SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Índice

Ficha técnica 3

NP FITUR 2024. Presentación 6

NP País Socio FITUR 2024: Ecuador 10

Participación oficial de países en FITUR 2024 13

Presentaciones a Prensa 21

- Centro Internacional de Prensa 21
- Ruedas de prensa en stands 23
- Agenda Entrega de Premios en FITUR 2024 41

PRE FITUR: CIMET Y EXCELTUR 43

Agenda fin de semana FITUR 2024 45

NP Programas secciones FITUR 2024 y Observatorio FITUR NEXT 60

- NP FITUR 4all 60
- NP FITUR Cruises 62
- NP FITUR Know-How & Export 66
- NP FITUR Lingua 70
- NP FITUR LGTB+ 72
- NP FITUR NEXT 77
- NP FITUR SCREEN 82
- NP FITUR SPORTS 86
- NP FITUR TALENT 91
- NP FITUR TECHY 94
- NP FITUR WOMAN 98

Agenda inaugural de las secciones FITUR 2024 101

Novedades de los expositores por sectores de la 44ª edición de la Feria Internacional de Turismo 104

- Destinos Internacionales 104

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Destinos de España 118
Hoteles y alojamientos 128
Agencias de viajes y turoperadores 131
Transportes y movilidad 144
Entidades, empresas y asociaciones 147
Tecnología 160
Sección Know - How & Export 160
Sección Travel Technology 162
Comité Organizador FITUR 2024 175
Dirección de FITUR 2024 178
Anexo. Plano sectores y secciones 180

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

Ficha técnica

FITUR 2024	
Fechas	24 al 28 de enero de 2024 24, 25 y 26 de enero - Exclusivo profesionales 27 y 28 de enero - Público y profesionales
Fechas FITUR LIVEConnect:	Desde el 20 de noviembre de 2023 hasta el 29 de febrero de 2024 [Tras acreditarte, recibirás un mail con las indicaciones para LC]
Lugar	IFEMA MADRID (España)
Horario	24, 25 y 26 de enero: de 10 a 19h. 27 de enero: de 10 a 20h 28 de enero: de 10 a 18h
Edición:	44
Total empresas participantes:	9.000
Expositores titulares	806
Países/Regiones/ Empresas internacionales	152
Representaciones oficiales internacionales	96
Superficie	9 Pabellones
Participantes	Mayoristas / Agencias de Viajes/ Receptivos – Hotelería - Restauración / Catering - Organismos oficiales españoles - Oficinas Nacionales de Turismo y otros Organismos de Promoción Extranjeros - Asociaciones Profesionales – Transporte -

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

	Incentivos, Reuniones y Congresos - Medios de Comunicación - Know How y Tecnología - Ocio y Cultura - Turismo de Salud - Turismo Residencial - Turismo de Festivales – Turismo de Cine- Empresas de Servicios
Sectorización	Pabellones: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 Pabellón 1: África Pabellón 3: América Pabellón 4: Europa, FITUR Sports y FITUR Cruises Pabellones 5: España Pabellón 7: España Pabellón 9: España y FITUR 4all y FITUR LGTB+ Pabellón 6: Asia-Pacífico y Oriente Próximo Pabellón 8: Empresa y Travel Technology Pabellón 10: Empresas y FITUR FITUR Know-How & Export, FITUR Lingua, FITUR Talent, FITUR Techy, FITUR Screen y FITUR Woman
10 Secciones	FITUR 4all FITUR Cruises FITUR Know-How & Export FITUR LGBT+ FITUR Lingua FITUR Screen FITUR Sports FITUR Talent FITUR Techy FITUR Woman
Observatorio de Sostenibilidad de FITUR	FITUR Next. Reto de 2023 ¿Cómo puede el turismo contribuir a la regeneración del medio natural?

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

Premios FITUR	XXV Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera V Premio Stand Sostenible XLIV Premios a los Mejores Stands XIX Premios de Turismo Activo
Actividades Paralelas	**CIMET 2024**, XXVII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO Martes 23 de enero de 9:30 a 13:00 – Auditorio Sur **XII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur** Martes 23 de enero de 09:00 a 18:30 – Centro Convenciones Norte
País Socio FITUR	Ecuador
Organiza	IFEMA MADRID
Miembro de	UFI, Unión de Ferias Internacionales OMT, Organización Mundial del Turismo
Transportista Oficial:	IBERIA
Más información y redes sociales	ifema.es/fitur linkedin.com/company/fitur-madrid/ facebook.com/FITURMadrid twitter.com/fitur_madrid instagram.com/fiturmadrid/ youtube.com/FeriaFitur

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

NP FITUR 2024. Presentación

FITUR 2024 refleja el crecimiento del sector turístico global con cifras récord

Los datos de la 44ª edición muestran el músculo de la industria durante el pasado ejercicio y sitúan a FITUR como la primera feria del mundo en número de participantes y asistentes.

Ecuador participa como País Socio FITUR 2024 en una edición récord que reúne un total de 9.000 empresas participantes, 152 países y 806 expositores titulares, que supondrán para Madrid unos ingresos de más de 430 millones de euros.

La Feria, que se celebra del 24 al 28 de enero organizada por IFEMA MADRID, crece en todos sus parámetros con especial incidencia en la presencia internacional y suma la representación oficial de 20 países respecto a 2023.

Madrid, 17 de enero de 2024.- La **Feria Internacional del Turismo**, **FITUR**, que se celebrará en Madrid del **24 al 28 de enero**, organizada por **IFEMA MADRID**, refleja en su 44ª edición el crecimiento experimentado en los últimos meses por la industria turística nacional e internacional y sienta las bases para la consolidación del sector durante 2024.

Una cita que abre el calendario internacional de ferias turísticas y consolida su posicionamiento de liderazgo con el respaldo de todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor de la industria turística, y que apunta a cifras récord en todos sus parámetros con un total de **9.000 empresas participantes, 152 países, y 806 expositores titulares** que desplegarán su oferta a lo largo de **9 pabellones**, uno más que en 2023.

Así mismo, la buena respuesta del sector que ha tenido FITUR hace prever también unos excelentes datos en cuanto asistencia y se estima alcanzar **los 150.000 profesionales** de miércoles a viernes y **100.000 asistentes de público general** durante el fin de semana.

Cifras todas que se traducirán en una importante inyección económica para **Madrid**, con una estimación de **430 millones de ingresos** que impactarán directamente en sectores

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

como el transporte, hotelería, restauración, comercio, ocio y cultura.

Con estos excelentes datos, FITUR mantiene su sólida orientación al negocio, con tres días exclusivos para profesionales, y su adicional alcance al viajero el fin de semana abriendo sus puertas a todo el público.

Entre las novedades de 2024, figura la participación especial de Ecuador como **País Socio Fitur**, que realizará un importante despliegue en la Feria, así como la presencia de la **Sostenibilidad como eje transversal de toda la oferta turística y las secciones de la feria.** Un reflejo del compromiso de FITUR por ser una herramienta clave para la difusión del conocimiento e innovación, así como una palanca para potenciar un modelo de turismo más sostenible, donde la responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo estará presente en las propuestas de destinos y empresas, así como en los contenidos de las diez secciones y en todas las actividades que se desarrollarán durante el certamen.

FITUR crece en internacionalidad

FITUR 2024 se define por el notable crecimiento de la Feria. Destaca el salto con respecto a 2023 en superficie de exposición con la suma de un pabellón más hasta un total de 9, así como la participación directa de expositores titulares con stand, que en esta edición se eleva a la cifra de 806, lo que supone un incremento del 7% respecto a la edición pasada.

Asimismo, destaca el crecimiento de la participación internacional, uno de los parámetros más importantes para **FITUR**, y reúne en 2024 152 participaciones de países que incluyen 96 representaciones oficiales de destinos.
Todas las áreas de FITUR crecen tanto en superficie como en expositores y, con la sostenibilidad, la innovación tiene un papel protagonista en el sector turístico que se proyecta en FITUR. Las empresas turísticas tecnológicas, agrupadas bajo el paraguas **Travel Technology** en el Pabellón 8, crecen un 23% y se acercan al centenar.

De este modo, la Feria Internacional del Turismo refleja las últimas previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de noviembre de 2023 de recuperar casi el 90% de los niveles previos a la pandemia en turismo internacional con unos ingresos que podrían alcanzar los 1,4 billones de dólares en 2023.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Así se ha anunciado en la presentación oficial de **FITUR 2024** que se ha celebrado esta mañana en **IFEMA MADRID** y que ha contado con una nutrida representación institucional y del sector turístico.

La especialización de FITUR y la sostenibilidad a través de sus diez secciones

FITUR sigue avanzando en su especialización, contribuyendo a impulsar los segmentos que han desarrollado una estrategia turística en torno a su actividad. La principal novedad es la creación junto a IMPULSA IGUALDAD de **FITUR 4all**, que promoverá el desarrollo del turismo accesible y visibilizará iniciativas de destinos y empresas en este ámbito a través de los I Premios FITUR 4all.

También destacable será la apuesta de **FITUR Sports**, que se organiza en colaboración con AFYDAD y cuenta con el patrocinio global de FRANCIA OLÍMPICA Y DEPORTIVA. Esta sección amplía contenidos, duración y participación y mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible. Asimismo podrán conocerse todas las novedades en distintas áreas como **FITUR Techy**, creado junto a ITH, y en donde la inteligencia artificial, la economía de los datos y los retos de la industria hotelera será protagonistas; **FITUR Cruises**, desarrollado con Cruceroadicto, mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; **FITUR LGTB+**, segmento que engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial, mostrará la diversidad y la inclusión; **FITUR Woman**, en colaboración con WOMEN LEADING TOURISM y el patrocinio de SEVILLA, alineada con el ODS 5, contribuye a la promoción del liderazgo femenino; **FITUR Know How & Export**, espacio creado con SEGITTUR en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial, productos y servicios y contribuir a la innovación en el sector y que este año trae como novedad el concurso 'The AI for Tourism Awards 2024; **FITUR Screen,** que vuelve de la mano de la SPAIN FILM COMISSION y que conectará a la industria cinematográfica con la turística; **FITUR Talent**, organizado junto a EDUCACIÓN 3.0, se presenta como un monográfico del talento, la formación y la capacitación profesional con el foco en la convivencia entre personas e inteligencia artificial; y **FITUR Lingua**, el espacio que aborda las oportunidades del turismo idiomático y su labor en la descentralización y desestacionalización del turismo desarrollado junto a FEDELE.

A estas diez secciones se suma el Observatorio de Sostenibilidad de FITUR, **FITUR Next**,

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

que este año cuenta con el patrocinio de ENRIQUE TOMÁS. El Observatorio trabaja durante todo el año para identificar buenas prácticas que generen efectos positivos y que sean replicables en torno a un ámbito de sostenibilidad que este año es la contribución del turismo a la revitalización de los territorios.

Además, FITUR seguirá avanzando en la digitalización ofreciendo todos los programas de ponencias de las secciones vía *streaming* y poniendo a disposición de sus participantes profesionales la plataforma digital **FITUR Live Connect**.

Finalmente, y siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, IFEMA MADRID vuelve a medir la huella de carbono de FITUR en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental.

Ecuador, País Socio FITUR 2024

Ecuador presentará en FITUR a nivel mundial su oferta turística, rica en diversidad geográfica, cultural y con una robusta conectividad aérea con España. Su stand en el Pabellón 3 reflejará su tradición y albergará una variedad sensorial en la que descubrir la naturaleza y cultura del país apoyada por la campaña "Time to Reset in Ecuador". Además de un interesante despliegue, dará a las empresas ecuatorianas la posibilidad de estar en contacto con el sector internacional, con la interesante oportunidad que supone para la llegada de turistas internacionales al país.

Fin de semana en FITUR

Durante el fin de semana, la Feria abre sus puertas al público, que podrá recorrer el mundo a través de los 9 pabellones, obtener información de una extraordinaria oferta de destinos internacionales y nacionales y disfrutar de una variada agenda actividades lúdicas que han preparado los expositores, entre las que destaca la instalación por parte de Puerto Rico de una tirolina en la avenida central de IFEMA MADRID. Además, se complementa con otras actividades como la *gymkana* de la sección de cruceros, las exhibiciones de pádel en FITUR Sports, así como múltiples actividades en stands y pasillos como actuaciones musicales, bailes regionales, catas gastronómicas, talleres de artesanía, concursos y sorteos, etc.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Ecuador, País Socio FITUR 2024: Un despliegue de diversidad, folclore y sabor en la Feria Internacional del Turismo

Ecuador, en su calidad de País Socio FITUR 2024, está listo para cautivar a los visitantes de la Feria Internacional del Turismo que se llevará a cabo en IFEMA MADRID del 24 al 28 de enero. Bajo el lema "Brilla Auténticamente", el stand ecuatoriano en el Pabellón 3 se erigirá como un oasis de experiencias sensoriales que revelarán la riqueza natural y cultural del país de la mitad del mundo.

Ubicado en el stand 3C04, el escenario ecuatoriano ofrecerá a los visitantes un diseño creativo, destacando la biodiversidad y las maravillas de sus cuatro mundos del país: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía.

El túnel de orquídeas, la presencia de las mariposas de Mindo y una imponente pared de rosas transportarán a los visitantes a una atmósfera única. En esta línea, dispondrán de un túnel de orquídeas y la presencia de las mariposas de Mindo para trasladar a los visitantes a una atmósfera de naturaleza exótica. Asimismo, también contarán con una pared de rosas, uno de sus mejores productos de exportación; degustaciones de comida típica y activaciones culturales.

Ecuador, con su participación como país anfitrión en FITUR 2024, no solo busca atraer a los amantes del turismo sino también generar importantes oportunidades económicas para su industria.

Además, en esta edición de FITUR, participarán decenas de co-expositores, incluyendo agencias de viajes, operadores, hoteles y cruceros, así como Gobiernos Autónomos Descentralizados que exhibirán las maravillas de los destinos con el objetivo de ofrecer a los visitantes una visión completa de la riqueza y diversidad que caracteriza a Ecuador.

Cuatro Mundos de Diversidad y Pluriculturalidad:
Gálapagos, declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la Unesco, se define como un laboratorio natural. El territorio muestra un ecosistema donde se conserva una prístina fauna prehistórica. Tortugas gigantes, iguanas marinas, fragatas, lobos marinos, tiburones

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

martillo, piqueros de patas rojas y azules, albatros, corales rojos y leones marinos acompañarán la aventura en tierra y bajo el agua. El disfrute está garantizado en uno de los mejores puntos para el buceo, el surf, la investigación y la conservación.

La Amazonía ecuatoriana significa estar en el corazón de la selva. La gigante sábana verde de naturaleza alberga un mundo en el que habitan culturas milenarias, animales misteriosos, paisajes de ensueño y ríos poderosos. De esta forma, es una de las zonas más biodiversas e importantes del planeta por su infinita variedad de especies de flora y fauna endémica y por ser uno de los sitios naturales que provee oxígeno al mundo.

Entre los Andes se pueden descubrir cientos de montañas, valles, páramos, lagunas, ríos y más de 70 volcanes, como el Chimborazo, reconocido como el punto más alejado del centro de la Tierra. Además, están las ciudades coloniales de Quito y Cuenca, declaradas por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad por conservar intactas las reliquias del pasado.

La Costa del Pacífico recorre las playas de Ecuador que adoptan poblaciones pesqueras, ciudades históricas y cosmopolitas. Más de 110 playas turísticas ofrecen emocionantes escenarios para la práctica de deportes de sol y mar. Además, las zonas rurales muestran la productividad de su tierra a través de circuitos turísticos del cacao, banano, café y más productos que, por su calidad y sabor, son altamente valorados en los mercados internacionales.

Además de estas opciones, Ecuador destaca también en el programa “Best Tourism Villages" de la UNWTO con sus destinos, Angochagua y Aguarico. Angochagua, parte del Geoparque Mundial Imbabura, invita a los visitantes a sumergirse en su rica tradición, desde artesanías hasta la "Ruta del Borrego Asado". Por su parte, Aguarico, situado en el corazón de áreas protegidas como el Parque Nacional Yasuní, representa un testamento de las culturas indígenas Kichwa y Waorani, así como su compromiso con el turismo comunitario sostenible. Estos reconocimientos afianzan la posición de Ecuador como líder en turismo responsable y sostenible.

Conexión y sabores por descubrir

La riqueza cultural y gastronómica de Ecuador también estará en el centro de la atención en FITUR 2024. Conocido como la Tierra de Origen del Cacao, el país presenta una

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

experiencia culinaria única que refleja tradición y pasión. Desde festividades como la Mama Negra en Latacunga hasta la intensidad de la Diablada Pillareña en Píllaro, Ecuador ofrece una sinfonía de tradiciones que convierten sus celebraciones en eventos llenos de color y energía.

Ecuador aspira a ser un destino referente a nivel mundial en FITUR 2024, utilizando la visibilidad y las oportunidades de networking que ofrece la feria para consolidar su posición como líder en crecimiento y diversificación de la industria turística. Su variedad de opciones invita a viajeros de todo el mundo a descubrir un país lleno de tesoros naturales, culturales y tradicionales. Como País Socio de la 44ª edición de FITUR, Ecuador demostrará al mundo que es la opción perfecta para reconectar, recargarse, disfrutar, sentir y vivir.

Para obtener más información sobre Ecuador visita:

https://ecuador.travel/
https://www.ifema.es/fitur/noticias/ecuador-socio-fitur24-2

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Participación oficial de países en FITUR 2024

actualizado a 15 de enero, 2024

PARTICIPACIÓN OFICIAL DE PAÍSES

	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
1.	ÁFRICA	CABO VERDE	INSTITUTO DE TURISMO DE CABO VERDE	1C09
2.	ÁFRICA	CAMERÚN	CAMEROON MINISTRY OF TOURISM	1C03A
3.	ÁFRICA	CONGO	AGENCE DE MARKETING TOURISTIQUE DU CONGO	1C02
4.	ÁFRICA	GAMBIA	GAMBIA TOURISM BOARD	1C05
5.	ÁFRICA	GHANA	GHANA TOURISM AUTHORITY	1D07
6.	ÁFRICA	GUINEA BISSAU	TURISMO DA GUINE-BISSAU	1C03
7.	ÁFRICA	GUINEA ECUATORIAL	MINISTERIO TURISMO, CULTURA Y PROMOCIÓN ARTESANAL GUINEA ECUATORIAL	1D21
8.	ÁFRICA	MARRUECOS	OFICINA NACIONAL MARROQUI DE TURISMO	1C01-04
9.	ÁFRICA	MAURICIO	OFICINA DE TURISMO ISLA MAURICIO	1C06
10.	ÁFRICA	MAURITANIA	ONT MAURITANIA	1C07
11.	ÁFRICA	NAMIBIA	NAMIBIA TOURISM BOARD	1C14
12.	ÁFRICA	REP. DEMOCRÁTICA DEL CONGO	OFICINA NATIONAL DE TURISMO RD CONGO	1B04
13.	ÁFRICA	SENEGAL	TURISMO DE SENEGAL	1C10
14.	ÁFRICA	SEYCHELLES	SEYCHELLES TOURISM OFFICE	1B02
15.	ÁFRICA	SIERRA LEONA	SIERRA LEONA TOURISM BOARD	1C12
16.	ÁFRICA	SOMALIA	SOMALIA TOURISM	1D17
17.	ÁFRICA	TANZANIA	TANZANIA TOURIST BOARD	1D08
18.	ÁFRICA	TÚNEZ	TURISMO DE TÚNEZ	1C08
19.	ÁFRICA	UGANDA	EXPLORA UGANDA	1A03

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

20.	ÁFRICA	ZAMBIA	ZAMBIA TOURISM AGENCY	1C11
21.	ÁFRICA	ZIMBABUE	ZIMBABWE TOURISM AUTHORITY	1B08
22.	AMÉRICA	ARGENTINA	VISIT ARGENTINA	3C06-06A
23.	AMÉRICA	BAHAMAS	BAHAMAS MINISTRY OF TOURISM INVESTMENT & AVIATION	3B19
24.	AMÉRICA	BELIZE	BELIZE TOURISM BOARD	3C16
25.	AMÉRICA	BOLIBIA	EMBAJADA DE BOLIVIA	3C03A
26.	AMÉRICA	BRASIL	EMBRATUR - BRAZILIAN TOURIST BOARD	3B08
27.	AMÉRICA	CHILE	CHILE	3C12
28.	AMÉRICA	COLOMBIA	PROCOLOMBIA	3C08
29.	AMÉRICA	COSTA RICA	INST. COSTARRICENSE DE TURISMO	3B09
30.	AMÉRICA	CUBA	CUBA	3B11
31.	AMÉRICA	ECUADOR	ECUADOR	3C04
32.	AMÉRICA	EL SALVADOR	CENTROAMÉRICA	3A12
33.	AMÉRICA	ESTADOS UNIDOS	USA WELLCOME PAVILION	3B10
34.	AMÉRICA	GUATEMALA	GUATEMALA ASOMBROSA E IMPARABLE	3C14
35.	AMÉRICA	HAITÍ	MINISTERIO DE TURISMO DE HAITÍ	3B16
36.	AMÉRICA	HONDURAS	INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO	3D04
37.	AMÉRICA	JAMAICA	JAMAICA TOURIST BOARD	3D12
38.	AMÉRICA	MÉXICO	MÉXICO	3B02
39.	AMÉRICA	NICARAGUA	INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO	3C05
40.	AMÉRICA	PANAMÁ	VISIT PANAMÁ	3C10
41.	AMÉRICA	PARAGUAY	PARAGUAY	3B12
42.	AMÉRICA	PERÚ	PROMPERÚ	3B07

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

43.	AMÉRICA	PUERTO RICO	PUERTO RICO	3B04
44.	AMÉRICA	REP. DOMINICANA	MTRO. DE TURISMO REP. DOMINICANA	3B01-A05
45.	AMÉRICA	URUGUAY	MINISTERIO DE TURISMO DE URUGUAY	3B13
46.	AMÉRICA	VENEZUELA	VENETUR	3A06
47.	ASIA-PACÍFICO	CHINA	OFICINA DE TURISMO DE CHINA EN ESPAÑA	6D05
48.	ASIA-PACÍFICO	COREA DEL SUR	KOREA TOURISM ORGANIZATION	6D09
49.	ASIA-PACÍFICO	FILIPINAS	PHILIPPINE DEPARTMENT OF TOURISM	6C03
50.	ASIA-PACÍFICO	INDIA	MINISTRY OF TOURISM GOVERNMENT OF INDIA	6B01
51.	ASIA-PACÍFICO	INDONESIA	EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE INDONESIA	6C12
52.	ASIA-PACÍFICO	ISLAS MALDIVAS	VISIT MALDIVES	6D01
53.	ASIA-PACÍFICO	JAPÓN	OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE JAPÓN	6C01
54.	ASIA-PACÍFICO	MALASIA	TOURISM MALAYSIA	6D07
55.	ASIA-PACÍFICO	NEPAL	NEPAL TOURISM ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS	6D12
56.	ASIA-PACÍFICO	SRI LANKA	SRI LANKA TOURISM PROMOTION BUREAU	6D03
57.	ASIA-PACÍFICO	TAILANDIA	TOURISM AUTHORITY OF THAILAND	6C13
58.	ASIA-PACÍFICO	TAIWÁN	TAIWAN TOURISM ASSOCIATION	6D12
59.	ASIA-PACÍFICO	UZBEKISTÁN	MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	6C05
60.	EUROPA	ALBANIA	ALBANIAN MINISTRY OF TOURISM	4C23
61.	EUROPA	ANDORRA	ANDORRA TURISME	4C06
62.	EUROPA	AZERBAYÁN	AZERBAIJAN STATE TOURISM AGENCY	4C15
63.	EUROPA	BÉLGICA	VISIT BRUSSELS	4C10
64.	EUROPA	BOSNIA-HERZEGOVINA	TOURISM ASSOCIATION OF SARAJEVO CANTON	4C01
65.	EUROPA	BULGARIA	MINISTRY OF TOURISM OF BULGARIA	4D02

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

66.	EUROPA	CROACIA	OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE CROACIA	4A02
67.	EUROPA	ESLOVAQUIA	SLOVAKIA TRAVEL	4E24
68.	EUROPA	ESLOVENIA	SLOVENIAN TOURIST BOARD	4C09
69.	EUROPA	ESPAÑA	TURESPAÑA	9C02
70.	EUROPA	FINLANDIA	VISIT FINLAND	4C08_02
71.	EUROPA	FRANCIA	FRANCIA 2024: OLÍMPICA Y DEPORTIVA	
72.	EUROPA	GEORGIA	GEORGIAN NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION	4C11
73.	EUROPA	GRECIA	HATTA, HELLENIC ASSOCIATION OF TOURIST AND TRAVEL AGENCIES	4C13
74.	EUROPA	ISLANDIA	VISIT ICELAND	4C08_01
75.	EUROPA	ISRAEL	MINISTRY OF TOURISM - ISRAEL	4C05
76.	EUROPA	ITALIA	TURISMO DE ITALIA ENIT	4C16-18
77.	EUROPA	LITUANIA	LITHUANIA TRAVEL	4E21
78.	EUROPA	MACEDONIA	REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA	4E42
79.	EUROPA	MALTA	MALTA, OFICINA DE TURISMO	4E22
80.	EUROPA	MOLDAVIA	REPUBLIC OF MOLDOVA	4E44
81.	EUROPA	MONTENEGRO	MONTENEGRO NATIONAL TOURISM ORGANISATION	4E23
82.	EUROPA	NORUEGA	VISITNORWAY	4C08
83.	EUROPA	POLONIA	OFICINA NACIONAL DE TURISMO DE POLONIA	4C12
84.	EUROPA	PORTUGAL	VISIT PORTUGAL	4C02-G01
85.	EUROPA	REP. CHECA	#VISITCZECHIA	4C14
86.	EUROPA	RUMANÍA	RUMANIA, MINISTRY OF ENTREPRENEURSHIP AND TOURISM	4B04
87.	EUROPA	SERBIA	SERBIA NATIONAL TOURISM ORGANIZATION	4C25
88.	EUROPA	TURQUÍA	TURKIYE TOURISM PROMOTION DEVELOPMENT AGENCY (TGA)	4C07

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

89.	ORIENTE PRÓXIMO	EGIPTO	EGYPTIAN TOURISM AUTHORITY	6E04
90.	ORIENTE PRÓXIMO	IRÁN	IRAN TOURISM	6D04
91.	ORIENTE PRÓXIMO	IRAQ	FUNDACIÓN DEL GOB. REG. KURDISTÁN	6G28
92.	ORIENTE PRÓXIMO	JORDANIA	JORDAN TOURISM BOARD	6D02
93.	ORIENTE PRÓXIMO	OMÁN	VISIT OMAN	6E14
94.	ORIENTE PRÓXIMO	PALESTINA, ESTADO DE	PALESTINE MINISTRY OF TOURISM	6D06
95.	ORIENTE PRÓXIMO	QATAR	QATAR TOURISM	6E06
96.	ORIENTE PRÓXIMO	SIRIA, REPÚBLICA ÁRABE DE	SYRIA MINISTRY OF TOURISM	6D08

OTROS PAÍSES REPRESENTADOS POR EXPOSITORES

	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
97.	ÁFRICA	ARGELIA	ALGERIA CHECHE TOURS	1D13
			AMS VOYAGE	1D20
98.	ÁFRICA	BOTSWANA	FOLLOW THE TRACKS SAFARIS	1A02
99.	ÁFRICA	ETIOPIA	NATIVE ETHIOPIA TOURS	1B01
			SENSE OF ETHIOPIA TOURS	1A05
100.	ÁFRICA	KENIA	AFRICAN ADVENTURE SPECIALISTS	1D12
			GLORY SAFARIS	1D16
			MASIKIO SAFARIS	1D10
101.	ÁFRICA	MALI	WALADO TRAVEL MALI	1D15
102.	ÁFRICA	SUDÁFRICA	AMAZING AFRICA	1A07
103.	AMÉRICA	CANADÁ	AIR TRANSAT	3D14
			DOMINION TOURS	3C03
			GLOBAL TOURISME CANADA	3D12A
104.	ASÍA-PACÍFICO	AUSTRALIA	VIA TRAVEL AUSTRALIA	6E16A
105.	ASIA-PACÍFICO	BUTÁN	BHUTAN RILA EXPEDITIONS	6A08
106.	ASIA-PACÍFICO	HONG KONG	PKFARE	8F64
107.	ASÍA-PACÍFICO	KIRGUIZISTÁN	SILK ROAD DESTINATIONS	6B16

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

108.	ASIA-PACÍFICO	NUEVA ZELANDA	PACIFIC DESTINATIONS	6B14
109.	ASIA-PACÍFICO	PAKISTÁN	VOIN PRODUCTIONS SERVICES	6E16B
110.	ASIA-PACÍFICO	SINGAPUR	DIDA TRAVEL	8F37
111.	ASIA-PACÍFICO	VIETNAM	A CLASS TRAVEL	6C08
			AURORA TRAVEL	6C06
			JOYMARK TRAVEL	6A27
			FOCUS ASIA	6E18
			TURISMO VIETNAM	6C09
			VIETMAN ORIGINAL TRAVEL	6E20
			VXA TRAVEL	6A25
112.	EUROPA	ALEMANIA	GIATA	8F15
			TRUSTYOU	8D40
			MEININGER SHARED SERVICES GMBH	4E09
			MILLER INCOMING GMBH	4B06
			SUITEPAD GMBH	8F14
113.	EUROPA	ARMENIA	NUEVA VISTA ARMENIA	4E02
114.	EUROPA	AUSTRIA	TRAVEL EUROPE	4B08
			AUSTRIA – AGRUPACIÓN PROVEEDORES TURÍSTICOS	4C17
			CHATLYN	8d46
			HOTELKIT GMBH	8F12
115.	EUROPA	CHIPRE	CHIPRE - KNOSSOS TRAVEL	4B09
116.	EUROPA	IRLANDA	ABBEY IRELAND & UK	4F29
			ATS TRAVEL	4E07
			OLÉ IRLANDA TOURS	4A33
117.	EUROPA	PAÍSES BAJOS	HOLLAND TRAVEL TRADE	4C10A
			ROOMRACCOON	8D18
118.	EUROPA	REINO UNIDO	Axis & Globe Travel	4D12
			Big Bus Tours	4E26
			Disney Destinations Iberia	4E10
			ETOA Asociación Europea de Turismo	4G19
			EUROWELCOME/ANGLOVISION TOURS	4A05
			Eviivo.com	8F39C
			GREEN MOTION AND U-SAVE	10F20
			INTEROPA HOLIDAYSRECEPTIVO UK & IRLANDA	4E36
			LIGHTHOUSE	8D02
			PADI EMEA	4E38
			SITEMINDER	8F03
			TOUR PARTNER GROUP LTD.	4D18

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

			TRAVELTEK	8D48
			TRIP.COM	8A16
			WELCOME PICKUPS	8D50
119.	EUROPA	SAN MARINO	SAN MARINO INTERNATIONAL	4E15
			PODIUM TOUR OPERATOR	4A11
			TITAN TRAVEL	4A31

120.	ORIENTE PRÓXIMO	ARABIA SAUDÍ	PROMO ARABIA SAUDÍ	6G24
121.	ORIENTE PRÓXIMO	E.A.U	ARABIAN CONNECTION TOURISM LLC	4E02
			Atlantis Dubai	6G18
			Desert Adventures Tourism	6F16
			SPLENDID TRAVEL	6F14
			Surprise Tourism LLC	6F04
			XML AGENCY	6G14
			Yalago	8D72

OTROS PAÍSES REPRESENTADOS POR COEXPOSITORES

	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
122.	ÁFRICA	MADAGASCAR	INDIGO BE MADAGASCAR	4D08
123.	AMÉRICA	DOMINICA	Miki Travel	6C01
124.	ASÍA-PACÍFICO	CAMBOYA	DMC MARKET	4E04
125.	ASÍA-PACÍFICO	KAZAJISTÁN	NAZGUL ZHALGASSOVA	6A04
126.	ASÍA-PACÍFICO	MONGOLIA	MY DMC PLANET	6C07
127.	ASÍA-PACÍFICO	MYANMAR	TRAVEL &TOUR	6C08
128.	ASÍA-PACÍFICO	POLINESIA FRANCESA	TAHITI NUI TRAVEL	6E12
129.	ASÍA-PACÍFICO	TADJIKISTÁN	ZARINA KHASANOVA	6A04
130.	ASÍA-PACÍFICO	TURKMENISTÁN	GURBAN GURBANOV	6A04
131.	EUROPA	DINAMARCA	VIA HANSA BOREALIS	4C08
132.	EUROPA	HUNGRÍA	QUALIA EXCLUSIVE INCOMING	4D08

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

133.	EUROPA	SUECIA	STRAWBERRY	4C08
134.	EUROPA	SUIZA	SIKIA AFRICA BY HORSPISTES	1D08
135.	ORIENTE PRÓXIMO	LÍBANO	SHUKRAN LEBANON DMC	4D08

OTROS PAÍSES REPRESENTADOS EN VIRTUAL

	ÁREA	PAÍS
136.	ÁFRICA	BENIN
137.	ÁFRICA	BURKINA FASO
138.	ÁFRICA	COSTA DE MARFIL
139.	ÁFRICA	GUINEA
140.	ÁFRICA	LIBIA
141.	ÁFRICA	NIGER
142.	ÁFRICA	NIGERIA
143.	ÁFRICA	SUDAN
144.	ÁFRICA	GABÓN
145.	ÁFRICA	MOZAMBIQUE
146.	AMÉRICA	MENORES ALEJADAS E.E.U.U,ISLAS
147.	ASIA-PACÍFICO	BANGLADESH
148.	EUROPA	ESTONIA
149.	EUROPA	GIBRALTAR
150.	EUROPA	LETONIA
151.	EUROPA	LUXEMBURGO
152.	EUROPA	UCRANIA

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Presentaciones a Prensa

Centro Internacional de Prensa

MIÉRCOLES 24 DE ENERO

PRESENTACIÓN CUBA

Organiza: Cuba
Hora: 15:00 a 15:45
Lugar: Foro de Presentaciones
Temática: Catálogo de Eventos 2024 de 'Cubadeportes'

JUEVES 25 DE ENERO

PRESENTACIÓN PUERTO RICO

Organiza: Puerto Rico
Hora: De 11:30 a 12:15
Lugar: Foro de Presentaciones

PRESENTACIÓN FRANCIA

Organiza: Francia
Hora: 12:45 a 13:30
Lugar: Foro de Presentaciones

PRESENTACIÓN MEXICO-NUEVA LEON

Organiza: México-Nueva Leon
Hora: 15:00 – 15:45
Lugar: Foro de Presentaciones

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

PRESENTACIÓN VENEZUELA

Organiza: Venezuela
Hora: 16:30-17:30
Presentan: Destinos en Venezuela. Aventura, manifestaciones folclóricas y sostenibilidad, marca del país
Lugar: Foro de Presentaciones

VIERNES 26 DE ENERO

PRESENTACIÓN MOLDAVIA

Organiza: Moldavia
Hora: De 11:00 a 11:45
Presentan: Diversidad de culturas y tradiciones, paisajes, rutas vinícolas ¿Por qué visitar Moldavia? ¿Qué cosas hay que hacer en Moldavia? ¿Qué consejos de viaje?
Lugar: Foro de Presentaciones

PRESENTACIÓN GEORGIA

Organiza: Georgia
Hora: 12:15-12:45
Presentación: Acto de Bienvenida Mediaparnerts
Lugar: Foro de Presentaciones

PRESENTACIÓN MAURITANIA

Organiza: Mauritania
Hora:13:30-14:15
Lugar: Foro de Presentaciones

PRESENTACIÓN ZAMBIA

Organiza: Zambia
Hora: 17:30-18:15
Lugar: Foro de Presentaciones

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Centro de Convenciones Norte

Desarrollo rural

Miércoles 24 de enero: 15:00 – 18:00. Evento de la OMT sobre Turismo para el Desarrollo Rural. N 101. Centro de Convenciones Norte**.**

- Seminario: "Turismo y Desarrollo Rural: de la gobernanza local a estrategias nacionales"
- Presentación de la herramienta de autoevaluación para los destinos rurales
- Convocatoria para los "Best Tourism Villages by UNWTO" 2024

Sostenibilidad

Jueves 25 de enero: 15:00 – 18:00. Promoción de la acción climática - Declaración de Glasgow. N 101. Centro de Convenciones Norte.

Tema: Un evento que aborda, especialmente y a partir de la Declaración de Glasgow, dos aspectos de la Acción Climática en el turismo; destinos y sector privado. Los firmantes de la Declaración de Glasgow se comprometen para construir un sector turístico más respetuoso con el medio ambiente y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ruedas de prensa en stands

MIÉRCOLES 24 DE ENERO

TURQUÍA

Organiza: Turquía
Hora: 10:00
Lugar: Pabellón 4, stand 4C07
Participantes: Hale Yalçiner, Deputy Chief of Private Cabinet - Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía

UNBLOCK

Organiza: unBlock
Hora: 10:00
Lugar: Pabellón 10, stand 10B39

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

PRESENTACIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALJUSTREL

Organiza: Ayuntamiento de Aljustrel
Hora: 10:15
Lugar: Pabellón 4, stand 4E06

INDONESIA

Organiza: Indonesia
Hora: 11:00
Lugar: Pabellón 6, stand 6D10

TRAVELANCE

Organiza: Travelance
Hora: 11:00
Lugar: Pabellón 3, stand 8C09
Tema: Presentación nuevos partners

CASTELLÓN

Organiza: Castellón
Hora: 11:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B01A
Temáticas: Presentación "Castellón como destino de eventos deportivos"
Participa: Arantxa Miralles, concejala de turismo del Ayuntamiento de Castellón

PASEO INAGURAL CATALUÑA

Organiza: Turismo de Cataluña
Hora: 11:00
Lugar: stand de Cataluña
Tema: Paseo inaugural y presentación del stand de Barcelona
Participa: autoridades de Turismo de la Generalitat de Catalunya, Jordi Clos, presidente del Comité Ejecutivo del Consorcio Turisme de Barcelona , Jordi Valls, 4º teniente de alcalde de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona y Lluïsa Moret, presidenta de la Diputación de Barcelona

PRESENTACIÓN INAUGURACIÓN STAND CAF

Organiza: CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Hora: 11:45
Lugar: Pabellón 3. Stand 3C18

JAPÓN

Organiza: Japón
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 6, stand 6C01
Participantes: presencia de directores y miembros de la Oficina Nacional de Turismo de Japón en España

ARAGÓN

Organiza: Aragón
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B11

ISLAS BALEARES

Organiza: Islas Baleares
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B08
Participantes: presidenta de Islas Baleares, Margalida Prohens, y el conseller de Turismo, Cultura y Deportes del Govern Balear, Jaume Bauzá.

PRESENTACIÓN I CONVENCIÓN MUNDIAL DE CIUDADES SANTAS DE LA CRISTIANDAD

Organiza: Murcia
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B04 – 7B06
Participan: presidente Región de Murcia, Galicia y Cantabria, representante de Jerusalén (Custodio de Tierra Santa) y alcalde de Caravaca de la Cruz.

PROMPERÚ

Organiza: Promperú
Hora: 12:30
Lugar: Pabellón 3, stand 3B07
Participan: Angélica Matsuda, presidenta ejecutiva de PROMPERÚ, y Paola Marín, directora de Promoción de Turismo.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

PROYECTO "CAMINOS DE LA MERINA". TRASHUMANCIA

Organiza: Asociación Nacional de Criadores de Ganado Merino y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Hora: 12:30
Lugar: Pabellón 9, stand 9C14.

AYUNTAMIENTO DE ARANDA DE DUERO

Organiza: ayuntamiento de Aranda de Duero
Hora: 13:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9D10
Tema: Presentación del video y folleto de promoción turística de Aranda de Duero y presentación de la Semana Santa arandina declarada de Interés Turístico Regional.

COMISIÓN FÍLMICA MUNICIPAL DE MORELIA

Organiza: Comisión Fílmica de Morelia
Hora: 13:00
Lugar: Pabellón 10, stand 10B02

PRESENTACIÓN PUEBLOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA Y CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO

Organiza: Turespaña
Hora: 13:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C02

DUNAS TRAVEL

Organiza: Dunas Travel
Hora: 13:00
Lugar: Pabellón 6, stand 6G02
Tema: Proyección de la firma para 2024 como receptivo de turistas para España y Latinoamérica

GRUPO HESPERIA

Organiza: Grupo Hesperia

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Hora: 13:00 a 14:30
Lugar: Pabellón 8, stand 8C20
Tema: Presentación de las últimas novedades de la compañía
Participa: director general de negocio, Gonzalo Alcaraz.

PRESENTACIÓN RUTA ROJIBLANCA JUNTO AL ATLÉTICO DE MADRID

Organiza: AVIS
Hora: 13:30
Lugar: Pabellón 10, stand 10D08

PRESENTACIÓN 37ª COPA AMÉRICA BARCELONA 2024

Organiza: Turismo de Cataluña
Hora: 13:30
Lugar: Stand Cataluña
Tema: Con motivo de la 37ª Copa América nace el catálogo Barcelona's Best Experiences, que ofrece experiencias únicas, singulares, genuinas y memorables para visitar Barcelona y Cataluña

CORTE LISTÓN DE MÉXICO

Organiza: México
Hora: 13:30
Lugar: Pabellón 3, stand 3B02

PRESENTACIÓN TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Organiza: Murcia
Hora: 13:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7B04 – 7B06

TURISMO DE SETÚBAL

Organiza: Turismo de Setúbal
Hora: 14:00
Lugar: Pabellón 4, stand 4C04

PRESENTACIÓN CAMPAÑA "VIVE TU HISTORIA"

Organiza: San Juan, Puerto Rico

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Hora: 14:00
Lugar: Pabellón 3, stand 3D01
Participa: alcalde de San Juan, Miguel Romero

EVENTO DE PRESENTACIÓN DEL "FESTIVAL DEL VIENTO"

Organiza: Castellón
Hora: 14:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7B01A
Participan: Arantxa Miralles, concejala de turismo del Ayuntamiento de Castellón y convocatoria de prensa

JOYMARK VIETNAM TRAVEL

Organiza: Joymark Vietnam Travel
Hora: 15:00
Lugar: Pabellón 6, stand 6A27
Tema: Presentación de sus tours en Vietnam, Laos, Camboya, Tailandia e Indonesia

PRESENTACIÓN PROYECTO SOSTENIBILIDAD ENTRE SEVILLA Y MASTERCARD

Organiza: Sevilla y Mastercard
Hora: 15:15
Lugar: Pabellón 7, stand 7A03A
Participan: alcalde de Sevilla, Jose Luis Sanz junto a Paloma Real, Country Manager de Mastercard España y Daniel Nieto Corredera, vicepresidente de Mastercard.

PLAYAS DE JANDÍA (AYUNTAMIENTO DE PÁJARA)

Organiza: Ayuntamiento de Pájara
Hora: 15:15
Lugar: Pabellón 9, stand 9C18
Participan: Presencia y declaraciones de autoridades institucionales del municipio y de la isla.

ASETUR, UNIÓN DE SECRETARIOS DE TURISMO DE MÉXICO

Organiza: ASETUR Unión de Secretarios de Turismo de México
Hora: 15:30

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Lugar: Pabellón 5, sala A – 5.1

CELEBRACIÓN 20 ANIVERSARIO VUELING

Organiza: Vueling
Hora: 15:30
Lugar: Pabellón 10, stand 10C10

HAITÍ

Organiza: Haití
Hora: 16:00
Lugar: Pabellón 3, stand 3B16

SALAMANCA

Organiza: Salamanca
Hora: 16:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C10

RESULTADOS PROYECTO REHABILITACIÓN FONDOS NEXT GENERATION

Organiza: Turespaña
Hora: 16:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C02

PRESENTACIÓN TURISMO DE BIENESTAR

Organiza: Turisme de la Diputació de Barcelona
Hora: 16:00
Lugar: stand Cataluña
Participantes: Verónica Blume, profesora de yoga y modelo y Eva Menor, presidenta delegada del Área de Desarrollo Económico y Turismo de la Diputación de Barcelona

TRAVEL TRENDS 2024 SPOTLIGHT: EL POTENCIAL DEL TURISMO MUSICAL

Organiza: Amadeus
Hora: 16:30
Lugar: Pabellón 8, stand 8C18

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Tema: Amadeus y Viajes Amaia analizarán una tendencia clave en el 2024, el turismo musical, y su potencial para el sector. Los ponentes revelarán nuevos datos que evidencian esta tendencia, así como los resultados de unas recientes encuestas a viajeros españoles.
Participantes: Christian Boutin, SVP Customer Success EMEA, Amadeus; Leixuri Vilar, CEO, Viajes Amaia

PRESENTACIÓN RECURSOS TURÍSTICOS LINARES

Organiza: Puerta de Andalucía
Hora: 16:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7512

LANZAMIENTO DEL II FORO CAF DE INCLUSIÓN TURÍSTICA

Organiza: CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe
Hora: 16:15
Lugar: Pabellón 3. Stand 3C18

PROYECTO PILOTO MEDICIÓN DEL IMPACTO TURISMO EN LOS RESIDENTES

Organiza: Turespaña
Hora: 17:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C02

MARINA D'OR CIUDAD DE VACACIONES

Organiza: Marina D'or Ciudad de Vacaciones
Hora: 17:00
Lugar: Pabellón 8, stand 8C09
Participantes: Javier García, vicepresidente de Magic Costa Blanca, y diferentes autoridades

PRESENTACIÓN BIENAL DE FLAMENCO

Organiza: Sevilla
Hora: 17:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7A03A

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Participantes: alcalde de Sevilla, José Luis Sanz y el director de la bienal de Flamenco, Luis Ybarra

PRESENTACIÓN CAMINO NATURAL BAEZA UTIEL

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Hora: 17:30
Lugar: Pabellón 9, stand 9C14.

