualmente superan un cuarto del volumen del mercado (26,9 %)

siendo responsable de 1 de cada 4 € de la categoría. El segundo tipo de fruta con mayor adquisición de volumen son frutas exóticas (plátanos, kiwi, aguacate, piña y chirimoya) con el 20,8 % de los kilos y el 24,9 % de la facturación. Este sector hortofrutícola es de los que más aportan al crecimiento de la categoría.

En tercer lugar, las frutas de pepita (uvas, manzanas y peras) con un 18,6 % de la proporción del volumen y una cuota en valor del 19,2 %. Este tipo de frutas rompe su inercia de decrecimiento y gana relevancia dentro de los hogares españoles a cierre de año 2020, con un destacado incremento en valor del 26,0 %. Dentro del segmento de fruta fresca pierden intensidad de consumo aquellos tipos de frutas como son los frutos rojos y las frutas con hueso.

La pandemia y en especial el confinamiento en los hogares de los primeros meses del año impulsaron el notable crecimiento del consumo de las frutas en los hogares, ya que hasta 2020 la tendencia era negativa, según FEPEX.

En cuanto al consumo de hortalizas frescas en los hogares creció un 12,5% en volumen y un 16,4% en gasto respecto a 2019, totalizando 2.955 millones de kilos y 5.741 millones de euros. El consumo per cápita en 2020 fue de 63,9 kilos por persona y año, un 12,3% más que en 2019 y el gasto per cápita ha sido de 124,1 euros por persona y año, un 16% más.

Las hortalizas más consumidas en los hogares en 2020 son las del grupo de frutos y flores, según la clasificación del MAPA, donde se incluyen tomates, pepinos, berenjenas, calabacines, pimientos, coles y brócoli. Este grupo muestra una tendencia positiva con respecto al año anterior, situándose por encima de la media del mercado con un aumento de su facturación del 19,7 % y un 13,6 % en volumen. Las variedades de raíces, bulbos y tubérculos (cebollas, zanahorias y ajos) son el segundo grupo con más presente en los hogares españoles, por lo que representan 1 de cada 5 kg comprados en la categoría. Asimismo, las hojas, tallos tiernos y vainas acumulan el 19,1 % del gasto de los hogares, siendo el segundo grupo con la mayor cuota de mercado en valor.

5.2. ESTE AÑO EL CONSUMO EN EL HOGAR CAE UN 8%

Pasado el efecto de la pandemia y sobre todo de los confinamientos en los hogares, el consumo de frutas y hortalizas en el primer semestre del año 2021 ha retrocedido un 8% respecto a los mismos meses del año anterior. El gasto descendió a 6.881 millones de euros (-9%).

El consumo de hortalizas frescas se ha situado en 1,4 millones de toneladas, un 9% menos que en el primer semestre de 2020, con un gasto de 2.743 millones de euros (-9%); el de frutas se situó en 2,1 millones de toneladas (-8%) y 3.697 millones de euros (-8%) y el de patata totalizó 499.000 toneladas (9%) con un gasto de 441 millones de euros (-12%).

El comportamiento del consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares, con una fuerte caída en abril y mayo en comparación con 2020 refleja la vuelta a los niveles de consumo prepandemia. No obstante, comparando el primer semestre de este año con el de 2019, la demanda ha aumentado en un 5%, esperando, según FEPEX, que esta tendencia se mantenga en el futuro y que los consumidores hayan asumido plenamente las cualidades positivas de las frutas y hortalizas para la salud en cualquier circunstancia.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración
   

Fruit Attraction se ratifica como el gran centro de conocimiento para el sector hortofrutícola

Acceso al programa completo de jornadas técnicas

Fruit Attraction 2021, que organizado por **IFEMA MADRID** y **FEPEX** se celebrará del **5 al 7 de octubre**, presenta un completo **programa de jornadas técnicas** que harán de la Feria el **gran centro de conocimiento del sector hortofrutícola**, con unas sesiones caracterizadas por la gran **diversidad de contenidos**, así como por el **alto nivel de los participantes y ponentes**.

Los espacios **Fruit Forum**, ubicados en los pabellones 3,4 y 6, serán marco de congresos, ponencias, mesas redondas y jornadas de enorme interés para el sector. Entre algunos de los grandes congresos que se celebrarán destacan algunos como **Biofruit Congress**, que centrará su cuarta edición en la demanda más sostenible. Las principales centrales de compra europeas, instituciones internacionales como la propia Comisión Europea compartirán su análisis y mejores estrategias para responder al aumento de la demanda global en ecológicos frescos y otras líneas sostenibles.

