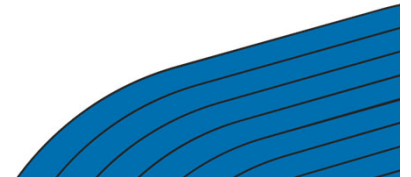


ENERO 2020

PLAN DIRECTOR RSC

Dirección de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa



ÍNDICE



1. POLÍTICA DE RSC DE IFEMA

2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y LISTADO DE ODS PRINCIPALES SOBRE LOS QUE IMPACTA IFEMA

3. ODS PRINCIPALES. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Estructura:

- i. LINEA GENERAL DE ACTUACIÓN, DESCRIPCIÓN Y ODS PRINCIPALES EN LOS QUE IMPACTA*
- ii. OBJETIVO/ACCIÓN*
- iii. KPI*
- iv. RESPONSABLE*

4. OTROS ODS. LINEAS DE ACTUACIÓN

5. MODELO DE GOBIERNO.



POLÍTICA DE RSC

EL COMPROMISO DE IFEMA



Ser **ejemplo e impulsor** del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre los que impacta nuestra actividad.

En particular de:

- La generación de **crecimiento económico y empleo de calidad**.
- Como motor del turismo de negocio en la Comunidad de Madrid y, por extensión, en nuestro país, Ifema asume la responsabilidad del impulso de prácticas de **turismo sostenible**.
- La creación de nuevas **capacidades** en nuestros grupos de interés: empleados, empresas, proveedores, visitantes, etc. alrededor del concepto de sostenibilidad en sus tres ámbitos, social, económico y medioambiental.
- La creación de **infraestructuras sostenibles**, disminuyendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- El apoyo del **compromiso social** entre los empleados y la canalización del de otras partes interesadas en la medida en que puedan materializarse en relación con alguno de nuestros eventos.
- La **transparencia, gestión ética** y eficacia de una institución de titularidad pública.



ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El 25 de **septiembre de 2015**, los líderes mundiales adoptaron en el marco de la **ONU** un conjunto de **17 objetivos globales** para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una [nueva agenda de desarrollo sostenible](#).

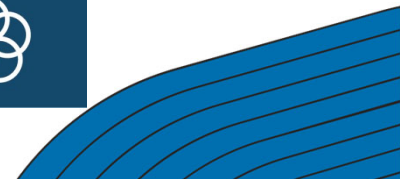
Cada objetivo tiene **metas** específicas que deben alcanzarse **en los próximos 15 años**, para lograr un mundo sostenible en el año 2030. Para alcanzar estas metas, tienen que hacer su parte: los gobiernos, la sociedad civil y, por supuesto **las empresas**.

Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar **tres elementos básicos**, a saber, el **crecimiento económico**, la **inclusión social** y la **protección del medio ambiente**. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.



ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS

ODS PRINCIPALES SOBRE LOS QUE IMPACTA IFEMA



Objetivo 8: Promover el **crecimiento económico sostenido**, inclusivo y sostenible, el **empleo pleno** y productivo y el **trabajo decente** para todos



Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el **cambio climático y sus efectos**



Objetivo 9: Construir **infraestructuras resilientes**, promover la **industrialización inclusiva y sostenible** y fomentar la **innovación**



Objetivo 16: Promover **sociedades justas, pacíficas e inclusivas**



Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los **asentamientos** humanos sean **inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**



Objetivo 17: Revitalizar la **Alianza Mundial** para el **Desarrollo Sostenible**

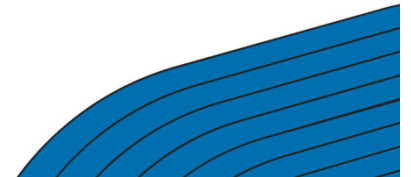


ODS PRINCIPALES

Líneas de Actuación



1. **TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN**
2. **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD**
3. **INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES**
4. **EVENTOS SOSTENIBLES**
5. **TURISMO SOSTENIBLE**
6. **COMPROMISO SOCIAL DEL PERSONAL DE IFEMA**



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

1. TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN



Ser una institución ética y transparente y que promueve estándares de trabajo de calidad entre su cadena de valor.



