



4all

II Guía de Buenas Prácticas en Turismo Accesible.



BUENAS PRÁCTICAS PARA UN TURISMO ACCESIBLE

2026

EMPRESAS | DESTINOS | PROVEEDORES



**IMPULSA
IGUALDAD**

21-25 ENE 2026





FITUR 4all

Nace para acercar a todas las personas con necesidades de accesibilidad a destinos y servicios turísticos con la finalidad de fomentar el turismo accesible e inclusivo.

Finalidad de la Guía

La '***II Guía de Buenas Prácticas en Turismo Accesible'*** by FITUR 4all representa la consolidación de la iniciativa presentada en la edición anterior. Este documento reafirma el compromiso de un proyecto pionero diseñado para reconocer, impulsar y difundir las acciones más innovadoras y transformadoras en materia de accesibilidad turística, desarrolladas entre 2024 y 2025. Este documento se posiciona como una herramienta estratégica, diseñada para inspirar a profesionales y agentes del sector turístico, promoviendo un turismo inclusivo que elimine barreras y garantice experiencias enriquecedoras para todas las personas.

Los proyectos recopilados en esta guía han sido seleccionados por su impacto social, su capacidad para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y su contribución al fortalecimiento de un modelo turístico más accesible y sostenible. Además, se ha valorado especialmente su potencial de replicabilidad en diversos contextos, fomentando la expansión de estas buenas prácticas a nivel global.

Entre los principales objetivos de esta guía destacan:

- Sensibilizar a los actores clave del sector turístico sobre la importancia de integrar la accesibilidad como un pilar fundamental en sus estrategias.



- Fomentar la innovación, impulsando el desarrollo de soluciones inclusivas que combinen creatividad, tecnología y compromiso social.
- Inspirar proyectos futuros, convirtiéndose en una referencia práctica para aquellos que buscan transformar el turismo en una experiencia accesible para todos.

Con este enfoque, la ***'II Guía de Buenas Prácticas en Turismo Accesible' by FITUR 4all*** celebra los avances alcanzados y aboga por un turismo más humano, comprometido con la accesibilidad y la inclusión. Este esfuerzo colectivo contribuye a construir un mundo donde viajar sea un derecho y una oportunidad al alcance de todos.



Índice

FINALIDAD DE LA GUÍA.....	6
ÍNDICE.....	8
LEYENDA DE PICTOGRAMAS.....	11
CATEGORÍA DESTINO TURÍSTICO NACIONAL INCLUSIVO 2025.....	13
01. Ayuntamiento de Marbella.....	14
02. Instituto de Turismo de la Región de Murcia.....	15
03. Ayuntamiento de Alcudia.....	16
04. Abarán.....	17
05. Ayuntamiento de Marchena.....	18
06. Archena.....	19
07. Ayuntamiento de San Javier.....	20
08. Agencia Catalana de Turismo	21
09. Salou.....	22
10. Ayuntamiento de Altea.....	23
11. Ajuntament de Mont-Roig del Camp	24
12. El Campello.....	25
13. Turismo Peñíscola	26
14. Turismo de l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors	27
15. Fundación Visit València.....	28

**Proyecto ganador
Premios FITUR 4All 2026**



16.	Intur Córdoba - Ayuntamiento de Córdoba	29
17.	Diputación Foral de Bizkaia.....	30
18.	Riba-Roja de Túria	31
19.	Turismo Costa Blanca (Ayuntamiento de Santa Pola)	32
20.	Consell Comarcal del Baix Empordà	33

CAT. DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL INCLUSIVO 2025..... 35

21.	División Turismo de Montevideo.....	36
22.	Secretaría de Turismo de Nuevo León.....	37
23.	Instituto de Turismo de Bogotá.....	38
24.	ProColombia.....	39
25.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT).....	40
26.	Mun San Luis Potosí.....	41
27.	Austria Tourism	42
28.	Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (ENTUR), Argentina.....	43
29.	PromoTurismoFVG (in the national italian stand ENIT).....	44
30.	Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay.....	45
31.	Instituto Costarricense de Turismo	46

CATEGORÍA EMPRESA TURÍSTICA INCLUSIVA 2025..... 49

32.	Puntodis. Accessible Solutions.....	50
33.	Viajes El Corte Inglés	51
34.	Mundo Marino	52
35.	Los Pilares de Carreño.....	53
36.	TUI.....	54

37. HABI diseño accesible S.L.	55
38. Inteligencia Turística S.L.	56
39. CareunderSun accessible travel GREECE	57
40. Cooperating Volunteers.....	58
41. Tifloactiva	59
42. Turpeople Services for All.....	60

CATEGORÍA ORGANIZACIÓN | INSTITUCIÓN INCLUSIVA 2025 63

43. Fundación Handisport Mallorca	64
44. Nodo de Turismo Accesible Uruguay - Red de Empresas Inclusivas Uruguay.....	65
45. VIENDOTENTIENDO.....	66
46. Profonanpe	67
47. Asociación Wheeling Barcelona.....	68
48. Meetings Panamá.....	69
49. REAJ - Red Española de Albergues Juveniles.....	70
50. Càtedra d'Innovació i Recerca Turística Salou - Costa Daurada 71 ..	
51. Universidade da Coruña; FUNDAMAR; AMICOS.....	72
52. Spot4Dis.....	73
53. Cámara Argentina de Turismo	74
54. Fundación Music For All	75
55. FUNDACION UN MILAGRO LLAMADO MATEO AC.....	76
56. Gastronomía Accesible	77
57. SEGITTUR S.A.M.P.....	78
58. Alianza de Turismo Accesible - programa del Tourism and Society Think Tank.....	79

**Proyecto ganador
Premios FITUR 4All 2026**

Leyenda de pictogramas

Tipología de recurso en el que se aplica la acción de accesibilidad:



Agencia de Viajes



Asociación Profesional



Empresa de Servicios



Hotelería y Alojamiento



Incentivos, reuniones y congresos



Know-How y Tecnología



Mayoristas



Medios de Comunicación



Ocio y Cultura



Destino



Receptivos



Restauración y catering



Transporte







FITUR Categoría

DESTINO TURÍSTICO NACIONAL INCLUSIVO 2025



Ayuntamiento de Marbella



Se desarrolla en:

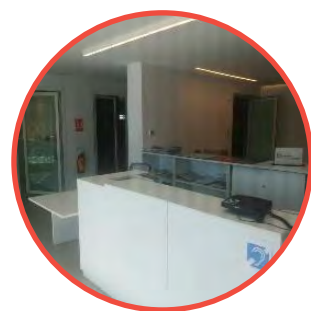
Marbella destino turístico

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Las playas cuentan con certificación en Sostenibilidad Turística y están alineadas con el compromiso Biosphere Sustainable 2026, respaldado por el informe de sostenibilidad 2024.



Definición:



El proyecto promueve soluciones innovadoras para mejorar la accesibilidad física, sensorial y digital:

Tecnología Sensorial Litoral: Uso de Color ADD.

Infraestructura 365/24/7: Instalación de 40 módulos de aseos accesibles, operativos todo el año.

Red de Información Digital: Oficinas de Turismo con bucle de inducción y software "Cicerone" para asistencia en 90 idiomas.

Replicabilidad:

Cuenta con un modelo certificado replicable que ofrece una hoja de ruta metodológica que otros destino costero puede adoptar para mejorar su accesibilidad. Y con soluciones modulares y escalables que pueden implementarse independientemente del tamaño del destino.



Premio FITUR4All al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Red de Litoral 365 días que se ampliará a 40 módulos de aseos totalmente accesibles PMR.
- Tecnología y accesibilidad en OIT.
- Certificación y eje de movilidad.

Instituto de Turismo de la Región de Murcia



Se desarrolla en:

Cerro de la Concepción

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Este proyecto actúa en el medio físico y en el tecnológico mejorando la accesibilidad sensorial y cognitiva.



Definición:

Se parte de un parque de grandes dimensiones, en el cual, mediante esta actuación, la accesibilidad es el foco de una serie de proyectos desarrollados para promocionar un recurso patrimonial y turístico de la ciudad.



Replicabilidad:

Se trata de actuaciones fácilmente replicables dado que todas ellas tratan de resolver dificultades que se encuentran hoy en día en cualquier destino para personas con distintas capacidades, máxime si se llevan a cabo de manera integral, en lugar de llevarlas a cabo de manera aislada.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Casi todo el casco antiguo de Cartagena se ha peatonalizado.
- Pasos peatonales y semáforos inteligentes, y sensores en las plazas PMR.
- Red de aseos accesibles y cambiadores inclusivos.

Ayuntamiento de Alcudia



Se desarrolla en:

Playa de Alcudia

Año de creación:

2019

Explicación de la acción:

Desde 2019 el Ayuntamiento de Alcudia ha impulsado la Accesibilidad universal en la playa de Alcudia, haciendo del municipio un destino turístico más inclusivo.



Definición:

La playa de Alcudia cuenta con un punto totalmente adaptado, donde se encuentran servicios como aparcamientos adaptados, itinerario podotáctil desde la zona de aparcamientos accesible, cambiadores inclusivos, zona con panel informativo en braille, etc.



Replicabilidad:

Se ha incluido en el proyecto 2026 una nueva zona accesible en la playa de Alcudia, dado el éxito del Punto accesible actual, aumentando así los servicios accesibles en el municipio. Por otro lado, regidores y técnicos de otros municipios han venido a conocer el proyecto.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Pavimento podotáctil desde el aparcamiento accesible, y panel informativo en braille a la llegada.
- Audioguías.
- IPA para PMR desde el transporte público, con señalización accesible.

