

VIDA SILVER

**25-27
Nov
2021**

Recinto Ferial

ifema.es

Guía del Expositor

AR Dinámicas de
Transformación

 **IFEMA
MADRID**

ÍNDICE

1. Calendario del expositor	Pag. 02
2. Condiciones de participación y tarifas	Pag. 05
3. Zona de expositores	Pag. 22
4. Normativa de seguridad para acceso a pabellones en montajes y desmontajes	Pag. 23
5. No ocupación de pasillos y otros espacios. Embalajes	Pag. 23
6. Retirada de residuos generados	Pag. 23
7. Pases de expositor - Entradas gratuitas - Entradas con descuento	Pag. 24
8. IFEMA MADRID Servicios	Pag. 25
9. Plano	Pag. 28
10. Operativa visitantes / menores	Pag. 29
11. Medidas para control anti-covid durante Vida Silver 2021 entorno seguro	Pag. 29
12. Contacte con nosotros	Pag. 30

1. Calendario del expositor

Cuando	Asunto	Qué Hacer	Quién informa
A partir de junio 2021	Solicitud de Participación online	Envío de SOLICITUD DE ESPACIO ONLINE junto con el pago del 50% del espacio.	ifema.es/vida-silver
Hasta el 29 oct 2021	Pagos	Completar el 100% del pago de alquiler de espacio.	Servifema@ifema.es
21 oct 2021	Envío Proyecto Diseño Libre (Sólo Suelo)	Fecha límite para el envío del proyecto de construcción de montaje libre.	stecnica@ifema.es
Hasta el 21 oct 2021	Contratación de servicios	Recuerde contratar sus Servicios a través de Zona de Expositores y obtendrá un descuento del 15% sobre el precio de cada servicio (no están incluidos los Servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, sala de reuniones y terminal de pago Feria como pases de expositor, etc.	Zona de Expositores
5 nov 2021	Stand Modular	Fecha límite para comunicar la rotulación (stand modular), color pared, color de moqueta, y envío de plano de montaje de stand modular	Zona de Expositores

Cuando	Asunto	Qué Hacer	Quién informa
A partir 14 nov 2021	Contratación de servicios	<p>Las contrataciones realizadas 7 días antes del montaje de la feria tienen un recargo del 25% sobre precio base de los servicios incluidos en el Catálogo de última hora.</p> <p>* Una vez iniciado el montaje, se mantendrá el acceso a la zona de expositores para la contratación de servicios, a excepción de aquéllos que requieren servicio de canaletas. Para éstos, será necesario consultar la disponibilidad en la oficina de Atención al Expositor</p>	servifema@ifema.es
Hasta el 24 nov 2021	Pases de Expositor	<p>Imprima sus pases de expositor</p> <p>Durante el montaje no es necesario portar pases, por lo que no existen pases de montador</p>	Zona de Expositores
Del 21 al 23 nov 2021	Montaje Libre (Sólo Suelo)		De 8:30 a 21:30 h.
Miércoles 24 nov 2021	Entrega del Stand Modular		A partir de las 8:30 h.

Cuando

Asunto

Qué Hacer

Miércoles 24 nov 2021

Entrada de mercancías y material de decoración
 No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de servicios solicitados.

No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de servicios solicitados. No se permitirá el acceso a los pabellones de furgonetas, carretillas, grúas, etc. para descarga de material a partir de las 19 h. con motivo de la instalación de moqueta reciclable.

De 8:30 a 21:30 h.

Durante la celebración y, en caso de necesidad, se permitirá la entrada 1 hora antes de la apertura del pabellón al público.

Del Jueves 25 al Sábado 27 nov 2021

CELEBRACIÓN

Consultar la web

Sábado 27 nov 2021

SALIDA DE MERCANCÍAS

No se permitirá el acceso a los pabellones de furgonetas, carretillas, grúas, etc. hasta pasada 1 hora de la finalización de la feria con motivo de la desinstalación de la moqueta de pasillos.

De 20:30 a 24:00 h.

Se podrá permitir que los expositores retiren todo aquel material que se puedan llevar sin necesidad de utilizar medios mecánicos y sin levantar los portones.

Domingo 28 nov 2021

DESMONTAJE STANDS DE DISEÑO LIBRE

De 8:30 a 21:30 h.

2. Condiciones de participación y tarifas

¿Qué es VIDA SILVER y por qué exponer?

VIDA SILVER es un movimiento que pretende construir un espacio de encuentro físico-digital para todas las personas, instituciones y empresas que tengan interés en participar y contribuir en el desarrollo de esta nueva generación sénior.

En el evento los expositores, colaboradores y patrocinadores podrán acceder a este colectivo y dar a conocer sus ideas, proyectos, productos y servicios.

Protocolos de Seguridad contra COVID-19

ifema.es/doc/normativa-general-covid/normativa-covid19

Normativa prevención frente al Covid para expositores y visitantes

Solicitud de Participación online y contratación de espacio

¿Cómo puedo ser expositor en VIDA SILVER? - Contratación

Cumplimentando el formulario de Solicitud de Participación online disponible en ifema.es/vida-silver. La recepción de este formulario en IFEMA MADRID es el paso previo necesario para exponer en la feria.

La solicitud debe acompañarse del pago de la cuota correspondiente en concepto de reserva.

Podrán solicitar su participación en el Certamen todas aquellas empresas y organismos públicos o privados cuyas actividades se consideren incluidas en los sectores objeto del mismo.

La firma y presentación de la Solicitud de Participación comporta la total aceptación de las Normas de Participación de IFEMA MADRID, así como las específicas de VIDA SILVER y de las disposiciones que con carácter genérico fuesen establecidas por la Organización de la Feria.

La Solicitud de Participación no es vinculante hasta que el solicitante acepta una ubicación y superficie propuestas por la organización del certamen, momento en el que la Solicitud de Participación constituye un compromiso no revocable por el solicitante.

La renuncia del expositor a su participación es motivo de pérdida de la cantidad adelantada. Si la renuncia tuviera lugar en los 30 días anteriores a la inauguración del Certamen le podrá ser exigido el pago íntegro de su espacio, aun cuando éste pueda ser ocupado posteriormente por otro expositor. (Ver artículo 7 de las Normas Generales de Participación).

