

46º FITUR, Feria Internacional de Turismo

Del 21 al 25 de enero de 2026, organizada por IFEMA MADRID

DATOS CLAVE

10.000 (+5% vs 2025)
Empresas

967 (+9% vs 2025)
Expositores titulares

+11%
Expositores internacionales

161 (+3% vs 2025)
Países/regiones

111 (+9% vs 2025)
Representaciones oficiales

9
Pabellones del Recinto Ferial

487M €
Impacto económico en Madrid de FITUR 2025

+ 255K
Visitantes previstos

México
País Socio FITUR 2026

DISTRIBUCIÓN Y HORARIOS

Pabellón 3: América

Pabellón 4: Europa - **FITUR Cruises**

Pabellón 5: España

Pabellón 6: Oriente Próximo y África

Pabellón 7: España

Pabellón 8: Asia-Pacífico y empresas

Pabellón 9: España - **FITUR LGTB+**

Pabellón 10: Empresas - **FITUR 4all, FITUR Lingua, FITUR Screen, FITUR Woman**

Pabellón 12: Pabellón del Conocimiento: Travel Technology, **FITUR Experience, FITUR Know-how & Export, FITUR Talent, FITUR TechY, FITUR Sports y Observatorio FITURNEXT***

NEW

***Reto FITURNEXT 2026:** ¿Cómo puede el turismo contribuir a una gestión sostenible y responsable del agua y su entorno natural?

Del 21 al 23 de enero

Jornadas profesionales

De 10.00 a 19.00 horas

Del 24 al 25 de enero

Público general

S: de 10:00 a 20:00 horas
D: de 10:00 a 18:00 horas

NOVEDADES

Pabellón del Conocimiento

- +190 empresas *Travel Technology*.
- 8 auditorios, +200 sesiones, +250 ponentes.
- Espacio exclusivo B2B.

FITUR Experience

- Turismo de experiencias como dinámica transformadora del sector a nivel global.
- Actividades para público el fin de semana: XVI Quedada de Viajeros, Gran Museo Egipcio, etc.

I Cumbre de Comunicación Turística

Nuevas participaciones oficiales en FITUR 2026

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| - Abu Dabi | - Haití |
| - Dubái | - Islas Caimán |
| - Alemania (regiones) | - Líbano |
| - Reino Unido (regiones) | - Macedonia del Norte |
| - Angola | - San Marino |
| - Argelia | - Santo Tomé y Príncipe |
| - Belice | - Siria |
| - Benín | - Somalia |
| - Bután | - Suiza (regiones) |

Participación internacional

- +34% la presencia de **África** vs. 2025.
- +28% la presencia de **Oriente Medio** vs. 2025.
- +22% la presencia de **Asia-Pacífico** vs. 2025.



Áreas de exposición Exhibition areas

- América**
The Americas
Pabellón Hall 3
- Europa**
Europe
Pabellón Hall 4
- España**
Spain
Pabellones Halls 5-7-9
- Oriente Próximo**
Middle East
- África**
Africa
Pabellón Hall 6
- Asia-Pacífico**
Asia-Pacific
Pabellón Hall 8
- Empresas**
Companies
Pabellones Halls 8-10
- TRAVEL TECHNOLOGY**
Pabellón Hall 12
Pabellón del Conocimiento
Knowledge Hub

Áreas especializadas Specialised areas

- Pabellón Hall 4**
(Fitur) Cruises
- Pabellón Hall 9**
(Fitur) LGBT+
- Pabellón Hall 10**
(Fitur) 4all
- (Fitur) Lingua
- (Fitur) Screen
- (Fitur) Woman
- Pabellón Hall 12**
Pabellón del Conocimiento
Knowledge Hub
- (Fitur) Experience
- (Fitur) Know-how & Export
- (Fitur) Sports
- (Fitur) Talent
- (Fitur) TechY
- (FiturNext)

Información útil Practical information

- Restauración**
Food & Beverage
- Pabellón Hall 12**
Guardarropa gratuito*
Complimentary cloakroom*
*Subject to availability
- FAST TRACK**
- El Gran Museo Egipcio**
Grand Egyptian Museum
- MEDIA CENTER**
- Estación de Metro**
Metro Station
Feria de Madrid
- Bus Líneas 73; 112; 122; 828**
Bus lines 73, 112, 122, 828
- Taxi / VTC**
Rideshares

EVENTOS DESTACADOS



Martes, 20 de enero
Auditorio Sur

I Cumbre de Comunicación Turística

Viernes, 23 de enero
Pabellón del Conocimiento



PREMIOS

Premios Mejor Stand. Categorías:

- Instituciones y Comunidades Autónomas
- Países y regiones
- Empresas

Premio Stand Sostenible

Premio Turismo Activo

Premio Tribuna FITUR – Jorge Vilafradera

Premios FITUR 4All. Categorías:

- Destino Nacional Inclusivo
- Destino Internacional Inclusivo
- Empresa Turística Inclusiva
- Organización o Institución Inclusiva

Más información:

Alejandra Elorza, jefa de prensa de FITUR – aelorza@ifema.es

Helena Valera, prensa internacional FITUR – evalera@ifema.es

ÍNDICE DOSSIER DE PRENSA

FITUR 2026. Presentación.....	2
Participación oficial de países en FITUR 2026	6
Presentaciones a Prensa	12
Centro Internacional de Prensa (Pabellón 8)	12
Ruedas y presentaciones de prensa en stands	13
Entrega de Premios en FITUR 2026.....	23
México, País Socio FITUR 2026	24
Nuevo Pabellón del Conocimiento	27
Turismo sostenible	29
I Cumbre Internacional de Comunicación y Turismo	31
Travel Technology	33
Secciones FITUR 2026 y Observatorio FITURNEXT.....	35
FITUR 4all	35
FITUR Cruises	37
FITUR Experience	39
FITUR Know-How & Export.....	41
FITUR Lingua	43
FITUR LGTB+	45
Observatorio FITURNEXT	47
FITUR Screen	50
FITUR Sports	52
FITUR Talent.....	54
FITUR TechY.....	56
FITUR Woman.....	58
Comité Organizador FITUR 2026.....	
Dirección de FITUR 2026.....	

FITUR 2026 refuerza su liderazgo como plataforma global del turismo con más de 160 países y 10.000 empresas

México participa como País Socio en una edición que reúne a 967 expositores titulares, creciendo un 11% en participación internacional.

El Pabellón del Conocimiento, FITUR Experience y la I Cumbre Internacional de Comunicación y Turismo protagonizan las novedades de una 46ª edición que sitúa a FITUR como la feria líder mundial.

Madrid vuelve a situarse en el epicentro del turismo mundial con la celebración de la **Feria Internacional del Turismo (FITUR)**, organizada por **IFEMA MADRID** del **21 al 25 de enero de 2026**. En su 46ª edición, FITUR se consolida como la plataforma global del sector y se define por su apuesta por el conocimiento y el fortalecimiento de su dimensión internacional.

Así lo subrayan las cifras presentadas en rueda de prensa: **9 pabellones, 10.000 empresas representadas de 161 países, 111 de ellos con representación oficial** -10 más que en la pasada edición- y **967 expositores titulares**.

Se incorporan **18 países a FITUR 2026**, procedentes sobre todo de **África y Asia-Pacífico**, regiones que, según **ONU Turismo**, lideraron el **crecimiento mundial** con +10% y +8% en llegadas, respectivamente, e **incrementos en FITUR** del 34% y 22% de superficie expositiva. Entre los nuevos destinos participantes, se encuentran **Abu Dabi, Dubái, Zanzíbar y regiones de Alemania y Reino Unido**, entre otros.

José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de **IFEMA MADRID**, ha afirmado que *"estas cifras reafirman el papel de FITUR como el punto de encuentro de referencia del mercado global del turismo, reflejando la fortaleza y madurez de una industria en expansión. Madrid vuelve a ser el epicentro del diálogo global del turismo, proyectando la capacidad de España para liderar la atracción de viajeros y para generar tendencias y oportunidades que impulsan el turismo del futuro a escala mundial"*.

Los datos de **FITUR 2026** confirman el excelente momento del sector turístico, que muestra una evolución sólida y que apunta a niveles históricos de actividad, superando entre enero y septiembre de 2025 con **más de 1.100 millones de turistas internacionales**

las cifras de 2019, según **ONU Turismo**.

El Pabellón del Conocimiento, FITUR Experience y MICE Summit, novedades clave

En este contexto de fortaleza de la industria, **FITUR 2026** anuncia grandes novedades con la vocación de que no solo sea la mayor feria del turismo por participantes y visitantes, sino que sea el **gran foro mundial donde se debate el futuro del sector**.

Así, se inaugura el **Pabellón del Conocimiento**, ubicado en el Pabellón 12 y abierto las jornadas profesionales —de miércoles a viernes—. Un espacio concebido como **centro estratégico del conocimiento turístico**, con **8 auditorios**, **10 programas de conferencias**, **más de 200 sesiones** y **más de 250 ponentes de primer nivel**.

Además, el Pabellón del Conocimiento acogerá más novedades clave de la 46ª edición: la nueva sección **FITUR Experience**, que pondrá el foco en cómo el turismo de experiencias se ha consolidado como una de las dinámicas más transformadoras del sector; y la **I Cumbre Internacional de Comunicación y Turismo**, que abordará los retos de la comunicación turística junto a expertos en verificación informativa y líderes del sector público y privado. Destaca asimismo en este Pabellón el área de **Travel Technology**, que duplica su superficie y reúne a **más de 190 empresas líderes en la digitalización de toda la cadena de valor de la industria turística**.

Más de 250.000 visitantes y 487 millones de impacto económico para Madrid

La destacada acogida del sector a **FITUR 2026** apunta a una elevada afluencia de visitantes, con **previsiones que superan los 250.000 profesionales y viajeros**. Esta previsión, junto con los datos de participación de empresas y destinos, son reflejo del **dinamismo que FITUR causa en la región de Madrid**, con un **impacto económico** que, en la edición anterior, alcanzó los **487 millones de euros**.

México, País Socio de FITUR 2026

Entre las novedades de 2026 destaca también la participación de **México como País Socio**, que realizará un espectacular despliegue en la Feria en un contexto de crecimiento turístico en el país, del 13,9% de enero a septiembre de 2025, según datos de **Sectur**, y con el objetivo de **escalar del sexto al quinto país más visitado del mundo**.

Sostenibilidad y diversificación en las once secciones de FITUR 2026

Un año más, **FITUR 2026** volverá a conectar a la industria turística con otras actividades, así como a abordar los retos sectoriales en sus **11 secciones** ([programa completo aquí](#)):

- [FITUR 4all](#), en el pabellón 10.
- [FITUR Cruises](#), en el pabellón 4.
- [FITUR Experience](#), en el pabellón 12.
- [FITUR Know-How & Export](#), en el pabellón 12.
- [FITUR LGTB+](#), en el pabellón 9.
- [FITUR Lingua](#), en el pabellón 10.
- [FITUR Screen](#), en el pabellón 10.
- [FITUR Sports](#), en el pabellón 12.
- [FITUR Talent](#), en el pabellón 12.
- [FITUR TechY](#), en el pabellón 12.
- [FITUR Woman](#), en el pabellón 10.
- [Observatorio de Sostenibilidad, FITURNEXT](#), en el pabellón 12.

Fast track sureste y acceso en transporte público

FITUR 2026 habilita un ***fast track* por la entrada Sureste**, entre el Pabellón 4 y el Pabellón del Conocimiento, con el objetivo de facilitar el acceso de expositores y visitantes profesionales.

Se recomienda la **asistencia mediante transporte público, preferiblemente en Metro de Madrid que refuerza casi un 70% el servicio de la Línea 8**, con el objetivo de evitar atascos. En estos meses, IFEMA MADRID está llevando a cabo obras de mejora y adecuación en su Recinto Ferial, lo que compromete un 30% de las plazas de aparcamiento disponibles.

Fin de semana en FITUR

Durante el fin de semana, el sábado 24 y domingo 25, **FITUR** se convertirá en la **gran fiesta del turismo para el viajero final**, con una completa agenda de actividades, catas, talleres y concursos organizadas por los expositores y permitiendo acceder de forma directa a la información de los destinos.

Entre todo el despliegue, el visitante no puede perderse la **réplica del Gran Museo Egipcio** recientemente inaugurado en el Cairo que va a realizar Turismo de Egipto, así como la **Quedada de Viajeros de Minube** o los **free tour por FITUR de la mano de Civitatis**.

Finalmente, cabe destacar el patrocinio de **Puerto Rico** de la red WiFi gratuita de **FITUR**.