Abarán



Se desarrolla en:

Abarán

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Proyecto de obras de accesibilidad del Parque de las Norias de Abarán, el principal recurso turístico del municipio. Incluye el acceso peatonal, baños accesibles y la renovación de la cartelería, entre otros.



Definición:

El proyecto introduce soluciones para mejorar la accesibilidad turística mediante un IPA continuo y adaptado, la instalación de códigos NaviLens, la renovación integral de la cartelería con criterios de accesibilidad cognitiva, la iluminación, etc.



Replicabilidad:

Es totalmente replicable en otros destinos turísticos, especialmente en entornos naturales y patrimoniales. Esto permitiría mejorar la inclusión turística en distintos municipios, creando una red de destinos accesibles que amplifique el impacto social a largo plazo.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Creación de un itinerario peatonal accesible.
- Construcción de un acceso adoquinado adaptado que conecta la entrada del parque con la Noria Grande, los baños accesibles y el nuevo mirador, sin barreras.

Ayuntamiento de Marchena



Se desarrolla en:

Marchena

Año de creación:

2018

Explicación de la acción:

Destino accesible, inclusivo y competitivo mediante rutas patrimoniales adaptadas, eliminación de barreras y el uso de bicicletas accesibles, conectando el casco histórico con espacios culturales.



Definición:

"Marchena, turismo para tod@s" ofrece soluciones integrales en destinos patrimoniales. Combina movilidad accesible, con bicicletas adaptadas, con itinerarios culturales inclusivos, permitiendo recorrer con autonomía el casco histórico y acceder a espacios monumentales tradicionalmente difíciles de visitar. Además, integra servicios terapéuticos y de bienestar accesibles con equipamiento adaptado y programas especializados.



Replicabilidad:

Es altamente replicable en otros destinos, lo que permite aumentar su impacto social a largo plazo. Su modelo integral combina patrimonio accesible, movilidad inclusiva y servicios de bienestar adaptados, elementos que pueden implementarse en municipios históricos, destinos de turismo cultural o centros de turismo de salud.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Adaptación de rutas patrimoniales y del itinerario turístico.
- Incorporación de bicicletas adaptadas para movilidad inclusiva.
- Implementación de servicios turísticos accesibles.

Archena



Se desarrolla en:

Archena

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

El Ayuntamiento de Archena impulsa en 2025 un proyecto de señalización turística inteligente y accesible, utilizando tecnología IoT, QR, beacons y tótems interactivos para mejorar la experiencia de los visitantes.



Definición:

El proyecto de señalización inteligente y accesible de Archena transforma la señal turística en una red digital inclusiva con tecnología IoT. Incluir códigos QR, beacons y soportes interactivos. La accesibilidad se mejora con señalización física y recursos digitales. Esto convierte las rutas en experiencias autónomas y universales, haciendo a Archena un destino innovador para garantizar igualdad de acceso.



Replicabilidad:

El proyecto de señalización inteligente y accesible de Archena es un modelo replicable en destinos turísticos. Combina señalización física con una plataforma digital y utiliza tecnología estándar. Promueve el turismo inclusivo y tiene potencial de impacto social y turístico.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Instalación de paneles con braille.
- Instalación de mapas táctiles en puntos estratégicos.
- Integración de recursos digitales accesibles (QR, beacons, etc.).

Ayuntamiento de San Javier



Se desarrolla en: **Santiago de la Ribera (Murcia)**
Año de creación: **2020**

Explicación de la acción:

El Museo Tifológico se transforma en un espacio accesible para personas con discapacidad visual, usando audiodescripción, códigos QR en braille, geofencing y gestión centralizada.



Definición:

Se basa en estándares de accesibilidad, señalética inclusiva y métricas para mejorar la experiencia.

Se ofrecen audiodescripciones automáticas para cada pieza y publicaciones accesibles con texto alternativo y audio.

Habrán notificaciones al acercarse a puntos de interés, además de códigos QR y placas braille para identificación. Todo está diseñado para ser fácilmente accesible y usable.



Replicabilidad:

Es un modelo replicable y alineado con la accesibilidad universal de FITUR 4all. Plantilla reutilizable para salas; incluye publicación, audio, QR y geofence. Aplicable a bibliotecas y espacios culturales.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Lectores de pantalla, navegación lineal, contraste, textos alternativos, audiodescripción y botones grandes.
- QR accesible + braille en cada pieza.
- Señalética clara y patrón estable de interacción.

Agencia Catalana de Turismo



Se desarrolla en:

Cataluña

Año de creación:

2024

Explicación de la acción:

La Red de Turismo para Todos promueve el turismo accesible en Cataluña, creada en abril de 2024 por la ACT. Se enfoca en gobernanza, autodiagnóstico, formación y promoción, construyendo accesibilidad colaborativa.



Definición:

La innovación de la XTPT se centra en mejorar la accesibilidad turística en Cataluña. Su objetivo es unir personas y recursos para desarrollar el turismo accesible. Se han presentado soluciones como un curso MOOC sobre turismo accesible, una colección de pictogramas y una herramienta para evaluar la accesibilidad en seis áreas diferentes.



Replicabilidad:

La Red de Turismo para Todos es un modelo que otros destinos pueden seguir. Su enfoque incluye Gobernanza, Autodiagnóstico, Formación y Promoción, y se basa en la colaboración. Ofrecen herramientas y recursos, y están abiertos a las opiniones de todos los involucrados en el turismo.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Tiene una página web dedicada a la sostenibilidad y accesibilidad.
- Formación sobre accesibilidad, incluyendo un MOOC.
- Licencia para autodiagnóstico y se participa en jornadas sobre turismo accesible.

Salou



Se desarrolla en:

Salou

Año de creación:

2024

Explicación de la acción:

Salou Destino Inclusivo es un proyecto para hacer el turismo accesible a todos. Desde 2024, se enfoca en infraestructura adaptada, rutas inclusivas y servicios asistidos. Destacan la Ruta Modernista y el baño asistido en playas.



Definición:

La innovación del proyecto está en combinar accesibilidad física, sensorial, cognitiva y digital en una experiencia turística. La Ruta Modernista incluye audioguías, pictogramas, zonas peatonales accesibles, y playas con baño asistido, mejorando la inclusión para personas con discapacidades.

Se lanzará, además, un proyecto de gafas de realidad virtual.

Replicabilidad:

El proyecto es fácil de replicar porque usa metodologías y soluciones accesibles que cualquier municipio puede adaptar. Las rutas inclusivas con lectura fácil, audioguías y pictogramas se pueden reproducir con ajustes menores. La accesibilidad digital y la colaboración con asociaciones son transferibles.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Ruta Modernista accesible con audioguías.
- Playas inclusivas con servicios adaptados.
- Centro urbano y turismo accesible.
- Oficinas de turismo con asistencia en LSE y web turística accesible.

Ayuntamiento de Altea



Se desarrolla en:

Municipio de Altea

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

El proyecto de desarrollo accesible de Altea se enfoca en crear un destino inclusivo que mejora significativamente la calidad de vida tanto de los residentes como de los visitantes, destacándose por la innovación y su profundo impacto positivo.



Definición:

Altea ha implementado un enfoque integral en accesibilidad cognitiva, física y sensorial, consolidándola como un modelo de turismo accesible en el ámbito nacional e internacional.

El proyecto implementa soluciones como códigos Navilens, señalización en braille, pictogramas y rutas accesibles, creando un entorno inclusivo que garantiza accesibilidad universal en todo el destino.



Replicabilidad:

El éxito de Altea es replicable, con la participación en talleres, jornadas, cursos donde se intercambian las mejoras realizadas con otros destinos, y la comunicación que se realiza bien por redes sociales y prensa hace que vaya calando a largo plazo en residentes y turistas.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Creación de www.visitaltea.es que incluye recursos accesibles (códigos Navilens, folletos en lectura fácil y braille).
- Instalaciones de Tourist Info Altea y visitas guiadas. Talleres y eventos accesibles.

Ajuntament de Mont-Roig del Camp

Incentivos,
reuniones y
congresos

Know-How
y Tecnología

Ocio y
Cultura

Destino

Restauración
y catering

Transporte



Se desarrolla en:

Mont-roig del Camp

Año de creación:

2024

Explicación de la acción:

El proyecto promueve un modelo innovador que une planificación, digitalización y mejora del espacio público para todos. Incluye la identidad turística y campañas que fomentan la sostenibilidad e inclusión.



Definición:

Integra tecnología avanzada y el Mirador Turístico Digital para una exploración inmersiva. Su web cumple la norma UNE-EN 301549 y usa IA para adaptar la navegación. La combinación de auditoría técnica y evaluación PROA permite medir avances con datos objetivos, convirtiéndolo en un referente metodológico en accesibilidad universal.



Replicabilidad:

Se basa en una metodología validada que integra inclusión y transformación del espacio público. Herramientas como la web accesible y el Mirador Digital se adaptan fácilmente a otros municipios. Al situar la accesibilidad como eje estructural, el modelo contribuye a que más territorios avancen hacia un turismo responsable y sostenible, multiplicando el impacto social.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Planificación estratégica con la marca "Un territorio, dos paisajes".
- Auditoría técnica y eliminación de barreras
- Digitalización (Web accesible y Mirador).
- Mejora de movilidad y espacios seguros.

El Campello



Se desarrolla en:

El Campello

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Proyecto que mejora la movilidad y calidad de vida mediante señalización inclusiva en el "Paseo de la Voramar". Incluye paneles con lectura fácil, varios idiomas y pictogramas para un turismo sostenible.



