



Socio FITUR



DOSSIER DE PRENSA FITUR 2021 "Especial Recuperación Turismo"

ACCEDE AL DOSSIER DE PRENSA
DE FITUR 2021 AL COMPLETO





Socio FITUR



FICHA TÉCNICA FITUR 2021 “Especial Recuperación Turismo”	
Fechas (presencial):	FITUR 19 al 23 de mayo de 2021 19, 20 y 21 de mayo - Sólo profesionales 22 y 23 de mayo - Público y profesionales
Fechas FITUR LIVEConect:	5 de mayo a 4 de junio
Lugar:	IFEMA MADRID (España)
Horario:	19, 20 y 21 de mayo: de 10 a 19h. 22 de mayo: de 10 a 20h 23 de mayo: de 10 a 18h
Edición:	41
Total empresas participantes:	5.000
Expositores titulares	350
Países/Regiones	55 (presencial) / 79 (FITUR LIVEConnect a 13 de mayo de 2021)
Representaciones oficiales internacionales:	37
Superficie Neta	44.000 m2
Participantes:	Mayoristas / Agencias de Viajes/ Receptivos – Hotelería - Restauración / Catering - Organismos oficiales españoles - Oficinas Nacionales de Turismo y otros Organismos de Promoción Extranjeros - Asociaciones Profesionales – Transporte - Incentivos, Reuniones y Congresos - Medios de Comunicación - Know How y Tecnología - Ocio y Cultura - Turismo de Salud - Turismo Residencial - Turismo de Festivales – Turismo de Cine- Empresas de Servicios

Sectorización:	Pabellones: 3, 5, 6, 7, 9, 8 10 Pabellón 3: América, África y Fitur LGBT+ Pabellones 5, 7 y 9: España Pabellón 6: Europa, Oriente Próximo, Asia/Pacífico y Fitur Screen Pabellón 8: Empresas, área Travel Technology, Fiturnext y B2B CEAV Pabellón 9: Fitur Festivals & Events Pabellón 10: Empresas, FiturtechY, Fitur Know How & Export y Fitur Talent
Secciones:	FITUR LGBT+ - FITUR FESTIVALS & EVENTS – FITURTECHY – FITUR KNOW HOW & EXPORT – FITUR TALENT – FITURNEXT – FITUR SCREEN - FITUR HEALTH – FITUR MICE - FITUR LINGUA - FITUR WOMAN
Actos paralelos	XXIV CIMET 2021, Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo , martes 18 de mayo XII INVESTOUR, Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, 20 de mayo (streaming FITUR LIVEConnect) Actividades OMT
Socio FITUR	Comunidad de Madrid
Organiza	IFEMA MADRID
Miembro de:	UFI, Unión de ferias Internacionales OMT, Organización Mundial del Turismo
Transportista Oficial:	IBERIA
Más información	https://www.ifema.es/fitur



Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR arranca como la gran apuesta estratégica para la recuperación del turismo

Organizada por IFEMA MADRID, del 19 al 23 de mayo, será la primera feria presencial del circuito internacional de grandes eventos del sector del turismo

La feria reúne a más de 5.000 participantes de los cinco continentes, con presencia de todas las Comunidades Autónomas, empresas y destinos de 55 países, y 37 representaciones oficiales, a lo que se suma en esta edición la participación de profesionales de 79 nacionalidades en la su nueva plataforma digital FITUR LIVEConnect

La Comunidad de Madrid tendrá presencia especial como destino SOCIO FITUR 2021 , cuya participación en la feria estará volcada en promocionar la capital como destino preferente para el turismo internacional bajo la nueva marca , *Greater Madrid*,

Serán novedad las secciones temáticas FITUR LINGUA, FITUR WOMAN y el espacio FITUR TRAVEL TECHNOLOGY

Madrid, 13 de mayo de 2021.- Los próximos **19 al 23 de mayo**, IFEMA MADRID organiza la que será la primera feria presencial del circuito internacional de grandes eventos de la industria del turismo, **FITUR 2021 "Especial Recuperación Turismo"**. Una edición que pone el foco en la reactivación de un sector estratégico para la economía y, muy especialmente, para nuestro país, uno de los más competitivos del mundo en materia de turismo, según el Foro Económico Mundial, y donde la contribución de esta industria ha llegado a representar en 2019, en términos de empleo y PIB, cerca del 13%.

De esta manera, el próximo miércoles 19 abrirá sus puertas **FITUR 2021** a los distintos miembros de la comunidad turística internacional que representan a toda la cadena de valor del sector en cuanto a la oferta y la demanda. Así estarán presentes en esta edición crítica para la recuperación del turismo, tanto destinos, como los sectores de transporte, alojativo, soluciones y servicios para esta industria, así como el sector de la intermediación, agentes de viajes y touroperadores, atendiendo también a todos los segmentos que actúan como dinamizadores de esta actividad, con el reto de ofrecer un escenario para la reactivación y el esperado re-encuentro profesional.

El importante apoyo institucional recibido por la Feria, desde el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, hasta la **Comunidad de Madrid** pasando por entidades internacionales como la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, en la que **FITUR** preside la Junta Directiva de sus miembros afiliados, así como el conjunto de las Comunidades Autónomas españolas,

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

empresas, países y destinos, ha sido fundamental para poner en marcha esa edición que tiene el objetivo de marcar un punto de inflexión para relanzar el turismo a nivel global, contribuir a reforzar el turismo de negocios, así como impulsar la imagen de Madrid y de España como grandes prescriptores y destinos de turismo seguro.

Precisamente, **FITUR** va a ser, también, la primera experiencia de movilidad internacional segura tras muchos meses de restricciones, una medida extraordinaria a la que ha contribuido el Gobierno de España considerando la asistencia a **FITUR como "viaje esencial"** y facilitando la presencia de expositores y visitantes internacionales en la capital española. El respaldo del Gobierno a **FITUR** también tiene su reconocimiento en la declaración de **FITUR "Especial Recuperación Turismo"** como **Acontecimiento de Excepcional Interés Público**, recogido en los Presupuestos Generales del Estado para 2021, y que con una vigencia de tres años, será un instrumento de especial apoyo por los beneficios que conlleva, y por el impulso que ejercerá en la revitalización de la industria y de la imagen turística de España

A ello se suma el estricto protocolo desarrollado por **IFEMA MADRID** que cuenta con hasta cuatro **certificaciones nacionales e internacionales**, y que contempla todas las medidas necesarias para ordenar el flujo de asistentes y su movilidad; establecer los controles de aforo, las distancias de seguridad, la eliminación de contacto directo mediante el registro digital, y la incorporación de las últimas tecnologías para la seguridad sanitaria y el conteo de asistentes, y muy especialmente para la renovación del aire en pabellones. Para las jornadas profesionales se añade una medida adicional que es la exigencia de prueba Covid negativa. además de la obligatoriedad de las pruebas PCR en origen y los test rápidos *in situ*.

La Comunidad de Madrid, destino SOCIO FITUR 2021

La Comunidad de Madrid será el destino turístico **Socio FITUR 2021** en esta edición "**Especial Recuperación Turismo**", lo que significa una gran oportunidad y una excelente ocasión para volver a situar a la región madrileña como referente mundial y destino turístico preferente para los viajeros internacionales. Una participación activa en alianza con la marca **FITUR** para mostrar al mundo el liderazgo de la región como motor económico gracias a la competitividad de su tejido productivo y empresarial, y a un entorno legislativo y político marcado por la libertad y la seguridad jurídica.

El sector turístico madrileño ha demostrado durante este último año -afectado por la pandemia- que es además un ejemplo de solidaridad, colaboración y adaptación a las circunstancias sociales y económicas. De ahí que la administración regional quiera agradecer una vez más ese esfuerzo con ocasión de **FITUR**, cuyo stand de la Comunidad de Madrid se concibe como un espacio participativo de los diferentes destinos, productos y empresas turísticas madrileñas.

FITUR supone también un excelente escaparate para dar a conocer el nuevo modelo turístico de la Comunidad de Madrid en un contexto cambiante, cada vez más competitivo. Este modelo turístico estará encaminado a mantener la competitividad y el liderazgo de la región madrileña y tendrá que dar respuesta a las necesidades del sector y además habrá de contribuir a una actividad turística sostenible y digitalizada, todo ello en un entorno que garantice la seguridad a todos los actores. Entre algunas de las novedades, el jueves 20 de mayo a las 12 horas en el

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

escenario principal del stand de la Región de Madrid, presentará la nueva marca y un nuevo concepto de región turística internacional, **Greater Madrid**, así como el nuevo producto turístico **Destination Weddings**, que propone la región madrileña como el destino ideal donde celebrar experiencias únicas e inolvidables.

FITUR LIVEConnect

edición especial de **FITUR** estrena su comunidad **LIVEConnect**, una avanzada plataforma tecnológica que se presenta como complemento a la participación presencial y que forma parte de la apuesta de **IFEMA MADRID** por la digitalización de sus ferias con el objetivo de impulsar productos y servicios que permitan llegar a otros mercados. Operativa desde el **5 de mayo al 4 de junio**, **FITUR LIVEConnect**, que funciona con un potente motor de búsqueda y recomendaciones por Inteligencia Artificial, ofrece la oportunidad de generar networking comercial y reforzar la interacción con la comunidad turística internacional, más allá de las fechas de celebración de **FITUR** y de la participación presencial en Madrid.

Participación en FITUR 2021

FITUR, que cuenta con 44.000 m2 netos de exposición y 7 pabellones, reúne en esta especial edición un total de **5.000 participantes, con representación de los cinco continentes y participación directa de 55 países**, entre destinos y empresas, **de los cuales 37 asisten con representación oficial**. Una representación internacional a la que se suma por primera vez a sus estadísticas la participación hasta la fecha de **79 nacionalidades en la plataforma digital FITUR LIVEConnec**. Así mismo, cabe destacar la presencia de las **17 Comunidades Autónomas**, además de **Ceuta y Melilla**.

Las previsiones de asistencia para esta convocatoria se cifran en torno a **50.000 profesionales nacionales e internacionales**, del miércoles a viernes, y se esperan otras **50.000 personas**, en las jornadas de público del fin de semana

Espacios y Secciones Monográficas

FITUR hace un recorrido por diferentes temáticas que abordan tendencias clave para relanzar la industria turística. En este sentido además de los grandes ejes como son la transición digital, la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible que marcaran toda la oferta de **FITUR**, estarán representados todos los verticales en las distintas secciones de esta edición: -los eventos B2B para el turismo de congresos y business travel, en **FITUR MICE**; turismo de salud en **FITUR HEALTH**; destinos de rodajes cinematográficos en **FITUR SCREEN**; las oportunidades de eventos culturales en **FITUR FESTIVALS & EVENTS**; el talento y la capacitación profesional, en **FITUR TALENT**; destinos por la diversidad en **FITUR LGBT**; las soluciones tecnológicas en torno a los negocios, el destino, la sostenibilidad y las tendencias de futuro, en **FITURTECHY**, y la digitalización, la sostenibilidad y los destinos turísticos inteligentes en **FITUR KNOW HOW & EXPORT**.

Junto a ellos **FITUR** estrena las secciones dedicadas al turismo idiomático, en **FITUR LINGUA**, y al liderazgo femenino en la industria turística

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

en **FITUR WOMAN**, Así mismo es novedad el espacio **FITUR TRAVEL TECHNOLOGY** que congrega a proveedores de tecnología y soluciones innovadoras que ya vienen marcando las tendencias de futuro para la generación de viajes, y **b2b CEAV** que acoge la celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística presentes en la feria

Además, el **Observatorio FITUR NEXT** dedicado a promover buenas prácticas turísticas en clave de sostenibilidad, y que este año analiza la contribución del turismo a la igualdad de género y al empoderamiento femenino, presentará las iniciativas **Afrikable**, **Fundación Codespa** y **Women in Travel CIC**, ganadoras del reto 2021 y ofrecerá una serie de diálogos y testimonios que destacarán el talento femenino y la búsqueda de equidad dentro del sector.

Descargar programas de las secciones de FITUR

Georgia impulsor de las áreas Meet & Connect y de la red Wifi de FITUR 2021

En esta edición, Georgia será el gran impulsor de las áreas **Meet & Connect** y de la red **Wifi de FITUR 2021** y contará con un importante protagonismo en la Feria Internacional de Turismo, donde se dará a conocer como uno de los mejores destinos turísticos para 2021. **Georgia** se presentará en **FITUR 2021** como uno de los territorios internacionales con mayor atractivo. Este país, de pequeño tamaño, ofrece una gran diversidad cultural y gastronómica, que se suma a su naturaleza única, donde se pueden disfrutar los momentos más aventureros y las emociones más cálidas. Su situación entre Europa y Asia ofrece un matrimonio perfecto entre las culturas de ambos continentes.

Actividades Profesionales

FITUR también será sede de celebración de grandes eventos relacionados con el turismo, entre ellos acogerá el XII Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, **INVESTOUR**, que organizado por la **OMT**, en colaboración con, **FITUR y Casa África**, se enfoca en potenciar la promoción del desarrollo sostenible en África, y favorecer las oportunidades de inversión y negocio. En esta ocasión se desarrollará en formato virtual y será retransmitido por **FITUR LIVEConnect**, el jueves 20 de mayo.

La **OMT** ha preparado, además, un programa de eventos y actividades en el marco de **FITUR** que, durante cinco días, reunirá a diferentes expertos para hablar de recuperación y el futuro sostenible del sector, con base en el papel vital de la innovación, la cooperación y la inversión turística. La OMT participará también activamente en **FITUR NEXT** y en **FITURTECHY**.

Como antesala de **FITUR**, la XXIV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, **CIMET**, reunirá el martes 18 de mayo a los principales responsables y líderes del sector; celebrará unos paneles en colaboración con la OMT, sobre “Claves del Turismo post Pandemia”, “Inversión y el ‘Know-How’ español”, “¿Cómo será el Nuevo Viajero?”, y “Calidad y Seguridad Sanitaria del Nuevo Turismo”, y contará con un espacio de Networking, en el que participarán

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

los Ministros de Turismo y empresarios del sector turístico español, para potenciar la implantación de empresas españolas en Iberoamérica

Premios y reconocimientos

No faltarán los premios y reconocimientos con los que la **IFEMA MADRID**, **FITUR** y diversas entidades quieren destacar el esfuerzo para el desarrollo de la actividad turística en diferentes ámbitos. Entre ellos, y por segunda vez, **FITUR**, otorgará el **Premio “Stand Sostenible”**, organizado con la colaboración del **Instituto de Turismo Responsable, ITR**, con el fin de subrayar el esfuerzo de las empresas expositoras por hacer que su presencia en **FITUR** sea respetuosa con el medio ambiente y el cambio climático, contribuya a favorecer aspectos sociales y culturales, así como de referencia a cuestiones de gobernanza y economía. Además, la 22ª edición del **Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera**, convocado en colaboración con la **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)**, tiene el objetivo de mejorar la competitividad desde el conocimiento, y premiará un trabajo de investigación en materia de turismo para difundirlo entre el mundo académico. Ambos Premios se fallarán durante la celebración de **FITUR**

A ellos se suma la **26ª edición del Concurso de Turismo AireLibre**, organizado por **FITUR** y la revista **AireLibre**, para potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística y proyectar los productos turísticos de mayor calidad en el marco del turismo activo; **‘The Chatbots Tourism Awards 2021’** organizados por **SEGITTUR** en el marco de **FITUR KNOW HOW & EXPORT**, para la búsqueda de las mejores soluciones de chatbots/voiceapps y tecnología conversacional, nacionales e internacionales, integradas por destinos y compañías del sector turístico para mejorar la experiencia del viajero, y los **‘AMT Smart Destinations Awards’** del **Instituto Tecnológico Hotelero, ITH**, que premiarán, en el contexto de **FITURTECHY**, las mejores soluciones y herramientas tecnológicas nacionales que faciliten a los destinos turísticos acometer los retos de la puesta en marcha y el desarrollo de un destino turístico inteligente.

