

2026



Hacia una
gestión eficiente
y responsable
del agua a través
del turismo.

ORGANIZA:



EN ALIANZA CON:



Guía de cómo citar este informe: Rodríguez Bautista, F. (2026). Hacia una gestión eficiente y responsable del agua a través del turismo. Informe FiturNext 2026. Fitur, Ideas for Change.

Equipo y colaboradores

Equipo FiturNext

Javier Creus
Fundador Ideas for Change.

Francisco Rodríguez Bautista
Coordinación, investigación y programa.
Responsable turismo Ideas for Change.

Maud Bausier
Producción FiturNext
Investigadora y consultora en Ideas for Change.

Francisca García
Diseño y Dirección de Arte.
Responsable Diseño Ideas for Change.

Martín Balestrini
Comunicación FiturNext.
Productor audiovisual en Ideas for Change.

Consejo Asesor

Adela Moreda
Tourism Lead Specialist en el Banco Interamericano de Desarrollo - BID.

Alicia Montalvo
Gerente de Acción Climática y Biodiversidad positiva de CAF.

Cristina Figueroa
Profesora titular de la Universidad Rey Juan Carlos.

Concha Foronda
Catedrática de la Universidad de Sevilla y directora de la Cátedra de Turismo Inteligente.

Daniela Freund
Profesora e investigadora en la Universidad IQS.

Daniela Moreno Alarcón
Consultora e investigadora especializada en turismo y género.

Peter Rømer Hansen
Asesor Estratégico y Fundador de Grupo Nao.

Santiago Quiroga
Director de Calidad y RSC en IFEMA.

Autor del informe

Francisco Rodríguez Bautista

Índice



01 Prólogo

Introducción

02 FiturNext, impacto y replicabilidad

Resumen edición FiturNext 2025

Programa FiturNext 2025

Evolución de las iniciativas ganadoras 2025

La replicabilidad en el sector turístico

03 ¿Cómo puede contribuir el turismo a una gestión eficiente y responsable del agua?

Investigación sobre el reto

Iniciativas

Explicación del sistema de valoración de las iniciativas

Barómetro de impacto en la gestión eficiente y responsable del agua

Iniciativas ganadoras y finalistas

Toolkit de iniciativas ganadoras

04 Conclusiones

05 Repositorio de iniciativas pertenecientes a ediciones anteriores FiturNext

Bibliografía y referencias

Prólogo

Introducción

El sector turístico, por su estrecha dependencia de este recurso, se encuentra en el centro de esta problemática pero, a la vez, también posee un gran potencial para contribuir a ser parte de la solución.

El agua, elemento esencial para la vida y el desarrollo socioeconómico, se ha convertido en un recurso cada vez máspreciado y amenazado en el siglo XXI. La creciente demanda, impulsada por el aumento de la población, la industrialización y la expansión de la agricultura, ejerce una presión sin precedentes sobre las fuentes hídricas a nivel global. A esto se suman los efectos del cambio climático, que alteran los patrones de precipitación y aumentan la frecuencia e intensidad de eventos extremos, como sequías e inundaciones, exacerbando la escasez y la incertidumbre en la disponibilidad del agua.

En este contexto, la gestión del agua y el cuidado de su entorno natural emergen como un desafío crucial y multifacético. Este desafío requiere de soluciones innovadoras y sostenibles para garantizar el acceso equitativo, la conservación de los ecosistemas y el desarrollo económico. **El sector turístico, por su estrecha dependencia de este recurso, se encuentra en el centro de esta problemática pero, a la vez, también posee un gran potencial para contribuir a ser parte de la solución.**

El turismo, como actividad económica de gran relevancia a nivel mundial, ejerce una influencia significativa sobre el medio ambiente y los recursos naturales, incluyendo el agua. Desde el consumo directo en hoteles, restaurantes y actividades recreativas, hasta los impactos indirectos generados por la construcción de infraestructuras y la alteración de los ecosistemas, el turismo puede contribuir tanto a la escasez como a la contaminación del agua. Sin embargo, y como se verá a través de las diferentes iniciativas que forman parte de la presente edición, cuando se gestiona de manera adecuada, también **puede convertirse en un motor para la conservación y el uso sostenible de este recurso.**

El presente informe tiene como objetivo analizar la intrincada relación entre la gestión del agua y el turismo, explorando los desafíos y oportunidades que surgen de su interacción. Se examinarán las presiones que la actividad turística ejerce sobre los recursos hídricos, así como las buenas prácticas y estrategias que pueden implementarse para promover un uso eficiente y responsable del agua en el sector. Asimismo, se analizará el papel del turismo como herramienta para la sensibilización y la movilización de acciones en favor de la conservación del agua, destacando su potencial para generar beneficios tanto a nivel local como global.

Para lograr un análisis lo más exhaustivo posible, el informe se estructura en varias secciones clave. Inicialmente, se profundizará en el panorama actual de la gestión del agua a nivel mundial, regional y local, identificando los principales desafíos y tendencias que influyen en su disponibilidad y calidad. Posteriormente, se examinará la huella hídrica del sector turístico, evaluando el consumo directo e indirecto de agua en las diferentes actividades y subsectores que lo componen.

A continuación, y en base a las iniciativas analizadas en este reto, se presentará un marco conceptual para la gestión sostenible del agua en el turismo, abordando principios, estrategias y herramientas que pueden aplicarse en los diferentes niveles de la actividad turística, desde la planificación y el diseño de infraestructuras hasta la operación y el manejo de establecimientos y destinos. Se destacará la importancia de la participación de los diferentes actores involucrados, incluyendo empresas, gobiernos, comunidades locales y turistas, en la búsqueda de soluciones integrales y colaborativas.

Se destacará el papel de la comunicación, la interpretación ambiental y el turismo comunitario como herramientas para fomentar un cambio de actitud y comportamiento hacia el agua.

El informe también explorará el potencial del **turismo como vehículo para la sensibilización y la educación en materia de agua**, analizando iniciativas y programas que promueven la adopción de prácticas responsables por parte de los turistas y la valoración del agua como recurso esencial. Se destacará el papel de la comunicación, la interpretación ambiental y el turismo comunitario como herramientas para fomentar un cambio de actitud y comportamiento hacia el agua.

Finalmente, y nuevamente en base a las iniciativas protagonistas de esta edición, se presentarán una serie de conclusiones y recomendaciones orientadas a la acción. En este sentido, y mediante la replicabilidad, **se busca inspirar y guiar a los diferentes actores del sector turístico en la adopción de un enfoque más sostenible y resiliente en la gestión del agua**. Se espera que este informe contribuya a generar un diálogo constructivo y a impulsar la implementación de prácticas innovadoras que permitan al turismo desempeñar un papel positivo en la conservación y el uso responsable de este recurso vital.

01



FiturNext, impacto y replicabilidad

La pasada edición FiturNext 2025 sobre “cómo el turismo puede contribuir a una mejor gestión de los alimentos” contó con el análisis de más de doscientas cincuenta iniciativas de todo el mundo¹. De entre todas ellas se seleccionaron doce finalistas. Posteriormente se concedió un premio a tres iniciativas ganadoras: **Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura, Hurtigruten Cruises y Too Good To Go.**

Resumen edición FiturNext 2025



Todas estas prácticas finalistas mostraban un alto índice de replicabilidad, destacando en esta edición especialmente la diversidad de iniciativas en general y el alto grado de consolidación y desarrollo de las tres iniciativas ganadoras, con una dilatada experiencia de muchos años y con una profunda red de relaciones con la población local y otros actores turísticos del territorio. En cuanto a la contribución al reto de la gestión alimentaria, se comprobó un alto nivel de contribución a través de las entrevistas mantenidas con cada una de las doce prácticas finalistas, al tiempo que se analizó la documentación e información aportada a nivel de impacto en cuanto a gestión alimentaria se refiere, vinculado siempre al sector turístico. El estudio comprendía una dimensión cualitativa, donde se analizaron las mejoras introducidas para la gestión de los alimentos, las prácticas puestas en marcha para evitar excedente y desperdicio y en la participación directa, tanto de visitantes como de residentes. También comprendía una dimensión cuantitativa, procurando contabilizar el impacto efectivo llevado a cabo por cada una de ellas, por ejemplo en toneladas de comida salvada.

Para ello y, como en ediciones anteriores, se diseñó un barómetro de impacto ad hoc con el objetivo de analizar de forma homogénea esta magnitud de las diferentes prácticas. Tal barómetro constaba de indicadores concretos para cada una de las categorías, así como indicadores transversales que calibraban el impacto positivo a nivel general. Tras esta fase, el proceso siguió el patrón ya establecido en ediciones anteriores. El Consejo Asesor de FiturNext

En relación al informe correspondiente al año 2025, se mantuvo la apuesta por la replicabilidad, un concepto arraigado a la esencia del Observatorio.

asumió la tarea de revisar cada una de las finalistas, con el fin de obtener una perspectiva ampliada y validar los datos recopilados. En relación al informe correspondiente al año 2025, se mantuvo la apuesta por la replicabilidad, un concepto arraigado a la esencia del Observatorio. La replicabilidad, vista como un impulsor de un crecimiento exponencial, junto con la generación de sinergias entre prácticas de impacto positivo, conduce a proyectos capaces de demostrar que el turismo es un agente activo y crucial para una mejor gestión alimentaria. Por último, es importante destacar la notable afluencia tanto de profesionales como del público en general durante toda la Feria, así como la creación de redes de contactos y sinergias entre los asistentes. Además, la repercusión en los medios de comunicación y la prensa contribuyó a aumentar la visibilidad del Observatorio, reafirmando su papel como impulsor de un turismo sostenible con impacto social, económico y medioambiental positivo.



Programa Fiturnext 2025

Más de 600 personas asistieron a los 18 diálogos y presentaciones que tuvieron lugar durante FITUR. Reconocidos profesionales del sector como **Rosario Sánchez Grau, Secretaria de Estado de Turismo, Marisa Domínguez Contador, jefa de Promoción, Ordenación y Productos Turísticos de la Junta de Extremadura, Àlex Pàmies, Managing Director de Hurtigruten Cruises Spain, Marie Lindström, Country Director Manager Too Good To Go España, Rafael Fernández-Álava, Communication and External Affairs director de Costa Cruceros, Álvaro Sánchez López, Global Director of Sustainability en Iberostar Hotels & Resorts y Rosa Nordfeldt, Directora de Sostenibilidad de Air Europa**, entre otras figuras destacadas, participaron en el programa compartiendo experiencias, iniciativas y reflexiones sobre cómo promover un turismo más responsable y regenerativo en materia alimentaria.

Entre las diferentes mesas y ponencias, cabe destacar las siguientes:

Hacia el excedente cero, con la participación de **Rafael Fernández-Álava, Communication and External Affairs Director de Costa Cruceros, Álvaro Sánchez López, Global Director of Sustainability en Iberostar Hotels & Resorts y Rosa Nordfeldt, Directora de Sostenibilidad de Air Europa**.

“Ciudadanía está cada vez más concienciada en la sostenibilidad alimentaria y en reducir el desperdicio”

Fernández-Álava comentó aspectos a mejorar en la regulación del excedente alimentario para darles una nueva vida, “faltan leyes y normativas que faciliten la donación de alimentos”, mientras que Sánchez habló sobre la importancia de “capacitar al personal, especialmente el de cocina, para un buen uso de la tecnología” y para actuar como un actor clave en la promoción de dar mejor camino al residuo.

Marie Lindström, Country Director Manager Too Good To Go España, y Pilar Serra, Senior Project Manager de Meliá Hotels International, participaron en una mesa de debate, moderada por Javier Herrero, Secretario Institucional de Marcas de Restauración, analizando cómo una app puede conectar establecimientos que disponen de excedentes alimentarios con usuarios que puedan comprar estos productos a precio reducido y cómo el sector hotelero contribuye a la lucha contra el desperdicio alimentario. Por un lado, Serra señaló que “un alimento que va a la basura no es debido a la mala gestión del alimento, sino también de toda la cadena de valor”, mientras que Lindström aseguró que la “ciudadanía está cada vez más concienciada en la sostenibilidad alimentaria y en reducir el desperdicio”.

Por último, una de las ponencias destacadas fue la de Hurtigruten Cruises. **Àlex Pàmies, Managing Director de Hurtigruten Spain** habló sobre el sistema circular alimentario que implementan en sus viajes y que reduce el excedente por viajero utilizando Inteligencia Artificial. Este aprovechamiento de los residuos es el resultado de la iniciativa Norways Coastal Kitchen que promueve productos locales, de temporada y de autor. Hurtigruten Cruises se ha convertido en toda una referencia en Noruega, con el patrimonio natural como elemento y dando servicios y conectividad a las pequeñas comunidades que dibujan su paisaje. Según sus propias palabras durante la mesa, “queremos que nuestros programas ayuden a generar conciencia en los empleados y en los viajeros, que el visitante se convierta en un embajador”.



Conversaciones con el público

Durante los días de la feria, el programa desarrollado en el stand de FiturNext fomentó diferentes espacios para el desarrollo de conversaciones con el público sobre los cómo generar valor en tu destino o empresa a través de una mejor gestión de los alimentos.

What 's Next? Hablemos del Reto 2026, donde se presentó el actual reto al que se refiere el presente informe. Además de comentarios sobre la importancia del tema de esta edición, nuevamente, estos **espacios de encuentro y diálogo sirvieron como herramienta de networking entre asistentes, fomentando la creación de nuevas conexiones y contactos para la creación de sinergias.**

11

El objetivo era generar un espacio de contacto y compromiso con los profesionales del turismo del futuro e invitarles a iniciar su andadura en la construcción de Destinos que Molan.

De igual forma, se volvió a dedicar el sábado a los universitarios. El objetivo era generar un espacio de contacto y compromiso con los profesionales del turismo del futuro e invitarles a iniciar su andadura en la construcción de Destinos que Molan, todo ello de la mano de consultores y de la metodología Pentagrowth de Ideas for Change.

De esta forma, alumnos de diferentes universidades nacionales e internacionales se dieron cita en el stand de FiturNext, con el fin de la puesta en valor de la sostenibilidad, la innovación, la inclusión y el impacto positivo. Destacó la voluntad de formular un turismo más comprometido socialmente, acercando la actividad turística a todas las personas. Así, con propuestas innovadoras para un turismo en positivo, FiturNext cerró, nuevamente, una edición de éxito en cuanto a contenido y atracción de público.

Como en cada edición, se ha publicado un vídeo resumen recogiendo los mejores momentos y con las entrevistas a las iniciativas protagonistas del reto².

Evolución de las iniciativas ganadoras 2025



Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura

Las Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura, iniciativa de la Junta de Extremadura para el impulso del turismo gastronómico en la región, ha recibido a 54 nuevos miembros tras el proceso de adhesión celebrado en 2024. Durante la celebración del IV encuentro de socios/as de estas rutas, celebrado en la localidad de Cáceres el pasado 2 de abril de 2025, se dio a conocer el trabajo realizado por la Dirección General de Turismo en cuanto a la estrategia de turismo gastronómico de la región, en la que se incluyen las Rutas Gastronómicas Sostenibles, además de dar la bienvenida a estos 54 nuevos socios.

Tras la incorporación de las nuevas empresas y entidades, las Rutas Gastronómicas pasan a estar formadas por 413 socios. Concretamente, la Ruta del Ibérico “Dehesa de Extremadura” tiene un total de 174 adhesiones, la Ruta del Queso de Extremadura tiene 171 adhesiones y la “Ruta del Aceite de Extremadura” tiene 68 adhesiones.

Extremadura se ha convertido en “*un destino gastronómico de primer nivel, reconocido a nivel nacional y que crece poco a poco para ser un referente internacional*”. Una muestra de ello son los últimos reconocimientos que han obtenido las Rutas Gastronómicas. Actualmente se está desarrollando el Plan de Adhesiones 2025, en el que 64 empresas han postulado para entrar a formar parte de las Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura.

Too Good To Go

Hasta la fecha, 30 millones de Packs Sorpresa han sido salvados gracias a una comunidad de 10 millones de usuarios y más de 20.000 establecimientos. Esto equivale a haber evitado el desperdicio de más de 30.000 toneladas de alimentos en apenas 7 años. Con ello se han evitado la emisión de más de 81.000 toneladas de CO₂ (lo mismo que emiten más de 1,2 millones de coches viajando de Madrid a Barcelona) y evitando el desperdicio de más de 24.000 millones de litros de agua necesarios para producir esa comida (la misma cantidad de agua que se necesita para llenar 9720 piscinas olímpicas).

