

18ª edición de EXPODENTAL, Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales

Del 11 al 13 de marzo de 2026, organizada por **IFEMA MADRID** – En colaboración con la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, **Fenin**

DATOS CLAVE

+410

Expositores directos

249

Expositores nacionales

161

Expositores internacionales

900

Marcas representadas

27

Países participantes

+27% de crecimiento internacional respecto a la edición anterior

3

Pabellones del Recinto Ferial

Datos sectoriales clave:

- El sector dental supera los 1.000 millones de euros en facturación acumulada en los últimos cinco años.
- España es el 4º mercado dental de Europa, solo detrás de Alemania, Francia e Italia.
- 44.000 dentistas en ejercicio en España.
- 25.000 clínicas dentales, una de las redes más amplias de Europa.

DISTRIBUCIÓN Y HORARIOS

Pabellón 4, Pabellón 6, Pabellón 8

Horarios:

Del 11 al 13 de Marzo
De 10:00 a 20:00 horas

11 de marzo – Día del estudiante

JORNADAS TÉCNICAS

AREA FORMACIÓN Y GESTIÓN

AREA GENERAL

ACTIVIDADES EN EL STAND (propias expositores)

INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA PRENSA

EXPODENTAL, EXPOMEDES, IBERZOO PROPET Y SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2026

Acreditación de medios de comunicación

Los medios de comunicación interesados en cubrir las ferias EXPODENTAL, EXPOMEDES, IBERZOO PROPET y SEMANA DE LA EDUCACIÓN en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID, deben **acreditarse online** a través de estos enlaces:

- **EXPODENTAL:** <https://www.ifema.es/expodental/prensa/acreditaciones>
- **EXPOMEDES:** <https://www.ifema.es/expomedes/prensa/acreditaciones>
- **IBERZOO PROPET:** <https://www.ifema.es/iberzoo-propet/prensa/acreditaciones>
- **SEMANA DE LA EDUCACIÓN:** <https://www.ifema.es/semana-de-la-educacion/prensa/acreditaciones>

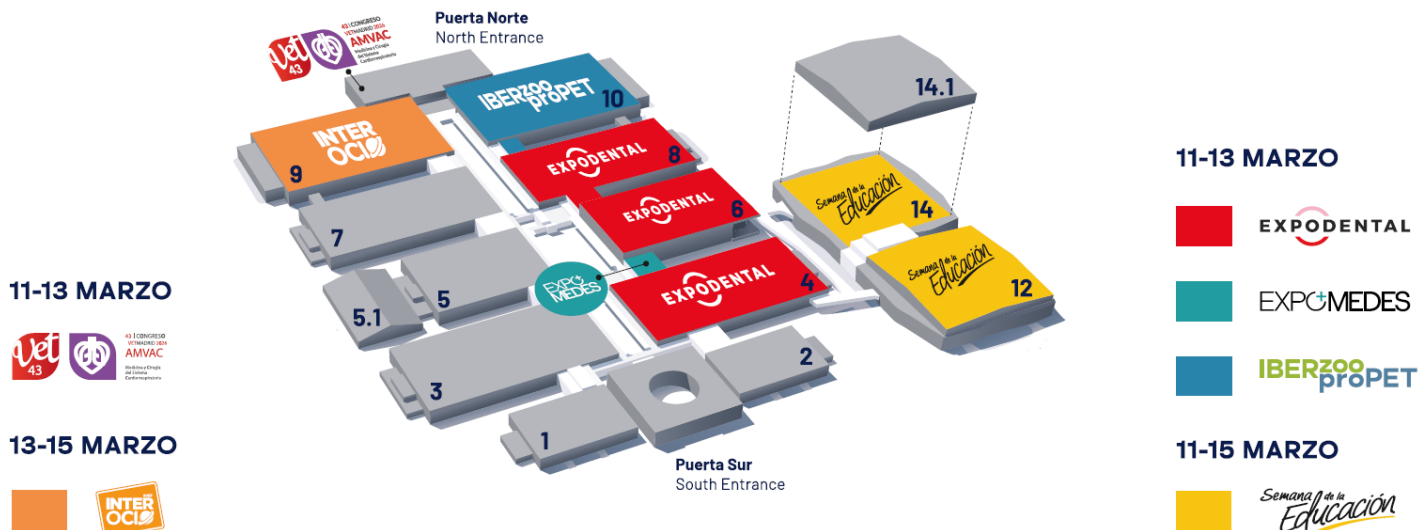
Para casos excepcionales, se habilitan **mostradores de incidencias y acreditación presencial** en los halls de Puerta Sur y Puerta Norte, y en la entrada al Pabellón 12 en el caso de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN.

