



DOSSIER DE PRENSA FIAA 2026

ÍNDICE

1. Saludo del director de FIAA
2. Ficha técnica
3. FIAA 2026 reunirá en Madrid a la industria internacional del autobús y el autocar en una edición marcada por la electrificación, la digitalización y el crecimiento del transporte colectivo
4. Agenda – Jornadas de prensa
5. Agenda – Jornadas y actividades
6. *Quotes* a disposición de la prensa
7. Dirección de FIAA
8. Dirección de Comunicación y Prensa

1. Saludo de David Moneo, director de FIAA.

Cada edición de FIAA tiene algo especial, pero la de 2026 llega en un momento especialmente importante para el sector. Abrir este dossier de prensa es, para mí, una forma de agradecer el trabajo de todos los profesionales que hacen posible que el autobús y el autocar sigan siendo una pieza esencial de la movilidad. Del 22 al 24 de septiembre, IFEMA MADRID volverá a ser el punto de encuentro de una industria que está cambiando con rapidez y con ambición.

Vivimos una etapa de crecimiento, pero también de responsabilidad. El aumento de la demanda, la renovación de flotas, la electrificación, la digitalización, la eficiencia, la seguridad y la captación de talento forman parte de los grandes retos que ya afrontan empresas y administraciones. Desde FIAA queremos acompañar ese proceso con una mirada práctica, realista y útil para el conjunto del sector.



Por eso, esta edición quiere ser mucho más que un escaparate. Más de 110 empresas expositoras y una presencia internacional reforzada mostrarán cómo la industria está respondiendo a este momento, con soluciones en vehículos de cero y bajas emisiones, recarga, conectividad, mantenimiento, gestión inteligente de flotas y mejora de la experiencia del pasajero.

También hemos preparado un programa intenso, con presentaciones a la prensa y un Foro FIAA centrado en los grandes temas del sector: transición energética, colaboración público-privada, digitalización, inteligencia artificial, ciberseguridad, liderazgo femenino y futuro de las flotas. Además, los Sustainable Bus Awards volverán a poner el foco en la innovación y la sostenibilidad.

Quiero invitaros personalmente a vivir FIAA 2026 desde dentro. A los profesionales, porque encontrarán un espacio para tomar decisiones y generar oportunidades. Y a los periodistas, porque tendrán acceso a protagonistas, tendencias y claves para explicar un sector imprescindible para nuestra movilidad.

Os esperamos en IFEMA MADRID.

2. Ficha técnica.

FERIA	FERIA INTERNACIONAL DEL AUTOBÚS Y EL AUTOCAR (FIAA)
FECHAS DE CELEBRACIÓN	Del martes 22 al jueves 24 de septiembre de 2026
LUGAR	Recinto Ferial de IFEMA MADRID Pabellón 7 Y 9
HORARIO	10:00 a 19:00 horas
FRECUENCIA	Bienal
CARÁCTER	Profesional
EDICIÓN	16ª edición
EXPOSITORES	110 expositores
ORGANIZA	IFEMA MADRID



FIAA 2026 reúne en Madrid a la industria internacional del autobús y el autocar en una edición marcada por la electrificación, la digitalización y el crecimiento del transporte colectivo

La Feria Internacional del Autobús y el Autocar, organizada por IFEMA MADRID del 22 al 24 de septiembre de 2026, reunirá a más de 110 empresas expositoras en los pabellones 7 y 9, con un crecimiento internacional del 50% y una agenda centrada en innovación, sostenibilidad, seguridad, talento y nuevas soluciones para la movilidad de viajeros por carretera.

La decimosexta edición de la **Feria Internacional del Autobús y el Autocar, FIAA**, abrirá sus puertas **del 22 al 24 de septiembre** en **IFEMA MADRID** como una cita clave para entender el momento que vive el transporte colectivo de viajeros por carretera. La feria reunirá durante tres jornadas a fabricantes, carroceros, operadores, gestores de flota, proveedores tecnológicos, administraciones, asociaciones sectoriales y medios especializados en torno a una industria que crece, acelera su transformación tecnológica y afronta retos decisivos para los próximos años.

