

1. ¿Cómo puedo ser expositor en ExpoÓptica 2024?

2. ¿Qué es ExpoÓptica LIVE Connect?

3. Modalidades de participación y tarifas

- 3.1. Solo suelo
- 3.1. Stand llave en mano plus
- 3.1. Stand moda óptica

4. Servicios Generales

- 4.1. Seguros
- 4.2. Energía eléctrica
- 4.3. Comunicación y marketing: Elementos de promoción y servicios
- 4.4. Servicios

5. Pases e invitaciones de expositores para sus clientes

6. Co-expositores

7. Servicios complementarios

- 7.1. Diseño de stands
- 7.2. Decoración de stands
- 7.3. Publicidad offline y online
- 7.4. Otros servicios de interés
- 7.5. Entradas de mercancía diaria

8. Normas y fechas de montaje y desmontaje

9. Actividades

10. Otra información relevante

11. Anuncie y comunice su presencia en la feria

12. Protocolos de seguridad y salud en IFEMA MADRID

13. Gestión de la sostenibilidad en IFEMA MADRID

14. Preguntas frecuentes

15. Calendario

16. Zona Expo

17. Plano

18. IFEMA MADRID Servicios

19. Contacte con nosotros

1. ¿Cómo puedo ser expositor en ExpoÓptica 2024?

1.1.

La solicitud de espacio se realiza cumplimentando el formulario de Solicitud de Participación on-line que se encuentra en la web de la feria ifema.es/expooptica

1.2.

Una vez enviada la Solicitud de Participación, y para formalizarla, debe **remitir a servifema@ifema.es el justificante de abono del pago** correspondiente, según las fechas establecidas en el punto 1.5. y en el calendario del expositor.

1.3.

Para solicitar su participación en la Feria, es requisito imprescindible que la actividad de la empresa, organismo público o privado, esté incluida dentro de los sectores objeto de EXPOÓPTICA (consultar sectores en el documento Solicitud de Participación). La admisión de solicitudes, así como la asignación de espacios son competencia exclusiva de la Dirección del Certamen.

1.4.

En el caso que la **EMPRESA CONTRATANTE designe otra entidad como EMPRESA DE FACTURACIÓN**, los datos de ambas deberán figurar en la Solicitud de Participación. Los pagos deben realizarse de acuerdo a las fechas indicadas a continuación:

1.5.

FECHAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PAGOS:

- Junto con la Solicitud de Participación: **Pago 50%**.
- **12 marzo 2024:** Fecha límite para realizar el pago del 100%.

1.6.

La presentación de la Solicitud de Participación comporta la total aceptación de las **Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID** y de las disposiciones que con carácter genérico, fuesen establecidas por la organización de la Feria.

1.7.

La renuncia del expositor a su participación es motivo de pérdida de la cantidad adelantada. Si la renuncia tuviera lugar en los 30 días anteriores a la inauguración del Certamen le podrá ser exigido el pago íntegro de su espacio, aun cuando éste pueda ser ocupado posteriormente por otro expositor. (Ver artículo 7 de las Normas Generales de Participación).

1.8.

Participación Agrupada: Se considera PARTICIPACIÓN AGRUPADA a aquella participación en la que una empresa o entidad gestiona la participación de un colectivo de empresas. Los participantes tendrán carácter de expositores directos y cada una de las empresas deberá cumplimentar la Solicitud de Participación, que implica el concepto de Comunicación y Marketing cuya tarifa es de 280 € + IVA (1).

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



2. ¿Qué es ExpoÓptica LIVE Connect?

ExpoÓptica LIVE Connect es la plataforma permanente de encuentro, relación, networking, conocimiento y contactos profesionales.

¿Qué ventajas ofrece a los participantes?

- **Plataforma** generadora de difusión, impactos, notoriedad y branding sectorial.
- **Buscador de productos, servicios y profesionales** de las empresas participantes que forman parte de la Comunidad.
- Posibilidad de **contactar, agenda reuniones y activar chats**.
- Globalidad en el **alcance y penetración del mercado** más allá de los visitantes a stand durante la celebración del evento.
- **Agrupación y agregación** de contenidos y contactos bajo un único ecosistema digital.
- Refuerza la capacidad de **convocatoria y expectativas del evento**.
- **Optimización del ROI**

¡Descubre ExpoÓptica LIVE Connect y no se pierdas nada!



3. Modalidades de participación y tarifas

ExpoÓptica

3.1 SOLO SUELO

Opcional a partir de 16 m²

16 a 31 m ²	135€/m ²
32 a 100 m ²	132€/m ²
101 a 200 m ²	123€/m ²
De 200,5 m ² en adelante	113€/m ²

DERECHOS DE MONTAJE

La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria: servicio de Asistencia sanitaria (ATS), inspección de instalaciones eléctricas, conexiones y suministro de electricidad durante el montaje y desmontaje, utilización y mantenimiento de cuartos de pintura, servicio personalizado de atención al montador y señalización individualizada de espacios.

En función del diverso uso de las instalaciones y servicios, las tarifas de derechos de montaje, para el conjunto del stand, que se indican a continuación.