Adjudicación de espacio

La asignación de espacio corresponde exclusivamente a la Dirección de la Feria.

La Organización del Certamen se reserva el derecho de cambiar las ubicaciones de los stands por motivos justificados.

Pagos

No se aceptarán pagos en efectivo.

En el caso de que la EMPRESA EXPOSITORA designe otra entidad para efectuar cualquiera de los pagos relativos a su participación, deberá suministrar todos los datos necesarios de facturación. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la EMPRESA EXPOSITORA hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA MADRID.

No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de servicios solicitados.

Fechas de celebración

La 1ª edición de VIDA SILVER tendrá lugar en las siguientes fechas y horarios:

Del jueves 25 al sábado 27 noviembre de 10 a 20 h.

El stand deberá estar permanentemente atendido por personal a cargo del Expositor durante todo el periodo de celebración. Los objetos y productos expuestos permanecerán en el interior del stand durante toda la celebración.

Los expositores podrán acceder al interior de los pabellones 1 hora antes del inicio y permanecer hasta 1 hora después.

Tarifas y modalidades de Participación

Recordamos que no está permitida la cesión parcial o total del stand ni de los derechos adquiridos por el contrato de exposición a terceros, ni se admitirá la ocupación del espacio por varios co-Expositores, salvo previa autorización escrita de la Dirección del Certamen en cada caso específico.

- Expositor General
- Expositor de Promoción
- Foodtruck
- Punto de venta de Bebida

Los expositores de las siguientes modalidades podrán comprar entradas con el 25% de descuento, si lo solicitan por email a vidasilver@ifema.es:

- General - máximo 50 entradas 1 día y máximo 50 abonos 3 días
- Promoción = máximo 150 entradas 1 día y máximo 50 abonos 3 días

CO-EXPOSITORES

Se podrán dar de alta empresas como co-expositor (empresa que participa en VIDA SILVER en el mismo espacio que la empresa titular del stand) enviando debidamente cumplimentada la "Solicitud de Participación online" con los datos completos de la empresa co-expositora.

Los co-expositores no tendrán acceso a la Zona de Expositor para la contratación de servicios, pero sí podrán acceder a la misma una vez que reciban las claves de acceso sólo para obtener sus pases de expositor nominativos (2 por cada co-expositor).

EXPOSITOR GENERAL

- Sólo suelo (Diseño libre).
- Stand "llave en mano";
 - Opción A - stand "Llave en mano".
 - Opción B - stand "Llave en mano + Market Digital.

TARIFAS SÓLO SUELO (Diseño Libre)

Los primeros 50 m² 149 €/m² + IVA (1)

De 50,5 m² a 100 m² 142 €/m² + IVA (1)

Más de 100 m² 134 €/m² + IVA (1)

Montaje mínimo: 16 m²

* 3.600 € + IVA (1) = Añade esta tarifa anual "MARKET DIGITAL", en tu Solicitud de Participación" para pertenecer a esta comunidad exclusiva en nuestra web de Vida Silver, donde podrás exponer tus productos en digital 365 días al año.

Todas las empresas estarán obligadas a realizar un montaje de su stand, que incluya como mínimo las paredes medianas con la pared del pabellón o con otros stands.

IFEMA MADRID ofrece stands modulares, así como un servicio integral de diseño de stands, con nuestra máxima garantía y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo de la planificación de su espacio, el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite, gratuitamente y sin compromiso, un proyecto adaptado a sus necesidades enviando un email a infodesign@ifema.es o descargue el Book Stands de Diseño.

SERVICIOS INCLUIDOS EN SÓLO SUELO (Diseño Libre)

- Espacio mínimo de 16 m² (sólo suelo)

SERVICIOS OBLIGATORIOS NO INCLUIDOS PARA CONTRATAR:

- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €)(56,71 €)
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €)(53,83 €)
- Consumo mínimo de energía (0,13 KW/m²)(4,63 €/m²)
- Derechos de Montaje C (6,81 €/m²)
- Paquete de Comunicación y Marketing (WIFI: 200 MB / banda 5Ghz / 3 usuarios)(80,00 € + IVA (1))

NO INCLUYE tarifa MARKET DIGITAL

PASES DE EXPOSITOR

- 4 pases hasta 50 m²
- 8 pases de 50,5 a 100 m²
- 14 pases más de 100 m²
- Si necesita más pases, solicítelos a través de "Zona de Expositores" a precio de 20 € + IVA (1) y hasta un máximo de 20 unidades

OTROS SERVICIOS NO OBLIGATORIOS, NO INCLUIDOS

Internet por cable, limpieza, parking (ver otros servicios en Zona de Expositores)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

TARIFAS Suelo + STAND "LLAVE EN MANO" TIPO GENERAL

OPCIÓN A (Stand Llave en Mano)

Stand 6 m² 1.375 € + IVA (1)

m² adicional modular..... 185 € + IVA (1)

Opcional - para stands de más de 6 m², añade la tarifa anual de 3.600 € + IVA (1) = "MARKET DIGITAL", en tu Solicitud de Participación" para pertenecer a esta comunidad exclusiva en nuestra web de Vida Silver, donde podrás exponer tus productos en digital 365 días al año.

OPCIÓN B (Stand Llave en mano + Market Digital)

Stand único de 6 m²+ "Market Digital" 4.000 € + IVA (1)

Este combo te ofrece a un precio reducido la posibilidad de estar presente durante el evento con un stand y exponer tus productos en digital 365 días al año.

ELEMENTOS COMUNES INCLUIDOS STAND MODULAR GENERAL

Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.

- Estructura de aluminio en color gris.
- Paredes de aglomerado pintado en plástico mate (elegir color en Zona de Expositores).
- Almacén con puerta en la siguiente proporción:
 - Hasta 16 m² 1x1
 - De 16.5 a 32 m² 2x1
 - De 32,5 m² en adelante 3x1
- Mobiliario (independientemente de los m² contratados): 1 mesa (ME01) y 2 sillas Madrid (SI01)
- Moqueta tipo ferial (elegir color en Zona de Expositores).

ILUMINACIÓN

- Iluminación general mediante focos de led en carril a razón de 1 foco cada 4 m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor, y nº de stand, en cada fachada a pasillo (máximo 20 caracteres). De no cumplimentar este campo en Zona de Expositores, figurará con los datos del nombre comercial.