Acceso a IFEMA MADRID

Ante las obras de mejora y adecuación que se están llevando a cabo en el Recinto Ferial, **se recomienda el uso del transporte público -preferentemente en Metro-**.

Si necesita venir en **coche**, se recomiendan los siguientes aparcamientos: Verde-Naranja (acceso por M-40, Glorieta de Edimburgo), Marrón-Rojo (acceso por M-11, Glorieta de Sintra), Violeta (acceso por Vía de Dublín/Av. Del Partenón) y Amarillo (acceso por Av. del Partenón, Glorieta de Luxemburgo).

Por favor, consulte el **aparcamiento más cercano al pabellón de la feria** a la que asista con antelación. Puede consultar [aquí](#) cómo llegar.



IFEMA MADRID no puede garantizar la disponibilidad de aparcamiento a su llegada.

Pueden **validar su ticket de aparcamiento** presentando la acreditación de prensa el Mostrador de Acreditación del pabellón 12, o en los Mostradores de Información de Puerta Norte y Puerta Sur.

Más información

Prensa EXPODENTAL

Pablo Santos psantos@ifema.es 648 16 29 18

Pilar Serrano pilars@ifema.es 648 18 92 18

Prensa EXPOMEDES

Alejandra Elorza aelorza@ifema.es 629 64 49 68

Gema Ramirez gemar@ifema.es 676 19 10 26

Prensa IBERZOO PROPET

Jesús González jesusg@ifema.es 627 70 60 73

Beatriz Sánchez-Heredero beatriz@ifema.es 696 46 47 60

Prensa SEMANA DE LA EDUCACIÓN

Selva Moreno sdalila@ifema.es 652 52 91 80

Pilar Serrano pilars@ifema.es 648 18 92 18

EXPODENTAL 2026 bate récord de participación y consolida a España como epicentro de la innovación odontológica

El sector dental español supera niveles prepandemia y avanza hacia un modelo altamente digitalizado, con más de 1.000 millones de euros en facturación acumulada en cinco años.

El Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales se celebra del 11 al 13 de marzo en IFEMA MADRID.

EXPODENTAL 2026, la principal cita del sector dental en España y una de las plataformas profesionales más relevantes de Europa, celebrará su próxima edición del **11 al 13 de marzo** en **IFEMA MADRID** bajo el lema **"El camino a la innovación odontológica"**. El Salón, organizado por IFEMA MADRID y la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin, registra la **mayor participación de su historia**, con **más de 400 expositores directos**, **más de 900 empresas representadas** y un **crecimiento internacional del 27%** respecto a la edición anterior, consolidándose como un punto estratégico para la innovación y el negocio odontológico.

Este incremento de participación se enmarca en un evento que prevé recibir **31.000 profesionales procedentes de 42 países**, con **Portugal** como principal mercado internacional emisor.

Internacionalización reforzada

La internacionalización de EXPODENTAL 2026 se ve reflejada en la presencia destacada de delegaciones procedentes de los principales mercados mundiales. **España** encabeza la participación con **cerca de 250 expositores**; le siguen **China, Italia y Alemania**. Además de ellos, también están presentes **Corea del Sur, Estados Unidos, Francia, Países Bajos, Portugal y Eslovaquia**.

Listado completo de expositores [aquí](#).

Amplio programa profesional y foco en digitalización clínica

El programa de EXPODENTAL 2026 pondrá el acento en las tecnologías que están transformando la práctica odontológica: **flujo digital integral, diagnóstico avanzado**,

planificación virtual, producción de dispositivos, automatización de procesos y el impacto emergente de la **inteligencia artificial**. La digitalización ya está presente en buena parte del sector: **alrededor del 60% de las clínicas españolas** cuenta con tecnologías avanzadas como el escáner intraoral, y esta transición está mejorando la eficiencia y la experiencia del paciente a través de herramientas como la visualización anticipada de resultados o el seguimiento remoto.