SUSCRIPCIÓN CONVENIOS CAF – OMT

Organiza: CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe
Hora: 18:00
Lugar: Pabellón 3. Stand 3C18

JUEVES 25 DE ENERO

ECUADOR TRAVEL MEETING

Organiza: CEAV
Hora: 14:00
Lugar: Pabellón 10, stand 10B75
Participan: Carlos Garrido, presidente CEAV y el minitros de Turismo de Ecuador, Niels Olsen. Posteriormente se ofrecerá un catering

DESAYUNO DE PRENSA: RESULTADOS DE 2023 Y OBJETIVOS FUTUROS

Organiza: Civitatis
Hora: 9:00
Lugar: Pabellón 4, stand 4A09

LOS CABOS

Organiza: Los Cabos
Hora 10:00
Lugar: Pabellón 3, stand 3B02
Tema: datos 2023 y novedades del exclusivo destino mexicano en 2024

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Participan: director general del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, Rodrigo Esponda, la secretaria de Turismo y Economía de Baja California Sur, Maribel Collins, y el presidente del Consejo de Administración de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, Mauricio Salicrup.

IRYO

Hora: 10:30
Lugar: Pabellón 10, stand 10C1
Tema: Presentación de su novedosa estrategia de multimodal

PUERTA DE ANDALUCÍA

Organiza: Puerta de Andalucía
Hora: 10:30
Lugar: Pabellón 7, stand 10C1
Tema: Presentación oficial del stand, seguidamente presentaciones de los recursos turísticos de La Carolina y Andújar

SEMANA SANTA DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL EN ZONA ÓPERA CENTRO

Organiza: Murcia
Hora: 10:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7B04 - 7B06

SERCOTEL

Organiza: Sercotel
Hora: 10:30
Lugar: Pabellón 10, stand 10C07

PRESENTACIÓN MARCA DE ESTACIONS NÀUTIQUES

Organiza: Turismo de Cataluña
Hora: 10:30
Lugar: stand Cataluña

PRESENTACIÓN NUEVAS TENDENCIAS MERCADOS

Organiza: Turespaña
Hora: 16:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C02

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

ISLAS BALEARES

Organiza: Islas Baleares
Hora: 11:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B08
Participan: Representantes turísticos de cada una de las islas: Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera

REGIONE SARDEGNA

Organiza: Regione Sardegna
Hora: 11:00
Lugar: Pabellón 4, stand 4F26
Tema: presentación de sus nuevos proyectos innovadores

VALORACIÓN DATOS 2023 Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2024 GRIMALDI LINES Y TRASMED

Organiza: Grimaldi Lines
Hora: 11:00
Lugar: Pabellón 4, stand Grimaldi Lines
Tema: presentación de sus nuevos proyectos innovadores

JAPÓN

Organiza: Japón
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 4, stand 6C01
Tema: Rueda de Prensa de novedades turísticas
Participan: directores y miembros de la Oficina Nacional de Turismo de Japón en España

ESCULTURA Y PREMIOS ENVERO /JORNADAS DEL LECHAZO

Organiza: Aranda de Duero
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9D10

MARAEY

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Organiza: Maraey
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 3, stand 3B08A
Tema: Anuncio de varios acuerdos para el sector turístico sobre la viabilidad financiera de Maraey
Participantes: Maraey, empresas relevantes y autoridades: ministro de Turismo brasileño, Embajada de Brasil en España, Secretarios de Turismo de Río de Janeiro y Prefeitura de Maricá, representantes de BID Invest, CAF e IFC, Presidente de COFECI-CRECI, directivos del Grupo EHL (Lausanne Hospitality Business School), directivos de Marriott, directivos de la OMT, CEOs, Fondos de inversión, entre otros.

PRESENTACIÓN PROYECTO IA GENERATIVA PYMES TURÍSTICAS

Organiza: Mastercard en colaboración del Ayuntamiento de Málaga, Microsoft y Mabrian
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 8, stand 8C16

ASOCIACIÓN HOSTELEROS DE LOECHES

Organiza: Villa de Loeches
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9A09

PRESENTACIÓN ESTRATEGIA TURISMO MURCIA 2024

Organiza: Murcia
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B04 – 7B06
Participa: presidente de Murcia, Fernando López Miras

PRESENTACIÓN PLAN DE ACCIÓN CLIMÁTICA

Organiza: Turismo de Cataluña
Hora: 12:00
Lugar: stand Cataluña

TRAVELGATE X

Organiza: TravelgateX

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Hora: 12:30
Lugar: Pabellón 8, stand 8D62

PRESENTACIÓN GUÍA INTERACTIVA 'CATALUÑA AVENTURA EN FAMILIA'

Organiza: Agencia Catalana de Turismo y Oxígeno
Hora: 13:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B10
Tema: Presentación de las propuestas de turismo activo y naturaleza para conocer Cataluña en familia

BURGOS

Organiza: Burgos
Hora: 14:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C10
Tema: Presentación oficial de las novedades del destino.
Participa: presencia de las autoridades de la ciudad y provincia, convocatoria de prensa y degustación culinaria

SUSCRIPCIÓN CONVENIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA CAF EMBRATUR

Organiza: CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe
Hora: 18:00
Lugar: Pabellón 3. Stand 3B08. Stand Brasil

PRESENTACIÓN DESTINO "PLAYAS DE JANDÍA"

Organiza: Ayuntamiento de Jandía
Hora: 13:30
Lugar: Pabellón 9, stand 9C18

YEGUADA CARTUJA – HIERRO DEL BOCADO

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Hora: 14:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C14

PRESENTACIÓN GAMBIA

Organiza: Oficina de Turismo de Gambia
Hora: 14:00 – 15:00

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Lugar: Pabellón 1, stand 1C05

BRINDIS INAUGURACIÓN STAND CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Organiza: Centroamérica y República Dominicana
Hora: 14:30
Lugar: Pabellón 3, stand 3D04
Participación: Contará con la participación de autoridades de las Administraciones Nacionales de Turismo y Cámaras de Turismo de los países de la región.

PRESENTACIÓN DE 'EL CAMINO DEL AGUA'

Organiza: Colaboración de Hammam Al Ándalus con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
Hora: 16:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9A21

PRESENTACIÓN TURISMO VIVENCIAL Y RECREACIONES HISTÓRICAS

Organiza: Puerta de Andalucía
Hora: 16:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7512

PRESENTACIÓN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Organiza: Turespaña
Hora: 17:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C02

PRESENTACIÓN 1ª RUTA INSTAGRAMEABLE

Organiza: Villa de Loeches
Hora: 16:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9A09

PRESENTACIÓN MARCA HOTELERA PORT AVENTURA WORLD

Organiza: Port Aventura
Hora: 16:00
Lugar: stand Cataluña

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

PRESENTACIÓN PLATAFORMA DIGITAL TICO TREASURES

Organiza: Mastercard en colaboración del ministro de Turismo de Costa Rica y la dirección de Correos de Costa Rica.
Hora: 17:00
Lugar: Pabellón 8, stand 8C16

PRESENTACIÓN DE LA 'RED MUNDIAL DE DESTINOS DE TURISMO RELIGIOSO'

Organiza: Murcia
Hora: 17:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7B04 - 7B06

PRESENTACIÓN GUÍA DE EXPERIENCIAS '100 FORMAS DE VIVIR LA REGIÓN DE MURCIA' Y 'BONO TURÍSTICO'

Organiza: Murcia
Hora: 18:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B04 - 7B06

VIERNES 26 DE ENERO

DESAYUNO – PRESENTACIÓN DMC'S CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Organiza: Centroamérica y República Dominicana
Hora: 10:00
Lugar: Pabellón 10, stand 10B75

TORREJÓN DE ARDOZ

Organiza: Centroamérica y República Dominicana
Hora: 10:00
Lugar: Pabellón 9, stand Torrejón de Ardoz
Temática: Presentación sobre el gran potencial turístico con el que cuenta nuestra ciudad, haciendo hincapié en el Parque Mágicas Navidades y la espectacular zona verde, Parque Europa

PRESENTACIÓN 34 MUNICIPIOS REGIONALES DE MURCIA

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Organiza: Murcia
Hora: Desde las 10:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B04 - 7B06

PRESENTACIÓN DEL HAMMAN Y CASA DE TÉ DE MÉRTOLA

Organiza: Ayuntamiento de Mértola
Hora: 10:15
Lugar: Pabellón 4, stand 4E06

PRESENTACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS BAILÉN

Organiza: Puerta de Andalucía
Hora: 10:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7512

ACTO CENTRAL DEL DÍA TURESPAÑA

Organiza: Turespaña
Hora: 11:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9C02

CASTELLÓN

Organiza: Castellón
Hora: 11:00
Lugar: Pabellón 7, stand 7B01A
Temáticas: Presentación "Castellón como destino de eventos deportivos"
Participa: Arantxa Miralles, concejala de turismo del Ayuntamiento de Castellón

PRESENTACIÓN APP Y AUDIOGUÍA "EL CAMINO DE HIERRO"

Organiza: Salamanca
Hora: Durante la mañana
Lugar: Pabellón 9, stand 9C10
Participa: Presencia de Juan Carlos Zaballos, diputado de Turismo de la Diputación de Salamanca

PRESENTACIÓN 'PLAN PIRINEOS'

Organiza: Aragón

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Hora: 11:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7B11

PRESENTACIÓN SONORAMA RIBERA 2024

Organiza: Aranda de Duero
Hora: 12:00
Lugar: Pabellón 9, stand 9D10
Temática: Presentación del festival de música Sonoroma Ribera 2024 celebrado en Aranda de Duero (Burgos)

PRESENTACIÓN DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

Organiza: Ajuntament de Figueres
Hora: 12:00
Lugar: stand Cataluña

TRAVELGATE X

Organiza: TravelgateX
Hora: 12:30
Lugar: Pabellón 8, stand 8D62

PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DEL CRIST DE PORTLLIGAT

Organiza: Ajuntament de Figueres
Hora: 12:30
Lugar: Stand Cataluña

TICKAMORE BY IAPCPOS

Organiza: Tickamore by IACPOS
Hora: 13:00
Lugar: Espacio SegitturLab

PRESENTACIÓN NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO

Organiza: Puerta de Andalucía
Hora: 16:30
Lugar: Pabellón 7, stand 7512

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

PRESENTACIÓN ZAMBIA

Organiza: Zambia
Hora: 17:30 – 18:15
Lugar: Pabellón 1, stand 1C11

PICOT, EVENTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

Organiza: Grupo RV EDIPRESS

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO 'RED DE PUEBLOS GASTRONÓMICOS DE ESPAÑA'

Organiza: Grupo RV EDIPRESS
Participa: Fernando Valmaseda, CEO de RV EDIPRESS

iURBAN

Organiza: iUrban
Tema: Presentación del proyecto "Aeropuerto con IA Generativa para personalizar la experiencia del turista en 95 idiomas"

SÁBADO 27 DE ENERO

LANZAMIENTO "CARNAVAL DE ORURO 2024" Y OTROS SPOTS

Organiza: Bolivia
Hora: 13:00
Lugar: Pabellón 3, stand 3C03A

PRESENTACIÓN LIBRO "CORDEL-HISTORIAS DE TRASHUMANCIA"

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Hora: 13:30
Lugar: Pabellón 9, stand 9C14

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Agenda Entrega de Premios en FITUR 2024

MIÉRCOLES 24 DE ENERO

Desde las 13:00 Premios Alimentos de España 2023: Producción de la pesca y la acuicultural; Mejor vino de licor; Mejor queso madurado de cabra; Premio especial y mejor queso madurado de oveja. Entrega Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, stand 9C14,con degustaciones de productos.

16:30 VII Premio de Turismo Responsable y Sostenible convocado por Fundación Intermundial con el apoyo de FITUR y OMT. Espacio FITUR Techy (Pabellón 10)

17:00 Premios Excelencias 2023 Auditorio SUR de IFEMA

18:00 Entrega premios Travelguau en FITUR Know-How & Export

JUEVES 25 DE ENERO

Desde las 13:00 Premios Alimentos de España 2023: Iniciativa emprendedora, Mejor bebida espirituosa con indicación geográfica, Innovación. Entrega Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, stand 9C14,con degustaciones de productos.

16:00 Premios Cruceroadicto en FITUR Cruises

13:00 Premios FITUR 4all

17:00 II Premios #SomosÁvoris en su stand. (10E12, Pabellón 10)

17:30 "The IA for Tourism Awards 2024" en FITUR Know-How & Export.

VIERNES 26 DE ENERO

12:00 V Premio Tourism Women Friendly, categorías destino y experiencia, convocado por la Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación. Lugar: 7A29

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

12.00. Presentación oficial de los premios DESTINO RURAL 2024, organizados por ASETUR, Asociación Española de Turismo Rural; Capital Española de la Gastronomía y FETER, Federación Española de periodistas y escritores de Turismo. Stand Capital Española de la Gastronomía.

12:00 Premios Alimentos de España 2023: Mejor vino tinto, con cata degustación. Entrega Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, stand 9C14

15:00 – 17:00 Premios Alimentos de España 2023:Industria Alimentaria y Mejor vino espumoso. Entrega Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, stand 9C14,con degustaciones de productos.

Premios FITUR y FITUR Stand Sostenible: pendientes de fecha de entrega

FIN DE SEMANA

Premios Alimentos de España 2023: Mejor vino rosado, premio extraordinario mejor queso azul o madurado con mohos, premio AOVE "Frutado Verde Dulce" y "Premio Especial", y premio Restauración. Con degustaciones de los productos. Entrega Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, stand 9C14

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

CIMET Y EXCELTUR, la antesala de FITUR 2024

IFEMA MADRID acogerá el **martes 23 de enero**, víspera de **FITUR**, dos encuentros de altura para el desarrollo del sector turístico: **CIMET** y **Exceltour**. Estos dos importantes eventos convocan a los líderes de la industria mundial y se abordarán las claves para hacer frente a los retos de la industria turística, así como para establecer las bases del turismo del futuro.

XXVII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO:

Bajo el lema, 'La sostenibilidad en la internalización de la empresa turística española en Iberoamérica', **CIMET 2024** es convocada por **Grupo NEXO** con objetivo de desarrollar y mejorar el turismo MICE y Business Travel. El evento comenzará a las **9:30 horas** en **Auditorio Sur** de **IFEMA MADRID** en el que diferentes ministros del turismo mostrarán los incentivos a la inversión y planes de desarrollo de las zonas turísticas con el fin de fomentar la inversión de los empresarios españoles en Iberoamérica.

En la apertura, participará **María Valcarce**, directora de FITUR, junto a la Secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, **Juan Molas**, presidente de la mesa de Turismo de España, **Javier García**, presidente del Instituto Tecnológico Hotelero y vicepresidente de CEHAT, **José Manuel Lastra**, vicepresidente Ejecutivo de Confederación Española de Agencias de Viajes, junto a representantes empresariales de Iberia, VECI, FIPROTUR y CAF. **Arancha Priede**, directora de Negocio de IFEMA MADRID, participará en la clausura en un panel que, además de los referenciados, participarán Yolanda de Aguilar, Secretaria General de Turismo de Andalucía, y Almudena Maíllo, Concejal de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Madrid, entre otros.

XII FORO DE LIDERAZGO TURISTICO DE EXCELTUR

Por su parte, la duodécima edición del Foro de Liderazgo de **Exceltur** abordará en profundidad el desafío que supone lograr una mayor sostenibilidad social con el fin de obtener la mayor empatía ciudadana por el turismo y turistas. La apertura oficial del encuentro será a las **9:00 horas** en el **Auditorio Norte** de IFEMA MADRID con la presencia de **Jordi Hereu**, ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España **José Vicente de**

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

los Mozos, Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, **Fernando Candela**, presidente de FITUR, **Zurab Pololikashvili**, secretario general de la Organización Mundial del Turismo, **Gabriel Escarrer**, presidente de **Exceltur** y presidente y CEO de Meliá Hotels International. Tras la inauguración se desarrollará un programa completo de ponencias de interés para todos los actores de los sectores públicos y privados que formen parte de este gran sector.

Consulta la agenda completa de Exceltur.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Agenda fin de semana FITUR 2024

SABÁDO 27 DE ENERO

Exterior (Plaza Gastronómica)

Gran tirolina: Organiza Puerto Rico. Plaza Gastronómica, entre los Pabellones 5 y 6. Tirolina de diez metros de altura al disfrute de todos en FITUR de manera gratuita y durante el horario de la feria.

Pabellón 1 (África)

Concurso de preguntas. Organiza NexoTravels. Hora: de 12 a 13:10. Lugar: stand 1A04

Concurso de baile. Organiza NexoTravels. Hora: de 16 a 17:10. Lugar: stand 1A04. Se enseñará a los participantes varios pasos de bailes tradicionales y el que mejor capte los pasos se llevará un premio.

Muestra Cultural de la Costa Sonriente de África. Organiza Oficina de Turismo de Gambia. Hora: 16:00-17:30. Lugar: stand 1C05. Espectáculos de danza tradicional, música y una muestra de artesanía local.

Pabellón 3 (América)

Degustaciones de café hondureño y grupos folclóricos. Organiza Honduras. Stand 3D04

Degustación de VORI VORI, Organiza Paraguay. Ganadora de una de las mejores sopas del mundo. Stand 3B12.

Exposición del Poncho Para'i de 60 Listas. Organiza Paraguay. Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Stand 3B12

Presentación de la Guarania. Organiza Paraguay. Representativa del Patrimonio

Cultural Inmaterial de la Humanidad. Stand 3B12.

Arte: Pareja de bailarines. Organiza Paraguay.

Bailes de salsa, gastronomía y cata de ron: Organiza Puerto Rico Pabellón 3. Todo el día.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

Muestra de danzas bolivianas: Organiza Bolivia. Lugar: stand 3C03A. Hora: 14:00. Presentaciones de bailes típicos, entre ellos el Caporal, la Morenada, la Diablad y el Salai.

Presentación de productos bolivianos: Organiza Bolivia. Lugar: stand 3C03A. Hora: 16:00. Vinos, singanis y cafés de altura.

Pabellón 4 (Europa)

Pista de pádel: Organiza FiturSports. Horario: fin de semana. Partidos de exhibición y *clinics* con jugadores y entrenadores de renombre.

Presentación de vinos búlgaros. Organiza Bulgaria. Lugar: stand 4D02. Horario: a partir de las 12 h. y a partir de las 16 h.

Visit Portugal. Lugar 4C02 Palco de Presentaciones: Porto CARD a las 12:00; Portuguese Shoes a las 13:00; Maravillas de Madeira a las 13:30; Comisión Vinícola de Bairrada a las 14:00; Viajes al Centro de Portugal a las 16:30; Slow Travel con Hotel Immerso a las 17:00; El Museo de Caramulo a las 17:30; Presentación del IV Encuentro de Rituales Ancestrales en Bemposta a las 18:00; La Ruta del Romántico Portugués a las 18:30. Palco de degustaciones: Vino de Madeira y 'Bol de Mel' a las 12:30; Escuela de Hostelería y Turismo de Coímbr a las 13:30; Aldeas Históricas de Portugal a las 15:30; Presentación del proyecto 'Recetas que Cuentan Historias' a las 16:30; Sabores de Centro de Portugal a las 17:00; Degustaciones de la Poncha típica de Madeira a las 18:00.

Degustación de Prosecco de la región Véneto y queso Parmiggiano Reggiano de la Emilia Romaña. Organiza: Italia. Hora: 12:30. Lugar: stand 4C16

Realidad virtual. Organiza GNV. Lugar: stand 4A21. Los visitantes que acudan al stand de GNV podrán experimentar un viaje de realidad virtual y descubrir el Mediterráneo.

Microverso: Organiza Baluma Cruises. Lugar: stand 4E14. Baluma VR permitirá a los asistentes introducirse en un microverso en el que se podrá interactuar como si estuviera dentro de uno de sus cruceros.

Free tour por FITUR. Organiza Civitatis (stand 4A09). Recorridos guiados por diferentes destinos repartidos en los pabellones de la feria para mostrar la diversidad del planeta e inspirar futuros viajes.

Pombal Virtual. Organiza Ayuntamiento de Pombal. Los asistentes podrán descubrir este destino a través de sus gafas de realidad virtual. Hora: 10.30. Lugar: 4G30

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Películas del castillo de Pombal: Organiza Ayuntamiento de Pombal. Los asistentes podrán visionar varias películas sobre este castillo histórico. Hora:15.00. Lugar: 4G30

Degustación gastronómica del territorio de Pombal y Sierra de Sicó: Organiza Ayuntamiento de Pombal. Hora:17.30. Lugar: stand 4G30

Recreación de una taberna típica alentejana con cante alentejano. Organiza Ayuntamiento de Cuba (Portugal). Hora: 10.00 - 14.30. Lugar: stand 4E06 Cimbal

Muestra gastronómica del queso DOP Serpa. Organiza Ayuntamiento de Serpa. Hora: 14.30 - 20.00. Lugar: stand 4E06 Cimbal

Degustación de dulces y pasteles. Organiza Slovakia Travel. Lugar: stand 4E24.

Cata de vinos de Beira Interior. Organiza Beiras e Serra da Estrela (Portugal). Lugar: stand 4E06B. Hora: 17:00.

Degustación de vino y queso de la región Véneto. Organiza: Italia. Hora: 17:00. Lugar: stand 4C16

Degustación de quesos de la DOP Serra da Estrela (Estrelacoop): Organiza Beiras e Serra da Estrela (Portugal). Lugar: stand 4E06B. Hora: 10:00

Conferencia sobre Estatuaria Prehistórica en Cerdeña. Organiza Fundación Mont'e Prama. "Gigantes antes de los Gigantes". Director Científico de la Fundación Mont'e Prama, Giorgio Murru, y fotografías de Nicola Castangia. Hora: 17:30. Lugar: stand 4G38

Muestra de produtos gastronómicos locales. Organiza Turismo de Setúbal. Lugar: stand 4C04.

Degustaciones de productos de Italia: Organiza Turismo de Italia ENIT. Lugar: stand 4C16. Degustación de queso Parmiggiano Reggiano y de embutidos Piacentini DOP de la región Emilia Romaña (12:30) y de vino Prosecco DOC de las laderas de los Dolomitas de Belluno y de la bodega Podere Castello Aurin de la región Véneto (17:00)

Pabellón 6 (Asia – Pacífico, Oriente Próximo)

Caligrafía, degustaciones y redes sociales. Organiza Taiwan. Lugar: stand 6D12. Los visitantes podrán obtener su nombre en caligrafía, degustar productos locales y participar en las redes sociales.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Rincón instagrameable y sorteo. Organiza Europamundo Vacaciones. Lugar: stand 6A05. El turoperador contará con un rincón instagrameable con sus nuevos destinos y organizará un sorteo.

Talleres varios. Organiza Autoridad de Turismo de Tailandia. Lugar: stand: 6C13. Potpourri Workshop, la pintura de máscaras Phi Ta Khon Workshop y la pintura de paraguas Workshop.

Danzas tradicionales. Organiza Autoridad de Turismo de Tailandia. Lugar: stand: 6C13. Actuaciones de danzas tradicionales, como la *Blessing and Long Drum Dance* o la *Serng and Phi Ta Khon Dance*.

Sorteo viaje a Hong Kong para dos personas, experiencias gastro y visitas a museos: Organiza Cathay Pacífic. Lugar: stand 6C12

Pabellón 7 (España)

Talleres de pintura. Organiza Illes Balears. Lugar: stand 7B08. Horario: todo el día. Dirigidos a los más pequeños, se celebrarán talleres de pintura sobre cerámica ambientadas en elementos marinos de las Islas Baleares.

Teatro, showcookings, degustaciones, juegos y música. Organiza Castilla-La Mancha. Lugar: stand 7B02. Presentaciones de producto y destino, teatro, showcookings y catas, degustaciones gastronómicas, experiencias inmersivas, juegos de perspectivas, y música.

Showcooking y presentaciones de fiestas y carnaval. Organiza Patronato Provincial de Turismo de Castellón. Lugar: stand de Turisme de la Comunitat Valenciana (7B).

Regata virtual Copa América 2024. Organiza Agencia Catalana de Turismo. Lugar: stand Cataluña.

Presentación gastronómica Puerta de Andalucía. Organiza Puerta de Andalucía. Hora: 11.00 | Lugar: Stand 7512

Actuación "San Juan de la Cruz y la Peñuela". Organiza Puerta de Andalucía. Hora: 17.00. Lugar: Stand 7512

Degustación de dulces sefardíes. Organiza Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad. Hora: 12:30. Lugar: stand 7A15.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Sorteo de 5 libros de Gastrosimbología. Organiza Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad. Lugar: stand 7A15. "Gastrosimbología. Descifrando las claves ocultas de la gastronomía judía", el nuevo título editado por la Red de Juderías de España

Après-ski al estilo Marchica y degustación de cocktails. Organiza Gobierno de Aragón. Lugar: stand 7B11. Hora: 18.00 Presentación de estaciones de esquí aragonesas, junto con una degustación de cocktails a cargo de la Asociación de Maitres y Barman de Aragón. Todo ello amenizado por un DJ.

Cocina invertida. Organiza Gobierno de Aragón. Lugar: stand 7B11. El stand alberga una cocina especializada en el recetario aragonés puesta del revés. Los visitantes podrán ataviarse con un gorro de chef y un delantal y participar en un concurso en redes sociales de un sorteo de una noche en alojamiento turístico de Aragón con una experiencia turística.

Ruleta aragonesa de las experiencias turísticas. Organiza Gobierno de Aragón. Lugar: stand 7B11. Los visitantes tendrán la oportunidad de participar en un quiz respondiendo preguntas sobre Aragón de diferentes temáticas.

Degustación gastronómica caballa. Organiza Ceuta. Restaurante 'El Refectorio' (13:00 y 15:00 horas). Lugar: stand 7C02.

Presentación 'Submarinismo Ceuta Emociona'. Organiza Ceuta. Club Burbujas Ceuta (14:00 horas). Lugar: stand 7C02.

Espectáculo 'Ceuta Mitológica'. Organiza Ceuta. Escuela de Danza María José Lesmes. Lugar: stand 7C02.

Espectáculo 'Ceuta árabe'. Organiza Ceuta. Escuela de Danza María José Lesmes. Lugar: stand 7C02.

Actuaciones de música Icónica Sevilla Fest. Organiza Ayuntamiento de Sevilla. Lugar: stand 7A03A

Talleres flamencos. Organiza Ayuntamiento de Sevilla. Lugar: stand 7A03A

Actividades en el stand de Murcia. Lugar: stand 7B04 – 7B06. | Hora 10.00: Demostración ceramista Carlos Martínez, Cenamor, Maquillaje corporal en directo con Kalon Bay, Popup carrito peregrinas, festimatón Miniferia de enoturismo | Hora 10.30: Espectáculo 'Los Amantes Barrocos'.Lorca, | Hora 10.45: Coros y danzas de Molina de Segura. | Hora 11:00: Actuación Ballet | Hora 12.20: Espectáculo 'Los Amantes Barrocos' Lorca. | Hora: 11:30 Actuación Ballet | Hora 11:50 Espectáculo 'Los Amantes Barrocos' Lorca. | Hora: 12:00 Actuación y baile y cante flamenco | Hora 12.15 Entierro de la sardina | Hora 13.00 Espectáculo 'Los Amantes Barrocos' Lorca. | Hora: 13.15 Actuación del arte con acompañamiento musical. | Hora: 16.00 Espectáculo 'Los Amantes Barrocos' Lorca. | Hora

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

16:30 Coros y danza | Hora: 17.00 Actuación musical | Hora 17.30 – 18.00 pases Espectáculo 'Los Amantes Barrocos' Lorca.

Pabellón 8 (Empresa – Travel Tech)

Photocalls, sorteos, videojuegos, mascotas, palomitas y algodón de azúcar. Organiza Marina d'OR Ciudad De Vacaciones. Lugar: stand 8C09.

Cata de vinos. Organiza LOOTTIS. Lugar: stand 9C22-24. Cata de Vinos de manos de Natura Resorts desde La Rioja.

Pabellón 9 (España)

Cata de productos gastronómicos. Organiza Navarra. Lugar: stand 9C13. Experiencias de cata de productos gastronómicos y vinos ofrecidas en colaboración Reyno Gourmet y por el Consejo Regulador Denominación de Origen Navarra. 12h. Cata de vino rosado (DO); 13h. Cata de tinto y queso (DO y Reyno Gourmet); 16:30h. Cata de Pacharán (Reyno Gourmet).

VII Gymkana familiar de Red Nacional de Patrimonio Histórico y Club Marco Topo. Organiza : Red Nacional de Patrimonio Histórico, Club Marco Topo en el stand 9A11A. Hora: Todo el día

Talleres temáticos de cocina canaria. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04.

Violín electrónico y danza Interpretación de piezas musicales canarias (isas y folías entre otras) de la mano del artista José Luis Montesdeoca, acompañado por una coreografía de 4 bailarines de danza contemporánea, dirigida por Jaime Santana. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Maquillaje corporal – "Body painting", creado por 2 artistas canarios. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Taller artesano con hoja de platanera. Taller infantil y adulto en el que se manufacturar, utilizando fibras de hoja de platanera, objetos regalo que el visitante se podrá llevar a su casa como recuerdo. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Photocall. Con la intención de poder sentirse un/a genuino/a aspirante a Reina de carnaval se confeccionará un Minivestido con diseño de indumentaria original canaria y complementos intercambiables. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Actuación de la agrupación folclórica "Albores Canarios". Interpretará los bailes de piñata, con 12 componentes. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Gran zancudo con vestimenta carnavalera. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Exposición de botas y tocados drag. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Demostraciones culinarias. Organiza Turismo de Galicia. Lugar: stand 9C07

Taller con redeiras. Organiza Turismo de Galicia. Lugar: stand 9C07. Taller en vivo con redeiras que combinan su trabajo en el mar con una exitosa carrera en la elaboración de complementos (bolsos, collares...) y demostraciones de algunos de los Entroidos que se celebran en Galicia.

Actuaciones musicales. Organiza Turismo de Galicia. Lugar: stand 9C07. Actuación del compositor Mondra (uno de los referentes de la música 'trad'), el grupo Ailá, de música tradicional gallega de transmisión oral, y el grupo gallego de danza urbana Lil Kids, ganadores de la novena y última edición de Got Talent España con una actuación dedicada a las Meigas

Folklore. Organiza Ayuntamiento de Aranda de Duero. Actuaciones de la Escuela Municipal de Folklore de Aranda de Duero. Lugar: stand 9D10. Horas 12:00 y 16:00.

Exhibición de Juegos tradicionales. Organiza Ayuntamiento de Aranda de Duero. Asociación Cultural la Tanguilla y su Museo de Juegos tradicionales. Lugar: stand 9D10.

Fiesta de San Sebastián (Villaviciosa de Odón). Organiza Villaviciosa de Odón. Toda la mañana se dedicará a la fiesta San Sebastián, Fiesta de Interés Turístico Regional de la Comunidad de Madrid, en la que estarán miembros de la Hermandad de San Sebastián invitando a degustar los productos típicos de esta fiesta. Además, habrá niños vestidos con los trajes tradicionales que bailarán el tradicional Rondón. Lugar: stand 9A08

Elaboración de una "Alfombra de sal y flores": Asociación de Alfombristas de Torrelaguna. Organiza: Comunidad de Madrid. Lugar: stand 9C03

Taller de cosmética natural: Organiza Comunidad de Madrid. Lugar: stand 9C03. A partir de lavandín de los cultivos de la Alcarria: "Aromas de La Alcarria madrileña", coordinado por ARACOVE.

Ibiza Artesanía. Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora 10:00 a 19:00

Taller Plustic Lab. Reciclaje de plásticos. Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora: 11.00 a 12:30 y de 17:30 a 19:00

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Actuación infantil (Festival Barruguet). Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora: 12:30 a 13:00 y de 17:30 a 18:00

Taller de Flaó. Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora: 12:30 a 13:30 y de 16:30 a 17:30

Concierto 'swingin tonic'. Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01

Show Ibiza Pride. Lugar: stand LGTBI+ Hora: 14:00

Actividades en el stand de Euskadi. Lugar: stand 9C06. Pintxo-pote solidario en beneficio de la ONG zaporeak (11:00 – 19:00); Magialdia Vitoria- Gasteiz (11:00); Sidra de Euskadi y queso idizabal (11:30); Tamborada (12:10); Magialdia Vitoria – Gasteiz (12:30); Vinos y aceite de rioja alavesa (13:00); Exhibición de danza vasca contemporánea (13:40); Taller de iniciación a la danza vasca tradicional (14:00); Cata – concurso quiz con txakoli (14:30); Magialdia Vitoria – Gasteiz (15:15); Cata de txakoli con taller de gilda (16:00); Exhibición de danza vasca contemporánea (16:40); Taller de iniciación a la danza vasca tradicional (17:00); Magialdia Vitoria – Gasteiz (17:30); Cata – concurso quiz con vinos de rioja alaves (18:00) y exhibición de danza vasca contemporánea (19:00)

Actividades en el stand de Cantabria. Lugar: stand 9C08. Taller gastronómico de sobaos. Pases domingo: 11:00h, 12:00h. | Talleres infantiles 'Marionetas de dedo Parque de la Naturaleza de Cabárceno' y 'Esquiadores Alto Campoo'. De 11:00h a 15:00h. | 'Sabe a Norte'. Presentaciones y degustaciones de Alimentos de Cantabria. De 13:00h a 14:30h. | Fotomatón. Pases: 10:00h, 12:30h. Elige un paisaje de Cantabria y llévate una foto de recuerdo. | Concurso 'Verdadero o falso'. Kahoot. El público deberá responder a 15 preguntas sobre Cantabria y el ganador se llevará un regalo. Pases: 10:30h, 11:30h. | Burbuja relax. Masajes craneales de la Asociación de Balnearios de Cantabria. De 10:00h a 18:00h.

Actividades en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: Lugar: stand 9C14. Charla Camino Natural de la Séquia (11:00), cata de carne de la Sierra de Guadarrama (13:30) actividad lúdica para niños (16:00) y cata jamón (18:30)

Pabellón 10 (España)

Recreaciones patrimoniales hiperrealistas. Organiza Arkikus. Lugar: stand 10B09. Aplicaciones interactivas que generan recreaciones hiperrealistas de lugares patrimoniales, arquitecturas y personas que existieron en el pasado.

Juego interactivo. Organiza AVIS. Lugar: stand 10D08. Actividad que pone a prueba los reflejos y habilidades de los visitantes para ganar premios vinculados con los patrocinios deportivos de AVIS, como camisetas o entradas a partidos.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

XIV Quedada de Viajeros. Organiza Minube. Lugar: Pabellón 10. Reunirá a la comunidad de minube en una cita que contará con la presencia de invitados ponentes como Enrique Alex (embajador de las NacionesUnidas para el Desarrollo), Sergi Unanue (recorriendo el mundo a pie y autostop), Carla con Wifi (reina del nomadísmo digital), Elena Bobadilla (recorre el mundo en solitario) y Carlo Cuñado (explorador de la España vaciada).

DOMINGO 28 DE ENERO

Exterior (Plaza Gastronómica)

Gran tirolina: Organiza Puerto Rico. Plaza Gastronómica, entre los Pabellones 5 y 6. Tirolina de diez metros de altura al disfrute de todos en FITUR de manera gratuita y durante el horario de la feria.

Pabellón 1 (África)

Concurso de preguntas. Organiza NexoTravels. Hora: de 12 a 13:10. Lugar: stand 1A04.

Concurso de baile. Organiza NexoTravels. Hora: de 16 a 17:10. Lugar: stand 1A04. Se enseñará a los participantes varios pasos de bailes tradicionales y el que mejor capte los pasos se llevará un premio.

Delicias gastronómicas. Organiza Oficina de Turismo de Gambia. Hora: 12:00-13:30. Lugar: stand 1C05. Experimente los ricos sabores de la cocina gambiana mostrando los vídeos de la experiencia Yabouy Home Cooking.

Charlas en el rincón de los aventureros. Organiza Oficina de Turismo de Gambia. Hora: 15:00 - 16:30. stand 1C05. Se darán a conocer nuevos paquetes de turismo de aventura, que incluyen ecotours, safaris por la naturaleza y experiencias únicas al aire libre.

Pabellón 3 (América)

Degustaciones de café hondureño y grupos folclóricos. Organiza Honduras. Lugar: stand 3D04

Degustacion de VORI VORI, Organiza Paraguay. Ganadora de una de las mejores sopas del mundo. lugar: Stand 3B12

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Exposición del Poncho Para'i de 60 Listas. Organiza Paraguay. Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Lugar: 3B12

Presentación de la Guarania. Organiza Paraguay. Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Lugar: 3B12

Arte: Pareja de bailarines. Organiza Paraguay. Lugar: 3B12

Sorteo benéfico. Organiza Grupo Piñero. Lugar: stand 3B03. Gran sorteo Soltour-Bahia Principe Hotels & Resorts, en beneficio de la fundación Eco-Bahia de Grupo Piñero, de una estancia en el recién renovado Bahia Principe Luxury Esmeralda, en República Dominicana.

Pabellón 4 (Europa)

Pombal Virtual. Organiza Ayuntamiento de Pombal. Los asistentes podrán descubrir este destino a través de sus gafas de realidad virtual. Hora: 10.30. Lugar: 4G30

Visit Portugal. Lugar 4C02 Palco de Presentaciones: Quinta do Pinheiro, Cavadoude a las 12:30; La Ruta de los Vinos de Algarve a las 17:00. Palco de Degustaciones: Danzas de las Pauliteiras de Miranda del Douro a las 11:00; Escuela de Hostelería y Turismo de Coímbra a las 14:00; Vino de Madeira y 'Bolo de Mel' a las 16:00.

Degustación gastronómica del territorio de Pombal y Serra de Sicó: Organiza Ayuntamiento de Pombal. Hora:17.30. Lugar: 4G30

Promoción del vino de Talha, Cante Alentejano y otros productos. Organiza Ayuntamiento de Ferreira do Alentejo. Hora: 10:00 - 14.30 | Lugar: stand 4E06 Cimbal

Degustación de Medronho da Serra de Almodôvar. Organiza Ayuntamiento de ferreira do Alentejo. Hora: 14:30 - 18.00 | Lugar: stand 4E06 Cimbal

Presentación de vinos búlgaros. Lugar: stand 4D02. Horario: a partir de las 12 h. y a partir de las 16 h. En el stand de Bulgaria se presentará una selección especial de vinos búlgaros, los destinos vinícolas más apasionantes, y el país como destino enogastronómico y lugar de turismo alternativo y sostenible en las cuatro estaciones.

Realidad virtual. Organiza GNV. Lugar: stand 4A21. Los visitantes que acudan al stand de GNV podrán experimentar un viaje de realidad virtual y descubrir el Mediterráneo.

Microverso: Organiza Baluma Cruises. Lugar: stand 4E14. Baluma VR permitirá a los asistentes introducirse en un microverso en el que se podrá interactuar como si estuviera dentro de uno de sus cruceros.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Free tour por FITUR. Organiza Civitatis. Lugar: stand 4A09. Recorridos guiados por diferentes destinos repartidos en los pabellones de la feria para mostrar la diversidad del planeta e inspirar futuros viajes.

Conferencia "El Parque Arqueológico Natural de la Península del Sinis". Organiza Fundación Mont'e Prama. Arqueóloga Maria Mureddu. Hora 11:00 horas. Lugar: stand 4G38

Pabellón 6 (Asia – Pacífico, Oriente Próximo)

Caligrafía, degustaciones y redes sociales. Organiza Taiwan. Lugar: stand 6D12. Los visitantes podrán obtener su nombre en caligrafía, degustar productos locales y participar en las redes sociales.

Rincón instagrameable y sorteo. Organiza Europamundo Vacaciones. Lugar: stand 6A05. El turoperador contará con un rincón instagrameable con sus nuevos destinos y organizará un sorteo.

Talleres varios. Organiza Autoridad de Turismo de Tailandia. Lugar: stand: 6C13. Potpourri Workshop, la pintura de máscaras Phi Ta Khon Workshop, y la pintura de paraguas.

Danzas tradicionales. Organiza Autoridad de Turismo de Tailandia. Lugar: stand: 6C13. Actuaciones de danzas tradicionales, como la *Blessing and Long Drum Dance* o la *Serng and Phi Ta Khon Dance*.

Pabellón 7 (España)

Talleres de pintura. Organiza Illes Balears. Lugar: stand 7B08. Horario: todo el día. Dirigidos a los más pequeños, se celebrarán talleres de pintura sobre cerámica ambientadas en elementos marinos de las Islas Baleares.

Teatro, showcookings, degustaciones, juegos y música. Organiza Castilla-La Mancha. Lugar: stand 7B02. Presentaciones de producto y destino, teatro, showcookings y catas, degustaciones gastronómicas, experiencias inmersivas, juegos de perspectivas, y música.

Showcooking y presentaciones de fiestas y carnaval. Organiza Patronato Provincial de Turismo de Castellón. Lugar: stand de Turisme de la Comunitat Valenciana (7B03).

Regata virtual Copa América 2024. Organiza Agencia Catalana de Turismo. Lugar: stand Cataluña.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Degustación de dulces sefardíes. Organiza Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad. Hora: 12:30. Lugar: stand 7A15.

Sorteo de 5 libros de Gastrosimbología. Organiza Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad. Lugar: stand 7A15. "Gastrosimbología. Descifrando las claves ocultas de la gastronomía judía", el nuevo título editado por la Red de Juderías de España.

Après-ski al estilo Marchica y degustación de cocktails. Organiza Gobierno de Aragón. Lugar: stand 7B11. Hora: 18.00 Presentación de estaciones de esquí aragonesas, junto con una degustación de cocktails a cargo de la Asociación de Maitres y Barman de Aragón. Todo ello amenizado por un DJ.

Cocina invertida. Organiza Gobierno de Aragón. Lugar: stand 7B11. El stand alberga una cocina especializada en el recetario aragonés puesta del revés. Los visitantes podrán ataviarse con un gorro de chef y un delantal y participar en un concurso en redes sociales que sortea una noche en alojamiento turístico de Aragón con una experiencia turística.

Ruleta aragonesa de las experiencias turísticas. Organiza Gobierno de Aragón. Lugar: stand 7B11. Los visitantes tendrán la oportunidad de participar en un quiz respondiendo preguntas sobre Aragón de diferentes temáticas.

Espectáculo 'Ceuta Mitológica'. Organiza Ceuta. Escuela de Danza María José Lesmes. Lugar: stand 7C02.

Espectáculo 'Ceuta árabe'. Organiza Ceuta. Escuela de Danza María José Lesmes. Lugar: stand 7C02.

Actuaciones de música Icónica Sevilla Fest. Organiza Ayuntamiento de Sevilla. Lugar: stand 7A03A.

Talleres flamencos. Organiza Ayuntamiento de Sevilla. Lugar: stand de Sevilla. Lugar: stand 7A03A.

Actividades en el stand de Murcia. Lugar: stand 7B04 – 7B06. | Hora 10.00 Acción '1001 Sabores Región Murcia', Popup carrito pegatinas, festimatón, Miniferia de enoturismo, maquillaje corporal en directo con Kalon Bay | A partir de las 10.30 hasta las 11:30 sesiones del espectáculo 'Los amantes Barrocos', Lorca. | Hora: 12.00 Encuentro gastronómico | Hora: 12:50 'Espectáculo 'Los amantes Barrocos', Lorca. | Hora 13.00 Showcooking gastronómico | Hora: 14.00 Encuentro gastronómico.

Pabellón 8 (Empresa – Travel Tech)

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Photocalls, sorteos, videojuegos, mascotas, palomitas y algodón de azúcar. Organiza Marina d'OR Ciudad De Vacaciones. Lugar: stand 8C09

Pabellón 9 (España)

Actividades para el público. Organiza Turespaña. Lugar: stand 9C02. "Un pedazo de historia es tuyo" (de 12 a 13 h. y de 16 a 17h.). "Un regalo para los sentidos" (de 11 a 12h., de 15 a 16h., y de 17 a 18h.). (Horarios provisionales).

