

# expo-óptica

## Dossier de prensa

### Índice

Ficha técnica	2
NP ExpoÓptica y ExpoAudio. Presentación y resumen general de la cita	3
NP Moda Óptica	6
NP Optometría, oftalmología y contactología	9
NP Audiología	11
NP Programas Foros ExpoÓptica y ExpoAudio	14
NP Proveedores sector: software, bienes de equipo, instrumentación, aparatología	17
NP Apoyo de los medios	20
Novedades de los expositores del Salón de Óptica, Optometría y Audiología	22
Comité Organizador ExpoÓptica 2024	34
Dirección de ExpoÓptica 2024	36
Anexo. Plano sectores y secciones	37

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

### Ficha técnica

<b>EXPOÓPTICA 2024</b>	
<b>Organiza</b>	IFEMA MADRID
<b>Fechas</b>	12 al 14 de abril de 2024
<b>Lugar</b>	IFEMA MADRID (Av. del Partenón, 5, Barajas, 28042 Madrid)
<b>Horario</b>	12 y 13 de abril: de 10 a 20h. 14 de abril: de 10 a 18h
<b>Edición</b>	34, con periodicidad bienal
<b>Expositores titulares</b>	127
<b>Expositores españoles</b>	103
<b>Expositores internacionales</b>	24 de 7 países (Alemania, China, Francia, Italia, Países Bajos, San Marino y USA)
<b>Superficie</b>	1 pabellón: 10
<b>Sectorización</b>	Óptica Optometría Moda Óptica Contactología, lentes y baja visión Audiología Proveedores servicios del sector (software, instrumentos, aparatología, etc.)
<b>Más información y redes sociales</b>	<a href="https://ifema.es/expooptica">ifema.es/expooptica</a> <a href="https://linkedin.com/company/expooptica">linkedin.com/company/expooptica</a> <a href="https://facebook.com/expooptica">facebook.com/expooptica</a> <a href="https://twitter.com/expooptica">twitter.com/expooptica</a> <a href="https://instagram.com/expooptica">instagram.com/expooptica</a>

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

### **ExpoÓptica 2024 arranca mañana con un crecimiento del 30% y los últimos avances de la óptica y la audiolología**

**Organizada por IFEMA MADRID del 12 al 14 de abril, reúne a las empresas líderes en óptica, optometría y audiolología, que presentan sus innovaciones tecnológicas para mejorar la salud visual y auditiva de las personas.**

**La zona expositiva se complementa con un interesante programa de jornadas y mesas redondas en el Foro ExpoÓptica y Foro ExpoAudio, así como los Congresos de OPTOM y de la A.N.A.**

El gran salón de la óptica, la optometría y la audiolología de la Península Ibérica organizada por **IFEMA MADRID del 12 al 14 de abril, ExpoÓptica**, arranca mañana con un **crecimiento del 30% en su 34ª edición** y reúne a cerca de 130 empresas directas referentes en el sector. Así, junto a primeras marcas de moda óptica, fabricantes, distribuidores, centros de formación y proveedores como desarrolladores de software especializados o bienes de equipo para centros auditivos y ópticas que presentan sus últimos avances, la feria convoca un completo programa de jornadas en Foro ExpoÓptica y Foro ExpoAudio.

La feria, que vuelve tras su edición de 2022 por su carácter bienal, será inaugurada mañana viernes 12 de abril a las 11:00h. por Juan Carlos Martínez Moral, presidente del **Consejo General de Colegios de Ópticos y Optometristas**, quien junto a representantes de IFEMA MADRID recorrerán el Pabellón 10.

### **La innovación, motor para la mejora del diagnóstico y bienestar de las personas con problemas de salud visual y auditiva**

La innovación es el motor de las empresas de la industria, que trabajan para seguir avanzando en cubrir las necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas con problemas de visión, un 76% de los españoles según el último Libro Blanco de la Salud Visual en España, y de audición, el 10% de la población de España de los que solo 4 de cada 10 utiliza audífonos, según el Estudio EuroTrack 2023.

# expo-óptica

## Dossier de prensa

Así, a lo largo y ancho de todo el Pabellón 10 la innovación será protagonista de la zona expositiva con empresas como **Grupo Prats, Visionix España, Essilor Luxótica, TopCon HealthCare, Beltone, Oticon, Temática Software, Indo, Optiwin** o **Conóptica**, entre otras, aunque esta encuentra su máximo apogeo en la **Galería de Innovación**, que reúne a cerca de 30 productos de última generación.

### **Moda Óptica, las últimas tendencias que aúnan estilismo y salud visual**

Las gafas son uno de los accesorios de moda por excelencia y ExpoÓptica reúne a las empresas de referencia nacional e internacional, que presentarán sus diseños más vanguardistas reflejo de las tendencias que integran moda y estilo con la garantía y requisitos de protección para la salud visual. Compañías como MrBoho, Morel Eyewear, Woodys Eyewear, Visibilia, Grupo Velada, Tiwi, Bolon, Jisco o Servisión presentarán sus novedades en la feria en el área de **Moda Óptica**.

Para saber más de esta sección, amplía la información aquí: <https://www.ifema.es/expooptica/noticias/moda-optica-2024>

### **Audiología, sección monográfica por segunda edición consecutiva**

La Feria tendrá por segunda edición consecutiva su área monográfica de Audiología, que contará con la participación de más de 20 empresas y reunirá las últimas innovaciones y el software más avanzado al servicio de esta ciencia de la salud.

Así, la cita se convierte en el punto de encuentro clave para los profesionales del diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y prevención de los trastornos auditivos, quienes podrán conocer las últimas novedades, servicios y equipamientos para la mejora de la salud auditiva. Además, este espacio es clave para el impulso del negocio, ya que el 30% de los audífonos se venden en ópticas, lo que convierte en una gran oportunidad la combinación de ExpoÓptica y ExpoAudio para potenciar acuerdos comerciales y estratégicos.

### **Completo programa de ponencias**

Desde el viernes 12 y hasta el domingo 14 de abril, la feria ha organizado un amplio

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

## Dossier de prensa

programa de ponencias y mesas redondas conducidas por expertos en óptica, optometría y audiolología. Así, además de la presentación por parte de compañías de los avances más vanguardistas tanto en diagnóstico como en tratamiento de problemas de visión y audición, en los **Foros de ExpoAudio** y **ExpoÓptico** expertos abordarán interesantes aspectos como el marketing en los centros ópticos y auditivos, la aplicación de la Inteligencia Artificial, los retos y oportunidades que atraviesan estas ciencias de la salud o la visión de los medios de comunicación especializados del sector.

Destaca también la acogida de importantes congresos para los profesionales de la salud visual y aditiva en el marco de la feria. El **Congreso OPTOM 2024**, que tratará sobre 'La evolución del sistema visual en las especies' con conferencias magistrales e interesantes sesiones plenarias, así como el **Congreso Anual de la Asociación Nacional de Audioprotesistas (A.N.A)** el 13 de abril bajo el lema "Hablemos de Audiolología Protésica".

Programa completo de actividades: <https://www.ifema.es/expooptica/horario-actividades>

**ExpoÓptica 2024** se celebra en el Pabellón 10 en **IFEMA MADRID** en horario continuado de 10 a 20h los días 12 y 13, y de 10 a 18h el 14 de abril.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

### **Moda Óptica, el área de ExpoÓptica que reúne las últimas tendencias e innovación en gafas**

**Las gafas son uno de los accesorios de moda por excelencia, de ahí que firmas de referencia mostrarán del 12 al 14 de abril en IFEMA MADRID las principales tendencias que aúnan estilo y salud visual.**

Complemento indispensable en las colecciones de moda, las gafas se han convertido en un reclamo de diseño de grandes marcas de diseño, como se podrá ver en la sección Moda Óptica de la Feria **ExpoÓptica**, el gran salón de óptica, optometría y audiología de referencia en la Península Ibérica que celebrará una nueva edición del **12 al 14 de abril**, organizada por **IFEMA MADRID** que cuenta ya con empresas de referencia para su pujante área de Moda Óptica.

De este modo, compañías como MrBoho, Morel Eyewear, Woodys Eyewear, Visibilia, Grupo Velada, Tiwi, Bolon, Jisco o Servisión, entre otras, han confirmado su participación en **ExpoÓptica 2024** donde presentarán sus diseños más innovadores reflejo de las tendencias en gafas que integran la moda y el estilo con la garantía y requisitos de protección para la salud visual.

Así, en esta sección de **ExpoÓptica**, los visitantes profesionales podrán sumergirse en las tendencias que han ganado popularidad en los últimos años y que están influyendo en la evolución de la moda óptica como son las monturas de formas geométricas y diseños asimétricos, la vuelta del estilo retro inspiradas en los años 70 y 80, lentes de colores, fabricación con materiales sostenibles como el bambú o el acetato biodegradable, gafas de sol *oversized*, monturas delgadas y diseños simples o la integración de tecnología con lentes que se adaptan a las condiciones de luz o monturas con seguimiento de actividad, entre otras.