TARIFAS derechos de montaje

- Espacios sin decoración, u ocupados por moqueta o tarima:
Tarifa **TIPO A**: 2,16 €/m² + IVA (1)
- Stands modulares básicos de aluminio o similar:
Tarifa **TIPO B**: 4,33 €/m² + IVA (1)
- Stands modulares de diseño en aluminio, de carpintería y resto materiales:
Tarifa **TIPO C**: 6,81 €/m² + IVA (1)

TARIFAS DE SERVICIOS DE CONTRATACIÓN OBLIGATORIA: (incluido en los stands llave en mano)

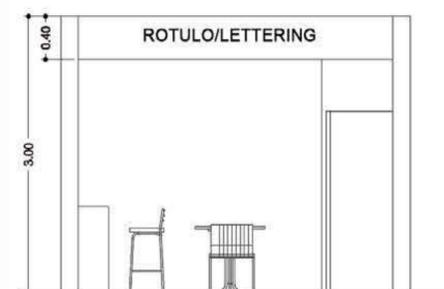
El hecho de ser expositor comporta la contratación de:

- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000€):56,71€ + IVA (1)
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000€):53,83€ + IVA (1)
- Consumo mínimo de energía eléctrica (0,13kw/m²):.....4,633€/m² + IVA (1)
- Comunicación y Marketing* :.....280€ + IVA (1)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



3.2 STAND LLAVE EN MANO PLUS



Dibujo Orientativo

CARACTERÍSTICAS GENERALES:

SUPERFICIE:

Para stands a partir de 16 m².

16 m²: 4.054 € + IVA (1)
 m² adicional:238€ + IVA (1)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

STAND:

- Stand abierto a pasillos.
- Estructura de paneles de aglomerado pintado (color a elegir en Zona Expo).

ALMACÉN con puerta en la siguiente proporción:

- Hasta 16 m²1x1
- De 16,5 a 32 m²2x1
- A partir de 32,5 m²3x1

MOQUETA TIPO FERIAL (color elegir en Zona Expo)

MOBILIARIO (independientemente de los m² contratados):

- 2 Sillas Madrid (6RL01001)
- 1 Mesa Dom Blanca (6RL02001)
- 1 Mostrador Tana (6RL08003)
- 1 Taburete Lima (6RL01009)



ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- Iluminación mediante focos de led en carril a razón de 1 foco cada 3 m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500w incorporada, preparado para soportar una potencia de 130w/m²

ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y nº de stand en cada fachada a pasillo.

LIMPIEZA TIPO A:

Primera limpieza con retirada del plástico que cubre la moqueta y una limpieza diaria del suelo.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/m²)
- Seguro multiferia y responsabilidad civil
- Limpieza diaria del stand (Tipo A, una vez al día)
- 1 tarjeta de aparcamiento

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

3.3 STAND MODA ÓPTICA



Dibujo Orientativo

CARACTERÍSTICAS GENERALES:

SUPERFICIE:

- Stand 4 m²1.180 € + IVA (1)
- Stand 6 m²1.567 € + IVA (1)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

STAND:

- Stand abierto a uno o varios pasillos.
- Estructura de aluminio en color Gris y paneles de melamina.

MOQUETA TIPO FERIAL

ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y número de stand.

MOBILIARIO

- 1 Mesa Teide (6RL02019)
- 3 Sillas Delfos (6RL01079)



ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- 1 base triple
- Iluminación mediante 1 foco de led de brazo
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria de stand
- Seguro Multiferia
- Seguro Responsabilidad Civil
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/m²)
- Pack de Comunicación y Marketing

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

1. SEGUROS

De responsabilidad civil (cobertura hasta 60.000 €) y multiferia (cobertura hasta 30.000 €), correspondiente a seguros de incendio, rayo, y/o explosión para las mercancías expuestas y material decorativo propio y/o alquilado, cuyas primas son de 56,71 € y 53,83 € + IVA (1) respectivamente. Los seguros de responsabilidad civil y multiferia se facturarán por cada stand asignado, independientemente de si se trata de una participación individual o agrupada. Incluidos en la modalidad de stand llave en mano.

2. ENERGÍA ELÉCTRICA

Consumo mínimo de energía eléctrica por la acometida general y suministros de energía eléctrica mínima (0,13 kw/m²) durante la celebración del certamen y los periodos de entrada y salida de mercancías, cuya prima es de 4,633 €/m² + IVA (1). Incluidos en la modalidad de stand modular.

3. COMUNICACIÓN Y MARKETING: ELEMENTOS DE PROMOCIÓN Y SERVICIOS

Cuya tarifa es de 280 € + IVA (1)

Como expositor, es obligatorio contratar el servicio de COMUNICACIÓN Y MARKETING.

Este concepto incluye lo que se indica a continuación.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

- **Conexión Wifi:** tecnología 5G y 3 conexiones wifi Premium durante toda la feria.
- **Redes Sociales:** nuestra agencia publicará noticias de su negocio que usted considere más relevante.
- **Catálogo Web:** listado de expositores periódicamente actualizado, disponible en la web de la feria (ifema.es/expooptica) y enviado periódicamente a todos los participantes de la Feria y a una amplia base de datos de profesionales del sector.
- **Avance listado expositores:** listado de expositores periódicamente actualizado, disponible en la web de la feria (ifema.es/expooptica) y enviado periódicamente a todos los participantes de la Feria y a una amplia base de datos de profesionales del sector.
- **Catálogo oficial de expositores interactivo on-line:** un formato que le permitirá preparar su visita a la feria con antelación (búsqueda avanzada, anotaciones).
- **Catálogo de expositor:** El certamen es el encargado de incluir los datos de su empresa en el catálogo de expositor, tendrás que mandar la información de tu empresa cuando se te solicite a expooptica@ifema.es

Los expositores que participen en concepto de intercambio en EXPOÓPTICA (Asociaciones sectoriales y publicaciones especializadas) no podrán incluir empresas co-expositoras en sus stands, de acuerdo con lo indicado en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID.

- **Guía del Visitante:** incluye el plano del pabellón, el listado de expositores y el programa completo de todas las actividades y servicios de IFEMA MADRID. Se distribuye de forma gratuita en feria.
- **Plano y listado de expositores en el pabellón.**
- **Otros**

4. SERVICIOS

Zona Expo: accesible desde ifema.es/expooptica, que le permitirá:

- Sistema de Presupuestación on-line. Tanto de su participación como de los servicios que pueda necesitar.
- Contratación de Espacio y Servicios on-line.
- Consultar en todo momento su Estado de Cuentas de su facturación on-line.
- Consultar el Calendario del Expositor.
- Indicar el rótulo de su stand y personalizan su stand modular (elección de colores de pared y moqueta).
- Gestionar e imprimir sus Pases de Expositor e Invitaciones (ver punto 4)
- Complimentar y actualizar los datos de su empresa y productos para el catálogo oficial de la Feria.
- Publicar las noticias y novedades de su empresa en la Sala de Prensa Virtual.

