



Índice

Ficha técnica	2
NP EXPO SAGRIS. Presentación y resumen general	3
NP Lanzamiento EXPO SAGRIS 2025	7
NP Desayuno informativo sectorial marzo de 2025	10
NP Plaza de la Juventud-Aula Didáctica	13
NP Foro de Emprendimiento y Cooperativismo	15
NP Avance de la representación institucional y empresarial	17
NP Actividades	20
Comité Organizador EXPO SAGRIS 2025	24
Dirección de EXPO SAGRIS 2025	26

Ficha técnica

Feria	EXPO SAGRIS
Fechas	6 al 8 de noviembre de 2025
Lugar	Pabellón 4 de IFEMA MADRID
Horario	10:00 a 19:00
Frecuencia	Anual
Carácter	Profesional + público
Marcas participantes	44

Sectorización

Área expositiva

Reúne a empresas del sector agroalimentario junto a una nutrida representación institucional encabezada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la oferta de las asociaciones que integran ALAS.

Jornadas y actividades

Con el objetivo de acercar la ciudad al campo, se presenta una agenda con más de un centenar de actividades y activaciones experienciales e inmersivas para el profesional y el público general.

[Programa completo](#)

Perfil de Visitante:

- Agricultores y ganaderos
- Ingenieros agrónomos y asesores técnicos
- Representantes de cooperativas y asociaciones
- Representantes de organismos gubernamentales y entidades relacionadas con la agricultura y el medio ambiente.
- Profesionales de empresas agroalimentarias y distribuidores de productos agrícolas.
- Veterinarios
- Público general

Promueve: ALAS, Alianza por una Agricultura Sostenible

Organiza: IFEMA MADRID

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
pilars@ifema.es

Dossier de prensa

EXPO SAGRIS convoca al sector agroalimentario como plataforma profesional y divulgativa del campo

El Salón de la Agricultura y la Ganadería será inaugurado mañana a las 11:30 por Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EXPO SAGRIS celebra su primera edición del 6 al 8 de noviembre de 2025 en el Pabellón 4 de IFEMA MADRID.

Madrid, 05 de noviembre de 2025.- EXPO SAGRIS, el nuevo Salón de la Agricultura y la Ganadería, abre mañana las puertas de su primera edición hasta el 8 de noviembre en el **Pabellón 4** de **IFEMA MADRID**. Organizado por **IFEMA MADRID** en colaboración con **ALAS** (Alianza por una Agricultura Sostenible) como asociación promotora, será **inaugurado mañana a las 11:30 por Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.**

EXPO SAGRIS nace con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro de referencia para el sector agroalimentario, donde confluyen innovación, sostenibilidad, conocimiento y cultura rural. Con un formato abierto a profesionales, familias, escolares y público general, aspira a acercar la realidad del campo a la ciudad y poner en valor la importancia estratégica de la agricultura y la ganadería en la sociedad y la economía.

Durante tres jornadas, **EXPO SAGRIS** ofrecerá una agenda con **más de un centenar de actividades** que combinan un enfoque profesional y divulgativo, con activaciones dirigidas a agricultores, ganaderos, cooperativas y empresas como a estudiantes, familias y consumidores interesados en conocer cómo se produce lo que llega a su mesa. La propuesta incluye foros sobre innovación tecnológica, sostenibilidad, biotecnología o relevo generacional, así como talleres prácticos, catas, demostraciones en vivo y actividades educativas que se vertebrarán en: **Auditorio, patrocinado por McDonald's**, marca líder del sector de la restauración que reafirma así su compromiso con el campo español como patrocinador; la **Plaza de la Ganadería, Plaza de la Juventud-Aula Didáctica, Plaza de la Tecnología**; la **Plaza del Emprendimiento y la Producción, patrocinada por la Junta de Castilla-La Mancha**; el **Foro Verde**; el **Foro Naranja**; el **Foro ALAS**; y los propios stands.

Dossier de prensa

El **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**, patrocinador principal de **EXPO SAGRIS**, reunirá a representantes institucionales y del sector para dar a conocer los avances del **Programa Cultiva**, iniciativa formativa dirigida a jóvenes agricultores, y presentará un taller contra el desperdicio alimentario con sesiones participativas para sensibilizar sobre hábitos de consumo responsable a escolares de primaria y secundaria, a quienes también se le indicará el origen y cómo se producen los alimentos con juegos, experiencias sensoriales y demostraciones de IA, entre otras actividades.

La **Plaza de la Tecnología** será uno de los espacios más dinámicos, con exhibiciones de drones para aplicaciones fitosanitarias, demostraciones de maquinaria inteligente o presentaciones sobre plataformas virtuales de gestión agrícola. También se celebrarán talleres como 'El poder de un suelo protegido', donde observar cómo actúan la erosión y la fertilidad y aprender sobre la importancia de la microbiología del suelo en la sostenibilidad.

EXPO SAGRIS albergará asimismo diversas entregas de premios que reconocerán el talento, la innovación y la sostenibilidad en el medio rural, entre ellos el XI Premio Joven Agricultor de ASAJA, los Premios de Fin de Grado de ANOVE y los Premios Sostenibles por Naturaleza de UPA. Además, **Cajamar**, **patrocinador oro de EXPO SAGRIS**, refuerza su compromiso con el desarrollo del entorno rural patrocinando la **Sala VIP**, donde **presentará el libro 'Sector agroalimentario y trabajo: una relación en transformación'**.

