

PLAN DIRECTOR SOSTENIBILIDAD 2023-2026

Planificación año 2026



Madrid, 31 de enero de 2026

Dirección Calidad, Sostenibilidad y Compliance

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

3. CONTRIBUCIÓN DIRECTA DE IFEMA MADRID A LOS ODS

4. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A 4 AÑOS

5. OBJETIVOS ANUALES

1. INTRODUCCIÓN

- Este Plan de Sostenibilidad se integra dentro del Plan Estratégico desarrollando la línea de sostenibilidad.
- Su alcance temporal ha sido de cuatro años, si bien contando con versiones anuales con metas para alcanzar de forma escalada el objetivo definitivo.
- En 2026 se concluye el plan global, con el objetivo de realizar próximamente otro ejercicio de desarrollo de la palanca de sostenibilidad de cara al Plan Estratégico 2026/ 2030.
- Por lo tanto, este ejercicio será también la referencia del cumplimiento de los objetivos inicialmente marcados en 2023.
- En este sentido, se incorpora a cada uno, un resumen de lo obtenido hasta el momento y las previsiones de cara al presente ejercicio.

2. LINEAS DE ACTUACIÓN

El Plan de Sostenibilidad de IFEMA MADRID, y su política de sostenibilidad, se rigen por las siguientes líneas de actuación:

- **Transparencia y buen gobierno**: ser una institución ética y transparente.
- **Crecimiento económico sostenible**: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.
- **Empleo de calidad**: tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.
- **Infraestructuras sostenibles**: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental.
- **Eventos sostenibles**: incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID.
- **Compromiso social**: contribuir al cambio cultural de la empresa impulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores.

3. CONTRIBUCIÓN DIRECTA DE IFEMA MADRID A LOS ODS: PRINCIPALES ODS



Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción responsables



Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas



Objetivo 07: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos



Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

4. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A 4 AÑOS

Los objetivos de sostenibilidad que IFEMA MADRID planteaba alcanzar en 2026 son 4:

➤ **4.1: Carbono neutro:**

Alcanzar en IFEMA MADRID la **neutralidad en carbono** para los alcances 1 y 2.

➤ **4.2: Residuos:**

Alcanzar los **cero residuos** a eliminación, en todos aquellos gestionados por IFEMA MADRID.

➤ **4.3: Accesibilidad:**

Puesta en marcha y comunicación de **Itinerarios accesibles** y alcanzar la **total accesibilidad digital**.

➤ **4.4: Partes interesadas (o grupos de interés):**

Incremento continuado de los **niveles de satisfacción** hasta 2026 (incluido) y con respecto a años anteriores (2023).

4.1. Carbono Neutro (Alcances 1 y 2):

A este respecto, IFEMA MADRID ha incorporado la huella de carbono y su relevancia en su cultura de una forma ordenada que ha posibilitado una actitud muy didáctica hacia nuestro personal, proveedores y clientes.

El comienzo con el cálculo y la reducción en los alcances 1 y 2, consolidado con la certificación de MITERD, se complementó con diferentes acciones de concienciación internas y externas. Es importante señalar que entendemos la reducción como un compromiso previo a la compensación, implicando así una participación activa de nuestras partes interesadas.

El siguiente paso, fue coordinar el cálculo individual de algunas de nuestras ferias, incorporando el alcance 3, llegando en la actualidad a medirse en el 47% de los eventos propios*. En este punto, cabe señalar que un evento como el Gran Premio de Fórmula 1, a pesar de su complejidad, formará parte de esta acción.

Finalmente, en 2027 (referido al periodo 2026) se procederá a la compensación de los alcances 1 y 2 institucionales, entendiendo con ello cumplido el objetivo marcado.

*Ferias que miden la huella de carbono en los 3 alcances: PROMOGIFT, FITUR, SICUR, MEAT ATTRACTION, IBERZOO PROPET, ARCO, SEMANA DE LA EDUCACIÓN, EXPOOPTICA, EXPODENTAL, MOTORTEC, TECMA, SRR, GMC, SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN (CONSTRUTEC, VETECO, SMART DOORS Y TECNOVA PISCINAS), GENERA Y C&R.