En el marco de **Fresh Food Logistics**, se celebrará **Fresh Food Logistic The Summit**, organizado por IFEMA MADRID y Alimarket, que abordará una visión transversal y 360 grados del mercado del frío. Del mismo modo, la feria acogerá la sesión **El valor estratégico del sector agroalimentario: antes y después de la pandemia**, organizado por Alianza por la Agricultura Sostenible (ALAS) y Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA); **Biotech Attraction nuevo estímulo a la innovación agrobio: el futuro de la producción vegetal**, organizado por Biovegen, analizaran proyectos y empresas disruptivos en innovación agrobio, oportunidades de financiación de la I+D+i y, por último, **Oportunidades AGRO 4.0: Next Generation EU para un sector inteligente**, organizado por Organiza BIA3-Grant Thorton.

A estas, se suman otras jornadas como **Como podría ser un sector de productos sostenibles - Desafíos y soluciones para 2030**, organizado por Shaffe-Southern Hemisphere Assoc. Fresh Fruit, así como **La propuesta de una nueva ley de envases y embalajes y su repercusión en el sector de frutas y hortalizas**, de la mano de la Revista Mercados, y dentro de la política agraria destaca, **Fruitnext- la nueva Pac y los restos del sector hortofrutícola**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



La sostenibilidad es un factor constante en la innovación tecnológica de las diferentes soluciones de envase y embalaje que se ofrecen actualmente al mercado y que además se ve condicionada por la hoja de ruta normativa que establece la Unión Europea. Por ello en las siguientes mesas redondas se analizarán diversas propuestas innovadoras de packaging dirigidas a frutas, verduras y hortalizas. **Innovando hacia una mayor sostenibilidad en el envasado de frutas, verduras y hortalizas**, organizado por PACKNET – Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje; y **El reto de la sostenibilidad en el sector hortofrutícola: como integrar el retorno económico, social y medioambiental**, organizado por la Universidad Complutense de Madrid.

Fruit Attraction vuelve a poner a disposición de los expositores el **Foro Innova**, áreas de formación dentro de los pabellones 3, 5 y 8 del Salón donde se desarrollarán charlas, presentaciones y seminarios técnicos relacionados con sus últimas novedades en productos y soluciones para el sector hortofrutícola. **El Foro Innova es una iniciativa impulsada por el certamen para dar la mayor visibilidad y reconocimiento al esfuerzo e inversión en I+D+i de las empresas participantes.**

Asimismo, la feria vuelve a acoger el acto de defensa de candidaturas finalistas y entrega de **Premios Innovation Hub Awards**, convocados por Fruit Attraction con el objetivo de reconocer y poner en valor el esfuerzo en I+D+i del conjunto del sector, y de cada empresa en particular.

Del mismo modo, se hará entrega del premio al ganador del primer **Concurso de Podcast Fruit Attraction: relatos de #agroinspiración**, en apoyo a nuevos formatos de comunicación dentro del sector agroalimentario. El objetivo de esta convocatoria es dar visibilidad al trabajo incansable del sector hortofrutícola, acercando a los oyentes al campo, además de poner en valor el compromiso con el desarrollo rural.

Como ya es tradicional, la Feria será el marco del acto de entrega de los **XI Premios Periodísticos de APAE**.

A principios del mes de septiembre, se celebró el **World Fresh Forum** en el que se presentaron las **oportunidades de negocio y los retos comerciales** que existen en los países invitados en esta edición de Fruit Attraction: **Brasil, Ucrania, Corea del Sur y Bielorrusia**. Organizado por la **Secretaría de Estado de Comercio, ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA MADRID y FEPEX**, las sesiones se pueden visualizar a través de la plataforma **LIVEConnect**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Fresh Food Logistics The Summit: La logística de frescos y congelados toma la palabra

IFEMA MADRID y Alimarket organizan este congreso, que se celebrará los días 6 y 7 de octubre en el marco de Fresh Food Logistics y Fruit Attraction

Preinscripciones en alimarket.es/freshfoodlogistics

En el marco de [Fresh Food Logistics y Fruit Attraction](#), los días 6 y 7 de octubre se celebrará el [Fresh Food Logistic The Summit](#). Un congreso que, organizado por IFEMA MADRID y Alimarket, abordará una visión transversal y 360 grados del mercado del frío, y ofrecerá la oportunidad de descubrir cómo los principales actores del sector afrontan los retos que plantea la logística del frío, además de impulsar el networking, compartir experiencias y buscar puntos de colaboración.

