

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

Índice



FICHA TÉCNICA	2
NP EXPOÓPTICA + AUDIO 2026. Presentación 35ª edición	3
NP Moda Óptica	6
NP ExpoAudio	7
NP Lanzamiento Espacio GLAM y exposición Origen	9
NP ExpoÓptica: fabricantes, distribuidores y proveedores de servicios	11
Comité Organizador EXPOÓPTICA + AUDIO 2026	14
Dirección de EXPOÓPTICA + AUDIO 2026	16

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología

INFORMACIÓN GENERAL

Fechas:	Del 09 al 11 de abril de 2026
Edición:	35
Expositores:	128
Periodicidad:	Bienal
Carácter:	Profesional
Horario:	De 10.00 a 20.00 horas
Lugar:	Pabellón 10
Web:	https://www.ifema.es/expooptica

PERFIL EXPOSITOR

Óptica
Moda Óptica
Optometría y Oftalmología
Baja visión
Audiología
Servicios para establecimientos
Acondicionamiento para puntos de ventas
Formación

PERFIL VISITANTE

Óptico-Optometrista
Médico Oftalmólogo
Audiólogo-Audioprotésista
Médico otorrino
Técnico/Auxiliar especializado
Fabricante/Mayorista/Distribuidor
Agente comercial
Educador/Docente
Investigador
Estudiante

ÁREA CONGRESUAL

Foro ExpoÓptica, con contenidos novedosos y comerciales de los expositores del sector
Foro ExpoAudio, con contenidos novedosos y comerciales de los expositores del sector
En coincidencia con Congreso OPTOM
Congreso FEDAO

ORGANIZA: IFEMA MADRID

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

ExpoÓptica 2026 arranca mañana con un crecimiento del 10% y los últimos avances en óptica y audiolología

Organizada por IFEMA MADRID del 9 al 11 de abril, convoca a las empresas líderes en óptica, optometría y audiolología para mejorar la salud de las personas y la gestión de los centros ópticos y auditivos.

El **Salón de la Óptica, la Optometría y la Audiolología** organizado por **IFEMA MADRID** del **jueves 9 al sábado 11 de abril**, arranca mañana su 35ª edición superando en un 10% las cifras de exposición de la edición de 2024. Esta convocatoria reúne a **130 expositores directos** líderes en el sector de la salud visual y auditiva, incluyendo lentes oftálmicas y de contacto, monturas, gafas de sol, instrumentos ópticos y auditivos, audífonos, equipamiento para ópticas, soluciones informáticas y formación especializada. Destaca el hito del **29% de participaciones internacionales**, que supone un aumento del 48% de empresas extranjeras frente a 2024, ofreciendo al profesional nuevas propuestas y oportunidades de negocio y diferenciación.

En un contexto en el que el 80% de los españoles presenta problemas de visión, pero solo un 61% utiliza gafas o lentes de contacto para corregirlos y hasta un 30% no se revisa la vista de forma habitual, según el Libro Blanco de la Salud Visual en España 2025, y que en 2025 se aumentó un 18% las unidades de audífonos distribuidas en España B2B, según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Audífonos (ANFIA), la celebración de **ExpoÓptica y ExpoAudio 2026** adquiere un valor estratégico.

Estos indicadores evidencian que la salud visual y auditiva no solo impacta directamente en el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también tiene una dimensión económica, por su efecto en la pérdida de productividad. En este escenario, esta convocatoria se consolida como un punto de encuentro imprescindible para impulsar la inversión en investigación, dar visibilidad a las últimas innovaciones, y compartir conocimiento y buenas prácticas que contribuyan a mejorar la prevención, el diagnóstico y la atención ocular.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

La apuesta por la Moda Óptica marca las novedades de la 35ª edición

Con carácter bienal, **ExpoÓptica 2026** se alinea con las tendencias internacionales y refuerza su apuesta por la **Moda Óptica** y, además de este espacio específico, presenta como gran novedad de la 35ª edición el **Espacio Glam** para firmas alternativas diseñado para el *mid-high & high-end market*, así como la **Exposición Origen**, que presenta la colección privada de Martínez-Amat cedida por el Consejo General de Colegio de Ópticos-Optometristas con gafas y monturas desde 1750 y hasta principios del S. XX.

