



Fitur 2022 + 2023

IFEMA MADRID

Mayo 2021

ÍNDICE

1. **Contexto**
2. **Ecosistema FITUR**
 - Gama cromática
 - Estilo fotográfico
3. **Propuestas creativas KV 2022 + 2023**

Contexto

No podemos dejar de movernos

Y ahora, en una era post pandemia, tenemos más ganas que nunca

Debido a las consecuencias de la pandemia, FITUR ha sido **la única feria de entre las grandes del circuito mundial que ha podido celebrarse** en 2020 y en 2021. El resto han tenido que optar por un formato meramente digital.

Además, este 2021, FITUR ha sido declarado **Acontecimiento de Excepcional Interés Público**. Ya que ha simbolizado la **vuelta del turismo**, la **vuelta de los grandes eventos cara a cara** y la posibilidad, en definitiva, de recuperar el calor del **contacto personal**.

 El Viajero

Así es Fitur 2021, una cita para retomar las ganas de viajar

Edición España. Esta edición híbrida ha añadido 40.000 visitantes digitales

Fitur 2021 cierra con 62.000 visitantes y 100 M€ de impacto en Madrid

Fitur 2021, del escepticismo a la esperanza

 Inout Viajes

Presentación de FITUR 2021, una edición centrada en la recuperación del turismo

¿Qué están haciendo otras ferias?

Adaptarse a las necesidades

Observamos una fuerte **tendencia comunicacional** hacia el mundo digital y la **innovación tecnológica**.

En general priman los mensajes motivacionales, cortos y directos que ofrecen una **gran experiencia virtual**.

Desde el punto de vista visual, destaca el uso de fotografías o ilustraciones referidas a **destinos turísticos**, o el uso del **mapamundi** como principal recurso gráfico.



THE DIGITAL MEET-UP FOR
THE TRAVEL INDUSTRY

9 - 12 March 2021

Hay un objetivo

Que diferencia a FITUR del resto

“

Queremos que nos vean profesional, orientada a negocio, fuente de conocimiento e innovación, escaparate de tendencias, creciendo y reforzándonos, **capaces de todo.**

”

Ecosistema FITUR

El ecosistema se compone de diferentes formas, elementos y pautas que componen la identidad de la feria.

En ningún caso se trata de propuestas de cartelería, sino de la construcción del ecosistema gráfico y visual de FITUR

Color, estilo fotográfico y mucho más

Para reflejar la pasión por el turismo

Todas las comunicaciones de FITUR siempre van en su característico **rojo pasión**, un color llamativo que capta la atención y hace que todos los elementos de la feria sean perfectamente reconocibles e identificables.

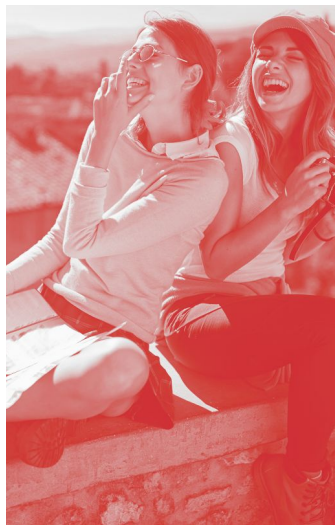
Del mismo modo, las **fotografías** que se utilizan, siempre **viradas al rojo FITUR**, tienen una gran carga de factor humano, en las que lo realmente importante es la **expresión del bienestar y disfrute por viajar**.

En general, el conjunto de elementos que componen la identidad de fitur deben respirar el mismo aire, **la emoción y pasión por el turismo**.



Abarcando no sólo a público popular

Sino también al profesional



Propuestas creativas

FITUR KV 2022

Propuesta 01

Concepto

Todos conocemos los beneficios de un abrazo. Y lo “en casa” que nos sentimos cuando nos dan uno. El mundo, que es nuestro hogar, también ha necesitado sentir ese calor y ahora más que nunca es momento de dárselo.