La venta de alimentos frescos y congelados ha aumentado con fuerza en los últimos meses como consecuencia de la crisis sanitaria. Los productos perecederos se han erigido como las gamas de la alimentación en las que más han confiado los consumidores, impulsando subidas de más del 8% el pasado año. Incluso ahora se mantienen como las de mayor proyección, a pesar de la desescalada, la vuelta de la hostelería y el turismo, y el equilibrio y la normalización de la demanda.

En este contexto, y con el objetivo de cumplir con su compromiso, la cadena de suministro a temperatura controlada asume un mayor nivel de exigencia acorde a las nuevas tendencias de consumo que buscan una mayor seguridad. Por ello las empresas de este sector se afanan en incrementar la transparencia en su logística, mejorando su visibilidad y trazabilidad, y haciéndola más rápida y eficaz. En la búsqueda de eficiencia, los movimientos se ajustan al máximo a una planificación sistematizada, haciendo la supply chain más ágil y segura, porque, al final, lo que hace especial a la cadena de frío es la delicada conservación de sus productos.

Esta segunda edición, tras una primera en versión online, será presencial, presentándose también como una excelente ocasión para que los profesionales del sector puedan volver a reunirse, e intercambiar ideas y experiencias sobre una actividad esencial para la economía y la sociedad, como es la de la cadena de suministro de alimentos a temperatura controlada.

Iciar Martínez de Lecea Helena Valera

Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciasm@ifema.es

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información

ifema.es

#Sientelainspiración



Programa de ponentes de primer nivel

El congreso contará con la participación de ponentes de primer nivel de empresas punteras, que compartirán sus conocimientos sobre los nuevos proyectos para hacer frente a una logística frigorífica cada vez más compleja y exigente; y que a la vez se encamina "Hacia una supply chain más ágil y segura", lema bajo el que se articula el evento.

En dos jornadas matinales, que se desarrollarán entre las 10.30 y la 1.30, se plantearán las soluciones a través de dos conceptos diferentes y a la vez complementarios: tecnologías e innovación, por un lado, y nuevos procesos e ideas en el diseño, por otro.

En la primera sesión -día 6 de octubre-, relativa a digitalización e innovación, tras la **apertura institucional por parte de un representante de la Administración**, intervendrán **Daniel Gamarra, director de Logística de Aldelís - Aves Nobles y Derivados; Miquel Llevot, director General de Argal Alimentación; Pedro Ramos, responsable de Cool Rail powered by Transfesa; y Mikel Sanz, Supply Chain Manager de Vegetales Línea Verde**. Todos ellos abordarán cómo se está trabajando en la optimización y agilización de la cadena de suministro de perecederos, mediante la aplicación del blockchain, la transformación digital, la planificación, la trazabilidad innovadora, y la logística 4.0 en un contexto de tensión.

Por su parte, el 7 de octubre se desarrollará una agenda intensa en la que se conocerán las propuestas en mejora de procesos logísticos de la mano de **Alejandro Gutiérrez, director de Operaciones de Mantequerías Arias; Carmelo Asegurado, director de Logística de Makro; Julio Nestar, Reefer Manager de MSC España; Jorge Vello, director de Control de Gestión, Logística y Compras de Pescapuerta; y Jesús Gómez, director General de Agromediterránea (Foodiverse)**. Entre otros temas centrarán la jornada la logística sostenible, la omnicanalidad, el ecommerce y el delivery, las nuevas demandas y servicios en el tráfico marítimo, la renovación de procesos end-to-end en congelados, o la centralización en frescos.

El 6 y 7 de octubre en IFEMA MADRID

El congreso Fresh Food Logistics The Summit, que de nuevo será conducido por el presentador y comunicador Javier Reyero, será una excelente oportunidad para el encuentro profesional, la generación de contactos, el intercambio de ideas y proyectos y el acercamiento a propuestas de colaboración. Para la organización del evento, **Alimarket cuenta con el apoyo de MSC y Transfesa Logistics, como patrocinadores**.

Para conocer más información sobre el evento y realizar las preinscripciones, se puede visitar la web www.alimarket.es/freshfoodlogistics.