#### **Las novedades de las grandes marcas en Moda Óptica**

**MrBoho** ha anunciado que llega al salón con una explosión de novedades en el mundo de la moda óptica y que presentara sus últimas propuestas en gafas de sol y graduado a través de una colección que fusiona estilo y funcionalidad con la

# expo-óptica

## Dossier de prensa

vocación de redefinir el concepto de la elegancia óptica. Además, se podrán realizar pedidos iniciales en su stand.

Por su parte, **Morel** presenta una colección en la que brilla el confort con una bisagra patentada sin tornillos. Su nuevo concepto ANNA celebra la feminidad con diferentes matices, mezcla tonos dorados con rojos púrpura y una montura que contrasta con las patillas transparentes. Su modelo LISA muestra una atrevida mezcla de tres acetatos, creando una estética cálida y a la moda, estando elaborado con múltiples biseles y un frontal que añade profundidad. Por su parte, el concepto SUPERNOVA introduce monturas modernas y gruesas para hombre con un pulido impecable y transparencia de las patillas de color.

**Woodys** presentará su colección de primavera-verano con 42 modelos y 189 referencias que sigue la línea de la marca con el objetivo de crear una imagen sólida e identificable: colores armónicamente combinados, laminados y fresados exclusivos y materiales de gran calidad. Algunas de sus novedades son la apuesta por diseños para un público más joven, con formas más gruesas y en tendencia, y la mejora en el *fitting* de las monturas, con acetato en la varillas y materiales de alta gama como el titanio.

También se encontrará, entre otras, la colección de **TIWI**, con diseños vanguardistas y sofisticados para los amantes de la moda, así como modelos clásicos. Con una amplia colección de monturas fabricadas con los mejores materiales provenientes de Canadá, apuesta por formas con frontales ricos en ángulos y diferentes volúmenes y juegos de color desde los más atrevidos a los más neutros. Además, cuentan con accesorios como las cadenas de acetato y cristal para llevar las gafas, que tienen lentes orgánicas fabricadas en Italia y garantizan protección rayos UV.

### Formación y conocimiento en Congreso OPTOM y Foro ExpoÓptica

Además, en el ámbito de la óptica y la optometría, esta nueva edición de ExpoÓptica, complementa la parte expositiva con la acogida del **Congreso OPTOM 2024** que, bajo el lema 'La evolución del sistema visual en las especies', ofrecerá conferencias magistrales y sesiones plenarias.

También se da cita el **Foro ExpoÓptica**, que este año hace una apuesta por la

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expò-òptica

## Dossier de prensa

formación e impartirá de la mano de expertos sesiones relacionadas con el ámbito comercial, la gestión de establecimientos, el marketing o la aplicación de la inteligencia y artificial para aumentar ventas e incluso un caso de éxito italiano sobre el mercado de renting de gafas, entre otras ponencias.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expoóptica

Dossier de prensa

## El sector de la optometría y la oftalmología presentan sus innovaciones en ExpoÓptica 2024

Organizada por IFEMA MADRID, del 12 al 14 de abril, el salón de óptica, optometría y audiolología reúne a referentes en contactología y baja visión.

La parte expositiva se complementa con la acogida del Congreso OPTOM y la celebración del Foro EXPOÓPTICA.

El gran salón de la óptica, optometría y audiolología de referencia en la Península Ibérica, **ExpoÓptica**, organizado por **IFEMA MADRID** del **12 al 14 de abril**, contará con empresas especializadas y referentes en optometría y oftalmología que presentarán los últimos avances tecnológicos y científicos con un enfoque holístico en diagnóstico, tratamiento y experiencia del paciente.

La **Organización Mundial de la Salud** estima que en 2050 el 52% de la población será miope y que se necesitan 1.300 millones de dólares para atender a toda la población con baja visión o ceguera. Además, según el último **Libro Blanco de la Salud Visual en España de 2022**, el 76% de los españoles manifiesta tener problemas de salud visual, fundamentalmente miopía, hipermetropía o astigmatismo. Además, resulta significativo que un 9% no utilizan ningún sistema de compensación, como gafas o lentes de contacto y, de los que sí utilizan, un 84% utiliza gafas graduadas, un 17% lentes de contacto y un 11% gafas premontadas. Desde la perspectiva económica, según el **Libro Blanco de la Visión de 2023**, en 2022 el mercado de la óptica cerró con unas ventas de 1.918 millones de euros, un 4,43% más que en 2021, siendo las lentes de contacto el producto con mayor crecimiento.

Estos datos tienen un impacto en el bienestar y la calidad de vida de las personas, así como económico por la pérdida de productividad, y ponen de relieve la importancia de la inversión en investigación en la salud visual y de la celebración de citas como **ExpoÓptica** para presentar las últimas innovaciones y compartir conocimiento y buenas prácticas que puedan suponer una mejora en la atención y la salud ocular.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expoóptica

## Dossier de prensa

### Las últimas novedades del sector, a través de las empresas en ExpoÓptica

Así, del 12 al 14 en el Pabellón 10 del **Recinto Ferial**, los profesionales conocerán los últimos avances en optometría y oftalmología como la teleoftalmología, la tecnología de diagnóstico avanzado como la tomografía de coherencia óptica y la topografía craneal, la aplicación de terapia génica y medicina regenerativa, lentes de contacto inteligentes o el uso de la realidad aumentada y virtual en la formación de los profesionales y en la planificación de cirugías.

Cabe destacar así la presencia de **Grupo Prats**, multinacional española que celebrará su centenario en **ExpoÓptica** y traerá sus últimas lentes y tecnologías de adaptación; así como de otras compañías como **Alcon**, **Bausch & Lomb**, **Mark`enovy**, **Servilens**, **Visionix España**, **Essilor Luxottica**, **Cione**, **Conóptica**, **Indo**, **Dicoseín**, **Tiedra**, **Wivi Vision** o **Tokai Optecs España**, entre otras empresas líderes en contactología, software aplicado a la óptica, baja visión, óptica, optometría y oftalmología.

### Congreso OPTOM y Foro EXPOÓPTICA, la cita del conocimiento de la optometría y la oftalmología

Además, la parte expositiva se complementa con la acogida del **Congreso OPTOM 2024**, que tratará sobre 'La evolución del sistema visual en las especies' y ofrecerá las conferencias magistrales 'Terapia génica' y 'La luz en optometría y oftalmología' junto a tres sesiones plenarias: "Envejecimiento saludable en el cuidado visual"; "Inteligencia artificial: impacto de las nuevas tecnologías en nuestra práctica profesional diaria" y "Prevención y control de la miopía".

Finalmente, en el **Foro de EXPOÓPTICA**, el salón convoca a expertos abordarán diversos aspectos como la comercialización, con ponencias sobre prácticas de marketing para los ópticos o la aplicación de la IA y el *big data* en los escaparates de una óptica, un debate con los principales medios de comunicación del sector sobre el estado actual del mundo de la óptica, temas más técnicos como la refracción de las lentes multifocales, o la presentación de casos de éxito como el **Visioalquiler**, compañía italiana pionera en el renting de gafas graduadas.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

## Dossier de prensa

### **ExpoÓptica 2024 anuncia que Audiología reunirá a más de 20 empresas y tendrá su sección monográfica por segunda edición**

**Organizada por IFEMA MADRID, del 12 al 14 de abril, la Feria reunirá en su área de Audiología las últimas innovaciones y el software más avanzado al servicio de esta ciencia de la salud.**

**Expertos en Audiología se dan cita en el Foro EXPOAUDIO y la Asociación Nacional de Audioprotesistas celebrará su Congreso (A.N.A) el 13 de abril.**

**ExpoÓptica**, el gran salón de óptica, optometría y audiología de referencia en la Península Ibérica organizado por **IFEMA MADRID** del **12 al 14 de abril**, anuncia que por segunda edición consecutiva el sector de la **Audiología** tendrá su espacio monográfico en el salón y contará con la participación de más de veinte empresas.

Así, **ExpoAudio** se convierte en el punto de encuentro clave para los profesionales del diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y prevención de los trastornos auditivos, quienes podrán conocer las últimas novedades, servicios y equipamientos para la mejora de la salud auditiva, así como para el impulso del negocio, ya que el 30% de los audífonos se venden en ópticas, lo que convierte en una gran oportunidad la combinación de **ExpoÓptica** y **ExpoAudio** para potenciar acuerdos comerciales y estratégicos.

Empresas de Audiología como **Grupo GN Hearing, Grupo Oticon, Phonak-Hansaton-Unitron, Natus, Widex, Sonisord, Rayovac, Beltone, Diatec, Interton** o **Medat**, junto a especializadas en software de audiología entre las que cabe referenciar a **Audyum, Aural Centros Auditivos, Garante, Klinnic** o **Deipe**, estarán presentes en ExpoÓptica para presentar las soluciones más innovadoras. A través de estas compañías referentes en el sector, expositores y visitantes profesionales podrán conocer en primera persona avances como la tele audiología, la aplicación de la Inteligencia Artificial en este campo o los avances tecnológicos que han revolucionado los audífonos como son la conectividad inalámbrica, la cancelación de ruido, aplicaciones móviles, recarga inalámbrica o sensores en dispositivos cada vez de menor tamaño, entre otros.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

### **Foro EXPOAUDIO y Congreso de la A.N.A., citas clave para el conocimiento y la formación para la Audiología**

Según el Estudio EuroTrack 2023 sobre Pérdida de Audición y Uso de Audífonos, el 10% de la población española tiene pérdida auditiva y solo el 4 de cada 10 afectados utilizan audífonos. Así mismo la Organización Mundial de la Salud prevé para 2050 que unos 2.500 millones de personas (una de cada cuatro) tendrá algún grado de pérdida auditiva. Unos datos que dibujan la potencialidad del sector, y confirman este espacio monográfico como una herramienta clave para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas entre profesionales, con la celebración de un interesante programa profesional de jornadas, mesas redondas y ponencias que se celebran durante los tres días de feria.