Dentro del programa de actividades, el **Área General** se posiciona como el principal punto de encuentro para analizar tendencias en odontología digital, inteligencia artificial aplicada al diagnóstico y planificación, nuevas soluciones en implantología y otras especialidades, así como aspectos relacionados con la experiencia del paciente y la sostenibilidad en la gestión clínica. Además, se presentará el informe "Panorama y perspectiva del sector dental en España" en el stand Fenin.

Por su parte, el **Área de Formación y Gestión** estará dedicado a la actualización académica y el desarrollo profesional, con la participación de universidades y centros especializados. Incluirá contenidos sobre formación continuada, protocolos clínicos, seguridad del paciente, gestión de clínicas, digitalización de procesos y orientación laboral para jóvenes profesionales.

El evento incluirá, además, contenidos formativos y un espacio de *networking* profesional digital a través de la plataforma **EXPODENTAL liveconnect**.

Apoyo empresarial en EXPODENTAL 2026

El impulso empresarial de EXPODENTAL 2026 se refuerza con la participación de **NACEX**, que como patrocinador del salón reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia mediante soluciones de mensajería avanzadas para optimizar la distribución en el sector dental, y con **AMERICAN EXPRESS**, que se incorpora como **Método de Pago Oficial** y patrocinador del Speakers' Corner, aportando su experiencia en soluciones financieras para profesionales y clínicas. Ambas colaboraciones subrayan el papel estratégico del salón como plataforma para el desarrollo tecnológico, la eficiencia operativa y la transferencia de conocimiento en una industria en plena transformación.

Expodental 2026: nuevas fechas y horario para potenciar el carácter profesional de la feria

IFEMA MADRID y la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, **Fenin**, anuncian las **nuevas fechas para la próxima edición de Expodental**, que **se celebrará del miércoles 11 al viernes 13 de marzo de 2026**, trasladándose a **días laborables** para **reforzar su carácter profesional y facilitar la conciliación personal**. Además, la feria **modifica también su horario**, abriendo de **10.00 a 20.00 horas durante los tres días para adaptarse mejor a las necesidades de los visitantes**.

En palabras de **Luis M. Garralda**, presidente del Comité Organizador de la feria, *"tras un análisis en profundidad, decidimos adoptar este cambio que esperamos sea bien acogido tanto por los expositores como por los visitantes de Expodental. Esta modificación está en consonancia con la celebración de congresos y de otras ferias internacionales que, cada vez más, se circunscriben al horario laboral para resaltar el carácter profesional de los eventos y facilitar la conciliación con la vida personal y familiar"*.

Expodental sigue consolidándose como el **evento clave para la industria dental**, un **punto de encuentro indispensable para odontólogos, higienistas, protésicos y auxiliares**. El salón ofrece una **plataforma única para mostrar las innovaciones, novedades tecnológicas y avances en el mundo digital** que están transformando el **sector dental**.

Tras el **rotundo éxito de su última edición**, con cerca de **30.000 visitantes profesionales** y la participación de **375 empresas**, Expodental vuelve con más fuerza y energía, ofreciendo **nuevas propuestas al conjunto de la industria** que contribuyan a dinamizar y facilitar su interacción comercial.

Con el respaldo de un **sector en constante evolución**, la feria **reafirma su papel como referente nacional e internacional**. El **cambio de fechas y horario está diseñado para mejorar la experiencia de los participantes**, creando un entorno **más profesional y dinámico** que facilite la asistencia y **potencie el networking**. Y con este objetivo de dar respuesta a las necesidades y requerimientos de los profesionales de hoy, próximamente se darán a conocer otras novedades que se incluirán en Expodental 2026.

Pablo Santos

Comunicación IFEMA MADRID
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
c.ansotegui@fenin.es

EXPODENTAL 2026 supera la cifra de expositores de su anterior edición y consolida su crecimiento

La feria, que se celebrará del 11 al 13 de marzo de 2026, estrena cambio de fechas a días laborables, reforzando su carácter profesional y potenciando las oportunidades de negocio y networking del sector dental.