Para los periodistas que acudan a cubrir la próxima edición, FIAA ofrecerá una visión completa del sector: el crecimiento de la demanda, la renovación de flotas, la presión por avanzar hacia modelos de bajas y cero emisiones, la digitalización de las operaciones, la seguridad, la experiencia del pasajero, la captación de talento y la internacionalización de una industria cada vez más conectada con los grandes desafíos de la movilidad.

Un sector en crecimiento y en plena transformación

El autobús se consolida como uno de los pilares de la movilidad colectiva. Según los datos recogidos en el dossier, durante los cinco primeros meses de 2026 transportó en España más de 1.535 millones de viajeros, un 2,55% más que en el mismo periodo del año anterior. Solo en mayo, más de 327 millones de personas utilizaron este modo de transporte, lo que confirma una tendencia de crecimiento sostenido y sitúa al sector ante el reto de responder a una demanda cada vez mayor sin perder eficiencia, sostenibilidad ni calidad de servicio.

Este crecimiento no solo evidencia la fortaleza del autobús como modo de transporte, sino que explica buena parte del contenido de FIAA 2026. El aumento de la demanda impulsa la



renovación de flotas y acelera la incorporación de nuevas tecnologías, desde vehículos eléctricos e híbridos hasta soluciones de gestión inteligente, mantenimiento predictivo, conectividad, seguridad avanzada y servicios orientados a mejorar la eficiencia operativa.

Las novedades que explican hacia dónde avanza el sector

FIAA 2026 permitirá tomar el pulso a las principales innovaciones que están redefiniendo el transporte colectivo por carretera, con la electrificación como uno de los grandes ejes de la oferta expositiva. Entre las novedades previstas figuran el estreno mundial de un nuevo modelo 100% eléctrico de batería de IVECO BUS; el primer autobús interurbano eléctrico de Daimler Buses con actualizaciones inalámbricas *over-the-air*; el Setra S516 HDH, reconocido como *Coach of the Year 2026*; la plataforma Irizar i3 eléctrico de 15 metros y el ietram Efficient; el Solaris Urbino 15 LE electric; el primer vehículo 100% eléctrico Paradiso G8 de Marcopolo; el autocar eléctrico Yutong T14E, con hasta 850 km de autonomía; y el Avenue Neo de TEMSA. A esta oferta se sumarán la gama 100% eléctrica de KARSAN, presentada en España de la mano de su distribuidor Marín Ayala e integrada por los modelos e-JEST, e-ATAK y e-ATA 12 LE; la propuesta de movilidad eléctrica de OTOKAR; las soluciones de HIGER para una movilidad colectiva sostenible, segura e inteligente, junto con herramientas digitales como el sistema G-BOS; el autobús 100% eléctrico C12E de FARIZON, marca de vehículos comerciales de Geely Holding Group que avanza en su implantación en España; y las soluciones de JMB orientadas a mejorar la eficiencia y productividad en el lavado de autobuses y autocares, entre ellas el MONOCEPILLO DRIVE BATT WASH, el nuevo LITIO WASH 2 y el KIT BRILL BRUSH.

La feria reunirá también nuevos desarrollos en propulsión, componentes y eficiencia energética, como la transmisión automática DIWANXT y el sistema eléctrico VEDS 1,5 de Driventic; el motor central eléctrico CeTrax 2 dual y el eje trasero A134 de ZF; motores de tracción eléctrica y rampas PMR de Autosur de Levante; soluciones de alta tensión de Würth Elektronik ICS; y sistemas especializados como el drenaje inteligente de aire de Xiamen Jiedeng.

La seguridad inteligente y la asistencia al conductor serán otro eje destacado, con soluciones como Vision360 IA de Winfin, el sistema eMirror Compact de Arcol, la alerta antiatropello de Azimut Electronics, el sistema EAS de City Life y AIDA, la inteligencia artificial de Masats orientada a mejorar la accesibilidad y la asistencia al pasajero.