Fin de semana en FITUR

Como cada año, el sábado y domingo, días 22 y 23 de mayo, **FITUR** abrirá sus puertas al público, que de esta manera tendrá la oportunidad de descubrir las propuestas que ofrecen los destinos y regiones de todo el mundo, y disfrutar, con todas las medidas de seguridad, de las actividades que ofrecen algunas de las secciones y stands de esta edición.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



PAÍSES EN FITUR 2021

actualizado a 11 de mayo, 2021

PARTICIPACIÓN OFICIAL DE PAÍSES / REGIONES CON STAND

	PAÍS	STAND	
1	ALBANIA	6D11	ALBANIAN NATIONAL TOURISM AGENCY
2	ANDORRA	6D07	ANDORRA TURISME
3	ARGENTINA	3C03	ARGENTINA
4	BIELORRUSIA	6F06	NATIONAL TOURISM AGENCY BELARUS
5	BOSNIA-HERZEGOVINA	6A16	VISIT SARAJEVO
6	BRASIL	3A04	CEARA
7	BULGARIA	6D04	MINISTRY OF TOURISM OF BULGARIA
8	CHILE	3E06	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO DE CHILE
9	CHINA	6D01	OFICINA DE TURISMO DE CHINA EN ESPAÑA
10	COLOMBIA	3C06	COLOMBIA
		3E22	PACÍFICO COLOMBIA
11	COSTA RICA	3C02A	INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
12	CROACIA	6C19	ZAGREB TOURIST BOARD
13	CUBA	3C04	CUBA
14	EGIPTO	6D05	EGYPTIAN TOURISM PROMOTION BOARD
15	ESLOVENIA	6D10	SLOVENIAN TOURIST BOARD
16	ESPAÑA	9C02	TURESPAÑA
17	ESTADOS UNIDOS	3E10	VISIT USA
18	FILIPINAS	6C01	PHILIPPINE DEPARTMENT OF TOURISM
19	GEORGIA	6F01B	GEORGIAN NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
20	GUATEMALA	3C02C	GUATEMALA, CORAZÓN DEL MUNDO MAYA
21	HONDURAS	3E02	HONDURAS
22	ISRAEL	6F02	MINISTRY OF TOURISM- ISRAEL
23	ITALIA	6E08A	VENETO THE LAND OF VENICE
24	MALDIVAS	6A02A	MALDIVES MARKETING & PUBLIC RELATIONS CORPORATION
25	MARRUECOS	3C08A	OFICINA NACIONAL MARROQUÍ DE TURISMO
26	MAURITANIA	3D02	ONT MAURITANIA, OFICINA NACIONAL DE TOURISMO
27	MEXICO	3B09	CARIBE MEXICANO
		3C01	MÉXICO
28	PALESTINA, ESTADO DE	6A06	PALESTINE, MINISTRY OF TOURISM & ANTIQUITIES
29	PANAMA	3C02B	PROMTUR PANAMÁ / VISIT PANAMÁ
30	PERU	3B05	PROMPERÚ
31	POLONIA	6D08	OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE POLONIA
		6H01A	CAMARA MUNICIPAL CASTELO BRANCO
		6H02	MUNICIPIO DE BRAGA
		6H04	S. JOÃO DA PESQUEIRA - CORAÇÃO DO DOURO
		6H02B	TURISMO DE SETÚBAL
		6D02	VISITPORTUGAL
33	REP. DOMINICANA	3B03	REPÚBLICA DOMINICANA
34	RUSIA, FEDERACION DE	6A12	MOSCOW CITY TOURISM COMMITTEE
		6B12	SAINT PETERSBURG CONVENTION BUREAU
		6G01A	BOLSHOI TOURISM
35	TÚNEZ	3C05	OFICINA DE TURISMO DE TUNEZ
36	TURQUIA	6D06	TURKIYE TOURISM PROMOTION DEVELOPMENT AGENCY (TGA)
37	UZBEKISTAN	6A04A	THE STATE COMMITTEE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN FOR TOURISM DEVELOPMENT

OTROS PAÍSES / REGIONES REPRESENTADOS CON STAND

	PAÍS	STAND	
38	ALEMANIA	10B67N	FVW
		8F10	SUITEPAD GMBH
39	ARMENIA	6F10	NUEVA VISTA ARMENIA
		6C13	ASYA-ARARAT TRAVEL
40	AUSTRIA	6B16	TRAVEL EUROPE
		6F01A	MUNDIVISION TOURS
		8D08A	HOTELKIT GMBH
41	CANADA	10B67K	CANADIAN TRAVEL PRESS
42	CHIPRE	10B67P	TRAVEL TRADE MENA
		10F34	GETTRANSFER.COM
43	ECUADOR	3A03	VOYAGES DE REVE
44	EMIRATOS ARABES UNIDOS	6A13	EXPO 2020 DUBAI
45	FRANCIA	8F14	WIHP - THE DIRECT BOOKING COMPANY
		8F01A	LOUNGEUP
		8F02	EZUS
46	GHANA	10B67G	VOYAGES AFRIQUE
47	GUINEA-BISSAU	3C10A	ADUNATOURS / KASSUMAY TOURS
48	INDIA	10B67J	TRAV TALK
		10B67F	TRAVEL AND TOUR WORLD
49	IRLANDA	8A04	SMARTBOX
50	MOLDAVIA, REPUBLICA DE	6F12	APIT MOLDOVA
51	PAISES BAJOS	8F03	ROOMRACCOON
52	REINO UNIDO	10B67O	CHINA BUSINESS NETWORK
53	RUMANIA	6F01	MARY TOUR GRUP
54	SIRIA, REPUBLICA ARABE DE	6B04	LUXOR TRAVEL & TOURISM
55	SUIZA	10B67H	TRAVEL INSIDE

PARTICIPACIÓN OFICIAL DE PAÍSES EN VIRTUAL

56	CHECA, REPUBLICA	OFICINA NACIONAL CHECA DE TURISMO
57	KOREA	ORGANIZACION DE TURISMO DE COREA
58	BELGICA	VISIT BRUSSELS

OTROS PAÍSES / REGIONES REPRESENTADOS EN VIRTUAL

59	BOLIVIA
60	DINAMARCA
61	GRECIA
62	HUNGRÍA
63	INDONESIA
64	JORDANIA
65	LETONIA
66	LITUANIA
67	MALASIA
68	MALTA
69	NIGERIA
70	NORUEGA
71	OMAN
72	PARAGUAY
73	PUERTO RICO
74	SENEGAL
75	SRI LANKA
76	SUDAN
77	SUECIA
78	URUGUAY
79	VENEZUELA



Socio FITUR



Nota de prensa

La Comunidad de Madrid es el destino SOCIO FITUR 2021 en su edición "Especial Recuperación Turismo"

La región madrileña volverá a ser sede y referente del turismo internacional del 19 al 23 de mayo, en FITUR, un excelente escaparate para dar a conocer el nuevo modelo turístico de la región

Destination Weddings y la marca *Greater Madrid* entre las novedades que se presentarán

Madrid, 13 de mayo de 2021.- La Comunidad de Madrid será el destino Turístico **Socio FITUR 2021** en esta edición "Especial Recuperación Turismo", lo que representa una gran oportunidad y una excelente ocasión para volver a situar a la región madrileña como referente mundial y destino turístico preferente para los viajeros internacionales. Y es que la figura de **Socio FITUR**, establece un amplio campo de actuación conjunta en los ámbitos de promoción y comunicación más significativos de este gran evento de la industria turística

Así, del 19 al 23 de mayo, **IFEMA MADRID** volverá a reunir a la industria internacional del turismo con la celebración de este gran encuentro que busca relanzar el turismo a nivel global y que será la primera gran experiencia de movilidad internacional segura. En esta ocasión singular, la Comunidad de Madrid quiere participar aún más activamente con **FITUR** y mostrar al mundo el liderazgo de la región como motor económico gracias a la competitividad de su tejido productivo y empresarial, y a un entorno legislativo y político marcado por la libertad y la seguridad jurídica.

El sector turístico madrileño ha demostrado durante este último año --afectado por la pandemia-- que es además un ejemplo de solidaridad, colaboración y adaptación a las circunstancias sociales y económicas. De ahí que la administración regional quiera agradecer una vez más ese esfuerzo con ocasión de FITUR, cuyo stand de la Comunidad de Madrid se concibe como un espacio participativo de los diferentes destinos, productos y empresas turísticas madrileñas.

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS E IMAGEN DE MARCA GLOBAL

FITUR supone también un excelente escaparate para dar a conocer el nuevo modelo turístico de la Comunidad de Madrid en un contexto cambiante, cada vez más competitivo. Este modelo turístico estará encaminado a mantener la competitividad y el liderazgo de la región madrileña y tendrá que dar respuesta a las necesidades del sector y además habrá de contribuir a una actividad turística sostenible y digitalizada, todo ello en un entorno que garantice la seguridad a todos los actores implicados.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

La Comunidad de Madrid es consciente de que la competitividad en este nuevo contexto requiere de la creación de nuevos productos abiertos a diferentes nichos de mercado que ayuden a reactivar el sector más rápidamente y de una nueva imagen de marca internacional. Por eso, la Comunidad presentará durante FITUR --el jueves 20 de mayo a las 12 horas en el escenario principal del stand de la Región de Madrid-- la nueva marca y un nuevo concepto de región turística internacional, *Greater Madrid*. Este nuevo nombre permitirá que los turistas internacionales entiendan claramente lo que significa la Comunidad de Madrid y que en su acogedor entorno geográfico existe una sorprendente y extensa riqueza patrimonial y de recursos turísticos de alta calidad a disposición de los turistas más exigentes.

Otra de las novedades que se presentarán durante la feria, es el nuevo producto turístico *Destination Weddings*, que propone la región madrileña como el destino ideal donde celebrar experiencias únicas e inolvidables.

COMUNIDAD DE MADRID, DESTINO DE DESTINOS

La Comunidad de Madrid cuenta con una oferta turística altamente competitiva que incluye cultura, patrimonio, naturaleza, gastronomía y enología, compras y ocio. Reúne una gran diversidad de destinos y recursos turísticos donde el patrimonio mundial, las once Villas de Madrid y los parajes naturales tienen gran protagonismo, aderezados por la riqueza del arte, la cultura y las artes escénicas que caracterizan a la región.

Por un lado, la comunidad atesora tres enclaves declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO (la Universidad y Centro Histórico de Alcalá de Henares; el Paisaje cultural de Aranjuez; y El Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial), que son un reclamo turístico para los amantes de la historia, el arte y las tradiciones.

Las once Villas de Madrid que destacan por el valor de su patrimonio cultural y por conservar su autenticidad rural, constituyen una importante oferta turística para visitar en cualquier época del año porque siempre sorprenden. Son el mejor destino para dejarse llevar por las emociones y percibir las con los cinco sentidos.

Pero la Comunidad de Madrid también es naturaleza. En este sentido encontramos parajes como El Hayedo de Montejo primer espacio natural de la región reconocido como Patrimonio Mundial por la UNESCO, el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y las Reservas de la Biosfera Sierra del Rincón y la Cuenca Alta del Manzanares. Se trata de lugares ideales para el turismo activo y el ecoturismo. Precisamente en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, se ha puesto en marcha un proyecto de inteligencia turística para mejorar la calidad y seguridad de las experiencias de los visitantes en este entorno natural de la región.

La Sierra Norte y la Sierra Oeste, son también destinos con características y entornos singulares que merece la pena visitar por la variedad de sus propuestas turísticas y actividades a realizar. Además, los amantes de la bicicleta tienen en CiclaMadrid y sus rutas el perfecto aliado para descubrir la Comunidad de Madrid sobre dos ruedas de forma saludable y sostenible. También, sin duda, la región madrileña es el escenario ideal para compartir experiencias como el enoturismo, montar a caballo o pasear en piragua.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

Por otro lado, la Comunidad de Madrid propone una nueva colección de guías redactadas por escritores de reconocido prestigio, con propuestas temáticas para visitar la región. Además, apuesta decididamente por el impulso de un turismo inclusivo y accesible, valores que ha integrado en sus publicaciones turísticas –con el lanzamiento de la nueva guía de rutas accesibles de nuestra región-, y en sus formatos web –con el desarrollo de la versión accesible de la web de Villas de Madrid--.

Para un final de cine en el recorrido, Comunidad de Madrid Territorio Far West, propone recorrer la región a través de las localizaciones de los filmes grabados durante la segunda mitad del siglo XX.

Otro de los alicientes que hacen de Madrid una visita inolvidable es la calidad y variedad de la oferta hotelera y de alojamiento. Los hoteles de la región ya no son simplemente un lugar donde dormir, en los hoteles pasan cosas y se viven experiencias que van desde la gastronomía de mayor calidad con estrellas Michelin hasta circuitos healthy pasando por manifestaciones artísticas, entre otras. Todo ello avalado por grandes profesionales que ofrecen al turista una atención personalizada y con todas las garantías de seguridad.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR estrena su plataforma LIVEConnect, la mayor red profesional para la industria turística

Una avanzada plataforma tecnológica que se presenta como complemento a la participación presencial en FITUR y que forma parte de la apuesta de IFEMA por la digitalización de sus ferias con el objetivo de impulsar productos y servicios que permitan llegar a otros mercados

Operativa desde el 5 de mayo al 4 de junio, ofrece una oportunidad de generar **networking comercial** y reforzar la interacción con la comunidad turística internacional, más allá de las fechas de celebración de FITUR y de la participación presencial

Madrid, 13 de mayo de 2021.- FITUR 2021 “Especial Recuperación Turismo” presenta entre sus novedades, una herramienta digital orientada a ampliar las oportunidades de contacto e intercambio de información entre todos los profesionales que componen la cadena de valor de la industria turística internacional. Se trata de **FITUR LIVEConnect**, una avanzada plataforma tecnológica, accesible vía web y app móvil, que se presenta como complemento a la participación presencial en **FITUR** y que forma parte de la apuesta de **IFEMA** por la digitalización de sus ferias con el objetivo de impulsar productos y servicios que permitan llegar a otros mercados.

La plataforma **LIVEConnect**, desarrollada con tecnología de inteligencia artificial, ofrecerá a todos los profesionales del sector la oportunidad de estar conectados y un extra de contenidos especiales, con una programación de alto interés, y una agenda de contactos que amplía sustancialmente el marco de relaciones profesionales y comerciales que se produzcan durante **FITUR**.

Y es que **FITUR LIVEConnect** estará operativa desde el **5 de mayo al 4 de junio**, lo que permitirá a la oferta y demanda que se sumen a esta plataforma, preparar la feria con un conocimiento anticipado de los contenidos reunidos en torno a **FITUR 2021**, identificar intereses gracias a su avanzado buscador, agendar reuniones online y reuniones presenciales, además de la posibilidad de hacer video-llamadas, chatlive, eB2B multisede, etc. En **FITUR LIVEConnect** las empresas participantes podrán desplegar su oferta sectorial en productos, servicios y destinos, y disfrutar de numerosas funcionalidades orientadas a enriquecer su red de contactos profesional, generar **networking comercial** y la interacción con la comunidad turística internacional, más allá de las fechas de celebración de **FITUR**.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

Todo ello hace de **FITUR LIVEConnect** una herramienta de Brand awareness preparada para reforzar la capacidad de convocatoria de las empresas participantes, y con ello sus expectativas de negocio e impacto asociadas al evento presencial.