Expodental se celebrará en coincidencia con Expomedes, la Feria Profesional de Tecnología e Innovación en Medicina Estética, con productos y servicios complementarios al sector dental.

Expodental 2026, el Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales, avanza a muy buen ritmo en su comercialización y confirma el sólido respaldo del sector. A menos de un mes para su celebración, que tendrá lugar del miércoles 11 al viernes 13 de marzo de 2026 en **IFEMA MADRID**, la feria ha alcanzado 400 expositores directos que representan a más de 900 empresas, superando la oferta de ediciones anteriores, si bien sigue la abierta la comercialización de los stands aún disponibles en los pabellones.

Organizada por **IFEMA MADRID** en colaboración con la **Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin**, la próxima edición cambiará sus fechas a días laborables para **reforzar el carácter profesional**, y se celebrará bajo el lema "**El camino a la innovación odontológica**" y ocupará la **superficie total de los pabellones 4, 6 y 8 de IFEMA Madrid**.

En palabras de **Luis M. Garraida, presidente del sector dental de Fenin**, "*la feria avanza como un reflejo del sector dental, que sigue creciendo y evolucionando a gran ritmo. Y es una gran oportunidad para demostrar al mundo la importancia de esta feria, no solo como escaparate de innovación y formación, sino como una oportunidad única para reafirmar la relevancia y el dinamismo de nuestra industria*". Mientras que **Félix Pérez-Fajardo, nuevo director de Expodental**, destacaba que "*trabajamos para que cada edición siga creciendo como plataforma de innovación, formación y negocio y para ello, el cambio a días laborables refuerza nuestro compromiso de ofrecer un entorno profesional, dinámico y plenamente alineado con las necesidades del sector*".

Crecimiento de la participación internacional

La internacionalidad vuelve a ser uno de los grandes pilares del certamen. Las **empresas extranjeras también superan los registros de la anterior edición**, con previsión de **más**

Pablo Santos

Comunicación IFEMA MADRID
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
c.ansotegui@fenin.es

de 160 expositores directos internacionales y más de 350 marcas procedentes de otros países, con un 22% de crecimiento, reforzando de manera significativa el posicionamiento internacional de Expodental y su atractivo como plataforma comercial global para la industria dental.

El elevado grado de ocupación registrado en esta fase de comercialización refleja la **confianza de las empresas del sector dental en Expodental como escaparate de innovación, conocimiento y negocio**, así como su capacidad para generar oportunidades reales de networking y relaciones comerciales de alto valor añadido.

Expodental LiveConnect

Expodental volverá a incorporar la **plataforma digital, Expodental LiveConnect, que ha sido renovada en pro de seguir fomentando el contacto profesional y facilitar** la preparación de reuniones, además de ofrecer contenidos y actividades exclusivas.

Expodental se celebrará en coincidencia con **Expomedes, la Feria Profesional de Tecnología e Innovación en Medicina Estética**, con productos y servicios complementarios al sector dental y con **Iberzoo-Propet, la Feria Internacional para el profesional del animal de compañía** configurando una propuesta amplia para la industria sanitaria europea.

NACEX patrocinador de EXPODENTAL 2026

Como patrocinador de Expodental, NACEX reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia en el sector dental. Su objetivo es proporcionar soluciones logísticas avanzadas que optimicen los procesos de distribución y garanticen la máxima eficiencia para los profesionales de la odontología. Esta colaboración con Expodental subraya su apuesta por apoyar eventos que fomenten el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad y el intercambio de conocimiento en una industria en constante evolución.

Pablo Santos
Comunicación IFEMA MADRID
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui
Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
c.ansotegui@fenin.es

EXPODENTAL confirma récord de expositores y acelera la transformación digital del sector dental en España

La feria reunirá a más de 400 expositores directos, 900 empresas representadas y se espera la visita de 31.000 profesionales en una edición marcada por el salto internacional.

El sector dental español supera niveles prepandemia y avanza hacia un modelo de alto valor tecnológico, superando los 1.000 millones de euros en facturación y con un crecimiento constante.