ODS en las que impacta:

16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

A. NORMATIVA DE COMPLIANCE

Difusión de la normativa a través de las diferentes vías internas poniéndola a disposición de los empleados

OBJETIVO/ACCIONES

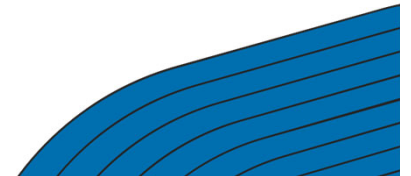
- Mantener la normativa de Compliance y garantizar el acceso a la misma de todo el personal y resto de partes interesadas.

KPI

- N° consultas recibidas en el canal ético

RESPONSABLE

- Comité de Compliance



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

1. TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN



B. TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA

Mantener una información activa y actualizada de forma constante sobre el personal directivo de IFEMA y los resultados económicos de la institución

OBJETIVO/ACCIONES

- Mantener el portal de transparencia, actualizando la información que sea precisa.

KPI

- Número de actualizaciones.
- Número de visitas.

RESPONSABLE

- Dirección de Comunicación y Marketing



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

1. TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN



C. TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A RSC

Dar a conocer la actividad de IFEMA en RSC, tanto interna como externamente, con objetivos claros y cuantificados

OBJETIVO/ACCIONES

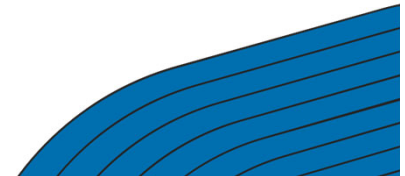
- Publicación de la Memoria de RSC y difusión de la misma (vía web, etc)
- Publicación del este Plan Director de RSC

KPI

- Publicación en la web de la memoria de manera inmediata a su edición. (SI/NO)
- Publicación en la web del Plan de manera inmediata a su edición (SI/NO)

RESPONSABLE

- Dirección de Comunicación y Marketing
- Dirección de Calidad y RSC



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

1. TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN



D. TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN

Favorecer la concurrencia de empresas al tener todas ellas acceso a la misma información en la celebración de licitaciones

OBJETIVO/ACCIONES

- Gestionar las licitaciones a través de plataforma electrónica.

KPI

- Número medio de empresas concurrentes por licitación.
- Número de expedientes tramitados a través de plataforma electrónica con respecto al total.

RESPONSABLE

- Dirección de Compras



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD



Tener empleados comprometidos, embajadores del proyecto IFEMA. Impulsar el empleo, el emprendimiento y la innovación.



ODS en las que impacta:

8. Trabajo Decente y crecimiento Económico

A. EMPLEO DE CALIDAD Y ESTABLE

Potenciar la mejora de las condiciones laborales y de la comunicación con los empleados

OBJETIVOS/ACCIONES

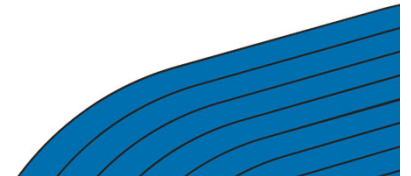
- Incrementar puntos en la auditoría de empresa familiarmente responsable
- Implantar herramienta para la mejora de la comunicación con el empleado: canal del empleado

KPI

- Índice de rotación.
- Proporción entre contratos fijos / temporales.
- Incremento puntos auditoría empresa familiarmente responsable

RESPONSABLE

- Dirección de Personas, Calidad y RSC



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

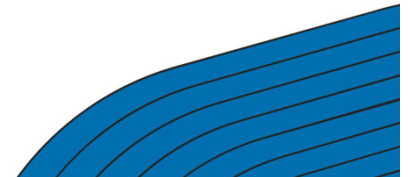
2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD



B. DIVERSIDAD E IGUALDAD

Promover el equilibrio de género así como la no discriminación en el puesto de trabajo

OBJETIVO/ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">Garantizar el cumplimiento del Plan de Igualdad de IFEMA.
KPI	<ul style="list-style-type: none">Porcentaje de hombres y mujeres en plantillaIncremento de empleo femenino en puestos directivos
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">Dirección de Personas, Calidad y RSC



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD



C. APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Promover la participación de empresas de reciente creación, como expositores en ferias profesionales con condiciones preferentes.