Además, como novedad, han lanzado también las Cajas Despensa. Estas cajas, que se pueden salvar a través de la app, contienen el excedente de alimentos de marcas y fabricantes de alimentos como Bimbo, Cuétara, Oatly, entre otras, y se envían al domicilio del usuario directamente desde el almacén. De esta manera dan una solución a los grandes fabricantes de alimentos que en ocasiones tienen producto que está en perfecto estado pero que no han podido vender a través de sus canales de venta oficial por errores en el empaquetado, cambios en el diseño o fechas de consumo próxima, y de esta forma consiguen darle salida y reducir el impacto que les supone el desperdicio de esa comida.



La replicabilidad en el sector turístico

La replicabilidad, en el contexto de la gestión del agua en el turismo, se define como la capacidad de un modelo, una tecnología o una práctica para ser transferida y adaptada con éxito de un entorno a otro. En un sector tan diverso como el turístico, que abarca desde pequeños alojamientos rurales hasta grandes resorts urbanos, la clave es **identificar soluciones que funcionen a diferentes escalas**. El éxito de estas iniciativas no solo depende de la inversión inicial, sino de la capacidad de su implementación para generar un cambio duradero y económicamente viable.

La gestión sostenible del agua en el sector turístico es un imperativo estratégico que requiere soluciones escalables y transferibles. Este informe, como cada edición, analiza la viabilidad de la replicabilidad de diversas prácticas, desde acciones sencillas a nivel individual hasta la implementación de tecnologías de vanguardia en la infraestructura urbana. La investigación llevada a cabo durante las pasadas ediciones demuestra que la replicabilidad no es un concepto unitario, sino un espectro de modelos que pueden adoptarse en función de la escala y los recursos disponibles.

La gestión sostenible del agua en el sector turístico es un imperativo estratégico que requiere soluciones escalables y transferibles.

A nivel de microgestión, las prácticas basadas en el comportamiento, como cerrar los grifos o reutilizar toallas y sábanas, son fáciles de replicar y tienen un impacto inmediato en el consumo. En el ámbito tecnológico, la replicabilidad se manifiesta, por ejemplo, en la adopción de gemelos digitales, como los desarrollados en Alicante y Valencia, que permiten a las ciudades predecir y optimizar la gestión de sus redes hídricas³. En este sentido, estos modelos de gestión inteligente ya están siendo implementados en otras ciudades.



Un caso de estudio paradigmático es el de Benidorm, finalista de la presente edición, que ha logrado un modelo replicable a nivel de destino completo, combinando una eficiencia de red de aproximadamente el 95% con la reutilización a gran escala de aguas residuales para usos no potables⁴. Finalmente, el sistema de depuración de aguas para uso doméstico a través de lámparas ultravioleta de San Facundo, que desde sus inicios hace casi 15 años ha despertado el interés de una docena de pedanías, demuestra que las soluciones de depuración locales, sencillas y accesibles pueden transferirse de manera efectiva para resolver problemas hídricos en comunidades más pequeñas⁵.

La conclusión principal es que un enfoque híbrido, que combine la replicabilidad de las acciones a nivel individual, la tecnología y las soluciones locales, es la hoja de ruta más eficaz para garantizar la resiliencia hídrica y la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico y en general.

Replicabilidad en la microgestión: hábitos y eficiencia a pequeña escala

Cambio de hábitos del huésped

La primera línea de defensa en la gestión del agua se encuentra en nuestros **hábitos cotidianos, de los residentes y turistas**, y en las operaciones internas de los establecimientos. Estas prácticas, al ser sencillas y de bajo coste, son altamente replicables en todo el sector. Veamos algunos ejemplos:

Se estima que el consumo de agua de un turista puede ser hasta cuatro veces mayor que el de un residente en su hogar. Medidas simples, como **cerrar el grifo mientras nos cepillamos los dientes o nos enjabonamos las manos al lavarlas**, u optar por una política coherente de cambio de toallas y sábanas, han demostrado ser efectivas para reducir el consumo. Barceló Regen, una de las iniciativas ganadoras de la presente edición, ha implementado la acción de **duchas musicales** a través de una lista en Spotify con canciones cuya duración marca lo que debería durar una ducha según la OMS, que son unos 4 minutos. Este modelo demuestra que la concienciación puede convertirse en una experiencia positiva y replicable. La cartelería en habitaciones y espacios comunes ayuda a recordar que es trabajo de todos hacer un uso eficiente del agua.

Instalación de elementos de bajo consumo

La instalación de diferentes elementos que aportan eficiencia es una de las prácticas más replicables en los diferentes alojamientos turísticos. Los **aireadores de caudal** reducen el caudal hasta en un 40%, mientras que las **duchas eficientes** permiten ahorrar entre un 40% y un 50% del agua sin sacrificar la comodidad del huésped. De manera similar, los **inodoros con doble descarga** pueden disminuir el consumo entre un 30% y un 60%. Alianza por el agua, una de las finalistas del reto de este año, dispone de una guía con muchas de estas buenas prácticas poniendo el foco en cada uno de los elementos de los alojamientos⁶. En relación a esto, un estudio realizado en más de 500 hoteles en España mostró que el 93% de los hoteles monitoriza ya su consumo de agua, y más del 77% ha implementado medidas de ahorro, lo que confirma su amplia adopción⁷.

Otras prácticas descubiertas en el reto

La reutilización de aguas grises (procedentes de duchas, lavabos, etc.) para usos no potables, como la descarga de inodoros o el riego de jardines, es una solución probada y replicable (ver informe de Alianza por el agua). A pesar de su viabilidad, y según datos de un estudio del Instituto Técnico Hotelero (ITH), **solo el 8% de los hoteles nacionales en España disponen de estos sistemas**. Esto representa una gran oportunidad de inversión para reducir la dependencia de la red pública y proteger los ecosistemas locales a través de la reutilización de este tipo de agua.

Durante las entrevistas a las candidatas de este año se han descubierto multitud de buenas prácticas. Como se verá más adelante y de manera más completa en las fichas de las diferentes iniciativas ganadoras y finalistas, hay diversidad de buenas prácticas que se pueden adoptar por parte de los diferentes actores del sector turístico. Algunas son tan sencillas como **cambiar el agua dulce de los lavapiés o inodoros por agua salada**, evitando así el uso de agua potable para actividades que se pueden realizar con esta fuente de agua en las zonas costeras, o bien **endulzar los equipos de buceo** el último día de actividad, en lugar de hacerlo cada día. Otras, debido al contexto donde

La Replicabilidad tecnológica en la infraestructura turística

Grandes cadenas hoteleras como iniciativas más pequeñas continúan apostando por actividades de limpieza del medio natural acuático.

se desarrollan, han tenido que instalar **pequeñas desaladoras y potabilizadoras** para poder disponer de agua potable donde antes no había. En zonas con mayor estrés hídrico, incluso se han puesto en marcha prácticas que **limitan los depósitos de agua a una cantidad diaria**, sin posibilidad de ampliación y con incentivos a aquellos clientes que hacen uso eficiente. Por último, y entrando ya en el cuidado del entorno, tanto grandes cadenas hoteleras como iniciativas más pequeñas continúan apostando por actividades de **limpieza del medio natural acuático** a través de la participación directa de visitantes, residentes y empleados. Esta última actividad enlaza con una de las ganadoras de la edición FiturNext 2023, sobre cómo el turismo puede contribuir a regenerar el medio natural. La actividad de *plogging* permite a residentes y visitantes realizar una actividad deportiva mientras se limpia la zona, terrestre o marítima, donde se desarrolla la misma.



Aunque profundizaremos sobre la tecnología en puntos posteriores, cabe destacar dentro de la replicabilidad que la digitalización y la gestión inteligente del agua ofrecen modelos de esta replicabilidad que promueve el Observatorio a una escala más amplia, a nivel de ciudad o destino. Estas tecnologías, aunque requieren una inversión inicial significativa, permiten una gestión del ciclo del agua más precisa y eficiente.

15

El Modelo de Gestión Integral de Benidorm

Benidorm es un ejemplo destacado de cómo la combinación de tecnología y gestión integral puede generar resultados replicables. La clave de su éxito radica en una **eficiencia de red del 95%**, que minimiza las fugas, y en un sistema de monitorización en tiempo real que utiliza sensores inteligentes y algoritmos de inteligencia artificial para predecir y prevenir pérdidas. Además, Benidorm reutiliza el 36% de sus aguas residuales tratadas para el riego de parques y jardines y para la limpieza de calles⁸.

Gemelos Digitales (Digital Twins)

Un gemelo digital es una réplica virtual de un sistema que permite simular su comportamiento en diferentes escenarios mediante datos en tiempo real⁹. En el caso de la gestión del agua, un gemelo digital es una réplica virtual de una red de distribución de agua que permite simular su comportamiento en diferentes escenarios. Este sistema integra datos de sensores en tiempo real para optimizar la gestión, prevenir fugas y planificar acciones futuras. Veamos dos ejemplos destacados:

Caso de Valencia

La ciudad de Valencia, una de las ganadoras de la presente edición, utiliza un gemelo digital para optimizar el rendimiento de sus redes y ahorrar más de 4 millones de metros cúbicos de agua cada año. Este modelo de gestión ya ha sido replicado en otras ciudades a nivel mundial como Florencia, Niza, Houston y Toronto. La Generalitat Valenciana también está desarrollando un gemelo digital de toda la comunidad para anticipar riesgos climáticos y mejorar la gestión de emergencias¹⁰.

Caso de Aguas de Alicante

Esta empresa ha desarrollado un gemelo digital para sus redes de agua potable y saneamiento. El proyecto, financiado por la Unión Europea, ha sido pionero en la implementación de un sistema de información geográfica (GIS) integrado en su gestión, lo que lo convierte en un referente para otras ciudades¹¹.

Estos modelos demuestran cómo un destino maduro y de éxito puede lograr una gestión del agua excepcionalmente sostenible, ofreciendo un plan de acción replicable para otros destinos de alta densidad que, gracias a ella, pueden lograr una eficiencia con incidencia directa en los residentes.



Hoja de ruta para la replicabilidad

Nivel de microgestión

Como hemos visto tanto en esta edición como en las anteriores, la replicabilidad, y en concreto de las soluciones de gestión del agua en el turismo, es una herramienta muy potente de cara a construir un sector más resiliente y sostenible. En el presente informe se han identificado tres niveles de acción:

Fomentar el cambio de comportamiento en huéspedes y empleados, estos últimos a través de la formación y concienciación, y adoptar tecnologías de bajo coste como las mostradas en puntos anteriores. Estas medidas son inmediatamente aplicables y universalmente replicables. Además, la concienciación durante los viajes puede hacer que las personas, en nuestro rol como residentes, sigamos aplicando estos buenos hábitos.

Nivel de oferentes turísticos

Invertir en sistemas eficientes de uso y de reutilización de aguas grises internas y en tecnologías de monitoreo inteligente, como los sistemas de gemelos digitales que han demostrado su éxito tanto en territorios como los descritos en puntos anteriores, como en hoteles como los de Meliá.¹² Esta replicabilidad a escala de negocio es fundamental para la autonomía y la competitividad.

Nivel de destino

Desarrollar la infraestructura digital necesaria y políticas de gobernanza que permitan la implementación de diferentes sistemas de gestión y la reutilización de agua a gran escala, siguiendo los pasos de Benidorm, Alicante y Valencia. La replicabilidad en este nivel requiere de la colaboración público-privada para garantizar la inversión en redes de transporte y tratamiento de agua.

La replicabilidad, en última instancia, no se trata solo de copiar modelos, sino de adaptar soluciones probadas para crear un futuro.

La hoja de ruta para el sector turístico, en su conjunto, debe basarse en una **combinación de estos tres modelos**. Un alojamiento que invierte en tecnologías de bajo consumo y reutilización interna y cuenta con la colaboración activa y participativa de visitantes y empleados, mientras opera en un destino que gestiona su ciclo del agua con elementos digitales, maximiza su eficiencia y contribuye a la sostenibilidad del ecosistema turístico del que forma parte.

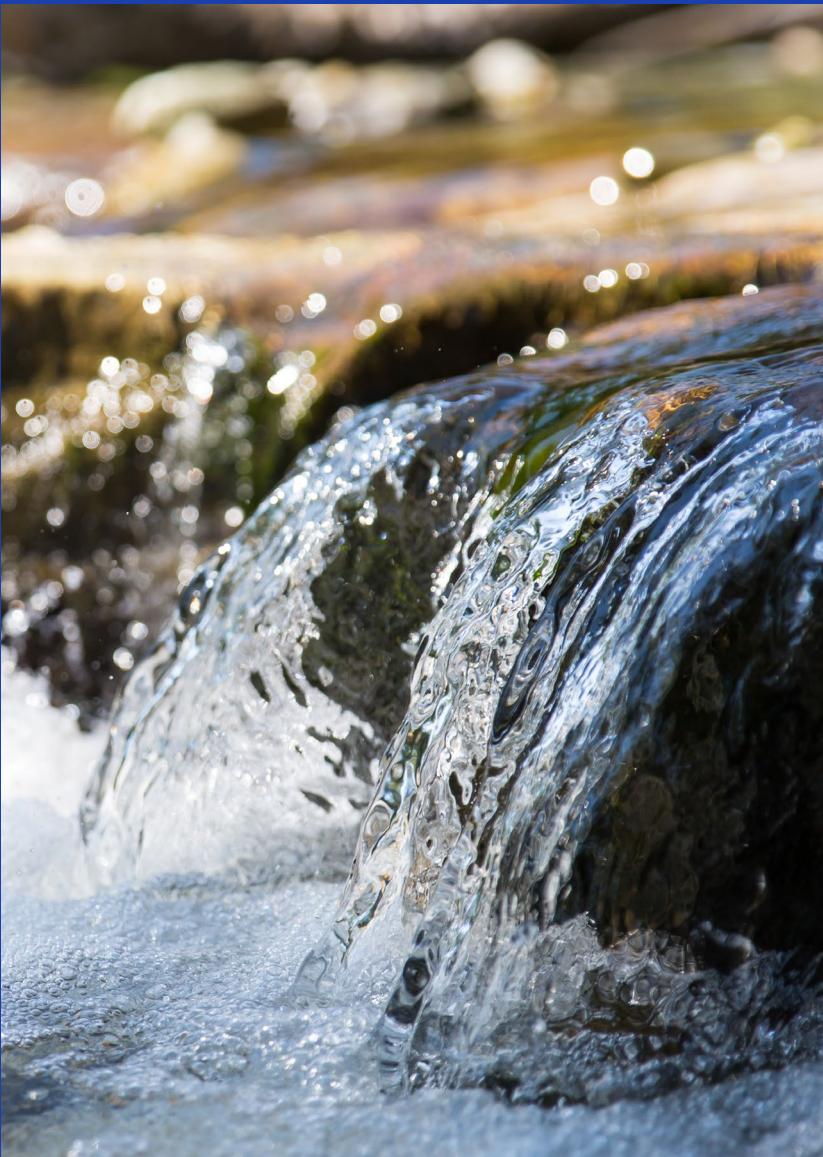
A través de los ejemplos mostrados en puntos anteriores, vemos como una serie de acciones combinadas pueden ayudar no solo a hacer un uso eficiente del agua, sino también, en algunos casos, a **encontrar fuentes alternativas que no pongan en peligro el suministro para la población local**. Como se verá en las fichas en la parte final del presente informe, incluso vemos algún caso donde hemos pasado de la escasez a la suficiencia hídrica gracias a las propias necesidades del sector turístico. Un sector que no solo genera empleo en los territorios donde se desarrolla, sino que también ofrece, como se comenta, soluciones para paliar la escasez de agua que afecta a ese mismo territorio.

La replicabilidad, en última instancia, no se trata solo de copiar modelos, sino de **adaptar soluciones probadas para crear un futuro en el que el turismo y el agua puedan coexistir de manera próspera y sostenible**.

Replicar estas y otras prácticas y adaptarlas a cada territorio puede ofrecer **nuevas soluciones donde antes había solo antiguos problemas** que no se habían abordado desde una perspectiva diferente.

En el siguiente punto analizaremos la situación actual y profundizaremos en cómo el propio sector turístico está contribuyendo a paliar.

02



¿Cómo puede contribuir el turismo a una gestión eficiente y responsable del agua?

18

El papel del turismo en la gestión del agua

La relación entre el turismo y la gestión sostenible del agua es un tema de creciente importancia estratégica, especialmente en un contexto de cambio climático y estrés hídrico global. Si bien el consumo de agua del sector de viajes y turismo representa alrededor del 1% del total mundial, este dato oculta una problemática más profunda y matizada. **La presión real sobre los recursos hídricos está altamente concentrada y es estacional**, afectando de manera desproporcionada a destinos de alta demanda en períodos de baja disponibilidad de agua, como las islas y las zonas costeras del Mediterráneo. Esta situación exacerba los desafíos relacionados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, que busca garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento de la misma para todos.