Audiología, área monográfica por tercera edición consecutiva

Ante una realidad de mercado de que el 30% de los audífonos se venden en ópticas, la Feria tendrá por tercera edición consecutiva **el área monográfica de Audiología, que contará con la participación de más de 25 empresas** y reunirá las últimas innovaciones y el software más avanzado al servicio de esta ciencia de la salud.

Esta convergencia posiciona a **ExpoÓptica + Audio** en el punto de encuentro clave para los profesionales del diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y prevención de los trastornos auditivos, quienes podrán conocer las últimas novedades, servicios y equipamientos para la mejora de la salud auditiva, así como el espacio fundamental al servicio del negocio.

Programa de jornadas técnicas

Desde el 9 y hasta el 11 de abril, la Feria ha organizado un completo programa de jornadas técnicas en los **Foros de ExpoÓptica y ExpoAudio** con presentaciones de las últimas novedades del sector a cargo de compañías expositoras y de los *coaches* especializados en liderazgo, gestión y ventas **Aranca Caballero, Manuel Amat y Curro Duarte**.

De forma paralela, el **Congreso OPTOM 2026** organizado por el Consejo General de Colegio de Ópticos-Optometristas, promueve un espacio de encuentro y cohesión profesional para el intercambio de experiencias, facilitando la puesta en común de estrategias que impulsan el desarrollo y el prestigio de la Optometría, la Contactología y la Óptica Oftálmica.

Finalmente, por primera vez, se celebrará el **Congreso de FEDAO** (Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico) en el marco de la Feria. El jueves 9 de abril a las 18:15 en el Foro ExpoÓptica presentarán el informe elaborado junto a Deloitte '¿Cómo será el mercado

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expo-óptica + áudio

Dossier de prensa

de la óptica en 2030?', desvelando cómo los cambios demográficos, las nuevas tendencias de consumo o los retos estructurales marcarán la evolución del sector.

Del **jueves 9 al sábado 11 de abril**, en el **Pabellón 10** de **IFEMA MADRID**, **ExpoÓptica + Audio** reúne de nuevo al sector de la óptica y la audiología en un entorno profesional y altamente especializado al servicio del negocio con el patrocinio de **seQura Eyewear**, solución integral para ópticas que combina suscripción, plataforma de gestión y nuevas experiencias del cuidado visual.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es



expoóptica + áudio

Dossier de prensa

Moda Óptica: el diseño internacional, protagonista de ExpoÓptica 2026

Del 9 al 11 de abril, firmas de referencia mostrarán las tendencias en gafas que aúnan estilo y salud visual.

El **Salón de la Óptica, la Optometría y la Audiología** organizado por **IFEMA MADRID** del **jueves 9 al sábado 11 de abril**, reunirá en el área de **Moda Óptica** a **firmas nacionales e internacionales** que comparten una estrategia: **diseño contemporáneo con desempeño técnico y cuidado de la salud visual**.

Este año, el área de **Moda Óptica** contará con la participación de **Design Eyewear Group, Morel, De Rigo, Blackfin, Woodys, SeaPort ODLM, Thema Optical, Orgreen, Go Eyewear, Proóptica Iberia, Jisco, Visionario Le Parc, Opti-Privée, Zoco Eyewear y Zen Eyewear**, entre otras firmas, que presentarán colecciones pensadas para un consumidor exigente que busca identidad, durabilidad y confort sin renunciar a la innovación.