Iciar Martínez de Lecea Helena Valera

Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciasm@ifema.es

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información

ifema.es

#Sientelainspiración



Fruit Attraction reconoce la innovación y el emprendimiento con los Premios Innovation Hub Awards

Fruit Attraction, que organizada por **IFEMA MADRID** y **FEPEX** se celebrará del **5 al 7 de octubre**, vuelve a acoger los **Premios Innovation Hub Awards** cuyo objetivo es **reconocer y poner en valor el esfuerzo en I+D+i del conjunto del sector**, y de cada **empresa en particular**.

En esta ocasión, **16 productos** han sido elegidos finalistas, y deberán defender su candidatura ante el jurado de los **Premios Innovation Hub Awards el jueves 7 de octubre** por la mañana en horario de 11h a 13,30h. El jurado reconocerá el mejor proyecto de las tres modalidades: **Acciones de Sostenibilidad y compromiso, Fresh Produce y F&V Industry**.

Tras su defensa, y la deliberación del jurado, se determinará al galardonado, y se **procederá al acto de entrega de premios a las 13.30h**, en el mismo lugar ante los medios de comunicación y asistentes. **El ganador de cada categoría se llevará 2.000 euros**. Toda la información de los productos finalistas se puede visualizar a través de la plataforma **LIVEConnect**, o **en el espacio Innovation Hub** de Fruit Attraction, ubicado entre el núcleo 8-10, y por supuesto, asistiendo a la final.

En esta ocasión, participan estas empresas en tres categorías: **Fresh Produce** -Comfresh Iberian S.L.; Cuadraspania, S.L.; Florette Iberica Alimentaria; Sat Bonnysa; Jumosol y Setas Vallondo-; **F&V Industry** -A.P. Moller - Maersk; Classpack; Estudi Graf, S.A.; JBT; Looije y Maf Roda Agrobotic-, y **Acciones de Sostenibilidad y Compromiso** -Apot-Consorzio Melinda / Consorzio la Trentina; Agromediterránea Hortofrutícola; Grupo AGF Fashion, S.L., y Manter Packaging Ibérica, S.L.-.

Los productos finalistas que presentan las empresas de modalidad **Fresh Produce** son:

Comfresh Iberian, que muestra la **Gama Buddha Bowl**, una combinación saludable, completa y divertida que permite descubrir nuevos sabores y texturas de una forma sabrosa y nutritiva, tanto para a la persona que le gusta cuidarse como para a los veganos, vegetarianos o flexitarianos.

Cuadraspania presenta **Corazones de alcachofa frescos**, un proyecto innovador de una alcachofa fresca, pelada hasta el corazón, que permite el consumo fácil e inmediato, sin generar desperdicios. Manteniendo todos sus beneficios nutricionales y el 100% de su textura y sabor.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Florette Iberica Alimentaria apuesta por **Recetas Frescas de Verduras Florette**, elaboradas a partir de recetas tradicionales de verduras. Sin conservantes, ni colorantes y aderezadas con un toque de aceite de oliva virgen extra y sal.

Sat Bonnysa lanza **Guacamole vita**. Un producto que une el mejor sabor del guacamole fresco con un toque funcional que aporta todos los beneficios de la espirulina (vitaminas, minerales, acción en el sistema inmunitario, regulación de niveles de colesterol...).

Jumosol presenta la **Cebolla dulce caramelizada**.

Setas Vallondo presenta su **Kit sustrato ecológico autocultivo setas**. Un kit de autocultivo a base de sustrato ecológico con inóculo de micelio de seta ostra.

Los productos finalistas que presentan las empresas de modalidad **F&V Industry** son:

A.P. Moller- Maersk presenta **Captain Peter**, un asistente digital al que se accede como una aplicación web: proporciona información sobre los envíos refrigerados en tránsito, incluidos los niveles de temperatura, humedad y atmósfera, y ofrece asesoramiento y notificaciones que permiten a los clientes reaccionar con antelación en caso de que algo se desvíe del plan inicial.

Classpack muestra **Bio Salad Roll**, un laminado MIXTO de "PLA" y Papel KRAFT, 100% BIOBASADO, BIODEGRADABLE y COMPOSTABLE con efecto "anti fog". Es configurable a medida regulando la vida útil del producto envasado, principalmente de IV GAMA con atmosferas modificadas (MAP).

Estudi Graf lanza **BIO Bag Premier**. Bolsas compost en rollo plegadas de soldadura plana "BIO Bag Premier" 100% biodegradables y compostables. Fabricadas a base de materias primas renovables que, al finalizar su vida útil, se descomponen en el contenedor orgánico de los alimentos.

