

### **Expofranquicia 2023, una cita con más de 100 enseñas nacionales e internacionales**

- **Más de 20 sectores, entre los que se encuentran alimentación; belleza, salud y fitness, agencias de viajes, idiomas, moda, restauración y hostelería; supermercados e hipermercados, y distintos tipos de negocios enfocados en servicios especializados, asistenciales, automovilísticos, financieros, inmobiliarios, consultoría y asesoría, entre otros**
- **Resulta relevante la participación internacional de firmas procedentes de Argentina y México**
- **Organizado por IFEMA MADRID, se celebrará del 18 al 20 de mayo de 2023**

Con una variada propuesta de negocio nacional e internacional, Expofranquicia 2023, organizada por IFEMA MADRID, celebra su 27ª edición de 18 al 20 de mayo en el pabellón 6 del Recinto Ferial.

El mayor referente internacional de la franquicia en nuestro país presentará en la próxima convocatoria la propuesta de más de 100 enseñas con una fuerte participación internacional. En este caso, Expofranquicia distribuirá la cita en dos zonas, una de ellas dedicada a la presencia internacional con una agrupación de firmas argentinas y otra mexicana. En la mayoría de los casos, se trata de marcas que ya cuentan con presencia en el mercado internacional y eligen este salón como la plataforma comercial idónea para entrar en el mercado español. Además, consideran fundamental su participación en Expofranquicia para evaluar el mercado y conocer las últimas tendencias.

Por primera vez en Expofranquicia todas las marcas expositoras tendrán stand o superficie propia representada por la marca. De esta manera, todos los visitantes que accedan a la feria podrán obtener la información necesaria por las propias enseñas. Del mismo modo, Expofranquicia presentará, una vez más, una oferta multisectorial con propuestas de muy variada naturaleza y de distintos niveles de inversión. Múltiples sectores en exposición, entre los que se encuentran, entre otros muchos, alimentación y restauración (Pizza Hut, La Mafia se Sienta a la Mesa, Muerde la Pasta, re100pescaitos, Granier, Goretti y HÄAGEN - DAZS, o tiendas de ibéricos, la Belloterra entre otras). Asimismo, esta edición cuenta nuevamente con la participación de las enseñas líderes en supermercados (Eroski, La

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

**Más información**  
[ifema.es/expofranquicia](http://ifema.es/expofranquicia)  
**#Expofranquicia**



Despensa Express y BM Supermercados o tiendas automáticas Japón 24H). En telecomunicaciones, por ejemplo, participa PhoneHouse, mientras que en servicios al automóvil nuevamente estará Midas y conceptos de movilidad como ZitmuV, y Be Electric. En lavanderías, Clat Lavanderías, Telalavo, Te lo Lavo y Dolus Laundry; o en centros de belleza y deportes, Carlos Conde Peluqueros y Anityme Fitness. Además, en Inmobiliarias, Century 21 asistirá a la convocatoria. En el sector de la moda, Punto Blanco participará en Expofranquicia o en Agencias de viajes, Azul Marino Viajes. Especializados en hogar, Aquí Tu reforma y Replus serán dos grandes representantes del sector...

### Formación

La exposición comercial se completa con la celebración de la Escuela y la Pasarela de la Franquicia. La Escuela de la Franquicia es el foro donde profesionales del sector de franquicia y de distintas empresas debatirán sobre los temas más actuales del momento. Asimismo, en La Pasarela de la Franquicia, las franquicias participantes en el Salón describirán pormenorizadamente las claves de su éxito así. En el mismo orden de cosas, la feria dispondrá de un área de asesoramiento legal gratuito para los visitantes, proporcionado por despachos de abogados.