Fuente: United Nations, datos de 2022.

Para el sector público, es crucial priorizar la inversión en circularidad del agua y establecer marcos que fomenten un uso más racional de la misma.

El sector se enfrenta a riesgos significativos, que incluyen el aumento de los costes de suministro y potabilización, la posibilidad de restricciones operativas y la creciente competencia por el recurso con la agricultura y el consumo humano. Estos riesgos no son solo sociales y ambientales, sino que se traducen directamente en riesgos económicos y reputacionales. Las empresas y los destinos que no aborden proactivamente la gestión del agua se enfrentan a una amenaza importante y creciente para su continuidad.

Para mitigar estos desafíos, la industria y los gobiernos están explorando una combinación de soluciones tecnológicas y de gestión. Como se muestra en el punto anterior, se ha observado **un aumento en la adopción de tecnologías de eficiencia hídrica de bajo flujo y sistemas avanzados de monitoreo**. Sin embargo, la simple medición del consumo no es suficiente. La evidencia, tal y como también se comentaba en la parte 1 de este informe, demuestra que se necesitan estrategias de gestión del comportamiento, como la gamificación, para lograr un cambio efectivo en los hábitos de los huéspedes. Además, como se verá a través de las iniciativas seleccionadas por el Observatorio FiturNext para la presente edición, la reutilización de aguas grises y la desalación se presentan como alternativas viables que pueden reducir la dependencia de los recursos de agua dulce y aumentar la resiliencia operativa.

Las recomendaciones del presente informe se centran en la necesidad de una acción coordinada. Para el sector público, es crucial **priorizar la inversión en circularidad del agua y establecer marcos que fomenten un uso más racional de la misma**. Para ello, se requiere a nivel regulatorio las medidas para conseguirlo. En cuanto al sector privado, la

Sostenibilidad hídrica y turismo



clave está en **integrar la sostenibilidad hídrica en la planificación empresarial como un riesgo directo y en invertir en tecnologías avanzadas y en estrategias de sensibilización** que fomenten un cambio de comportamiento duradero. Para la ciudadanía, tanto en nuestro rol de residentes como de turistas, el enfoque ha de ser de un **uso racional de este esencial recurso** para el desarrollo de la vida. En conjunto, un enfoque que combine la **tecnología, la política y la gestión del comportamiento humano** es esencial para asegurar la resiliencia y la viabilidad a largo plazo del sector turístico.

Estos datos de la ONU¹³ arrojan la perspectiva global de la situación actual:

- En la actualidad, **mil millones de personas** no disponen de agua potable.
- La **eficiencia en gestión del agua ha mejorado un 9%**, pero el estrés hídrico (la relación entre el agua dulce extraída y el total de recursos renovables de agua dulce) y la escasez son un motivo de preocupación.
- Solo el 0,5 % del agua de la Tierra es agua dulce aprovechable y accesible.
- Se prevé que la población urbana mundial que se enfrenta a la escasez de agua se duplique, pasando de 930 millones en 2016 a entre 1700 y 2400 millones de personas en 2050. Esto supone un **riesgo inminente de crisis mundial del agua**.
- En muchos países, la contaminación del agua plantea un considerable **desafío para la salud humana y el medioambiente**.

La relación entre la sostenibilidad hídrica y el turismo es intrínsecamente dependiente. El turismo, un motor económico vital para muchas naciones, se basa en gran medida en la disponibilidad y calidad del agua, no solo como un recurso paisajístico o recreativo, sino como un elemento esencial para sus operaciones e infraestructuras. A su vez, el crecimiento turístico sin una gestión sostenible puede incrementar la escasez y la contaminación del agua, poniendo en peligro los mismos recursos que lo sustentan.

El agua es un recurso clave en el turismo debido a diversos factores, entre ellos:

- Es un **recurso sustancial para la vida** y su disponibilidad para el consumo es esencial.
- Se trata de un **recurso paisajístico natural** o artificial que atrae al visitante, y que va desde un lago, río o playa a una piscina.
- Es un recurso **clave para el mantenimiento de las instalaciones** e infraestructuras.

En cuanto al **agua como recurso esencial para la vida**, y como se comentaba en el apartado anterior, más de un tercio de la población mundial vive en países con escasez de agua. En 2025 se esperaba que el número creciera a dos tercios, y se estima que para el año 2030, **700 millones de personas podrían ser desplazadas por una escasez intensa de agua**¹⁴. Además, la contaminación del agua va en aumento, consecuencia directa de las aguas residuales industriales, de las prácticas agrícolas y de la inadecuada eliminación de desechos humanos. Según el Banco Mundial, el mundo enfrenta una crisis en la calidad del agua que disminuye en un tercio el potencial de crecimiento económico en zonas

El turismo absorbe el 1% del consumo mundial de agua, sin embargo, en algunos países emergentes, en los que el turismo es uno de los pilares de su desarrollo, el consumo sobrepasa el 7%.

altamente contaminadas y pone en peligro el bienestar humano y ambiental¹⁵. Datos de la Fundación We Are Water¹⁶ vuelven a indicar que el turismo absorbe el 1% del consumo mundial de agua, sin embargo, en algunos países emergentes, en los que el turismo es uno de los pilares de su desarrollo, el consumo sobrepasa el 7%, y en algunas islas como las del Caribe o la Polinesia, el sector turístico es el principal consumidor de agua. Esto arroja la necesidad de implementar sistemas de eficiencia de bajo coste para así reducir el consumo en áreas con un acceso más difícil a tecnologías más costosas y donde el turismo es un motor económico clave.

En general, podemos afirmar que el gasto medio de agua del turista mundial es actualmente muy alto. Tomando como ejemplo España¹⁷, potencia turística mundial, con más del 13% del PIB y casi el 13% del empleo dependiendo de este sector, según datos de 2024¹⁸, se puede corroborar esta afirmación: mientras que un **ciudadano medio consume 127 litros al día, el gasto por turista oscila entre los 450 y los 800 litros**, en función de la estación y de la zona. Esto ocurre especialmente en aquellas zonas en las que se registra una marcada estacionalidad, como las zonas de costa y las islas en las que se registran períodos de alta demanda, lo que puede aumentar el estrés hídrico en estas zonas.

Estas cifras se calculan considerando el gasto hotelero y de la restauración (cocina, lavandería, aseos, piscinas, refrigeración y riego), así como de actividades como el golf, las saunas, los parques temáticos y el gasto municipal en servicios de higiene. En relación a esto último, merece mención especial el hecho de que las instalaciones hoteleras requieran de importantes cantidades de agua para su funcionamiento. En términos económicos, según datos del sector, se calcula que el consumo de agua representa aproximadamente el 10% de los gastos fijos de un hotel¹⁹.



INDICADORES DE LA GESTIÓN HÍDRICA

DATOS DE 2023

Disponibilidad de agua per cápita en España (1)

2,35 m³

Disponibilidad de agua per cápita mundial (1)

5,50 m³

Agua dulce renovable: Agua superficial o subterránea que se repone naturalmente a través del ciclo hidrológico.



Fuente: ITH. (2025). La gestión hídrica en los hoteles españoles. Análisis de indicadores de desempeño y buenas prácticas.

(1) Banco Mundial. (2021). <https://datos.bancomundial.org/indicador/ER.H2OINTR.FC>

(2) Datos sobre indicador de cadenas nacionales no disponibles



¹⁷Proyecto Modelo ITH de Sostenibilidad Turística en colaboración con Bioscore. Subvencionado por Secretaría de Estado de Turismo



La falta de acceso a agua limpia afecta desproporcionadamente a las comunidades más vulnerables, lo que dificulta su desarrollo económico y social.

En cuanto a los paisajes y el entorno natural, cabe destacar que, según un informe de las Naciones Unidas²⁰, los ecosistemas de humedales sufrieron una **alarmante pérdida del 85 % en los últimos tres siglos**, principalmente debido al drenaje y la conversión de tierras. Desde 1970, las especies dependientes de los humedales continentales se redujeron en un inquietante 81%, lo que supera los descensos en otros biomas, y un número cada vez mayor está en peligro de extinción.

El cambio climático también **amenaza con hacer desaparecer literalmente muchos destinos por la subida del nivel del mar** a causa del deshielo polar. Según el AR5²¹, el aumento del nivel medio del mar continuará durante el siglo XXI, muy probablemente a un ritmo más rápido que el observado entre 1971 y 2010, y estará entre los 0,26 a 0,55 metros, algo que puede ser fatal para algunas islas polinésicas que prácticamente pueden desaparecer. El aumento del nivel del mar incide también directamente en la inundación de humedales, unido a lo expuesto en el párrafo anterior, y la contaminación de acuíferos, afectando al suministro de agua potable y provocando la pérdida de hábitat para muchas especies de flora y fauna.

Este desafío se alinea de manera directa y fundamental con el ODS 6: "Agua limpia y saneamiento", cuyo objetivo es "garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos". Sin embargo, la **interconexión con otros ODS es igualmente crucial**, lo que demuestra la naturaleza sistémica de la crisis hídrica. Veamos esta relación:

Salud y bienestar



La contaminación del agua es una de las principales causas de enfermedades, con un impacto directo en la salud pública.

Industria, innovación e infraestructura



La modernización de las infraestructuras hídricas es clave para una gestión eficiente y la adaptación al cambio climático.

Ciudades y comunidades sostenibles



Las áreas turísticas, a menudo densamente pobladas en épocas de alta demanda, enfrentan una presión adicional sobre sus sistemas hídricos.

Producción y consumo responsables



El turismo, como sector de consumo, debe adoptar prácticas que minimicen su huella hídrica.

22

Acción por el clima



El cambio climático, con sus fenómenos extremos (sequías, inundaciones), agrava la escasez de agua y la vulnerabilidad de los ecosistemas.

Vida submarina y Vida de ecosistemas terrestres



La contaminación y la sobreexplotación de los recursos hídricos impactan negativamente en la biodiversidad acuática y terrestre.

Alianzas para lograr los objetivos



La cooperación entre gobiernos, sector privado y sociedad civil es indispensable para abordar la crisis hídrica de manera efectiva.

En las Islas Canarias, un visitante gasta de media casi 400 litros de agua por pernoctación, en contraste con los 234 litros consumidos por un residente.

La huella hídrica del sector de viajes y turismo se ha revelado como un tema de doble cara. A escala global, y como se exponía en puntos anteriores, los estudios indican que el consumo directo de agua de la industria es alrededor del 1% del consumo total mundial²². Pero esta cifra en realidad oculta una problemática mucho más compleja y urgente que se manifiesta a nivel local y temporal. La aparente insignificancia del consumo global contrasta drásticamente con la **alta presión que ejerce el turismo en diversos destinos específicos**.

La verdadera dimensión del problema reside en la geografía y la estacionalidad del turismo. El sector **se concentra de manera intensiva en regiones que, por naturaleza, son vulnerables al estrés hídrico**, como las zonas costeras, las islas y la cuenca mediterránea²³. Un ejemplo de ello es el caso de las Islas Pitiusas (Ibiza y Formentera), donde el cambio climático podría reducir las precipitaciones en un 20% para finales de siglo, mientras que la expansión turística ya ha provocado la sobreexplotación de los acuíferos y la intrusión salina. En estos destinos, la demanda turística alcanza su punto máximo durante el verano, un período que coincide con la menor disponibilidad de agua debido a las altas temperaturas y las escasas lluvias. En las Islas Baleares, por ejemplo, el 60% del agua total producida se utiliza durante la temporada estival, y los períodos de prealerta por sequía suelen coincidir con el final de la temporada alta²⁴.

Como se comentaba anteriormente y merece la pena recordar, la diferencia en el consumo per cápita entre un turista y un residente ilustra aún más la intensidad de este impacto localizado. Se estima que un huésped de hotel puede consumir entre 300 y 1,200 litros de agua al día, dependiendo de la categoría del alojamiento y las instalaciones²⁵. Esta cantidad puede ser hasta cuatro veces mayor que la consumida en un hogar promedio. En las Islas Canarias, un visitante gasta de media casi 400 litros de agua por pernoctación, en contraste con los 234 litros consumidos por un residente para uso

doméstico diario, según datos oficiales del gobierno regional²⁶. Esta disparidad subraya cómo el modelo de turismo de masas, al atraer un gran volumen de personas en un espacio reducido durante un período limitado, intensifica la presión sobre los ya limitados recursos hídricos²⁷. Por lo tanto, **el problema principal no es tanto el volumen total de agua consumida a escala mundial, sino la concentración de ese consumo en un momento y lugar** donde la resiliencia de los ecosistemas es más frágil.



Principios de la gestión sostenible del agua en el turismo

En relación con el punto anterior, podemos afirmar que la gestión sostenible del agua en el turismo no es solo una cuestión ética, sino también una necesidad económica. Las empresas y los destinos que adoptan de manera generalizada prácticas eficientes y sostenibles estarán mejor posicionados para afrontar los riesgos de la escasez y la volatilidad climática, cada vez más visibles.

Como se ha visto anteriormente, las soluciones para este reto se encuentran en una combinación de **políticas públicas, tecnología e innovación**, y la puesta en valor de los espacios naturales acuáticos para aumentar su apreciación y cuidado. En concreto:

Políticas públicas

Es fundamental que los gobiernos y las autoridades locales implementen políticas que incentiven la gestión sostenible del agua. Esto incluye:

- **Regulaciones:** Normativas que incentiven el consumo responsable de agua por turista y promuevan el uso de tecnologías eficientes.
- **Incentivos fiscales:** Beneficios para las empresas turísticas que inviertan en infraestructuras de ahorro de agua.
- **Planificación integrada:** Coordinación entre los diferentes sectores (turismo, agricultura, industria) para una gestión equitativa de los recursos hídricos.

Tecnología e innovación

Como se ha expuesto en el apartado sobre replicabilidad y se verá con mayor profundidad en puntos siguientes, la innovación tecnológica ofrece herramientas poderosas para optimizar la gestión del agua.

- **Inteligencia Artificial (IA) y sensores:** Permiten la monitorización en tiempo real del consumo, la detección de fugas en las redes de distribución y la optimización de los sistemas de riego.
- **Robótica y Drones:** Se utilizan para la inspección de infraestructuras, la limpieza de tuberías y la monitorización de la calidad del agua en grandes cuerpos de agua, como embalses o lagos.
- **Sistemas de tratamiento y reutilización:** Las tecnologías de reciclaje de aguas residuales y la desalinización son cruciales para reducir la dependencia de las fuentes de agua dulce.

Puesta en valor de los espacios naturales

Educación y cambio de comportamiento: La sensibilización de los turistas y la capacitación del personal del sector son vitales para promover un uso más responsable del agua y su entorno, así como su disfrute.

- **Comunicación con los turistas:** Informar sobre el espacio que se está visitando, su situación actual y necesidades. Fomentar el aprecio de estos espacios para que cada visitante se convierta en un agente para su protección.
- **Capacitación del personal:** Dar formación profunda a los empleados sobre el espacio que se está visitando para que se conviertan en los primeros embajadores y transmitan la necesidad de su conservación.

A continuación, se verá cada uno de estos tres puntos clave con mayor profundidad.

Políticas públicas para la gestión eficiente y responsable del agua en el turismo

Ante lo descrito hasta ahora, las políticas públicas emergen como instrumentos esenciales para promover una gestión eficiente y responsable del agua en destinos turísticos y tienen un papel central para asegurar que el uso del agua en el turismo sea eficiente, responsable y equitativo.

Integración y gobernanza multisectorial

Una política eficaz debe reconocer que el turismo no opera aislado: **interactúa con la agricultura, el abastecimiento urbano, la energía y los ecosistemas naturales**. El enfoque de Gestión Integrada de los Recursos Hídricos (GIRH)²⁸ promueve el desarrollo coordinado del agua, la tierra y los recursos relacionados para maximizar el bienestar económico y social sin comprometer los ecosistemas. En consecuencia, las políticas públicas deben **fomentar marcos de colaboración entre las administraciones que gestionan el turismo, el agua, el medio ambiente y la planificación**, así como incluir a actores locales (comunidades, empresas turísticas, operadores de agua) y promover instrumentos participativos para avanzar hacia soluciones compartidas.

Medición, transparencia e incidencia normativa

Tal y como reflejan diversas iniciativas ganadoras y finalistas de la presente edición, medir el consumo de agua —tanto en instalaciones turísticas como en el propio territorio— es una condición necesaria para diseñar políticas eficaces. A través de las políticas públicas se tiene la opción de **fomentar e incentivar el registro de consumo** (por ejemplo, a través de contadores inteligentes) y diseñar unos estándares mínimos de eficiencia hídrica para el sector turístico.