En materia de digitalización, gestión de flotas y *ticketing*, FIAA contará con propuestas como Jaltest Telematics de Cojali, STRADAworld de Strada, Localiza Mi Bus de SINFE, la plataforma ITS de Busae, el software Volcano, la arquitectura modular ModuLite de Busmatick Group, las consolas EG4 y Hanover Cloud de Hanover Display, la ITS Suite de GMV, el Digital Driver's Workplace de SENPTEC y asistentes virtuales con IA de Moveritis.

El confort del pasajero, la accesibilidad y los servicios asociados al ciclo de vida del vehículo completarán el mapa de novedades, con minibuses de Indcar, soluciones premium de Minibuses Iberia y StyleBus, la plataforma de climatización AC135 de Eberspächer, paneles acústicos ligeros de Alintra Systems, componentes Twin-Sheet de Polirros, el mercado de vehículos usados de Fleequid, soluciones de lavado ultrarrápido de JMB y la plataforma Chófer para conectar empresas de transporte con conductores profesionales.

Objetivo: internacionalización

Con el objetivo de reforzar su proyección internacional, FIAA 2026 contará con 40 periodistas internacionales de 23 países, un programa de compradores de Europa y África, el apoyo de asociaciones internacionales como FBAA y ARP y la visita de una delegación de Global Passenger Network invitada por ANETRA.

Además, la feria reforzará su capacidad de generación de negocio con un programa de compradores procedentes de distintos países de Europa y África. Estos profesionales, vinculados a algunas de las principales empresas operadoras de transporte de viajeros de sus respectivos mercados, representan en conjunto una flota de más de 300 autobuses, autocares y minibuses propios.

A estos programas se sumará la presencia de una delegación de Global Passenger Network (GPN), una de las principales redes mundiales de colaboración entre compañías de transporte discrecional de viajeros por carretera. La delegación estará integrada por representantes de Países Bajos, México, Malta, Polonia y Bélgica, entre ellos Roger Staal, CEO de Royal Oostenrijk Group y actual presidente de GPN; Carlos Saenz, CEO de Viamex; Manuel Zarb, CEO de Zarb Coaches; Agnes y Mateusz Pastuszek, de TPO Pastuszek; y Paul Cremers, CEO de Staf Cars.

Esta estrategia da continuidad al avance registrado en la edición de 2024, cuando FIAA recibió a más de 11.000 visitantes profesionales, un 57% más que en 2022, con un 16% de visitantes internacionales procedentes de 48 países y más de 100 empresas expositoras. En 2026, esa proyección se refuerza con más de 110 expositores (+18% con respecto a la edición pasada), 40 nuevos expositores, un incremento del 50% en participación internacional, programas de compradores y una mayor presencia de prensa especializada,



elementos que convierten a la feria en una plataforma de negocio, conocimiento y visibilidad para las empresas participantes.

Sustainable Bus Awards

En este contexto de innovación y transformación tecnológica, FIAA 2026 acogerá el próximo 23 de septiembre la ceremonia oficial de los Sustainable Bus Awards 2027, uno de los reconocimientos internacionales de referencia para el transporte de viajeros por carretera. La celebración de estos galardones en IFEMA MADRID refuerza el papel de la feria como escaparate de las soluciones que están impulsando una movilidad colectiva más segura, eficiente, conectada y sostenible.

El jurado internacional ha seleccionado doce vehículos finalistas en las categorías Urban, Intercity y Coach, que reflejan la evolución del mercado hacia soluciones de alta capacidad, bajas o nulas emisiones, electrificación interurbana y autocares orientados a mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del pasajero. Entre los modelos finalistas figuran el Yutong U18, Mercedes-Benz eCitaro NMC4, Irizar ie bus Efficient, Temsa Avenue Neo, Solaris Urbino 18 Hydrogen New Generation, Mercedes-Benz eIntouro, Yutong IC12E, BYD B12.b HF, VDL Futura 3, Irizar i6 Efficient, Scania PHEV, Marcopolo Paradiso G8 1200 y King Long C12E.

