



# Fitur 2022 + 2023

IFEMA MADRID

Mayo 2021

# ÍNDICE

1. **Contexto**
2. **Ecosistema FITUR**
  - Gama cromática
  - Estilo fotográfico
3. **Propuestas creativas KV 2022 + 2023**

# Contexto

# No podemos dejar de movernos

Y ahora, en una era post pandemia, tenemos más ganas que nunca

Debido a las consecuencias de la pandemia, FITUR ha sido **la única feria de entre las grandes del circuito mundial que ha podido celebrarse** en 2020 y en 2021. El resto han tenido que optar por un formato meramente digital.

Además, este 2021, FITUR ha sido declarado **Acontecimiento de Excepcional Interés Público**. Ya que ha simbolizado la **vuelta del turismo**, la **vuelta de los grandes eventos cara a cara** y la posibilidad, en definitiva, de recuperar el calor del **contacto personal**.

 El Viajero

**Así es Fitur 2021, una cita para retomar las ganas de viajar**

**Edición España.** Esta edición híbrida ha añadido 40.000 visitantes digitales

**Fitur 2021 cierra con 62.000 visitantes y 100 M€ de impacto en Madrid**

**Fitur 2021, del escepticismo a la esperanza**

 Inout Viajes

**Presentación de FITUR 2021, una edición centrada en la recuperación del turismo**

# ¿Qué están haciendo otras ferias?

Adaptarse a las necesidades

Observamos una fuerte **tendencia comunicacional** hacia el mundo **digital** y la **innovación tecnológica**.

En general priman los mensajes motivacionales, cortos y directos que ofrecen una **gran experiencia virtual**.

Desde el punto de vista visual, destaca el uso de fotografías o ilustraciones referidas a **destinos turísticos**, o el uso del **mapamundi** como principal recurso gráfico.



THE DIGITAL MEET-UP FOR  
THE TRAVEL INDUSTRY

9 - 12 March 2021

# Hay un objetivo

Que diferencia a FITUR del resto

“

Queremos que nos vean profesional, orientada a negocio, fuente de conocimiento e innovación, escaparate de tendencias, creciendo y reforzándonos, **capaces de todo.**

”

# Ecosistema FITUR

El ecosistema se compone de diferentes formas, elementos y pautas que componen la identidad de la feria.

En ningún caso se trata de propuestas de cartelería, sino de la construcción del ecosistema gráfico y visual de FITUR

# Color, estilo fotográfico y mucho más

Para reflejar la pasión por el turismo

Todas las comunicaciones de FITUR siempre van en su característico **rojo pasión**, un color llamativo que capta la atención y hace que todos los elementos de la feria sean perfectamente reconocibles e identificables.

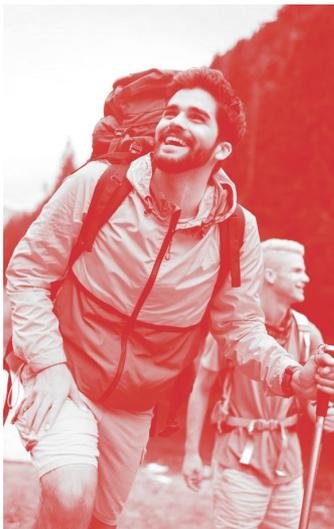
Del mismo modo, las **fotografías** que se utilizan, siempre **viradas al rojo FITUR**, tienen una gran carga de factor humano, en las que lo realmente importante es la **expresión del bienestar y disfrute por viajar**.

En general, el conjunto de elementos que componen la identidad de fitur deben respirar el mismo aire, **la emoción y pasión por el turismo**.



# Abarcando no sólo a público popular

Sino también al profesional



# Propuestas creativas

FITUR KV 2022

# Propuesta 01

## Concepto

Todos conocemos los beneficios de un abrazo. Y lo “en casa” que nos sentimos cuando nos dan uno. El mundo, que es nuestro hogar, también ha necesitado sentir ese calor y ahora más que nunca es momento de dárselo.

