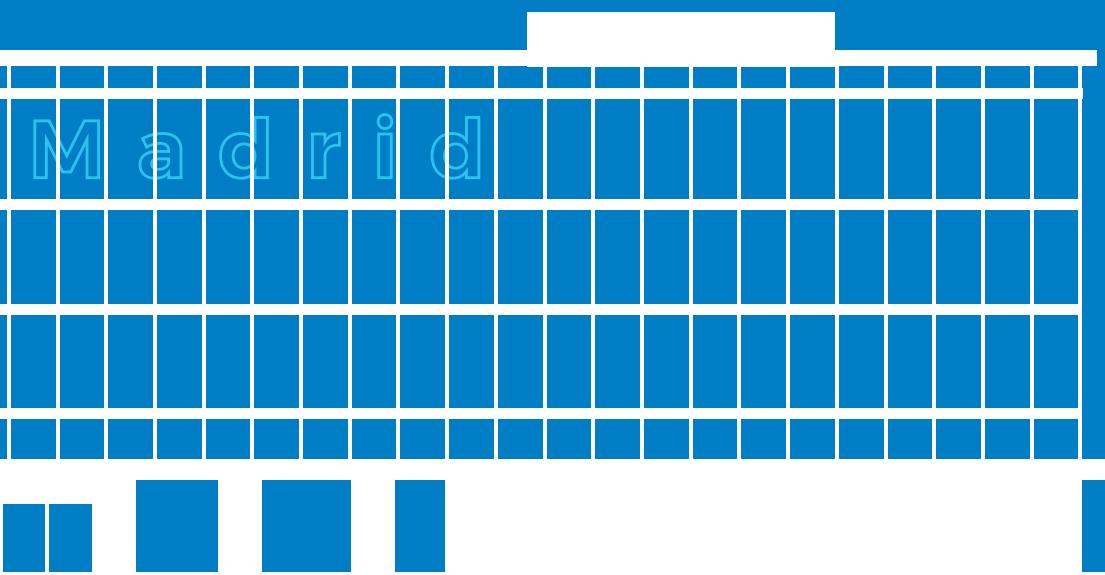




IFEMA
Feria de
Madrid



2017

Memoria Anual
Annual Report



2017

Memoria Anual
Annual Report

Índice

Index

2017: IFEMA en cifras | 04

2017: IFEMA by numbers

01

Presentaciones

Presentations

1.1 Presidenta de la Junta Rectora | 08

Chairwoman of the Governing Board

1.2 Presidente del Comité Ejecutivo | 10

Chairman of the Executive Committee

02

Gestión

Management

2.1 Informe del Director General | 14

Managing Director's Report

2.2 Balance de actividad | 16

Summary of events

2.3 Balance de actividad de IFEMA

Convenciones y Congresos | 26

Summary of IFEMA Congresses and Events Madrid

2.4 IFEMA Internacional | 28

IFEMA International

03

IFEMA, mes a mes

IFEMA, month by month

3.1 De enero a diciembre | 34

January to December

3.2 Calendario 2017 | Ferias y congresos | 77

2017 Calendar | Trade fairs and congresses

04

Innovación

Innovation

4.1 Desarrollos tecnológicos al servicio del cliente | 83

Technological developments in customer service

4.2 Desarrollos tecnológicos de gestión | 86

Technological developments in management

05

Gestión de la comunicación y valoración de su impacto

Communication management and its impact assessment

5.1 Estrategia de comunicación | 90

Communication strategy

06

IFEMA, balance económico

IFEMA, financial results

6.1 Informe económico de gestión | **96**

Financial management report

6.2 Balance de situación

a 31 de diciembre 2017 | **106**

Balance sheet at 31 December 2017

6.3 Cuenta de pérdidas y ganancias

del ejercicio 2017 | **108**

Profit and loss statement for 2017

6.4 Resumen de ingresos y gastos

por actividad 2017 | **109**

Summary of income and expenditure

by activity in 2017

07

Órganos de Gobierno y Gestión

Governing and Management Bodies

7.1 Órganos de Gobierno | **112**

Governing Bodies

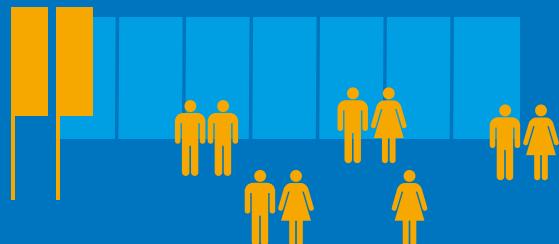
7.2 Órganos de Gestión | **116**

Management Bodies

2017: IFEMA en cifras

2017: IFEMA by numbers

ACTIVIDAD activity



594 eventos
events

97 ferias y congresos con exposición
trade fairs and congresses with an exhibition

53 ferias propias
in-house trade fairs

28 ferias externas
externally-organised trade fairs

6 ferias en el exterior
trade fairs abroad

10 congresos con exposición
congresses with an exhibition

497 otros congresos y eventos
other congresses and events

EXPOSITORES exhibitors

31.051 empresas participantes
participating companies



15.478 expositores directos
direct exhibitors

15% expositores internacionales
international exhibitors

VISITANTES visitors

3.168.942 visitantes
visitors



OCUPACIÓN occupation



993.762 superficie neta
net surface area

2,8 millones superficie bruta
million gross surface area

RESULTADOS ECÓNICOS

financial results

118,1

millones ingresos
million income

4,9
millones beneficio neto
million net profit

22,6
millones EBITDA
million EBITDA

95,4
millones gastos
million expenditure

6
millones inversiones
million investment

0
deuda financiera
financial debt

276,8
millones patrimonio neto
million net wealth

COMUNICACIÓN

communication



9,8

millones impactos
informativos
million media hits

12.500
millones audiencia
million audience

330,1
millones valoración
económica
million economic value

1,5
millones seguidores
redes sociales
million social media followers

2,1
millones visualizaciones
YouTube
million YouTube views

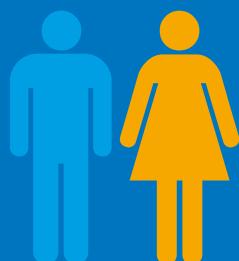
19.725
periodistas acreditados
accredited journalists

11.714
medios acreditados
accredited media

RECURSOS HUMANOS

human resources

401
empleados
employees



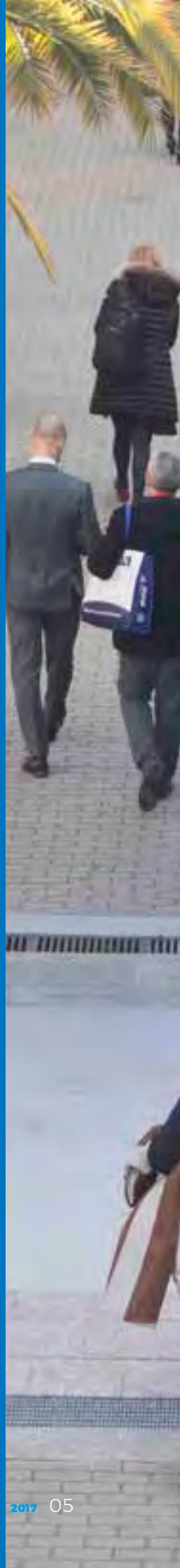
49,9%
mujeres
women

50,1%
hombres
men

97,8%
personal fijo
permanent staff

450
puestos formación
training positions

7.608
horas formación
training hours







1.1 Presidenta de la Junta Rectora | **08**

Chairwoman of the Governing Board

1.2 Presidente del Comité Ejecutivo | **10**

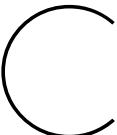
Chairman of the Executive Committee

01

Presentaciones

Presentations

Presidenta de la Junta Rectora Chairwoman of the Governing Board

omo cada año, desde esta Memoria hacemos balance del trabajo de la Institución Ferial de Madrid, en este caso concreto, de 2017. Un año que destaca por sus buenos resultados económicos y operativos, fruto del nuevo modelo de organización que se aprobó el año anterior con el cambio de sus Estatutos. Un año, en definitiva, en el que IFEMA se ha consolidado como el principal referente de la industria feria en España, y como uno de los diez espacios más relevantes de este sector en todo el mundo.

Se trata de un prestigio forjado en la cotidianeidad del trabajo bien hecho; avalado por la calidad de la gestión, la profesionalidad, la diversidad de la oferta, la sostenibilidad ambiental, la modernización y el impulso innovador. Así se refrenda en el creciente volumen de facturación, el mayor número de expositores y visitantes, y por la apertura de nuevos mercados.

Hechos y resultados que, en 2017, han superado incluso las expectativas y objetivos que se habían establecido por los órganos gestores, y que, en su conjunto, sitúan a la organización como uno de los más importantes motores del crecimiento económico y de la creación de empleo en la Comunidad de Madrid. No es casualidad, por tanto, que IFEMA sea hoy la segunda institución que más aporta al PIB Regional, con más de 2.600 millones de euros, y que de su actividad dependan más de 44.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

En 2017, el ritmo de crecimiento se ha acelerado hasta obtener una cifra de ingresos de 118,1 millones de euros, casi un 11,84% más que en 2016; y un beneficio de explotación que se situó en los 22,6 millones de euros, un 24,6% superior al registrado el año anterior; en tanto que el beneficio neto triplicó lo conseguido en 2016, hasta contabilizar los 4,9 millones de euros.

En el plano operativo, todos los indicadores también superan lo conseguido el año anterior. Se han rebasado los 3 millones de visitantes, lo que supone incrementar la asistencia a sus instalaciones en un 8,8% respecto a 2016. El número de ferias celebradas ascendió a 97, un 11,2% más que el pasado ejercicio; entre las que figuran 10 grandes congresos internacionales con exposición y 6 ferias en el extranjero, un dato récord en la historia de los recintos feriales.

La suma de todos los eventos realizados llegó a la cifra de 594, un 16,5% más que en 2016; con una superficie neta ocupada de casi un millón de m²; y 31.051 empresas participantes, cantidad que se sitúa un 16% por encima de las que operaron en 2016.

Si importantes son los datos económicos y de actividad, no lo es menor el impacto progresivo que produce IFEMA en la sociedad madrileña. Un impacto que, en estos doce meses, ha contribuido a fomentar el intercambio de conocimientos, los cambios tecnológicos e innovadores, las inversiones locales y el negocio en diferentes ámbitos, como el transporte, el turismo, el comercio y otros servicios auxiliares, así como a proyectar en el extranjero una imagen de modernidad y excelencia de la Comunidad de Madrid y de España.

Con esta perspectiva global, cobra especial sentido que durante 2017 se haya acrecentado el compromiso de las instituciones que conforman el ente consorciado de IFEMA por potenciar la entidad, a través de la modernización de su modelo de negocio, orientado hacia el cliente final, con la búsqueda de una mayor rentabilidad y eficacia en el uso de las instalaciones.

A esta iniciativa se han unido las importantes inversiones acometidas a lo largo del ejercicio para desarrollar herramientas tecnológicas que han mejorado la conectividad y la digitalización de los soportes y procesos, por una cuantía que alcanza los 6 millones de euros, así como otras actuaciones, encaminadas a aumentar el catálogo de eventos nacionales e internacionales y la expansión en Europa, Iberoamérica y Oriente Medio.

Quiero tener presente en estas líneas, que resumen los resultados de IFEMA, a los trabajadores de la Institución, a los que siempre cabe agradecer la dedicación diaria prestada y el afán por conseguir los ambiciosos retos que nos hemos propuesto para los años venideros.

El interés compartido en el objetivo común de seguir creciendo, de ser más competitivos y de mantener la solvencia financiera que nos ha caracterizado, hace albergar sólidas esperanzas sobre la evolución de IFEMA para 2018 y los sucesivos ejercicios, de cuyos resultados seguirán beneficiándose todos los madrileños.



Engracia Hidalgo Tena

Just like every other year, we use this Report to take stock of the work of the Trade Fair Institution of Madrid. In this case, 2017 was notable for its good economic and operational results, the product of the new organisational model approved the previous year with the modification of the Institution's Statutes. It was a year, ultimately, in which IFEMA established itself as the principal benchmark for the trade fair industry in Spain and one of the 10 most important spaces in this sector worldwide.

This prestige is forged in the daily routine of a job well done; endorsed by the quality of management, professionalism, diversity of offer, environmental sustainability, modernisation and innovative drive. This finds its confirmation in IFEMA's growing turnover, the greater number of exhibitors and visitors, and the opening of new markets.

These facts and results in 2017 exceeded the expectations and objectives set by the Institution's managing bodies. As a whole, they make the IFEMA one of the most important engines of economic growth and job creation in the Region of Madrid. It is no coincidence, therefore, that IFEMA today makes the second highest contribution to regional GDP - over 2.6 billion euros. Moreover, more than 44,000 direct and indirect jobs depend on the Institution's activities.

In 2017, the pace of growth has accelerated to the extent that IFEMA's income rose to 118.1 million euros, almost 11.8% more than in 2016; with an operating profit of 22.6 million euros, 24.6% up on the previous year; while net profit was 4.9 million euros, triple what was achieved in 2016.

At operational level, all the indicators also bettered those of the previous year. The figure of 3 million visitors was exceeded, which means attendance at IFEMA's facilities grew by 8.8% compared to 2016. There were 97 trade fairs held, 11.2% more than the previous year; among which were 10 major international congresses with a parallel exhibition and six trade fairs abroad, a record in the history of exhibition complexes.

The total number of events grew to 594, 16.5% more than in 2016; with a net occupied surface area of almost 1 million sq.m.; and there were 31,051 participating companies, 16% more than in 2016.

If the economic and activity data are important, the progressive impact produced by IFEMA on Madrid society is no less appreciable. This impact, in the twelve months of 2017, helped to promote knowledge exchange, technological and innovative changes, local investments and business in different spheres, such as transport, tourism, trade and other auxiliary services. It also made the rest of the world aware of the modernity and excellence of both the Region of Madrid and Spain as a country.

With this overall perspective, it is especially significant that in 2017 the institutions comprising the IFEMA consortium have increased their commitment to strengthening the entity through the modernisation of its business model, geared towards the final customer, with the search for greater profitability and efficiency in the use of its facilities.

This initiative adds to the important investments IFEMA made for a sum of 6 million euros in order to develop technological tools that have improved the connectivity and digitalisation of supports and processes. The Institution undertook other action, which was aimed at increasing the catalogue of national and international events and the expansion into Europe, Ibero-America and the Middle East.

In this summary of IFEMA's results, I would like to remember the Institution's employees, who deserve gratitude for their daily dedication and eagerness to achieve the ambitious challenges that we have proposed for the coming years.

The shared interest in the common goal to sustain growth, become more competitive and maintain the financial solvency that characterises us gives us great hope for IFEMA's evolution for 2018 and beyond, with results that will continue to benefit everyone in Madrid.

Presidente del Comité Ejecutivo Chairman of the Executive Committee

Estas páginas contienen el relato de un año excelente. Un ejercicio que se caracteriza por un notable aumento en todos los parámetros económicos y de actividad. Es importante crecer, pero lo es aún más hacerlo sobre unas bases sólidas. IFEMA está experimentando una expansión de su negocio sustentada por pilares para nosotros esenciales, como son la orientación al cliente, la digitalización e innovación, la diversificación de nuestra actividad, y la internacionalización. Estos son los fundamentos que guían el desarrollo de nuestra estrategia, cuyos frutos ya estamos recogiendo.

El año 2017 se ha convertido de este modo en la mejor antecámara del plan a cinco años (2018-2022) que hemos definido y que nos llevará a sobrepasar los 200 millones de ingresos, o lo que es lo mismo, duplicar la facturación y la actividad en este periodo. El mejor indicador es, sin duda, que ya hemos alcanzado la ratio de crecimiento que nos hemos marcado para este quinquenio, y que estamos decididos a mantener para alcanzar el objetivo declarado.

A lo largo del ejercicio que se extracta en esta publicación hemos ganado en eficacia, extrayendo un mayor rendimiento a nuestras instalaciones. Nuevos eventos, hasta ahora inéditos en IFEMA, han llegado para aportar actividad a períodos valle de ocupación. Las grandes ferias que organizamos han experimentado avances relevantes, configurando entornos profesionales de alto valor empresarial y profesional. En definitiva, podemos afirmar que somos más relevantes internacionalmente y, en consecuencia, reforzamos nuestro papel como grandes dinamizadores económicos en los sectores que están presentes en nuestras ferias.

Con el cliente situado en el centro de nuestro negocio, hemos ampliado el universo de empresas y profesionales que depositan su confianza en nuestra organización. Nuestra misión es ser útil a los participantes en las convocatorias que organizamos, así como a los promotores que eligen nuestras instalaciones para desarrollar sus eventos. Innovamos porque sabemos que los entornos económicos son cada vez más exigentes. Queremos ser una referencia internacional en el ámbito ferial. Ello se consigue a través de la calidad de nuestro servicio, y también elevando la inversión en todos los aspectos críticos para alcanzar la excelencia que queremos que caracterice a IFEMA.

Les invito a que conozcan las grandes líneas de inversión que ya hemos activado, y que se han focalizado de forma muy evidente en aspectos tecnológicos y en la puesta al día de algunas áreas de las instalaciones. Son solo el comienzo de un plan de inversiones a 5 años que está dotado con 100 millones de euros. Esto es posible gracias a la elevada solvencia financiera de IFEMA, como reflejan las cuentas que aquí se detallan. Aumentamos nuestro beneficio operativo, obteniendo unos mayores excedentes económicos que se han destinado a remanente y a reserva de capitalización, lo que nos asegura la posibilidad de seguir construyendo un gran futuro para esta Institución, abriendo nuevos horizontes para extender nuestra operación nacional e internacionalmente.

Como empresario e industrial, confieso que la primera lectura que hago de una compañía es la de su balance. El análisis profundo de la cuenta de resultados es imprescindible para conocer la salud y las posibilidades de desarrollo de un proyecto empresarial. Sin embargo, cada número en IFEMA tiene un significado mayor, y se corresponde con un enorme caudal de ingresos para Madrid. Si IFEMA funciona, Madrid lo percibe al instante de manera muy positiva. El turismo de negocios que se genera en torno a las ferias, congresos y convenciones es una fuente de riqueza muy relevante. Por eso estamos enormemente satisfechos del gran salto que hemos dado en el segmento de los congresos internacionales. Probablemente, el año 2017 ha sido el más importante de la Institución en su trayectoria. Solo por este concepto llegaron a Madrid más de 120.000 congresistas con un elevado poder adquisitivo, que además se convierten en los mejores prescriptores del destino.

Quiero como cierre de estas palabras volver a expresar mi gratitud por el unánime soporte que IFEMA viene recibiendo de las cuatro instituciones que componen el consorcio. Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y la Fundación Montemadrid están alineados en el objetivo compartido de hacer de esta entidad un ejemplo de gestión pública y de servicio a la comunidad. Pueden estar seguros de que con su colaboración, y con la confianza renovada de las miles de empresas y millones de profesionales que participan de nuestra actividad, todos cuantos trabajamos en IFEMA pondremos lo mejor de nosotros para hacerlo posible.

Muchas gracias.



Clemente González Soler

These pages tell the story of an excellent year, one that has been characterised by a significant increase in all the economic and activity parameters. It is important to grow, but even more so upon solid foundations. IFEMA is experiencing an expansion of its business that is supported by pillars that for us are essential, such as customer orientation; digitisation and innovation; the diversification of our activity; and internationalization. These are the foundations that guide the development of our strategy, whose benefits we are already reaping.

2017 therefore made itself the perfect threshold to the five-year plan (2018-2022) we have defined and that will lead us to exceed an income of 200 million, or in other words, double our turnover and activity over this period. The best indicator is, unquestionably, that we have already attained the growth rate that we have set for this five-year period. It is one we are determined to maintain to achieve our stated aim.

Throughout the year that features in this Annual Report, we have gained in efficiency and obtained a greater return from our facilities. New events, unseen previously at IFEMA, have brought activity to non-peak periods of occupation. The major trade fairs that we organise have experienced significant advances and created professional environments with high business and professional value. In short, we can now say that we are more relevant internationally, and as a consequence, we reinforce our role as major economic energisers in the sectors that appear at our trade fairs.

With the customer at the heart of our business, we have expanded the universe of companies and professionals who place their trust in our organisation. Our mission is to be useful to the participants in the events we organise, as well as to the promoters who choose our facilities for their activities. We innovate because we are aware that economic environments are increasingly demanding. Our wish is to be an international benchmark in the field of trade fairs. We achieve this through the quality of our service and by increasing investment in all critical aspects to achieve the excellence we want IFEMA to represent.

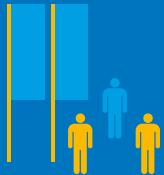
I invite you to discover the major lines of investment that we have already initiated. These have focused very clearly on technological aspects and the updating of a number of features of our facilities. They are only the beginning of a 5-year investment plan with a budget of 100 million euros. This has been made possible by IFEMA's high financial solvency, as is reflected in the accounts detailed here. We increased our operating profit, obtaining greater profit margins that have been devoted to surplus and reserve capitalisation, which ensures that we can keep building a great future for this Institution, opening new horizons to expand our business nationally and internationally.

As an entrepreneur and industrialist, I admit that the first reading I make of a company is of its balance sheet. The deep analysis of the profit and loss account is essential to discover its health and possibilities of developing a business project. However, in the case of IFEMA, each figure has a greater meaning because it corresponds to a huge flow of income for Madrid. If IFEMA works, Madrid instantly picks this up in a very positive way. The business tourism generated around trade fairs, congresses and conventions is a highly important source of wealth. That is why we are delighted with the great leap we have taken in the segment of international congresses, which has probably made 2017 the most important year in the Institution's history. This item alone drew over 120,000 congress attendees with high purchasing power to Madrid and they will also become the best prescribers of the destination.

To conclude, I would like to repeat my gratitude for the unanimous support that IFEMA has received from the four institutions that comprise the consortium. The Region of Madrid, Madrid City Council, the Official Chamber of Commerce and Industry of Madrid and the Montemadrid Foundation are aligned in the shared objective of making this entity an example of public management and service to the community. You can be sure that with your collaboration, and with the renewed confidence of the thousands of companies and millions of professionals participating in our activity, all of us working at IFEMA will do our utmost to make this possible.

Thank you very much.

594
eventos
celebrados
events
held

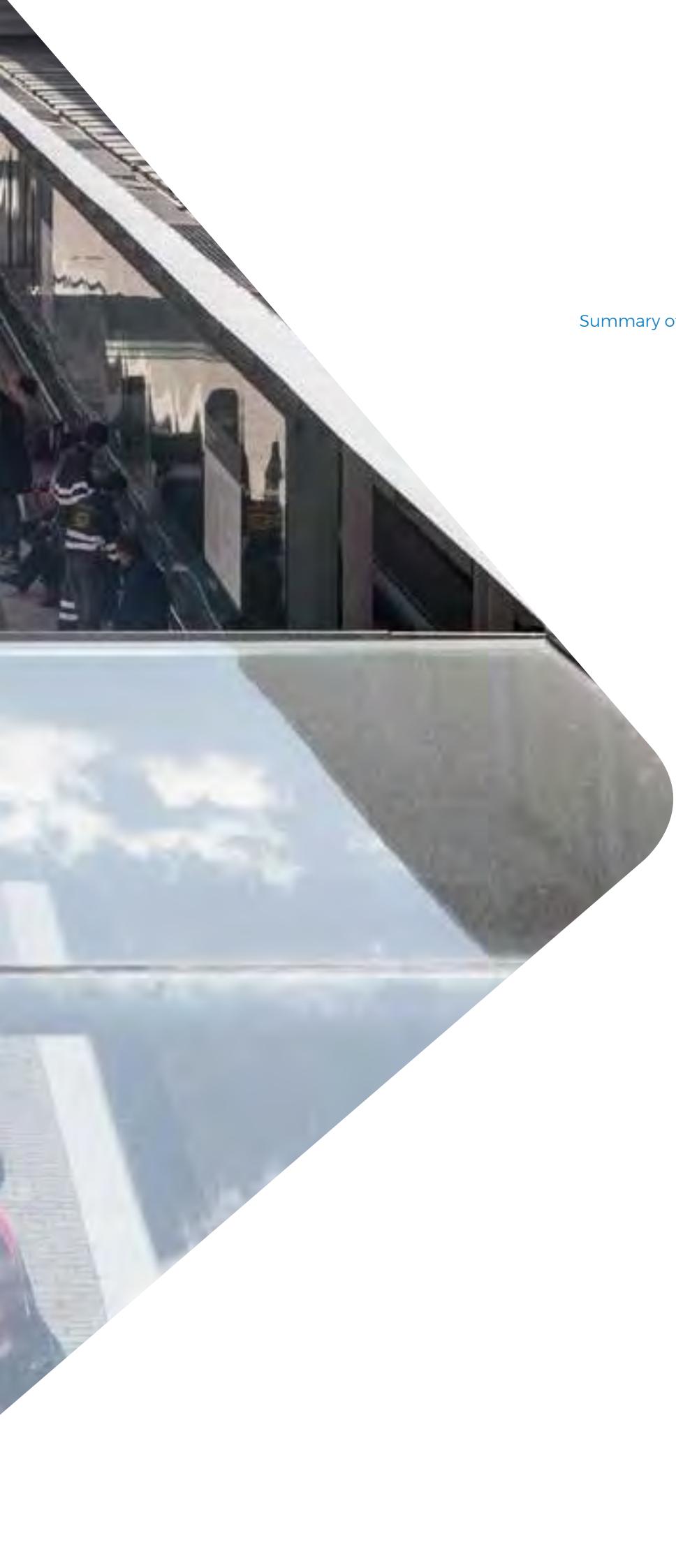


31.051
empresas
participantes
participating
companies



3,1
millones
de visitantes
million
visitors





2.1 Informe del Director General | **14**

Managing Director's Report

2.2 Balance de actividad | **16**

Summary of events

2.3 Balance de actividad de IFEMA

Convenciones y Congresos | **26**

Summary of IFEMA Congresses and events Madrid

2.4 IFEMA Internacional | **28**

IFEMA International

02

Gestión

Management

Informe del Director General

Managing Director's Report

I año 2017 ha significado para IFEMA el inicio de un camino apasionante. Con la determinación de consolidarnos como una institución líder no solo por volumen sino por calidad, el ejercicio de referencia en esta Memoria Anual nos ha permitido avanzar en las metas comprometidas en nuestro plan estratégico. Somos una entidad que presta servicios de alto valor añadido en el ámbito empresarial, y para ello, entre otros activos, contamos con un recinto ferial en el que vamos a invertir lo necesario para convertirlo en una referencia para el sector de ferias, congresos y convenciones. Nos involucramos con nuestros clientes y perseguimos desarrollar plataformas de negocio que aseguren el retorno de su participación en las ferias y los eventos que organizamos.

Con esta visión clara, y sustentados por el saber hacer profesional de nuestros empleados, el ejercicio 2017 ha venido a arrojar unos resultados muy positivos. Así, alcanzamos un volumen de ingresos de explotación de 118,1 millones de euros, que representa un incremento del 21% sobre el ejercicio 2015, año impar con calendario similar de certámenes, y del 11,8% respecto a 2016. El EBITDA se situó en 22,6 millones de euros, aumentando un 24,6% sobre 2016 y un 48,1% sobre 2015. Por su parte, el beneficio neto triplicó el de 2016, logrando 4,9 millones de euros, con un crecimiento muy destacado frente al resultado de 0,3 millones de 2015.