OBJETIVO/ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">Realizar acciones de apoyo al emprendimiento en alguna de nuestras ferias.
KPI	<ul style="list-style-type: none">Número de acciones de emprendimiento implantadas en ferias propias.
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">De las acciones, Direcciones de Certámenes.Del seguimiento de la información, Dirección de Calidad y RSC.



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD



D. APOYO A LA INNOVACIÓN

Potenciar la innovación institucional y en las ferias.

OBJETIVOS/ACCIONES

- Realizar acciones de Innovación en algunas de nuestras ferias.
- Implantación nuevos proyectos innovación institucional.

KPI

- Número de acciones de innovación implantadas en ferias propias.
- Nº proyectos innovación institucional en desarrollo.

RESPONSABLE

- De las acciones en ferias, Direcciones de Certámenes.
- Del seguimiento de la información de acciones en ferias, Dirección de Calidad y RSC.



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD

E. IMPULSAR EL EMPLEO DE CALIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Promover la incorporación de cláusulas de sostenibilidad en contratos y licitaciones.

OBJETIVO/ACCIONES

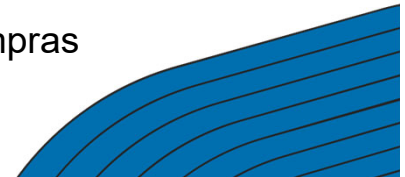
- Incorporar cláusulas de sostenibilidad en todas las licitaciones y/o contrataciones.

KPI

- N° revisiones de la guía de contenidos elaborada por la Dirección de Calidad y RSC

RESPONSABLE

- Dirección de Calidad y RSC y Dirección de compras



ODS PRINCIPALES. LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD



F. IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Promover la realización de estudios que midan la contribución de la actividad de IFEMA en el entorno de la Comunidad de Madrid y otros destinos internacionales consolidados

OBJETIVO/ACCIONES

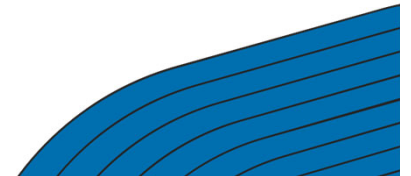
- Realizar un estudio sobre la repercusión de nuestra actividad en los entornos locales definidos

KPI

- Estudio realizado (SI/NO)

RESPONSABLE

- Dirección de Comunicación y Marketing



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

3. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES



Promover el desarrollo de las infraestructuras vinculándolo al compromiso medioambiental y eficiencia en el consumo de recursos naturales.

ODS en las que impacta:



A. EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LAS INSTALACIONES

Promover la eficiencia energética de nuestras instalaciones.

OBJETIVOS/ACCIONES

- Mantener las normas ISO 14001 y 50001.
- Ampliar el alcance de la norma ISO 50001.
- Mantenimiento alumbrado LED en oficinas, stands y pabellones.
- Mantenimiento de la instalación de geotermia en oficinas.
- Certificación sostenible de nuevas instalaciones.
- Control de la temperatura en pabellones y oficinas.

KPI

- Nº no conformidades ISO 14001 y 50001
- Nº instalaciones incluidas en la ampliación del alcance

RESPONSABLE

- Dirección Técnica y Dirección Calidad y RSC



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

3. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES



B. EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA

Promover la reducción de consumo de agua en nuestras instalaciones.

OBJETIVO/ACCIONES

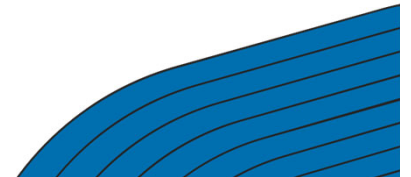
- Implantación de mejoras según lo establecido en el Plan de gestión sostenible del agua de IFEMA (ej: potenciación riego con agua regenerada, reducción superficie césped...).