Para acelerar la adopción de tecnologías de eficiencia hídrica o reúso, las diferentes administraciones pueden habilitar subvenciones, créditos blandos o deducciones fiscales, entre otros incentivos, para los diferentes oferentes de servicios que implementen buenas prácticas hídricas.

Como se ha visto a lo largo de este informe, además de opciones para aumentar la capacidad hídrica (por ejemplo, mediante desalación), las políticas habrían de ir enfocadas en **fomentar la reducción del consumo y la reutilización de aguas grises**.

Las políticas pueden incluir incentivos fiscales o tarifarios para instalaciones turísticas que adopten reúso de aguas grises, tecnologías de eficiencia hídrica, riegos eficientes y jardines basados en plantas autóctonas.

Retos clave para la formulación de políticas eficaces

La experiencia acumulada en destinos tan diversos como algunos de los vistos en puntos anteriores demuestra que no existe una única receta válida para garantizar la sostenibilidad hídrica del turismo. Las políticas públicas solo serán eficaces si reconocen la complejidad del desafío y superan la siguiente lista, abierta a otros factores, de obstáculos estructurales y operativos:

- **Heterogeneidad de destinos:** Los contextos varían extensamente según el clima, las infraestructuras disponibles y el nivel de estrés hídrico. Una política genérica no es adecuada. Las soluciones, si bien pueden inspirarse en otros contextos, han de estar adaptadas a cada destino. La replicabilidad, como se ha explicado en informes anteriores, también es adaptar una idea o iniciativa al contexto concreto.
- **Incrementar la medición:** Aunque hay ejemplos muy interesantes de medición de huella hídrica, y algunos de ellos están presentes en este informe, aún es necesario aumentar el número de territorios que apuestan por el análisis del consumo para entender las soluciones que se han de aplicar.

El turismo constituye un pilar esencial para convertir el consumo hídrico del sector en una oportunidad de sostenibilidad y resiliencia.

- **Equilibrio entre desarrollo turístico y protección hídrica:** Las políticas deben equilibrar los incentivos al turismo con los límites biofísicos del agua y la equidad en el acceso con las comunidades locales. El turismo ha de convertirse en otro agente más del desarrollo del destino, incluyendo la gestión del agua.
- **Fomentar la participación comunitaria y la equidad hídrica:** relacionado con el punto anterior, también se trata de asegurar que las políticas no beneficien únicamente al turismo, sino que también protejan los derechos de agua de la población local, generen beneficios compartidos e involucren a residentes en la gobernanza y la toma de decisiones.
- **Fomentar cambios de comportamiento:** Cambiar prácticas (en hoteles, turistas, residentes) implica políticas de acompañamiento, sensibilización y mecanismos de incentivos o, en casos extremos, penalización.
- **Apoyo a los diferentes agentes del sector:** Las políticas requieren, en algunos casos, ayudas financieras para implementar soluciones, principalmente las basadas en la tecnología. Especialmente en contextos con menor acceso a recursos económicos, la financiación se convierte en un factor clave para el éxito.

En resumen, las políticas públicas para la gestión eficiente y responsable del agua en el turismo constituye **un pilar esencial para convertir el consumo hídrico del sector en una oportunidad de sostenibilidad y resiliencia**. Mediante la integración multisectorial, la medición rigurosa, la regulación orientada al ahorro y la participación comunitaria, es posible que los destinos turísticos reduzcan su huella hídrica, aumenten su disponibilidad, garantizando así el acceso equitativo al agua y, al mismo tiempo, preserven los ecosistemas que hacen viable la actividad recreativa. Sin embargo, el éxito dependerá de la adaptabilidad de las políticas a cada contexto, del fortalecimiento institucional, de vías de financiación y apoyo de estas medidas y del compromiso real de todos los actores involucrados.



Tecnología e innovación como motor de la conservación de espacios naturales acuáticos

Principales tecnologías habilitadoras y sus impactos

Como se introdujo en la parte 1 de este informe, las tecnologías que ya tienen cierto recorrido en diferentes aspectos de la sociedad y la economía, como la robótica, la inteligencia artificial (IA) y los drones, constituyen palancas muy importantes para transformar la gestión del agua hacia modelos más eficientes, resilientes y sostenibles. En este apartado vamos a analizar cómo estas innovaciones contribuyen a la sostenibilidad hídrica, examina ejemplos concretos y señala los principales retos y recomendaciones para su incorporación en la gobernanza hídrica.

Sostenibilidad hídrica e innovación

La gestión sostenible del agua exige afrontar múltiples dimensiones: disponibilidad, calidad, equidad en el acceso, eficiencia en el uso, resiliencia frente a riesgos climáticos, y protección de ecosistemas. Como ya se ha indicado, estas dimensiones están recogidas por el ODS 6 (“Agua limpia y saneamiento”) de la Naciones Unidas, así como por las agendas de economía azul y gestión integrada del recurso hídrico. Innovar tecnológicamente puede acelerar esta transición: la digitalización, automatización, monitoreo en tiempo real y análisis de datos permiten dar un salto cualitativo en la forma de gestionar los recursos hídricos²⁹.

La tecnología ya no es el futuro: es la herramienta que está salvando millones de litros hoy. Robótica, IA, drones y sensorización masiva están transformando la gestión del agua en diferentes destinos turísticos con resultados sensibles y medibles. Estas son las soluciones que lideran el cambio:

- **Robótica aplicada a infraestructuras hidráulicas.**

La robótica ya se emplea en la gestión urbana del agua para inspección, mantenimiento y detección de fallos en redes de saneamiento. Por ejemplo, en España las empresas ACCIONA, Agbar y Canal de Isabel II están modernizando sus redes mediante robots, drones equipados con sensores, sistemas de escáner láser y visión por computador que permiten acceder a zonas difíciles, reducir riesgos operativos, detectar fugas y priorizar mantenimiento predictivo³⁰.

Estos avances reducen costes, prolongan la vida útil de las infraestructuras, optimizan intervenciones y disminuyen impactos ambientales al evitar excavaciones innecesarias y accesos manuales riesgosos.

- **Inteligencia artificial para gestión eficiente del ciclo del agua.**

La adopción de IA está transformando el sector hídrico: reducción de pérdidas, optimización de la distribución, mejora en la eficiencia de las plantas de tratamiento, predicción de eventos extremos y gestión del consumo energético. De acuerdo con un artículo publicado en Computer Weekly³¹, se apunta a que el 67% de las empresas del ciclo urbano del agua ya utilizan IA para reducir fugas y optimizar infraestructuras, mientras que el 83% indica que la eficiencia es el principal motivo para su adopción.



Mecanismos de impacto sobre la sostenibilidad hídrica

La IA permite anticipar fallos, analizar grandes volúmenes de datos de sensores, optimizar procesos y transformar la gestión pasiva del recurso en una gestión proactiva.

- **Drones, sensorización y digitalización integral del ciclo del agua**

La teledetección mediante drones, geófonos e Internet de las cosas (IoT) permite mapear, monitorizar y diagnosticar redes de abastecimiento, saneamiento y captación en tiempo real. Por ejemplo, el municipio de Ames (A Coruña, España) lanzó el proyecto Ames Digital Water32, que incluye geófonos para detección de fugas, drones para inspección técnica, digitalización de redes, sensores IoT y sistemas de telelectura/telegestión del agua.

Estas tecnologías permiten la visibilidad del sistema hídrico en su conjunto. Asimismo, facilitan el establecer alertas tempranas, reducir pérdidas reales de agua, mejorar la eficiencia operativa y optimizar el recurso.

Una vez vistos los principales avances tecnológicos, veamos como resumen su potenciales efectos en la gestión del agua:

- **Eficiencia de uso:** La automatización y análisis de datos permiten reducir pérdidas (fugas), optimizar bombas y válvulas, regular riegos y disminuir consumos innecesarios.
- **Monitoreo y diagnóstico precoz:** La unión de robótica, IA y sensores supone una solución para detectar fallos antes de que se generen fugas, contaminación o interrupciones del servicio, lo que protege la calidad del agua y los ecosistemas receptores.

- **Resiliencia y adaptación climática:** Las tecnologías ayudan a modelar escenarios de sequía o inundación, anticipar eventos extremos, planificar contingencias y adaptar infraestructuras al cambio climático.
- **Transparencia y gobernanza del agua:** La digitalización facilita datos abiertos, paneles que muestran la situación en tiempo real, permite la participación ciudadana de una manera ágil, por ejemplo a través de la comunicación de incidencias por Whatsapp u otras aplicaciones, y ofrece una auditoría del ciclo del agua, lo cual fortalece la gobernanza hídrica.
- **Economía circular del agua:** La IA y la robótica agilizan los procesos de tratamiento, la reutilización y la valorización de efluentes, cerrando el ciclo y reduciendo la presión sobre fuentes vírgenes.

Retos y condicionantes para la incorporación de tecnologías

La adopción de este tipo de tecnologías tienen diversas barreras. Veamos algunas de ellas:

- **Barreras de talento y capacidad institucional:** En el sector del agua, el 83 % de las empresas señala la falta de talento especializado como barrera para la adopción de IA³³. Promover formación en este sector puede solventar esta situación y abrir nuevas vías de empleo.
- **Infraestructura y financiación:** La modernización tecnológica requiere una gran inversión en sensores, redes de comunicación, almacenamiento de datos y mantenimiento, lo que puede suponer un obstáculo en contextos de bajos recursos económicos.
- **Integración y compatibilidad de sistemas:** Es necesario armonizar datos de robots, drones, sensores, IA y plataformas de gestión. La fragmentación tecnológica y los silos de información dificultan su implementación efectiva.

- **Privacidad, ciberseguridad y regulación:** La recopilación y procesamiento de datos masivos plantean desafíos de privacidad, gobernanza algorítmica y responsabilidades legales. El estudio de las regulaciones de manera previa puede evitar problemas en este sentido.
- **Equidad y justicia hídrica:** La tecnología no puede sustituir el diseño de políticas que garanticen acceso al agua, de lo contrario, podría acentuar brechas entre zonas más o menos digitalizadas.
- **Obsolescencia y mantenimiento:** Los equipos robóticos operando en entornos más complicados a nivel climático deben tener mantenimiento continuo, los costes de reemplazo y reciclaje pueden afectar la sostenibilidad real de la solución.

Recomendaciones para la gestión del agua y del turismo mediante la tecnología

En base a lo anterior y las diferentes fuentes consultadas, podemos ofrecer las siguientes recomendaciones para aumentar la eficiencia en la gestión del agua:

- **Formular planes estratégicos de digitalización del agua,** que incluyan tecnologías emergentes, metas claras de eficiencia hídrica y marcos de seguimiento de datos.
- **Priorizar infraestructuras inteligentes:** sensores, drones, robots, sistemas IoT y plataformas analíticas que permitan diagnóstico y mantenimiento predictivo del ciclo del agua.
- **Establecer un marco de gobernanza de datos:** asegurar interoperabilidad, estándares abiertos, protección de datos y toma de decisiones basada en evidencias.
- **Fomentar la capacidad institucional y formación profesional:** invertir en talento, formación técnica, alianzas con universidades y centros tecnológicos.

- **Integrar la tecnología en el marco del desarrollo sostenible del turismo** para monitorizar consumos, reutilizar agua, optimizar el riego, aplicar IA en los alojamientos turísticos y vincularlo a la comunidad local.

Como resumen, podemos afirmar que **la innovación y la tecnología suponen una palanca potente para avanzar hacia la sostenibilidad hídrica**, ya que permiten transformar los procesos del ciclo del agua, desde la captación hasta la reutilización, con mayor eficiencia, resiliencia y menor impacto ambiental. La robótica, la IA y los sistemas de drones y sensores ya están demostrando su valor en redes urbanas, en la reducción de pérdidas hídricas y en la digitalización del turismo en todos los aspectos vinculados al agua. No obstante, su impacto real dependerá de una integración estratégica, de la capacidad institucional, del fortalecimiento del talento humano y de políticas que aseguren que la tecnología contribuya al bien común y no a la exclusión.



El turismo azul como motor del desarrollo sostenible en entornos naturales

El turismo acuático, que comprende actividades recreativas vinculadas a ecosistemas marinos, costeros, de lagos y fluviales, tiene un doble potencial. Por un lado, puede degradar recursos hídricos si se gestiona mal. Por otro lado, **bien gobernado y orientado a la sostenibilidad, actúa como catalizador para la conservación, la resiliencia socioeconómica local y el desarrollo de la denominada “economía azul”**. En este punto se van a examinar mecanismos por los que el turismo azul puede impulsar el desarrollo sostenible, identificar retos clave y presentar ejemplos prácticos de gobernanza, financiación e innovación que favorezcan la gestión integrada del agua.

Turismo acuático, sostenibilidad y economía azul

El turismo acuático forma parte del conjunto de actividades que integran la economía azul: uso sostenible de los recursos marinos y del agua dulce para generar empleo y bienestar, **preservando al mismo tiempo los servicios ecosistémicos**. Cuando se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 6 (agua), ODS 14 (vida submarina) y ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), el turismo puede ser **vehículo de conservación y desarrollo local** mediante incentivos económicos para la protección de hábitats acuáticos y la provisión de servicios ambientales.

- **Generación de incentivos económicos directos para la conservación**

El turismo crea flujos financieros (entradas por visitas, tasas de acceso, donaciones, modelos de pago por servicios diversos) que pueden destinarse a la **protección y restauración de humedales, praderas de pastos marinos, manglares y arrecifes**. Por otra parte, el turismo acuático, regulado correctamente, puede ofrecer empleos alternativos a la pesca indiscriminada o a actividades extractivas que dañan el recurso hídrico. En destinos bien gestionados, el turismo incentiva prácticas pesqueras responsables y la gestión coordinada entre comunidades locales y las diferentes administraciones. La generación de valor económico por servicios no extractivos contribuye a internalizar el valor de la conservación.

30

De la misma manera, las actividades recreativas basadas en la naturaleza suelen incorporar **componentes de interpretación y educación ambiental** (buceo responsable, avistamiento de fauna, visitas a manglares con guías formados). Esto eleva la conciencia pública sobre la fragilidad del sistema hídrico y facilita el apoyo ciudadano a las medidas de protección y las diferentes normativas encaminadas en su protección.

Por otra parte, el crecimiento del turismo exige una **planificación del uso del espacio costero, manejo de aguas residuales, gestión del agua potable y el control de los efectos en el medio natural debido al uso**. Esto impulsa la adopción de planes integrados de gestión costera y acuática. Las políticas públicas que surgen para regular la actividad turística (zonificación, límites de visitantes, certificaciones) pueden beneficiar al conjunto del territorio y de los usuarios del entorno acuático³⁴.

Ejemplo de buenas prácticas

A continuación, y a modo de ejemplo, podemos ver dos casos que demuestran que una gestión coordinada permite el desarrollo de una actividad turística que puede tener impacto positivo en el medio visitado.

Gestión y regulación: Gran Barrera de Coral (Australia)

La Gran Barrera de Coral integra un marco de gestión que regula el acceso turístico, fija estándares operativos y coordina la investigación y el monitoreo continuo para mantener la calidad del recurso natural y la experiencia turística. La cooperación entre autoridades, operadores turísticos y científicos ha permitido vincular los ingresos del turismo a medidas de conservación, aunque la presión climática continúa siendo un reto mayor³⁵.

Planificación de la economía azul: Galápagos (Ecuador)

En las Islas Galápagos, los planes estratégicos de la economía azul buscan equilibrar la actividad turística, la pesca sostenible y la conservación marina mediante una regulación estricta, un registro de alojamientos, aplicando límites de capacidad y mecanismos financieros dedicados a su conservación. Este ejemplo ilustra cómo el turismo bien gobernado puede formar la columna vertebral de estrategias integradas de gestión del agua y uso sostenible³⁶.

Retos y principales riesgos

El turismo acuático depende de unas condiciones ambientales que están siendo transformadas por el cambio climático (blanqueamiento de corales, alteración de caudales fluviales, subida del nivel del mar). La resiliencia de los destinos turísticos acuáticos exige una **alta inversión en adaptación, la restauración de hábitats y la reducción de los impactos negativos**, a la vez que aumentan los positivos.

Como se ha visto en puntos anteriores, el incremento de la demanda de agua dulce, la generación de aguas residuales sin control y la estacionalidad turística que incrementa el impacto concentrado en algunas zonas con alto estrés hídrico pueden crear tensiones sobre unos recursos que son limitados. Sin una infraestructura adecuada (tratamiento de aguas, gestión de la demanda y aplicación de políticas públicas), el turismo puede socavar la calidad del agua y la funcionalidad de los ecosistemas que lo sostienen.