Cata de productos gastronómicos. Organiza Navarra. Lugar: stand 9C13. Experiencias de cata de productos gastronómicos y vinos ofrecidas en colaboración Reyno Gourmet y por el Consejo Regulador Denominación de Origen Navarra. 12:30h. Cata de aceite de oliva (Reyno Gourmet).

Degustaciones de diferentes comunidades. Organiza: Lo mejor de las Autonomías. Lugar: stand 9A37. Todos los días, a todas las horas, distintas degustaciones de productos de las diferentes Comunidades Autónomas de España.

VII Gymkana familiar de Red Nacional de Patrimonio Histórico y Club Marco Topo. Organiza Red Nacional de Patrimonio Histórico, Club Marco Topo en el stand 9A11A. Hora: Todo el día

Talleres temáticos de cocina canaria. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04.

Maquillaje corporal – "Body painting", creado por 2 artistas canarios. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Violín electrónico y danza Interpretación de piezas musicales canarias (isas y folías entre otras) de la mano del artista José Luis Montesdeoca, acompañado por una coreografía de 4 bailarines de danza contemporánea, dirigida por Jaime Santana. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Taller artesano con hoja de platanera. Taller infantil y adulto en el que se manufacturar, utilizando fibras de hoja de platanera, objetos regalo que el visitante se podrá llevar a su casa como recuerdo. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Photocall. Con la intención de poder sentirse un/a genuino/a aspirante a Reina de carnaval se confeccionará un minivestido con diseño de indumentaria original canaria y complementos intercambiables. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Actuación de la agrupación folclórica "ALBORES CANARIOS". Interpretará los bailes de piñata, con 12 componentes. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Gran zancudo con vestimenta carnavalera. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Exposición de botas y tocados drag. Organiza Islas Canarias. Lugar: stand 9C04

Bailes de salsa, gastronomía y cata de ron. Organiza Puerto Rico Pabellón 3. A todas horas.

Demostraciones culinarias. Organiza Turismo de Galicia. Lugar: stand 9C07.

Taller con redeiras. Organiza Turismo de Galicia. Lugar: stand 9C07. Taller en vivo con redeiras que combinan su trabajo en el mar con una exitosa carrera en la elaboración de complementos (bolsos, collares...) y demostraciones de algunos de los Entroidos que se celebran en Galicia.

Actuaciones musicales. Organiza Turismo de Galicia. Lugar: stand 9C07. Actuación del compositor Mondra (uno de los referentes de la música 'trad'), el grupo Ailá, de música tradicional gallega de transmisión oral, y el grupo gallego de danza urbana Lil Kids, ganadores de la novena y última edición de Got Talent España con una actuación dedicada a las Meigas.

Degustación del garbanzo madrileño. Organiza Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón. Realizado por el restaurante "Quinto Sabor". Por la mañana. Lugar: stand 9A08

Elaboración de una "Alfombra de sal y flores", por la Asociación de Alfombristas de Torrelaguna. Organiza Comunidad de Madrid. Lugar: stand 9C03

Taller de cosmética natural a partir de lavandín de los cultivos de la Alcarria: "Aromas de La Alcarria madrileña", coordinado por ARACOVE. Organiza Comunidad de Madrid. Lugar: stand 9C03

Ibiza Artesanía. Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora 10:00 a 15:00

Taller Plustic Lab. Reciclaje de plásticos. Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora: 10:30 a 11:00

Taller Pinta Lagartijas Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora: 11:00 a 15:00

Taller de Flaó. Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora: 12:00 a 13:00

Taller Plustic Lab. Reciclaje de plásticos. Organiza Ibiza. Lugar: stand 9C01. Hora: 13:00 a 14:30.

Actividades en el stand de Euskadi. Lugar: Stand 9C06. Pintxo-pote solidario en beneficio de la ong zaporeak (11:00 – 15:00); Magialdia Vitoria- Gasteiz (11:00); Sidra de Euskadi y queso idizabal (11:30); Exhibición de danza vasca contemporánea (12:00); Taller de

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

iniciación a la danza vasca tradicional (12:20); Cata – concurso quiz con txakoli (12:45); Exhibición de danza vasca contemporánea (13:30) y cata de variedad de vinos y aceite de rioja alavesa (14:15)

Actividades en el stand de Cantabria. Lugar: Stand 9C08. Taller gastronómico de sobaos. Pases domingo: 11:00h, 12:00h. | Talleres infantiles 'Marionetas de dedo Parque de la Naturaleza de Cabárceno' y 'Esquiadores Alto Campoo'. (11:00h a 15:00h.) | 'Sabe a Norte'. Presentaciones y degustaciones de Alimentos de Cantabria. (De 13:00h a 14:30h.) | Fotomatón. Pases: (10:00h, 12:30h.) Elige un paisaje de Cantabria y llévate una foto de recuerdo. | Concurso 'Verdadero o falso'. Kahoot. El público deberá responder a 15 preguntas sobre Cantabria y el ganador se llevará un regalo. Pases: 10:30h, 11:30h. | Burbuja relax. Masajes craneales a cargo de la Asociación de Balnearios de Cantabria. (De 10:00h a 18:00h.).

Actividades en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: Lugar: stand 9C14. Despiece de pieza poco conocidas y degustación (10.00), Charla Camino Natural Vía de la Plata (11:30), cata de queso (13:30) y actividad lúdica para niños (14:00)

Pabellón 10 (España)

Recreaciones patrimoniales hiperrealistas. Organiza Arkikus. Lugar: stand 10B09. El startup sorprenderá al público con aplicaciones interactivas que generan recreaciones hiperrealistas de lugares patrimoniales, arquitecturas y personas que existieron en el pasado

Juego interactivo. Organiza AVIS. Lugar: stand 10D08. Actividad que pone a prueba los reflejos y habilidades de los visitantes para ganar premios vinculados con los patrocinios deportivos de AVIS, como camisetas o entradas a partidos.

Taller de fotografía. Organiza Minube. Hora: 11:30. Lugar: Pabellón 10. Un encuentro en el que David Rocaberti (premio Forbes Top100), Juan Sisto (documentó dos años y medio viajando en bicicleta a través de 17 países) y Carlos González, DavidLópez y Edén Sánchez (integrantes de Xtrem Photo Tours), desvelarán los trucos e historias que hay detrás de las fotografías.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

NP Programas secciones FITUR 2024 y Observatorio FITUR NEXT

FITUR 4all anuncia su programa sobre turismo inclusivo con cuatro mesas de debate: entidades y organizaciones, destinos nacionales, destinos internacionales y empresa turística

La primera edición de esta sección, organizada junto a IMPULSA IGUALDAD, tendrá lugar el 25 de enero en el Pabellón 9 de IFEMA MADRID.

Se hará entrega de los I Premios FITUR 4all para reconocer los esfuerzos de empresas y destinos en el desarrollo del turismo inclusivo.

FITUR, en colaboración con **IMPULSA IGUALDAD**, creadores de la marca de turismo accesible TUR4all, han organizado la sección **FITUR 4all** que este 2024 vive su primera edición con el objetivo de fortalecer la calidad, la diversidad y la inclusión de la oferta turística.

Gracias a esta sinergia, la **Feria Internacional del Turismo** organizada por **IFEMA MADRID** del 24 al 28 de enero de 2024 acercará a las personas con necesidades de accesibilidad a destinos y servicios turísticos con el objetivo de fomentar el turismo accesible e inclusivo. Así, a través de un programa de mesas de debate el **jueves 25 de enero la sala N103 de Centro de Convenciones Norte** se visibilizarán las últimas tendencias en turismo accesible y se compartirán las mejores prácticas en este ámbito de la mano de los destacados expertos. En el Pabellón 9 habrá una zona informativa de la sección.

Este programa se completa con la entrega de los primeros **Premios FITUR 4all 2024**, que nacen para reconocer el compromiso, dar visibilidad y alentar el desarrollo y la promoción de la accesibilidad en el sector turístico. Estos galardones, organizados por **IMPULSA IGUALDAD** en colaboración con **FITUR**, se otorgarán en las categorías homólogas a las mesas de debate: destinos nacionales e internacionales, empresas y organizaciones.

Programa completo de FITUR 4all en la sala N103 de Centro de Convenciones Norte

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

11:30-11:40 Presentación e inauguración

11:40-12:00 Mesa de destinos internacionales

Ulrike Bonhet: director German National Tourism Board in Spain & Portugal
Arturo Bravo, viceministro de Turismo de Colombia
Helena Pereira Ribeiro, directora de Proyectos en el departamento Oferta y Promoción de los Recursos de Turismo de Portugal
Moderador: Ignacio Osorio, director general de IMPULSA IGUALDAD

12:00-12:20 Mesa de entidades/organizaciones

Isabel Novoa, presidenta de ISTO
Igor Stefanovic, Technical Coordinator for Accessibility, Cultural Tourism and Indigenous Peoples at Ethics, Culture and Social Responsibility de la OMT
Arantxa Hernández, gerente Vías Verdes
Moderador: Francisco Sardón, presidente de IMPULSA IGUALDAD

12:20-12:40 Mesa de empresas turísticas

Enrique Espinel, COO Civitatis
Javier Sancho, director Sales Europe Hilton
María de Andrés, responsable Sostenibilidad VECI
Moderador: Miguel Carrasco, director del área de turismo inclusivo en IMPULSA IGUALDAD y COO de TUR4all Travel

12:40-13:00 Mesa de destinos nacionales

Iván Gonzalez, Tourist information director de Madrid Destino
Lucho Pérez, responsable de Accesibilidad turística de Visit Benidorm
Daniel Martinez Junquera, director de Gijón Turismo
Moderador: María Hernández Izquierdo, directora de Comunicación y Marketing de IMPULSA IGUALDAD

13:00 Entrega de I Premios FITUR 4all y clausura

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITUR Cruises 2024 desvela su completo programa con 14 ponencias y actividades el fin de semana

La sección de FITUR dedicada a los cruceros presenta las tendencias y mejor oferta del turismo azul y convoca el fin de semana su tradicional Cruise Scavenger Hunt.

La entrega de Premios Cruceroadicto 2023 será el 25 de enero a las 16:00 en el espacio de FITUR Cruises en el Pabellón 4 de IFEMA MADRID.

FITUR Cruises, sección dedicada al sector de los cruceros, vuelve del 24 al 28 de enero de 2024 y convierte el Pabellón 4 de **IFEMA MADRID** en el epicentro del denominado "turismo azul" con un completo programa de ponencias de los principales *players* de la industria y actividades.

El espacio contará **Cruise Market**, una zona abierta que simula la cubierta de un barco y donde navieras, instituciones, puertos y agencias tendrán representación en diferentes stands, y **Cruise Campus**, programa de cursos abiertos donde se realizarán las diferentes presentaciones y ponencias sobre comercialización, comunicación y experiencia de viaje. Así, durante los cinco días de la **44ª edición de FITUR**, la sección será el enclave marítimo de referencia donde profesionales y público podrán disfrutar de eventos de *networking*, charlas prácticas y dinámicas para todas las edades con el objetivo de promover un conocimiento más profundo de esta oferta vacacional y oportunidades de negocio.

Programa completo de FITUR Cruises 2024

Miércoles 24 de enero

11:15 Bienvenida
Jesús García, fundador y editor jefe de Cruceroadicto

11:30 'Experiencias de cruceristas: de la expectativa a la realidad'
Frank Babinger, profesor de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, propone en su ponencia cómo descubrir cuáles son y de qué modo confirmar que la expectativa reservada de un crucero es la que se vive en realidad.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

12:35 'Descubre Costa Cruceros y Live Your Wonder!'
Jorge Serrano, director Comercial para España y Portugal de Costa Cruceros, presenta los principales aspectos del producto comercial de la compañía, los detalles del nuevo concepto de itinerarios Sea Destinations y el plan de comunicación de Live Your Wonder!

13:00 'Ceuta, puerta de Europa: donde se unen las emociones'.
Carola Gómez, técnico responsable de Cruceros/Guía Turismo Ceuta, y Lorena Carmona Rodríguez, asistente de Dirección de Autoridad Portuaria de Ceuta, desvelan los factores que hacen atractiva la escala en Ceuta.

14:00 Sabor español de Costa: el mejor entretenimiento a bordo
El cómico Miguel Ángel Rodríguez, conocido como "El Sevilla", muestra el entretenimiento que se encuentra a bordo de Costa Cruceros.

Jueves 25 de enero

11:00 'Cómo es y qué busca el crucerista en 2024'
Jesús García, fundador y editor jefe de Cruceroadicto, repasa la evolución del sector de los cruceros en la última década.

11:35 'Récord en cruceros: así lo viven los puertos españoles'
Jaime Luezas, jefe de Área de Servicios a la Comunidad Portuaria de Puertos del Estado, analiza la industria desde la perspectiva institucional, ofrece sus principales cifras y plantea enfoques para los retos que se le presenta.

12:10 'Navegando hacia el futuro: Tendencias de la industria de cruceros'
Rubén Olmos, presidente y CEO de Global Nexus, analiza las últimas estadísticas y tendencias del sector de los cruceros a nivel mundial con énfasis en la sostenibilidad, nuevas tecnologías y flota y competitividad frente a otros segmentos.

12:45 'Turismo de Cruceros: presente y futuro'
Sandra Carvão, jefa de Mercado e Inteligencia de la Organización Mundial del Turismo, avanza las claves más importantes del desarrollo y futuro de los cruceros y buenas prácticas de sus actores y destinos.

13:20 'Destino Andalucía: plan de acción para seguir creciendo en 2024
Rafael Carmona Ruiz, Presidente Suncruise Andalucía | Autoridad Portuaria de Sevilla, presenta su plan para posicionar a Andalucía, la única región bañada por el Mediterráneo y el Atlántico, en un "destino de cruceros con nombre propio".

13:45 Networking. Suncruise Andalucía

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

16:00 Premios Cruceroadicto 2023
Mejor barco, mejor naviera y mejor puerto del 2023, en diferentes subcategorías, en los únicos premios votados 100% por la comunidad de viajeros de habla hispana.

17:00 Networking. Cruceroadicto y Cafés La Mexicana
Tras los Premios Cruceroadicto 2023, ganadores, finalistas, e invitados disfrutarán de un distendido encuentro patrocinado por Cafés La Mexicana, una referencia madrileña en el mundo del café.

Viernes 26 de enero

11:15 Bienvenida
Jesús García, fundador y editor jefe de Cruceroadicto

11:25 Diversión en los cruceros: ¿cómo no morir en el intento?
Santiago Méndez de la Cuesta, Cruise & Ancillary Director, Avoris Corporacion Empresarial, desvela en esta ponencia cómo analizar al futuro cliente y ajustar la multitud de opciones experienciales que existen para ofertar el producto vacacional perfecto.

12:00 'Un paseo por la magia'
Irma Vidal, Iberia Head of Sales de Disney Destinations Spain and Portugal, desvela las novedades de sus tres destinos: Disneyland Paris, Walt Disney World y Disney Cruise Line.

12:35 'Discovering the Best of Greece and Turkey by Cruise'
Osman Erler, General Manager de Miray Cruises, da las claves de su oferta por el mar Egeo.

Sábado 27 de enero

10:45 Bienvenida
Jesús García, fundador y editor jefe de Cruceroadicto

11:35 'Descubre Costa Cruceros y Live Your Wonder!'
Jéssica Delgado, responsable del Departamento de Formación de Producto, presenta los principales aspectos del producto comercial de Costa Cruceros, los detalles del nuevo concepto de itinerarios Sea Destinations y el plan de comunicación de Live Your Wonder!

12:15 Introducción, normas y registro Cruise Scavenger Hunt
Inscripciones: https://cruceroadicto.com/cruise-scavenger-hunt.html

15:00 Verificación de pasaporte del Cruise Scavenger Hunt

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

16:00 'Cruceros sin fronteras: una experiencia transformadora'
Gerardo Vangioni, CEO de Mercy Ships Spain, presenta la iniciativa de la ONG y la actividad de sus buques hospitales y voluntarios

16:35 '¿Por qué elegir cuando lo puedes tener todo?'
Luis Oriol Wangüemert, Key Account Manager Área Norte, Este y Baleares de Baluma Cruises, presenta las claves para que el viajero lo tenga todo a bordo de su flota.

17:15 Café & Cruceros
Gran quedada de los amantes de los cruceros

18:15 Sorteo del Cruise Scavenger Hunt

Domingo 28 de enero

10:30 Café & Cruceros
Gran quedada de los amantes de los cruceros

Enlace a FITUR Cruises: https://www.ifema.es/fitur/fitur-cruises

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITUR Know-How & Export aportará las claves para un turismo innovador

La sección contará con un amplio programa de actividades en las que se abordarán temas como La Plataforma Inteligentes de Destinos, los fondos europeos o la Inteligencia Artificial.

FITUR Know-How & Export, organizada por **SEGITTUR** y **FITUR**, en colaboración con **ICEX España Exportación e Inversiones**, regresa a la **Feria Internacional de Turismo** para profundizar en la actualidad tecnológica de la industria turística. La Plataforma Inteligente de Destinos, el papel de los fondos europeos en la transformación digital del sector turísticos y la Inteligencia Artificial serán el centro de la XII edición de **FITUR Know-How & Export**, que se celebra del 24 al 26 de enero de 2024.

Más de 40 empresas expositoras con soluciones tecnológicas para la transformación de los destinos abordarán estas cuestiones, con referencias a otros aspectos clave como la sostenibilidad, experiencias agropecuarias o las buenas prácticas en ODS del sector fruto del grupo de trabajo del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**.

Además, la sección reconocerá las soluciones más novedosas para el sector turístico desarrolladas con Inteligencia Artificial a través de la entrega el 25 de enero de los **I Premios "The IA for Tourism Awards 2024"**, para la que se han recibido 18 candidaturas.

FITUR Know-How & Export ofrece una ocasión única para compartir conocimientos, en la que las empresas participantes contarán con un completo programa de actividades:

Miércoles 24 de enero

11.30 | Empresas Turísticas Inteligentes (ETI): Presentación de la norma UNE 178510:2023
Participan: Enrique Martínez, presidente, SEGITTUR; María Velasco, vocal Asesora, Secretaría de Estado de Turismo y Natalia Ortiz de Zárate, Secretaria del AEN/CTN 178 SC5, Asociación Española de Normalización (UNE)

12.00 | Mesa redonda: "Advancing Sustainable Tourism for Development: How Multilateral Institutions Can Help" (impartida en inglés)
Moderador: Fernando León. Head Travel Industry ICEX

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Participan: Ministry of Tourism of Philippines, Undersecretary Ms. Shereen Gail Yu-Pamintuan; Asian Development Bank (ADB), Mr. Wouter Schalken, Senior Sustainable Tourism Specialist; Inter-American Development Bank (IDB). Ms. Adela Moreda. Sector Lead Specialist / Tourism, World Bank Group (WBG). Ms. Louise Twining-Ward, Ph.D. Senior Private Sector Specialist, Markets and Technology Global Unit, Finance, Competitiveness & Innovation.

13:00 | 2ª Convocatoria de ayudas a la digitalización de empresas turísticas del Programa "Última Milla", en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

13:30 | Convocatoria de ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones tecnológicas en los destinos de la Red DTI, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

16.00 | Mesa redonda "Casos de uso vinculados a la Plataforma Inteligente de Destinos"
Modera: César Lapuente, SEGITTUR
Participan: Sergio Serna, socio director, Techfriendly; Manuel Romero, socio director, Dinamiza; Sandra Navarro, jefa de proyecto, Sien Consulting; Jonatan Paton, socio director, Infyde y Gustavo Bassotti, Senior Director de THR Consulting

17.00 | Mesa redonda "Resultados del proyecto Turismo Futuro"
Modera: Elisa Carbonell, directora General de Internacionalización de la Empresa, ICEX
Participan: Carlos Romero, director de Investigación, Desarrollo e Innovación, SEGITTUR; Adela Moreda Lead Specialist / Tourism, BID; Juliana Bettini, Senior Tourism Specialist, BID y Karina Fortete, Asesora en Planificación y Gestión Turística, División de Turismo, Intendencia de Montevideo (Uruguay).

18.00 | Entrega premios Travelguau

Jueves 25 de enero

10.30 | Entrega distintivos de Destinos Turísticos Inteligentes

12.00 | Mesa redonda "La Plataforma Inteligente de Destinos"
Modera: Enrique Martínez Marín, presidente, SEGITTUR
Participan: John Mora, vicepresidente, Comisión Smart Cities, AMETIC; Inmaculada de Benito, directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte, CEOE; Carmen Sánchez, directora de Relaciones Institucionales, DigitalES y Ana Torrent, directora grupo de turismo inteligente, Conectic; y el presidente de la RECI, José de la Uz

13.00 | Mesa redonda "Tecnología en el turismo. Más allá de la Realidad Aumentada y la Inteligencia Artificial"
Modera: Carlos Romero, director de I+d+i, SEGITTUR

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Participan: Oscar Rueda, director de Turismo, CAF; Natalia Bayona, directora ejecutiva de la OMT;Javier Argente, ARVisión y Destino

16.00 | Mesa redonda "Construyendo Inteligencia Turística: Compartición de Datos para Decisiones Estratégicas en el Sector Turístico"
Modera: Laura Flores, directora de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías, SEGITTUR
Participan: Carlos Alonso, director de la División de la Oficina del Dato, Ministerio de Transformación Digital; Javier Párraga, director de Transformación Digital, Ayuntamiento de Murcia; Francisca Rubio, directora General, Gaia-X España y Edurne Vidal, directora-Gerente Turismo, Ayuntamiento de Santander

17.00 | Taller práctico "Inteligencia turística cognitiva aplicada al sector turístico"
Participa: Rafael Llanes, responsable de ML6; CEO de Skyview; y coordinador académico curso de Inteligencia Artificial Generativa, The Valley

17.30 | Presentación candidaturas concurso IA y entrega premios

Viernes 26 de enero

10.30 | Mesa "Retos de la creación de experiencias agroturísticas"
Modera: Kevin Salvador, experto en creación de producto turístico
Participan: Miguel Ángel Naredo, responsable promoción turística, Mancomunidad Comarca de la Sidra; Gabriel Quesada, técnico de Turismo, Vinarós; Cristian González, propietario, La Huerta de Abril y Cicerón Mercadal Jr., gestor, Bolets de Menorca

11.30 | Mesa "La transición del sector turístico a la economía circular"
Modera: Iñaki Gaztelumendi, Verne
Participan: Garikoitz Muñoz, responsable del área de Gestión de Destino de San Sebastián Turismoa; Dimpel Melwany, CEO de Turismo Tenerife; Enrique Valero, director general, Abadía Retuerta; Marta Aparicio, directora Salinar de Naval

12.30 | Mesa "Hoja de ruta del sector turístico en la sostenibilidad empresarial. Conclusiones del grupo de trabajo del Pacto Mundial de la ONU en España"

12.30 -12.40 | Bienvenida
Participan: Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU en España y Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR

12.40 -12.50 | "Hoja de Ruta del Sector Turístico en la Sostenibilidad Empresarial. Conclusiones del Grupo de Trabajo del Pacto Mundial de la ONU España"
Participa: Silvia Rial, responsable de sostenibilidad corporativa y sectorial de Pacto Mundial de la ONU España

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

12.50 -13.50 | Presentación buenas prácticas empresariales
Modera: Rubén Carricondo, coordinador de formación y Agenda 2030 del Pacto Mundial de la ONU en España
Participan: Empresas del grupo de trabajo de Turismo del Pacto Mundial de la ONU España; María de Andrés González, Grupo Viajes El Corte Inglés; Sandra Benbeniste, Iberostar Group; Cristina Montes, Amadeus IT Group SA y Choni Fernández, PortAventura World

13.50 Clausura

Enlace a FITUR Know-How & Export: https://www.ifema.es/fitur/fitur-know-how-export

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITUR Lingua 2024 renueva su compromiso con el turismo idiomático y la sostenibilidad

La sección, organizada por FITUR y FEDELE, se inauguró en 2021 y, con el foco en 2024 en la sostenibilidad, cataliza en la Feria Internacional del Turismo el turismo de los idiomas.

Desde su inicio en 2021, **FITUR Lingua** ha sido un catalizador para la expansión del turismo idiomático en España, destacando la colaboración entre **FITUR** y **FEDELE** (Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros). Este 2024, y en el marco de la **Feria Internacional de Turismo** organizada por **IFEMA MADRID** del 24 al 28 de enero, se presenta bajo el lema 'Turismo Idiomático = Turismo Sostenible' con una propuesta centrada en la sostenibilidad económica, social, cultural y medioambiental del turismo idiomático, resaltando su impacto positivo en ciudades y empresas.

FITUR Lingua 2024, coorganizado por **FEDELE**, la Federación de Escuelas de Español como Lengua Extranjera, y **FITUR**, cuenta con un gran número de actividades tanto en el expositor de la Federación como en los espacios de regiones y colaboradores.

Entre las actividades destacadas, destaca el programa de ponencias, mesas de debate y entrevistas que tendrán lugar el **viernes 26 de enero desde las 10:30** en el Pabellón 10 y que se alargará durante cuatro horas con los siguientes bloques:

Bloque 1: Sostenibilidad Económica (60 minutos)

- Exposición de **Cristina Gallach**, comisionada especial para la **Alianza por la Nueva Economía de la Lengua**.
- Presentación del turismo idiomático y datos preliminares del informe sectorial FEDELE 2023.
- Entrevista por parte de **Pablo Conde**, director de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales de **ICEX** a los consejeros económicos de ICEX en China e India, **Ernesto Negredo** y **Vicente Gomis**, respectivamente.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Bloque 2: Sostenibilidad Turística (45 minutos)

- Exposición sobre el perfil del turista idiomático en España.
- Mesa redonda sobre la apuesta regional por el turismo idiomático con la intervención de la presidencia de la **Comunidad Autónoma de La Rioja**.

Bloque 3: Sostenibilidad Social y Cultural (75 minutos)

- Entrevista a **Álvaro García Santa-Cecilia**, subdirector académico del **Instituto Cervantes** sobre el papel de esta entidad en la divulgación de la cultura y la lengua española.
- Mesa redonda sobre la promoción de España a través de materiales didácticos con participación de **Editoriales ELE**.
- Entrevista a **Sonsoles Florez**, de Olympia **QuirónSalud**, sobre el estudiante ELE y su interacción con otros actores del turismo idiomático

Bloque 4: Escuelas Socialmente Responsables (30 minutos)
Entrevista sobre la promoción del turismo sostenible con **Isabel Alonso** de **Turespaña**.

FEDELE invita a todas las entidades colaboradoras, regiones y medios de comunicación a participar activamente en **FITUR Lingua 2024**, contribuyendo al diálogo sobre el turismo idiomático y su impacto sostenible. La entrada es libre hasta completar aforo.

Enlace a FITUR Lingua: https://www.ifema.es/fitur/fitur-lingua

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITUR LGBT+ 2024 destacará la importancia de la inclusión y la diversidad en el turismo

La sección centrada en el segmento turístico de LGTB+ promoverá el diálogo y la colaboración entre profesionales de la industria, líderes de la comunidad LGBT+ y los amantes de los viajes.

Madrid, 16 de enero de 2024.- La sección **FITUR LGBT+** regresa a la **Feria Internacional de Turismo** para mostrar al mundo la riqueza y variedad de destinos turísticos inclusivos y sostenibles que existen en España. Del **24 al 28 de enero**, este espacio ubicado en el **Pabellón 9** de **IFEMA MADRID** celebrará la diversidad y expondrá nuevas formas para promover ofertas turísticas que acentúen la inclusividad y la sostenibilidad.

Bajo el lema **'Conectando con la Diversidad', FITUR LGTB+'**, se inaugurará el **miércoles 24 a las 16:30** con la presencia de representantes de instituciones a nivel nacional y local. La sección cuenta con un amplio programa que mostrará la importancia de la oferta turística por parte de los destinos para los viajeros de todas las identidades, la sostenibilidad en esta oferta y eventos especializados para este segmento. Durante los días profesionales, ofrecerá diferentes ponencias y foros de la mano de **IBERIA**, patrocinador principal de esta área especializada, y el fin de semana, el público podrá sumergirse en la cara más lúdica, alegre y variada de **FITUR LGTB+** con espectáculos y actividades.

Programa completo de FITUR LGBT+ 2024 [sujeto a modificaciones]

Miércoles 24 de enero

11:00 Inauguración oficial

13:30 Torremolinos, candidato a la celebración de Europride 2027

16:30 Presentación Red Española de Destinos por la Diversidad. JN Global Projectt
Participan: Almudena Maíllo, delegada del Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Mariano de Paco, consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Miguel Sanz, director general de Turespaña y Jordi Hereu Boher, ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Entrega del Premio Fitur LGTB+ 2024

Jueves 25 de enero

SOSTENIBILIDAD Y TURISMO

11:00 TECHNOBLOX: Eco-Lujo, experiencias memorables en la inserción de confort y la sostenibilidad con Carlos Ramírez, director general, y Heiner Speich, director Financiero.

EVENTOS INTERNACIONALES

11:30 Gay Games Valencia 2026: puesta a punto con David Gómez, y Amaya Ráez, Sports Manager y Responsable LGBTIQ+ de Visit Valencia

12:00 Sevilla como candidata a la celebración del Congreso IGLTA 2026

Viajes LGTB+

13:00 Gandía sede Mr. Gay Comunitat Valenciana 2024, con José Manuel Prieto, alcalde de Gandía, y Nano García, director de Mr. Gay España

13:20 Ayuntamiento de Pájara

DESTINOS SOL Y PLAYA

16:00 Costa Blanca Eventos LGBQT+2024

SEVENTOS ESPECIALIZADOS

17:00 Fulanita de Tal

17:20 Matrix Festival con Cristina Drak

17:40 MadBear Festival

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

Viernes 26 de enero

DESTINOS NACIONALES

11:00 Chueca Diversa, Chueca en la era digital: comercio, turismo y la creación de una identidad exclusiva.
Blanca García Henche, directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio UAH

EL MEJOR ORGULLO DE EUROPA

11:30 MADO Madrid Orgullo

ORGULLO MUNDIAL

12:00 World Pride Amsterdam

DESTINOS NACIONALES

12:30 Costa de Almería destino LGTB+

13:00 Extremadura Amable: L@s Palom@s fiesta de interés turístico regional
Silvia Tostado, presidenta de la Fundación Triángulo Extremadura

DESTINOS SOL Y PLAYA

13: 20 Gran Canaria

CONSULTORÍA Y TURISMO

13:40 JN Global Project: Presentación del estudio de turismo LGTB+ nacional de la Red Española de Destinos por la Diversidad
Blanca García Henche, directora de la Cátedra Extraordinaria de Comercio UAH, y Juan Martín Boll, director de JN Global Project

MADRID CAPITAL DE LA DIVERSIDAD

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

16:00 Madrid LGTB+ Un tesoro para la industria del turismo. Estrategias de fidelización y crecimiento

DIVERSIDAD Y TURISMO
16:30 Trasenxualia
17:00 Turismo senior

Sábado 27 de enero

11:00 Show & Music

12:30 Atrévete El Musical: producciones Comediarte y Cinetika Media

13:00 Ibiza Pride

13:30 Pájara, Isla de Fuerteventura

14:00 Drag Shilky Ganadora de la Gala Drag Queen del Carnaval de Interes Turístico Internacional de Las Palmas de Gran Canaria 2023

15:00 Libertad Montero

15:30 Cristal Forever

16:00 Benidorm Pride Festival; evolución y claves del éxito. Santos Torres, Secretario Asociación Turismo L.G.B.T Benidorm y organizador del Benidorm Pride Festival.

16:30 Desfile Chueca Diversa by José Perea

18:00 Show & Music

Domingo 28 de enero

11:00 Show & Music

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

13:00 Chueca Diversa presenta: Only Drags, dirigida por Hurakan Bastida

15:30 Actuación de Libertad Montero

16:00 Next Level Urban Dance

16:30 El Show del Black & White

18:00 Show & Music

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FiturNext 2024 presenta su programa completo centrado en la despoblación y revitalización territorial

Reconocidos expertos debatirán a lo largo de cuatro jornadas sobre cómo el turismo puede contribuir a paliar la despoblación.

El Observatorio de Sostenibilidad de FITUR, organizado junto a Ideas for Change, anuncia el apoyo de Enrique Tomás, que presentará su proyecto con el que con el jamón como denominador común ofrecerá experiencias sostenibles con las dehesas y zonas rurales.

FiturNext, el Observatorio de **FITUR** dedicado a promover buenas prácticas turísticas en clave de sostenibilidad, patrocinado por **Enrique Tomás**, organizado junto a **Ideas for Change**, anuncia en esta edición una completa agenda de cuatro días. De la mano de expertos del sector, el programa trae presentaciones, conferencias, mesas redondas e incluso un taller universitario con el foco en promover un modelo de turismo que apueste por las zonas rurales, su revitalización y contribuya a reducir el problema demográfico.

Esta agenda se complementa el **24 de enero** con **la entrega de premios del Reto FiturNext 2024**. En esta ocasión **Genalguacil** (Pueblo Museo), **Recartografías** y **Camino del Cid** han sido las iniciativas galardonadas al presentar los proyectos que más se alinean al reto de cómo el turismo puede ser un agente que contribuya a la revitalización de los territorios.

Además, **FITUR Next** anuncia que esta edición contará con el patrocinio de **Enrique Tomás**, la empresa más importante del mundo en comercialización de Jamón, que presentará en FITUR un nuevo proyecto que revolucionará el mundo del jamón y que nace como un proyecto de país para situar a este producto en el lugar que le corresponde. Con su propuesta y con el jamón como denominador común, buscará ofrecer una experiencia potenciando la cultura española, respetuosa con la naturaleza y mostrando la belleza de las dehesas de nuestro país, los parajes rurales, la sostenibilidad de sus empresas, el arte y el trabajo milenario alrededor de la gastronomía que tantas buenas noticias da a nuestro país. Un proyecto de país, donde todos los actores verán recompensado su esfuerzo por la excelencia en un mundo sostenible.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

FiturNext 2024 se desarrollará en el marco de la **Feria Internacional de Turismo de Madrid** celebrada del **24 al 28 de enero** organizada por **IFEMA MADRID**. A continuación, el programa completo:

Miércoles 24 de enero

12:30 | Inauguración oficial y bienvenida
Dra. Daniela Freund, Miembro del Consejo Asesor de FiturNext y Profesora e Investigadora IQS

12:35 | Presentación 'Informe FiturNext 2024: adoptar lo que ya funciona, claves para abordar retos y generar valor en turismo y alcanzar la revitalización de los territorios'.
Francisco Rodríguez, Ideas for Change

13:00 | Entrega de premios 'Las iniciativas repicables FiturNext 2024'
Entrega de diplomas a finalistas y premios a ganadoras.

15:45 | Mesa redonda 'Organizaciones para la revitalización territorial'
Modera: Javi Creus
Participan: Ana Abade, Booking; Ignacio Sanchís, Hispasat y Antonio Calvo Roy, Redeia

16:45 | Diálogo 'Iniciativa ganadora'
Custodia del territorio y turismo de naturaleza en Mas Blanco y San Agustín (Teruel), un caso de éxito.
Participan: Daniel Riera, alcalde de San Agustín, Isabel San Juan, Recartografías, y Nuria Salvador, Recartografías

17:10 | Diálogo 'Iniciativa ganadora'
Genalguacil Pueblo Museo: Arte contra la despoblación, un caso de éxito
Participan: Miguel Ángel Herrera, alcalde de Genalguacil y promotor del proyecto GPM y María José Rodríguez, 1º teniente alcalde y concejala de Cultura de Genalguacil

17:35 | Diálogo 'Iniciativa ganadora'
Camino del Cid, un viaje al interior

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Participan: Javier Martín Olmos, gerente del grupo de acción local Tierras del Cid y Alberto Luque, gerente del Consorcio Camino del Cid

Jueves 25 de enero

11:25 | Presentación segundo día

11:30 | Mesa redonda 'Políticas públicas con perspectiva de despoblación'
Modera: Francisco Rodríguez, Ideas for Change
Participan: Francesc Boya Alós, secretario general para el Reto Demográfico; Jesús Alique, Comisionado del Reto Demográfico de Castilla - La Mancha y Juan González Mellizo, jefe de comunicación de Representación de la Comisión Europea en España

12:15 | Mesa redonda 'Políticas locales en territorios despoblados'
Modera: Francisco Rodríguez, Ideas for Change
Participan: Emma Buj Sánchez, alcaldesa de Teruel; Miguel Ángel Herrera, alcalde de Genalguacil y Daniel Riera, alcalde de San Agustín

13:00 | Charla patrocinador Enrique Tomás 'País Jamón Tour by enrique Tomàs'

16:00 | Presentación jornada

16:05 | Keynote 'Turismo y Desarrollo Rural: El ejemplo de las Best Tourism Villages by UNWTO
Participa: Antonio López de Ávila, OMT (Best Tourism Villages)

16:20 | Keynote 'Experiencias agroturísticas, cómo aprovechar oportunidades entre el Turismo y sector primario'
Participa: Enrique Martínez Marín, SEGITTUR

16:35 | Diálogo 'El turismo cinematográfico como estrategia de desarrollo de la España Vaciada. La visión de Turespaña y la Spain Film Commission'
Participan: Blanca Pérez-Sauquillo, Tourspain y Spain Film Commission

17:05 | Mesa redonda 'Tecnología contra la despoblación'

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Modera: Isabel Benítez
Participan: Miguel Pérez Jiménez, alcalde de Castril; Esther Rodríguez, My Street Book; Elena Rubio, Centro Innovación Turística Villa San Roque y Enrique Lara, Ok Located

17:45 | Conversatorio 'Cómo generar valor en tu destino o empresa a través de la revitalización del territorio'
Abierto al público

Viernes 26 de enero

11:25 | Presentación jornada viernes

11:30 | Presentación 'What's next? Hablemos del Reto FiturNext 2025'
Participa: Francisco Rodríguez, Ideas for Change

12:15 | Diálogo 'Ganadora Reto 2023 - Regeneración, más allá de la sostenibilidad'
Pendiente de confirmar
Elsa Boloix, Ideas for Change

12:45 | Mesa Redonda 'Patrimonio cultural frente a la despoblación'
Modera: Sandra Campos, Ideas for Change
Participa: Serafina Buj, Abriendo pueblos by T- Guío; Ramón Recuero Ibáñez, Escuela de Herreros; César del Valle, Centro Expositivo ROM y Julio César Pérez, Jachal Tierra Adentro

13:15 | Presentación 'Observatorio del turismo rural 2023: tendencias y oportunidades
Participan: Olivia Fontela, directora de marketing de EscapadaRural; Dr. Enric López, Profesor e investigador, CETT-UB. Fundraising; Entrepreneurship and Awards y CETT Fundació

16:00 | Presentación jornada

16:05 | Mesa Redonda 'Raíces culturales para la revitalización territorial'
Modera: Alex Che, Málaga es Mundial
Participan: Juan José Manzano, Almanatura; Carolina Heredia, Mama Uma Travel; Agathe Daudibon, Eurovelo y Ernesto Pastor, Montañas Vacías

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

Sábado 27 de enero

11:25 | Presentación jornada sábado

11:30 | Taller con universidades
Participa: Smart Tourism Hub

13:30 | Fin jornada y cierre FiturNext 2024

Enlace a FITUR Next: https://www.ifema.es/fitur-next

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITUR Screen 2024 mostrará la consolidación del turismo de pantalla como tendencia al alza

El turismo de pantalla, basado en los atractivos de los destinos que acogen rodajes audiovisuales, mostrará su potencial en la sección monográfica de FITUR organizada por Spain Film Commission e IFEMA MADRID.

Spain Film Commission presentará Spain Screen Grand Tour, su proyecto específico para impulsar este segmento turístico, y albergará varias mesas redondas sobre el auge e impacto del turismo de pantalla.

La asociación hará entrega del reconocimiento como Embajadores Honorarios de Spain Film Commission a la actriz Paz Vega y a Rishabh Chopra, responsable de proyectos internacionales de Yash Raj Films.

La VI edición de FITUR Screen servirá de marco para mostrar la colaboración entre Spain Film Commission y OMT para el impulso del turismo de pantalla.

Spain Film Commission coorganiza junto a **IFEMA MADRID** la VI edición de **FITUR Screen**, la sección monográfica dedicada al turismo de pantalla que contará con un espacio en el Pabellón 10 de 99 m2, durante los días 24, 25 y 26 de enero de 2024, las tres jornadas profesionales de la **Feria Internacional del Turismo**. En este espacio, ofrecerá un área personalizada de *networking* y albergará un intenso programa enfocado en la promoción del turismo de pantalla.

Esta nueva edición asume el desafío de contribuir a hacer de España un *hub* audiovisual global y pretende convertirse en una plataforma que permita conectar la industria turística y la cinematográfica mediante la difusión del conocimiento sobre el turismo de pantalla, el intercambio comercial entre los diferentes actores y la formulación de propuestas de futuro para el desarrollo de este sector en España.

FITUR Screen contará con un espacio propio, que incluye una zona de exposición con la oferta de varios agentes participantes, un área B2B y una zona para el programa de

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

conferencias. Diferentes socios de **Spain Film Commission** participarán en la edición de 2024, que ofrecerá, a lo largo de tres jornadas, un extenso programa de actividades.

A lo largo de estos tres días, **FITUR Screen** celebrará tres mesas redondas sobre las tendencias del turismo de pantalla y la importancia de esta poderosa herramienta de promoción turística con la que cuentan los territorios que han sido escenarios de rodajes.

Además, se entregarán los reconocimientos de **Embajadores de Spain Film Commission 2024** y de **Mejor Producción Spain Film Commission 2023**. Por último, también se dará a conocer la colaboración llevada a cabo entre **Spain Film Commission** y la **OMT (Organización Mundial del Turismo)** para el impulso del turismo de pantalla.

Spain Screen Grand Tour, primer proyecto nacional que potencia el turismo de pantalla

Uno de los puntos claves del programa será la muestra de **Spain Screen Grand Tour**, el primer proyecto de carácter nacional de información turística sobre los destinos que han acogido rodajes de películas, series, documentales, videoclips, etc. Una producción audiovisual, además de su impacto en la economía local, es una potente herramienta de promoción turística que aporta una enorme visibilidad de los territorios. Este proyecto, a punto de cumplir su primer aniversario, aúna dos industrias de éxito en nuestro país, la turística y la audiovisual, generando valor para la marca España y contribuyendo a la difusión de la imagen del país y de la cultura española a través del cine.

Durante esta nueva edición de **FITUR Screen**, se mostrarán los avances y perspectivas futuras de este proyecto, que incluye una web con contenidos inspiradores para el viajero y el **primer mapa de geolocalización de destinos de pantalla en nuestro país**. Gracias a este mapa, en constante evolución, el turista podrá recorrer España a través de los rodajes y las producciones y descubrir cada rincón con una mirada especial, única y diferente.

La asociación también presentará la colaboración llevada a cabo con **OMT** para el impulso del turismo de pantalla, después de que hace unos meses y tras la selección por parte de la OMT del proyecto, presentase **Spain Screen Grand Tour** en el marco de la 25ª reunión de la Asamblea General de la OMT en Uzbekistán.

La actriz Paz Vega y el productor Rishabh Chopra, embajadores de Spain Film Commission 2024

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Fitur Screen será escenario de la presentación oficial de los nuevos Embajadores Honorarios de la asociación, **la actriz Paz Vega y el productor Rishabh Chopra**, responsable de proyectos internacionales de Yash Raj Films. Estas personalidades se sumarán así a la lista de profesionales del sector que colaboran con Spain Film Commission en la promoción de la industria audiovisual española. En años anteriores, otras personalidades como el exembajador de Estados Unidos en España James Costos, la actriz Aitana Sánchez Gijón, la actriz Emily Blunt, el director de fotografía Javier Aguirresarobe, el productor indio Ramji Natarajan, el cineasta Terry Gilliam, la vicepresidenta senior de NBC Universal Veronica Sullivan o el vicepresidente de coproducciones internacionales de Sony Pictures Brendan Fitzgerald han recibido esta distinción.

Spain Film Commission también hará entrega del reconocimiento a **"Mejor Producción de 2023"** que pone en valor el potencial de aquella producción audiovisual nacional o internacional rodada en España que difunda las localizaciones representativas del país, que haya contado con compañías y profesionales españoles y que, por su trascendencia, haya tenido una gran repercusión. En esta ocasión, el galardón se entregará al largometraje **"20 000 especies de abejas"** (Gariza Films, Inicia Films, Sirimiri Films), a propuesta de Vitoria-Gasteiz Film Office.

