



# SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la  
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.

SEGITTURLab 2019, iniciativa enmarcada dentro de Fitur Know-How & Export, en la que tienen lugar presentaciones y talleres prácticos para emprendedores y profesionales turísticos, con los que se quiere dar respuesta a las necesidades que plantea el turismo digital.

Los chatbots turísticos, la inteligencia artificial, las soluciones tecnológicas para facilitar la accesibilidad de los destinos, mujeres en tecnología y turismo o metodología BIN y Turismo son algunos de los temas que se van a tratar en esta tercera edición de SEGITTURLab para la que vamos a contar con profesionales y empresas expertas en cada una de las materias.

[Interesados pueden inscribirse aquí](#)

**Miércoles 23 de enero de 2019**

### **11.30 horas Encuentro de Observatorios Turísticos**

Reunión de los distintos observatorios de turismo existentes en España para compartir sus experiencias y conocimiento sobre los recursos y datos existentes en el sector para buscar la mejor manera de que su extracción y análisis sean de la mayor utilidad para el sector. Este encuentro dará continuidad al celebrado el pasado mes de septiembre en Burgos.

### **13.00 horas Presentación del informe del Observatorio de Turismo Rural, elaborado por CETT**

Presentación del informe del Observatorio de Turismo Rural, una iniciativa de investigación conjunta desarrollada por Escapada Rural la EUHT CETT-UB y Netquest que genera conocimiento y aporta información de valor sobre el sector del turismo rural en España, tanto en su ámbito de la oferta (propietarios) como en el de la demanda (viajeros)

### **15.00 horas Taller de Chatbots turísticos. Impartido por Planeta Chatbot**

El objetivo del taller es dar respuesta a los negocios turísticos que están pensando en poner un chatbot en su negocio. Durante el taller, que será impartido por Chatbot Chocolate, se analizarán los chatbot en su totalidad, las tecnologías para su desarrollo, así como los diferentes casos de uso y los entornos en los que se puede desplegar un chatbot.

### **16.00 horas Taller Soluciones tecnológicas que facilitan la accesibilidad en destinos y establecimientos turísticos. Impartido por Predif**

Cuando se trata de viajes y turismo, las personas con discapacidad se enfrentan con frecuencia a la discriminación y la incapacidad de ejercer su derecho a la libre circulación y la libertad de elección de las actividades de ocio. Según el Informe del Comité TRAN, sólo el 9% de los

recursos turísticos de la UE ofrecen ofertas accesibles, por lo que existe una crucial escasez de experiencias, atracciones y oportunidades recreativas accesibles.

Las nuevas tecnologías son herramientas cada vez más utilizadas para mejorar la accesibilidad de los destinos y establecimientos turísticos.

Con este taller se quieren dar a conocer algunas de estas soluciones tecnológicas que ya se están utilizando en los destinos turísticos españoles.

### **17.00 horas Presentación COPERAMA, el nuevo *MarketPlace***

Coperama es originariamente la central de compras de NH y ahora está también abierta a nuevos establecimientos. Coperama está finalizando el desarrollo de una nueva plataforma que facilite la compra a gestores y propietarios de establecimientos hoteleros. El usuario podrá disponer de un sistema de benchmarking que le permita conocer los ahorros antes de iniciar la compra.

**Jueves, 24 de enero de 2019**

### **10.00 horas Taller para BID Marketing online**

El objetivo del taller técnico es reunir a diversos expertos internacionales en planificación turística y marketing digital turístico, así como operadores turísticos emisores hacia Sudamérica y receptivos en los cinco países beneficiarios de la asistencia técnica, para debatir y profundizar sobre los retos y oportunidades existentes para acelerar el desarrollo turístico del CJ, a través de estrategias de marketing digital. La discusión técnica girará en torno a los siguientes tres ejes:

- a) Relatos potenciales y principales canales digitales a utilizar para acelerar posicionamiento del CJ.
- b) Matriz productos/mercados en los que concentrar recursos en los próximos tres años, en los esfuerzos de marketing digital del CJ.
- c) Parteneriados necesarios: como incentivar esfuerzos colaborativos entre sector público-privado en marketing turístico digital. Identificación de potenciales socios privados internacionales.

Los resultados de estos grupos de trabajo orientarán la implementación de las acciones previstas bajo la asistencia técnica apoyada por el BID, especialmente las relacionadas con su primer objetivo de consolidación de la marca y posicionamiento internacional del CJ, a través de canales digitales. Los resultados ayudarán a la identificación de objetivos de mercado a cumplir, preparación de términos de referencia para las contrataciones necesarias y generación de indicadores para el monitoreo y seguimiento de los avances técnicos y comerciales que se realicen.

Se propone la siguiente estructura para el taller:

- 1) Presentación del proyecto y de la asistencia técnica por parte de Adela Moreda, Especialista Líder en Turismo del BID y Jefa de Proyecto.

- 2) Presentación detallada de los avances realizados en la conceptualización de la marca del Camino de los Jesuitas y de su manual de identidad por Francisco Castillo, consultor para el BID.
- 3) Principales oportunidades y retos para impulsar acciones coordinadas de marketing digital para el Camino de los Jesuitas, desde el punto de vista de las autoridades turísticas de los países implicados.
- 4) Organización de grupos de trabajo y discusión de los tres temas propuestos por separado en el seno de cada grupo.
- 5) Puesta en común y conclusiones, por tema.