También en el ámbito de la conectividad, **eSimFLAG**, el servicio de eSIM internacional de **Telefónica**, será uno de los grandes facilitadores de la experiencia FITUR. Gracias a esta solución, los visitantes que viajen a Madrid podrán disfrutar de 3 días gratuitos de datos ilimitados en España, disponibles hasta el 25 de enero, garantizando conectividad total y sin límites desde el momento de su llegada a la ciudad sin necesidad de tarjetas físicas

Participación oficial de países en FITUR 2026

RECuento	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
1	ÁFRICA	Angola	Visit Angola	6E05
2	ÁFRICA	Argelia	Algeria National Tourism Board	6C14
3	ÁFRICA	Benín	Benin Tourism Agency	6C13
4	ÁFRICA	Cabo Verde	Instituto do Turismo de Cabo Verde	6C10
5	ÁFRICA	Camerún	Cameroun Ministry of Tourism and Leisure	6B16
6	ÁFRICA	Gabón	Embajada de la República Gabonesa	6F14
7	ÁFRICA	Gambia	Gambia Tourism Board	6E12
8	ÁFRICA	Guinea	Ont Guinée	6F03
9	ÁFRICA	Guinea Ecuatorial	Ministerio Turismo de Guinea Ecuatorial	6E11
10	ÁFRICA	Kenia	Kenya association of Tour Operators	6C08
11	ÁFRICA	Marruecos	Oficina Marroquí de Turismo	6C02-6C04
12	ÁFRICA	Rep. de Isla Mauricio	Oficina de Turismo de Isla Mauricio	6C12
13	ÁFRICA	Mauritania	Office National de Tourisme de Mauritanie	6E06
14	ÁFRICA	Namibia	Namibia Tourism Board	6D06
15	ÁFRICA	Rep. Democrática del Congo	Office National du Tourisme RD. Congo	6E08
16	ÁFRICA	Santo Tomé y Príncipe	Sao Tomé e Príncipe	6F16
17	ÁFRICA	Senegal	Turismo de Senegal	6E04
18	ÁFRICA	Seychelles	Oficina de Turismo de Seychelles	6F02
19	ÁFRICA	Sierra Leona	Sierra Leone National Tourist Board	6E03
20	ÁFRICA	Somalia	Visit Somalia	6F18

21	ÁFRICA	Tanzania	Zanzibar Commission for Tourism	6E08A
22	ÁFRICA	Túnez	Turismo de Túnez	6E07
23	ÁFRICA	Uganda	Uganda Embassy	6E30
24	ÁFRICA	Zimbabwe	Zimbabwe Tourism Authority	6E07
25	AMÉRICA	Argentina	Visit Argentina	3C08
26	AMÉRICA	Bahamas	Bahamas Ministry of Tourism	3B15
27	AMÉRICA	Belice	Belize Tourism Board	3D08
28	AMÉRICA	Bolivia	Ministerio de Turismo, Sostenibilidad, Cultura, Folklore y Gastronomía de Bolivia	3D02
29	AMÉRICA	Brasil	EMBRATUR – Brazilian Tourist Board	3B08
30	AMÉRICA	Chile	Servicio Nacional de Turismo de Chile	3C16
31	AMÉRICA	Colombia	PROCOLOMBIA	3C02
32	AMÉRICA	Costa Rica	Inst. Costarricense de Turismo	3C10
33	AMÉRICA	Cuba	Oficina de Turismo de Cuba	3B09
34	AMÉRICA	Ecuador	Ministerio de Turismo del Ecuador	3C04
35	AMÉRICA	EE.UU	U.S.A. Welcome! Pavilion	3B10
36	AMÉRICA	El Salvador	EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR	3C24
37	AMÉRICA	Guatemala	Inst. Guatemalteco de Turismo	3B11
38	AMÉRICA	Haití	Ministerio Turismo Haiti	3D09
39	AMÉRICA	Honduras	Inst. Hondureño de Turismo	3D04
40	AMÉRICA	Islas Caimán	Cayman Islands Department Of Tourism	3D15
41	AMÉRICA	Jamaica	Jamaica Tourist Board	3C06
42	AMÉRICA	México	MÉXICO	3B02- 3B05- 3B02A- AVD02
43	AMÉRICA	Nicaragua	Inst. Nicaragüense de Turismo	3D17

44	AMÉRICA	Panamá	Fondo Promoción Turística de Panamá	3C14
45	AMÉRICA	Paraguay	SENATUR	3B14
46	AMÉRICA	Perú	PROMPERU	3B07
47	AMÉRICA	Puerto Rico	Compañía de Turismo de Puerto Rico	3B04
48	AMÉRICA	República Dominicana	Mtro. de Turismo Rep. Dominicana	3B01-3B04- AVD01
49	AMÉRICA	Uruguay	Uruguay Ministerio de Turismo	3C12
50	AMÉRICA	Venezuela	VENETUR	3A06
51	ASIA-PACÍFICO	Bután	Bhutan Tourism	8F18
52	ASIA-PACÍFICO	China	Oficina de Turismo de China en España	8C06
53	ASIA-PACÍFICO	Corea del Sur	Organización Nacional de Turismo de Corea	8D16
54	ASIA-PACÍFICO	Filipinas	Philippine Department of Tourism	8D10
55	ASIA-PACÍFICO	Hong Kong	Cathay Pacific – Hong Kong	8D12
56	ASIA-PACÍFICO	India	Incredible India	8d04
57	ASIA-PACÍFICO	Indonesia	Embajada de la Rep. Indonesia	8E24
58	ASIA-PACÍFICO	Islas Maldivas	Visit Maldives	8C10
59	ASIA-PACÍFICO	Japón	Japan National Tourism Organization	8C02
60	ASIA-PACÍFICO	Macao	Turismo de Macao	8F22
61	ASIA-PACÍFICO	Malasia	Tourism Malaysia	8C16
62	ASIA-PACÍFICO	Nepal	Nepal Tourism Board	8C14
63	ASIA-PACÍFICO	Sri Lanka	Sri Lanka Tourism Promotion Bureau	8C04
64	ASIA-PACÍFICO	Tailandia	Tourism Authority of Thailand	8C08
65	ASIA-PACÍFICO	Taiwán	Taiwán	8C18
66	ASIA-PACÍFICO	Uzbekistán	Tourism Committee of Uzbekistan	8C12
67	ASIA-PACÍFICO	Vietnam	Vietnamtourism-Hanoi	8E02

68	EUROPA	Albania	Albanian Ministry of Tourism	4C15
69	EUROPA	Alemania	Hallo Nuremberg + München Tourismus	4C19
70	EUROPA	Andorra	Andorra Turisme	4C06
71	EUROPA	Armenia	TC Ministry of Economy of RA	4C16
73	EUROPA	Austria	Innsbruck Tourismus	4C17
73	EUROPA	Azerbaiján	Azerbaijan Tourism Board	4B04
74	EUROPA	Bélgica	VISIT BRUSSELS	4C10
75	EUROPA	Bosnia Herzegovina	Tourism Association of Sarajevo Canton	4C27
76	EUROPA	Bulgaria	Bulgaria - Ministry of Tourism	4E03 - 4E05
77	EUROPA	Croacia	Oficina Nacional de Turismo de Croacia	4B03
78	EUROPA	Eslovenia	Slovenian Tourist Board	4C09
79	EUROPA	España	TURESPAÑA	9C02
80	EUROPA	Finlandia	Visit Finland	4C08_02
81	EUROPA	Georgia	Georgian National Tourism Administration	4C11
82	EUROPA	Grecia	Oficina Nacional de Turismo de Grecia	4C13
83	EUROPA	Islandia	Visit Iceland	4C08_01
84	EUROPA	Israel	Israel, Ministry of Tourism	4C05
85	EUROPA	Italia	Turismo Italiano - ENIT SpA	4E18-4E18A
86	EUROPA	Letonia	Investment and Dev. Agency of Latvia	4E13
87	EUROPA	Lituania	Lithuania Travel	4D06
88	EUROPA	Macedonia del Norte	Ministry of Culture and Tourism	4G36
89	EUROPA	Malta	Visit Malta	4E16
90	EUROPA	Moldavia	Republic of Moldova - Public Institution Investment Agency	4C21

91	EUROPA	Montenegro	Montenegro National Tourism Organisation	4C23
92	EUROPA	Noruega	Visit Norway	4C08
93	EUROPA	Polonia	OF. Nacional de Turismo de Polonia	4C12
94	EUROPA	Portugal	Turismo de Portugal	4G01-4E06
95	EUROPA	Reino Unido	Destination North East England	4D08
96	EUROPA	República Checa	#VisitCzechia	4C14
97	EUROPA	Rumania	Ministry of Eco, Dig, Entrep & Tourism	4C18
98	EUROPA	San Marino	Ufficio del Turismo della Repubblica di San Marino	4E18
99	EUROPA	Serbia	Serbia National Tourism Organisation	4C20
10	EUROPA	Suiza	ADNV Association pour le Développement du Nord Vaudois	4C22
101	EUROPA	Turquía	TÜRKIYE TOURISM PROMOTION DEVELOPMENT AG	4C07
102	ORIENTE PRÓXIMO	Egipto	Egyptian Tourism Authority	6C01
103	ORIENTE PRÓXIMO	Emiratos Árabes - Abu Dabi	Dubai	6C11
104	ORIENTE PRÓXIMO	Emiratos Árabes - Dubái	Department of Culture and Tourism - Abu Dhabi	6C07
105	ORIENTE PRÓXIMO	Irak	Association Of Travel & Tourism/Iraq	6C05
106	ORIENTE PRÓXIMO	Irán	Iran Tourism	6B05
107	ORIENTE PRÓXIMO	Jordania	Jordan Toursim Board	6B03
108	ORIENTE PRÓXIMO	Líbano	Lebanon	6B02
109	ORIENTE PRÓXIMO	Omán	Oman Ministry of Heritage & Tourism	6C03

110	ORIENTE PRÓXIMO	Palestina	Palestine, The Holy Land	6B07
111	ORIENTE PRÓXIMO	Siria	Visit Qatar	6C09

Presentaciones a Prensa

Centro Internacional de Prensa (Pabellón 8)

MIÉRCOLES 21 DE ENERO

Boureau Medellín (11:00 – 11:45)

Bolivia (13:00 – 13:45)

Sri Lanka (14:30 – 15:15)

Venezuela (15:45 – 16:15)

Perú (16:45 – 17:15)

JUEVES 22 DE ENERO

Túnez (13:30 – 14:15)

Túnez presentará su renovada propuesta turística para el mercado español, donde la modernidad y la innovación marcan el rumbo de un destino en constante evolución. Un encuentro para descubrir cómo Túnez continúa apostando por el viajero español, combinando su riqueza cultural milenaria con experiencias contemporáneas y una oferta hotelera en plena expansión. Además, el país celebra su designación como Capital Turística Árabe 2027.

VIERNES 23 DE ENERO

Uruguay (10:00 – 10:45)

Presentación *Itinerario Vivos*

Argentina (11:00 – 11:45)

Presentación *Impacto Verde*

Irak (12:00 – 12:45)

Presentación *Cuna de la civilización, origen de la historia y un destino emergente*. Con la participación de **Mariam Khalifa Bris**, especialista en viajes culturales a Irak y fundadora del proyecto Viajesairak.es; **Pedro Azara**, profesor jubilado de Estética en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona y **Haider Aldujaili**, presidente de la Asociación de Agentes de Viajes y Turismo de Irak.

Estado Hidalgo (13:00 – 13:45)

Ruedas y presentaciones de prensa en stands

MIÉRCOLES 21 DE ENERO

Firma de convenio de colaboración entre el gobierno de Tlaxcala, México, y Pueblos Mágicos de España

Organiza: Pueblos Mágicos de España

Stand: 7C26

Hora: 11:00

Presentación Minor Hotels

Año record de Minor Hotels en facturación. Prioridades para 2026. Lanzamiento de *masterbrand* y de 4 nuevas marcas incluyendo iStay by NH. Cambio de estrategia de desarrollo y expansión. Últimas firmas y aperturas de hoteles. Programa de Loyalty: Minor Discover

Organiza: Minor Hotels

Stand: 10C05

Hora: 11:30

Visit Navarra

Convocatoria a medios de comunicación de la consejera de Cultura, Deporte y Turismo, Rebeca Esnaola Bermejo.

Organiza: Visit Navarra

Stand: 9C13

Hora: 12:00

Inauguración stand Promperú

Presencia del Embajador del Perú en destino y palabras de ministra.

Organiza: Promperú

Stand: 3B07

Hora: 12:30

Inauguración stand Cataluña

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 12:30

Firma del protocolo de creación de la Red de Destinos Urbanos

(entre los alcaldes de Valencia, Madrid, Málaga, entre otros)

Organiza: Fundació Visit València

Stand: 7B01

Hora: 13:00

Presentación de "Hoy volamos a.... con..."

Con la presencia de una de las embajadoras de marca de Air Europa

Organiza: Air Europa
Stand: 10C06
Hora: 13:00

Presentación San Juan de Puerto Rico

Con la presencia de su alcalde Miguel A. Romero Lugo
Organiza: San Juan de Puerto Rico
Stand: 3A01
Hora: 13:00

Inauguración oficial del stand de Japón y presentación de la estrategia turística 2026

Organiza: Japan National Tourism Organization (JNTO)
Stand: 8C01
Hora: 13:30

Presentación novedades 2026 València

III Año Jubilar del Santo Cáliz, Gay Games, Despensa del Mediterráneo, Iglesia Santos Juanes, etc.
Organiza: Fundació Visit València
Stand: 7B01
Hora: 13:30

Genialidad y singularidad. La vigencia de la obra de Gaudí

A cargo del Ayuntamiento de Reus. Agència de Reus Promoció
Organiza: Cataluña
Stand: 7B10
Hora: 14:30

Firma de Acuerdo Visit Argentina – IBERIA

Acuerdo de cooperación para acciones estratégicas de promoción internacional
Organiza: Visit Argentina
Stand: 3C08
Hora: 14:00

Región de Murcia – ITREM (Intstituto de Turismo de la Región de Murcia)

Stand: 7B04

12:00 – Presentación “Estrategia de Promoción Turística 2026” Contenido: presentación de las principales líneas de actuación y acciones de promoción por producto turístico y mercados para 2026, acompañada de vídeo dinámico. Interviene la consejera.