Por ello, la parte expositiva de Audiología se ve complementado con la celebración del **Congreso Anual de la Asociación Nacional de Audioprotesistas (A.N.A)** el 13 de abril bajo el lema "Hablemos de Audiología Protésica" donde se hablará de la profesionalidad, la innovación en tecnología y el futuro del *retail* en España.

También se complementa con el **Foro EXPOAUDIO**, donde de la mano de los mejores expertos se abordarán interesantes temas como la evaluación auditiva pediátrica, la presentación de herramientas para potenciar el servicio de audiología o se anunciarán lanzamientos de diferentes compañías.

Además, esta edición, el salón pondrá a disposición de los profesionales iniciativas y espacios donde se ofrecerá ayuda, asesoramiento e información para aquellos emprendedores interesados en abrir un gabinete audiológico, destacando la actividad organizada por **Grupo GN Hearing** en **Foro EXPOAUDIO** 'Monta tu Gabinete'. El viernes 12 de abril por la tarde, varios expertos apoyarán y asesorarán a audioprotesistas a crear un nuevo gabinete desde distintos puntos de vista gracias a la participación en esta sesión de: **Beltone**, ofreciendo producto, marca y servicios especializados en óptica; **ReSound**, con producto enfocado a gabinetes de audiología; **Organizita**, de atención telefónica y gestión de agenda; **Delyser**, centrada en la protección de datos; **Exedra**, creación de stands; **Gráficas Aries**, imprenta

# expoóptica

## Dossier de prensa

enfocada en dar soluciones de material para el punto de venta; **Grupo Concentra**, aseguradora; **Audifono.es**, especialistas en captación de clientes; y el equipo de marketing de GN, que ofrecerá servicios de marketing con un amplio catálogo de soluciones.

### El sector de la Audiología, a través de sus empresas líderes

En la sección monográfica de Audiología de **ExpoÓptica**, más de veinte empresas presentarán y mostrarán sus avances tanto en dispositivos como en servicios a la audiolología. Es el caso, de **Audyum**, que trae al salón su herramienta de programación de citas, seguimiento detallado de los pacientes, gestión de inventario e integración con equipos diagnósticos avanzados, simplificando la gestión integral de centros auditivos, así como de **CosiumOptic**, que permite optimizar la actividad profesional con gestión multitiendas, soluciones integradas o Business Intelligence con exportación de datos avanzados.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

### **ExpoÓptica 2024 cita al sector de la óptica y la audiolología con un completo programa de ponencias**

**Organizada por IFEMA MADRID, del 12 al 14 de abril, el salón de óptica, optometría y audiolología apuesta por el intercambio de conocimiento en FORO EXPOAUDIO y FORO EXPOÓPTICA.**

**Además, acogerá la celebración el Congreso OPTOM y de la A.N.A.**

**ExpoÓptica**, el gran salón de la óptica, la optometría y la audiolología de la Península Ibérica organizada por **IFEMA MADRID** del **12 al 14 de abril**, anuncia un amplio y completo programa de ponencias con la vocación de intercambiar conocimiento y buenas prácticas, así como presentar las últimas innovaciones y abordar los desafíos y oportunidades del sector.

#### **FORO EXPOAUDIO**

El foro dedicado a la audiolología arranca en el **Pabellón 10** el **viernes 12 de abril** a las 10:30 con **'Impulsa tu negocio con Unitron'**, seguido a las 11:30 de **'Excelencia en fiabilidad: el placer de oír sin complicaciones'** con Phonak. A las 12:30 comienza **'Evaluación auditiva pediátrica'**, donde NATUL Medical Spain abordará en qué consiste y los elementos a tomar en cuenta para poder llevar a cabo una buena la evaluación y su posterior adaptación protésica con el uso de la RECD. La primera jornada finaliza con a las 13:30 con la **presentación de AURAL WIDEX** y su propuesta de valor en las diferentes fórmulas de colaboración.

El **sábado 13 de abril** a las 10:30 de la mano de GN Hearing comienza **'El microRIE más pequeño para la mayor inteligibilidad en ruido'**, una ponencia sobre una de las últimas novedades del sector. A las 11:30 se da cita Phonak con **'Oír bien es sentirse bien: la relación directa entre audición y bienestar'**, a las 12:30 **'Nuevos avances Oticon'** y a las 13:30 **'Impulsa tu negocio con Unitron'** para los que no pudieron asistir el día anterior. Tras la pausa de la comida, a las 16:00 **'Activa el poder de las conversaciones con Signia Integrated Xperience'** donde esta empresa presentará dos audífonos, a las 18:00 la **presentación de AURAL WIDEX** y, finalmente, la

# expoóptica

## Dossier de prensa

segunda jornada se cierra a las 19:00 con **'¿Cómo <<VES>> tu futuro? Empleabilidad en Optometría & Audiología'** con Gaceta Audio.

FORO EXPOAUDIO se clausura el **domingo 14 de abril** a las 11:30 con **'Servicios de Audiología'** donde Natural Optics Group presentará herramientas para potenciar el servicio de audiología.

### FORO EXPOÓPTICA

Por su parte y también en el Pabellón 10, el foro centrado en lo relacionado con la salud visual también presenta un interesante programa de conferencias y presentaciones para sus profesionales. Inicia el **viernes 12 de abril** a las 10:30 con **'Exprime al máximo tu Topógrafo Medmont Meridia'**, donde se abordará la importancia del topógrafo corneal en la práctica optométrica, seguido a las 11:00 por **'¡Visión sin límites! Rodenstock Transforma tu Visión con Big Vision for All'**. A las 11:30 comienza **'Control de miopía: un proyecto académico y clínico de la FOOT y el CUV'** con la participación de Mariam El Gharbi, Enric González y el Dr. Joan Pérez. A las 12:30 Raquel Rodríguez presenta **'¿Cómo hacer de tu paciente, tu cliente?'**, a las 13:30 **'Mesa redonda con expertos en negocio y marketing para ópticas'**. Por la tarde se dan cita las nuevas tecnologías con **'Cómo la IA puede ayudar en la gestión clínica y rentabilidad de tu negocio'** de la mano de WIVI Visión, a las 17:00 **'¿Se adapta tu óptica a las nuevas maneras de comunicar?'** con Atenea, a las 18:30 Business Optom presenta **'El escaparate de tu óptica puede ayudarte a vender más con IA'** y a las 19:10 **'Automatiza la atención al cliente de tu óptica con un BOT'**.

El **sábado 13 de abril** arranca a las 10:30 con **'Sobre refracción de lentes multifocales'** centrada en la agilización de las adaptaciones de las lentes multifocales de la mano de Alcon Healthcare, seguido a las 11:00 de **'Soluciones TOPCON a la incomodidad asociada al uso de la lente de contacto'**, seguido a las 11:30 de **'El impacto de la IA en la detección precoz'**, donde ULMA Medical Technologies abordará la implementación de soluciones basadas en Inteligencia Artificial en los establecimientos de óptica, permite el análisis de imágenes de retina de forma automática, identificando los signos de la enfermedad, y, por tanto, facilitando la detección precoz y la preservación de la visión. La mañana la clausura **'Óptico u hombre orquesta'** con el apoyo de Natural Optics Groupy la presentación de servicios NOG para que el profesional pueda centrarse en la óptica. Por la tarde,

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expoóptica

## Dossier de prensa

a las 16:00, se organiza la mesa redonda **'Los medios hablan del mundo de la óptica'** en la que Jaime Cevallos de Moda en Gafas, José Martín de Optimoda, Julio Rozas de LookVision y Juan Collado de Gaceta Óptica debatirán sobre el estado actual del mundo de la óptica. A las 16:30 en **'Enfréntate a Nuevos Problemas Visuales. Acepta el Reto'** se analizarán los nuevos problemas visuales de los pacientes y el nuevo camino que los especialistas deben recorrer junto a AVS Baja Visión. Finalmente, Business Optom cierra la segunda jornada con la ponencia de 18:30 a 20:00 **'¿Cómo encontrar tu sitio como Óptico-Optometrista en el siglo XXI?'**.