"La casa de papel", "La peste", "The Crown", "Maixabel" y "Voy a pasármelo bien" recibieron en años anteriores este mismo premio, que se ha consolidado en las ediciones celebradas hasta la fecha como un referente de prestigio en el sector audiovisual nacional e internacional.

Mesas redondas de FITUR Screen 2024 el 25 y 26 de enero de 2024

Se organizarán tres mesas redondas sobre las tendencias del turismo de pantalla, la poderosa herramienta de promoción turística con la que cuentan los territorios que han sido escenarios de rodajes para resaltar su diferenciación y visibilidad.

El **jueves 25 de enero** tendrá lugar la mesa **"El turismo de pantalla, una tendencia de consumo internacional"**, que busca mostrar la situación actual de este eje turístico en crecimiento desde una perspectiva nacional e internacional.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

El **viernes 26 de enero** se celebrará la mesa **"¿Viajeros cinéfilos o cinéfilos viajeros?"**, que contará con la perspectiva de referentes del mundo de la comunicación que analizarán el impacto mediático del turismo de pantallas.

Ese mismo día se organiza la tercera de las mesas de debate, **"Los rodajes, la mejor campaña promocional de un destino"**, con los agentes turísticos como protagonistas que mostrarán la fuerza de una producción como atracción para el turista de hoy en día.

Los socios miembros de la red territorial de Spain Film Commission que participarán en Fitur Screen 2024 son Andalucía Film Commission, Castilla la Mancha Film Commission, Castilla y León Film Commission, Extremadura Film Commission, Film Madrid, Madrid Film Office, Menorca Film Commission, Monegros Film Commission, Navarra Film Commission, Región de Murcia Film Commission, Valladolid Film Commission, Vigo Film Office y Zaragoza Film Office. También participa Ciudad de la Luz y Turisme Comunitat Valenciana de la mano de la Film Commission de Comunitat Valenciana.

Enlace a FITUR Screen: https://www.ifema.es/fitur/fitur-screen

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITUR Sports 2024 anuncia a Francia 2024: Destino Olímpico y Deportivo, como *Global Partner*

La segunda edición de la sección de turismo deportivo llega a FITUR 2024 con un completo programa para profesionales en torno al deporte outdoor, de competición, y grandes eventos deportivos & Sport Business, junto a actividades el fin de semana dirigidas al público final centradas en el pádel.

Madrid, 10 de enero de 2024.- FITUR Sports, sección especializada en turismo deportivo organizada por **AFYDAD** (Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos) y **FITUR**, anuncia que **A Tout France**, la **Agencia de Desarrollo Turístico de Francia**, será su Global Partner. Junto con la Oficina Metropolitana de Niza y BCD SPORT (Grupo AVORIS), promocionarán **Francia 2024: Destino Olímpico y Deportivo** en la **Feria Internacional de Turismo**.

Durante los Juegos Olímpicos, a partir del 26 de julio de 2024, y con un calendario de 15 días de competiciones olímpicas y 10 días de paralímpicas, París se convertirá en el corazón deportivo del planeta. Con una previsión de 3.000 millones de telespectadores y 206 delegaciones olímpicas, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 son una oportunidad para posicionar a Francia como destino turístico deportivo. Así, 100 años después de que Francia acogiera sus últimos Juegos Olímpicos de Verano, este acontecimiento permitirá al país superarse en términos de accesibilidad, inclusión y sostenibilidad.

La sección de **FITUR Sports** consolida en su segunda edición el auge del turismo deportivo y presenta un ampliado y completo programa con tres días de jornadas para profesionales y actividades durante el fin de semana alrededor de tres ejes fundamentales: **Deporte Outdoor**, **Deporte de Competición** y **Eventos Deportivos & Sports Business Travel**.

Programa completo de FITUR Sports 2024, en Pabellón 4 de IFEMA MADRID:

Miércoles 24 de enero: Deporte Outdoor

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Con destacados ponentes como **Francesc Boya**, Secretario General para el Reto Demográfico, **María de Nova**, directora general de Sistemas y Valores del Deporte de la Junta de Andalucía, y Joan Vehils, director de relaciones institucionales de Prensa Ibérica y director del Diario Sport, se debatirá sobre el rol del turismo deportivo como motor del desarrollo socioeconómico. Participaran en la jornada también: Trade Bike, Mallorca 312, Vías Verdes, Fundación Ferrocarriles Españoles, EuroSIMA, Lanzarote European Sports Destination, Ayuntamiento de Nazaré, Limbus Sports Marketing, Evasion TV, ATMEX Adventure Travel Network, Ministerio Turismo Ecuador, Baja California Sur, Anayet Sport Marketing, Adventure Travel Trade Association, ANETAE, Ternua Group y Camping Ballena Alegre.

En **FITUR Sports** también estarán ex ciclistas como **Alberto Contador** y **Pedro Delgado** presentado la Total Energies Gran Fondo Alberto Contador en el municipio de Oliva.

El miércoles se anuncia una jornada con los siguientes paneles:

10:45 Presentación FITUR Sports

11:00-11:25 Tendencia turismo deportivo y aventura

11:30-12:10 Turismo deportivo como motor de desarrollo socioeconómico. Fondos Next Generation y desarrollo rural

12:15–12:45 Cicloturismo, un segmento en expansión

12:50-13:10 Total Energies Gran Fondo Alberto Contador

13:15-13:45 Turismo deportivo y planes de sostenibilidad

13:50-14:20 El surf como disciplina impulsora de destinos

15:00-15:30 Marketing y comunicación de turismo deportivo y activo

15:35-16:05 Turismo deportivo y de aventura en Hispanoamérica. Visión desde Ecuador y México

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

16:10-16:40 Marketing y Comunicación de turismo deportivo y activo

16:45-17:15 Sostenibilidad y turismo deportivo en la naturaleza

17:20-17:50 Retos de la accesibilidad en turismo deportivo

17:55-18:25 Clausura

Jueves 25 de enero: Deporte de Competición

En la segunda jornada participarán representantes como **Héctor Coronel**, director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, y **José Hidalgo**, presidente de ADESP, así como del Olympia Quirón Salud, Asociación de Futbolistas Españoles, World Football Summit, Liga ACB, RCD Mallorca, 2Playbook, Asociación Española de Campos de Golf, Real Federación Española de Golf, ADO, JOMA, Asociación Futbolistas Españoles, SPSG Consulting, MADCup, Kaptiva Sports, Ubico Sports, Aspar Team, Lenovo Tenerife Basket,Thomas Wellness Group, Andorra Business, Rafa Nadal Academy y Oliva Nova Beach & Golf Resort. El panel de conferencias es:

10:40 Inauguración oficial institucional de la sección de FITUR Sports
Héctor Coronel, director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; **José Hidalgo**, presidente de ADESP; Marian Otamendi, CEO World football Summit y Miryam Chokairy, Corporate Events Manager, Oficina Metropolitan de Niza-Côte d'Azur

11:05-11:35 Turismo deportivo en entornos urbanos: estrategia y gestión de destinos

11:40-12:10 Impacto turístico de ligas profesionales y competiciones deportivas

12:15-12:45 España, presente y futuro de un destino líder en turismo de golf

12:50-13:20 Las necesidades del deportista de élite para competir y entrenar. La visión de los atletas.

13:25-13:55 Los viajes de los deportistas profesionales por motivos médicos y sanitarios

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

15:00-15:30 Los viajes de equipos profesionales y de competición

15:35-16:15 Torneos y campus deportivos de equipos de élite

16:20-16:55 El sport resort del futuro. Tendencias y retos

17:00-17:40 Gestión y comercialización de training camps

Viernes 26 de enero: Grandes eventos deportivos & Sport Business

Para finalizar los días profesionales de FITUR Sports 2024, la sección contará con la voz experta de representantes de A Tout France, Turismo y Deporte de Andalucía, Prensa Ibérica, Runnea, Fundación Trinidad Alonso-Maratón de Valencia, AsDeporte (organizadores de Ironman, Spartan y Etape du tour en México), Premier Padel, International Sports Travel Agencies Association, Motor Press Ibérica, Mas Cuota, Paula Fernández-Ochoa, Sports Tourism Consulting, Catalunya Convention Bureau. entre otros.

11:05-11:30 Impacto, candidaturas y legado de grandes eventos deportivos

11:35-12:05 El running y los grandes eventos deportivos

12:10-12:40 Torneos de tennis y pádel y su rol en el crecimiento de los deportes de raqueta

12:45-13:15 Ticketing & Experiencias VIP & Corporate Hospitality en eventos deportivos

13:20-13:50 Sport Business desde una visión de la mujer y el deporte

13:55-14:25 MICE & Sports. Un segmento de Sports Business Travel con gran potencial de desarrollo

14:30-14:40 Presentación World Padel Summit

14:45-15:00 Conclusiones y clausura

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Además, **FITUR Sports 2024** mantendrá durante el fin de semana su impulso abriendo su sección monográfica sobre turismo deportivo a los visitantes. Por ello, reflejo de la tendencia del pádel y cómo este deporte se está convirtiendo en un activo y aliado del sector turístico, la sección sorprenderá con la instalación de una **pista de pádel**, que acogerá partidos de exhibición y *clinics* con jugadores y entrenadores de renombre, así como contenidos deportivos para el público final.

FITUR Sports se organiza con la colaboración de **AFYDAD** y cuenta con el apoyo de los patrocinadores y colaboradores confirmados hasta la fecha en tres categorías diferentes:

GLOBAL: Francia 2024: Olímpica & Deportiva

GOLD: Turismo y Deporte Andalucía y Olympia Quirón Salud.

SILVER: Comunitat Valenciana, Municipio de Oliva, Lanzarote European Sports Destination, Johan Cruyff Institute, Andorra Esports Cluster, P1 Corporate Hospitality, Mundotours.

BRONZE: ISTAA (International Sports Travel Agencies Association), Blau Hotels, Iberia Sports, Ibiza y Wikiloc.

Pista de Pádel: Padeltech, Topgreen, Starvie, Tvitec y Enerluxe.

Enlace a FITUR Sports: https://www.ifema.es/fitur/fitur-sports

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITUR TALENT 2024 profundizará en la relación entre turismo, talento e Inteligencia Artificial

Organizada junto a EDUCACIÓN 3.0, el jueves 25 de enero en el Pabellón 10 expertos analizarán cómo el talento se adapta y desarrolla en la era tecnológica.

FITUR Talent, organizada por **IFEMA MADRID** en colaboración con **EDUCACIÓN 3.0**, acoge una nueva edición en la **Feria Internacional del Turismo**. Esta edición tendrá lugar el **jueves 25 de enero** en el **Pabellón 10** con un completo programa en el que participan voces autorizadas que ofrecerán una visión profunda y detallada sobre la industria turística con el foco puesto en las personas, el talento, la formación y la capacitación profesional y el impacto de las nuevas tecnologías.

Bajo el título **'El factor humano en la industria turística: talento en tiempos de Inteligencia Artificial'**, **FITUR Talent** cuenta con el Patrocinio Premium de **ManpowerGroup España**, **ZITHS** (Zambia Institute of Tourism & Hospitality Studies) y **ESIC Business & Marketing School** y el Patrocinio Basic de **Universidad de las Islas Baleares**, **HTL International School of Hospitality, Tourism & Languages**, **GEHOCAN**, **HBX Group** y **ASETUR** contará con un coctel.

Jueves 25 de enero

10:00 Apertura y bienvenida

10:05 – 10:50 | 'África Travel, Hospitality & Tourism Education Summit'
Mulemwa Moongwa, Board Chairperson at ZITHS (Zambia Institute of Tourism & Hospitality Studies), presentará la Cumbre de Zambia con el objetivo de promover el diálogo constructivo para el fomento del turismo, explorar innovaciones y mostrar el comercio e inversiones en educación industrial. La ponencia será en inglés.

10:55 – 11:40 | 'Talento a la fuga'
Teresa Samaniego García, directora sectorial corporativa Travel & Services de ManpowerGroup España, presentará cómo las empresas abordan el reto actual del relevo

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

generacional y la convivencia del talento joven y *senior*, la conciliación, la transformación digital o la vocación de servicio y la imperiosa necesidad de evolucionar y adaptarse.

11:45 – 12:30 | 'Turismo y talento 3.0'
Bartolomé Deyà, vicedecano de la Facultad de Turismo de la Universidad de las Islas Baleares, Jaime Monserrat, presidente de Turistec y; Mireia Faugier, CEO de Direct Beds, debatirán sobre las nuevas tendencias del sector y del cambio que han experimentado sus profesionales y expondrán la necesidad de que las entidades de formación turística desarrollen nuevos proyectos formativos. De la mano de su alumnado, presentarán iniciativas para maximizar las tasas de inserción laboral de sus estudiantes.

12:35 – 13:20 | 'Nuevos tiempos – nuevas amenazas: ¿podrá la IA reemplazar a un ser humano?
Polina Grek. , Head of Academic Department at HTL International School of Hospitality, Tourism & Languages, analizará los avances tecnológicos en el sector hotelero y sus amenazas para los aspirantes al primer empleo y presentará cómo HTL School ayuda a sus estudiantes a estar preparados para la lucha profesional contra la Inteligencia Artificial.

13:25 – 14:10 | Presentación: "Turismo y talento: amenazas vs oportunidades"
Mesa redonda: "Innovación y tecnología en la industria turística: competimos por el talento"

José María Pestaña Sartorius, Chief Innovation and public affairs officer at HBX GROUP, ofrecerá su perspectiva sobre la innovación tecnológica aplicada a la industria turística y sobre cómo atraer el talento de las próximas generaciones. Asimismo, moderará una mesa redonda con representantes de empresas del sector de la innovación.

14:15 – 15:15 | Aperitivo

15:15 – 16:00 | 'La inteligencia artificial y la gestión de personas como compañeros de viaje destinados a mejorar la experiencia y el recuerdo del viajero'
Bruno Correa, onsejero jubilado de Paradise Park Fun Lifestyle Hotel y miembro de la Junta Directiva de GEHOCAN, y David Piélago, psicólogo de Empresa Área de Seguridad y Salud, expondrán cómo la gestión emocional de las relaciones profesionales mejora la cuenta de

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

resultados. Además, explicarán cómo una correcta aplicación de la IA es complementaria al factor humano y permite dedicar más tiempo a la gestión de personas.

16:05 – 16:50 | "Trabajar en la industria turística de lujo: las claves del éxito"

José Luis Pérez-Pla Westendorp, asesor de VP Hoteles y profesor de ESIC Business & Marketing School, expondrá cómo trabajar en la industria turística del lujo y explicará desde su punto de vista cuáles son las claves del éxito.

16:55 – 17:40 | 'Mesa redonda: "Talento y nuevas tecnologías: desafíos y oportunidades para los destinos mexicanos"

Participan: Michelle Fridman, Secretaria de Turismo de Yucatán, Maricarmen Martínez, Secretaria de Turismo de Nuevo León, Gloria Romo, Secretaria de Turismo de Aguascalientes, Miguel Aguiñaga. Secretario de Turismo de Baja California y Juan Enrique Suárez del Real, Secretario de Turismo de Nayarit y presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (ASETUR).

Los representantes de cuatro destinos turísticos de referencia de México discutirán acerca de las perspectivas, oportunidades y desafíos que conlleva el desarrollo exponencial de las nuevas tecnologías en el ámbito del talento humano en el turismo de México.

Consulta los enlaces de los patrocinadores de FITUR TALENT 2024:

Premium:

- ESIC Business & Marketing School
- ManpowerGroup España
- ZITHS (Zambia Institute of Tourism & Hospitality Studies)

Basic:

- ASETUR (Asociación de Secretarios de Turismo de Méxicoo)
- GEHOCAN
- HTL International School of Hospitality, Tourism & Languages
- Universidad de las Islas Baleares

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITURTECHY24 reunirá a los principales representantes del sector para debatir sobre el futuro del turismo

Esta edición gira entorno al concepto del 'Desafío Total', una llamada a transformar los estándares actuales y encontrar un equilibrio entre la eficiencia tecnológica, la inteligencia artificial, la sostenibilidad y el toque humano.

Además del reconocido hotel del futuro, #techYhotel, FITURTECHY24 se focalizará en cuatro foros debate: sostenibilidad, destino, futuro y negocio.

FITURTECHY 2024, espacio líder dedicado a la tecnología, la innovación y sostenibilidad turística organizado por **FITUR** y el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, se llevará a cabo en su decimosexta edición los próximos 24, 25 y 26 de enero. Bajo el lema **'Desafío total'** e inspirado en la película estadounidense de ciencia ficción de 1990 con Arnold Schwarzenegger, Sharon Stone y dirigida por Paul Verhoeven, FITURTECHY 24 se presenta en el Pabellón 10B03 y vertebrará su contenido sobre cuatro foros de debate, además del hotel del futuro, #techYhotel.

Esta sección es referente del sector y se abre a través de sus cuatro foros sobre sostenibilidad, destino, futuro y negocio a restaurar una armonía entre la comodidad y la eficiencia tecnológica y el toque humano, donde cada interacción sea significativa y personalizada. Adicionalmente, contará con el Welcome & VIP Area, patrocinada por la entidad financiera **Grupo Cooperativo Cajamar**. Concretamente, los cuatro foros se dividen de la siguiente manera:

Programa de los cuatro foros de FITUR TECHY2024:

#techYnegocio: patrocinado por AdQuiver

En este foro se destaca la improvisación y nuevos escenarios impulsados por la inteligencia artificial nunca experimentados hasta la fecha y que dificultan realizar previsiones, tal y como la conocemos. Las empresas tienen el desafío de enfrentarse al reto de la transformación tecnológica para recuperar la esencia humana con el foco en las personas. La rentabilidad del negocio vendrá dada por la capacidad de adaptación a las necesidades de los clientes mientras que la tecnología facilita las operaciones y la prestación de servicios. La industria hotelera es hospitalidad. El **Desafío Negocio** abarca la introducción de tecnología para que personas puedan enfocarse en el servicio a personas y repiensa los estándares existentes para la futura industria hotelera.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Este foro será inaugurado por **Jorge Marichal**, presidente de **CEHAT** Respuesta a estas cuestiones darán los grandes expertos que participarán en **#techYnegocio** que, entre otros, cabe mencionar a **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, que analizarán los retos del sector turístico en un diálogo dirigido por **Juan Carlos Cavero**, director de **Agenttravel**. Adicionalmente participan, **Daniel Caro**, Chief Data Officer de Oficina del Dato Turismo y Deporte de la **Junta de Andalucía**, **Dolores Ordoñez**, Vicepresidenta de **Gaia-X Hub España**, **Jorge Núñez**, CEO de **AdQuiver**, **Daniel Iglesias**, Research Director de **NECSTourR, Lasse Rouhiainen**, International Keynote speaker on Artificial Intelligence, **Miguel Villaroya**, Director General de **Spting Hoteles**, **Juan Carlos de León**, CEO de **GF Hoteles**; **Federico Fuster**, CEO de **Climahotels**; **José Rodríguez Pousa**, CEO de **Serco Hotel Group**; **Alberto Bernabé**, Senior Adviser de **PWC**; **Jaime Chicheri**, Revenue Manager Personas y creador de la comunidad RevenueKnowmads, entre otros.

#techYfuturo: patrocinado por American Express

El foro #techYfuturo abordará los desafíos y retos a los que se enfrenta el sector turístico, exponiendo cómo la innovación y la creatividad están impactando en el desarrollo de esta industria mediante la robotización y la cada vez más aplicada inteligencia artificial, y cómo la deshumanización de la tecnología puede mejorar y acelerar el crecimiento turístico y conseguir así un impacto positivo en la sociedad.

De todo ello hablaran especialistas en la materia como son: **Sergio Zertuche**, *Chief Sales & Markerting Officer* de **Palladium Hotel Group**; **José Serrano**, CEO de **IZO España**; **Ignacio Ochoa**, director de E-commerce, Contact Centers y Marketing Digital de **Iberostar**, **Federica Ilaria Fornaciari**, *Global Executive Vicepresident* de **WAM Global**, **Isaac Vidal**, *Chief Sales & Marketing Officer* de **AR Hotels & Resorts**; **Julia López**, vicepresidenta y directora general de Área de Establecimiento de **American Express España**, **María Zarraluqui**, *Global Development Vicepresident* de **Meliá Hotels International**, **Eduardo Maiza**, director de Experiences & Partnership de **UMusic Hotels**, **Carlos Erburu**, Cluster General Manager de Thompson Madrid & **Hyatt Centric Madrid**; **Begoña Villacís**, directora global de Relaciones Institucionales de **BeDisruptive**, **Juan Torres**, Techology Strategist Travel & Hospitality de **Microsoft**; **Lola Vilas** Country Manager de **Uber España**; **Guillermo Rojo**, atleta, investigador y entrenador de astronautas de **Austrian Space Forum** - **Lunares Research Center; Eduardo Carrillo de Albornoz,** Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de **Boeing Research & Techology Europe**, entre otros.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

#techYsostenibilidad: patrocinado por Dinapsis, parte de Hubgrade, del grupo Veolia

La aplicación de la tecnología adecuada y de la innovación cobra especial importancia en este foro de sostenibilidad, ya que puede crear una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente y, además, puede ayudar al sector turístico a llevar a una mejor gestión de los recursos, lo que conlleva un cuidado del medio ambiente y la sociedad, lo que repercute en la preservación del futuro de nuestro planeta y por tanto, una mayor alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para ello, contará con las voces más influyentes en este ámbito como son: **Luis Quevedo**, periodista y divulgador científico colaborador de **Sulion**; **Ana Muñoz**, subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, Secretaría de Estado de Turismo; **Charo Izquierdo**, periodista **Woman Action Sustainability** (WAS); **Isabel Piñero**, Chief Sustainabitly Officer (CSO) de **Grupo Piñero** y Bahía Príncipe; **Maribel Rodríguez,** senior vicepresidente del World Travel & Tourist Council (WTTC); **Helena Burstedt**, Head of Hotels de **Alisenda Inmobiliaria** (Blackstone Group) y Presidenta de Mujeres Hospitality; **Susan Deer**, Director of Industry Relations de **ABTA-the Travel Agency**; **Manuel Butler**, consejero de Turismo de la Oficina Española de Turismo en Londres en **Turespaña**; **Elena Galante**, directora del **Observatorio de Movilidad Sostenible**; **Teresa Parejo**, directora de Sostenibilidad de **Iberia**; **Ana Salazar**, directora de Sostenibilidad de **AENA**; Javier Perez, Director Área de Negocio de Alta Velocidad de **RENFE**; **Pedro Pierluisi**, Gobernador de **Puerto Rico**; y **Manuel Cermerón**, CEO de Veolia España, son algunos de los participantes.

#techYdesafío: patrocinado por Maarlab

El foro dedicado a la tecnología y los destinos expondrá los nuevos retos y tendencias que se plantean a la hora de viajar y las claves para una gestión innovadora e integral de los destinos. En un sector que no para de evolucionar, es esencial estar a la vanguardia en las tecnologías relacionadas con la gestión y promoción turística del destino, sin olvidarnos de ese factor humano tan importante y fundamental para el turismo.

En este foro participan distintos profesionales del sector como, por ejemplo, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general del **ITH**; **Jorgina Díaz**, presidenta de **PTE Robótica**; **Elena Muñoz**, Digital Brand Manager de **Only You Hotels**; **Francisco García**, CISO de

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Palladium Hotel Group; **Jesús Mérida**, CISO de **Iberia**; **Jesús Feliz**, Gerente de Sectores estratégicos de **INCIBE**; **Jesús Herrero**, Responsable de Mercado Turismo de **Tecnalia**; **José Luis Bezares**, subdirector general de Ciberseguridad del **Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital**; **Raúl Dominguez**, CEO de **Maarlab**; **Juan Gómez**, Head of Market Intelligence de **Forward Keys**; **Celia Romero**, CEO de **Inteligencia Turística**; **Natalia Bayona**, Director General de la **OMT**; **Pablo Rodríguez**, Revenue Manager de la revista **Viajar**; **Blanca Pérez-Sauquillo**, subdirectora general de Marketing Exterior de Turismo en **Turespaña**; **Sergio Barreda**, presidente de la Comisión de Influencers de la **IAB Spain**; **Isidoro Tenorio**, coordinador de Eventos y Comunicación Digital de la **AEDH**; **Arturo Bernal**, Consejero Turismo, Cultura y Deporte de la **Junta de Andalucía**; **Nuria Montes**, Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la **Generalitat Valenciana**; **Marta Domènech**, Directora General de Turismo de la **Generalitat de Catalunya; Josep Aloy Pons**, Director General de **Turismo del Govern Illes Balears** y **Javier García Cuenca**, Presidente del **ITH**.

#techYdestino acogerá la VII edición de los **AMT Smart Destinations Awards 2024** que se entregarán el 25 de enero a partir de las 16:00h, en la que los alcaldes de los ocho municipios de la AMT entregarán los correspondientes reconocimientos a finalistas y ganadores.

#techYhotel

Es el showroom que mostrará las novedades vanguardistas con las que los visitantes podrán interactuar. Más de 50 empresas líderes en el sector muestran de forma conjunta estas soluciones innovadoras y tecnológicas más punteras. De forma integrada colaboran con el Instituto Tecnológico Hotelero para exponer esta recreación del "hotel del futuro".

Consulta en detalle el programa de FITURTECH 2024.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

FITUR Woman 2024 aportará las claves para el desarrollo de un sector turístico inclusivo

La cuarta edición de la sección organizada por IFEMA MADRID, en colaboración con Women Leading Tourism y patrocinada por el Ayuntamiento de Sevilla, se desarrollará en el marco de FITUR del 24 al 28 de enero de 2024.

'Impulsando la Inclusión en el Turismo' será el lema en torno al que se desarrollarán tres bloques fundamentales para la igualdad: empleo, diversidad y sostenibilidad.

Bajo el lema **'Impulsando la inclusión en el Turismo'**, **FITUR Woman** organizada por FITUR en colaboración con **Women Leading Tourism (WLT)** y el patrocinio de **Sevilla**, se presenta como una oportunidad única para debatir sobre el papel de la mujer en el mundo laboral de la industria turística y señalar los puntos clave que garantizan un turismo sostenible e inclusivo. La cuarta edición de la sección se desarrollará en el marco de **FITUR** en el pabellón 10 de **IFEMA MADRID**.

De la mano de líderes del sector tanto público como privado a nivel nacional e internacional, este espacio pondrá en valor aspectos como la diversidad, el desarrollo económico, la igualdad de género o el empoderamiento femenino, que van en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y ayudan a fortalecer este sector.

La sección contará con la participación de representantes de los gobiernos de **Quintana Roo**, **Puerto Rico** y **Perú** para hablar del impacto del turismo en el empleo femenino en Latinoamérica, mientras que la diversidad como palanca estratégica y sus beneficios tangibles centrará el debate de ciudades como **Valencia**, **Madrid** y asociaciones empresariales. Además, la cuarta edición de **FITUR Woman**, y en línea con su apuesta por visibilizar el liderazgo femenino, contará con referentes empresariales del **Ayuntamiento de Sevilla** que compartirán su experiencia y debatirán sobre su aportación a la integración en la cadena de valor turística.

Tres bloques diferenciados para garantizar un futuro inclusivo y sostenible

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

FITUR Woman profundizará en tres aspectos para el desarrollo de un modelo de turismo más equitativo en el ámbito laboral: **empleo, diversidad** y **sostenibilidad.**

A través del bloque de **empleo**, los profesionales resaltarán la necesidad de formar equipos inclusivos en las plantillas, apoyándose en la importancia de minimizar los prejuicios presentes en los procesos de selección, y analizarán cuáles son las barreras que impiden la promoción de la mujer y las estrategias y buenas prácticas para reducir la brecha de género en el ámbito laboral. Este bloque contara con la participación de empresas turísticas nacionales del mundo de la aviación o de la hospitalidad.

El bloque dedicado a la **diversidad** pondrá el foco en el desarrollo de la igualdad de oportunidades para todos. Con el fin de demostrar la eficacia de la cultura de la diversidad, se expondrá cómo las empresas con equipos diversos logran mejores resultados y son más competitivas. Asimismo, se destacará la importancia de promover la participación de la mujer en todos los niveles, incluyendo las posiciones directivas y de liderazgo.

Finalmente, el tercer bloque se centrará en la **sostenibilidad**, que ahondará en el impacto positivo de apostar por una gestión turística sostenible e inclusiva y, en línea con la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, analizará el impacto, retos y tendencias de los pilares de la sostenibilidad en el sector: económico, medioambiental y social.

Las mujeres tienen cada vez más presencia en la sociedad y en el desempeño de actividades económicas que contribuyen directamente al desarrollo de las comunidades. Ejemplo de ello es el turismo que, según la **Organización Mundial del Turismo**, la mayoría de la fuerza laboral lo constituyen las mujeres. En el caso de **Sevilla**, el turismo es una de las actividades con mayor aportación al PIB, cerca del 20%, y es clave en la generación de empleos directos e indirectos y en el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad, con un potente efecto multiplicador en otras industrias.

"Desde Sevilla queremos impulsar el liderazgo femenino y promover una verdadera inclusión e igualdad de las mujeres en la industria turística. Para ello, además de políticas turísticas, desarrollamos proyectos que pongan a la mujer en el centro como el sello 'Woman Friendly Destination', un distintivo de calidad que pone el foco en el valor añadido que Sevilla aporta a las mujeres. Somos una ciudad con unas condiciones de seguridad excepcionales como avala el sello que nos otorgó en 2021 WLT otorgado por Women

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Leading Tourism y trabajamos día a día para ser un destino inclusivo y seguro para las mujeres, haciendo sentir a nuestros visitantes parte de la idiosincrasia de la ciudad gracias al carácter abierto y acogedor que caracteriza a los sevillanos" ha destacado **Ángela Moreno, delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla**.

24 de enero

11:30 Recepción

11:45 Bienvenida y apertura a cargo de la presidenta de Women Leading Tourism

12:00 El impacto del empleo femenino en Latinoamérica. La experiencia de los poderes públicos

12:30 Sevilla, caso de éxito en la integración. Experiencias empresariales en diferentes segmentos

13:00 Panel I. Formando equipos inclusivos. La visión de las empresas

13:30 A propósito de la diversidad

13:35 Panel II. La diversidad, palanca estratégica con beneficios tangibles. La visión de las ciudades

14:00 A propósito de la sostenibilidad

14:05 Panel III Impacto social del turismo

14:25 Clausura institucional

Cóctel

La sección de **FITUR Woman** se convertirá durante **FITUR** en el punto de encuentro para que profesionales compartan sus buenas prácticas, conocimiento y propuestas de mejora para aumentar la presencia y la proyección de la mujer en el sector turístico.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Agenda inaugural de las secciones FITUR 2024

FITUR 4all

Fecha y hora: 25 de enero a las 11:30

Lugar: Sala N103 de Centro de Convenciones Norte

Participan: Francisco J. Sardón Peláez, Presidente de Impulsa Igualdad, y representante de IFEMA MADRID

FITUR Cruises

Fecha y hora: 24 de enero a las 11:15

Lugar: Pabellón 4

Participan: Jesús García, fundador y editor jefe de Cruceroadicto

FITUR LGTB+

Fecha y hora: 24 de enero a las 16:30

Lugar: Pabellón 9

Participan: Almudena Maíllo, delegada del Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Mariano de Paco, consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Miguel Sanz, director general de Turespaña y Jordi Hereu Boher, ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España

FITUR Next

Fecha y hora: 24 de enero a las 12:30

Lugar: Núcleo Pabellones 6 – 8

Participa: Daniela Freund, miembro del Consejo Asesor de FiturNext y Profesora e Investigadora IQS (URL)

FITUR Screen

Fecha y hora: 24 de enero a las 12:00

Lugar: Pabellón 10

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

FITUR Sports

Fecha y hora: 25 de enero a las 10:40

Lugar: Pabellón 4

Participan: María Valcarce, directora de FITUR, Juan Cierco, Presidente Consejo Turismo CEOE, representante de Turespaña, Andrés de la Dehesa, Presidente AFYDAD - Spain is Sport, Dominique Maulin, Directora A tout France España y Portugal A tout France, y José Manuel Rodríguez Uribes, Presidente Consejo Superior de Deportes.

FITUR Talent:

Fecha y hora: 25 de enero a las 10:00

Lugar: Pabellón 10

Participa: Francisco Javier Palazón, director de EDUCACIÓN 3.0

FITUR TECHY

#TechYsostenibilidad

Fecha y hora: 24 de enero a las 11:30

Lugar: Pabellón 10

Participan: representante Secretaría de Estado de Turismo y Javier García Cuenca, presidente de ITH

#TechYdestino

Fecha y hora: 24 de enero a las 11:30

Lugar: Pabellón 10

Ponencia: Los desafíos del destino (Espacio dedicado al destino patrocinador o junta directiva ITH) y desafíos tecnológicos, de conocimiento, captación y experiencia de cliente, de gestión, de comercialización, etc.

#TechYfuturo

Fecha y hora: 24 de enero a las 11:30

Lugar: Pabellón 10

Participa: Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General. Instituto Tecnológico Hotelero

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

#TechYnegocio

Fecha y hora: 24 de enero a las 11:30

Lugar: Pabellón 10

Participa: Jorge Marichal. Presidente de CEHAT

FITUR Woman:

Fecha y hora: 24 de enero a las 11:45

Lugar: Pabellón 10

Participa: Maribel Rodríguez, presidenta de Women Leading Tourism

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Novedades de los expositores por sectores de la 44ª edición de la Feria Internacional de Turismo

Destinos Internacionales

ECUADOR, País Socio de FITUR 2024, mostrará una rica y diversa oferta turística

Ecuador, País Socio de FITUR 2024, invita a descubrir que el verdadero placer de viajar está en explorar el país. Este extraordinario destino, ubicado en Latinoamérica, promete una aventura inolvidable al atravesar sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía. "Disfrutarás de trayectos cortos, cambios de pisos climáticos y una fascinante conexión con culturas místicas. Desde la sorprendente diversidad de la Amazonía hasta las cálidas playas de la Costa, pasando por la majestuosidad de los Andes con sus imponentes cumbres y ciudades patrimoniales, hasta llegar a las asombrosas Islas Galápagos con su escenario de vida en estado natural, cada rincón de Ecuador te cautivará, ya que posee todo lo que buscas como viajero, en un mismo lugar".

BEIRAS E SERRA DA ESTRELA (PORTUGAL) ofrecerá naturaleza y bellos paisajes

Beiras e Serra da Estrela (Portugal) estará presente en FITUR. En la Región Centro podrá encontrar la montaña más alta de Portugal Continental, con una altitud que alcanza los 1993 metros: la Serra da Estrela. Marcada por su naturaleza, belleza paisajística, montañosos desniveles, rutas, ríos, valles glaciares y la diversidad de su fauna y flora, como rebaños de ovejas guiados por perros de raza Serra da Estrela. Además, existe una amplia y diversa oferta complementaria en los territorios que rodean la sierra, magistralmente integrada en los cuatro productos clave y representativos del territorio: sensaciones y sabores, cultura e historia, naturaleza y aventura, y salud y bienestar.

BOLIVIA acudirá a FITUR junto a ocho empresas del sector turismo

El Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia, a través del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, el Viceministerio de Turismo y el Programa Dinamización Turística del Destino Salar de Uyuni y Lagunas de Colores (PDUL), participará en FITUR 2024. Bolivia exhibirá la vasta riqueza del país, promocionando e impulsando así, las rutas y los productos que conforman la oferta turística, histórica, cultural y natural de Bolivia, entre los que destacan el Salar de Uyuni y las Lagunas de Colores. En esta ocasión, se unirán ocho empresas operadoras de turismo (HI BOLIVIA TRAVEL AND TOUR, TURISMO COLQUE, TURISBUS, BUHOS TOUR, TOP TOUR, INSIDE SUCRE, CLIMBING SOUTH AMERICA,

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

CRILLON TOURS) y la aerolínea nacional Boliviana de Aviación (BOA) para presentar esta fascinante propuesta.

BRAGA muestra su grandeza histórica en el corazón de Minho

Galardonada en la categoría de "Mejor destino turístico emergente del mundo" en los World Travel Awards en 2023, Braga acude a FITUR para mostrar una ciudad donde se puede sentir y vivir historia a la par de impulsar un futuro prometedor. Situada en el corazón de Minho, este destino se proclama como un punto estratégico para quienes deseen visitar el área verde que se extiende entre la costa atlántica y el Parque Nacional de Gerês. Patrimonio y cultura caracterizan a este destino turístico que desplegará toda su oferta en la Feria Internacional de Turismo. Aquellos interesados podrán visitar su stand y degustar dulcería típica o probar sus vinos más destacados.

BULGARIA se presenta como un destino hermoso, seguro y rico en oportunidades

Bulgaria se presenta en la feria como un destino turístico europeo hermoso, seguro y rico en oportunidades. Su ministerio de Turismo ha puesto todo su empeño en promocionar el país como destino para todo el año, con condiciones favorables para practicar diversos tipos de turismo: patrimonio cultural, montañas, mar, aguas minerales y múltiples hitos naturales: cuevas, cascadas y lagos alpinos. Se trata de un país con miles de años de historia y un patrimonio cultural que abarca antiguas civilizaciones. En el stand de Bulgaria se presentará una selección especial de vinos búlgaros, los destinos vinícolas más apasionantes, y el país como destino enogastronómico y lugar de turismo alternativo y sostenible en cuatro estaciones. La presentación tendrá lugar a partir de las 12 h. y de las 16 h. durante los cinco días de la exposición.

CAMERÚN: todas las variedades de relieve, clima, fauna y flora de África

Camerún, destino turístico de primer orden situado al final del Golfo de Guinea, en la encrucijada de África Occidental y Central, ofrecerá en FITUR casi todas las variedades de relieve, clima, fauna y flora de África. Esta diversidad da lugar a un amplio abanico de actividades y descubrimientos como el ecoturismo, el senderismo, la ornitología, el turismo de montaña y los safaris, que garantizan al turista grandes momentos de evasión y emoción. Este rico panorama, combinado con su apertura al océano Atlántico, la diversidad de sus gentes y la riqueza de su cultura, le han valido a Camerún el sobrenombre de "África en miniatura".

COLOMBIA apuesta por el turismo sostenible para sus seis regiones

Colombia estará presente en FITUR con una delegación de cerca de 40 compañías turísticas, de la mano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y acompañadas por ProColombia, para mostrar lo mejor de su oferta con foco en la sostenibilidad y el desarrollo

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

de sus seis regiones turísticas. "Colombia, el país de la belleza" es la nueva narrativa del país latinoamericano entendida en sus múltiples dimensiones como paisajes naturales, diversidad cultural, riqueza gastronómica y la calidez de su gente. Un mensaje unificado de promoción de un destino de experiencias auténticas y transformadoras con capacidad de atraer viajeros internacionales. Los principales productos promocionados en el mercado son convenciones, cultura, eventos, naturaleza y aventura, sol y playa y viajes de incentivo.

CONGO BRAZZAVILLE desvela el atractivo de sus parques naturales

Un viaje al Congo ofrece muchas posibilidades a sus visitantes. La República del Congo, también conocida como Congo-Brazzaville, da la oportunidad de pasear por las calles de su capital Brazzaville o por sus museos, tomar el sol en sus playas, y pasear por sus reservas y parques naturales. Los Parques Nacionales de Conkouati Douli, lugar de anidación de tortugas laúd, Odzala-Kokoua, donde conviven gorilas, búfalos y elefantes, y Nouabalé-Ndokki, frecuentado por la hiena manchada (y cuya presencia sigue siendo única en el denso bosque), no dejarán de encantar al viajero. Las estatuillas y las máscaras de madera de los tekes y los fetiches de uñas de los bembes son mayoría en la artesanía congoleña, mientras que la música y la danza, como en muchos países africanos, ocupan un lugar muy importante.

CROACIA pone en valor sus infraestructuras y su capacidad hotelera

La Oficina Nacional de Turismo de Croacia estará presente en FITUR con un stand en el que se podrá constatar cómo en 2024 el país sigue invirtiendo en infraestructuras, como la carretera de circunvalación de Omiš y un segundo túnel en Učka. En cuanto a la capacidad hotelera, se han abierto nuevos hoteles en Split y Zagreb, entre otros, con la nueva marca Art'otel, y se prevé la apertura de un nuevo Hilton Curio en Opatija en 2024. En general, Croacia está reposicionando su oferta en términos de calidad y turismo sostenible, haciendo hincapié en el valor añadido. El país propondrá en la feria descubrir su diversidad explorando las regiones continentales, haciendo una escapada urbana a Zagreb o disfrutando de cualquiera de sus ofertas culturales, naturales o gastronómicas durante todo el año.

CHILE, amplia oferta de servicios turísticos y experiencias

Chile aterriza un año más en FITUR para mostrar sus novedades y atractivos turísticos para el mercado español e internacional, destacando su amplia oferta de servicios turísticos y experiencias de las cinco macrozonas del país. Estas son la zona norte, con el Desierto de Atacama; los Valles Centrales con el enoturismo; la zona sur de Lagos y Volcanes, importante foco de turismo aventura; y la Patagonia Chilena, un destino de naturaleza de clase mundial. 2024 es un año muy especial para este país, ya que recientemente ha recibido diferentes distinciones en medios de comunicación y del sector turístico internacional, siendo galardonado como el "Mejor Destino Verde del Mundo" en la pasada

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

edición de los World Travel Awards (WTM). Además, Lonely Planet, National Geographic y The New York Times han señalado a Chile como uno de los mejores destinos para viajar este año. La belleza de su naturaleza, su rica cultura y su creciente compromiso con la sostenibilidad, han colocado al país como un referente atractivo para el turismo internacional para el 2024.

ESLOVENIA, importantes razones para visitar su stand en FITUR

Eslovenia aporta importantes razones para visitar su stand en FITUR, tanto por parte de los turoperadores, como los agentes de viajes y medios de comunicación. Se presenta en la feria como un destino líder en turismo responsable y ecológico, con un valor destacado en el ámbito de la cultura y el arte, así como en su aspecto gastronómico. Los visitantes de su stand podrán descubrir, además, las nuevas aperturas y renovaciones de hoteles, así como los paquetes turísticos únicos que ofrece.

GAMBIA, la costa sonriente de África

La Oficina de Turismo de Gambia estará presente en FITUR. Gambia, a menudo conocida como "La costa sonriente de África", es un pequeño país de África Occidental conocido por la cálida hospitalidad de sus gentes, su rica y vibrante cultura, sus intactos y prístinos resorts de playa en el Atlántico, sus paquetes de aventura, el navegable río Gambia y sus diversos paisajes. "Explore la encantadora belleza de Gambia en nuestro stand. Sumérjase en nuestros diversos destinos, desde nuestras ricas y diversas culturas, los prístinos resorts de playa con modernos complejos turísticos hasta el excepcional servicio. Experimente la hospitalidad de primera clase de los lugareños, añadiendo una capa extra de deleite a su viaje. Adéntrese en nuestra rica historia en la isla de Kunta Kinteh, junto a los antiguos círculos de piedra de Wassu, y descubra la tranquilidad de la naturaleza en la isla de los babuinos, hogar de chimpancés, hipopótamos, cocodrilos y una gran variedad de especies de aves en su hábitat salvaje". La exposición de Gambia le invita a explorar sus culturas únicas y a deleitarse con toda una gama de productos y servicios, desde vibrantes experiencias culturales hasta las maravillas de la naturaleza y el ecoturismo, pasando por el turismo de aventura y una deliciosa gastronomía que ofrece sabores locales e internacionales.

HONDURAS presenta una gran diversidad de productos turísticos

Honduras aprovechará su presencia en FITUR 2024 para incrementar las oportunidades de negocio y presentar la diversidad de productos turísticos con que cuenta. El país estará representado por la ministra de Turismo, Yadira Gómez, y la viceministra, Reizel Vilorio, así como por funcionarios de la misión diplomática de Honduras en España y empresarios del sector privado turístico hondureño. Al Certamen acudirá una amplia representación de la industria del turismo del país, como Infinity Bay & Beach Resort, Mayan Princess & Beach Resort, Fantasy Island, Paradise Beach Resort, Andy Paraíso Tours, Catrachas Tours, Nissi

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Tours, e Instituto Hondureño del café (IHCAFE), entre otros. Así mismo, del 24 al 28 de enero se brindarán degustaciones de café hondureño y los días 27 y 28 se contará con presentaciones artísticas de grupos folclóricos.

INDONESIA invita a los turistas internacionales a descubrir sus tesoros

Indonesia expondrá a los visitantes de la feria destinos como el templo budista más grande del mundo, el templo de Borobudur (Java Central), el volcán viviente del monte Bromo (Java Oriental), hogar de los dragones de Komodo, Labuan Bajo (Nusa Tenggara Oriental), y los lugares de buceo de aguas cristalinas de Wakatobi (Sulawesi Sudoriental) y Morotai (Maluku Septentrional). La mejora de infraestructuras y conectividad del archipiélago hace que este destino sea una opción de ensueño.