13:30 – “Viaje al Reino de la Monastrell” Contenido: presentación de la I Guía de Enoturismo de la Región de Murcia y anuncio de la línea estratégica de cara al 700 aniversario del cultivo de la Monastrell en la Región de Murcia 2027, con puesta en escena audiovisual y actuación musical.

16:00 – “La Región de Murcia por nuestros creadores de contenido” Contenido: presentación del destino multiproducto a través de seis creadores de contenido murcianos, mostrando sus piezas más virales y su papel como embajadores digitales de la Región.

16:45 – “Bendita Santa Semana” – Fiestas de Semana Santa de Interés Turístico Internacional Contenido: campaña digital sobre las seis Semanas Santas de interés turístico internacional de la Región de Murcia, con vídeo en formato creador de contenido y participación de ayuntamientos, cabildos y sector empresarial.

17:30 – “Turismo Azul: Guía de buceo y snorkel, itinerarios marítimos...”
Presentación de la guía de buceo y snorkel y de los itinerarios marítimos de Turismo Azul, con intervención de la consejera, proyección de vídeo y foto con empresas y ayuntamientos de costa.

Rueda de prensa Turismo Italiano (ENIT)

Presentación Isla de Cerdeña con degustación de productos típicos

Organiza: Turismo Italiano (ENIT)

Stand: 4E18

Hora: 14:00

Ruta de la Tordera y riera de Arbúcies (Tourdera)

A cargo del Consell Comarcal de la Selva.

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 15:00

Rueda de prensa Visit Argentina

Desarrollo de nuevas estrategias y herramientas de promoción Internacional: Creación de Agente Inteligente basada en inteligencia artificial orientada a la facilitación del armado y planificación de viajes a Argentina. Argentina líder en Destinos Turísticos Inteligentes de la región – Plan Verano (Argentina destino seguro, libre y valioso) y campañas “Elegí Argentina” y “Freedom Lives Here”. Aumento de conectividad aérea desde el mundo a la Argentina.

Organiza: Visit Argentina

Stand: 3C08

Hora: 15:00

Presentación nueva campaña promocional Cádiz

Presentación ciclo de Conciertos: Música del Mar y NSM, Musical Stadium Festival – Cartel de Semana Santa de Cádiz – Presentación Cádiz Emporio del Orbe, “Orgullosos de nuestra historia” – Presentación Aniversario 150 aniversario del Universal Músico y compositor Manuel de Falla

Organiza: Ayuntamiento de Cádiz

Stand: 3C08

Hora: 15:30

Rueda de prensa GAT Hospitality + GATX

Presentación del proyecto *Viajar para vivirlo*: los mejores festivales musicales de 2026. Agenda de eventos y festivales 2026 de GATX, con los grandes iconos del panorama nacional como FIB, Arenal Sound, El Jardín de las Delicias o elRow. Sorteo de entradas y estancia para uno de los festivales más esperados de 2026.

Organiza: GAT Hospitality

Stand: 10F12

Hora: 16:00

Presentación Palau de la Música

Organiza: Turismo de Barcelona

Stand: 7B10

Hora: 16:00

25º aniversario de las Estaciones Náuticas y nuevos proyectos 2026

A cargo de la Estación Náutica Costa Daurada i Terres de l'Ebre

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 16:00

Consejería de Turismo del Cabildo Insular de El Hierro

Presentación de *Alma de mi Tierra*: proyecto de turismo regenerativo enmarcado dentro del Plan de Acción de Acción Climática de la Isla de El Hierro cuyo principal objetivo es desarrollar un nuevo modelo turístico centrado en los productos locales de El Hierro y en la divulgación del valor del sector primario de la isla.

Organiza: Consejería de Turismo del Cabildo Insular de El Hierro

Stand: 9C04

Hora: 16:30

Barcelona en clave cicloturística

Organiza: Turismo de Barcelona

Stand: 7B10

Hora: 16:00

La vía verde de la Val de Zafán llega al mar

A cargo de la Estación Náutica Costa Daurada i Terres de l'Ebre

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 17:00

Acto de agradecimiento y renovación para tres comunidades religiosas

Organiza: Ministerio de Turismo de Israel

Stand: 4C05

Hora: 17:15

JUEVES 22 DE ENERO

Presentación Servicios Turísticos de Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 10:00

Rueda de prensa Sercotel

Presentación de los resultados alcanzados en 2025, previsiones para 2026 y los planes de crecimiento de la cadena.

Organiza: Sercotel

Stand: 10C07

Hora: 10:30

Astroturismo en Barcelona

Organiza: Turismo de Barcelona

Stand: 7B10

Hora: 10:30

Firma de convenio de colaboración entre el gobierno de Tlaxcala, México, y Pueblos Mágicos de España

Organiza: Pueblos Mágicos de España

Stand: 7C26

Hora: 11:00

Inauguración México

Organiza: México

Stand: 3B02

Hora: 11:00

El Tour de França, una oportunidad para el cicloturismo en Catalunya

A cargo de la Generalitat de Catalunya

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 11:30

Palladium Hotel Group

Resultados temporada 2025; Hitos del 2025; Plan de desarrollo y novedades para la temporada 2026 y 2027. Con la participación de Jesús Sobrino (CEO Palladium Hotel Group) y Abel Matutes (Presidente Palladium Hotel Group)

Organiza: Palladium Hotel Group

Stand: 10D16

Hora: 11:30

Presentación Chefs Air Europa

Alejandra Elorza

Jefe de Prensa

Tel.: 629 64 49 68

aelorza@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629 64 42

evalera@ifema.es

Organiza: Air Europa
Stand: 10C06
Hora: 12:00

Presentación iniciativas estratégicas Radisson Hotel Group – Canarian Hospitality

Organiza: Air Europa
Stand: 10C06
Hora: 12:00

Presentación Fundació Joan Miró

Organiza: Turismo de Barcelona
Stand: 7B10
Hora: 12:00

Presentación del proyecto Vivaent: el placer de viajar

A cargo de la Generalitat de Catalunya
Organiza: Catalunya
Stand: 7B10
Hora: 13:30

Presentación oficial del Libro "De pasajero a Piloto",

Presentación oficial del Libro "De pasajero a Piloto", novela autobiográfica escrita por Raúl Mata que cuenta la historia de Línea Tours en 20 años en el turismo y es una guía práctica para resolver los 12 problemas eternos que todo empresario de turismo se va a encontrar en el camino.
Organiza: Línea Tours
Stand: 3D05
Hora: 13:30

Tarragona, 2.000 años: escenario de las mejores competiciones deportivas

A cargo del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
Organiza: Catalunya
Stand: 7B10
Hora: 14:00

Presentación de novedades de destinos de Perú

Organiza: Promperú
Stand: 3B07
Hora: 14:00

Presentación de *Imagina tu Evento*

Organiza: GAT Hospitality + Hotel Chamartin The One
Stand: 10F12
Hora: 14:30

Presentación música urbana como motor cultural y económica

Organiza: San Juan de Puerto Rico

Stand: 3A01

Hora: 14:30

El Parque Nacional de Catalunya, 70 años de historia y de protección de la identidad local

A cargo del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 14:40

Implantación de la inteligencia artificial B2B y B2C en destino

A cargo de Lloret Turisme

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Región de Murcia – ITREM (Intstituto de Turismo de la Región de Murcia)

Stand: 7B04

11:00 h – “Turismo cultural y gastronómico: Se vive, se come, se ama” Contenido: puesta en valor del producto cultura + gastronomía en Cartagena, Lorca, Murcia y Caravaca de la Cruz, con vídeo y coloquio con los alcaldes.

12:00 h – Acto institucional Día de la Región de Murcia en FITUR Contenido: balance turístico de 2025, presentación de la nueva campaña de destino 2026 (con inversión superior a 10 M€) y actuaciones de Walls.

16:00 h – “Región de Murcia. ALL YOU NEED IS FLOW(ers)” Contenido: presentación 4 floraciones (Cieza-melocotón, Mula-almendro, Moratalla-lavanda y Valle de Ricote-limón) con una amplia programación de actividades turísticas en un mismo año. Una propuesta de turismo slow y regenerativo, con anuncio de nuevo evento vinculado a la floración del azahar (limón).

17:00 h – “Ecoturismo en la Región de Murcia: Llena tu mochila de vida” Contenido: presentación del producto de ecoturismo, ligada a espacios naturales, empresas comprometidas y producto gastronómico local. Una forma de viajar que une experiencia, conocimiento, sostenibilidad, conservación y participación local.

18:00 h – Presentación Dirección General de Competitividad y Calidad Turísticas Contenido: presentación de las líneas de trabajo en competitividad, calidad y certificaciones del destino.

Presentaciones Comisiones Obreras

Stand: 9A33

10:30 h – Turismo en zonas tensionadas y derecho a los servicios públicos

12:30 h – Transportes: iniciativas por un turismo sostenible

14:00 h – Firma de acuerdo para descuentos a la afiliación de CCOO con Balearia

16:00 h - Embarazo en hostelería, riesgos para las trabajadoras y cómo abordarlos
16:30 h - Realidad laboral de los jóvenes, el ejemplo de Restauración Moderna
17:00 h - ¿Es sostenible el Sector Turístico español?
17:30 h - Sostenibilidad Turística, impactos ambientales, sociales y económicos del turismo masivo
18:00 - Profesionalidad en el sector Turismo

Cuatro grandes pruebas ciclistas en la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre en 2026

A cargo del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 16:00

World Paella Day 2026: Presentación Novedades y Pruebas internacionales

Organiza: Fundació Visit València

Stand: 7B01

Hora: 16:00

Rueda de prensa Visit Buenos Aires

Organiza: Visit Buenos Aires

Stand: 3C01

Hora: 16:00

Presentación MOCO Museum

Organiza: Turismo de Barcelona

Stand: 7B10

Hora: 16:00

Presentación novedades Uruguay

Organiza: Uruguay

Stand: 3C12

Hora: 16:30

Presentación La Gomera, destino de ecoturismo: "6 nuevas experiencias de senderismo y rutas en bicicletas de montaña"

Organiza: Islas Canarias - Promotur Turismo de Canarias (Gobierno de Canarias). Co-expositor: Cabildo Insular de La Gomera

Stand: 9C04_03

Hora: 16:30

Presentación sobre la importancia del rollo de Isaías

Organiza: Ministerio de Turismo de Israel

Stand: 4C05

Hora: 17:15

Mesa Redonda de la Gala Guía Repsol 2026

Alejandra Elorza

Jefe de Prensa

Tel.: 629 64 49 68

aelorza@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: 629 64 42

evalera@ifema.es

A cargo de la Guía Repsol, Generalitat de Catalunya y Diputació de Tarragona

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 17:30

Firma de convenio de colaboración entre el gobierno de Aguascalientes, México y Pueblos Mágicos de España

Organiza: Pueblos Mágicos de España

Stand: 7C26

Hora: 18:20

VIERNES 23 DE ENERO

Free Tour para prensa

Organiza: Civitatis

Stand: 4A03

Hora: 10:15

Región de Murcia – ITREM (Intstituto de Turismo de la Región de Murcia)

Stand: 7B04

Hora: 10:00–18:00 h – Bloque de presentaciones de ayuntamientos de la Región de Murcia

Contenido: presentaciones de los municipios agrupadas por segmentos (turismo cultural-religioso, turismo slow, turismo azul, turismo enogastronómico), con un programa continuo de intervenciones cada 15 minutos.

Presentación Turismo Cultural. Protagonista 2026 en Catalunya

A cargo de la Generalitat de Catalunya

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 10:30

Ruedas de prensa Turismo Italiano (ENIT)

Stand: 4E18

Presentación ciudad de Génova

Hora: 10:30

Presentación región Véneto con degustación de productos típicos

Hora: 12:30

Presentación Sant Pau Recinte Modernista

Organiza: Turismo de Barcelona

Stand: 7B10

Hora: 12:00

Kabalat Shabat (ceremonia de bienvenida del Shabat)

Organiza: Ministerio de Turismo de Israel

Stand: 4C05

Hora: 13:30

Presentación bautismo avión artista musical y embajadora de marca de Air Europa

Organiza: Air Europa

Stand: 10C06

Hora: 10:30

Presentación del nuevo proyecto Pódcast Gaudí

A cargo de la Generalitat de Catalunya

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 11:15

#MUYSIE: Catalunya premium, una cultura universal

A cargo de la Generalitat de Catalunya y Spain is Excellence (SIE)

Organiza: Cataluña

Stand: 7B10

Hora: 13:30

Presentación de plataforma FISSH

Organiza: GAT Hospitality

Stand: 10F12

Hora: 16:00

Presentaciones Comisiones Obreras

Stand: 9A33

10:00 h - Novedades del nuevo Reglamento de Extranjería

12:00 h - Impacto del modelo turístico en la comunidad de Madrid.