Finalmente, el **domingo 14 de abril** se clausura el FORO EXPOÓPTICA con cuatro ponencias: **'Y si miramos con otros ojos la miopía de los pacientes más jóvenes'**, que gracias a Markenovy – EVG se abordarán las estrategias novedosas que rompen con los métodos convencionales, enfocándose en una suscripción que ofrece un cuidado completo de la salud visual para quienes padecen miopía progresiva; **'Comunicación consciente. Comunicación eficaz'** patrocinada por CIONE con recomendaciones concretas para mejorar la comunicación con el paciente y, a través de ella, su satisfacción y rentabilidad; y **'También en España el innovador servicio de gafas graduadas'** de VISIOALQUILER. La última jornada la patrocina Conóptica y con el nombre **'QuickSee Free: autorrefractores móviles para impulsar sus exámenes y ventas'**.

### Congreso OPTOM y Congreso A.N.A.

De forma paralela, cabe referenciar que **ExpoÓptica** albergará durante la feria dos eventos muy importantes para el sector. Por un lado, en el **Centro de Convenciones Puerta Norte** se celebra del 12 al 14 de abril el **Congreso OPTOM 2024** que, bajo el lema 'La evolución del sistema visual en las especies', ofrecerá conferencias magistrales, sesiones plenarias y cursos monográficos. Por otro lado, acogerá el 13 de abril en la **Sala Retiro** del Recinto Ferial el **Congreso Anual de la Asociación Nacional de Audioprotesistas (A.N.A.)** que, con el título "Hablemos de Audiología Protésica", se abordará desde tres ejes clave: marco formativo en España, actualidad y novedades de la profesión y mercado de la audiolología y el *retail*.

Consulta el programa de actividades: <https://www.ifema.es/expooptica/horario-actividades>

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

### **ExpoÓptica 2024 reúne a todos los proveedores de servicios del sector de la óptica y la audiolología**

**Organizada por IFEMA MADRID del 12 al 14 de abril, el salón de óptica, optometría y audiolología contará con proveedores de software especializados y de bienes de equipo e instrumentos.**

**Acoge también centros de formación, que presentarán sus programas y metodología.**

El gran salón de la óptica, la optometría y la audiolología de la Península Ibérica organizada por **IFEMA MADRID** del **12 al 14 de abril, ExpoÓptica**, reúne en su 34ª edición, junto a primeras marcas fabricantes y distribuidoras, una importante oferta de proveedores de servicios del sector entre los que se encuentran desarrolladores de software especializados y los bienes de equipo e instrumentos más avanzados para centros auditivos y ópticas.

### **Eficiencia operativa y atención personalizada, ventajas del uso de software en centros de óptica y audiolología.**

Los softwares diseñados para centros auditivos y ópticas tienen importantes utilidades para mejorar la eficiencia operativa. Así, entre sus usos, cabe destacar la gestión de clientes, avanzando en la personalización y la atención del paciente, la gestión de inventario, con posibilidad de realizar pedidos automáticos y optimizarlos evitando el exceso o escasez de productos, la programación de citas, la gestión financiera y de facturación y la generación de informes y análisis comerciales útiles para la toma de decisiones de negocio.

Entre compañías de software especializado y adaptado a las necesidades del sector con presencia en **ExpoÓptica** cabe referenciar a **Atenea, Audyum, Cosium, Deipe, Klinnic, Optiplus, OptiWin** o **Temática**, que mostrarán sus últimos desarrollos y realizarán demostraciones en directo de cómo utilizarlos en el día a día de un centro. Además, Temática Software es patrocinador del Foro ExpoÓptica, donde expertos abordarán los desafíos y oportunidades del sector.

# expo-óptica

## Dossier de prensa

### **Bienes de equipo de última generación, claves para mejorar la calidad de vida de las personas con problemas de visión y audición**

Por su parte, los bienes de equipo en óptica y audiolgía, caracterizados por ser tecnológicamente muy avanzados, desempeñan un papel crucial en la prestación de servicios de calidad y en la atención al cliente en centros especializados en la venta y prestación de servicios relacionados con la salud visual y auditiva.

Entre estos bienes de equipo hay equipos de diagnóstico utilizados para realizar exámenes como autorefractores, tonómetros, campímetros, otoscopios, audiogramas, entre otros; equipos de fabricación y montaje; equipos de medición y ajuste para medir con precisión la graduación de lente, ajustar monturas y calibrar audífonos para adaptarse a las características auditivas de cada persona; equipos de tratamiento y rehabilitación para proporcionar terapias visuales y auditivas; y equipos de corrección, como lentes oftálmicas, marcos de anteojos, lentes de contacto, audífonos, protectores auditivos, etc..

En este sentido, numerosas empresas líderes en el sector mostrarán sus bienes de equipo y su impacto positivo en los servicios y diagnósticos ofrecidos como **Essilor Luxottica, Ergofocus Plus System, Matoptique, Mei, Moin Medical, Oftalmica Bonet, Optos, Visionix España y Wivi Vision.**

Además, junto a soluciones de software, bienes de equipo e instrumentos, hay multitud de proveedores de servicio que hacen posible el correcto funcionamiento de centros de óptica y auditivos que tendrán también presencia en ExpoÓptica. Es el caso, por ejemplo, de **ULMA Medical Technologies**, que desarrolla soluciones de diagnóstico y análisis de datos basadas en Inteligencia Artificial; **SI Internacional**, que traerá a **IFEMA MADRID** su amplia gama de productos para ópticos adaptados a las exigencias de los nuevos cristales y tratamientos modernos; **FarmaMix Visión** y **Santén**, especializados en productos destinados a la salud ocular basados en la higiene, la nutrición y los colirios; **Lenzbox** y su solución especializada en el cuidado de las lentes de contacto; **Dicosein**, distribuidora de complementos y accesorios de óptica; **Rayovac** y sus pilas para audífonos; o **Aromas Fenpal**, especialistas en marketing olfativo.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

## Dossier de prensa

### Centros de formación en ExpoÓptica 2024

La formación es esencial para garantizar la calidad del servicio, mantenerse al día con los avances tecnológicos, mejorar las habilidades técnicas, promover la salud visual y auditiva, cumplir con las normativas legales y promover el desarrollo profesional de los profesionales de la industria. En esta nueva cita, ExpoÓptica contará con la participación de **Lyceum Formación** y **Mope**, que presentarán su oferta y metodología formativa.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

Dossier de prensa

## ExpoÓptica 2024 llega a su cita bienal con el apoyo de los medios especializados

**Organizada por IFEMA MADRID, del 12 al 14 de abril, el salón de óptica, optometría y audiología contará con la cobertura de los medios de comunicación del sector.**

Los medios de comunicación del sector de la optometría, la óptica oftálmica y la audiología de la Península Ibérica muestran su apoyo a la edición de 2024 de **ExpoÓptica**, el gran salón del sector organizado por **IFEMA MADRID** del **12 al 14 de abril**, que contará con más de 130 expositores.

Así, junto a las empresas especializadas y referentes del sector, la prensa especializada ha querido participar y contará con **LookVision, Gaceta Audio, Gaceta de Optometría y Óptica Oftálmica, Modaengafas.com, IM Ópticas** o la importante publicación internacional **Revista 20/20**.

### El respaldo de los medios al sector de la óptica y la audiología

**Nieves Herraiz**, directora de Publicidad de **Gaceta Audio**, ha destacado que "para Gaceta Audio es un honor colaborar activamente junto a IFEMA MADRID en el plan de esta cita que es hoy la más importante del país. Dada nuestra implantación como la mayor plataforma de comunicación, diseñamos un plan para fomentar la participación de todos los actores del mercado, plan que desde el inicio fue aceptado por todos y que se ha consolidado tras las últimas dos ediciones llegando a ser hoy un día la más importante feria de audiología en nuestro país. Continuaremos en las próximas ediciones para que Expo Audio siga siendo un lugar de encuentro para todos los profesionales de la Audiología".

"La revista Lookvision se enorgullece de brindar su sólido e incondicional respaldo a ExpoÓptica como un evento fundamental para la comunidad óptica de la Península Ibérica en particular e internacional en general. A través de su compromiso con la presentación de tendencias, tecnologías innovadoras y mejores prácticas en la industria, Lookvision destaca la participación en ExpoÓptica como una plataforma para el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales,

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

## Dossier de prensa

fabricantes y distribuidores. Juntos promovemos el intercambio de buenas prácticas y tendencias que impulsan el desarrollo de la industria, fortaleciendo el vínculo entre profesionales y empresas líderes y fomentando el crecimiento y la excelencia del sector óptico”, ha afirmado **Julio Rozas**, director de **Lookvision**.

### La participación de los medios en los contenidos de ExpoÓptica 2024

Por el papel fundamental de los medios de comunicación en los sectores en la difusión de información y análisis, análisis de datos, formación de consumidores, profesionales y empresarios sobre las oportunidades y riesgos y como plataforma para la publicidad y el marketing de productos y servicios, **ExpoÓptica** y ExpoAudio organizarán jornadas donde los periodistas de medios especializados darán una perspectiva integral del sector.