Además, **LIVEConnect** también está abierta a la participación exclusivamente virtual de aquellos destinos y empresas que no han podido asistir a **FITUR** de forma presencial y que, sin embargo, quieran integrar su oferta de contenidos en la plataforma para formar parte de esta gran red profesional de la industria turística internacional. Los visitantes profesionales podrán asimismo unirse a **FITUR LIVEConnect** al registrarse en la web de **FITUR**.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

El Observatorio FiturNext desvela las tres iniciativas ganadoras de su reto 2021, dedicado al empoderamiento femenino en el turismo

Afrikable, Fundación Codespa y Women in Travel CIC son los proyectos premiados por su contribución a la igualdad de género en la industria turística y su capacidad de replicabilidad. La entrega de los reconocimientos tendrá lugar el 19 de mayo en el marco de Fitur 2021.

Madrid, 13 de mayo 2021. FiturNext, el observatorio de FITUR dedicado a promover buenas prácticas turísticas en clave de sostenibilidad patrocinado por **Mastercard**, ha anunciado hoy las tres iniciativas ganadoras de su reto 2021: **Afrikable, Fundación Codespa y Women in Travel CIC**, este año dedicado al fomento de la igualdad de género en la industria turística. El veredicto se ha determinado tras analizar más de 400 proyectos alrededor del mundo relacionados con el sector turístico.

Iniciativas premiadas por su contribución y replicabilidad

El proceso de selección de las iniciativas ganadoras se ha basado en el **Barómetro de Replicabilidad**, un modelo desarrollado por el Observatorio FiturNext que evalúa las posibilidades que tienen las prácticas para ser adaptadas por otros actores del sector con diferentes recursos y en diferentes contextos. Adicionalmente, para la presente edición del Observatorio se ha creado el **Barómetro de Impacto**, una herramienta que combina diferentes indicadores para medir el grado de repercusión de los proyectos y se realiza a través de entrevistas personales. Por último, se han considerado los apuntes del **Consejo Asesor** de FiturNext, que ha proporcionado evaluación externa de carácter internacional.

La empleabilidad y la inclusividad, los grandes focos de las iniciativas ganadoras

Las tres iniciativas ganadoras tienen en común su importante contribución en el abordaje de los retos actuales en cuanto a igualdad de género y la generación de valor en el turismo a través del fomento de la empleabilidad y la inclusividad.

En concreto, **Afrikable** es una entidad que ofrece **oportunidades laborales a mujeres** dentro del sector turístico en Kenia. Mediante el proyecto “Vacaciones solidarias”, organiza viajes al país africano contratando todos los servicios con mujeres locales, contribuyendo a su desarrollo profesional e independencia. La iniciativa genera **impacto positivo** al facilitar trabajo a entre 50 y 100 mujeres en situación de vulnerabilidad.

Por su parte, **Fundación Codespa** es una organización que, a través de su programa “Rutas”, impulsa el desarrollo del **turismo rural comunitario e inclusivo** a través de sus acciones en Perú y Bolivia. Ofrece rutas de turismo rural

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

lideradas mayoritariamente por mujeres. En total, 312 emprendedoras han podido crear su propio negocio gracias a su ayuda. Su propuesta no solo aumenta la **presencia femenina en el sector**, sino que permite que la mujer tenga un peso mayor en la economía familiar.

Por último, **Women in Travel CIC** es una empresa social de Inglaterra que usa el turismo como fuerza de impacto positivo, a la vez que genera **oportunidades laborales a mujeres en riesgo de exclusión**. A través de un programa formativo, han preparado a más de 2.000 mujeres para el entorno profesional y una de cada tres ha conseguido un empleo. La iniciativa resulta asimismo beneficiosa para las empresas turísticas, ya que promueve la captación de talento femenino en la industria.

Proyectos finalistas y su contribución a la igualdad de género

Además de las tres iniciativas ganadoras, se han determinado como finalistas del reto FiturNext 2021 a otros nueve proyectos, que destacan su apoyo al **liderazgo femenino**:

- **Open Eyes Project**, que organiza viajes en la India contratando a mujeres en exclusión social.
- **Active Woman**, que ayuda al emprendimiento femenino a través de viajes por la naturaleza
- **RaizUp**, que impulsa una comunidad global de ayuda a mujeres para encontrar empleo en el sector.
- **Women in eTravel**, que aumenta la visibilidad femenina en eventos y actos públicos.
- **Equality Tourism**, que empodera a mujeres en situación de vulnerabilidad en Tanzania para convertirse en proveedoras de los hoteles de la región.
- **Fundación Santander (Best Africa)**, que otorga apoyo financiero y formación a mujeres para que desarrollen sus proyectos en Gambia, Senegal y Marruecos.
- **Fundación EnVía**, que apoya a las comunidades de mujeres indígenas de Oaxaca para impulsar sus negocios.
- **Fundación Barceló**, a través de cuyo programa ofrece becas de formación en turismo a mujeres para ayudarles a crear una carrera profesional en República Dominicana.
- **Asset**, que ofrece un espacio donde compartir buenas prácticas entre mujeres líderes del sector turístico.

Charlas y ponencias con reconocidas profesionales del sector apoyarán la entrega de premios

La entrega de premios, que tendrá lugar en el marco de Fitur entre los días 19 y 23 de mayo, irá acompañada por una amplia programación de charlas, ponencias y diálogos con **reconocidas profesionales del sector** comprometidas con la igualdad. FiturNext también presentará su **informe 2021**.

Nota de prensa

Expertas y profesionales del sector turístico encabezan el programa completo de FiturNext 2021

Begoña Gómez, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid, Paloma Real, directora general de Mastercard España, y Cristina Figueroa, profesora de la Universidad Rey Juan Carlos, son algunas de las profesionales que participarán en las charlas y presentaciones en torno al papel de la mujer en el turismo, entre los días 19 y 23 de mayo en el marco de Fitur.

Madrid, 13 de mayo de 2021. FiturNext, el observatorio de Fitur dedicado a promover buenas prácticas turísticas que pongan en valor la sostenibilidad, patrocinado por Mastercard, ha publicado hoy la **programación completa** de su presente edición, dedicada a la igualdad de género y el empoderamiento femenino. Las jornadas combinarán la entrega de reconocimientos a las iniciativas ganadoras del reto 2021 con una serie de diálogos y testimonios que destacarán el talento femenino y la búsqueda de equidad dentro del sector.

Entrega de premios y charlas con las protagonistas de la edición

La inauguración del programa correrá a cargo de **Santiago Quiroga**, Director de Calidad y RSC de Ifema. Tras su intervención, **Francisco Rodríguez**, consultor especializado en turismo en Ideas for Change, presentará el **informe FiturNext 2021**, un documento de análisis que recoge las recetas replicables para alcanzar la igualdad de género en la industria. Posteriormente, se procederá a la **entrega de reconocimientos** a las **iniciativas ganadoras** del reto 2021 y una presentación de sus proyectos.

La entidad premiada **Afrikable** presentará el impacto positivo de su programa “Vacaciones Solidarias”, que ofrece trabajo a mujeres en situación de vulnerabilidad dentro del sector turístico en Kenia. A su vez, las otras dos propuestas ganadoras, **Fundación Codespa** y **Women in Travel CIC**, compartirán su visión en clave de igualdad sobre el turismo rural y comunitario y la formación en el sector, respectivamente.

Igualmente, habrá un debate sobre la tecnología y las mujeres en el turismo de la mano de las fundadoras de varias startups ganadoras de la **Competición Global de start-ups por los Objetivos de Desarrollo Sostenibles** que organizó hace unos meses la Organización Mundial del Turismo (OMT), con **Susana Rubio**, directora de Innovación de Mastercard Iberia.

Nota de prensa

También recibirán una mención especial durante la ceremonia los **proyectos finalistas** del reto: Open Eyes Project, Active Woman, RaizUp, Women in eTravel, Equality in Tourism, Fundación Santander (Best Africa), Fundación EnVía, Fundación Barcelona y ASEET.

Diálogos que promueven el liderazgo femenino

Entre todas las actividades que se llevarán a cabo durante el evento, cabe destacar la amplia programación de diálogos y conversaciones con **expertas del sector turístico** comprometidas con el empoderamiento femenino.

Poniendo el foco en la mujer, el turismo y la transformación social competitiva, **Begoña Gómez**, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva en la Universidad Complutense de Madrid, y **Paloma Real**, directora general de Mastercard España, participarán en una mesa de diálogo como parte del Espacio Mastercard.

La agenda también contará con la presencia de las académicas **Cristina Figueroa**, profesora de la Universidad Rey Juan Carlos y autora del libro *Mujer y alta dirección en el sector turístico*, y **Daniela Moreno Alarcón**, investigadora especializada en género, turismo y sostenibilidad, en una charla dedicada al turismo con perspectiva femenina. La presidenta de la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas (ASEET), **Susana Fernández**, aportará asimismo su visión en una conversación junto a líderes del sector.

Finalmente, **FiturNext** cerrará la edición de este año con un diálogo con el público para definir qué reto con **impacto positivo** en la industria sería interesante lanzar en la edición de 2022 del Observatorio.

Más información: www.ifema.es/fitur-next



Socio FITUR



Nota de prensa

El turismo idiomático estrena espacio en FITUR LINGUA

Organizado por IFEMA/FITUR en colaboración con FEDELE, la sección ofrecerá un punto de encuentro entre los profesionales de la industria turística y los principales actores del turismo idiomático, como son las escuelas de enseñanza del idioma de los destinos turísticos

FITUR LINGUA se concretará en una sesión técnica para profesionales, el viernes 21 de mayo, donde se abordará el importante valor de este segmento en nuestro país y el potencial que representa nuestra riqueza cultural, lingüística, paisajística e histórica para que España se convierta en un líder mundial en el ámbito del turismo idiomático

Según el Instituto Cervantes el idioma español es hablado por un total de 580 millones de personas, un 7,6% de la población mundial, y es estudiado por 22 millones de personas en 110 países

Madrid, 13 de mayo de 2021.- El turismo idiomático se define como el conjunto de actividades educativas, sociales y culturales que las personas realizan en otro país, con el fin principal de aprender el idioma del lugar que visitan. Un segmento con un gran potencial de crecimiento, en el que el idioma español juega un papel protagonista, y que apunta a generar grandes flujos de movimiento turístico en los próximos años, favoreciendo nuevas oportunidades de negocio a operadores, empresas, instituciones y destinos.

En este contexto, y en su vocación por contribuir a la dinamización de la industria turística, FITUR presenta en su próxima edición "Especial Recuperación Turismo", el nuevo espacio **FITUR LINGUA**, organizado en colaboración con **FEDELE**, Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros, con el objetivo de generar un punto de encuentro entre los profesionales de la industria turística y los principales actores del turismo idiomático, que son las escuelas de enseñanza del español como lengua extranjera en España.

A modo de arranque en esta primera edición 2021, FEDELE presentará datos económicos, estrategias y acciones para atraer a estudiantes a nuestro país y organizara una sesión técnica para profesionales, el viernes 21 de mayo, en la que **se expondrán** las características de este producto tanto desde el punto de vista social, como desde el punto de vista económico y de marketing.

La sesión que será inaugurada por la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, **María Reyes Maroto Illera**, el Director General de **IFEMA MADRID**, **Eduardo López-Puertas**, la Secretaria General del Instituto Cervantes **Carmen Noguero Galilea** y la Presidenta de **FEDELE**, **Begoña Llovet Barquero**, se articulara en tres bloques en los que se ofrecerán los datos principales del turismo idiomático, su valor para España como idioma y el potencial de crecimiento, con la participación entre otros de TUESPAÑA; y

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

sobre estrategias, destino y datos para el crecimiento del sector y las sinergias con otras empresas

El segundo bloque se dedicará a la Comercialización del producto idiomático, en la que representantes del **Instituto Cervantes** y responsables de comunicación y márketing de escuelas de español, ofrecerán su visión sobre la comercialización del producto idiomático y el perfil del turista/estudiante. Además, se realizarán una serie de entrevistas a diferentes directores de sedes internacionales del Instituto Cervantes para hablar del Español por el mundo, y se debatirá, en un tercer bloque sobre el idioma como recurso económico con la intervención de **profesores de español como lengua extranjera**.

Y es que el idioma español es hablado por un total de 580 millones de personas, un 7,6% de la población mundial, según datos del anuario del Instituto Cervantes, lo que le convierte en la segunda lengua materna del mundo por número de hablantes. Además, es estudiado por 22 millones de personas en 110 países, y es el tercer idioma en internet. El auge y la proyección del español es cada vez mayor y el interés por su estudio una realidad cada vez más notable en países como Alemania, India, China o Estados Unidos.

Así lo revela también el dato facilitado por el conjunto de los centros federados que atrajo a nuestro país un total de 138.589 estudiantes cuyo gasto se cifró en aproximadamente de 236.987.000 € (sin vuelos). Con crecimientos interanuales del 9,93% nos encontramos ante un sector en expansión y una nueva forma de realizar turismo: el aprendizaje del español como lengua extranjera.

Sobre FEDELE

FEDELE Español en España, es la **Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros**, compuesta por seis asociaciones que en su totalidad engloban un centenar de Escuelas de Español como lengua extranjera. Desde 1999 el objetivo principal de FEDELE ha sido promover un estatus de calidad y profesionalidad de las empresas del sector en la Enseñanza del Español en España con el fin común de ofrecer una experiencia de inmersión lingüística y cultural de calidad a estudiantes de todo el mundo.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR debatirá sobre el liderazgo femenino en la industria turística en su nueva sección FITUR WOMAN

Con la colaboración de **WOMEN LEADING TOURISM – WLT**, **FITUR WOMAN** ofrecerá un punto de encuentro para la concienciación, el debate y diálogo que contribuya a impulsar el papel de la mujer en esta industria en clave de liderazgo y sostenibilidad

Madrid, 13 de mayo de 2021.- Entre algunas de las novedades que incorpora este año **FITUR** en su edición **“Especial recuperación Turismo”** se encuentra la sección **FITUR WOMAN**, un espacio que cuenta con la colaboración de **WOMEN LEADING TOURISM – WLT**, y que alineado con los propios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en cuanto a contribuir a la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el sector del turismo (objetivo 5), nace con la vocación de ofrecer un punto de encuentro para la concienciación, el debate y diálogo enfocado a impulsar el papel de la mujer en esta industria en clave de liderazgo y sostenibilidad.

Todo ello en el marco de la gran Feria Internacional de la industria Turística que ofrece un contexto de alta repercusión y visibilidad a escala mundial, para dar voz, a lo largo de un programa de conferencias, a uno de los temas de importante alcance y potencial en términos de rentabilidad, sostenibilidad y competitividad para la industria turística.

El programa que se desarrollará en la tarde del **19 de mayo**, comprende las ponencias tituladas **“Liderando con Ejemplo CEO’s”**; **“Los segmentos del Turismo”**; ofrecerá un **caso de éxito**, y dedicará un un Key Note para la **conversación de Ministras**. También abordará cuestiones sobre **¿Cómo trabajar con las instituciones?**; **“La visibilidad de la mujer en los territorios regionales”** y finalizará con un espacio dedicado al networking y a la interacción con la audiencia.

Entre otros ponentes se encuentran Claudia Cornejo Ministra Comercio Exterior y Turismo de Peru; Cristina Gallach, Secretaria Estado de Asuntos Exteriores; Luis Araujo, Presidente Turismo de Portugal; Isabel Piñero, Vice Presidenta Grupo Piñero, Deloitte; Sara Ramis, CMO Barceló hoteles; Rebeca Avila, Vice Presidenta de Accor; Maribel Rodríguez, Presidenta WLT & Vicepresidente Senior WTTC; Matilde Almandoz, Presidenta de Foro Mice; Natalia Ros Fundadora Meet-in; y Mar de Miguel, Vicepresidenta Ejecutiva de la asociación hotelera de Madrid.