Como ya se ha mencionado, la gestión efectiva requiere coordinación intersectorial (turismo, pesca, medio ambiente, y los diferentes gestores del agua) y una financiación adecuada para el desarrollo de proyectos. Asimismo, se ha puesto de manifiesto durante las entrevistas llevadas a cabo para la selección de las iniciativas de esta edición que **muchos destinos carecen de marcos jurídicos y de mecanismos de financiación que permitan poner en marcha las acciones necesarias para disponer de infraestructuras** y/o en programas de conservación o regeneración.

Debido a este último punto, se ofrecen una serie de **recomendaciones que pueden servir a destinos** con menos recursos para implementar acciones de gestión responsable del agua y su entorno:

El turismo acuático puede ser un poderoso motor de desarrollo sostenible cuando se articula con políticas públicas sólidas, una financiación suficiente y una gobernanza basada en la participación.

- 1. Integrar el turismo acuático en planes de gestión integrada** de recursos hídricos y de zonas costeras, con metas explícitas y sistemas de monitoreo.
- 2. Implementar instrumentos económicos** (tasas turísticas, pagos por servicios de uso del medio acuático, creación de fondos de conservación) vinculados al uso turístico para financiar restauración y tratamiento de aguas.
- 3. Establecer límites de carga** (capacidad de soportar visitantes), **zonificación y certificación** de operadores para proteger áreas sensibles y mantener calidad del servicio.
- 4. Priorizar las infraestructuras naturales** (manglares, humedales) y **soluciones basadas en la naturaleza** para mejorar la regulación hídrica, filtración y resiliencia costera.
- 5. Fomentar la investigación aplicada**, creando sinergias con universidades de zonas con problemas similares y promover la participación comunitaria en la toma de decisiones.

A modo de resumen, merece la pena entender que el turismo acuático puede ser un poderoso motor de desarrollo sostenible cuando se articula con **políticas públicas sólidas, una financiación suficiente y una gobernanza basada en la participación** y la evidencia. Al reconocer el valor económico de los servicios que ofrece el entorno acuático y orientar los ingresos turísticos hacia su conservación y la gestión del agua, los destinos pueden **transformar una dependencia potencialmente destructiva en una relación simbiótica** entre la actividad humana y la salud de los ecosistemas acuáticos. No obstante, el éxito depende de una respuesta integrada frente a los actuales desafíos globales, de la capacidad para movilizar recursos y de una coordinación intersectorial.



03



Sistema de valoración de las iniciativas y fichas de ganadoras y finalistas

33

Barómetro de impacto en la gestión sostenible y responsable del agua

En esta edición, el análisis del impacto se ha focalizado en cómo el turismo puede desempeñar un rol crucial en la gestión sostenible y responsable del agua, abordando un desafío global de crucial importancia. Para ello, se ha profundizado en diversos aspectos clave que contribuyen a la creación de un sistema turístico más responsable y comprometido con el medio ambiente y las necesidades de las comunidades locales. Estos aspectos son los siguientes:

La gestión del agua desde un enfoque 360

La actividad turística se encuentra de manera directa conectada con el consumo de agua en los territorios donde se desarrolla la actividad. Por ello, es necesario partir desde una óptica global, que considere todos los elementos que conforman el consumo de agua dentro de cada uno de los componentes del sector.

Reducir, reutilizar y reciclar

Las 3 R se refuerzan y complementan con opciones tecnológicas e innovadoras. Estos avances contribuyen a maximizar las opciones de medición, consumo y reutilización.

La importancia de lo local para la creación de actividades turísticas experienciales

Por su configuración, el agua es un elemento básicamente de gestión local. Su escasez y la preocupación por la necesidad de su presencia continua es algo que acompaña al ser humano desde tiempos inmemoriales. Por eso, la puesta en valor de prácticas y saberes locales, tradicionales y ancestrales contribuye no sólo a una mayor eficiencia del uso del agua, también a su apreciación cultural y social como espacios para visitar y disfrutar.

Estos aspectos constituyen las características fundamentales de las categorías de esta **convocatoria 2026**:

Destinos y otros territorios.

HORECA y sector transporte.

Otros agentes de la cadena de valor del agua en el turismo.

	<p>La evaluación del impacto de las diferentes categorías se ha llevado a cabo utilizando sus respectivos indicadores, que se detallarán a continuación.</p> <p>Como en cada edición, el Observatorio ha creado un nuevo barómetro <i>ad hoc</i> para medir el impacto de las diversas iniciativas en relación al reto. En esta ocasión y, tras una exhaustiva investigación sobre la temática, se formularon 10 indicadores comunes y 7 específicos para las distintas categorías.</p> <p>A continuación, se desarrolla de manera general cada uno de estos indicadores, que serán asociados a sus correspondientes categorías en la tabla posterior.</p>	
Fijación de objetivos y hoja de ruta	Referido al establecimiento de objetivos, definición de los recursos necesarios y los roles a ejercer, así como las acciones para su consecución.	
Medición de consumo	Relativo a la medición continua del consumo de las diferentes actividades.	
Reducción del consumo de agua	Relacionado con la aminoración de del uso del agua.	
Inversión en infraestructuras y equipos	¿Se ha invertido en nuevas infraestructuras y dotado con equipos para un consumo más eficiente?	
Uso de dispositivos de bajo consumo hídrico	Referido a la instalación de dispositivos de bajo consumo que permiten mayor eficiencia.	
Formación y sensibilización	Concerniente a la difusión de información en materia de gestión sostenible del agua a los empleados y/o visitantes.	
Iniciativas de economía circular en la gestión del agua	¿Se ha puesto en marcha alguna iniciativa de economía circular hídrica?	
		Nuevos usos de aguas residuales
		Referido a los nuevos usos o posibilidades que se le puede dar al agua utilizada, en especial las aguas grises.
		Cumplimiento de la normativa
		Relacionado con el conocimiento y cumplimiento de la legislación vigente en materia de consumo y reutilización del agua, así como acciones que mejoren lo exigido en la misma.
		Protección de los espacios naturales:
		¿Se han puesto en marcha medidas de protección de los espacios naturales que se ponen en valor.
		Puesta en valor del patrimonio natural acuático
		¿Se pone en valor a nivel turístico el medio natural acuático?
		Rol del turista
		Referido a la participación o grado de involucración del cliente en la gestión del agua.
		Participación de sistema de gestión local
		¿Se participa de alguna manera en una gestión local del agua y esta participación supone una mayor eficiencia?
		Certificaciones
		¿Se dispone de alguna certificación que confirme los avances conseguidos en cuanto a gestión del agua?
		Adaptación al cambio climático
		¿Se han puesto en marcha medidas para paliar los efectos que el cambio climático puede producir, ya sea por escasez o exceso de lluvias?
		Promoción de actividades turísticas que valoricen el agua
		¿Se realizan acciones de promoción de actividades que pongan en valor el medio acuático?
		Reducción del consumo de agua
		¿Se ha producido una reducción del consumo de agua per cápita/visitante?

Tabla de categoría e indicadores

Destinos y otros territorios	Horeca y sector transporte	Otros agentes de la cadena de valor del agua
1. Fijación de objetivos y hoja de ruta		
2. Medición de consumo		
3. Reducción del consumo de agua		
4. Inversión en infraestructuras y equipos		
5. Uso de dispositivos de bajo consumo hídrico		
6. Formación y sensibilización		
7. Iniciativas de economía circular en la gestión del agua		
8. Nuevos usos de aguas residuales		
9. Cumplimiento de la normativa		
10. Protección de los espacios naturales		
11. Participación de sistema de gestión local	12. Puesta en valor del patrimonio natural hídrico	
13. Adaptación al cambio climático	14. Certificaciones	
15. Promoción de actividades turísticas que valoricen el agua	16. Rol del turista	
-----	17. Reducción del consumo de agua per cápita/turista	

Indicadores transversales

Como es habitual, junto a estos indicadores se han incorporado otros correspondientes a las temáticas de las ediciones anteriores, con el fin de consolidar el conocimiento acumulado a lo largo de las pasadas ediciones.

Comunidad

¿Se establece algún tipo de comunidad alrededor de la iniciativa que incluya tanto a residentes como a visitantes?

Vulnerabilidad

¿La iniciativa tiene un impacto en personas en situación de especial vulnerabilidad, o favorece a algún colectivo en dicha situación? (por ejemplo, en términos de género, accesibilidad o limitaciones económicas).

Empleo inclusivo

¿Se genera empleo, ya sea directa o indirectamente, para personas en situación de vulnerabilidad?

Desequilibrio territorial

¿Se fomentan de alguna manera acciones que repercutan en el equilibrio territorial?

Excedente alimentario

¿Se fomentan prácticas que contribuyan a la reducción del excedente alimentario?

Iniciativas ganadoras y finalistas

Destino y otros territorios

Fundación Visit Valencia



Categoría 1

Objetivo

Desde un principio buscan medir los impactos que produce la actividad turística en la ciudad, es decir, la huella hídrica. Para ello necesitaban conseguir los datos para corregir el consumo producido y minimizar esa huella hídrica.

Actividad

Desde 2019, la Fundación Visit València desarrolla un proyecto pionero a nivel mundial: mide, certifica y publica (anualmente) la huella hídrica de la actividad turística en la ciudad, comprendiendo todo su ciclo de vida, y desagregando en cada uno de sus componentes. Trabajan con ciclo integral del agua y con el sector turístico. Con estos datos y su metodología certificada, lo que hacen es observar márgenes de mejora para corregir y ser más eficientes. Cada uno de los operadores, tanto públicos como privados, son conscientes de su consumo. Han apostado por la digitalización para controlar los usos del agua.

Resultados

Han conseguido una disminución paulatina, ya que parten de una base bastante buena. La eficiencia es bastante alta, las empresas ya aplicaban medidas de gestión y eficiencia del agua. Se han introducido mejoras paulatinas para ser más eficientes. Toda la red está digitalizada y sensorizada. Han conseguido un grado de eficiencia del 95%.

Tipo de entidad impulsora: Fundación

Lugar: Valencia, España

Año de inicio: 2019

Página web: fundacion.visitvalencia.com

Destino y otros territorios

Benidorm, gestión inteligente y sostenible del ciclo del agua



Categoría 1

Objetivo

Mediante sus acciones, buscan conseguir la mayor eficiencia hídrica de la ciudad, optimizando cada gota de agua.

Actividad

Para que no se pierda una gota de agua y su uso sea lo más eficiente posible, Benidorm ha integrado la sostenibilidad hídrica en el núcleo de su estrategia turística. Esto se ha conseguido a través de una gestión integral del ciclo del agua basada en tecnología inteligente, digitalización, reutilización de aguas y concienciación social. Se ha apostado por la digitalización y, gracias a ella y a una gestión inteligente, se ha podido desarrollar los niveles de eficiencia extraordinarios. Estas actividades se extienden a la comarca.

Resultados

Benidorm ha logrado reducir su consumo de agua per cápita, mejorar la eficiencia de sus redes, y asegurar la disponibilidad del recurso en un entorno de alta presión turística. Consiguen picos del 95% de eficiencia, siendo la media 70-75% a nivel nacional.

Tipo de entidad impulsora: Colaboración Ayuntamiento - Visit Benidorm.

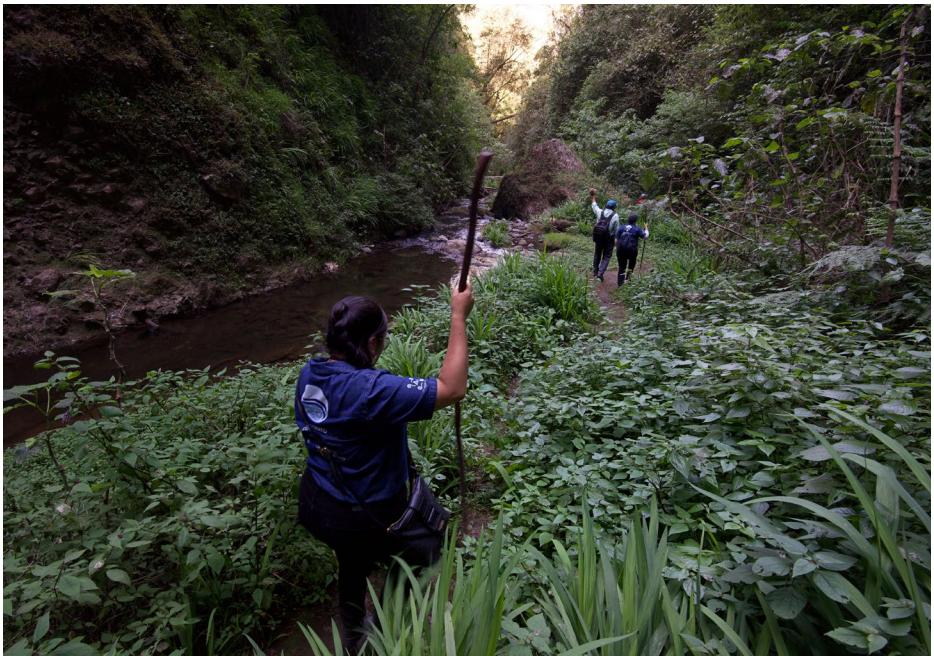
Lugar: Benidorm, España

Año de inicio: 1985

Página web: visitbenidorm.es

Destino y otros territorios

Edificadora de experiencias turísticas en Tepeixco



Categoría 1

Objetivo

Con este proyecto y el turismo de trasfondo, su objetivo es generar nuevos sistemas económicos en las zonas agrícolas para aumentar el acceso a diferentes recursos, entre ellos el agua. Buscan llevar a través del turismo sostenible y la reconstrucción un nuevo sistema económico a las zonas donde trabajan.

Actividad

Grupo de mujeres indígenas que han buscado generar nuevas oportunidades en el turismo dentro su comunidad a través de la gestión integral del territorio donde desarrollan la actividad. Se trata de una iniciativa impulsada y creada por mujeres rurales de la comunidad Nahua que ofrece a los visitantes una inmersión auténtica en el turismo regenerativo a través de una experiencia inmersiva con talleres, aventuras y bioconstrucción. A través de senderos interpretativos, visita de cascadas y cabañas sostenibles equipadas con ecotecnias —como captación de agua pluvial, baños secos y biodigestión por humedales— se garantiza una gestión responsable del agua y la regeneración ambiental.

40

Resultados

En 5 años las zonas ya no son solo agrícolas y el turismo se ha convertido en un pilar. Por ello, y para paliar el estrés hídrico que suponen las visitas, han aprendido a construir infraestructuras eficientes, como los baños secos, que reducen significativamente el consumo de agua y han sido replicadas por el resto de comuneros de la zona para sus casas. La comunidad ha frenado la tala ilegal y la venta ilegal de especies autóctonas, que afectan al entorno acuático. A nivel de fuentes, tienen río y cascadas en la zona, pero sus cabañas son independientes y no requieren conexión pública. Su fuente de agua es la captación pluvial.

Tipo de entidad impulsora: Asociación sin ánimo de lucro.

Lugar: Sierra de Puebla, México

Año de inicio: 2020

Página web: turismoregenerativomexico.com

Destino y otros territorios

We love waters of Xilitla



Categoría 1

Objetivo

Preservar los cuerpos de agua de Xilitla y promover un modelo turístico responsable, consciente y regenerativo que posicione y dé a conocer el municipio para así aumentar las visitas. Convertir a Xilitla en un modelo nacional de gestión integral del agua, donde el turismo y la comunidad se desarrollen en armonía con el entorno natural.

Actividad

El proyecto “We Love Waters of Xilitla” nace como una iniciativa de turismo sostenible y conservación ambiental, lo cual consiguen a través de campañas de concienciación, desarrollo de infraestructuras para uso eficiente del agua, promoción del destino y sus recursos hídricos y desarrollo turístico municipal sostenible y desarrollo de turismo comunitario mediante la involucración de los locales.

Resultados

Conservación de al menos 5 manantiales y ríos locales. Participación de +1,000 turistas al año en experiencias de conservación hídrica, reforestación y agroturismo. Reducción del 30% en consumo de agua en los alojamientos turísticos asociados. Construcción de ferrocementos pluviales y puesta en marcha de la planta tratadora de aguas negras. Modernización del riego agrícola, beneficiando la producción de alimentos locales de calidad. Incremento de ingresos para 200 familias entre agricultores, hoteleros y artesanos vinculados al turismo regenerativo.

Tipo de entidad impulsora: Ayuntamiento de Xilitla.

Lugar: Xilitla, México

Año de inicio: 2021

Página web: pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx

HORECA y sector transporte

Barceló Regen

Categoría 2

Objetivo

Poner en marcha una estrategia para avanzar en turismo regenerativo y promover las economías locales. Maximizar el impacto positivo en los destinos en los que están presentes hacia un turismo regenerativo en los lugares donde operan y sus comunidades. El agua es una de los factores clave en esta estrategia.