Los premios aplican una metodología periodística integral, centrada en la operación real de los vehículos y no solo en sus prestaciones de conducción. Cada candidatura se analiza por su ingeniería, innovación tecnológica, eficiencia energética, accesibilidad, seguridad, digitalización, mantenimiento, coste total de propiedad, impacto ambiental y capacidad para generar valor a los operadores. La entrega se integrará en una edición de FIAA que situará la electrificación, la digitalización, la seguridad, la eficiencia energética y la gestión de flotas en el centro del debate sectorial.

Un programa pensado para facilitar la cobertura informativa

La agenda de FIAA 2026 está concebida para ofrecer a los medios una lectura ordenada de las principales tendencias del sector. Los días 22 y 23 de septiembre estarán centrados en las presentaciones a la prensa de las marcas expositoras, con un recorrido por lanzamientos, desarrollos tecnológicos y novedades de producto. El 23 de septiembre, el Foro FIAA abordará cuestiones como la posventa, la transición energética, la colaboración público-privada, el papel de fabricantes y operadores, y acogerá la entrega de los



Sustainable Bus Awards. El 24 de septiembre, la programación se orientará hacia el talento, la digitalización, la inteligencia artificial, la ciberseguridad y el futuro conectado de las flotas.

Con todo ello, FIAA se presenta como una cita especialmente útil para tomar el pulso a la industria: permite conocer qué tecnologías llegan al mercado, cómo están respondiendo los fabricantes y proveedores a las nuevas exigencias de movilidad, qué retos afrontan los operadores y qué papel jugarán la innovación, la sostenibilidad y la digitalización en el futuro inmediato del transporte colectivo por carretera.

FIAA 2026 presenta una completa agenda de actividades

El miércoles, 23 de septiembre, FIAA 2026 reforzará su dimensión como foro de conocimiento para el transporte de viajeros por carretera. La jornada combinará nuevas presentaciones de prensa con un programa de mesas y encuentros centrados en la posventa, la transición hacia las cero emisiones, la colaboración público-privada, la evolución del mercado español y el papel de fabricantes y operadores ante los nuevos retos de movilidad.

Entre las actividades destacarán la Jornada Club Posventa VI, de 10:30 a 11:30 horas; el encuentro Sustainable Bus Tour, de 11:30 a 12:30 horas; la Mesa de Transporte sobre los retos del sector en España, de 12:30 a 13:30 horas; la ceremonia de los Sustainable Bus Awards, de 13:30 a 15:00 horas; y la Mesa de Fabricantes, de 16:00 a 16:45 horas, dedicada a la próxima generación de autobuses.

La jornada concluirá, de 17:00 a 17:45 horas, con el debate "El futuro del acceso de los autocares a las ciudades", organizado por ANETRA, que abordará cuestiones como las restricciones de acceso, las zonas de bajas emisiones, la intermodalidad y el papel estratégico del autocar en la movilidad urbana y metropolitana.

El jueves, 24 de septiembre, el Foro FIAA pondrá el foco en la innovación, el liderazgo, la tecnología y la transformación operativa del transporte de viajeros. La jornada abrirá de 10:15 a 11:00 horas con la sesión de EMT Madrid sobre la Inteligencia Artificial como motor del futuro de la movilidad, que presentará los avances de la Cátedra EMT-UC3M y analizará su aplicación a la eficiencia, la experiencia del usuario, la sostenibilidad y la digitalización.



La programación continuará con la jornada “Mujeres líderes en la industria del autobús”, de 11:00 a 11:45 horas; la Mesa de Operadores, de 12:00 a 12:45 horas, sobre la transformación del transporte de viajeros; y la Mesa Tecnológica, de 13:00 a 13:45 horas, dedicada a conectividad, sistemas ADAS, inteligencia artificial y ciberseguridad. Con ello, FIAA cerrará su agenda profesional subrayando el papel de la innovación y el talento en el futuro del sector.