5. Pases e invitaciones de expositor para sus clientes

5.1.

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la feria, se realizarán controles de acceso para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma. Cada expositor recibirá, en función de la superficie adjudicada un número de pases de expositor y de invitaciones para sus clientes, según figura a continuación y accesibles en **Zona Expo**:

- Stand de 12 - 16 m² 3 pases
- Stand de 16,5 - 49 m² 5 pases
- Stand de 49,5 - 100 m² 10 pases
- Stand mayor de 100,5 m² en adelante.....15 pases

5.2.

Invitaciones electrónicas para profesionales a razón de 20/m².

ExpoÓptica



6. Co-expositores

ExpoÓptica

La condición de co-expositor implica la contratación obligatoria de los elementos incluidos en Comunicación y Marketing cuya tarifa es de 280 € + IVA (1). Cada expositor será el responsable de dar de alta a sus empresas co-expositoras en el catálogo.

Los co-expositores no tendrán acceso a la **Zona Expo** para la contratación de servicios. Sin embargo, sí podrán acceder a la misma una vez que reciban las claves de acceso, siempre que el expositor titular los haya dado de alta en catálogo. A partir de este momento, podrán:

- Obtener sus pases de expositor nominativos.
- Acceder al punto de encuentro
- Acceder a sus datos para catálogo, guía del visitante, etc.
- Acceder al calendario del expositor

Los expositores que participen en concepto de intercambio en EXPOFRANQUICIA (Asociaciones sectoriales y Publicaciones especializadas) no podrán incluir empresas co-expositoras en sus stands, de acuerdo con lo indicado en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



Una vez que el espacio haya sido adjudicado, podrá acceder al Catálogo de Servicios de IFEMA MADRID (**Zona Expo**), en el que se incluyen los servicios que pueden complementar su participación en la feria: azafatas, mobiliario, internet, aparcamiento...

Estos servicios se podrán contratar hasta el día anterior al inicio del montaje (6 de abril de 2024) a través de ifema.es/expooptica en ECOMMERCE.

Contratando los servicios un mes antes del inicio del montaje obtendrá un descuento del 5% sobre el precio de cada servicio (6 de marzo del 2024).

Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de ECOMMERCE.

Recuerde que las contrataciones de servicios realizadas una semana antes del inicio del montaje de la feria (28 de marzo 2024) tienen un recargo del 25%. Hágalo cuanto antes.

1. DISEÑO DE STANDS

Le ofrecemos un servicio integral de diseño de stands, con la máxima garantía de IFEMA MADRID y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo desde el momento de la planificación de su espacio, pasando por el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite gratuitamente y sin compromiso un proyecto adaptado a infodesign@ifema.es.

Consulte las recomendaciones y normativa actualizada para diseño y construcción de stands de diseño libre en ifema.es/soporte

2. DECORACION DE STANDS - NUEVO

Si has decidido participar en la feria con un stand llave en mano, te ofrecemos múltiples opciones para personalizarlo; contamos con una gran diversidad de materiales para instalar en su stand. IFEMA MADRID le ofrece singularidad, diversidad de diseños, variedad de presupuestos y producción total a través de los proyectos elaborados por nuestra empresa colaboradora homologada. Gestionamos su proyecto desde la definición inicial hasta la instalación final decoraciongrafica@ifema.es.

3. PUBLICIDAD OFFLINE Y ONLINE

Encontrará un conjunto de servicios publicitarios que le permitirán potenciar su participación en la feria y sacar el máximo rendimiento a su inversión:

- **Publicidad exterior:** una amplia gama de soportes estratégicamente situados y de paso obligado para los visitantes y expositores que acuden al recinto ferial.
- **Banner en la web de la feria:** consulte todos estos elementos en la web ifema.es/expooptica; en la **Zona Expo**, servicios publicitarios y elementos de promoción, o envíe un e-mail a publicidadexterior@ifema.es o a través del teléfono (+34) 91 722 53 08 / 40.

4. OTROS SERVICIOS DE INTERÉS

En la web de la feria ifema.es/expooptica encontrará una lista de otros servicios, normativas y documentos que pueden ser de su interés

- Comunicación para la realización de catering en stands.
- Prevención de riesgos laborales y coordinación de actividades empresariales.
- Solicitud de autorización de vigilancia privada en stands.
- Solicitud de autorización para instalación de wifi.
- Solicitud de autorización para cableado de antena.
- Solicitud de autorización para colgar estructuras/ rigging.

5. ENTRADA DE MERCANCÍAS DIARIA

Recepción de mercancías en IFEMA MADRID: Indique siempre en la dirección de entrega: EXPOOPTICA, el nombre de su empresa, pabellón y número de stand y el nombre de la empresa que gestiona la mercancía.

Nota importante: El personal de IFEMA MADRID no está autorizado a recepcionar ninguna mercancía destinada a su stand.

Asegúrese, por tanto, de que siempre haya alguna persona en el stand. En caso de que no fuera posible le recomendamos contacte con la empresa colaboradora de gestión de mercancías: (+34) 91 722 5240 / 5241 / 5334 / 5335.