Es relevante destacar que las ferias organizadas por IFEMA tienen un peso del 75,9% sobre nuestra facturación. No es tan habitual, entre entidades como la nuestra, gestionar una cartera de certámenes propia tan extensa y diversificada, que además se está viendo incrementada de forma notable. En 2017, hemos sumado importantes convocatorias promovidas directamente por nuestra organización, en concreto 10, caso de MEAT ATTRACTION o de Tecnova-PISCINAS. De forma generalizada, el conjunto de ferias de IFEMA experimentó crecimientos, más acusados en nuestros grandes emblemas como FITUR, INTERGIFT, ARCOMadrid o FRUIT ATTRACTION, así como en ferias industriales bienales de impacto elevado como CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN-C&R o MOTORETEC AUTOMECHANIKA MADRID.

El ejercicio se vio a su vez favorecido por la mayor captación de congresos y convenciones internacionales; el crecimiento e incorporación de ferias operadas por terceros, así como por la celebración de nuevas actividades como exposiciones y festivales de música,

fruto de la diversificación que estamos impulsando en el rango de eventos que queremos se integren en nuestro portfolio. Gracias a la suma de estas circunstancias, pudimos alcanzar cifras récord de actividad, con 97 ferias, un 11,2% más que en 2016, entre las que figuran 10 grandes congresos internacionales con exposición y 6 ferias en el extranjero. El conjunto de ferias, congresos, convenciones y otros eventos ascendió a 594, lo que representa un crecimiento del 16,5%.

Estas cifras nos han permitido ampliar la base de nuestros clientes de modo muy notable. En 2017 participaron en el conjunto de la actividad de IFEMA un total de 31.051 empresas, un 16% más que en 2016. También los visitantes aumentaron, a pesar de que en los años impares no contamos con las grandes convocatorias de público como el Salón del Automóvil. Es particularmente simbólico para nosotros sobreponer la cifra de los 3 millones de asistentes, dato que confiamos dejar atrás en próximos ejercicios.

En las páginas que se suceden encontrarán los detalles de los conceptos que hasta aquí he querido extraerlos. Merecen un desarrollo mayor dos aspectos que hemos identificado como singularmente importantes en nuestro desarrollo futuro. Por una parte, todos los avances en la internacionalización de la Institución, que van desde la organización de ferias en el exterior, con especial foco en Iberoamérica, a la red de alianzas que estamos tejiendo o las labores de consultoría estratégica. Y por otra, los esfuerzos dedicados a impulsar la digitalización y transformación, con la dedicación y los recursos necesarios que exige este momento de cambio estructural.

Finalmente, solicito su atención para el cuadernillo que se sitúa en el corazón de la publicación, donde hallarán todos los aspectos vinculados con nuestras actuaciones en responsabilidad corporativa. Hemos querido dotar de identidad propia a este extenso capítulo, que viene a describir la multitud de acciones que nos comprometen con colectivos como los emprendedores, los jóvenes o la cultura, y también con la innovación y el medio ambiente, sin olvidar nuestra contribución a entidades que dan soporte a los más desfavorecidos. Entendemos que nuestra exposición a un número muy grande de empresas y profesionales, nuestra visibilidad pública, nos obliga a ser un ejemplo social y económicamente responsable. Y con este fin estamos trabajando.

Agradezco a cuantos nos han acompañado en este año 2017 y espero sinceramente que sigan brindándonos su estímulo y confianza.

Les esperamos en IFEMA, Feria de Madrid.



Eduardo López-Puertas Bitaubé

2017 has marked the start of an exciting journey for IFEMA. With the determination to consolidate ourselves as a leading Institution not only by volume but by quality, the year that features in this Annual Report has enabled us to advance with regard to the targets of our strategic plan. We are an entity that provides high added value services in the business field, and to do so, among our other assets, we have an exhibition complex on which we will invest what is necessary to make it a benchmark for the trade fair, conference and convention sector. We involve ourselves with our customers and we look to develop business platforms that ensure a return on their participation in the trade fairs and events we organise.

With this clear vision, and backed by the professional know-how of our employees, 2017 showed some very positive results. Our operating income was 118.1 million euros, an increase of 21% over 2015, an odd year with a similar events calendar, and of 11.8% compared to 2016. EBITDA was 22.6 million euros, 24.6% up on 2016, and 48.1% on 2015. Meanwhile, net profit was 4.9 million euros, triple that of 2016 and significantly higher than 2015, when the equivalent figure was 0.3 million.

It is important to note that the trade fairs organised by IFEMA comprised 75.9% of our turnover. It is not so common among entities like ours to manage such an extensive and diverse events' portfolio, which, moreover, is being significantly increased. In 2017, we added important events that were directly promoted by our organisation, a total of 10, like MEAT ATTRACTION (the Trade Show for the Meat Industry) and Tecnova-PISCINAS (the Technology and Innovation Trade Show for Aquatic Installations). The reality is that IFEMA trade fairs have generally grown overall and in a more pronounced manner in our major emblems such as FITUR (the International Tourism Trade Fair), INTERGIFT (the International Gift & Decoration Fair), ARCOMadrid (the International Contemporary Art Fair) and FRUIT ATTRACTION (the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry), as well as in high-impact biennial industrial fairs such as CLIMATIZACION Y REFRIGERACIÓN-C&R (the International HVAC & R Exhibition) and MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID (Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa).

The year also benefited from the increase in international congresses and conventions; the growth and incorporation

of trade fairs operated by third parties, as well as new activities such as exhibitions and music festivals, the result of the diversification that we are promoting in the range of events we want to integrate into our portfolio. Thanks to this, we were able to attain record activity, with 97 fairs, 11.2% more than in 2016, among which were 10 major international congresses with a parallel exhibition and six trade fairs abroad. In total, trade fairs, congresses, conventions and other events amounted to 594, representing an increase of 16.5%

These figures have allowed us to significantly broaden our customer base. In 2017, a total of 31,051 companies participated in IFEMA activity overall, 16% more than in 2016. The number of visitors also grew, despite the fact that in the odd-numbered years we do not hold major public events such as the Madrid Auto Show. It was particularly symbolic for us to surpass 3 million attendees, a figure that we aim to outstrip in the years to come.

In the following pages, you will find the details of everything I have chosen to mention. Two aspects that we have identified as singularly important to our future development deserve a special explanation. Firstly, all the progress with regard to the Institution's internationalisation, ranging from the organisation of trade fairs abroad, with special focus on Ibero-America, to the network of partnerships we are creating or our strategic consultancy work. Secondly, the efforts devoted to promoting digitisation and transformation, with the dedication and necessary resources that this time of structural change requires.

Finally, I would draw your attention to the booklet you will find contained within this Annual Report. It provides all the aspects connected with our corporate responsibility work. We wanted to give a separate identity to this extensive chapter, which describes the multitude of actions to which we are committed with groups like entrepreneurs, young people or cultural ones, and also to innovation and the environment, without ignoring our contribution to entities that provide support to the most disadvantaged. We understand that our exposure to a very large number of companies and professionals, our public visibility, obliges us to be an example of social and financial responsibility. And we are working to this end.

I thank all those who accompanied us in 2017 and I sincerely hope that they will continue to give us their encouragement and confidence.

We are waiting for you here at IFEMA, Feria de Madrid.

Balance de actividad

Summary of events

El ejercicio 2017 ha representado para IFEMA un salto cuantitativo y cualitativo en los resultados de actividad, lo que ha contribuido a la dinamización de la economía, generando oportunidades de negocio y de expansión a las empresas y sectores representados en sus ferias, y ayudando a potenciar su productividad y competitividad. Un compromiso que se ha visto fortalecido como consecuencia de la incorporación a su cartera de activos de nuevos proyectos, que vinieron a satisfacer las nuevas demandas y necesidades; la gestión de importantes congresos internacionales, y la activación de una nueva línea de eventos especiales de gran público, además de la creación de ferias en el extranjero, potenciando aún más su presencia y expansión internacional.

Estos resultados se han visto favorecidos claramente por la estrategia adoptada por IFEMA para focalizar su orientación al cliente, extrayendo al mismo tiempo una mayor rentabilidad y eficacia de sus instalaciones, y una apuesta decidida por la modernización y eficiencia de su gestión con inversiones en tecnología, conectividad y digitalización de soportes y negocio.

Todos estos factores tuvieron su efecto en el crecimiento de la actividad de la institución feria, así como el aumento tanto en el número de empresas expositoras, como en la superficie ocupada y en el volumen de visitantes, que constituyeron el principal hilo conductor de la positiva evolución registrada en 2017. Unos resultados que han puesto a la Institución en la mejor disposición para la consecución de los objetivos de crecimiento sostenidos marcados en su plan estratégico a cinco años.

2017 signalled a quantitative and qualitative leap in IFEMA's business results. This contributed to economic energisation, generating business and expansion opportunities for the companies and sectors present at its trade fairs and helping to strengthen their productivity and competitiveness. The Institution's commitment has been reinforced by the incorporation onto its asset portfolio of new projects that satisfy new demands and needs; the management of major international congresses, the activation of a new line of special events for the general public and the creation of trade fairs abroad, further enhancing its presence and international expansion.

These results have been clearly favoured by the strategy adopted by IFEMA to place the focus on its customer orientation, while drawing greater profitability and efficiency from its facilities, and to commit firmly to modernisation and efficient management with investments in technology, connectivity and digitalisation of supports and business.

All these factors helped IFEMA's activity to grow, together with the increase in the number of exhibiting companies, the surface area occupied and the volume of visitors, which constituted the overarching element of the positive evolution in 2017. These results have placed the Institution in an excellent position to achieve the sustained growth objectives set out in its five-year strategic plan.

IFEMA da un salto cuantitativo y cualitativo

594 eventos celebrados, 31.051 empresas participantes, 3,1 millones visitantes y 2,8 millones m² brutos de exposición.

IFEMA took a quantitative and qualitative leap

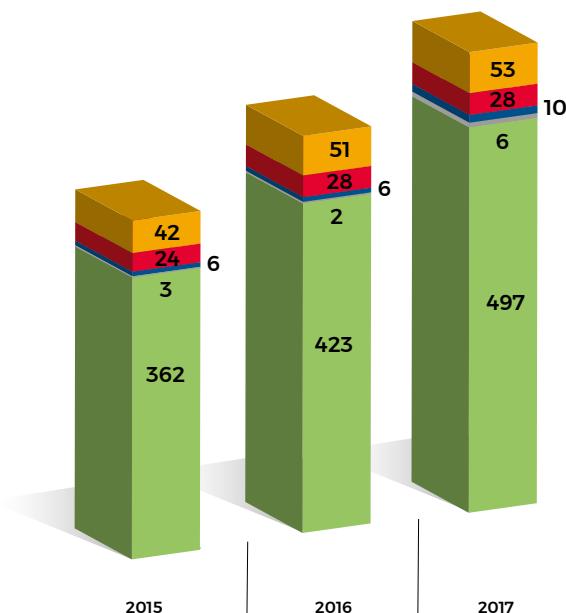
594 events held, 31,051 participating companies, 3.1 million visitors and 2.8 million sq. m. of gross exhibition surface area.

Número de eventos celebrados

En 2017, IFEMA se situó nuevamente a la cabeza como el principal referente en el sector ferial en España, con el mayor número de convocatorias celebradas de los últimos años. Así, el balance de actividad sumó a lo largo del año un total de 594 convocatorias, lo que representa un crecimiento del 16,5% con respecto a 2016. Entre ellas destacan 97 ferias y congresos con exposición, que aumentaron un 11,2% sobre el año anterior. En concreto se celebraron 53 ferias propias, 28 externas, 10 congresos con exposición y 6 ferias internacionales desarrolladas en el exterior. A ellos se suma un total de 497 eventos, congresos y convenciones celebrados en Feria de Madrid. Destacó especialmente el incremento experimentado en el número de congresos con exposición, que fue del 66%, siendo un año récord en actividad congresual.

Number of events held

In 2017, IFEMA again proved itself to be the benchmark in the trade fair sector in Spain, with the highest number of events held in recent years: 594, a 16.5% growth with respect to 2016. Among these, there were 97 trade fairs and congresses with a parallel exhibition, an increase of 11.2% on the previous year. These included 53 in-house trade fairs, 28 externally-organised ones, 10 congresses with a parallel exhibition and 6 international trade fairs held abroad. Added to these were a total of 497 other events, congresses and conventions at Feria de Madrid. Of particular note was the 66% increase in the number of congresses with an exhibition, a record for congress activity.



Número de convocatorias

Number of events

	2015	2016	2017
Ferias propias In-house trade fairs	42	51	53
Ferias externas Externally-organised trade fairs	24	28	28
Congresos con exposición Congresses with an exhibition	6	6	10
Ferias en el exterior Trade fairs abroad	3	2	6
Otros congresos, convenciones y actos Other congresses, conventions and events	362	423	497
Total Total	437	510	594

Nuevos proyectos

Durante 2017 se incorporaron al calendario oficial de IFEMA nuevos proyectos que vinieron a cubrir e impulsar la actividad de diferentes sectores económicos. Ese es el caso de la nueva cita IBERZOO+PROPET, que logró aunar los intereses de las dos ferias españolas dirigidas al segmento de los profesionales de los animales de compañía, al igual que el nuevo desarrollo de las feria SIGA, Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua, que se celebró conjuntamente con otras dos convocatorias inéditas hasta entonces: Tecnova-PISCINAS, orientada a los profesionales de la construcción y rehabilitación de instalaciones acuáticas y Wellness, y el Congreso HydroSenSoft.

También se incorporó un nuevo proyecto dirigido tanto a los profesionales como a los aficionados al golf, bajo la marca UNIGOLF, así como el nuevo salón dirigido al sector horeca, HIP-Hospitality Innovation Planet, fruto de la alianza estratégica con el grupo Nebext.

No obstante, la gran novedad de 2017 fue el salón MEAT ATTRACTION. Una convocatoria con vocación internacional y objetivos de crecimiento, dedicado al sector cárnico, el cuarto más importante de la economía española. Este salón se celebró junto a su homónimo FRUIT ATTRACTION.

Además, en 2017 IFEMA amplió su ámbito de actuación a eventos singulares. Entre ellos, el que mayor repercusión consiguió fue Harry Potter™: The Exhibition, exposición mundial desarrollada por la productora Warner Bros, junto con GES, Global Experience Specialists. También, como novedad entre las ferias externas, destacaron NUTRACEUTICALS Europe y FARMAFORUM + Cosmeticaforum.

Por otra parte, SPAINSKILLS, una competición nacional que promueve y organiza el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Dirección General de Formación Profesional, con la colaboración activa de las comunidades autónomas y con la organización técnica de IFEMA, puso a prueba en Feria de Madrid las habilidades de los competidores de 25 especialidades profesionales.

Asimismo, a lo largo del año se celebraron grandes conciertos y festivales en las instalaciones de IFEMA, como ORO VIEJO y el Festival RÍO BABEL, como consecuencia de la apertura de los recintos feriales a eventos musicales y grandes producciones.

New projects

In 2017, new projects were added to IFEMA's official calendar that served to cover and boost a number of economic sectors. This was the case of IBERZOO+PROPET (the Pet Industry International Trade Fair), a new event that was able to combine the interests of the two Spanish trade fairs aimed at the professionals in the pet sector. There was also the new development of SIGA, the Trade Fair for Innovative Water Management Solutions, which was held jointly with two other events making their debuts: Tecnova-PISCINAS (the Technology and Innovation Trade Show for Aquatic Installations), aimed at professionals in the construction and renovation of aquatic and wellness installations, and the HydroSenSoft Congress (the International Symposium and Exhibition on Hydro-Environment Sensors and Software).

A new project for golf professionals and enthusiasts was also incorporated under the name of UNIGOLF (The Golf Fair). Another newcomer was the event aimed at the horeca sector, HIP-Hospitality Innovation Planet (the HORECA Professional Expo), the result of a strategic alliance with the Nebext group.

However, the biggest new arrival of 2017 was MEAT ATTRACTION (The Trade Show for the Meat Industry). This is an event with an international vocation and growth objectives and is devoted to the meat sector, the fourth most important in the Spanish economy. It was held in conjunction with its counterpart FRUIT ATTRACTION (the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry).

IFEMA also expanded its scope of action to singular events in 2017. The one with the greatest impact was the Harry Potter™: The Exhibition, a world event created by the Warner Bros production company, together with GES, Global Experience Specialists. New among externally-organised fairs were NUTRACEUTICALS Europe (The event of functional ingredients and novel ingredients) and FARMAFORUM + Cosmeticaforum (the Forum Pharmaceutical, Biopharmaceutical and Laboratory Technology).

There was also SPAINSKILLS, a national competition promoted and organised by the Ministry of Education, Culture and Sport, through the Directorate General of Vocational Training. Enjoying the active collaboration of Spain's Autonomous Regions and IFEMA's technical organisation, this event tested the competitors' skills in 25 occupational specialities at Feria de Madrid.

During the year, major concerts and festivals such as ORO VIEJO and the RÍO BABEL Festival took place at IFEMA's facilities, the result of the opening of the exhibition complex to musical events and large-scale productions.

Distribución de ferias por área de actividad

Los certámenes celebrados en 2017 abarcaron un amplio espectro de sectores y áreas de actividad industrial, que dieron un impulso aún mayor a la oferta de convocatorias profesionales y mixtas, y potenciaron las ferias dirigidas al público general. Así, en cuanto a la distribución por área de actividad, el 78% de las ferias celebradas a lo largo del año fueron profesionales, mientras que el 22% estuvieron dirigidas al público. En concreto se celebraron 59 de carácter profesional, 17 mixtas y 21 de público. Y entre los sectores de actividad profesional en los que se enfocaron destaca una mayor presencia de contenidos centrados en bienes de consumo, con un 41%, seguido de bienes de inversión, con un 40%, y servicios, con un 19% del total.

Distribution of trade fairs by sector of activity

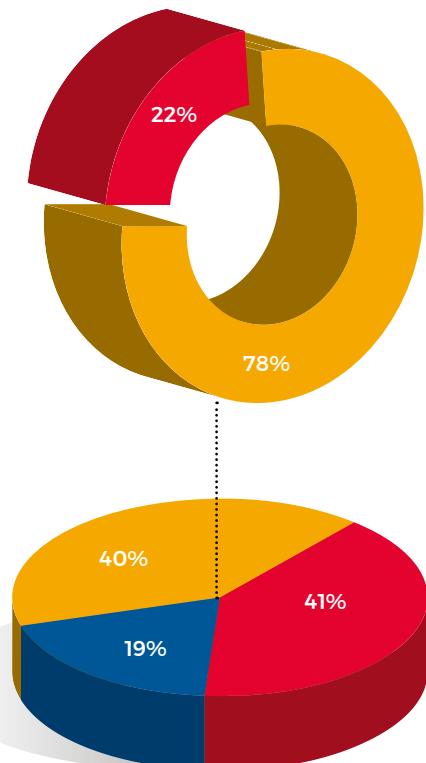
The events held in 2017 embraced a broad spectrum of sectors and areas of industrial activity. This provided even greater momentum to the offer of professional and mixed events as well as boosting trade fairs aimed at the general public. In terms of distribution by sector of activity, 78% of the fairs held during the year were professional, while 22% were directed at the public. Specifically, 59 were professional trade fairs, 17 mixed ones and 21 public. With regard to the sectors of professional business on which they focused, consumer goods led with 41%, followed by investment goods, with 40%, and services, with 19%.

Distribución de ferias

Distribution of fairs

2017

Ferias profesionales <i>Trade fairs</i>	78%
Ferias abiertas al público <i>Fairs open to the general public</i>	22%



Desglose de ferias profesionales por sector de actividad

Breakdown of trade fairs by sector of activity

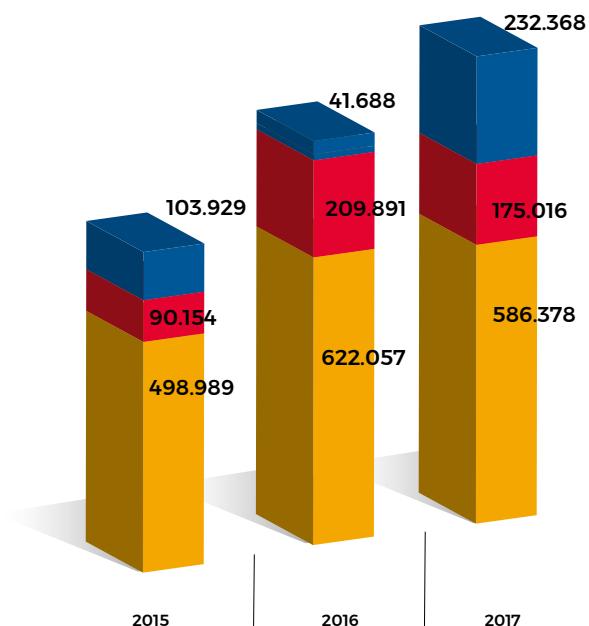
2017

Bienes de consumo <i>Consumer goods</i>	41%
Bienes de inversión <i>Investment goods</i>	40%
Servicios <i>Services</i>	19%

Superficie ocupada

El creciente dinamismo ferial y la positiva evolución de las distintas convocatorias arrojaron un importante aumento de la superficie ocupada. La actividad total, incluyendo la feria y congresual desarrollada durante todo el ejercicio 2017 elevó la ocupación neta a 993.762 m², lo que representó un incremento del 13,8% sobre la contabilizada en 2016. Por su parte, la superficie bruta total se elevó a 2.846.780 m².

El mayor peso en ocupación lo acaparan las ferias organizadas por IFEMA, que contabilizaron 586.378 m², lo que supone un 59% del espacio total, mientras que las ferias externas representaron el 17,6% del espacio, ocupando 175.016 m². Por su parte, los congresos con exposición destacaron en este ejercicio con 232.368 m², lo que supuso el 23,4% del total de la superficie expositiva, siendo el área de mayor crecimiento durante el año.



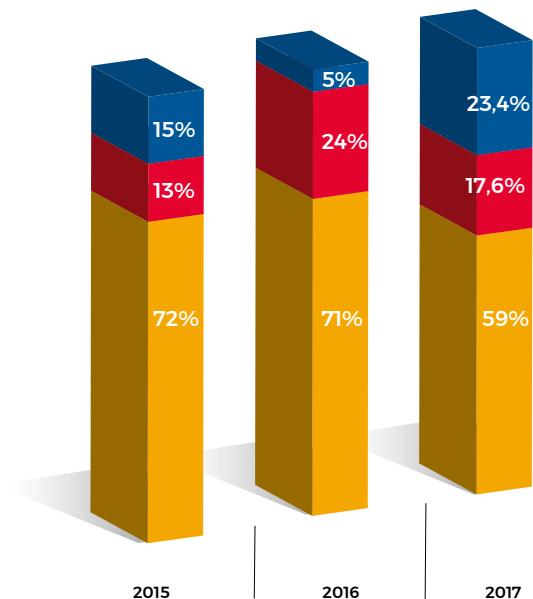
Superficie neta ocupada (m²)

Net surface occupied (sq.m.)

Occupied surface area

The growing dynamism of trade fairs and the positive evolution of the different events produced a significant increase in occupied surface area. Total activity, including the trade fairs and congresses held in 2017, increased net occupation to 993,762 sq. m., which represented an 13,8% increase on 2016. Meanwhile, total gross surface area was 2,846,780 sq. m.

Trade fairs organised by IFEMA occupied the greatest surface area, accounting for 586,378 sq. m. or 59% of total space. External trade fairs took up 175,016 sq. m. or 17.6%. For their part, congresses with a parallel exhibition showed the greatest growth during the year, occupying 232,368 sq. m. or 23.4% of total surface area.



Distribución de superficie ocupada

Net surface area occupied

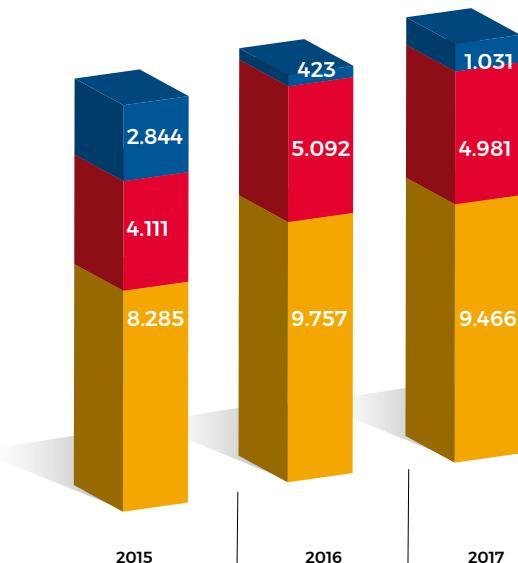
	2015	2016	2017
Ferias propias <i>In-house trade fairs</i>	498.989	622.057	586.378
Ferias externas <i>Externally-organised trade fairs</i>	90.154	209.891	175.016
Congresos con exposición <i>Congresses with an exhibition</i>	103.929	41.688	232.368
Total Total	693.072	873.636	993.762

	2015	2016	2017
Ferias propias <i>In-house trade fairs</i>	72%	71%	59%
Ferias externas <i>Externally-organised trade fairs</i>	13%	24%	17,6%
Congresos con exposición <i>Congresses with an exhibition</i>	15%	5%	23,4%

Empresas expositoras

La consolidación de la recuperación económica, unido al crecimiento de la actividad y la incorporación de nuevas ferias y eventos al calendario de IFEMA, dio como resultado un fuerte impulso a la participación empresarial. Así, a lo largo de 2017 se alcanzó la cifra de 31.051 empresas participantes, lo que representó un aumento del 16%, con relación al año anterior.

En cuanto a participación directa, el número de expositores ascendió a 15.478, lo que supuso un incremento del 1,3%. De ellos, 9.466 participaron en certámenes organizados por IFEMA y 4.981 en ferias externas, a los que se sumaron 1.031 empresas que estuvieron presentes en congresos con exposición.



Exhibiting companies

The consolidation of the economic recovery, together with the growth of activity and the incorporation of new trade fairs and events onto IFEMA's calendar, boosted business participation strongly. This saw a total of 31,051 participating companies in 2017, an increase of 16% on the previous year.

With regard to direct participation, the number of exhibitors was 15,478, which represented an increase of 1.3%. Of these, 9,466 participated at IFEMA-organised events and 4,981 at external fairs. Another 1,031 companies were present at congresses with a parallel exhibition.