SERVICIOS INCLUIDOS EN EL STAND MODULAR

- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €).
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €)
- Consumo mínimo de energía (0,13 KW/m²).
- Limpieza diaria del stand (TIPO A, una vez al día).
- Acceso a Internet por wifi (3 usuarios / evento).
- Aparcamiento de expositores, 1 plaza por certamen.

PASES DE EXPOSITOR

- 4 pases hasta 50 m²
- 8 pases de 50,5 a 100 m²
- 14 pases más de 100 m²
- Si necesita más pases, solicítelos a través de "Zona de Expositores" a precio de 20 € + IVA (1) y hasta un máximo de 20 unidades)

ENTRADAS CON DESCUENTO

25% de descuento en la compra de Entradas 1 día (máximo de 50 entradas) y abonos 3 días (máximo 50 abonos) si lo solicitan por email a vidasilver@ifema.es

Personalice su stand modular con nuestro servicio de Decoración Gráfica de stand: decoraciongrafica@ifema.es

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

OBSERVACIONES

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes, como máximo, del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.
- La eliminación, por parte del expositor, de algún elemento formativo del stand prefabricado no implica reducción del coste.
- Todo el material utilizado, tanto estructural como eléctrico, está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.

SAMPLING

En esta modalidad de participación no está permitido hacer sampling, comercialización de productos, etc. La realización de actividades promocionales, la distribución y exhibición de muestras, folletos, octavillas y toda clase de material promocional se realizará únicamente dentro del espacio de cada Expositor.



EXPOSITOR DE PROMOCIÓN

Tipos de montaje a elegir:

- Sólo suelo (Diseño libre)
- Suelo + Llave en mano tipo promoción

TARIFAS SÓLO SUELO (Diseño Libre)

Colaborador Institucional De 50,5 a 100 m²..... 55.000 € + IVA (1)

Promoción Transversal De 25,5 a 50 m² 40.000 € + IVA (1)

Promoción Sectorial De 16 a 25 m²..... 15.000 € + IVA (1)

ELEMENTOS COMUNES INCLUIDOS

- Superficie **sólo suelo** elegida
- Consumo mínimo de energía (0,13 Kw/ m²)
- Derechos de Montaje C
- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €)
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €)
- Limpieza diaria del stand (TIPO A, una vez al día)
- Aparcamiento de expositores, 1 plaza por certamen

PASES DE EXPOSITOR

- 4 pases hasta 25 m²
- 8 pases de 25,5 a 50 m²
- 12 pases de 50,5 A 100 m²
- Si necesita más pases, solicítelos a través de "Zona de Expositores" a precio de 20 € + IVA (1) y hasta un máximo de 20 unidades)

ELEMENTOS COMUNES NO INCLUIDOS

- Acceso a Internet por wifi, etc.
- Ver otros servicios en Zona de Expositores

ENTRADAS CON DESCUENTO

25% de descuento en la compra de Entradas 1 día (máximo de 150 entradas) y abonos 3 días (máximo 50 abonos) si lo solicitan por email a vidasilver@ifema.es

ENTRADAS GRATUITAS INCLUIDAS

Colaborador Institucional:

- 10 Abonos 3 días+Parking
- 75 entradas 1 día

Promoción Transversal:

- 5 Abonos 3 días + Parking
- 50 entradas 1 día

Promoción Sectorial:

- 2 Abonos 3 días + Parking
- 25 entradas 1 día

TARIFAS Suelo + LLAVE EN MANO TIPO PROMOCIÓN

- Colaborador Institucional stand modular** de 18,5 a 24 m² 55.000 € + IVA (1)
- Promoción Transversal stand modular** de 9,5 a 18 m² 40.000 € + IVA (1)
- Promoción Sectorial stand modular** de 6 a 9 m² 15.000 € + IVA (1)

ELEMENTOS COMUNES INCLUIDOS STAND MODULAR PROMOCIÓN

Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.

- Estructura de aluminio en color gris.
- Paredes de aglomerado pintado en plástico mate (elegir color en Zona de Expositores).
- Almacén con puerta en la siguiente proporción:
 - Hasta 16 m²..... 1x1
 - De 16.5 a 32 m²..... 2x1
 - De 32,5 m² en adelante..... 3x1
- Mobiliario (independientemente de los m² contratados): 1 mesa (ME01) y 2 sillas Madrid (SI01)
- Moqueta tipo ferial (elegir color en Zona de Expositores).

ILUMINACIÓN

- Iluminación general mediante focos de led en carril a razón de 1 foco cada 4 m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor, y nº de stand, en cada fachada a pasillo (máximo 20 caracteres). De no cumplimentar este campo en Zona de Expositores, figurará con los datos del nombre comercial.

SERVICIOS INCLUIDOS EN EL STAND MODULAR

- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €)
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €)
- Consumo mínimo de energía (0,13 KW/m²).
- Limpieza diaria del stand (TIPO A, una vez al día).
- Acceso a Internet por wifi (3 usuarios / evento)
- Aparcamiento de expositores, 1 plaza por certamen

PASES DE EXPOSITOR

- 4 pases hasta 25 m²
- 8 pases de 25,5 a 50 m²
- 12 pases de 50,5 A 100 m²
- Si necesita más pases, solicítelos a través de "Zona de Expositores" a precio de 20 € + IVA (1) y hasta un máximo de 20 unidades)

ENTRADAS CON DESCUENTO

25% de descuento en la compra de Entradas 1 día (máximo de 150 entradas) y abonos 3 días (máximo 50 abonos) si lo solicitan por email a vidasilver@ifema.es

ENTRADAS GRATUITAS INCLUIDAS:

COLABORADOR INSTITUCIONAL

- 10 Abonos 3 días+Parking
- 75 entradas 1 día

PROMOCIÓN TRANSVERSAL

- 5 Abonos 3 días + Parking
- 50 entradas 1 día

PROMOCIÓN SECTORIAL

- 2 Abonos 3 días + Parking.
- 25 entradas 1 día.