Actividad

Diferentes acciones para el uso responsable del agua, como por ejemplo monitorizar el consumo de agua mediante una herramienta tecnológica que centraliza datos, permite comparaciones y optimiza su gestión, adaptación de zonas verdes con plantas autóctonas de bajo consumo hídrico, puesta en marcha de la campaña Songs 4 Showering a través de Spotify para ofrecer una lista de canciones de 4 minutos, que es lo que debería durar una ducha según la OMS. En 2024, invirtieron más de 630.000 euros en mejoras hídricas en más del 80% de sus hoteles, incluyendo reductores de caudal, sensores en grifos, optimización de piscinas y sistemas de reutilización de agua. En el diseño y reforma de hoteles, prioriza la reutilización de agua de lluvia y aguas grises para riego.

42

Resultados

Ahorro de 2,6 millones de m² en 2024, y reutilización de un 17,5% del total de agua consumida. Participación activa de los huéspedes en el ahorro mediante la campaña de duchas musicales y del uso racional del servicio de lavandería para sábanas y toallas. También participan en las campañas de limpieza de playas en algunos de sus hoteles.

Tipo de entidad impulsora: Grupo empresarial.

Lugar: España, internacional

Año de inicio: 2022

Página web: barcelogruop.com

HORECA y sector transporte

Can Buch



Categoría 2

Objetivo

Creación de un alojamiento autosuficiente en todos los sentidos en un área donde no existían condiciones mínimas de desarrollo de un proyecto similar. Promover el crecimiento del ecosistema en la zona donde operan.

Actividad

Can Buch es un hotel rural de 12 habitaciones con restaurante, SPA Hammam y un proyecto de granja sostenible y autosuficiente. La masía donde se ubica es de 1621 y fue renovada en 2020 mediante artesanos, técnicas tradicionales y materiales naturales en su totalidad. Funciona al 100% con energías renovables del lugar: recogen y funcionan con agua de la lluvia. Para la calefacción tienen un proyecto de regeneración forestal y prevención de incendios donde limpian sus bosques y lo convierten en energía calorífica para abastecer el hotel. Tienen una fitodepuradora con la que reciclan y depuran el agua que usan para regar.

Resultados

Recogen el agua de lluvia (1.500.000 litros al año) la depuran y es su agua de consumo en la masía. Una vez usada se depura en una fitodepuradora, donde se depuran 3.000.000 litros por año, y se vuelve a usar para regar en su campos que dan alimentos para el restaurante. El hotel también tiene un proyecto de eficiencia hídrica y tiene grifos y duchas con un sistema de ahorro del 40% de agua. Tienen estudios del año inicial y cada 4 años y han aumentado todos los valores en un 200% por lo que refiere a humedad del suelo, cantidad de plantas, cantidad de microorganismos, materia orgánica. En el entorno han doblado la fauna de especies como anfibios, reptiles y pájaros.

Tipo de entidad impulsora: Empresa S.L.

Lugar: Sant Aniol de Finestres, Girona, España

Año de inicio: 2022

Página web: canbuch.com

HORECA y sector transporte

Categoría 2

Tanganyika (recuperación de agua de lluvia)



Objetivo

Creación de un alojamiento autosuficiente en todos los sentidos en una zona donde existe un alto estrés hídrico. Implicación de las comunidades locales y apoyo a su desarrollo.

Actividad

Comenzaron con safaris en Tanzania y ampliaron la oferta al alojamiento. Para poder poner en marcha un proyecto así en ese entorno tuvieron que aprender e implementar soluciones para garantizar el suministro de agua limpia. Reciclan agua de lluvia, utilizan energía solar para no gastar un Kw de electricidad en su calentamiento, y apoyan a las comunidades locales compartiendo tareas en sus alojamientos y generando así empleo.

Resultados

Han implementado soluciones de recolección y almacenamiento para garantizar una autonomía parcial en base al agua de lluvia en sus establecimientos, garantizando agua de alta calidad. Recuperación: todas las construcciones recientes están planificadas desde el principio para recuperar el agua de la lluvia. Además, equipan las laderas con grandes embudos de chapa para recoger agua en miles de metros cúbicos. Almacenamiento: Han construido tanques (los más grandes son 150,000 litros) protegidos de la luz para que puedan mantener el agua pura durante varios meses.

Tipo de entidad impulsora: Empresa.

Lugar: Tanzania

Año de inicio: 2018

Página web: tanganyika.com

HORECA y sector transporte

Basata Ecolodge



Categoría 2

Objetivo

Buscan mostrar su cultura y naturaleza a través del turismo en una zona complicada a nivel hídrico. Para ello se impulsó este alojamiento ecológico, el primero de Egipto, de cara a respetar la naturaleza y las culturas beduina y egipcia a través de una actividad turística sostenible.

Actividad

Alojamiento sencillo para que la gente pueda disfrutar del entorno de una manera sostenible a través del camping en tres modalidades diferentes de alojamiento. Ubicado en la costa del Mar Rojo, implementa un enfoque profundamente integrado para la gestión del agua en un entorno costero hiperárido. La iniciativa prioriza la conservación del agua, la protección marina, la ciencia ciudadana y la concienciación comunitaria, a la vez que ofrece una experiencia auténtica y sostenible para los huéspedes.

Resultados

Se aborda el desafío de la gestión sostenible del agua reduciendo drásticamente el consumo de agua dulce mediante sistemas de descarga de agua salada en WC, grifos de bajo caudal y cierre automático, y la política de traer su propia ropa de cama. Su diseño elimina los elementos que consumen mucha agua, mientras que las aguas grises se reutilizan de forma segura para el riego. También se utiliza agua salada en el prelavado de la cocina para minimizar el consumo de agua dulce. A través de la educación de los huéspedes, la capacitación del personal y las decisiones operativas diarias, demuestran cómo el turismo puede funcionar en una región con escasez de agua sin degradar el medio ambiente, mostrando que la hospitalidad y la conservación del agua pueden ir de la mano.

Tipo de entidad impulsora: Empresa.

Lugar: Nuweiba, Egipto

Año de inicio: 1986

Página web: basata.com

HORECA y sector transporte

Böëna Lodges



Categoría 2

Objetivo

Tener un impacto positivo significativo para los territorios en los cuales operan sus hoteles, tanto a nivel ambiental como social, cultural y económico. Esto lo realizan a través de una gestión integral del agua interna y que además sea de utilidad para las comunidades vecinas a través de relaciones respetuosas con los habitantes que permitan la conservación de los recursos, la generación de empleo, fortalecimiento de la educación y concienciación en torno a la protección del medioambiente.

Actividad

Gestión integral del agua de forma que se guía a equipo y huéspedes al consumo responsable de este recurso, se realiza un adecuado tratamiento de aguas residuales, se utilizan equipos eficientes en consumo (servicios sanitarios y grifos), y se desarrollan proyectos que mejoran su calidad. Asimismo, a nivel externo, se organiza y se participa en actividades que conserven el recurso agua en conjunto con organizaciones e instituciones comunales, tales como jornadas de reforestación en cuencas hidrológicas, recolección de residuos (limpiezas) en comunidades, ríos y playas, y, además, se realizan sesiones de educación ambiental en centros educativos con temas sobre conservación de recursos agua, energía, flora y fauna.

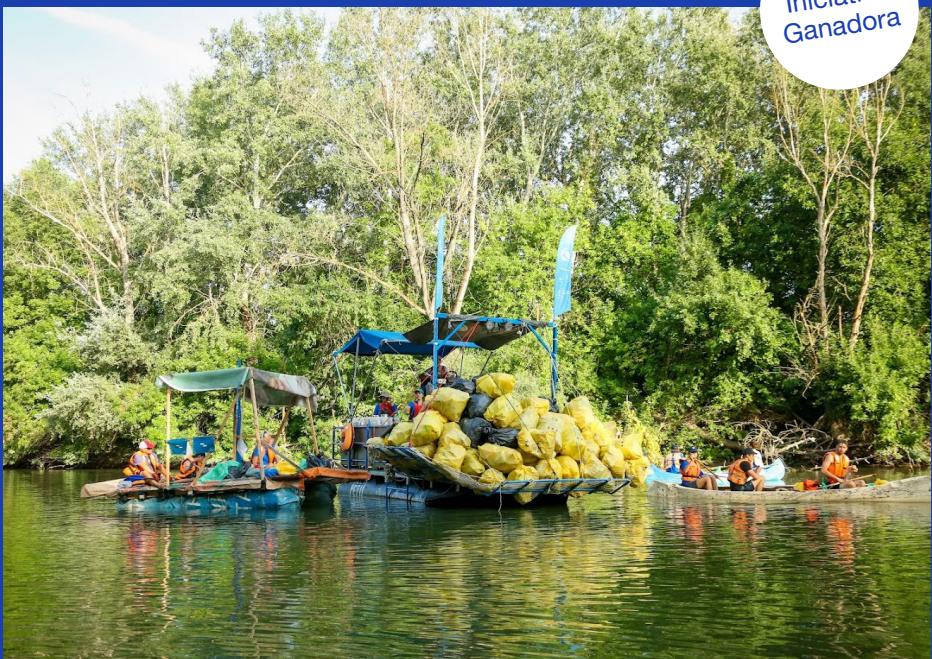
Resultados

Tienen plantas de tratamiento de potabilización, filtros que tratan el agua de forma química, biológica y física. Hacen análisis de agua residual cada 2 meses para asegurarse de que el tratamiento es efectivo a la hora de devolverla a la naturaleza. Tiene participación activa y pasiva de los huéspedes, tanto a través del uso eficiente en las habitaciones como de la participación activa en jornadas de limpieza y regeneración de los espacios acuáticos. En 2024 realizaron 7 limpiezas del medio acuático en cada uno de los hoteles. Colaboran con organizaciones de protección de tortugas en sus zonas a través de campañas.

Tipo de entidad impulsora:	Empresa S.A.
Lugar:	Costa Rica
Año de inicio:	1986
Página web:	boena.com

Otros agentes de la cadena de valor del agua en el turismo

Plastic Cup



Categoría 3

Objetivo

Limpieza de ríos y otros espacios acuáticos mediante la participación activa y dinamizada de residentes y visitantes.

Actividad

Aborda diversos aspectos de la basura fluvial y adapta su enfoque a cada fase. Hay dos secretos clave de Plastic Cup: (1) La limpieza es divertida. (2) Los residuos son valiosos. Logran crear una atracción al aire libre para limpiar ríos y llanuras aluviales contaminados. Los equipos compiten para recolectar la mayor cantidad de residuos y seleccionarlos de la mejor manera. Cada equipo cuenta con una embarcación nodriza, un bote especial que flota gracias a las botellas de plástico vacías. Los equipos avanzan río abajo, mientras recogen los residuos. Esta regata dura hasta 7 u 8 días y ofrece la aventura de dormir en tiendas de campaña y navegar en canoa. Este evento puede atraer hasta 300 personas, contribuyendo así al valor turístico de la región. Además, enriquecen el programa con la participación de actores locales y mostrando los valores culturales, ambientales y culinarios de la región.

Resultados

Eliminación de más de 400 toneladas de basura fluvial y el reciclaje de más de 200 toneladas, principalmente plásticos. Si bien estas actividades han logrado sensibilizar e involucrar a las partes interesadas locales de toda la cuenca fluvial a nivel internacional, la solución definitiva reside en evitar que los residuos lleguen al río. Esto requiere la implementación de medidas preventivas y sistemas adecuados de gestión de residuos. Por lo tanto, Plastic Cup ha tomado medidas proactivas en los países río arriba, especialmente en Ucrania. A lo largo de los ríos Latorica y Uzh, la iniciativa ha establecido alianzas de colaboración con activistas ambientales locales y empresas de gestión de residuos. En conjunto, han desviado eficazmente más de 1.200 toneladas de residuos domésticos del cauce del río.

Tipo de entidad impulsora: ONG

Lugar: Hungría, Europa del Este

Año de inicio: 2013

Página web: petkupa.hu/eng

Otros agentes de la cadena de valor del agua en el turismo

Indico's Secret



Categoría 3

Objetivo

Generar viajes sostenibles y participativos para conocer islas de Maldivas. En cuanto a la gestión del agua, crear un sistema que les permita disfrutar de la isla haciendo uso óptimo de este recurso.

Actividad

Agencia de viajes con barco y alojamiento propios que organiza visitas a Maldivas con experiencias de buceo para avistamiento de diferentes especies. Todo ello llevado a cabo con las medidas necesarias para que sea una actividad segura para las especies y educativa para los visitantes. Disponen de planta potabilizadora y desalinizadora para diferentes usos (consumo, limpieza y riego). Realizan acciones de sensibilización a visitantes para concienciarlos sobre la situación de escasez que vive esa zona. Todos los grifos e instalaciones están pensadas para el ahorro de agua. La limpieza de los equipos de buceo también está optimizada en cuanto al agua utilizada, tanto a nivel de calidad como de cantidad. Organizan limpieza de playas semanales con participación activa de visitantes.

Resultados

Reducción del consumo de agua en hasta 50%. Han tenido un impacto a turistas y población local, que copia sus mecanismos (uso de agua desalinizada y potabilizada) y a nivel económico es más viable comprar pequeña planta potabilizadora del agua de pozo y lluvia que depender del transporte de garrafas como se hacía hasta el desarrollo de esta serie de iniciativas de uso optimizado del agua.

Tipo de entidad impulsora: Empresa.

Lugar: Maldivas

Año de inicio: 2019

Página web: indicosecret.com

Otros agentes de la cadena de valor del agua en el turismo

Alianza por el agua



Categoría 3

Objetivo

Mejorar la seguridad hídrica en el sector turístico mediante acciones dirigidas a promover la implementación de buenas prácticas y nuevas tecnologías en la gestión del agua en empresas turísticas.

Actividad

Nacieron en 2016 por la sequía que sufrieron en las islas. Construyen un espacio de diálogo para hablar de soluciones de manera constructiva. Generan debates con datos y con conocimiento y rigor. Realizan acciones de educación y difusión a residentes y turistas para, de una manera positiva y constructiva, poner el foco en la escasez y el consumo responsable. Tienen una mesa de diálogo del agua. Crean un informe anual para difundir sus acciones. Hacen campañas para turistas folletos y RRSS (por ejemplo, la campaña "save water"). Tienen 3 líneas estratégicas: gobernanza, que incluye la participación y la transparencia; educación, incluyendo la difusión; y restauración de la naturaleza a través de acciones participativas en territorio. Realizan acciones de ciencia ciudadana para la identificación y bioinventario de especies acuáticas. Participan en la redacción de políticas públicas locales para una mejor gestión del agua.

Resultados

Lo principal que han conseguido es haber puesto en la agenda política el reto del agua de una manera constructiva y haber contribuido a generar diálogos multisectoriales en torno a esta temática. Además, gracias a sus intervenciones participativas en el territorio, han recuperado humedales y especies autóctonas.

Tipo de entidad impulsora: Asociación sin fines de lucro

Lugar: Islas Baleares, España

Año de inicio: 2016

Página web: alianzaagua.org/es

Informe Fiturnext 2026

Toolkit de iniciativas ganadoras

50

Fundación Visit Valencia

Contribución al reto

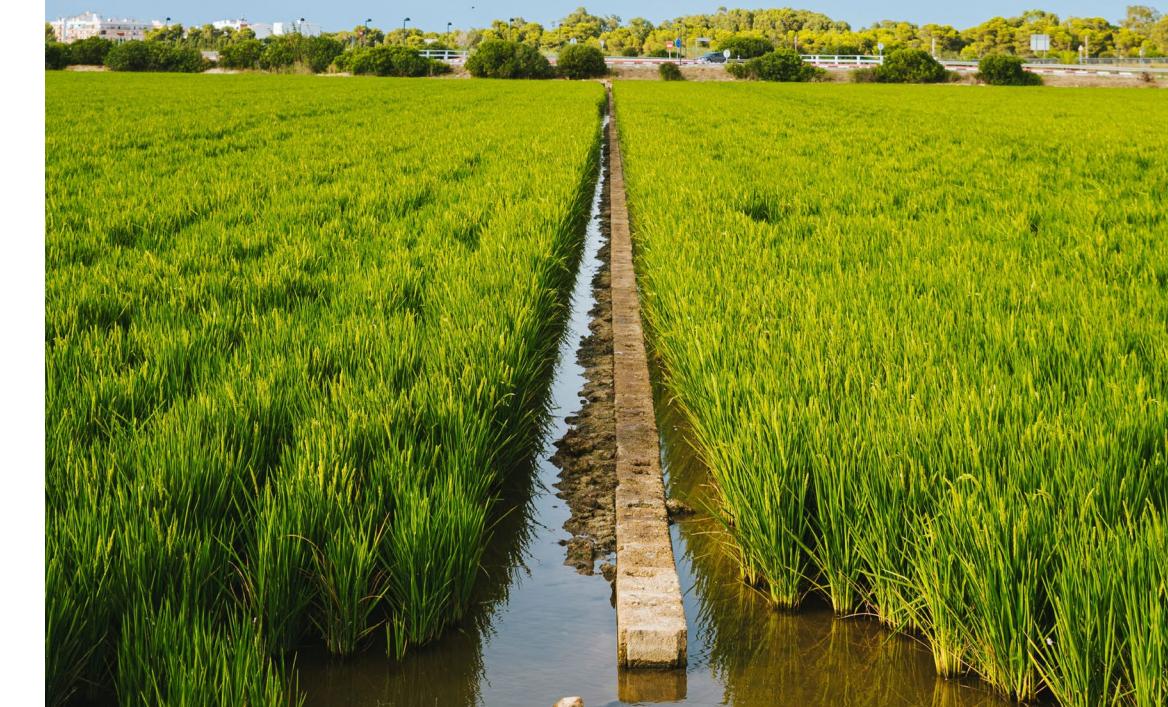
Gestión sostenible del agua en el territorio donde se desarrolla a través del uso responsable y eficiente de los recursos hídricos, en buena parte gracias a la medición de la huella hídrica.