### La franquicia en cifras

La AEF, Asociación Española de Franquiciadores, colaboradora de Expofranquicia 2023 ha presentado el informe "La Franquicia en España 2023" que muestra una tendencia al alza de este modelo de negocio. El estudio revela que en 2022 el sistema de franquicias en España facturó 26.154,3 millones de euros y da trabajo a 303.595 personas. El sistema de franquicias español está integrado por 1.375 marcas, siendo el sector de la hostelería y restauración, el que mayor presencia tiene seguido por el de moda, y belleza/estética. La Comunidad Autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, seguida por Cataluña, la Comunidad Valenciana, Andalucía y Galicia.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



### ¿A qué huele un emprendedor? Expofranquicia 2023 crea una fragancia inspirada en sus valores

- **El perfume creado junto con la empresa Ambiseint evoca un aroma basado en cítricos mediterráneos que aportan energía, decisión, entusiasmo e ingenio**
- **Una fragancia que podrá olerse en Expofranquicia**
- **La inspiración de la fragancia se ha centrado en la figura del emprendedor**

Por primera vez, el salón internacional de la Franquicia, Expofranquicia 2023, que se celebrará del 18 al 20 de mayo próximos, en el pabellón 6 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, crea una fragancia inspirada en los valores del emprendedor y que podrá olerse en la propia feria.

Esta propuesta olfativa será presentada durante la feria -ha sido creada junto con la empresa **Ambiseint**, empresa líder en el sector del marketing olfativo- y cuenta con un aroma basado en cítricos mediterráneos que aportan energía, decisión, entusiasmo e ingenio. Tiene notas de salida cítricas y herbales que aportan energía y lucidez; también notas de corazón florales como el jazmín, ylang-ylang, narciso y rosa, lo que ofrece armonía y templanza; sin olvidar el detalle de fondo amaderado de sándalo, ámbar y pachulí, que aportan exclusividad y excelencia con el objetivo de llamar al éxito. Todos estos son atributos con los que se asocia a los futuros franquiciados.

La iniciativa se ha llevado a cabo por la confianza y el éxito conseguidos en los últimos años por grandes proyectos gracias al marketing olfativo, ya que es una sofisticada y evolucionada técnica que consiste en múltiples y rotundos beneficios, estimulando el sentido más desarrollado y con mayor capacidad de recuerdo del ser humano, el olfato.

Expofranquicia está dirigida tanto a profesionales como a inversores, emprendedores, o a aquellos que busquen autoempleo... lo que hace de ella un gran punto de encuentro para el sector. Con una variada propuesta de negocio nacional e internacional, Expofranquicia 2023, organizada por IFEMA MADRID.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](http://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



### **Expofranquicia, cita imprescindible en formación y asesoramiento de la mano de la Escuela y Pasarela de la Franquicia**

- **La Escuela de la Franquicia será el foro donde profesionales del sector de la franquicia y empresarios debatirán sobre los temas más actuales del momento**
- **La Pasarela de la Franquicia se convertirá en el escenario en el que las franquicias participantes describirán pormenorizadamente las claves de su éxito**
- **Expofranquicia se celebrará del 18 al 20 de mayo en el pabellón 6 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID**

La próxima edición de Expofranquicia, que se celebra del 18 al 20 de mayo en el pabellón 6 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, ha diseñado un programa de conferencias que ofrecerá formación y asesoramiento a franquiciadores y franquiciados, presentes y futuros, en el marco de la Escuela de la Franquicia y la Pasarela de la Franquicia, durante los tres días de celebración del salón.

#### **La Escuela de la Franquicia**

Este es el foro donde profesionales del sector de la franquicia y de la empresa debatirán sobre los temas más actuales del momento. En esta ocasión, dicha Escuela contará con la participación de diferentes expertos comunicadores como: **Manuel Amat**, experto en gestión empresarial y formador; **Raquel Rodríguez**, socia de Descubre tus Recursos; y el escritor y copywriter, **Isra Bravo**.

Del mismo modo, habrá tres mesas redondas de la mano de **CEAJE**, -, Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios; **Sivarious** (medio de comunicación especializado en el sector de la restauración y la hostelería); y de los despachos de abogados (miembros de Comité Jurídico de la AEF), **Martínez-Echevarría**, **Ideas Uris** y **Mandri abogados**.