Expositores directos

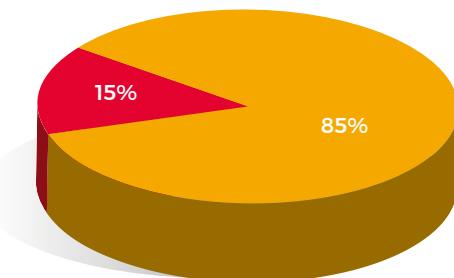
Direct exhibitors

	2015	2016	2017
Ferias propias In-house trade fairs	8.285	9.757	9.466
Ferias externas Externally-organised trade fairs	4.111	5.092	4.981
Congresos con exposición Congresses with an exhibition	2.844	423	1.031
Total Total	15.240	15.272	15.478

Participación expositores

Exhibitor participation

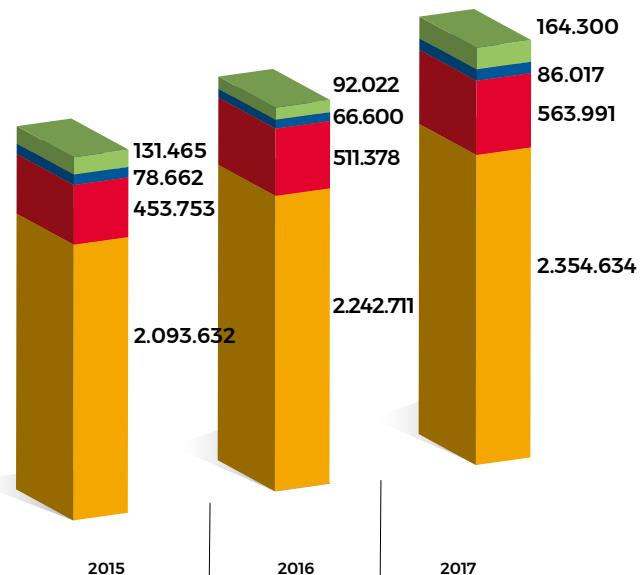
	2017
Expositores nacionales National exhibitors	85%
Expositores internacionales International exhibitors	15%



Visitantes

El crecimiento experimentado en la actividad feria también tuvo un claro reflejo en el poder de convocatoria de IFEMA, con un significativo aumento en la cifra de visitantes. En total, durante 2017 se registraron 3.168.942 asistentes, lo que representó un crecimiento global del 8,8% sobre 2016. Las ferias organizadas por IFEMA acapararon el mayor volumen, con 2.354.634 visitantes, y un crecimiento del 5%, mientras las ferias externas contabilizaron 563.991, un 10,3% más. Por su parte, los congresos con exposición congregaron a 86.017 asistentes, con un aumento del 29,2%, y los congresos, convenciones y otros actos empresariales contabilizaron 164.300, un 78,5% más que en el año anterior.

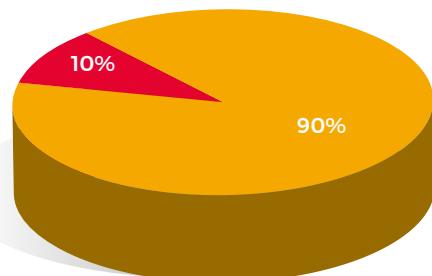
En cuanto a la procedencia de los visitantes profesionales nacionales que acudieron a lo largo del año con motivo de las convocatorias celebradas en Feria de Madrid, hubo una importante representación de todas las Comunidades Autónomas Españolas, destacando fundamentalmente los procedentes de la Comunidad de Madrid, que representaron el 40%; Andalucía, el 11%; Valencia, el 8%; Cataluña y Castilla y León, el 6% respectivamente, y Castilla-La Mancha, el 5% del total.



Visitors

The growth in trade fair activity was also clearly reflected in IFEMA's convening power, with a significant increase in the number of visitors. In total, 3,168,942 people attended in 2017, representing an overall growth of 8.8% compared to 2016. Trade fairs organised by the Institution drew the largest number, with 2,354,634 visitors, and a growth of 5%, while external fairs accounted for 563,991, a 10.3% rise. Meanwhile, congresses with a parallel exhibition attracted 86,017 attendees, an increase of 29.2%, with congresses, conventions and other business events accounting for 164,300, 78.5% more than the previous year.

With regard to the origin of the Spanish trade visitors attending the events at Feria de Madrid in 2017, there was an important representation of all the Autonomous Regions, especially those from the Region of Madrid, with 40% of the total. They were followed by Andalusia, 11%, Valencia, 8%; Catalonia and Castile and Leon, 6% respectively; and Castile-La Mancha, 5%.



Visitantes totales

Total visitors

	2015	2016	2017
Ferias propias <i>In-house trade fairs</i>	2.093.632	2.242.711	2.354.634
Ferias externas <i>Externally-organised trade fairs</i>	453.753	511.378	563.991
Congresos con exposición <i>Congresses with an exhibition</i>	78.662	66.600	86.017
Otros congresos, convenciones y actos <i>Other congresses, conventions and events</i>	131.465	92.022	164.300
Total Total	2.757.512	2.912.711	3.168.942

Participación visitantes

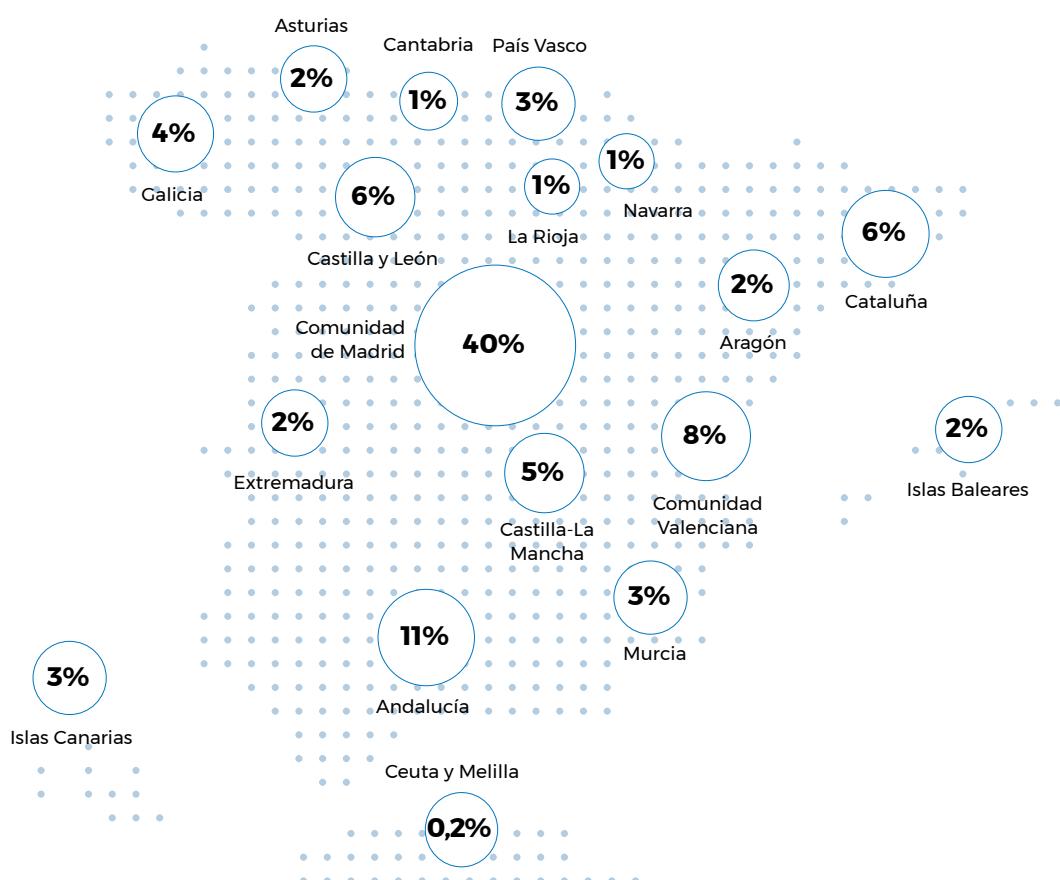
Visitor participation

	2017
Visitantes nacionales <i>National visitors</i>	90%
Visitantes internacionales <i>International visitors</i>	10%

Procedencia de visitantes profesionales
en ferias organizadas por IFEMA
Origin of national trade visitors to IFEMA fairs in 2017

C.A. DE MADRID Madrid Region	40%
C.A. DE ANDALUCÍA Andalusia	11%
C.A. DE VALENCIA Valencia	8%
C.A. DE CATALUÑA Catalonia	6%
C.A. DE CASTILLA Y LEÓN Castile and Leon	6%
C.A. DE CASTILLA-LA MANCHA Castile-La Mancha	5%
C.A. DE GALICIA Galicia	4%
C.A. PAÍS VASCO Basque Country	3%
C.A. DE CANARIAS Canary Islands	3%

REGIÓN DE MURCIA Region of Murcia	3%
C.A. DE ARAGÓN Aragon	2%
C.A. DE BALEARES Balearic Islands	2%
C.A. DE EXTREMADURA Extremadura	2%
PRINCIPADO DE ASTURIAS Principality of Asturias	2%
C.A. DE CANTABRIA Cantabria	1%
C.A. DE NAVARRA Navarre	1%
C.A. DE LA RIOJA La Rioja	1%
CIUDADES AUTÓNOMAS DE CEUTA Y MELILLA Autonomous Cities of Ceuta and Melilla	0,2%



Participación internacional

En 2017, IFEMA dio un nuevo impulso a la estrategia de internacionalización de sus principales ferias. Como resultado de las distintas actuaciones y campañas llevadas a cabo, el 67% de las ferias organizadas por la Institución Ferial de Madrid contó con participación internacional de expositores directos y el 33% en el caso de las ferias externas. En cuanto a los visitantes, durante el año se registraron asistentes de los cinco continentes. Así, el 49% de las ferias propias recibió visitantes internacionales profesionales, mientras que en el caso de las ferias organizadas por operadores externos, el porcentaje ascendió al 51%.

Por lo que respecta a la presencia internacional que recibe IFEMA, durante 2017 la participación empresarial de expositores extranjeros representó cerca del 15% y la afluencia de visitantes de otros países, el 10%.

La amplia y variada procedencia de los profesionales internacionales fue muestra del interés que despiertan los certámenes de IFEMA en todo el mundo. Del total de los visitantes profesionales extranjeros recibidos de 162 países, destacaron especialmente los procedentes de la Unión Europea, que representaron el 63% seguido de Latinoamérica, el 13%; del resto de países de Europa, el 8%; Asia, el 6%; y Norteamérica y África, 5%, respectivamente.

International participation

In 2017, IFEMA gave fresh impetus to the strategy of internationalisation of its principal trade fairs. As a result of its different actions and campaigns, 67% of its own trade fairs enjoyed the international participation of direct exhibitors, with 33% in the case of external fairs. As for visitors, these came from the five continents. 49% of in-house trade fairs received international trade visitors, while in the case of those organised by external operators, the figure was 51%.

With regard to the international presence welcomed by IFEMA, the business participation of foreign exhibitors was nearly 15% in 2017 and the visitor flow from other countries was 10%.

The wide and varied origin of international professionals was a sign of the interest aroused by IFEMA's events throughout the world. Of the total foreign trade visitors received from 162 countries, the majority came from the European Union, with 63%. They were followed by Latin America, with 13%; other European countries, 8%; Asia, 6%; and North America and Africa, 5%, respectively.

Alcance internacional

El 67% de las ferias de IFEMA contó con expositores extranjeros y el 49%, con visitantes internacionales de 162 países.

Los países de la Unión Europea y Latinoamérica aportan el mayor número de visitantes, seguidos de Asia, Norteamérica y África.

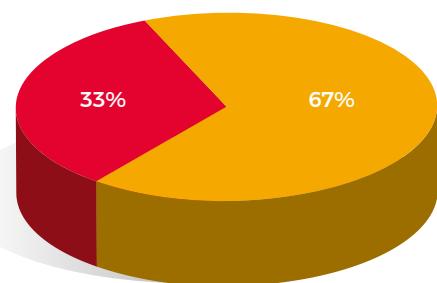
International scope

67% of IFEMA trade fairs featured foreign exhibitors and 49% welcomed international visitors from 162 countries.

EU and Latin American countries supplied the largest number of visitors, followed by Asia, North America and Africa.

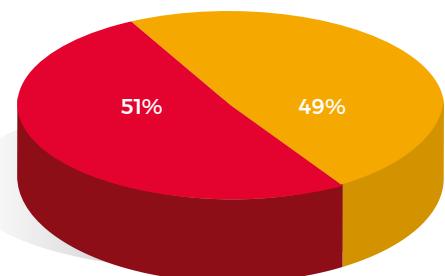
Participación internacional de expositores directos
International participation of direct exhibitors

	2017
Ferias propias <i>In-house trade fairs</i>	67%
Ferias externas <i>Externally-organised trade fairs</i>	33%



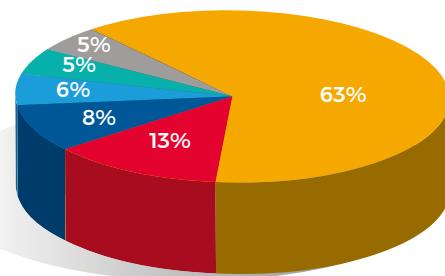
Participación internacional de visitantes profesionales
International participation of trade visitors

	2017
Ferias propias <i>In-house trade fairs</i>	49%
Ferias externas <i>Externally-organised trade fairs</i>	51%



Procedencia de visitantes extranjeros en ferias organizadas por IFEMA
Origin of foreign visitors to IFEMA-organised trade fairs

	2017
Unión Europea <i>European Union</i>	63%
Centro y Sudamérica <i>Central and South America</i>	13%
Resto de Europa <i>Rest of Europe</i>	8%
Asia	6%
África	5%
Norteamérica <i>North America</i>	5%



Balance de actividad de IFEMA Convenciones y Congresos

Summary of IFEMA Congresses and Events Madrid

La actividad MICE representa una importante línea de negocio, en la que IFEMA continuó profundizando para la captación y comercialización de congresos y eventos organizados por operadores e instituciones nacionales e internacionales. En este sentido, 2017 resultó un año récord con un total de 497 eventos y convenciones, y 10 grandes congresos Europeos y mundiales. De ellos, 9 se enmarcaron dentro del segmento médico científico, campo en el que IFEMA se ha posicionado como una de las grandes sedes internacionales.

La cualificación en la gestión de sus espacios e infraestructuras, el nivel de calidad de sus servicios y la capacidad y polivalencia de las instalaciones de IFEMA representan el factor clave de su creciente reconocimiento internacional y decisivo para su elección por grandes operadores internacionales. Ello, además, contribuyó a uno de los objetos sociales de IFEMA como es la promoción y proyección internacional de Madrid como destino privilegiado para el turismo de reuniones, además de generar un significativo impacto económico en la región.

Así IFEMA acogió en 2017 el World ATM Congress (Congreso Mundial sobre Gestión del Tráfico Aéreo); la 22º Reunión Nacional de la Sociedad Española de Hipertensión-Liga Española Contra Hipertensión, SEH-LELHA, el 15º Congreso de la Asociación Europea para Cuidados Paliativos, EAPC; el 54º Congreso Internacional de la Asociaciones Europeas de Renal, de Diálisis y Trasplantes, ERA/EDTA; el Congreso de la Liga Europea Contra el Reumatismo, EULAR; el 22º Congreso de la Asociación Europea de Hematología, EHA; el 105º Congreso Mundial de la Federación Dental Internacional, FDI; el Congreso de la Sociedad Europea de Oncología Médica, ESMO; el EAO-SEPES joint-meeting, 26º Congreso de la Asociación Europea de la Oseointegración y 47 Congreso Anual de la Sociedad Europea de Prótesis Estomatológica y Estética, y el XXXVIII Congreso SEMI de la Sociedad Española de Medicina Interna / XV Congreso de Medicina Interna Madrid – Castilla-La Mancha (SOMIMACA).

Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) business line represents an important line of business that IFEMA continued to develop in order to attract and commercialise congresses and events organised by national and international operators and institutions. Accordingly, 2017 was a record year with a total of 497 events and conventions, together with 10 major European and world congresses. Of the latter, nine were in the scientific medical field, where IFEMA has positioned itself as one of the leading international venues.

The ability to manage its spaces and infrastructures, the level of quality of its services and the capacity and versatility of IFEMA's facilities are key to its growing international recognition and decisive for its selection by major international operators. This also contributed to one of IFEMA's corporate objectives i.e. the promotion and international projection of Madrid as a privileged destination for meetings tourism, as well as the generation of a significant economic impact on the region.

This saw IFEMA hosting 2017 the World ATM Congress (the largest Air Traffic Management exhibition and industry forum in the world), the 22th National Meeting of the Spanish Society of Hypertension-Spanish League Against Hypertension, SEH-LELHA, the 15th Congress of the European Association for Palliative Care, EAPC; the 54th International Congress of the European Renal, Dialysis and Transplant Associations, ERA/EDTA; the Congress of the European League Against Rheumatism, EULAR; the 22nd Congress of the European Hematology Association, EHA; the 105th World Congress of the International Dental Federation, FDI; the Congress of the European Society of Medical Oncology, ESMO; EAO-SEPES joint-meeting, the 26th Congress of the European Association of Osseointegration and the 47th Annual Congress of the European Society of Aesthetic and Stomatological Prostheses, and the 38th SEMI Congress of the Spanish Society of Internal Medicine / 15th Madrid and Castile-La Mancha Congress of Internal Medicine (SOMIMACA).

Año récord en actividad MICE con 497 encuentros y 10 grandes congresos internacionales.

IFEMA a la cabeza internacional como sede de congresos médico-científicos.

A record year for MICE business line, with 497 meetings and 10 major international congresses.

IFEMA at the international forefront as a venue for medical-scientific congresses.



IFEMA Internacional

IFEMA International

FEMA tiene como finalidad contribuir a la dinamización de los sectores económicos a través de sus ferias, un objetivo en el que la internacionalización de su actividad juega un importante papel. Esta internacionalización constituye una vía de crecimiento y apoyo empresarial, mediante el impulso de proyectos fuera de España, en mercados que representan un valor a las empresas españolas y que son en sí mismos de gran potencial para el desarrollo de oportunidades de negocio. De ahí que las principales actuaciones de IFEMA se han orientado al mercado Iberoamericano con el que comparte no solo idioma sino un marco de colaboración comercial y de transferencia de proyectos y know-how ferial.

En este sentido, la actividad internacional de IFEMA se ha posicionado como uno de los objetivos estratégicos de la Institución, habiéndose materializado en 2017 en el lanzamiento de proyectos feriales en el exterior, la gestión especializada de consultoría, asesoría y la colaboración con otros operadores de diferentes países, especialmente en Iberoamérica.

El objetivo de IFEMA a través de su presencia internacional es proporcionar a las empresas españolas apoyo y asesoramiento en su acceso a mercados de gran potencial de desarrollo. Además, a este objetivo se suma el fin último de promover, a través de estas citas, la imagen del país en el exterior y con ello contribuir a reforzar la marca España fuera de nuestras fronteras.

Nuevos proyectos feriales

El objetivo del área de Expansión Internacional en 2017 fue trasladar la excelencia de IFEMA al exterior y crear plataformas que fomentaran la exportación y la internacionalización de las empresas. Así, IFEMA Internacional trabajó con especial incidencia en Chile durante 2017, la economía más estable y abierta de América Latina. En la capital, Santiago de Chile, se organizaron la segunda edición de MATELEC Latinoamérica y la tercera de GENERA Latinoamérica, así como la cuarta edición de EXPOSEGURIDAD/SICUR Latinoamérica.

FEMA aims to help energise economic sectors through its trade fairs, for which the internationalisation of its activity plays a key role. This internationalisation represents a growth path and business support, through the promotion of projects beyond Spain in markets that are of value to Spanish companies and which in themselves possess exciting potential for the development of business opportunities. Hence, the Institution has principally targeted the Ibero-American market, with which it shares not only language but also a framework of collaboration in terms of commerce and project transfer together with trade fair know-how.

Accordingly, international activity has become one of IFEMA's strategic objectives, having given rise in 2017 to the launching of trade fair projects abroad, the specialised management of consultancy, advice, and collaboration with other operators from different countries, especially in Latin America.

Through its international presence, IFEMA's aim is to provide Spanish companies with support and advice in their access to markets with great development potential. This combines with the ultimate goal of promoting the country's image abroad with these events and thereby contributing to strengthen the Spain brand beyond our borders.

New trade fair projects

The aim of the area of International Expansion in 2017 was to translate IFEMA's excellence abroad and create platforms that foster exports and the internationalisation of companies. The work of International IFEMA had a special impact in Chile, the most stable and open economy in Latin America. The capital, Santiago, hosted the second edition of MATELEC Latin America (the International Exhibition for the Electrical and Electronics Industry Solutions) and the third of GENERA Latin America (International Exhibition on Renewable Energies and Energy Efficiency) in 2017, as well as the fourth edition of EXPOSEGURIDAD/SICUR Latin America (the International Exhibition on Comprehensive Security and Public Order).



Por otro lado, en Europa IFEMA organizó la segunda edición de ARCOLisboa, en la Cordoaria Nacional de la capital lusa. En África se celebró la segunda edición de MACFRUIT ATTRACTION MENA en El Cairo, en el marco de la feria de alimentación Food Africa. Asimismo, la institución acudió con representación nacional a MACFRUIT ATTRACTION CHINA en Shanghai.

Por otra parte, a lo largo del 2017 también se sentaron las bases para el lanzamiento de nuevos proyectos feriales en 2018, como el Salón del Vehículo de Ocasion (SALONE DEL VEICOLO D'OCCASIONE) en Roma, exportando el exitoso modelo de la Feria de Madrid; y las ferias ESTUDIAR EN ESPAÑA en distintos destinos de Latinoamérica, en el ámbito de la educación superior.

Asimismo, IFEMA y FIERA ROMA firmaron un acuerdo para trabajar conjuntamente en torno a la puesta en marcha de proyectos e iniciativas que contribuyan a reforzar el posicionamiento internacional de ambas instituciones feriales. Mientras que en el marco del acuerdo de colaboración con COEX, IFEMA aportó expositores a FOOD WEEK Korea, en Seúl, y a VIETRF, Vietnam Int. Retail+Franchise Show, en Ho Chi Minh City.

Entre los acuerdos de colaboración también destacaron los suscritos entre IFEMA e IEG, Italian Exhibition Group, para potenciar sus proyectos de expansión internacional mediante el diseño de acciones compartidas en sectores estratégicos para ambas instituciones. Y el firmado por IFEMA con el principal operador y recinto ferial de Bulgaria, IEC Expo Center, con sede en Sofía, que le permitirá explorar oportunidades de negocio en un país de singular localización geográfica.

Finalmente, IFEMA firmó un acuerdo con la Asociación de Exportadores de Marruecos, ASMEX, para impulsar la participación de empresas y profesionales marroquíes en distintas ferias organizadas por la Institución Ferial de Madrid, y potenciar el intercambio comercial y el acceso a mercados exteriores.

In Europe, IFEMA organised the second edition of ARCOLisboa (the International Contemporary Art Fair) at the Cordoaria Nacional building in the Portuguese capital. In Africa, the second edition of MACFRUIT ATTRACTION MENA (The World's International Fresh Produce Trade Show Brand) took place in Cairo, as part of the Food Africa trade fair. Likewise, the Institution attended with national representation MACFRUIT ATTRACTION CHINA (The World's International Fresh Produce Trade Show Brand) in Shanghai.

Moreover, the foundations were also laid for the launching of new trade fair projects in 2018, such as the SECOND-HAND VEHICLE SHOW in Rome, by exporting the successful model of the Feria de Madrid; and, in the field of higher education, STUDY IN SPAIN trade fairs in different locations in Latin America.

Likewise, IFEMA and FIERA ROMA signed an agreement to work together on the implementation of projects and initiatives that help to reinforce the international positioning of both trade fair institutions. Meanwhile, through a collaboration agreement with COEX, IFEMA contributed exhibitors to FOOD WEEK Korea, in Seoul, and to VIETRF, Vietnam Int. Retail + Franchise Show, in Ho Chi Minh City.

IFEMA's collaboration agreements include ones it signed with IEG, Italian Exhibition Group, to strengthen their international expansion projects through the design of joint actions in sectors that are strategic for both. There was also an agreement with Bulgaria's main operator and trade fair complex, the IEC Expo Center in Sofia. This will enable IFEMA to explore business opportunities in a country with a singular geographical location.

Finally, IFEMA signed an agreement with the Moroccan Exporters' Association (ASMEX) to promote the participation of the country's companies and professionals at different trade fairs organised by the Institution, together with commercial exchange and access to foreign markets.

Consultoría y asesoría internacional

Dentro de su labor como socio estratégico de consultoría y asesoría, IFEMA consolidó en 2017 su posición reconocida internacionalmente como referente en el sector. En este contexto, la Institución mantuvo su foco principal en Latinoamérica, con especial atención en Perú, Chile y Colombia, donde proyecta desarrollar distintas y nuevas colaboraciones.

Estas se unirán a las ya desarrolladas en México, con la participación de IFEMA en la consultoría estratégica y de negocio en los Centros de Convenciones de Los Cabos y La Paz de Baja California Sur. En 2017 se formalizó el acuerdo entre el Gobierno del Estado de Baja California del Sur, propietario de ambos centros de convenciones, y la empresa mexicana ACTIDEA para la operación de ambas sedes. IFEMA colabora en el desarrollo del posicionamiento internacional del proyecto y la captación de eventos internacionales.

De esta forma, IFEMA participará en el desarrollo del plan estratégico y de negocio de ambos centros, así como en distintas áreas que permitan el diseño de líneas de actuación, como la evaluación y recomendaciones sobre el impacto del impulso de la industria de turismo de reuniones en la comunidad; la asesoría técnica de adecuación del recinto y de dotación de servicios; la definición de la empresa gestora; los procesos de formación, o la asesoría global de negocio, además de operar como agente internacional para la captación de eventos.

Programas de compradores

IFEMA desarrolló en 2017 una importante labor e inversión de recursos en programas de compradores internacionales, activando la internacionalización de las empresas españolas. A lo largo del año llegaron a las ferias invitados por IFEMA más de 3.500 compradores procedentes de 100 países, entre los que se encontraban presentes de forma prioritaria los latinoamericanos.

Se trata de compradores con una agenda de encuentros comerciales que dieron especial valor a la participación empresarial y que arrojaron muy buenos resultados. Estos workshops generaron miles de encuentros comerciales bilaterales que sirvieron de punto de partida para potenciales negocios internacionales entre los expositores y los compradores internacionales.

International consultancy and advice

As part of its work as a strategic consultancy and advisory partner, IFEMA consolidated its internationally-recognised position as a sectoral benchmark. This saw the Institution maintain its focus on Latin America in 2017, with special attention paid to Peru, Chile and Colombia, where it plans to develop new and different collaborations.

These will add to the ones already undertaken in Mexico, with the participation of IFEMA in the strategic and business consultancy at the Los Cabos and La Paz Convention Centres in the state of Baja California Sur. In 2017, an agreement was concluded between the Baja California del Sur State Government, the owner of the two centres, and the Mexican company ACTIDEA for the operation of the two venues. IFEMA collaborates in the development of the project's international positioning and the attraction of international events.

This will enable IFEMA to participate in the development of the strategic and business plan of both Centres, as well as in different areas that allow lines of action to be designed. These include consultancy and recommendations on the impact of the momentum of the meetings tourism industry on the community; technical assessment of adaptation of the complex and provision of services; the definition of the management company; training processes, or overall business advice, in addition to operation as an international agent for attracting events.