De este modo, el sábado 13 de abril a las 16:00 en FORO EXPOAUDIO, se organiza la mesa redonda **‘Los medios hablan del mundo de la óptica’** en la que Jaime Cevallos de **Moda en Gafas**, José Martín de Optimoda, Julio Rozas de **LookVision** y Juan Collado de **Gaceta Óptica** debatirán sobre el estado actual del mundo de la óptica

**FORO EXPOAUDIO** cerrará también el sábado 13 de abril con una jornada a cargo de Gaceta Audio a las 19:00 bajo el título **‘¿Cómo <<VES>> tu futuro? Empleabilidad en Optometría & Audiología’**. En ella, se abordará cómo visión y audición conforman una unidad funcional en los procesos de aprendizaje y presentarán investigaciones que avalan la relevancia de considerar su integración y la conveniencia de evaluarla en los exámenes optométricos y audiológicos con el objetivo de mejorar la calidad de vida al abordar conjuntamente el cuidado de dos sentidos esenciales.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

### **Novedades de los expositores del Salón de Óptica, Optometría y Audiología**

#### **AUDYUM -10E28**

Primera plataforma diseñada específicamente para la gestión integral de centros auditivos. En un mercado donde la eficiencia y la atención personalizada son clave, Audyum emerge como la solución ideal y ofrece un conjunto de herramientas adaptadas a las necesidades de los profesionales de la audiología. Desde la programación de citas hasta el seguimiento detallado de los pacientes, pasando por la gestión de inventario y la integración con equipos diagnósticos avanzados, simplifica todos los aspectos de la gestión del centro auditivo. Su interfaz intuitiva y su enfoque en la seguridad de los datos hacen de Audyum una opción tecnológicamente avanzada, confiable y fácil de adoptar para equipos de cualquier tamaño que permite a los centros centrarse en ofrecer una atención excepcional a sus pacientes, mientras el software se encarga de optimizar los procesos administrativos y operativos.

#### **BELTONE - 10E12**

Firma danesa del Grupo GN Hearing, desde su lanzamiento en 2022, ha trabajado en múltiples ideas como campañas que unan vista y oído o formaciones para todos los miembros del equipo de las ópticas que acceden a esta nueva área de negocio. Realizará una demo con maniquí + altavoces que simularán cómo escucha la persona con audífonos y cómo se comportan los audífonos en situaciones de ruido, además de cómo se controlan desde el móvil, del proceso de recepción y actualización de la ecualización. También se realizarán demos de maniquí + altavoces que simularán cómo se habla al móvil en otro idioma, y el audífono lo traduce al castellano. Finalmente, mostrarán su gama de audífonos, desde los retro hasta los invisibles, y va a presentar la familia completa de su nueva ayuda auditiva, Beltone Serene, cuyo primer modelo, el microRIE más pequeño del mercado, estrenó el pasado mes de febrero.

#### **CIONE - 10D09**

Cooperativa de ópticas independientes líder en el mercado, presenta en ExpoÓptica y ExpoAudio 2024 sus colecciones de moda de primavera Colorful, Momo y Rolo donde las monturas con diseños icónicos serán protagonistas, contando con la diseñadora que explicará a los profesionales las tendencias, colores y formas de la temporada. En el stand, se podrá ver todo el proceso de medición con Tablet para realizar un proyecto de impresión de monturas 3D.

# expo-óptica

## Dossier de prensa

Además, patrocinan la jornada 'Inteligencia artificial y óptica. ¿Cómo va a afectar?' y 'Evolución pandemia de Miopía. Datos y consejos preventivos de tu óptico'.

### **COSIUM OPTIC - 10F18**

Software intuitivo que permite optimizar a los profesionales de la óptica y la audiología su actividad con la plataforma gestión multitienda, más de mil funcionalidades, *business intelligence* y acceso a la información desde cualquier lugar y momento y propuesta de soluciones interconectadas. Durante la feria, presentarán las últimas novedades de la herramienta y la mostrarán a los profesionales, informándoles de las ventajas de contar con ella en sus centros.

### **DISOP - 10A02**

Laboratorio que fabrica soluciones para el mantenimiento de las lentes de contacto y para el cuidado de los ojos, presentará en la cita su rutina en tres pasos para aliviar el picor de los ojos por la alergia del polen donde la limpieza y la hidratación son claves. Así, su primer paso cada mañana es la limpieza de párpados, pestañas y borde palpebral con Acuaiss Toallitas que contienen ácido hialurónico y extractos naturales; el segundo la hidratación con Acuaiss Ultra durante todo el día, unas gotas humectantes que contienen una biomolécula de ácido hialurónico (0,15%) de alto peso molecular que actúa como humectante y lubricante proporcionando hidratación y restauran el equilibrio de la lágrima; y el tercer paso es la limpieza nocturna con Acuaiss Baño ocular, una solución salina isotónica y tamponada con ácido hialurónico, específicamente indicado para la limpieza ocular en procesos alérgicos ya que retira los alérgenos y proporciona alivio a los ojos irritados y cansados.

### **DISTROP VISION - 10B33**

Distribuidor en exclusiva de monturas y gafas de marcas nacionales e internacionales, presenta varias colecciones en ExpoÓptica. De Solano Clip-On, la colección 'Lumière de Paris' refleja el carácter de la Ciudad de la Luz con nuevos modelos caracterizados por atrevidas formas geométricas y una vibrante combinación de colores: tenues sombras monocromáticas de gris, bronce, beige, rosa y denim combinan con impactantes fusiones como rojo y burdeos o mate con elementos brillantes, así como tonos semitransparentes. Anne Marii diseña gafas para mujer e introduce una nueva forma de ver las gafas, tratándolas como joyería, como una parte esencial del look total, incitando a practicar el arte de la metamorfosis, a jugar con el estilo. Por su parte, Jens Hagen presenta sus estilos clásicos con un toque de modernidad, una discreta paleta de colores sin excesivos adornos es el estilo que define esta línea. Finalmente,

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expoóptica

## Dossier de prensa

de Polar Vision sus gafas de sol en estilos retro modernizados, experimentando con formas y tamaños, pero con un diseño universal que va bien en terreno urbano, deportivo o de ocio.

### **FARMAMIX VISIÓN - 10F06**

Presenta en Expooptica el equipo DIVE, una nueva tecnología médica para la exploración integral, automática, rápida y precisa de la función visual, incluso en pacientes no verbales, basada en el *eye tracking* y la inteligencia artificial. El equipo cuenta con una gran funcionalidad para realizar exámenes rápidos y fiables, proporcionando datos objetivos, reproducibles y con rigor científico. Cuenta con métricas innovadoras, curvas de normalidad y percentiles. Además, dispone de una interfaz adaptada para la realización de los exámenes visuales en niños, así como un mecanismo de recaptación de la atención del paciente. Permite realizar pruebas de agudeza visual, control oculomotor, percepción del color y sensibilidad al contraste.

### **GARANTE SEGUROS - 10E26**

Miembro del grupo asegurador alemán WertGarantie, llegan a ExpoÓptica 2024 con soluciones aseguradoras que suponen una nueva oportunidad de negocio para fabricantes y distribuidores del sector. Un todo riesgo muy completo pensado para dar una amplia cobertura al cliente final al tiempo que se consolida como una opción de fidelización y diferenciación. Con sus productos, la experiencia del cliente mejorará y aumentará su fidelidad. Se adaptan a cualquier negocio y esto hace que colaboren con los principales distribuidores tecnológicos, fabricantes, empresas de renting, mayoristas de cualquier sector a nivel europeo. Durante la feria, estará activa una actividad y los visitantes podrán conseguir premios y donde compartir un café.

### **KNCO**

Actor importante en el sector óptico francés desde hace 50 años, la compañía está especializada en el diseño, fabricación y distribución de colecciones de gafas ópticas bajo marcas propias o licencias cuyas creaciones están sujetas a numerosas normas relacionadas con los "dispositivos médicos". En esta cita profesional, mostrará sus nuevas colecciones François Pinton, tanto en gafas de ver como de sol que combinan elegancia y estilismo, John Lennon, inspiradas en el legendario artista, y Karavan, con tres modelos en cinco colores luminosos.

### **LA SEDE ÓPTICA - 10E02**

Distribuidor oficial de la marca CentroStyle, que lleva más de 40 años cubriendo el 80% de las necesidades de una óptica con fornitura, montura, gafas de lectura, sol, accesorios, lupas... Por línea de producto, mostrarán en ExpoÓptica y ExpoAudio: la marca de niño Active, con seis

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expòptica

## Dossier de prensa

colecciones diseñadas para las necesidades de los más pequeños; Neyeture, gama completa de monturas Rilsan con clip magnético para responder, con un solo producto, a cada necesidad de uso, centrándose en la sostenibilidad de los materiales utilizados; Airport, colecciones sol, visión y lectura inspiradas en las ciudades más fascinantes del mundo con formas de diseño y materiales refinados para dejar volar la vista para descubrir estilos nuevos y únicos. La oferta se completa con una gran colección de accesorios que van desde cadenas hasta microfibras, pasando por estuches y lentes de moda y que presentarán en IFEMA MADRID en aluminio MOON; y Labmodularsystem, laboratorio óptico dividido en cuatro colores para identificar los diferentes usos, con las gafas en el centro del sistema, que supone una nueva forma de organizar el laboratorio de cualquier tamaño, aumentando la eficiencia y la profesionalidad.