El sector de viajes y turismo emplea a nivel mundial un 54% de mujeres no obstante aun las mujeres aun no ocupan suficientes roles estratégicos en un sector donde la búsqueda de la igualdad sigue siendo un punto clave en la agenda. Debido a los efectos de la pandemia 62 millones de puestos de trabajo han sido

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

destruidos a nivel mundial y las mujeres se han visto afectadas de manera desproporcionada por la pandemia que han visto cómo se intensifican los desafíos a los que ya tenían que hacer frente incrementando las desigualdades de género existentes incluida la brecha salarial

Sobre WOMEN LEADING TOURISM – WLT

La Asociación WOMEN LEADING TOURISM – WLT– promueve e impulsa la presencia de la mujer en los máximos órganos de gobierno corporativo del turismo y aborda los desafíos resultantes del déficit de presencia femenina en la alta dirección en la industria turística. Igualmente, propone ser mentora de una nueva generación de mujeres que tienen reservado un importante papel en el sector del turismo

PROGRAMA FITUR WOMAN

Miércoles 19 de mayo:

16:00 – 16:20 Apertura -Presidenta de WLT
Secretaria Estado de Asuntos Exteriores, América Latina y Caribe

16:20 – 16:30 - Outlook by Deloitte

16:30 – 17:00 - Liderando con Ejemplo
Isabel Piñero en conversación con Jorge Schoenenberg (Deloitte)

17:00 – 17:30 - Los avances en el sector privado
Teresa Parejo, Head of sustainability and CSR/ Directora de Sostenibilidad/ Iberia
Sara Ramis. CMO Barceló Hoteles
David Rico, Director CaixaBank Hotels & Tourism

17:30 - 17:45 - Un caso de éxito - ACCOR

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

Digitalización, sostenibilidad y destinos inteligentes centrarán la IX edición de Fitur Know-How & Export

SEGITTURLab ofrecerá diez talleres prácticos para los profesionales del turismo, entre los que se hablará sobre ciberseguridad, la importancia de los datos en la toma de decisiones o nuevas tecnologías como la realidad virtual.

El jueves 20 de mayo se entregarán los premios “The Chatbots Tourism Awards 2021”.

Madrid, 13 de mayo de 2021.- La digitalización, la sostenibilidad y los destinos turísticos inteligentes centrarán la IX edición de **Fitur Know-How & Export**, una iniciativa impulsada por **SEGITTUR y FITUR** en colaboración con **ICEX España Exportación e Inversiones**.

Fitur Know-How & Export, que se celebrará del 19 al 21 de mayo de 2021, contará con un espacio expositivo en el pabellón 10 en el que participarán 20 empresas expositoras con soluciones innovadoras para el turismo que abarcan desde la gestión hotelera hasta la consultoría estratégica, sin olvidar la promoción o la comercialización online.

Con esta iniciativa se quiere apoyar la internacionalización de las empresas turísticas españolas, que tienen la oportunidad de mostrar su potencial y dar a conocer sus servicios y productos innovadores a otros mercados internacionales.

La innovación, la transformación digital y las soluciones que aportan las tecnologías al desarrollo del turismo, y muy especialmente de los destinos inteligentes, accesibles y sostenibles, son factores clave para asegurar el presente y el futuro de la actividad turística.

Por este motivo, la IX edición de **Fitur Know-How & Export** centrará en el modelo DTI, la normalización y su expansión en Hispanoamérica, a la vez que se entregarán los distintivos DTI a los últimos destinos que han pasado por la metodología de la Secretaría de Estado de Turismo.

La digitalización será otro de los grandes temas de esta edición, en la que se hablará de ciberseguridad, soluciones tecnológicas y de cómo afronta este reto el sector.

Y la sostenibilidad será el otro gran eje de **Fitur Know-How & Export**, para lo que contaremos con la OMT y la Red Española del Pacto Mundial.

Durante **Fitur Know-How & Export**, también tendrá lugar la presentación del Informe anual de Innovación 2020, que elabora Innovaspain, dedicado en esta ocasión al turismo.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

Un año más se contará con el espacio **SEGITTURLab**, que ofrecerá diez talleres prácticos para los profesionales del turismo, entre los que se hablará sobre la ciberseguridad, la importancia de los datos en la toma de decisiones o nuevas tecnologías como la realidad virtual.

Asimismo, destacar la celebración de la tercera edición del concurso “The Chatbots Tourism Awards”, cuyos premios serán entregados el jueves por la tarde.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



EMPRESAS
2021



Nombre de la empresa: 2iXR

Web: <https://2ixr.com/>

Email: vtolsan@2ixr.com

Twitter: @_2iXR

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCZ1xdWaZFzdIF_uuVqv-ufA

Instagram: _2ixr.com_

2iXR es una plataforma orientada a instituciones para que promocionen su destino y a agentes turísticos para que ofrezcan actividades innovadoras a las generaciones digitales.

¿Cómo? Transformando entornos reales en verdaderos terrenos de juego mediante gymkhanas gamificadas con realidad aumentada.

Estas gymkhanas pueden ser aventuras orientadas básicamente al entretenimiento o historias a través de las cuales el visitante descubre de forma autónoma y amena el patrimonio histórico, cultural y natural del lugar.

Pueden ser geolocalizadas o no geolocalizadas, y tanto en exteriores como en interiores.

En 2iXR, no solo ponemos la tecnología a disposición de nuestros clientes, sino que podemos desarrollar un proyecto integral, creando la narrativa y los contenidos de realidad aumentada de la aventura.



Nombre de la empresa: ARKIKUS: una ventana al pasado

Web: <https://www.arkikus.com>

Email: info@arkikus.com

Teléfono: 652 721 940

Twitter: [@arkikus](https://twitter.com/arkikus)

Instagram: [@arkikus](https://www.instagram.com/arkikus)

En Arkikus desarrollamos aplicaciones móviles y web para la visualización de reconstrucciones virtuales del patrimonio. Apoyándonos en los dispositivos móviles de los propios visitantes, generamos experiencias únicas, memorables y sostenibles para el medio patrimonial. Gracias a estas actuaciones fomentamos el turismo cultural y rural a la vez que divulgamos de una forma atractiva el patrimonio arqueológico.



Nombre de la empresa: Clorian (Tiqueteo Spain, S.L.)

Web: <https://www.clorian.com>

Email: info@clorian.com

Teléfono: 932 506 723

Clorian es una compañía joven e innovadora que ofrece una plataforma tecnológica, versátil y flexible para realizar una gestión integral de la venta de entradas. Una plataforma con muchas soluciones de venta y buscando siempre la eficiencia para el organizador.



Nombre de la empresa: CULTUAR

Web: <http://cultuar.es/>

Teléfono: 696 79 06 80

CultuAR es una aplicación personalizada, totalmente gratuita para el turista, basada en la tecnología de la Realidad Aumentada que ofrece contenido dinámico e interactivo en tiempo real. Esta permite añadir información digital sobre los lugares de interés turístico de tu localidad.



Nombre de la empresa: Doblemente

Web: <http://www.doblemente.com>

Email: hola@doblemente.com

Teléfono: 966 109 696

Twitter: <https://twitter.com/Doblementesoluc>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCijrQDEsSk7vVeWsGKPed8A>

Instagram: <https://www.instagram.com/doblementesoluciones/m>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/jorgemiraucles/>

Doblemente es el software de gestión de reservas ideal para agencias receptoras. Especialistas en un destino que precisan cargar contratos de alojamientos, conectar a channels managers, bancos de camas, XML, etc Perfecto para operadores de tours y transfers.



Nombre de la empresa: HARTEC HOTEL CLUSTER

Web: <http://www.harteccluster.com>

Email: tlopez@harteccluster.com

Teléfono: 661 658 193

Youtube: <https://youtu.be/uAEdoFFGQgA>

HARTEC Hotel Cluster es la unión de seis empresas expertas en la inversión de activos y la implementación hotelera. El objetivo del Cluster es aportar innovación, sostenibilidad y tecnología, para obtener instalaciones de gran rentabilidad. Promovemos la inversión en la zona del Caribe (República Dominicana, Bahamas, Jamaica, Cancún).

Nuestras empresas realizan desde los estudios de planificación urbanística, ingeniería, implementación de eficiencia energética, diseño del concepto, certificaciones de calidad, construcción industrializada, o diseño de puertos deportivos para Resorts y grandes inversiones hoteleras.



Nombre de la empresa: Infotourist

Web: <http://www.insyde.es>

Email: info@insyde.es

Teléfono: 962 870 575

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCvnKGC9FLApyEuN8J-Pu7Xg>

Twitter: https://twitter.com/infotourist_cms

Instagram: https://www.instagram.com/infotourist_cms/

Empresa fundada en año 2012 que se ha especializado en desarrollar un conjunto de productos destinados a la gestión y digitalización de los destinos u oficinas de turismo (DTI). En la actualidad nuestros productos están presentes en más de 100 destinos turísticos y organismos entre ellos destacamos Turisme C. Valenciana, Prodetur, Cantur (turismo de Cantabria), Benidorm, Gandia, Benicassim, Visit Valencia, Comillas, Campello, Torrevieja, San Carles de la Rápita, Lloret de Mar, etc

Nuestros productos para los destinos turísticos son: Productos: Infotourist Office, Infototurist Api. Página web del producto: www.infototurist.es



Nombre de la empresa: Inteligencia turística

Web: <http://inteligenciaturistica.com/>

Email: INFO@INTELENCIATURISTICA.COM

Teléfono: 695 031 701

Twitter: @touristintellig

Instagram: Inteligencia Turística

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC4t8OgptsvrtMiSJMEhjpAg>

Consultora tecnológica pionera y especializada en la implementación de sistemas de inteligencia turística normalizados y en la transformación en destinos turísticos inteligentes.

Nuestros productos y servicios:

1. Redacción de Planes Directores DTI. Creación y soporte al Ente Gestor DTI
2. Sistemas de Inteligencia turística normalizados UNE 166006
3. Smart Office DTI- Co Labs DTI open data
4. CICLOPS DTI, Software Herramienta para la gestión del DTI
5. Sistemas Integrales de Gestión 501

Casos Éxito: Benidorm, ITREM, INVATTUR, Asociación Municipios Turísticos de Canarias, Murcia, Lorca, Cartagena, Orihuela, Noja, Torremolinos, l'Alfàs del Pi, ...



Nombre de la empresa: Kido Dynamics

Web: <https://www.kidodynamics.com/>

Email: info@kidodynamics.com

Twitter: @kidodynamics

Descubre quién viene a tu ciudad y cómo disfrutan de ella los visitantes.

Los informes de KIDO DYNAMICS permiten a los Destinos Turísticos tomar las mejores decisiones basadas en datos.

Lo responsables del desarrollo turístico, obtendrán la información más detallada sobre el perfil del turista que visita el destino, para ofrecerle los mejores servicios, garantizar los más altos estándares de calidad y definir políticas que aseguren su sostenibilidad.

Si gestionas un negocio turístico, tendrás acceso a la información más actualizada respecto al perfil de los turistas en distintos destinos, cambios de hábitos o nuevos nichos de mercado, para conseguir que tu oferta sea mucho más atractiva.

Si eres el organizador de un evento, conocerás el perfil de los asistentes discriminados por país/ciudad/barrio, los medios de transporte utilizados, el tiempo de espera en los accesos o la duración de la estancia



Nombre de la empresa: Mabrian Technologies

Web: <https://mabrian.com/>

Email: info@mabrian.com

Teléfono: 871 201 231

Twitter: @MabrianOfficial

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCpyCqH8xq9b6qeI0xvLB_8Q

Mabrian es una empresa tecnológica especializada en extraer inteligencia de mercado para destinos turísticos a partir del análisis y aplicación de técnicas de Big Data a diferentes fuentes de datos tales como comentarios vertidos en las redes sociales, portales de opinión on-line, Agencias de viaje on-line (OTAs), portales de alojamiento y datos transaccionales de programaciones, precios, búsquedas, y reservas de vuelos.

Desde el lanzamiento de su plataforma, Mabrian ha trabajado con destinos y empresas en todo el mundo. A modo de ejemplo, se enumeran algunos como la Agencia Catalana del Turismo, en Instituto Valenciano del Turismo (Invattur), Visit Benidorm, Turismo de Lanzarote (SPEL), Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC), Lloret Turisme, Visit Salou, Madrid destino, Fundación para el Fomento del Turismo de Menorca, Agencia Balear del Turismo, los Patronatos de Turismo de Sevilla, Granada y Gran Canaria, los Ministerios de Turismo de España (Turespaña) Costa Rica, de Francia, de Reino Unido, Qatar, Indonesia, entre otros, y grupos como el Grupo Barceló, Grupo Iberostar, Grupo Palladium.



Nombre: Misterplan S.L.

Web: www.misterplan.es

Email: info@misterplan.es

Teléfono: 912 690 102

Twitter: @mrplanviajes

YouTube: www.youtube.com/c/MisterPlanSistemasdeReservas/featured

Software de gestión para pequeño hotel con channel manager y motor de reservas; sin comisión, multipuesto, desde tablet, pre-checking, ficha policial, parte de limpieza, informe del INe, desayunos, gestión de gastos, niveles de usuarios, utilidades, marketing clientes, soporte-pro...

También channel de actividades con motor de reservas para turismo activo, visitas, museos, enoturismo, eventos, restaurantes, regalos...



Nombre de la empresa: Movilock Showcases

Web: <https://www.mshowcases.com>

Email: info@movilok.com

Teléfono: 918 046 105

Twitter: <https://twitter.com/movilok>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCugWlifAawCMr-I7u2JIOkA>

MOVILOK SHOWCASES es un punto de información interactivo basado en nuestra tecnología de interacción pantallas-móviles sin necesidad de instalar aplicación.

Muestra la oferta de productos y servicios de forma dinámica, sustituyendo al contenido en papel por contenidos personalizables en el idioma de su cliente. Puede utilizarse en cualquier pantalla, en zonas comunes y habitaciones, de forma independiente o como complemento a los sistemas existentes de cartelería digital.

En modo autónomo se muestran contenidos multimedia dinámicos de cualquier tipo: textos, imágenes, videos, presentaciones, etc.

En modo interactivo, el visitante conectado a la pantalla controla con su móvil los contenidos que se visualizan, navegando entre ellos e incluso descargándolos.

Dispone de herramientas para la carga de contenidos, la gestión remota de la red de puntos interactivos y estadísticas de uso.

Es Premio de Plata a la innovación en 'Eventos y Hoteles' DSE Las Vegas 2017 y uno de los cuatro finalistas de ISE 'Best Small Company' (marzo 2020).



Nombre de la empresa: OPTIMIZADATA

Web: <https://optimizadata.com/>

Email: cesar@optimizadata.com

Teléfono: 626 379 256

Twitter: @optimizadata

Instagram: @optimizadata

Soluciones tecnológicas y Marketing para destinos y empresas turísticas. Monitorización de datos en Social Media, eventos, influencers, movilidad y alojamiento.



Nombre de la empresa: Protel Hotel Software

Web: www.protelair.es

Email: comercial@serinf.es

Teléfono: 933 949 000

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/serenissima-protel/>

Protel Air es un intuitivo PMS en “Cloud” para hoteles y grupos hoteleros que desean una solución flexible y de calidad a nivel mundial que les ayude a aumentar la satisfacción de sus huéspedes.