Buyers' programmes

IFEMA undertook in 2017 major work and investment of resources in international buyers' programmes, thereby activating the internationalisation of Spanish companies. During the year, over 3,500 buyers from 100 countries came to trade fairs as guests of IFEMA, with Latin Americans in the majority.

These buyers had a business meeting schedule that afforded special value to business participation and yielded excellent results. These workshops generated thousands of bilateral business meetings, which served as a starting point for potential international business between exhibitors and international buyers.

Delegaciones en el exterior

La presencia internacional también se consolidó con una amplia representación directa en los propios territorios. En 2017, IFEMA estuvo presente en 27 países a través de 15 delegaciones. A lo largo del año se incorporaron tres nuevos delegados en Italia y San Marino, un nuevo delegado en México, se abrió la delegación de Chile y China incorporó Japón, Corea del Sur e India.

Por continentes, en Europa IFEMA estuvo presente en Alemania, Austria, Suiza, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, Italia y San Marino, Portugal, Reino Unido e Irlanda. En Asia, en China, Hong Kong, Singapur, Taiwán, Japón, Corea del Sur e India. En América, en México, Brasil, Colombia y Chile. Y en África, en Marruecos, Túnez, Argelia y Egipto.

Offices abroad

International presence was also consolidated with wide-ranging direct representation in the territories themselves. In 2017, IFEMA was present in 27 countries through 15 offices. During the year, three new agents were incorporated in Italy and San Marino, a new agent installed in Mexico, the Chile office was opened, while China incorporated Japan, South Korea and India.

In terms of continent, in Europe IFEMA was present in Germany, Austria, Switzerland, Belgium, Netherlands, Luxembourg, France, Italy and San Marino, Portugal, the United Kingdom and Ireland. In Asia, in China, Hong Kong, Singapore, Taiwan, Japan, South Korea and India. In America, in Mexico, Brazil, Colombia and Chile. Finally, in Africa, in Morocco, Tunisia, Algeria and Egypt.

IFEMA potencia su expansión internacional con 6 ferias celebradas en el exterior e importantes acuerdos con operadores de Italia, México, Perú, Chile, Colombia, Bulgaria y Marruecos.

IFEMA boosts its international expansion with 6 trade fairs held abroad and major agreements with operators in Italy, Mexico, Peru, Chile, Colombia, Bulgaria and Morocco.



59
ferias
organizadas
por IFEMA
trade fairs
organised by
IFEMA



28
ferias externas
externally-organised
trade fairs



10
congresos con
exposición
congresses with
an exhibition





3.1 De enero a diciembre | **34**

January to December

3.2 Calendario 2017 | Ferias y congresos | **77**

2017 Calendar | Trade fairs and congresses

03

**IFEMA,
mes a mes**

**IFEMA,
month by month**

De enero a diciembre

January to December



Enero | January

Un año más, FITUR, la Feria Internacional de Turismo, dio comienzo al calendario ferial de IFEMA con la convocatoria de su 37^a edición que nuevamente fue inaugurada por los Reyes de España en apoyo a uno de los principales sectores de la economía. La feria que generó un impacto económico para Madrid de 240 millones de euros, consolidó su posición como el primer gran foro de la agenda de negocio de la industria mundial del turismo, batiendo nuevos récords de participación y negocio.

Al crecimiento experimentado se unió la excelente valoración de la feria como foro de operaciones internacionales, así como su creciente reconocimiento internacional que se vio subrayado por su elección por parte de la Organización Mundial del Turismo como sede de la inauguración del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por la Organización de Naciones Unidas. Un acontecimiento que afianzó su posicionamiento entre los eventos más relevantes dentro del ranking internacional y, en particular, para el mercado iberoamericano, dentro del cual este año cobró especial relevancia la presencia de Argentina, como socio principal de FITUR.

For another year, FITUR (the International Tourism Trade Fair), opened IFEMA's trade fair calendar with its 37th edition. It was again opened by the King and Queen of Spain in a show of support for one of the economy's leading sectors. The trade fair generated an economic impact for Madrid of 240 million euros and consolidated its position as the leading major forum on the business agenda of the world tourism industry, setting new records for participation and business.

The growth FITUR experienced combined with its excellent valuation as a forum for international operations. Its increasing international recognition was underlined by its selection by the World Tourism Organisation as a venue for the opening of the International Year of Sustainable Tourism for Development, declared by the United Nations. This event reinforced its place among the leaders in the international ranking and in particular for the Ibero-American market, in which Argentina's presence as a FITUR partner this year was of special importance.



FITUR

Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

18-22 ENERO JANUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

62.713

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

7.663

Directas | Direct 695
Indirectas | Indirect 6.968

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

57.971

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

312.433

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



PROMOGIFT

Salón Internacional del Regalo Promocional
International Promotional Gift Trade Fair

24-26 ENERO JANUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

6.349

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

207

Directas | Direct 186
Indirectas | Indirect 21

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

5.453

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

13.443

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)

Otras actividades | Other activities

ADECCO TURNIVESITY
TURNIVESITY ADECCO

18-22 ENERO JANUARY

INTERBAN FERIA INTERNATIONAL
HR MEETING 2017
INTERBAN 2017 HR MEETING
INTERNATIONAL TRADE FAIR

23-28 ENERO JANUARY

IV SIMPOSIUM PLATINO
SEPA-STRAUMANN-ITI

28 ENERO JANUARY



Febrero | February

Febrero se caracterizó por congregar la mayor convocatoria de bienes de consumo de España, con la coincidencia de ferias como INTERGIFT, Salón Internacional del Regalo y Decoración; BISUTEX, Salón de la Bisutería y Complementos y MADRIDJOYA, Salón Internacional de la Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia. Y contó con otros dos destacados referentes: MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (MBFWM), que confirmó el gran momento creativo de la moda española; y ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo, que celebró su 35 Aniversario con un proyecto especial.

Además, IFEMA dio un paso adelante en el desarrollo de certámenes monográficos profesionales, con la incorporación al calendario de dos nuevas ferias: SIGA y Tecnova-PISCINAS. El nuevo salón bienal especializado en el sector de la tecnología del agua, SIGA, celebró su primera edición con el objetivo de convertirse en la gran feria internacional de referencia en España. Paralelamente, se celebró Tecnova-PISCINAS, la Feria de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas, con un gran éxito de participación.

Por otra parte, las energías renovables fueron protagonistas en GENERA, en cuyo marco IFEMA presentó el proyecto para la instalación de una planta de aprovechamiento de energía geotérmica, para la climatización de su edificio central de oficinas, lo que constituye una apuesta de la institución por las energías alternativas.

February was notable for gathering Spain's largest consumer goods event, with the coinciding of trade fairs like INTERGIFT (the International Gift & Decoration Fair); BISUTEX (the International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair); and MADRIDJOYA (the International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair). Two benchmark events were staged: MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (MBFWM), which served to confirm the fine creative form of Spanish fashion; and ARCOmadrid (the International Contemporary Art Fair), which celebrated its 35th anniversary with a special project.

IFEMA also took a step forward in the development of monographic professional events, with the incorporation into the calendar of two new trade fairs: SIGA (the Trade Fair for Innovative Water Management Solutions) and Tecnova-PISCINAS (the Technology and Innovation Trade Show for Aquatic Installations). SIGA, the new biennial event specialising in the water technology sector, made its debut aiming to become the international benchmark in Spain. In parallel, participation at Tecnova-PISCINAS proved to be a great success.

In addition, renewable energies were the protagonists at GENERA (the Energy and Environment International Trade Fair) at which IFEMA presented the project for the installation of a geothermal energy exploitation plant for the climate control of its central office building, displaying the Institution's commitment to alternative energies.





BISUTEX

Salón Internacional de la Bisutería y Complementos
International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair

01-05 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

8.632

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

343

Directas | Direct

300

Indirectas | Indirect

43

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

6.730

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

27.034

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



INTERGIFT

Salón Internacional del Regalo y Decoración
International Gift & Decoration Fair

01-05 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

37.134

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

484

Directas | Direct

380

Indirectas | Indirect

104

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

20.254

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

128.615

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



MADRIDJOYA

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia
International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair

01-05 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

3.769

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

147

Directas | Direct

132

Indirectas | Indirect

15

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

7.274

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

46.344

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



MOMAD METRÓPOLIS

Salón Internacional de Moda
International Fashion Trade Show

03-05 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

14.595

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

400

Directas | Direct

383

Indirectas | Indirect

17

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

14.522

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

51.808

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



JAPAN WEEKEND MADRID

Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa
Manga, Anime and Japanese Culture Fair

11-12 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: JOINTO ENTERTAINMENT, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	26.000
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	80
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	22.000

Mercedes-Benz
Fashion Week
MADRID

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

16-21 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	5.304
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	29
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	50.206



HIP - HOSPITALITY INNOVATION PLANET

Salón Profesional para el Sector HORECA
HORECA Professional Expo

19-21 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: NEBEXT EN COLABORACIÓN
CON IFEMA
NEBEXT IN COLLABORATION
WITH IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	19.350
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	353
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	12.876



INTERSICOP

Salón Internacional de Panadería, Pastelería,
Heladería y Café
International Bakery, Pastry, Ice Cream
and Coffee Show

19-21 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	9.969
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	264
Directas Direct	161
Indirectas Indirect	103
VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS	
REGISTERED TRADE VISITS	17.795
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	35.857

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria
y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry
and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



NUTRACEUTICALS Europe

El evento de los ingredientes funcionales y *novel ingredients*

The event of functional ingredients and novel ingredients

22-23 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: AUDI EVENTOS

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

1.030

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

64

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

1.452

ARCOmadrid

Feria Internacional de Arte Contemporáneo
International Contemporary Art Fair

ARCO
Madrid

22-26 FEBRERO FEBRUARY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

18.292

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

281

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

10.320

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

169.705

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



GENERA

Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente
Energy and Environment International Trade Fair

28 FEBRERO FEBRUARY - 03 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

2.281

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

155

Directas | Direct
Indirectas | Indirect

79

76

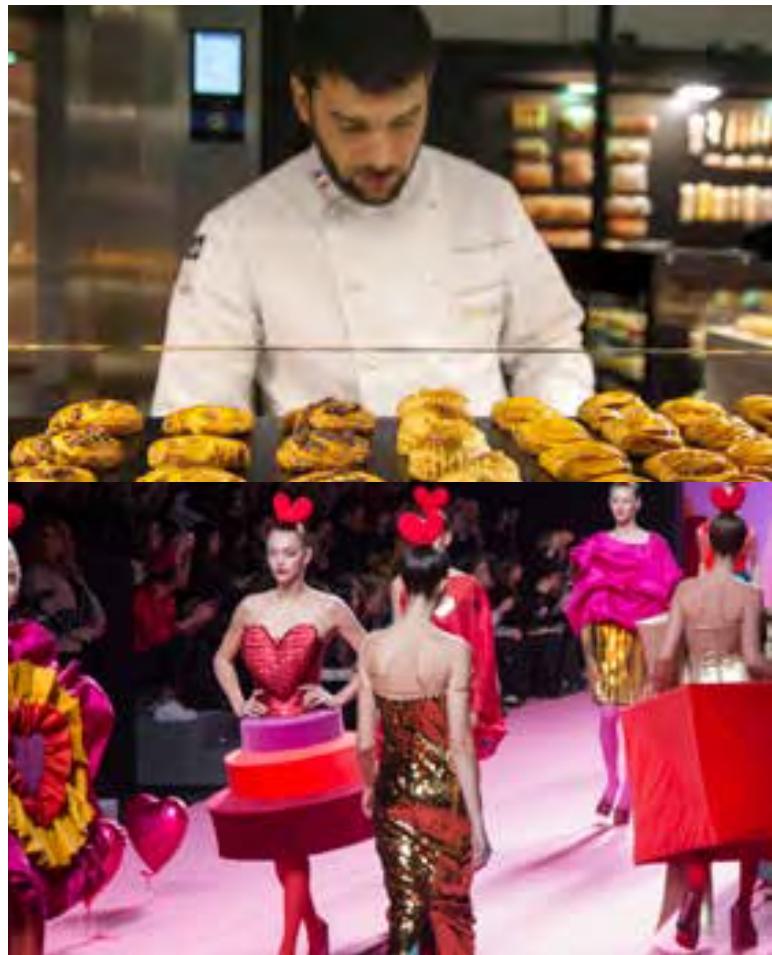
VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS

5.932

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

9.820

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)





CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R

Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frio Industrial y Comercial
International HVAC & R Exhibition

28 FEBRERO FEBRUARY - 03 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

24.244

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

Directas Direct	322
Indirectas Indirect	298

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

25.578

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

48.310

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



SIGA

Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua
Trade Fair for Innovative Water Management Solutions

28 FEBRERO FEBRUARY - 03 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

1.661

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

Directas Direct	56
Indirectas Indirect	58

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

2.443

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

3.523



HydroSenSoft

Simposio Internacional de Sensores y Software Hidro-Ambiental con Exposición
International Symposium and Exhibition on Hydro-Environment Sensors and Software

28 FEBRERO FEBRUARY - 03 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY:

SIMPOSIO | SIMPOSIUM: IAHR

EXPOSICIÓN | EXHIBITION: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

223

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

12

Directas Direct	8
Indirectas Indirect	4

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

233

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

785



Tecnova-PISCINAS

Feria de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas
Technology and Innovation Trade Show for Aquatic Installations

28 FEBRERO FEBRUARY - 03 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

4.249

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

149

Directas Direct	94
Indirectas Indirect	55

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

2.874

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

5.106



Otras actividades | Other activities

EXPOCOACHING
Coaching
y Gestión del Cambio
EXPOCOACHING
Coaching
and Change Management

02-04 FEBRERO FEBRUARY

Pan European Hyundai
Dealer Convention 2017
**Pan European Hyundai
Dealer Convention 2017**

09-16 FEBRERO FEBRUARY

FACONAUTO
XXVI Congreso
Nacional de la Distribución
de Automoción

14 FEBRERO FEBRUARY

Convención Anual Herbalife
Herbalife Annual Convention

14-19 FEBRERO FEBRUARY

JGA EXTRAORDINARIA
BANCO POPULAR
**BANCO POPULAR EXTRAORDINARY
SHAREHOLDER'S MEETING**

20 FEBRERO FEBRUARY

**24º ANIVERSARIO SEMANA
DEL SEGURO**
24th INSURANCE WEEK

21-23 FEBRERO FEBRUARY



Marzo | March

Miles de estudiantes acudieron a los recintos de IFEMA en la cuarta SEMANA DE LA EDUCACIÓN, que volvió a confirmarse como la principal feria del sector educativo en España. La convocatoria integró al Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA, que cumplía su XXV Aniversario; el 8º SALÓN INTERNACIONAL de POSTGRADO y FORMACIÓN CONTINUA; el 21º Salón Internacional del Material Educativo y Recursos para la Educación-INTERDIDAC, y el 16º Congreso Internacional y Feria Profesional EXPOELEARNING.

Otro de los platos fuertes del mes fue MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, la gran cita del sector de la postventa de automoción, que reforzó su posición de liderazgo para la comercialización de la industria de recambios y componentes para la Península Ibérica, América Latina y Norte de África.

En el capítulo congresual se celebraron dos importantes congresos internacionales: el World ATM Congress, que congregó a los profesionales de la gestión de la industria aérea; y la Reunión Nacional de la Sociedad Española de Hipertensión-Liga Española para la Lucha Contra la Hipertensión Arterial, SEH-LELHA, el encuentro nacional de referencia en la investigación de la prevención del riesgo cardiovascular y su manejo en la práctica clínica diaria.

Thousands of students visited the IFEMA exhibition complex to attend the fourth EDUCATION WEEK, which again proved to be the leading trade fair in Spain's education sector. The event comprised AULA (the International Educational Opportunities Exhibition) which celebrated its 25th anniversary; the 8th INTERNATIONAL HIGHER EDUCATION AND ONGOING TRAINING FAIR; the 21st edition of INTERDIDAC (the International Educational Equipment and Teaching Resources Show) and the 16th edition of EXPOELEARNING (the International Congress & Professional Fair).

Another of the month's highlights was MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID (Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa). The top event for the automotive aftermarket sector, it reinforced its leading position for the marketing of the spare parts and components industry for the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa.

With regard to congresses, two important international events were held: the World ATM Congress, which drew professionals from the air traffic management industry; and the National Meeting of SEH-LELHA, the Spanish Hypertension Society-Spanish League Against Hypertension SEH-LELHA, the national benchmark meeting for research into the prevention of cardiovascular risk and its management in daily clinical practice.

SEMANA DE LA EDUCACIÓN EDUCATION WEEK

01-05 MARZO MARCH ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	9.232
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	341
Directas Direct	230
Indirectas Indirect	111
VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS	
REGISTERED TRADE VISITS	7.886
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	122.943



AULA

Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa
International Educational Opportunities Exhibition

01-05 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



EXPOLEARNING

Congreso Internacional y Feria Profesional
International Congress & Professional Fair

02-03 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA/AEFL EXPOLEARNING, S.L.



RECURSOS PARA LA EDUCACIÓN-INTERDIDAC

TEACHING RESOURCES-INTERDIDAC
Salón Internacional del Material Educativo y Recursos para la Educación
International Educational Equipment and Teaching Resources Show

02-04 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

INTERNATIONAL HIGHER EDUCATION AND ONGOING TRAINING FAIR

02-04 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

FARMAFORUM + Cosmeticaforum

Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacia, Cosmética y Tecnología de Laboratorio
Forum Pharmaceutical, Biopharmaceutical and Laboratory Technology

01-02 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: EXPOSICIONES Y EVENTOS, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) **3.238**

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

Directas Direct	81
Indirectas Indirect	126

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES **4.204**



SPAINSKILLS

Campeonato Nacional de Formación Profesional

01-03 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND SPORT

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

12.214

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

—

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

23.547

MOMAD SHOES

Salón Internacional de Calzado y Accesorios
International Footwear and Accessories Trade Show

04-06 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

8.601

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

204

Directas Direct	193
Indirectas Indirect	11

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

4.922

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

28.212

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



World ATM Congress 2017

World ATM Congress

The largest Air Traffic Management exhibition and industry forum in the world

07-09 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: Air Traffic Control Association (ATCA), Civil Air Navigation Service Organization (CANSO)

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

9.248

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

230

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

6.700



HOMSEC

Salón Internacional de Tecnologías de Seguridad Nacional
Security and Defense International Exhibition

14-16 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: I2V, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

10.298

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

104

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

12.000



MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID

Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África
Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa

15-18 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

37.381

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

1.069

Directas | Direct
Indirectas | Indirect

564
505

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

40.401

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

64.970

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



IBERZOO + PROPET

Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía
Pet Industry International Trade Fair

16-18 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq m)

8.002

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

475

Directas | Direct
Indirectas | Indirect

203
272

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

11.956

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

19.739

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



CINEGÉTICA

Pasión por la Caza y la Pesca
Spain's Hunting and Fishing Show

16-19 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: EXPOCINEGÉTICA, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) 3.600

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

250

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES 30.000

ALMONEDA

ALMONEDA

Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo
Antiques, Art Galleries and Collectors Fair

25 MARZO MARCH - 02 ABRIL APRIL

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) 4.053

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

122

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS

REGISTERED TRADE VISITS 105

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES 31.012



FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO

INTERNATIONAL GAMING AND GAMBLING TRADE SHOW

28-30 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: GRUPO RANDOM
COMUNICACIÓN, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) 10.153

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

294

Directas | Direct 118
Indirectas | Indirect 176

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES 13.154

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria
y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry
and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



X Feria Empleo para Personas con Discapacidad / III Foro Activación del Empleo. Comunidad de Madrid

X Job Fair for Handicapped People /
III Employment Activation Forum of the Region
of Madrid

29-30 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: COMUNIDAD DE MADRID.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y HACIENDA
THE MADRID REGIONAL
MINISTRY OF ECONOMY,
EMPLOYMENT AND FINANCE

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

10.849

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

100

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

11.152



WORLD OLIVE OIL EXHIBITION

El Encuentro Mundial del Aceite de Oliva
The International Meeting for Large Volumes
of Olive Oil

29-30 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: POMONA KEEPERS, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	1.371
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	272
Directas Direct	88
Indirectas Indirect	184
VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS	
REGISTERED TRADE VISITS	1.000
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	4.000



22º REUNIÓN NACIONAL

SEH-LEHLA

Sociedad Española de Hipertensión - Liga Española
Contra Hipertensión
22nd Annual Meeting of the Spanish Society for
Hypertension - Spanish League Against Hypertension

29-31 MARZO MARCH

ORGANIZA | ORGANISED BY: LÓGICA Y CONGRESOS, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	63
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	12
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	2.000

Otras actividades | Other activities

ASAMBLEA GENERAL
DE MUTUALISTAS
PELAYO
**PELAYO GENERAL
ASSEMBLY**

08-09 MARZO MARCH

CORTEFIEL
CORTEFIEL

13-16 MARZO MARCH

SAGE SUMMIT TOUR
MADRID

19 MARZO MARCH

CONVENCIÓN PSOE
**PSOE (SPANISH
SOCIALIST &
WORKERS PARTY)
CONVENTION**

26 MARZO MARCH





Abril | April

Los pabellones de Feria de Madrid se convirtieron en abril en el punto de encuentro de enseñas e inversores en el marco de EXPOFRANQUICIA, donde se dieron cita numerosas firmas consolidadas junto a conceptos de negocio novedosos de un total de 20 diferentes sectores.

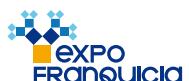
Por su parte, el SALÓN DE GOURMETS dio a conocer los productos de alta calidad de las cocinas de todo el mundo, mientras reconocidos chefs internacionales preparaban los platos más exóticos. El salón divulgó también los productos expuestos a través del Business Center, un espacio de reuniones y negocios.

Durante este mes destacó también la segunda edición de MAC FRUIT ATTRACTION MENA, que tuvo lugar en El Cairo, en el marco de FoodAfrica, que coincidió también con la celebración de Africa Food Manufacturing, la feria líder del norte del continente en su sector. La coincidencia de estas citas constituyó una oportunidad para las empresas exportadoras del sector hortofrutícola español.

In April, Feria de Madrid's halls became the meeting point for brands and investors at EXPOFRANQUICIA (the International Franchising Trade Fair) which drew numerous established companies together with new business concepts from a total of 20 different sectors.

For its part, the SALÓN DE GOURMETS (the International Fine Food and Beverage Fair) advertised high-quality products from the world's cuisines, while prestigious international chefs prepared the most exotic dishes. The event also publicised the products exhibited through the Business Center, a space for meetings and business.

During the month, the second edition of MAC FRUIT ATTRACTION MENA (The World's International Fresh Produce Trade Show Brand) took place in Cairo as part of FoodAfrica, which also coincided with Africa Food Manufacturing, the leading trade fair in its sector in the north of the continent. The coinciding of these events represented an opportunity for Spain's fruit and vegetable exporters.



EXPOFRANQUICIA

Salón Internacional de la Franquicia
International Franchising Trade Fair

20-22 ABRIL APRIL

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

5.155

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

562

Directas Direct	192
Indirectas Indirect	370

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

8.904

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

27.634

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



UNIGOLF

Feria del Golf
The Golf Show

20-22 ABRIL APRIL

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

PROMUEVE | PROMOTED BY: MADRID GOLF, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

1.862

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

98

Directas Direct	57
Indirectas Indirect	41

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

2.262

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

5.062



EXPODEPOR

Feria del Deporte
Sports Fair

21-22 ABRIL APRIL

ORGANIZA | ORGANISED BY: ELIPSE INICIATIVAS, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

10.100

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

90

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

61.000



Héroes Manga Madrid

Where heroes meet

22-23 ABRIL APRIL

ORGANIZA | ORGANISED BY: EASYFAIRS IBERIA, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

7.940

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

236

Directas Direct	114
Indirectas Indirect	122

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

50.000



MAC FRUIT ATTRACTION MENA

The World's International Fresh Produce Trade Show Brand

22-24 ABRIL APRIL

EL CAIRO CAIRO

EGIPTO EGYPT

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / CESENA FIERA / IFP EGYPT / KONPT

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) 306

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES 16

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES 10.830



OMExpo by Futurizz

Marketing Digital, ecommerce & Digital Business

26-27 ABRIL APRIL

ORGANIZA | ORGANISED BY: EASYFAIRS IBERIA, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) 5.644

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES 240

Directas | Direct

90

Indirectas | Indirect

150

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES 6.500

Otras actividades | Other activities

JGA BANCO POPULAR

BANCO POPULAR SHAREHOLDERS MEETING

10 ABRIL APRIL

ESIC - HOY ES MARKETING | MARKETING TODAY ESIC Business & Marketing School

25-26 ABRIL APRIL



SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
International Fine Food and Beverage Fair

24-27 ABRIL APRIL

ORGANIZA | ORGANISED BY: PROGOURMET, S.A.



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

22.413

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES 1.630

Directas | Direct

876

Indirectas | Indirect

754

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

93.346

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)

International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



Mayo | May

Mayo fue el mes del motor con la celebración del SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN y de FIAA, Feria Internacional del Autobús y del Autocar. Estos eventos hicieron de IFEMA el mayor centro multibrand del sector de seminuevos en España y el espacio de referencia del sector del transporte de viajeros por carretera. En el marco de FIAA se dio a conocer el nuevo Premio Minibus of the Year, que ha sido posible gracias al acuerdo alcanzado por IFEMA y el jurado de los prestigiosos Premios Europeos International Bus & Coach of the Year, que decidió ampliar su catálogo con este nuevo galardón.

Este mes se celebró también la segunda edición de ARCOLisboa, que reunió a reconocidas galerías de todo el mundo y atrajo a esta ciudad a lo más selecto del mundo del arte y del coleccionismo internacional. También se incorporó al calendario de IFEMA Digital Business World Congress (DES 2017) el mayor encuentro sobre transformación digital. Y en el capítulo de congresos, la Asociación Europea de Cuidados Paliativos volvió a elegir IFEMA para la celebración de la 15ª edición de su Congreso Europeo, EAPC.

May proved to be motor month with the holding of the SECOND-HAND VEHICLE SHOW and FIAA (the International Bus and Coach Trade Fair). These events made IFEMA the largest multibrand centre for the second-hand vehicle sector in Spain and the benchmark space for the road passenger transport sector. The FIAA saw the announcing of the new Minibus of the Year Award, the result of an agreement between IFEMA and the jury of the prestigious European International Bus & Coach of the Year Awards, which chose to expand its catalogue with this new prize.

The month also witnessed the holding of the second edition of ARCOLisboa (the International Contemporary Art Fair) which attracted prestigious galleries from around the world and the choicest works from the world of art and international collecting. A new incorporation into the IFEMA calendar was the Digital Business World Congress (DES 2017), the largest meeting with regard to digital transformation. In the area of congresses, the European Association for Palliative Care again chose IFEMA as the venue for the 15th edition of its European congress, EAPC.