Personalice su stand modular con nuestro servicio de Decoración Gráfica de stand: decoraciongrafica@ifema.es

OBSERVACIONES

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes, como máximo, del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.
- La eliminación, por parte del expositor, de algún elemento formativo del stand prefabricado no implica reducción del coste.
- Todo el material utilizado, tanto estructural como eléctrico, está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.

SAMPLING

En esta modalidad de participación sí está permitido hacer sampling, comercialización de productos, etc. La realización de actividades promocionales, la distribución y exhibición de muestras, folletos, octavillas y toda clase de material promocional se realizará únicamente dentro del espacio de cada Expositor.

EXPOSITOR DE PROMOCIÓN: Beneficios

	ELEMENTO	COLABORADOR INSTITUCIONAL 55.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN TRANSVERSAL 40.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN SECTORIAL 15.000 € + IVA (1)
MARCA Y VISIBILIDAD	Presencia (logo) en soportes y canales generales de VIDA SILVER	Todos	Todos	Determinados
	Plataforma VIDA SILVER	Presencia de marca en faldón colaboradores y ficha informativa en sección colaboradores, con visibilidad primer nivel.	Presencia de marca en faldón colaboradores y ficha informativa en sección colaboradores, con visibilidad primer nivel.	Presencia de marca en faldón colaboradores y ficha informativa en su sección con visibilidad segundo nivel.
	Evento VIDA SILVER: Cartelería y señalética general	SÍ	SÍ	NO
	Contenidos soportes y decoración	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de branding en actividades presenciales en el evento VIDA SILVER (ej. visibilidad en pantallas en auditorios) • Actividades / contenidos (editoriales y/o audiovisuales) patrocinadas en plataforma VIDA SILVER. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de branding en actividades presenciales o en el evento VIDA SILVER (ej. visibilidad en pantallas en auditorios) • Actividades / contenidos (editoriales y/o audiovisuales) patrocinadas en plataforma VIDA SILVER. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de branding limitados a las actividades patrocinadas en el evento VIDA SILVER • Actividades / contenidos (editoriales y/o audiovisuales) patrocinadas en plataforma VIDA SILVER.

ELEMENTO	COLABORADOR INSTITUCIONAL 55.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN TRANSVERSAL 40.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN SECTORIAL 15.000 € + IVA (1)	
MARCA Y VISIBILIDAD	Canales de Comunicación y Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en el plan de publicidad (on y offline) y específico de sus contenidos y actividades • Comunicación de la colaboración en Redes sociales VIDA SILVER, así como de los contenidos y actividades patrocinados • Comunicación de la colaboración / actividades patrocinadas en Newsletter / emailing (mínimo 2 Newsletters) • Inclusión de logo en el faldón de la Newsletter y notas de prensa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en el plan de publicidad (on y offline) y específico de sus contenidos y actividades • Comunicación de la colaboración en Redes sociales VIDA SILVER, así como de los contenidos y actividades patrocinados • Comunicación de la colaboración / actividades patrocinadas en Newsletter / emailing (mínimo 2 Newsletters) • Inclusión de logo en el faldón de la Newsletter y notas de prensa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación en Redes sociales VIDA SILVER de los contenidos y actividades patrocinados • Comunicación de actividades patrocinadas en Newsletter / emailing (1 Newsletter).

ELEMENTO	COLABORADOR INSTITUCIONAL 55.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN TRANSVERSAL 40.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN SECTORIAL 15.000 € + IVA (1)	
COMERCIALES	Product Placement	<ul style="list-style-type: none"> • Stand modular de hasta 24m² o hasta 100m² de espacio libre (sólo suelo) en el pabellón del evento donde presentar contenidos y muestra de productos / servicios. • Reparto de merchandising o sampling de producto. • Espacios publicitarios en la plataforma • Espacio publicitario en Newsletter a la BBDD de la plataforma VIDA SILVER (1 Newsletter). 	<ul style="list-style-type: none"> • Stand modular de hasta de 18 m² o 50 m² de espacio libre (sólo suelo) en el pabellón del evento donde presentar contenidos y muestra de productos / servicios • Reparto de merchandising o sampling de producto • Espacios publicitarios en la plataforma • Espacio publicitario en Newsletter a la BBDD a la plataforma VIDA SILVER (1 Newsletter) 	<ul style="list-style-type: none"> • Stand modular de hasta de 9 m² o 25 m² de espacio libre (sólo suelo) en el pabellón del evento donde presentar contenidos y muestra de productos / servicios • Reparto de merchandising o sampling de producto
	Acciones especiales	<p>Diseño de acciones especiales y de networking en relación con el evento o con la plataforma (organización de un encuentro sobre un tema propuesto por el patrocinador, tipo evento virtual o con otro formato).</p>	<p>Diseño de acciones especiales y de networking en relación con el evento o con la plataforma (organización de un encuentro sobre un tema propuesto por el patrocinador, tipo evento virtual o con otro formato)</p>	NO

ELEMENTO	COLABORADOR INSTITUCIONAL 55.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN TRANSVERSAL 40.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN SECTORIAL 15.000 € + IVA (1)
COMERCIALES	<p>Presentación comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación comercial / de producto dentro de la agenda del evento 1 día un máximo de 20 minutos • Presentación comercial / de producto dentro de los contenidos de la plataforma (video, entrevista, artículo, evento digital). 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación como ponente de un tema Silver dentro de la agenda del evento 1 día (máximo de 20 minutos). • Presentación comercial / de producto dentro de los contenidos de la plataforma o del evento (video 1-2 min aprox, entrevista, artículo, evento digital). 	NO
INSTITUCIONALES Visibilidad y participación en los diferentes hitos del plan de comunicación del programa y acciones de hospitality	<p>Eventos de Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitación a la Rueda de prensa de presentación del evento presencial (y posible participación en función del perfil del representante) • Invitación al Acto de inauguración del evento (y posible participación en función del perfil del representante). 	<ul style="list-style-type: none"> • Invitación a la Rueda de prensa de presentación del evento presencial. • Invitación al Acto de inauguración del evento. 	NO
	<p>Mención en comunicaciones oficiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notas de prensa generales. • Notas de prensa de actividades y contenidos. • Dossier de prensa a medios. • Memoria de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Notas de prensa generales. • Notas de prensa de actividades y contenidos. • Dossier de prensa a medios. • Memoria de resultados. 	NO