Además de lo mencionado, la Escuela contará con la AEF, Asociación Española de Franquiciadores, y consultoras como **Barbadillo**, **Mundofranquicia**, **T4 Franquicias**, **Consulta Franquicias** y **SDEYF Consulting**.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](http://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



Asimismo, algunas de las charlas y ponencias que podrán presenciarse en la Escuela de la Franquicia versarán sobre temas como "Pon en marcha tu franquicia. Lo que debes saber antes de emprender"; "Expectativas económicas 2023-2024. La franquicia como unidad de negocio"; "9 pasos para seleccionar una franquicia"; "Cómo adquirir una franquicia internacional"; "¿Qué talento hay detrás de una franquicia de éxito?"; "Claves para ubicar una franquicia"; "Emprender en franquicias, una apuesta segura"; "La franquicia de tus sueños, ese sueño que no te deja dormir"; "Retos y futuro del sector de la franquicia"; "Cómo llegar a ser una franquicia extraordinariamente rentable"; "Emprendedores"; "Cómo funciona una franquicia", y "Cómo afectan las novedades en materia de Restricciones Verticales al contrato de franquicias y en las relaciones entre franquiciado y franquiciador".

### **La Pasarela de la Franquicia**

Esta será el escenario donde se celebrarán las sesiones en las que las franquicias participantes hablarán de las claves de su éxito. Pasarán por esta Pasarela las franquicias Bosh Hotels, The Phone House, La Esmaltería, Re 100pescaitos y Delivery, Bemmer Group, Business Kids, Centrofranquicias, Trib3, Aquí tu Reforma, Miscota, Mira-Mira, Azul Marino Viajes y la Asociación Mexicana de Franquicias.

### **Save the date**

Expofranquicia se celebrará del 18 al 20 de mayo próximos en el pabellón 6 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID. En esta edición contará con la participación de sectores tan diversos como Alimentación, Automoción, Consultorías y Asociaciones, Moda y Complementos, Fotografía, Heladería y Pastelería, Hostelería y Restauración, Imprenta, Artes Gráficas y Rotulación, Informática, Muebles y Decoración, Ocio, Educación y Formación, Papelería y Material de Oficina, Servicios, que la convierten, un año más, en la cita más importante del sector en España. Toda la información de charlas y ponencias [aquí](#).

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](#)



### **El sistema de franquicias español crece un 2,9% en facturación en 2022**

La Asociación Española de Franquiciadores, AEF, que colabora activamente en la organización de EXPOFRANQUICIA, ha presentado el informe de resultados de la franquicia 2022 en nuestro país

La AEF, Asociación Española de Franquiciadores, colaborador de EXPOFRANQUICIA 2023-feria organizada por IFEMA MADRID, que tendrá lugar del 18 al 20 de mayo de 2023- ha presentado el informe "La Franquicia en España 2023" que muestra una tendencia al alza de este modelo de negocio consolidado en nuestro país. En el informe se dan a conocer los últimos datos de un sector, el de las franquicias, que después de atravesar una época muy complicada durante la pandemia, reflejan un crecimiento de la confianza en este sistema de formación de empresas y autoempleo. El estudio revela que al cierre de 2022 los siguientes datos:

- El sistema de franquicias ha hecho frente a la crisis provocada por la pandemia, como lo demuestra el dato de que ha crecido un 2,9% en la cifra de facturación, al pasar de los 26.154,3 millones de euros registrados a finales de 2019 a los 26.929 millones facturados al cierre de 2022.
- La franquicia sigue siendo un modelo de negocio generador de empleo, puesto que en 2022 daba trabajo a 303.595 personas, frente a las 294.231 que empleaba en 2019, lo que equivale a un incremento del 3,18%.
- El sistema de franquicias español está integrado por un total de 1.375 marcas –un 0,5% menos que al cierre de 2019, año en el que se contabilizaron 1.381 redes–, de las que 1.137 son de origen nacional (un 82,6%) y 238 restantes (un 17,4%) son internacionales procedentes de un total de 24 países, especialmente de Francia (51 marcas), Estados Unidos (46), Italia (43), Reino Unido y Portugal (16).
- El sector, que cuenta con un mayor número de marcas es el de "Hostelería/Restauración", con un total de 224 redes, integradas en seis subsectores de actividad, seguido por el de "Moda", con 213 cadenas, desglosadas en ocho subsectores, y "Belleza/Estética", con 107 redes.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