Así, el visitante profesional descubrirá una panorámica completa de las corrientes que están marcando la temporada: monturas de geometrías atrevidas y asimetrías armónicas que perfilan el rostro, reinterpretaciones del espíritu setentero y ochentero en clave contemporánea, lentes coloreadas que aportan matices estéticos sin sacrificar prestaciones, materiales de nueva generación con foco en la sostenibilidad –desde acetatos biodegradables hasta propuestas en bambú– líneas minimalistas de perfiles ultrafinos y, como gran vector transformador, tecnologías que incorporan lentes fotocromáticas o soluciones inteligentes como respuesta a estilos de vida conectadas.

ExpoÓptica y ExpoAudio concentra la oferta expositiva de su 35ª edición en tres jornadas laborables con el objetivo estratégico de reforzar su carácter profesional y en un ambiente más especializado de 10:00 a 20:00 horas. Con un nuevo formato adaptado a la realidad de los sectores, el **Salón de la Óptica, la Optometría y la Audiología** reunirá primeras marcas de moda óptica, fabricantes, distribuidores, centros de formación y proveedores como desarrolladores de software especializados o bienes de equipo para centros auditivos y ópticas, contribuyendo esta amplia representación a la dinamización comercial.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

ExpoAudio 2026 acelera el pulso del mercado del audio y la salud auditiva con foco en la conectividad y el sector gaming

Del 9 al 11 de abril, empresas líderes presentan las últimas soluciones para diagnóstico, rehabilitación, prevención y audífonos.

El **Salón de la Óptica, la Optometría y la Audiología** organizado por **IFEMA MADRID**, regresa con una propuesta ampliada de soluciones para el diagnóstico, adaptación, rehabilitación y prevención de trastornos auditivos junto con soluciones orientadas a rentabilizar los gabinetes de audio.

Del jueves 9 al sábado 11 de abril, ExpoAudio, celebrada junto a **ExpoÓptica**, consolida un espacio monográfico para la industria audiológica y refuerza su plataforma comercial con el objetivo de acelerar el negocio. Así, entre las marcas confirmadas hasta la fecha en el sector del audio, cabe destacar **Acousticon, Beltone, Bernafon, Diatec, Inngeaudio, Interton, Glasklar, Medat, Natus Sensory, Oticon, Philips, Sonova Ibérica, Starkey Spain, Topcon** o **Waveson**.

Así, **ExpoAudio 2026** llega en un momento de auge de demanda, registrando en 2025 las 432.868 unidades de audífonos distribuidas en España B2B, según datos de la **Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Audífonos (ANFIA)**, superando en un 18% el volumen de 2024 y en un 6,7% el máximo alcanzando el 2023. Además, ante la realidad reflejada en el último estudio **EuroTrack** sobre Pérdida de Audición y Uso de Audífonos de que un 60% de los españoles con problemas auditivos no utilizan ningún tipo de ayuda para mejorar su audición, se espera que estas cifras sigan creciendo.

Pero más allá de las buenas cifras de negocio, la audiología se consolida en 2026 como una industria de alto rendimiento, impulsada por una tecnología sofisticada que convierte a los audífonos en dispositivos de salud inteligentes y conectados, marcando el paso hacia una cada vez mayor personalización.

La convergencia audiología-gaming abre un nuevo campo de crecimiento

De este modo, en el marco de este despliegue de productos de última generación, el

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

gaming se está consolidando como un vertical estratégico para el sector audiológico tras la presentación en 2025 de la primera norma mundial sobre escucha sin riesgos para los videojuegos y eSports de la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** y la **Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)** que combina la prevención, la accesibilidad y el rendimiento.

ExpoAudio 2026 mostrará al profesional novedades en audio inversivo y direccionalidad, soluciones de conectividad avanzada o de accesibilidad que traducen el sonido del juego en señales visuales para las personas con discapacidad auditiva.

Además, el espacio expositivo del sector de la audiología se verá reforzado en paralelo con la celebración del **Foro ExpoAudio**, un espacio en el que las marcas líderes presentarán las principales novedades y abordarán los desafíos y oportunidades de un sector en expansión.