SPORT WOMAN

La primera Feria de la Salud y el Deporte
1st Health, Women and Sports Expo

05-06 MAYO MAY

ORGANIZA | ORGANISED BY: MOTORPRESS-IBÉRICA, S.A.U.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

15TH WORLD CONGRESS OF THE EAPC

15º Congreso de la Asociación Europea
para Cuidados Paliativos
European Association for Palliative Care

18-20 MAYO MAY

ORGANIZA | ORGANISED BY: KENES INTERPLAN

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

3.622

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

31

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

2.500



ARCO

Lisboa

ARCOLisboa

Feria Internacional de Arte Contemporáneo
International Contemporary Art Fair

18-21 MAYO MAY

LISBOA LISBON

PORTUGAL PORTUGAL

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

2.103

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

83

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

10.000

SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN SECOND-HAND VEHICLE SHOW



19-28 MAYO MAY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

35.215

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

98

Directas | Direct

55

Indirectas | Indirect

43

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

299

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

71.780



DIGITAL BUSINESS WORLD CONGRESS

The Digital Transformation Global Leading Event

23-25 MAYO MAY

ORGANIZA | ORGANISED BY: NEBEXT

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

23.854

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

387

Directas | Direct

305

Indirectas | Indirect

82

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

18.267





FIAA

Feria Internacional del Autobús y del Autocar
International Bus and Coach Trade Fair

23-26 MAYO MAY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

21.663

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

Directas | Direct 121
Indirectas | Indirect 87

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

6.739

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

39.009

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)

GYM FACTORY

La Feria del Fitness e Instalaciones Deportivas
The Trade Show for Fitness and Sports Facilities



26-27 MAYO MAY

ORGANIZA | ORGANISED BY: LEDO SPORTS & EVENTS, S.L.U.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

5.700

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

Directas | Direct 85
Indirectas | Indirect 22

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

8.052



SIMA

Salón Inmobiliario Internacional de Madrid
Madrid International Real Estate Exhibition

25-28 MAYO MAY

ORGANIZA | ORGANISED BY: PLANNER EXHIBITIONS, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

5.294

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

Directas | Direct 148
Indirectas | Indirect 120

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

—



100 x 100 MASCOTA

Feria del Animal de Compañía
Madrid Pet Fair

27-28 MAYO MAY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

10.566

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

Directas | Direct 95
Indirectas | Indirect 2

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

1.233

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

31.614

Otras actividades | Other activities

Junta General Accionistas ACS
ACS Shareholders Meeting

04 MAYO MAY

FUJITSU WORLD TOUR
09 MAYO MAY

SAS FORUM MADRID
Experience your new Possible
SAS FORUM MADRID
Experience your new Possible

30 MAYO MAY

6



Junio | June

Junio confirmó el posicionamiento de IFEMA como sede de grandes congresos médico científicos, con la convocatoria de EHA, el segundo mayor del mundo de Hematología; el Congreso ERA-EDTA, de las Asociaciones Europeas de Renal, Diálisis y de Trasplantes, recibió nefrólogos de todo el mundo, y el Congreso de La Liga Europea Contra el Reumatismo, EULAR, que congregó a profesionales de la salud, investigadores y científicos de todo el mundo.

Este mes es el elegido para la celebración mundial el día 6 del Día Internacional de las Ferias, en cuyo marco IFEMA anunció el cambio de denominación de la estación de metro "Campo de las Naciones" por "Feria de Madrid", subrayando la apuesta de la Comunidad de Madrid por potenciar la actividad feria y congresual, y dar valor al fuerte impacto que genera el turismo de negocios en Madrid.

June confirmed IFEMA's positioning as the venue for major scientific medical congresses, with the holding of EHA, the second largest in the world of hematology; the ERA-EDTA Congress, of the European Renal, Dialysis and Transplant Associations, which received kidney specialists from around the world, and EULAR, the Congress of the European League against Rheumatism, which gathered health professionals, researchers and scientists from all over the globe.

The month was chosen for the celebration on 6 June of Global Exhibitions Day, which coincided with IFEMA's announcement that the "Campo de las Naciones" metro station was to change its name to "Feria de Madrid". This highlighted the commitment of the Madrid Regional Government to boost trade fair and congress activity and place a premium on the strong impact generated by business tourism in Madrid.



54th ERA-EDTA CONGRESS
Madrid, Spain
June 3rd-6th 2017

54th ERA-EDTA CONGRESS

54º Congreso de las Asociaciones Europeas de Renal y de Diálisis y de Trasplantes
European Renal Association-European Dialysis and Transplant

03-06 JUNIO JUNE

ORGANIZA | ORGANISED BY: ERA-EDTA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

16.518

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

121

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

11.000



EULAR 2017 CONGRESS

Congreso 2017 de la Liga Europea Contra el Reumatismo
European Renal Association-European Dialysis and Transplant Association

14-17 JUNIO JUNE

ORGANIZA | ORGANISED BY: MCI GENEVA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

52.338

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

73

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

14.300



22nd CONGRESS OF EHA

22 Congreso de la Asociación Europea de Hematología
European Hematology Association

22-25 JUNIO JUNE

ORGANIZA | ORGANISED BY: MCI AMSTERDAM

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

31.385

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

76

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

10.517



GamerGy

E-sports & Gaming Festival

23-25 JUNIO JUNE

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / FANDROID / ZOTEL

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

8.707

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

37

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

38.860



MULAFEST

Festival de Tendencias Urbanas
Urban Life & Arts Festival

30 JUNIO JUNE - 02 JULIO JULY

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / ZOTEL COMUNICACIÓN, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

6.834

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

71

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

21.452

Otras actividades | Other activities

CFA EXAMS

03 JUNIO JUNE

JGA TELEFÓNICA
TELEFÓNICA
SHAREHOLDERS
MEETING

09 JUNIO JUNE

LEROY MERLIN

06 JUNIO JUNE

HUAWEI EVENTO
ANUAL
HUAWEI ANNUAL
EVENT

08 JUNIO JUNE

CLAUSURA 39º
CONGRESO
FEDERAL PSOE
39TH FEDERAL PSOE
(SPANISH SOCIALIST &
WORKERS PARTY)
CONGRESS CLOSURE

18 JUNIO JUNE

Julio | July

IFEMA puso en marcha en julio dos nuevos proyectos: MERCEDES-BENZ FASHION WEEKEND IBIZA y el Festival RÍO BABEL, el primer festival celebrado en Feria de Madrid en su nueva etapa de apertura a nuevos eventos musicales de gran público. Por una parte, la isla ibicenca acogió una cita que pretende convertirse en el segundo gran evento de moda en nuestro país, prolongación de la pasarela de Madrid, y una de las citas clave del calendario internacional. Esta primera edición contó con la participación de destacados diseñadores y firmas.

Por su parte, RÍO BABEL fue el primer festival de música de gran formato que acoge IFEMA en sus instalaciones, tras ampliar sus líneas de actividad a eventos musicales, convirtiéndole en uno de los mejores espacios de Madrid para la celebración de conciertos y festivales de gran magnitud.

IFEMA launched two new projects in July: MERCEDES-BENZ FASHION WEEKEND IBIZA and the RÍO BABEL Festival, the first to be held at Feria de Madrid in its new role as the host of new large-scale musical events. The island of Ibiza hosted an event that aims to become the second large fashion show in Spain, an extension of the Madrid catwalk, and one of the key dates on the international calendar. The first edition boasted the participation of top designers and firms.

For its part, RÍO BABEL was the first large-format music festival held by IFEMA at its facilities, following its decision to extend its lines of activity to musical events, making it into one of the top spaces in Madrid for large concerts and festivals.





evento Days

El Meeting Point del sector de los eventos

05-06 JULIO JULY

ORGANIZA | ORGANISED BY: EVENTOPLUS MEDIOS, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

1.785

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

71

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

1.940

Mercedes-Benz
FashionWeekend
IBIZA

MERCEDES-BENZ FASHION WEEKEND IBIZA

08 JULIO JULY

IBIZA. The Ushuaïa Tower

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



Festival RÍO BABEL

Festival de Música Iberoamericana
Latinamerican Music Festival

13-15 JULIO JULY

ORGANIZA | ORGANISED BY: SONDEO 3 PRODUCCIONES /
CHARCO

Otras actividades | Other activities

CEREMONIA GRADUACIÓN
DEL INSTITUTO DE EMPRESA
BUSINESS INSTITUTE GRADUATION

21 JULIO JULY



8



Agosto | August

La actividad congresual se prolongó al mes de agosto, con la celebración del Congreso Mundial de Odontología, organizado por la Federación Dental Internacional, que reunió a profesionales de distintos países en torno al principal punto de encuentro internacional para el intercambio de políticas, información e ideas sobre la odontología y la salud oral. Además, el evento permitió a los dentistas y otros profesionales de la salud bucal mantenerse al tanto de las últimas tecnologías, técnicas, tratamientos y prácticas clínicas.

Congress activity extended into August, with the holding of the World Dental Congress. Organised by the International Dental Federation, it gathered professionals from a variety of countries for an international meeting at which there was exchange of policies, information and ideas about dentistry and oral health. The event also enabled dentists and other oral health professionals to keep abreast of the latest technologies, techniques, treatments and clinical practices.



FDI WORLD DENTAL CONGRESS
105º Edición del Congreso Mundial de la Federación
Dental Internacional
105th Edition of the FDI's World Dental Congress

29 AGOSTO AUGUST - 01 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: GRUPO PACÍFICO

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	17.700

EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	220

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	9.400



9

Septiembre | September

Septiembre fue un año más el mes de la moda y las tendencias, en el que la creatividad y el diseño centraron el objetivo de generación de negocio de las ferias. Ejemplo de ello es MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, que se convirtió una vez más en el mayor escaparate de la moda y en plataforma de lanzamiento de nuevos valores. Por su parte, MOMAD SHOES y MOMAD METROPÓLIS, las principales manifestaciones de las industrias de la moda y el calzado de la Península Ibérica, pusieron en contacto directo a proveedores y profesionales. Mientras que INTERGIFT, BISUTEX y MADRIDJOYA, el mayor evento de bienes de consumo que se celebra en nuestro país, dio a conocer las últimas tendencias del sector de cara a las campañas de Navidad y Reyes.

En el marco de la convocatoria ePower&Building, IFEMA puso en marcha REHABITAR MADRID, un nuevo proyecto en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid para promocionar y dar a conocer entre los madrileños la importancia y necesidad de la reforma eficiente del hogar. La iniciativa se desarrolló en la emblemática Plaza de España.

En el ámbito congresual, IFEMA acogió el Congreso Europeo de Oncología Médica, ESMO, uno de los encuentros más prestigiosos de la lucha contra el cáncer a nivel internacional.

For another year, September was the month for fashion and trends, in which creativity and design contributed to the aim of generating business at trade fairs. An example is MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, which once again became the best showcase for fashion and a platform for launching new values. For their part, MOMAD SHOES (the International Footwear and Accessories Trade Show) and MOMAD METROPÓLIS (the International Fashion Trade Show), the principal events of the fashion and footwear industries on the Iberian Peninsula, put suppliers and professionals into direct contact. Meanwhile, INTERGIFT (the International Gift & Decoration Fair) BISUTEX (the International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair) and MADRIDJOYA (the International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair) comprising Spain's largest consumer goods' event, announced the latest trends of a sector with a view to the Christmas and Epiphany campaigns.

As part of the ePower&Building event, IFEMA launched REHABITAR MADRID (the Home Reform & Refurbishment Show) a new project in collaboration with the Madrid City Council that informs the Spanish capital's population of the importance and need for efficient home renovation. The initiative took place at the emblematic Plaza de España.

IFEMA also hosted the Congress of the European Society for Medical Oncology, ESMO, one of the most prestigious international meetings with regard to the fight against cancer.



MOMAD METRÓPOLIS

Salón Internacional de Moda
International Fashion Trade Show

01-03 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

13.577

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

422

Directas Direct	396
Indirectas Indirect	26

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS

REGISTERED TRADE VISITS

11.512

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

56.743

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)

Mercedes-Benz
Fashion Week
MADRID

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

14-19 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

5.344

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

33

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

53.215



ESMO 2017 Congress

Congreso Sociedad Europea Oncología Médica
European Society for Medical Oncology

08-12 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: ESMO

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

87.184

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

115

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

23.700

BISUTEX

Salón Internacional de la Bisutería y Complementos
International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair

20-24 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

8.716

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

354

Directas Direct	317
Indirectas Indirect	37

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS

REGISTERED TRADE VISITS

5.904

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

27.383

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



INTERGIFT

Salón Internacional del Regalo y Decoración
International Gift & Decoration Fair

20-24 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

38.767

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

548

Directas | Direct 388
Indirectas | Indirect 160

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

18.466

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

111.375

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



UNIBIKE

Feria Internacional de la Bicicleta
International Bicycle Fair

21-24 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

PROMUEVE | PROMOTED BY: EXPOBIKE SOLUTIONS, S.L.



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

15.170

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

200

Directas | Direct 180
Indirectas | Indirect 20

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

7.714

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

42.123

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



MADRIDJOYA

Salón Internacional de la Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia
International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair

20-24 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

6.554

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

223

Directas | Direct 205
Indirectas | Indirect 18

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

8.738

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

40.970

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)





MOMAD SHOES

Salón Internacional de Calzado y Accesorios
International Footwear and Accessories Trade Show

22-24 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

8.406

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

202

Directas | Direct 199
Indirectas | Indirect 3

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

4.746

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

28.908

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



REHABITAR Madrid

Espacio para la Reforma y Rehabilitación de Tu Vivienda
Home Reform & Refurbishment Show

22-24 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

MADRID. Plaza de España

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA Y AYUNTAMIENTO DE MADRID
IFEMA AND MADRID CITY COUNCIL

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

1.123

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

103

Directas | Direct 71
Indirectas | Indirect 32

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

10.000



JAPAN WEEKEND MADRID

Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa
Manga, Anime and Japanese Culture Fair

30 SEPTIEMBRE SEPTEMBER -
01 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: JOINTO ENTERTAINMENT, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

26.000

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

80

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

22.000



Octubre | October

Octubre fue uno de los meses álgidos de la actividad de IFEMA, con la concentración de numerosas citas e importantes novedades. La nueva etapa de crecimiento impulsada por IFEMA, innovando en contenidos, tuvo su impacto con el estreno de dos nuevas convocatorias especializadas. Así en paralelo a una de sus grandes marcas, FRUIT ATTRACTION, se celebró por primera vez su homónima MEAT ATTRACTION, dirigida a impulsar la internacionalización de las empresas españolas del sector cárnico. Junto a ella también fue novedad EAT2GO, especializada en el sector del food delivery & takeaway.

Asimismo, este mes concentró una importante actividad internacional con tres ferias organizadas por IFEMA en Latinoamérica, concretamente en Chile: MATELEC LATINOAMÉRICA, GENERA LATINOAMÉRICA y EXPOSEGURIDAD-SICUR LATINOAMÉRICA.

October was a key month for IFEMA, replete with events and major new features. The new period of growth driven by IFEMA, with innovation in content, impacted on the debuts of two specialised events. In parallel with one of its major brands, FRUIT ATTRACTION (the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry), its counterpart MEAT ATTRACTION (the Trade Show for the Meat Industry) made its debut and promoted the internationalisation of Spanish companies in the meat sector. Held in conjunction was the new EAT2GO, The Southern Europe Show for the Takeaway & Delivery Industry.

In addition, the month brought major international activity, with three IFEMA-organised trade fairs in Latin America, in Chile to be exact: MATELEC LATINOAMÉRICA (the International Exhibition Trade Fair for the Electrical and Electronics Industry), GENERA LATINOAMÉRICA (the International Exhibition on Renewable Energies and Energy Efficiency) and EXPOSEGURIDAD-SICUR LATINOAMÉRICA (the International Exhibition on Comprehensive Security and Public Order).



BIT EXPERIENCE

International AV Technology Forum

04-05 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	460
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	10
VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS	
REGISTERED TRADE VISITS	754
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	2.854



EXPOCECOFERSA

Encuentro Comercial de Ferretería Industrial Hardware Trade Meeting

04-05 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS PROFESIONALES, S.A.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	1.060
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	71
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	425



GENERA LATINOAMÉRICA

Exhibición Internacional de Energías Renovables y Eficiencia Energética
International Exhibition on Renewable Energies and Energy Efficiency

04-06 OCTUBRE OCTOBER

SANTIAGO DE CHILE

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / FISA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	130
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	14
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	8.287



MATELEC LATINOAMÉRICA

Exhibición Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica
International Exhibition for the Electrical and Electronics Industry Solutions

04-06 OCTUBRE OCTOBER

SANTIAGO DE CHILE

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / FISA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²)	
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)	647,4
EMPRESAS EXPOSITORAS	
EXHIBITING COMPANIES	57
TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES	
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES	3.287





04-06 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

3.744

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

427

Directas Direct	179
Indirectas Indirect	248

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

3.986

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

10.386



EAO-SEPES joint meeting

26th Annual Scientific Meeting of the European Association for Osseointegration y 47 Congreso Anual de la Sociedad Europea de Prótesis Estomatológica y Estética

05-07 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: EAO



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

12.510

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

137

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

4.200



PUERICULTURA MADRID

Salón Profesional Internacional de Productos para la Infancia
International Childhood Products Trade Show

05-08 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

7.376

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

207

Directas Direct	109
Indirectas Indirect	98

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

3.466

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

12.437

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



FRUIT ATTRACTION

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas
International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry

18-20 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

44.728

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

1.316

Directas | Direct

1.012

Indirectas | Indirect

304

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

45.501

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

111.296

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)

MEAT ATTRACTION

La Feria del Sector Cárneo
The Trade Show for the Meat Industry



18-20 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

4.345

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

200

Directas | Direct

100

Indirectas | Indirect

100

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

3.148

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

8.808



VENDIBÉRICA

Feria Internacional del Vending
International Vending Trade Show

18-20 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

5.007

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

168

Directas | Direct

127

Indirectas | Indirect

41

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

3.831

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

6.890

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



EAT2GO

The Southern Europe Show for the Takeaway & Delivery Industry

18-20 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



GUÍA PEÑÍN

XVIII Salón Guía Peñín de los Mejores Vinos de España

23-24 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: PI ERRE COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L.



EXPOSEGURIDAD / SICUR Latinoamérica

Exhibición Internacional de Seguridad Integral
y Orden Público
International Exhibition on Comprehensive Security
and Public Order

23-25 OCTUBRE OCTOBER

SANTIAGO DE CHILE

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / FISA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) 2.872

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES 162

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES 7.800



TRAFIC

Salón Internacional de la Movilidad Segura
y Sostenible
International Safe and Sustainable Mobility Exhibition

24-27 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) 3.216

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES 115

Directas | Direct

76

Indirectas | Indirect

39

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS

REGISTERED TRADE VISITS 3.235

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES 6.090

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria
y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry
and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



eShow

E-Commerce - Digital Marketing Exposition
& Conference

25-26 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: BE WATER TEAM, S.L

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) 3.230

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES 110

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES W 10.187



SIMO EDUCACIÓN

Salón de Tecnología para la Enseñanza
Learning Technology Exhibition

25-27 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

4.902

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

247

Directas | Direct
Indirectas | Indirect

138
109

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

9.442

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

14.212

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



1001 BODAS

Salón de Productos y Servicios para Celebraciones
Exhibition of Products and Services for Celebrations

27-29 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

3.874

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

222

Directas | Direct
Indirectas | Indirect

219
3

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

172

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

37.725

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



MADRID GAMING EXPERIENCE

27-29 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / GAME

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (SQ.M.)

13.951

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

65

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

1.196

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

80.823

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



SIMA OTOÑO

Salón Inmobiliario de Madrid
Madrid Real Estate Exhibition Autumn

27-29 OCTUBRE OCTOBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: PLANNER EXHIBITIONS, S.L.

Otras actividades | Other activities

Asamblea Socios Real Madrid Club de Fútbol
Real Madrid Football Club Member's Assembly

01 OCTUBRE OCTOBER

NI Days Foro Tecnológico sobre Diseño Gráfico de Sistemas
NI Days Graphic Design Systems Technological Forum

18 OCTUBRE OCTOBER

V Convención Cponet
20 OCTUBRE OCTOBER

Conferencia ESRI España 2017
ESRI Conference

25-26 OCTUBRE OCTOBER



Noviembre | November

Noviembre combinó la celebración de ferias profesionales con congresos y otros eventos de organización externa, que concentraron un gran dinamismo en Feria de Madrid. Prueba de ello fueron SALÓN LOOK, que complementó la feria comercial con numerosos congresos y eventos; la nueva apuesta de IFEMA por el sector de la construcción y la edificación, transformando en los años impares la convocatoria en un congreso de alcance internacional, ePower&Building THE SUMMIT; o la celebración de FERIARTE, la exclusiva feria para los amantes del arte y las antigüedades, que dio un salto este año al comercio digital internacional, con el lanzamiento de su tienda virtual en la plataforma eBay para coleccionistas de todo el mundo.

La diversificación también se hizo patente con la celebración de eventos especiales de gran formato orientados al público, como la exposición Harry Potter™: The Exhibition. Por otra parte, Hewlett Packard Enterprise reunió a miles de profesionales en uno de los eventos tecnológicos más importantes a nivel global.

November combined trade fairs with congresses and other externally-organised events, which brought a real dynamism to Feria de Madrid. This was displayed by SALÓN LOOK, (the International Image and Integral Aesthetics Exhibition), a commercial fair that was complemented by numerous congresses and events; IFEMA's new commitment to building and construction, turning a trade fair into a congress of international scope, ePower&Building THE SUMMIT (the 1st European Summit of Building, Liveability, Economy and Management) and held in an odd-numbered year, or FERIARTE, the exclusive fair for art and antiques lovers, which took a leap this year into international e-business, with the launch of its virtual store on the eBay platform for collectors worldwide.

Diversification was also evident with the holding of special large-scale public events, such as Harry Potter™: The Exhibition. Meanwhile, Hewlett Packard Enterprise drew thousands of professionals in one of the most important technological events in the world.



SALÓN LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral
The International Image and Integral Aesthetics
Exhibition

03-05 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA



SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

14.285

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

333

Directas | Direct 322
Indirectas | Indirect 11

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

48.189

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

73.599

Carácter Internacional (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio)
International Event (Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, State Secretary of Commerce)



EMPACK

Salón del Envase y el Embalaje
The Future of Packaging Technology



LABEL & PRINT

Salón de Impresión y Etiquetado para Packaging
The Future of Packaging Printing, Labelling & Converting



LOGISTICS & DISTRIBUTION

Salón del Almacenaje, Manutención, Logística y Distribución
The Future of Material Handling, e-logistics, Distribution & Systems



PACKAGING INNOVATIONS

Salón del Packaging de Diseño
The Future of Branded and Inspirational Packaging

07-08 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: EASYFAIRS IBERIA, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

22.000

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

786

Directas | Direct 385
Indirectas | Indirect 401

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

11.600



BioCultura

BIOCULTURA

Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable
Organic Product and Responsible Consumption Fair

09-12 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: ASOCIACIÓN VIDA SANA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) **7.148**

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES **663**

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADAS

REGISTERED TRADE VISITS **2.908**

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES **63.811**

COMIC CON MADRID

HÉROES CÓMIC CON MADRID

Where heroes meet

10-12 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: EASYFAIRS IBERIA, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) **4.014**

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES **186**

Directas | Direct

84

Indirectas | Indirect

102

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES **42.000**

MetalMadrid

MetalMadrid

Feria Industrial de la Comunidad de Madrid
Madrid Industrial Fair

15-16 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: METALIA GESTIÓN INTEGRAL, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.) **8.472**

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES **423**

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES **7.025**

FERIARTE

FERIARTE

Feria de Arte y Antigüedades
Art and Antiques Fair

18-26 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

4.175

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

84

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

673

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

27.133

Bebés & Mamás

BEBÉS Y MAMÁS

El Salón de la Futura Mamá, Bebé y Nuevas Familias
The Baby, New and Expectant Mothers Exhibition

18-19 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: Feria BEBÉ, S.L.

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

2.500

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

95

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

35.000



Harry Potter™: The Exhibition

18 NOVIEMBRE NOVEMBER -
31 DICIEMBRE DECEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: SOLD OUT



ePower&Building THE SUMMIT

I Congreso Europeo de Construcción, Habitabilidad,
Economía y Liderazgo
1st European Summit of Building, Liveability,
Economy and Management

22-23 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

—

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

—

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

477

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

589



MAC FRUIT ATTRACTION CHINA

The World's International Fresh Produce Trade Show Brand

22-24 NOVIEMBRE NOVEMBER

SHANGHAI

CHINA

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / CESENA FIERA / VNU EXHIBITIONS

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

420

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

37

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

40.952

XXXVIII Congreso SEMI / XV Congreso Medicina Interna Madrid-Castilla la Mancha (SOMIMACA)

38th Congress of the Spanish Society of Internal Medicine

22-24 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: S&H MEDICAL SCIENCES

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

1.800

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

16

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

1.700



MADRID HORSE WEEK

23-26 NOVIEMBRE NOVEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: FUNDACIÓN MHW, S.L.

Otras actividades | Other activities

HPE Discover 2017 Europe

28-30 NOVIEMBRE NOVEMBER



12



Diciembre | December

Diciembre fue un mes de múltiples citas para el gran público, que pudo disfrutar de un espíritu festivo con convocatorias especiales para todas las edades. JUVENALIA y GamerGy fueron dos de las más esperadas por niños y jóvenes, a las que se sumó WORLD PADEL TOUR, un encuentro internacional de grandes estrellas del pádel, ALMONEDA Navidad, que propuso piezas originales para los amantes del colecciónismo, y RETROMÓVIL para los amantes de los coches clásicos. Además, la apuesta de IFEMA por la diversificación sumó un nuevo y atractivo punto de interés para las Navidades: el CIRCO MÁGICO. Mientras que otro evento, THE BIG SHOW, el mayor espectáculo del polifacético artista madrileño Oro Viejo, congregó a miles de seguidores.

December was a month for a series of events for the general public, who enjoyed a festive spirit with special events for every age. JUVENALIA (the Children and Young People Leisure Show) and GamerGy (the E-sports & Gaming Festival) were two of the most eagerly anticipated by children and young people, together with WORLD PADEL TOUR, an international meeting for the great stars of paddle tennis, ALMONEDA Navidad (the Antiques, Art Galleries and Collectors Fair), which provided original pieces for collectors, and RETROMÓVIL (the XV International Classic Motor Show) for the lovers of classic cars. In addition, IFEMA's commitment to diversification added a new, attractive point of interest at Christmas: el CIRCO MÁGICO (The Magic Circus). Another event, THE BIG SHOW, by the multi-talented Madrid artist, Oro Viejo, drew thousands of fans.



JUVENALIA

Salón del Ocio Infantil y Juvenil
Children and Young People Leisure Show

06-10 DICIEMBRE DECEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

16.301

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

53

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS
REGISTERED TRADE VISITS

125

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

114.950



CIRCO MÁGICO

06-31 DICIEMBRE DECEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: PRODUCTORES DE SONRISAS, S.L.