Nombre de la empresa: RIDID

Web: ridid.me

Email: info@ridid.me

Teléfono: 974 550 022

Ridid es una plataforma que ha sido diseñada en colaboración con establecimientos hoteleros para solucionar los problemas que más tiempo consumen en el día a día: check-in, envío de partes de viajeros, gestión de reservas, encuesta del INE y facturación. Todo en una única herramienta intuitiva, sencilla y completa. Realice el check-in de sus clientes escaneando sus documentos de identidad desde cualquier dispositivo móvil. El parte del viajero será generado y enviado a las fuerzas de seguridad. Las reservas serán incorporadas a su calendario, desde donde podrá gestionarlas. Con la información de sus viajeros se generará automáticamente la encuesta de ocupación hotelera del INE y las facturas, lo que le permitirá llevar al día sus gestiones con el mínimo esfuerzo. Somos un pequeño equipo lo cual nos da una gran flexibilidad para seguir incorporando mejoras y sugerencias de nuestros usuarios. Porque pensamos que es posible hacer llegar la tecnología a todos.



Nombre: SISMOTUR

Web: <http://www.sismotur.com>

Email: sismotur.aramos@gmail.com

Teléfono: 913 238 208

Twitter: @Sismotur @Inventrip

Sismotur es una consultora especializada en la implementación de sistemas avanzados de información y señalización turística Inteligente. Desde el año 2000 hemos acompañado a más de 150 destinos turísticos en la mejora de su promoción e información turística con la utilización de nuestros sistemas: Inventrip y Signing.

Inventrip es una plataforma global de turismo digital creada para gestionar, difundir y distribuir datos turísticos. Implantada en 70 destinos en España y Portugal, que colaboran para compartir buenas prácticas y el desarrollo conjunto de su evolución, así como para crear un sistema de información turística de calidad para la península ibérica (inventrip.com/iberia).

Sismotur ha participado en la redacción de la Norma UNE 178503 de Semántica de Destinos Turísticos Inteligentes y promovemos la integración de inventrip con otras plataformas para la difusión de datos turísticos.

Signing es un servicio cloud para la planificación y gestión de la señalización utilizado en más de 100 planes directores de señalización turística territoriales y urbanos (sismotur.net/signing).



Nombre de la empresa: Tifloactiva

Web: <https://www.tifloactiva.com>

Email: consultas@tifloactiva.com

Teléfono: 657 348 188

Twitter: @tifloactiva

Tifloactiva es el proyecto de innovación social que nos trae la nueva generación de maquetas accesibles inteligentes. Se trata de maquetas parlantes que utilizan tecnología sensor táctil, gracias a la que, por medio de nuestro dispositivo móvil, recibimos información audio descrita en tiempo real al tocar los puntos de interés repartidos por una maqueta física accesible inteligente. Estas maquetas son desarrolladas especialmente para cumplir con los criterios de accesibilidad universal. El proyecto cuenta con una app de descarga gratuita para IOS y Android con el nombre Tifloactiva. Posee versiones para público de personas ciegas, sordas, público infantil y público general.

El internet de las cosas aplicado a la accesibilidad universal en el ámbito de la museografía y el turismo.



Nombre de la empresa: Turistec

Web: <https://www.turistec.org>

Email: merce@turistec.org

Teléfono: 971 104 199

Twitter: [@turistec](https://twitter.com/turistec)

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=NUVk7fACqcg>

Turistec es un clúster de empresas e instituciones dedicadas a la producción e implantación de soluciones tecnológicas para el sector turístico. Con sede en el Parque Balear de Innovación Tecnológica ParcBit (España), reúne un amplio know-how en desarrollos y mejora de destinos turísticos y tiene el aval de una amplia cartera de clientes líder en hostelería, transporte aéreo, transporte marítimo, TOC (turismo, ocio y cultural), oferta complementaria, agencias de viaje y prácticamente la totalidad de la cadena de valor de la industria.

Nuestra misión se basa en los siguientes puntos:

- Fomentar iniciativas de digitalización e innovación que facilite el crecimiento de sus miembros en particular y del sector turístico y de las TIC en general.
- Identificar nuevos modelos de negocio que surgen en el mercado y líneas de financiación para proyectos que sean de interés para los Socios.
- Promover nuevas oportunidades de negocio entre miembros del Cluster en base al conocimiento de las necesidades de unos y soluciones de otros.
- Crear un espacio común de conocimiento y colaboración entre los miembros el Cluster y las instituciones y organizaciones relacionadas con la tecnología aplicada al sector turístico.



Nombre de la empresa: unBlock La cara Smart de la ciudad

Web: <https://www.unblockthecity.com/smart-city>

Email: hola@unblokcthecity.com

Una solución turística global, rápida y efectiva para la recuperación de las ciudades. Invierte en conocimiento y comunicación e integra cualquier espacio en la red unBlock. Por fin una solución de Smart city que tiene en cuenta las expectativas y necesidades reales de los ciudadanos



Nombre de la empresa: YielPlanet

Web: <https://www.yieldplanet.com>

Email: sales.spain@yieldplanet.com

Teléfono: 670 236 276 / 674 047 436

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCbBMtCMk0h7JavcbtQfiYuw>

Twitter: <https://twitter.com/yieldplanetcom?lang=es>

YieldPlanet es un proveedor de SaaS que ofrece soluciones tecnológicas de revenue management y distribución para la industria turística. Ofrecemos soluciones potentes pero fáciles de usar, que satisfacen y superan los desafíos de la distribución y del revenue management. Nuestras soluciones ya son usadas por más de 4000 clientes en más de 60 países.

YieldPlanet Channel Manager: con más de 10 años en el mercado es uno de los channel managers más estables y se caracteriza por ser una herramienta flexible para cualquier tipo de establecimiento muy orientado a trabajar la gestión de precios dinámicos y del revenue management.

Price Optimizer (RMS). Herramienta PREMIUM que optimizará tus precios en base a tus estrategias preconfiguradas, teniendo en cuenta diversos factores externos para obtener el máximo Revenue de cada unidad distribuida. Además, al estar incluido nuestro channel manager, te permitirá automatizar también tu distribución online con cambios a tiempo real en base a cada cambio que se produzca en tu sistema.



Socio FITUR



Nota de prensa

FITURTECHY 2021 presenta las soluciones tecnológicas que impulsarán la reactivación del turismo

Sistemas inteligentes de control de aforos, biometría para facilitar los pagos, robots sociales, colchón inteligente, televisión conectada con los servicios del hotel mediante IPTV y los contenidos digitales del propio cliente, robots que ayudan a los empleados y mejoran la experiencia del cliente o tecnología para crear espacios aún más seguros serán algunas de las novedades de esta edición, que podrán experimentarse en el "hotel del futuro" del 19 al 21 de mayo.

Madrid, 13 de mayo de 2021. – **FITURTECHY**, la sección de innovación, tecnología y sostenibilidad de **FITUR**, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), celebra su XIV edición en el marco de **FITUR 2021, "Especial Recuperación Turismo"** que organiza **IFEMA MADRID**. Una edición que resalta la vital importancia que está jugando el papel de la innovación turística y tecnológica para poder reactivar esta industria. **FITURTECHY se celebra los días 19, 20 y 21 de mayo en el pabellón 10B de FITUR.**

El hotel del Futuro

En el hotel del futuro de esta edición, dedicada a cómo la tecnología se adapta a las preferencias del viajero, la experiencia de cliente sigue siendo una prioridad. En este espacio se presenta una piscina dentro de una habitación con tecnología que muestra al cliente los indicadores de seguridad del agua en tiempo real, además de contar con un control domótico de todos los servicios de la habitación desde su propio dispositivo, para evitar, en la medida de lo posible, el contacto con los objetos.

Entre las herramientas tecnológicas que incorpora el nuevo hotel del Futuro de FITURTECHY, se encuentran dispositivos para realizar el check-in on line, puesto de autocheckin, sistemas inteligentes de control de aforos, biometría para facilitar los pagos, robots sociales, colchón inteligente, televisión conectada con los servicios del hotel mediante IPTV y los contenidos digitales como prensa digital gratuita para el cliente en su propio dispositivo proporcionada por el hotel, marketing olfativo personalizado, robots que ayudan a los empleados del hotel y mejoran la experiencia del cliente en diferentes departamentos y tecnología que ayuda a mejorar la creación de espacios seguros en cuanto a control del aire, limpieza y desinfección. Tecnologías futuristas que ya son una realidad y que han venido para quedarse.

El **Grupo Cooperativo Cajamar** es el patrocinador del Welcome & VIP Area.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

Un adelanto de los programas de FITURTECHY 2021

FITURTECHY ofrece cuatro foros independientes, que girarán en torno a los negocios, el destino, la sostenibilidad y las tendencias de futuro. En estos foros se brindan nuevos planteamientos y tendencias sobre lo que está por venir.

#techYdestino, patrocinado por Amadeus: (ver programa completo)

En opinión de Christian Boutin, Director General de **Amadeus** en España y Portugal y responsable de Retail WE "este año, más que nunca, es un placer y una responsabilidad para nosotros estar presentes en **FITUR**, en su edición especial para la recuperación el turismo. Nuestra larga colaboración con FiturtechY pone de manifiesto el compromiso de Amadeus con la innovación, la digitalización y la transformación del sector. En un momento de cambio global y social para la industria turística es fundamental la adaptación a las nuevas necesidades del turismo y la colaboración entre todos los actores. Este foro nos permitirá presentar y conocer nuevos proyectos para reconstruir la industria incluso mejor".

Amadeus patrocina el espacio #techYdestino, del que se pueden adelantar algunas de las temáticas y ponentes: escucharemos a Boutin explicarnos cómo reconstruir juntos la industria; y a Fernando Cuesta, Senior Vice-President Hospitality Europe de Amadeus, que nos contará qué nos dicen los datos y por qué son claves para la recuperación hotelera de España.

Bajo el titular "**Acortando la distancia generacional entre marca y cliente**", contaremos con Adrián Ballester, cofundador de **Mazinn**, y Paula López Villar, Social Media Manager de **Paradores**.

Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de **ITH**, presentará el **ebook: "Soluciones orientadas a la resiliencia turística"**, realizado en colaboración con **Invat-tur**, **Eurecat**, **Tecnalia**, **Vicomtech**, **Turistec**, **Andalucía Lab**, **FITCanarias**, **ITREM** y **Segittur**.

Los alcaldes pertenecientes a la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) debatirán sobre las estrategias y medidas para hacer frente a la crisis. Tras este debate, contaremos con el "Experts Talk: **Gobernanza e inteligencia para alcanzar la excelencia turística**", entre Héctor Coronel, director de Turismo de **Madrid Destino del Ayuntamiento de Madrid**, y Álvaro Carrillo de Albornoz. Al finalizar, Ramón Sánchez, Head of Strategic Projects at travel audience de Amadeus, explicará cómo ayudar a los destinos a relanzar y hacer crecer el turismo.

En la jornada del 21, Diego Rodríguez, CEO y Fundador de **Passporter App**, se centrará en la recuperación del turista y en este foro ofrecerá pistas sobre cómo conseguirlo.

La mañana finalizará con el Expert Talk sobre las claves para generar un contenido creativo y de calidad, en el que participarán Ismael El-Qudsi, CEO de **Social Publi**, Jonan

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

Wiergo, creador de contenido, y Ana María Márquez, de **Interface Tourism Spain**.

#techYfuturo, patrocinado por QuirónSalud: (ver programa completo)

“En el camino hacia la “nueva normalidad”, recuperar la movilidad internacional, es uno de los grandes desafíos. Los distintos actores implicados en el sector se encuentran ante el reto de garantizar una actividad turística segura, por ello, ahora más que nunca, se hace fundamental la planificación integrada en el sector privado, pero, sobre todo, entre la industria del turismo y de la salud. Estamos en el momento de tomar decisiones audaces, valientes e innovadoras, y eso es lo que pretendemos con nuestra presencia en **#techYfuturo**. Todos estos esfuerzos pueden convertirse en una oportunidad para mejorar la imagen de los destinos y estimular el desarrollo turístico: desde un uso extensivo de soluciones digitales como la telemedicina, como potenciar la colaboración con sectores estratégicos como el hotelero. Esto puede inspirar cambios de comportamiento duraderos en el tiempo para hacer que las zonas turísticas sean más resilientes, más seguras y den más confianza a los potenciales turistas, pero no sólo en el corto plazo, si no de forma sostenible, antes la amenaza de futuras crisis”, según afirma **Quirónsalud**, patrocinador de **#techYfuturo**.

El foro dedicado a la tecnología y el futuro del turismo tendrá una ponencia inaugural el día 19 de mayo con el título **“Sociedad 5.0: un proyecto de todos”** e impartida por Cristina Colom, directora de **Digital Future Society**. A su intervención, le seguirá el panel “Revolución de ideas en tiempos de crisis”, compuesto por Maite Fible, cofundadora de **Ship2B Ventures**, Ismael Teijón, CEO de **Social WoW** y Cristina Cuesta, fundadora de **Cohousing**, y moderados por Cristina Colom, directora de **Digital Future Society**.

En la jornada del 20 de mayo, **“Regeneración del turismo mundial a través de la innovación”**, cabe destacar la ponencia de Natalia Bayona, Director of Innovation, Education and Investment del World Tourism Organization (**UNWTO**). De 16.00 a 17.30h tendrá lugar un taller de transformación digital en turismo: **WhatsApp Business para empresas del sector turístico, Fotografía móvil creativa y Optimización y control de procesos**, impartido por Rafael de Jorge, fundador de **Growthur**.

#techYnegocio, patrocinado por Google: (ver programa completo)

"Desde Google queremos hacer todo lo posible por ayudar a la recuperación de la industria turística tras la crisis económica derivada de la COVID-19. Estamos comprometidos a apoyar a las instituciones públicas y compañías privadas a entender este nuevo contexto y adaptarse al nuevo comportamiento del turista. Nuestra misión es dar acceso a información útil y la tecnología puede proporcionar datos e *insights* para comprender mejor las tendencias de viaje en evolución para que puedan coincidir con las necesidades e intereses de los viajeros. Esperamos trabajar aún más de cerca con la industria a medida que las fronteras comienzan a abrirse, los viajes nacionales aumentan y los viajes internacionales vuelven a ser posibles", afirma **Google España**, patrocinador de **#techYnegocio**.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

El foro **#techYnegocio** va a tener como eje temático la adaptación que las empresas deben hacer en todos sus ámbitos para resurgir de esta crisis desde esta nueva “realidad digital” en constante transformación a la que se enfrenta. La cadena de valor del sector turístico debe analizar sus procesos, sus herramientas, su forma de comunicación con el cliente, y sus productos y servicios ofrecidos para adaptarlos a las nuevas necesidades de los clientes. La confianza generada y la personalización de la oferta serán los aspectos más valorados en el renacimiento del sector turístico.

Los efectos de la inteligencia artificial en la empresa y la evolución del hombre como ser conectado a datos serán las primeras ponencias del foro. Cómo tomar datos y sacar partido de los mismos para afinar mejor las decisiones, el análisis del comportamiento del consumidor, la experiencia de cliente, el marketing y la digitalización serán los temas principales de las siguientes mesas. La venta será analizada en cuanto a la estrategia de distribución directa e intermediada. La gestión de activos se pondrá encima de la mesa, no solo en cuanto a posibilidad de rediseño de espacios sino también en cuanto a las estructuras de propiedad.

Los nuevos actores en la distribución y nuevas tendencias, la introducción de robots y el uso de blockchain y cómo dotar de estas herramientas a los profesionales del sector, además de la visión de futuro desde los proyectos presentados para los fondos Next Generation serán las mesas con las que se cerrará el foro.