EXPODENTAL, la gran cita de la industria dental en España y una de las plataformas profesionales más relevantes de Europa, celebrará su próxima edición del **11 al 13 de marzo de 2026** en **IFEMA MADRID**, bajo el lema "El camino a la innovación odontológica". El Salón, organizado por **IFEMA MADRID** y **Fenin**, registra la mayor participación de su historia, con **más de 400 expositores directos, más de 900 empresas** representadas y un crecimiento **internacional del 27%, con respecto a la anterior edición**, consolidándose como un actor estratégico para un mercado que mantiene un fuerte impulso económico.

El dinamismo de la feria coincide con la evolución positiva del sector: el sector dental experimenta un crecimiento sostenido en relación con los principales países europeos. España es el cuarto país de Europa, detrás de Alemania, Francia e Italia, superando los 1.000 millones de euros en los últimos cinco años.

El crecimiento llega además en un ecosistema profesional altamente activo, con **44.000 dentistas en ejercicio**, que trabajan en unas 25.000 clínicas y un aumento continuo en la demanda de tratamientos como **implantes, ortodoncia —especialmente alineadores transparentes— y estética dental**.

El sector dental español se distingue a nivel internacional por una fuerte integración digital, reflejo de la creciente modernidad de sus clínicas, cada vez más organizadas como verdaderos ecosistemas conectados. Desde el diagnóstico hasta la planificación y la producción de dispositivos, pasando por la comunicación clínica y de marketing con el paciente, los procesos están cada vez más integrados y orientados a una mayor eficiencia y calidad asistencial. La visualización anticipada de los resultados, el seguimiento a distancia y las primeras soluciones de automatización de la gestión están mejorando de forma tangible la experiencia del paciente. Con cerca del 60% de las clínicas ya equipadas

Pablo Santos

Comunicación IFEMA MADRID

Tel.: 648 16 29 18

psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 64 42 08

evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui

Comunicación FENIN

Tel.: 91 575 98 00

c.ansotegui@fenin.es



Tecnología
Sanitaria



con tecnologías avanzadas como el escáner intraoral, el sector se prepara para una nueva fase de desarrollo, también gracias al impacto prospectivo de la inteligencia artificial.

Por todo ello, EXPODENTAL prevé superar los **31.000 visitantes profesionales** de **42 países**, con Portugal como principal mercado emisor internacional y reafirmarse como la feria de referencia de este sector.

Apoyo empresarial en EXPODENTAL 2026

El impulso empresarial de EXPODENTAL 2026 se refuerza con la participación de **NACEX**, que como **patrocinador** del salón reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia mediante soluciones de mensajería avanzadas para optimizar la distribución en el sector dental, y con **AMERICAN EXPRESS**, que se incorpora como **Método de Pago Oficial** y **patrocinador** del **Speakers' Corner**, aportando su experiencia en soluciones financieras para profesionales y clínicas. Ambas colaboraciones subrayan el papel estratégico del salón como plataforma para el desarrollo tecnológico, la eficiencia operativa y la transferencia de conocimiento en una industria en plena transformación.

Pablo Santos

Comunicación IFEMA MADRID

Tel.: 648 16 29 18

psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 64 42 08

evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui

Comunicación FENIN

Tel.: 91 575 98 00

c.ansotegui@fenin.es



Tecnología
Sanitaria



Expodental 2026 presenta su programa de actividades con foco en la innovación, la formación y la práctica clínica del sector

Con dos espacios estratégicos –Foro General y Área de Formación y Gestión–, el **Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales** será epicentro del análisis y debate sobre las tendencias y soluciones tecnológicas del sector dental.

Expodental, el **Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales** organizado por **IFEMA MADRID** en colaboración con **Fenin**, presenta en esta edición un programa de actividades orientado a enriquecer la experiencia de los asistentes y a potenciar el valor profesional de la feria. A lo largo de sus tres jornadas –**del 11 al 13 de marzo de 2026**–, el Salón contará con una agenda dividida en **tres espacios estratégicos: Foro General y Área de Formación y Gestión**.