Se suman entidades científicas y académicas como el **Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL)**, el **INTIA de Navarra**, el **INIA-CSIC** y la **Cátedra Internacional de Inteligencia Artificial de la Universidad de Córdoba**, que mostrarán avances en IA aplicada, sistemas predictivos, *data spaces* y nuevas profesiones emergentes. En paralelo, asociaciones y organizaciones desempeñarán un papel esencial: **COEXPHAL** reproducirá un mini invernadero con degustaciones de frutas y hortalizas; **AEASCV** presentará su proyecto 'Suelos Vivos', centrado en la regeneración de ecosistemas agrícolas; las organizaciones **ASAJA**, **COAG** y **UPA** desarrollarán talleres y mesas redondas sobre digitalización, emprendimiento, liderazgo femenino y relevo generacional; **Cooperativas Agro-alimentarias de España** impulsará el sello 'Producto Cooperativo' y organizará desayunos saludables para escolares, además de la Jornada de Mujeres Cooperativistas; **ANOVE** ofrecerá actividades didácticas sobre mejora vegetal y biotecnología, incluyendo catas y juegos interactivos; y **FEPEX**, con sus nueve sectoriales, que organizará talleres de

Dossier de prensa

alimentación y salud para escolares, además de exhibir toda la innovación que hay detrás de la producción de frutas y hortalizas.

El sector cárnico tendrá también una destacada presencia con sus interprofesionales **INTERPORC**, **INTEROVIC**, **PROVACUNO**, **ASICI**, **AVIANZA** e **INTERCUN**, junto a otras entidades como la **Interprofesional del Aceite de Oliva Español**, la **Interprofesional Láctea (INLAC)**, la **Interprofesional de las Palmípedas Grasas (Interpalm)** o la **Interprofesional del Vino de España (OIVE)**, patrocinador **bronce**, que organiza una jornada sobre el reto del relevo generacional y su papel para garantizar la sostenibilidad social y económica del vino.

EXPO SAGRIS está concebido como un espacio divulgativo para todos los públicos. Los visitantes podrán disfrutar de experiencias sensoriales que combinan tradición e innovación: catas de aceite de oliva, vino y queso, demostraciones en vivo de procesos como la extracción de aceite en una almazara y actividades audiovisuales que explican cómo la agricultura y la ganadería son pilares esenciales para el bienestar y la sostenibilidad. Iniciativas como **Kids & Agro**, impulsada por **AEPLA**, ofrecerán una experiencia inmersiva para escolares, mientras que la campaña '**Nuestra voz rural, nuestra fuerza**', de **CERES**, destacará el papel del talento femenino joven en el medio rural. El **Congreso InVerdadero**, organizado por **HORTIESPAÑA**, completará la programación con un debate sobre sostenibilidad y comunicación en la cadena hortofrutícola.

En el plano institucional, **EXPO SAGRIS** contará con una amplia representación. Además del **MAPA**, estarán presentes comunidades autónomas como **La Rioja**, **Extremadura**, **Islas Baleares**, **Comunidad de Madrid**, **Castilla y León** y **Región de Murcia**, que mostrarán sus políticas de desarrollo rural, innovación agroalimentaria y apoyo a la producción sostenible. En el ámbito empresarial, participarán compañías líderes como **Prima-Ram**, especializada en infraestructuras hidráulicas y riego; **Mimaflor** y **Vega Mayor / Florette**, referentes en productos hortofrutícolas listos para el consumo; **Mercasa**, centrada en la distribución alimentaria; **Grupo Tragsa**, que presentará sus proyectos de transformación agraria; o **Ford España** con sus vehículos especializados.

EXPO SAGRIS llega en un momento crucial para el sector agroalimentario, que afronta grandes retos como la digitalización del campo, el cambio climático, el relevo generacional y la internacionalización. El Salón busca dar respuesta a estos desafíos desde la

Dossier de prensa

cooperación público-privada, la investigación y la innovación tecnológica, subrayando el valor del medio rural como motor de cohesión, sostenibilidad y desarrollo económico.

EXPO SAGRIS cuenta con **ALAS** como asociación promotora que agrupa a **ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España**, además de **AEPLA, ANOVE y Foro Interalimentario**, que forman el Comité Organizador junto a **Agroforestales, AMETIC** a través de su grupo de trabajo **AgriFood Tech, Fenacore y FIAB**.

Consulta la programación completa [aquí](#).

IFEMA MADRID y ALAS se unen para el lanzamiento de EXPO SAGRIS, el Salón de la Agricultura y la Ganadería

El nuevo salón, que nace como un proyecto Marca País y que se celebrará del 6 al 8 de noviembre de 2025, cuenta con el apoyo de las principales organizaciones agrarias de España, **ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias**, que congrega **ALAS**.

Tierra, tecnología y personas serán los ejes vertebradores de **SAGRIS 2025** y, con la vocación de sensibilizar y acercar el mundo rural a la sociedad, contará con una jornada de público general.

La jornada sectorial ha contado con la participación de los responsables de **ALAS, ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias**.

IFEMA MADRID en colaboración con **ALAS** (Alianza por una Agricultura Sostenible), asociación que congrega a las principales organizaciones agrarias **ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias**, han anunciado el lanzamiento de **EXPO SAGRIS, el Salón de la Agricultura y la Ganadería**, cuya primera edición se celebrará en el Recinto Ferial **del 6 al 8 de noviembre de 2025** con periodicidad anual.

EXPO SAGRIS se ha presentado hoy tras constituirse y celebrarse la primera reunión de su Comité Organizador y en el marco de la jornada sectorial '**Innovación y talento para el futuro del sector agroalimentario**', en la que se ha destacado la importancia de esta alianza estratégica por la capacidad motora de convocatoria, así como de que esté organizada desde y para el propio sector productivo del sector como marca país.