3. Agenda – Jornadas de prensa.

Martes, 22 de septiembre

Hora	Concepto	Ubicación
09:30	Daimler	Pabellón 9 (9C01)
10:00	Iveco	Pabellón 9 (9C02)
10:30	Temsa	Pabellón 9 (9A02)
11:00	Somauto – Otokar	Pabellón 9 (9C05)
11:30	Solaris	Pabellón 9 (9C09)
12:00	Karsan	Pabellón 9 (9C15)
12:30	Indcar	Pabellón 9 (9C08)
13:00	Zeroid	Pabellón 9 (9A12)
13:30	Irizar	Pabellón 9 (9C06)
15:00	Marcopolo	Pabellón 7 (7C03)
15:30	Farizon	Pabellón 7 (7B07)
16:00	Pagliani Service	Pabellón 7 (7E01)
16:30	Isuzu	Pabellón 7 (7C06)
17:00	Higer	Pabellón 7 (7C01)

Miércoles, 23 de septiembre

Hora	Concepto	Ubicación
10:30	UNVI	Pabellón 9 (9C16)
11:00	Ferqui	Pabellón 9 (9C14)
11:30	JMB	Pabellón 9 (9A04)

4. Agenda - Jornadas y actividades.

Martes, 22 de septiembre - Foro FIAA

Hora	Concepto	Ubicación
11:30	Conferencia: WINFIN	Foro FIAA
12:00	Conferencia: MASATS	Foro FIAA
12:30	Conferencia: ZF	Foro FIAA
13:00	Conferencia: AZIMUT ELECTRONICS	Foro FIAA
13:30	Conferencia: MARCOPOLO	Foro FIAA
16:00	Conferencia: BUSAE	Foro FIAA

Miércoles, 23 de septiembre - Foro FIAA

Hora	Concepto	Ubicación
10:30	Jornada Club Posventa VI	Foro FIAA
11:30	Jornada Sustainable Bus Tour	Foro FIAA
12:30	Mesa Transporte	Foro FIAA
13:30	Ceremonia Sustainable Bus Awards	Foro FIAA
16:00	Mesa Fabricantes	Foro FIAA
17:00	Jornada "Futuro del acceso de los autocares a las ciudades"	Foro FIAA

Jueves, 24 de septiembre - Foro FIAA

Hora	Concepto	Ubicación
10:15	Jornada Innovación EMT MADRID	Foro FIAA
11:00	Jornada "Liderazgo de las mujeres"	Foro FIAA
12:00	Mesa Operadores	Foro FIAA
13:00	Mesa Tecnología	Foro FIAA
14:00	Conferencia: XIAMEN JIEDENG MACHINERY	Foro FIAA
16:00	Conferencia: BUSUP	Foro FIAA
16:30	Conferencia: DAIMLER BUSES	Foro FIAA

5. *Quotes* a disposición de la prensa.

CONFEBUS

Rafael Barbadillo. Presidente de Confibus y del Comité Organizador de FIAA

“El transporte en autobús atraviesa un momento decisivo. Este crecimiento demuestra que las políticas de impulso al transporte público, junto con el esfuerzo de las empresas por mejorar la seguridad, calidad, la digitalización y la experiencia del usuario, están dando resultados”.



“Afrontamos importantes retos, como la renovación de las concesiones, la descarbonización de las flotas, la digitalización de los servicios, la escasez de conductores o la necesidad de garantizar un marco estable que permita a las empresas seguir prestando un servicio público esencial con la calidad que demandan los ciudadanos”.

“FIAA adquiere una relevancia especial en este contexto de cambio sectorial. No es solo una feria comercial; es el gran punto de encuentro de toda la industria del transporte en autobús. Fabricantes, carroceros, operadores, empresas tecnológicas, proveedores, administraciones y profesionales encuentran el espacio idóneo para compartir conocimiento, generar oportunidades de negocio”.

“Como presidente del Comité Organizador, afronto esta edición con una enorme ilusión. Estoy convencido de que FIAA 2026 volverá a demostrar la fortaleza y el compromiso del sector con una movilidad cada vez más sostenible, y centrada en las personas. Será una magnífica oportunidad para reforzar el liderazgo de la industria española del autobús y consolidar a FIAA como una de las grandes citas europeas del transporte de viajeros por carretera”.