JBT lanza **CoreTakt Flex**, una tecnología de decoración robótica inteligente combinada con capacidades de gestión de datos de productos. El concepto de CoreTakt Flex™ abarca el posicionamiento burdo del producto humano en la alimentación con una etapa posterior de decodificación precisa, controlada por visión, servoaccionada. CoreTakt Flex™ funciona con opciones de decoración automáticas y semiautomáticas de productos frescos como lechuga iceberg, lechuga romana achicoria, apio y otros, con un total de 15 variedades diferentes de verduras de hoja.

Looije presenta **Control integrado de producción en invernadero tecnificado para la mejora de la calidad y el sabor del tomate Cherry**. Entre los aspectos más innovadores, el proyecto contempla el uso de visión artificial para el seguimiento y control del crecimiento de la planta y la evolución del tomate cherry. En cuanto al sistema inteligente para la adaptación de los procesos de producción, el uso de técnicas basadas en Machine

Learning (aprendizaje automático) que puedan utilizar los datos registrados y las clasificaciones realizadas por el panel de catadores son la base para identificar desviaciones y estados anómalos del producto que determinen la toma de decisiones correctoras.

Maf Roda Agrobotic participa con **Cherryway IV**, una línea de calibrado y clasificación de cerezas con nuevo sistema patentado de biconos que realiza una rotación del fruto en 4 movimientos permitiendo una visión completa del fruto, incluyendo la zona apical, así como la no interferencia del pedúnculo, mejorando así la precisión en la detección de defectos y, por tanto, la producción de la línea.

Los productos finalistas que presentan las empresas de modalidad **Acciones de Sostenibilidad y compromiso:**

Agromediterránea Hortofrutícola asiste con **Rabanito Sun & Veggies BIO** en un envase 100% R-PET certificado por Ocean Cycle, que contiene 200g de rabanitos ecológicos. El envase ha sido diseñado con un micraje mínimo, y que puede volver a reciclarse para su reutilización. El plástico usado para el envase es conocido como POP, Prevented Ocean Plastic, un proyecto por el que mensualmente 1.000 toneladas de plástico no contaminan los océanos. En colaboración con este proyecto en Sun & Veggies BIO, contribuimos a la economía circular, y evitamos la contaminación de océanos y costas. Así mismo, ayudamos a generar un impacto económico positivo en las zonas como el Sureste Asiático, o Sudamérica, donde se recoge el plástico, ya que se implica a las comunidades locales en la producción del material. Los rabanitos proceden de cultivos ecológicos certificados.

Grupo AGF Fashion estará presente con **Envase sostenible sandía Fashion**. Reducción de CO2 y volumen de tintas.

Manter Packaging Ibérica apuesta por una **Embolsadora Vertical LEAF**, la primera máquina vertical de llenado y sellado diseñada exclusivamente para obtener los mejores resultados en la producción de bolsas de papel con material 100% reciclable y 100% compostable. La máquina está completamente construida con materiales reciclables. El marco del rollo de película está hecho con plástico oceánico reciclado.

APOT - Consorzio Melinda / Consorzio La Trentina presenta **Compostable Foodtainer Melinda Bio**. Desde hace años, Melinda trabaja en pos de la sostenibilidad, implementando soluciones concretas dentro de su cadena de suministro destinadas a reducir al máximo el impacto en el medio ambiente.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Fruit Attraction 2021 incorpora nuevas áreas de Innovación, Investigación y Tecnología

Con el objetivo de impulsar el crecimiento y la competitividad sectorial

Madrid, 16 de junio de 2021.- Fruit Attraction, feria organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, celebrará una nueva edición del 5 al 7 de octubre dirigida a impulsar la competitividad y crecimiento del sector. Para ello, y con el objetivo de potenciar la innovación, la investigación, la tecnología y la digitalización como claves fundamentales de crecimiento de futuro, el pabellón 5 congregará las tres áreas de soluciones y servicios relacionadas con la innovación del sector agro: Biotech Attraction; Smart Agro y Smart Water&Energy.

Biotech, los grandes desafíos de los sectores hortofrutícola y agrícola

El sector hortofrutícola se enfrenta a grandes retos y desafíos que comprometerán su capacidad de crecimiento, desarrollo y competitividad, como son las oportunidades y el futuro de la biotecnología vegetal, su impacto en el ambiente, la industria y la sociedad; las nuevas soluciones digitales que añaden valor a toda la cadena agroalimentaria; la mejora de la productividad y sostenibilidad de la producción; las, soluciones tecnológicas a la irrigación; las novedades en materia de eficiencia energética orientadas a explotaciones hortofrutícolas, entre otras.