El **Salón de la Agricultura y la Ganadería** nace con la vocación de abordar los retos que enfrenta el sector en este momento de profundos cambios, entre los que destacan las ventajas y de implementar innovaciones tecnológicas, el cambio climático y las necesarias adaptaciones en clave de sostenibilidad económica, medioambiental y social, la estructura del mercado y su competitividad o cómo solucionar el relevo generacional mediante la divulgación del campo como opción laboral atractiva para el talento joven.

Dossier de prensa

Tierra, tecnología y personas, ejes vertebradores de EXPO SAGRIS 2025

Así, tierra, tecnología y personas serán los tres ejes que vertebrarán los contenidos de EXPO SAGRIS 2025, que tiene la misión de concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de la agricultura y la ganadería para la economía, con una contribución al PIB del 2,6% en España y unas exportaciones que superaron en 2023 por primera vez la barrera de los 70.000 millones de euros, y de sensibilizar a la población sobre las necesidades del mundo rural, para lo que contará con una jornada de público general.

Daniel Martínez, Vicepresidente Ejecutivo de **IFEMA MADRID**, ha afirmado que “tenemos un propósito muy claro como agente dinamizador del comercio, la industria y los servicios, favoreciendo la generación de riqueza y el empleo. Consecuentemente, es un privilegio ver crecer nuestra contribución con proyectos tan ambiciosos como EXPO SAGRIS, que en su génesis se encuentra la imprescindible aportación y el respaldo de ALAS, que sumado a la experiencia de IFEMA MADRID en la organización de eventos vinculados son un aval de éxito que nos permite confiar en el potencial de esta nueva convocatoria”.

Por su parte, Juan Ignacio Senovilla, Presidente de **ALAS**, ha puesto el acento en que “con EXPO SAGRIS vamos a amplificar nuestra labor de divulgación para trasladar a la ciudadanía la responsabilidad que tiene la agricultura y la ganadería para la seguridad alimentaria mediante el uso de innovaciones basadas en la ciencia que impulsen su competitividad, la conservación del medio ambiente en un contexto de cambio climático y el desarrollo sostenible del medio rural”.

Finalmente, en calidad de Presidente del Comité Organizador de EXPO SAGRIS, Pedro Barato, ha destacado que “ALAS, por sus características, posee una gran capacidad motora para implicar a todo el sector agroalimentario, Administraciones, entidades, empresas y otros colectivos para intercambiar ideas, fortalecer vínculos y explorar nuevas vías para estar más cerca de recuperar la imagen que nos corresponde en la sociedad”.

‘Innovación y talento para el futuro del sector agroalimentario’: la opinión de los expertos

Moderada por Elisa Plumed, presidenta de **APAE** (Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España), tras la presentación de EXPO SAGRIS se ha celebrado la

Dossier de prensa

mesa redonda 'Innovación y talento para el futuro del sector agroalimentario' donde representantes de diferentes asociaciones han dado su visión sobre cómo estos aspectos son uno de los grandes retos que atraviesa en la actualidad y que está definiendo la viabilidad a largo plazo de explotaciones agrícolas y ganaderas.

Según Miguel Padilla, Secretario General de **COAG**, "el foco del Salón de la Agricultura y Ganadería coincide con las dos grandes necesidades de los productores de alimentos: la innovación y el talento. Apostamos por un sector joven y muy profesional de la mano de las nuevas tecnologías y las innovaciones fundamentadas en la evidencia científica".

"Sin duda alguna, la agricultura y ganadería familiar van a convertirse en una de las protagonistas de SAGRIS, para mostrar que este modelo es un pilar fundamental tanto para la producción agraria como para la articulación sostenible del territorio en España. Vamos a incidir en visibilizar el papel de las mujeres rurales y la igualdad de género en nuestro sector", ha afirmado Lorenzo Ramos, Secretario General de **UPA**.

Ángel Villafranca, presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, ha enfatizado que "el valor diferencial del cooperativismo agroalimentario como economía social, la rentabilidad y los servicios profesionalizados que aporta a sus socios y socias, y su papel fundamental en la fijación de población en el medio rural debido a la localización de su producción en los territorios, van a formar parte de los contenidos del Salón".

Pedro Barato, como presidente de **ASAJA**, ha destacado en la mesa redonda que "Vamos a divulgar que somos un sector de futuro, un destino laboral atractivo para mano de obra cualificada y refugio de inversión. EXPO SAGRIS es una cita anual que va a elevar al sector agroalimentario como marca país y bajo el compromiso de revalorizar su imagen de cara a la sociedad, acercándonos más a los ciudadanos".

Finalmente, el director de **FEPEX**, José María Pozancos, ha subrayado que "ALAS ha aprovechado la oportunidad de celebrar el Salón de la Agricultura y Ganadería con IFEMA Madrid para cubrir el déficit de reconocimiento que sufre el sector agroalimentario por parte de la sociedad y los consumidores, y va a permitir establecer un espacio real para que el sector muestre y los ciudadanos conozcan las prácticas agrícolas más innovadoras y la importancia y beneficios que la agricultura aporta a la sociedad".

EXPO SAGRIS se presenta como proyecto país y altavoz de las demandas y retos del sector agroalimentario

El nuevo Salón de la Agricultura y la Ganadería, organizado por IFEMA MADRID en colaboración con ALAS, celebrará su primera edición del 6 al 8 de noviembre.

EXPO SAGRIS, organizado por **IFEMA MADRID** en colaboración con **ALAS** (Alianza por una Agricultura Sostenible) como asociación promotora, ha celebrado la jornada sectorial **‘El futuro del campo: claves de un sector en evolución’** junto a **Pedro Barato**, Presidente de ASAJA y del Comité Organizador de EXPO SAGRIS; **Juan Ignacio Senovilla**, Presidente de ALAS; **José María Pozancos**, director de FEPEX, y **Lola González**, directora de Desarrollo de Negocio e Innovación de IFEMA MADRID.