Así, cabe destacar la ponencia de **Mope Consultoría y Formación** sobre cómo diferenciar cada tipo de pérdida y cómo la repercusión en el procesamiento y discriminación es fundamental para pautar las expectativas de adaptación y seleccionar el mejor tratamiento; la de **Natus Sensory** sobre la importancia de la personalización de la adaptación en la que se analizará cómo el uso de mediciones en oído real (REM) y el escaneo digital 3D transforma la verificación son una ventaja competitiva o cómo alcanzar objetivos de amplificación precisos mediante datos objetivos para reducir las visitas de reajuste y asegurar que el rendimiento tecnológico responda fielmente a las necesidades del paciente; o la presentación de unas gafas revolucionarias Nuance Audio, la nueva solución auditiva invisible de **EssilorLuxotica**.

Del jueves 9 al sábado 11 de abril, IFEMA MADRID vuelve a reunir a los profesionales de la óptica, la optometría y la audiología en un modelo ferial adaptado a las demandas del sector con nuevas marcas nacionales e internacionales.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

ExpoÓptica 2026 estrena GLAM, el nuevo espacio para la moda óptica y el diseño

El Salón de la Óptica, la Optometría y la Audiología dobla su apuesta por la Moda Óptica con esta zona para marcas de monturas de diseño y distribuidores del segmento mid-high y high-end.

El **Salón de la Óptica, la Optometría y la Audiología** organizado por **IFEMA MADRID** del **jueves 9 al sábado 11 de abril**, redobla su apuesta por la **Moda Óptica** y presenta el **Espacio GLAM**, una nueva área expositiva concebida para **marcas de moda y diseño** que buscan **visibilidad inmediata** con productos diferenciados —desde monturas *fashion* y gafas de autor hasta accesorios premium, colecciones cápsula y propuestas sostenibles o de edición limitada—, facilitando su entrada en el ecosistema profesional en un espacio estratégico.

Así, el **Espacio GLAM** abre sus puertas a **firmas alternativas** que precisan un entorno diseñado específicamente para su nicho de mercado en un entorno, el de ExpoÓptica, que ofrece tráfico profesional asegurado, y a **agentes comerciales y distribuidores de moda óptica** que representan marcas *lifestyle*, urbanas, premium o de autor y buscan un punto de encuentro directo y dinámico con las ópticas visitantes.

Pensado para el *mid-high & high-end market*, el **Espacio GLAM reunirá a más de 15 empresas** de países como Italia, Francia, Países Bajos o Emiratos Árabes Unidos, ofreciendo un entorno exclusivo para el segmento de las monturas de diseño. Con una estética uniforme y cuidada, actuará como punto de encuentro natural entre marcas de moda y compradores profesionales, elevando la visibilidad al reunir todas las propuestas en un mismo lugar.

Exposición Origen, un recorrido óptico desde 1750

Además, durante las tres jornadas de **ExpoÓptica**, el centro del Pabellón 10 estará presidido por la **Exposición Origen**, compuesta por una cuidada y curiosa colección de gafas y monturas desde el año 1750 hasta principios del siglo XX. Pertenecientes a la colección privada de Martínez-Amat y cedidas por el **Consejo General de Colegio de Ópticos-Optometristas**, esta cuidadosa muestra será expuesta en un escenario que

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

sorprenderá a todos los visitantes profesionales.

Estas novedades se complementan con la tradicional área de Moda Óptica de las últimas ediciones de la feria donde se presentarán las últimas colecciones de firmas nacionales e internacionales que comparten una estrategia: diseño contemporáneo con desempeño técnico y cuidado de la salud visual. Gracias a la confluencia del Espacio Glam y de Moda Óptica, junto con la mirada al pasado de la Exposición Origen, permitirán al visitante tener una visión integral de las tendencias de la temporada.