Asimismo, la agricultura afronta nuevos retos que están determinados por el aumento demográfico que va a incrementar la demanda de materias primas, por las preferencias en el consumo, por aspectos medioambientales y legales y por cuestiones relacionadas con la globalización de la economía. Superar estos retos requiere un aumento en la eficiencia (mayor productividad con menos insumos), en la calidad (nutricional, organoléptica) y en la sostenibilidad (impacto ambiental menor, reutilización de residuos, etc.) de la agricultura que solo puede conseguirse mediante la aplicación de nuevos desarrollos tecnológicos.

El conocimiento generado en Biología Vegetal aplicada ofrece un conjunto de tecnologías estratégicas (desarrollo de nuevas variedades vegetales, bioinformática, técnicas de edición genómica, agrobiológicos para nutrición y protección vegetal, revalorización de residuos y economía circular, nuevas fuentes vegetales de obtención de proteína, bioproductos de origen vegetal con aplicaciones industriales, cosméticas, farmacéuticas, plantas biofactorías...) que permitirán abordar los retos globales (productividad, sostenibilidad, calidad) a los que se enfrenta el sector agroalimentario.

Iciar Martínez de Lecea Helena Valera

Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información

ifema.es
#Sientelainspiración



Movido por esta realidad, Fruit Attraction 2021, con la colaboración de BIOVEGEN, incorpora a su programa **BIOTECH ATTRACTION**, el hub de innovación vegetal orientado a aglutinar y potenciar la innovación tecnológica y las oportunidades de desarrollo de negocio basadas en la innovación. Un nuevo área especializada, destinada a las empresas dedicadas a la investigación desarrollo tecnológico de genómica vegetal.

Smart Agro, soluciones tecnológicas de precisión

Asimismo, **Smart Agro** volverá a ser el espacio especializado para empresas de soluciones tecnológicas en agricultura de precisión, enfocada en mostrar las últimas novedades en productos de gestión para empresas agroalimentarias y las soluciones de movilidad y analítica avanzada, impulsando la transformación agroindustrial.

Fruit Attraction contará también con la colaboración de AgroTech ESPAÑA, que pretende incentivar y crear oportunidades de negocio para las agrotech. Para ello, se pondrán en marcha diferentes iniciativas como 'AgroTech Tours', que permitirá poner en contacto a productores y otros agentes del sector con aquellas Techs que propongan soluciones específicas. En definitiva, generar el encuentro entre la oferta y la demanda.

Smart Water & Energy, tecnologías del agua y renovables

Fruit Attraction incorpora, también como novedad, **Smart Water & Energy**, orientada a tecnologías del agua y renovables en el sector agroalimentario. Así, **SMART WATER** es una nueva área cuyo objetivo es abordar la transformación tecnológica del agua en hortofruticultura para el mejor y más eficiente uso del agua y la mejora en la productividad en los cultivos. Está dirigida a profesionales productores hortofrutícolas, y a responsables y directores técnicos de empresas instaladoras de sistemas de irrigación interesados por conocer las nuevas tecnologías de riego. En este espacio, los expositores participantes presentarán equipos, productos y servicios que incorporan las últimas soluciones tecnológicas en irrigación al servicio de la gestión inteligente del agua.

Además, las energías renovables en las explotaciones hortofrutícolas son una valiosa oportunidad para que los agricultores reduzcan los costes y las emisiones. **SMART ENERGY** nace con el objetivo de impulsar la transformación del uso de energía en el sector. Está dirigida a productores hortofrutícolas, consultores de agricultura y energía, empresas instaladoras, ingenierías, técnicos de organismos públicos y administraciones. En esta zona expositiva participarán las principales empresas del sector de energías renovables vinculadas a la agricultura; proveedores de energías renovables, electricidad, hidrógeno verde, almacenamiento de baterías, bioenergía, bombeo solar, autoconsumo, financiación... etc., que mostrarán todas novedades en materia de eficiencia energética orientadas a explotaciones hortofrutícolas.

Iciar Martínez de Lecea Helena Valera

Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
icarm@ifema.es

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez

Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información

ifema.es

#Sientelainspiración



Vuelve el espacio *showcooking* de Fruit Attraction

El programa completo de Factoría Chef está disponible en la Web de [Fruit Attraction](#).