16:00 h - Acreditaciones profesionales

17:00 h - La intermodalidad en el turismo y derechos laborales

Entrega de Premios en FITUR 2026

MIÉRCOLES 21 DE ENERO

12:30 | Pueblos Mágicos de España (Stand 7C26)

Entrega del distintivo nuevos Pueblos Mágicos de España

JUEVES 22 DE ENERO

11:30 | Premio Nacional de Turismo (Teatro Real – 7C14)

13:00 | Premios ASICOTUR (Asociación Internacional para la Cooperación y el Desarrollo Turísticos) – (Stand 3B07)

16:00 | AMT Smart Destinations Awards – (FITUR Techy – Pabellón 12)

Novena edición de los AMT Smart Destinations Awards, que reconocen las soluciones y herramientas tecnológicas implementadas que contribuyen a que los destinos turísticos avancen hacia su transformación en Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

Mejor solución IA 2026 'The IA for Tourism Awards 2026' – (FITUR Know How & Export – Pabellón 12)

VIERNES 23 DE ENERO

Premios XLVI Mejor Stand

Categorías:

- Instituciones y Comunidades Autónomas
- Países y regiones
- Empresas

VII Premios Stand Sostenible

Entrega Premios FITUR 4all (Pabellón 10)

XXXI Premios FITUR al Turismo Activo

México, País Socio, llega a FITUR 2026 con el stand más grande de su historia y la mayor exposición de su diversidad turística

México mostrará del 21 al 25 de enero en IFEMA MADRID su riqueza cultural, turística y gastronómica a través de un formato renovado, dinámico y altamente representativo.

México se prepara para protagonizar **FITUR 2026** una de las participaciones más relevantes en la historia de la Feria Internacional de Turismo. Como **País Socio** en la 46ª edición de la Feria, que se celebrará del **21 al 25 de enero de 2026**, presentará una agenda integral que representará la esencia de la mexicanidad al mercado global del turismo tanto en **IFEMA MADRID** como en diversos espacios emblemáticos de la ciudad. Con el stand más grande de la zona de las Américas, México mostrará su riqueza cultural, turística y gastronómica a través de un formato renovado, dinámico y altamente representativo.

Durante **FITUR 2026**, México exhibirá al mundo **su gastronomía, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO** desde 2010, además de presentaciones de destinos, venta de artesanías y expresiones culturales como la Guelaguetza de Oaxaca y la Danza de los Viejitos de Michoacán. **La participación contará con la presencia de las 32 entidades federativas.**

Gracias a su compromiso con la sostenibilidad, la inversión estratégica y la reconocida hospitalidad de su gente, México se ha consolidado como un referente turístico a nivel global. Este liderazgo se refleja en la construcción de alianzas internacionales y en una creciente proyección mundial, con el objetivo de posicionarse entre los cinco países más visitados del mundo.

La delegación mexicana estará encabezada por **Josefina Rodríguez Zamora**, secretaria de Turismo del Gobierno de México, quien subrayó que “la distinción como País Socio en **FITUR 2026** representa una oportunidad única para proyectar al país bajo el principio de prosperidad compartida”.

Durante 2025, la frase **"México está de moda"** se consolidó como un mensaje recurrente al presentar los resultados del sector turístico. Tan solo de enero a octubre de 2025, México recibió 79.3 millones de visitantes internacionales, con Canadá y Estados Unidos como mercados estratégicos consolidados. El perfil del visitante internacional refleja una mayor participación de personas de entre 30 y 59 años, quienes representan el 52,9 % de los turistas que ingresan al país vía aérea, consolidando a México como un destino competitivo y de alcance global.

En este contexto, **la captación de turismo europeo es prioritaria para México**, al tratarse de un mercado de alto valor, con estancias más largas, mayor gasto promedio y un creciente interés por experiencias culturales, gastronómicas y sostenibles. Fortalecer la presencia en Europa contribuye a diversificar flujos turísticos, reducir la estacionalidad y promover destinos emergentes.

"La distinción como País Socio en FITUR 2026 nos permite compartir un México auténtico, lleno de historias, sabores y tradiciones. Queremos que desde Madrid se descubra la calidez de nuestra gente y la fuerza de nuestras comunidades, porque ellas son el alma del turismo mexicano", afirmó la secretaria **Josefina Rodríguez Zamora**.

Como parte de la estrategia de promoción internacional, se lanzará **"Ventana a México"**, un espacio único en España donde las 32 entidades federativas presentarán su oferta turística, cultural y gastronómica a operadores, agencias y medios internacionales. Asimismo, entre octubre y enero se desarrollarán seminarios, presentaciones de destinos y webinars en colaboración con las principales agencias de viaje españolas, además de una campaña especial en redes de distribución turística.

FITUR 2026 será también el marco para celebrar el 15º aniversario de la inscripción de la Gastronomía Mexicana como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, un reconocimiento que reafirma su valor histórico, social y simbólico, y que compromete al país a preservar este patrimonio vivo. México llegará a FITUR para rendir homenaje a quienes preservan, estudian, cocinan y representan su gastronomía, proyectándose al mundo con la fuerza de sus raíces y el orgullo de una cultura que narra su historia a través de sus sabores.

Con una riqueza cultural que combina tradiciones indígenas y herencia española, una diversidad natural que incluye selvas, desiertos, volcanes y cenotes, así como 68 lenguas

indígenas vivas, México demostrará en FITUR 2026 por qué es un país extraordinario y uno de los destinos más fascinantes del mundo.

FITUR 2026 amplía su dimensión tecnológica con la incorporación del Pabellón del Conocimiento

La Feria Internacional de Turismo se celebra del 21 al 25 de enero en IFEMA MADRID y refuerza su liderazgo con el Pabellón 12 como epicentro de la innovación turística.

Durante las jornadas profesionales, el Pabellón del Conocimiento acogerá el área de Travel Technology, que crecerá más del 35%; FITUR Know-How & Export; FITUR Sports; FITUR Talent; FITUR TechY, y el Observatorio FITURNEXT.

FITUR, la Feria Internacional de Turismo, que se celebrará del **21 al 25 de enero de 2026** en **IFEMA MADRID**, refuerza su dimensión tecnológica como eje vertebral clave del desarrollo del turismo con la incorporación del **Pabellón del Conocimiento**. Ubicado en el Pabellón 12, acogerá la participación de empresas líderes de todo el mundo referentes del ecosistema digital, y reunirá contenidos de actualidad de gran impacto que están definiendo el futuro de la industria.

Durante las **jornadas profesionales** —miércoles 21, jueves 22 y viernes 23 de enero— expertos internacionales se darán cita en el **Pabellón 12** en cientos de sesiones para intercambiar experiencias y compartir las mejores prácticas que están definiendo las tendencias del sector turístico. De este modo, **FITUR** refuerza su apuesta por la divulgación del conocimiento y la tecnología, facilitando su acceso a empresas, destinos y profesionales.

El Pabellón del Conocimiento, epicentro del Travel Technology, que crece más del 35%

El **Pabellón del Conocimiento** acogerá el área de **Travel Technology**, que **registra un crecimiento de más del 35% respecto a la pasada edición, con más de 100 empresas de 20 países**, subrayando el papel clave de la tecnología en la transformación del sector turístico. Además, este espacio será el escenario de **FITUR TechY**, organizada en colaboración del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**. Así, **FITUR** anuncia que el **Pabellón 12** acogerá la participación de destacadas empresas del sector tecnológico como **Amadeus, Travelgate, BeonX, Duetto, Ratehawk y Mirai**, entre otras, consolidando su papel como una de las grandes novedades de la **Feria Internacional del Turismo**.

Además, el **Pabellón del Conocimiento** elevará la oferta congresual y centralizará los contenidos de máxima actualidad e interés de **FITUR Know-How & Export**, **FITUR Sports**, **FITUR Talent** y el **Observatorio de Sostenibilidad FITURNEXT**.

Pabellón 12, acceso principal a FITUR por Sureste del recinto

El **Pabellón del Conocimiento** está estratégicamente localizado en el **Sureste del Recinto Ferial**, donde se ubicará una entrada directa a **FITUR**, habilitando un nuevo pasillo de circulación que comunicará los Pabellones 4 y 12, lo que facilitará y redistribuirá el flujo de visitantes profesionales.

Esta conexión privilegiada refuerza el papel del **Pabellón del Conocimiento** como uno de los grandes protagonistas de la Feria, garantizando un espacio accesible y dinámico que potenciará la visibilidad y el impacto de todas las actividades y expositores que albergará con el foco en el visitante profesional.

De este modo, esta configuración ferial permite crear un entorno especializado, atractivo y exclusivo para los profesionales del sector turístico, abriendo únicamente los días laborales y centrándose la oferta para el público general durante el fin de semana en los otros ocho pabellones.

FITUR 2026, nueve pabellones al servicio del desarrollo del turismo con impacto positivo

La **46ª edición** de **FITUR** ocupará un total de 9 Pabellones —3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 12— donde se presentará la oferta global más pionera de toda la cadena de valor turística de instituciones públicas y privadas vinculadas a destinos, alojamiento, agencias y turoperadores, empresas tecnológicas, medios de transporte y otros servicios del sector.

El **Pabellón 3** reunirá las propuestas de América; el **Pabellón 4** agrupará a Europa y **FITUR Cruises**; los **Pabellones 5, 7 y 9**, España junto a **FITUR LGTB+** en el 9; el **Pabellón 6**, a Oriente Próximo y África; el **Pabellón 8**, Asia-Pacífico y Empresa Global; el **Pabellón 10**, a Empresa Global y **FITUR 4all**, **FITUR Lingua**, **FITUR Screen** y **FITUR Woman**; y el **Pabellón del Conocimiento**, el 12, **FITUR TechY**, **FITUR Know-How & Export**, **FITUR Sports**, **FITUR Talent**, el **Observatorio FITURNEXT** y el área de empresas de **Travel Technology**.

FITUR 2026 refuerza la agenda global para un turismo sostenible

La Feria Internacional de Turismo, que se celebrará del 21 al 25 en IFEMA MADRID, será el marco estratégico para impulsar un turismo más resiliente que alinea innovación, competitividad y sostenibilidad.

En un contexto en el que la sostenibilidad se ha consolidado como un eje prioritario para el desarrollo turístico global, **FITUR** reafirma su papel como espacio de referencia para promover una transformación responsable del sector. Con **México** como **País Socio**, la **Feria Internacional de Turismo** vuelve a convocar al mercado mundial del **21 al 25 de enero de 2026** en **IFEMA MADRID**, impulsando el negocio, la cooperación institucional y el intercambio de conocimiento en un momento de inflexión para la industria.

Según datos de **ONU Turismo**, las **llegadas internacionales aumentaron un 5% en el primer semestre de 2025** y el gasto turístico global podría alcanzar los 2,1 billones de dólares. Estas cifras reflejan la fortaleza de un sector en expansión, pero también subrayan la responsabilidad de avanzar hacia prácticas más eficientes, resilientes y capaces de generar beneficios sociales y ambientales en el tiempo.

Ante este escenario, **FITUR 2026** refuerza su compromiso a través del **Pabellón del Conocimiento**, que abrirá los días profesionales, del miércoles 21 al viernes 23 de enero. Este espacio promoverá enfoques que integran **competitividad económica**, **gestión responsable de los recursos naturales** y **contribución al bienestar** de las comunidades locales, impulsando visiones que transforman el turismo desde la práctica y la estrategia.

Innovación turística sostenible en un FITUR diseñado para una visita responsable

Bajo el lema **‘Donde empiezan los viajes’**, **FITUR** invita a participantes y visitantes a comprender la sostenibilidad como un valor que impulsa la competitividad de los destinos y fortalece la estructura global del turismo. Así, en su 46.ª edición, la Feria incorporará por primera vez **generadores atmosféricos de agua de GENAQ**, que abastecerán parte del consumo de agua durante el evento y reducirán significativamente el uso de botellas de plástico de un solo uso. Se instalarán **ocho fuentes** en diferentes puntos de **FITUR**, disminuyendo la huella de carbono asociada al transporte y distribución de agua embotellada y aprovechando una fuente renovable y local: la humedad del aire.

FITUR también impulsa la adopción de criterios ambientales entre sus expositores mediante el **Premio al Stand Sostenible**, que reconoce a las organizaciones que integran

prácticas responsables en el diseño, construcción y operativa de sus espacios. El galardón evalúa aspectos como el uso de materiales reciclables, la eficiencia energética, la gestión de residuos y la accesibilidad en los stands.

Más allá de promover una participación y visita consciente, **FITUR** se posiciona como una plataforma internacional para la identificación y difusión de soluciones sostenibles de alto impacto. El **Observatorio de Sostenibilidad FITURNEXT** lidera esta labor mediante la identificación de iniciativas replicables en destinos de todo el mundo. Para 2026, el observatorio ha centrado su **Reto FITURNEXT** en la gestión eficiente y responsable del agua, uno de los recursos más vulnerables en numerosos entornos turísticos. Tras evaluar más de 250 iniciativas, las propuestas ganadoras han sido **Fundación Visit València (España)**, **Barceló Regen (España)** y **Plastic Cup (Hungria)**.