Del **jueves 9 al sábado 11 de abril**, en el **Pabellón 10** de **IFEMA MADRID**, **ExpoÓptica + Audio** reúne de nuevo al sector de la óptica y la audiología en un entorno profesional y altamente especializado al servicio del negocio con el patrocinio de **seQura Eyewear**, solución integral para ópticas que combina suscripción, plataforma de gestión y nuevas experiencias del cuidado visual.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

El sector de la óptica y la optometría presenta las últimas soluciones de vanguardia en ExpoÓptica 2026

Organizada por IFEMA MADRID del 9 al 11 de abril, el Salón de la Óptica, la Optometría y la Audiología reúne a compañías líderes en contactología y baja visión y proveedores de servicios.

El **Salón de la Óptica, la Optometría y la Audiología** organizado por **IFEMA MADRID** del **jueves 9 al sábado 11 de abril**, reúne en su 35ª edición a empresas especializadas y referentes en optometría y oftalmología, que presentarán los últimos avances tecnológicos y científicos con un enfoque integral en diagnóstico, tratamiento y experiencia de paciente.

Los profesionales conocerán así en **ExpoÓptica 2026** los últimos avances en optometría y oftalmología como la teleoftalmología, la tecnología de diagnóstico avanzado como la tomografía de coherencia óptica y la topografía craneal, la aplicación de terapia génica y medicina regenerativa, lentes de contacto inteligentes o el uso de la realidad aumentada y virtual y la IA en la formación de los profesionales y en la planificación de cirugías.

Grupo Prats, Yodel Optical, Alcon Healthcare, Bausch & Lomb, Markenvoy Personalized Care, Visionix, Essilor Luxotica, Conóptica, Indo Rodenstock, Lenticon, Interlenco Avizor o Neolens, entre otras muchas empresas, mostrarán una fotografía de las innovaciones que están marcando el desarrollo del sector al servicio del paciente.

Software especializado y bienes de equipo, los aliados para la eficiencia operativa y la personalización de la atención en ópticas

Junto a marcas fabricantes y distribuidoras, **ExpoÓptica 2026** convoca a una importante oferta de proveedores de servicios del sector entre los que se encuentran desarrolladores de software especializados y los bienes de equipos e instrumentos más avanzados para centros auditivos y ópticas.

Los softwares diseñados para centros auditivos y ópticas son claves para mejorar la eficiencia operativa, apoyando la gestión y personalización de la atención a pacientes y optimizando la gestión de inventario, la gestión financiera y de facturación o la generación

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

de informes y análisis comerciales útiles para la toma de decisiones de negocio.

Entre las empresas de software, cabe destacar a **Temática Software, Diatec, Deipe, Optiplus, Cosium, Oftalm** o **Sequra Eyewear**, que presentarán sus últimos desarrollos y realizarán demostraciones en directo de todo su potencial en la gestión de los centros.

Completando el ciclo de gestión de un centro auditivo y óptico, los bienes de equipo tienen un papel crucial en la prestación de servicios de calidad en la atención al paciente. En **ExpoÓptica 2026**, el profesional podrá probar equipos de diagnóstico para realizar exámenes como autorefractores, tonómetros, campímetros, otoscopios, audiogramas, entre otros; equipos de fabricación y montaje; equipos de medición y ajuste para medir con precisión la graduación de lente, ajustar monturas y calibrar audífonos para adaptarse a las características auditivas de cada persona; equipos de tratamiento y rehabilitación para proporcionar terapias visuales y auditivas; y equipos de corrección, como lentes oftálmicas, marcos de anteojos, lentes de contacto, audífonos, protectores auditivos, etc. Empresas como **Diatec, Glaskar, Lasedeoptica, MEI SRL, Natus Sensory, Optiser, Moin Medical** o **Smarthings4Vision** mostrarán sus bienes de equipo.