Con este visual queremos transmitir ese conjunto de sensaciones: el efecto reconfortante del contacto, el planeta como hogar de todos y que **el mundo es nuestra zona de confort.**

# Propuesta 2022

Versión 01.1



# Propuesta 2022

Versión 01.2



**(Fitur)**

SOCIO FITUR

República Dominicana  
Lo tiene todo

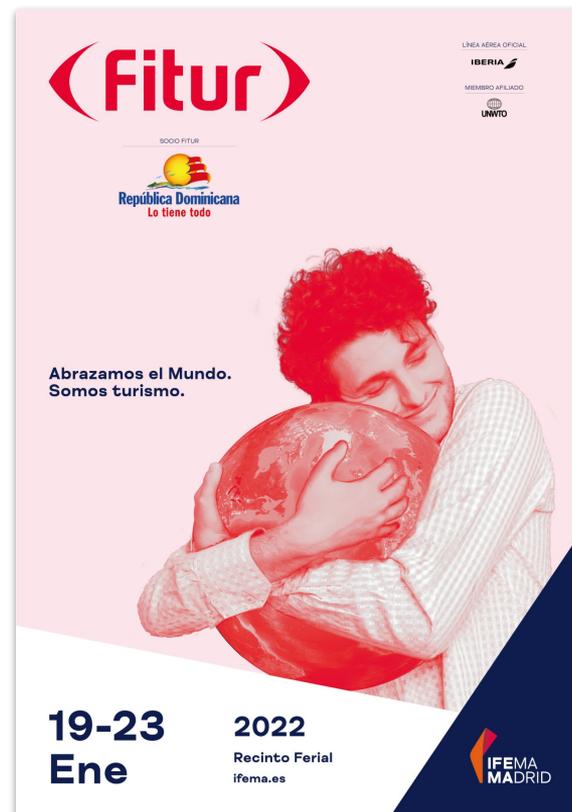
Abrazamos el Mundo.  
Somos turismo.

LÍNEA AÉREA OFICIAL  
IBERIA

MIEMBRO AFILIADO  
UNWTO

**19-23  
Ene  
2022**  
Recinto Ferial  
ifema.es

**IFEMA  
MADRID**



**(Fitur)**

LÍNEA AÉREA OFICIAL  
IBERIA

MIEMBRO AFILIADO  
UNWTO

SOCIO FITUR

República Dominicana  
Lo tiene todo

Abrazamos el Mundo.  
Somos turismo.

**19-23  
Ene  
2022**  
Recinto Ferial  
ifema.es

**IFEMA  
MADRID**

# Propuesta 2022

Versión 02.1



# Propuesta 2022

Versión 02.2



# Propuesta 2023

## Concepto

Después de haber caído en picado, volvemos a subir. Queremos recuperar la industria turística hasta estar en el punto más alto de nuevo, hasta volver a tocar la cima.

Además, FITUR es el punto de encuentro de la gente más influyente del sector. Todo profesional de primer nivel, no se pierde la feria.

Con la **presencia del factor humano sobre la bola del mundo** representamos este concepto de forma visual, y con la minuciosa inclusión de una **escena de negocio camuflada en el interior del mundo** hacemos la vinculación profesional.

Representamos gráficamente que muchas veces lo único que se ve es el ocio y el disfrute, pero por detrás están esas personas imprescindibles que lo han hecho posible.

# Propuesta 2023

Versión 01



# Propuesta 2023

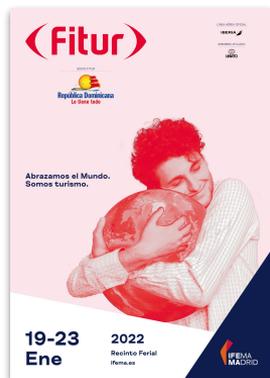
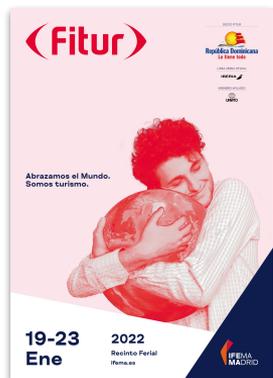
Versión 02



# Resumen Propuestas

Diferentes versiones con un sinfín de posibilidades

2022



2023