8. Normas y fechas de montaje y desmontaje

8.1 NORMAS ESPECÍFICAS DE MONTAJE STAND DISEÑO LIBRE

Las Normas Específicas de Montaje para stands de diseño libre son las siguientes:

- Todas las empresas estarán obligadas a realizar un montaje de su stand, que incluya como mínimo las paredes medianas con la pared del pabellón o con otros stands.
- Las empresas que opten por la construcción libre de sus stands deberán enviar el proyecto a la Secretaría Técnica de IFEMA MADRID para su aprobación, antes del **miércoles 6 de marzo 2024**: stecnica@ifema.es
- La empresa encargada de los trabajos de montaje de un stand deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la Feria.

8.2 PARA STANDS LLAVE EN MANO

Los expositores que opten por la contratación de un stand modular de IFEMA MADRID lo recibirán totalmente terminado a las 8:30 horas del día 11 de abril 2024.

Antes del 23 de marzo, 15 días antes del comienzo de montaje. indicar el color de las paredes la moqueta y el nombre del rótulo.

8.3 ENTRADA/ SALIDA DE MERCANCÍAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN

- Entrada de mercancías y material de decoración: Día 11 de abril de 8:30 a 21:30 h.
- Salida de mercancías y material de decoración: Día 14 de abril de 18:30 a 00:00 h.

El expositor que lo solicite contará con un permiso, que expedirá la Dirección de Servicios Feriales, para la entrada/salida de objetos y material durante la celebración de la Feria. La entrada/salida de estos materiales y objetos deberá efectuarse diariamente entre las 9:30 y las 10 horas y entre las 20:00 y 20:30 horas.

9. Actividades

En Expoóptica podrá participar en los siguientes espacios:

- **FORO EXPOOPTICA/EXPOAUDIO:** EXPOAUDIO es el lugar idóneo para conocer un sector en pleno proceso de cambio en el que se muestren las últimas novedades en productos, servicios y equipamientos hacia la mejora de la salud auditiva
- **GALERÍA MODA ÓPTICA:** un espacio en torno al que se mostrarán modelos de gafas y monturas, especialmente diseñadas para personas con grandes inquietudes estéticas.
- **SPEAKER CORNER PARA EXPOSITO.RES:** un espacio de ayuda para la mejora de la formación global de la óptica y la audiología y para hacer frente a las exigencias del sector cada vez más competitivo donde se realizarán sesiones formativas y dinámicas relacionadas con el ámbito comercial y de gestión de establecimientos.

Queda totalmente prohibida la venta directa de cualquier tipo de artículos que se exhiban en el stand. En caso de no cumplir con esta norma se perderán automáticamente los derechos adquiridos de participación para futuras ediciones.

El nivel de ruido máximo autorizado será de 60 decibelios; por consiguiente, queda terminantemente prohibida la sonorización individual, por cualquier sistema, cuya difusión sobrepase la zona de escucha delimitada por su stand, y siempre que no cause molestias a otros expositores o visitantes.



10. Otra información relevante

- 1.** No se permitirá el acceso de montadores o expositores, ni la realización de trabajos de montaje o de acondicionamiento de los stands fuera de los días y horarios señalados en el calendario del expositor.
- 2.** No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.
- 3.** El expositor está obligado a atender y permanecer con los productos expuestos en su stand durante todo el período de funcionamiento de la feria; **12 y 13 de abril de 10:00 a 20:00 h y el 14 de abril de 10:00 a 18:00h.** El incumplimiento de esta normativa podría significar la pérdida del derecho de renovación preferencial del espacio adjudicado.
- 4.** Los expositores podrán acceder a sus stands a partir de las 9:00h y abandonarlos desde el cierre de la feria hasta las 20:00h.
- 5.** Queda totalmente prohibida la venta directa de cualquier tipo de artículos que se exhiban en la feria.
- 6.** IFEMA MADRID pone a disposición de expositores participantes en la feria, el Centro de Convenciones y Congresos de IFEMA MADRID para el alquiler de salas para realizar recepciones, conferencias, ruedas de prensa, etc., u otras actividades profesionales dentro del recinto ferial. Para solicitar presupuesto envíe un email a: convenciones@ifema.es.
- 7.** Están prohibidas las demostraciones ruidosas que puedan molestar a otros expositores, no pudiendo sobrepasar los 60 decibelios.
- 8.** El expositor autoriza la reproducción total o parcial de los productos expuestos que, eventualmente IFEMA MADRID pudiera necesitar y/o reproducir en su material promocional.
- 9.** El expositor se compromete a respetar las reglas de protección del medio ambiente. Debe, por lo tanto, atenerse también a las directrices de protección del medio ambiente.
- 10.** El agua que se utilice para cocinar, tratar alimentos o para limpiar objetos que entran en contacto directo con alimentos deberá ser obtenida de grifos adecuadamente higiénicos. Está prohibido sacar agua de los aseos.

- 11.** Queda totalmente prohibido la entrega en mano de publicidad tanto en el interior como en el exterior del pabellón, salvo autorización expresa de la dirección de la feria.

- 12. GESTIÓN DE RESIDUOS Y MATERIALES DE MONTAJE Y EXPOSICIÓN**

Todas las empresas que participan en el montaje y desmontaje de stands, deben gestionar, como responsables directos, los residuos que generen para su retirada en los plazos previstos. IFEMA MADRID pondrá a su disposición la posibilidad de **contratar contenedores para facilitar la selección y retirada de residuos** y supervisará las mismas (ver tarifas en **ECOMMERCE**, en Contratación de Servicios, apartado de limpieza y contenedores de residuos).

La contratación de estos contenedores se podrá realizar desde el canal online de contratación de servicios, la **ECOMMERCE**. Además, IFEMA MADRID facilita el proceso **bonificando con un 5% de descuento las contrataciones que se realicen hasta con un 1 mes de anticipación a la fecha de comienzo del montaje del evento**. Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de **ECOMMERCE**. Los contenedores también podrán contratarse directamente en el recinto, durante los períodos de montaje, celebración o desmontaje.