### **LENITECH**

Presentan su desarrollo ERGOFOCUS PLUS, sistema de centrado de lentes progresivas basado en el eje visual y en el centro de rotación ocular que permite medir con precisión los centros de visión de cada ojo, tanto de lejos como de cerca, basándose en el eje visual de la mirada. Dicho eje, situado en la retina, posibilita calcular el punto exacto de visión de las personas, y no utiliza la distancia entre las pupilas como se hace habitualmente, consiguiéndose un centrado muchísimo más preciso. Gracias a ello, se eliminan algunos de los problemas e inadaptaciones más frecuentes entre los usuarios de lentes progresivas, como la aparición de visión doble o borrosa, dolores de cabeza y mareos. Además, Ergofocus PLUS permite la medición de múltiples parámetros, como distancias naso correctoras en eje visual, alturas de montaje, ángulo pantoscópico, centro de rotación ocular vertical y horizontal (dato clave para lentes personalizadas), eje visual, Inset y ángulo de incidencia en visión próxima.

### **LENZBOX - 10A36**

Innovador sistema todo en uno para el cuidado de las lentes de contacto que simplifica su cuidado y almacenamiento que combina dos productos en uno, el estuche para las lentes de contacto y el líquido. Sus usuarios no necesitan realizar manualmente todo el proceso de limpieza y almacenamiento de sus lentes de contacto, ya que ahora todo esto sucede con sólo pulsar un botón. Su diseño intuitivo hace que el cuidado de las lentillas sea fácil y cómodo, adaptándose a la mano y garantizando un manejo limpio y seguro. Pronto estará disponible también en distintos colores y podrá personalizarse con un práctico lazo. LENZBOX es una tecnología patentada fabricada en Alemania que ha sido reconocida como dispositivo médico.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expoóptica

## Dossier de prensa

### **LYCEUM FORMACIÓN - 10F24**

Con más de 700 m2 destinados en exclusiva a la titulación oficial de Técnico Superior en Audiología Protésica en los que el alumnado trabaja con equipamiento clínico y de adaptación que les convierte en los titulados más preparados del mercado nacional, son el único centro privado especializado en Audiología con dos escuelas en España y que permite completar un flujo de trabajo 100% digital en 3D. Presentarán su oferta educativa se completa con el primer Master en Audiología del mercado, certificado por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

### **MOREL - 10B20**

Su experiencia en confort brilla en esta colección con una bisagra patentada sin tornillos y su determinación para explorar diseños atrevidos y combinaciones originales se afirma aún más. El nuevo concepto ANNA celebra la feminidad con sus diferentes matices, mezclando deslumbrantes tonos dorados con rojos púrpura, y una montura que contrasta con las patillas transparentes. Por su parte, el modelo LISA expresa una fuerte conexión a través de su atrevida mezcla de tres acetatos, creando una estética cálida y a la moda y está laborado con múltiples biseles, el frontal añade profundidad, realizando su poderosa personalidad. Finalmente, el concepto SUPERNOVA introduce monturas modernas y gruesas para hombre junto a un pulido impecable y una excepcional transparencia de las patillas de color que permite que la luz resalte los diseños lineales de mate de seda.

### **MR. BOHO - 10B21**

Llega a ExpoÓptica 2024 con una explosión de novedades en el mundo de la moda óptica. Sumérgete en sus últimas propuestas en gafas de sol y graduado y en una colección que fusiona estilo y funcionalidad, redefiniendo el concepto de la elegancia óptica. Además, brindan en la cita la oportunidad única de realizar pedidos iniciales en nuestro stand, asegurándote en ser uno de los primeros en ofrecer a tus clientes lo mejor de la moda óptica.

### **NEOLENS - 10C01**

En esta edición de ExpoOptica, presentarán a los ópticos su completo catálogo de lentes. En los dos años transcurridos desde la última cita, ha incorporado lentes de última tecnología: lentes NEO Myopia (lentes de control de miopía), lentes NEO Drive (conducción), lentes deportivas y, desde el mes de noviembre, su lente progresiva personalizada ha evolucionado, mejorando su visión binocular y favoreciendo la comodidad de porte y la calidad de visión, todo esto bajo la máxima premisa de la compañía: ofrecer las mejores lentes al mejor precio del

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expòptica

## Dossier de prensa

mercado. Otro lanzamiento de NEOLENS es el tratamiento anti-reflejante HMC+ULTRA CLEAR, de alta transparencia y estética, disponible en todas las lentes de fabricación del catálogo.

### **NICE2SEEU - 10A29**

Ofrece una oportunidad única y la manera más sencilla para que tu óptica pueda distinguirse de la competencia vendiendo su marca propia. Sus servicios se adaptan a las necesidades de cada óptica, desde opciones básicas hasta premium y exclusivas con un catálogo en constante expansión y una flexibilidad en la selección de productos. Además, destacan por su colaboración personalizada, con lotes pequeños que garanticen la exclusividad de los modelos ofrecidos y compromiso con una relación calidad-precio.

### **OPAL IBERIA - 10B11**

Con más de 30 años de experiencia en el diseño y distribución de gafas, en su stand se podrán descubrir todas sus colecciones. El equipo comercial de OPAL estará presente para mostrarle sus universos infantiles, adultos y de precios bajos, ofreciendo ofertas exclusivas en este evento. Además, Opal presentará colecciones aún no distribuidas en España.

### **OPTIPLUS SOFTWARE - 10A09**

Software diseñado por ópticos con más de 40 años de experiencia en el sector, brinda una solución integral para ópticas, destacando por contar con la ficha optométrica más completa del mercado y su interfaz intuitiva y fácil de usar. Adicionalmente, han implementado una agenda de citas completa que se encuentra conectada a una página web que permite a los clientes visualizar las horas disponibles en el gabinete y reservar citas fácilmente. Con Optiplus, no solo optimizas la gestión interna de tu óptica, sino que también mejoras la experiencia de tus clientes al ofrecerles un proceso de reserva de citas conveniente y eficiente.

### **OPTIPRIVÉE - 10B21**

¡Descubre la revolución en el mundo de las gafas con nuestra web especializada en packs de gafas a precios de fábrica! empresa líder en la creación de packs de colección de doce gafas, ofreciendo los mejores modelos, calidad premium y precios irresistibles. Sumérgete en las últimas tendencias y disfruta de las primeras calidades con nuestra venta directa: de la fábrica al óptico, garantizando así la máxima rentabilidad para tu negocio. Con nosotros, obtienes 100% de garantía de devolución y portes gratis, además de una post-venta gratuita y garantizada. Exclusivamente para ópticos, ofrecen packs de vista y de sol con lanzamientos de

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

## Dossier de prensa

novedades mensuales. Además, ofrecen opciones de personalización de los productos con tu marca, añadiendo un toque único a tu oferta.

### **PEGASO SAFETY - 10F14**

Desde 1956, son fabricantes especialistas de gafas graduadas de protección (EPI). Brindan una gestión simple y fácil a través de un sistema de pedidos avanzado y accesible desde cualquier dispositivo, trabajan con protectores están certificados bajo normas CE por laboratorios con Organismo Notificado y destacan por su atención personalizada en todo el proceso para recomendar la mejor opción de protección para cada tipo de trabajo.

### **PRATS - 10D02**

Empresa familiar líder en el mercado que celebra su centenario en ExpoÓptica 2024, en su stand se mezclará historia e innovación con una experiencia audiovisual inmersiva muy impactante. Presentarán novedades tecnológicas, tanto en lentes como en los sistemas de medición que acompañan la labor del óptico-optometrista. Todo ello con la finalidad de mejorar la calidad del servicio y de las soluciones que diseñamos para el cliente final. Presentarán también una serie documental con la historia de la compañía.

### **PROÓPTICA - 10B03**

Presenta una gama de nuevos productos que reflejan su modelo de negocio "Full Eyewear Concept", abarcando cuatro áreas esenciales: Gafas, Lentes Oftálmicas, Accesorios e Informática, y Diseño y Arquitectura. Entre lo más destacado se encuentra la colección Duyos, la primera marca española, fruto de la colaboración con el reconocido diseñador Juan Duyos. Además, sus últimas colecciones de moda portuguesa, entre ellas Lanidor, Dielmar, Quebramar y Throttleman, que prometen sorprender con estilo y calidad. Las marcas Danell, Amália y Masai también prometen sorprender. Finalmente, presentan un completo portafolio de accesorios para comercio y talleres, brindando todo lo necesario para que una óptica funcione con excelencia.

### **RAYOVAC - 10F32A**

Marca del mayor fabricante de pilas para audífonos auditivos Energizer, según IDATA Research Global Market Report Suite for Zinc Air HAB de marzo de 2021, y cuenta con un gran equipo dedicado a la calidad, al servicio y al rendimiento. Con una experiencia de más de 110 años al brindar las últimas innovaciones en el mercado, RAYOVAC ofrece una amplia gama de pilas de alto rendimiento para satisfacer las necesidades actuales de los usuarios y garantizarle que

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

## Dossier de prensa

ninguna pila para audífonos auditivos dura más. Cada año, RAYOVAC exporta millones de pilas por el mundo desde su planta situada en el Reino Unido.