Tras el anuncio de la apertura de la comercialización, el nuevo **Salón de la Agricultura y la Ganadería**, que se celebrará del **6 al 8 de noviembre de 2025** en el **Recinto Ferial madrileño**, convoca a todas las empresas y asociaciones del sector agroalimentario, y se presenta como un proyecto Marca País necesario y único organizado desde y para la propia industria y la sociedad; un sector que en 2024 ha batido récord histórico de exportaciones con un valor de 75.090 millones de euros, un 5,8 % más que en el ejercicio anterior, y un saldo positivo de 19.232 millones de euros.

Durante la jornada, se han desvelado aspectos diferenciales de **EXPO SAGRIS**, como el espacio **‘Digitalización e IA Hub’**, donde se explorarán innovaciones digitales y de Inteligencia Artificial en agricultura y ganadería; demostraciones en vivo y presentaciones de Startups y empresas AgroTech; **‘Foro Sostenibilidad’**, enfocado en modelos agrícolas, agricultura familiar, cooperativismo, autonomía estratégica del sector AgriFood y políticas agrarias; **‘BioTech’**, donde se divulgarán las innovaciones de la obtención vegetal y la biotecnología como una de las palancas de sostenibilidad; **‘EXPO SAGRIS Global Village y Aula Didáctica’**, espacio internacional para exhibiciones de innovaciones globales, colaboración entre países y aula didáctica para centros educativos; **‘Ágora Mujeres y Desarrollo Rural’**, foro dedicado a potenciar el liderazgo femenino en el ámbito rural; o

Dossier de prensa

'Talent Arena', que explorará sinergias del sector público-privado y la universidad para mentorizar a jóvenes a su incorporación al sector agroalimentario y retener el talento.

El futuro del campo, las claves de los expertos de un sector en evolución

Pedro Barato, presidente de ASAJA y del Comité Organizador de EXPO SAGRIS, ha destacado que "EXPO SAGRIS va a ser una feria moderna, donde vamos a dar a conocer qué hace el campo día a día. No solo poniendo alimentos sanos y de calidad en lineales y mesas, sino contribuyendo a la sostenibilidad a través de la innovación y el talento. El Salón de la Agricultura y la Ganadería es el espacio en el que tiene cabida todo el sector agroalimentario para poner de largo que somos un motor económico".

Por su parte, **Juan Ignacio Senovilla, presidente de ALAS**, ha puesto el acento en que "el sector agrícola y ganadero es un sector muy potente, y España es un país muy puntero. Queremos que EXPO SAGRIS sea una feria reputacional en la que involucrar al campo, a la tecnología, al medio ambiente, a la educación y a la sociedad. EXPO SAGRIS es la cita que debemos a toda la cadena de valor agroalimentaria, desde productores a ciudadanos".

En este mismo sentido, **José María Pozancos, director de FEPEX**, ha declarado que "con EXPO SAGRIS tenemos la vocación de reposicionar al sector agrario en la esfera nacional, dándole la relevancia que requiere en el ámbito económico y social. Debemos apostar por este proyecto con ilusión y ambición, convocando a todos los profesionales desde los insumos más elementales hasta los consumidores".

"En IFEMA MADRID estamos comprometidos con el impulso de la industria agroalimentaria y la celebración de este Salón de la mano de ALAS refleja nuestra vocación de servicio con ella. Queremos ser parte activa del fortalecimiento del liderazgo de productores, distribuidores y profesionales, creando un espacio de intercambio, innovación, colaboración y potenciación del negocio", ha afirmado **Lola González, directora de Desarrollo de Negocio e Innovación de IFEMA MADRID**.

El **Salón de la Agricultura y la Ganadería** celebrará su primera edición del **6 al 8 de noviembre en IFEMA MADRID** bajo el lema **'Tierra, Tecnología, Personas'**. EXPO SAGRIS nace con el impulso y el apoyo de todo el sector, con **ALAS**, Alianza por una Agricultura Sostenible, como asociación que la promueve, congregando a las principales

Dossier de prensa

organizaciones agrarias: **ASAJA**, **AEAC.SV**, **COAG**, **FEPEX**, **UPA** y **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, además de **AEPLA**, **ANOVE** y **Foro Interalimentario**, que forman el Comité Organizador del Salón junto a **Agroforestales**, **AMETIC Smart Agro**, **Fenacore** y **FIAB**.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
pilars@ifema.es

EXPO SAGRIS presenta Plaza de la Juventud-Aula Didáctica, el puente entre formación, talento emergente y empleo en el sector agroalimentario

Organizado por IFEMA MADRID en colaboración con ALAS, el Salón de la Agricultura y la Ganadería celebra su primera edición del 6 al 8 de noviembre.

El sector agroalimentario y académico mostrarán en Ágora Talento las oportunidades laborales para promover el relevo generacional.

EXPO SAGRIS, organizado por **IFEMA MADRID** en colaboración con **ALAS** (Alianza por una Agricultura Sostenible) como asociación promotora, anuncia el lanzamiento del espacio **Plaza de la Juventud-Aula Didáctica**, que conectará del **6 al 8 de noviembre de 2025** la formación y la orientación profesional con las oportunidades reales del sector agroalimentario, impulsando el relevo generacional y visibilizando nuevas trayectorias profesionales en un entorno rural en transformación.