Este foro contará con la participación de profesionales de la talla de Kike Sarasola, presidente de **Room Mate Group**, Chema Herrero, CEO de **Bedsrevenue**, Raúl Jiménez, CEO de **Minube** y Diego Calvo, CEO de **Concept Hotel Group**, entre otros.

#techYsostenibilidad, patrocinado por Grupo Cooperativo Cajamar: (ver programa completo)

Desde el Grupo Cooperativo Cajamar, patrocinador del foro #techYsostenibilidad, explican que "por nuestra experiencia en otros sectores esenciales, sabemos que podemos impulsar la evolución del sector turístico de la mano de la sostenibilidad y del “impacto cero” en el entorno. Y queremos compartirlo. Partiendo de una visión 20-21 del sector turístico español proponemos la innovación sostenible como vector de crecimiento de nuestro sector a través de un modelo de turismo orientado al impacto 0.

Queremos compartir los beneficios de la transformación eléctrica y del autoconsumo fotovoltaico que ya hemos implementado. Como colofón, planteamos compartir los cinco años de experiencia con nuestra plataforma de ayudas públicas, para ayudar a los agentes del sector a aprovechar una oportunidad histórica para el cambio sostenible del sector turístico español, los fondos europeos Next Generation de la Unión Europea. Una oportunidad para todos, que no queremos dejar pasar".

La ponencia inaugural del foro del día 19 de mayo correrá a cargo de Javier Creus, fundador y director de estrategia de **Ideas for Change**, sobre los nuevos modelos de viaje

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

y el Turismo regenerativo. A esta ponencia le seguirá una mesa debate sobre el desarrollo del modelo regenerativo en los destinos, moderada por Pili Malagarriga, cofundadora y directora de Segundo Mundo RSCC. En ella participan Ana Muñoz, subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad de la Secretaría de Estado de Turismo (pte.confirmación), Soraya Romero, directora de sostenibilidad **EMEA de Iberostar Hoteles & Resorts**, Gabriel Llovera, director general de **Garden Hotels**, y Antonio Pérez, alcalde del **Ayuntamiento de Benidorm**.

A lo largo de la mañana del jueves 20 de mayo, destaca la mesa debate “Aprendiendo del pasado para construir un futuro: Pisando el acelerador de la sostenibilidad”, moderada por Manuel Butler, director ejecutivo de la **OMT**. En ella participarán Jorge Marichal, presidente de **CEHAT**, José Luis Yzuel, presidente de **Hostelería de España**, María Frontera, presidenta de la **FEHM**, Óscar López, presidente de **Paradores de turismo de España** y José Rodríguez, CEO de **Sercotel Hotel Group**.

A esta mesa le seguirá el debate sobre movilidad sostenible para el desarrollo del turismo y la cohesión territorial en el ámbito rural, que estará moderada por Ramón Estalella, secretaria general de **ITH y CEHAT**. El encuentro contará con José Vicente de los Mozos, **presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA** y vicepresidente ejecutivo de producción y logística del **Grupo Renault**, Zurab Pololikashvili, secretario general de la **OMT** (pdt. confirmación) y Pedro Saura García, **secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Gobierno de España** (pdt. confirmación).

La tarde finalizará con ponencias sobre la Visión 20-21 analizando los datos del informe Hotel Monitor Cajamar- CEHAT y los vectores de crecimiento del sector turístico, innovación sostenible y los fondos europeos para turismo y sostenibilidad, la plataforma de Ayudas Públicas GCC y la gestión de proyectos orientados a la sostenibilidad.

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con dieciséis años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**, tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas la industria hotelera y turística.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR TRAVEL TECHNOLOGY reúne a los principales proveedores tecnológicos del sector turístico

Cerca de veinte empresas especializadas participarán en el nuevo espacio de FITUR, que propondrá las últimas innovaciones al servicio de las empresas turísticas

TRAVEL TECHNOLOGY contará también con un completo programa de presentaciones comerciales

Madrid, 13 de mayo de 2021.- Cerca de veinte proveedores de tecnología y soluciones innovadoras para la generación de viajes participarán en el nuevo espacio **TRAVEL TECHNOLOGY** de la próxima edición de **FITUR** que celebra su edición “Especial Recuperación Turismo”, del 19 al 23 de mayo, en **IFEMA MADRID**.

TRAVEL TECHNOLOGY sitúa en el pabellón 8 de **FITUR** una oferta especializada en clave de tecnología al servicio de la empresa turística, y ofrece una amplia perspectiva de las distintas soluciones y herramientas que ya vienen marcando las tendencias de futuro, con especial acento en lo que se refiere a sistemas de reserva de viajes, gestión de alojamientos y mejoras en general de los servicios de cadenas hoteleras, con el fin de anticiparse a la recuperación económica de estos sectores. Todo ello complementado con un programa de presentaciones de producto a cargo de las empresas expositoras.

Entre las propuestas que se darán a conocer en **FITUR TRAVEL TECHNOLOGY** figuran innovadores motores de reservas, que permiten añadir rutas y paradas en los viajes; herramientas para generar cross-selling y multiplicar el revenue por reserva; soluciones que unifican en una sola aplicación en la nube todos los procesos operativos, normativos, técnicos, legales y sanitarios de los hoteles; sistemas de administración que mejoran cualquier aspecto del negocio; plataformas de gestión 100% móvil con clientes y proveedores; y tecnologías que permiten la digitalización, automatización e integración de los pagos, minimizando el contacto.

Los expositores propondrán también soluciones para aumentar la productividad de los establecimientos hoteleros, reducir el riesgo de errores y aumentar la seguridad; herramientas para la redefinición de estrategia de venta directa; soluciones tecnológicas que facilitan los procesos de venta de hoteles; y soluciones integradas de gestión de alojamientos, check-in, y pasarelas de pagos online, entre otros desarrollos.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

Empresas expositoras en FITUR TRAVEL TECHNOLOGY:

CLOUDBEDS - EISI SOFT – EZUS - GRUPO AMPER- HIJIFFY & TRIPTEASE – HOTELKIT GMBH - LOUNGEUP – NONIUS - OCTORATE - PAYNOPAIN SOLUTIONS – PROFITROOM – ROOMMATIK - ROOMRACCOON HOTEL SOFTWARE – SIHOT IBERIA – SUITEPAD GMBH - TRAVEL COMPOSITOR – TRAVEL MEDIA HUB - WIHP THE DIRECT BOOKING COMPANY

Presentaciones comerciales

FITUR TRAVEL TECHNOLOGY contará también con un Programa de presentaciones comerciales por parte de los expositores, entre las que figuran las siguientes:

Jueves 20 de mayo

10:30-10:50

“Mastering Digital Guest Communication In The Hotel Room”

Introducir un enfoque de comunicación digital para huéspedes en las habitaciones de un hotel mejora la experiencia de éstos y contribuye a lograr otros beneficios.

Expositor: **Suitepad GMBH**

11:00-11:20

“Ofrezca una estancia contactless y segura a sus huéspedes”

Seguridad, confianza y comunicación con el huésped son los principales retos del nuevo paradigma. Se trata de reducir el contacto cara a cara entre huésped, staff y superficies del hotel con servicios como el check-in online y la app móvil, que permiten una estancia "contactless".

Expositor: **Nonius**

11:30-11:50

“Cloudbeds – La plataforma de hotelería”

Cloudbeds es la plataforma de gestión hotelera de mayor crecimiento en el mercado. Ofrece herramientas para administrar propiedades de todo tipo y tamaño, con lo que crece el revenue, ahorra tiempo y aumenta la satisfacción de los huéspedes. En la presentación, se descubrirá la forma en que Cloudbeds está revolucionando la industria de hotelería, al simplificar y automatizar procesos complicados en una experiencia única y homogénea de usuario.

Expositor: **Cloudbeds**

12:30-12:50

“Schôolers: Innovación para evolucionar a hotelero 4.0”

La innovación en los modelos de formación para los profesionales hoteleros como palanca de la rentabilidad y de satisfacción del cliente.

Expositor: **EisiSoft**

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Nota de prensa

13:00-13:20

“De Start up a Scale up utilizando metodologías Moonshot”

Cómo convertir la innovación disruptiva en una oportunidad constante.

Expositor: **Travel Compositor**

13:30-13:50

“Cómo digitalizar la operativa diaria de tu establecimiento y no morir en el intento”

Durante la presentación, se comprobará lo fácil que puede ser mejorar la comunicación interna, aumentar la productividad y mejorar el espíritu de equipo, con ejemplos concretos del día a día de un establecimiento.

Expositor: **hotelkit**

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

Grandes Novedades en el Foro de FITUR TALENT 2021: el Talento que necesita el sector

Talento renovado, el papel de la mujer directiva, startups turísticas, el proyecto Next Talent Generation de la UE, Retos y talleres de nuevas habilidades, entre otros.

Madrid, 13 de mayo de 2021.- En esta segunda edición, el Foro **FITUR TALENT** analizará la situación y la gestión del talento en las organizaciones y empresas en un año sin precedentes, marcado por la parálisis causada por la Covid-19. ¿Qué perfiles y habilidades requiere el sector para su rápida recuperación?

El programa contará con los principales protagonistas del sector del turismo y del talento y basará su puesta en escena principalmente en 4 ejes: “Talento para la Recuperación del Turismo”, “People Analytics: Uso eficaz de los datos”, “Estrategias *data-driven* y digitalización de los Recursos Humanos” y “La Generación del Mañana: Talento y Nuevos Formatos”

La OMT contará con un bloque específico para hablar de su nueva estrategia de educación, la Tourism Online Academy, y celebrará una mesa debate sobre “Juventud, Emprendimiento y Empleo” orientado hacia el mundo de las startups turísticas con presencia de grandes expertos de diez países procedentes del sector público y privado.

Desde el bloque liderado por la WTTC (World Travel & Tourism Council) se analizará el papel de la Mujer en el sector turístico: Liderazgo, Emprendimiento, políticas públicas y privadas, acceso a puestos de dirección, igualdad salarial y oportunidades. Este bloque contará con la presencia de expertas internacionales de la Unión Europea o del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros, y la inestimable participación de la Ministra de Turismo de Perú.

FITUR TALENT, la sección especializada de FITUR que pone el acento en las personas, sus habilidades y capacitación profesional, cuenta con la **colaboración especial** de la Organización Mundial del Turismo, World Travel & Tourism Council, TURIJOBS, Universidad Católica de Murcia, Universidad Complutense de Madrid, ESIC Business School, Universidad Rey Juan Carlos, FINNOVA y SOLUTIA GLOBAL HEALTH SOLUTIONS.

Una de las novedades de este año es el espacio denominado “PON A PRUEBA TU TALENTO”. Este espacio tendrá lugar en el Talent Forum el viernes por la tarde y dará a conocer las soluciones a los retos planteados por **Suncruise Andalucía** (Analizando la experiencia del crucerista), **Paradores** (Sistema de Inteligencia de Negocio para el crecimiento del programa de fidelización “Amigos de Paradores”) y **Málaga Turismo** (La dispersión turística de Málaga: de los centros históricos al conjunto de las ciudades)

Durante la tarde, los proyectos de las universidades preseleccionadas presentarán ante un jurado sus soluciones. A continuación, y en el

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

mismo escenario, el jurado fallará el resultado y comunicará los equipos ganadores, uno por cada reto.

Finalmente, el fin de semana contaremos con **talleres 100% presenciales de risoterapia, felicidad en el trabajo, ergonomía y hábitos saludables para el teletrabajo**, que nos ayudarán a mejorar las habilidades de las personas en esta nueva Era post-Covid. Las personas interesadas en asistir a los talleres pueden registrarse en este [enlace](#)

Asimismo, el Foro **FITUR TALENT**, se retransmitirá vía streaming a todo el mundo por la plataforma **[FITUR LIVEConnect](#)** y a través de este [enlace](#)

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

Fitur Screen 2021 contará con el patrocinio de Netflix y acogerá la presentación de la iniciativa 'Screen Grand Tour'

Spain Film Commission regresa a Fitur para demostrar el potencial del turismo cinematográfico en la recuperación del sector

Madrid, 13 de mayo de 2021.- Spain Film Commission regresará el próximo mes de mayo a la [Feria Internacional de Turismo \(FITUR\)](#) para demostrar el valor que la alianza con la industria audiovisual puede tener en la reactivación del sector tras la pandemia de la Covid-19. Así, dentro de la sección dedicada al turismo cinematográfico presentará el proyecto **Screen Grand Tour**, en el que los visitantes podrán recorrer numerosas localizaciones españolas donde se han rodado algunas de las películas y series más reconocidas.

En los últimos cinco años el número de personas que viajan a un lugar que han visto antes en la pantalla se ha duplicado. Además, según un estudio de [TCI Research](#) 80 millones de viajeros eligen su destino basándose en películas y series de televisión. Una realidad que evidencia cómo la alianza entre ambas industrias puede contribuir de forma decisiva en su reactivación tras la crisis de la Covid-19.

La sección **Fitur Screen** –que se desarrolla en **FITUR** del 18 al 23 de mayo, en **IFEMA MADRID- Spain Film Commission** hará también hincapié en la enorme contribución que las obras audiovisuales filmadas en nuestro país tienen en el posicionamiento de la marca España en todo el mundo. Por ello, esta nueva edición buscará reforzar la fidelización de las localizaciones españolas como destino de rodajes internacionales.

En este sentido, una de las novedades será la presentación del proyecto **Screen Grand Tour**: una ruta que permitirá a los viajeros que visiten nuestro país recorrer los lugares en los que se han rodado algunas de las películas y series más reconocidas en todo el mundo.

[Fitur Screen](#) contará con el patrocinio de [Netflix](#), que desde 2016 ha impulsado producciones en toda España, acercando a los espectadores de más de 190 países la diversidad y riqueza de regiones como Andalucía, Cataluña, Galicia, Aragón, Baleares, Navarra o Canarias. Además, Netflix continúa [reforzando](#) su compromiso con la ficción audiovisual española con la reciente ampliación de su centro de producción de Tres Cantos en Madrid [inaugurado hace dos años](#).

Programa FITUR SCREEN

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

Contacto comunicación – Press office SFC

Cristina Gómez – M.+34 661 620 807 - cristina@powerhousehub.eu

Laura Jurado - M. +34 676 838 186 - laura@powerhousehub.eu

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR HEALTH pone el foco en la promoción del turismo de salud en España

Según Spaincares, España tiene el potencial para ocupar los primeros puestos del ranking mundial en turismo de salud.

FITUR HEALTH será, por séptimo año consecutivo, el foro de referencia para los principales agentes internacionales del turismo de salud y contará con un ciclo de conferencias sobre el tema

Madrid, 13 de mayo de 2021. El clúster español de turismo de salud Spaincares participará, por séptimo año consecutivo en **FITUR**, cuya edición **"Especial Recuperación Turismo"** se celebrará **del 19 al 23 de mayo**. En esta ocasión, el foro de referencia de turismo de Salud **FITUR HEALTH**, coorganizado con **IFEMA MADRID**, se dirigirá a los principales agentes internacionales interesados en la extensa oferta de turismo de salud de España, a través, de una jornada de conferencias que tendrá lugar **el día 21 de mayo en el pabellón 8 de forma presencial y, con el foco puesto en la promoción de España como líder en turismo de salud y bienestar.**

España es el quinto destino de Europa y el décimo primero del mundo en turismo de salud, recibiendo cada año a más de 140.000 turistas extranjeros en busca de todo tipo de tratamientos. Pero tiene la capacidad para ocupar los primeros puestos del ranking, ya que, entre otras cosas, **el sistema sanitario español** está considerado como **uno de los mejores y más eficientes del mundo, número 1 según el Foro Económico mundial, número 7 según la OMS.**

Desde Spaincares, se ha tratado de centrar este año el foco en la promoción de España, a través, del Turismo de Salud y Bienestar, destacando que ambos deben ir de la mano en su más amplia concepción, que abarca el bienestar físico, mental, espiritual, y emocional de las personas. Contemplando actividades como el Yoga, distintas técnicas para el bienestar como aromaterapia, la meditación, actividades al aire libre....