- Por lo que respecta al número de establecimientos operativos, a cierre de 2022 había un total de 77.246 locales funcionando en España, de los cuales 20.999 eran de carácter propio y los 56.247 restantes, franquiciados.
- La Comunidad Autónoma que cuenta con un mayor número de centrales franquiciadoras continúa siendo Madrid, con 401 (34 más que en 2019), seguida por Cataluña, con 318 (17 menos); la Comunidad Valenciana, con 176 (una central menos que en 2019); Andalucía, con 157 (4 menos que en 2019), y Galicia, con 48 (2 menos que en 2019)
- En España operan 238 franquicias de procedencia extranjera.

En este [enlace](#) se puede consultar toda la información del informe desarrollado por la AEF que, año tras año genera gran expectación en el sector de la franquicia que tendrá su punto de encuentro en EXPOFRANQUICIA 2023. La feria líder de las franquicias vuelve a reunir las propuestas y oportunidades de negocio que ofrece este modelo de negocio empresarial, con el foco de atención en inversores, profesionales y en todas aquellas personas con interés en iniciarse en esta práctica comercial. El Salón, organizado por IFEMA MADRID, se convierte nuevamente en uno de los referentes en nuestro país y en un espacio clave para conocer y contactar con las enseñanzas que, hoy por hoy, están en expansión activa.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](#)



### **EXPOFRANQUICIA 2023 presenta el sector de las lavanderías entre su variada oferta**

- **Domus Laundry, Clat Lavanderías y Telelavo estarán presentes con sus modelos de negocio en la feria**
- **Organizada por IFEMA MADRID, Expofranquicia se celebrará del 18 al 20 de mayo de 2023**

La próxima edición del Salón Internacional de la Franquicia, EXPOFRANQUICIA 2023, que se celebrará del 18 al 20 del próximo mayo, en el pabellón 6 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, reúne una oferta multisectorial con propuestas de muy variada naturaleza y distintos niveles de inversión ajustados a todos los presupuestos. Dentro de esta oferta tan variada, el sector de la lavandería estará presente en la feria de la mano de Domus Laundry, Clat Lavanderías y Telelavo.

#### **Un sector en auge**

Clat es la primera y única franquicia de lavandería industrial en España, y estará presente en esta próxima convocatoria de Expofranquicia. Por su parte, Telelavo tiene un proceso propio que incorpora la última tecnología con tratamientos artesanales, ecológicos y personalizados.

En este mismo sentido, Domus Laundry cuenta con una maquinaria versátil y gran facilidad de pago para la experiencia del usuario: se puede pagar el servicio con monedero, central de pagos o con la aplicación oficial, a través de la cual también se pueden encontrar las tiendas, reservar y pagar. Además de lavadoras y secadoras, trabajan con armarios de ozono para desinfectar los objetos que no se pueden lavar con agua. Este tipo de negocio con autoservicio sigue creciendo debido a sus múltiples ventajas: tiene una inversión inicial baja, no necesita un local de gran dimensión así como tampoco una plantilla humana para gestionarla, ya que la mayoría cuenta con una instalación tecnológica que permite autonomía total del negocio.