Como ya es tradicional, **Fruit Attraction** presenta **Factoría Chef**, un **escenario único de promoción de los productores de la huerta ante el canal internacional** para subrayar la calidad y excelencia de estos alimentos, así como las infinitas posibilidades de consumo que ofrecen dentro del canal Horeca.

Este espacio acogerá atractivas **demostraciones** y **degustaciones** de productos de la mano de reconocidos chefs. **Factoría Chef** cuenta una vez más con la colaboración del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** y **estará ubicado en el núcleo de los pabellones 4 y 6 de Fruit Attraction**, feria organizada por **IFEMA MADRID** y **FEPEX** que se celebrará **del 5 al 7 de octubre de 2021**.

En esta ocasión, **Factoría Chef** será escenario de diferentes **showcookings** elaborados con **múltiples productos** como algarrobos, banana, piña, mango, ajos, remolacha, endibia, patatas, cacao, melón, lechuga, chayote, aguacate, ajíes,... Un espacio que permite conocer las posibilidades gastronómicas que ofrecen los productos hortofrutícolas ofrecidos por algunos participantes en Fruit Attraction como **Plátanos López; Castilla y León - Tierra de sabor; Compagnie Fruitiere; Esencial Costa Rica; Prefectura del Guayas; Udapa; Agencia Estatal del Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC; Promperú; Progesmani Melón de Autor; Aeabe; Tabuenca; Corpei**.

En las sesiones participarán reconocidos **chefs españoles** como **Francisco Suarez, Maite Rojas, Sergio Guzmán, Rubén García Tarrero; Luis Miguel Calderón, Alejandro Ángel y Elena Casillas**; e internacionales como **Miguel Xavier Monar** y **Daniela Valverde**, ambos de Ecuador; **Luis Guillermo Castro**, de Costa Rica; y **Miguel Ángel Valdiviezo** y **Anilú Cigüeñas**, ambos de Perú. También estarán presentes los investigadores **Marta de Miguel Castro** y **Marta Garcés**, que presentarán una carne vegetal elaborada a partir de legumbres.

Fruit Attraction 2021 cuenta con la participación de un total de **1.300 empresas de 44 países; 42.000 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola** y de toda la cadena de valor; **ocho pabellones de IFEMA MADRID, y visitantes profesionales acreditados de 98 países**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Fruit Tech, el nuevo espacio dedicado a la innovación y digitalización en Fruit Attraction

La próxima edición de **Fruit Attraction**, que organizada por **IFEMA MADRID y FEPEX** se celebra del **martes 5 al jueves 7 de octubre**, incorpora un **nuevo espacio, Fruit Tech**, dedicado íntegramente a **la innovación y a la tecnología aplicada en apoyo a la digitalización del sector hortofrutícola**. La novedosa área Fruit Tech, ubicada en el núcleo de los **pabellones 6 y 8**, contará con un **plató virtual, espacios de realidad aumentada, retransmisiones en streaming, robótica...**

Fruit Attraction, con la colaboración de la empresa **Casual Robots Pro**, especializada en RAAS (robótica al servicio), **contará con varios robots** en representación de **POMONA, la asistente digital de Fruit Attraction**. Casual Robots participa como partner de IFEMA MADRID en Fruit Attraction con su sistema "MindCobots", un software capaz de unificar servicios al cliente en la feria, coordinando diferentes herramientas (terminales, accesos, publicidad, información, registro, domótica, señalética...), usando I.A. y robótica colaborativa tipo enjambre.

Además, la feria pone al servicio de los profesionales un espacio de **Realidad Aumentada** en el que descubrir cómo será el **supermercado del futuro** a través de unas **gafas de realidad virtual con las que se hará la simulación de una selección de productos** de los que conocer información adicional: origen, características nutricionales, tips de recetas...

Precisamente también con unas **gafas de realidad virtual** se recorrerán los pasillos de Fruit Attraction y se retransmitirá a tiempo real el desarrollo de los momentos más interesantes de la feria a través de la plataforma LIVEConnect.