DAIMLER BUSES

Alejandro Alcalde Echevarria. Director general Daimler Buses España y Portugal

"El transporte de viajeros vive un momento decisivo. La transformación del sector exige avanzar hacia una movilidad más sostenible sin perder de vista la eficiencia, la seguridad y la rentabilidad de las operaciones. En Daimler Buses creemos que no existe una única solución para todos los escenarios, sino tecnologías y servicios capaces de responder a las necesidades reales de cada operador. Por eso apostamos por una oferta integral que combina innovación, digitalización y un completo ecosistema de servicios para acompañar a los operadores durante toda esta transformación".



"FIAA es el mejor punto de encuentro para compartir esta visión, intercambiar experiencias y seguir impulsando un transporte de viajeros cada vez más eficiente, seguro y sostenible, porque estamos convencidos de que su futuro se construye desde la colaboración entre fabricantes, operadores e instituciones".

IVECO GROUP

Fabrizio Toscano. Director general de IVECO BUS España y Portugal

"La movilidad de viajeros está evolucionando a gran velocidad y exige soluciones capaces de responder a necesidades muy diferentes, sin perder de vista un objetivo común: ofrecer un transporte colectivo cada vez más sostenible, eficiente y accesible. En IVECO BUS creemos que la innovación comienza escuchando al mercado y entendiendo los desafíos reales de operadores y administraciones."



"Apostamos por una amplia gama de soluciones y tecnologías, capaces de adaptarse a las distintas necesidades de movilidad y de acompañar a nuestros clientes en su transición energética. FIAA representa el mejor escenario para compartir esta visión, escuchar al sector y seguir construyendo, junto a nuestros clientes, el futuro del transporte de pasajeros."

IRIZAR

Igor Mendive. Director comercial de España y Portugal

"En Irizar tenemos un objetivo claro, la descarbonización de la movilidad colectiva, apostando, para ello, firmemente por una movilidad sostenible y eficiente, con soluciones eléctricas, híbridas, de gas, hidrógeno y diésel. En este sentido, las perspectivas para los próximos años son favorables, impulsadas por tres grandes tendencias: la creciente demanda de movilidad colectiva, la digitalización de los servicios y la transición hacia flotas de bajas emisiones. En conjunto, las perspectivas para 2026 y los próximos años son de crecimiento sostenido, aunque el sector cuenta con retos como la transición a vehículos de nuevas tecnologías, el incremento de costes de producción, la competencia internacional y la escasez de mano de obra especializada, entre otros."



"En cuanto a la FIAA, siempre ha sido una feria referente para nosotros, un punto de encuentro que reúne a fabricantes, operadores, proveedores y profesionales etc, en un espacio donde la innovación, la tecnología y el conocimiento comparten protagonismo."

KARSAN

Deniz Çetin. CCO de Karsan

"En Karsan creemos que el futuro del transporte estará definido por soluciones de movilidad sostenibles, inteligentes y sostenibles. En nuestro 60.º aniversario, seguimos construyendo con una visión ambiciosa de futuro, manteniéndonos a la vanguardia de la de la movilidad. Aunque la transición hacia un transporte más limpio sigue siendo uno de los grandes desafíos del sector, también supone una oportunidad para desarrollar ciudades más eficientes, resilientes y conectadas. En esa línea nuestra prioridad es acelerar esta transformación impulsando la electrificación del transporte y allanando el camino hacia la movilidad autónoma, haciendo que las soluciones sostenibles sean cada vez más accesibles para ciudades de todo el mundo. Estamos convencidos de que la colaboración entre todos los actores del ecosistema de la movilidad es esencial para alcanzar este objetivo, y FIAA





continúa siendo una de las plataformas más valiosas del sector para reunir a fabricantes, operadores y administraciones públicas y avanzar hacia el futuro del transporte."