Foro General: innovación, digitalización e inteligencia artificial al servicio de la clínica

Este espacio, patrocinado por **American Express**, se configura como el **principal punto de encuentro** para abordar los **grandes retos y oportunidades de la odontología actual**. A lo largo de las tres jornadas, reunirá conferencias y mesas orientadas a temáticas como la **odontología digital integral**, desde el escaneado intraoral hasta los flujos de trabajo CAD/CAM y la integración con laboratorios; el **impacto de la inteligencia artificial** en el **diagnóstico**, la **planificación** de tratamientos y la **relación con el paciente**; las últimas **tendencias en implantología, rehabilitación protésica, estética dental, periodoncia y endodoncia** mínimamente invasiva, con enfoque en la evidencia científica y la práctica diaria; la **experiencia del paciente en la clínica: comunicación, adherencia** a los **tratamientos** y personalización de **servicios o la sostenibilidad** y la **gestión responsable** de la **clínica**, incluyendo optimización de recursos, logística y nuevas soluciones tecnológicas.

Área de Formación y Gestión: actualización académica y aprendizaje continuo

El segundo gran bloque de contenidos es el **Área de Formación y Gestión**, también patrocinada por **American Express**, concebida como un espacio clave para la

actualización de conocimientos y el desarrollo de carrera de los profesionales del sector dental.

Este espacio contará con sesiones centradas en la **importancia de la formación universitaria y de postgrado**, con la presencia de universidades, escuelas y centros especializados que presentarán sus programas de grado, máster y formación continuada; así como temas que ponen el foco en la **actualización en protocolos clínicos, seguridad del paciente** y nuevas **guías de práctica en odontología general y especialidades**; diferentes talleres sobre **gestión de la clínica y liderazgo de equipos**, orientados a odontólogos, gerentes y responsables de centros o contenidos específicos sobre digitalización de procesos, historia clínica electrónica, flujos de imagen en la nube y optimización del tiempo de sillón. Todo ello enfocado en el **desarrollo de talento joven**, así como las primeras etapas de la carrera profesional y orientación laboral en el ámbito dental para facilitar su entrada en el sector.

Apoyo empresarial en Expodental

El impulso empresarial de Expodental se refuerza con la participación de **NACEX** que, como **patrocinador** del Salón, reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia mediante soluciones de mensajería avanzadas para optimizar la distribución en el sector dental, y con **American Express**, que se incorpora también como **Método de Pago Oficial**, aportando su experiencia en soluciones financieras para profesionales y clínicas.

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

Luis Garralda
INTRA-LOCK IBERIA, S.L

Vocales (orden alfabético)

Ángela Paredes
WEHADENT IBERICA, S.L. (W&H)

Armando Teixeira
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Eduardo Blanco
GC IBERICA

Eva Beloso
FENIN

Jesús García
LABORATORIO ORTOPLUS, S.L

Jesús Gil Alonso
3M ORAL CARE SOLUTIONS DIVISION

José Antonio Rodríguez
DM. CEOSA

Luis Molina
3SHAPE TRIOS, S.L

Marta Nieto Novo
COMUNIDAD DE MADRID

Pablo Crespo
FENIN

Stig Näs
INCOTRADING

Por Ifema Madrid

Daniel Martínez
Arancha Priede
Asier Labarga
Félix Pérez-Fajardo

Pablo Santos

Comunicación IFEMA MADRID
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
c.ansotegui@fenin.es

Dirección Certamen EXPODENTAL 2026

Directora General Negocio Ferial y Congresos

Arancha Priede

Director vertical Sanitaria

Asier Labarga

Director

Félix Pérez-Fajardo

Manager

Valentina Brambilla

Secretaría

Encarna López

Pablo Santos

Comunicación IFEMA MADRID
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
c.ansotegui@fenin.es

Dirección de Comunicación y Prensa EXPODENTAL 2026

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Raúl Díez

Jefe de prensa

Pablo Santos - 648 16 29 18

Prensa Internacional

Elena Valera - 629 64 42 08

Secretaría de prensa

Pilar Serrano - 648 18 92 18

Gestión de Medios

Susana Domínguez - 687 722 102

Pablo Santos

Comunicación IFEMA MADRID
Tel.: 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
c.ansotegui@fenin.es