Definición:



Destaca por el uso de códigos QR que amplían la información en varios idiomas, Lengua de Signos Española y audiodescripciones. El enfoque se centra en la inclusión sensorial y cognitiva, permitiendo que la información histórica y medioambiental sea accesible para todos los perfiles de visitantes mediante herramientas digitales y físicas integradas en el entorno urbano.

Replicabilidad:

El modelo es inspirador para otros destinos, habiendo sido premiado por su carácter pionero. Su metodología se aplica ahora a rutas histórico-artísticas, demostrando que la señalización inclusiva y el acceso a la información como derecho son principios exportables. El trabajo sirve de base para propuestas de mejora que perduran en el tiempo y pueden ser adoptadas por otros municipios.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Rutas accesibles So d'Arrel y Monumental
- Guía pormenorizada de accesibilidad en la web.
- Paneles con pictogramas y lectura fácil
- Folletos y vídeos inclusivos.

Turismo Peñíscola



Se desarrolla en: **Casco antiguo de Peñíscola**

Año de creación: **2024**

Explicación de la acción:

Creación de una ruta de cine con vídeos inclusivos en 14 localizaciones de rodaje. El objetivo es garantizar el acceso a la información de puntos turísticos que, por su naturaleza, son de difícil acceso físico.



Definición:



La innovación reside en la utilización de tótems físicos con información inclusiva y códigos QR que enlazan a vídeos adaptados. Esto permite una experiencia inmersiva sin necesidad de estar físicamente en el punto exacto si este presenta barreras, integrando la accesibilidad física previa con soluciones digitales que cubren las necesidades de todo el público.

Replicabilidad:

El proyecto es aplicable a cualquier destino con patrimonio natural o histórico de difícil acceso. Al estar los contenidos alojados en la web, la solución es escalable y permite la visualización remota. Es un modelo de cómo la digitalización puede suplir las carencias de accesibilidad arquitectónica en entornos protegidos o naturales, facilitando la difusión cultural de forma universal.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

**Acciones
concretas
realizadas:**

- Ruta física con 14 puntos de rodaje.
- Vídeos inclusivos por cada localización
- Tótems con información accesible y QR.
- Folleto de accesibilidad física.

Turismo de l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors



WWW

Se desarrolla en:

Hospitalet de l'Infant

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Creación de un Plan de Acción en Turismo Accesible centrado en las playas y su entorno. Busca consolidar el destino como un lugar inclusivo y socialmente responsable, garantizando igualdad de oportunidades.



Definición:

Innova mediante una metodología participativa que incluye espacios de debate con ciudadanos, visitantes y el sector privado. El plan no solo audita, sino que forma a agentes clave y propone mejoras concretas. Al ser gestionado por una mancomunidad (MIDIT), funciona como un proyecto

piloto que crea una "política de accesibilidad" integral para todo el territorio, no solo para puntos aislados.



Replicabilidad:

La idea es que este plan sirva de punta de lanza para extenderse a todo el territorio de la mancomunidad. Al basarse en una metodología de diagnóstico y participación ciudadana, es fácilmente transferible a otros recursos turísticos. Ofrece un esquema de trabajo replicable para destinos que desean pasar de actuaciones aisladas a una estrategia de accesibilidad universal coherente.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

**Acciones
concretas
realizadas:**

- Plan de accesibilidad en playas.
- Mejora del Mirador Plaza Coll de Balaguer con sombra y señalización táctil
- Equipamiento de playas: pasarelas, pérgolas y lavapiés accesibles.

Fundación Visit València



Se desarrolla en:

Valencia

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

El Plan de Accesibilidad Turística impulsa un modelo inclusivo centrado en las personas. Combina innovación digital, adaptación física y gobernanza participativa para integrar la accesibilidad en toda la cadena de valor.



Definición:

Posee una plataforma digital pionera que analiza más de 300 recursos. Incorpora criterios de accesibilidad cognitiva y herramientas como códigos QR inclusivos, señalética NaviLens, Spot4Dis y realidad aumentada en monumentos. La colaboración con el Grupo de Trabajo de Accesibilidad convierte a la ciudad en un laboratorio europeo de innovación social y tecnológica.



Replicabilidad:

El modelo es replicable mediante su metodología de diagnóstico participativo y gobernanza colaborativa. Soluciones como el sistema Spot4Dis (IA para plazas PMR) y las rutas en lectura fácil son escalables a entornos urbanos o de litoral. El enfoque basado en datos y la validación por personas con discapacidad ya inspira a otras ciudades dentro de la red de Destinos Turísticos Inteligentes.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Plataforma digital de evaluación de recursos.
- Ruta inclusiva del Jardín del Turia con audiodescripción.
- Fallas inclusivas con sistema de QR y comunicación directa con la Policía Local para PMR.

Intur Córdoba - Ayuntamiento de Córdoba



WWW

Se desarrolla en:

Córdoba

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Implementación de un itinerario accesible de 1.600 metros en el centro comercial y turístico. Combina suelo podotáctil con iluminación LED para guiar a personas con discapacidad visual y baja visión.



Definición:

Pioneros en usar conjuntamente suelo podotáctil y tiras LED con código de colores: blanco para encaminamiento, rojo/verde en semáforos (en el suelo) y amarillo en paradas de bus. Esta solución ayuda a las 15.000 personas con baja visión en Córdoba, siendo útil también ante deslumbramientos solares o fotosensibilidad, superando la idea de que el podotáctil es solo para personas ciegas.

Replicabilidad:

La zona de implementación actúa como un banco de pruebas para replicar el modelo en otras áreas de la ciudad. Es un sistema altamente adaptable a cascos históricos y centros neurálgicos donde la seguridad peatonal y la orientación son prioritarias, utilizando materiales sencillos como madera a medida en eventos temporales para mantener la accesibilidad sin alterar el patrimonio.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Itinerario LED y podotáctil.
- Adaptación del Museo Julio Romero de Torres.
- Códigos NaviLens en servicios y comercios
- Patios de Córdoba accesibles.

Diputación Foral de Bizkaia



WWW

Se desarrolla en:

Bizkaia

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Estrategia de Turismo Accesible que transforma el modelo territorial hacia la igualdad de condiciones. Se centra en la accesibilidad integral, sostenibilidad y digitalización con retorno local.



Definición:

Combina soluciones físicas y digitales replanteando el destino desde su diseño original. Considera la diversidad funcional como un principio central y no un complemento, integrando señalización inclusiva, plataformas web accesibles y transporte adaptado de forma coherente en

todo el territorio para facilitar la planificación y la experiencia del visitante.

Replicabilidad:

Su enfoque integral es replicable en otros territorios mediante la adaptación de sus ejes estratégicos: digitalización, formación de personal y colaboración multisectorial entre administraciones y sociedad civil.

Permite transferir buenas prácticas y herramientas que amplían el impacto social y económico, promoviendo una oferta turística inclusiva que puede ser adoptada por cualquier destino.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Web turística centralizada y accesible
- Adaptación de transporte y rutas de movilidad.
- Visitas guiadas y señalización sensorial en museos y entornos naturales.

Riba-Roja de Túria



Se desarrolla en:

Riba-roja de Túria

Año de creación:

2021

Explicación de la acción:

El proyecto "Riba-roja sin barreras" sitúa la accesibilidad como motor de desarrollo local. Incluye adaptaciones físicas en el Castillo y museos, además de soluciones digitales para atraer visitas del Parque Natural.



Definición:

Destaca por el uso de realidad aumentada, visitas virtuales 360°, gamificación adaptada y audioguías interactivas con QR. Es pionero en hacer accesible un Castillo con rampas y ascensores, e incorporar elementos táctiles y braille en yacimientos visigodos. Además, integra el programa PRISMA, que une horticultura y cocina histórica adaptada para personas con diversidad funcional.



Replicabilidad:

La metodología para adaptar yacimientos y recursos culturales de distinta tipología es totalmente transferible. Sus soluciones tecnológicas pueden aplicarse en destinos con diferentes niveles de digitalización, demostrando que es posible compatibilizar la protección del patrimonio histórico con la accesibilidad universal y la participación social.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Adaptación integral del Castillo (ascensor, rampas).
- Gamificación y tecnología 360° accesible.
- Pasarelas en yacimientos como València la Vella.

Turismo Costa Blanca

(Ayuntamiento de Santa Pola)



Se desarrolla en:

Santa Pola

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Implementación de 50 códigos NaviLens en puntos clave (playas y Castillo) para facilitar la orientación de personas con discapacidad visual mediante audio traducido, promoviendo un turismo inclusivo y de calidad.



Definición:

El sistema NaviLens permite detectar códigos a larga distancia y en movimiento sin enfocar. Ofrece locución automática en el idioma del usuario, permitiendo autonomía en espacios públicos. Es un enfoque novedoso que transforma la experiencia del destino al combinar tecnología avanzada con un diseño pensado para la diversidad funcional.



Replicabilidad:

Es totalmente replicable ya que la tecnología NaviLens no requiere infraestructuras físicas complejas. Su implantación es sencilla en espacios culturales o naturales de cualquier municipio. El éxito de Santa Pola demuestra cómo integrar efectivamente accesibilidad y promoción turística, sirviendo de guía para otras localidades.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Ciudad llana con aceras adecuadas.
- Estudio de accesibilidad en 25 puntos de interés.
- Tecnología NaviLens en puntos estratégicos.
- Adhesión al Código Ético del Turismo Valenciano.

Consell Comarcal del Baix Empordà



Se desarrolla en:

Baix Empordà

Año de creación:

2017

Explicación de la acción:

Plan que engloba el sello "Turismo para todos", una web accesible, formación al sector y una Mesa de Accesibilidad con representantes de diversos colectivos para analizar y mejorar las actuaciones en la comarca.