SOLARIS

Mateusz Figaszewski. Director de Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas de Solaris Bus & Coach

"Durante el último año hemos asistido a un creciente protagonismo del transporte público en toda Europa, especialmente en el segmento de los autobuses de cero emisiones. Esta tendencia se refleja en la actividad de Solaris, donde los autobuses eléctricos de batería, los de hidrógeno y los trolebuses ya representan más del 90% de nuestra producción. Seguimos comprometidos con nuestra posición de liderazgo en el mercado europeo de la movilidad de cero emisiones, al tiempo que ampliamos nuestra presencia en nuevos segmentos."



"Una de nuestras principales prioridades estratégicas es entrar en el mercado del transporte interurbano de cero emisiones, para lo que tenemos prevista la presentación de un nuevo vehículo el próximo año. Asimismo, 2026 marcará el debut de Solaris en EE.UU. con una oferta diseñada para las necesidades de ese mercado. En FIAA 2026 presentaremos nuestro autobús eléctrico de 15 metros y tres ejes, concebido tanto para servicios urbanos como interurbanos."

"Para nosotros, FIAA sigue siendo una de las citas más importantes del sector en Europa, reuniendo a los principales actores de la industria de España y de otros mercados internacionales. Invitamos a todos los visitantes a acercarse a nuestro stand y celebrar con nosotros el 30.º aniversario de Solaris."

MARCOPOLO

André Vidal Armaganijan. CEO de Marcopolo



"Desde hace más de 70 años, Marcopolo contribuye a transformar la movilidad conectando personas y apoyando el desarrollo de los sistemas de transporte público en todo el mundo. En un contexto en el que el sector avanza hacia un modelo más sostenible y eficiente, mantenemos nuestro compromiso con la innovación, la colaboración y el desarrollo de soluciones que mejoren la vida de las personas. Creemos que la movilidad tiene la capacidad de generar oportunidades, fortalecer las comunidades e impulsar un desarrollo más sostenible. FIAA es una plataforma clave para reunir a la industria y construir conjuntamente el futuro del transporte."



BYD

Stéphane Espinasse. Vice President of E-bus Sales. BYD Europe

"La industria europea del transporte de viajeros atraviesa una transformación decisiva, impulsada por la necesidad de avanzar en la electrificación sin renunciar a la eficiencia. En BYD creemos que el futuro de la movilidad de cero emisiones no es solo eléctrico, sino también integrado. Nuestra visión se basa en plataformas de autobuses eléctricos desarrolladas para este propósito, sobre la tecnología Blade Battery, así como en soluciones inteligentes de recarga y gestión energética diseñadas para maximizar la disponibilidad de las flotas. Desarrollamos un ecosistema centrado en las necesidades de nuestros clientes, optimizando la gestión operativa desde las cocheras hasta la circulación en ruta. FIAA 2026 llega en un momento clave para el sector y representa una oportunidad para mostrar cómo BYD está contribuyendo al futuro del transporte colectivo con soluciones tecnológicas y de servicio concebidas para impulsar una movilidad urbana más sostenible."



ANADOLU ISUZU

"A medida que la industria del vehículo comercial avanza hacia un modelo más sostenible, digitalizado y adaptado a las nuevas necesidades de movilidad urbana, Anadolu Isuzu mantiene su compromiso con esta transformación mediante tecnologías innovadoras y soluciones de movilidad respetuosas con el medio ambiente. En FIAA 2026, junto a nuestro distribuidor y socio en España, ITT, presentaremos nuestra gama de productos más



innovadora, incluidos nuestros modelos eléctricos, diseñados para responder a las diferentes necesidades del mercado y contribuir a un transporte más seguro, eficiente y con menores emisiones. Gracias a nuestra sólida red de exportación, presente en más de 45 países, y a nuestra amplia experiencia internacional, seguimos ofreciendo soluciones de movilidad adaptadas a las demandas cambiantes de cada mercado. ”

“Consideramos FIAA una de las principales plataformas internacionales del sector, un espacio clave para reunir a los principales actores de la industria, impulsar nuevas alianzas y contribuir al futuro del transporte de viajeros.”