Por otro lado, el **plató virtual de Fruit Tech** acogerá interesantes entrevistas con profesionales del sector que serán emitidas también en LIVEConnect. Entre algunos de los participantes destacan **Jorge Brotons**, presidente de FEPEX; **Luis Miguel Fernández**, gerente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, Coexphal; **Aurelio del Pino**, presidente de la Asociación Española de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES); **Joaquín Gómez**, presidente y gerente de la Asociación de Productores Exportadores de Frutas, uva de mesa y otros productos agrarios, APOEXPA; **Miguel Angel Gómez**, gerente de la Asociación de Fruticultores de

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Extremadura, AFRUEX; **Fernando Gómez**, director de la Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport); **Rafael Dominguez**, gerente de la Asociación Onubense de Productores Exportadores de Fresas, Freshuelva; **Aurora Dominguez** y **Sheila Argáiz**, presidenta y gerente de la Asociación Riojana de Empresarios Mayorista de Frutas, Verduras y Frutos Secos de Logroño y Rioja, y **Raúl Calleja**, director de Fruit Attraction.

Y para completar la experiencia **Fruit Attraction 2021** también habrá ocasión para relajarse y divertirse en **Fruit Dance**, el **escenario interactivo donde bailar diferentes coreografías con varias frutas animadas y compartir tu experiencia en redes sociales con toda la comunidad hortofrutícola.**

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Comité Organizador**PRESIDENTE**

Jorge Brotons
FEXPHAL

VOCALES

José Ramón Aguado Aguado
ASONAL

Sheila Argaiz
ARIFRUIT

Sergio Cáceres
ASPROCAN

David Chica
MERCAMADRID

Aurelio del Pino González
ACES

Juan Miguel Floristán
AFHORFRESH

Antonio García
APEPH

Ignacio García Magarzo
ASEDAS

Alberto Garrocho Robles
FRESHUELVA

Joaquín Gómez
APOEXPA

Fernando P. Gómez Molina
PROEXPORT

Alejandro González Herrero
ADEFRUTAS

Juan Antonio González Real
COEXPHAL

Antonio Herruzo
FEDEX

Eduardo López - Puertas
IFEMA MADRID

Luis Marín Lamparero
ASOCIAFRUIT

Diego Martínez
AGEM

Javier Millán-Astray
ANGED

Jordi Mora
EXCOFRUT

Atanasio Naranjo
AFRUEX

Marta Nieto Novo
COMUNIDAD DE MADRID

José María Pozancos
FEPEX

Joaquín Rey
5 AL DIA

Luis Fernando Rubio Catalán
ANPCA

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración





Nota de prensa

Olga M^a Ruiz Castillo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

José Ramón Sempere Vera
MERCASA

Manel Simón
AFRUCAT
Andrés Suárez Puertas
ASOMAFRUT

Alfonso Tarazona
ACEC

José María Zalbidea
FEPEX

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Dirección de Fruit Attraction 2021**DIRECTOR:**

Raúl Calleja

GERENTE COMERCIAL FRESH PRODUCE:

María Martínez de Velasco

GERENTE COMERCIAL INDUSTRIA AUXILIAR:

Lourdes Sierra

Rocío Gamez

GERENTE COMERCIAL FRESH FOOD LOGISTICS:

Santiago Díez

SECRETARÍA Y FACTORÍA CHEF:

Asela González

SECRETARÍA:

Laura Francos

ACTIVIDADES:

Candelas Acedos

Paula Santamaria

MARKETING Y PUBLICIDAD:

Esther Morales

Beatriz Berruga

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Begoña Jiménez
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es

Más información

ifema.es

#Sientelainspiración



Dirección de Comunicación y Prensa**Director de Comunicación y Marketing de IFEMA MADRID:** Raúl Díez**Directora de Comunicación de IFEMA MADRID:** Marta Cacho**Fruit Attraction****JEFA DE PRENSA:**Iciar Martínez de Lecea | iciarm@ifema.es | +34 627 70 60 89**PRENSA INTERNACIONAL:**Helena Valera | evalera@ifema.es | +34 629 644 208**SECRETARÍA:**Pilar Serrano | pilars@ifema.es | + 34648 18 92 18**RESPONSABLE COMUNICACIÓN FEPEX:**Begoña Jiménez | bjimenez@fepex.es | +3491 319 10 50**COLABORADORA:**Susana Domínguez | susanadominguezmartin@gmail.com | +34 687 722 102**REDES SOCIALES:**Adrian Sánchez | asanchez@anniebonnie.com | +34 91 621 66 11**Iciar Martínez de Lecea**
Jefa Prensa
Tel.: 627 706 089
iciarm@ifema.es**Helena Valera**
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es**Begoña Jiménez**
Comunicación FEPEX
Tel.: +34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es**Más información**
ifema.es
#Sientelainspiración