4.1. CARBONO NEUTRO. PLAN, PARTE 1.

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Ser “ <i>Neutros en Carbono</i> ” para los alcances 1 y 2 en el año 2026	Ratio TCO2 / facturación en M€ = 0	Infraestructuras sostenibles	   

PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO
Acciones de concienciación de la plantilla sobre el ahorro energético.	D. Calidad y Sostenibilidad y D. Técnica	Continuo
Renovar anualmente el sello "calculo y reduzco" de MITERD para los niveles 1 y 2 de la huella de carbono.	D. Calidad y Sostenibilidad	Continuo
Avanzar en el cálculo de huella de carbono de las ferias propias de forma individual, incorporando el alcance 3.	D. Calidad y Sostenibilidad	2024/2026
Incorporar el cálculo de huella de carbono del Gran Premio de F1 en los alcances 1, 2 y 3	D. Calidad y Sostenibilidad	2026
Plantear un proyecto global de compensación en los alcances 1 y 2 de cara a alcanzar el objetivo de neutralidad en carbono.	D. Calidad y Sostenibilidad	2026

4.1. CARBONO NEUTRO, PLAN, PARTE 2.

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Ser “<i>Neutros en Carbono</i>” para los alcances 1 y 2 en el año 2026	Ratio TCO ₂ / facturación en M€ = 0	Infraestructuras sostenibles	   

PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO
Incrementar el alcance de la ISO 50001 a todo el recinto.	D. Calidad y Sostenibilidad D. Técnica	2024/2025 CONCLUIDO
Mantener el origen 100% verde certificado, de la energía eléctrica suministrada en IFEMA MADRID y el parque de vehículos 0 emisiones.	D. Técnica y D. Compras	Continuo
Puesta en marcha proyecto de generación de energía fotovoltaica.	D. Técnica	2024/2026
Completar la sustitución de todo el alumbrado por tecnología LED.	D. Técnica	2024/2026
Integración sistema de control y medición de consumo energético.	D. Técnica	2026

4.2. Residuos:

Desde el inicio de este Plan se han llevado a cabo acciones de diverso tipo tendentes a impulsar la reducción de la generación de residuos, así como su correcta segregación con el objetivo de facilitar su reciclaje.

Se ha trabajado tanto desde la formación como desde la imposición, esto último a través de las licitaciones.

A través de estas acciones se han conseguido resultados verdaderamente importantes logrando reciclar el 90% del total de residuos gestionados por IFEMA MADRID.

Por último, durante 2026 se seguirá impulsando este aspecto y trabajando, desde la presidencia de la Comisión de Sostenibilidad de AFE en que sea una prioridad para los principales agentes del sector.

4.2. RESIDUOS. PLAN, PARTE 1

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
" <i>Cero residuos</i> " a eliminación 2026 en todos aquellos gestionados por IFEMA MADRID	% residuos reciclados = 100	Eventos sostenibles	 

PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO
Reducción del ratio de generación de residuos (T./M€ facturados) (información a todos los montadores y expositores, vigilancia, etc). Incremento de la incorporación del modelo stands de aluminio.	D. Producción eventos y D. Negocio	Continuo
Elaboración y publicación Guía de Participación Sostenible para Organizadores de eventos y comunicación de las otras 2 guías de participación sostenible ya existentes (Exp. y visitantes).	D. Calidad y Sostenibilidad	2023/2024 CONCLUIDO
Revisión y actualización de las Guías de Participación Sostenible (Expositores, Visitantes y Organizadores) Difusión entre nuestros potenciales clientes.	D. Calidad y Sostenibilidad	2024- CONCLUIDO
Eliminación de papeleras individuales en las zonas de trabajo y sustitución por puntos limpios de 2 y 5 fracciones según las zonas y acciones de concienciación/comunicación sobre segregación.	Grupo de Sostenibilidad	2023- CONCLUIDO
Incluir en pliegos de agentes de residuos no peligrosos generales la obligación de destinar siempre a reciclado los Residuos No Peligrosos (RNP), ya sean en sus fracciones separadas o mezclados, así como los peligrosos (RP), estos últimos siempre que la tecnología lo permita.	D. Producción eventos D. Compras	Continuo

4.2. RESIDUOS. PLAN, PARTE 2

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
" <i>Cero residuos</i> " a eliminación 2026 en todos aquellos gestionados por IFEMA MADRID	% residuos reciclados = 100	Eventos sostenibles	 

PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO
Incluir en pliegos que supongan realizar trabajos operativos que generen residuos (ej: mantenimiento, instalaciones, etc), la obligación de gestionar sus residuos en sus instalaciones y conforme a lo establecido en la legislación, estando prohibido abandonarlos.	D. Compras Centros Gestores	Continuo
Los contratos para la gestión del residuo moqueta siempre asegurarán su reciclado final.	D. Producción eventos	Continuo
Reducir la generación de residuos orgánicos impulsando medidas de aprovechamiento de excedentes alimentarios.	D. Calidad y Sostenibilidad D. Producción eventos	2024/ 2025 CONCLUIDO
Apoyo al desarrollo sostenible del sector participando en la elaboración de un Manual de Gestión de Residuos. AFE	D. Calidad y Sostenibilidad	2025- CONCLUIDO

4.3. Accesibilidad. Itinerarios accesibles:

La accesibilidad digital entendemos que se ha alcanzado con la obtención por parte de IFEMA MADRID de la certificación UNE 139803, incluyendo dentro del alcance todas nuestras webs.

En lo que respecta a los itinerarios accesibles, esto suponía una alternativa ante unas instalaciones que, dada su antigüedad, no respondían a los niveles de accesibilidad exigibles.