La especialización creciente de FITUR a través de sus secciones —**FITUR 4all**, **FITUR Cruises**, **FITUR Lingua**, **FITUR LGTB+**, **FITUR Screen**, **FITUR Talent**, **FITUR Sports** y **FITUR Woman**— contribuye a diversificar la oferta turística y a fomentar un sector más inclusivo, accesible y descentralizado tanto en términos temporales como geográficos. Esta estructura sectorial amplía el alcance de la Feria y refuerza su contribución a un turismo más equilibrado y sostenible.

Finalmente, **FITUR 2026** profundizará en su compromiso ambiental mediante la **medición integral de la huella de carbono** tanto las emisiones directas (Alcances 1 y 2) como las indirectas (Alcance 3). Este enfoque permitirá avanzar hacia un modelo de evento más responsable y generará información clave para definir acciones de mejora continua en futuras convocatorias.

Con esta edición, **FITUR** reafirma su liderazgo como catalizador de las transformaciones que definirán el futuro del turismo global y se consolida como un espacio donde instituciones, empresas, destinos y profesionales encuentran inspiración, conocimiento y alianzas estratégicas capaces de impulsar un sector más resiliente, inclusivo y alineado con los grandes desafíos internacionales.

FITUR 2026 anuncia la I Cumbre Internacional de Comunicación y Turismo

Desarrollada en colaboración con la Agencia EFE, expertos internacionales analizan los retos de la comunicación turística ante la transformación del sector y el contexto global de incertidumbre.

La **Feria Internacional de Turismo**, que celebra su 46ª edición del **21 al 25 de enero de 2026** en **IFEMA MADRID**, anuncia la celebración de la **I Cumbre Internacional de Comunicación y Turismo**. Organizada en colaboración con la **Agencia EFE**, primera agencia de noticias del mundo en español tendrá lugar el **viernes 23 de enero en el Pabellón del Conocimiento**.

Profesionales y líderes del sector turístico de todo el mundo debatirán sobre los desafíos y oportunidades de la comunicación turística en un contexto global marcado por la incertidumbre, la tensión de determinados destinos y la desinformación. El evento contará con la participación de representantes de organismos turísticos de República Dominicana, España, Brasil, Portugal, México y las Islas Baleares, entre otros, así como la visión de expertos en medios y verificación de noticias que a diario reciben información institucional, empresarial y de destinos.

La primera mesa **‘Comunicación turística en tiempos de incertidumbre: el valor de la marca país’**, contará con Jacqueline Mora, Viceministra de **Turismo de la República Dominicana**, Miguel Sanz Castedo, Director General del Instituto de Turismo de España (**TurEspaña**), y Marcelo Freixo, Presidente de la Agencia Brasileña de Promoción Internacional del Turismo (**EMBRATUR**), que compartirán sus estrategias para fortalecer la reputación de sus destinos y consolidar la marca país en un entorno global cambiante.

A continuación, en el debate **‘Vivir del turismo o sobrevivir al turismo. El reto de comunicar en destinos con turismofobia’**, Carlos Abade, Presidente del Consejo Directivo de **Turismo de Portugal**, Felipe Edibray, Secretario de Turismo del Estado de Chihuahua (**México**), y Pere Joan Planas, director gerente de la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (**AETIB**), abordarán cómo gestionar la relación con las comunidades locales y comunicar de manera responsable en destinos saturados o con resistencia al turismo.

La mesa **'Bulos y desinformación en el turismo'** contará con la participación de Jonathan Gómez Punzón, director general de Turismo del Ayuntamiento de **Málaga**, y Nuria Cabrero, responsable editorial en España de la revista **Lonely Planet**, así como Jorge Ocaña, redactor de **EFE Verifica**, que pondrán sobre la mesa la importancia de la verificación de información y la lucha contra las noticias falsas que afectan la percepción de los destinos turísticos.

La jornada avanzará con la mesa **'El futuro de la comunicación turística'** con Enrique Martínez Marín, presidente de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (**SEGITTUR**), y Yasmina Laraudogoitia, jefa de Asuntos Públicos para **Booking España y Portugal**, quienes explorarán tendencias emergentes, innovación digital y nuevas estrategias para conectar con los viajeros del futuro.

Finalmente, la intervención institucional de **ONU Turismo** a cargo de su Secretaria General, Shaikha Al Nowais, ofrecerá una visión global sobre las políticas y estrategias internacionales para fortalecer la comunicación turística sostenible y responsable.

La **I Cumbre Internacional de Comunicación y Turismo** representa una oportunidad única para profesionales del turismo, medios de comunicación y autoridades de compartir experiencias, aprender de casos internacionales y construir estrategias de comunicación tanto empresariales como de destinos más sólidas y adaptadas a los desafíos actuales del sector.

FITUR 2026 impulsa su área de Travel Technology, que crece un 50% con empresas de más de 20 países

Ubicada en el Pabellón del Conocimiento, el 12, reunirá a más de 150 empresas promoviendo el diálogo global entre innovación e industria turística.

En un momento en el que la competitividad turística global depende cada vez más de la digitalización, la inteligencia artificial y la creación de experiencias conectadas, el área de **Travel Technology** se confirma como el verdadero motor de transformación de la industria en **FITUR 2026**. Las empresas tecnológicas del sector se han convertido en actores esenciales para mejorar la eficiencia operativa, impulsar la sostenibilidad, enriquecer la experiencia del viajero y generar nuevos modelos de negocio, situando a esta área como uno de los ejes estratégicos de la **Feria Internacional del Turismo**, que se celebra del **21 al 25 de enero**.

Travel Technology en FITUR 2026: mayor expansión hasta la fecha y nueva ubicación en el Pabellón del Conocimiento

Con **más de 150 de empresas participantes** a dos meses de la celebración de la Feria, la superficie del área de **Travel Technology** registrará un **crecimiento excepcional del 50% en 2026**. Así, reunirá **compañías líderes de más de 20 países**, entre ellos: Alemania, Andorra, Argentina, Austria, Brasil, China, Costa Rica, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, España, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suiza y Turquía.

Además, **una de las grandes novedades de esta edición será el traslado de Travel Tech al nuevo Pabellón del Conocimiento**, el Pabellón 12 del Recinto Ferial, un espacio concebido para conectar innovación, formación, tendencias tecnológicas y negocio. Con esta ubicación, **FITUR** refuerza el papel de Travel Tech como *hub* líder de innovación turística, en el que convergen soluciones de IA, automatización, análisis de datos, distribución, marketing digital, movilidad inteligente y experiencias inmersivas.

Travel Technology reunirá los servicios más vanguardistas al servicio de la industria turística de compañías líderes como **Amadeus, Travelgate, Roommatik, Septeo, Juniper Travel Technology, BEONx, Tech Tourism Cluster** o **Roiback**. Asimismo, la presencia de **Business France** con una selección de startups innovadoras, lo que subraya la relevancia

estratégica de esta área para el posicionamiento internacional de las empresas tecnológicas a nivel global.

La importancia de **Travel Technology** para la industria turística radica en su capacidad para impulsar la competitividad de destinos y empresas, transformar la experiencia del viajero mediante soluciones digitales avanzadas, mejorar la eficiencia operativa y energética, y generar nuevos modelos de negocio basados en datos e inteligencia artificial. El crecimiento de **Travel Technology en FITUR 2026** refleja esta evolución y consolida a la Feria como un **escenario imprescindible para el diálogo internacional entre innovación y turismo**, donde las empresas tecnológicas se conectan con operadores, destinos, inversores y toda la cadena de valor del sector.

Secciones FITUR 2026 y Observatorio FITURNEXT

FITUR e IMPULSA IGUALDAD avanzan en la promoción de un turismo global sin barreras y convocan los III Premios FITUR 4all

La Feria Internacional de Turismo se celebrará del 21 al 25 de enero en IFEMA MADRID y acogerá la tercera edición de FITUR 4all, especializada en el turismo accesible.

IFEMA MADRID celebra del **21 al 25 de enero** una nueva edición de la **Feria Internacional de Turismo**, que por tercer año consecutivo acogerá **FITUR 4all**, sección dedicada a hacer del turismo una experiencia accesible para todos desarrollada en colaboración con **IMPULSA IGUALDAD**.

Con el propósito de acercar a todas las personas con necesidades de accesibilidad una oferta turística adaptada, **FITUR 4all 2026** avanza en la promoción de un turismo global sin barreras, de modelos turísticos universales y de identificar y visibilizar buenas prácticas en accesibilidad con una jornada profesional, el 23 de enero, y una jornada de sensibilización del viajero el sábado 24.

Para ello, anuncian la creación del **segundo volumen de la Guía de Buenas Prácticas en Turismo Accesible by Fitur 4all'** que, como novedad, incluirá ejemplos específicos de acciones que han servido para llevar a cabo la mejora en accesibilidad y en la sensibilización sectorial y social.

Además, convoca los **III Premios FITUR 4all** para que destinos, empresas e instituciones de ámbito nacional e internacional presenten sus proyectos de accesibilidad hasta el **5 de diciembre de 2025** en los que se basará la elaboración de la 'Guía de Buenas Prácticas en Turismo Accesible by Fitur 4all'. El jurado, formado por expertos en turismo, accesibilidad e inclusión, evaluarán la diseño e implementación del proyecto, su potencial, su impacto positivo y la consistencia y sostenibilidad y las medidas adoptadas.

Los **Premios Fitur 4all 2026** se otorgarán en cuatro categorías —Destino Nacional Inclusivo, Destino Internacional Inclusivo, Empresa Turística Inclusiva y Organización o Institución Inclusiva—, los ganadores se comunicarán antes del inicio de FITUR y se entregarán en el marco de la Feria.

Estos dos proyectos nacen del compromiso compartido de **IFEMA MADRID** e **IMPULSA IGUALDAD** de alentar un sector turístico más inclusivo y de promover iniciativas accesibles

que contribuyan a fortalecer la calidad, la diversidad y la inclusión de la oferta turística global.

Programación completa
FITUR 4all

FITUR Cruises 2026 reafirma su compromiso con la pujante industria vacacional de los cruceros

Del 21 al 25 de enero en IFEMA MADRID, la quinta edición de FITUR Cruises reunirá el mayor número de navieras y abordará el crecimiento responsable de la demanda.

En 2024, la industria de cruceros alcanzó el récord de 34,6 millones de pasajeros a nivel mundial, un 9,3% más que el año anterior, y se espera que en 2025 esta cifra alcance los 37,7 millones. Además, de cara a 2030, la previsión es que el mercado mundial de cruceros genere ingresos por valor de 18.350,6 millones de dólares con una tasa de crecimiento anual compuesta del 12,9%, según el informe 'State of the Cruise Industry 2025' de la **Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA)**. Ante esta sólida expansión del sector de los cruceros, la **Feria Internacional del Turismo** responde a esta tendencia global y ofrece del **21 al 25 de enero en IFEMA MADRID** la oportunidad estratégica de conectar con un mercado dinámico y con un gran potencial en la quinta edición de **FITUR Cruises**.

Organizada en colaboración con el *magazine* online **Cruceroadicto.com**, **FITUR Cruises** estrenará un rediseñado espacio en el **Pabellón 4** del Recinto Ferial que compaginará una parte expositiva, que en 2026 reunirá el mayor número de navieras y empresas del sector de los cruceros, con un auditorio central y el área de negocios Cruise Market.

Estrategia dual de FITUR Cruises: enfoque B2B y B2C para una oferta personalizada

Durante las jornadas profesionales —miércoles 21, jueves 22 y viernes 23 de enero— **FITUR Cruises 2026** conectará a los actores que impulsan el buen desempeño del sector y ofrecerá un interesante programa de conferencias. Así, se contribuirá a la dinamización comercial de los cruceros; se reforzará su imagen pública como opción vacacional, y se promoverá su conocimiento por parte de los agentes que intermedian la venta y por parte del viajero.

Cruise Market será el corazón de **FITUR Cruises 2026**, ejerciendo de punto de encuentro, trabajo y negocio entre navieras, destinos, puertos y turoperadores, así como de estos actores con el visitante profesional y el viajero final. Por su parte, **Cruise Campus** continuará con su novedoso sistema de charlas y minicursos de 25 minutos sobre aspectos como la comercialización para los agentes de viajes, que aportan aproximadamente el 50% de la facturación de la industria, la comunicación o la experiencia de viaje desde todos los ángulos y de forma práctica.

Durante el fin de semana, que **FITUR** abre sus puertas al gran público, el área de Cruises reforzará la fidelidad de los cruceristas y organizará actividades para dar a conocer esta modalidad de turismo, acercando al viajero a la diversidad de la oferta: desde familiares, con atracciones y gran oferta de ocio a bordo, hasta el ultra lujo, con helicópteros y submarinos; los premium y *upper premium*, que ofrecen alta gastronomía; las navieras de expedición; los cruceros fluviales, o los especializados en un área geográfica.

Además, el viajero podrá participar en la quinta edición de **Cruise Scavenger Hunt**, una gran búsqueda del tesoro entre los stands de **FITUR**, o el encuentro **Café & Cruceros** en el que compartir experiencias a bordo.

Premios Cruceroadicto, los únicos votados por la comunidad de viajeros de habla hispana

El **jueves 22 de enero FITUR Cruises** acogerá la **ceremonia de los IV Premios Cruceroadicto**, los únicos votados al 100% por la comunidad de viajeros de habla hispana certificados por el sello AENOR por su compromiso con la transparencia y la imparcialidad. Durante la misma, se desvelará el mejor barco, naviera y puerto del 2025 y diferentes subcategorías.