Junto a soluciones de software y bienes de equipo, tendrán presencia diversos proveedores que hacen posible el funcionamiento de centros de óptica y auditivos. Por ejemplo, **Wivi Visión**, que desarrolla terapia visual mediante videojuegos en 3D y algoritmos de IA para diagnóstico y tratamiento, **Presenta Nova**, empresa croata especializada en diseño y fabricación de sistemas innovadores, mobiliario y accesorios para la exposición de gafas; **Dicosein**, dedicada a la fabricación y comercialización de accesorios ópticos; **Natural Optics**, grupo de compra y servicios que ofrece soporte en marketing y transformación digital; **Oftálmica Bonet**, dedicada a la importación y distribución de instrumentos y productos especializados para los sectores de oftalmología y óptica.

Agenda congresual y científica del sector óptico

De forma paralela, se celebrará el **Congreso OPTOM**, evento científico-sanitario de primer nivel organizado por el Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas, y por primera vez el 9 de abril **FEDAO** organiza su Congreso y presentará el informe elaborado junto a Deloitte '¿Cómo será el mercado de la óptica en 2030?'

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expo-óptica + áudio

Dossier de prensa

Del **jueves 9 al sábado 11 de abril**, en el **Pabellón 10** de **IFEMA MADRID**, **ExpoÓptica + Audio** reúne de nuevo al sector de la óptica y la audiología en un entorno profesional y altamente especializado al servicio del negocio con el patrocinio de **seQura Eyewear**, solución integral para ópticas que combina suscripción, plataforma de gestión y nuevas experiencias del cuidado visual.

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es



expoóptica + áudio

Dossier de prensa

Comité Organizador EXPOÓPTICA + AUDIO 2026

Presidente

D. Francisco Prats
ÓPTICA PRATS

Vocales (orden alfabético)

D. Salvador Alsina
VISIÓN Y VIDA

D. Jesús Carriazo
ESSILOR ESPAÑA

D. Luis Elzaurdía
LENTES ESPAÑA-INDO RODENSTOCK

D. Luis Garrido Tundidor
CONÓPTICA

D. Antonio Ignacio Guirado
OTICÓN ESPAÑA

D. David Hernández Jiménez
OPTIWIN SOFTWARE

D. Juan Carlos Martínez Moral
CONSEJO GRAL. DE COLEGIOS DE ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS (CGC00) - Ópticos

Dña. Inés Mateu
FEDAO (Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico)

D. Pascual Medina
TOPCON ESPAÑA, S.A.

D. Eduardo Morán Abad
CONSEJO GRAL. DE COLEGIOS DE ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS (CGC00) - Audiología

Dña. Marta Nieto Novo
COMUNIDAD DE MADRID

D. José Luis Otero
GN HEARING CARE SAU

Alejandra Elorza
Jefe de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez
Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

D. David Rodríguez

VISIONIX

D. Pedro Rubio

AEO

Dña. Olga María Ruiz Castillo

AYUNTAMIENTO DE MADRID

D. Daniel Martínez

Vicepresidente Ejecutivo de IFEMA MADRID

Dña. Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y de Congresos de IFEMA MADRID

D. Asier Labarga

Director del vertical de ferias sanitarias

D. Félix Pérez-Fajardo

Director de ExpoÓptica y ExpoAudio

Alejandra Elorza

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

aelorza@ifema.es

Gema Ramírez

Prensa

Tel.: +34 676 19 10 26

gemar@ifema.es

expoóptica + áudio

Dossier de prensa

Dirección de EXPOÓPTICA + AUDIO 2026

Directora General Negocio Ferial y Congresos

Arancha Priede

Director vertical Sanitaria

Asier Labarga

Director

Félix Pérez-Fajardo

Manager

Valentina Brambilla

Ana Isabel López

Secretaría

Encarna López

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

Raúl Díez

Jefa de Prensa

Alejandra Elorza

Secretaría Prensa

Gema Ramírez

Alejandra Elorza

Jefa de prensa
Tel.: +34 629 644 968
aelorza@ifema.es

Gema Ramírez

Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es