Definición:

El proyecto busca cubrir toda la cadena de valor turística (hoteles, museos, restaurantes) para que la experiencia sea completa. Destaca su enfoque en la formación para evitar que la falta de accesibilidad sea por desconocimiento.

La Mesa de Accesibilidad garantiza que las soluciones

respondan a necesidades reales mediante el diálogo directo con las personas con discapacidad.

Replicabilidad:

Es un modelo altamente transferible a otras comarcas. Actualmente cuentan con un convenio con Osona para trasladar su metodología y mantienen conversaciones con la Agencia Catalana de Turismo para su aplicación a nivel regional. Su estructura de sello de calidad y formación es fácilmente adaptable a cualquier territorio que busque profesionalizar su oferta inclusiva.



Premio FITUR4all al Destino Nacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Sello comarcal "Turismo para todos".
- Cursos de lengua de signos y lectura fácil.
- Web accesible y vídeos en lengua de signos para 6 rutas en coche por la comarca.





FITUR Categoría

**DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL INCLUSIVO
2025**

División Turismo de Montevideo



WWW

Se desarrolla en:

Montevideo - Uruguay

Año de creación:

2018

Explicación de la acción:

Montevideo prioriza la accesibilidad e inclusión en su estrategia DTI. Implementa capacitación, normativas y fondos para propuestas accesibles, coordinando con actores locales y utilizando un sello accesible regional para estandarizar la información.



Definición:

Acciones concretas: capacitación a operadores y ciudadanía, actualización de normas con expertos UNIT, y manuales de implementación para diversos establecimientos (bodegas, museos, etc.). Gestiona fondos DTI para incentivar propuestas innovadoras, como una app para niños con TEA, y consulta a personas con discapacidad. Actúa como referente en Uruguay. Participa en mesas nacionales y regionales de turismo accesible.

Replicabilidad:

El trabajo es sostenido y coordinado, abarcando toda la cadena de valor accesible: capacitación (4 cursos virtuales accesibles e inclusivos, 10 ediciones en 2025), actualización de normas con UNIT, manuales de implementación para operadores (bodegas, museos, restaurantes, rurales), y fondos para el desarrollo de propuestas innovadoras.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Se prioriza accesibilidad e inclusión como DTI.
- Implementa cursos virtuales, manuales y fondos para propuestas innovadoras.
- Colabora y es referente regional, participando en mesas de turismo accesible.

Secretaría de Turismo de Nuevo León



Se desarrolla en:

Año de creación:

Estado de Nuevo León,
México
2024

Explicación de la acción:

Nuevo León creó guías e intérpretes de Lengua de Señas Mexicana y apoyó a operadores turísticos con tours accesibles. Implementaron lentes de realidad virtual para que personas con movilidad reducida disfruten de áreas inaccesibles.



Definición:

Turismo accesible. En 2024, se formaron guías turísticos intérpretes de Lengua de Señas Mexicana. Se apoyó a un operador para ofrecer tours adaptados a personas con discapacidad auditiva, visual, motriz e intelectual en sitios populares. También se implementaron lentes de realidad virtual en el Parque Grutas de García para simular recorridos inaccesibles para personas con movilidad reducida.



Replicabilidad:

La Secretaría de Turismo de Nuevo León fomenta la creación de tours, operadores y guías para personas con discapacidad. Ofrece recorridos para personas con discapacidad auditiva, visual, motriz e intelectual en sitios importantes. Y, además, desarrolló un producto con lentes de realidad virtual cuyo modelo es simple y replicable, requiriendo solo voluntad y colaboración.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Nuevo León creó guías con Lengua de Señas Mexicana y tours accesibles.
- Usan realidad virtual en Grutas de García para personas con movilidad reducida.
- El modelo es replicable y simple de implementar.

Instituto de Turismo de Bogotá



Se desarrolla en:

Bogotá, Colombia

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

El Instituto de Turismo de Bogotá (IDT) implementa su política de turismo sostenible, inteligente, responsable e incluyente a través del Programa de Turismo Accesible, con ejes de capacitación, asesorías técnicas y promoción.



Definición:



El IDT implementa la Política Pública Distrital de Turismo Bogotá Destino Turístico Sostenible, Inteligente, Responsable e Incluyente 2023-2033, basada en el modelo DTI. El Programa de Turismo Accesible busca incrementar la aplicación de criterios de accesibilidad, eliminar barreras físicas, actitudinales y comunicativas, y posicionar la accesibilidad como principio del turismo.

Replicabilidad:

Los ejes principales son:

- 1) Capacitación a prestadores de servicios turísticos y actores conexos.
- 2) Asesorías y asistencias técnicas personalizadas para integrar la accesibilidad en infraestructura, productos y experiencias.
- 3) Publicación y difusión de documentos y guías, como la Guía de Turismo Accesible de Bogotá 2025.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- El IDT implementa el Programa de Turismo Accesible mediante capacitación, asistencia técnica y la Guía de Turismo Accesible de Bogotá 2025.
- El modelo es replicable y se basa en el fortalecimiento de capacidades.

ProColombia



Se desarrolla en:

Bogotá, Colombia

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

ProColombia organizó la Rueda de Negocios de Turismo Diverso en 2025, conectando la oferta de turismo LGBTQ+, afro y accesible con compradores internacionales para fomentar el crecimiento del sector.



Definición:

La Rueda de Negocios de Turismo Diverso en Colombia contó con 14 empresas colombianas y 23 agencias internacionales. Se realizaron viajes de familiarización, incluyendo uno accesible operado por Impulse Travel, para visibilizar experiencias adaptadas y permitir a operadores identificar necesidades del mercado internacional.

Replicabilidad:

Participaron 14 empresas colombianas y 23 agencias de viaje internacionales. Se realizaron 3 viajes de familiarización, que permitió a los operadores colombianos identificar las necesidades de las agencias especializadas. La rueda de negocios y los viajes de familiarización son replicables en otros destinos. Se desarrolló el perfil del turista accesible como insumo para capacitar empresas.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Celebró la Rueda de Negocios de Turismo Diverso, uniendo oferta y demanda internacional para los segmentos LGBTQ+, afro y accesible.
- El evento incluyó viajes de familiarización para mostrar experiencias adaptadas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT)



Se desarrolla en:

Colombia

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

El MinCIT busca fortalecer el turismo accesible mediante un plan estratégico de 12 meses para 10 destinos, que incluye certificación de experiencias, capacitación masiva y desarrollo de una guía nacional para un cambio sistémico.



Definición:

El objetivo general es fortalecer las capacidades operativas de los actores de la cadena de valor turística. Los objetivos específicos incluyen diseñar el plan, implementar estrategias, desarrollar un diplomado en diseño universal, diseñar la guía de turismo accesible de Colombia, lanzar la estrategia y ejecutar un viaje de familiarización. El proyecto se enfoca en un cambio sistémico e integral.



Replicabilidad:

El MinCIT impulsa el proyecto para fortalecer las capacidades operativas y brindar experiencias con criterios de accesibilidad en 10 destinos. La innovación clave es la integración de planificación estratégica, certificación de la experiencia, cualificación masiva y promoción especializada. El modelo de gestión es altamente replicable y escalable.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- El MinCIT fortalece el turismo accesible en 10 destinos con un plan estratégico, certificación de servicios, capacitación masiva y una guía nacional para un cambio sistémico e integral.

Mun San Luis Potosí

**WWW**

Se desarrolla en:

San Luis Potosí, México

Año de creación:

2021

Explicación de la acción:

La Dirección de Turismo Municipal de San Luis Potosí basa su política en el turismo como derecho, eliminando barreras y promoviendo la inclusión mediante profesionalización del sector y formatos accesibles.



Definición:

Siguiendo el "ADN del turismo social" de ISTO, buscan mejorar la calidad de vida y fomentar un turismo inclusivo. Las acciones incluyen profesionalización del sector, revisiones de accesibilidad basadas en ISO 21902, protocolos de atención, y formatos accesibles como guía en braille y mapa táctil.



Replicabilidad:

Las acciones incluyen la profesionalización del sector, revisiones de accesibilidad (ISO 21902), protocolos de atención y diseño de formatos accesibles como página web accesible, guía en braille, guía de turismo accesible, mapa táctil e información en Lengua de Señas Mexicana. Trabajan con organizaciones como la Asociación de Ciudades Capitales para compartir el modelo replicable.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- San Luis Potosí promueve el turismo como un derecho, eliminando barreras.
- Sus acciones incluyen profesionalización, revisiones de accesibilidad y herramientas como guías en braille y mapas táctiles.

Austria Tourism



Se desarrolla en:

Austria

Año de creación:

2024

Explicación de la acción:

La iniciativa de Austria Tourism es una colaboración nacional para el turismo accesible basada en el aprendizaje mutuo, directrices nacionales y cocreación con personas con discapacidad para desarrollar experiencias inclusivas.



Definición:

Las directrices nacionales del Ministerio Federal (BMWET) proporcionan el marco general. El proyecto enfatiza la calidad de la comunicación, la participación activa de personas con discapacidad y la certificación de experiencias. Ejemplos concretos abarcan senderismo sin barreras en el Tirol y accesibilidad urbana en Viena.



Replicabilidad:

El nuevo modelo de gobernanza multinivel combina la orientación política nacional con soluciones prácticas regionales centradas en el usuario. Las innovaciones incluyen cocreación, estándares de comunicación unificados y comparación interregional. El modelo es escalable y modular.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Austria Tourism lidera una colaboración nacional para el turismo accesible.
- Se enfoca en aprendizaje mutuo, directrices y cocreación con personas con discapacidad para experiencias inclusivas.

Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (ENTUR), Argentina



Se desarrolla en:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Año de creación:

2007

Explicación de la acción:

El Ente de Turismo de Buenos Aires impulsa un Plan de Turismo Accesible con acciones en calidad, comunicación y formación. Innova con tecnologías como Réplicas 3D y Planos Hápticos, además de visitas guiadas accesibles y buses adaptados.



Definición:

Buenos Aires prioriza la accesibilidad e inclusión en sus políticas turísticas a través del Ente de Turismo. El Plan de Turismo Accesible integra acciones de calidad, comunicación y formación para garantizar el disfrute de la ciudad en igualdad de condiciones. La innovación incluye tecnologías como Réplicas 3D de monumentos, Planos Hápticos, visitas guiadas con intérpretes LSA y buses turísticos accesibles.

Replicabilidad:

Entre las acciones recientes destacan la incorporación de experiencias accesibles, visitas guiadas con intérpretes en Lengua de Señas Argentina (LSA) y desarrollo de contenidos. Innovan con Réplicas 3D de monumentos, planos Hápticos, un mapa colaborativo y un recorrido virtual. El proyecto es plenamente replicable, apoyándose en metodologías flexibles y transferibles.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Buenos Aires prioriza la accesibilidad con un plan que integra tecnología, como réplicas 3D y planos hápticos, y visitas guiadas con intérpretes en LSA.
- El modelo es replicable.

PromoTurismoFVG



Se desarrolla en: **Region Friuli Venezia Giulia**
Año de creación: **2015**

Explicación de la acción:

PromoTurismoFVG ha desarrollado un ecosistema regional de turismo accesible en Friuli Venezia Giulia (FVG) desde 2015, en colaboración con asociaciones y operadores, con un portal especializado de información verificada.



Definición:



PromoTurismoFVG, creando uno de los ecosistemas regionales más estructurados de Italia, colabora con el Consejo Regional de Personas con Discapacidad y CRIBA FVG. El portal friuliveneziagiuliapertutti.it ofrece información verificada sobre alojamientos, playas y sitios culturales. El modelo de gobernanza es colaborativo y se extiende a zonas de montaña.

Replicabilidad:

La fortaleza reside en el modelo de gobernanza colaborativa y la formación continua de guías y operadores. El proyecto "A-Mare il Mare" mejoró la accesibilidad del litoral y ahora trabajan en zonas de montaña. El modelo es una referencia replicable.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- PromoTurismoFVG ha desarrollado un ecosistema de turismo accesible en FVG desde 2015.
- Colabora con asociaciones y ofrece información verificada en un portal especializado.

Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay



Se desarrolla en:

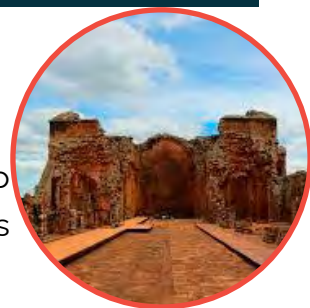
Misiones Jesuíticas
Guaraníes de Jesús de
Tavarangue y Santísima
Trinidad del Paraná

Año de creación:

2018

Explicación de la acción:

El Plan de Turismo Accesible de las Misiones Jesuíticas del Paraguay propone un modelo innovador de desarrollo turístico inclusivo con diseño universal, señalética adaptada y adecuaciones físicas respetuosas del patrimonio.



Definición:

Garantiza el acceso universal al patrimonio cultural, natural y espiritual. Integra diseño universal, señalética adaptada (incluyendo braille) y adecuaciones físicas respetuosas del valor patrimonial. Su potencial radica en posicionar a las Misiones como referente nacional, diversificando la demanda y fortaleciendo la economía local mediante la adecuación del espacio y capacitación al personal.



Replicabilidad:

Innova al integrar el diseño universal en un destino patrimonial con soluciones como señalética en braille y rutas accesibles sin alterar el valor cultural. También capacitan al personal en atención inclusiva. El proyecto ha sido concebido como un modelo flexible y escalable, lo que permite su aplicación en otras áreas y destinos turísticos.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Acceso universal al patrimonio de las Misiones Jesuíticas con diseño universal, señalética braille y capacitación.

Agencia de Viajes

Empresa de Servicios

Hotelería y Alojamiento

Incentivos, reuniones y congresos

Medios de Comunicación

Ocio y Cultura

Destino

Restauración y catering

Transporte

Instituto Costarricense de Turismo



Se desarrolla en:

Instituto Costarricense de Turismo

Año de creación:

2023

Explicación de la acción:

El proyecto "Turismo para todas las personas" del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) impulsa el desarrollo del turismo accesible e inclusivo mediante la articulación entre instituciones públicas, empresas privadas y comunidades.



Definición:

Su objetivo es garantizar que todas las personas disfruten del ocio y el turismo en igualdad de condiciones. A través de capacitaciones, diagnósticos, acompañamiento técnico y mejoras en infraestructura, promueven destinos accesibles y fomentan un cambio cultural hacia la inclusión. Posicionan a Costa Rica como referente regional.



Replicabilidad:

El proyecto innova al integrar la accesibilidad como eje del desarrollo turístico sostenible, con un enfoque integral y participativo. El modelo es replicable y se basa en un manual técnico.



Premio FITUR4all al Destino Internacional Inclusivo

Acciones concretas realizadas:

- Impulsa el turismo accesible en Costa Rica mediante la articulación de actores y la capacitación.







FITUR Categoría

EMPRESA TURÍSTICA INCLUSIVA 2025

Puntodis. Accessible Solutions



Se desarrolla en:

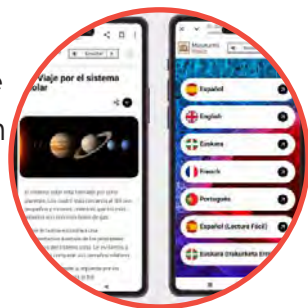
Año de creación:

Estatal e internacional

2023

Explicación de la acción:

ecosistema digital accesible para turismo que ofrece información sin apps ni registros vía QR o enlace, con contenidos multiformato, multilingües y gestión en tiempo real, aplicable a destinos, rutas y servicios.



Definición:

Familia Voice innova al ofrecer acceso sin apps ni instalaciones mediante QR/enlace y accesibilidad universal desde el origen: multiformato, multilingüe, LS, LF y compatibilidad total con lectores de pantalla. Integra geolocalización, soportes físicos existentes y un panel de autogestión en tiempo real, conectando la comunicación previa al viaje con la experiencia en destino.



Replicabilidad:

El modelo es replicable y escalable porque se integra en soportes turísticos habituales (web, guías, señalización) y se adapta a múltiples tipologías: destinos, rutas, museos, documentación, restauración y emergencias. Su implantación mediante QR/enlace mantiene una experiencia accesible y homogénea, permitiendo ampliar el impacto social con costes asumibles y mantenimiento sencillo.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Formación continua en accesibilidad universal.
- Sistema de gestión y calidad aplicado a la accesibilidad respaldado por certificaciones.
- Escucha activa y validación con usuarios.

Viajes El Corte Inglés



Se desarrolla en:

Toda España

Año de creación:

2022

Explicación de la acción:

Viajes El Corte Inglés impulsa la accesibilidad como eje estratégico desde 2022, con más de 20 iniciativas, alianzas clave, formación al 73% de la plantilla, atención preferente y mejora de productos y web accesibles.



Definición:

El proyecto plantea una estrategia integral de accesibilidad turística, con atención inclusiva mediante una línea preferente atendida por personal formado, formación especializada al 73% de la plantilla y digitalización inclusiva basada en criterios internacionales de accesibilidad web, integrando la accesibilidad como eje transversal y no como acción puntual.

Replicabilidad:

El proyecto es totalmente transferible a otros territorios y contextos, lo que multiplica su impacto social a largo plazo. Este enfoque favorece que la accesibilidad deje de ser una acción puntual y se consolide como un estándar transversal que beneficia tanto a los clientes como al conjunto de la industria turística.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Línea telefónica preferente para clientes con discapacidad.
- Formación especializada de la plantilla.
- Creación de una landing de turismo accesible con auditorías web, integrando la accesibilidad en la cadena de valor.

Mundo Marino



Se desarrolla en:

Muelle uno - Puerto de
Málaga

Año de creación:

1996

Explicación de la acción:

Mundo Marino Eco desarrolla en Málaga un turismo náutico inclusivo y sostenible, con actividades adaptadas, personal formado, flota accesible y alianzas estratégicas para garantizar experiencias seguras y replicables.



Definición:

El proyecto combina de forma innovadora accesibilidad universal, sostenibilidad y educación marina en el turismo náutico. Incluye herramientas anticipatorias para TEA, accesos adaptados, zonas de baja estimulación, formación específica de tripulación y tecnologías eco que reducen ruido y emisiones, configurando un modelo pionero en el sector marítimo español.



Replicabilidad:

El modelo de Mundo Marino es replicable en otros puertos y destinos al basarse en procedimientos claros, formación específica, materiales anticipados y criterios de diseño accesible. Su expansión mediante franquicia sostenible, con la accesibilidad como requisito obligatorio, permitirá aplicar la experiencia de Málaga en otros enclaves del Mediterráneo.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Modelo TEA-friendly con guías anticipadas.
- Formación específica del personal.
- Adaptación de espacios y actividades, incorporando zonas de baja estimulación, accesos cómodos y planificación individualizada.

Los Pilares de Carreño



Se desarrolla en:

El Valle de Carreño y Gijón
Camping Deva

Año de creación:

2020

Explicación de la acción:

Los Pilares de Carreño ofrece cicloturismo inclusivo en entorno rural asturiano, con flota de bicicletas especiales, autonomía para personas con movilidad reducida, rutas diversas e instalaciones adaptadas, desde un fuerte compromiso social y ambiental.