Programación completa
FITUR Cruises

FITUR Experience: nueva sección dedicada al turismo de experiencias en el Pabellón del Conocimiento de FITUR 2026

La Feria Internacional de Turismo inaugura la nueva sección en colaboración con VIATOR para poner en primer plano el crecimiento del turismo experiencial como motor de innovación global.

Con la mirada puesta en un viajero que ya no busca solo destinos, sino vivencias que le conecten con el lugar, la **Feria Internacional de Turismo**, que se celebra **del 21 al 25 de enero** en **IFEMA MADRID**, lanza **FITUR Experience**, nueva sección que visibilizará la relevancia que el turismo de experiencias está adquiriendo en la evolución del sector.

FITUR Experience, que abrirá sus puertas el **jueves 22 de enero** en el **Pabellón del Conocimiento**, el nuevo *hub* donde se concentrarán los contenidos de innovación, digitalización y tendencias de la industria turística, pondrá el foco en **cómo el turismo de experiencias se ha consolidado como una de las dinámicas más transformadoras del sector a nivel global**. Impulsado por viajeros que buscan vivencias auténticas, personalizadas y emocionalmente significativas, y gracias al avance de las plataformas digitales, la diversificación de la oferta y el crecimiento del interés por el desarrollo sostenible, el turismo experiencial no solo ha ampliado su alcance internacional, sino que también se ha convertido en un **motor clave para la innovación y la competitividad en destinos emergentes y consolidados**.

Una jornada profesional para entender el auge del turismo experiencial

El programa profesional de **FITUR Experience**, realizado en colaboración con **Viator**, una empresa de Tripadvisor y el mayor mercado de experiencias de viaje del mundo, permitirá trazar una **panorámica del mercado global de las experiencias**, con análisis sobre el tamaño de la industria, las expectativas del viajero, los patrones de reserva que están marcando su evolución.

Con un **programa de conferencias profesionales** dirigidas a empresas, destinos y operadores, ofrecerá una mirada amplia a su creciente influencia en la forma de elegir y vivir un viaje, así como a su aportación para lograr un turismo más sostenible, que impulsa la economía local, la conservación del patrimonio cultural y natural y la diversificación de la oferta turística. Además, expertos compartirán **casos reales** que mostrarán cómo trabajan

los operadores, qué elementos diferencian a las propuestas con mejor desempeño, desde la personalización hasta la sostenibilidad o la creciente demanda de experiencias *premium*, y cómo esta tendencia turística puede **transformar los productos turísticos de pequeños emprendedores locales**.

La jornada avanzará con contenidos centrados en la **comercialización y visibilidad de las experiencias**, incluida una aproximación a los principales canales de distribución y a las claves que determinan la conversión y el rendimiento de un producto en plataformas globales. También se abordarán buenas prácticas de operadores con alto desempeño, así como recomendaciones basadas en datos reales y casos de éxito.

Asimismo, dedicará un espacio al contexto español con una lectura de las **tendencias que están definiendo la demanda y la oferta en el país**: desde el crecimiento del turismo hasta el impulso de propuestas gastronómicas, culturales o de aventura que están ganando protagonismo en distintos territorios. Este bloque permitirá identificar oportunidades de desarrollo tanto para destinos consolidados como para áreas emergentes.

FITUR Experience se abre al viajero el fin de semana

Durante el fin de semana, el sábado 24 de enero y el domingo 25, **FITUR Experience** abrirá su espacio al público con una programación que incluirá la **XVI Quedada de Viajeros**, organizada por **Minube**, así como una cuidada selección de **actividades diseñadas por los expositores** que transforman a **FITUR** en una verdadera fiesta del turismo y que están diseñadas para ofrecer a los visitantes experiencias únicas y momentos inolvidables en su visita a la Feria.

FITUR Experience nace en un momento en el que el turismo experiencial está transformando la cadena de valor del sector y generando nuevas oportunidades para territorios, empresas y profesionales. Una tendencia que la sección recoge y proyecta dentro de la **Feria Internacional del Turismo**, organizada del **21 al 25 de enero** por **IFEMA MADRID**, como un espacio que da voz a quienes están liderando este cambio y a las experiencias que hoy definen una manera distinta de viajar.

FITUR Know-How & Export regresa como punto de encuentro de la innovación, la digitalización y la gestión inteligente del turismo

Esta sección, que se celebrará en el pabellón 12 del Recinto Ferial - “Pabellón del Conocimiento”, acogerá la innovación, la tecnología y las tendencias futuras del turismo.

La **XIV edición de FITUR Know-How & Export**, organizada por **FITUR** y **SEGITTUR** en colaboración con el **ICEX España Exportación e Inversiones**, se celebrará **del 21 al 23 de enero** de 2026, convirtiéndose en el punto de encuentro de la innovación, la digitalización y la gestión inteligente del turismo.

FITUR Know How & Export se celebrará en el **Pabellón del Conocimiento** y dará visibilidad a los distintos proyectos que se están poniendo en marcha gracias al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con los fondos NextGenerationEU, destinados a impulsar la transformación digital del sector turístico en España.

El contenido central de esta XIV edición girará en torno a la **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)**, una iniciativa clave para impulsar la transformación digital del sector turístico español. Durante la feria, se presentarán los avances de la plataforma, a la vez que los destinos beneficiarios de las ayudas vinculadas a la PID compartirán sus proyectos.

Asimismo, **FITUR Know-How & Export** dedicará un espacio destacado a la **plataforma de innovación abierta**, y sus tres componentes: espacio de datos para turismo, *sandbox*, y Marketplace. Un ecosistema digital compartido donde los diferentes agentes del sector turístico puedan compartir, acceder y aprovechar datos de forma segura, interoperable y gobernada.

El **presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez Marín**, ha destacado que *“a lo largo de sus catorce ediciones, FITUR Know-How & Export se ha consolidado como un espacio de referencia para el turismo inteligente, un punto de encuentro imprescindible para conocer las novedades tecnológicas y compartir conocimiento entre los distintos actores del ecosistema turístico”*.

Contará con **40 stands de empresas tecnológicas** que presentarán sus soluciones innovadoras para la gestión turística, incluyendo herramientas de inteligencia artificial,

análisis de datos, sostenibilidad, gobernanza y experiencia del visitante. Estas empresas ofrecerán demostraciones y casos de éxito que muestran cómo la tecnología está transformando el modelo turístico actual.

Además, a lo largo de los días profesionales de feria se celebrarán talleres y sesiones formativas dirigidos a profesionales del sector, donde se abordarán temas clave como la digitalización de los destinos, la interoperabilidad de datos, la sostenibilidad y la competitividad turística.

Con esta nueva edición, **FITUR Know-How & Export** reafirma su papel como plataforma de referencia para la innovación turística y como catalizador del cambio hacia un modelo de destino más inteligente, conectado y sostenible.

Programación completa
FITUR Know How & Export

FITUR Lingua 2026 presentará la lengua como efecto multiplicador para el sector turístico

Organizada por FITUR en colaboración con FEDELE, la sección desarrollará las claves del turismo idiomático en una jornada centrada en la lengua como motor educativo, cultural y profesional.

FITUR Lingua, la sección especializada en turismo idiomático de la **Feria Internacional de Turismo**, celebrará su sexta edición en el marco de la Feria, del **21 al 26 de enero** en **IFEMA MADRID**. Organizada en colaboración con **FEDELE (Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera)**, la jornada pondrá el foco en el idioma como factor esencial en la experiencia turística y en su capacidad para generar valor cultural, educativo y económico en los destinos.

Bajo el lema '**La lengua como efecto multiplicador del turismo**', **FITUR Lingua** hará un recorrido por el impacto del idioma en distintas áreas del sector turístico. La sesión se desarrollará el **jueves 22 de enero** en **pabellón 10** de **IFEMA MADRID** y reunirá a representantes institucionales, expertos internacionales y profesionales de la enseñanza de lenguas en un programa de ponencias, debates y presentaciones temáticas.

De esta forma, la sección profundizará en un entorno de debate y **networking** profesional cómo la lengua, su dimensión educativa y la transferencia cultural asociada pueden contribuir al desarrollo del turismo idiomático y de otros productos turísticos conectados con la experiencia lingüística.

FITUR Lingua: avance de programa

El programa de la sexta edición de **FITUR Lingua** estará estructurado en torno a cuatro bloques temáticos que desarrollarán aspectos esenciales para el progreso y fortalecimiento del turismo idiomático desde una perspectiva estratégica.

En este sentido, el primer bloque analizará el **perfil del nuevo turista idiomático** y las motivaciones que influyen actualmente la elección de destinos para aprender lenguas. A continuación, se abordarán **nuevas experiencias educativas y turísticas que potencien la calidad de los destinos**, con propuestas que combinan lengua, cultura y territorio.

Por su parte, el tercer bloque reflejará los **proyectos educativos y la colaboración internacional como pilar fundamental para el efecto multiplicador del turismo**. En él se destacarán proyectos y redes que promueven el aprendizaje de idiomas como vía para el intercambio y la movilidad. La jornada finalizará con una mesa de debate sobre las oportunidades y retos estratégicos del sector y el papel de las ciudades en la proyección del turismo idiomático

Entre sesiones, **FITUR Lingua** contará con momentos dedicados al *networking* para fomentar el contacto entre centros educativos, agencias, instituciones y profesionales del sector. Será así una oportunidad para generar nuevas conexiones, compartir proyectos e impulsar alianzas que refuercen el crecimiento de esta modalidad turística.

Consolidada desde su creación en 2021, **FITUR Lingua** será un espacio esencial para reforzar el papel del idioma en la agenda turística global y abrir nuevas vías de cooperación entre el ámbito educativo, cultural y turístico. Para más información visita la [página oficial de FITUR](#).

Programación completa
FITUR Lingua

FITUR LGBT+ 2026: diversidad, inclusión e innovación para un sector en expansión

Organizada por FITUR en colaboración con JN Global Project, mostrará el dinamismo y potencial del turismo inclusivo y su aportación al desarrollo económico, social y cultural de los destinos.

FITUR LGBT+ volverá a reunir del **21 al 25 de enero** en **IFEMA MADRID** a profesionales, instituciones y viajeros en el mayor espacio dedicado al turismo LGTB+, que continúa ganando protagonismo como uno de los segmentos con mayor crecimiento y potencial de la industria turística mundial. Según Research and Markets, el mercado global del turismo LGBT+ alcanzó un valor aproximado de 357.600 millones de dólares en 2024, y se proyecta que supere los 532.800 millones en 2030.

En este contexto de crecimiento y transformación, **FITUR LGBT+** anuncia una nueva edición y consolida su papel para conocer el impacto positivo y el potencial de la diversidad de la industria turística, así como las tendencias y oportunidades que presenta este segmento para destinos, instituciones y empresas.

En colaboración con **JN Global Project**, y bajo el lema en 2026 'Mucho más que turismo' / 'Much more than tourism', **FITUR LGBT+** presenta un programa dual adaptado a las necesidades del profesional del miércoles 21 al viernes 23 de enero y al viajero durante el fin de semana, el sábado 24 y el domingo 25.

FITUR LGBT+ 2026 impulsa un turismo diverso, representativo y seguro

Uno de los ejes centrales será la **construcción de destinos inclusivos y seguros**. Se presentarán buenas prácticas y certificaciones que garantizan espacios acogedores para todas las identidades, promoviendo la confianza de las personas LGBT+ a la hora de viajar, así como de políticas locales, sensibilización del profesional turístico y herramientas para evaluar la inclusión real de alojamientos, empresas y territorios.

Asimismo, se pondrá el foco en los **nuevos destinos emergentes** que están apostando por este mercado, más allá de las grandes capitales. El turismo rural, de naturaleza o ligado al ecoturismo se presenta como una oportunidad para diversificar la oferta y descentralizar el turismo LGBT+, con ejemplos de éxito en diferentes regiones.

La **visibilidad y representación de la diversidad dentro del propio colectivo** también será protagonista. La jornada abordará la inclusión real de personas trans y no binarias en la oferta turística, así como la visibilización de lesbianas, personas mayores LGBT+ y perfiles queer. La cultura se convierte aquí en herramienta clave, con propuestas de programación diversa que celebran identidades y narrativas plurales.

En un entorno cada vez más competitivo, la **innovación en marketing y comunicación dirigida al público LGBT+** será otro de los temas destacados. Se analizará cómo conectar con este segmento a través de campañas auténticas, narrativas reales e inclusivas, así como el papel que juegan los *influencers* y creadores de contenido en la toma de decisiones del viajero. Además, se explorarán experiencias personalizadas como el turismo wellness, deportivo o gastronómico, que ofrecen un alto valor añadido.

La jornada también servirá como **punto de encuentro para el *networking* y el desarrollo de alianzas estratégicas**. Se promoverá la cooperación entre el sector público y privado, con el objetivo de impulsar proyectos conjuntos, formación y oportunidades para agencias de viaje, startups y turoperadores que quieran especializarse en este nicho.

Por último, se analizará el **papel de los grandes eventos y celebraciones**, como los festivales del Orgullo y las competiciones deportivas LGBT+, que no solo promueven la visibilidad, sino que generan un impacto económico significativo en las ejercen un importante papel de transformación social.