Indicadores

- Medición de la huella hídrica de toda la actividad turística: desde desplazamientos a servicios públicos, pasando por gastronomía o actos festivos.
- Seguimiento de las medidas de reducción.
- Campañas de sensibilización a residentes y visitantes en cuanto a consumo de agua.

Contribución al sector turístico

Valencia, un destino tradicional y maduro, ha puesto en marcha desde hace algunos años esta acción para la medición continua de la huella hídrica. Esto les ha permitido establecer escenario, y poner en valor las medidas de eficiencia en todo el ciclo integral del agua en la ciudad. Asimismo, contribuyen al posicionamiento de València como un destino turístico sostenible atrayendo a públicos objetivos sensibilizados y alineados. Por todo ello, se han convertido en un referente mundial y ya hay destinos que buscan replicar esta acción.



Marco de replicabilidad

Desarrollo

El grado de desarrollo de la iniciativa es alto debido al tiempo que se lleva desarrollando (más de 6 años) y la implicación y compromiso de actores públicos y privados.

Documentación

La iniciativa tiene documentado el proyecto en su totalidad, lo que permite a terceros su replicación en otros contextos.

Recursos

Los recursos económicos necesarios para poner en marcha algunas de las partes de un proyecto similar son más de 25.000€, mientras que a nivel humano se requiere un equipo de entre 5 y 25 personas.

Dependencias

Para la puesta en marcha del proyecto es necesario que exista un apoyo de entidades oficiales que implanten, coordinen y gestionen indicadores y criterios mínimos para el cumplimiento de estándares de medición.

Transferencia

La documentación sería compartida de manera abierta, para así poder facilitar, como ya está ocurriendo, su réplica en otros contextos con un contexto similar.

Ecosistema

Al tratarse de un proyecto que implica la participación de diversos agentes locales para asegurar su éxito, se requiere que los actores estén dispuestos a asumir un rol activo.

Elementos replicables

Ideas

Medición de la huella hídrica para detectar vías de mejora en cuanto a la eficiencia.

Herramientas

- Tecnología para obtención de datos de consumo
- Participación activa del sector privado
- Sensibilización a residentes y visitantes



Quién puede replicar

Fundamentalmente, administraciones públicas locales, comarcas o diputaciones que se encuentren en una situación similar y que quieran establecerse en red en torno a un proyecto de gestión del agua de manera responsable y sostenible.

Barceló Regen

Contribución al reto

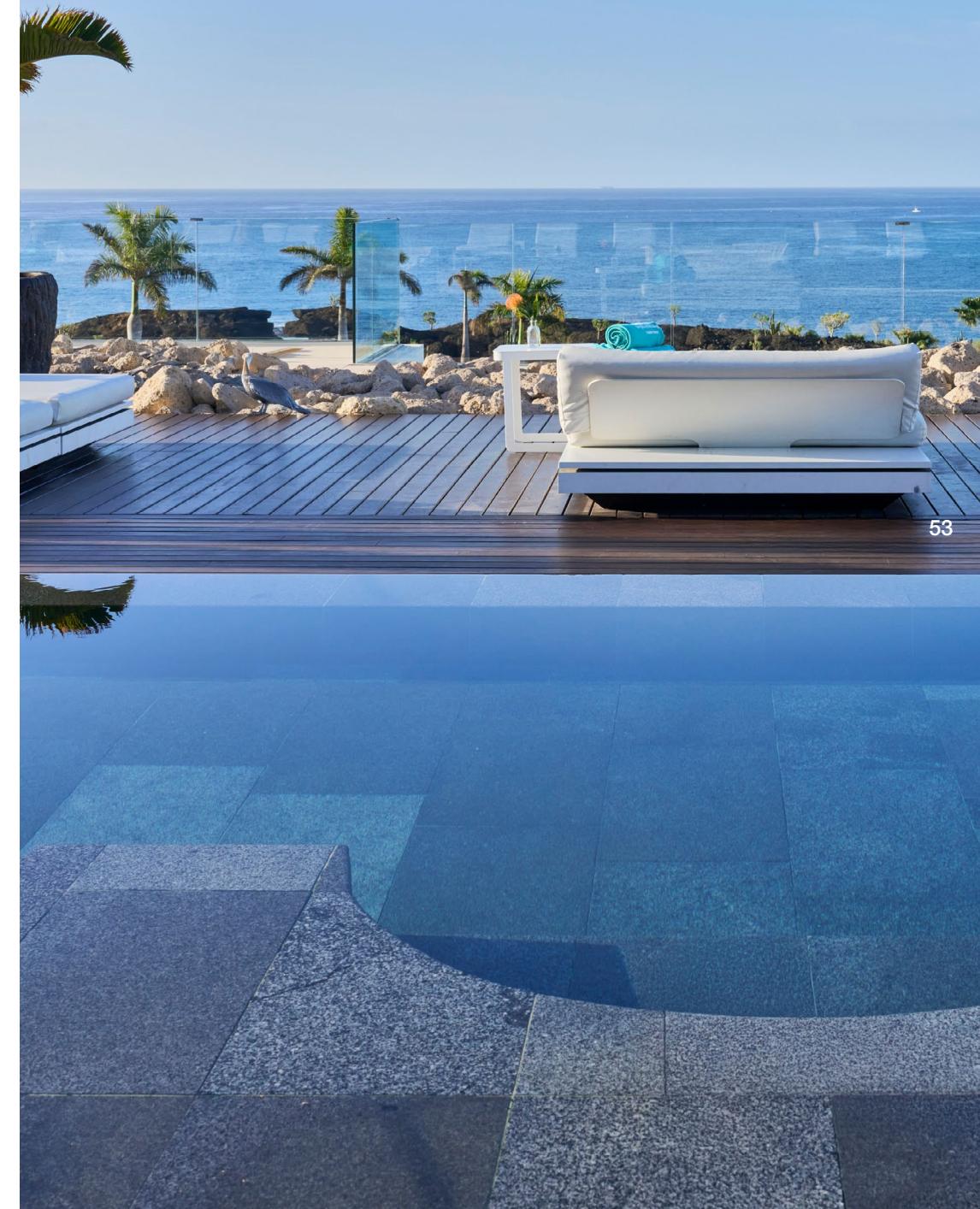
Gestión sostenible y eficiente del agua a través de servicios de alojamiento y la colaboración de huéspedes y equipo.

Indicadores

- Ahorro de 2,6 millones de m³ de agua a través de las diferentes medidas aplicadas
- Participación por parte de los visitantes en las campañas
- Acciones de regeneración de la biodiversidad y mantenimiento de la misma, por ejemplo limpieza de playas con participación de empleados y huéspedes

Contribución al sector turístico

Con el proyecto Barceló Regen vemos cómo uno de los grupos hoteleros más importantes del mundo se implica directamente en los destinos donde opera. Su enfoque regenerativo les ha llevado a poner en marcha acciones de ahorro de agua, reutilización de la misma, y la activación de sus clientes para contribuir tanto a este ahorro como al cuidado del medio donde tienen sus hoteles.



Marco de replicabilidad

Desarrollo

El grado de desarrollo de la iniciativa es alto debido a su implementación a nivel geográfico y la implicación y compromiso tanto de huéspedes como de empleados.

Documentación

La iniciativa tiene documentado el proyecto en su totalidad, lo que permite a terceros su replicación en otros contextos.

Recursos

Los recursos económicos necesarios para poner en marcha un proyecto similar son más de 500.000€, mientras que a nivel humano se requiere un equipo de más de 100 personas.

Dependencias

Para la puesta en marcha de un proyecto similar es necesario que exista un apoyo de diferentes agentes para el cumplimiento de los diferentes estándares de sostenibilidad que afectan al conjunto de acciones que lo componen.

Transferencia

La documentación sería compartida de manera abierta con ciertas condiciones no económicas, para así poder facilitar su réplica en otros contextos con contextos similares.

Ecosistema

Al tratarse de un proyecto que implica la participación de diversos agentes locales para asegurar su éxito, se requiere que los actores estén dispuestos a asumir un rol activo.

Elementos replicables

Ideas

Inversión en infraestructuras de gestión eficiente del agua y concienciación a huéspedes.

Herramientas

- Instalación de elementos de ahorro y monitorización continua del consumo para detectar desviaciones.
- Campaña Songs 4 Showering.
- Diseño eficiente adaptado al territorio (p.ej. plantas autóctonas de bajo consumo hídrico).

54



Quién puede replicar

Principalmente, grupos hoteleros que apuesten por una gestión responsable y holística del agua. También, en relación a las acciones de gamificación dirigidas a los huéspedes y el uso de plantas autóctonas en los recintos, cualquier tipo de alojamiento que busque un ahorro significativo y una mayor eficiencia.

Plastic Cup

Contribución al reto

Gestión sostenible y eficiente del agua a través de otros servicios de la cadena de valor

Indicadores

- Participación de residentes y visitantes en una competición.
- Recogida durante estos años de altas cantidades de basura en diferentes zonas.
- Educación y sensibilización para evitar ensuciar.
- Formación sobre reciclaje y el valor del residuo.

Contribución al sector turístico

Esta iniciativa, ejemplo típico de un turismo regenerativo que deja el lugar que se visita mejor de lo que estaba, va más allá de la simple limpieza. Al enfatizar en la monitorización, la educación y el reciclaje, sensibiliza a los participantes para contribuir a evitar más contaminación. Además, moviliza tanto a residentes como a visitantes, generando relaciones entre ambos y poniendo en valor el territorio donde se realiza la actividad, su cultura y su gastronomía. Por último, entre sus actividades destacan las de team building, donde las empresas pueden activar a sus empleados en estas acciones de voluntariado activas y divertidas.



Marco de replicabilidad

Desarrollo

El grado de desarrollo de la iniciativa es muy alto debido al tiempo que se lleva desarrollando (más de 12 años), cómo ha crecido a otras zonas geográficas del este de Europa y la implicación y compromiso de actores tanto públicos como privados.

Documentación

La iniciativa tiene documentado el proyecto en su totalidad, lo que permite a terceros su replicación en otros contextos.

Recursos

Los recursos económicos necesarios para poner en marcha un proyecto similar son de menos de 5.000€, mientras que a nivel humano se requiere un equipo de entre 5 y 25 personas.

Dependencias

Para la puesta en marcha del proyecto es necesario que exista una implicación de entidades oficiales y de otros actores para que asuman un rol activo debido a su orientación participativa.

Transferencia

La documentación sería compartida de manera abierta para así poder facilitar su réplica en otros contextos con una problemática similar en cuanto a residuos en el medio acuático.

Ecosistema

Al tratarse de un proyecto que implica la participación de diversos agentes locales y externos para asegurar su éxito, se requiere que los actores estén dispuestos a asumir un rol activo.

Otros agentes de la cadena de valor del agua en el turismo

Ideas

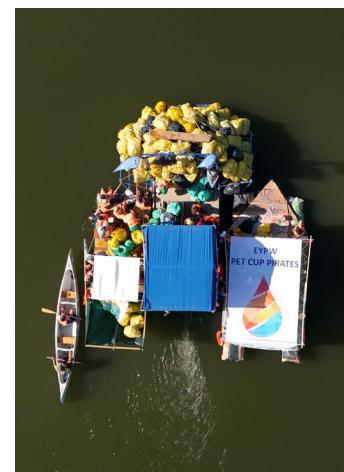
Elementos replicables

Limpieza del medio acuático mediante la participación activa de residentes y visitantes.

Herramientas

- Detección de zonas contaminadas por residuos.
- Movilización ciudadana para una competición, algunas de ellas pueden durar días.
- Dotación de medios (canoas y bolsas) para navegar y recoger la mayor cantidad de residuos.

56



Quién puede replicar

Fundamentalmente, asociaciones y otras organizaciones, con o sin ánimo de lucro, que pueden generar estos espacios de competición amistosa para dejar el medio natural donde se desarrolla (ríos, lagos...) más limpio de lo que estaba de manera previa y contribuir a la sensibilización de los participantes.

04

Conclusiones



57

Conclusiones

La gestión del agua en el turismo se ha convertido en un eje estratégico de supervivencia del propio sector.

Cuando los cielos lloran, la tierra vive. (Proverbio hawaiano: "Uwe ka lani, ola ka honua")

En las islas del Pacífico, los antiguos sabían que la lluvia no es castigo, sino una bendición. **Cada gota que cae del cielo es vida que revive ríos, llena acuíferos y reverdece los valles.** Hoy, en un mundo donde el cambio climático altera los ciclos de la lluvia y el turismo concentra su sed precisamente cuando menos llueve, este viejo dicho hawaiano recupera su fuerza original.

El desafío de la sostenibilidad hídrica en el turismo es una realidad innegable que requiere una respuesta coordinada y proactiva. La inacción podría llevar a la degradación de los destinos turísticos, la competencia por los recursos con las comunidades locales y la **pérdida de la viabilidad económica a largo plazo del sector.**

Tras todo lo visto en el presente informe, **podemos concluir que la gestión del agua en el turismo se ha convertido en un eje estratégico de supervivencia del propio sector.** En un contexto global donde 2.400 millones de personas viven ya en condiciones de estrés hídrico, donde la población urbana expuesta a escasez se duplicará hasta 2050 y donde el cambio climático agrava la concentración estacional de la demanda, el turismo enfrenta riesgos existenciales: aumento exponencial de costes, restricciones operativas, deterioro reputacional y pérdida de competitividad. Sin embargo, el análisis realizado demuestra que **el sector no solo puede mitigar estos riesgos, sino transformarse en un agente activo de soluciones hídricas territoriales.**



Se ha repetido en diversas ocasiones que el consumo turístico de agua, aunque representa alrededor del 1% a escala mundial, genera impactos localizados de extrema intensidad. También hemos visto durante todo el texto que un turista consume hasta cuatro veces más que un residente medio y esta presión se concentra en zonas costeras, islas y cuencas mediterráneas precisamente durante los meses de menor disponibilidad hídrica, y que esto agrava la sobreexplotación de acuíferos, la intrusión salina y la competencia con el abastecimiento humano y la agricultura.

Conclusiones

La sostenibilidad hídrica no es una carga adicional, sino la principal ventaja competitiva del futuro.

Como se ha mostrado en este documento, frente a este escenario, el sector turístico dispone de un amplio abanico de soluciones probadas y viables que abarcan desde intervenciones de bajo coste hasta inversiones tecnológicas avanzadas y cambios estructurales de gobernanza. La replicabilidad y adaptación a los diferentes contextos vuelve a ser una herramienta esencial para el **desarrollo de nuestro sector en un agente del cambio positivo**. Las prácticas seleccionadas para la presente edición así lo demuestran.

La adopción de tecnologías innovadoras, las políticas de gobernanza efectivas y la promoción de un cambio en el comportamiento son los pilares sobre los que se debe construir la resiliencia hídrica. El turismo tiene el potencial de ser un catalizador para el desarrollo sostenible, pero para ello, **debe reconocer su profunda dependencia del agua y asumir la responsabilidad de su gestión de manera equitativa y eficiente**.

El sector turístico tiene la capacidad -y la responsabilidad- de liderar la transición hacia un modelo resiliente. **Lejos de ser un mero consumidor de agua, puede convertirse en proveedor neto de soluciones:** construyendo desaladoras, regenerando acuíferos, restaurando ecosistemas y reduciendo la presión sobre recursos compartidos. En numerosos casos analizados, **la propia actividad turística ha pasado de agravar problemas hídricos a resolverlos**, generando beneficios compartidos con las comunidades locales.