KPI

- Consumo de agua (m3)

RESPONSABLE

- Dirección Técnica



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

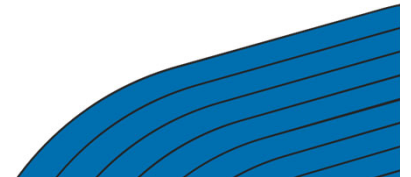
3. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES



C. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE IFEMA

Medir el total de las emisiones de gases efecto invernadero emitidas por IFEMA (en TCO₂) y comprometerse a su reducción.

OBJETIVO/ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Mantener el origen de la energía proveniente de fuentes 100% renovables, contando con garantía de origen renovable certificada.• Medir la huella de carbono de IFEMA.• Implantar las acciones/objetivos de los puntos 3A y 3B del presente Plan de RSC.• Implantar las acciones/objetivos de eventos sostenibles (punto 4A del presente Plan de RSC).
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Contrato con comercializadora vigente (SI/NO)
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección Técnica y Dirección Calidad y RSC



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

4. EVENTOS SOSTENIBLES

Promover la definición de evento sostenible como aquel que establece y desarrolla políticas destinadas a implementar acciones que incidan en la cultura de sostenibilidad, así como actuar sobre aspectos directamente vinculados a la celebración como el tratamiento de residuos.



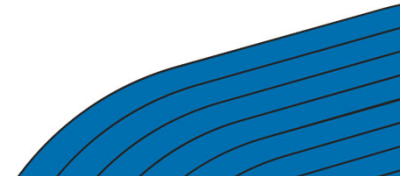
ODS en las que impacta:

9. Industria, Innovación e Infraestructura

11. Ciudades y Comunidades Sostenibles

8. Trabajo decente y Desarrollo Económico

17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

4. EVENTOS SOSTENIBLES



A. REDUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS

Reducir la generación de residuos no peligrosos producidos por los montadores/expositores durante los montajes y desmontajes de los eventos e incrementar la segregación de aquellos residuos cuyos montadores decidan que sean gestionados por IFEMA.

OBJETIVOS/ACCIONES

- Mantenimiento norma ISO 14001 implantada.
- Sensibilización a montadores y puesta en marcha de la tasa de residuos.
- Implantación nuevo servicio.

KPI

- Toneladas de residuos no peligrosos gestionados por IFEMA.

RESPONSABLE

- Dirección de Servicios Feriales y Dirección Calidad y RSC



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

4. EVENTOS SOSTENIBLES



B. SEGURIDAD EN FERIAS Y EVENTOS

Garantizar que la seguridad de las personas que trabajen o visiten nuestras instalaciones, en periodos de celebración, montaje y desmontaje en nuestras ferias/eventos.

OBJETIVOS/ACCIONES

- Incrementar el número de personas que vigilan las condiciones de seguridad.
- Mantenimiento norma ISO 22320 implantada, de gestión de emergencias.

KPI

- Número de vigilantes.
- Nº no conformidades auditoría ISO 22320.

RESPONSABLE

- Dirección de Servicios Feriales: supervisión vigilantes.
- Dirección Seguridad y Autoprotección: mantenimiento ISO 22320.



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

4. EVENTOS SOSTENIBLES



C. PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN LOS CERTÁMENES DE IFEMA

Promover la sostenibilidad de nuestras ferias mediante el apoyo a acciones concretas que se vinculen a sectores o empresas de cada salón.

OBJETIVO/ACCIONES

- Realizar acciones concretas de RSC en alguna de nuestras ferias directamente o colaborando en propuestas de expositores y otras partes interesadas para favorecer su eficacia.
- Mantener la norma ISO 20121 en IFEMA para todos sus certámenes.

KPI

- Número de iniciativas de RSC en las ferias propias.
- Número de no conformidades auditoría ISO 20121.
- Nota media de sostenibilidad de las ferias propias.

RESPONSABLE

- De las acciones, Direcciones de Certámenes.
- Del seguimiento de la información de las acciones de RSC, Dirección de Calidad y RSC.
- Del mantenimiento de la norma ISO 20121, Dirección de Calidad y RSC.