Fin de semana de celebración de la diversidad

Además del programa profesional, durante el fin de semana se llevarán a cabo actividades lúdicas abiertas a todos los públicos, con propuestas culturales, música, y celebraciones para disfrutar en un entorno inclusivo y festivo. Estas actividades buscan acercar los valores de la diversidad y la convivencia a la ciudadanía, más allá del ámbito profesional.

FITUR LGBT+ 2026 se presenta como una plataforma clave para avanzar hacia un turismo más diverso, inclusivo y sostenible, que reconozca la pluralidad de identidades y garantice el derecho a viajar con libertad y seguridad para todas las personas.

Programación completa
FITUR LGTB+

El Observatorio FITURNEXT anuncia las propuestas ganadoras del Reto 2026, enfocado en la gestión sostenible y responsable del agua en el turismo

Fundación Visit València, Barceló Regen y Plastic Cup son las iniciativas premiadas en las categorías Destinos y otros territorios, HORECA y sector transportes y Otros agentes de la cadena de valor del agua, respectivamente.

Un año más, **FITURNEXT**, el **Observatorio de FITUR** dedicado a promover buenas prácticas turísticas en clave de sostenibilidad, ha desvelado las propuestas ganadoras del **Reto 2026**, que en esta edición se ha centrado en **cómo puede el turismo contribuir a una gestión sostenible y responsable del agua y su entorno natural**. Esta nueva edición se celebrará de nuevo en alianza con **Aqualia**, marca de referencia en la gestión del ciclo integral del agua.

Tras más de 250 iniciativas analizadas, **FITURNEXT** ha reconocido los proyectos de **la Fundación Visit València** en la categoría de Destinos y otros territorios; **Barceló Regen**, en HORECA y sector transportes; y **Plastic Cup** en Otros agentes de la cadena de valor del agua. Estos proyectos se presentarán el 21 de enero en la **Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR)**, que se celebrará **del 21 al 25 de enero de 2026** en **IFEMA MADRID**.

La evaluación se realiza mediante los barómetros propios del **Observatorio FITURNEXT**, que miden el **impacto y la replicabilidad** de las propuestas, para identificar aquellas que ofrecen una mejor respuesta al Reto. En este sentido, el **Barómetro de Impacto** ha analizado los efectos positivos de cada iniciativa en la gestión y uso responsable del agua, mientras que el **Barómetro de Replicabilidad** ha determinado el grado de madurez de la práctica y su viabilidad para ser aplicada en otros contextos turísticos.

Iniciativas ganadoras comprometidas con la gestión sostenible del agua

Fundación Visit València ha sido reconocida en la categoría *Destinos y otros territorios* por su proyecto de medición y certificación de la huella hídrica del turismo en la ciudad. Desde 2019, la **Fundación Visit València** calcula y publica anualmente el consumo de agua derivado de la actividad turística, analizando todo su ciclo de vida en colaboración con el Ciclo Integral del Agua y con el sector turístico local. A partir de estos datos, la entidad impulsa medidas de eficiencia y digitalización para optimizar el uso del recurso en hoteles, comercios y servicios turísticos. Gracias a esta estrategia, la ciudad ha alcanzado un grado

de eficiencia hídrica del 95% que la sitúa como un referente internacional en la gestión sostenible del agua en destinos turísticos.

El grupo hotelero **Barceló**, galardonado en la categoría HORECA y sector transporte, ha desarrollado la iniciativa **Barceló Regen** con el agua como eje central para avanzar hacia un turismo regenerativo y promover las economías locales. Entre las acciones destacan la instalación de elementos de ahorro y monitorización continua del consumo; la adaptación de zonas verdes con especies autóctonas de bajo consumo hídrico o la campaña *Songs 4 Showering*, que muestra una lista musical en *Spotify* con canciones de cuatro minutos para fomentar duchas más cortas, según la recomendación de la OMS. En 2024, la compañía invirtió en mejoras hídricas en más del 80 % de sus hoteles, incorporando reductores de caudal, sensores, sistemas de reutilización y optimización de piscinas.

Finalmente, la iniciativa **Plastic Cup**, ha sido premiada en Otros agentes de la cadena de valor del agua por su innovador modelo de limpieza participativa de ríos y llanuras aluviales. La iniciativa convierte la limpieza fluvial en una experiencia turística colectiva donde diferentes equipos compiten por recolectar y clasificar la mayor cantidad residuos navegando en embarcaciones fabricadas con botellas recicladas. Con esta acción, se ha eliminado más de 400 toneladas de basura fluvial y reciclado más de 200, además de promover la educación ambiental, el turismo regenerativo y la colaboración ciudadana.

Finalistas del Reto 2026: buenas prácticas en el uso eficiente del agua

Además de las iniciativas ganadoras, se han seleccionado nueve proyectos **finalistas del Reto FITURNEXT 2026** que destacan por su apoyo a la gestión sostenible del agua y que se presentarán durante la programación de **FITURNEXT 2026**:

- **Visit Benidorm** ha integrado la sostenibilidad hídrica en el núcleo de su estrategia turística, gestionando el ciclo del agua mediante tecnología, reutilización de aguas y programas de concienciación social para alcanzar picos del 95% de eficiencia.
- **Edificadoras de Experiencias Turísticas en Tepeixco** ha impulsado, desde una comunidad de mujeres indígenas en México, un modelo de turismo regenerativo que ofrece a los visitantes una inmersión auténtica a través de talleres, aventuras y bioconstrucción para fomentar la gestión responsable del recurso.
- **We Love Waters of Xilitla** es un proyecto que promueve el turismo sostenible y conservación ambiental a través de campañas de concienciación, desarrollo de infraestructuras para uso eficiente del agua o la promoción del destino y sus recursos hídricos.

- **Can Buch** presenta su hotel rural, que funciona por completo con energías renovables y agua de lluvia. Su sistema de recogida y depuración le ha permitido abastecer el consumo interno y el riego de sus cultivos, configurándose como un ejemplo de equilibrio entre turismo, autosuficiencia y conservación ambiental.
- **Tanganyika (recuperación de agua de lluvia)**, en Tanzania, ha puesto en marcha un modelo de alojamiento sostenible que garantiza el acceso a agua limpia en entornos sin infraestructuras hídricas. La iniciativa recicla el agua de lluvia, utiliza energía solar para su calentamiento y cuenta con grandes depósitos para su almacenamiento.
- **Basata Ecolodge** ha sido uno de los primeros alojamientos ecológicos de Egipto en usar agua salada para procesos cotidianos y reutilizar aguas grises, además de ser pioneros en la inclusión de otras acciones de uso eficiente del agua. Con ello, han reducido al mínimo el consumo de agua dulce en un entorno desértico.
- **Böëna Lodges** ha desarrollado una gestión integral del agua que abarca desde su captación y tratamiento hasta su devolución al entorno en condiciones óptimas. Sus alojamientos incorporan sistemas de control del consumo y programas de educación ambiental.
- **Indico's Secret**, en Maldivas, integra en su experiencia de buceo un compromiso con la sostenibilidad. Su planta potabilizadora y desalinizadora propia ha reducido el uso de agua embotellada y mejorado la gestión del recurso, al mismo tiempo que fomenta el respeto por los ecosistemas marinos locales.
- **Alianza por el Agua** ha puesto en la agenda política el reto del agua de una manera constructiva y generando diálogos multisectoriales en torno a esta temática. Además, gracias a sus intervenciones participativas en el territorio han recuperado humedales y especies autóctonas.

Aqualia, que apoya por segunda edición consecutiva el **Observatorio FITURNEXT**, se sitúa como una compañía de referencia en la gestión del ciclo integral del agua, actividad clave para el desarrollo de cualquier iniciativa económica, social o medioambiental. El compromiso y responsabilidad con los territorios en los que Aqualia trabaja no se limita únicamente a la prestación del servicio, sino que va más allá y contribuye a mejorar el bienestar de las personas y, en especial, de aquellos colectivos más vulnerables.

Programación completa
FITURNEXT

FITUR Screen 2026 conectará las industrias turística y audiovisual a través del turismo de pantalla

Organizada por FITUR en colaboración con Spain Film Commission, tendrá como eje el Programa Experiencias de Spain Film Commission e incorporará por primera vez el Premio a la Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla.

FITUR Screen, la sección organizada por **FITUR** junto a **Spain Film Commission** dedicada al turismo de pantalla, celebrará su octava edición en el marco de la **Feria Internacional de Turismo**, que tendrá lugar del **21 al 25 de enero de 2026** en **IFEMA MADRID**. La sección regresa una edición más con el objetivo de acercar la relación entre la **industria audiovisual** y el **sector turístico**, evidenciando que los contenidos en pantalla se han convertido en un recurso estratégico para la proyección internacional de los destinos.

Durante las jornadas profesionales de la Feria, del **21 al 23 de enero**, **FITUR Screen** desarrollará su programa profesional en el **Pabellón 10** del Recinto Ferial, donde se reunirán profesionales del turismo, responsables de *film commissions* y *film offices*, así como representantes del ámbito audiovisual.

En los últimos años, la pantalla se ha convertido en un punto de encuentro entre la industria audiovisual y el sector turístico. Según el **Observatorio del Turismo de Pantalla**, cuatro de cada diez viajeros extranjeros han descubierto algún lugar de España gracias a una producción audiovisual. De esta forma, los datos actuales subrayan cómo las historias y escenarios que llegan al espectador pueden convertirse en un primer contacto para interesarse por un destino.

FITUR Screen: avance de programa

En esta edición, **FITUR Screen** contará con una amplia y variada propuesta de presentaciones y actividades profesionales que girará en torno al **Programa Experiencias de Spain Film Commission**. Esta iniciativa estratégica, financiada por el Ministerio de Industria y Turismo – Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), tiene como objetivo impulsar productos turísticos innovadores y sostenibles basados en localizaciones audiovisuales.

De esta forma, la **zona expositiva** de la sección estará especialmente dedicada a mostrar la diversidad y potencial de las iniciativas que se plantean en el Programa Experiencias,

destacando su capacidad para generar valor en los territorios y enriquecer la oferta turística española.

Premio a la Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla

FITUR Screen pondrá en valor el papel estratégico de la industria de los rodajes como motor de desarrollo cultural, económico y turístico a través de sus reconocidos galardones. Como novedad, la sección incorporará en esta edición el **Premio a la Mejor Experiencia de Turismo de Pantalla** con el que se reconocerá a iniciativas ejemplares que integran creatividad, sostenibilidad e innovación en la creación de experiencias turísticas de pantalla.

Junto a este nuevo premio, también se entregarán los reconocimientos habituales de la sección: **Mejor Producción**, que destaca rodajes con especial impacto en la promoción de España como destino audiovisual y **Embajadores del Año**, al que optan diferentes personalidades cuyo trabajo contribuye de forma significativa a la proyección internacional de la industria española.

Con una nueva edición, **FITUR Screen** ampliará las oportunidades que surgen de la conexión entre turismo y audiovisual, con el fin de encontrar dinámicas que generen actividad económica, fortalezcan la proyección de los destinos y aporten valor social a los territorios.

[Programación completa](#)
[FITUR Screen](#)

FITUR Sports liderará el impulso del turismo deportivo en su cuarta edición

La sección de FITUR, organizada junto a SPAIN IS SPORT – AFYDAD, se ubicará en el nuevo Pabellón del Conocimiento, espacio clave para la innovación y el *networking* profesional.

La **Feria Internacional de Turismo, FITUR**, que se celebrará del **21 al 25 de enero** en **IFEMA MADRID**, presenta la cuarta edición consecutiva de **FITUR Sports**. Organizada en colaboración con **SPAIN IS SPORT – AFYDAD, Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos**, reafirmará durante los **días profesionales** su posición como el gran punto de encuentro para el turismo deportivo a nivel nacional e internacional.

Como gran novedad, **FITUR Sports** se ubicará en el nuevo **Pabellón del Conocimiento**, desde donde dará impulso a los **encuentros B2B entre profesionales del turismo deportivo**: agencias y turoperadores especializados, destinos organizadores de eventos deportivos, marcas, medios y creadores de contenidos, además del **segmento del MICE deportivo**, que integra eventos corporativos vinculados al deporte.

Asimismo, para facilitar la generación de negocios y alianzas estratégicas, se habilitará un **espacio B2B exclusivo** donde empresas, medios, organizadores y proveedores podrán conectar y presentar soluciones especializadas para crear experiencias deportivas corporativas innovadoras que potencien la motivación y el trabajo en equipo.

La sección articulará sus contenidos en torno a los ejes temáticos de **deporte outdoor, deporte de competición, eventos deportivos y Sport Business Travel**. Estos conceptos se desarrollarán del **21 al 23 de enero** en el Pabellón del Conocimiento, con la presencia de expertos del sector que demostrarán la diversidad y el potencial del turismo deportivo para la dinamización económica y social de los destinos.

FITUR Sports cuenta con el apoyo de las principales entidades públicas y privadas, como el **Consejo Superior de Deportes, Turespaña, ONU Turismo, CEOE, ADESP**, federaciones, asociaciones profesionales y patrocinadores líderes. Tras el éxito de la última edición, la sección espera volver a superar sus cifras de participación y convertirse de nuevo en el epicentro del negocio y conexión profesional en torno al turismo deportivo.