ALMONEDA Navidad

Feria de Antigüedades, Galerías de Arte
y Coleccionismo
Antiques, Art Galleries and Collectors Fair

13-17 DICIEMBRE DECEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)
TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

2.057

EMPRESAS EXPOSITORAS
EXHIBITING COMPANIES

86

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES
TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

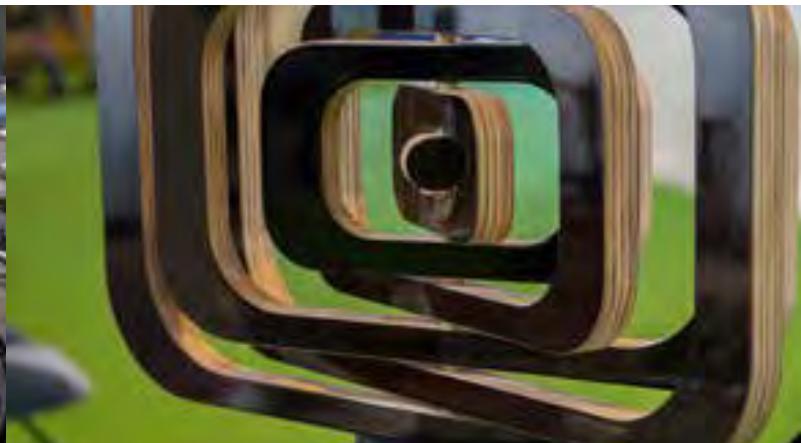
12.554



ESTRELLA DAMM MASTER FINAL 2017

14-17 DICIEMBRE DECEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: SETPOINT EVENTS





RETROMÓVIL MADRID

XV Salón Internacional del Vehículo de Época
XV International Classic Motor Show

15-17 DICIEMBRE DECEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: EVENTOS DEL MOTOR

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

35.900

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

185

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

22.000



GAMERGY

E-sports & Gaming Festival

15-17 DICIEMBRE DECEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: IFEMA / FANDROID / ZOTEL

SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²)

TOTAL NET EXHIBITION SPACE (sq.m.)

7.636

EMPRESAS EXPOSITORAS

EXHIBITING COMPANIES

50

VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS

REGISTERED TRADE VISITS

4

TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES

TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES

34.748



Oro Viejo by Dj Nano

“THE BIG SHOW”

16 DICIEMBRE DECEMBER

ORGANIZA | ORGANISED BY: PLANNET EVENTS



Certamen internacional certificado por UFI
(Asociación Mundial de la Industria Ferial)

International event certified by UFI (The
Global Association of the Exhibition Industry)



Feria celebrada en el extranjero
Trade fair held abroad

Calendario 2017 | Ferias y congresos

2017 Calendar | Trade fairs and congresses

ENERO JANUARY

18-22 FITUR 

Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

24-26 PROMOGIFT 

Salón Internacional del Regalo Promocional
International Promotional Gift Trade Fair

FEBRERO FEBRUARY

01-05 BISUTEX 

Salón Internacional de la Bisutería y Complementos
International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair

01-05 INTERCIFT 

Salón Internacional del Regalo y Decoración
International Gift & Decoration Fair

01-05 MADRIDJOYA 

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia
International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair

03-05 MOMAD METRÓPOLIS 

Salón Internacional de Moda
International Fashion Trade Show

11-12 JAPAN WEEKEND MADRID

Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa
Manga, Anime and Japanese Culture Fair

16-21 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID 

19-21 HIP – HOSPITALITY INNOVATION PLANET 

Salón Profesional para el Sector HORECA
HORECA Professional Expo

19-21 INTERSICOP 

Salón Internacional de Panadería, Confitería, Heladería y Café
International Bakery, Pastry, Ice Cream and Coffee Show

22-23 NUTRACEUTICALS Europe

El evento de los ingredientes funcionales y *novel ingredients*
The event of functional ingredients and novel ingredients

22-26 ARCOMadrid 

Feria Internacional de Arte Contemporáneo
International Contemporary Art Fair

28 febrero Febrero/ 03 marzo March GENERA 

Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente
Energy and Environment International Trade Fair

28 febrero Febrero/ 03 marzo March CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN – C&R 

Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción,
Ventilación, Frio Industrial y Comercial
International HVAC & R Exhibition

28 febrero February / 03 marzo March HydroSenSoft 

Simposio Internacional de Sensores y Software Hidro-Ambiental con Exposición
International Symposium and Exhibition on Hydro-Environment Sensors and Software

28 febrero February/ 03 marzo March SIGA 

Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua
Trade Fair for Innovative Water Management Solutions

28 febrero February/ 03 marzo March Tecnova-PISCINAS 

Feria de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas
Technology and Innovation Trade Show for Aquatic Installations

15-18 MOTORTEC AUTOMECHANICA MADRID 

Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África
Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa

16-18 IBERZOO + PROPET 

Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía
Pet Industry International Trade Fair

16-19 CINECÉTICA

Pasión por la Caza y la Pesca
Spain's Hunting and Fishing Show

25 marzo March/02 abril April ALMONEDA 

Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo
Antiques, Art Galleries and Collectors Fair

MARZO MARCH

01-02 FARMAFORUM + Cosmeticaforum

Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacia, Cosmética y Tecnología de Laboratorio
Forum Pharmaceutical, Biopharmaceutical and Laboratory Technology

SEMANA DE LA EDUCACIÓN EDUCATION WEEK

01-05 AULA 

Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa
International Educational Opportunities Exhibition

02-03 EXPOEARNING 

Congreso Internacional y Feria Profesional
International Congress & Professional Fair

02-04 RECURSOS PARA LA EDUCACIÓN-INTERDIDAC 

Salón Internacional del Material Educativo y Recursos para la Educación
International Educational Equipment and Teaching Resources Show

02-04 SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA INTERNATIONAL HIGHER EDUCATION AND ONGOING TRAINING FAIR 

04-06 MOMAD SHOES 

Salón Internacional de Calzado y Accesorios
International Footwear and Accessories Trade Show

07-09 World ATM Congress

The largest Air Traffic Management exhibition and industry forum in the world

14-16 HOMSEC

Salón Internacional de Tecnologías de Seguridad Nacional
Security and Defense International Exhibition

ABRIL APRIL

20-22 EXPOFRANQUICIA 

Salón Internacional de la Franquicia
International Franchising Trade Fair

20-22 UNIGOLF 

Feria del Golf
The Golf Show

21-22 EXPODEPOR

Feria del Deporte
Sports Fair

22-23 Héroes Manga Madrid

Where heroes meet

22-24	MAC FRUIT ATTRACTION MENA	
The World's International Fresh Produce Trade Show Brand El Cairo Cairo Egipto Egypt		
24-27	SALÓN DE GOURMETS	
Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad International Fine Food and Beverage Fair		
26-27	OMExpo by futurizz	
Marketing digital, ecommerce & digital business Digital marketing, ecommerce & digital business		
MAYO MAY		
05-06	SPORT WOMAN	
La primera Feria de la Salud y el Deporte 1st Health, Women and Sports Expo		
18-19	15th World Congress of the EAPC	
15º Congreso de la Asociación Europea para Cuidados Paliativos European Association for Palliative Care		
18-21	ARCOLisboa	
Feria Internacional de Arte Contemporáneo International Contemporary Art Fair Lisboa Lisbon Portugal Portugal		
19-28	SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN	
SECOND-HAND VEHICLE SHOW		
23-25	DES 2017-DIGITAL BUSINESS WORLD CONGRESS	
The Digital Transformation Global Leading Event		
23-26	FIAA	
Feria Internacional del Autobús y del Autocar International Bus and Coach Trade Fair		
25-28	SIMA	
Salón Inmobiliario Internacional de Madrid Madrid International Real Estate Exhibition		
26-27	GYM FACTORY	
La Feria del Fitness e Instalaciones Deportivas The Trade Show for Fitness and Sports Facilities		
27-28	100 x 100 MASCOTA	
Feria del Animal de Compañía Madrid Pet Fair		
JUNIO JUNE		
03-06	54th ERA-EDTA CONGRESS	
54º Congreso de las Asociaciones Europeas de Renal y de Diálisis y de Trasplantes European Renal Association-European Dialysis and Transplant Association		
14-17	EULAR 2017 CONGRESS	
Congreso 2017 de la Liga Europea Contra el Reumatismo European Renal Association-European Dialysis and Transplant Association		
22-25	22nd Congress of EHA	
22 Congreso de la Asociación Europea de Hematología European Hematology Association		
23-25	GamerGy	
E-sports & Gaming Festival		
30 junio / June 02 julio July	MULAFEST	
Festival de Tendencias Urbanas Urban Life & Arts Festival		
JULIO JULY		
05-06	evento Days	
El Meeting Point del sector de los eventos		
08	MERCEDES-BENZ FASHION WEEKEND IBIZA	
IBIZA. The Ushuaïa Tower		
13-15	Festival RÍO BABEL	
Festival de Música Iberoamericana Latinamerican Music Festival		
AGOSTO AUGUST		
29 agosto / August 01 septiembre September	FDI World Dental Congress	
105º Edición del Congreso Mundial de la Federación Dental Internacional 105th Edition of the FDI's World Dental Congress		
SEPTIEMBRE SEPTEMBER		
01-03	MOMAD METRÓPOLIS	
Salón Internacional de Moda International Fashion Trade Show		
08-12	ESMO 2017 Congress	
Congreso Sociedad Europea Oncología Médica European Society for Medical Oncology		
14-19	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID	
20-24	BISUTEX	
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair		
20-24	INTERGIFT	
Salón Internacional del Regalo y Decoración International Gift & Decoration Fair		
20-24	MADRIDJOYA	
Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair		
21-24	UNIBIKE	
Feria Internacional de la Bicicleta International Bicycle Fair		
22-24	MOMAD SHOES	
Salón Internacional de Calzado y Accesorios International Footwear and Accessories Trade Show		
22-24	REHABITAR MADRID	
Espacio para la Reforma y Rehabilitación de Tu Vivienda Home Reform & Refurbishment Show MADRID. Plaza de España		
30 septiembre / September 01 octubre October	JAPAN WEEKEND MADRID	
Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa Manga, Anime and Japanese Culture Fair		
OCTUBRE OCTOBER		
04-05	BIT EXPERIENCE	
International AV Technology Forum		
04-05	EXPOCECOFERSA	
Encuentro Comercial de Ferretería Industrial Hardware Trade Meeting		
04-06	GENERA LATINOAMÉRICA	
Exhibición Internacional de Energías Renovables y Eficiencia Energética International Exhibition on Renewable Energies and Energy Efficiency Santiago de Chile		
04-06	MATELEC LATINOAMÉRICA	
Exhibición Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica International Exhibition for the Electrical and Electronics Industry Solutions Santiago de Chile		
04-06	LIBER	
Feria Internacional del Libro International Book Fair		
05-07	EAO-SEPES joint meeting	
26th Annual Scientific Meeting of the European Association for Osseointegration y 47 Congreso Anual de la Sociedad Europea de Prótesis Estomatológica y Estética		
05-08	PUERICULTURA MADRID	
Salón Profesional Internacional de Productos para la Infancia International Childhood Products Trade Show		
18-20	FRUIT ATTRACTION	
Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry		
18-20	MEAT ATTRACTION	
La Feria del Sector Cárnico The Trade Show for the Meat Industry		
18-20	VENDIBÉRICA	
Feria Internacional del Vending International Vending Trade Show		
18-20	EAT2GO	
The Southern Europe Show for the Takeaway & Delivery Industry		

23-25	EXPOSEGURIDAD / SICUR Latinoamérica	07-08	LABEL & PRINT	22-24	XXXVIII Congreso SEMI / XV Congreso. Medicina Interna Madrid - Castilla-la Mancha (SOMIMACA)
	Exposición Internacional de Seguridad Integral y Orden Público <i>International Exhibition on Comprehensive Security and Public Order</i> Santiago de Chile		Salón de Impresión y Etiquetado para Packaging <i>The Future of Packaging Printing, Labelling & Converting</i>		Sociedad Española de Medicina Interna <i>38th Congress of the Spanish Society of Internal Medicine</i>
24-27	TRAFIC	07-08	LOGISTICS & DISTRIBUTION	23-26	MADRID HORSE WEEK
	Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible <i>International Safe and Sustainable Mobility Exhibition</i>		Salón del Almacenaje, Manutención, Logística y Distribución <i>The Future of Material Handling, e-logistics, Distribution & Systems</i>		
23-24	GUÍA PEÑÍN	07-08	PACKAGING INNOVATIONS		
	XVIII Salón Guía Peñín de los Mejores Vinos de España		Salón del Packaging de Diseño <i>The Future of Branded and Inspirational Packaging</i>		
25-26	eShow	09-12	BIOCULTURA	06-10	JUVENALIA
	E-Commerce – Digital Marketing Exposition & Conference		Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable <i>Organic Product and Responsible Consumption Fair</i>		Salón del Ocio Infantil y Juvenil <i>Children and Young People Leisure Show</i>
25-27	SIMO EDUCACIÓN	10-12	Héroes Cómics Con Madrid	06-10	CIRCO MÁGICO
	Salón de Tecnología para la Enseñanza <i>Learning Technology Exhibition</i>		Where heroes meet		
27-29	1001 BODAS	15-16	MetalMadrid	13-17	ALMONEDA Navidad
	Salón de Productos y Servicios para Celebraciones <i>Exhibition of Products and Services for Celebrations</i>		Feria Industrial de la Comunidad de Madrid <i>Madrid Industrial Fair</i>		Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Colección <i>Antiques, Art Galleries and Collectors Fair</i>
27-29	MADRID GAMING EXPERIENCE	18-19	BEBÉS Y MAMÁS	14-17	ESTRELLA DAMM MASTER FINAL 2017
			El Salón de la Futura Mamá, Bebé y Nuevas Familias <i>The Baby, New and Expectant Mothers Exhibition</i>		
27-29	SIMA OTOÑO SIMA AUTUMN	18-26	FERIARTE	15-17	GamerCty
	Salón Inmobiliario de Madrid <i>Madrid Real Estate Exhibition Autumn</i>		Feria de Arte y Antigüedades <i>Art and Antiques Fair</i>		E-sports & Gaming Festival
		18 noviembre / November 31 diciembre / December	HARRY POTTER™: The Exhibition	15-17	RETROMÓVIL MADRID
					XV Salón Internacional del Vehículo de Época <i>15th International Classic Motor Show</i>
				16	Oro Viejo by Dj Nano "THE BIG SHOW"
NOVIEMBRE NOVEMBER		22-23	ePower&Building THE SUMMIT		
			I Congreso Europeo de Construcción, Habitabilidad, Economía y Liderazgo <i>1st European Summit of Building, Liveability, Economy and Management</i>		
03-05	SALÓN LOOK	22-24	MAC FRUIT ATTRACTION CHINA		
	Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral <i>The International Image and Integral Aesthetics Exhibition</i>		The World's International Fresh Produce Trade Show Brand Shanghai China		
07-08	EMPACK				
	Salón del Envase y el Embalaje <i>The Future of Packaging Technology</i>				



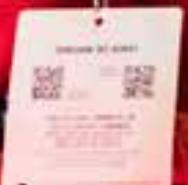
Feria organizada por IFEMA
Fair organised by IFEMA



Certamen internacional certificado por UFI (Asociación Mundial de la Industria Ferial)
International event certified by UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)



Feria celebrada en el extranjero
Trade fair held abroad





4.1 Desarrollos tecnológicos al servicio del cliente | **83**
Technological developments in customer service

4.2 Desarrollos tecnológicos de gestión | **86**
Technological developments in management

04

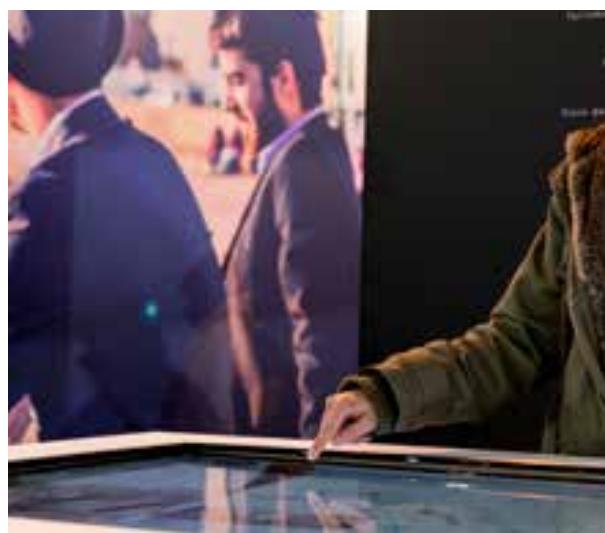
Innovación

Innovation



FEMA utilizó en 2017 la tecnología como herramienta de eficiencia en sus operaciones, y de evolución y experiencia en el ámbito de la innovación. En este sentido, y con el fin último de racionalizar los esfuerzos hacia la transformación digital, adoptó las "metodologías ágiles", aplicadas en el desarrollo de proyectos que precisan rapidez y flexibilidad, con el objetivo de ir realizando pilotos de diversa índole que permitan en el corto plazo determinar la idoneidad de nuevas ideas, servicios, herramientas y productos.

In 2017, IFEMA used technology as a tool for efficiency in its operations and for evolution and experience in the sphere of innovation. Accordingly, and with the ultimate aim of streamlining efforts towards digital transformation, the Institution adopted "agile methodologies". These were applied in the development of projects that require speed and flexibility when undertaking various types of pilots that quickly determine the suitability of new ideas, services, tools and products.



Desarrollos tecnológicos al servicio del cliente

Technological developments in customer service

FEMA decidió abordar en 2017 la primera fase de un ambicioso plan para renovar y mejorar las infraestructuras relacionadas con las telecomunicaciones en todo el recinto. En concreto, se renovó el conjunto de la electrónica de red, multiplicando por 10 la velocidad de datos. También se llevó a cabo el cambio de tecnología del cableado existente con capacidad máxima de 1 Gb, y se dotó a todos los pabellones de fibra óptica de hasta 40 Gb de ancho de banda, lo que permite una gran versatilidad a la hora de dar solución a las necesidades de los clientes, además de poder proponer nuevos servicios basados en la alta velocidad como el wifi de 5 GHz.

In 2017, IFEMA decided to embark on the first phase of an ambitious plan to renovate and improve the telecommunications infrastructures in the exhibition complex. This led to the entire network electronics being renewed, with the data rate multiplied by 10. The existing cabling technology with a maximum capacity of 1Gb was also replaced and all the halls were equipped with optical fibre with a maximum bandwidth of 40Gb/s. This allows great versatility when it comes to solving customer needs and enables new services to be proposed that are based on high speed, such as 5GHz Wifi.



Pantallas de gran formato

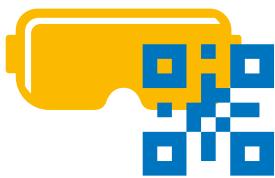
Otro ámbito en el que IFEMA incidió durante 2017 fue el entorno multimedia, un importante elemento a tener en cuenta en la experiencia de cliente. En este sentido se instalaron dos pantallas led de gran formato para informar de las actividades del recinto. La situada en el vestíbulo de la Puerta Norte tiene una superficie de 23 metros cuadrados, mientras que la del vestíbulo de la Puerta Sur supera los 24 metros cuadrados.

Ya en los pabellones, se renovaron los Puntos de Información Multimedia (PIM), que se sustituyeron por unos tótems más modernos y potentes que se asemejan a un smartphone del tamaño de una persona. Estos PIM posibilitan, a través de interactividad táctil, visualizar el catálogo de expositores, la agenda de actividades de la feria, la ubicación de los restaurantes y muchos otros servicios que varían y se personalizan para cada evento.

Large-format screens

Another area upon which IFEMA acted in 2017 was the multimedia environment, an important element to be considered in the customer experience. This led to the installation of two large-format LED screens to provide information about the activities taking place in the exhibition complex. The one located in the foyer of the North Entrance has an area of 23 sq. m., while the other in the foyer of the South Entrance is over 24 sq. m.

In the halls, Multimedia Information Points (MIP) were replaced with more modern, powerful totems that resemble a smartphone of a person's size. These MIP use touch interactivity when viewing the exhibitors' catalogue, timetables for activities at the trade fair, the location of restaurants and many more services that are personalised for each event.



Feria aumentada y virtual

También destinado a la experiencia en pabellones, IFEMA trabajó desde septiembre de 2017 hasta la celebración de FITUR 2018 (a finales de enero de este año), junto con Telefónica, Ericsson e IMDEA, en un prototipo de lo que se ha denominado Feria Aumentada. Este prototipo permitirá investigar en distintas líneas de innovación para el desarrollo de nuevos servicios relacionados con el turismo y la actividad ferial, apoyadas en tecnologías de nube, big data, inteligencia artificial y 5G para transformar la experiencia de los usuarios de IFEMA antes, durante y después de su participación en la feria, sin limitación espacial.

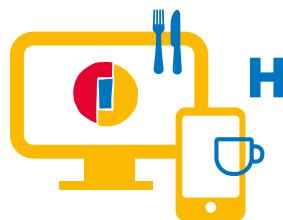
Otro de los nuevos conceptos implementados en 2017 fue la Feria Virtual. IFEMA firmó un acuerdo con eBay para abrir una tienda especializada en el sector del arte denominada Feriarte Digital, en la que los expositores de Feriarte pueden participar exponiendo sus obras para ser vendidas hasta la próxima edición. Como complemento de este servicio, el socio tecnológico MODDO ha desarrollado una app que permite a los galeristas dar de alta sus artículos de forma normalizada en la tienda, poniéndolos automáticamente a la venta en todo el mundo.

The enhanced virtual trade fair

In another improvement aimed at the on-site experience, IFEMA worked on a prototype of what is called the Enhanced Trade Fair in conjunction with Telefónica, Ericsson and IMDEA from September 2017 until FITUR (The International Tourism Trade Fair) at the end of January this year. This will enable research into different lines of innovation for the development of new services related to tourism and trade fair activity, supported by cloud, big data, artificial intelligence and 5G technology to transform the experience of IFEMA users, before, during and after their participation in the event, without any spatial restrictions.

Another new concept implemented in 2017 was the Virtual Trade Fair. IFEMA signed an agreement with eBay to open a specialised art store called Feriarte Digital, in which Feriarte exhibitors can display the works that are on sale until the next edition. As a complement to this service, its technological partner MODDO has developed an app that allows gallery owners to register works in the store in a standardised manner, automatically placing them on sale all over the world.





App y web

Las aplicaciones móviles constituyen herramientas cada vez más prácticas y útiles para los visitantes. Por ello, IFEMA incluyó en 2017 dos nuevos apartados en la app de la feria. El de Restaurantes, con información referente a la oferta y los horarios de restauración en el recinto; y el de Hoteles, que ofrece una lista de establecimientos que colaboran con la Institución Ferial con ventajas para los clientes.

Otro ámbito de actuación fueron las webs, que cada año crecen en número de visitas e interacciones. En 2017 se trabajó en facilitar a través de ellas la compra de pases de diverso tipo y modalidades (para toda la feria, de día, actualización para un día más, etc.). Para los clientes ya registrados, se personalizó una zona con bonificaciones y descuentos, con los bonos de Renfe nominativos y ventajas en Avis e Iberia. Además, en un contexto encaminado hacia la omnicanalidad, se desarrollaron funcionalidades para la correlación de estrategias de marketing en función de los canales de distribución. Otra mejora importante fue la renovación de la pasarela de pago, incrementando la seguridad de las transacciones y la experiencia de cliente en el pago.

IFEMA da un salto hacia la transformación digital, innovando en tecnologías para la gestión de procesos y para la mejora de los servicios al cliente.

IFEMA takes a leap towards digital transformation, innovating in technologies to manage processes and improve customer services.

App and web

Mobile apps are increasingly practical and useful tools for visitors. Therefore, IFEMA introduced two new sections in the trade fair app in 2017. These were Restaurants, which contain information on the offer and catering timetables in the exhibition complex; and Hotels, which provides a list of establishments that collaborate with the Institution and offer deals for customers.

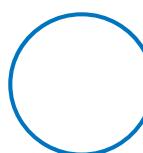
Websites grow each year in terms of the number of visits and interactions. Consequently, IFEMA worked on them in 2017 in order to make it easier to buy different types of passes (for the whole event, for one day, renewals for a further day etc.). Those customers who are already registered will find a personalised area containing discounts, including Renfe vouchers in their name and offers with Avis and Iberia. In addition, in a context geared to omnichannelling, functionalities were developed for the correlation of marketing strategies based on distribution channels. Another major improvement was the renovation of the payment gateway, increasing the security of transactions and the customer experience.

Desarrollos tecnológicos de gestión

Technological developments in management

a movilidad ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad incuestionable que ha cambiado la forma de hacer negocios, e IFEMA, como dinamizadora de los mismos, quiere estar presente en este nuevo escenario. Por eso, uno de los proyectos impulsados en 2017 fue la renovación del parque de microinformática, con la política de instalar un portátil a cada empleado que sea susceptible de cambiar de ubicación para realizar su trabajo de forma eficiente.

Por otra parte, la Institución Ferial adaptó los sistemas de gestión para incluir todas las funcionalidades necesarias y dar así cabida a los nuevos modelos de negocio que está impulsando como, por ejemplo, los conciertos o los proyectos internacionales.



nce regarded as a trend, mobility is now an undeniable reality that has changed the way to do business. IFEMA, as a business catalyst, wants to be present in this new scenario. This is why one of its projects in 2017 was the renovation of the micro-computing fleet, in accordance with the policy of providing a laptop to each employee who is likely to change their location to enable them to work efficiently.

The Institution also adapted the management systems to include all the necessary functionalities and thus accommodate the new business models that it promotes, such as concerts or international projects.



Presupuesto y planificación

Otra actuación de gran calado que comenzó en 2017 fue la implantación de una herramienta para la realización del presupuesto, planificación y consolidación financiera. Una iniciativa que impacta notablemente en la operación de toda la compañía y en la forma de gestionarla, asegurando la transparencia y el cumplimiento de la norma vigente. Continuando en el ámbito financiero, y para cumplir con el Real Decreto 596/2016 de 2 de diciembre que introduce un nuevo sistema de gestión de IVA llamado "Suministro Inmediato de Información" en España, IFEMA adecuó sus sistemas transaccionales para poder comunicar sus facturas emitidas y recibidas en tiempo real con la Sede Electrónica de la AEAT. También se adquirieron servicios en nube para la planificación de los expedientes del Departamento de Compras, pudiendo así facilitar el día a día con los centros gestores y controlando su proceso de principio a fin.

Budgets and planning

Another major action that began in 2017 was the introduction of a tool to implement budgets, planning and financial consolidation. This initiative significantly affects the workings of IFEMA as a whole and the way it is managed, ensuring transparency and compliance with regulations. Also in the financial sphere, and in compliance with Royal Decree 596/2016 of 2 December that introduces a new VAT management system called "Immediate Information Supply" in Spain, IFEMA adapted its transactional systems to enable it to inform the Electronic Office of the Spanish Tax Agency in real time about the invoices it issues and receives. Cloud services were also acquired for planning the documentation of the Procurement Department, thus facilitating day-to-day work with management centres and monitoring the process from start to finish.



Gestor documental

Con el propósito de extender el entorno colaborativo existente con los clientes de IFEMA hacia sus empresas socias y así utilizar un único canal de comunicación, se desarrollaron herramientas para compartir el gestor documental en proyectos de ingeniería. Esto supone un ahorro de esfuerzos importante para todas las partes. Además, es posible incluir planos auxiliares de decoración por parte de terceros, que los empleados de IFEMA pueden ver directamente desde su aplicación GIS, lo que reduce drásticamente los envíos de información y comunicaciones recurrentes para hacer realidad las necesidades de los clientes. También se ha trabajado en el acceso de las empresas montadoras a la Zona de Expositores para contratar servicios en su nombre, lo que simplifica el trabajo burocrático.