Con este visual queremos transmitir ese conjunto de sensaciones: el efecto reconfortante del contacto, el planeta como hogar de todos y que **el mundo es nuestra zona de confort.**

Propuesta 2022

Versión 01.1



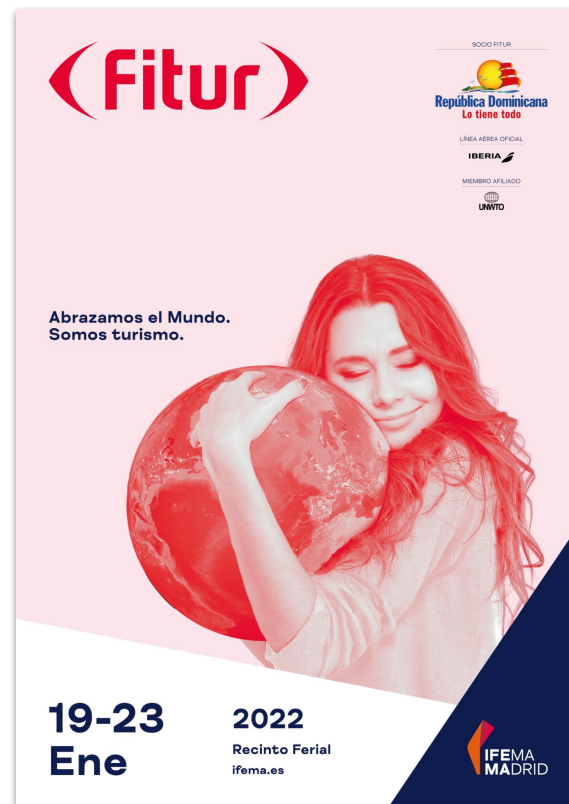
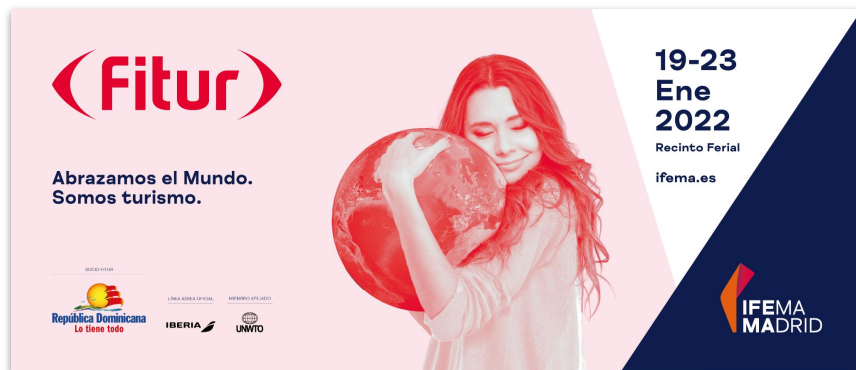
Propuesta 2022

Versión 01.2



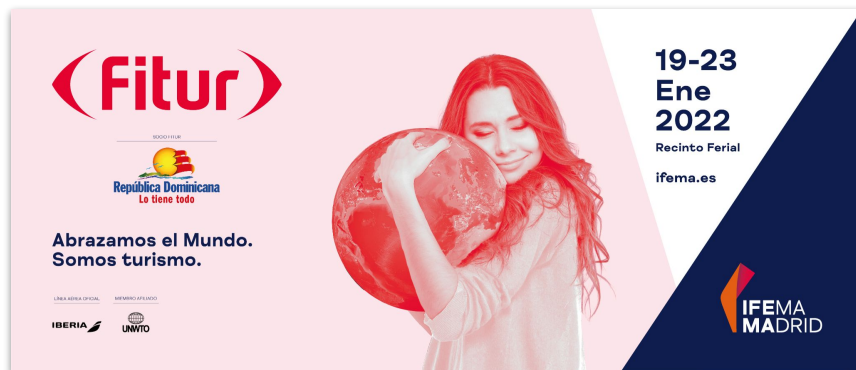
Propuesta 2022

Versión 02.1



Propuesta 2022

Versión 02.2



Propuesta 2023

Concepto

Después de haber caído en picado, volvemos a subir. Queremos recuperar la industria turística hasta estar en el punto más alto de nuevo, hasta volver a tocar la cima.

Además, FITUR es el punto de encuentro de la gente más influyente del sector. Todo profesional de primer nivel, no se pierde la feria.

Con la **presencia del factor humano sobre la bola del mundo** representamos este concepto de forma visual, y con la minuciosa inclusión de una **escena de negocio camuflada en el interior del mundo** hacemos la vinculación profesional.

Representamos gráficamente que muchas veces lo único que se ve es el ocio y el disfrute, pero por detrás están esas personas imprescindibles que lo han hecho posible.

Propuesta 2023

Versión 01



Propuesta 2023

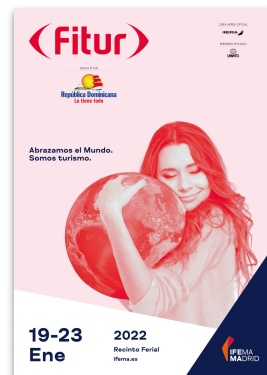
Versión 02



Resumen Propuestas

Diferentes versiones con un sinfín de posibilidades

2022



2023