TEMSA

“En TEMSA creemos que el futuro del transporte de viajeros estará marcado por la sostenibilidad, la electrificación y la innovación. Aunque el impulso regulatorio y la creciente adopción de vehículos de cero emisiones abren importantes oportunidades para el sector, aún existen desafíos como el desarrollo de infraestructuras de recarga, las condiciones de financiación y las limitaciones de la cadena de suministro. Como uno de los principales fabricantes europeos de movilidad, contribuimos a esta transformación con una de las gamas de vehículos de cero emisiones más completas del mercado y con tecnologías de baterías desarrolladas internamente. Turquía refuerza cada vez más su papel como centro estratégico de producción y exportación para Europa gracias a su capacidad industrial, su experiencia en ingeniería y su creciente conocimiento en movilidad eléctrica. Guiados por nuestra visión de ser la marca de movilidad de referencia, seguimos apostando por un crecimiento sostenible y rentable, la excelencia operativa y la creación de valor para nuestros clientes. FIAA continúa siendo un punto de encuentro clave para el sector, impulsando el intercambio de conocimiento y contribuyendo al futuro de la movilidad.”

IFEMA MADRID

David Moneo. Director de FIAA



"FIAA 2026 llega en un momento decisivo para el transporte colectivo de viajeros. La transición hacia modelos más sostenibles, la incorporación de nuevas tecnologías y las crecientes exigencias de operadores y usuarios están transformando profundamente el sector. En este contexto, FIAA se consolida como mucho más que una feria: es el punto de encuentro donde fabricantes,



operadores, proveedores, empresas tecnológicas e instituciones comparten soluciones, generan oportunidades y avanzan hacia una movilidad más eficiente, innovadora y conectada con las necesidades de la sociedad".

"La edición de este año refleja el dinamismo de la industria del autobús y el autocar, con nuevas empresas, mayor participación internacional y presencia de las principales marcas del mercado. Queremos que cada profesional encuentre en la feria ideas útiles, contactos de valor y oportunidades para mejorar su actividad y fortalecer la competitividad de su empresa."

"Desde IFEMA MADRID trabajamos para que FIAA sea una herramienta al servicio de toda la industria, incluidas las pequeñas y medianas empresas que constituyen la columna vertebral del sector. Nuestro objetivo es ofrecer un espacio práctico para inspirarse, encontrar soluciones reales y establecer alianzas que ayuden a afrontar los retos de los próximos años."

"La celebración de los Sustainable Bus Awards 2027 en FIAA refuerza la proyección internacional de la feria y su papel como escaparate europeo de innovación. Estos galardones reconocen vehículos destacados por su eficiencia, seguridad, confort, digitalización y sostenibilidad, y permitirán conocer de primera mano las propuestas finalistas en las categorías Urban, Intercity y Coach."

"Del 22 al 24 de septiembre volveremos a reunir en IFEMA MADRID a quienes hacen posible la movilidad diaria de millones de personas. FIAA ofrecerá una visión completa de las tecnologías, soluciones y modelos de negocio que están transformando el transporte de viajeros. Invitamos a todos los profesionales a formar parte de este encuentro, convencidos de que las mejores oportunidades nacen allí donde las personas se encuentran, comparten conocimiento y construyen conjuntamente el futuro."



6. Dirección de FIAA 2026.

David Moneo

Director

Vicente Toldos

Gerente comercial

Magalí Durán

Secretaría



7. Dirección de Comunicación y Prensa.

Raúl Díez

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Pablo López

Jefe de Comunicación Ferial

Marco Presa

Jefe de prensa

mpresa@ifema.es

+34 652 528 756

Helena Valera

Prensa internacional

evalera@ifema.es

+34 629 644 208

Lucas Farioli

Prensa internacional

lfarioli@ifema.es

+34 678 649 212

Pilar Serrano

Secretaría de prensa y acreditaciones

pilars@ifema.es

+34 648 189 218

Susana Domínguez

Gestión de medios

+34 687 722 102