ISLA MAURICIO apostará por más productos y servicios ecológicos

Isla Mauricio participará en FITUR 2024 en un año en el que prevé que la visitas a la isla aumenten hasta alcanzar 1,4 millones de turistas. De la mano de la Autoridad de Promoción Turística de Mauricio, mostrarán en la feria su prioridad de fomentar las visitas culturales, las escapadas de bienestar, el turismo sostenible y los viajes de negocios y ocio a este destino. Asimismo, en esta ocasión los productos y servicios ecológicos también estarán muy presentes en un destino que atrae a todo tipo de viajeros. Y, con el fin de reforzar esa creencia, Isla Mauricio desarrollará múltiples eventos y campañas B2B y B2C específicas para posicionar a este destino como la escapada perfecta.

ISRAEL promocionará escapadas a Jerusalén y Tel Aviv

Israel Ministry of Tourism promocionará en su stand escapadas a Jerusalén y Tel Aviv durante un fin de semana largo. Tel Aviv es una metrópolis bulliciosa y muy moderna con sabor mediterráneo, un ambiente a la última y amplias oportunidades de ocio con el auténtico sabor de Oriente Medio, sin mencionar la excelente oferta gastronómica. A tan solo cuarenta minutos, experimente un ritmo y una vida completamente distintos: Jerusalén, una ciudad con un esplendor incomparable. Por otra parte, se destacará también San Juan de Acre, una ciudad amurallada en el mar Mediterráneo donde descubrir la historia de los Caballeros Hospitalarios y Cruzados. Y Nazaret, la ciudad de la infancia de Jesucristo y básica para las peregrinaciones cristianas. El 25 de enero a las 13:00 se celebrará un encuentro con agencias de viaje especializadas en peregrinación. Y el 26 de enero a las 13:00 horas habrá una ceremonia de bienvenida del Shabbat. Durante los días de profesionales habrá una tómbola con camisetas especialmente diseñadas con la imagen de las ciudades más emblemáticas de Israel.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

ITALIA acude a la Feria acompañada de más de 65 co-expositores

El ENIT, Organismo Oficial Italiano para el Turismo estará presente en la Feria para mostrar impresionantes destinos como las regiones de Calabria, Campania, Emilia Romaña, Liguria o Piemonte, entre otros, además de la compañía aérea ITA Airways y más de 30 empresas entre hoteles y tour operadores. Como novedad, Italia celebra el Año Marco Polo al conmemorar el 700 aniversario de la muerte del gran explorador y comerciante veneciano. Asimismo, descubrirán en la feria la belleza oculta de la ciudad de Pésaro elegida Capital Cultural italiana de 2024.

KARS: naturaleza, historia y hechizo invernal

Enclavada en la frontera noreste de Anatolia, junto al Cáucaso, Kars cautiva no solo por sus maravillas naturales, sino también por su historia y el encanto del invierno, como se constatará en FITUR. A lo largo de los siglos, Kars ha sido un crisol de civilizaciones, desde persas y armenias hasta bizantinas, selyúcidas, otomanas y rusas, estableciéndose como un centro de asentamiento fundamental.

MADHYA PRADESH, patrimonio espiritual y cultural

Conocido como el 'corazón de la India', Madhya Pradesh, se presenta en FITUR como el destino turístico deseado. Monumentos imponentes, templos o parques nacionales con gran variedad de la vida salvaje, son algunos de los tesoros que esconde este punto geográfico. Asimismo, cuenta con tres localizaciones declaradas por la UNESCO: Sanchi, Bhimbetka y Khajuraho. Madhya Pradesh ofrece un panorama espiritual y cultural impresionante, además de aventura con actividades como safaris en la jungla o deportes acuáticos. Quienes acudan a su stand podrán degustar su postre típico el 'Gayak', así como el tentempié 'Ratlami Sev'.

MALTA, uno de los grandes secretos del Mediterráneo

Malta estará presente en FITUR. Considerado como uno de los grandes secretos del Mediterráneo y conformado por las islas de Malta, Gozo y Comino, el archipiélago maltés cuenta con más de 7.000 años de historia y uno de los mejores climas de Europa. Ofrece grandes atractivos turísticos, desde lugares arqueológicos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, hasta auténticos escenarios de cine. Sus espacios naturales, entre los que destacan las cuevas y los arrecifes, son los enclaves idóneos para aquellos amantes del buceo y experiencias submarinas. Además, este 2024, el país acoge su primera bienal de arte "Maltabiennale". Entre las actividades adicionales que se desarrollarán en el stand de Malta figura messenger booth: una cabina de mensajes que brinda a todos los invitados, la oportunidad de expresarse libremente y explicar "qué es lo primero que se te viene a la cabeza al escuchar Malta".

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

MARAEY, un destino paradisiaco brasileño por descubrir

Maraey, galardonado como Mejor Desarrollo de Usos Mixtos de las Américas, presenta con todo tipo de detalle este privilegiado destino en FITUR. Ubicado a 45 kilómetros de Río de Janeiro, este paraíso natural destaca por sus playas vírgenes, costa lagunar, buenas comunicaciones por tierra mar y aire y, en definitiva, una propuesta única respaldada por una oferta residencial de lujo, así como todos los motores del turismo: sol, playa, naturaleza, cultura y deportes. Cuentan además con la primera universidad en gestión hotelera y un proyecto educacional para profesionalizar el sector turístico. Todos estos factores, y más por explorar en su stand, posicionan a Maraey como un referente de turismo y exclusividad en Brasil.

MÉXICO presentará servicios de calidad y su proyecto "El Tren Maya"

México, reconocido como uno de los destinos más emblemáticos del mundo, invita a los asistentes de FITUR a visitar su stand para descubrir la amabilidad y calidad de sus servicios. Aquellos interesados podrán conocer también a diferentes expertos en organización de eventos, quienes ofrecerán información sobre las últimas tendencias, así como gobernadores y secretarios de estado que aportarán la mirada experta de este destino. Este año, como novedad, México presentará su ambicioso proyecto "El Tren Maya" que conectará a través de una red ferroviaria de 1.500 km los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Asimismo, contarán con la presencia de gobernadores y secretarios de estado y, el 24 de enero, se producirá el corte de listón.

MOLDAVIA invita a sumergirse en su encanto único

La Oficina Nacional de Turismo de la República de Moldavia presentará en FITUR su diversidad de culturas y tradiciones, paisajes naturales, regiones vinícolas y excursiones, sitios históricos y monasterios, rutas de aventura, gastronomía y hospitalidad. Según afirman sus responsables, las 7 razones para visitar la República de Moldavia son las siguientes: "explora el vino y las bodegas moldavas; experimenta la hospitalidad y el viaje lento en el campo moldavo; crea tu propia aventura en la naturaleza de Moldavia; únete a los festivales y eventos de Moldavia; prueba la cocina tradicional moldava; las oportunidades de turismo médico; la bonificación para viajeros de negocios y nómadas digitales: internet rápido y espacios de coworking.

MONTENEGRO, hospitalidad en la perla del Adriático

Diversidad cultural, patrimonio histórico y belleza natural son las claves que reúne Montenegro, un destino turístico donde también prima la hospitalidad. Desde las cimas de las montañas hasta las encantadoras costas de la costa del Adriática, pasando por reservas naturales y los cinco parques nacionales, cuevas y cañones, así como 117 playas. Quienes visiten su stand podrán conocer también las últimas novedades del país como es el

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

teleférico inaugurado en el verano de 2023 que atraviesa el parque nacional de Lovćen ofreciendo así unas vistas panorámicas del parque y la región montañosa alrededor de la antigua capital real de Cetinje.

MUNICIPIO DE POMBAL ofrecerá un viaje histórico a través de los cinco sentidos

El Municipio de Pombal invita a los asistentes a descubrir este territorio situado a pocos kilómetros de Coímbra. Una montaña magnífica, un castillo imponente, una ciudad en crecimiento o una cosa indómita, son algunas de las posibilidades que ofrece este destino. Su importante patrimonio cultural destaca por monumentos únicos, paisajes naturales o arquitexturas asombrosas. En su stand otorgarán información de lugares como la Serra de Sicó, un tesoro natural, el convento de Clarissas, o la figura de de Carvalho e Melo, Marquês de Pombal. Visitar Pombal es descubrir un territorio único, vivir nuevas experiencias y comprender mejor su historia. Además, toda la información se completa con una agenda diversa de actividades y presentaciones a disposición de todos los asistentes de la feria.

MUNICÍPIO DE VIANA DO CASTELO exhibirá su patrimonio y equipamientos

El Ayuntamiento de Viana do Castelo (norte de Portugal) estará presente en FITUR 2024 con un stand propio de promoción turística dentro del área "Visit Portugal". Viana do Castelo es la ciudad atlántica más al norte de Portugal, situada a unos 25 minutos del Aeropuerto Internacional de Oporto y a 60 minutos del Aeropuerto de Vigo. Además, a través de sus autopistas y puerto marítimo se puede llegar fácilmente a la ciudad, en la que los visitantes pueden disfrutar de una notable calidad de vida, tanto por la tranquilidad y seguridad urbana como por la riqueza de su patrimonio natural, monumental e histórico, así como por los excelentes equipamientos culturales, deportivos y sociales.

NICARAGUA presenta un país lleno de encanto

La joya escondida de Centroamérica, Nicaragua, arranca el 2024 promocionando su variada oferta en FITUR. Su espacio mostrará los diferentes atractivos, noticias relevantes del país, así como su oferta turística. Impresionantes ecosistemas, hermosas ciudades coloniales llenas de historia y tradiciones; fascinante flora y fauna o su deliciosa gastronomía, son algunas de las propuestas que los viajeros podrán descubrir con este destino. Destaca también su naturaleza exuberante, decenas de volcanes y la biodiversidad. Esta tierra con encanto invita a conocer la amabilidad y generosidad de su gente, que se encargará de hacer una visita placentera e inolvidable.

OESTE PORTUGAL deslumbrará con sus joyas turísticas

El Oeste de Portugal se muestra en FITUR como una región espléndida que se extiende por un área cuatro veces mayor que Madrid, llena de montañas, bosques y playas deslumbrantes. Escenario de eventos notables como el Campeonato Mundial de Surf en

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Peniche, el Festival del Chocolate en Óbidos o el Carnaval de Torres Vedras. El Oeste es fácilmente accesible desde el aeropuerto de Lisboa, ofreciendo una combinación perfecta de riqueza histórica, como el Castillo de Óbidos y el Monasterio de Alcobaça, con la adrenalina de los deportes acuáticos en sus decenas de playas, sin olvidar la mayor ola del mundo en la playa de Nazaré. La región brilla en gastronomía, mezclando tradición e innovación, acompañada de grandes vinos premiados. Con una amplia gama de experiencias culturales, gastronómicas y de aventura, el Oeste de Portugal es el destino perfecto para recargar energías y vivir momentos inolvidables.

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE TURISMO DE SERBIA presenta una nueva marca

La Organización Nacional de Turismo de Serbia, responsable de la promoción y comercialización nacional e internacional del producto turístico serbio, presentará una nueva marca: ¡Experience! Serbia. Y ofrecerá información sobre Vivid Cities, My Danubio, Exciting Nature, Cultural Mosaic y Place to Meet.

PARAGUAY pondrá en valor su unión con la naturaleza

Paraguay, ubicado en el corazón de Sudamérica, mostrará en FITUR sus principales atractivos. Se trata de una nación joven, de poco más de 210 años, unida a su propia naturaleza porque lleva el nombre de su río principal y también unida a sus raíces porque ese nombre está en guaraní, el idioma de quienes poblaron estas tierras en sus orígenes. La fauna y flora se dispersa en dos regiones completamente diferentes, donde el visitante puede conocer los ecosistemas en el que habitan más de 800 especies entre aves y mamíferos. Su valor cultural radica en las 19 etnias indígenas, en la herencia de la mezcla entre europeos y pueblos originarios, en el Patrimonio tangible e intangible realizado por los Jesuitas y Franciscanos, en el valor del pueblo a través de sus episodios bélicos, en la ancestralidad de su gastronomía, en las esmeradas manos de los artesanos y, sobre todo, en la calidez de su gente.

PROMPERÚ contará en FITUR con una nutrida delegación de empresas del sector

"Nuestra participación en FITUR 2024 es fundamental de cara a continuar con la rápida reactivación del sector, así como mantener vigente a nuestro destino en la mente de los viajeros internacionales y fortalecer las relaciones con el canal comercial para potenciar la promoción de Perú y contribuir al crecimiento del mercado emisivo español", afirmó Angélica Matsuda, presidenta ejecutiva de PROMPERÚ. Para ello, "contamos con una nutrida delegación de empresas del sector -30 coexpositores (tour operadores, lodges, hotel y tren)-, que complementarán nuestra participación". En esta edición de FITUR "nos concentramos en la promoción del Perú como destino fuertemente consolidado y seguro, actualmente contamos con 593 atractivos turísticos". Asimismo, "promocionamos nuestra variada oferta turística, tanto de cultura, naturaleza y aventura. Recordemos que somos un destino netamente cultural, el cual es preponderante y altamente valorado. De hecho, en

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

los últimos WTA mundiales de 2022, fuimos reconocidos como el Destino cultural líder y Atracción turística líder en el mundo: Machupicchu, así como Destino culinario líder en el mundo, categoría que hemos ganado 10 veces, posicionándonos como un destino gastronómico".

PUERTO RICO, un destino vibrante por todo lo alto

Reconocido por ser un destino caribeño diverso y vibrante, Puerto Rico sorprende en FITUR para compartir su encanto por todo lo alto. Este paraíso presenta la combinación perfecta de belleza natural, rica historia y cultura, y la variedad de aventuras. Prueba de esta experiencia, quienes visiten su stand podrán disfrutar de una tirolina de 10 metros de altura de manera gratuita la cual simula una de las aventuras más conocidas de la isla. También estará a disposición del público actividades como música en vivo, degustaciones o realidad virtual, entre otras. La oferta para mostrar los encantos de este destino turístico está garantizada también de la mano de representantes de Puerto Rico que se encontrarán a disposición de los visitantes para orientar a quienes quieran descubrir este tesoro.

QATAR TOURISM mostrará cómo promueve el sector turístico en Qatar

Qatar Tourism mostrará en FITUR los mejores atractivos de este país. Se trata del organismo gubernamental oficial responsable de desarrollar la estrategia nacional, conceder licencias y promover el sector turístico en Qatar. QT facilita la asociación con las entidades gubernamentales pertinentes y fomenta las inversiones y la participación del sector privado para garantizar el crecimiento de los sectores de la hostelería y el turismo. Además, desempeña un papel fundamental en la creación de eventos y exposiciones anuales que mejoran la posición de Qatar como destino turístico de primer orden.

REPÚBLICA DOMINICANA exhibe su particular destino paradisiaco y variado

Bailar al ritmo del merengue, disfrutar de las mejores playas del mundo, alojarse en impresionantes resorts, explorar ruinas antiguas o vivir aventuras ecoturísticas, son algunas de la infinidad de opciones que descubre República Dominicana. Su variedad permite escoger el destino ideal según preferencias. Punta Cana, sinónimo de descanso y relajación frente al mar; Puerto Plata, extenso paisaje de mar y montaña; Samaná, playas aisladas y cuevas ocultas; Santo Domingo, arquitectura e historia; La Romana, tortugas, arrecifes de corales y riquezas naturales; Miches, el escenario ideal para los aventureros. República Dominicana ofrece en FITUR una variedad inmensa que le posiciona como uno de los destinos turísticos de ensueño.

REGIONE SARDEGNA presentará su nueva estructura hotelera

Región de Sardegna participará en la nueva edición de FITUR mostrando sus innovaciones más recientes que posicionan esta isla como un destino turístico de ensueño. Playas de

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

aguas cristalinas y patrimonio cultural, Serdegna presenta una gran variedad de posibilidades, con el foco en el ecoturismo. En esta ocasión, Cerdeña desvela su nueva estructura hotelera: el hotel náutico, concebido desde la perspectiva de una sostenibilidad turística de vanguardia. El 24 y 25 de enero (17 h,) los asistentes podrán disfrutar en su stand de exclusivos afterworks para profesionales en los que se compartirá cuestiones de la cultura sarda o gastronomía.

SAN JUAN, PUERTO RICO, animará a vivir la historia

San Juan, Puerto Rico, celebra la transición de la "Celebración de la Historia" al emotivo capítulo de "Vive Tu Historia", en el quingentésimo aniversario de San Juan Bautista. Por eso, invitará a los visitantes a tomar el control de su propia historia en una ciudad que resalta la profunda conexión histórica y cultural entre San Juan, Puerto Rico, y España. Con la campaña "Vive Tu Historia", comparte las diversas experiencias disponibles e invita a todos a explorar la autenticidad y belleza que la ciudad tiene para ofrecer. San Juan ofrece una variedad de atracciones, entre ellas su larga historia, hermosos paisajes, monumentos impresionantes, playas hermosas y una gastronomía deliciosa y variada. Complementado por su accesibilidad, el idioma español, el cálido clima y la amabilidad de la gente, lo convierten en un destino ideal, especial y único.

SLOVAKIA TRAVEL promocionará Eslovaquia como destino turístico

SLOVAKIA TRAVEL, organización nacional que apoya el desarrollo del turismo en la República Eslovaca, estará presente en FITUR con el objetivo de promocionar y presentar Eslovaquia como destino turístico. Así, invitará a viajar a este hermoso país y a dejarse sorprender por la diversidad de su paisaje. Desde las tierras bajas del sur hasta las tierras altas del norte. Agua dulce, ríos caudalosos y lagos tranquilos. Bosques frondosos con hermosa flora e impresionante fauna. 180 castillos, ruinas y lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Pueblos pintorescos y ciudades vibrantes. Propone disfrutar del vino en los viñedos y sentirse bien en los balnearios, además de su cultura diversa y cocina deliciosa. El 24 de enero (11 h.) presentarán el destino y el 26 de enero (14.00 - 11:15) realizará un quiz para quienes visiten su stand.

TAILANDIA, experiencias de viajes significativas y exclusivas

Tailandia mostrará sus principales atractivos en FITUR. El mercado español es uno de los principales mercados turísticos emisores europeos a Tailandia, como así lo revelan las cifras con las que ha cerrado 2023. El País de la Sonrisa ofrece ofrece diversas experiencias de viaje significativas y exclusivas de las regiones del norte, noreste y centro del país, con potencial y atractivo para el mercado español, relacionados con la artesanía, la cultura y las danzas tradicionales. Los segmentos de mercado identificados para el 2024 son la luna de miel, la salud y bienestar, la comunidad LGBT+ y el golf. Durante

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

la feria se llevará a cabo un programa de experiencias culturales en Tailandia, diseñado para sumergir a los participantes en la rica herencia artística y tradiciones del país.

TAIWAN informará sobre las tradiciones y costumbres del Año Nuevo Lunar

Aprovechando la llegada del Año Nuevo Lunar, el stand de Taiwán ofrecerá información sobre las tradiciones y costumbres de esta especial celebración, la festividad más importante del año para los taiwaneses, y aquellos que lo deseen podrá conocer cuál es el animal del horóscopo que determina, según dice la creencia tradicional, su carácter, personalidad y destino. Durante los cinco días de feria, se celebrarán también otras actividades dirigidas a los visitantes, que podrán obtener su nombre en caligrafía, degustar productos locales y participar en las redes sociales.

TURISMO DE SETÚBAL, identidad, encanto y carácter junto al mar

Turismo de Setúbal (Portugal) participará en FITUR. En la ciudad, los visitantes encontrarán espacios renovados y adaptados a los tiempos contemporáneos, con alma y muchas historias por contar. Y todo ello en una de las bahías más hermosas del mundo. Este expositor propone un Portugal por descubrir, optando por la sostenibilidad y las experiencias personalizadas y sin multitudes. "La exclusividad y el carácter de la gente y lugares de Setúbal les impresionarán".

VENEZUELA: talento, calidad e inclusión social

VENETUR presentará en FITUR las novedades del turismo en Venezuela, que cuenta con una visión estratégica, talento nacional, calidad de servicio y sentido de inclusión social; y trabaja en la promoción y posicionamiento de los hermosos destinos del país, una tierra megadiversa. Los visitantes del stand podrán conocer un catálogo de productos y servicios variados, adaptados a las exigencias cambiantes del mercado nacional e internacional. En Venezuela se podrá encontrar inmensurables bellezas escénicas, gente amable y cálida, aventura y sostenibilidad, amor por la cultura, manifestaciones folclóricas y fiestas que reflejan la idiosincrasia y talento del pueblo. Así como su rica gastronomía, el amor al deporte y a la juventud, reflejado en la promoción y realización de importantes eventos que emocionan y apuestan por la unión y la fraternidad, además de conectividad, cooperación y calidad de servicio.

VISIT BAIXO ALENTEJO descubrir un destino vibrante y atractivo

La región del Baixo Alentejo, situada en el sur de Portugal, acudirá a este evento internacional para descubrir una región de belleza incomparable, caracterizada por paisajes deslumbrantes, ricas tradiciones y una cultura única. En su participación en FITUR destacarán los atributos distintivos del Baixo Alentejo, catas de vinos y productos regionales, nuevos productos turísticos o demostraciones musicales con su cante

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

tradicional, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. Las maravillas alentejanas se podrán descubrir en su stand a través del amplio programa de actividades que han desarrollado para los visitantes.

VISIT BRUSSELS informará sobre las novedades y eventos previstos en 2024

Bruselas mostrará en FITUR por qué es un destino rico en historia, arquitectura, gastronomía y cultura, además de otras posibilidades que ofrece esta ciudad única, cálida y acogedora. Los representantes de Visit Brussels atenderán a los visitantes de su stand, propondrán posibles colaboraciones e informarán de todas las novedades y eventos previstos en 2024. Entre otros atractivos, promocionarán los nuevos hoteles, los lugares donde descubrir la gastronomía local, el museo "Belgian Beer World", el festival del cómic y de la cerveza, el mercado de Navidad, etc.

VISIT FINLAND mostrará la Región Europea de la Gastronomía 2024

Visit Finland estará presente en FITUR para presentar sus principales novedades del año. Entre las más destacadas, figura que a nivel gastronómico Saimaa será la Región Europea de la Gastronomía 2024. Situada en la región finlandesa de Lakeland, se está convirtiendo rápidamente en un destino internacional de primer orden para los amantes de la gastronomía por su compromiso con la importancia de la singularidad cultural y culinaria. La sostenibilidad es otro de los temas importantes en un destino comprometido con el planeta, que anima a los visitantes a viajar de una manera más significativa para ayudar al bienestar de la comunidad.

VISIT JORDANIA invita a descubrir su rica diversidad y hospitalidad

Jordania, conocida como la 'Suiza del Medio Oriente', participa en la Feria Internacional del Turismo para mostrar al público su compromiso con las comunidades locales y proveedores, así como acoger a aquellos viajeros que quieran explorar sus paisajes. Este destino reafirmará su apuesta por la sostenibilidad con sus iniciativas como la eliminación del uso de plástico en un solo uso en viajes de prensa y familiarización. Su encanto ha logrado que Jordania se convierta en uno de los destinos turísticos preferidos por los españoles con cifras de hasta 60.000 turistas españoles al año. Por ello, invita a todos los visitantes de FITUR a conocer más sobre su propuesta con toda la información disponible en su stand.

VISIT MALDIVAS presenta una exposición inmersiva

Las Maldivas presenta en FITUR una exposición inmersiva que muestra la aventura, el romance, el lujo y la exploración cultural. El destino cuenta con una gran variedad de alojamientos, desde complejos turísticos a acogedoras casas de huéspedes y hoteles, así como cruceros con una gran variedad de experiencias únicas. Entre las posibilidades que

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

se ofrecerán al visitante, se encuentran actividades como identificar especies de peces y saborear la auténtica cocina local a través de deliciosas degustaciones, así como sumergirse en el patrimonio local a través de atuendos tradicionales.

VISIT OMAN viajes en busca de experiencias inolvidables

Visit Oman llega a FITUR como el portal digital de reservas de viajes del Sultanato de Omán. Proporciona a los viajeros y a las agencias de viajes acceso a este mercado turístico con una amplia gama de proveedores que ofrecen servicios de viajes y turismo, transporte, alojamiento y experiencias a través de una plataforma digital dinámica. Así, se facilita a los turistas internacionales y a las agencias de viajes la búsqueda de experiencias adecuadas, y a los proveedores la comercialización de sus productos entre los viajeros de todo el mundo. Visit Oman facilita los viajes con un proceso de reserva digital sin fisuras.

VISIT PANAMÁ considera a España uno de sus mercados prioritarios

Para Visit Panamá "es de suma importancia la participación en FITUR 2024 siendo España uno de nuestros mercados prioritarios, donde tendremos la oportunidad de resaltar la extraordinaria riqueza y diversidad del patrimonio natural y cultural de Panamá, la calidad de sus servicios y las experiencias que podrán disfrutar los visitantes en nuestro país". "En la edición de este año de FITUR queremos resaltar el trabajo que nuestras comunidades locales y tour operadores desarrollan actualmente a través de la creación de nuevos itinerarios y experiencias con comunidades locales del interior del país (más allá de la Ciudad de Panamá), trabajando estrechamente con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Autoridad de Turismo de Panamá en el Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario celebrado en mayo de 2023". Panamá organizará dos eventos, en un esfuerzo por promover estas y otras experiencias, enfocadas en la sostenibilidad y la aventura, bien alineadas con las ofertas de Panamá: Meaningful Travel Summit y Adventure Travel World Summit 2024, Adventure Travel Trade Association.

VISIT PORTUGAL presenta el mayor stand de su historia con 116 empresas, todas sus regiones de turismo y varios municipios

Este año es el 50ª Aniversario de la Revolución de los Claveles, motivo por el que Visit Portugal ha invitado a una maestra artesana del arte del papel para elaborar en su stand claveles para todos los visitantes. Esta edición de FITUR es una oportunidad también de conocer la nueva campaña de Turismo de Portugal con doce compromisos para el turista del futuro. Con el slogan "No es Turismo. Es Futurismo" pretende inspirar a las personas a tomar un papel activo en los cambios que el turismo necesita desde luchar contra la masificación, respetar los territorios y los elementos de la naturaleza, proteger las tradiciones, las comunidades locales, valorizar su patrimonio y gastronomía y contribuir juntos para un impacto positivo. Además, como novedad, estarán integrados en el stand los representantes de turismo de Setúbal, Comunidades del Duero, Municipios de S. João

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

da Pesqueira, Comunidad de Viseu Dão Lafões, Municipios de Braga, Tomar, Gondomar, Viana do Castelo, Castelo Branco, Covilhã y Barcelos, Comisión Vinícola de Bairrada, Comunidad de Bajo Alentejo y las regiones de Beiras y Serra da Estrela con su plan de actividades durante el fin de semana.

ZAMBIA en el top diez en destinos para viajeros en 2024

Zambia llega a FITUR para demostrar que se trata de uno de los 10 principales destinos turísticos para los viajeros en 2024, según la ABTA. Esta opción alberga los mejores y más lujosos lodges de safari de África, situados en los parques nacionales más prestigiosos y selectos, saturados de vida salvaje. Las emblemáticas y espectaculares cataratas Victoria es un ejemplo de los tesoros que alberga este destino. Además, este año Zambia celebrará eventos como la 2ª Conferencia Regional de la OMT sobre la Marca África, el Foro de Inversión Turística en Livingstone y la 2ª Cumbre de Educación Turística y Hospitalidad en Lusaka.

Destinos de España

ARAGÓN, mil sabores y un destino.

Aragón ha apostado por la unión de gastronomía y turismo en un stand que aúna paisaje, riqueza cultural, materia prima y toda la diversidad que ofrece el territorio aragonés. De este modo, el turismo gastronómico es el hilo conductor para dar a conocer la comunidad en todas sus dimensiones, vinculando la naturaleza con la gastronomía en un espacio repleto de jardines verticales llenos de frutas, verduras y hortalizas. El programa acoge showcookings, actuaciones, presentaciones de productos, ponencias, debates, actuaciones de animación y teatralizadas, así como diferentes tipos de acciones relacionadas con la enogastronomía aragonesa.

CANTABRIA promocionará el Camino Lebaniego y el Camino de Santiago Norte

Bajo el lema 'El Camino continúa' Cantabria despedirá en Fitur 2024 el Año Jubilar Lebaniego, que finaliza el 14 de abril con el cierre de la Puerta del Perdón del Monasterio de Santo Toribio, e invitará a los visitantes a seguir descubriendo la comunidad a través de sus caminos con el Camino Lebaniego y el Camino de Santiago Norte como las dos grandes rutas referentes. La comunidad acude con una oferta para cada tipo de viajero y opciones para los 365 días. Desde la gastronomía al surf o el variado y rico patrimonio histórico hasta los nuevos atractivos de turismo natural que florecen en toda la región o las diferentes opciones que presenta su capital, Santander, y la especialización de las iniciativas surgidas en torno al turismo rural, el deportivo o el cultural. Una promoción centrada en presentar a Cantabria como un destino de infinitos recursos donde se permite al viajero disfrutar sin

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

prisas y ser parte de la etnografía y el paisaje locales, claves del éxito turístico que la región tiene en estos últimos años, batiendo récords de visitantes.

CASTILLA-LA MANCHA propondrá un juego para viajar a la región y degustar su gastronomía

Castilla-La Mancha participará como expositor en FITUR 2024 con una presencia muy destacada y un stand repleto de luz, color y actividad. Las cinco provincias de la región (Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo) serán las protagonistas al contar con unos espacios propios significativos e inmersivos, en los que, a través de un juego de pantallas y divertidas experiencias, el viajero podrá "viajar" a esta región del interior de España, a la vez que degusta la gastronomía y los vinos de la tierra. También, los entornos naturales de Castilla-La Mancha y su patrimonio monumental serán los protagonistas del stand. El destino también estará presente en FITUR LGBT+ y FITUR Screen.

CASTILLA Y LEÓN, destino de turismo patrimonial, enogastronómico y rural

El lema promocional del nuevo stand de Castilla y León en FITUR 2024 será "Castilla y León, legado de España". La región se presenta con un nuevo diseño de stand, amplio, elegante, y muy sugerente, en el que se destaca su liderazgo en España como destino de turismo patrimonial, enogastronómico y de turismo rural de calidad. Todo esto, se realizará, no sólo, a través de diversos espacios temáticos, sino especialmente a través de la realidad inmersiva. Los visitantes del stand de Castilla y León vivirán una gran experiencia en la que podrán conocer los principales recursos turísticos de nuestro territorio de una manera más atractiva y atrayente. La temática del stand de Castilla y León se va a centrar en resaltar los Bienes Patrimonio Mundial de Castilla y León, donde su territorio es líder, la promoción de la enogastronomía, con un espacio dedicado al enoturismo con las 9 Rutas del Vino, y también resaltando el liderazgo en el turismo rural a través de la promoción de la marca de calidad Posadas Reales.

CATALUÑA, atractivo turístico en vistas a la Copa América

Cataluña mostrará en la feria sus diferentes atractivos en turismo cultural, turismo gastronómico, turismo deportivo, turismo familiar, turismo activo, entre otros. Además, con motivo de la celebración de la Copa América 2024 en Barcelona, Cataluña contará con un espacio dedicado a este evento en el que los visitantes podrán disfrutar de una experiencia inmersiva a través de unas gafas de realidad virtual e informarse sobre la regata de más proyección internacional. Entre más novedades, la región presentará en FITUR su marca sonora de destino para que, quienes acudan a su stand, puedan ver y escuchar en una experiencia 360 cómo suena Cataluña. Además, realizarán diferentes presentaciones de atractivos turísticos: miércoles 24, Lloret de Mar (14 h.), La esencia del Camino Ignaciano (17 h.) y Vilanova i la Geltrú (18 h.); jueves 25, mesa redonda sobre la conectivida aérea en el mundo actual (11:30); una guía de turismo familiar y gastronomía (14

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

h.) y un taller de pintura con vino (16:30); viernes 26, repiten el taller de pintura con vino (11:30),

COMUNIDAD VALENCIANA llega a FITUR con un stand muy profesional y con gran presencia de marcas turísticas

La Comunidad Valenciana llega a FITUR 2024 con un stand muy profesional y preparado para mostrar lo mejor de este destino, con gran presencia de sus marcas turísticas, municipios y, sobre todo, de las empresas que les acompañarán para mostrar la oferta de este territorio. La comunidad trabaja intensamente en la puesta en valor de los productos experienciales a través de su estrategia de CreaTurismo, donde actualmente tiene ya más de 1.000 empresas adheridas para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico especializados, segmentados y de base experiencial. De hecho, la parte central del stand estará ocupada por estas empresas, que llegarán a FITUR con una intensa agenda de reuniones y presentaciones. La sostenibilidad será otro de los ejes centrales de la promoción. El cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental para alcanzar un mejor posicionamiento en los mercados, cada vez más exigentes con estas cuestiones. Por eso, sus destinos y el sector turístico de la Comunitat Valenciana llevan tiempo trabajando en la puesta en marcha de herramientas encaminadas a mejorar los indicadores de calidad y sostenibilidad, y para ofrecer un producto respetuoso con el medio ambiente.

EUSKADI presentará un recorrido de 8 etapas por Euskadi

FITUR se convierte un año más en escaparate de la gran variedad turística de Euskadi. Esta comunidad autónoma presentará uno de los productos que aglutina y resume su apuesta por el turismo sostenible, equilibrado, desestacionalizado y respetuoso. "Se trata del Grand Tour, un recorrido de 8 etapas por Euskadi que busca potenciar nuestra apuesta estratégica por la sostenibilidad turística. En primer lugar, fomenta la desestacionalización, ya que puede realizarse en cualquier momento del año y, gracias a la diversidad de planes ofrece actividades para disfrutar en todas las estaciones. En segundo lugar, el alargamiento de la estancia, puesto que recoge planes englobados desde diferentes productos turísticos y que permiten alargar la estancia por Euskadi realizando los trayectos y actividades más apropiados a los gustos de cada visitante: planes en familia, cicloturismo, senderismo, surf, turismo industrial, planes urbanos, gastronomía, visitas a bodegas y enoturismo, entre otros". Por último, "el Grand Tour impulsa el equilibrio de flujos, ofreciendo muchas más opciones que las de nuestras atractivas capitales, que son un gran motor de atracción y que aprovechamos para que sean los trampolines sobre los que fomentar los recorridos por todo el territorio".

GALICIA refuerza su sostenibilidad con novedosas propuestas

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Galicia se presenta en FItur 2024 como un destino que refuerza su sostenibilidad con novedosas propuestas que permitirán conocer el territorio a través de los recursos naturales y diferenciales del destino, según explican desde Turismo de Galicia. Se renueva el expositor que, con más de 1.000 metros cuadrados, transmitirá la importancia de este recurso en el paisaje gallego y en la actividad turística: las gentes del mar y sus oficios, los ríos, cascadas, las actividades de contacto con la naturaleza, la lluvia... También se pondrá en valor los oficios y las materias primas de proximidad, con una apuesta por la artesanía local y creativa en talleres en vivo. Durante las jornadas profesionales se prevé la organización de aproximadamente 50 presentaciones. Se conocerán las novedades de la nueva edición de los trenes turísticos de Galicia, en una feria en la que también se darán las primeras líneas de trabajo de la Estrategia de Turismo de Galicia 2024-2030 que echará a andar este año en la Comunidad gallega y se hablará de iniciativas novedosas para conocer algunos de los 'tesoros' patrimoniales y desconocidos del Camino de Santiago, o nuevos lugares visitables en los espacios naturales, entre otras propuestas. Además, está previsto que Galicia asuma oficialmente la coordinación de la España Verde en un acto que se celebrará el jueves 25 a las 16.00 horas en el expositor del País Vasco.

ISLAS BALEARES apuesta por un turismo sostenible y circular

Las Islas Baleares presentarán en FITUR sus nuevas estrategias turísticas, proyectos y novedades para este 2024, apostando por un turismo sostenible y circular que potencie sus atractivos y preservando las cualidades que hacen de este territorio un paraíso terrenal. Además, las islas posicionarán su oferta de turismo cultural y deportivo e incentivarán la demanda en la temporada baja. Participarán con un stand accesible y sostenible, en el que estarán las cuatro islas, Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera, y diferentes ayuntamientos y co-expositores de empresas privadas. El estand está inspirado en el Mediterráneo y ambientado en la Posidonia, planta marina sinónimo de sostenibilidad, compromiso y belleza. El 24 de enero se celebrará una rueda de prensa con la presencia de la presidenta de Islas Baleares, Margalida Prohens, y el Conseller de Turismo, Cultura y Deportes del Govern Balear, Jaume Bauzá; y el 25 de enero otra con la participación de representantes turísticos de cada una de las islas: Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera. Además, el 24 de enero a las 17,30 h. habrá una cata de vinos y aceites locales.

ISLAS CANARIAS volverá a apostar por la protección del medio ambiente

El stand de las Islas Canarias contará con diversas novedades, entre ellas, un espacio con 14 mesas de trabajo y 42 plazas adicionales para prensa (especialmente emisoras de radio). Además, la disposición de mesas de reuniones/trabajo de uso privativo al empresariado local aumentará de manera considerable, hasta las 55; y se amplía el número de mesas de trabajo de libre disposición, hasta 25. Se contará también con un nuevo espacio de ponencias y presentaciones institucionales. Por otra parte, de acuerdo con el firme compromiso con la protección del medio ambiente, se ha actualizado la información digital de los destinos; y los recursos de información digital se han ampliado con una nueva

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

categoría, la "selección de sugerencias personalizadas", en la que se ofrecerán propuestas a los usuarios en función de sus intereses de viaje. La app que se podrá usar junto a los puntos de información de cada isla se conectará en tiempo real a la base de datos de recursos turísticos de la marca Islas Canarias.

MADRID presentará su rica y variada oferta turística de forma innovadora

La Comunidad de Madrid presentará en FITUR 2024 su rica y variada oferta turística de forma innovadora. Con un recorrido expositivo interactivo en tiempo real, a través de 9 pantallas de gran formato, el visitante podrá conocer, mediante conexiones o retransmisiones en directo, diferentes recursos turísticos de la región, desde los más conocidos hasta aquellos más novedosos o menos conocidos (monumentos, museos, cocina de restaurantes, bodegas, tablaos flamencos, pueblos, parques de atracciones, comercios, rutas y espacios naturales…), teniendo la posibilidad de interactuar con los reporteros encargados de cada una de las retrasmisiones. Este formato acercará a cada visitante un contenido único en tiempo real. Además, personajes históricos amenizarán la presentación de las novedades de los destinos Patrimonio Mundial en Madrid (Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial), y se dará a conocer la oferta turística de las cuatro comarcas que conforman MadRural: Las Vegas y La Alcarria, Sierra de Guadarrama, Sierra Norte y Sierra Oeste, porque Madrid también es un destino de naturaleza y turismo activo. Por otra parte, habrá presentaciones de nuevos productos gastronómicos, como la "Guía de restaurantes con solera", de Hostelería Madrid; así como de la variada y vibrante oferta de ocio nocturno.

NAVARRA apuesta por un turismo sostenible, accesible y acogedor

Navarra presenta en FITUR 2024 su oferta de turismo sostenible, accesible y acogedor. El lema "La otra huella" hace alusión a su apuesta firme por la sostenibilidad, la ecología y la inclusividad. Las experiencias turísticas en el Reyno de Navarra se muestran en esta feria internacional a través del turismo activo y de naturaleza con la oferta BTT como producto estrella, el turismo cultural y la gastronomía y el enoturismo basados en los productos de la tierra, con una oferta de calidad. La diversidad territorial y patrimonial de esta comunidad autónoma sorprende a todo el que la visita, lo que unido a la calidez de sus gentes la convierte en un destino perfecto para viajar de una forma eficiente, respetuosa, sin aglomeraciones, sin prisas, conectando con la tierra y viviendo una experiencia que perdurará en el recuerdo.

CÁDIZ acudirá a FITUR como ciudad turística los 365 días del año

Cádiz acudirá a FITUR como ciudad turística los 365 días del año. El Ayuntamiento de Cádiz quiere potenciar la cultura y la historia de la ciudad como atractivos turísticos sumándose así a las playas y a fiestas tradicionales como el Carnaval o la Semana Santa, en las que la

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

capital gaditana recibe a un gran número de visitantes. Cádiz se ha convertido además en escenario de grandes eventos que han servido para desestacionalizar el turismo de la ciudad. Un claro ejemplo ha sido citas como la Gran Regata, el South International Series Festival o la SailGP. La ciudad se presenta por tanto en Fitur como destino turístico durante todo el año con su cultura y su historia como grandes alicientes.

CEUTA mostrará la huella de numerosas culturas

Ceuta estará un año más en FITUR, como una ciudad europea enclavada en el continente africano y en la que numerosas culturas han dejado su huella a lo largo de los siglos. Hecho que lo convierte en un territorio con una riqueza singular y que hoy en día podemos ver reflejado en vestigios como la Puerta Califal. Pero esto no solo se aprecia en sus calles, sino también en los secretos que albergan sus fondos marinos, bañados por el Mar Mediterráneo y el Océano Atlántico. La convivencia entre musulmanes, hindúes, hebreos y cristianos hacen de la gastronomía ceutí otro de sus patrimonios más preciados.

AYUNTAMIENTO DE ARANDA DE DUERO, una ciudad subterránea

El Ayuntamiento de Aranda de Duero presenta un stand dónde se muestra ARANDA DE DUERO UNA CIUDAD SUBTERRÁNEA/ARANDA ME GUSTA con el patrimonio etnológico de sus bodegas. Además, mostrará diferentes eventos gastronómicos, culturales y festivos que tiene durante el año cómo, por ejemplo, los premios Envero (1000 catadores siempre aciertan, 25 mayo de 2024); el Festival de Música Sonorama, del 7 al 11 de agosto de 2024; las Jornadas del lechazo asado, durante el mes de junio; patrimonio y recursos turísticos, como museos, iglesias y bodegas subterráneas.

AYUNTAMIENTO DE BETANZOS, en el 25 aniversario de la Feira Franca Medieval

Betanzos estará presente en FITUR 2024, un año en el que se celebra el 25 aniversario de la Feira Franca Medieval de Betanzos. Un camino que se inició en 1998 y que se ha convertido en un símbolo y referente de la ciudad y de la comunidad autónoma. Durante el segundo fin de semana de julio Betanzos rememora su pasado, disfrutando de la riqueza histórica y cultural de la ciudad, de sus gentes, del comercio y la hotelería. Se vuelve a un tiempo donde Betanzos fue la capital de Galicia, y el centro del arte gótico, con un puerto que conectaba con todo el mundo y de donde salía el afamado vino. "Aprovechando la feria FITUR presentaremos la imagen de esta conmemoración y nos acompañará en nuestro stand durante la celebración de la feria".

AYUNTAMIENTO DE HUELVA, un amplio programa de eventos en 2024

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

El Ayuntamiento de Huelva, como agente impulsor y dinamizador del turismo de la ciudad de Huelva, desarrollará -en consonancia con el Plan de Grandes Ciudades y el recién aprobado Plan de Sostenibilidad Turística- un amplio programa de promoción de eventos a celebrar en la capital onubense durante 2024. Para ello, impulsará la Marina del Muelle de Levante en el Puerto, que potenciará la vocación marítima de Huelva como destino. Por otro lado, tendrá lugar la presentación turística de eventos relacionados con el patrimonio etnográfico local como la Semana Santa, la Feria de Otoño y el Festival Flamenco Ciudad de Huelva. Como ciudad origen del fútbol en España, se realizará la promoción de la Gañafote Cup y acontecimientos relacionados con el turismo de congresos de carácter nacional que tendrán a esta ciudad como protagonista, como en los casos del Congreso Nacional de Hidrógeno Verde y el Congreso Ibérico de Agencias de Viaje.

AYUNTAMIENTO DE LOECHES presentará la 1ª Ruta instagrameable de Madrid

La Villa de Loeches presentará en FITUR la 1ª Ruta instagrameable de la Comunidad de Madrid. En su stand se ubicarán 9 puntos selfie para que las personas que lo visiten puedan conocer los puntos de mayor interés turístico de Loeches, acceder a información de lo que están viendo y poder realizar una foto y subirl a redes. Por otra parte, se presentará el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Loeches y la Casa de Alba Fine Food.

AYUNTAMIENTO DE GUIJUELO tendrá zona de degustación y show-cookings

En el stand municipal del Ayuntamiento de Guijuelo habrá un área de negocio, una zona de degustación y un espacio de show-cookings. Así, este expositor no solo buscará la promoción de la industria, el comercio y la hostelería local, sino también demostrar y dar a conocer que Guijuelo tiene uno de los mejores productos del mundo. Por eso, la gastronomía volverá a ser el referente y a las degustaciones se sumarán tres show-cookings (demostraciones gastronómicas) a cargo del televisivo chef salmantino, Fran Vicente, en las que también participarán establecimientos locales como Viró Gastrobar. Además, se presentarán las XXXVIII Jornadas de la Matanza Típica o la Feria Gastronómica.

