

NORMATIVA DE REPRODUCCIÓN DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA

CORPORATE VISUAL IDENTITY TRADEMARK REGULATION



LA MARCA

La marca es el conjunto formado por el símbolo, el logotipo, los colores y la composición.

- El símbolo de la identidad visual de IFEMA está inscrito en un círculo.
- El logotipo es la forma gráfica de la denominación: IFEMA, Feria de Madrid.
Una línea horizontal separa las dos partes de las que se compone.

Se utiliza la tipografía Frutiger Bold: IFEMA siempre irá en caja alta y Feria de Madrid en caja baja.

Esta normativa de reproducción será de aplicación en todos los materiales impresos, digitales, etc.

THE TRADEMARK

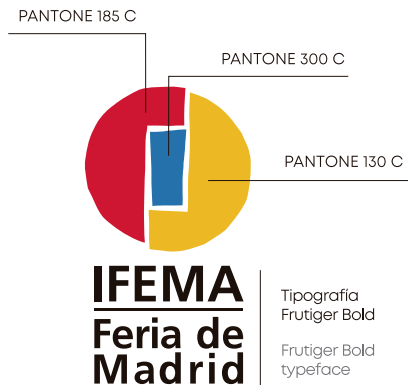
The brand is a set of elements comprising a symbol, the logo, its colours and their composition.

- The IFEMA visual corporate identity symbol appears in a circle.
- The logo is the graphic form of the name: IFEMA, Feria de Madrid.
The component parts are separated by a horizontal line.

The typeface is Frutiger Bold: IFEMA always appears in the top box and Feria de Madrid in the bottom box.

This trademark regulation applies to all printed and digital materials, etc.

VERSIÓN COLOR COLOUR VERSION

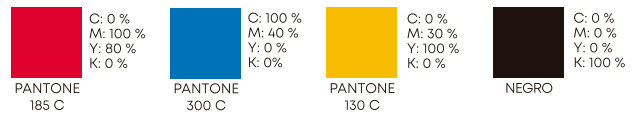


COLORES CORPORATIVOS

Para la reproducción de los colores corporativos, se puede partir de los pantones directos o bien de su descomposición por cuatricromía.

CORPORATE COLOURS

When reproducing the corporate colours, you must use the PANTONE matching system or their four-colour breakdowns.



CÓDIGO RAL

Para pintar los colores corporativos de forma directa, se utilizarán las referencias del sistema internacional RAL de pintura industrial.

RAL CODE

When the corporate colours are used directly, use the RAL international system as the colour reference.

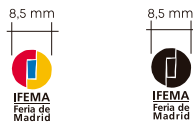


VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

Cuando se use la marca a un solo color, se hará por masa de negro.

BLACK AND WHITE VERSION

When the trademark is reproduced in a single colour, use the solid black version.



En tamaños inferiores a 8,5 mm, el logotipo NO será reproducido.
The logo must NOT be reproduced at sizes smaller than 8.5 mm.

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

El tamaño mínimo de reproducción viene marcado por el ancho del símbolo, que será de 8,5 mm.

MINIMUM REPRODUCTION SIZE

The minimum size for reproduction is determined by the width of the symbol, which is 8.5 mm.



TIPOGRAFÍA

La tipografía aplicada en la marca es la Frutiger Bold. En los materiales de promoción corporativa se utilizará con carácter preferente la familia Frutiger en toda su extensión.

TYPEFACE

The typeface applied in the trademark is Frutiger Bold. The entire range of the Frutiger typeface may be used for corporate communications.

APLICACIÓN PARA SOPORTES DIGITALES

La marca IFEMA, Feria de Madrid debe reproducirse en soportes digitales en su versión VERTICAL, salvo que las medidas de los formatos a visualizar no lo permitan.

APPLICATION FOR DIGITAL MEDIA

The vertical version of the IFEMA, Feria de Madrid trademark must be used in digital media, unless the measurements and formats to visualise do not allow this.

EQUIVALENCIA DE MEDIDAS IMPRESO - DIGITAL

El tamaño mínimo de reproducción vertical impreso tiene una equivalencia para formatos digitales de 24 x 43 píxeles (ancho por alto).

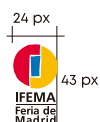
EQUIVALENCE OF PRINT - DIGITAL MEASUREMENTS

The minimum vertical print reproduction size has an equivalence for digital formats of 24 x 43 (width x height).

IMPRESO PRINT



DIGITAL



TAMAÑO MÁXIMO DIGITAL

Para garantizar la correcta visualización de la marca en soportes digitales, se aplicará una versión horizontal, siempre que el formato tenga una altura entre 43 y 24 píxeles.

MAXIMUM DIGITAL SIZE

To ensure that the trademark appears correctly in digital formats, the horizontal version must be used, provided that it is between 43 and 24 pixels high.



En tamaños con altura superior a 44 píxeles, se utilizará version VERTICAL.

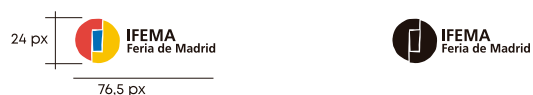
In sizes with a height in excess of 44 pixels, the VERTICAL version will be used.

TAMAÑO MÍNIMO DIGITAL

El tamaño mínimo de reproducción digital viene marcado por el alto del símbolo, que será de 24 píxeles.

MINIMUM DIGITAL SIZE

The minimum size for digital reproduction is determined by the height of the symbol, which is 24 pixels.



En tamaños inferiores a 24 píxeles, el logotipo NO será reproducido.

The logo may NOT be reproduced in sizes smaller than 24 pixels.