Definición:

La empresa ha creado una flota de bicicletas eléctricas adaptadas y un asistente virtual turístico que guía rutas accesibles de deporte, cultura e historia. Ha diseñado recorridos inéditos que consolidan un nuevo destino con 24 puntos de interés en solo 20 km, integrando cuatro caminos históricos y garantizando autonomía para todas las personas.



Replicabilidad:

Los Pilares de Carreño es un proyecto sostenible y escalable a nivel económico, social y ambiental. El uso de bicicletas eléctricas fomenta un turismo responsable y saludable, mientras que la colaboración con el tercer sector y la expansión a nuevas localidades refuerzan su viabilidad y su impacto inclusivo a largo plazo.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Flota completa de bicicletas adaptadas para rutas autónomas de más de 10km.
- Creación de recorridos accesibles con puntos turísticos.
- Uso de un asistente virtual que acompaña antes, durante y después de la actividad.



Los Pilares de Carreño

TUI



Se desarrolla en:

UK & I

Año de creación:

2023

Explicación de la acción:

TUI UK&I se ha convertido en el proveedor turístico más inclusivo del Reino Unido, con formación a más de 2.000 empleados, mejoras digitales, espacios sensoriales, alianzas estratégicas y campañas que transforman la experiencia de viaje accesible.



Definición:

TUI UK&I lideró iniciativas pioneras: más de 200 Guías de Accesibilidad para hoteles y cruceros; una campaña con creadores con discapacidad, la más eficaz de la marca; mejoras digitales WCAG que aumentaron un 36% la accesibilidad; salas sensoriales pioneras; alianza SEN inédita y atención en lengua de signos en centros y tiendas.

Replicabilidad:

La estrategia de accesibilidad de TUI UK&I está diseñada para escalar y generar impacto social a largo plazo. Sus iniciativas —guías de accesibilidad, salas sensoriales, formación inclusiva y mejoras digitales— se basan en marcos replicables a nivel internacional. Plataformas, alianzas y programas formativos permiten integrar la accesibilidad como estándar global en todos los mercados.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

**Acciones
concretas
realizadas:**

- Impulsa alianzas clave para crear más de 300 guías de accesibilidad.
- Formación a su personal en inclusión neurodiversa,
- E incorporación de lengua de signos en atención al cliente, entre otros,



HABI Diseño accesible S.L.



Se desarrolla en:

España

Año de creación:

2018

Explicación de la acción:

Proyectos de diagnóstico y mejora en accesibilidad, con diseño y maquetación accesible de documentos digitales conforme a normativa, y suministro de productos y apoyos que aumentan la autonomía y calidad de la experiencia visitante.



Definición:

La aplicación de la accesibilidad en productos de comunicación y apoyos físicos —guías accesibles, mapas hápticos, bucles magnéticos o pavimento podotáctil— permite que la información y los servicios lleguen a más personas, mejorando la inclusión y la calidad de la experiencia en los recursos turísticos.



Replicabilidad:

Los proyectos se aplican a destinos, empresas, entidades públicas, edificios y ciudades, superando el mero cumplimiento normativo. El objetivo es aportar soluciones y propuestas de mejora continuas que garanticen una accesibilidad real y una respuesta eficaz a las diversas necesidades de los visitantes.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Aplicación del diseño universal en servicios, espacios.
- Documentación accesible.
- Formación del personal en atención inclusiva y lengua de signos.

Inteligencia Turística S.L.



Se desarrolla en:

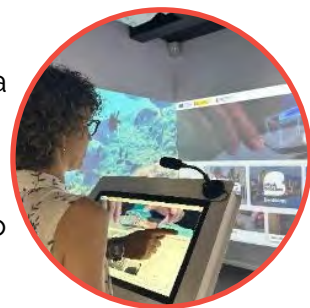
Comarca Marina Baixa

Año de creación:

2024

Explicación de la acción:

Regenera Tur-IA Cube (Xato Cube) es una plataforma físico-digital accesible que integra IA y tecnologías inmersivas para personalizar la experiencia turística, con alto potencial replicable, impacto local y modelo sostenible



Definición:

Regenera Tur-IA Cube es una plataforma físico-digital que integra IA, chatbot y visualización inmersiva para crear experiencias turísticas personalizadas y accesibles. Ofrece itinerarios adaptados, fomenta la co-creación público-privada, garantiza interoperabilidad local y optimiza la experiencia del visitante mediante personalización en tiempo real.



Replicabilidad:

Regenera Tur-IA Cube es un modelo replicable y adaptable gracias a su plataforma físico-digital modular y tecnologías escalables. Su integración sencilla en distintos destinos y perfiles turísticos permite ampliar el impacto social a largo plazo, promoviendo un turismo inclusivo, responsable y sostenible en contextos diversos.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Accesibilidad digital y física en los destinos.
- Sistema de recomendaciones personalizadas mediante IA.
- Co-creación de experiencias accesibles con actores locales.

CareunderSun accessible travel GREECE



Se desarrolla en:

Grecia

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Iniciativa nacional de CareunderSun que impulsa el turismo inclusivo en Grecia, formando a usuarios de sillas de ruedas como guías locales. Ofrece tours accesibles, empleo, visibilidad y promueve diseño inclusivo y ODS.



Definición:

Accessible Voices: Guided by Wheels empodera a personas usuarias de silla de ruedas como guías turísticos, creando empleo inclusivo y experiencias auténticas. El proyecto mejora el turismo accesible, genera datos abiertos sobre rutas y espacios y promueve el diseño universal como valor clave del modelo turístico griego.



Replicabilidad:

Tiene un alto potencial de expansión internacional. El modelo, que empodera a personas usuarias de silla de ruedas como guías, puede adaptarse a otros países e incorporar a personas con distintas discapacidades. Mediante formación, certificación y diseño de rutas accesibles, impulsa empleo inclusivo, sensibilización y convierte el turismo accesible en un estándar global.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- CareunderSun organiza viajes de varios días por Grecia con lujo y comodidad, rutas para todos y senderismo adaptado.
- Integra a usuarios de sillas de ruedas como guías, fomentando empleo, inclusión y conciencia sobre accesibilidad.

Cooperating Volunteers



Se desarrolla en:

Yucatán, México,

Año de creación:

2024

Explicación de la acción:

Proyecto de voluntariado internacional inclusivo en México para personas con discapacidad intelectual, combinando acción social, medioambiental y turismo cultural, mediante la colaboración entre Cooperating Volunteers y Fundación A La Par



Definición:

La experiencia se diseñó mediante un trabajo colaborativo entre expertas en discapacidad intelectual y en itinerarios turísticos, construyendo conjuntamente un programa adaptado que ofreciera actividades y oportunidades adecuadas a las necesidades del grupo participante.



Replicabilidad:

El proyecto de voluntariado busca que más personas de colectivos vulnerables vivan una experiencia transformadora basada en la humanidad compartida. El voluntariado permite eliminar barreras simbólicas, generar vínculos auténticos y conectar desde la vulnerabilidad, la empatía y la igualdad entre personas.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Se prioriza el destino hispanohablante para facilitar la comunicación.
- Cuenta con un alto ratio de apoyos humanos y realiza reuniones diarias para acompañamiento emocional, reflexión y asimilación de la experiencia de voluntariado.

Empresa de
Servicios

Know-How
y Tecnología

Ocio y
Cultura

Tifloactiva



Se desarrolla en:

Granada

Año de creación:

2022

Explicación de la acción:

Tifloactiva Innovación crea maquetas accesibles e inteligentes con tecnología háptica, IoT e IA, haciendo el turismo cultural sensorial y universal, con un modelo sostenible, escalable y de alto impacto social.



Definición:

Tifloactiva Innovación desarrolla maquetas accesibles e inteligentes con tecnología háptica, IoT e IA, gestionadas en remoto y con menús universales accesibles. Su innovación convierte la accesibilidad en una experiencia multisensorial y autónoma, transformando la forma en que los destinos comunican su patrimonio.

Replicabilidad:

Las maquetas accesibles e inteligentes son replicables y adaptables a múltiples destinos culturales y patrimoniales. Su diseño modular y gestión remota mediante IoT permite ajustar contenidos y escalas sin rehacer el dispositivo, facilitando la implantación en contextos diversos y creando redes globales de accesibilidad cultural.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

**Acciones
concretas
realizadas:**

- Desarrollo de maquetas accesibles e inteligentes con tecnología háptica, audiodescripción y lengua de signos, validadas con museos y entidades públicas.
- Formación interna en accesibilidad.

tifloactiva

Turpeople Services for All



Se desarrolla en:

Cádiz

Año de creación:

2019

Explicación de la acción:

Turpeople es un proyecto andaluz de turismo responsable que ofrece asistencia, formación, auditorías y experiencias inclusivas, combinando innovación y compromiso social con un modelo sostenible y replicable.



Definición:

Turpeople propone un modelo innovador de turismo accesible en Andalucía que integra tecnología, asistencia personal, transfers adaptados, ayudas técnicas y formación especializada desde una plataforma digital, promoviendo además la participación activa de las personas con discapacidad en el diseño de los servicios.



Replicabilidad:

Turpeople es un modelo replicable y flexible que adapta servicios de turismo accesible a distintos territorios. Su trabajo en red con entidades locales garantiza integración comunitaria, impacto social sostenido y una expansión coherente y sostenible del turismo inclusivo.



Premio FITUR4all a la Empresa Turística Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Turpeople ofrece asistencia personalizada con transfers adaptados y ayudas técnicas.
- Formación y sensibilización en turismo inclusivo.
- Auditorías en accesibilidad para transformar destinos en entornos más inclusivos.