Según el último censo agrario del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, cuatro de cada diez jefes de explotación son mayores de 65 años, casi el 70% es mayor de 55 y solo el 0,5% son menores de 25. Además, el **Foro Económico Mundial** prevé que de aquí a 2030 el mayor crecimiento del empleo en términos absolutos se produzca en los trabajadores de primera línea, entre los que están agricultores y ganaderos. En el caso español, casi la mitad del territorio, unos 24 millones de hectáreas, es superficie agraria útil, de las que se estima que hay unas 900.000 explotaciones agrarias y que, según la última **Encuesta de Población Activa (EPA)** ocupa a cerca de 800.000 personas, el 3,6% del empleo nacional.

Estas cifras, junto a la transición hacia prácticas más sostenibles y tecnológicas que están generando nuevas formas de empleo, reflejan el potencial de crecimiento y las múltiples oportunidades de desarrollo profesional que ofrece el sector agrícola y ganadero, lo que lo convierte en una opción atractiva, tal y como se reflejará en **Plaza de la Juventud-Aula Didáctica**, así como la urgencia de atraer talento joven al campo para garantizar el relevo generacional.

Dossier de prensa

Plaza de la Juventud-Aula Didáctica, punto de encuentro entre formación, empleo y territorio

De este modo, impulsado por el sector en colaboración con el ámbito académico, **Plaza de la Juventud-Aula Didáctica** ofrecerá experiencias inspiradoras, formativas y participativas dirigidas a jóvenes en edad de decidir su futuro, profesionales en formación y nuevos públicos interesados en conocer una visión actualizada del sector agroalimentario. Así, **EXPO SAGRIS** reunirá al sector agroalimentario y al educativo – escuelas, centros de formación profesional, universidades, investigación académica y estudios de posgrado– para fomentar la vocación por desarrollar carreras profesionales en un entorno rural en transformación que integra tecnología, sostenibilidad y generación de empleo.

Todo ello garantizará que **Plaza de la Juventud-Aula Didáctica** presente a centros educativos y colectivos sociales un programa de actividades divulgativas, talleres prácticos, foros y presentación de casos de éxito con base técnica y adaptado a las necesidades actuales del ecosistema agroalimentario. Además, mostrará itinerarios formativos accesibles para aquellos que desean incorporarse o reorientar su carrera hacia el sector agrícola o ganadero, abordando las nuevas competencias emergentes y subrayando el papel clave de la formación continua para mantener la competitividad y la sostenibilidad del campo.

EXPO SAGRIS, siete áreas temáticas al servicio del sector agroalimentario

Además de este Ágora Talento, **EXPO SAGRIS** articulará su recorrido expositivo en torno a siete grandes áreas temáticas que abordan los principales desafíos y oportunidades del sector agroalimentario: **Producción Agraria y Ganadera, Cooperativismo, Sostenibilidad, Agua y Energía, Innovación Tecnológica, Talento Rural e Instituciones Territoriales**. En paralelo, ofrecerá un programa de actividades vivas y participativas, con foros sectoriales, talleres divulgativos, zonas de demostración tecnológica y espacios de encuentro intergeneracional, configurando una experiencia profesional y formativa que proyecta al sector agroalimentario como motor de futuro.

EXPO SAGRIS anuncia la creación del Foro de Emprendimiento y Cooperativismo

Este espacio profundizará en el cooperativismo y la economía social como claves para el desarrollo sostenible del medio rural.

El Salón de la Agricultura y la Ganadería celebra su primera edición del 6 al 8 de noviembre de 2025 en IFEMA MADRID.

EXPO SAGRIS, organizado por **IFEMA MADRID** en colaboración con **ALAS** (Alianza por una Agricultura Sostenible) como asociación promotora, anuncia el lanzamiento del **Foro de Emprendimiento y Cooperativismo**, que del **6 al 8 de noviembre de 2025** presentará proyectos de economía social, redes cooperativas y emprendimientos sostenibles con arraigo territorial.

Según el informe **‘Cooperativismo en Cifras’** de Cooperativas Agro-Alimentarias, existen más de 3.669 cooperativas agroalimentarias que aglutinan a más de 1 millón de socias y socios y generan 122.600 empleos directos, con una facturación superior a los 43.000 millones de euros, representando aproximadamente el 70% de la producción final agraria del país.

Este modelo empresarial, columna vertebral del sector agroalimentario, mejora las condiciones de vida de sus socios, dinamiza los territorios en los que opera y promueve la inclusión social, el empleo de calidad y la cohesión comunitaria, contribuyendo significativamente a la lucha contra la despoblación y al fortalecimiento del tejido económico en las zonas rurales. En este contexto, el **Foro de Emprendimiento y Cooperativismo** ofrecerá en **EXPO SAGRIS** un espacio para el intercambio de experiencias y la visibilización de iniciativas que promueven el desarrollo sostenible de nuestros territorios.

A través de paneles, conferencias y mesas de trabajo, se abordarán temas clave como redes cooperativas, modelos de economía social aplicados al mundo rural, gobernanza, innovación, sostenibilidad y la incorporación de nuevas herramientas indispensables para alcanzar la rentabilidad de los productores y cooperativas.

Dossier de prensa

El **Foro de Emprendimiento y Cooperativismo**, además, refuerza la oferta congresual del Salón de la Agricultura y la Ganadería, convirtiéndose en punto de convergencia para líderes de cooperativas, organizaciones comunitarias, emprendedores rurales, técnicos, académicos o estudiantes comprometidos con un modelo de desarrollo más justo, participativo y resiliente.