Actualmente, se están llevando a cabo las obras de remodelación del recinto para la incorporación del Gran Premio de Fórmula 1, realizadas con aplicación rigurosa del Código Técnico de la Edificación, lo que garantiza una accesibilidad plena de las instalaciones y, por lo tanto, la creación de los itinerarios accesibles no es ya tan relevante. Si bien siguen existiendo aspectos de mejora que se pretenden abordar como la señalización.

De todas maneras, durante 2026 se seguirá trabajando en esta área con el desarrollo de un plan concreto para el Gran Premio de Fórmula 1 con el objetivo de garantizar que será un evento ejemplar en esta disciplina dentro del programa de grandes premios.

4.3. ACCESIBILIDAD. PLAN

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Puesta en marcha y comunicación de “ <i>Itinerarios accesibles</i> ” y alcanzar la “ <i>accesibilidad digital total</i> ” en 2026	Nº itinerarios accesibles: ≥ 1 Nivel accesibilidad web: AA	Infraestructuras sostenibles	  
PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR		RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO
Mantener el nivel de accesibilidad certificado para la web IFEMA MADRID: AA.		D. Marketing	Anualmente
Ejecutar mejoras menores en las infraestructuras con el objetivo de adaptarlas al colectivo de personas con necesidades especiales (asientos en auditorios, mostradores de registro etc).		D. Calidad y Sostenibilidad D. Técnica	2023/2024 - CONCLUIDO
Generación del Protocolo de Accesibilidad de aplicación en todas las ferias y eventos propios de IFEMA MADRID.		D. Calidad y Sostenibilidad	2023- CONCLUIDO
Desarrollar el proyecto de adaptación constructiva del recinto a las necesidades de la celebración de la Fórmula 1, aplicando las exigencias de la legislación vigente en materia de accesibilidad.		D. Técnica	2023/2026
Incorporar un modelo de señalización adaptada para trasladar la información del recinto y los eventos que en él se celebran a personas con necesidades especiales.		D. Comunicación-Marketing D. Calidad y Sostenibilidad	2026

4.4. Partes Interesadas:

El objetivo implicaba el incremento continuado de los niveles de satisfacción de las partes interesadas o grupos de interés clave, calculados a través de la inclusión del índice NPS en todas las encuestas.

Finalmente, en los dos últimos ejercicios se ha producido un descenso en algunas categorías con lo que no podrá producirse el cumplimiento de este objetivo como continuado.

En cualquier caso, se seguirá trabajando en ello, posibilitando que:

- Exista una reacción con plan de actuación desarrollado para responder al descenso.
- Obtener una valoración positiva en 2026 de aquellos índices afectados (medición 2027).

4.4. PARTES INTERESADAS. PLAN

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Incremento continuado de los “<u>niveles de satisfacción</u>” de las partes interesadas con respecto a años anteriores (2023).	% Incremento NPS medio partes interesadas con respecto año 2023 $\geq$ 10 %	-Transparencia y buen gobierno. -Empleo de calidad.	 

PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO
Plan de encuestas de satisfacción sistematizado a partes interesadas (expositores, visitantes, operadores externos, proveedores, patrocinadores, medios de comunicación y trabajadores).	D. Calidad y Sostenibilidad	Continuo
Análisis NPS de cada colectivo comparativo con la edición anterior. Plan de acción en caso de desviación sobre lo esperado.	D. Calidad y Sostenibilidad D. responsable de la parte interesada	Anualmente
Cálculo NPS medio de todas las partes interesadas y comparativo ejercicio anterior. Evaluación de los resultados.	D. Calidad y Sostenibilidad	Anualmente

5. OBJETIVOS ANUALES

Los dos objetivos que se marcaron en 2025 se extienden en 2026, y en ambos casos, se están desarrollando las acciones previstas para impulsar su cumplimiento, sin que se prevean incidentes al respecto.

5. OBJETIVOS ANUALES. PLAN

DEFINICIÓN OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR RELACIONADO	RESPONSABLE	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Posicionar el GP F1 como referente de sostenibilidad dentro de su ámbito.	2025- Elaboración Plan de Sostenibilidad y desarrollo del mismo. 2026- Medir y evaluar el nivel de sostenibilidad alcanzado.	Dirección de Calidad y Sostenibilidad	Crecimiento económico sostenible. Eventos sostenibles.	     
Impulsar la participación de los empleados en acciones de impulso social, colaborando con iniciativas de voluntariado y compartiendo experiencias, mediante el desarrollo del Proyecto Faro.	Incremento del número de participantes y del número de proyectos desarrollados.	Dirección de Calidad y sostenibilidad	Compromiso social.	     

PLAN DIRECTOR RSC 2023-2026

Planificación año 2026



ENERO 2026

Dirección de Calidad, Sostenibilidad y Compliance