La sostenibilidad hídrica no es una carga adicional, sino la principal ventaja competitiva del futuro.

Los destinos y oferentes de servicios turísticos que integren de forma decidida la eficiencia, la reutilización, la digitalización y la gobernanza colaborativa no solo garantizarán su viabilidad operativa y económica, sino que se posicionarán como líderes globales en un contexto donde el agua será el recurso más valioso y limitante. En última instancia, el futuro del turismo depende de su capacidad para **demostrar que es posible crecer económicamente protegiendo -y en muchos casos mejorando- el recurso que lo hace posible: el agua**.

El mismo proverbio con el que comenzábamos estas conclusiones nos señala el camino de vuelta: hay que gestionar tanto la escasez como el exceso. Planificar su reparto, uso y la recuperación. Si seguimos aprendiendo y poniendo en marcha iniciativas que nos sirvan para recoger, tratar y reutilizar cada gota, si transformamos aguas grises en riego y aguas residuales en recurso, si digitalizamos redes y educamos al viajero para que su estancia pese menos, lograremos que la tierra vuelva a vivir incluso cuando el cielo se contenga durante un tiempo más prolongado.

El turismo responsable necesita que cuando llueva nada se pierda, y que, cuando no llueva, nada falte. Solo así, respetando el ciclo antiguo del agua, podremos seguir recibiendo millones de visitantes sin que la tierra deje de alegrarse bajo sus pies. Sigamos trabajando para evitar que la alegría del visitante se convierte, sin quererlo, en lágrima de la tierra.

05



Repositorio de iniciativas pertenecientes a ediciones anteriores de FiturNext

60

Retos FiturNext

2020

Cómo puede el turismo contribuir al desarrollo económico local



2021

Cómo puede el turismo contribuir a la igualdad de género



2022

Cómo puede el turismo contribuir a una sociedad más accesible



Ganadoras

Apadrina un Olivo
Fundación Starlight
Soap for Hope

TUR4all (PREDIF)
Because We Care (Albastar)
Programa de turismo inclusivo (COCEMFE)

Finalistas

Vías Verdes
Local Alike
Pichaeats
Fundación Yetapá
Taste of Fethiye
NotOnMap
Totonal
Plan Wallata
Favela Tour

Open Eyes Project
Active Woman
RaizUp
Women in eTravel
Equality Tourism
Fundación Santander (Best África)
Fundación EnVía
Fundación Barceló
ASEET

On Wheels app
Sentir el Alto Tajo
Can Morei
Viajeros sin límite
Plan de turismo accesible (Dirección General Turisme Comunitat Valenciana)
Plan Turismo para Todos (Dirección de Turisme de Catalunya)
Equalitas Vitae
Dominican Access
Borja, con todos los sentidos

Retos FiturNext

2023

Cómo puede el turismo contribuir a la regeneración del medio natural



Ganadoras

Plogging Tour

Wave of Change (Grupo Iberostar y su hoja de ruta para la salud costera)

Green Pepper Travel

Finalistas

Amazonia Emprende
B'n'tree by click a tree

Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil del Alto Ricaurte

Quinta Saroco

Chao plástico en el mar

La ruta del Coral (by Procoreef)

La mar de dones

Playa Viva & Resimar

Camina Sostenible

2024

Cómo puede el turismo contribuir a la revitalización territorial



Genalguacil Pueblo Museo

Recartografías

El Camino del Cid

2025

Cómo el turismo puede contribuir a una gestión sostenible de los alimentos



Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura

Hurtigruten Cruises

Too Good To Go

WASP - Programa de Sostenibilidad de los Vinos del Alentejo

Hungry for Finland

H10 - Stay Green

Honest Food by Iberostar

Gourmet Catering y Naría

Programa de rescate de alimentos de Intursa en Lima

Sustainable Food in Hotels by Futouris

Finca la Floración

Arqueoastronomía

Bibliografía y referencias



Bibliografía

Accenture. (2023). Water Roadmap for Travel & Tourism. <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/accenture-com/document-2/Water-Roadmap-TandT-Final-Interactive.pdf>

Agenda Estratégica de la I+D+i del sector del Agua en España https://pteae.es/wp-content/uploads/2024/04/Agenda-Estrategica-IDi-sector-Agua-2024-2026_VDEF.pdf

Alianza Agua. (2024). Guía de Buenas Prácticas sobre el Uso Sostenible del Agua en el Sector Turístico. <https://alianzaagua.org/wp-content/uploads/2024/01/GUIA-BUENAS-PRACTICAS-AGUA-EN-TURISMO.-ALIANCA.pdf>

Baltranaite, E. (2025). Tourism impacts on marine and coastal ecosystem services. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666683925000161>

Blue Tourism Initiative / Ecounion. (2023). Towards sustainable blue tourism: trends, challenges and policy pathways (resumen ejecutivo). https://bluetourisminitiative.org/wp-content/uploads/2023/11/02-FR.-BlueTourism_Summary_27nov.pdf. Blue Tourism Initiative+1

Computer Weekly. (2025, 6 mayo). El manejo de agua ya usa IA para reducir fugas y optimizar infraestructuras. <https://www.computerweekly.com/es/noticias/366623640/El-manejo-de-agua-ya-usa-IA-para-reducir-fugas-y-optimizar-infraestructuras>

El Correo Gallego. (2025). Ames optimizará la gestión del agua con geófonos y drones. <https://www.elcorreogallego.es/concellos/2025/05/11/ames-optimizara-gestion-agua-geofonos-drones-117274204.html>

eSmartCity. (2025, 22 mayo). Arranca el proyecto Ames Digital Water para digitalizar el ciclo urbano del agua de Ames. <https://www.esmartcity.es/2025/05/22/arranca-proyecto-ames-digital-water-digitalizar-ciclo-urbano-agua-ames>

Foundation We Are Water. (2024). Datos sobre el Consumo de Agua en el Turismo. Mención en el texto de la solicitud.

Great Barrier Reef Marine Park Authority. (2024). Annual report 2023–24; Tourism Management Action Strategy. [https://elibrary.gbrmpa.gov.au/...](https://elibrary.gbrmpa.gov.au/) and <https://www2.gbrmpa.gov.au/our-work/managing-activities-and-use/tourism>. elibrary.gbrmpa.gov.au+1

International/United Nations / UN Environment Programme (UNEP). (2023). Measuring Progress: Water-related ecosystems and the SDGs. Nairobi: UNEP. https://sdgs.unep.org/measuring-progress/water-related-ecosystems-and-sdgs/sdgs/pdf/DEWA_Measuring_Progress_2023.pdf. sdgs.unep.org

La Buena Huella. (2024). Uso eficiente del agua en el sector turístico. <https://www.labuenahuella.org/2024/05/13/uso-eficiente-del-agua-en-el-sector-turistico/>

Organización de las Naciones Unidas. (2023). El Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023. https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (2024). Agua y Saneamiento. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP). (2018). Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/UNWTO_UNDP_Tourism%20and%20the%20SDGs.pdf. UNDP

RETEMA. (2023). La robótica aplicada a la gestión del agua urbana. <https://www.retema.es/articulos-reportajes/la-robotica-aplicada-la-gestion-del-agua-urbana-soluciones-avanzadas-para-un>

UN Tourism & Universidad de Viena. (2024). Informe La gestión del agua en el turismo. <https://visita.malaga.eu/profesional/es/prensa/novedades-destino-malaga/malaga-acoge-la-presentacion-de-un-informe-sobre-la-gestion-del-agua-en-el-turismo-p2237>

UN Environment Programme (UNEP). (2003). Manual: Water and waste management — What the tourism industry can do to improve its performance. <https://www.unep.org/resources/report/manual-water-and-waste-management-what-tourism-industry-can-do-improve-its>. UNEP - UN Environment Programme

Water Footprint Network. Datos sobre la huella hídrica de España. Mención en el texto de la solicitud.

WTTC (World Travel & Tourism Council). (2023). Datos sobre el consumo de agua del sector de viajes y turismo. Mención en el texto de la solicitud.

UNWTO. (2024). Water Management in Tourism (informe). Málaga: UNWTO. https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-09/WaterManagementInTourism_Malaga_compressed.pdf. pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com

World Bank. (2024). Galápagos: Strategic Plan to Foster the Blue Economy (2025–2040) (resumen y nota de prensa). <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2025/02/07/galapagos-cuenta-con-un-plan-estrat-gico-para-el-desarrollo-de-la-econom-a-azul>. Banco Mundial+1

World Bank. (2017). Toward a Blue Economy: A Promise for Sustainable Development. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/965641473449861013/pdf>. World Bank

Notas de referencias

¹ Informe FiturNext 2025: <https://www.ifema.es/fitur-next/doc/informe-fiturnext-2025/informe-fiturnext-2025.pdf>

² Video resumen FiturNext 2025: <https://www.youtube.com/watch?v=8P0gtOL89I0>

³ Aguas de Alicante revoluciona la gestión hídrica con gemelos digitales y modelos avanzados: <https://www.retema.es/actualidad/aguas-de-alicante-revoluciona-la-gestion-hidrica-con-gemelos-digitales-y-modelos>

⁴ Ciclo del Agua: Un modelo eficiente y sostenible-Turismo de Benidorm. <https://www.visitbenidorm.es/ver/8190/ciclo-del-agua-un-modelo-eficiente-y-sostenible.html>

⁵ Una docena de pedanías, interesadas en el sistema de depuración de San Facundo. <https://www.diariodeleon.es/bierzo/100518/1491377/docena-pedanias-interesadas-sistema-depuracion-san-facundo.html>

⁶ Guía de buenas prácticas sobre el uso sostenible del agua en el sector turístico. <https://alianzaagua.org/wp-content/uploads/2024/01/GUIA-BUENAS-PRACTICAS-AGUA-EN-TURISMO.-ALIANCA.pdf>

⁷ Análisis del consumo de agua en más de 500 hoteles en España. <https://forumnatura.org/2025/04/11/analisis-del-consumo-de-agua-en-mas-de-500-hoteles-en-espana/>

⁸ Ciclo del Agua: Un modelo eficiente y sostenible. <https://www.visitbenidorm.es/ver/8190/ciclo-del-agua-un-modelo-eficiente-y-sostenible.html>

⁹ Aguas de Alicante revoluciona la gestión hídrica con gemelos digitales y modelos avanzados. <https://www.retema.es/actualidad/aguas-de-alicante-revoluciona-la-gestion-hidrica-con-gemelos-digitales-y-modelos>

¹⁰ Desarrollan un gemelo digital de la Comunidad Valenciana para anticipar riesgos climáticos. <https://www.iagua.es/noticias/generalitat-valenciana/desarrollan-gemelo-digital-comunidad-valenciana-anticipar-riesgos>

¹¹ Aguas de Alicante trabaja en dos gemelos digitales para la gestión avanzada del ciclo del agua. <https://www.aguasdealicante.es/en/-/aguas-de-alicante-trabaja-en-dos-gemelos-digitales-para-la-gestion-avanzada-del-ciclo-del-agua>

¹² Meliá Hotels y Grupo Hesperia: dos ejemplos de gestión sostenible del agua. <https://www.profesionalhoreca.com/melia-hotels-y-grupo-hesperia-dos-ejemplos-de-gestion-sostenible-del-agua/>

¹³ ODS: Objetivo 6. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>

¹⁴ Los derechos humanos y la crisis mundial del agua: contaminación del agua, escasez de agua y desastres relacionados con el agua, Asamblea General de la ONU: <https://docs.un.org/es/A/HRC/46/28>

¹⁵ El deterioro de la calidad del agua reduce en un tercio el crecimiento económico en algunos países, según el Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/08/20/worsening-water-quality-reducing-economic-growth-by-a-third-in-some-countries>

¹⁶ Turismo y agua, una relación difícil que debe ser modelica <https://www.wearewater.org/es/insights/turismo-y-agua-una-relacion-dificil-que-debe-ser-modelica/>

¹⁷ Uso eficiente del agua en el sector turístico <https://www.labuenahuella.org/2024/05/13/uso-eficiente-del-agua-en-el-sector-turistico>

¹⁸ Empresas turísticas (y su empleo): cuántas hay, cómo son y dónde están, Segittur: <https://www.dataestur.es/blog/empresas-turismo-empleo/>

¹⁹ La importancia de que un hotel se comprometa con el ahorro de agua https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/025417_la-importancia-de-que-un-hotel-se-comprometa-con-el-ahorro-de-agua.html

²⁰ Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Por un plan de rescate para las personas y el planeta https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_Spanish.pdf?_gl=1*1k9ccay*_ga*MjA0ODU1MTg3MC4xNzI3MTAy-NzQ2*_ga_TK9BQL5X7Z*MTczMzlyMDg4My4xMC4xL-jE3MzMyMjExMTMuMC4wLjA

²¹ QUINTO INFORME DE EVALUACIÓN DEL IPCC https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/guia-resumida-grupo-trabajo_tcm30-376939.pdf

²² WTTC revela por primera vez la huella hídrica mundial del sector de Viajes y Turismo <https://wttc.org/news/wttc-revela-por-primeravez-la-huella-hidrica-mundial-del-sector-de-viajes-y-turismo>

²³ Guía de buenas prácticas sobre el uso sostenible del agua en el sector turístico: <https://alianzaagua.org/wp-content/uploads/2024/01/GUIA-BUENAS-PRACTICAS-AGUA-EN-TURISMO.-ALIANCA.pdf>

²⁴ Baleares se seca: Sóller tiene agua para 10 días e Ibiza obtiene el peor dato de reservas de los últimos 10 años https://www.elconfidencial.com/espana/2025-09-02/sequia-baleares-ibiza-agua-mallorca-restricciones_4201052/

²⁵ Gestión del agua en la hotelería: clave para la sostenibilidad y la competitividad <https://www.roiback.com/rb-academy/gestion-del-agua-en-la-hoteleria-clave-para-la-sostenibilidad-y-la-competitividad>

²⁶ La paradoja del agua en el turismo canario: se sabe cuánto se consume en tiempo real, pero no se rebaja el gasto https://www.eldiario.es/canariasahora/turismo/paradoja-agua-turismo-canario-consume-tiempo-real-no-rebaja-gasto_1_12437217.html

²⁷ ¿Cuánta agua consume el turismo en Baleares? <https://www.iagua.es/blogs/bartolome-deya-tortella/cuant-agua-consume-turismo-baleares>

Notas de referencias

²⁸ La gestión del agua en el turismo. <https://sto.malaga.eu/export/sites/sto-malaga/.galleries/Documentos-Informes/informe-sto-final-espanol.pdf>

²⁹ Agenda Estratégica de la I+D+i del sector del Agua en España. https://pteae.es/wp-content/uploads/2024/04/Agenda-Estrategica-IDi-sector-Agua-2024-2026_VDEF.pdf

³⁰ Robótica aplicada a la gestión del agua urbana: soluciones avanzadas para un futuro más eficiente. <https://www.retema.es/articulos-reportajes/la-robotica-aplicada-la-gestion-del-agua-urbana-soluciones-avanzadas-para-un>

³¹ El manejo de agua ya usa IA para reducir fugas y optimizar infraestructuras. <https://www.computerweekly.com/es/noticias/366623640/El-manageo-de-agua-ya-usa-IA-para-reducir-fugas-y-optimizar-infraestructuras>

³² Arranca el proyecto Ames Digital Water para digitalizar el ciclo urbano del agua de Ames. <https://www.esmartcity.es/2025/05/22/arranca-proyecto-ames-digital-water-digitalizar-ciclo-urbano-agua-ames>

³³ El 67% del sector del agua ya utiliza la ia para reducir fugas y optimizar infraestructuras. <https://www.corresponsables.com/per/actualidad/el-67-del-sector-del-agua-ya-utiliza-la-ia-para-reducir-fugas-y-optimizar-infraestructuras/>

³⁴ TOWARDS SUSTAINABLE BLUE TOURISM: TRENDS, CHALLENGES AND POLICY PATHWAYS. https://bluetourisminitiative.org/wp-content/uploads/2023/11/02-FR.-BlueTourism_Summary_27nov.pdf

³⁵ Reef Authority. <https://www2.gbrmpa.gov.au/learn/reef-health>

³⁶ The Galapagos Islands have a Strategic Plan for Blue Economy Development. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2025/02/07/gal-pagos-cuenta-con-un-plan-estrat-gico-para-el-desarrollo-de-la-econom-a-azul>

Informe Fiturnext

2026

Hacia una gestión
eficiente y responsable
del agua a través
del turismo.