AYUNTAMIENTO DE TORROX representará la historia de la localidad

El stand de Torrox representará un orden cronológico de la historia de la localidad. Empezará por una torre vigía de la época musulmana, a continuación, los yacimientos romanos y seguidamente la representación de la Plaza de la Constitución y su atractivo turístico, los paraguas de colores. En el stand se realizarán diversas degustaciones gastronómicas. El miércoles se servirán unas migas con ensalada arriera; el jueves se proporcionará una tostada de crema de aguacate con boquerón y cebolla; y el viernes se degustará un ajoblanco de mango y posteriormente arropías y roscos.

CASTELLÓN propondrá destinos de playa e interior

El Patronato Provincial de Turismo de Castellón, como entidad encargada de la promoción del turismo en la provincia de Castellón, lleva este año a FITUR su completa oferta de destinos de sol y playa en el Mediterráneo, así como de destinos de interior. Productos como el cultural, deportivo, náutico, de salud, familiar o rural tendrán su espacio en el stand de Castellón. La apuesta estratégica del Patronato en esta edición se centra en el turismo gastronómico y el turismo de cicloturismo a través de los Clubs de Producto "Castelló Ruta de Sabor" con más de 400 empresas y entidades asociadas y "Castellón Cycling" con más de 100 empresas asociadas el primer año. Sin olvidar el turismo de festivales del que Castellón es destino imprescindible.

IBIZA cumple su 25 aniversario como Patrimonio de la Humanidad

Ibiza se presentará en FITUR como un Patrimonio de la Humanidad que llega a su 25º aniversario. La isla ha sido siempre una encrucijada por la que han pasado muchas civilizaciones a lo largo de los siglos. Ha sido un enclave de paso para fenicios, romanos, bizantinos, árabes... y ya en el siglo XX lugar de peregrinación de artistas. Todos estos pueblos han dejado su huella en la isla que permite disfrutar de un mosaico de patrimonio cultural tan variado como fascinante. En 2024 se celebra el 25º aniversario de la declaración de Patrimonio de la Humanidad: "Ibiza, biodiversidad y cultura".

LA GOMERA sorprende con naturaleza, sostenibilidad y desarrollo digital

La Gomera se prepara para destacar en FITUR con una estrategia turística afianzada en la naturaleza y la sostenibilidad. Además, en vista de atraer a los visitantes, la isla canaria busca consolidarse como un destino turístico único gracias a diferentes planes de acción tales como la red de senderos o la mejora de la eficiencia energética, todo ello bajo el respaldo tecnológico que logra una diferenciación en sus productos y servicios. Este paraíso cuenta con diferentes planes que ayudan a garantizar la seguridad del turista, reducir su impacto en el territorio y preservar los valores naturales de la isla asegurando su conservación.

MURCIA POTENCIARÁ EL AÑO JUBILAR 2024 DE CARAVACA DE LA CRUZ

La Región de Murcia desplegará todo el potencial de su oferta turística en la 44º edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid. En su stand optimizarán la visibilidad y presencia del Año Jubilar 2024 de Caravaca de la Cruz, que será el producto estrella de este año. Además, realizarán diferentes presentaciones como la Presentación Año Jubilar de Caravaca de la Cruz 2024, la I Convención Mundial de Ciudades Santas de la Cristiandad, promoción de la Semana Santa o presentaciones oficiales de los 34 municipios regionales. Asimismo, durante del fin de semana completarán su participación en FiTUR con una agenda completa de actividades para todo el público.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

OVIEDO, CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMIA 2024

La Capital Española de la Gastronomía estará presente en FITUR en un stand propio dedicado a Oviedo, elegida Capital Gastronómica 2024, y en el que los visitantes podrán encontrar sugerentes fotografías de la cocina asturiana que acompañarán a los lemas del año: "El mundo sería diferente sin fabada"; "Sin buena gastronomía, no hay turismo de calidad", Ferran Adrià, chef; "La gastronomía hace que el mundo sea más tolerante y diverso", José Andrés, chef; "Oviedo es como un cuento de hadas", Woody Allen, cineasta. Y todo ello junto a imágenes de exquisitas creaciones de la cocina de vanguardia asturiana, los platos más emblemáticos de Oviedo y los rincones más atractivos de la ciudad. El jueves 25 de enero, a las 13:00 h, tendrá lugar la ceremonia de traspaso de Capitalidad. El alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, recibirá de manos del alcalde de Cuenca, Darío Dolz, el símbolo de la nueva sede donde comer bien, saludable, sano y barato. Al término del acto protocolario, se escanciará sidra asturiana.

PLAYAS DE JANDÍA, destino turístico paradisiaco

El municipio de Pájara, situado al sur de la isla de Fuerteventura (Islas Canarias), acude a FITUR a mostrar sus enclaves turísticos de ensueño. Costa Calma, Esquinzo, Solana Matorral y Morro Jable son parte de su amplia variedad de este destino turístico que se caracteriza por tener unas playas paradisíacas consideradas las mejores de Europa. Por su cálido clima, su riqueza natural y sus paisajes, Pájara acoge una serie de eventos de éxito como el Campeonato Mundial de Windsurf y Windfoil (36ª edición en 2024), la Semana Cultural Playa de la Cebada, Carnavales de Morro jable y el Jandía Pride, entre otros. Asimismo, este destino cuenta con una gastronomía típica, como el queso majorero o la carne de cabra, que es una de las experiencias que más valoran los visitantes.

PUERTA DE ANDALUCÍA, experiencia histórica, patrimonial, de naturaleza y gastronómica

Puerta de Andalucía descubre en la feria este destino formado por los municipios de Andújar, Bailén, La Carolina y Linares. Localizaciones con todos los ingredientes para convertirse en una experiencia única en todos los sentidos, a la entrada de Andalucía. Andújar ofrece una gran fauna y riqueza cinegética. Además, posee el último refugio reconocido internacionalmente de Lince Ibérico. Bailén, ofrece la tradición oleícola y alfarera que permite descubrir la esencia de esta población. La Carolina, fundada como Capital Ilustrada y modélica sobre sus afamadas minas de plata y plomo en Sierra Morena. Por último, Linares descubre su arraigada tradición minera en una ciudad cosmopolita con un imponente patrimonio arqueológico y legado musical. Además de estos destinos, Puerta de Andalucía completa su agenda con una gran variedad de actividades a lo largo de las jornadas de la feria.

ROQUETAS DE MAR, una oferta turística diversificada

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Roquetas de Mar se presentará en FITUR como el destino favorito de la provincia de Almería, consolidado en el turismo de sol y playa. Cuenta con 16 km. de litoral, con un total de 9 playas, 6 de ellas urbanas completamente accesibles y sostenibles. Galardonadas con distintas banderas: Q de calidad, S de sostenibilidad, Ecoplayas, Bandera Azul, etc. Sin embargo, Roquetas de Mar tiene una oferta turística diversificada y de calidad para que los visitantes la escojan en cualquier época del año. Por este motivo, Bajo el lema "Si quiero, Roquetas de Mar", este año en FITUR Roquetas de Mar presenta su oferta turística completa, con todos aquellos elementos que la hacen atractiva e irresistible para todo tipo de visitantes, prestando especial atención al turismo deportivo y el turismo cultural.

SEVILLA presentará la Bienal de Flamenco

En 2024 tendrá lugar la XXIII edición de la Bienal de Flamenco y habrá una presentación en el stand de Sevilla el miércoles a las 17.30 horas. Además, Sevilla firmará un convenio con Mastercard Europa para promover la sostenibilidad turística. Se trata de un estudio que recoge el impacto del turismo en los barrios. Además, se hará entrega de una obra creada por Inteligencia Artificial a través de los mensajes que los visitantes han dejado sobre la ciudad. Se presenta el miércoles a las 15.15 en el stand de Sevilla. En 2024 llega a Sevilla Naturaleza Encendida en el Real Alcázar y se presentará el miércoles a las 18.00h. en el stand de Sevilla. Además, dentro de la programación de FITUR WOMAN, tendrá lugar un encuentro entre mujeres empresarias del sector turístico de la ciudad.

TORREJÓN DE ARDOZ SE PRESENTA COMO UNA DE LAS CIUDADES DE MODA EN ESPAÑA

Torrejón de Ardoz llega a FITUR como una de las Ciudades de Moda de España, al convertirse en referente nacional como destino turístico familiar navideño, al ser la la 1ª Capital Europea de la Navidad y declarada como Fiesta de Interés Turístico por Mágicas Navidades, el Parque de la Navidad de España. Su participación en la feria hará descubrir al público un espacio para el disfrute de las familias que destaca por su calidad y su variedad de atractivos turísticos entre los que se encuentra el Parque Europa, una gran zona verde que cuenta con reproducciones de monumentos emblemáticos. Asimismo, elevarán en la feria el turismo cultural que ofrecen con la Semana Santa, declarada Fiesta de Interés Turístico, el Museo de la Ciudad, la Casa Grande y el turismo deportivo, con grandes eventos anuales y el considerado mejor equipo de fútbol sala del mundo, Movistar Inter.

VILLAVICIOSA DE ODÓN sorprenderá con su riqueza turística

Villaviciosa de Odón, municipio tranquilo al suroeste de Madrid, llega a FITUR para sorprender all público con su amplia variedad Con más del 60% de su territorio dedicado a espacios naturales, ofrece una rica combinación de fauna y paisajes, como El Monreal, El Sotillo y El Forestal. Además de su patrimonio natural, la localidad destaca por su historia, cultura, monumentos, parques, fuentes y esculturas, junto con una variada oferta

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

gastronómica y de alojamiento. Monumentos como el Castillo y la Casa-Palacio de Manuel Godoy reflejan su legado desde los Reyes Católicos hasta la actualidad. Los parques y jardines, como el del Castillo y el Jardín Histórico, añaden encanto, al igual que el casco histórico con antiguos caserones y jardines centenarios de los que presumirán en la feria.

Hoteles y alojamientos

CORAL HOTELS reconceptualiza el complejo Coral Compostela Beach Golf

Coral Hotels aprovechará su presencia en FITUR 2024 para presentar la ambiciosa reconceptualización del complejo Coral Compostela Beach Golf. Entre las innovaciones más notables, destacan los 16 exclusivos apartamentos Swimp Up, auténticas joyas de privacidad y elegancia con piscina privada y terraza amueblada. Este producto único redefine por completo la experiencia vacacional en Tenerife, adaptándose a las necesidades y demandas de los huéspedes más exigentes. Por otra parte, en Coral California, se ha llevado a cabo un proyecto de transformación convirtiendo la planta cubierta en una espectacular terraza chill-out, ofreciendo así un nuevo espacio para el disfrute de los huéspedes. A la par, liderando una reforma integral en sus habitaciones y creando un ambiente moderno y fresco.

DERBY HOTELS COLLECTION presentará en FITUR 2024 sus nuevos proyectos

Derby Hotels Collection presentará en FITUR 2024 sus nuevos proyectos, en un año en el que vuelve a reforzar su propuesta gastronómica y sus colecciones de arte como sellos distintivos, según explica Anna Pons, directora Comercial y Comunicación del grupo. Además, compartirá su plan de trabajo a través del programa de Desarrollo Sostenible. La compañía presentará en la feria los nuevos proyectos del grupo, en un año en el que Derby Hotels Collection "vuelve a reforzar su propuesta gastronómica y sus colecciones de arte como sellos distintivos, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio y una propuesta diferenciada y exclusiva para el cliente".

EVENIA HOTELS presenta sus últimas reformas e inauguraciones

Evenia Hotels presentará grandes novedades en FITUR 2024. La amplia reforma llevada a cabo en el Gran Evenia Bijao de Panamá les ha permitido dotar de un parque acuático al hotel, así como modernizar las piscinas y mejorar la oferta gastronómica con buffets renovados, nuevos restaurantes temáticos y servicio Todo Incluido 24h. Además, en Panamá no solo se ha renovado el Gran Evenia Bijao, sino que también se ha inaugurado el Bella Vista Sky Bar, el espectacular rooftop bar del Gran Evenia Panamá, que ofrece vistas impresionantes de la ciudad. Y en España, el histórico hotel Coral de L'Estartit ha experimentado una transformación completa convirtiéndose ahora en el hotel Evenia Coral Boutique, estando listo para volver a ser el hotel de referencia en el norte de la Costa Brava.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

GRUPO HOTUSA contará en su stand con KEYTEL, RESTEL y EUROSTARS

Grupo Hotusa, uno de los líderes destacados en el sector hotelero, regresa con fuerza a FITUR, presentando un stand colaborativo que reúne a tres de sus destacadas marcas: Keytel, Restel y Eurostars. Este espacio no solo representa la presencia consolidada del grupo en la feria, sino también una plataforma para la presentación de soluciones valiosas destinadas a impulsar el desarrollo del sector turístico.

Keytel: Crecimiento Sostenido y Enfoque en la Competitividad. Keytel, en su firme compromiso con los hoteles independientes, celebra un exitoso año de expansión, superando la cifra de 3,200 hoteles asociados. La empresa mantiene su enfoque inquebrantable en proporcionar a sus socios las herramientas necesarias para mantener y mejorar su competitividad en el mercado.

Restel: Más de 130.000 Establecimientos y 15.000 Clientes Globales. Restel, una pieza clave en el grupo, destaca al comercializar más de 130.000 establecimientos en todo el mundo. Con una impresionante base de clientes que supera los 15.000 en todo el mundo, Restel continúa siendo un actor influyente en la industria turística internacional.

Eurostars: Expansión del Portfolio en 18 Países. Eurostars, la principal cadena hotelera española y la octava en Europa, presenta emocionantes novedades al expandir su portfolio a más de 250 hoteles en 18 países diferentes. Esta expansión refleja el compromiso continuo de Eurostars con la excelencia y la diversificación geográfica.
Además de la presencia en el stand, Grupo Hotusa ofrecerá una serie de actividades adicionales durante los días de la feria para enriquecer la experiencia de los asistentes.

HESPERIA WORLD mostrará su nueva y amplia oferta hotelera

Hesperia World, gestora de Grupo Inversor Hesperia, llega a FITUR 2024 con importantes novedades y la presentación del nuevo hotel Hesperia Sevilla recientemente reformado y con la reinaguración en febrero. Entre las diferentes opciones que mostrará en feria destaca su catálogo con los principales destinos urbanos en España o una amplia variedad de resorts vacacionales ubicados en Lanzarote y Mallorca que se comercializan con las marcas Secrets y Dreams y que han sido objeto de reformas integrales, y con el recientemente reinaugurado Grand Hyatt La Manga Club Golf & Spa, el primer hotel que se opera bajo esta marca en España. Hesperia World se presenta en FITUR con el objetivo de ofrecer a los visitantes una propuesta singular y única.

HOSPEDIUM HOTEL GROUP ofrecerá servicios y ventajas innovadoras

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Hospedium Hotel Group, la Cadena de Hoteles Independientes, estará presente en FITUR ofreciendo una serie de servicios y ventajas innovadoras que permitan implementar mejoras en la competitividad y rentabilidad del sector hotelero. Estos servicios incluyen comercialización, tecnología de vanguardia propia, asesoría profesional y asistencia personalizada. El objetivo principal de su participación en la feria es fomentar el networking, tener la oportunidad de reunir e intercambiar experiencias y establecer nuevas estrategias de crecimiento de la red de hoteles asociados. Entre sus principales propuestas y metas futuras destacan la optimización de la usabilidad del PMS en la nube, nuevos acuerdos con canales, la integración con pasarelas de pago y la implementación de chatbot con IA, así como el aumento de la venta directa.

HOTELES SANTOS prevé cerrar nuevos acuerdos en FITUR

De cara a FITUR 2024, Hoteles Santos pretende afianzar relaciones con sus principales *partners*, cerrar nuevos acuerdos de colaboración, compartir claves y retos del futuro de la industria y dar a conocer sus productos y servicios entre el público final. Esta cadena hotelera española lleva más de 50 años al servicio de sus clientes, caracterizándose por la excelente atención al cliente, la alta calidad, la elegancia y el lujo. Cuenta con 12 establecimientos ubicados en Baqueira, Barcelona, Granada, Madrid, Málaga, Mallorca, Murcia, Santander, Valencia y Zaragoza.

HYATT HOTELS CORPORATION estará presente en FITUR a través de sus 4 colecciones

Hyatt Hotels Corporation, con sede en Chicago, estará presente en FITUR 2024 a través de sus 4 colecciones: Independent, Boundless, Timeless e Inclusive Collection. Siguiendo con su plan estratégico de expansión, la compañía ha anunciado recientemente el refuerzo de su cartera de lujo con la apertura de más de 35 hoteles y resorts hasta 2025 en destinos muy demandados de todo el mundo. Estas nuevas aperturas incluyen el Thompson Sevilla (2026) o el Dreams Madeira Resort & Spa (2024). La compañía acaba de rediseñar asimismo World of Hyatt, su programa de fidelización de huéspedes, con más de 40 millones de miembros en todo el mundo.

LEONARDO HOTELS, diversidad de catálogos de destinos y hoteles

Leonardo Hotels mostrará en la feria su enorme proyecto de más de 270 hoteles distribuidos en 121 destinos y 18 países, y más de 50.000 habitaciones. Quienes acudan a su stand podrán conocer su catálogo que abarca desde resorts en primera línea en las Islas Baleares hasta modernos hoteles corporativos en el corazón de ciudades como Madrid o Barcelona. Asimismo, a través de Leonardo Advantage Club, su programa gratuito de beneficios, garantizan descuentos y ventajas excepcionales.

MARINA D'OR CIUDAD DE VACACIONES, uno de los principales complejos turísticos

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

El stand presentará el nuevo proyecto para Marina d´Or ciudad de vacaciones, adquirido recientemente por Grupo Fuertes y Magic Costa Blanca con el objetivo de apostar por un modelo más atractivo, que diversifique la oferta y la mejora de la experiencia del cliente, junto con el reto de la internacionalización, para convertirse en uno de los principales complejos turísticos de Europa. Se darán a conocer en FITUR novedades como la nueva tematización de los hoteles de la nueva Marina d'Or. Además, estarán presentes el resto de los alojamientos de la cadena Magic Costa Blanca, con especial atención para los alojamientos familiares 'Adventure' y la línea de hoteles exclusivos 'Villas Gallery'.

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL destacará su marca más joven y sus aperturas de 2024

Meliá Hotels International participará en FITUR poniendo un foco muy importante en su marca más joven, ZEL Hoteles, fruto de su alianza con Rafael Nadal, y que ha tenido un estreno sumamente exitoso en Mallorca en el último verano, y en los nuevos Paradisus Salinas y Paradisus Gran Canaria, que están teniendo una acogida extraordinaria". Además, presentará las grandes aperturas del año 2024. FITUR es para Meliá "una cita anual ineludible que viene a señalar el inicio del 'curso turístico' en nuestro mercado más importante, además de ser un punto de encuentro fundamental para el joven talento con FITUR Talent, donde siempre participamos muy activamente".

SILKEN HOTELES se enfocará hacia la expansión de la cadena con cuatro pilares

Silken Hoteles dirigirá su enfoque hacia la expansión de la cadena a través de cuatro pilares fundamentales. El primero se centra en la creación de nuevos destinos vacacionales, diversificando el concepto MICE que tradicionalmente ha definido a la compañía. Durante la feria, se destacarán sus esfuerzos en sostenibilidad, subrayando los objetivos definidos, así como su compromiso con el medio ambiente. Además, la cadena pondrá en valor su crecimiento en los ámbitos de deporte, cultura y responsabilidad social corporativa, Y, por último, la estrategia de fidelización será otro pilar fundamental, consolidando la relación con sus clientes mediante el reciente programa de fidelización de la cadena.

Agencias de viajes y turoperadores

AG BOUTIQUE JOURNEY, su camino a Italia

AG BOUTIQUE JOURNEY propondrá su camino a Italia. Se trata de un DMC establecido en Roma desde hace más de 23 años. La firma está bajo el paraguas de AG GROUP, que posee una colección de seis hoteles boutique de 4 estrellas. Las novedades de este año que podrán constatarse en FITUR son las siguientes: inauguración de Rome Thompson, hotel de 5 estrellas by Hyatt; Andrea Bocelli 30 Aniversario – concierto en vivo, en Lajatico, Toscana; Divina Italia, visita guiada en tren, paquete; comida callejera en Roma, Pizza,

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Pasta, Supplì, Tour de helados; y Friuli Venezia Giulia, un paquete para descubrir la cultura y la gastronomía de una región de belleza infinita.

AGRUPACIÓN DE PROVEDORES TURÍSTICOS explora todos los rincones de Austria

Con más de una veintena de empresas especializadas, oficinas de turismo, agencias o cadenas hoteleras, la Agrupación de Proveedores Turísticos pondrá a disposición de los visitantes de FITUR la mejor información sobre el país. Productos, destinos y programas a medida para disfrutar de un viaje de ensueño.

ALADINIA, regalos y experiencias turísticas únicas

El ecommerce especializado en regalos experiencia de España, Aladinia, acude a FITUR para presentar las más de 4.000 propuestas originales de su oferta que abarcan todos los niveles. Desde spa y relax, escapadas, aventura, gastronomía, vuelos hasta conducción, Aladina sorprende con experiencias únicas y diversas. Su flexibilidad permite además adquirir estos bonos con validez 5 años, cambios sin coste y entrega rápida en formato digital o caja regalo.

AMIGO TOURS, nuevos horizontes de la mano de TURICARD

Amigo Tours regresa a FITUR para compartir sus novedades y planes estratégicos para el 2024. La compañía dedicada al sector de las actividades continúa mejorando sus precios y ofertas turísticas para así brindar unas experiencias ideales a sus clientes. De esta forma, destaca su reciente ampliación en Italia, donde en pocos meses empezarán a operar nuevos productos desde Milán y Roma. Como colofón, el grupo Amigo ha creado la empresa Turicard, que ofrece la primera tarjeta turística de Ciudad de México, facilitando a los visitantes una planificación más flexible durante su estancia en la ciudad. La firma se presenta con la expectativa de un año excepcional y el deseo de compartir su visión con todos los asistentes de la feria.

AMI TOUR, especialistas en Italia

AMI Tours se presentará en FITUR como una mayorista de viajes especializada en turismo en Italia. Desde viajes de placer hasta viajes de incentivo, ofrece su amplia experiencia para garantizar un servicio B2B de calidad. Gracias a su profundo conocimiento del país, proporciona una importante gama de servicios turísticos y hoteles seleccionados.

AMS VOYAGE presenta los principales atractivos de Argelia

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

AMS Voyage presentará en FITUR los principales atractivos de Argelia, el país más grande del continente africano, que tiene una superficie de 2,3 millones de kilómetros cuadrados, un extraordinario paisaje y una fascinante cultura. Este territorio posee además una diversa riqueza natural e histórica. Cada ciudad tiene sus particularidades, tanto las del norte como Orán, Cabilia, Constantina; y las del sur como Ghardaïa, Timimoune, Tamanrasset, Djanet, etc. Además, Argelia tiene siete lugares clasificados como Patrimonio Mundial de la UNESCO: Kalâa des Béni Hammad, Djémila, Casbah d'Algiers, Vallée du M'Zab, Timgad, Tipasa y Tassili n'Ajjer.

ASOCIACIÓN MUJERES PARA EL DIÁLOGO afianzará su proyecto "Mujer y Turismo"

Por sexto año consecutivo, la Asociación Mujeres para el Diálogo acude a FITUR para sensibilizar acerca de la situación de la mujer en el sector turístico. Como novedad en esta edición, la asociación mostrará los puntos en los que índice su proyecto "Mujer y Turismo". Entre las presentaciones que realizarán se encuentra "Visitas guiadas de mujeres y patrimonio", donde mostrará lugares de la UNESCO de España incorporando el punto de vista de las mujeres. Asimismo, mostrarán la reciente actualización de su página que permite una mejor visibilidad de los objetivos de la asociación. El 24 de enero (16h.) en la sala A.7.1 (1ºplanta Pabellón 7) tendrá lugar la conferencia inaugural *Mujeres y Patrimonio: El Patrimonio UNESCO en España*. El 25 de enero (12h.) en su stand se producirá la mesa redonda Turismo de salud y bienestar para mujeres. Y, finalmente, el 26 de enero (12h.) en su stand, la asociación hará entrega de los *V Premios Women Tourism Friendly* que premia a aquellos destinos y experiencias con un tratamiento ejemplar en relación al turismo y la mujer.

BALKAN PEARLS TOUR OPERATOR

Balkan Pearls Tours Operator ofrece una amplia gama de viajes y servicios a medida en Albania, y los países Balcánicos. Con su participación en la feria mostrará sus experiencias culturales, de aventura o historicas, así como actividades especiales; rafting, actividades acuáticas, clases de cocina, reuniones con expertos locales ya sea en familia, grupos de amigos o indivial. Atención personalizada para todos los públicos con Balkan Perals Tour Operator en la Feria Internacional de Turismo.

BALUMA CRUISES presenta sus joyas en cruceros premium

Baluma Cruises, representante en España de Celebrity Cruises y Azamara Club Cruises, llega a FITUR para sorprender a aquellos amantes del turismo azul con sus experiencias en cruceros premium y de lujo. Celebrity Cruises, destacada por su diseño contemporáneo, gastronomía, spa y entretenimiento, presentará su nuevo barco, Ascent, que operará desde Barcelona y otros puntos del Mediterráneo. Por su parte, Azamara, la naviera de lujo de barcos de menor tamaño ofrecerá experiencias de inmersión en el destino, con un trato personalizado y, oportunidades únicas al alcanzar puertos que otras flotas más grandes no

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

llegan. Además, ya tienen en venta su servicio de la vuelta al mundo en 2026 donde conocer 36 países, más de 150 noches y 13 eventos exclusivos.

CENTRAL DE RECEPTIVOS, cinco continentes en un solo stand

Central de Receptivos se presenta como consolidador de agencias receptivas internacionales de habla hispana en todo el mundo. Este año, llega a FITUR en un stand ampliado con la presencia de 16 receptivos coexpositores que ofrecen servicios en países de los cinco continentes. Mostrarán a los agentes de viajes una oportunidad única para explorar y descubrir experiencias de viaje auténticas y emocionantes para sus clientes, y con la garantía y calidad que les avala al pertenecer a este grupo. Además, los visitantes podrán participar en sorteos y concursos con los receptivos.

CINCO ESTRELLAS CLUB fortalecerá la colaboración con las agencias de viajes

El principal objetivo de Cinco Estrellas Club en FITUR será continuar fortaleciendo la colaboración con las agencias de viajes, canal de recomendación y comercialización por excelencia. Además, la feria será "el lugar para estrechar lazos con el resto de actores del sector como corresponsales, socios, aerolíneas y proveedores", según indican desde la compañía. Los programas y circuitos de Cinco Estrellas Club para los destinos destacan por su contenido cultural meticulosamente elaborado por sus expertos y la variedad de experiencias diseñadas para satisfacer a todo tipo de público. Además, su filosofía empresarial se compromete a fomentar un turismo más sostenible y responsable.

CALIMA, experiencia y variedad de destinos para todos los gustos

Calima se reencuentra con los asistentes de FITUR con un stand con un ambiente relajado y agradable. Además de sus ya habituales receptivos de la gran familia Calima, la compañía presentará en esta edición sus nuevos partners en Qatar y en Chile: Dpha Transit Tours y Turavion.

CLIO MUSE TOURS sorprenderá con sus innovadoras auto guías

Clio Muse Tours mostrará en este encuentro turístico su llamativa propuesta basada en guías inteligentes. Con sede en Atenas, Grecia, la compañía cuenta con más de 550 herramientas que ofrecen esta experiencia virtual a 26 países y en siete idiomas diferentes. Estas soluciones capacitan a operadores turísticos, agentes de viajes y museos a aumentar ganancias y mejorar la participación y satisfacción del cliente.

CRUCEMUNDO presenta su selección de cruceros fluviales para 2024

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Crucemundo mostrará su selección de cruceros fluviales europeos para 2024, agregando varios nuevos itinerarios a su colección. La información completa sobre la cartera de cruceros fluviales 2024 ya está disponible en el sitio web de la compañía (crucemundo.es) y en FITUR se presentará el nuevo folleto. Entre el abanico de sus rutas fluviales, destaca los nuevos cruceros por el Duero en Portugal, por las vías acuáticas de Bélgica y por el apacible y pintoresco Mosela en Alemania.

CRUCEROS TORRE DEL ORO, experiencias turísticas y una línea de negocio enfocada al MICE

Cruceros Torre del Oro mostrará sus últimas novedades en FITUR. Los inicios de la compañía se remontan 40 años atrás, con la inauguración del primer crucero turístico por el río Guadalquivir. Actualmente, además de experiencias turísticas, ha desarrollado una interesante línea de negocio enfocada al sector MICE: el alquiler de embarcaciones de lujo para eventos. Esta propuesta permite a los organizadores disponer de un espacio único en el corazón de Sevilla, perfectamente equipado y conectado con las áreas de interés de la ciudad. Cruceros Torre del Oro dispone de una amplia flota de embarcaciones y diferentes opciones de mobiliario e incluso catering para adaptarse a las necesidades, capacidad y presupuesto de cada ocasión.

CRYSTAL CONCEPTS-TURQUIA ofrecerá gran diversidad de servicios

En 1972 Crystal Concepts-Turquıa inició su gran sueño de mostrar Turquía al mundo. Actualmente, ofrece servicios en Europa, Medio Oriente y Asia, África y Oceanía. Y entre su oferta cuenta con circuitos regulares, servicios individuales a medida, hospedaje, visitas, traslados y otras actividades. Además, trabaja con grupos religiosos, estudiantes, incentivos corporativos para grandes eventos, etc.

DOBLEMENTE, gestión de reservas turísticas a golpe de 'clic'

Doblemente destaca en la Feria Internacional de Turismo como el software de gestión de reservas turísticas para parques temáticos, estaciones de esquí, centrales de reservas, agencias receptivas especializadas y más. De esta forma, ofrecen a los interesados el desarrollo de páginas web con características como un motor de reservas o sistema de gestión y facturación, entre otras. El 24 de enero (15 h.) protagonizarán la *ponencia La revolución digital en la distribución turística online* en el espacio de Segittur.

DOMINION TOURS animará a realizar circuitos de lujo por las Rocosas

Dominion Tours se mostrará como un receptivo localizado en el oeste de Canadá con flota propia de vehículos y guías locales, operando exclusivamente en español. Entre sus novedades para 2024 resaltará sus circuitos de lujo en grupos reducidos por las Rocosas; sus cruceros con guía/acompañante en español y una selección de viajes completos que ofrecen la posibilidad de visitar las indómitas tierras de Canadá y Alaska; y una gran

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

selección de viajes a medida para disfrutar del oeste de Canadá, a través de su producto de experiencias. Por otra parte, informará de la apertura de una oficina en Madrid en marzo.

DORAK, receptivo en Turquía

Dorak Holding se presentará en FITUR como un receptivo en Turquía. Una marca con 52 años en el mercado, que empezó siendo Dorak Tour, para dar el gran paso y convertirse en Dorak Holding. Como holding cuenta además con buses, hoteles y restaurantes en varias ciudades, y paseos en globo en Capadocia, entre otros... La compañía está muy contenta de su crecimiento, sorteando cambios, con nuevos proyectos y pudiendo hacer realidad sus sueños. Su objetivo de este año es seguir creciendo, incorporando nuevos destinos y siempre mostrando nuestras novedades para así seguir afianzando y expandiéndose en todos los mercados.

DUNAS TRAVEL, 15 años de experiencia en Egipto

Dunas Travel llevará a FITUR sus nuevas propuestas. La empresa cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria del turismo en Egipto y su labor ha sido elogiada y destacada no sólo en África, sino también en Europa y América. Ha sido galardonada como la mejor agencia receptiva en el país durante cuatro años consecutivos, especialmente reconocida en el mercado español y brasileño. La firma prepara itinerarios de todo tipo, ya sea privado, grupal o personalizado, brindando toda la atención necesaria para asegurar una experiencia maravillosa en Egipto, sea a través de un paquete regular o un viaje privado totalmente personalizado.

EURONA, servicios de conexión WIFI de gran calidad

Eurona, empresa dedicada a la conectividad con más de 20 años de experiencia, acude a FITUR con grandes novedades. La compañía ofrecerá a los profesionales del sector turístico sus servicios WIFI de cinco estrellas que permitirá a los visitantes disfrutar siempre de una perfecta conexión ya sea en hoteles, aeropuertos o cruceros. Quienes acudan a su stand recibirán de manera gratuita una tarjeta Eurona eSIM, que permite disfrutar de datos sin coste en el momento que se desee.

EUROPAMUNDO VACACIONES ofrecerá más de 600 nuevos circuitos

El turoperador Europamundo Vacaciones regresa a FITUR desvelando emocionantes novedades y más de 600 nuevos circuitos para la temporada 2024/2025. Estos tours amplían la oferta disponible con opciones más especializadas, buscando no solo visitar los puntos imprescindibles sino también grandes joyas desconocidas que buscan dejar atrás problemas como la masificación. Se trata de viajes más completos y sostenibles. Algunos ejemplos son los nuevos circuitos por España y Portugal como la nueva ruta por el País Vasco; Cataluña y Sur de Francia; Borgoña- Alsacia; Selva Negra y sur de Alemania; Puglia

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

y Sicilia; nuevas y ampliadas rutas por Escandinavia con opciones inéditas por Fiordos... Además de una continua apuesta por Oriente Próximo y destinos de larga distancia: Arabia Saudí, Japón, China, Corea... Una gran novedad para 2024 para el mercado Latam son los Cruceros Fluviales.

EUROPEANDO expondrá sus tours regulares a Italia

Europeando estará presente en FITUR mostrando sus novedades de 2024 y "confirmando todo lo bueno de los últimos dos años, extremadamente exitosos, y con un ojo para 2025, cuando celebraremos nuestro décimo año en la feria y nos enfrentaremos al Jubileo de Roma, con muchas sorpresas y novedades". La empresa sigue ofreciendo sus tours regulares hacia "lo más lindo y menos conocido de Italia, entre lagos prealpinos, costa de Liguria o Calabria, la hermosura de las montañas dolomíticas, los pueblos de Toscana, los viñedos de Piamonte y mucho más". Y se ocupa de "armar paquetes en privado para pequeños grupos, colegios, peregrinaciones y tours experienciales únicos en Italia".

EXO TRAVEL, variedad de viajes al gusto del cliente

EXO Travel acude a FITUR para ofrecer sus experiencias de viajes únicas. Entre su amplio catálogo se encuentran servicios que incluyen viajes de ocio, lujo y aventura, para individuales, grupos, o eventos (MICE) por Vietnam, Tailandia, Camboya, Laos, Myanmar, Indonesia, Malasia, Singapur, Japón, Corea y Arabia Saudita. EXO Travel quiere compartir su pasión por la perfección y el compromiso con sus clientes.

EXPLORA UGANDA, programas turísticos sostenibles

Explora Uganda es el stand de la Asociación de los Tour Operadores Sostenibles Exclusivos de Uganda (ESTOA), la asociación de operadores turísticos que pone a disposición de los visitantes de la feria experiencias sostenibles. Sus programas turísticos conectan a los viajeros con la naturaleza gracias a alojamientos ecológicos en localizaciones remotas de Uganda. De la mano de los diferentes touroperadores, aquellos interesados podrán conocer proyectos para la generación de "créditos de carbono", políticas contra el plástico u otros proyectos turísticos insulares para descubrir las costumbres culturales del país y ayuda a la comunidad. En este stand también se suma la Embajada de Uganda en España.

FANTASTICA CHINA descubre las maravillas del mercado iberoamericano

El operador receptivo Fantástica China mostrará a los asistentes de la feria todas las posibilidades que ofrece el continente asiático – China, Hongkong y Macao. De esta forma, buscarán aportar con su stand la mejor calidad – precio gracias a la experiencia y

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

dedicación de sus operadores profesionales que disponen de hasta 30 años de experiencia en el sector turístico.

FLY FOR VACATIONS

Fly For Vacations (FFV) continúa afianzándose como turoperador especializado en brindar las ofertas turísticas más auténticas en Cuba. Así, además de abarcar los principales destinos en la isla caribeña a través de diversos programas especiales FFV, señala como principales novedades la comercialización exclusiva del Hotel Beltrán de Santa Cruz, en pleno corazón de La Habana Vieja; la propuesta de nuevos programas turísticos en Cayo Largo del Sur, en alianza con Blue Diamond Resorts; y la promoción de Cayo Paredón Grande como un nuevo destino FFV en la cayería Jardines del Rey, en el norte de Cuba.

FOLLOW THE TRACKS SAFARIS, aventuras la fascinante fauna africana

Follow The Tracks Safaris asiste a este encuentro internacional para descubrir uno de los países africanos con mayor espacios prístinos y biodiversidad, Botsuana. La compañía pone a disposición aventuras en safari móvil para explorar el Delta del Okavango, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Los asistentes más aventureros podrán informarse para vivir estas experiencias desde un punto de vista puro y auténtico, de la mano de nativos. Además, quienes lo prefieran pueden disfrutar de los mejores Lodges y Camps en increíbles enclaves naturales para conseguir un viaje a medida.

GRANDI NAVI VELOCI, experiencias con buques de última generación

La compañía naviera Grandi Navi Veloci (GNV), parte del Grupo MSC, acude a la feria para ofrecer las mejores rutas y servicios con lo último en flotas del sector. De esta manera, en 2024 incorporará ferris de última generación para garantizar el máximo disfrute de sus clientes, así como una mayor eficiencia energética. También la compañía apuesta por la digitalización e instalará en cada una de sus naves Wi-Fi, pantallas de video y digitales a bordo que permitirán acceder a la información y servicios que deseen. GNV cuenta además con un Centro de Apoyo Marítimo que facilita la monitorización y el soporte continuo a los buques en tiempo real. Quienes acudan a su stand podrán experimentar un viaje de realidad virtual y descubrir el Mediterráneo.

GRUPO JULIÀ

Grupo Julià participará en FITUR 2024 en un año muy importante para la compañía ya que celebra el 90 Aniversario, desde su fundación en 1933. Noventa años de servicio y compromiso con sus clientes que le han permitido convertirse en una de las empresas líderes en España en turismo receptivo y transporte discrecional de pasajeros. La firma aprovechará su presencia en la feria para recordar esta efeméride a todos los

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

profesionales y visitantes que pasen por su stand. Además, en cuanto a novedades, Juliá Travel sigue, por una parte, mejorando su catálogo de actividades urbanas para ofrecer las mejores experiencias y entradas a los principales monumentos en Madrid, Barcelona y la Costa del Sol. Por otra parte, sigue operando y consolidando su oferta de circuitos English Only específica para el público anglosajón y para grupos reducidos de un máximo de 24 personas. Además, a sus circuitos bilingües por España, Portugal y Marruecos, en hoteles céntricos y de alta calidad, recientemente ha incluido extensiones a Italia y, próximamente, a Francia.

JORDAN EXPERIENCE TOURS, especializado en toda clase de turismo receptivo

Jordan Experience Tours se presenta en FITUR como un operador mayorista en Jordania especializado en toda clase de turismo receptivo para grupos, individuales, tours a medida, peregrinaciones, grupos incentivos y circuitos regulares. Su sede principal está en Amman y cuenta con oficinas propias en Petra y Aqaba. Su principal mercado es el español, seguido del italiano y otros como el brasileño, América Latina, etc. Cuenta con un amplio elenco de programas regulares, guías profesionales de habla hispana nativa y contratación hotelera.

JOYMARK VIETNAM TRAVEL: tours en Vietnam, Laos, Camboya, Tailandia e Indonesia

Joymark Vietnam Travel presentará sus últimas novedades, entre ellas sus propuestas de tours en Vietnam, Laos, Camboya, Tailandia e Indonesia. La empresa ofrece viajes de MICE, incentivos, lunas de miel y opciones clásicas, aventureras, culturales e históricas. También tiene propuestas para las familias y aquellas personas que buscan viajar para adopción.

JUMBO TOURS afianzará su negocio receptivo con altos estándares de calidad

Jumbo Tours Group mostrará en FITUR su objetivo de afianzarse en el negocio receptivo manteniendo e incrementando sus altos estándares de calidad, expandiendo su red de destinos en todo el mundo, aumentando su portafolio de productos y con su nuevo programa JTG DMC Affiliates. Además, ha firmado una alianza estratégica con TBO a través de la cual se crea Jumbonline Accommodation & Services, lo que les permitirá ofrecer sus plataformas y servicios a un mayor número de clientes. Por otro lado, dará un nuevo impulso a The Hub, su BPO, ampliando su cartera de servicios y clientes. Y finalmente está trabajando en la creación del "Innovation Hub" de la mano de la OMT.

LITHUANIA TRAVEL promocionará la riqueza cultural y gastronómica del país

Lithuania Tavel invitará en FITUR a experimentar la riqueza cultural de Lituania, su deliciosa gastronomía y la promesa de relajación en sus resorts SPA. En su stand se podrá probar un pastel de árbol, el "Šakotis", además de otros productos de la cocina lituana. En 2024 se cumple el 100 aniversario del festival de canciones lituanas, una celebración que será compartida con los visitantes de la feria.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

LUXOR VIAJE Y TURISMO: servicios en Jordania, Siria, Líbano y Arabia Saudí.

Luxor Viaje y Turismo presentará los siguientes servicios en Jordania y Siria, así como en los países vecinos Líbano y Arabia Saudí: tours de incentivos, salidas garantizadas, viajes culturales y a medida, tours individuales, cruceros, reservas hoteleras, alquiler de coches, organización de conferencias, foros y congresos, tours para fines de investigación, viajes de aventura y de exploración, y tours de intereses especiales.

NEXOTRAVELS propondrá un completo catálogo con nuevas actividades

NexoTRavels propone una visita guiada a la isla de Corisco realizando un citytour para descubrir las ruinas coloniales y pasear por las arenas blancas y aguas claras del lugar. Por otra parte, ofrece una visita guiada al poblado Ndjanmanguila, que comienza con un paseo en canoa a través de Manglares bien conservados, y donde se conocerá a la familia de etnia Combe que lleva esta finca ecológica, sus costumbres y modo de vida. A ello se unirá un completo catálogo de nuevas actividades.

OLYMPIC TOUR SERVICE plantea viajes para construir recuerdos inolvidables

Con más de 20 años de experiencia, Olympic Tour Service ofrecerá todo tipo de viajes por Uzbekistán y otros países "stan" de Asia Central: viajes culturales, gastronómicos, de aventura, de ocio, etc. Su trayectoria profesional les ha permitido diseñar, planificar y ejecutar viajes por las ciudades históricas de Uzbekistán como la mítica Samarcanda, la sagrada Bujará y la mágica Jivá que cautivará con su sinfín de cuentos y leyendas orientales, y sus monumentos arquitectónicos que no dejarán indiferente a nadie.

PAST & PRESENT JOURNEYS, experiencias únicas a medida

Past & Present Journeys explicará su labor como receptivo local, que se convierte en la puerta de entrada a experiencias de viaje únicas y diseñadas a medida, optando siempre por el turismo de calidad. La firma elige cuidadosamente la cadena de servicios y cuenta con las mejores valoraciones de los viajeros. Como un destino que puede ofrecer mar, montaña, buena gastronomía, riqueza cultural y una larga historia con varias ciudades Patrimonio de la Humanidad protegidas por la UNESCO, Albania se convierte en una gran elección.

PATAGONIA DREAMS propone pone disfrutar de los glaciares

Patagonia Dreams se acerca a FITUR desde la localidad de El Calafate, Santa Cruz, Argentina, en representación de su "increíble destino, donde se sitúan los glaciares". Se trata de un operador receptivo con venta online, especializada en destino, con atención personalizada al cliente y servicios rápidos, efectivos y de calidad. Ofrece un completo catálogo en Calafate, Chaltén y Torres del Paine. Cuenta con una flota de vehículos propios

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

y su objetivo es que los pasajeros puedan disfrutar del Parque Nacional Los Glaciares con un itinerario completo y hecho a medida.

PROMO TRAVEL mostrará sus viajes a Oriente Medio

Promo Travel, establecida en Oriente Medio desde hace 20 años, es una de las agencias pioneras en Arabia Saudí, donde cuenta con interesantes programas adaptados al turista de habla hispana, y combinados también con los países de alrededor como Emiratos Árabes, Bahréin, Qatar y Jordania. Cuenta con guías nativos de habla hispana y con un equipo de españoles que saben árabe y llevan muchos años viviendo allí. La firma utiliza medios de transporte cómodos y modernos, y trabaja con todas las categorías de hoteles desde 4* hasta los de 5* más lujosos.