Document manager

For the purpose of extending the collaborative environment with IFEMA's customers towards their partner companies and thus use a single communication channel, the Institution developed tools to share the document manager in engineering projects. This means a major saving in effort for all parties. It also makes it possible to include auxiliary decoration plans by third parties, which IFEMA employees can view directly on their GIS app, thereby drastically reducing the need to send repeated information and notifications to respond to customer needs. Work has also taken place on the access of assembly companies to the Exhibitors Area to contract services on their behalf, which simplifies paperwork.

9,8
millones
de impactos
informativos
million media
hits



12.500
millones
de audiencia
million
audience



330,1
millones de
valoración
económica
million economic
value



05

Gestión de la comunicación y valoración de su impacto

Communication
management and its
impact assessment

Estrategia de comunicación

Communication strategy

a comunicación es uno de los valores estratégicos de IFEMA, por el amplio alcance de su difusión y por el impacto que genera en términos de imagen, reputación e influencia, tanto para la propia institución como para sus clientes. En este sentido, durante 2017, la política de comunicación permitió trasladar a través de los medios de comunicación la intensa actividad e iniciativas puestas en marcha, así como incrementar la transparencia de sus actuaciones, y aportar valor en la promoción y difusión de las empresas y sectores participantes en sus ferias. Fruto de la actividad informativa de IFEMA, se alcanzaron al cierre del año unos resultados al alza en todos los parámetros de medición: 9.807.637 impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales en forma de noticias, que llegaron a una audiencia global de 12.491 millones de personas y cuya valoración económica en términos de mercado asciende a 330,1 millones de euros.

Communication is one of IFEMA's strategic values, due to its wide scope and the impact it generates in terms of image, reputation and influence, both for the Institution itself and for its customers. Accordingly, communication policy in 2017 enabled transfer through the media of the intensive activity and initiatives the Institution implemented, the increase in transparency of its actions and the value contributed in the promotion and diffusion of the companies and sectors participating in its trade fairs. As a result of IFEMA's informative work, improved results had been achieved in all measurement parameters at the close of the year: 9,807,637 impacts in national and international media in the form of news, which reached a global audience of 12,491,000 and whose economic value in market terms was 330.1 million euros.

IFEMA's largest impacts in the field of communication include trade fairs such as Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), which generated 85,700 news items in its two 2017 editions, with a potential audience of 4.1 million and an estimated value of 79.2 million euros. FITUR, meanwhile, attracted 286,000 news items in national and international media, with an audience of 4,310,000 and an economic value of 70.4 million euros. ARCOmadrid (the International Contemporary Art Fair) generated 43,377 news items and an audience of 2.7 million, with an estimated value of 46 million euros.

Of similar note is the coverage of IFEMA's activity by the international press. This again highlighted the high profile of the events held at Feria de Madrid outside Spain. In total, 1,591 journalists from 88 countries were accredited. The trade fairs with the greatest international scope drew the greatest presence of representatives from the foreign media. This was the case of events like FITUR (the International Tourism Fair), which received over 500 journalists from abroad, with 1,584 media impacts around the world. ARCOmadrid, for its part, welcomed 232 accredited international journalists, with a total of 634 impacts in foreign media about the Madrid and Lisbon editions; and Mercedes-Benz Fashion Week Madrid had 163 accredited journalists, with 186 impacts in the international press.



Entre los impactos más relevantes conseguidos en el ámbito de la comunicación destacan los de ferias como Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), que generó 85.700 noticias entre sus dos ediciones de 2017, con una audiencia potencial de 4.100 millones personas y una valoración estimada de 79.200 millones de euros. FITUR, por su parte, consiguió la aparición de 286.000 noticias en medios nacionales e internacionales, con una audiencia de 4.310 millones de personas y una valoración económica de 70,4 millones de euros. Mientras que ARCOMadrid generó 43.377 noticias y 2.770 millones de audiencia, con una valoración estimada de 46 millones de euros.

Asimismo es destacable el seguimiento realizado por la prensa internacional de la actividad de IFEMA. Un hecho que puso nuevamente de relieve la importante proyección fuera de España que tienen los certámenes organizados en Feria de Madrid. En total se acreditaron 1.591 periodistas de 88 países. Las ferias con mayor alcance internacional acapararon la mayor presencia de representantes de medios de comunicación extranjeros, como es el caso de certámenes como FITUR, la Feria Internacional del Turismo, que recibió la visita de más de 500 periodistas procedentes de fuera de España, con un impacto de 1.584 apariciones en medios de comunicación de todo el mundo. ARCOMadrid, por su parte, recibió 232 periodistas internacionales acreditados, con un total de 634 impactos en medios extranjeros sobre las ediciones de Madrid y Lisboa; y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 163 periodistas acreditados, con 186 impactos en la prensa internacional.

Los actos con la prensa para la presentación de ferias y proyectos directamente a los medios de comunicación constituyeron una de las principales actuaciones de comunicación de IFEMA en 2017, junto con la atención a los periodistas que acudieron a los distintos certámenes celebrados a lo largo del año. En concreto, se realizaron un total de 28 ruedas de prensa para presentar distintos proyectos, entre los que destacaron las realizadas en distintas ciudades españolas y países con motivo de ARCOMadrid; así como de FITUR, MBFWM y otras ferias y nuevos proyectos lanzados por IFEMA que generaron diversas presentaciones a lo largo del año de carácter institucional.

Asimismo, la creciente atención informativa por parte de los medios que suscita la actividad de IFEMA y los contenidos de sus ferias, así como el impacto económico y social especialmente relevante a nivel informativo, se constató un año más con la numerosa asistencia de medios de comunicación para su cobertura informativa. En concreto, en 2017 se acreditaron un total de 19.725 periodistas de 11.714 medios.



The unveiling of trade fairs and projects directly before the media was one of the main aspects of IFEMA's communication work in 2017, together with the attention afforded to journalists who attended events during the year. A total of 28 press conferences were held to present different projects, including those in different Spanish cities and other countries to mark ARCOMadrid; as well as FITUR, MBFWM and other trade fairs and new projects launched by IFEMA generated a number of presentations of an institutional nature during the year.

The increasing media attention caused by IFEMA activity and the content of its trade fairs, as well as the economic and social impact that is especially relevant at the informative level, was confirmed for another year, with large numbers attending to report on the Institution. In 2017, a total of 19.725 journalists from 11.714 media outlets were accredited.



Redes sociales. Canales de apoyo y promoción a las empresas

Dentro de la estrategia de comunicación de IFEMA, los canales de comunicación social representan una eficaz plataforma de difusión y la mejor herramienta de apoyo a la promoción de las empresas expositoras. Así, en 2017, el alcance de las redes sociales de las ferias organizadas por IFEMA se vio notablemente reforzado dado el alto grado de fidelización con que cuentan y el crecimiento de seguidores que suscitan tanto los contenidos como, muy especialmente, las acciones de dinamización. Estos canales, cuya estrategia gira en torno a generar valor a la promoción y difusión de las empresas participantes, registró un año más nuevos récords, sumando un total de 1,5 millones de seguidores. En Facebook se alcanzaron 887.643 seguidores, en Twitter 516.152, en Instagram 185.602 y en YouTube 120.248 suscripciones y 5,2 millones de visualizaciones. Como casos de éxito, destacaron FITUR, que un año más superó a todas las principales ferias de turismo del mundo, con más de 183.000 seguidores; Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, con 318.000 y ARCOMadrid, con 142.000.

Social media. Channels of support and promotion for companies

Within IFEMA's communication strategy, social media channels represent an effective dissemination platform and the best instrument for supporting the promotion of exhibiting companies. In 2017, the scope of the social networks of IFEMA-organised trade fairs was significantly reinforced, given the high degree of loyalty they enjoy and the growth of followers resulting from content and especially action targeting their energisation. These channels, whose strategy revolves around generating value for the promotion and dissemination of participating companies, set a new annual record with a total of 1.5 million followers. Facebook attained 887,643 followers, Twitter 516,152, Instagram 185,602 and YouTube 120,248 subscriptions and 5,2 million views. Success stories include FITUR (the International Tourism Trade Fair), which for another year surpassed all the world's other leading tourism fairs, with over 183,000 followers; Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, with 318,000 and ARCOMadrid (the International Contemporary Art Fair), with 142,000.

Consolidando el alcance informativo

9.807.637 noticias publicadas en medios nacionales e internacionales, que llegaron a una audiencia de 12.491 millones de personas por valor de 330,1 millones de euros.

Consolidating informative scope

9,807,637 news items published in national and international media, which reached an audience of 12,491,000 people with a value of 330.1 million euros.

A blurry, low-angle photograph of two people. In the foreground, a person's arm and shoulder are visible; they have short brown hair and are wearing a pinkish-red top. Behind them, another person is partially visible, wearing a dark-colored beanie and a green long-sleeved shirt. They appear to be sitting at a table with some items on it, though they are out of focus.

#Futuro

118,1
millones
de ingresos
million income



22,6
millones en
resultado de
explotación
million operating
result



4,9
millones
beneficio neto
million net profit





6.1 Informe económico de gestión | **96**
Financial management report

6.2 Balance de situación
a 31 de diciembre 2017 | **106**
Balance sheet at 31 December 2017

6.3 Cuenta de pérdidas y ganancias
del ejercicio 2017 | **108**
Profit and loss statement for 2017

6.4 Resumen de ingresos y gastos
por actividad 2017 | **109**
Summary of income and expenditure
by activity in 2017

06

**IFEMA,
balance
económico**

IFEMA,
financial
results

Informe económico de gestión

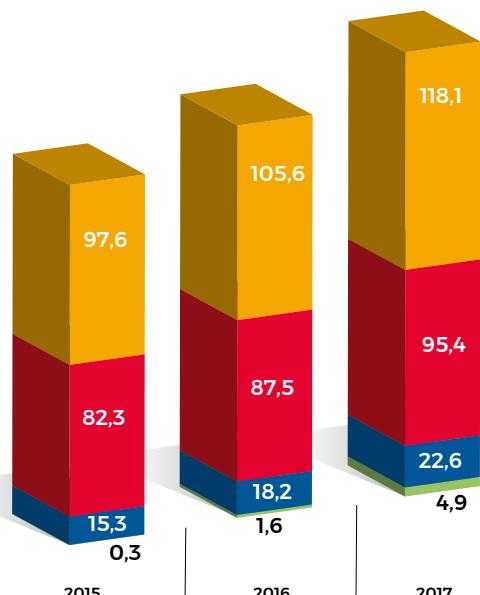
Financial management report

I ejercicio 2017 puede calificarse como un año excelente, en el que se registró un notable aumento en todos los parámetros económicos y de actividad. El desarrollo del ejercicio vino a certificar de este modo las líneas maestras de crecimiento definidas en el plan estratégico a 5 años que ha establecido IFEMA, y que llevará a la entidad a duplicar su actividad y cifra de negocio en 2022, alcanzando la ratio de incremento marcado para el próximo quinquenio.

Como resultado de esta positiva evolución, el EBITDA se situó en 22,6 millones de euros, aumentando un 24,6% sobre 2016, y un 48,1% sobre 2015. Por su parte, el beneficio neto triplicó el de 2016, alcanzando los 4,9 millones de euros y con un crecimiento muy destacado frente al resultado de 0,3 millones de 2015.

2017 could be described as an excellent year, one in which all the economic and activity parameters displayed notable increases. The year served to confirm the general lines of growth defined in IFEMA's 5-year strategic plan, which will lead the Institution to double its activity and turnover by 2022, with attainment of the rate of increase targeted for the next five years.

As a result of this positive evolution, EBITDA stood at 22.6 million euros, up 24.6% on 2016, and 48.1% on 2015. Net profit was 4.9 million euros, three times more than in 2016 and significantly higher than the figure of 0.3 million recorded in 2015.



Resultados Results

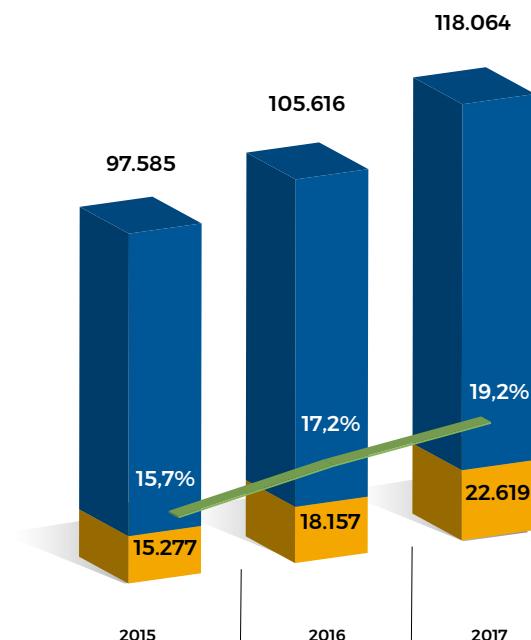
Ejercicios / Millones de euros Years / Million euros	2015	2016	2017
Ingresos Income	97,6	105,6	118,1
Gastos Expenditure	82,3	87,5	95,4
Resultado de explotación Operating Result	15,3	18,2	22,6
Resultado de ejercicio Net Profit	0,3	1,6	4,9

El margen de explotación se situó en un 19,2% sobre ingresos, y el margen neto del año fue de un 4,1%, superando a los dos ejercicios anteriores.

The Operating Margin on revenues was 19.2% and Net Margin for the year was 4.1%, surpassing the two previous years.

Margen de explotación Operating Margin

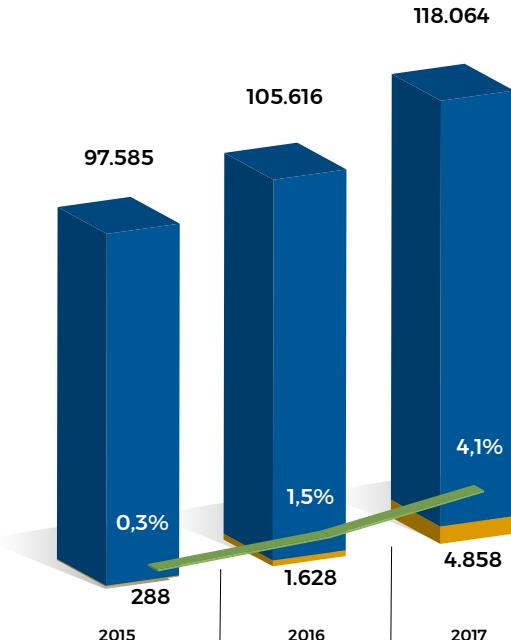
Ejercicios Years	2015	2016	2017
Margen de explotación Operating Margin	15,7%	17,2%	19,2%



- Ingresos (miles de euros) Income (thousand euros)
- EBITDA (miles de euros) Operating profit (thousand euros)
- EBITDA (% ingresos) Operating margin (% income)

Margen neto Net Margin

Ejercicios Years	2015	2016	2017
Margen neto Net margin	0,3%	1,5%	4,1%



- Ingresos (miles de euros) Income (thousand euros)
- Resultado del ejercicio (miles de euros) Net annual profit (thousand euros)
- Resultado del ejercicio (% ingresos) Net annual profit (% income)



Ingresos

En 2017, las cifras de negocio cumplieron el objetivo de crecimiento medio sostenido. Gracias a ello, se alcanzó un volumen de ingresos de explotación de 118,1 millones de euros, que representa un incremento del 21% sobre el ejercicio 2015, año impar con calendario similar de certámenes, y del 11,8% respecto a 2016.

Los ingresos se originan en las distintas líneas de negocio: ferias propias, con un peso del 75,9%; alquileres a organizadores externos (ferias, congresos, convenciones y conciertos) con un 21,0%; y servicios del recinto, con un 3,1%.

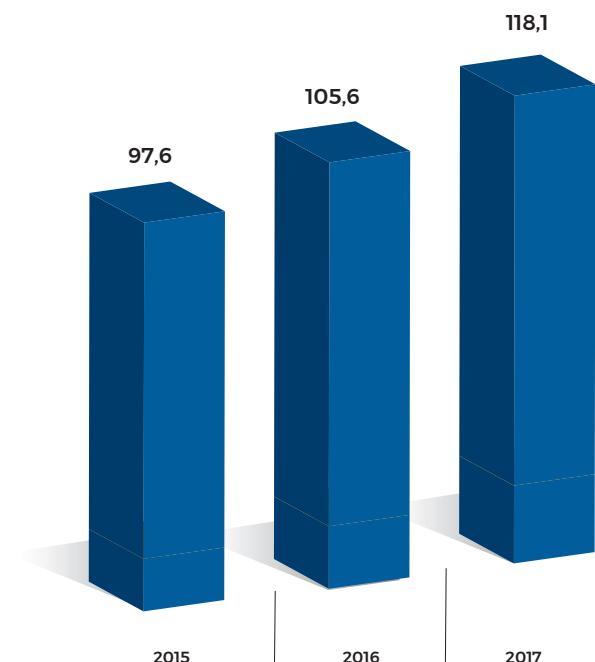
Ingresos Income

Ejercicios / Millones de euros Years / Million euros	2015	2016	2017
Ingresos Income	97,6	105,6	118,1

Income

In 2017, turnover met the objective of sustained average growth. Thanks to this, operating income was 118.1 million euros, representing a 21% increase over 2015, an odd-numbered year with a similar events' calendar, and 11.8% compared to 2016.

Income came from the different lines of business: in-house trade fairs, which contributed 75.9% of the total; rentals to external organisers (trade fairs, congresses, conventions and concerts), with 21.0%; and exhibition services, with 3.1%.



Líneas de negocio

En el ejercicio se celebraron un total de 97 ferias —53 ferias propias, 6 ferias en el exterior, 28 de organización externa y 10 congresos con exposición. La actividad de organización propia representó un 75,9% del total de ingresos del ejercicio, incluyendo los proyectos internacionales.

La evolución generalizada fue positiva, destacando por su volumen de actividad las convocatorias de INTERGIFT, FITUR, ARCOMadrid, IBERZOO + PROPET, FRUIT ATTRACTION y SALÓN LOOK, entre otras. Este repunte se generó principalmente por la mejora en los sectores económicos intervenientes, apoyada internamente por la renovación en la configuración y especialización de las ferias.

El crecimiento por encima del presupuesto origen de las ferias bienales impares tuvo un impacto positivo respecto a la edición anterior, derivado de los mejores resultados de CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R y MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, así como de la celebración de INTERSICOP, VENDIBÉRICA y FIAA (pasando, esta última de feria bienal par a impar). En 2017, se celebraron, por primera vez, 7 ferias y eventos: Tecnova-PISCINAS, el foro SIGA, HydroSensoft, UNIGOLF, REHABITAR MADRID, MEAT ATTRACTION y el congreso ePower&Building THE SUMMIT, en general con unos resultados satisfactorios en términos de convocatoria sectorial.

Por su parte, los alquileres a organizadores externos representaron un 21% del total de ingresos. En la línea de ferias externas destacó el crecimiento significativo de ingresos por superficie y servicios generados en algunas de celebración anual como SALÓN DE GOURMETS, SIMA, EMPACK, MetalMadrid y BIOCULTURA. También debe considerarse la incorporación de varias ferias nuevas como FARMAFORUM + Cosmeticaforum, FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO o RETROMÓVIL.

Business lines

A total of 97 trade fairs - 53 in-house events, six held abroad, 28 externally-organised ones and 10 congresses with parallel exhibition - were held in 2017. IFEMA's own activity accounted for 75.9% of the total income for the year, including international projects.

Overall evolution proved positive, with INTERGIFT (The International Gift & Decoration Fair), FITUR (The International Tourism Trade Fair), ARCOMadrid (The International Contemporary Art Fair), IBERZOO + PROPET (The Pet Industry International Trade Fair), FRUIT ATTRACTION (The International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry) and SALÓN LOOK (The International Image and Integral Aesthetics Exhibition) being among the events that stood out for their volume of activity. This upturn was generated principally by the improvement in the economic sectors involved and was supported internally by renewal in the configuration and specialisation of the fairs themselves.

The growth above the source budget of the biennial trade fairs of odd-numbered years had a positive impact in comparison with the previous edition. This stemmed from the improved results of CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R (The International HVAC & R Exhibition) and MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID (Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa), together with the holding of INTERSICOP (The International Bakery, Pastry, Ice Cream and Coffee Show), VENDIBÉRICA (The International Vending Trade Show) and FIAA (The International Bus and Coach Trade Fair, a biennial fair which switched from even-numbered years to odd-numbered ones). In 2017, seven trade fairs and events were held for the first time: Tecnova-PISCINAS (The Technology and Innovation Trade Show for Aquatic Installations), the SIGA forum (The Trade Fair for Innovative Water Management Solutions), HydroSenSoft (The International Symposium and Exhibition on Hydro-Environment Sensors and Software), UNIGOLF (The Golf Show), REHABITAR MADRID (Space for Rebuilding and Upgrading the home), MEAT ATTRACTION (The Trade Show for the Meat Industry) and the congress ePower&Building (1st European Summit of Building, Liveability, Economy and Management) which largely enjoyed satisfactory results in terms of the sector.

En la línea de congresos, convenciones y proyectos especiales destacaron varios aspectos. Se celebraron 10 congresos internacionales con exposición: 22^a Reunión Nacional SEH-LEHLA (Sociedad Española de Hipertensión- Liga Española contra la Hipertensión), World ATM Congress, 15th World Congress of the EAPC (European Association for Palliative Care), 22nd Congress of EHA (European Hematology Association), EULAR (European League Against Rheumatism), 54th ERA-EDTA Congress (European Renal Association-European Dialysis and Transplant Association), FDI Annual World Dental Congress, ESMO (European Society for Medical Oncology), EAO Scientific Meeting (European Association for Osseointegration) y XXXVIII Congreso SEMI (Sociedad Española de Medicina Interna) que aportaron numerosos visitantes internacionales al turismo de negocios de la ciudad.

La línea de convenciones celebró más de 500 actos de diversa naturaleza, mejorando sustancialmente las cifras del año 2016. Además, en 2017 destacó la celebración de dos grandes eventos con marcado carácter profesional e internacional: la Pan European Hyundai Dealer Convention, con amplio espacio de ocupación, y el congreso HPE DISCOVERY, con resultados muy satisfactorios para los organizadores. Además, en noviembre se desarrolló, como viene siendo habitual en los últimos años, el evento anual MADRID HORSE WEEK, que convirtió a la capital en la ciudad hípica por excelencia. Y, por otra parte, se incorporó la línea de conciertos y festivales con la celebración de ORO VIEJO y el Festival RÍO BABEL.

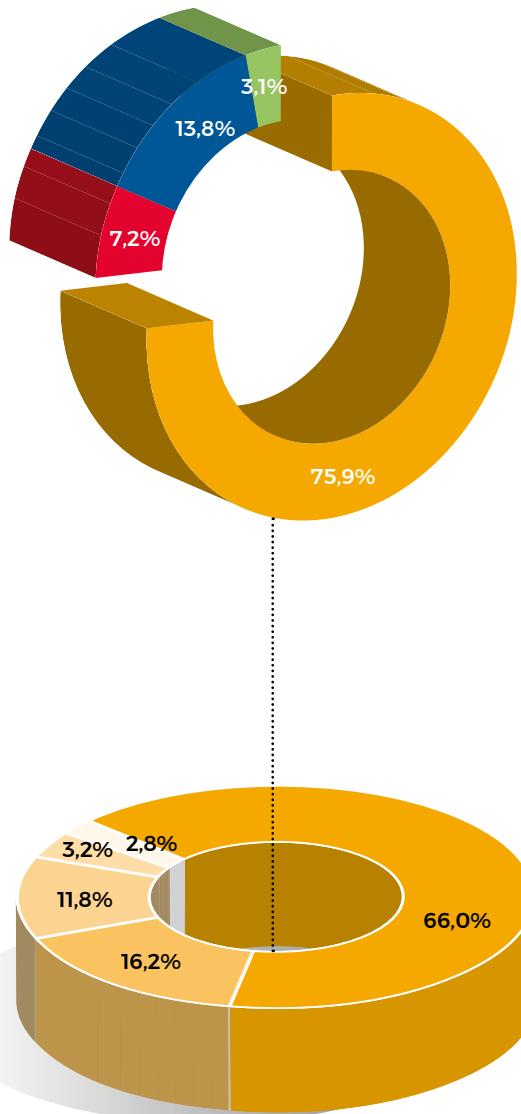
Meanwhile, rentals to external organisers represented 21% of total revenue. In the line of external trade fairs, there was significant growth in income by surface area and services generated at annual events like SALÓN DE GOURMETS (The International Fine Food and Beverage Fair), SIMA (The Madrid International Real Estate Exhibition), EMPACK (The Future of Packaging Technology), MetalMadrid (The Madrid Industrial Fair) and BIOCULTURA (The Organic Product and Responsible Consumption Fair). This is not to ignore the incorporation of several new trade fairs like FARMAFORUM + Cosmeticaforum (The Pharmaceutical, Biopharmaceutical and Laboratory Technology Forum), FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO (The International Gaming and Gambling Trade Show) and RETROMÓVIL (The XV International Classic Motor Show).

There were several notable aspects in the line of congresses, conventions and special projects. Ten international congresses with a parallel exhibition were held: the 22nd National Meeting of SEH-LEHLA (Spanish Hypertension Society-Spanish League Against Hypertension), the World ATM Congress, the 15th World Congress of the EAPC (European Association for Palliative Care), the 22nd Congress of EHA (European Hematology Association), EULAR (European League Against Rheumatism), the 54th ERA-EDTA Congress (European Renal Association-European Dialysis and Transplant Association), the FDI Annual World Dental Congress, ESMO (European Society for Medical Oncology), the EAO Scientific Meeting (European Association for Osseointegration) and the 38th Congress of SEMI (Spanish Society of Internal Medicine) that drew numerous international business tourists to Madrid.

In the line of conventions, over 500 diverse events took place, a substantial improvement on 2016. In addition, in 2017 two major events of a notable professional and international nature were held: the Pan European Hyundai Dealer Convention, which occupied a large space, and the HPE DISCOVERY congress, which produced very satisfactory results for the organisers. In addition, the annual event MADRID HORSE WEEK was staged, as in recent years, and this turned the capital into an equestrian city par excellence. In addition, ORO VIEJO and the RÍO BABEL Festival were incorporated into the line of concerts and festivals respectively.

Este gráfico indica la distribución porcentual de los ingresos por líneas de negocio sobre el total de ingresos del ejercicio y al mismo tiempo la distribución de los ingresos de ferias propias.