ELEMENTO	COLABORADOR INSTITUCIONAL 55.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN TRANSVERSAL 40.000 € + IVA (1)	PROMOCIÓN SECTORIAL 15.000 € + IVA (1)
<p>INSTITUCIONALES Visibilidad y participación en los diferentes hitos del plan de comunicación del programa y acciones de hospitality</p>	<p>Hospitality</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 pases de expositor. • 10 Abonos 3 días+Parking. • 75 entradas 1 día. <p>25% de descuento en la compra de Entradas 1 día, sólo si lo solicita por email a vidasilver@ifema.es y hasta un máximo de 150 entradas.</p> <p>25% de descuento en la compra de más Abonos 3 días+Parking, sólo si lo solicita por email a vidasilver@ifema.es y hasta un máximo de 50 abonos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 8 pases de expositor. • 5 Abonos 3 días+Parking. • 50 entradas 1 día. <p>25% de descuento en la compra de Entradas 1 día, sólo si lo solicita por email a vidasilver@ifema.es y hasta un máximo de 150 entradas.</p> <p>25% de descuento en la compra de más Abonos 3 días+Parking, sólo si lo solicita por email a vidasilver@ifema.es y hasta un máximo de 50 abonos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4 pases de expositor. • 2 Abonos 3 días+Parking. • 25 entradas 1 día. <p>25% de descuento en la compra de Entradas 1 día, sólo si lo solicita por email a vidasilver@ifema.es y hasta un máximo de 150 entradas.</p> <p>25% de descuento en la compra de más Abonos 3 días+Parking, sólo si lo solicita por email a vidasilver@ifema.es y hasta un máximo de 50 abonos.</p>

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

EXPOSITOR FOODTRUCK

Sólo Suelo

TARIFAS FOODTRUCK

Hasta 14,5 m² 1.500 € + IVA (1)

De 15 a 25 m² 2.000 € + IVA (1)

m² adicional sólo suelo..... 149 € + IVA (1)

IMPORTANTE - Deberá remitir los documentos indicados a continuación:

- a) Solicitud de Participación Foodtruck
- b) Documentación reflejada en el Procedimiento de Restauración incluido en la Solicitud de Participación

Todos los servicios de catering se llevarán a cabo, respetando estrictamente las medidas establecidas legalmente para los establecimientos de hostelería.

La normativa de aplicación, tanto para restauración como para otras cuestiones como los aforos, deberán ser ajustados a lo que determine la autoridad Competente en el momento oportuno.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

INCLUYE

- Espacio sólo suelo (montaje libre)
- Derechos de Montaje A
- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €).
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €).
- Consumo mínimo de energía (0,13 KW/ m²) durante entrada/salida de mercancías además de Feria.
- 1 cuadro eléctrico+conector+certificado 9KW.
- 1 toma de agua/desagüe + conexión
- 4 pases de expositor (si necesita más, solicítelos a través de "Zona de Expositores" a precio de 20 € + IVA (1) y hasta un máximo de 10 unidades)

NO INCLUYE

- Limpieza
- Almacén
- Parking, etc.

IMPORTANTE

Los puestos de Streetfood no podrán vender bebidas como agua, refrescos, cervezas o bebidas alcohólicas. Sólo está autorizada la venta de comidas.

SAMPLING

En esta modalidad de participación no está permitido hacer sampling, comercialización de productos, etc. La realización de actividades promocionales, la distribución y exhibición de muestras, folletos, octavillas y toda clase de material promocional se realizará únicamente dentro del espacio de cada Expositor.

EXPOSITOR PUNTO DE VENTA DE BEBIDA

Sólo Suelo

TARIFAS VENTA PUNTO DE BEBIDA

Hasta 24 m² máximo 3.000 € + IVA (1)

IMPORTANTE

Deberá enviar debidamente cumplimentados 2 documentos para su participación (imprescindibles):

- c) Solicitud de Participación Punto de Bebida
- d) Comunicación para la realización de restauración/catering en stands

INCLUYE

- Espacio sólo suelo (montaje libre)
- Derechos de Montaje A
- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €).
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €).
- Consumo mínimo de energía (0,13 KW/ m²) durante entrada/salida de mercancías además de Feria.
- 1 cuadro eléctrico+conector+certificado 9KW.
- 1 toma de agua/desagüe + conexión
- 4 pases de expositor (si necesita más, solicítelos a través de "Zona de Expositores" a precio de 20 € + IVA (1) y hasta un máximo de 10 unidades)

NO INCLUYE

- Limpieza
- Almacén
- Parking, etc.

IMPORTANTE

Los puestos de bebida no pueden vender ningún tipo de comida, exclusivamente bebida, y ésta tiene que ser de un solo tipo, por ejemplo; sólo ron o vino o café.

SAMPLING

En esta modalidad de participación no está permitido hacer sampling, comercialización de productos, etc. La realización de actividades promocionales, la distribución y exhibición de muestras, folletos, octavillas y toda clase de material promocional se realizará únicamente dentro del espacio de cada Expositor.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

Normas Generales de Participación para eventos organizados por IFEMA MADRID

La presentación de la Solicitud de Participación comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID, de las Normas Específicas de VIDA SILVER 2021, contenidas en esta guía y los Anexos técnicos a la citada normativa que están a su disposición, en todo momento, en la web de IFEMA MADRID ifema.es, en el espacio de información a Expositores y en la página web del certamen ifema.es/vida-silver

Stands de Diseño Libre (Sólo Suelo) – Normativa - Derechos de Montaje

Solicite un diseño de stand a su medida. Producción total de un proyecto que se desarrollará por un equipo humano formado por diseñadores, carpinteros, pintores, electricistas, rotulistas, tapiceros etc. que se ocuparán de la construcción, logística, montaje y desmontaje del stand, servicios complementarios (limpieza, mobiliario...) y soporte técnico durante la feria. **Email: infodesign@ifema.es**

RECOMENDACIONES PARA DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE STANDS DE DISEÑO LIBRE

Consulte las recomendaciones y normativa actualizada en ifema.es/soporte

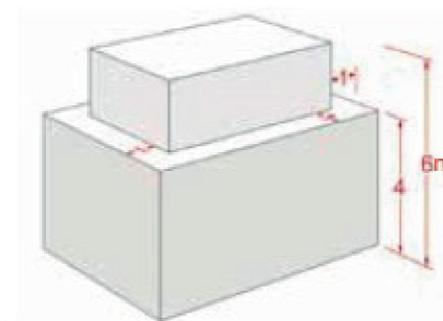
NORMATIVA MONTAJE LIBRE (sólo suelo)

Consultar las normas generales de participación de IFEMA MADRID
 REGLAMENTO GENERAL DE PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES EN CERTÁMENES ORGANIZADOS POR IFEMA MADRID.