Por tanto, las lavanderías se suman a la oferta de franquicias que han apostado por estar presentes en esta próxima edición de Expofranquicia junto con las de los sectores de automoción, restauración, estética o muchos más. La feria se dirige tanto a profesionales como a inversores, emprendedores, o a aquellos que busquen autoempleo... lo que hace de esta cita un gran punto de encuentro para el sector.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

**Más información**  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
**#Expofranquicia**



### Midas renueva su presencia en Expofranquicia

- **Midas se suma a la oferta de enseñanzas de automoción junto a Zitmov, y Be Electric, especializadas en venta de motos, bicicletas y patinetes eléctricos**
- **Organizado por IFEMA MADRID, se celebrará del 18 al 20 de mayo de 2023**

Expofranquicia 2023, que se celebrará del 18 al 20 de mayo organizada por IFEMA MADRID, contará una edición más con la presencia de uno de sus más fieles expositores: MIDAS, La empresa del sector de automoción, una de las enseñanzas más consolidadas a nivel nacional con una amplia red de franquicias, cumple veintiún años en la feria de franquicias más importante del país, a la que llevará su oferta de negocio como empresa de mecánica y reparación de vehículos.

Desde Midas explican que Expofranquicia representa un excelente canal de comunicación y captación de potenciales interesados en el emprendimiento con su marca. Consideran que esta feria es la cita fundamental del año para llegar a un amplio espectro de potenciales clientes, dando a conocer de forma muy profesional su modelo de negocio.

Respecto a su presencia en la próxima edición de Expofranquicia, Midas confía en que su asistencia a la feria debe ser un escaparate de cómo es un centro Midas por dentro. Por este motivo, el visitante se encontrará una simulación de la recepción de un centro Midas con mensajes claros sobre sus principales servicios. Un stand que será atendido por el equipo de expansión, especialista en la comunicación y comercialización de la marca, quienes informarán a los visitantes de forma completa y transparente de las oportunidades de emprendimiento con la firma.

Además de Midas, Expofranquicia contará con una variada propuesta de marcas consolidadas y nuevos conceptos en relación con el sector de la automoción como Zitmov, y Be Electric, enseñanzas especializadas en venta de motos, bicicletas y patinetes eléctricos.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



### PHONEHOUSE asistirá a Expofranquicia 2023

- **El stand de PhoneHouse reproducirá una de las tiendas duales de la marca donde conviven el negocio de PhoneHouse y el de Fotoprix**
- **Organizado por IFEMA MADRID, Expofranquicia se celebrará del 18 al 20 de mayo de 2023 en el pabellón 6**

**PHONEHOUSE** volverá a presentar su sistema de franquicias en Expofranquicia 2023, certamen líder en el ámbito de la franquicia en España, organizado por IFEMA MADRID, que se celebrará del 18 al 20 de mayo de 2023 en el pabellón 6 del Recinto Ferial.

El stand de PhoneHouse en Expofranquicia reproducirá una de las tiendas duales de la marca en las que el franquiciado puede ver cómo conviven en el mismo universo el negocio de PhoneHouse y el de Fotoprix. De esta manera, los clientes pueden encontrar su teléfono favorito, servicios para el hogar como fibra, línea de móviles, luz, gas y autoconsumo de placas solares, pero también imprimir y regalar esos momentos y recuerdos especiales que han capturado con su móvil. Asimismo, el stand mostrará cómo la integración de los productos de fotografía, impresión y regalos de Fotoprix ha llegado a PhoneHouse para quedarse y favorecer la transformación de PhoneHouse en una compañía de servicios personales y del hogar, manteniendo su liderazgo en telecomunicaciones.

*En palabras de José Antonio Coca, director de franquicias de PhoneHouse “en estos tiempos, somos conscientes de que obtener retornos de inversión en periodos cortos de tiempo es fundamental para todas aquellas personas que están pensando en una franquicia”, afirma. “Por eso, hemos querido innovar en el sector ofreciendo a nuestros franquiciados un modelo de negocio dos en uno, con doble rentabilidad, con la misma inversión de siempre. Estamos seguros de que modelos como este contribuyen a fortalecer los lazos con nuestro franquiciador para crecer junto a él”.*

Expofranquicia está dirigida tanto a profesionales como a inversores, emprendedores, o a aquellos que busquen autoempleo. Este público objetivo tan amplio es lo que hace de ella un gran punto de encuentro para el sector. En su última edición, que se celebró en 2022, el certamen presentó las propuestas de negocio de 200 enseñas de más de 20 sectores de actividad y contó con la presencia de cerca de 6.000 visitantes nacionales e internacionales procedentes de 33 países.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