Programación completa
FITUR Sports

FITUR Talent reconocerá el valor del talento y el capital humano para el impulso del sector turístico

Organizada en colaboración con RRHHDigital, esta sección subrayará la importancia del talento y la formación como elementos esenciales para la competitividad y la diferenciación en la industria.

Con el foco en las personas, el talento, la formación y la capacitación profesional, **FITUR Talent**, la sección organizada por la **Feria Internacional de Turismo** en colaboración con **RRHHDigital**, celebrará una nueva edición de su jornada en el marco de la próxima convocatoria de la Feria, que tendrá lugar del **21 al 25 de enero en IFEMA MADRID**.

Bajo el lema ***"Talento que transforma. El capital humano como clave del futuro turístico"***, **FITUR Talent** desarrollará su programa el **miércoles 21 de enero** en el **Pabellón del Conocimiento**. Este **nuevo espacio de FITUR**, ubicado en el **Pabellón 12** del Recinto Ferial, reunirá la oferta más innovadora enfocada al desarrollo profesional del sector turístico, donde también se incluirán las secciones de FITUR TechY, FITUR Know-How & Export, FITUR Sports, el Observatorio FITURNEXT y el área de Travel Technology.

En este sentido, **FITUR Talent** proyectará en este gran escenario del conocimiento las claves relacionadas con el **papel de las personas** y el **talento como factor esencial** para el progreso y la sostenibilidad de la industria turística, junto con la tecnología y la transformación digital.

Una jornada de reflexión sobre el talento en un espacio único para el sector

Para abordar los grandes retos del capital humano en el sector turístico, **FITUR Talent** contará con la participación de **directivos de recursos humanos, empresas turísticas y expertos de la industria**, que visibilizarán de manera real la importancia de la gestión de las personas y el talento como ejes transformadores del desarrollo y la excelencia del turismo.

Con este objetivo, los participantes debatirán en torno a temas como la **atracción y fidelización del talento**, la **formación continua** y la **digitalización**, el **bienestar** y la **salud laboral**, la **diversidad en los equipos** o el **absentismo en el sector**.

A lo largo de la jornada, las distintas **mesas redondas, debates y keynotes** desvelarán casos de éxito, experiencias, tendencias y buenas prácticas en la gestión de los equipos humanos en entornos turísticos como la hostelería, la restauración, los destinos, las agencias de viaje o las políticas de empleo turístico adaptadas a los nuevos escenarios.

Con esta nueva edición, **FITUR Talent** será el punto de encuentro de referencia profesional, comprometido con el crecimiento del turismo desde el punto de vista de la formación, el capital humano y el desarrollo de las personas.

Programación completa
FITUR Talent

FITUR TechY 2026 celebrará 20ª edición bajo el lema 'De Robot a Aliado'

Organizada por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero, profundizará en el paradigma turístico que plantea la integración responsable de la tecnología.

FITUR TechY, la sección especializada en innovación y tecnología turística organizada por **FITUR** en colaboración con el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, regresa a la **Feria Internacional del Turismo**, que se celebrará del **21 al 25 de enero de 2026** en **IFEMA MADRID**.

Bajo el lema **'De Robot a Aliado'**, las jornadas de **FITUR TechY** se desarrollarán durante las jornadas profesionales de **FITUR**, **del miércoles 21 al viernes 23 de enero**, en el **Pabellón del Conocimiento**, ubicado en el **Pabellón 12**, un espacio estratégico en el que se darán cita cientos de sesiones para presentar propuestas, compartir experiencias y difundir buenas prácticas que están marcando las tendencias de la industria turística y que reunirá la última oferta tecnológica a disposición de empresas, destinos y profesionales del sector.

En este contexto, y con el **patrocinio principal de Grupo Cooperativo Cajamar**, que ofrece productos y servicios financieros específicos para el sector turístico, **FITUR TechY 2026** propondrá un recorrido profesional optimista y provocador: evolucionar desde un turismo centrado exclusivamente en la eficiencia tecnológica hacia uno en el que la innovación esté al servicio de las personas, del planeta y del propósito.

Cuatro foros para abordar los grandes desafíos del sector

FITUR TechY contará con **cuatro espacios temáticos** que abordarán las claves del presente y futuro del turismo en clave tecnológica, reuniendo a **profesionales, empresas e instituciones** que compartirán análisis, tendencias y soluciones para un sector en plena transformación.

Con el apoyo de **AdQuiver**, que gestiona y activa el dato para mejorar la venta directa, la distribución y la planificación estratégica de cadenas hoteleras y destinos, **TechYnegocio**, se abordará cómo la tecnología se adapta a cada nueva realidad, apoyada sobre inteligencia, datos, automatización, digitalización, robótica y otras tecnologías que, más allá facilitar el día a día, impulsan la seguridad de los negocios.

Por su parte, **TechYdestino**, patrocinado por **MAARLAB**, que apuesta “por los espacios para la innovación y la reflexión del turismo, siendo FITUR el foro uno de los puntos de encuentro clave del año para todos los que trabajamos en esta industria”, abordará las innovaciones turísticas sobre la gestión integral de los destinos, analizando iniciativas de promoción turística y nuevos perfiles de viajeros.

En **TechYfuturo** se analizará el avance de la innovación y la tecnología en el turismo: IA, automatización o robótica, que están dando forma a un sector basado en la experimentación y las emociones con un fuerte impacto en una sociedad global y cambiante. Reflejo de su compromiso con el impulso del sector turístico a través de la tecnología y sus soluciones financieras globales, este foro cuenta con el patrocinio de **American Express**, que acerca sus productos y servicios a un sector en evolución.

Finalmente, **TechYsostenibilidad** introducirá y analizará el **concepto de sostenibilidad turística** desde sus tres puntos de vista fundamentales e interrelacionados: medio ambiente, economía y sociedad. Este foro cuenta con el apoyo de **Veolia**, referente mundial en soluciones sostenibles en agua, energía y residuos, que impulsa la seguridad ecológica de los territorios y la gestión eficiente de los destinos turísticos donde operan.

Punto de encuentro imprescindible para la innovación turística.

En un momento de cambio global, **FITUR TechY** ofrecerá un punto de encuentro a la innovación al servicio del sector turístico, mostrando las últimas tecnologías en el sector hotelero y abordando de la mano de expertos los desafíos y nuevos horizontes que estas plantean con una programación diseñada para inspirar, anticipar y guiar al sector hacia un modelo más eficiente, sostenible y centrado en las personas.

FITUR TechY 2026 cuenta con **Enovam como Partner Energético Oficial**, compañía líder en la gestión energética para el sector turístico que opera más de 1.000 establecimientos hoteleros y participa en más de 250 proyectos de eficiencia energética y energías renovables. Además, esta edición contará con **Orange Empresas como Partner Tecnológico**, que impulsa la transformación digital del turismo en España a través de infraestructuras y servicios avanzados que facilitan la mejora de la conectividad y la gestión inteligente de datos en destinos y establecimientos.

Programación completa
FITUR TechY

FITUR Woman proyectará el futuro del turismo desde la inversión y el empoderamiento económico

Organizada por FITUR junto con Women Leading Tourism (WLT) y el apoyo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, explorará el papel del turismo como plataforma para el empleo, el emprendimiento y el liderazgo femenino.

FITUR Woman, el espacio que promueve la visibilidad y el liderazgo de la mujer en la industria turística celebrará una nueva edición durante la **Feria Internacional del Turismo**, del **21 al 25 de enero de 2026**, en **IFEMA MADRID**. Organizada por **FITUR** en colaboración con **Women Leading Tourism (WLT)** y con el apoyo de la **Compañía de Turismo de Puerto Rico**, la sección pondrá el foco en la inversión y el empoderamiento económico como factores clave para el crecimiento inclusivo y sostenible del sector, así como la función del turismo como motor de transformación social y económica.

La jornada, que se desarrollará el **miércoles 21 de enero en el Pabellón 10**, reunirá a representantes institucionales, empresariales y académicos para debatir sobre las condiciones que permiten avanzar hacia un turismo más equitativo. En este marco, se abordará el eje *"El empoderamiento como prioridad en el desarrollo global: el papel de la inversión y el empoderamiento económico en el turismo"*, que desarrollará cómo la educación, la formación o el acceso a recursos son apuestas necesarias para fortalecer el liderazgo femenino y el desarrollo de la industria.

La **Compañía de Turismo de Puerto Rico**, y su marca país **'Descubre Puerto Rico'** participa en esta edición de **FITUR Woman** como un ejemplo de destino que impulsa el liderazgo femenino en la evolución del sector turístico. "Con nuestra presencia en la sección queremos reflejar la apuesta a nivel de política pública para lograr un turismo que crea oportunidades reales para mujeres y contribuye a un desarrollo más inclusivo. Desde la sostenibilidad social, económica y profesional creemos en una industria turística capaz de impulsar el talento femenino y generar un impacto positivo en nuestro entorno"

Avance del programa y premios FITUR Woman 2026

El programa de **FITUR Woman** ofrecerá una completa jornada de debate y reflexión dividida en bloques temáticos, además de la entrega de premios de la sección, que reconocerá las iniciativas más inspiradoras del sector. En este sentido, la conferencia internacional

Inversión, acción climática y empoderamiento femenino: hoja de ruta global 2030 abrirá la programación de este espacio.

Tras ello, el primer bloque ***El turismo como motor de empoderamiento***, abordará la inclusión financiera, el acceso a **la educación y la formación técnica, digital y empresarial** como herramientas para mejorar las oportunidades laborales y el emprendimiento femenino. Asimismo, analizará las políticas de conciliación y los programas que fomentan la presencia de mujeres en puestos de liderazgo.

Desafíos y barreras. Cómo el sector puede acelerar la agenda, será la temática del segundo bloque que examinará los principales retos que aún limitan la igualdad, como la precariedad laboral, la brecha salarial o la falta de representación femenina en la toma de decisiones. Además, se debatirá sobre el impacto de las crisis y transformaciones globales en el empleo y la participación de las mujeres.

Finalmente, el tercer bloque, ***Cómo optimizar el impacto. Soluciones y beneficios del empoderamiento económico***, expondrá las políticas y buenas prácticas que demuestran los beneficios del liderazgo femenino en la competitividad y sostenibilidad del turismo. Expertos y representantes destacarán la importancia de invertir en capacitación, innovación y acceso a la tecnología como claves para cerrar la brecha de habilidades.

FITUR Woman se consolida como un espacio esencial dentro de la Feria Internacional del Turismo, organizada por **IFEMA MADRID**, y reafirma su compromiso con la igualdad, el liderazgo y el progreso del sector turístico.

[**Programación completa
FITUR Woman**](#)

Comité Organizador FITUR 2026

Presidente

Marco Sansavini

Presidente Ejecutivo
IBERIA, L.A.E

Vocales

Luis Pedro Marco de la Peña

Presidente
ADIF

Jorge Marichal

Presidente
CEHAT

Maurici Lucena

Presidente-Director General
AENA

Laura Martínez Cerro

Directora General de Turismo y
Hostelería
COMUNIDAD DE MADRID

Javier Gándara

Presidente
ALA

Óscar Perelli

Vicepresidente
EXCELTUR

Héctor Coronel

Director General de Turismo
Coordinación General de Cultura
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Rafael Schwartzman

Vicepresidente Regional
IATA-THE INTERNATIONAL AIR
TRANSPORT
ASSOCIATION

Almudena Maíllo

Concejala/ Titular del Área Delegada de
Turismo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

José Vicente de los Mozos

Presidente Comité Ejecutivo
IFEMA MADRID

Ángel Asensio Laguna

Presidente
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE MADRID

Carlos Daniel Martínez Rodríguez

Vicepresidente Ejecutivo
IFEMA MADRID

Gabriel García Alonso

Miembro del Pleno
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE MADRID

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y
Congresos
IFEMA MADRID

Carlos Garrido

Presidente
CEAV

Raúl Díez

Director de Comunicación
IFEMA MADRID

María Valcarce

Directora FITUR
IFEMA MADRID

Juan Molas

Presidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Eugenia Fierros

Presidenta
OFICINAS NACIONALES EXTRANJERAS
DE TURISMO EN ESPAÑA

Shaikha Al Nowais

Secretaria General
ONU TURISMO

Raquel Sánchez Jiménez

Presidenta- Consejera Delegado
PARADORES DE TURISMO

Alvaro Fernández Heredia

Presidente
RENFE

Rosario Sánchez

Secretaria de Estado de Turismo
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

Miguel Sanz Castedo

Director General
TURESPAÑA

Dirección de FITUR 2026

Directora:

María Valcarce

Gerentes comerciales del área internacional:

Ángela Lozano
Jose Sánchez

Gerentes comerciales del área nacional:

Ainhoa de la Cruz
David Solar

Secretaría

Ana Isabel Prieto
Ana Sánchez
Macarena Ferrer

Director de Comunicación y Relaciones

Institucionales:

Raúl Díez

Jefa de Prensa:

Alejandra Elorza

Prensa Internacional:

Helena Valera

Redacción:

Selva Dalila Moreno

Secretaría Prensa:

Pilar Serrano

Alejandra Elorza

Jefa de Prensa
Tel.: 629 64 49 68
aelorza@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: 629 64 42
evalera@ifema.es