FITUR Categoría

ORGANIZACIÓN | INSTITUCIÓN INCLUSIVA 2025

Fundación Handisport Mallorca



Se desarrolla en:

Mallorca

Año de creación:

2024

Explicación de la acción:

Evento pionero de ciclismo adaptado (Handbike Days Mallorca 2025) y red de alquiler de handbikes para promover el deporte y el turismo inclusivos, eliminando barreras logísticas en Mallorca.



Definición:

Este proyecto pionero fusiona el turismo adaptado con eventos como los Handbike Days Mallorca y una red permanente de alquiler de handbikes y guías por toda la isla. Permite a los usuarios explorar rutas ciclistas de forma independiente y participar en turismo activo sin barreras logísticas, apoyando el turismo fuera de temporada y demostrando un modelo escalable para un destino accesible.



Replicabilidad:

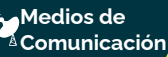
Modelo modular y replicable que fusiona el turismo adaptado con eventos como los Handbike Days Mallorca y una red permanente de alquiler de handbikes y guías por toda la isla. Demuestra que el turismo adaptativo puede prosperar en entornos dinámicos, sentando un precedente claro para la expansión en Europa.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Colabora con Consell de Mallorca, PREDIF, TUR4all y juntas deportivas.
- Integra actividades accesibles en agendas turísticas/deportivas.
- Inició programa de wakeboard adaptado con Club Nàutic Palmanova.



Nodo de Turismo Accesible Uruguay - Red de Empresas Inclusivas Uruguay



Se desarrolla en:

Uruguay

Año de creación:

2022

Explicación de la acción:

Impulsa un turismo accesible e inclusivo en Uruguay, promoviendo la accesibilidad integral (física, comunicacional, etc.) y la participación de personas con discapacidad.



Definición:

Introduce un enfoque innovador al abordar la accesibilidad turística como un sistema integral, no como acciones aisladas. Articula actores públicos y privados, academia y personas con discapacidad para diseñar y mejorar destinos y servicios. Integra accesibilidad física, comunicacional, digital y actitudinal en toda la cadena de valor, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de Uruguay como destino turístico.

Replicabilidad:

La estructura de trabajo en red de este proyecto es altamente replicable a otros destinos.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Espacio de colaboración interinstitucional (públicos/privados/ONG).
- Impulsa sensibilización y formación en turismo accesible.
- Mejora accesibilidad en destinos y servicios turísticos.



Agencia
de Viajes



Empresa de
Servicios



Ocio y
Cultura



Restauración
y catering

VIENDOTENTIENDO



WWW

Se desarrolla en:

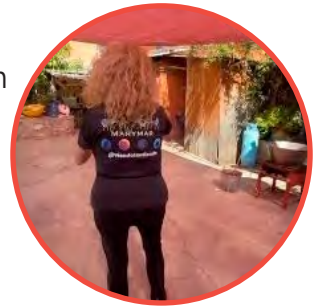
Oaxaca, México

Año de creación:

2025

Explicación de la acción:

Viaje inmersivo en Oaxaca para personas sordas, con experiencias sensoriales y culturales interpretadas en Lengua de Señas Mexicana (LSM), incluyendo talleres de teñido, cata de mezcal y gastronomía típica.



Definición:

Ofrece un viaje inmersivo en Oaxaca para personas sordas, con experiencias sensoriales y culturales interpretadas en Lengua de Señas Mexicana (LSM) por personas sordas. Incluye talleres de teñido, cata de mezcal con explicación sensorial y el uso de chalecos sensoriales que vibran con la música. Esta iniciativa visibiliza la identidad de la comunidad sorda y fomenta la curiosidad de los oyentes por aprender LSM.

Replicabilidad:

Actualmente se trabaja en replicar el modelo en rutas de tequila y vino y de forma internacional.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

**Acciones
concretas
realizadas:**

- Participación en Tianguis Turísticos nacionales e internacionales (Texas).
- Presente en 23 estados de México.
- Conciertos con chalecos sensoriales e interpretación en LSM.

Profonanpe

Se desarrolla en:

Distrito de Mala,
provincia de Cañete,
región Lima, Perú.



Año de creación:

2023

Explicación de la acción:

Proyecto "Mala Sostenible" en Perú, que integra la accesibilidad universal como eje del desarrollo turístico local, creando una ruta inclusiva con pasarelas accesibles, paneles en braille y videos en LSM.



Definición:

El proyecto mejora la accesibilidad con un enfoque integral: infraestructura, comunicación inclusiva y fortalecimiento de capacidades locales. Implementa senderos accesibles y pérgolas en playas, señalética inclusiva con braille y códigos QR con interpretación en Lengua de Señas Peruana, y casetas de información con imágenes 3D. Capacita a operadores y conecta visitantes con ecomercados locales.

Replicabilidad:

El proyecto "Mala Sostenible" fortalece la inclusión y el vínculo comunitario.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Impulsa proyecto "Mala Sostenible" con Compañía Minera Condestable.
- Desarrolla ruta turística inclusiva "Sendero Maleño".
- Articulación con MINCETUR para mejorar accesibilidad y capacidades.



Agencia
de Viajes



Asociación
Profesional



Empresa de
Servicios



Hotelería y
Alojamiento



Incentivos,
reuniones y
congresos



Mayoristas



Ocio y
Cultura

Asociación Wheeling Barcelona



WWW

Se desarrolla en:

Año de creación:

Área metropolitana de
Barcelona

2025

Explicación de la acción:

Rutas guiadas en handbike por Barcelona (costa, montaña, ciudad) para personas con movilidad reducida, fomentando la autonomía, la vida activa y visibilizando al colectivo.



Definición:

Presenta soluciones centradas en la movilidad asistida personal, usando handbikes adaptadas a sillas de ruedas que permiten recorrer la ciudad, costa y entornos naturales sin barreras físicas. Combina la accesibilidad con la experiencia cultural mediante rutas guiadas, audioguías y contenido educativo, ofreciendo una vivencia turística inclusiva y enriquecedora que fomenta la autonomía y la vida activa.



Replicabilidad:

El modelo es altamente replicable en otros destinos urbanos y naturales, integrándose con hoteles y operadores turísticos locales.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Grabación promoción vías azules Diputació de Barcelona.
- Grabación de contenido accesibilidad estadio olímpico.
- Rutas ofrecidas por Agencia Catalana de Turisme y Turisme de Barcelona (2026).

Agencia de Viajes

Asociación Profesional

Empresa de Servicios

Hotelería y Alojamiento

Incentivos, reuniones y congresos

Know-How y Tecnología

Meetings Panamá



Se desarrolla en:

Panamá

Año de creación:

2023

Explicación de la acción:

Iniciativa "Let's Meet Panamá" que impulsa el turismo accesible mediante alianzas estratégicas, sensibilización y capacitación, generando cambios reales en la cadena de valor turística del país.



Definición:

Introduce "Let's Meet Panamá", un modelo innovador que combina accesibilidad, inclusión laboral, diseño universal y sensibilización social. Articula actores públicos y privados integrando herramientas prácticas. Promueve la contratación de personas con discapacidad en eventos, generando evidencia de impacto y posicionándose como referencia nacional.

Replicabilidad:

Su alianza con CATA Centroamérica abre la puerta a la expansión regional, permitiendo compartir estándares y capacitar a otros destinos.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Colaboración clave con Comité Paralímpico de Panamá.
- Fortalece accesibilidad para atraer Mundial de Powerlifting 2028.
- Posiciona Panamá para eventos deportivos inclusivos, generando inversiones.

REAJ - Red Española de Albergues Juveniles



Se desarrolla en:

REAJ - Nivel nacional

Año de creación:

2020

Explicación de la acción:

Líneas de ayuda para financiar proyectos de accesibilidad en albergues juveniles, como baños adaptados o evacuación para personas con discapacidad, promoviendo un turismo más social e inclusivo.



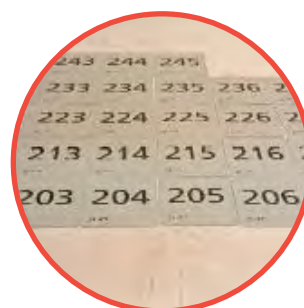
Definición:

Estas Líneas de Ayuda permiten que los albergues no solo cumplan con los estándares de accesibilidad, sino que también lideren un cambio de mentalidad hacia un turismo verdaderamente inclusivo y sostenible.



Replicabilidad:

El objetivo es que los albergues no solo cumplan los estándares, sino que también lideren un cambio de mentalidad hacia un turismo verdaderamente inclusivo, social y sostenible. El modelo es fácilmente aplicable a otras asociaciones y entidades, con un potencial de replicabilidad enorme a través de Hostelling International, con más de 4,000 albergues en 90 países.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Colabora en proyectos propios y con entidades externas.
- Ejemplo de colaboración con Tour4All.
- Financia proyectos de accesibilidad en albergues juveniles.

Càtedra d'Innovació i Recerca Turística Salou - Costa Daurada



Se desarrolla en:

Salou y Costa Daurada

Año de creación:

2023

Explicación de la acción:

Impulsa un modelo de turismo accesible mediante investigación, formación y transferencia. Analiza la accesibilidad de recursos turísticos, como las playas, y asesora sobre experiencias náuticas.



Definición:

El proyecto destaca por su enfoque integral que combina investigación aplicada, formación especializada y transferencia al territorio. Utiliza metodologías como el análisis cualitativo de la experiencia de personas con discapacidad y talleres participativos. El Informe de Accesibilidad de las Playas de la Costa Daurada 2025 ofrece un diagnóstico exhaustivo y comparable de 78 playas.