EXPO SAGRIS celebra su primera edición del **6 al 8 de noviembre en IFEMA MADRID** con el respaldo del sector agroalimentario. Con **ALAS** como asociación promotora que agrupa a **ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España**, además de **AEPLA, ANOVE y Foro Interalimentario**, que forman el Comité Organizador del Salón junto a **Agroforestales, AMETIC** a través de su grupo de trabajo **AgriFood Tech, Fenacore y FIAB**.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
pilars@ifema.es

EXPO SAGRIS avanza la representación institucional y empresarial de su primera edición

El Salón de la Agricultura y la Ganadería abre el acceso a entradas para su primera edición, del 6 al 8 de noviembre de 2025 en IFEMA MADRID.

EXPO SAGRIS, organizado por **IFEMA MADRID** en colaboración con **ALAS** (Alianza por una Agricultura Sostenible) como asociación promotora, anuncia la participación de destacadas empresas, organizaciones e instituciones del sector agroalimentario. Así, del **6 al 8 de noviembre de 2025** presentarán sus principales novedades y fomentarán el diálogo, innovación y acercamiento de la innovación agraria a la sociedad, manteniéndose abierto las tres jornadas tanto para profesionales como para el público general.

En el ámbito institucional, destaca la presencia como **patrocinador principal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**. Además, participan organismos regionales como **La Rioja** a través de su Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de **Extremadura**, la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Natural de **Islas Baleares**, la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la **Comunidad de Madrid**, **Formación-Extensión Agraria Digital de la Junta Castilla y León** y la **Región de Murcia**.

Desde el tejido empresarial, importantes compañías como **Prima-Ram**, con una trayectoria de más de cuatro décadas en grandes proyectos de riego e infraestructura hidráulica en todo el mundo; **Mimaflor**, referente en el cultivo de hortalizas y vegetales y que ofrece una amplia variedad de productos desde ensaladas, complementos o verduras listas para cocinar en microondas; **Vega Mayor/Florette**, organización española de productores de frutas y hortalizas de I Gama (frescos) o de IV Gama (envasados y listos para consumir); **Mercasa**, dedicada al sector de la distribución alimentaria; o **Grupo Tragsa**, empresa referente de transformación agraria.

En el ámbito de la investigación y académico, **EXPO SAGRIS** acogerá la participación del **Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL)**, el **INTIA de Navarra**, la **Cátedra Internacional de Inteligencia Artificial y Agricultura de la Universidad de Córdoba**, que

Dossier de prensa

visibilizarán los avances investigadores del sector productivo en ámbitos como los *data spaces*, los gemelos digitales o los sistemas predictivos y visibilizarán la oportunidad que ofrece este sector a jóvenes talentos, y el **Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA-CSIC)**.

Por la parte asociativa, **AEPLA** y Sigfito mostrarán cómo la ciencia aplicada a la sanidad vegetal de los cultivos es garantía de una agricultura sostenible; **COEXPHAL**, Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, instalará un mini invernadero y ofrecerá una degustación de productos vegetales; **AEASCV** presentará el proyecto 'Suelos Vivos', con foco en las buenas prácticas; las organizaciones **ASAJA**, **COAG** y **UPA** dinamizarán el Salón con talleres, demostraciones de emprendimiento, presentaciones de proyectos de innovación, jornadas y entrega de diversos premios; **Cooperativas Agro-alimentarias de España** presentará el sello 'Producto Cooperativo', que distingue los alimentos elaborados por cooperativas y resalta su sabor natural, calidad y origen, y junto a sus federaciones regionales organizarán catas de aceite, vino y queso, desayunos saludables a escolares y presentarán proyectos innovadores e iniciativas de interés para el consumidor; y **ANOVE** explicará la importancia del sector obtentor en nuestro país a través de talleres, juegos y catas que darán a conocer cómo se desarrollan nuevas variedades de semillas y plantas que son el inicio de la cadena agroalimentaria.

Asimismo, estarán presentes bajo el paraguas del **Foro Ganadero-Cárnico** las organizaciones interprofesionales de **Interporc**, **Interovic**, **Provacuno**, **Asici**, **Avianza** e **Intercun**, que mostrarán los intereses del sector cárnico e impulsarán su valor. También la **Interprofesional del Aceite de Oliva Español**, que agrupa todo sobre la producción y comercialización de los aceites de oliva; **FEPEX con sus diez Comités Sectoriales** – Comité de la Fresa y Frutos Rojos, Comité de Tomate, Comité de Flores y Plantas, Comité Ajo y Cebolla, Comité de Lechuga, Brócoli y otras hortalizas, Comité de Patata, Comité de la Uva de mesa, Comité de la Fruta de Hueso, Cereza y Fruta de pepita y Afhorfresh–; **INTERPALM**, la Interprofesional de las Palmípedas Grasas; e **INLAC**, que conectará con el público general a través de experiencias interactivas centradas en la cultura del queso y la promoción del consumo de lácteos.

EXPO SAGRIS celebra su primera edición del **6 al 8 de noviembre en IFEMA MADRID** con el respaldo del sector agroalimentario y el **patrocinio oro de Cajamar**, institución financiera

Dossier de prensa

que demuestra una vez su compromiso con el entorno rural, y de **McDonald's**, que a través de su Proyecto Big Good y la iniciativa +Campo, refuerza el compromiso de la marca con el campo español.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Pilar Serrano
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
pilars@ifema.es

EXPO SAGRIS lleva el campo a la ciudad con más de 100 actividades en su primera edición en IFEMA MADRID

El Salón de la Agricultura y la Ganadería abre sus puertas del 6 al 8 de noviembre de 2025 en el Pabellón 4 a profesionales y público.