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

5. TURISMO SOSTENIBLE

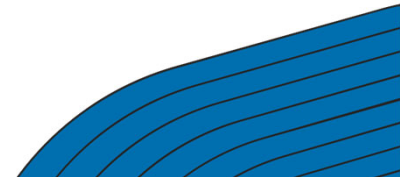
Potenciar el turismo a través de las actividades de IFEMA como forma de contribuir al desarrollo económico de la Comunidad. Trasladar políticas adecuadas para concienciar de la necesidad de un turismo respetuoso con el medio ambiente y el entorno socioeconómico.



ODS en las que impacta:

**8. Trabajo decente y
Desarrollo Económico**

**17. Alianzas para lograr
los Objetivos**



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

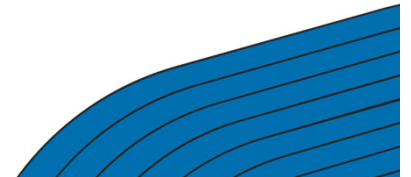
5. TURISMO SOSTENIBLE



A. ESTUDIO Y TENDENCIAS

Ser un referente en la generación de análisis y recomendaciones con los objetivos definidos como turismo sostenible.

OBJETIVO/ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo del Observatorio de Turismo Sostenible FITURNEXT.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Número de impactos de comunicación.
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de Comunicación y Marketing



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

5. TURISMO SOSTENIBLE



B. PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Contribuir al desarrollo económico de la Comunidad promocionando la vinculación de la asistencia a los certámenes de IFEMA con la visita turística.

OBJETIVO/ACCIONES

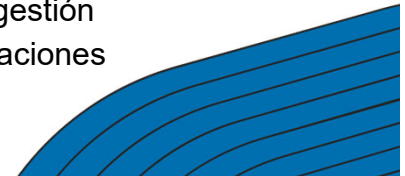
- Inclusión de información turística en las páginas web y folletos de presentación de las ferias.
- Promover los programas de compradores internacionales.

KPI

- Datos de afluencia turística en Madrid.
- Nº visitantes fuera de la Comunidad de Madrid.
- Nº compradores internacionales incluidos en los programas de invitados.

RESPONSABLE

- Nº visitantes fuera de la C.Madrid: Dirección Control de gestión
- Nº compradores invitados internacionales: Dirección Relaciones institucionales e internacionales



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

6. COMPROMISO SOCIAL DEL PERSONAL DE IFEMA



Contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo como acto solidario de los trabajadores hacia la sociedad.



ODS en la que impacta:

16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas

17. Alianzas para lograr los Objetivos



ODS PRINCIPALES. Líneas de Actuación:

6. COMPROMISO SOCIAL DEL PERSONAL DE IFEMA



A. ACCIONES DE VOLUNTARIADO Y RSC POR PARTE DEL PERSONAL DE IFEMA

Contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo como acto solidario de los trabajadores hacia la sociedad e impulsando la sostenibilidad como valor de IFEMA.

OBJETIVO/ACCIONES

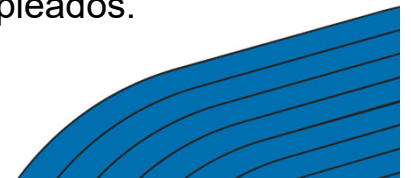
- Potenciar y canalizar el compromiso social de los empleados a través de acciones del Plan de Voluntariado Corporativo.
- Potenciar y canalizar propuestas de RSC realizadas por empleados.

KPI

- Número de proyectos de voluntariado en los que IFEMA esta colaborando.
- Número de empleados voluntarios.
- Horas de voluntariado.
- Número de iniciativas de sostenibilidad de los empleados.

RESPONSABLE

- Dirección de Calidad y RSC



OTROS ODS LINEAS DE ACTUACIÓN



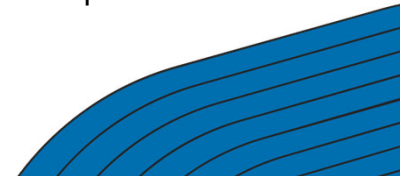
- IFEMA promueve charlas de sensibilización para la plantilla de IFEMA con ONGs que luchan contra el hambre en el mundo.
- IFEMA desarrollan proyectos de voluntariado y campañas, colaborando en la clasificación, reparto o donación de comida, ropa y juguetes para los más desfavorecidos.
- IFEMA genera de forma directa e indirecta riqueza y empleo con una repercusión fundamental en la Comunidad de Madrid.