Replicabilidad:

Su enfoque colaborativo (administración, academia, sector turístico) es un patrón escalable.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Colaboración con Nautic Parc para guía de experiencias accesibles.
- Creación de sección web con info de actividades accesibles.
- Guía de guiage inclusivo para personas con discapacidad visual.

Universidade da Coruña; FUNDAMAR; AMICOS



WWW

Se desarrolla en:

Galicia

Año de creación:

2024

Explicación de la acción:

Proyecto ACD_MAR, laboratorio para fomentar la accesibilidad e inclusión en el patrimonio cultural marítimo pesquero de Galicia, con un enfoque colaborativo y basado en el territorio.



Definición:

ACD_MAR aporta una visión innovadora al integrar la mejora de la accesibilidad del patrimonio marítimo-pesquero con la participación activa de entidades sociales y colectivos de personas con discapacidad. Aplica criterios de accesibilidad universal a espacios patrimoniales tradicionalmente excluidos, creando un modelo adaptable a otros destinos costeros y fortaleciendo la identidad cultural y un turismo más equitativo.



Replicabilidad:

El proyecto ha desarrollado fichas específicas de diagnóstico accesible y materiales inclusivos que forman un modelo modular que no requiere grandes inversiones.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Colaboración estrecha entre UDC, Fundamar y Amicos.
- Diseño de actividades con enfoque inclusivo y metodologías participativas.
- Creación de herramientas para sensibilización de futuros profesionales.

Spot4Dis



Se desarrolla en:

Europa

Año de creación:

2023

Explicación de la acción:

Plataforma tecnológica que utiliza inteligencia artificial e imágenes para detectar y validar plazas de aparcamiento para personas con movilidad reducida, facilitando la planificación de viajes inclusivos y sostenibles.



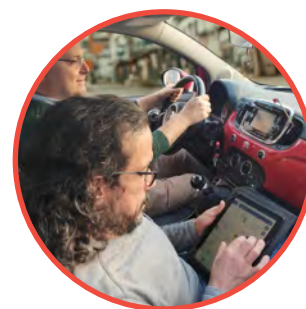
Definición:



Aborda el reto clave de la planificación de viajes accesibles: cómo llegar a los puntos de interés. La plataforma combina datos de accesibilidad urbana y turística, utilizando inteligencia artificial e imágenes satelitales y a pie de calle para identificar y validar plazas PMR. Ofrece una experiencia de viaje completa, y planea integrarse con otras soluciones para crear un ecosistema interoperable.

Replicabilidad:

Su arquitectura modular y base tecnológica permiten adaptar la detección a las normativas de cada país, facilitando la creación de una red europea de destinos turísticos accesibles interconectados.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Colabora con AsoPMR y SOLMES en proyectos europeos (SME4SmartCities).
- Implementa soluciones de gestión digital de plazas PMR en Murcia.
- Alianzas con asociaciones y operadores en España, Italia y Europa.

Cámara Argentina de Turismo

**WWW**

Se desarrolla en:

Argentina

Año de creación:

2003

Explicación de la acción:

La Fundación Red de Turismo Accesible de Argentina busca transformar el turismo en una actividad plenamente accesible, donde cada destino y servicio esté diseñado para ser disfrutado por todas las personas sin excepción.



Definición:

La Fundación Red de Turismo Accesible de Argentina busca transformar el turismo en una actividad plenamente accesible mediante ejes estratégicos alineados a la Agenda 2030. Crearon un Observatorio de Turismo Accesible para generar datos y estadísticas, y una Escuela de Gestión & Innovación en Turismo Accesible (EGITA) que ha capacitado a más de 2000 personas en 2025, además de promover la inclusión.

Replicabilidad:

Nuestra Red de Turismo Accesible ha sido y es referente en toda América Latina. Ha estimulado la creación de otras redes y la generación de espacios de gobernanza en muchos destinos turísticos de la Argentina y la región.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Creación Comisión de Turismo Accesible en Cámara Argentina de Turismo.
- Mesa de turismo accesible en FAEVYT.
- Estrategias de accesibilidad con AHT y destinos turísticos.

Fundación Music For All



Se desarrolla en:

Almería

Año de creación:

2020

Explicación de la acción:

Transforma festivales y eventos musicales en experiencias accesibles con plataformas adaptadas, audiodescripción y lengua de signos, garantizando que todos disfruten de la música en igualdad de condiciones.



Definición:

Este proyecto innova al aplicar la accesibilidad en eventos musicales, espacios tradicionalmente poco inclusivos. Introducen soluciones pioneras como mochilas vibratorias, bucle magnético, subtítulo de conciertos o áreas sensorialmente amables. Forman a equipos y artistas en inclusión, generando un modelo exportable a destinos turísticos que sitúa la accesibilidad en el centro de la oferta cultural y de ocio.



Replicabilidad:

El proyecto es totalmente adaptable a cualquier evento y destino, permitiendo multiplicar el acceso a la cultura y el ocio para personas con discapacidad.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Convenio de colaboración con Tur4all.
- Desarrollo conjunto de destinos turísticos combinando ocio y música.
- Viaje anual organizado a Cooltural Fest en Almería.

FUNDACION UN MILAGRO LLAMADO MATEO AC



Se desarrolla en:

Estado de Mexico

Año de creación:

2022

Explicación de la acción:

Organiza viajes gratuitos con causa social para niños con discapacidad, huérfanos o con enfermedades graves, ofreciéndoles experiencias positivas y momentos de felicidad en destinos turísticos.



Definición:

Innova realizando viajes gratuitos con causa social para niños con discapacidad, huérfanos o con enfermedades graves. Adaptan las rutas y los espacios para ofrecer un trato digno y la maravillosa experiencia de viajar a quienes no tienen los recursos económicos, logrando que cumplan su sueño y fomentando el turismo social e inclusivo.



Replicabilidad:

Si, por supuesto se puede replicar en todo el mundo!! queremos tocar más corazones y sensibilizarlos, con su ayuda sé que lo lograremos.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Desarrollo de charlas para sensibilizar.
- Organización de viajes gratuitos con causa social.
- Enfoque en niños con discapacidad u enfermedades graves.



Gastronomía Accesible



Se desarrolla en:

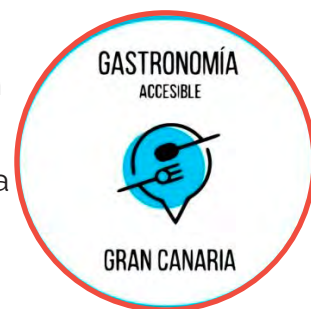
Canarias

Año de creación:

2021

Explicación de la acción:

Muestra recursos gastronómicos accesibles en Gran Canaria mediante trabajo de campo y una guía, ofreciendo formación, divulgación y asesoramiento a establecimientos.



Definición:

Por medio de la primera guía que hemos elaborado, ahora estamos preparando la web/app accesible. El feedback de las personas es muy bueno y de las empresas también.

Replicabilidad:

Sin duda, este proyecto tiene un potencial increíble, es más empezamos por restaurantes y ya estamos enfocados al turismo.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Colaboración con Ayuntamientos (Ingenio, Telde).
- Trabajo con entidades como Asenecan y Apaelp.
- Muestra recursos gastronómicos accesibles.

SEGITTUR S.A.M.P.



Se desarrolla en:

Ámbito nacional

Año de creación:

2012

Explicación de la acción:

Impulsa el turismo inclusivo a través del proyecto Destino Turístico Inteligente, diagnosticando destinos y dotándolos de planes de acción para mejorar la accesibilidad turística y la calidad de vida de los visitantes.



Definición:

Impulsa el turismo inclusivo a través del proyecto Destino Turístico Inteligente (DTI), que define la Accesibilidad como uno de sus cinco ejes fundamentales. El modelo DTI requiere que los destinos presenten condiciones de accesibilidad adecuadas para todas las personas, posibilitando el acceso a todo tipo de productos y servicios turísticos.



Replicabilidad:

Más de 500 destinos están comprometidos con la implantación del modelo, que es totalmente replicable gracias a su enfoque basado en normativa técnica y planificación transversal.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Promueve el modelo DTI (Destino Turístico Inteligente).
- Accesibilidad universal, eje principal del modelo DTI.
- Publicación de guías y herramientas metodológicas de accesibilidad.



Alianza de Turismo Accesible - programa del Tourism and Society Think Tank



Se desarrolla en:

Iberoamerica

Año de creación:

2023

Explicación de la acción:

Promueve la inclusión y accesibilidad en el turismo a nivel global, recopilando datos, fomentando políticas inclusivas y organizando eventos de sensibilización para un mundo más equitativo.



Definición:

Es una iniciativa internacional del Tourism and Society Think Tank orientada a promover la accesibilidad y la inclusión como ejes estratégicos del desarrollo turístico. Funciona como una plataforma de cooperación iberoamericana que articula instituciones públicas, empresas, expertos y organizaciones sociales para impulsar políticas, modelos de gestión y soluciones prácticas en turismo accesible.



Replicabilidad:

El modelo de ATACC es altamente replicable al basarse en una estructura flexible de cooperación, metodologías transferibles y herramientas adaptables a distintos contextos territoriales y normativos. La elaboración de guías, documentos marco y proyectos piloto permite su implementación por destinos, administraciones y organizaciones del sector turístico en diferentes regiones.



Premio FITUR4all a la Organización o Institución Inclusiva

Acciones concretas realizadas:

- Desarrollo del ATACC (Alianza de Turismo Accesible).
- Desarrollo de observatorios, unidades de inteligencia, grupos de trabajo especializados y documentos técnicos aplicables.