RAHAYEB DESERT CAMP, la puerta de entrada a los tesoros de Jordania

Rahaybeb Desert Camp acude a la Feria Internacional de Turismo para presentar los cautivadores paisajes de Wadi Rum, Jordania. La compañía presenta una mezcla perfecta de auténticas experiencias oasis de estilo beduino con alojamientos tradicionales a la par de lujosos. Asimismo, Rahaybeb Desert Camp también organiza excursiones a destinos emblemáticos como Petra y Aqaba a quiene quieran descubrir el rico patrimonio, la aventura y la tranquilidad de esta oferta única.

RATPANAT LUXURY & ADVENTURE, experiencias únicas de safari en África

Desayunar a escasos metros de una manada de hipopótamos en el Masai Mara, disfrutar de un vuelo escénico sobre la costa de los esqueletos y el desierto de Namibia, pasar una noche de acampada salvaje frente al cruce de la gran migración en el río Mara o dormir bajo las estrellas en uno de los salares más grandes de mundo en Botsuana, son algunas de las propuestas exclusivas de Ratpanat Luxury & Adventure, tour operador y agencia de viajes especialista en la organización de safaris en África perteneciente al Grupo Ratpanat. Ratpanat cuenta con itinerarios exclusivos en camión y en 4x4 por todo el este y sur de África, que completa con experiencias inolvidables y alojamientos en lugares únicos, como el anillo del cráter del Ngorongoro.

RIDA INTERNATIONAL TRAVEL & TOURISM: salidas diarias y tours privados

Rida International Travel & Tourism, una importante empresa receptiva (DMC) que destaca por sus más de 57 años en la industria turística y un servicio excepcional, presentará sus últimas novedades en la feria. Con sede en los Emiratos Árabes Unidos, Líbano, Arabia Saudita, Jordania y Marruecos, su énfasis en la seguridad se refleja en su flota de vehículos de lujo. Asegura salidas diarias y tours privados en español y portugués (y en más de otros 20 idiomas), ofreciendo una gama de diversas excursiones y entradas a atracciones. Con

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

una contratación hotelera de 3 a 5 estrellas, garantiza una experiencia inolvidable,que combina una rica cultura con una visión moderna.

RUMANÍA – WORLD TRAVEL GROUP - DMC ofrecerá viajes y experiencias únicas

El operador turístico receptivo rumano con sede en Bucarest – Rumania acude a FITUT para mostrar su amplia oferta turística con viajes a media para los visitantes. Con amplia experiencia en el Sector MICE u leisure desde el 2002, Rumanía – World Travel Group – DMC. Senderismo y visitas culturales, viajes individuales y Dly And Drive, recorridos culturales en Rumanía; Bulgaria - Rumanía; Republica Moldova – Rumanía; Serbia – Rumanía y también Serbia – Rumanía– Bulgaria – Macedonia – Albania, peregrinajes religiosos o *city breaks*, son algunas de las propuestas que ofrecerán a los visitantes de la feria para que vivan su mejor experiencia en Rumanía

SALADINO TRAVEL, itinerarios para todo tipo de viajeros

Ubicado en Turquía y Estados Unidos, Saladino Travel es un operador turístico ofrecerá en FITUR viajes para explorar el mundo con un servicio profesional. Cada una de sus experiencias destacan por tener su sello de calidad con el servicio más cercano a la par de profesional. Entre su variedad de destinos se encuentra Turquía, Dubai o Grecia con servicios garantizados con salidas con bloqueos aéreos con Turkish Airlines, grupos privados o viajes de lujo.

SAMATRAVEL TOUROPERADOR, uno de los turoperadores de referencia

SamaTravel mostrará en la feria su labor como emisor de turismo cultural español a Egipto y uno de los touroperadores de referencia en el mercado nacional, con una operativa chárter con varias salidas semanales desde diversos puntos del país, incluyendo el único vuelo directo a Sharm El Sheikh desde Madrid. Además, el touroperador trabaja otros destinos en Europa, Asia, África y Oriente Medio, destacando su nuevo chárter Multidestino, que ofrece diferentes salidas cada semana, combinando distintos países siempre con vuelos directos y evitando los pesados itinerarios circulares en una oferta exclusiva y única.

SPLENDID TRAVEL & TOURISM, variedad de destinos en el Medio Oriente

Con más de 22 años de experiencia, el turoperador Splendid Travel & Tourism acude a FITUR para desplegar su amplia oferta de destinos en el Medio Oriente. Egipto, Dubai y Arabia Saudita son los países en donde los clientes de esta empresa pueden beneficiarse de experiencias turísticas de alta calidad y sin intermediarios. Su amplia gama de productos incluye programas regulares, viajes culturales, lunas de miel, peregrinajes religiosos, actividades de aventura y mucho más.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SURPRISE TOURISM LLC planteará nuevos y emocionantes destinos

Surprise Tourism LLC, un DMC (destination management company) con sede en Dubái, que opera en Dubái, Omán y Egipto, mostrará nuevos y emocionantes destinos y experiencias de viaje seleccionadas, enfatizando la fusión del lujo y la inmersión cultural. La compañía presentará productos y servicios innovadores, desde aventuras a medida en el desierto en Dubái hasta exclusivos cruceros por el río Nilo en Egipto. Los visitantes de FITUR 2024 podrán comprobar cómo Surprise Tourism LLC introduce tecnologías de vanguardia, mejorando las experiencias de los viajeros. Además, el stand de la compañía mostrará el encanto de Oriente Medio atrayendo a los visitantes con un festín visual de vibrantes elementos culturales y lujosos paisajes.

TITAN TRAVEL presenta viajes "a la carta" para sus clientes

Titan Travel, con más de 20 años de experiencia, aportará a FITUR sus servicios profesionales en la gestión de grupos por toda Europa. Este operador turístico ofrecerá asesoramiento en su stand a los visitantes para que así logren su viaje "a la carta", es decir, con todos los servicios al gusto del cliente. Además de ello, disponen de un servicio de asistencia 365 al año para resolver cualquier duda y asegurarse que el destino sea el ideal.

TRAVEL EUROPE mostrará sus novedades como operador turístico internacional

Travel Europe mostrará en la feria su labor como operador turístico internacional de viajes en grupo. Su clientela se compone principalmente de empresas B2B de países de habla francesa, española e inglesa. En la actualidad, la compañía cuenta con un total de 150 empleados en su sede central y 15 sucursales por diferentes lugares de Europa. Cubre una amplia gama de paquetes: solo terrestres y con aéreos; cruceros, alojamiento en hoteles, excursiones de senderismo, viajes urbanos o de fin de semana... y presta gran atención a una cartera de productos actualizada.

VERED HASHARON, experiencia tangible en viajes inolvidables

El grupo de viajes Vered Hasharon presenta en FITUR su gran oferta de destinos turísticos. Con más de cinco décadas de experiencia en la creación de viajes a medida, Vered Hasharon permite explorar Isael, el Medio Oriente, Europa y África. En su stand los asistentes podrán obtener un viaje con las características que deseen desde experiencias individuales, en grupos, convenciones o viajes de negocios.

VIAJES CANARIAS EUROPA presentará sus últimas novedades como mayorista

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Viajes Canarias Europa (Vce) participará en la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2024, mostrando sus últimas novedades como mayorista que presta sus servicios a grandes turoperadores, empresas y grupos/incentivos.

VIETNAM ORIGINAL TRAVEL

Vietnam Original Travel ofrecerá en FITUR viajes a medida por Vietnam, Indochina, Tailandia y Myanmar. Su objetivo es brindar experiencias originales, auténticas y únicas, armonizando sitios culturales, maravillas naturales y encuentros significativos. La firma cuida meticulosamente cada aspecto de sus viajes, adaptando las preferencias y presupuestos de sus clientes, desde actividades como trekking y ciclismo hasta la selección cuidadosa de alojamientos como hoteles y cruceros. Sus itinerarios adaptables satisfacen preferencias específicas, fomentando la inmersión en la esencia del país, más allá de las típicas atracciones turísticas.

Transportes y movilidad

AIR EUROPA sorprenderá con un stand funcional, moderno y sostenible

La aerolínea Air Europa sorprenderá en esta edición de FITUR con un stand funcional, moderno y sostenible. Dispondrá de algunos ejemplares de sus butacas Business que estarán a disposición de todo aquel que quiera acercarse a comprobar su confort y comodidad. Además, contará con una vanguardista pantalla XL en la que se proyectarán toda una variedad de contenidos de destinos o flota, entre otros. Como símbolo de energía limpia, el stand, realizado en gran parte por elementos reciclados, estará cubierto por el Diente de León, planta que se encuentra entre las mejor valoradas del mundo natural. El día 24, a las 16:00 hrs, el stand contará con un barista que ofrecerá una degustación de café panameño; y el 25, a las 12:00 h. se contará con la presencia del reconocido cantante puertorriqueño Luis Fonsi para presentar el avión recientemente bautizado con su nombre.

AUTOCARES CASAL presentará una flota con antigüedad media de 5 años

Autocares Casal se presentará en la feria como la empresa privada de referencia en el transporte de viajeros en Sevilla, ciudad en la que tiene su base. La empresa cuenta con una amplia y moderna flota de autocares y minibuses con una antigüedad media de 5 años, posible gracias a la incorporación de nuevas unidades cada año. Entre sus especialidades se encuentran los circuitos por Andalucía y los servicios MICE, el transporte para congresos, viajes de empresa y los diferentes eventos que se realizan cada año en la ciudad.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

AVIANCA mostrará experiencias de primer nivel

Con más 104 años de historia, la aerolínea Avianca estará presente en FITUR con el fin de mostrar su amplia variedad de viajes. Actualmente, sus viajeros cuentan con una oferta de 42 frecuencias semanales para volar desde Colombia hacia Europa (España y el Reino Unido). En la feria mostrarán sus previsiones para 2024 para potenciar la experiencia de los viajeros en Business Class desde y hacia Europa. Además, combinarán lo local con lo mejor del mundo para darles una experiencia de primer nivel, con una nueva propuesta del menú a bordo y un nuevo amenity kit.

CATHAY PACIFIC ofertará sus rutas aéreas para conectar viajeros de todo el mundo

Cathay Pacific, la aerolínea natural de Hong Kong mostrará en la feria su labor especializada en conectar a los viajeros de todo el mundo con sus destinos favoritos en la región de Asia-Pacífico. Su gran elemento diferenciador es un especial cuidado del detalle y de las necesidades del cliente, que va desde el proceso de búsqueda del viaje hasta la propia experiencia de vuelo, así como la llegada al destino o la estancia en el aeropuerto. La empresa ha sido elegida Aerolínea con el Mejor Entretenimiento a Bordo del Mundo y continúa innovando con chefs reconocidos con menús a bordo con diferentes opciones.

CENTAURO presentará su propuesta de movilidad 100% digital en FITUR

Centauro, el rent a car propiedad de Mutua Madrileña, lleva más de 50 años ofreciendo a sus clientes soluciones de movilidad que aúnan las nuevas tecnologías para llevar la experiencia de alquiler de vehículos al siguiente nivel. Los visitantes de su stand conocerán en detalle cómo esta empresa lleva años revolucionando la movilidad, promoviendo un proceso 100% digital desde que se contrata el servicio hasta que se recoge el vehículo en los principales destinos de España, Italia, Portugal y Grecia. El 25 de enero descubrirá sus novedades en un evento que tendrá lugar a partir de las 13:00 h.

EMERALD Y SCENIC CRUISES: exclusivos yates premium boutique

Emerald Y Scenic Cruises informará en FITUR sobre el lanzamiento de nuevos y exclusivos yates premium boutique; y sobre Emerald Sakara y Emerald Azzurra, de 100 huéspedes, con alto nivel de cocina gourmet, y marina con deportes acuáticos. Dará cuenta también de los yates de expedición de lujo de Scenic Eclipse de 228 huéspedes, con 7 restaurantes gourmet, 2 helicópteros y submarino en rutas exclusivas; además de toda la flota de Fluviales 2024.

GRIMALDI LINES mostrará las últimas novedades del sector marítimo

La compañía italiana de transporte marítimo Grimaldi Lines expondrá en FITUR una amplia agenda de actividades para aportar las últimas tendencias del sector. El miércoles 24

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

celebrarán un desayuno con producto local de Italia y baleares (10 h.), la presentación de Tapalma 2024 + showcooking y showcocteling (12 h.) y la presentación 'Trasmed con el deporte'. El jueves 25 repetirán el desayuno y realizarán dos encuentros de altura: Los deportistas Alberto Contador y Óscar Pereiro visitarán su stand (12:30 h.) y, posteriormente, tendrán una cita con agencias de viaje de España con showcooking (13:30 h.) El viernes 26, último día profesional de la feria, realizarán un encuento con influencers del sector travel de España así como nombramiento de los nuevos embajadores de Trasmed (12 h.) y, finalmente, efecutarán un showcooking y degustación de arroces de baleares (13 h.) con el maestro arrocero y miembro de la selección española de cocina de competición, Kike Martí.

IRYO desvelará su estrategia multimodal que facilita la movilidad

Iryo acude a FITUR 2024 para presentar su revolucionaria estrategia multimodal en España, en colaboración con Air Europa, con la que conectar dos puntos a través de un único billete que integre los distintos medios de transporte que sean necesarios. Además, durante los días profesionales quienes visiten su stand podrán disfrutar de actividades gastronómicas variadas, charlas Iryo y *showcookings*.

LATAM AIRLINES fortalece su posición en España ampliando sus rutas hacia Sudamérica

LATAM Airlines promocionará en FITUR su nueva ruta entre Madrid y Bogotá que operará a partir de julio de 2024 y que se suma a las ya existentes desde España con Santiago de Chile, Lima y São Paulo. La nueva conexión tendrá una frecuencia de siete vuelos semanales y ofrecerá a los viajeros una mayor comodidad y flexibilidad para volar entre ambas capitales. LATAM Airlines refuerza así su presencia en el mercado español y consolida su liderazgo en el segmento transatlántico en Europa donde cuenta con una amplia red de destinos. La aerolínea ofrece a sus pasajeros la posibilidad de conectar desde Madrid, Barcelona, Londres, Milán, Roma, Frankfurt, Lisboa y París con más de 120 ciudades dentro de Latinoamérica a través de sus hubs regionales en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

MOVENTIS pondrá en marcha una nueva cochera en Madrid

Moventis, división de transporte colectivo de Moventia, multinacional familiar especializada desde hace cien años en el sector de la movilidad, estará presente en FITUR. La compañía ofrece servicios de transporte terrestre urbano, interurbano y servicios discrecionales. Como novedad, este 2024 Moventis pondrá en marcha una nueva cochera en Madrid, una instalación equipada con tecnología de vanguardia y personal altamente capacitado, que permitirá poner base permanente en una de las zonas más requeridas de servicios discrecionales y reiterados, mejorando la movilidad urbana y regional. Por otro lado, la compañía dará inicio también a nuevos servicios lanzadera (shuttles) en los aeropuertos de Madrid y Mallorca. Este paso estratégico permitirá atender las crecientes

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

necesidades de transporte aéreo, proporcionando soluciones eficientes y cómodas para los viajeros.

OK MOBILITY presentará su gran apuesta por la movilidad global

OK Mobility asiste a su cita habitual en FITUR para presentar de primera mano su gran apuesta por la movilidad global. A través del alquiler, la suscripción y la compra, la compañía ofrece soluciones eficaces, personalizadas, sostenibles y en tiempo real. Para ello, y con la intención de dar respuesta a todas las demandas de movilidad de los usuarios, cuenta con más de 70 OK Stores ubicadas en los principales destinos turísticos de 15 países: España, Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Malta, Croacia, Montenegro, Serbia, Estados Unidos, Marruecos, Albania, Rumanía, Francia y Turquía.

UBER FOR BUSINESS ofrece servicios adaptados a cada empresa

Uber for Business ofrece los servicios de Uber adaptados a cada empresa. A través de una potente plataforma global gratuita, compañías de todos los tamaños pueden gestionar los productos de Uber más populares en un solo lugar, incluyendo viajes, entrega de comida con Uber Eats, y cupones y tarjetas regalo. La plataforma, gratuita, aporta valor añadido al disponer de información sobre sostenibilidad, eficiencia y centralización de gastos gracias a un cuadro de mandos. Más de 200.000 empresas de todo el mundo, la mitad de las que figuran en la lista Fortune 500, confían en sus soluciones personalizables disponibles en 10.000 ciudades de todo el mundo.

VUELING reafirmará su compromiso con la sostenibilidad

Vueling cumple 20 años en FITUR reforzando su compromiso con la sostenibilidad. En esta edición, repasará llos principales hitos de su historia y abordará los principales retos de sostenibilidad del futuro, como el proyecto del Cielo Único Europeo. Asimismo, la compañía presentará sus nuevos planes de rutas aéreas para 2024. Quienes visiten su stand podrán descubrir 'El Cielo de Vueling', una estructura única creada en colaboración con el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC), que es la pieza central del stand y que muestra las trayectorias de los vuelos realizados en las últimas dos décadas a través de un diseño innovador.

Entidades, empresas y asociaciones

AEPT asesorará y orientará al profesional del turismo

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

La Asociación Española de Profesionales del Turismo estará presente en FITUR para asesorar al profesional del turismo, y orientarle en sus consultas y necesidades. Como novedad, se llevará a cabo una promoción especial para asociarse a la AEPT en condiciones ventajosas. Además, se presentará el Colegio Oficial de Profesionales del Turismo de la Comunidad de Madrid; y se celebrará la entrega de los Premio Hermestur XXIV y Madrid Acoge XV.

AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA descubre tesoros en las Américas

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) sorprenderá en la feria con destinos memorables. Centroamérica conecta el legado ancestral del Mundo Maya con la vitalidad moderna, entre dos espectaculares mares: el Caribe y el Pacífico. Belice, Guatemala, Honduras o El Salvador, son algunos de los paraísos que los visitantes podrán descubrir. La variedad de actividades también está garantuzada con surf, bird watching o gastronomía. Las redes aéreas permiten aterrizar con facilidad en enclaves paradisíacos y al gusto de todos; maravillas en el Mundo Maya, vivir la experiencia del arrecife en el Caribe o desconectar sumergido en la naturaleza de sus enclaves. CATA asegurará una oferta en Centroamérica que no dejará indiferente a nadie.

AL ANDALUS BIENESTAR contribuirá al bienestar integral

Al Ándalus Bienestar presentará sus últimas novedades en FITUR. Se trata de un grupo dedicado al bienestar integral, ayudando a las personas a cultivar su conexión íntegra y aportando belleza al mundo. Su primer y más destacado proyecto, HAMMAM AL ÁNDALUS, desde 1998, recupera la tradición del Baño Árabe Andalusí, con masajes y experiencias innovadoras y productos naturales. Su nuevo concepto de centros de masaje HALMMA ofrecen experiencias multisensoriales y servicios en exclusiva para una o dos personas.

AR Vision anunciará los avances en CultuAR para la digitalización de destinos

AR Vision presentará los avances que se han conseguido en CultuAR, la herramienta de digitalización para destinos, que trabaja con realidad aumentada. Son ya más de 250 destinos con los que se está trabajando desde CultuAR, tanto a nivel nacional como internacional, desarrollando soluciones en web y app, y utilizando la realidad aumentada como elemento transversal a la experiencia que se le ofrece al turista. Hitos como pertenecer al comité para la transición digital en materia de turismo de la Unión Europea o haber conseguido el certificado de solución exclusiva serán transmitidos a los destinos. Además, se presentará la forma en la que CultuAR ayuda a gestionar el destino.

AMADEUS desvela en FITUR el turismo musical como tendencia para el 2024

Amadeus participará en FITUR para mostrar las últimas novedades e innovaciones tecnológicas con su compromiso de mejorar la experiencia para los viajeros. De esta

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

manera, destacarán el turismo musical como nueva tendencia de viajes el 2024. Asimismo, durante la feria, revelarán las nuevas formas que buscan los turistas de conectar y experimentar la vida. Además, la compañía tiene prevista la organización de varias actividades, entre las que se incluye una presentación junto a Viajes Amaia sobre el turismo musical como tendencia en el punto de mira para 2024, y un panel sobre la digitalización como vía hacia un sector turístico más sostenible, junto a expertos de Iberia, Accenture y la OCDE (25 de enero, 16:00, stand 8C18, Pabellón 8).

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID, un stand en torno a la RSC

El stand de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid estará diseñado y producido por su socio colaborador, IKEA. Será un espacio único en continuo movimiento que represente la actualidad, la innovación, el estilo y la artesanía, desde el punto de vista sostenible. El diseño del stand girará en torno a la RSC en sus tres vertientes -medioambiental, económica y social-. Para ello, los hoteleros han contado con proveedores y organizaciones que trabajan con modelos de negocio centrados en la sostenibilidad y la circularidad. En esta edición se ha dado importancia al producto km0 con un guiño a la gastronomía de la Comunidad de Madrid con el fin de transmitir a los visitantes la esencia de Madrid, su cultura, patrimonio, tendencias, sus espacios verdes y su vida. Como novedad en esta edición, la moda estará presente en los uniformes y calzado del personal. Además, se llevarán a cabo diferentes actividades y talleres durante los tres días bajo el paraguas de los conceptos que representan el nuevo diseño del stand.

ASOCIACIÓN Y RED DE CASTILLOS Y PALACIOS recorre el patrimonio histórico de España

La Asociación y Red de Castillos y Palacios mostrará en la Feria Internacional del Turismo el patrimonio histórico y arquitectónico de España, promoviendo su aprecio, difusión y acceso para todos. Su producto principal, la plataforma tecnológica, pretende incluir a todos los monumentos del país, promover los destinos turísticos en torno a ellos y generar impresiones de retorno tanto para visitantes como para miembros de la red. Asimismo, esta herramienta también incluye venta online y taquilla electrónica, entre los diferentes segmentos turísticos y los propietarios y gestores de productos turísticos de contenido patrimonial y cultural. De esta forma, la Asociación y Red de Castillos y Palacios mostrará al público experiencias culturales en torno a los monumentos y eventos singulares como musicales; jornadas gastronómicas, bodas y banquetes, o catas y degustaciones, entre otras. Además, durante el fin de semana realizarán una gymkana familiar para descubrir de manera divertida todas las posibilidades patrimoniales.

ASOCIACION IBEROAMERICANA DE TURISMO WELLNESS presenta sus novedades

La Asociación Iberoamericana de Turismo Wellness presentará sus últimas novedades en FITUR. Esta asociación promueve, desarrolla y capacita en temas de Turismo Wellness y

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

similares; está interesada en crear alianzas con otras instituciones y presentar sus proyectos con los organismos de gobierno; y se presenta en la feria con algunos de sus asociados que llevan diferentes propuestas en wellness, como programas para grupos e individuales.

AVAIBOOK BY IDEALISTA enriquecerá la oferta de los gestores de alquiler vacacional

AvaiBook by idealista visita por segundo año consecutivo FITUR. Todos los gestores de alquiler turístico e interesados en el mismo podrán ser asesorados por los expertos del software de alquiler vacacional de idealista. El 25 de enero se llevarán a cabo una serie de actividades con partners del sector para que los gestores de alquiler vacacional tengan la posibilidad de enriquecer su oferta y mejorar el posicionamiento de sus anuncios. Los asistentes podrán sumarse al programa de afiliados de Aloja Experience para recibir productos gratuitos que ofrecer a sus huéspedes y Ok My Stay, para poder construir una web con toda la información que el anfitrión desee facilitar a sus huéspedes. Además, se sortearán 2 planes gratuitos de AvaiBook by idealista.

AVIS mostrará su compromiso hacia un futuro del transporte más sostenible

AVIS demostrará a los asistentes de la Feria Internacional del Turismo que es posible contar con medios de transportes que respeten el medioambiente. Su stand, con un diseño centrado en las tres Rs, reducir, reciclar y reutilizar, mostrarán las innovaciones tecnológicas para mejorar la experiencia de alquiler. Asimismo, AVIS refleja su compromiso con el deporte nacional asumiendo el patrocinio del Atlético de Madrid, la Real Federación Española de Balonmano y la Federación Española de Baloncesto. Quienes les visiten en la feria podrán participar en juegos interactivos para ganar premios como camisetas oficiales o entradas para partidos.

CAF presentará su nueva estrategia de turismo

Por segundo año consecutivo, CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, participará en FITUR para promover una contribución más decisiva del sector al desarrollo sostenible y económico de la región, mejorando la competitividad de sus destinos y el fortalecimiento de su posicionamiento en los principales circuitos y tendencias del turismo global. La estrategia de turismo de CAF, que se presentará en FITUR 2024, está enfocada en mejorar las infraestructuras turísticas de la región, movilizar más financiación pública y privada para proyectos turísticos de alto impacto, aumentar la conectividad entre destinos, ayudar a paliar los efectos del cambio climático, entre otros. Durante los días de feria CAF organizará experiencias y presentaciones en su stand Café: 10:30 y 14:00 | Cacao: 11:30 y 15:30 Ron: miércoles - 17:00 y jueves a domingo - 16:30. Además se podrán seguir numerosas presentaciones en el espacio.

CEAV reúne a centenares de profesionales del sector turístico

La Confederación Española de Agencias de Viaje, CEAV, acude un año más a FITUR para analizar las últimas novedades del sector. Su stand reunirá a más de 100 profesionales turísticos que mantendrán reuniones de trabajo en el marco del espacio B2B para ser testigo de encuentros y presentaciones que dinamizarán el sector turístico, el networking y la especialización en destinos. CEAV celebra uno de sus eventos profesionales más destacados, *Welcome To FITUR*. En su tercera edición, se expondrán los nuevos acuerdos profesionales y novedades con carácter formativo y tecnológico. Entre ellos, se conocerá la nueva guía de bodegas de la Champagne. La agenda de CEAV se completa con muchas más novedades en su stand. El 25 de enero (10 h.) networking y formación en un desayuno con Centroamérica y, más tarde, una cita gastronómica de la mano de Estrella Galicia (13 h.) Durante el 26 de enero celebrarán una presentación con Macao, región de China (12:30 h) y un lunch & learning exclusivo con Ecuador (14 h.)

CIVITATIS informará sobre su plan de expansión

Civitatis presentará los proyectos de negocio de su plataforma, que aborda un plan de expansión que ya está llevando a cabo en mercados estratégicos de América Latina (México, Argentina, Colombia, Chile, Uruguay, Brasil...) y Europa (Italia y Francia).

COMISIÓN FÍLMICA MUNICIPAL DE MORELIA facilitará la producción cinematográfica

La comisión Fílmica Municipal de Morelia es un proyecto de reciente creación por parte del Ayuntamiento de Morelia, Michoacán, México, anexado a la Secretaría de Cultura, cuyo objeto principal es facilitar las gestiones administrativas necesarias para la producción cinematográfica. Como parte de dichas acciones, la comisión se encargará de la creación de un portafolio de artistas y actores locales que facilite la contratación de estos para posibles producciones, beneficiando de esta manera a la industria creativa de la ciudad y facilitando con el portafolio la elección de artistas para producciones audiovisuales a realizar en la ciudad. Esta comisión además de ser un importante catalizador de la industria cinematográfica promociona notablemente el turismo y la cultura local, a la par que genera una derrama económica importante.

CRYSTAL SOUND

Crystal Sound, desarrollador y fabricante europeo de sistemas acústicos empleados por los sectores turístico, educativo y MICE, expondrá sus últimas novedades en FITUR. La empresa ofrece servicios de alquiler, mantenimiento y venta de dispositivos de última generación, desarrollados con tecnologías innovadoras que combinan un diseño moderno con una gran funcionalidad y facilidad de uso. Entre ellas, radioguías y audioguías.

DAMAVIS facilitará la gestión inteligente de los datos

Damavis, consultora de big data e inteligencia artificial, presentará en FITUR 2024 un stack de soluciones tecnológicas enfocadas a maximizar beneficios a partir de una gestión

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

inteligente de los datos, para mejorar la experiencia del cliente y adelantarse a los cambios de mercado: análisis predictivo (predicción de demanda de mercado, conversiones, cancelaciones, etc.); marketing analytics con un enfoque de cliente 360º; estrategias de precio dinámico para analizar datos en tiempo real y ajustar las tarifas de forma automática; análisis de sentimiento de los clientes a partir de encuestas y opiniones para medir la reputación online; y visualización de datos interactiva y en tiempo real de los principales kpis de negocio para agilizar la toma de decisiones.

DITGESTIÓN presentará sus novedades tecnológicas para las agencias de viajes

Ditgestion expondrá en FITUR y dispondrá de un espacio propio para reuniones y solicitud de información, en el que presentará las novedades tecnológicas implantadas para las agencias de viajes: el nuevo consolidador aéreo de Haiku Vuela y las pantallas TV DIT. La nueva plataforma, que ya se encuentra disponible, presenta funcionalidades que permiten una mayor autonomía en su uso, así como una sincronización a tiempo real con los principales GDS y NDC. En relación con las pantallas, próximamente integradas en las agencias físicas, "muestran una propuesta diferente a la que encontramos actualmente en el mercado".

FIESTA IS MADRID organiza un programa de planes promocionales y ofertas

Fiesta is Madrid organiza un programa de planes promocionales y ofertas dirigidas a los visitantes profesionales y expositores de FITUR con el objetivo de animar su tiempo de ocio, una vez finalizada su jornada de trabajo. Noche Madrid, reconocida por ser el alma de la vida nocturna en la capital, ofrecerá una experiencia única. Además de su tradicional stand, ha preparado una serie de actividades encaminadas a promocionar la vida nocturna madrileña con propuestas de ocio.

FUTUROSCOPE atrapará en un tornado a los visitantes de su stand

Los visitantes del stand de Futuroscope en FITUR se verán atrapados por un tornado en Cazadores de Tornados, elegida mejor atracción del mundo. Vivirán la acción en el centro de una pantalla circular de 470m^2 con efectos especiales y escenas en vivo y todo esto sobre una plataforma que sube, baja, se inclina y gira. La aventura continuará en el centro de entrenamiento espacial de Objetivo Marte para convertirse en astronauta. Podrán descubrir otras atracciones de éxito que fueron premiadas como mejor atracción de Europa o mejor atracción del mundo. Volarán sobre los 5 continentes con "El Viaje Extraordinario", se convertirán en un minimoy y vivirán la experiencia de un mundo maravilloso con "Arthur la Aventura 4D" y nada mejor para acabar el día que el maravilloso espectáculo nocturno "La Llave de los sueños". Como novedad en 2024, a partir de julio se abre junto a Futuroscope un nuevo parque, AQUASCOPE, el parque acuático interior dónde las sensaciones están garantizadas.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

GALICIA TRAVELS ofrecerá actividades para conectar a turistas y peregrinos

GALICIA TRAVELS es una empresa de recepción en Galicia que conecta tanto turistas como peregrinos con los distintos maravillosos lugares de Galicia. En la feria presentarán excursiones en grupo y privadas mayoritariamente por Galicia, pero también por toda Europa y Marruecos. Asimismo, también ofrecen actividades y experiencias en Santiago de Compostela.

GRUPO PIÑERO organizará en FITUR múltiples encuentros y eventos

Grupo Piñero celebrará en FITUR un encuentro de expertos en bienestar para analizar las tendencias de los viajes de Wellness. Cayo Levantado Resort es el único hotel de lujo que cuenta con una oferta wellness que incluye la parte física, mental y holística en la región de Caribe. Aprovechando la vanguardia de las técnicas y tratamientos que se realizan en el resort, Grupo Piñero reunirá a expertos en materia de wellness para analizar la creciente tendencia a los viajes de lujo de wellness. Por otra parte, dentro del movimiento "Somos Ecoistas", que impulsa la concienciación en sostenibilidad medioambiental, Grupo Piñero entrega, por segundo año, sus galardones que premian a aquellos partners y proveedores de Grupo Piñero por su esfuerzo para agregar un valor indiscutible en materia de sostenibilidad. Además, Soltour, el touroperador de Grupo Piñero, ha preparado distintas mesas redondas denominadas "Soltour Talks", que contarán con importantes figuras del sector para hablar y debatir en torno a diversas temáticas. Además, están previstas distintas firmas de acuerdos para anunciar la colaboración con varios destinos y un encuentro especializado entre Encarna Piñero y otra figura importante del sector. Por otra parte, Grupo Piñero contará con diversas actividades vinculadas a la cultura de sus diferentes destinos alrededor del mundo y ofrecerá algunos Meet & Greet de espectáculos por los que es reconocido en su oferta hotelera.

GRUPO RV EDIPRESS, novedades para el turismo y el viajero

Un año más, Grupo RV Edipress trae a la feria las últimas novedades y propuestas profesionales del sector turismo y para el máximo disfrute del viajero. En esta ocasión contará con más de 20 horas de emisión en directo de su programa 'Miradas Viajeras', tanto en televisión (Movistar +) como en radio (Capital Radio) donde descubrirá historias de destinos, empresas, proyectos y áreas temáticas. Entre los eventos que llevará a cabo en su stand, presentará, por un lado, una nueva edición de los PICOT, un evento del sector turístico a nivel internacional destinado a medios de comunicación, profesionales de la información y el sector. Y, por otro lado, oficializará 'Red de pueblos gastronómicos de España', un pionero e innovador club de producto, que preside el Grupo RV Edipress, y su CEO, D. Fernando Valmaseda, y que verá la luz en este año 2024.

GYMKANA DIGITAL TURÍSTICA acercará los pueblos al visitante

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Gymkana Digital Turística contará historias de los pueblos a través de rutas digitales y presenciales en forma de gymkana. Con una red de más de 150 historias, estos destinos pueden conseguir así atraer a más público, dar a conocer su cultura y patrimonio, mejorar la experiencia de los visitantes y generar desarrollo económico en el comercio local. Además, este año presenta como novedad el proyecto "¿Sabías que...? que a través de códigos QR permite descubrir qué hay detrás de las personas que dan nombre a las calles, de los edificios más relevantes, de las actividades más destacadas, incluso enigmas para la dinamización de las visitas familiares. El jueves 25 de enero, a las 13 horas, organizará un taller de gamificación sobre la oportunidad para el turismo y el desarrollo rural en FITUR Know-how & Export (pabellón 10).

¡HOLA! VIAJES inspirará y dará visibilidad a los destinos

¡HOLA! Viajes acudirá a la feria como el mejor soporte para inspirar viajes y dar visibilidad a los destinos o proyectos. La revista y su web son prescriptores esenciales por la confianza que despiertan en el viajero y los anunciantes. Son miles los lectores y usuarios que confían en ella y que la han inspirado para diseñar el nuevo especial en papel. "Hemos renovado el diseño de la portada y los interiores; cambiado la estructura de contenidos para conseguir una imagen más actualizada y moderna; incorporado un amplio bloque con secciones de estilo de vida, al que hemos llamado Inspiración, con propuestas gastro, de arquitectura, diseño, sostenibilidad, compras, hoteles, vida urbana... Y siempre sin renunciar a los aspectos editoriales que han contribuido a nuestro éxito".

GRUPO EXCELENCIAS, servicios en comunicación de diferentes áreas

El expositor Exclusivas Latinoamericanas-Grupo Excelencias asistirá a FITUR para ofrecer sus productos y servicios de diferentes áreas del mundo de la comunicación. En esta ocasión celebrará también sus premios reconocidos que felicitan a los proyectos del mundo y la gastronomía.

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA, un salto diferenciador para empresas

La asociación empresarial Instituto para la Calidad Turística Española mejora la competitividad del sector turístico mediante la certificación voluntaria de cuestiones como la sostenibilidad. seguridad y calidad. En esta edición de la feria, ICTE garantizará a aquellos interesados un salto de calidad de su negocio. Además, la entidad también desarrolla actividades de normalización, formación y promoción de sus organizaciones certificadas reconociendo así su esfuerzo y dedicación. Durante las jornadas de feria su stand acogerá reuniones bilaterales con otras entidades participantes.

iURBAN presenta su Asistente Virtual multiligüe en un espectacular stand

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

iUrban acude a la Feria Internacional de Turismo con una gran innovación tecnológica: el primer Asistente Virtual con tecnología GPT capaz de contestar en 95 idiomas. Esta herramienta permite mejorar a gran escala la experiencia tanto hoteleras como de viajeros. Asimismo, otra de sus grandes innovaciones tecnológicas es Azure GPT que analiza datos turísticos en tiempo real. Para mostrar todos sus avances, iUrban ha preparado un stand que será lo más parecido a una oficina virtual impulsado por un avatar, el cual generará un recorrido en base a las preguntas que se realicen. Asimismo, el 24 de enero el CEO, Andrés Martínez Vidal, especialista en IA generativa en turismo, impartirá un taller práctico sobre el uso de la tecnología GPT en oficinas de turismo.

LO MEJOR DE LAS AUTONOMÍAS ofrecerá degustaciones de diferentes comunidades

Lo Mejor de las Autonomías ofrecerá en su stand todos los días distintas degustaciones de productos de las diferentes comunidades autónomas de España.

LOOTTIS, un espacio LGTBIQ+ donde expresarse con orgullo

La empresa LOOTTIS acudirá a su cita con FITUR LGTBIQ+ para entablar relaciones con empresas del sector turístico interesadas en recibir a sus usuarios en sus establecimientos. Asimismo, dispondrá de diversos sorteos, degustaciones y entrega de merchandising a lo largo de los días del evento. Como novedad, se contará con un vinilo pizarra y rotuladores de los colores de la bandera del colectivo para plasmar el orgullo en su pared. Finalmente, como cada año, se podrá adquirir su exclusiva Agenda LGTBI en el stand. Todos los visitantes recibirán un regalo y podrán participar en numerosos sorteos. El viernes 26 de enero se llevará a cabo una "Cata de Aceite" desde las 11:00 horas, a manos de los expertos molineros Sucesores Hermanos López.

JUNIPER TRAVEL TECHNOLOGY, soluciones tecnológicas para la industria turística

Juniper Travel Technology ofrecerá soluciones tecnológicas para la industria turística. La firma impulsa desde 20 años el [LS1] potencial de más de 450 compañías en 50 países. Cuenta con cinco divisiones, cada una diseñada para abordar las necesidades específicas de las empresas en el sector turístico: Juniper Traveltech, Juniper Airlines Vacations, Juniper Cruises by IST, Juniper Experiences by Nexus y Juniper Vervotech.

LADEVI MEDIOS Y SOLUCIONES mostrará todos sus portales y publicaciones

Ladevi Medios y Soluciones mostrará todas sus novedades en FITUR. El grupo editó su primera revista en Argentina el 20 febrero de 1989 y desde ese momento, de forma interrumpida, lleva a cabo la comunicación B2B y B2C del sector turístico. En 2023 contaba con portales y publicaciones con audiencias en el mundo hispanohablante, además de los específicos para 7 países: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México y Perú.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

LORO PARQUE llevará a FITUR la emoción de un parque temático espectacular

Loro Parque, valorado como el zoo más hermoso del mundo y reconocido dos veces como el Mejor Zoológico del Mundo por Tripadvisor, estará presente en FITUR. Según indican desde la firma, "es el mayor exponente internacional en protección de especies y bienestar animal". No en vano, Global Humane la mayor certificadora de Bienestar Animal del Mundo, le acredita con el Certificado Humane Conservation al mejor zoológico de Europa. La experiencia de visitarlo crecerá próximamente con Coral Kingdom: un espacio único en el que sumergirse en el mayor arrecife de coral fuera del océano. La realidad virtual más avanzada y la naturaleza real envolverán al visitante en un escenario vivo de abrumadora belleza.

MASTERCARD - TOURISM INNOVATION HUB anunciará novedades para experiencias únicas

Mastercard presentará el trabajo de su Tourism Innovation Hub global en FITUR 2024. De esta forma, mostrará la primera solución Gen AI turística para pymes y el lanzamiento de Tico Treasures, una plataforma digital única que permite la compra de productos hechos a mano por turistas que visitan Costa Rica. También, los asistentes podrán acceder a sus plataformas de datos e insights para el sector turístico. Además, a través de la "Calculadora de Huella de Carbono", una herramienta utilizada por los destinos y los viajeros permitirá a los visitantes conocer la huella de carbono asociada a sus gastos, y cómo compensarla. La agenda de Mastercard se completa con la visita a sus miembros y socias de toda España, Europa e Iberoamérica que ofrecerán charlas y mesas redondas con expertos en las que se expondrán los retos y oportunidades del sector.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN: premios, ponencias y actividades

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) desplegará en FITUR un amplio programa de iniciativas con las que descubrir destinos y productos de España. El miércoles 24 realizarán una demostración de técnica de corte de jamón de copa blanca (10:00), una cata de quesos asturianos (10:30 h.) y se realizarán las ponencias Caminos Naturales del Principado de Asturias, Camino Natural Vía Verde Sierra de Alcaraz y Camino Natural Vía Verde Val de Zafán (desde las 11:00 h). Terminan la jornada con Caminos Naturales Vías Verdes de Jaén (16:30) El 25 de enero presentarán el Camino Natural de l'Antic Trenet (10 h), una cata de cítricos valencianos y caqui de la ribera (10:30) y se producirá la Mesa Redonda 'Caminos Naturales como producto turístico sostenible' (14:30 h.) El jueves finalizará con las presentaciones de Camino Natural Turia – Cabriel el Natural Valle de Lozoya y una degustación de arroz. El viernes 26 comenzará con las charlas Camino Natural Vía de la Plata y Camino Natural Vía Verde de Villablino a Villaseca (desde las 10 h.), después, una cata de embutidos de León. A las 13.00 horas se producirá Mesa Redonda 'Accesibilidad y Caminos Naturales'. Cerrarán esta jornada la charla Camino Natural Vía Verde Val de Zafán

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

y una cata de aceites. Las actividades del MAPA continuarán en el fin de semana al disfrute de todo el público.

MONTEPRAMA, turismo para todos los gustos

La Fundación Mont'e Prama se ocupa de la promoción del Parque Arqueológico Natural de la Península de Sinis (Cerdeña), combinando turismo cultural y de playa. Gestiona el Museo de Cabras y sitios arqueológicos clave, como la antigua ciudad de Tharros, la torre de San Giovanni, el hipogeo de San Salvatore y la necrópolis de Mont'e Prama. El Parque Arqueológico Natural de la Península de Sinis ofrece una amplia gama de atracciones para viajeros individuales, grupos organizados, familias y parejas interesadas en visitas guiadas, viajes por carretera y experiencias auténticas vinculadas con la historia, la naturaleza, las tradiciones y la gastronomía local. La Fundación Mont'e Prama ofrece visitas guiadas en varios idiomas, itinerarios naturales con guías ambientales, un restaurante junto al mar y un tren turístico panorámico en Tharros.

N'PY RESA reinventa el esquí y lo hace accesible

N'Py, Nouvelles Pyrénées, se presentan en FITUR como innovadores y precursores reinventando el esquí y haciéndolo accesible desde hace más de 15 años. Su fuerza creativa está en el agrupamiento formado por 8 estaciones de esquí, 5 bikeparks y 2 lugares de interés natural y cultural. Presenta el mayor dominio de esquí de los Pirineos, con 400 km. de pistas, donde destacan Peyragudes, Piau Engaly, Grand Tourmalet, Pic Du Midi, Luz Ardiden, Cauterets, Gourette y La Pierre Saint Martin. Cada una de las 8 estaciones alberga sus particularidades, desde grandes dominios con pistas anchas a dominios más alpinos con virajes o pistas entre bosques.

OCTORATE, tecnología "todo en uno" para el sector turístico

Octorate sorprende en la feria con un software con todas las herramientas para facilitar la gestión integral de los alojamientos. Tras una mejora íntegra de su plataforma, con actualización es funciones como la integración con WhatsApp Business y las funciones de check-in y check-out, la compañía desvelará en esta edición todas sus novedades que reafirman su compromiso con la excelencia en la gestión hotelera, como la gestión optimizada del mantenimiento, los planes de tarifas y un nuevo diseño del Booking Engine.

OFIMÁTICA, experiencia en soluciones para el sector turístico

Con más de 42 años de experiencia, Ofimática mostrará en este encuentro sus soluciones basadas en lo último en tecnología y utilidades. De esta forma, destacan sus softwares OfiViaje, OfiTour para la gestión de agencias minoristas y mayorista y su herramienta de OfiHotelcloud para la gestión de hoteles. Su profesionalidad logra que cuente con la confianza de más de 400 clientes, con mejoras en sus servicios día a día.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

PADI EMEA apuesta por el buceo y la exploración de los océanos

PADI (Professional Association of Diving Instructors) presentará sus novedades en FITUR. Se trata de la mayor organización mundial de buceo y exploración de los océanos, que opera en 186 países y territorios, con una red global de más de 6.600 dive centers y resorts y más de 128.000 miembros profesionales en todo el mundo. Emitiendo más de 1 millón de certificaciones cada año, y más de 29 millones de certificaciones hasta la fecha, PADI permite a personas de todo el mundo buscar aventuras y salvar el océano a través de la educación subacuática, experiencias que cambian la vida y viajes.