IFEMA MADRID supervisará y vigilará los tratamientos de gestión de residuos, identificando a las empresas que incumplan la normativa aplicable dentro de sus instalaciones y aplicando las tarifas vigentes para estas situaciones. Se podrá consultar toda la información detallada sobre esta normativa en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID. Asimismo, para cualquier consulta o aclaración que necesite, puede ponerse en contacto con nosotros en el teléfono (+34) 91 722 30 00 para llamadas desde fuera de España.

Asimismo, estamos a su disposición en el mail lineaifema.expositor@ifema.es. El expositor perderá todo derecho a reclamar por pérdidas o daños en los materiales que aún permanezcan en las zonas de exposición del pabellón finalizado el plazo y correrá con los gastos relativos a su retirada, que serán facturados por IFEMA MADRID conforme a las tarifas establecidas. (ver art. 35 del Reglamento General de Participación de Expositores en Certámenes Organizados por IFEMA MADRID).

ExpoÓptica



11. Anuncie y comunique su presencia en la feria

11.1.

Prepare **actividades promocionales complementarias** a su participación como expositor; presentaciones a clientes, al sector, medios de comunicación, etc.

11.2.

Comunique a los medios de comunicación **su presencia en la feria**.

11.3.

Elementos promocionales: utilice los elementos promocionales de los que dispone la feria; banners, publicidad en el catálogo de expositores; publicidad exterior en el recinto ferial...

11.4.

Comunique las novedades que va a presentar a los medios de comunicación, a otros expositores y a los visitantes profesionales, publicando gratuitamente sus noticias.

11.5.

Catálogo de servicios de IFEMA MADRID: prepare el material necesario para su participación en la feria, proyecto de stand de diseño libre o personalización de su stand modular, preparación del material y folletería a exponer, personal necesario, servicios, catering, decoración, etc.

11.6.

Invitaciones personalizadas: envíe las invitaciones personalizadas con el número de stand que se pondrán a su disposición en formato digital.

11.7.

Visados: si el personal de su empresa o de sus empresas co-expositoras necesita visado para asistir a la feria, puede realizarlo solicitándolo desde **Zona Expo** a la Dirección de EXPOOPTICA confirmando su participación.

11.8.

Jornadas, presentaciones, ruedas de prensa: si desea realizar algún evento o presentación de producto durante EXPOOPTICA y va a necesitar alguna sala de IFEMA MADRID es necesario que la solicite con cierta previsión y antelación para proceder a su reserva con Centro Convenciones convenciones@ifema.es



12. Protocolos de seguridad y salud en IFEMA MADRID

Para la seguridad de todos los participantes, IFEMA MADRID ha desarrollado su **Plan de Contingencia** incluyendo los protocolos de actuación correspondientes a:

- Actividad.
- Personal de IFEMA MADRID.
- Limpieza y desinfección.
- Comunicación.
- Plan de Continuidad.

Todos los procesos implementados por IFEMA MADRID cuentan con diferentes **certificaciones** que garantizan su idoneidad para crear un espacio seguro en la celebración de ferias y eventos:

- Certificación frente al Covid 19 AENOR
- Sello Garantía Madrid.
- Safe Travel stamp guide WTTC (World Travel & Tourism Council).

Asimismo, ha publicado en su página web - ifema.es - la normativa de aplicación a expositores, visitantes y operadores externos, de obligado cumplimiento.

Consulte las recomendaciones y normativa actualizada en ifema.es/soporte



13. Gestión de la sostenibilidad en IFEMA MADRID

ExpoÓptica

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.

La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODSs: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.

NORMATIVA ISO CERTIFICADA POR IFEMA MADRID:

- ISO 9001: Gestión de la Calidad.
- ISO 20121: Gestión de la Sostenibilidad de Eventos.
- ISO 14001: Gestión Ambiental.
- ISO 50001: Gestión Energética.
- ISO 22320: Gestión de Emergencias.

ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES:

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur
- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos “calculo” y “reduzco” en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

GESTIÓN DE RESIDUOS:

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador.

RECICLAJE DE MOQUETA:

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello es imprescindible iniciar su retirada antes del comienzo del desmontaje, lo que implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio.

Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

GUÍA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación: ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad



14. Preguntas frecuentes

Fecha	Pregunta	Respuesta
Anunciar mi presencia en la feria	¿Cómo puedo anunciar mi presencia en la feria?	<ul style="list-style-type: none"> • Envíe noticias para publicar. En Zona Expo. • Utilice los banners disponibles. En Zona Expo. • Envíe las invitaciones a sus clientes. En Zona Expo.
Catálogo y elementos promocionales	¿Es obligatoria la contratación de elementos promocionales?	Sí. Para todos los expositores.
Celebración feria	¿En qué fechas se celebra EXPOOPTICA?	Del 12 al 14 de abril de 2024.
	¿Qué horario tiene la feria?	De 10:00 a 20:00 horas. Último día hasta las 18:00 horas.
	¿Qué pabellones ocupa EXPOOPTICA?	Ocupa el pabellón 10.
Contratación de servicios	¿Dónde puedo ver y contratar servicios?	En la Zona Expo, en ECOMMERCE .
	Descuentos	Contratando los servicios a través de la ECOMMERCE obtendrá un descuento del 5% sobre el precio de cada servicio hasta un mes antes del montaje (6 marzo 2024) Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de ECOMMERCE. (No están incluidos los servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, salas de reuniones y terminal de pago ferial y servicios específicos de la feria como pases de expositor, etc.)
	Incremento por contratación de última hora	Las contrataciones realizadas a través de Zona Expo a partir de 15 días antes del montaje (28 de marzo 2024) tienen un 25% de recargo.
	¿Hasta qué fecha puedo contratar servicios?	Zona Expo estará habilitado hasta 1 día antes del inicio del montaje (6 de abril 2024). A partir de esas fechas las contrataciones deberán realizarse a través del Call Center (+34) 91 722 30 00 o por mail: servifema@ifema.es