Para David Medina, presidente de Spaincares, *"FITUR siempre representa un marco inmejorable para estrechar lazos con los mercados internacionales, que son a fin de cuentas los principales usuarios de nuestro turismo de salud"*. El máximo representante del clúster pone además el acento en la fórmula de éxito del binomio turismo-salud a nivel internacional: ***"el Turismo de Salud debe ser uno de los pilares del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, que constituye la Palanca del Plan España Puede"***

En este contexto y para esta edición de **FITUR HEALTH** participan como ponentes la Asociación Nacional de Balnearios de España (ANBAL) y

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

dos iniciativas territoriales de referencia y prestigio en el turismo de salud, concretamente, la de Valencia y Tenerife, que expondrán su oferta para esta temporada.

Programa de Conferencias

FITUR HEALTH contará con un programa de conferencias, que se llevará a cabo el 21 de mayo, en horario de 10:30 a 14:30, con tres ponencias de unos 50-60 minutos, en 3 mesas redondas.

La primera estará dedicada al sector de los **balnearios**, uno de los actores más importantes del turismo de salud, en el que se tratarán diferentes aspectos acerca de las posibilidades que ofrecen éstos, tanto en el ámbito sanitario como turístico. Así, se abordarán temas relacionados con el programa de **Termalismo Social del Imsero y los beneficios de las aguas minero mturisedicinales**, declaradas de interés público, para el tratamiento y prevención de determinadas patologías. Presenta ANBAL (Asociación Nacional de Balnearios de España),

En segundo lugar, Mónica Fuentes Ferrer, Coordinadora de Tenerife Health Destinación, y Carolina Rodríguez Martínez, CEO de Conswell, consultoría de wellness certificada, presentarán **“Tenerife como destino de salud y la importancia de la certificación de calidad”**. Tenerife no solo está consolidado como destino para someterse a un tratamiento médico o quirúrgico, sino también como destino ideal para reiniciar el cuerpo y el alma y recuperar la paz y la serenidad, reequilibrando el estado físico y mental. Además, esta isla está en proceso de certificación como Destino Europeo de Salud.

La tercera conferencia contará con 4 participantes y un moderador, y se centrará en la ciudad de Valencia y en **“Cómo ser la ciudad más saludable del mundo”**, según el estudio llevado a cabo por Money, co.uk. Carmen Calatayud, gerente de Crea Valencia, Alejandro Cañamaque gerente de Eq. Juana Crespo, Victoria Verdú, responsable territorial del grupo Vithas, y Miguel Ángel Pérez, brand management de Visit Valencia, (moderador) profundizarán sobre los aspectos que le han conferido a esta ciudad dicho título y su relación con el turismo de salud.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR LGBT+ celebrará jornadas y presentaciones temáticas para revitalizar el turismo y potenciar la diversidad de los destinos

Con una nueva nomenclatura más inclusiva, “Destinos por la Diversidad” se presenta el claim de esta edición de FITUR LGBT+, patrocinada por IBERIA.

Las buenas prácticas, la digitalización, el sector empresarial, los medios comunicación y los destinos nacionales serán el eje central de las ponencias.

Madrid, 13 de mayo de 2021.- Con una nueva nomenclatura más inclusiva, **FITUR LGBT+** celebrará unas jornadas de ponencias y presentaciones en las que se desarrollarán diferentes temáticas con el fin de revitalizar el turismo y potenciar la diversidad de los diferentes destinos. “**DESTINOS POR LA DIVERSIDAD**” será el claim de esta sección que patrocinada por IBERIA, que se enmarca en **FITUR “Especial Recuperación Turismo”**, que se celebrará los del **19 al 23 de mayo**.

Las buenas prácticas, la digitalización, las empresas, los medios comunicación y los destinos nacionales serán el eje central de las jornadas, donde los diferentes destinos mostrarán sus propuestas de cara a la dinamización y revitalización del sector, con enfoques innovadores y eficaces. En este contexto se presentará la “**Red Española de Destinos por la Diversidad**”.

FITUR LGBT+ se inaugurará oficialmente el miércoles, **19 de mayo** en un acto al que acudirán diversas autoridades institucionales. El jueves 20, las ponencias y presentaciones se centrarán en “**Diversidad y Turismo: Relaciones Internacionales**”, “**Deporte y Diversidad**”, “**Buenas Prácticas en Turismo LGBT**”, “**Destinos Nacionales**”, “**Apostando por el Turismo LGBT desde las Instituciones**”, “**Empresas y Diversidad**” y “**La Influencia del Ocio en el Turismo**”.

El viernes, 21 de mayo las temáticas se centrarán en el “**Comercio, Turismo y Diversidad. La Importancia del Asociacionismo**”, “**Medios de Comunicación, Diversidad y Turismo LGBT**”, “**La Digitalización en el Turismo LGBT**”, “**Apostando por la Sostenibilidad**”, “**Orgullos Internacionales**”, y “**Diversidad y Turismo, Nuevos Modelos de Familia, Turismo Senior y Trans**”. Además, se celebrará la “**Entrega del Premio FITUR LGBT+ 2021**”.

Finalmente, durante el **fin de semana** (sábado 22 y domingo 23 de mayo) se desarrollarán **Eventos Lúdicos para el público general**.

Programa completo actividades

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR FESTIVALS & EVENTS presenta diferentes de contenidos y actividades para impulsar de nuevo este segmento del turismo

La sección especializada de FITUR, ampliada este año con la oferta de eventos culturales, contará con un espacio expositivo, y un programa en el que se analizará, entre otros, el impacto económico del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria y su contribución a los ODS

La implantación de medidas sanitarias, la apuesta por un modelo de desarrollo sostenible, y la contribución de los festivales musicales y eventos culturales al posicionamiento de los destinos turísticos, centrarán las actividades de FITUR FESTIVALS & EVENTS

Madrid, 13 de MAYO de 2021 FITUR FESTIVALS & EVENTS, la sección de FITUR especializada en la promoción de los festivales de música en vivo, ampliada este año con la oferta en eventos culturales, como danza, teatro, ópera, exposiciones, museos, etc. y competiciones deportivas como Fórmula 1, golf, regatas, fútbol, Olimpiadas, entre otros, desarrollará una serie de contenidos y actividades en **FITUR “Especial Recuperación Turismo”, del 19 al 23 de mayo**. Entre ellos, se analizará el impacto económico del **Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria** y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El **miércoles 19 de mayo**, las actividades de **FITUR FESTIVALS & EVENTS** se centrarán en la implantación de **medidas sanitarias** por parte de destinos y empresas para garantizar la seguridad y el atractivo de los festivales y eventos. Entre los temas a tratar en esta jornada, se hablará de actuaciones higiénico-sanitarias para turistas y trabajadores; control de capacidad de carga en recintos, festivales y eventos; digitalización e implantación de procesos touchless, y se ofrecerán ejemplos de implantación de medidas en eventos y festivales.

Durante el **jueves, 20 de mayo**, se tratarán distintos aspectos relacionados con la apuesta por un **modelo de desarrollo sostenible** de festivales musicales y eventos culturales y deportivos y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre los asuntos a debatir se abordarán las experiencias turísticas sostenibles en destinos con festivales y eventos; la implantación de ODS en festivales y eventos, y se presentarán casos de buenas prácticas vinculados a los ODS.

La tercera jornada profesional de FITUR, **viernes 21 de mayo**, se dedicará a la **promoción** de festivales musicales, eventos culturales y deportivos y su **contribución al posicionamiento de los destinos turísticos**. En ella se tratarán cuestiones como la colaboración público-privada entre organizadores y destinos; el posicionamiento

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

turístico a través de la imagen de festivales y eventos, y las tendencias en la organización y promoción de festivales y eventos.

Durante el fin de semana (sábado 22 y domingo 23 de mayo), **FITUR FESTIVALS & EVENTS** se dirigirá al gran público, con la programación de actividades de contenido lúdico y presentaciones de festivales y eventos.

Conexión entre agentes

FITUR FESTIVALS & EVENTS se configura como un espacio donde conectar con todos los agentes que integran este segmento de negocio, destinos, transporte, hotelería y alojamiento, turoperadores y mayoristas, organizadores de espectáculos y eventos, empresas de ticketing, etc. que contará con un **espacio expositivo** donde las empresas presentarán el atractivo de su oferta, y un **programa de presentaciones, conferencias, mesas redondas y demostraciones**, que abordarán de forma transversal una temática centrada en la recuperación de esta tipología turística, especialmente afectada por el impacto de la pandemia por las variables que representan la acumulación de personas y su carácter efímero.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR reunirá al turismo de congresos y business travel en su sección FITUR MICE

La sección contará con más de 100 participantes de 21 países, y se llevarán a cabo más de 2.000 citas pre-establecidas

Entre los 56 compradores participantes seleccionados figuran organizadores de eventos y congresos, agencias de incentivos y compradores corporativos

Madrid, X de mayo de 2021.- La edición más esperada de **FITUR** arrancará motores con **FITUR MICE**, que convoca a los profesionales del turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos **del 16 al 19 de mayo** en **IFEMA MADRID**. **FITUR MICE** comenzará dos días antes de la inauguración de **FITUR “Especial Recuperación Turismo”**, que se celebrará **del 19 al 23** del mismo mes, y ofrecerá entre sus diferentes contenidos un punto estratégico para el encuentro entre la oferta y la demanda especializadas en este segmento clave para la dinamización de la industria turística en el ámbito global.

La sección **FITUR MICE** que, como cada año, contará con la colaboración de **MITM Events**, empresa especializada en la organización de eventos B2B para la industria MICE, y el apoyo de la red de Delegaciones de **IFEMA** en el mundo, ofrecerá un espacio propio durante las dos jornadas previas a **FITUR**, **17 y 18 de mayo**, para la celebración de estas reuniones en un ambiente exclusivamente profesional orientado a establecer contactos eficientes y generar negocio.

El programa de reuniones ofrece a los expositores participantes una **agenda de citas pre-establecidas** con directivos de empresas, rigurosamente seleccionados en base a criterios que valorarán el alto potencial de negocio y decisión de compra. Y se completará con un **programa de networking** integrado por la celebración de diferentes actos sociales que permitirán ampliar contactos y reforzar vínculos entre los participantes.

Más de 2.000 citas

FITUR MICE dará comienzo con una recepción en el Hotel Wellington, ofrecida por el **Madrid CVB**, con la que se iniciará la actual edición y se dará la bienvenida a los más de **100 participantes de 21 países**. A lo largo de estas jornadas se llevarán a cabo más de **2.000** citas pre-establecidas,

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

además de las generadas durante el **programa de networking**. Los **56 compradores** participantes han sido seleccionados de entre 435 registros recibidos. Conforman este selecto grupo, organizadores de eventos y congresos, agencias de incentivos y compradores corporativos.

FITUR MICE finalizará con una cena de clausura ofrecida por la Comunidad de Madrid, que se celebrará en el Hotel VP Plaza de España.

Por segundo año consecutivo, Madrid ha sido reconocido como **destino de referencia** para la organización de encuentros profesionales. La capital acaba de recibir el **Premio al Mejor Destino MICE** (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) de Europa en la primera edición de los World MICE Awards.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

Georgia impulsará las áreas Meet & Connect y la red Wifi de FITUR 2021

Georgia contará con un gran protagonismo en FITUR, donde se dará a conocer como uno de los mejores destinos turísticos para 2021

Georgia ofrece una gran diversidad cultural y gastronómica, que se suma a su patrimonio de naturaleza único.

Madrid, 13 de mayo de 2021. Georgia será el gran impulsor de las áreas **Meet & Connect** y de la red **Wifi** de **FITUR 2021**, que celebrará su edición “**Especial Recuperación Turismo**” del **19 al 23 de mayo**. Además, Georgia contará con un importante protagonismo en la Feria Internacional de Turismo, donde se dará a conocer como uno de los mejores destinos turísticos para 2021.

Las áreas **Meet & Connect** se configuran como espacios abiertos, que estarán situados en diferentes pabellones de **FITUR**, y en los que los profesionales podrán descansar, conectar y reunirse con otros colegas y profesionales, además de cargar sus dispositivos móviles. Estos espacios han sido especialmente diseñados para ofrecer una mayor distancia de seguridad entre los distintos stands, conforme a las medidas que, en este sentido, demanda el protocolo anti-Covid.

Georgia también es patrocinador de la red **Wifi** de **IFEMA MADRID**, una potente y pionera infraestructura tecnológica que dota al conjunto ferial de una conexión de última generación y gratuita para los asistentes a **FITUR**, en los diferentes espacios del recinto.

Diversidad turística

Georgia se presentará en **FITUR 2021** como uno de los territorios internacionales con mayor atractivo. Este país, de pequeño tamaño, ofrece una gran diversidad cultural y gastronómica, que se suma a su naturaleza única, donde se pueden disfrutar los momentos más aventureros y las emociones más cálidas. Su situación entre Europa y Asia ofrece un matrimonio perfecto entre las culturas de ambos continentes.

Con las montañas del Cáucaso y las playas tropicales, Georgia es un paraíso para los viajeros aventureros. Y la actitud acogedora de su población le ha granjeado el calificativo de tierra de hospitalidad.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

Desde **Georgia**, destacan su participación en **FITUR** como “una gran oportunidad para demostrar que un destino pequeño y fuera de lo común, como el nuestro, puede ofrecer un servicio turístico de clase mundial”. En este sentido, por ejemplo, “tendremos la oportunidad de mostrar al mundo cuáles son las gemas ocultas de Georgia en diferentes direcciones”.

Según indican, “Aunque **Georgia** es un país con una historia y una cultura antiguas, todavía no se han descubierto suficientemente sus diversos recursos naturales y su gran hospitalidad local”. Además, “nuestra participación en **FITUR** nos ayudará a generar una mayor conciencia entre los profesionales del turismo y los viajeros que buscan destinos interesantes y seguros, especialmente durante y después de la pandemia del Covid”.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



AGENDA PRESENTACIONES A PRENSA FITUR 2021 (avance a 13 de mayo)

MIÉRCOLES 19 DE MAYO

12:00. -AYUNTAMIENTO DE COLMENAR VIEJO: Espacios turísticos de Colmenar Viejo (Stand 9A31) Rutas por el municipio en la web

17:00-18:00.- GRUPO EXCELENCIAS: Premios Excelencias 2020 (Auditorio Puerta Sur IFEMA MADRID)

11:30-18:30. -TURISMO DE CANARIAS: espacios, folklore y gastronomía de las Islas Canarias (Stand 9C04)

JUEVES 20 DE MAYO

10:30-11:30.- SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS: Los primeros viajes sensoriales - virtuales a India y Maldivas en español (Centro Internacional de Prensa, Pabellón 10, Stand 10B67)

Sociedad Geográfica de las Indias, agencia de viajes de lujo al subcontinente indio, apuesta por los primeros viajes virtuales a India y Maldivas en FITUR 2021: **Viajar con nuevos sentidos**

Sri Lanka accesible: 4 años después de lanzar India Accesible Sociedad Geográfica de las Indias presentará Sri Lanka Accesible, un viaje a Sri Lanka adaptado a los viajeros en sillas de ruedas.