### Pizza Hut participa por primera vez en EXPOFRANQUICIA 2023

- También participarán empresas del sector de la restauración como **La Mafia se Sienta a la Mesa**, **Muerde la Pasta**, **re100pescaitos**, **Granier**, **Háagen- Dazs**, **Goofretti**, y **Belloterra**, entre otros muchos
- Organizado por **IFEMA MADRID**, se celebrará del **18 al 20 de mayo de 2023**

Por primera vez, **Pizza Hut** estará presente en **EXPOFRANQUICIA 2023**, certamen líder en el ámbito de la franquicia en España, organizado por **IFEMA MADRID**, que se celebrará del 18 al 20 de mayo de 2023. **Pizza Hut** España contará con un espacio patrocinado en el que los asistentes podrán disfrutar de sus productos y aprovechar para compartir su experiencia de la mano de una de las marcas de pizza líderes a nivel mundial.

Además de **Pizza Hut**, Expofranquicia presentará una variada propuesta de marcas consolidadas y nuevos conceptos en relación con el sector de restauración, distribución y hostelería, como los restaurantes italo-mediterráneos **La Mafia se Sienta a la Mesa**, la cadena italiana **Muerde la Pasta** o la de productos del mar **re100pescaitos**; la pastelería **Granier**; las heladerías **Goofretti** y **HÄAGEN -DAZS**; o tiendas de ibéricos, la **Belloterra** entre otras. Asimismo, esta edición cuenta nuevamente con la participación de las enseñas líderes en supermercados, como Eroski, La Despensa Express y BM Supermercados o tiendas automáticas Japón 24H.

**EXPOFRANQUICIA** está dirigida tanto a profesionales como a inversores, emprendedores, o a aquellos que busquen autoempleo... lo que hace de ella un gran punto de encuentro para el sector. En su última edición, que se celebró en 2022, el certamen presentó las propuestas de negocio de 200 enseñas de más de 20 sectores de actividad y recibió 5.764 visitantes procedentes de todos los puntos de España y de 33 países.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



### Expofranquicia 2023 se convierte en la mejor oportunidad para las franquicias mexicanas

- **Participan nueve franquicias mexicanas - Todo para sus pies, Cassava Roots Model Art Spa, Villa Sant3, BusinessKids, Froggin, Agua Inmaculada, Tepoznieves y Cute As A Bug, junto con la Asociaci3n Mexicana de Franquicias**

Las franquicias mexicanas Todo para sus pies, Cassava Roots, Model Art Spa, Villa Sant3, BusinessKids, Froggin, Agua Inmaculada, Tepoznieves, y Cute As A Bug, todas afiliadas a la Asociaci3n Mexicana de Franquicias, participar3n en la pr3xima edici3n de Expofranquicia 2023, certamen l3der en el 3mbito de la franquicia en Espa3a, organizado por IFEMA MADRID, del 18 al 20 de mayo de 2023.

La Asociaci3n Mexicana de Franquicias contar3 con su propio stand en la feria, permitiendo as3 a marcas e inversores conocer en profundidad el mercado mexicano. Las nueve empresas franquiciantes mexicanas esperan encontrar oportunidades de expansi3n fuera de M3xico, a trav3s de la Pasarela de la Franquicia, en la que todos aquellos expositores podr3n dar una mayor visibilidad a sus modelos de negocio.