14. Preguntas frecuentes

Fecha	Pregunta	Respuesta
Facturación	Cantidades y plazos de los pagos	A la presentación de la solicitud de participación, 50% superficie contratada. 50% restante el 12 marzo 2024 .
	¿Qué cuentas bancarias puedo utilizar?	En la Solicitud de Participación , encontrará los números de las cuentas corrientes de las distintas entidades donde puede realizar los ingresos.
	¿Dónde puedo ver mi estado de cuentas y mis facturas?	En Zona Expo . También una vez terminada la feria.
	¿A quién me tengo que dirigir si necesito una factura en vez de estado de cuentas?	Envíe un correo electrónico a servifema@ifema.es .
Invitaciones	¿Dónde encuentro las invitaciones para mis clientes?	Le haremos llegar un documento con las invitaciones, enlazando al acceso directo al registro gratuito de visitantes, a través de Zona Expo
Montaje y desmontaje	¿Puedo acceder con mi vehículo?	Durante el montaje y desmontaje sí. Dependiendo del tipo de vehículo tendrá una tarifa u otra. Durante celebración de feria, está terminantemente prohibido aparcar en los alrededores de los pabellones.
Pases de expositor	¿Cómo consigo mis pases de expositor?	Los pases de expositor se pueden emitir desde Zona Expo .
	¿Cuántos pases de expositor me corresponden?	<ul style="list-style-type: none"> • Stand de 12 - 16 m² 3 pases • Stand de 16,5 - 49 m²..... 5 pases • Stand de 49,5 - 100 m²..... 10 pases • Stand mayor de 100,5 m² en adelante 15 pases
Pases de montador	¿Son necesarios pases de montador durante el montaje de la feria?	No. Los requisitos para poder entrar a montar es haber abonado el 100% de su participación, el proyecto deberá estar presentado y aprobado, haber abonado los derechos de montaje y cumplimentado el protocolo de riesgos laborales en nuestra web ifema.es
Pases de parking	He contratado plazas de aparcamiento. Y el incluido en el Stand llave en Mano ¿Cómo y dónde las puedo recoger?	Puede recoger los distintivos de aparcamiento desde dos días antes del inicio de la feria en el mostrador de atención al expositor, situado en la puerta del pabellón 8.

14. Preguntas frecuentes

Fecha	Pregunta	Respuesta
Planos de la feria	¿Dónde puedo encontrar los planos de la feria?	En la carta de contrato de exposición tiene los enlaces a los planos de los pabellones y a su distribución. Conserve este enlace. Lo actualizamos puntualmente.
	¿Quiénes son mis vecinos?	En la carta de contrato de exposición tiene los enlaces a los planos de los pabellones y a su distribución. Conserve este enlace. Lo actualizamos puntualmente.
	¿Dónde encuentro un plano parcial de mi espacio?	Tanto en la carta de contrato de exposición como en Zona Expo encontrará el plano parcial de su ubicación.
	¿Cómo accedo al recinto?	Consulte los planos de acceso al recinto en ifema.es/expooptica .
Presupuesto	¿Puedo realizar un presupuesto sin compromiso alguno?	Si. Puede realizar un presupuesto de participación para evaluar su posible participación en la feria sin compromiso alguno.
Reserva de salas	¿A quién me tengo que dirigir para contratar una sala?	Si necesita reservar una sala, contacte con el Centro de Convenciones y Congresos: convenciones@ifema.es .
Color de la moqueta y de las paredes	¿Puedo elegir el color?	Si ha contratado un paquete de stand equipado puede elegir el color de la moqueta y la pintura de las paredes antes del 23 de marzo 2024 a través de Zona Expo .
Rótulo del stand	¿Puedo colocar el título de la empresa en el rótulo del stand?	Si ha contratado un paquete equipado tiene que indicar el nombre del rótulo antes del 31 de marzo 2024 a través de Zona Expo .

14. Preguntas frecuentes

Fecha	Pregunta	Respuesta
Stands llave en mano	¿Dónde puedo ver una imagen del stand?	En ifema.es/expooptica. En Zona Expo En el descriptivo del stand modular Zona EXPOOPTICA.
	¿Puedo personalizar mi stand?	Si.
	¿Puedo redecorar mi stand?	Sí, siempre y cuando se cumplan las Normas de Montaje Específicas de la feria.
	¿Puedo vinilar las paredes de mi stand?	Sí, consulte con Secretaría Técnica las medidas exactas de las paredes: stecnica@ifema.es
	¿Cuáles son las medidas exactas de mi stand?	Consulte Normas Generales de Participación y/o contacte con Secretaría Técnica: stecnica@ifema.es
	¿Quién me puede asesorar para mejorar mi stand?	Se puede poner en contacto con el servicio de diseño de stands o con decoración gráfica de stands: decoraciongrafica@ifema.es
	¿Qué mobiliario incluye el stand?	En el documento correspondiente al stand que ha contratado , podrá ver el mobiliario incluido con el stand.
Stands diseño libre	¿Cuál es la altura máxima permitida de construcción?	Consulte las Normas Generales de montaje stands de diseño libre y si tiene alguna duda póngase en contacto con stecnica@ifema.es
	¿Tengo que abonar un derecho de montaje?	Si; consulte las tarifas vigentes en (+34) 91 722 30 00
	¿Dónde encuentro un documento con las normas de montaje?	Consulte Normas Generales de Participación en ifema.es
	¿Tengo que enviar un proyecto de montaje de mi stand?	Sí, para su aprobación, antes del 6 de marzo. Deberá subir el proyecto en Zona Expo , en el objeto de proyecto y enviarlo a Secretaría Técnica: stecnica@ifema.es
	¿Puedo colgar estructuras o contratar rigging?	Sí; consulte las normas en servicio de rigging / puntos de cuelgue: ifema.es/expooptica
Zona Expo	¿Dónde consigo mis claves de acceso?	Le enviaremos un correo con sus claves. En caso de no encontrarlas o de que ya no sean vigentes, contacte con el Call Centre: (+34) 91 722 30 00