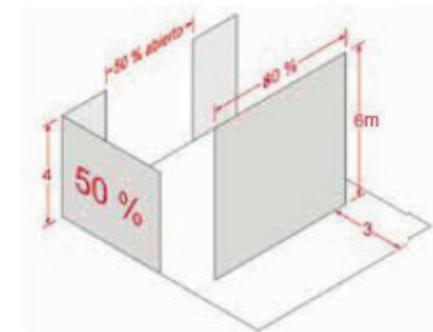
Artículo 25

Normativa de alturas.

Máxima ocupación espacial a ocupar con cualquier elemento.

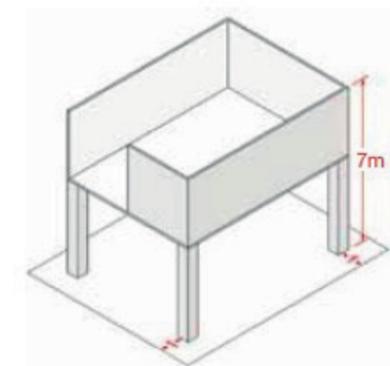


Cerramientos.



Segunda planta.

Máxima ocupación segunda planta.



DERECHOS DE MONTAJE

La empresa encargada de los trabajos de montaje de un stand deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria:

- Servicio de asistencia sanitaria (ATS).
- Inspección de instalaciones eléctricas.
- Mantenimiento de zonas comunes.
- Conexiones y suministro de electricidad durante el montaje y desmontaje.
- Utilización y mantenimiento de cuartos de pintura.
- Servicio de Atención personalizada a través del responsable del pabellón.
- Señalización individualizada de los espacios de montaje.

En función del diverso uso de las instalaciones y servicios, las tarifas de derechos de montaje, para el conjunto del stand, incluidas las segundas plantas, serán las siguientes, y que aparecen en la hoja de tarifas vigente:

- Tarifa TIPO A: Espacios sin decoración, u ocupados por 2,16 € + IVA (1) moqueta o tarima.
- Tarifa TIPO B: Stands modulares básicos de aluminio o similar 4,33 € + IVA (1).
- Tarifa TIPO C: Stands modulares de diseño en aluminio 6,81 € + IVA (1), de carpintería y resto materiales.
- Tarifas reducidas de aparcamiento durante el montaje y desmontaje en los aparcamientos específicos.

Retirada de residuos y materiales de montaje y exposición

Consultar las normas generales de participación de IFEMA MADRID
 REGLAMENTO GENERAL DE PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES EN
 CERTÁMENES ORGANIZADOS POR IFEMA MADRID.

Artículo 35

MOQUETA: INSTALACION Y RETIRADA DE MOQUETA RECICLABLE EN ZONAS COMUNES

En línea del compromiso de IFEMA MADRID con los ODS 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas), tal y como se indica en la Guía de Participación Sostenible en Ferias y Eventos; y con objeto de optimizar el proceso de instalación y retirada de moqueta ferial reciclable para su reutilización posterior y consecuente eliminación de plástico protector en origen; los horarios de entrada y salida de mercancías se deberán adecuar a estos procesos y serán los reflejados en el punto correspondiente.

Gracias por su colaboración con nuestro compromiso medioambiental.

INTERNET POR CABLE EN SU STAND

El ancho de banda que ofrece Ifema es un mínimo de 10 Mb simétricos hasta 100 Mb. Éstos son sus precios sin IVA.

Contrátelo a través de "Zona de Expositores" lo antes posible.

Servicio	Descripción	Coste unidad (€)
Acceso 10Mbps	Servicio simétrico de 10Mbps RJ45	350,00
Acceso 20Mbps	Servicio simétrico de 20Mbps RJ45	560,00
Acceso 30Mbps	Servicio simétrico de 30Mbps RJ45	940,00
Acceso 50Mbps	Servicio simétrico de 50Mbps RJ45	1.880,00
Acceso 100Mbps	Servicio simétrico de 100Mbps RJ45	3.760,00
Red multipuesto	Servicio llave en mano (red para de datos 4 equipos). Posibilidad de añadir más usuarios a la red (servicio usuario adicional red de datos)	1.222,00
Usuario adicional	Unidad a añadir a una red ya existente red de datos	210,00

Nota: Los accesos a Internet de 50Mbps, 100Mbps y superiores se consideran accesos con anchos de banda especial y por eso no se encuentran disponibles en la **Zona de Expositores** ya que están sujetos a disponibilidad técnica y a supervisión por parte de Telecomunicaciones. Habría que solicitarlos bajo demanda por email a telecomunicaciones@ifema.es

WI-FI

Consultar las normas generales de participación de IFEMA MADRID
REGLAMENTO GENERAL DE PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES EN CERTÁMENES
ORGANIZADOS POR IFEMA MADRID

Artículo 33

CATERING

Los Expositores que vayan a ofrecer, con carácter gratuito, restauración/catering en su stand, deberán cumplimentar el formulario **«Comunicación para la realización de restauración/catering en stands»** y remitirlo con todos los datos solicitados a **catering@ifema.es** para su conocimiento y efectos oportunos. En el caso de no realizar la citada comunicación, el Expositor no podrá ofrecer este servicio en su stand. Copia del formulario se traslada al Dpto. de Servicios Sanitarios, Calidad y Consumo del Distrito de Barajas.

El Expositor asume la responsabilidad frente a terceros por las reclamaciones que tengan su origen en el citado servicio de catering exonerando a IFEMA MADRID de cualquier responsabilidad al respecto.