*“Es un gran logro de la actual mesa directiva estar presente en la feria Expofranquicia de Madrid. A trav3s de eventos como este creamos lazos de internacionalizaci3n”, explica Mario Alberto Brice3o Mart3nez, presidente de la Asociaci3n Mexicana de Franquicias. Adem3s, el presidente ha se3alado que uno de los compromisos de la organizaci3n es ayudar a los franquiciantes mexicanos a expandirse m3s all3 de nuestro pa3s”. Mary Carmen Cabrera Cisneros, vicepresidenta de Asuntos Internacionales de la AMF, destaca, por su parte, que la participaci3n de las marcas mexicanas es “resultado de los lazos de internacionalizaci3n, que alcanzan tambi3n a la Asociaci3n Espa3ola de Franquiciadores, organismo con el que la AMF trabaja en conjunto”.*

Los sectores de las firmas mexicanas que acuden pertenecen al aprendizaje infantil - **BusinessKids-**; pedicuristas especializados en prevenci3n y cuidado de los pies -**Todo para sus pies-** centros de belleza y salud -**Villa Sant3, Model Art Spa-**; accesorios para el cabello de ni3as y beb3s, **Cute As a Bug**; helader3a -**Tepoznieves-**; clases de ingl3s, **Froggin-**; y agua purificada, **Agua inmaculada** y los pioneros de t3 con tapioca en M3xico - **Cassava roots-**

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ram3rez**  
Secretar3a  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

M3s informaci3n  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



## **VOCALES**

D. Ricardo Sousa  
*CEO*  
21 CENTURY

D. Eduardo Abadía  
*Director Ejecutivo*  
A.E.F. Asociación Española de Franquiciadores

D. Ángel Amat  
*Director general de negocios*  
AQUÍ TU REFORMA

D<sup>ª</sup> M<sup>ª</sup> Estrella Martín Martín  
D<sup>ª</sup> Grajal  
*Dirección General de Innovación y Emprendimiento*  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

D<sup>ª</sup> Mar Murciano Solarano/D<sup>ª</sup> Marisol Martín  
*Jefa Servicios Empresariales /Directora de Servicios Empresariales*  
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

D<sup>ª</sup> Marta Nieto Novo  
(M. Isabel Moreno Díez - Técnico de apoyo)  
*Directora General de Comercio y Consumo*  
COMUNIDAD DE MADRID

D<sup>ª</sup> Amaia Ladislao Jauregui  
*Responsable de Marketing, proyectos e innovación*  
EROSKI

D. Juan Arrizabalaga  
*Director General*  
IFEMA MADRID

D<sup>ª</sup> Arancha Priede  
*Directora de Negocio*  
IFEMA MADRID

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](http://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



## Comité Organizador Expofranquicia 2023

D<sup>a</sup> Ana Larrañaga  
*Subdirectora de Negocio*  
IFEMA MADRID

D<sup>a</sup> Ana Rodríguez  
*Directora de Feria Expofranquicia*  
IFEMA MADRID

D. Javier Salas Soto  
*Director expansión del grupo LMssLM La mafia*  
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

D. Vicente Pascual  
*Director de Expansión*  
MIDAS SILENCIADOR

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](https://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



## Dirección Certamen Expofranquicia

### **DIRECTORA**

Ana Rodríguez

### **GERENTE COMERCIAL**

Ana López

### **SECRETARÍA**

Ana Agulló

#### **Teresa Medina**

Jefa de Prensa Expofranquicia  
Tel.: 679 45 12 59  
temedina@ifema.es

#### **Gema Ramírez**

Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

#### **Más información**

[ifema.es/expofranquicia](http://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)



## **DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**

Raúl Díez

## **DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA**

Marta Cacho

## **JEFA DE PRENSA**

Teresa Medina

Tel.: 679 45 12 59

Email: [temedina@ifema.es](mailto:temedina@ifema.es)

## **SECRETARÍA DE PRENSA**

Gema Ramírez

Tel.: 676 19 10 26

Email: [gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

## **COLABORADORA**

Susana Domínguez

Tel.: 687722102

Email: [susanadominguezmartin@gmail.com](mailto:susanadominguezmartin@gmail.com)

### **Teresa Medina**

Jefa de Prensa Expofranquicia

Tel.: 679 45 12 59

[temedina@ifema.es](mailto:temedina@ifema.es)

### **Gema Ramírez**

Secretaría

Tel.: 676 19 10 26

[gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

Más información  
[ifema.es/expofranquicia](http://ifema.es/expofranquicia)  
[#Expofranquicia](https://twitter.com/Expofranquicia)