15. Calendario

Fecha	Asunto
Junto con el envío de Solicitud de Participación	Primer pago 50% necesario para poder adjudicar un espacio en el pabellón.
6 de marzo de 2024	5% descuento en contratación de servicios online. Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de Zona Expo .
6 de marzo de 2024	Envío de proyecto de montaje de stands para expositores que hayan contratado diseño libre.
12 de marzo de 2024	Pago 100%.
23 de marzo de 2024	Límite para indicar color de la moqueta .
23 de marzo de 2024	Distribución stands modulares (almacén, enchufes, focos...)
31 de marzo de 2024	Si se ha contratado stand equipado, límite para indicar el rótulo del stand .
28 de marzo de 2024	25% recargo en contratación de servicios.
7 al 11 de abril de 2024	Montaje stands <ul style="list-style-type: none"> • Día 7 de abril de 8:30 a 19:30h. • Del 8 al 11 de abril de 8:30 a 21:30h.
11 de abril de 2024	Entrega de stands modulares, a partir de las 8:30h
11 de abril de 2024	Entrada de mercancías.
12 y 13 de abril de 2024 14 de abril de 2024	CELEBRACIÓN de 10:00h a 20:00h. Último día de 10:00h a 18:00h.
14 de abril	Salida de mercancías y material de decoración de 18:30h a 00h.
15 y 16 de abril	Desmontaje de stands de 8:30h a 21:30h.

16. Zona Expo ¡NUEVO!

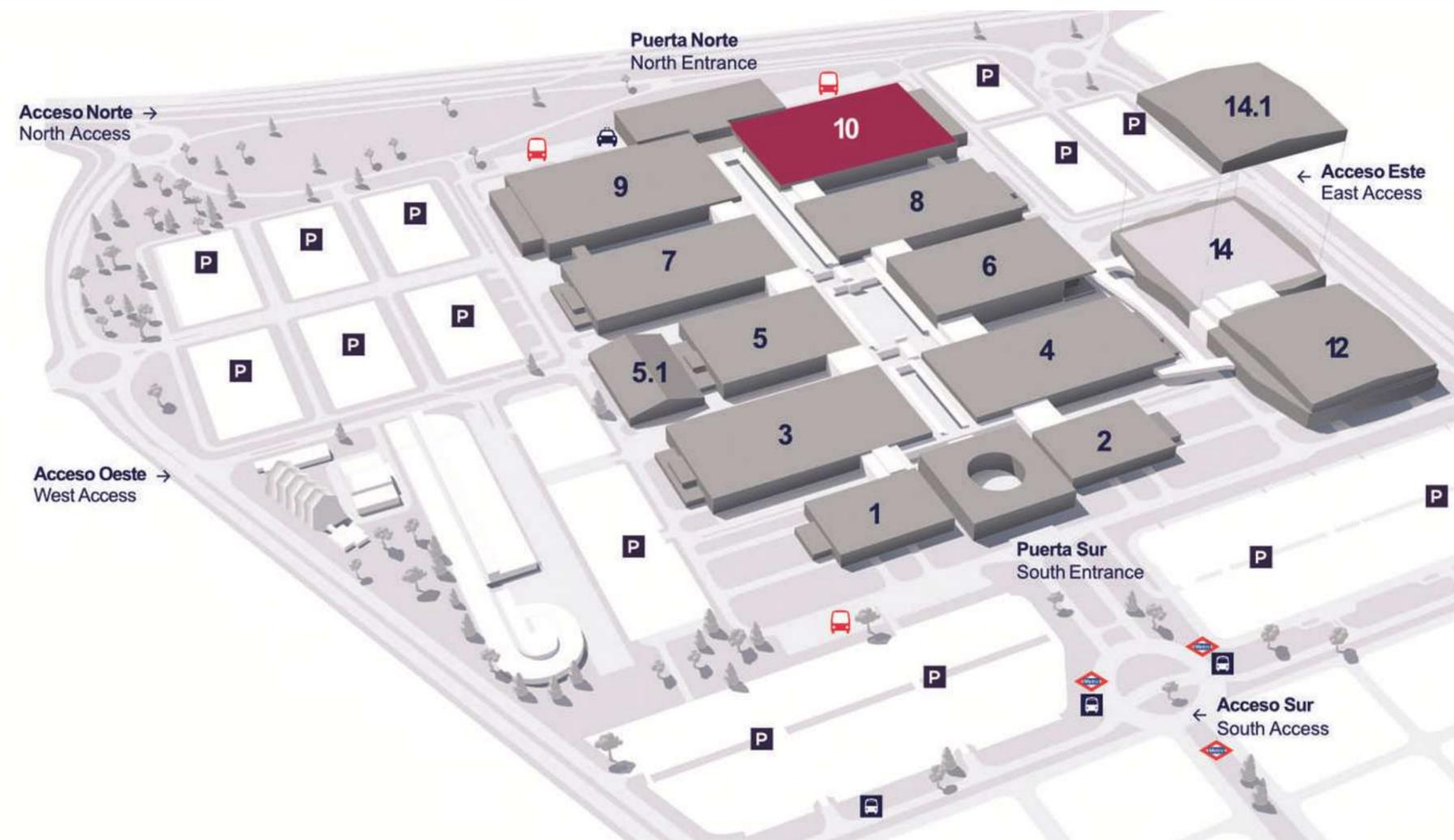
ExpoÓptica

En la **Zona Expo** tendrá disponible la siguiente documentación a la que podrá acceder cuando reciba el correo de acceso para su perfil de usuario:

- Estado de **cuentas, facturas y pagos**
- **Calendario del expositor**
- **Plano** del stand
- **Proyecto diseño stand/Proyecto rigging**
- **Pases e invitaciones**
- Gestión de **visados**
- **Documentos**
- **Gestión de perfiles y participaciones**
- Contratación de servicios extra a través de nuestro **E-commerce**

Si necesita asistencia para acceder o navegar a través de nuestro nuevo **Zona Expo**, puede contactar a nuestro servicio de atención al cliente: atencionalcliente@ifema.es





18. IFEMA MADRID Servicios

ifema.es/servicios-expositor

		Teléfono	Email
Promocione su marca			
Publicidad en el recinto y digital	Multiplique la presencia de su marca y sus productos en la feria. Nuestro equipo de Publicidad le asesorará sobre cuáles son los mejores soportes físicos y digitales para lograr el mayor impacto.	(+34) 91 722 53 40 (+34) 91 722 53 08	publicidadexterior@ifema.es
Decoración gráfica para stands	Personalice su stand modular con la imagen de su marca. Nuestro equipo de Asesores le ayudará a definir lo que mejor se adapte a su stand y realizará el seguimiento de la producción e instalación. Lo tendrá todo listo para cuando llegue.	(+34) 91 722 57 22	decoraciongrafica@ifema.es
Diseño y construcción de stands	¿Necesita un diseño de stand espectacular y adaptado a su presupuesto? Nuestras empresas colaboradoras tienen amplia experiencia en el sector ferial e IFEMA MADRID garantiza la calidad de sus diseño y montajes. Consúltenos sin compromiso.	(+34) 91 722 57 22	infodesing@ifema.es
Organice y decore su espacio			
Mobiliario	Haz de su espacio un lugar de trabajo y de relación con sus clientes. Mesas, despachos, sofás, mostradores, todo adaptado a su estilo y presupuesto.	(+34) 91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es
Equipos de frío y cocina	Soluciones de conservación de alimentos y hostelería para todas las actividades que quiera organizar en su stand.	(+34) 91 722 30 00	equiposdefrioycocina@ifema.es
Telecomunicaciones e informática	Disponemos de la última tecnología en equipamiento y conectividad para cubrir todas las necesidades de comunicación.	(+34) 91 722 30 00	telecomunicaciones@ifema.es
Personal auxiliar	Le ofrecemos desde personal auxiliar para ayudarle en el montaje hasta azafatas durante la celebración, que le ayudarán a atender a sus clientes en diferentes idiomas y con la mayor profesionalidad.	(+34) 91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es

18. IFEMA MADRID Servicios

ifema.es/servicios-expositor

		Teléfono	Email
Organice y decore su espacio			
Limpieza y contenedores de residuos	La seguridad sanitaria y la sostenibilidad son compromisos prioritarios para IFEMA MADRID. Para ello ponemos a disposición de expositores y montadores varios tipos de servicios de limpieza y un completo sistema de gestión de residuos que cumplen con todos los estándares medioambientales y normativas de seguridad e higiene.	(+34)91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es
Audiovisuales	Disponemos del mejor equipamiento para presentaciones multimedia, sonorización y traducción en stands y salas.	(+34)91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es
Servicios de apoyo y logística			
Transporte y almacenaje	Enviar, recibir y almacenar la mercancía que necesites para tu participación es muy fácil en IFEMA MADRID. Ofrecemos un servicio integral o parcial, nacional o internacional, siempre adaptado a sus necesidades.	(+34)91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es
Carretillas sin conductor y plataformas elevadoras	Si necesitas descargar mercancía o utilizar maquinaria especial para exponer su producto, disponemos de una amplia gama de carretillas y plataformas elevadoras para completar cualquier tarea.	(+34)91 722 30 00	carretillasdealquiler@ifema.es
Contratación de Última Hora ¡¡Nuevo!!			
Catálogo de servicios de última hora	Ahora también durante el montaje y la celebración podrá contratar aquellos servicios que necesite de forma online. Sin necesidad de desplazarse a ningún lugar, solo con sus claves de acceso entrando en la Zona Expo en ECOMMERCE .	(+34)91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es

19. Contacte con nosotros

Departamento	Contacto		
Dirección del certamen	Director	Ana Rodríguez	(+34) 91 722 30 00 expooptica@ifema.es
	Gerente Comercial	Ana Isabel López	ailopez@ifema.es
	Secretaria	Pepa Casado	mjcasado@ifema.es
Zona Expo			(+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es
Dirección de Servicios Feriales (Secretaría Técnica)			(+34) 91 722 30 00 stecnica@ifema.es
Servifema			(+34) 91 722 30 00 servifema@ifema.es

19. Contacte con nosotros

Departamento	Contacto
Convenciones y Congresos	<ul style="list-style-type: none">Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismasCoordinación de actividades extraferiales <p>(+34) 91 722 30 00 convenciones@ifema.es</p>
Relaciones Institucionales (Protocolo)	<ul style="list-style-type: none">Visitas institucionalesVisitas guiadasProtocolo de todos los actosRelaciones institucionales <p>(+34) 91 722 30 00 infoifema@ifema.es</p>
Seguridad y Autoprotección	<ul style="list-style-type: none">Seguridad generalAccesos al Parque FerialAparcamientos <p>(+34) 91 722 50 65 dsinternos@ifema.es</p>
Servicio Médico	<ul style="list-style-type: none">Emergencia médicaAtención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes. <p>(+34) 91 722 54 00</p>
Publicidad Exterior	<ul style="list-style-type: none">Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial <p>(+34) 91 722 53 40/08 publicidadexterior@ifema.es</p>

Amplia la visión de tu negocio