- Se realizan varias campañas para fomentar la salud de los trabajadores: de vacunación, preventivas específicas de salud y para personas pertenecientes a grupos de riesgo.
- Dispone de Servicio Médico en las instalaciones de manera continuada.



- Convenios con Universidades, centros de formación para discapacitados o centros de formación profesional para la incorporación de personal en prácticas en IFEMA.
- Promueve, desde la Semana de la Educación el conocimiento de las diferentes oportunidades de estudio, tanto en niveles universitarios como de formación profesional.



OTROS ODS

Líneas de Actuación



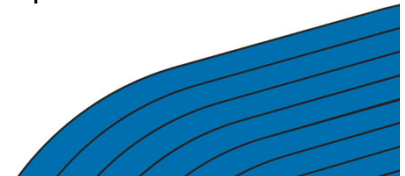
- Más del 50% de la plantilla de IFEMA son mujeres.
- El 50% de los puestos directivos de IFEMA son mujeres.
- Realiza acciones que promueven la inclusión, desde el conocimiento de la diversidad, con proyectos como Fitur LGTBI.
- Se realizan acciones para mejorar la accesibilidad de nuestras ferias y de nuestros canales de comunicación.



- Origen de la energía eléctrica suministrada a IFEMA proveniente de fuentes 100% renovables, contando con garantía de origen renovable certificada.
- Utilización de energía geotérmica para la climatización del edificio de oficinas .
- Furgonetas eléctricas para personal de mantenimiento.



- Recogida y donación de los excedentes alimentarios de las ferias propias de IFEMA pertenecientes al sector agroalimentario a diferentes ONGs para su aprovechamiento.



MODELO DE GOBIERNO

APLICACIÓN E IMPLICACIÓN EN EL PLAN DE RSC

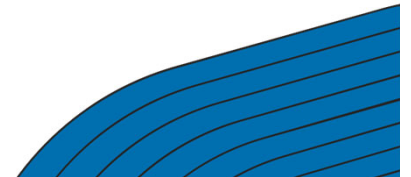


Comité de Dirección:

- Aprueba Plan de RSC.
- Analiza el seguimiento del Plan de RSC.
- Aprueba los informes de seguimiento del Plan de RSC.

Dirección de Personas, Calidad y RSC:

- Propone el Plan de RSC.
- Genera y coordina el repositorio de información de RSC.
- Realiza el seguimiento del Plan de RSC.
- Coordina la recogida de información y los reportes de las diferentes direcciones.
- Impulsa las acciones de las diferentes áreas.
- Establece alianzas globales.
- Realiza los informes de seguimiento del Plan de RSC.



MODELO DE GOBIERNO

APLICACIÓN E IMPLICACIÓN EN EL PLAN DE RSC



Direcciones responsables por objetivo/acción:

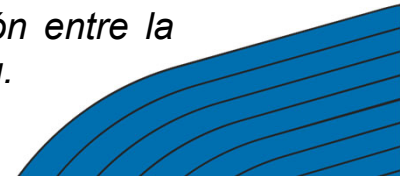
- Certámenes.
- Compras.
- Servicios Feriales.
- Seguridad y Autoprotección
- Técnica
- Relaciones institucionales e internacionales
- Comunicación y Marketing
- Control de gestión
- Personas, Calidad y RSC

Comité de Compliance:

- Establecen las acciones y objetivos que pueden llevar a cabo.
- Ejecutan los programas correspondientes y miden el impacto (KPIs).
- Generación de acuerdos con partners.
- Reporte de la información a Dirección RSC.
- Colaboración en el impulso general de la política de RSC de la empresa.

Notas:

- *Todos los formatos de reporte de información estarán normalizados.*
- *Los reportes se llevarán a cabo con frecuencia semestral.*
- *Dada la importancia de la comunicación, existirá una estrecha relación entre la Dirección de Calidad y RSC y la Dirección de Comunicación y Marketing.*



PLAN DIRECTOR

RSC



Dirección de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa

ENERO 2020
Revisión 02