El campo se acerca a la ciudad en la primera edición de **EXPO SAGRIS**, organizado por **IFEMA MADRID** en colaboración con **ALAS** (Alianza por una Agricultura Sostenible) como asociación promotora. Del **6 al 8 de noviembre**, el **Salón de la Agricultura y la Ganadería** anuncia una agenda con **más de un centenar de actividades** entre foros, auditorios, stands, aulas didácticas y plazas temáticas que busca mostrar la realidad, la innovación, el talento y la riqueza sociocultural del mundo agroalimentario.

Durante tres jornadas, reunirá a profesionales, familias, escolares, instituciones y empresas en torno a un programa que pondrán en valor el papel esencial del campo en nuestra vida cotidiana y en el bienestar social y se debatirá sobre los grandes retos y oportunidades del sector agroalimentario.

La participación del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)**, **patrocinador principal de EXPO SAGRIS**, es uno de los pilares de la programación. El **Programa CULTIVA** reunirá a representantes institucionales y del sector para presentar los avances de esta innovadora iniciativa destinada a facilitar estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo, mientras que el **Foro, patrocinado por McDonald's**, acogerá la jornada **'Ser agricultor y ganadero es rentable'** en la que se debatirán modelos de gestión y casos de éxito para mejorar la viabilidad de las explotaciones. Finalmente, el MAPA refuerza su compromiso con la concienciación educativa mediante el **'Taller contra el desperdicio alimentario'**, en el Aula Didáctica de la Plaza de la Juventud, promoviendo en sesiones de 30 minutos hábitos de consumo responsable desde edades tempranas.

EXPO SAGRIS, que abrirá al público general y profesional del 6 al 8 de noviembre, cuenta con el **patrocinio oro de Cajamar**, institución financiera que demuestra su responsabilidad

Dossier de prensa

con el entorno rural, y de **McDonald's**, que a través de su Proyecto Big Good y la iniciativa +Campo refuerza su compromiso con el campo español.

EXPO SAGRIS será también escaparate de la innovación tecnológica aplicada al campo. En la Plaza de la Tecnología, **AEPLA** mostrará cómo los drones pueden utilizarse de forma segura para aplicar productos fitosanitarios, una innovación que busca modernizar los tratamientos agrícolas y avanzar en su regulación. Por su parte, la **Cátedra Internacional ENIA de Inteligencia Artificial y Agricultura de la Universidad de Córdoba**, en la que participan Hispatec, Deuser (INDRA), Fertinagro Biotech y xFarm Technologies, realizará talleres de sensórica próxima y remota, maquinaria y plataformas virtuales, además de las exhibiciones 'Tu cultivo 3D, como en un videojuego' y 'Canela, el perro robótico', mientras que la **Asociación de Agricultura de Conservación Suelos Vivos** en su taller 'El suelo es vida' en la Plaza de la Tecnología, mostrará cómo proteger el suelo de la erosión y la escorrentía utilizando un simulador de lluvia, o cómo saber si un suelo es más o menos fértil con unas sencillas prácticas de laboratorio. Además, en su stand, informará de los avances de los proyectos de mejora de suelo y cambio climático que se están llevando a cabo como el LIFE Innocereal o TRAILS4SOIL.

Por su parte, **ASAJA** ofrecerá jornadas sobre sostenibilidad y economía verde en el autoempleo rural, digitalización y herramientas online para autónomos, relevo generacional en el campo 'Como emprender en familia', una charla de mujeres rurales emprendedoras 'Mucho más que vivir', además de desarrollar talleres relacionados con la agricultura, ganadería y la alimentación.

Educación agroalimentaria: sembrando conocimiento desde la infancia

El diálogo con las nuevas generaciones será una constante durante los tres días. Proyectos como **Kids&Agro**, impulsado por **AEPLA**, ofrecerán una experiencia audiovisual para que niños y niñas comprendan la importancia del sector agroalimentario. **COAG** acudirá con su apuesta por una asignatura en los colegios e institutos sobre cultura agroalimentaria. Además, CERES, asociación vinculada a COAG, presentará la campaña 'Nuestra voz rural, nuestra fuerza. Mujeres del medio rural en acción', que nace con el objetivo de atraer y retener talento femenino joven en el campo español para que la vida rural no se convierta en un paisaje sin relevo. Por su parte, **ANOVE** trae a La Pandi y también talleres con científicos donde se trabajará con semillas y plantas y en pequeños laboratorios de

Dossier de prensa

biotecnología, así como diversos juegos interactivos. El **Foro Ganadero-Cárnico** tendrá interesantes acciones dirigidas a escolares, experiencias sensoriales, degustaciones de productos cárnicos y charlas. Asimismo, **FEPEX** organizará talleres de alimentación y salud para escolares, además de exhibir toda la innovación que hay detrás de la producción de frutas y hortalizas.

En formación agroalimentaria, varias **Comunidades Autónomas** aprovecharán para ofrecer las oportunidades laborales que ofrece el sector a través de programas de extensión agraria y formación profesional vinculados a la digitalización y otras innovaciones.

Ciencia, cultura, gastronomía y experiencias sensoriales

Las organizaciones agrarias serán unas de las protagonistas del Salón a través de numerosas actividades. **ASAJA** presentará la Cátedra Nutrición, Salud y Sector Agroalimentario. El entorno ferial se convertirá en una celebración del sabor y la tradición. Los visitantes podrán participar en degustaciones de carne, vino, aceite de oliva o productos lácteos, entre otros, de la mano de las principales **interprofesionales**, como **INTERPALM**, **INLAC**, la del **Aceite de Oliva** o del **Vino**, que también presentarán el '**Informe de relevancia del sector vitivinícola en España**' elaborado por Analistas Financieros Internacionales (AFI). También en su stand, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** desarrollarán actividades para los escolares como desayunos saludables e iniciativas para fomentar el consumo de leche y para el público general, catas y degustaciones de aceite, vino y queso, y pistachos.