### **RENT TOO - 10F16**

Sociedad 100% italiana que ha creado el nuevo modelo empresarial para ópticas modernas que permite al cliente tener gafas graduadas siempre nuevas en renting, de cualquier marca, modelo y con lentes dotadas de todo tipo de tecnología en su centro óptico. Así, del mismo modo que los concesionarios ofrecen servicio de renting en coches, ahora las ópticas también van a poder vender y alquilar desde las marcas propias hasta las marcas más exclusivas. Como centro óptico, te permite marcar la diferencia, sin necesidad de cambiar de proveedores y con ventajas empresariales impensables. Este servicio que en Italia trabaja ya con 110 centro ópticos activos y más de 64.000 alquileres llega a España.

### **RESOUND - 10D06**

Después de la presentación en febrero, de su nuevo microRIE, lanza los nuevos formatos de Nexia™ en ExpoÓptica. La familia completa aporta soluciones a personas con pérdida auditiva de cualquier estilo de vida, pero siempre con las mejores referencias en cuanto a calidad de sonido y audición en ruido. Diseñado para aprovechar los nuevos beneficios de audio Bluetooth® Low Energy (LE), ReSound Nexia es el primer audífono del mundo que se conecta con dispositivos de transmisión Auracast™, el último avance en cuanto a tecnología de asistencia auditiva, tanto para personas con pérdida auditiva como para normoyentes. Además, en el espacio Monta tu gabinete de ReSound, el 12 de abril de 16:00 a 20:00, los emprendedores van a encontrar todo lo necesario para iniciarse en el negocio de la Audiología.

### **RIMMEL EYEWEAR - 10B23**

En 2023, recibieron el reconocimiento como marca Atelier en la Vision Expo de Nueva York y ganaron el premio a la mejor óptica en el Javitis Center de Manhattan por su modelo RML0P11, un diseño icónico que lleva un color de acetato claro a rayas a nuevas cotas de innovación. Ese mismo año, recibieron también el premio Medalla de Oro en la feria OPTYKA de Polonia por ese mismo modelo. En ExpoÓptica 2024, el visitante profesional descubrirá nuevas variaciones del galardonado modelo.

### **SERVISION - 10C13**

La empresa de distribución de productos ópticos, especialista en marcas de segmento alto y medio-alto, amplía su portafolio de marcas distribuidas e incorpora a su catálogo las marcas

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expòptica

## Dossier de prensa

Christian Lacroix y Scotch & Soda. Servisión desarrolla su negocio centrándose en la construcción y distribución selectiva de sus marcas, en proveer a su base de clientes un alto nivel de servicio, y apoyo en marketing y formación. Estas nuevas marcas se unen al portafolio que cuenta con las colecciones de la casa Charmant, como Charmant TP, Minamoto y AD LIB. Las creaciones de Christian Lacroix son referencia para grandes iconos de la moda con monturas y gafas de sol que presentan espectaculares estampados reinterpretados en acetatos exclusivos. Por su parte, en el ADN de Scotch & Soda está la curiosidad, los detalles discretos y la narración de historias. En cada montura, hay detalles que se pueden contar, que identifican, diferencian y les dan cuerpo.

### **SONISORD - 10F32**

Uno de los pocos centros auditivos y laboratorio audiológico que operan a nivel mundial que disponemos de servicio técnico propio de reparación de audífonos multimarca y taller propio de fabricación de moldes a medida. Pioneros en el asesoramiento profesional, en Sonisord mantienen una atención cercana y un trato familiar y personalizado con nuestros pacientes. Los profesionales que visiten la feria podrán conocer de primera mano en su stand su servicio técnico, dispositivos de protección auditiva, audífonos y sus servicios de mantenimiento y limpieza y pilas y baterías, así como sistemas de comunicación.

### **SONOVA (PHONAK, UNITRON Y HANSATON) - 10E18**

En esta edición de ExpoAudio, este fabricante líder en soluciones audiológicas participa con su propuesta más experimental para que puedas sumergirte en un nuevo universo auditivo. Con sus marcas Phonak, Unitron y Hansaton, el visitante podrá vivir de primera mano tanto pruebas de sonido como otras actividades participativas. Además, ofrecerán diferentes charlas en Foro ExpoAudio relacionadas con el desarrollo de negocio, el bienestar y la fiabilidad impartidas por expertos como Victor Nieto, Vice President HI Reliability de su central suiza de Sonova. Así, el 12 de abril a las 10:30 imparte 'Impulsa tu negocio con Unitron', por Santiago Escalero (National Key Account) y Orlando Costa (Training Manager); a las 11:30 'Excelencia en fiabilidad: el placer de oír sin complicaciones', por Victor Nieto (Vice President HI Reliability); el 13 de abril a las 11:30 'Oír bien es sentirse bien: la relación directa entre audición y bienestar', por Christiane Vana (Senior Manager Audiology); y a las 13:30 'Impulsa tu negocio con Unitron', por Santiago Escalero (National Key Account); Orlando Costa (Training Manager).

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

## Dossier de prensa

### **TEMÁTICA SOFTWARE – 10D17**

Desarrolladores de soluciones informáticas avanzadas específicamente diseñadas para el sector óptico, su software estrella, VISUAL, es la solución de gestión óptica más completa y confiable del mercado que permite gestionar tanto ópticas individuales como cadenas con una gestión integral y automatización de procesos. Además de poder solicitar previamente una consulta con un agente y recibir formación durante la feria, todos los visitantes tendrán la oportunidad de participar en el sorteo diario de un iPad para su óptica, con su centrador pupilar My Center y su demostrador digital de lentes My Buy Pro instalados. Finalmente, cabe destacar que son patrocinadores del Foro ExpoÓptica, consolidando su compromiso con el desarrollo del sector y la promoción de la innovación y la formación.

### **TIEDRA – 10E08**

Empresa dedicada al cuidado ocular en todos sus aspectos: control de miopía, lentes desechables, salud ocular, lentes personalizadas, lentes RPG, lentes para córneas irregulares y soluciones de mantenimiento. ESENCIA es su lente de contacto blanda con adición periférica específica para el control de miopía. ALEXA AR es su lente para ortoqueratología que cubre hasta 10D con geometrías específicas para astigmatismos e hipermetropías y presenta sus novedades de personalización de zonas ópticas. Por su parte, EXACTA es su lente blanda convencional con diferentes geometrías (toro interno, toro externo, multifocal, con amplios parámetros para cubrir gran parte de las adaptaciones) y ALEXA es su lente RPG con diferentes geometrías (esférica, esférica, tórica, especial para queratocono, semiescleral y escleral) para cualquier tipo de córnea. Cuentan también con productos específicos en salud ocular para problemas de párpados, alergias, hidratación ocular y cosmética y presentarán sus novedades en el tratamiento para la Blefaritis con Blefacalm kit y Blefacalm Eyepatch. Para la limpieza y conservación, cuentan con Aquamax, una amplia gama de productos para cualquier tipo de lente de contacto. Finalmente, anuncian que van a incorporar la plataforma Simulens para facilitar las adaptaciones más complicadas, introduciendo la topografía se generará un fluorograma para que las adaptaciones le resulten lo más sencillas posibles.

### **TIWI – 10B12**

Tiwi nace a finales de 2014 con la idea de crear una marca española con un estilo único y exclusivo, siendo pioneros en ofrecer gafas personalizables a sus clientes, permitiéndoles grabar su nombre, iniciales o una fecha especial. Con una trayectoria de éxito con más de 400 puntos de venta nacionales e internacional y tres tiendas propias en Madrid y Marbella, acuden a esta cita profesional con el compromiso de seguir creciendo en todos sus productos: gafas

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expoóptica

## Dossier de prensa

de sol con diseños que van desde los más vanguardistas a los más clásicos, gafas de vista con monturas fabricadas con los mejores materiales con origen en Canadá, lentes orgánicas fabricadas en Italia que garantizan una protección 100% contra los rayos UV, complementos como cadenas de acetato y cristal para las gafas y *packaging* fabricado en España con pieles de la mejor calidad y viniladas.

### **TOKAI OPTECS – 10B08**

Presentan el tratamiento USC, que representa lo último en términos de propiedades antirrayas y antiestáticas. Con tecnología de flúor, estas lentes ofrecen una durabilidad incomparable y altas características hidrofóbicas, oleofóbicas y antiestáticas. También sus lentes 1.76, con un índice de refracción ultra alto y hasta un 52% más delgado que las lentes CR39 convencionales, campo de visión natural más amplio, protección UV total y material. Por su parte, el material Lutina, su activo para la salud ocular que filtra el 94% de la luz Violeta de Alta Energía. Esto contribuye a la prevención de la DMAE. Finalmente, se podrán descubrir sus lentes polares que, con una eficiencia de polarización del 99%, ofrece una visión más nítida y más contraste al permitir que solo pase la luz lineal en 14 colores exclusivos.