This figure shows the distribution of income by line of business as a percentage of total annual income together with the distribution of income from in-house events



Ingresos por línea de negocio

Income by line of business

Ferias propias In-house trade fairs	75,9%
Ferias externas Externally organised trade fairs	7,2%
Convenciones, congresos y proyectos especiales Conventions, congresses and special projects	13,8%
Ingresos varios Miscellaneous income	3,1%

Ingresos por línea de negocio en ferias organizadas por IFEMA

Income by line of business in IFEMA-organised trade fairs

Espacio de exposición Exhibition space	66,0%
Servicios Services	16,2%
Otros ingresos Other income	11,8%
Visitantes Visitors	3,2%
Otros expositores Other exhibitors	2,8%

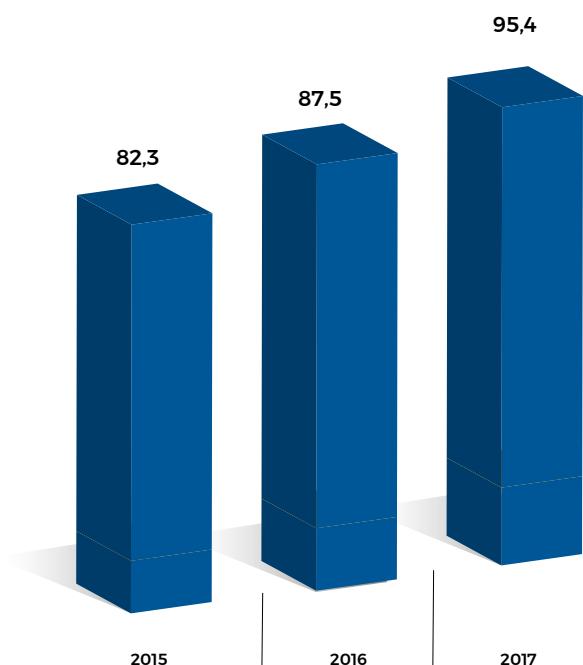
Gastos

Los gastos de explotación (excluidas amortizaciones y provisiones por operaciones comerciales, así como otros gastos de gestión corriente) del ejercicio 2017 ascendieron a 95,4 millones de euros, representando un incremento de un 9,1% sobre el ejercicio anterior, y un 16% sobre 2015.

Gastos Expenditure	2015	2016	2017
Ejercicios / Millones de euros Years / Million euros	82,3	87,5	95,4

Expenditure

The year's Operating Expenditure (excluding depreciation and provisions for commercial transactions and other operating expenses) was 95.4 million euros. This was a 9.1% increase on the previous year and up 16% on 2015.

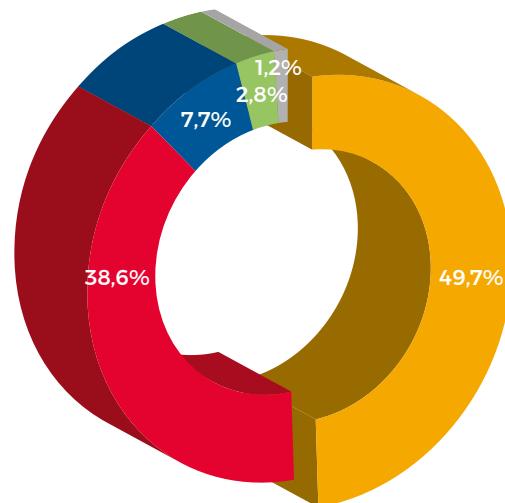


Este gráfico indica la distribución porcentual de los gastos por líneas de negocio sobre el total de gastos del ejercicio y al mismo tiempo la distribución de los gastos por naturaleza de ferias propias, antes de la imputación de gastos generales (distribución de los gastos estructurales, entre los proyectos feriales, según superficie y días de ocupación).

This figure shows the distribution of expenditure by line of business as a percentage of total annual expenditure together with the distribution expenditure by nature for in-house fairs, prior to the assignment of general expenditure (distribution of structural expenditure among the trade fair projects, according to surface area and days of occupation).

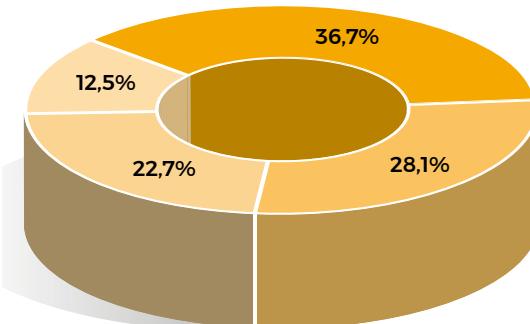
Distribución de gastos por línea de negocio Distribution of expenditure by line of business

Ferias propias <i>In-house trade fairs</i>	49,7%
Gastos estructurales <i>Structural expenditure</i>	38,6%
Convenciones, congresos y proyectos especiales <i>Conventions, congresses and special projects</i>	7,7%
Ferias externas <i>External trade fairs</i>	2,8%
Servicios de recinto <i>Exhibition complex services</i>	1,2%



Distribución de gastos por naturaleza en ferias organizadas por IFEMA Distribution of expenditure by nature in IFEMA-organised trade fairs

Gastos de infraestructura <i>Infrastructure expenditure</i>	36,7%
Promoción, publicidad y relaciones públicas <i>Promotion, advertising and public relations</i>	28,1%
Varios <i>Miscellaneous</i>	22,7%
Personal <i>Personnel</i>	12,5%

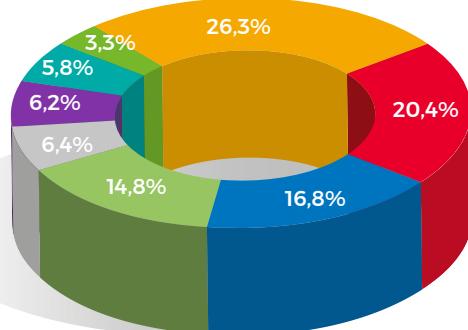


Los siguientes gráficos indican la distribución porcentual de los gastos por actividades, sobre el total de gastos del ejercicio el primero y sobre el total de ingresos del ejercicio el segundo.

The following figures show the distribution of expenditure by activity as a percentage of total annual expenditure in the first and of total annual income in the second.

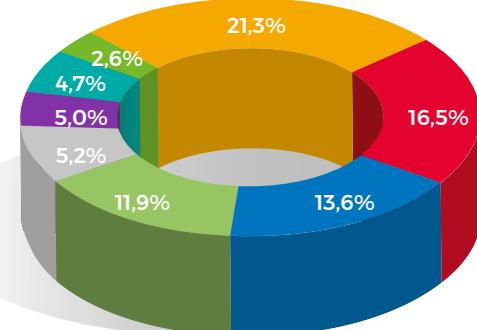
Sobre gastos Of expenditure

Personal <i>Personnel</i>	26,3%
Montajes y costes de servicio <i>Assembly and service costs</i>	20,4%
Promoción, publicidad y relaciones públicas <i>Promotion, advertising and public relations</i>	16,8%
Gastos generales y conservación <i>General expenditure and upkeep</i>	14,8%
Tributos, tasas y derechos de superficie <i>Taxes, charges and surface rights</i>	6,4%
Agentes externos <i>External agents</i>	6,2%
Actividades de feria y desfiles <i>Activities of fairs and fashion shows</i>	5,8%
Servicios auxiliares y otros gastos varios <i>Auxiliary services and other miscellaneous expenditure</i>	3,3%



Sobre ingresos Of income

Personal <i>Personnel</i>	21,3%
Montajes y costes de servicio <i>Assembly and service costs</i>	16,5%
Promoción, publicidad y relaciones públicas <i>Promotion, advertising and public relations</i>	13,6%
Gastos generales y conservación <i>General expenditure and upkeep</i>	11,9%
Tributos, tasas y derechos de superficie <i>Taxes, charges and surface rights</i>	5,2%
Agentes externos <i>External agents</i>	5,0%
Actividades de feria y desfiles <i>Activities of fairs and fashion shows</i>	4,7%
Servicios auxiliares y otros gastos varios <i>Auxiliary services and other miscellaneous expenditure</i>	2,6%



Inversiones

IFEMA vela continuamente por la mejora de la gestión, el aprovechamiento y rentabilidad de sus instalaciones y la modernización de sus infraestructuras. En este sentido, en 2017, llevó a cabo unas inversiones que alcanzaron los 6 millones de euros, fundamentalmente en tecnología, conectividad y digitalización de soportes y negocio. De esta cifra, 5 millones correspondieron a inversiones anuales y 1 millón a proyectos singulares de inversiones en curso, destacando el Proyecto de Energía Geotérmica y el de Renovación de Cubiertas.

Investments

IFEMA continuously seeks to improve management, the use and profitability of its facilities and the modernisation of its infrastructures. In this regard, in 2017 it carried out investments to the tune of 6 million euros, mainly in technology, connectivity and digitalisation of supports and business. Of this figure, 5 million euros accounted for annual investments and 1 million for singular projects representing ongoing investments, including the Geothermal Energy Project and the Renovation of Roofing.

Las inversiones anuales se destinaron a atender equipamiento tecnológico y aplicaciones para digitalización, por un importe de 0,7 millones de euros; mobiliario, maquinaria y utilaje, por 0,6 millones; y construcciones, obra civil e instalaciones por 3,6 millones. Las primeras fueron, de forma generalizada, inversiones necesarias para el uso de tecnología y mejora de la misma, con el objetivo de incrementar la calidad de la actividad del recinto. Entre ellas, destacaron la digitalización de soportes, donde se incluyen las pantallas LED; el equipamiento red de pabellones y oficinas; SAP R/3 Nuevos desarrollos y funcionalidades; y renovación de PC'S y tablets, además de inversiones de menor cuantía para sustitución de hardware y actualización de software.

En cuanto a maquinaria y utilaje cabe destacar las plataformas elevadoras, la adquisición de mobiliario tanto de zonas de oficina como de salas, y el material para uso en ferias. Y en el ámbito de construcciones, obra civil e instalaciones, destacó el proyecto de renovación de los servicios WC de los pabellones; la migración de equipamiento informático, up grade de red de datos, trabajos iniciales para la mejora de wifi y otras inversiones de conectividad; los sistemas CCTV fase I; los grupos de frío de la sala de máquinas 1; las puertas enrollables de los pabellones 12 y 14; y la sustitución de barrera e interfonía en el acceso de los aparcamientos. Asimismo, también se realizaron otras inversiones en la adquisición de obras de arte en ferias, como apoyo al coleccionismo y otro inmovilizado material.

En cuanto a las inversiones en curso del ejercicio 2017, destacan las cubiertas de la conexión de cafetería y pasillos; el proyecto de energías alternativas (geotermia, eólica, fotovoltaica), y la cubierta de la Puerta Norte y exitorios.

Aspectos financieros y otros de interés

IFEMA continuó manteniendo un nivel cero de endeudamiento, así como una sólida posición de tesorería, por encima de los 103 millones de euros.

Las dotaciones para amortizaciones y deterioros del inmovilizado del ejercicio ascendieron a 17,3 millones de euros, que representaron aproximadamente un 3,2% de los activos fijos. El beneficio del ejercicio 2017, que ascendió a 4,9 millones de euros, se destinó a remanente y a reserva de capitalización. El patrimonio neto a 31 de diciembre de 2017 se situó en 276,8 millones de euros.

The annual investments were devoted to technological equipment and applications for digitalisation, costing 0.7 million euros; furnishing, machinery and tools, 0.6 million; and buildings, civil works and facilities, 3.6 million. The former were, in general terms, investments needed for the use and improvement of technology in order to enhance activity in the exhibition complex. These included the digitalisation of supports, such as LED screens; network equipment for halls and offices; new SAP R/3 features and functionalities; and renewal of PCs and tablets, as well as minor investments to replace hardware and update software.

Notable in the area of machinery and tools were the investments in elevating platforms, the purchase of furnishing in office areas and rooms, and material for fairs. Meanwhile, in the field of buildings, civil works and installations, there was the project to renovate the toilets in the halls; the migration of IT equipment, upgrading of the data network, initial work to improve Wi-Fi and other investments with regard to connectivity; Phase 1 of CCTV systems; the cold groups of Engine Room 1; the roll-up doors in halls 12 and 14; and the replacement of barriers and interphones at car park entrances. Further investment went on the acquisition of artworks for trade fairs in order to provide support for collecting and other tangible fixed assets.

Ongoing investments in 2017 include the roofing connecting the cafeteria and the corridors; the project for alternative forms of energy (geothermal, wind, photovoltaic), and the roof of the North Entrance and outlets.

Financial and other aspects of interest

IFEMA's level of indebtedness remained zero. The Institution also maintained a solid position with regard to liquidity: above 103 million euros.

Allocations for depreciation and deterioration of fixed assets for 2017 were 17.3 million euros, which accounted for approximately 3.2% of IFEMA's fixed assets. The profit of 4.9 million euros was allocated to surplus and to capitalisation reserve. Net wealth at 31 December 2017 amounted to 276.8 million euros.

6.2

Balance de situación a 31 de diciembre 2017 Balance sheet at 31 December 2017

(expresado en euros)
(in euros)

Activo Assets	2017
ACTIVO NO CORRIENTE NON-CURRENT ASSETS	205.423.378
Inmovilizado intangible Intangible fixed assets	740.582
Patentes, licencias y marcas y similares Patents, licences and trademarks and similar	149.394
Aplicaciones informáticas Computer applications	591.188
Inmovilizado material Tangible fixed assets	192.543.038
Terrenos y construcciones Land and buildings	158.120.861
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material Technical facilities and other tangible fixed assets	34.041.292
Inmovilizado en curso y anticipos Current cost of fixed assets and advances	380.885
Inversiones financieras a largo plazo Long-term financial investments	8.329.365
Créditos a empresas Credits to companies	246.791
Otros activos financieros Other financial assets	8.082.574
Activos por impuesto diferido Deferred tax assets	3.810.394
ACTIVO CORRIENTE WORKING ASSETS	125.374.501
Existencias Stock	461.541
Comerciales Commercial	461.541
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar Commercial obligors and other receivables	12.732.132
Clientes por ventas y prestaciones de servicios Clients per sales and services rendered	7.968.637
Clientes, empresas del grupo y asociadas Clients, group businesses and associates	106
Deudores varios Miscellaneous obligors	2.563.258
Personal Personnel	258.717
Activos por impuesto corriente Current tax assets	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas Other credits with Public Administrations	1.941.414
Inversiones financieras a corto plazo Short-term financial investments	15.019.425
Otros activos financieros Other financial assets	15.019.425
Periodificaciones a corto plazo Short-term accruals	1.529.881
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes Cash and other equivalent liquid assets	95.631.522
Tesorería Cash and banks	95.631.522
Total activo Total assets	330.797.878

Patrimonio neto y pasivo Net wealth and liabilities	2017
PATRIMONIO NETO NET WEALTH	276.831.718
Fondos propios Equity	276.831.718
Aportaciones de las entidades consorciadas Contributions from participating entities	60.356.483
Aportaciones de las entidades consorciadas Contributions from participating entities	60.356.483
Reservas Reserves	407.611
Reservas Reserves	407.611
Resultados de ejercicios anteriores Previous years' results carried forward	211.209.860
Remanente Surplus	211.209.860
Superávit del ejercicio, según cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio Profit for the year according to the year's profit and loss statement	4.857.764
PASIVO NO CORRIENTE NON-CURRENT LIABILITIES	203.170
Deudas a largo plazo Long-term debts	203.170
Otros pasivos financieros Other financial liabilities	203.170
PASIVO CORRIENTE CURRENT LIABILITIES	53.762.989
Provisiones a corto plazo Short-term provisions	1.997.355
Deudas a corto plazo Short-term debt	2.380.133
Otros pasivos financieros Other financial liabilities	2.380.133
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Commercial creditors and other accounts to be charged	49.385.502
Proveedores Suppliers	21.724.519
Proveedores, empresas del grupo y asociadas Suppliers, group businesses and associates	41.216
Acreedores varios Miscellaneous creditors	272.518
Personal (remuneraciones pendientes de pago) Personnel (accrued wages and salaries)	1.817.624
Pasivos por impuesto corriente Current tax liabilities	245.443
Otras deudas con las Administraciones Públicas Other debts with Public Administrations	1.329.901
Anticipos de clientes Clients' advanced payments	23.954.281
Total patrimonio neto y pasivo Total net wealth and liabilities	330.797.878

Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2017 Profit and loss statement for 2017

(expresado en euros)
(in euros)

Operaciones continuadas Continued operations		2017
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS NET REVENUES		97.253.926
Ventas Sales		65.708.074
Prestaciones de servicios Provision of services		31.545.851
Aprovisionamientos Procurement		(2.164.322)
Otros ingresos de explotación Other operating income		20.809.992
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Sundry and other operating revenues		20.809.992
Gastos de personal Personnel expenditure		(25.124.549)
Sueldos, salarios y asimilados Wages, salaries and similar expenses		(18.339.086)
Cargas sociales Social charges		(6.785.464)
Otros gastos de explotación Other operating expenses		(68.377.253)
Servicios exteriores External services		(62.019.007)
Tributos Tax		(5.701.775)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales Losses, deterioration and variation of provisions due to commercial operations		(221.078)
Otros gastos de gestión corriente Other current management expenses		(435.393)
Amortización del inmovilizado Depreciation of fixed assets		(16.079.095)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado Deterioration and result of fixed-asset disposals		(1.270.522)
Deterioros y pérdidas Deterioration and losses		(688.500)
Resultados por enajenaciones y otros Results of disposals and others		(582.022)
Otros resultados Other results		32.523
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN OPERATING RESULT		5.080.698
Ingresos financieros Financial income		90.796
De valores negociables y otros instrumentos financieros From tradable securities and other equity instruments		
De terceros Of third parties		90.796
Gastos financieros Financial expenses		(1.790)
Por deudas con terceros Due to third-party debts		(1.790)
Diferencias de cambio Exchange differences		(543)
RESULTADO FINANCIERO FINANCIAL RESULT		88.463
SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS TOTAL PRE-TAX PROFITS		5.169.161
Impuestos sobre beneficios Corporate tax		(311.397)
Superávit del ejercicio Profit for the year		4.857.764

6.4

Resumen de ingresos y gastos por actividad 2017 Summary of income and expenditure by activity in 2017

(expresado en euros)
(in euros)

Ingresos Income	2017
Por expositores From exhibitors	76.921.861
Por visitantes From visitors	2.973.117
Otros ingresos / Otros ingresos varios de feria Miscellaneous Income / Miscellaneous trade fair income	13.418.502
Ferias de organización externa Externally-organised trade fairs	8.455.481
Congresos y convenciones Congresses and conventions	16.294.957
TOTAL INGRESOS TOTAL INCOME	118.063.919
Gastos Expenditure	
Promoción, publicidad y relaciones públicas Promotion, advertising and public relations	16.063.374
Montajes y costes de servicio Assembly and service costs	19.451.499
Personal Personnel	25.124.549
Gastos generales y conservación General expenditure and upkeep	14.095.887
Otros gastos Other expenditure	20.709.739
TOTAL GASTOS TOTAL EXPENDITURE	95.445.047
Resultado de explotacion - EBITDA Operating result - Ebitda	22.618.872
Cargas financieras directas Direct financial charges	88.463
Cash-flow operativo Operating cash flow	22.707.335
Dotaciones para amortizaciones y deterioros Appropriations for depreciation and deterioration	(17.349.617)
Dotaciones a las provisiones Appropriations for provisions	(221.078)
Resultados extraordinarios Extraordinary results	32.522
Impuesto sobre sociedades Corporation tax	(311.397)
Beneficio del ejercicio Profit for the year	4.857.764



Feria de Madrid



7.1 Órganos de Gobierno | **112**
Governing Bodies

7.2 Órganos de Gestión | **116**
Management Bodies

07

Órganos de Gobierno y Gestión

Governing and
Management
Bodies

Órganos de Gobierno Governing Bodies

Junta Rectora | Governing Board

PRESIDENTA CHAIRWOMAN

Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHARMEN

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor
Don / Mr. Juan López-Belmonte López
Don / Mr. José Guirao Cabrera

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid Madrid Regional Government

Don / Mr. Ángel Garrido García
Don / Mr. Jaime Miguel de los Santos González
Don / Mr. Javier Ruiz Santiago
Doña / Ms. Marta Blanco Quesada

Excmo. Ayuntamiento de Madrid Madrid City Council

Don / Mr. Jorge García Castaño
Don / Mr. Bernardino Sanz Berzal
Don / Mr. Roberto Sánchez Sánchez
Don / Mr. Alfonso Arroyo Lorenzo

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services of Madrid

Don / Mr. Juan Ignacio Lamata Cotanda
Don / Mr. Carlos Prieto Menéndez
Don / Mr. Eduardo Pastor Fernández
Don / Mr. Augusto de Castañeda García-Manfredi
Don / Mr. Jesús Gatell Pàmies

Presidente del Comité Ejecutivo Chairman of the Executive Committee

Don / Mr. Clemente González Soler

Director General Managing Director

Don / Mr. Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General General Secretary

Doña / Ms. Elena Roldán Centeno



A fecha 31.12.2017 | As of 31.12.2017

Comité Ejecutivo | Executive Committee

PRESIDENTE CHAIRMAN

Don / Mr. Clemente González Soler

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHAIRMEN

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor
Don / Mr. Ángel Garrido García
Don / Mr. José Guirao Cabrera
Don / Mr. Juan López-Belmonte López

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid Madrid Regional Government

Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena
Don / Mr. Javier Ruiz Santiago

Excmo. Ayuntamiento de Madrid Madrid City Council

Don / Mr. Jorge García Castaño
Don / Mr. Bernardino Sanz Berzal

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services of Madrid

Don / Mr. Carlos Prieto Menéndez
Don / Mr. Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa

Director General Managing Director

Don / Mr. Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General General Secretary

Doña / Ms. Elena Roldán Centeno



Órganos de Gobierno

Governing Bodies

Junta Rectora | Governing Board

PRESIDENTE CHAIRMAN

Don / Mr. Ángel Asensio Laguna

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHARMEN

Don / Mr. Ángel Garrido García

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor

Don / Mr. José Guirao Cabrera

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid Madrid Regional Government

Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena

Don / Mr. Jaime Miguel de los Santos González

Don / Mr. Javier Ruiz Santiago

Doña / Ms. Marta Blanco Quesada

Excmo. Ayuntamiento de Madrid Madrid City Council

Don / Mr. Jorge García Castaño

Don / Mr. Bernardino Sanz Berzal

Don / Mr. Roberto Sánchez Sánchez

Don / Mr. Alfonso Arroyo Lorenzo

Don / Mr. Antonio Fernández Segura

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services of Madrid

Don / Mr. Augusto de Castañeda García-Manfredi

Don / Mr. Juan Ignacio Lamata Cotanda

Don / Mr. Juan Pablo Lázaro Monteo de Espinosa

Don / Mr. Gabriel García Alonso

Doña / Ms. Eva Serrano Clavero

Presidente del Comité Ejecutivo Chairman of the Executive Committee

Don / Mr. Clemente González Soler

Director General Managing Director

Don / Mr. Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General General Secretary

Doña / Ms. Elena Roldán Centeno



A fecha 01.06.2018 | As of 01.06.2018

Comité Ejecutivo | Executive Committee

PRESIDENTE CHAIRMAN

Don / Mr. Clemente González Soler

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHAIMEN

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor
Don / Mr. José Guirao Cabrera
Don / Mr. Ángel Asensio Laguna

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid Madrid Regional Government

Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena
Don / Mr. Javier Ruiz Santiago

Excmo. Ayuntamiento de Madrid Madrid City Council

Don / Mr. Jorge García Castaño
Don / Mr. Bernardino Sanz Berzal

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services of Madrid

Don / Mr. Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa
Don / Mr. Alfonso Calderón Yebra

Director General Managing Director

Don / Mr. Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General General Secretary

Doña / Ms. Elena Roldán Centeno

Órganos de Gestión Management Bodies

Comité de Dirección | Management Committee

COMITÉ DE DIRECCIÓN MANAGEMENT COMMITTEE

Director General
Managing Director

Don / Mr. Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General
General Secretary

Doña / Ms. Elena Roldán Centeno

Director Comercial
Commercial Director

Don / Mr. Carlos González García de la Barga

**Directora de Recursos Humanos, Organización,
Calidad y RSC**

**Director of Human Resources, Organisation,
Quality and CSR**

Doña / Ms. María Sánchez Sanz

**Director Económico-Financiero
y de Infraestructuras**

**Director of Financial Services
and Infrastructure**

Don / Mr. Alberto de La Torre López

**Director de Comunicación
y Marketing**

**Director of Corporate
Communication and Marketing**

Don / Mr. Raúl Díez Vázquez

EQUIPO DE DIRECCIÓN MANAGEMENT TEAM

**Direcciones de Áreas
Centrales y Técnicas**
Central and Technical Areas

**Directora de Control de Gestión
Controller**

Doña / Ms. Telma Carlini Biagioli

Director de Compras y Logística
Director of Procurement and Logistics

Don / Mr. Francisco José Monge Herrera

Director de Tecnologías de la Información
Director of Information Technologies

Don / Mr. José María Gallo Robador

Directora de Relaciones Externas
Director of External Relations

Doña / Ms. Nuria Hernández de Tejada

Directora de Comunicación y Prensa
Director of Communication and Press

Doña / Ms. Marta Cacho Calleja

Director de Seguridad y Autoprotección
Director of Security and Self-Protection

Don / Mr. Alfonso Illescas Riaño

Director Técnico
Technical Director

Don / Mr. Javier Martín Rodríguez

Director de Servicios Feriales
Director of Exhibition Services

Don / Mr. Jesús Navarro Lorenzo

Director de Calidad y RSC
Director of Quality and CSR

Don / Mr. Santiago Quiroga Fernández-Ladreda



A fecha 01.06.2018 | As of 01.06.2018

Direcciones de Negocio Business Departments

Directora del Grupo Ferial 1

Director of Exhibition Group 1

Doña / Ms. Ana Larrañaga Larrañaga

Director del Grupo Ferial 2

Director of Exhibition Group 2

Don/ Mr. David Moneo Vara

Directora del Grupo Ferial 3

Director of Exhibition Group 3

Doña / Ms. Lola González Barbado

Directora del Grupo Ferial 4

Director of Exhibition Group 4

Doña /Ms. María José Sánchez Moncada

Directora del Grupo Ferial 5

Director of Exhibition Group 5

Doña / Ms. María Valcarce Rodríguez

Directora del Grupo Ferial 8

Director of Exhibition Group 8

Doña / Ms. María Rosario Izquierdo Martínez

Director del Grupo Ferial 9

Director of Exhibition Group 9

Don / Mr. Carlos Urroz Arancibia

Director del Grupo Ferial 12

Director of Exhibition Group 12

Don / Mr. Raúl Calleja Rocha

Director del Grupo Ferial 13

Director of Exhibition Group 13

Don / Mr. Asier Labarga Hermenegildo

Directora de IFEMA Convenciones y Congresos

Director of IFEMA Conventions and Events Madrid

Doña / Ms. Belén Mann Cerdeira

Director de Expansión Internacional

Director of International Development

Don / Mr. Jaime de la Figuera Coterón

Edita | Publisher

IFEMA

Dirección editorial | Executive editors

IFEMA, DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
IFEMA, CORPORATE COMMUNICATION AND MARKETING

Fotografía | Photography

© **FOTOTECA IFEMA**

Diseño gráfico | Graphic design

www.cegeglobal.com

Traducción | Translation

SEPROTEC Multilingual Solutions

Impresión | Printing

EGESA

Depósito legal | Catalogue number

M-21748-2018

© IFEMA JUNIO JUNE 2018





IFEMA
Feria de
Madrid