PIPELINE SOFTWARE: últimas versiones de su suite de aplicaciones

Pipeline Software presentará las últimas versiones de su suite de aplicaciones de software para agencias de viajes. WEB ORBIS es una versión completamente nueva de su solución ERP especializada para agencias de viajes; Reserva Orbis es una nueva versión de su motor de reservas online con más integraciones directas xml de proveedores (hotel, experiencias, billetes de avión, TTOO's, etc.); Portal Orbis ofrece nuevas funcionalidades presentadas en su generador de sitios web comerciales para productos turísticos; y Orbis Hoteles Pro es la nueva versión de su metabuscador de hoteles B2B.

RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA exhibe la herencia de las comunidades judías

La Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad, formada por municipios que cuentan, en sus conjuntos medievales, con un patrimonio arquitectónico, histórico y cultural, herencia de las comunidades judías que los habitaron sumergirá a los visitantes en la rica historia de las juderías españolas a través de 5 rutas que conectan sus 21 ciudades: Ávila, Barcelona, Béjar, Cáceres, Calahorra, Córdoba, Estella-Lizarra, Hervás, Jaén, León, Lorca, Lucena, Monforte de Lemos, Plasencia, Ribadavia, Sagunto, Segovia, Tarazona, Toledo, Tudela y Tui; y destacará el importante legado histórico de los grandes nombres de la cultura judía en Sefarad. El miércoles 24, a las 13.00 horas, se hará una foto de familia de alcaldes y representantes institucionales de las ciudades integrantes de la Red de Juderías de España.

TRAVELWIFI ofrecerá una gran variedad de productos

TravelWifi, compañía de acceso temporal a internet, cubre más de 130 destinos. La empresa ofrece una gran variedad de productos, desde tarjetas SIM físicas y eSIM, hasta puntos de acceso portátiles y accesorios de viaje. Ha abierto 6 tiendas minoristas, en Francia (París), España (Madrid, Barcelona, Málaga, Palma) y Suiza (Zúrich), ubicadas en distritos turísticos de alto nivel y también dentro de los aeropuertos.

TURESPAÑA mostrará el compromiso de España con la sostenibilidad

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

TURESPAÑA mostrará en su stand diferentes aspectos del compromiso de España con la sostenibilidad y tendrá un espacio dedicado a la celebración del 40 aniversario de la creación del organismo. Así mismo, dará a conocer el contenido de las acciones que desarrolla a través de sus Servicios Centrales y de la red de Oficinas Españolas de Turismo en el Exterior en un triple ámbito: apoyo a la comercialización de productos y servicios turísticos españoles en el exterior; dar a conocer el contenido de políticas públicas en materia de turismo desarrolladas por la Administración Turística del Estado; y dar a conocer iniciativas relevantes de diferentes actores del sector turístico con los que colabora la Administración Turística del Estado. En su espacio de conferencias, TURESPAÑA organizará diferentes presentaciones de productos, destinos y actividades. Destaca así la mesa "Sostenibilidad Social" (miércoles 24, 16.00 h.) o la mesa redonda "Experiencias turismo España" con apertura Ministro de Industria y Turismo (jueves 25, 12:30)

TURISMARK ayudarán a mejora la estrategia en los negocios

Turismark empresa líder en comercialización y gestión de establecimientos turísticos con más de 10 años de experiencia mostrará en FITUR soluciones personalizadas para hoteles independientes y pequeñas cadenas que buscan optimizar sus ventas y destacar en el mercado. Quienes visiten su stand encontrarán un equipo profesional que les ayudará a elevar el negocio.

VÍAS VERDES, un instrumento para promover una cultura nueva al aire libre

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles acude un año más a su cita en FITUR. El estand de Vías Verdes españolas se localizará en el pabellón 9 con el rótulo "Vías Verdes /Greenways". Además, virtualmente estará accesible en Fitur LIVE Connect y con participación en las secciones FITUR 4All y FITUR Sports. Las vías verdes constituyen un instrumento ideal para promover en nuestra sociedad una cultura nueva del ocio, turismo y del deporte al aire libre, de la movilidad activa, saludable y sostenible. La Fundación de los Ferrocarriles Españoles desde su gerencia de Vías Verdes se encarga de promover, dinamizar y divulgar el Programa de Vías Verdes españolas a escala estatal.

VOXEL, soluciones para la digitalización de hoteles y turoperadores

Voxel vuelve un año más a FITUR para mostrar sus soluciones tecnológicas para la digitalización de hoteles y turoperadores. Además, la compañía, especializada en el desarrollo de soluciones soluciones tecnológicas disruptivas en pagos B2B y facturación electrónica, ha encabezado este año el Manifiesto por una Implantación Equitativa de la Ley de Facturación Electrónica en el Sector Turístico y Horeca.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Tecnología

Sección Know - How & Export

ARKIKUS permitirá viajar en el tiempo con recreaciones patrimoniales hiperrealistas

El startup Arkikus abrirá en la feria una ventana tecnológica para que el público pueda descubrir cómo era el pasado del mundo. De este modo, en su sexta participación en FITUR, Arkikus sorprenderá con sus aplicaciones interactivas que generan recreaciones hiperrealistas de lugares patrimoniales, donde se pueden contemplar arquitecturas, ambientes e, incluso, personas que existieron en el pasado. Aquellos interesados podrán descubrir en su stand novedades como las apps desarrolladas en Iruña-Veleia (Álava), Canillas de Aceituno (Málaga) o Encartaciones (Bizkaia). Unas experiencias únicas protagonizadas por el turista que generan también un gran impacto y retorno económico al aumentar el flujo de turistas hacia lugares patrimoniales y generar rutas de interés cultural.

ATMobile Apps: novedades en apps de información turística

La empresa aragonesa ATMobile Apps (Aplicaciones Turísticas En Movilidad S.L.) presentará sus últimas novedades en desarrollo de apps de información turísticas para dispositivos móviles. En concreto, mostrará sus desarrollos en producción de contenidos audiovisuales de destino, como el Tour Virtual 360, el Vídeo dron y el Vídeo Inmersivo 180-3D, 360-3D, 180-2D y 360 2-D, para ser visualizados con gafas de realidad virtual. En cuanto a la producción de experiencias virtuales, en su stand se podrá observar la reconstrucción virtual en 2D y 3D de situaciones y escenarios que se han perdido o transformado con el paso del tiempo, la construcción virtual de situaciones y escenarios ficticios, y experiencias virtuales gametizadas.

AUMENTUR propondrá a los destinos adoptar su plataforma inteligente

Aumentur propondrá a los destinos adoptar en 2024 su plataforma inteligente para ellos, que les permite mostrar a los visitantes no solo las rutas y guías de visita geolocalizadas en cualquier idioma, sino también la agenda de eventos culturales y turísticos de interés. Gracias al nuevo motor de inteligencia artificial, Aumentur añade al perfil de cada usuario unas recomendaciones basadas en sus gustos, tiempo disponible y horarios de apertura. Desde la propia plataforma, un sistema de análisis inteligente de datos permite al gestor optimizar los servicios y flujos de la ciudad, combinando la información de uso de la app junto con otras fuentes de datos ya disponibles. Aumentar llevará a cabo demostraciones

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

en su stand de escenarios virtuales 360º, realidad mixta gamificada y accesibilidad universal de los contenidos turísticos.

DINGUS, tecnología para hoteles

Con 1.400 hoteles en los cinco continentes, que concentran una oferta de 375.000 habitaciones disponibles y medio millar de integraciones con operadores de venta, Dingus se estrena este 2024 como expositor individual tras compartir stand en las anteriores ediciones de FITUR. Así desarrollará con más comodidad y visibilidad la actividad en la feria, desplegando un equipo de 16 profesionales que atenderán a clientes, leads y partners, compartiendo las novedades y haciendo de este año una campaña de éxito para los hoteles y canales impulsados por la tecnología de Dingus.

DOBLEMENTE, gestión de reservas turísticas a golpe de 'clic'

Doblemente destaca en la Feria Internacional de Turismo como el software de gestión de reservas turísticas para parques temáticos, estaciones de esquí, centrales de reservas, agencias receptivas especializadas y más. De esta forma, ofrecen a los interesados el desarrollo de páginas web con características como un motor de reservas o sistema de gestión y facturación, entre otras. El 24 de enero (15 h.) protagonizarán la *ponencia La revolución digital en la distribución turística online* en el espacio de Segittur.

LOOKISH TRAVEL GUIDE, tecnología inteligente y audiovisual para el sector turístico

Lookish Travel Guide aportará a la Feria Internacional de Turismo su gran experiencia en servicios destinados al desarrollo tecnológico y audiovisual. Asimismo, son profesionales en la parte tecnológica de planes de sostenibilidad turística en destino. Quienes acudan a su espacio podrán beneficiarse de los productos que su proyecto *"Llave en mano"* incluye servicios entre los que se encuentra la realidad virtual, fotografía digital, videos promocionales, audioguías profesionales en cualquier idioma, así como diferentes recursos audiovisuales en lengua de signos, entre otras propuestas.

PARK4DIS promueve el turismo accesible

Park4Dis mostrará cómo promueve el turismo accesible y el desarrollo empresarial local, al tiempo que posiciona a las ciudades como destinos turísticos accesibles, garantizando la inclusión y autonomía de las personas con movilidad reducida. Por su parte los servicios de transporte flexibles Nemi simplifican las conexiones y mejoran la experiencia general del viaje.

PROYECTOS INMERSIVOS S.A aportará herramientas para la difusión de destinos turísticos

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

La compañía Proyectos Inmersivos S.A sorprenderá en su stand con diferentes herramientas innovadoras que fomentan diferentes destinos turísticos tales como miradores turísticos digitales, fiestas VR, museos virtuales, entre otras. Su oferta se completará con actividades como el taller *"Experiencias Turísticas Inolvidables"* , el 22 de enero (12 h.), que permite viajar a través de la tecnología y disfrutar proyectos *como "El Desembarco 2023"* que representa la fiesta de moros y cristianos en Villajoyosa.

SIEN CONSULTING, proyectos de planificación y consultoría para el sector turístico

Con más de 10 años de experiencia, el equipo de Sien Consulting mostrará en FITUR cómo desarrolla proyectos de planificación y consultoría para el sector turístico, tanto a nivel nacional como internacional, con un importante foco en la transformación digital y sostenible de los destinos turísticos. Forma parte de la Red DTI y es consultora de referencia de la Red DTI-CV (Comunidad Valenciana).

TICKAMORE by IACPOS, servicios de venta de entradas y control de accesos

Con más de 23 años de experiencia, Tickamore by Iacpos ofrecerá en FITUR su servicio integral y modular de venta de entradas y control de accesos en centros culturales y de ocio. Además, el 26 de enero (13 h.) en el espacio de SegitturLab , realizará una charla informativa aportando todos los detalles de los productos.

UNBLOCK presentará su nuevo proyecto para revolucionar el sector turístico

UnBlock acude a esta edición con grandes novedades que permitirán de manera sencilla ciudades, espacios, negocios y personas. En esta ocasión especial presentará su novedoso proyecto "Global Digital Identity,secure and trusted through Web3" que proporcionará una experiencia turística personalizada. Asimismo, revelarán otras innovaciones y actualizaciones como tla nueva Identidad Digital Global con tecnología blockchain, FastCheckin, unBlockSmartEvents o unBlockpay, entre otros trabajos.

Sección Travel Technology

AMENITIZ exhibirá un motor de reservas optimizado

Amenitiz exhibirá en FITUR el futuro de la tecnología hotelera con nuevas e interesantes mejoras. Su motor de reservas optimizado ya ha multiplicado las reservas directas para miles de hoteleros. Amenitiz PriceAdvisor, su herramienta de fijación dinámica de precios sugiere tarifas según demanda, estacionalidad y competencia, aumentando la ocupación y los ingresos.

ASKSUITE, soluciones impulsadas por IA para la industria hotelera

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Asksuite, proveedor de soluciones de comunicación impulsadas por IA para la industria hotelera, estará presente en FITUR. La empresa anuncia su reciente triunfo en los HotelTechAwards 2024, obteniendo el título de 'Mejor Livechat & Chatbot' por un quinto año consecutivo sin precedentes. La victoria de 2024 es particularmente significativa, marcada por 624 reseñas positivas de hoteleros verificados, con una increíble tasa de recomendación del 98% de estos clientes.

AVIRATO, herramientas esenciales para una gestión completa y eficaz

Avirato pone a disposición del público de FITUR su equipo de especialistas que aconsejarán a aquellos interesados sobre sus productos destinados a la gestión íntegra de todo tipo de alojamientos. Check-in y Check out en línea, Integración con WhatsApp, Yield Manager, Club de Fidelización, Email Marketing, Domótica, TPV Restaurante o una central de reservas, son algunas de las muchas opciones que la compañía ofrece y con las que aseguran que ayudaría a las reservas directas hoteleras hasta con un 50% de aumento.

BEONx presentará una plataforma de rentabilidad sostenible

BEONx presenta una revolucionaria plataforma de rentabilidad sostenible, que va más allá de las convenciones del revenue management al abordar de manera integral la calidad general del hotel, la eficiencia operativa, la rentabilidad y la sostenibilidad en todas las operaciones, con el objetivo de impulsar la rentabilidad hotelera.

BESAFE GROUP, seguros flexibles y fiables para operadores turísticos y viajeros

Dedicada a la tecnología de seguros especializada en hostelería y viajes, BeSafe Group acude a FITUR destacando su innovador enfoque tecnológico en seguros flexibles tanto para turista como empresas del sector. En esta ocasión, la compañía potenciará su producto estrella: BeSafe Rate. Este servicio ofrece una tarifa de prepago con seguro incluido que no solo asegura ingresos para hoteles, turoperadores y agencias ante cancelaciones, sino que también protege a los viajeros en caso de enfermedad o accidentes.

BOOKINGMOTOR BY CARRUSEL exhibe su sistema de ventas online

Bookingmotor by Carrusel presentará su versión 5C/2023, un sistema de ventas online, que cuenta con la carga vía API de más de 120 proveedores de servicios turísticos, entre brokers de hoteles, hoteles, channels manager, proveedores de traslados, actividades, circuitos, vuelos, tarjetas de asistencia, sistemas de rebooking, pasarelas de pago, ERP, respaldados por un potente Backoffice que maneja todas las operaciones de una empresa B2B2C, con soluciones para mayoristas, minoristas y DMC´s. Permite cotizar, reservar, cobrar, gestionar pagos, configurar usuarios, markups, white labels, además de otras funciones. Cuenta con "Carga manual" para productos propios (hoteles, traslados,

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

actividades, circuitos) y la carga de ventas Offline. Está presente en 20 países de cinco continentes, con más de 70 clientes.

CANARY TECHNOLOGIES, soluciones digitales para la gestión hotelera

La empresa Canary Technologies, galardonada en 2023 como una de las compañías más innovadoras, mostrará en esta edición de la feria su innovadora tecnología dedicada a la gestión de huéspedes. A través de una plataforma integral que han desarrollado, los hoteles logran dinamizar sus procesos, favorecer la eficiencia del personal, mejorar la experiencia de los huéspedes, minimizar las devoluciones de cargos o reducir los fraudes en los pagos. Esta solución digital ya cuenta con la confianza de más de 20.000 hoteleros en 80 países.

CHOOSE FRANCE presentará novedades de empresas francesas

Choose France y Business France estarán presentes en FITUR. Business France, agencia francesa para la internacionalización de las empresas, tiene por cometido el desarrollo de las compañías de este país y de sus exportaciones, así como la prospección y acogida de las inversiones extranjeras en Francia. Por su parte, Atout France, la agencia francesa para el desarrollo del turismo, contribuirá a reforzar Francia como un destino atractivo y a potenciar la competitividad de las compañías de este sector. En este contexto, las dos agencias, en colaboración con BPI France (Banco Público de Inversiones), unirán sus fuerzas y acompañarán a diferentes empresas:

Broke and abroad. "La plataforma de viajes BROKE AND ABROAD vuelve el turismo más inclusivo y accesible para un público que ha sido ignorado por los actores tradicionales: los jóvenes de 18 a 35 años, los estudiantes y los jóvenes profesionales".

Ezus. "La misión de EZUS es acompañar a los organizadores de viajes y optimizar su productividad. Nuestra herramienta permite centralizar en un mismo software todos los datos de los proveedores (imágenes, disponibilidad, tarifas, etc.) y los datos de los clientes (necesidades, restricciones, etc.). Además, es posible diseñar de manera fácil y rápida un proyecto a medida con entregables personalizados. Que nuestros clientes no pierdan tiempo es una de nuestras principales preocupaciones".

Guidap. "Gestione sus reservas, su planificación y su contabilidad desde un único espacio con GUIDAP, nuestro software de gestión para las empresas de actividades de ocio. GUIDAP es un software destinado a las empresas de actividades y sitios turísticos que permite a los gerentes gestionar toda su empresa desde su smartphone. La comercialización de actividades en línea y la venta in situ, la gestión de horarios y la contabilidad se manejan en una sola herramienta".

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Clorofil. **"**Solución de baja emisión de carbono para la industria de la hostelería, es una calculadora de acceso libre que respeta el método del Balance de Carbono y permite a todos los operadores medir sus emisiones de gases de efecto invernadero en todos los ámbitos. También es una herramienta completa de gestión que ofrece varias funcionalidades: compararse con sus pares, acceder a ratios clave, establecer un plan de acciones utilizando recursos disponibles, fijar objetivos de reducción y seguir la trayectoria".

Keru Project. **"**KERU es una empresa innovadora y pionera en la creación de recuerdos digitales. Colabora con sitios culturales franceses e internacionales para fortalecer la conexión de estos lugares con su público, ofreciendo a los visitantes experiencias únicas e inéditas. La empresa tiene su sede en STATION F y es miembro de la red SISTA Emprendedora".

mTrip. **"**Ofrece soluciones móviles de marca blanca para todos los actores del sector de viajes. Cuentan con una variada cartera de clientes (ocio, negocios, MICE, oficinas de turismo, aerolíneas, etc.) presentes en todos los continentes. Con muchos años de experiencia, se ha convertido en el líder en aplicaciones de itinerarios para agencias de viajes".

Peek'in. "Es una start-up fundada en 2018 que ofrece a los profesionales del turismo una solución completa que les permite automatizar, a través de la digitalización, la gestión de objetos perdidos de sus huéspedes. PeeK'in ya cuenta con más de 430 clientes hoteleros en Francia que han registrado más de 260.000 objetos, de los cuales más de 36.000 han sido entregados en 90 países".

The City Hub. **"**Desarrolla un sistema operativo en torno a la ciudad inteligente que se materializa en una aplicación cuyo objetivo es promover la ciudad, la provincia, la región y su oferta cultural".

CLORIAN, innovación para una venta de entradas consolidada

Clorian es una empresa dedicada a la venta de entradas. Fundada en 2013 como una star - up, acude a la feria internacional de turismo a mostrar su avanzada herramienta tecnológica que permite una gestión integral de entradas, a través de módulos especializados (venta, facturación, reporting, control de accesos, etc.) proporcionando una solución completa y eficiente. La compañía opera a nivel nacional en los principales atractivos turísticos de España como es la Sagrada Familia, Museo Reina Sofía o el Museo Guggenheim, así como a nivel internacional en países como México o Francia y, a partir de 2024, prevén expandirse a Italia y Hungría. En el marco de su participación en la feria, el 26 de enero (10h.) Un profesional de Clorian dirigirá un taller donde se abordarán estrategias

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

clave para aumentar el ticket medio y conseguir la máxima ocupación en recintos turísticos y culturales, partiendo del ejemplo de su plataforma.

DELTA INFORMÁTICA exhibe su renovado motor de reconocimiento para DNI y pasaportes

Delta Tecnologías de la Información presentará su renovado motor de reconocimiento OCR para DNI y pasaportes. Se trata de una versión "cloud" extremadamente rápida y robusta para potenciar los sistemas de check in online. Muy fácil de integrar en desarrollos y PMSs y al tratarse de un servicio "Cloud", no requiere ni instalación ni mantenimiento, reduciendo los costes de propiedad.

DIDATRAVEL: viajes impulsados por la tecnología

DidaTravel, empresa global de distribución de viajes impulsada por la tecnología y con sede en China, presentará sus últimas novedades en FITUR. Trabaja con más de 30.000 clientes en todo el mundo, incluidas agencias, operadores turísticos, mayoristas, OTA, empresas de gestión de viajes (TMC) y aerolíneas. Cuenta con más de 70.000 contratos hoteleros directos y más de un millón de productos de 600 proveedores.

DUVE revoluciona la experiencia del huésped

Llaves digitales, check – in en línea hasta una aplicación para huéspedes en su idioma nativo. Así, con grandes novedades tecnológicas en el sector, aparece en la feria Duve, la plataforma novedosa que ofrece una experiencia personalizada única para cada huésped. En su stand se podrán conocer las últimas de estas novedades que lideran la transformación digital del sector hotelero.

GUESTPRO responderá al porqué de un PMS vertical

GuestPro mostrará cómo, a diferencia de un PMS horizontal tradicional, el modelo vertical de GuestPro integra de forma nativa todos los puntos de contacto con el cliente, es decir, todo el vertical hotelero, automatizando y optimizando gran cantidad de tareas de los departamentos de reservas, recepción y revenue, sin necesidad de integrar nada. GuestPro es una solución de nueva generación, que deja atrás el modelo "total" horizontal (ERP + PMS + F&B) para centrarse en los módulos necesarios para la excelencia en el vertical hotelero (PMS + Channel Manager + Motor + CRM + WebDesk).

HOLIPAY propone un método de pago a plazos para la hostelería

Holipay mostrará un novedoso método de pago a plazos para la hostelería. Su funcionamiento es sencillo: el huésped confirma la reserva con una cantidad fija de 49 euros, mientras que el resto se divide en pago los días primero y quince de cada mes,

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

siendo el último pago el día antes del check out. La activación se realiza directamente en el motor de reservas o en el CRM para que pueda utilizarse fácilmente.

HOTELGEST integrará inteligencia artificial en la gestión de reservas

Hotelgest destacará la integración de la inteligencia artificial para optimizar la gestión de reservas y la experiencia del cliente. Además, presentará su nueva app para iOS y Android, diseñada para mejorar tanto la comunicación entre el personal del hotel y los huéspedes, como la eficiencia del equipo y la satisfacción del cliente. La empresa da un paso adelante en la interacción digital con la introducción de su WebApp para clientes.

HOTELIGY, soluciones tecnológicas para la industria hotelera

Hoteligy, la compañía con la última innovación hotelera para el sector hotelero presentará en la feria las últimas novedades en las que destaca Guest App con nuevos módulos para gestionar reservas de tratamientos, rastrear vehículos internos en tiempo real y autopedidos geolocalizados, mejorando la experiencia del cliente. Hoteligy es una referente global en el sector con más de 350 hoteles en su cartera y nuevos mercados como Vietnam, Maldivas, Hungría y Alemania.

IDEAS, software de gestión de ingresos

IDeaS presentará su software de gestión de ingresos y sus servicios diseñados para ayudar a los profesionales de la hostelería a optimizar sus estrategias de ingresos y maximizar la rentabilidad. Los visitantes del stand descubrirán cómo es posible calcular las oportunidades de ingresos adicionales que se pueden generar con la calculadora de aumento de ingresos de IDeaS.

MIZE presentará su plataforma para optimizar las empresas de viajes

MIZE mostrará en su stand la amplia oferta para una gestión completa del proceso de reservas. Además, con su plataforma, basada en inteligencia artificial y totalmente automatizada, optimiza el potencial de las empresas de viajes, generando ingresos a través de su suite de productos fintech. El 24 de enero (17 h.) celebrarán una Happy hour para quienes les visiten y el 25 de enero (12 h.) realizarán una Tech Talk con un partner tecnológico.

NEOBOOKINGS: tecnología hotelera, CRM y business intelligence

Neobookings presentará tecnología hotelera diseñada para cada hotel o cadena, con sistemas que destacan por su agilidad, personalización y eficacia. En el procesamiento de pagos, la firma ha transformado la automatización de cobros con tarjeta para que sean más

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

rápidos, seguros y sencillos. Además, mostrará programas de fidelización que fortalecen la lealtad con la marca, así como su CRM avanzado y soluciones de business intelligence.

NEW HOTEL SOFTWARE office soluciones de gestión innovadoras para el sector hotelero

A Newhotel Software ofrece soluciones de gestión innovadoras para el sector hotelero, elevando el estándar de eficiencia y excelencia operativa. Sus productos están diseñados para satisfacer las necesidades específicas de hoteles y grupos hoteleros, proporcionando una gestión simplificada y eficaz. Newhotel Cloud PMS Suite es un sistema modular integrado que permite maximizar la eficiencia operativa de los hoteleros.

NORAY mostrará su ADN hotelero y tecnológico

Noray presentará sus últimas novedades en FITUR. Se trata de una compañía con ADN hotelero y tecnológico que lleva casi 45 años ayudando a los hoteles a tomar el control de sus negocios con el apoyo de la última tecnología. Más de 1500 clientes repartidos por la Península, Baleares y Canarias confían en su smart-PMS para llevar la eficiencia, rentabilidad y gestión de sus hoteles al siguiente nivel.

OPENCHECK, procesos sencillos con ayuda de la tecnología

Openchek es especialista en fabricar maquinaria dedicada al check - in en la industria hotelera. Para esta ocasión, buscan ayudar a este sector a innovar en su modelo de negocio, centrándose en la posibilidad que ofrece la tecnología para agilizar procesos con el fin de que sean más cómodos y sencillos.

PARTNER TECH iberia promocionará tres productos

Partner Tech Iberia promocionará en FITUR tres productos principales. Por un lado, Kiosco Autocheck-in ACH, soluciones innovadoras para hoteles, sin esperas ni horarios. En segundo lugar, el TPV all-in-one Cleo C10, que ofrece un rendimiento superior en un diseño compacto y minimalista, elevando la experiencia de pago en el comercio minorista y la hostelería. Y, en tercer lugar, el TPV Diana, una solución de punto de venta, con un diseño estilizado y una huella reducida que se adapta perfectamente en los entornos hoteleros que buscan soluciones con estilo y potencia.

PAYNOPAIN muestra soluciones de pago para el sector hotelero

En esta edición de FITUR, la compañía especializada en soluciones de pago ofrecerá la última innovación de sus servicios para facilitar la gestión hotelera. Entre sus productos destaca Paylands, una pasarela de pagos, adaptable, segura e intuitiva disponible para todos los dispositivos, así como métodos de pago especializados para smartphones.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

También mostrarán su última herramientade pago que permite realizar cobros de forma manual o automatizada, adaptándose a las necesidades del negocio.

PKFARE, un mercado global de viajes B2B

PKFARE se presenta en la feria como un mercado global de viajes B2B, que obtiene, agrega y proporciona información sobre billetes de avión, hoteles y alojamientos. Gracias a sus recursos globales, su tecnología de aprendizaje automático y su modelo dinámico de cobertura y pago, PKFARE ofrece a los agentes de viajes de todo el mundo soluciones integradas que incluyen datos de inventario en tiempo real, la mejor tarifa de compra, un servicio de atención al cliente multilingüe y carteras de productos diversificadas. PKFARE ofrece inventarios en tiempo real de más de 600 aerolíneas y más de 650.000 hoteles en más de 100 países y regiones.

ROOMCLOUD presentará en FITUR la última versión del Content Manager

RoomCloud ofrece a los hoteles y a los gestores de propiedades softwares dedicados a la distribución en las OTAs (channel manager) y a la venta online (booking engine). En FITUR 2024 presentará la última versión del Content Manager, una sección del channel manager diseñada para enviar contenidos como fotos, descripciones, servicios y planes tarifarios directamente a las principales OTAs. El gestor de contenidos evita la necesidad de actualizar manualmente todas las extranets de canales, lo que permite una gestión automatizada y más eficaz de las operaciones de la propiedad.

ROOMMATIK, redefine la experiencia hotelera con soluciones check – in

Dispensadores de llaves, códigos QR o check – in a través de kioscos y online o Roommatik ECO, un sistema de control de energía de las habitaciones con sensores de presencia, son algunas de las soluciones hoteleras que Roommatik mostrará esta edición en la feria. Esta compañía presente en Travel Technology, combina tecnologías avanzadas con dos décadas de experiencia y presencia global para proporcionar soluciones de vanguardia que mejoraran la eficiencia y comodidad de la industria hotelera.

ROOMPRICEGENIE compara tarifas con la competencia

RoomPriceGenie permite asegurarse de que las habitaciones tienen el precio correcto cada noche. Diseñado específicamente para el hotelero independiente, es rápido de implementar, intuitivo de usar, fácil de entender y transparente. Hace posible ahorrar tiempo comparando las tarifas con las de la competencia y se asegurará de no dejar nunca dinero sobre la mesa.

CEGID REVO presenta su enfoque 360ª en el sector de servicios en alimentos y bebidas

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Revo, integrada a Cegid en septiembre de 2023 y rebautizada como Cegid Revo, destacará su presencia en FITUR con servicios de alimentos y bebidas para grandes cadenas hoteleras, resorts, apartahoteles, hostales y campings. En esta edición de la feria, Cegid Revo presenta su enfoque 360º para la experiencia global, mejorando la experiencia del empleado como la del cliente para conseguir mejores resultados comerciales. Además, la empresa desarrolla funcionalidades de inteligencia artificial que permitirán a los hoteles beneficiarse de la fijación dinámica de precios para productos de alimentos y bebidas. A través del aprendizaje automático, los precios se adaptan según el historial de ventas y variables en tiempo real, como el clima y eventos en curso.

REDFORTS SOFTWARE HOTELERO ofrece todo en uno

Redforts es un software hotelero todo en uno adecuado no solo para hoteles, sino también para apartamentos turísticos, B&B, alquileres vacacionales y cualquier otro tipo de propiedad. Ofrece PMS online, channel manager, motor de reservas, revenue manager, rate shopper, escáner de documentos, pagos online, y muchas integraciones (cerraduras, quiosco, etc).

REVBELL combina IA con experiencia en turismo

Revbell se presentará como un sistema de gestión de ingresos que combina inteligencia artificial y experiencia en más de 25 industrias relacionadas con el turismo. Se trata de una plataforma de revenue management desarrollada por N&C, que permite a los equipos de RM tomar decisiones informadas en el momento adecuado, con la intensidad precisa, en varios indicadores: precios, restricciones de duración de la estancia (LOS), categorías e inventarios. La innovación principal de revbell es "nancie", un analista virtual.

SH360, a través de Guestin, aportará servicios de recepción online del mercado

La marca Guestin aterriza en FITUR para ofrecer funcionalidad en la recepción online del mercado a través de una teleatención intuitiva basada en el trato personal. Guestin proporciona una completa asistencia de gestión hotelera apoyándose físicamente en los tótems instalados en los alojamientos, un novedoso dispositivo que dispone de la tecnología más innovadora y que permite la comunicación audiovisual con el call center. La asistencia personalizada estará asegurada en la feria mediante los productos que presenta la empresa.

SITEMINDER presenta su plataforma para generar más ingresos

SiteMinder llevará a la feria su plataforma utilizada por los hoteleros para generar óptimos resultados de ingresos, que ayuda tanto a pequeñas propiedades independientes como a grandes grupos y cadenas a generar más ingresos a través de una distribución líder en la

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

industria, información en tiempo real, sistemas de reserva directa y herramientas de comunicación con los huéspedes para que estos vuelvan a reservar.

SOFTUR SA, soluciones para una gestión completa del sector turístico

Softur SA presenta en FITUR diferentes soluciones informáticas que facilitan a la industria una gestión óptima de sus negocios. Agencias de viajes, operadores mayoristas, receptivos, empresas de turismo estudiantil, representantes y portales pueden beneficiarse de estas funcionalidades que brindan una gestión ágil y dinámica de todos los componentes de una empresa, con integraciones que permitirán llevar los negocios hacia nuevas metas.

SUITEPAD, nuevas formas de financiación mediante tecnología hotelera

Suitepad mostrará en FITUR su nuevo modelo de precio que permitirá al sector hotelero encaminarse hacia la transformación digital. La tecnología Suitepad se basa en una tarifa que depende del éxito del hotel y está directamente vinculada al beneficio operativo. De esta forma, la industria turística conocerá un nuevo producto que aporta un valor diferencial a la experiencia de los clientes

TECH TOURISM CLUSTER contará con 5 empresas tecnológicas

El Cluster en Tecnología Turística de Catalunya participará en FITUR con 5 empresas, que representarán a la entidad desarrollando tecnología en varios ejes de la cadena de valor del sector turístico. Inteligencia artificial, chatbots, conectividad y desarrollo de software serán sus principales atractivos.

· **Bookline**: desarrollo de asistentes de voz con inteligencia artificial que automatiza las reservas telefónicas para hoteles y restaurantes.

·**Beroni**: especializada en el desarrollo de soluciones de software y servicios complementarios para la industria de los viajes y turismo, especialmente para el sector de las agencias de viajes. Destaca su plataforma de reservas online Wasabi-s, actualmente utilizada por más de 800 agencias de viajes y 6 grupos de gestión.

· **GNA Hotels Solution:** consultoría en innovación y tecnología hotelera, diseña proyectos web personalizados y ofrece soluciones de marketing online.

· **Wifirst**: especializada en wifi gestionado en los mercados de hostelería y residencias de estudiantes, ofrece una red capaz de absorber el espectacular aumento del consumo de Internet, así como servicios de alto valor añadido.

·**Niikiis**: software para ayudar a las pymes a ser más competitivas mediante la digitalización y automatización de tareas y procesos de recursos humanos.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

THE HOTELS NETWORK

The Hotels Network (THN) estará presente en FITUR. Se trata de una plataforma de crecimiento directo aprovechada por más de 19.000 hoteles en todo el mundo, que ha lanzado Predictive Audiences para impulsar el retorno de la inversión publicitaria (ROAS) para los hoteleros. Impulsada por IA y un algoritmo específico para hostelería, esta innovadora herramienta permite optimizar las campañas de retargeting, haciendo que los usuarios de alto valor vuelvan a visitar el sitio web del hotel.

THINKING potencia el canal directo hotelero

Thinkin presentará sus novedades en FITUR, junto a Hotelinking, Roiback, CendynCRM y Onlinetravel, empresas que colaboran conjuntamente. Todas ellas proponen Visitar su Direct Channel Lounge para descubrir cómo potenciar el canal directo hotelero y mejorar la rentabilidad a través de tecnologías vanguardistas. Mostrarán soluciones que abarcan desde digitalización y automatización de procesos, portal cautivo wifi, desarrollo web, motor de reservas y marketing digital, fidelización de clientes, servicios de call center, hasta paquetes dinámicos de vuelo más hotel.

TRAVEL COMPOSITOR destacará su nuevo motor de inteligencia artificial

Travel Compositor (Compositor de Viajes) destacará su nuevo motor de inteligencia artificial llamado AI trips, "el primer y revolucionario motor capaz de, mediante una pregunta al sistema, tener el viaje de tus sueños reservado en tan solo unos clics". La firma contará con una zona donde los visitantes podrán probarlo in situ. Además, 2024 es el décimo aniversario de Travel Compositor, por lo que contará algunos de los lanzamientos y novedades que podrán experimentar las más de 500 marcas de TravelC de todo el mundo, y también aquellos proyectos en los que trabajará.

TRAVELGATEX contará con una veintena de coexpositores

TravelgateX mostrará en FITUR su compromiso con la innovación y el crecimiento del sector turístico. En el stand de la compañía participarán como coexpositores una veintena de empresas turísticas de todo el mundo. Y los visitantes del mismo tendrán la oportunidad de explorar el avanzado marketplace de TravelgateX, que ofrece una plataforma integral para la interacción entre proveedores de servicios turísticos y compradores. Desde hoteles hasta agencias de viajes, el marketplace de TravelgateX facilita la conexión y la colaboración para impulsar la eficiencia y el crecimiento en la industria.

TRAVELITE, transformación digital de la industria hotelera

TraveLite acude a la Feria Internacional de Turismo para mostrar su innovadora plataforma diseñada para optimizar las operaciones de las empresas del sector de los viajes y prestar

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

un mejor servicio a sus clientes. Mediante la tecnología de Salesforce CRM, la plataforma es una de las soluciones más completas para gestiones de viajes digitales de extremo a extremo.

TRAVELTEK tiene conexión directa con más de 300 proveedores

Traveltek presentará sus novedades en FITUR. La empresa, especializada en tecnología para el sector del turismo, tiene conexión directa con más de 300 proveedores incluyendo cruceros, hoteles, vuelos, traslados y actividades. Proporciona diferentes soluciones (API, Portal B2B, Web B2C...) para agencias de viajes y tour operadores alrededor del mundo y opera con clientes en cualquier mercado. Dispone de una solución interna completa para agencias y call center (iSell/iBos) donde poder realizar cotizaciones, reservas y la gestión diaria de las reservas.

TRUSTYOU, comunicación sencilla y productiva con el cliente

Trust You presentará al público de FITUR su plataforma IA de mejora de la experiencia del cliente. Con ella, se facilita la relación huéspedes y hoteles con procesos que permiten entender mejor las reseñas de la web, responder a los clientes o mejorar el posicionamiento con valoraciones positivas, entre otras utilidades, con el fin de ayudar a tomar las mejores decisiones de negocio para el sector.

TURISCOOL, crecimiento HORECA a través de formación online

Turiscool impulsará en la feria el crecimiento sostenible de las empresas del sector HORECA a través de formación continua de todos sus empleados y departamentos. La compañía presenta una plataforma digital exclusiva para el sector que proporciona formación online, útil, actualizada y específica. Su producto incluye características como seguimiento personalizado, onboarding digital, aprendizaje desde smartphones y más de 80 cursos de productos propios, con nuevos cada semana.

YALAGO, competitivas tarifas de contratación directa

El equipo de ventas de Yalago asistirá a FITUR 2024 con un stand propio, en el que mostrará las novedades de su portafolio vacacional para el viajero español. La firma forma parte del grupo Emirates y es uno de los mayoristas con mayor crecimiento a nivel mundial. Especialista en destinos de vacacional, España se ha convertido en el segundo mercado emisor para Yalago, gracias a las competitivas tarifas de contratación directa que ofrece para el cliente nacional.

WELCOME PICKUPS redefine la hospitalidad con servicios avanzados

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

Welcome Pickups redefine la hospitalidad con servicios avanzados de transporte que se adaptan perfectamente a los huéspedes de hoteles y alquileres vacacionales. La empresa también colabora con aerolíneas, agencias de viajes y OTAs, creando una experiencia fluida y agradable para los viajeros desde su llegada hasta la partida. Con una puntuación de 4,9/5 en plataformas como Trustpilot, Trip Advisor y Reviews.io, esta innovadora solución de software muestra un fuerte compromiso con la satisfacción de los huéspedes y viajeros.

WE LOVE DATA, beneficios tecnológicos para la industria hotelera

We Love Data aportará a la faceta tecnológica de la Feria Internacional de Turismo. A través de su oferta vanguardista facilitará la gestión de la industria hotelera logrando que los datos se conviertan en información crucial para la toma de decisiones. Entre su amplia propuesta, se encuentran herramientas que ayudan a maximizar los ingresos, abordar la gestión de recursos humanos, potenciar la relación con los huéspedes o formar al sector, entre otras.

WORLDLINE contará con los últimos dispositivos de pago basados en tecnología Android

Worldline contará en FITUR con los últimos dispositivos de pago basados en tecnología Android, junto con las soluciones más innovadoras. Entre ellas, las que tienen que ver con la exploración de los mundos virtuales y su impacto en el nuevo recorrido del cliente, incluida la experiencia inmersiva de pago y compra en realidad virtual, así como auriculares de realidad virtual.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

Comité Organizador FITUR 2024

Presidente

D. Fernando Candela
Presidente Ejecutivo
IBERIA, L.A.E

Vocales

Dña. Concepción Díaz de Villegas Soláns
Directora General de Comercio y Hostelería
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Dña. Almudena Maíllo
Concejala/ Titular del Área Delegada de Turismo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

D. Ángel Asensio Laguna
Presidente
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID

D. Gabriel García Alonso
Miembro del Pleno
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID

D. Carlos Garrido
Presidente
CEAV

D. Jorge Marichal
Presidente
CEHAT

D. Luis Fernando Martín Izquierdo
Director General de Turismo y Hostelería
COMUNIDAD DE MADRID

D. Gabriel Escarrer Jaume
Presidente
EXCELTUR

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

D. Rafael Schvartzman
Vicepresidente Regional
IATA-THE INTERNATIONAL AIR TRANSPORT ASSOCIATION

D. José Vicente de los Mozos
Presidente Comité Ejecutivo
IFEMA MADRID

D. Juan Arrizabalaga
Director General
IFEMA MADRID

Dña. Arancha Priede
Directora de Negocio
IFEMA MADRID

Dña. Ana Larrañaga
Subdirectora de Negocio
IFEMA MADRID

D. Raúl Díez
Director de Comunicación
IFEMA MADRID

Dña. María Valcarce
Directora FITUR
IFEMA MADRID

D. Juan Molas
Presidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. Zurab Pololikashvili
Secretario General
OMT

Dña. Dominique Maulin- Diabira
Presidenta
OFICINAS NACIONALES EXTRANJERAS DE TURISMO EN ESPAÑA

Dña. Raquel Sánchez Jiménez
Presidenta- Consejera Delegado
PARADORES DE TURISMO

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

Dña. Rosana Morillo
Secretaria de Estado de Turismo
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

D. Miguel Sanz Castedo
Director General
TURESPAÑA

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

SOCIO FITUR

Dossier de prensa

Dirección de FITUR 2024

Directora:
María Valcarce

Gerentes comerciales del área internacional:
Ángela Lozano
José Sánchez
Ainhoa de la Cruz

Gerente comercial del área nacional:
David Solar

Coordinadora:
Ainhoa de la Cruz

Secretaría del área nacional:
Ana Isabel Prieto

Secretaría del área internacional:
Ana Sánchez

Secretaría:
Macarena Ferrer

Dirección de Comunicación y Marketing:
Raúl Díez

Dirección de Comunicación y Prensa:
Marta Cacho

Jefa de Prensa:
Alejandra Elorza

Prensa Internacional:
Helena Valera

Redacción:
Selva Dalila Moreno

Secretaría Prensa:
Pilar Serrano

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID

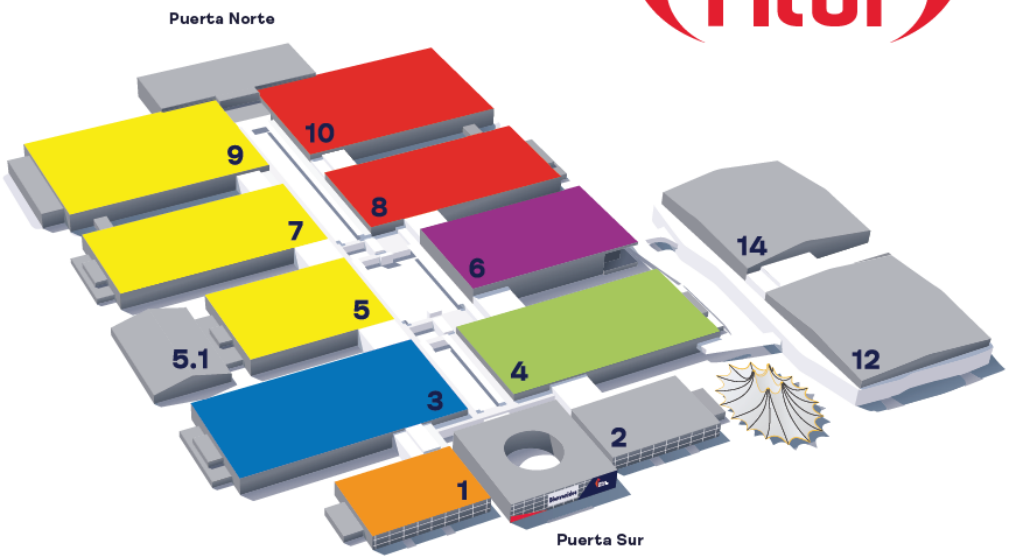
SOCIO FITUR

ECUADOR

Dossier de prensa

Anexo. Plano sectores y secciones

Plano de distribución FITUR 2024



PABELLÓN 1
- ÁFRICA

PABELLÓN 3
- AMÉRICA

PABELLÓN 5
- ESPAÑA

PABELLÓN 7
- ESPAÑA

PABELLÓN 9
- ESPAÑA
- Fitur LGBT+

PABELLÓN 4
- EUROPA
- Fitur Sports, Fitur Cruises

PABELLÓN 6
- ASIA-PACÍFIO ORIENTE PRÓXIMO

PABELLÓN 8
- EMPRESA TRAVEL TECHNOLOGY

PABELLÓN 10
- EMPRESA
- Fitur Woman, Fitur Lingua, Fitur Talent, Fitur TechY, Fitur Know-how & Export, Fitur Screen

IFEMA MADRID

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 648 189 218
pilars@ifema.es

IFEMA MADRID