Experiencias como Viaje al interior de un invernadero (**COEXPHAL**) o la recreación de una almazara real en funcionamiento a través de la **Interprofesional del Aceite de Oliva Español**, permitirán al público conocer de primera mano cómo se cultiva, produce y transforma lo que llega a nuestra mesa.

El toque cultural lo pondrán actividades como el Encuentro musical del rural y el Encuentro literario sobre el medio rural de **UPA**, que además, desplegará un programa centrado en el impulso de la agricultura familiar, la sostenibilidad y el liderazgo femenino en el medio rural: jornada sobre el papel de la agricultura familiar ante la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo, la presentación del proyecto Talenta, la ciencia como base de una agricultura

Dossier de prensa

sostenible junto al CSIC, la presentación de un informe sobre alimentación sostenible, el debate en su stand sobre la futura Ley de Agricultura Familiar y en la parte de experiencias pedagógicas, acudirá con una amplia representación de talleres y catas de la producción agroalimentaria y artesanal del medio rural.

Cooperativas Agro-Alimentarias de España centrará su participación en varias acciones clave: la presentación de la marca 'Producto Cooperativo', la iniciativa 'Alianza 30 en el 30', que fija compromisos de descarbonización de las cooperativas lácteas a medio plazo, la presentación del libro 'Mitos (y realidades) del cooperativismo agroalimentario' y la Jornada de Mujeres Cooperativistas, que visibilizará y reforzará el papel de las mujeres en la gobernanza y transformación del cooperativismo agroalimentario. Además, junto con sus federaciones territoriales promoverán el cooperativismo como motor del desarrollo y la cohesión rural mediante diversas iniciativas que se expondrán a lo largo del Salón.

La dimensión científica y tecnológica será hilo conductor. **ANOVE** liderará dos sesiones divulgativas sobre biotecnología y empleabilidad en el sector agroalimentario, combinando la visión científica con la proyección laboral de los nuevos perfiles profesionales. El **Congreso InVerdadero**, organizado por **HORTIESPAÑA**, reunirá a expertos y entidades para reflexionar sobre sostenibilidad, cadenas de valor y comunicación en el sector hortofrutícola.

Premios para reconocer el talento, la innovación y el compromiso rural

EXPO SAGRIS será escenario de la entrega de varios galardones que celebran la excelencia: **ASAJA** el **XI Premio Joven Agricultor**, reconociendo proyectos innovadores liderados por jóvenes en el medio rural; **ANOVE** distinguirá los **mejores Trabajos de Fin de Grado** relacionados con la mejora vegetal en un acto que pone en valor la investigación joven y su vínculo con el sector; y **UPA** los **Premios Sostenibles por Naturaleza**, que destacan iniciativas que integran sostenibilidad económica, social y ambiental en el mundo rural.

EXPO SAGRIS tiene a **ALAS** como asociación promotora que agrupa a **ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España**, además de **AEPLA, ANOVE y Foro Interalimentario**, que forman el Comité Organizador del Salón junto a **Agroforestales, AMETIC** a través de su grupo de trabajo **AgriFood Tech, Fenacore y FIAB**.

Comité Organizador EXPO SAGRIS 2025

Presidente

D. Pedro Mauricio Barato Triguero
Presidente
ASAJA Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

VOCALES (orden alfabético entidad)

D. Jesús Antonio Gil Ribes
Presidente de la AEAC-SV
AEAC-SV Asociación Española de Agricultura de Conservación/Suelos Vivos

D. Carlos Palomar
Director General
AEPLA Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas

D. Juan Ignacio Antonio Senovilla
Presidente
ALAS Asociación para impulsar el modelo productivo sostenible y la reputación de los agricultores y ganaderos.

D. César Marcos Cabañas
Coordinador
ALAS Asociación para impulsar el modelo productivo sostenible y la reputación de los agricultores y ganaderos.

D. José Luis Molina Zamora
Responsable GT Smart Agro AMETIC
AMETIC Asociación representante del sector de la industria digital en España.

Dña. Elena Sáenz García-Baquero
Directora
ANOVE Asociación Nacional de Obtentores Vegetales.

D. Jose Manuel Palacios Alberti
Presidente de la Conferencia de Centros Universitarios de Ingeniería Agroalimentaria y Forestal
CCUIP Conferencia de Directores y Decanos de Escuelas de Ingeniería Agronómica y Forestales.

Dossier de prensa

D. Andrés Góngora Belmonte
Miembro Comisión Ejecutiva
COAG Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos.

D. Gabriel Trenzado Falcón
Director General
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

D. David Hernández Gómez
Responsable Técnico
FENACORE Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España.

D. José María Pozancos Gómez-Escolar
Director
FEPEX Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas.

D. Mauricio García de Quevedo Ruiz
Director
FIAB Federación española de industrias de alimentación y bebidas.

D. Víctor Yuste Jordán
Director General
FORO INTERALIMENTARIO

D. Daniel Martínez
Vicepresidente Ejecutivo
IFEMA MADRID

Dña. Arancha Priede
Directora General de Negocio Ferial y de Congresos
IFEMA MADRID

Dña. Lola González
Directora de Desarrollo de Negocio e Innovación
IFEMA MADRID

D. Javier Alejandro las Heras
Técnico
UPA Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos

Dirección de EXPO SAGRIS 2025

Directora:

Lola González

Área Comercial:

Mercedes Ferrero

Secretaría:

Gloria Ayllón

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales:

Raúl Díez

Jefa de Prensa:

Alejandra Elorza

Secretaría Prensa:

Pilar Serrano

Alejandra Elorza

Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Pilar Serrano

Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
pilars@ifema.es