10:00-10:45.- REPÚBLICA DOMINICANA: Rueda de Prensa con el Ministro de Turismo David Collado (Stand de la Rep. Dominicana)

Rueda de prensa para presentar los destinos turísticos de la Rep. Dominicana con el Ministro de Turismo, David Collado

10:30-17:00. -TURISMO DE CANARIAS: espacios, folklore y gastronomía de las Islas Canarias (Stand 9C04)

12:00. -SKAL ESPAÑA: Entrega del Premio a FITUR “importante del turismo” (PN N113-114)

Con este premio **SKAL ESPAÑA** reconoce la gran labor que realiza la directora de FITUR, María Valcarce, y todo su equipo en un año tan difícil para el sector turístico español y tener la valentía y el coraje de organizar, de manera presencial, esta feria de reconocido prestigio mundial.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



La entrega del galardón “Importante del Turismo” se celebrará el jueves, 20 de mayo a las 12,00 horas en las salas N-113 y N 114 de IFEMA (Zona Norte), con todas las garantías sanitarias anti COVID.19.

16:00-17:00 MOSCOW TOURIST: presentación productos turístico de Moscú (Centro Internacional de Prensa, Centro Internacional de Prensa, Pabellón 10, Stand 10B67)

Información de los visados electrónicos, de los hoteles, parques, lugares interesantes, fiestas que puedan interesar los turistas, gastronomía. Presentación para inspirar la gente a visitar Moscú.

VIERNES 21 DE MAYO

13:00. -AYUNTAMIENTO DE COLMENAR VIEJO: espacios turísticos de Colmenar Viejo (Stand 9A31)

Cartel Taurino durante las fiestas patronales

12:00-12:45.- ONT MAURITANIA /BURKEGRUPO: Oferta turística de Mauritania (Centro Internacional de Prensa, Pabellón 10, Stand 10B67)

13:30-14:00.- TRES CULTURAS /MERCADO HALAL (Centro Internacional de Prensa, Pabellón 10, Stand 10B67)

Presentación del proyecto internacional y transfronterizo Mercado Halal sobre la resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo, especialmente el musulmán, por parte de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, institución copresidida por la Junta de Andalucía y el Reino de Marruecos.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





Socio FITUR



Nota de prensa

La OMT desarrollará un amplio programa de actividades y eventos en el marco de FITUR 2021

Durante cinco días, los expertos de la organización se centrarán en la recuperación y el futuro sostenible del sector, con base en el papel vital de la innovación, la cooperación y la inversión turística

La OMT participará también activamente en FITUR NEXT, FITURTECHY e INVESTOUR

Madrid, 13 de mayo de 2021.- La Organización Mundial del Turismo (OMT) desarrollará un amplio programa de actividades y eventos en el marco de **FITUR 2021**, la **Feria Internacional de Turismo de Madrid**, que se desarrollará del 19 al 23 de mayo. La **OMT** vuelve a **FITUR** con el turismo más relevante que nunca. Durante cinco días (del lunes 17 al viernes 21 de mayo), los expertos de la OMT organizarán diversos actos en Madrid con el objetivo de dirigir la conversación sobre la recuperación y el futuro sostenible del sector, centrándose en el papel vital de la innovación, la cooperación y la inversión.

En los días previos a FITUR, la OMT organizará varias actividades. En concreto, el **lunes 17 de mayo** celebrará un evento para dar a conocer los ganadores de la competición de la OMT **"SDG Global Start-up Competition": Masterclass start-ups**. El acto se desarrollará en ÁTICCO Coworking space (C/ María de Molina, 39, Madrid).

El mismo lunes, organizará un taller de desarrollo de capacidades, que se centrará en **"Cómo habilitar Marcos propicios para las inversiones turísticas durante la Covid-19"**. El evento se llevará a cabo en Wayra (Telefónica, C/ Valverde, 2). Mientras que el martes, **18 de mayo**, tendrá lugar el Evento final de la competición de la OMT **"SDG Global Start-up Competition"**, en el Teatro Real (Plaza Isabel II) y se retransmitirá en directo por streaming.

Turismo rural accesible

Una vez iniciada la Feria, y en el marco de **FITUR NEXT** (la plataforma de FITUR dedicada a **promover buenas prácticas en turismo**), la OMT celebrará el **miércoles 19 de mayo** una **Reunión de expertos sobre Turismo Accesible**, que se centrará en las **"Buenas Prácticas de Turismo Accesible en Zonas Rurales y de Naturaleza"**.

El **jueves 20**, la OMT participará de forma virtual en la **12ª Edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR)** y la sesión en **FITUR TALENT** de **"Innovación como impulsor de la educación"** (evento retransmitido en directo en **FITUR LIVEConnect**)

Silvia

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

El **viernes 21 de mayo** la OMT participará, en el marco de **FITURTECHY** (Foro de Innovación y Tecnología Turística), a través del **Espacio Miembros Afiliados**: foro centrado en la recuperación del turismo, en el que los Miembros Afiliados de la OMT presentarán su trabajo a otros miembros y participantes presentes en FITUR. Además, durante el desarrollo de FITUR, la Organización Mundial del Turismo celebrará la **54ª Reunión de su Junta de Miembros Afiliados**, en el Centro de Convenciones de **IFEMA MADRID**.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





Socio FITUR



Nota de prensa

La XXIV edición de CIMET reunirá a los principales ministros y empresarios de turismo iberoamericanos, como antesala de FITUR

Durante la Conferencia se celebrarán paneles organizados por CIMET y OMT, sobre “Claves del Turismo post Pandemia”, “Inversión y el ‘Know-How’ español”, “¿Cómo será el Nuevo Viajero?”, y “Calidad y Seguridad Sanitaria del Nuevo Turismo”

CIMET 2021 contará también con un espacio de Networking, en el que participarán los Ministros de Turismo y empresarios del sector turístico español, para potenciar la implantación de empresas españolas en Iberoamérica

Madrid, 13 de mayo de 2021.- La XXIV edición de la **Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2021**, reunirá el **martes 18 de mayo** a los principales responsables y líderes del sector en el **Centro de Convenciones de IFEMA MADRID**, como antesala de la **Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR 2021**, que se desarrollará del 19 al 23 de mayo. CIMET 2021 tendrá como Presidente de Honor a **S.M. El Rey de España, Felipe VI**, y está organizado por el **Grupo NEXO** en colaboración con el **Consejo Empresarial de Turismo de CEOE, FITUR e IFEMA MADRID**.

En la inauguración de CIMET, encuentro cuyo objetivo es impulsar la internalización de las empresas turísticas españolas y la comercialización de los destinos iberoamericanos en España, participarán diversas autoridades institucionales, turísticas y empresariales. A continuación, los distintos Ministros de Turismo de Iberoamérica expondrán los aspectos más relevantes de los Planes e Incentivos que ofrece su Gobierno como Oportunidades a las Inversiones Turísticas del Empresariado español.

La jornada contará también con una serie de debates organizados por **CIMET** y la **Organización Mundial del Turismo (OMT)** con los Ministros sobre el turismo en Iberoamérica, que se desarrollarán a través de cuatro paneles. Uno sobre **Destinos** que analizará las “**Claves del Turismo post Pandemia**”, dirigido por **Manuel Butler, Director Ejecutivo de OMT**. Otro sobre **Hotelería**, que se centrará en la “**Inversión y el ‘Know-How’ español**” y será dirigido por **Juan Molas, Presidente de Mesa del Turismo**. Un tercer panel versará sobre la **Comercialización** y planteará “**¿Cómo será el Nuevo Viajero?**”, con la coordinación de **Carlos Garrido, Presidente de CEAV**. Y un cuarto panel, sobre el **Cliente**,

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

se centrará en “**Calidad y Seguridad Sanitaria del Nuevo Turismo**”, y será dirigido por **Miguel Mirones, Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)**.

Durante la **XXIV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo** también se celebrará un Homenaje al **Prócer del Turismo Español** en Iberoamérica 2021. El acto consistirá en un homenaje público y la imposición de la Insignia de Oro y Brillantes de CIMET, a **Amancio López Séijas, Presidente del Grupo Hotusa-Eurostars**.

Networking

En CIMET 2021 se darán cita los principales destinos turísticos iberoamericanos, y los Ministros y Vice-Ministros de Turismo de estos países, así como hoteleros y operadores, el Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (**CEOE**), las confederaciones españolas de hoteles y agencias **CEHAT** y **CEAV**; y el **ICTE**, Instituto para la Calidad Turística Española (Q de Calidad).

La jornada contará también con un espacio de **Networking**, en el que participarán los Ministros de Turismo y los empresarios del sector turístico español, con el fin de potenciar la implantación de empresas españolas y celebración de eventos sectoriales en destinos de Iberoamérica.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



Nota de prensa

FITUR acogerá la XII edición de INVESTOUR, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África

Organizado por OMT, FITUR y Casa África, el Foro contribuirá a potenciar la promoción del desarrollo sostenible en África, favoreciendo las oportunidades de inversión y negocio

Se celebrará también una mesa redonda sobre la revitalización del sector turístico post-Covid y unas webinars sobre inversiones

Madrid, 13 de mayo de 2021.- La XII edición del **Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR)**, organizado conjuntamente por **OMT, FITUR y Casa África**, tendrá lugar el **20 de mayo** en el marco de **FITUR 2021**, la **Feria Internacional de Turismo de Madrid**, que se desarrollará del **19 al 23 de mayo**. Como en anteriores ediciones **pero esta vez de forma virtual**, **INVESTOUR** contribuirá a potenciar la promoción del desarrollo sostenible en África, favoreciendo a la vez las conversaciones sobre oportunidades de inversión y de negocio en este continente.

En la inauguración del Foro participarán **Zurab Pololikashvili, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT)**; **María Reyes Maroto Illera, Ministra de Industria, Comercio y Turismo**; **Cristina Gallach Figueres, secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe**; **José Segura Clavell, Director General de Casa África**; y **Eduardo López-Puertas, Director General de IFEMA**.

Entre las presentaciones que se llevarán a cabo durante la celebración del Foro, destacan la **Conferencia regional de la OMT: fortalecimiento de la Marca África para una rápida recuperación del sector turístico (Namibia)**. La **64ª Comisión de la OMT para África (Cabo Verde)**; el **Día Mundial del Turismo (Côte d'Ivoire)**; y la **24ª Asamblea General de la OMT (Marruecos)**.

Revitalizando el sector turístico

En el marco de **INVESTOUR 2021** se celebrará también una mesa redonda sobre el tema **“Revitalizando el sector turístico post-COVID - Tendencias y oportunidades de inversión”**, que abordará las siguientes cuestiones: identificar y elaborar estrategias para llegar a nuevos mercados; fomentar la creación y desarrollo de nuevos productos dadas las tendencias actuales; definir y adoptar un plan para promover y apoyar la comercialización de nuevos productos turísticos con la participación de todos los agentes del sector; y establecimiento de vínculos con otras actividades rurales

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Nota de prensa

En la mesa, moderada por **Elcia Grandcourt**, Directora del departamento para África de la OMT, participarán **Mouhamed Faouzou Deme**, Asesor técnico del **Ministro de Turismo y Transporte Aéreo de Senegal**; **Alfonso Vergara**, Fundador y Presidente de **Fundación Metrópoli**; **Alberto Virella Gomes**, Embajador general para el **Plan África**, del **Ministerio de Relaciones Exteriores, Unión Europea y Cooperación**; y un representante de la **Fundación Banco Santander**.

En la clausura del Foro participará **Ronald K. Chitotela**, Presidente de la Comisión de África de la OMT, y **Ministro de Turismo y Artes de Zambia**.

Además, en INVESTOUR se desarrollarán unas **webinars de inversiones**, presentadas por **Natalia Bayona**, Directora de Innovación, Educación e Inversiones de la OMT. Una de ellas abordará los **“Marcos y Estrategias para Inversiones Turísticas durante la Covid-19”**, y será impartida por **M.A. Figueroa**, Especialista de Inversiones de la OMT; y otra se centrará en **“Plataformas digitales para permitir inversiones turísticas durante la Covid-19”**, a cargo de **Sarah Russis**, Directora de Ventas Globales de **fDi Intelligence, Financial Times**.

Programa INVESTOUR

Todo el evento se podrá seguir en directo a través de la plataforma digital FITUR LIVE Connect, la nueva herramienta tecnológica de FITUR diseñada para ser el punto de re-encuentro de todos los profesionales del sector, espacio de **networking**, **capacitación**, promoción y **generador de contactos** y oportunidades de **negocio**.

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Socio FITUR



COMITÉ ORGANIZADOR FITUR 2021

Presidente

Javier Sánchez Prieto
Presidente Ejecutivo
IBERIA, L.A.E

Vocales

Isabel Pardo
Presidenta
ADIF

Maurici Lucena
Presidente-Director General
AENA

D. Javier Gándara
Presidente
ALA

Concepción Díaz de Villegas Soláns
Directora General de Comercio y Hostelería
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Almudena Maíllo
Concejala/ Titular del Área Delegada de Turismo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Ángel Asensio Laguna

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



Presidente
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID

Gabriel García Alonso
Miembro del Pleno
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE MADRID

Carlos Garrido
Presidente
CEAV

Jorge Marichal
Presidente
CEHAT

Eduardo Dehesa Conde
Director General de Turismo
COMUNIDAD DE MADRID

Rafael Schvartzman
Vicepresidente Regional
IATA-THE INTERNATIONAL AIR TRANSPORT
ASSOCIATION

José Vicente de los Mozos
Presidente Comité Ejecutivo
IFEMA MADRID

Eduardo López-Puertas
Director General
IFEMA MADRID

Ana Larrañaga
Directora de Negocio Ferial
IFEMA MADRID

Raúl Díez
Director de Comunicación
IFEMA MADRID

María Valcarce
Directora FITUR

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



IFEMA MADRID

Juan Molas
Presidente
MESA DEL TURISMO

Zurab Pololikashvili
Secretario General
OMT

María Dolores Pérez Frías
Presidenta
OFICINAS NACIONALES EXTRANJERAS
DE TURISMO EN ESPAÑA

Oscar López
Presidente
PARADORES DE TURISMO

Isaías Táboas
Presidente
RENFE

Fernando Valdés
Secretaria de Estado de Turismo
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

Miguel Sanz Castedo
Director General
TURESPAÑA

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es





Socio FITUR



DIRECCIÓN FITUR 2021 FITUR 2021 MANAGEMENT

DIRECTORA/EXHIBITION DIRECTOR:

María Valcarce

GERENTES COMERCIALES ÁREA INTERNACIONAL/COMMERCIAL MANAGERS
INTERNATIONAL AREA:

**Silvia Bueno
Joaquín Fernández**

GERENTE COMERCIAL ÁREA NACIONAL/COMMERCIAL MANAGER SPANISH AREA:

David Solar

COORDINADOR/COORDINATOR:

**Ana Mucientes
Ainhoa de la Cruz**

SECRETARÍA/SECRETARIAT:

**Pilar de la Calle
Macarena Ferrer
Ana Isabel Prieto
Ana Sánchez
M. Ángeles Llorente**

DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING/HEAD OF THE PRESS
OFFICE AND MARKETING DIRECTOR:

Raúl Díez

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA/PRESS AND COMMUNICATION DIRECTOR:

Marta Cacho-Dalda

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es



JEFE DE PRENSA/HEAD OF PRESS

Ana Uruñuela

PRENSA INTERNACIONAL/INTERNATIONAL PRESS ASSISTANT:

Elena Valera

SECRETARÍA PRENSA/PRESS SECRETARIAT:

Pilar Serrano

Ana Uruñuela
Jefe de Prensa FITUR
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