Se realizará un informe técnico con los resultados del taller que será compartido con los asistentes al taller. Asimismo, se mantendrá informados a los asistentes de las licitaciones y avances que se vayan generando en el seno de la asistencia técnica. La red de trabajo con los asistentes al taller se mantendrá a lo largo de la implementación de la asistencia técnica.

El taller será una ocasión para el *networking* y el intercambio de buenas prácticas técnicas, identificación de oportunidades, desafíos y establecimiento de objetivos realistas de promoción turística digital para el Camino de los Jesuitas, en el corto y medio plazo.

### **13.00 horas Taller Certificación Dog Vivant Destinos Imparte DNA Expertus**

En 2018 desde Expertus Turismo y Ocio se ha puesto en marcha junto con Dog Vivant la certificación **Dog Vivant Destinos** que es un reconocimiento para los **destinos turísticos amigables con los perros**.

El modelo está basado en el principio de la **especialización** como herramienta de **competitividad en marketing**. La certificación aporta **credibilidad** entre los viajeros con perros, multiplicando la **visibilidad** del destino y mejorando su **posicionamiento** entre el segmento de turistas con perros, a través de acciones de **marketing enfocado** a este nicho en crecimiento muy sensible a facilidades *dog friendly* para la planificación de su viaje en el destino.

Dog Vivant se creó en 2015 con el objetivo de facilitar el disfrute de planes, escapadas y viajes a los turistas con perros. Inicialmente su actividad se ha centrado en la certificación de alojamientos, bares, comercios, restaurantes y atracciones obteniendo el distintivo y convirtiéndose en Anfitriones Dog Vivant, actualmente cuenta con más de 1.000 establecimientos anfitriones. En 2018 se ha ampliado su servicio a destinos turísticos y **Expertus Turismo y Ocio** lleva la dirección técnica de **Dog Vivant Destinos** para la definición y desarrollo del estándar, participación en la implantación y orientación técnica para la mejora en buenas prácticas *dog friendly* en el destino.”

### **16.00 horas Taller Mujeres en tecnología & turismo - Presentación de Women in e-Travel**

Una iniciativa para conectar y empoderar a las mujeres del sector turístico.

Por: Lara Ocón & Sara Pastor

## **17.00 horas Taller ¿Cómo convertir una cabina de Teléfono en una oficina de información 24 Horas de forma sostenible?**

Gracias a Telefónica e iUrban.es en solo 10 minutos se puede aprovechar la ubicación privilegiada de las cabinas de Teléfono para reconvertir el mobiliario urbano obsoleto en puntos de información turística con carga de móvil y punto wifi sin necesidad de obra civil.

Para ello se presentará el proyecto por el que han apostado más de 20 municipios de toda España, dado el ahorro económico de reconvertir el mobiliario en vez de instalar nuevos soportes en la vía pública, evitando permisos de ocupación en la vía pública. Mientras cargan su móvil los ciudadanos y turistas pueden conocer, los puntos de interés de la zona en varios idiomas, callejero interactivo, noticias y agenda e incluso enviarse un selfie, para viralizar el destino.

### **Viernes, 25 de enero de 2019**

#### **10.30 horas Taller de Inteligencia Artificial. Impartido por IBM**

El objetivo del taller es analizar las principales aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la industria turística. Asimismo se verá cómo aplicar activamente metodologías de co-creación para la creación de soluciones con Capacidades de Inteligencia Artificial en la industria turística.

#### **12.30 horas Taller Gran Canaria, oportunidades como Lab Turístico**

La Sociedad de Promoción Económica, dependiente del Cabildo de Gran Canaria, expondrá las líneas de trabajo de la iniciativa Smartlab para apoyar a startups que se planteen experimentar con nuevas soluciones tecnológicas aplicadas al ocio y al turismo y que precisen de una experimentación en entornos reales.

Esta iniciativa se enmarca en un amplio programa de actividades de impulso a la innovación turística que se apoya en el Centro Demostrador de las Tecnologías de la Información aplicadas al turismo localizado en Gran Canaria.

#### **13.30 horas: "Las herramientas BIM permiten almacenar y gestionar gran cantidad de información"**

BIM (Building Information Modeling) es una metodología colaborativa para desarrollar modelos tridimensionales que contengan toda la información necesaria para la toma de decisiones en los procesos de diseño, construcción y operación de un proyecto de construcción. Las herramientas BIM permiten almacenar y gestionar gran cantidad de información sobre los edificios e infraestructuras de una ciudad, lo que hace de las mismas un instrumento muy útil para optimizar la gestión de una Smart City, ya que permite realizar un seguimiento muy detallado y eficiente de los elementos que componen la ciudad a lo largo de su ciclo de vida.

Mediante el uso de estas herramientas BIM podemos operar sobre toda la información referida a los elementos de la ciudad, por lo que es lógico pensar que se puedan utilizar para gestionar información de los mismos que sea relevante desde el punto de vista del turismo.

El objetivo de esta sesión es poner de relieve las capacidades de la metodología y las herramientas BIM y reflexionar sobre los beneficios que las mismas pueden aportar a los gestores de los Destinos Turísticos Inteligentes.