Consultar las normas generales de participación de IFEMA MADRID
REGLAMENTO GENERAL DE PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES EN
CERTÁMENES ORGANIZADOS POR IFEMA MADRID

Artículo 9

3. Zona de expositores

Descuento en servicios 15% contratando a través de Zona de Expositores antes del 21 de octubre de 2021

El Expositor de IFEMA MADRID dispone de una **«Zona de Expositores»** personalizada en Internet: Esta zona consiste en un conjunto de servicios habilitados al Expositor a los que se puede acceder desde la web de IFEMA MADRID ifema.es – Expositores o a través de **ifema.es/vida-silver**

IFEMA MADRID facilita el acceso a **«Zona de Expositores»** mediante usuario y contraseña. Si el Expositor ya lo ha sido anteriormente, deberá utilizar el usuario y contraseña que se le remitió en anteriores ediciones; Si no conserva sus claves, puede contactar con el Call Center de Zona de Expositor para su obtención. Si no ha expuesto anteriormente, IFEMA MADRID le Comunicará el usuario y contraseña una vez adjudicado su stand.

La información ofrecida en **«Zona de Expositores»** y las claves de acceso son de carácter confidencial. Es responsabilidad de los Expositores evitar el uso indebido por terceros, declinando IFEMA MADRID cualquier responsabilidad al respecto.

Desde el canal exclusivo «Zona de Expositores» podrá:

- Acceder al Catálogo de Servicios y contratar con un 15% de descuento hasta un mes antes del comienzo del montaje de la Feria.
- El Catálogo de Servicios estará disponible también durante el montaje - con una penalización del 25% desde 7 días antes del comienzo del montaje -, excepto aquéllos que no requieran valoración para su prestación. Quedan fuera todos los que se sirven a través de canaletas y algunos que necesitamos valorar disponibilidad.

Servicios NO DISPONIBLES durante montaje para la solicitud online (pueden solicitarnos SÓLO en mostrador)

- Acometida y Energía extra
- Agua y Aire Comprimido
- Certificados de Estructuras
- Complementos de stand modular
- Instalaciones eléctricas (exclusivos para stands de diseño libre/cuadros de IFEMA)
- Reportaje fotográfico
- Rigging
- Servicios mínimos obligatorios
- Telecomunicaciones
- Conocer tu plano de localización.
- Obtener el Estado de Cuentas y tus facturas.
- Obtener tus Pases de Expositor.
- Actualizar tus datos.
- Utilizar otras herramientas que facilitarán tu participación.

4. Normativa de seguridad para acceso a pabellones en montajes y desmontajes

Consultar las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID
Anexo 1. Información sobre Riesgos y Medidas Preventivas en Áreas de Exposición durante las Fases de Montaje y Desmontaje

5. No ocupación de pasillos y otros espacios. Embalajes

Consultar las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID

Artículo 17

6. Retirada de residuos generados

Consultar las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID.

Artículo 35

7. Pases de expositor - Entradas gratuitas - Entradas con descuento

Se solicitan a través de la **"Zona de Expositores"** Los pases de expositor y coexpositor solo se podrán generar y descargar online en la **"Zona de Expositores"**

	Exp. General			Exp. Promoción			Exp. Foodtruck y Puntos de Bebida
	Más de 100 m ²	De 50,5 a 100 m ²	Hasta 50 m ²	Colaborador Institucional	Promoción Transversal	Promoción Sectorial	
PASE EXPOSITOR gratuitos	14	8	4	12	8	4	4
PASE EXPOSITOR ADICIONAL compra a través de Zona de Expositores		20 € + IVA (1) cada pase adicional Máximo hasta 20 pases			20 € + IVA (1) cada pase adicional Máximo hasta 20 pases		20 € + IVA (1) cada pase adicional Máximo hasta 10 pases
PASES DE CO-EXPOSITOR		máximo 2 unidades			máximo 2 unidades		No disponible
ABONO 3 DÍAS + PARKING GRATUITOS	No disponible	No disponible	No disponible	10	5	2	No disponible
ENTRADA 1 DÍA gratuitas	No disponible	No disponible	No disponible	75	50	25	No disponible
ENTRADA 1 DÍA compra con descuento sólo si lo solicita por email a vidasilver@ifema.es		Máximo 50 entradas Precio con 25% descuento			Máximo 150 entradas Precio con 25% descuento		No disponible
ABONO 3 DÍAS+ PARKING compra con descuento sólo si lo solicita por email a vidasilver@ifema.es		Máximo 50 abonos Precio con 25% descuento			Máximo 50 abonos Precio con 25% descuento		No disponible

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

8. IFEMA MADRID servicios

Promociona tu marca

Publicidad en el recinto y digital

Multiplica la presencia de tu marca y tus productos en la feria. Nuestro equipo de Publicidad te asesorará sobre cuáles son los mejores soportes físicos y digitales para generar el mayor impacto.

Teléfono

(+34) 91 722 53 40
(+34) 91 722 53 08

Email

publicidadexterior@ifema.es

Decoración gráfica para stands

Personaliza tu stand modular con la imagen de tu marca. Nuestro equipo de Asesores te ayudará a definir lo que mejor se adapte a tu stand y realizará el seguimiento de la producción e instalación. Lo tendrás todo listo para cuando llegues.

(+34) 91 722 57 22

decoraciongrafica@ifema.es

Diseño y construcción de stands

¿Necesitas un diseño de stand espectacular y adaptado a tu presupuesto? Nuestras empresas colaboradoras tienen amplia experiencia en el sector ferial e IFEMA MADRID garantiza la calidad de sus diseño y montajes. Consúltanos sin compromiso.

(+34) 91 722 57 22

infodesing@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

Mobiliario

Haz de tu espacio un lugar de trabajo y de relación con tus clientes. Mesas, despachos, sofás, mostradores, todo adaptado a tu estilo y presupuesto.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

Plantas y decoración floral

Alquilamos plantas, flores, y realizamos proyectos adaptados a tu stand. Nos ocupamos de su mantenimiento durante la feria.

Teléfono

(+34) 91 722 30 00

Email

Equipos de frío y cocina

Soluciones de conservación de alimentos y hostelería para todas las actividades que quieras organizar en tu stand.

(+34) 91 722 30 00

equiposdefrioycocina@ifema.es
plantas@ifema.es

Telecomunicaciones e informática

Disponemos de la última tecnología en equipamiento y conectividad para cubrir todas las necesidades de comunicación.