### **VISIONIX – 10D01**

En esta edición de Expoóptica, lanzará su apuesta por las soluciones digitales y de telemedicina como elemento clave para afrontar los desafíos globales en el cuidado de la visión, como el envejecimiento de la población y el déficit de profesionales. Gracias a su innovadora plataforma de telehealth Nexus, se consigue acercar la atención especializada a cualquier lugar, facilitando la detección precoz de patologías oculares. Además, entre sus servicios cabe referenciar sus plataformas multidagnósticas: vx650, Retinomax, líder en el mercado de refracción portátil, Optovue, productos de referencia en OCT y OCT-A, doluciones avanzadas de biselado óptico, graduación automatizada basada en IA: Eye Refract, y equipos de imagen de fondo de ojo de última generación: Eidon y DRS Plus de iCare.

### **WIVI VISIÓN – 10D19**

La solución de WIVI Visión se basa en tecnologías avanzadas, incluyendo Inteligencia Artificial, Big Data y videojuegos 3D inmersivos personalizados para cada paciente en función de sus necesidades individuales. WIVI ofrece evaluación visual en 12 minutos y el entrenamiento en menos de 3 meses de forma objetiva, mejorando la calidad de vida de las personas en visión, a través de una experiencia divertida y no invasiva. Además, ofrece una ayuda al especialista que evalúa las capacidades del sistema visual para proporcionar datos objetivos y con unos tiempos

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expò-òptica

## Dossier de prensa

muy reducidos. Este sistema pionero ha alcanzado ya varios hitos, entre ellos, la capacidad de medir más de 100 parámetros de cinco áreas visuales con una tasa de recuperación del 100% de los casos tratados después de cuatro años.

### **WOODYS - 10C19**

La nueva colección Primavera-Verano de Woodys sigue la línea de la marca con el objetivo de crear una colección sólida y fácilmente identificable: colores armónicamente combinados, laminados y fresados exclusivos y materiales de gran calidad. Algunas de las novedades más destacables son la apuesta por diseños para un público más joven, con formas más gruesas y en tendencia. Por otro lado, una mejora en el fitting de las monturas, con acetato en la varillas y materiales de alta gama como el titanio

### **YODEL - 10D03**

Con más de cuatro décadas en el mercado óptico, presentan sus productos en el stand más grande de su historia hasta la fecha con 100 m2 de innovación. Dividido en dos zonas, ofrecerán marcas como Alexander Winstsch, Ana Locking, Henry Queen, Toucan, Gustav Müller, Xama Stuka, Lunnetes y Orion. Entre sus novedades, la Colección Cápsula Davos by AW, inspirada en deportes de invierno y con la colaboración de la alpinista Edurne Pasaban en monturas de graduado con la marca AW y gafas de sol deportivas con SLAT. Estas últimas llevan nombres de los picos que Pasaban escaló en los 14 ochom

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

Dossier de prensa

## Comité Organizador ExpoÓptica 2024

### Presidente

**D. Francisco Prats**

CEO  
Grupo Prats

### Vocales

**D. Pedro Rubio Hidalgo**

Presidente  
Asociación Española de Fabricación, Comercialización e Importación General de Óptica y Oftalmología (AEO)

**Dña. M<sup>ª</sup> Ángeles Cantero Bonilla**

Dirección General de Comercio y Emprendimiento  
Ayuntamiento de Madrid

**D. Juan Carlos Martínez Moral**

Presidente del Consejo  
Consejo General de Colegio de Ópticos - Optometristas (CGCOO)

**D. Eduardo Morán**

Consejo General de Colegio de Ópticos - Optometristas (CGCOO)

**D. Jesús García Poyatos**

Relaciones Internacionales  
Consejo General de Colegio de Ópticos - Optometristas (CGCOO)

**Dña. Marta Nieto**

Directora General de Comercio y Consumo. Consejería de Economía, Empleo y Hacienda  
Comunidad de Madrid

**D. Jose Luis Garrido Tundidor**

SSPP Marketing y Comunicación  
Conóptica

**D. Antonio Villalba**

Director de Instrumentos  
Essilor

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**

Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

## Dossier de prensa

**Dña. Inés Mateu**

Presidente

Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico (FEDA0)

**Dña. José Luis Otero y Dña. Elisa de Amescua**

Director general

GH Hearing Care Sau

**Dña. Arancha Priede**

Directora de Negocio Ferial

IFEMA MADRID

**Dña. Ana Rodríguez**

Directora de ExpoÓptica

IFEMA MADRID

**D. Enric Florensa**

Director General

Indo Optical S.L.U.

**D. David Rodríguez**

Director General

Leneau

**D. David Hernández Jiménez**

CEO

OptiWin Internacional

**D. Antonio Ignacio Guirado**

Director Comercial y de Marketing

OTICON España

**D. Jaume Artés**

Responsable de Aplicaciones

TOPCON España, S.A.

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**

Prensa

Tel.: +34 676 19 10 26

[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

# expo-óptica

Dossier de prensa

## Dirección de ExpoÓptica 2024

**Directora:**

Ana Rodríguez

**Gerente comercial:**

Ana Isabel López

**Secretaría:**

Pepa Casado

**Dirección de Comunicación y Marketing:**

Raúl Díez

**Dirección de Comunicación y Prensa:**

Marta Cacho

**Jefa de Prensa:**

Alejandra Elorza

**Secretaría Prensa:**

Gema Ramírez

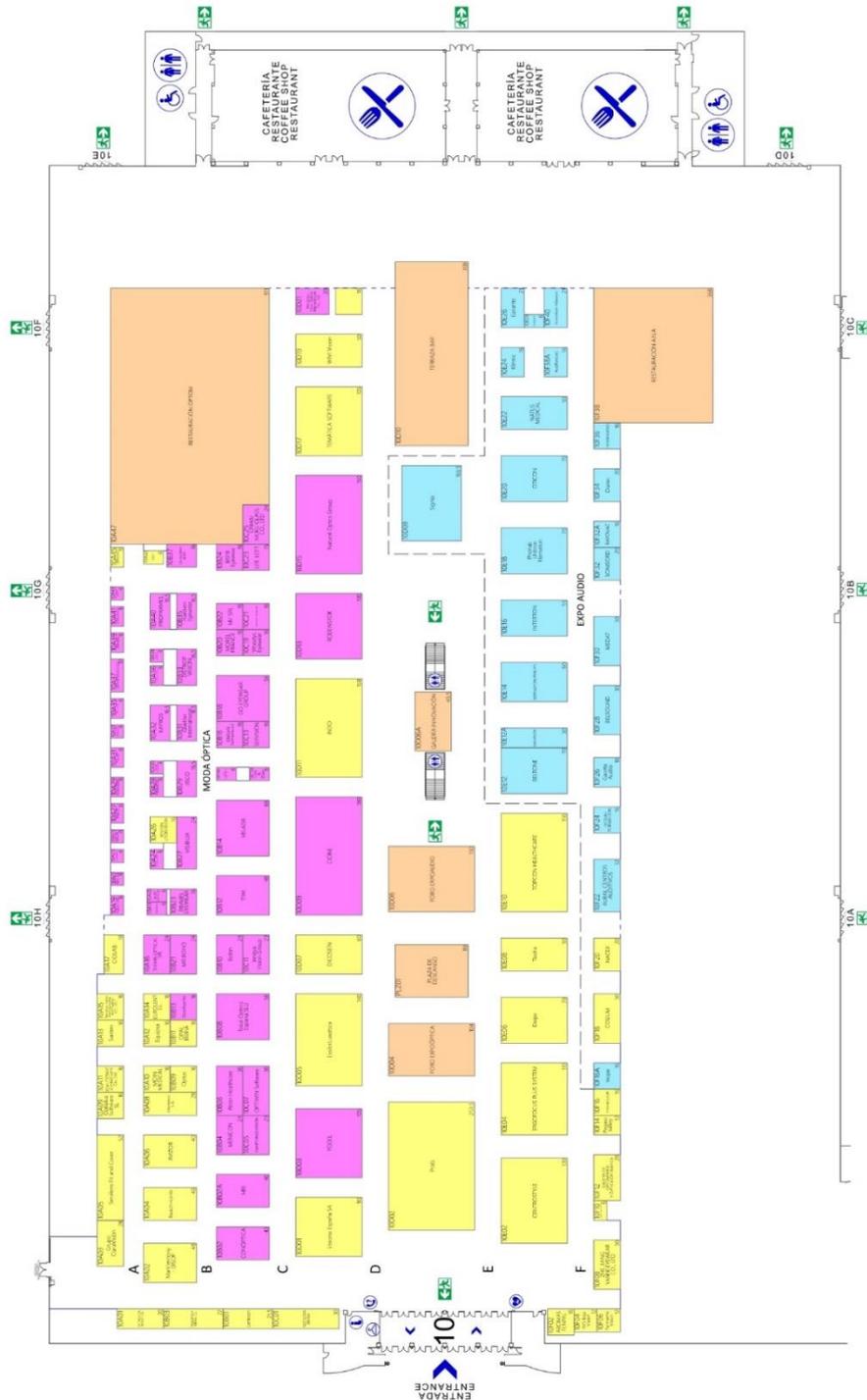
**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramírez**

Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

### Anexo. Plano sectores y secciones



**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Gema Ramirez**  
Prensa  
Tel.: +34 676 19 10 26  
[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)