(+34) 91 722 30 00

telecomunicaciones@ifema.es

Personal auxiliar

Te ofrecemos desde personal auxiliar para ayudarte en el montaje hasta azafatas durante la celebración, que te ayudarán a atender a tus clientes en diferentes idiomas y con la mayor profesionalidad.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Limpieza y contenedores de residuos

La seguridad sanitaria y la sostenibilidad son compromisos prioritarios para IFEMA MADRID. Para ello ponemos a disposición de expositores y montadores varios tipos de servicios de limpieza y un completo sistema de gestión de residuos que cumplen con todos los estándares medioambientales y normativas de seguridad e higiene.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

Audiovisuales

Disponemos del mejor equipamiento para presentaciones multimedia, sonorización y traducción en stands y salas.

Teléfono

(+34) 91 722 30 00

Email

atencionalcliente@ifema.es

Servicios de apoyo y logística

Transporte y almacenaje

Enviar, recibir y almacenar la mercancía que necesites para tu participación es muy fácil en IFEMA MADRID. Ofrecemos un servicio integral o parcial, nacional o internacional, siempre adaptado a tus necesidades.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Carretillas sin conductor y plataformas elevadoras

Si necesitas descargar mercancía o utilizar maquinaria especial para exponer tu producto, disponemos de una amplia gama de carretillas y plataformas elevadoras para completar cualquier tarea.

(+34) 91 722 30 00

carretillasdealquiler@ifema.es

Condiciones de Contratación

Catálogo de Servicios de última hora

Ahora también durante el montaje y la celebración podrás contratar aquellos servicios que necesites de forma online. Sin necesidad de desplazarte a ningún lugar, solo con tus claves de acceso

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

9. Plano



10. Operativa de visitantes / menores

- Los visitantes, al adquirir su entrada podrán incluir sus datos de contacto en el registro habilitado de acuerdo con la normativa de la Comunidad de Madrid exclusivamente a fin de poder realizar el seguimiento por las autoridades sanitarias de posibles contactos de casos positivos, probables o posibles siendo conservados para este fin durante 28 días desde la asistencia al evento.
- En ningún caso se permite la presencia de mascotas en los stands ni acompañando a los visitantes, de acuerdo con la legalidad vigente.
- No hay descuentos para familias numerosas ni por discapacidad
- Las entradas compradas en la taquilla no tienen derecho a los Bonos que hubiese disponibles, Renfe, Iberia, etc.
- Menores de 6 años entran gratis
- Los menores de 16 deberán ir acompañados en todo momento.

11. Medidas para control anti-covid durante VIDA SILVER 2021

Protocolos de seguridad y salud en IFEMA MADRID:

- 11.1** Para la seguridad de todos los participantes, IFEMA MADRID ha desarrollado su Plan de Contingencia incluyendo los protocolos de actuación correspondientes a:
- Actividad.
 - Personal de IFEMA MADRID.
 - Limpieza y desinfección.
 - Comunicación.
 - Plan de Continuidad.

Asimismo, ha publicado en su página web – **ifema.es** – la normativa de aplicación a expositores, visitantes y operadores externos, de obligado cumplimiento.

- 11.2** Todos los procesos implementados por IFEMA MADRID cuentan con diferentes certificaciones que garantizan su idoneidad para crear un espacio seguro en la celebración de ferias y eventos:

- Certificación frente al Covid 19 AENOR
- Sello Garantía Madrid.
- Safe Travel stamp guide WTTC (World Travel & Tourism Council).

Expositores y visitantes, deberán de respetar las medidas de seguridad de obligatorio cumplimiento:

- Uso permanente de mascarilla.
- Distancia de seguridad
- Lavado frecuente de manos.
- Uso de gel hidroalcohólico.
- Respeto de aforos.

- 11.3** Asimismo, IFEMA MADRID incorpora otras medidas destinadas a incrementar ese nivel de seguridad:

- Control de temperaturas en los accesos al recinto.
- Recorridos interiores convenientemente señalizados.
- Mamparas de protección en los puestos de atención.
- Pago con tarjeta de crédito.
- Eticket.

IFEMA MADRID pone a disposición de expositores y montadores la guía de recomendaciones para el diseño y construcción de stands de diseño libre, facilitando unas pautas que lo adecuen a las indicaciones sanitarias.

12. Contacte con nosotros

Dirección del Certamen	<p>IFEMA MADRID</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director: Asier Labarga • Gerente Comercial: Arantza Zeberio (+34) 639 951 114 • azeberio@ifema.es • Secretaría: Sylvia Moyano (+34) 91 722 5155 • sylvia@ifema.es 	(+34) 91 722 30 00	
Call Center Zona de Expositor	• atencionalcliente@ifema.es	(+34) 91 722 30 00	
Secretaría Técnica (Dirección de Servicios Feriales)	• stecnica@ifema.es	(+34) 91 722 30 00	
Servifema	• servifema@ifema.es	(+34) 91 722 30 00	
Dirección de Comunicación y Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Director: Raúl Díez • Jefe de Prensa y Relaciones con los Medios: Marta Cacho • Prensa: Ana Uruñuela 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con los medios de comunicación. • Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA MADRID. • Información de prensa institucional. • Acreditaciones de prensa para ferias y salones. 	<p>Ana Uruñuela (+34) 91 722 50 93 anau@ifema.es</p>

Convenciones y Congresos	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas • Coordinación de actividades extraferiales 	<p>(+34) 91 722 50 72 convenciones@ifema.es</p>
Relaciones Institucionales (Protocolo)	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas institucionales • Visitas guiadas • Protocolo de todos los actos • Relaciones institucionales 	<p>(+34) 91 722 50 82 infoifema@ifema.es</p>
Seguridad y Autoprotección	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad general • Accesos al Parque Ferial • Aparcamientos 	<p>(+34) 91 722 50 65 dseguridad@ifema.es</p>
Convenciones y Congresos	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia médica • Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes. 	<p>(+34) 91 722 54 00</p>
Publicidad Exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial 	<p>(+34) 91 722 53 40/08 publicidadexterior@ifema.es</p>

Siente la Inspiración

Av. del Partenón, 5
Madrid, España

ifema.es

