

PLAN DIRECTOR RSC



Dirección Calidad y Responsabilidad Social Corporativa



ÍNDICE

1. OBJETO Y ALCANCE DEL PLAN DE RSC DE IFEMA MADRID

2. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA MADRID AL PACTO MUNDIAL:

2.1 PRINCIPIOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

3. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA MADRID A LOS ODS:

3.1 ODS PRINCIPALES

3.2 ODS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID:

OBJETIVOS/ACCIONES, INDICADORES Y RESPONSABLES

1. OBJETO Y ALCANCE DEL PLAN DE RSC (1)

IFEMA MADRID está plenamente comprometida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS) aprobados en el 2015 por la Organización de Naciones Unidas, con lo que describe en el presente plan, su contribución al logro de los mismos, de manera que queden totalmente integrados en su gestión estratégica empresarial. ¿Cómo?:

- En sus “Principios de gobierno para el desarrollo sostenible” publicados se compromete a cumplir, impulsar y promover actuaciones responsables en materia económica, social y ambiental.
- La cultura de IFEMA MADRID tiene la sostenibilidad como uno de sus principales valores (ser sostenibles y transparentes).
- La sostenibilidad es uno de los pilares del “Plan estratégico de IFEMA MADRID”.
- IFEMA MADRID se ha adherido al Pacto por la economía circular que ha impulsado el Ministerio de Transición ecológica, comprometiéndose a trabajar sobre sus 10 acciones, pero especialmente impulsando la mejora en los puntos 1, 3 y 4, estos son:

1. OBJETO Y ALCANCE DEL PLAN DE RSC (2)

- 1. Avanzar en la reducción del uso de recursos naturales no renovables, reutilizando en el ciclo de producción los materiales contenidos en los residuos como materias primas secundarias siempre y cuando quede garantizada la salud de las personas y la protección del medio ambiente.
 - 3. Favorecer la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de su generación, fomentando la reutilización, fortaleciendo el reciclado y favoreciendo su trazabilidad.
 - 4. Promover pautas que incrementen la innovación y la eficiencia global de los procesos productivos, mediante la adopción de medidas como la implantación de sistemas de gestión ambiental.
- Por último, IFEMA MADRID se ha adherido al Pacto mundial de Naciones Unidas, comprometiéndose al cumplimiento de sus 10 principios. Estos son:

1. OBJETO Y ALCANCE DEL PLAN DE RSC (3)

1. «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia».
2. «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos».
3. «Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva».
4. «Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción».
5. «Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil».
6. «Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación».
7. «Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente».
8. «Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental».
9. «Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente».
10. «Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno».

2. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA MADRID AL PACTO MUNDIAL:

2.1: PRINCIPIOS Y LINEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO: ser una institución ética y transparente.										X
2. CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.	X						X	X	X	
3. EMPLEO DE CALIDAD: tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.	X	X	X	X	X	X				
4. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental.							X	X	X	
5. EVENTOS SOSTENIBLES: incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID.	X			X			X	X	X	
6. COMPROMISO SOCIAL: contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores.	X									

3. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA MADRID A LOS ODS:

3.1: ODS PRINCIPALES



Objetivo 8: Promover el **crecimiento económico sostenido**, inclusivo y sostenible, el **empleo pleno** y productivo y el **trabajo decente** para todos



Objetivo 9: Construir **infraestructuras resilientes**, promover la **industrialización inclusiva y sostenible** y fomentar la **innovación**



Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los **asentamientos** humanos sean **inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**



Objetivo 12: Garantizar modalidades de **consumo** y producción **responsables**



Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el **cambio climático** y sus efectos



Objetivo 16: Promover **sociedades justas, pacíficas e inclusivas**



Objetivo 17: Revitalizar la **Alianza Mundial** para el **Desarrollo Sostenible**

3. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA MADRID A LOS ODS:

3.2: ODS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	CONTRIBUCIÓN ODS PRINCIPALES	CONTRIBUCIÓN OTROS ODS
1. TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO: ser una institución ética y transparente.		
2. CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.		
3. EMPLEO DE CALIDAD: tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.		
4. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental.		
5. EVENTOS SOSTENIBLES: incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID.		
6. COMPROMISO SOCIAL: contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores.		

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

(Ser una institución ética y transparente)



A. NORMATIVA DE COMPLIANCE

Conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

OBJETIVO / ACCIÓN	RESPONSABLE
Mantener la normativa de Compliance y garantizar el acceso a la misma de todo el personal y resto de partes interesadas.	Comité de Compliance

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

(Ser una institución ética y transparente)



B. INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Dar a conocer anualmente, durante el primer semestre del año, la actividad no financiera de IFEMA MADRID del año anterior y la planificación del año en curso, tanto interna como externamente.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Elaboración y verificación del “Estado de información no financiera” (EINF) según legislación aplicable	Verificación favorable (SI/NO)	Dirección Calidad y RSC
Publicación del “Estado de información no financiera” (EINF)	Publicación (SI/NO)	Dirección de Comunicación y Marketing
Elaboración “Plan Director de RSC”	Elaboración (SI/NO)	Dirección Calidad y RSC
Publicación “Plan Director de RSC”	Publicación (SI/NO)	Dirección de Comunicación y Marketing

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

(Ser una institución ética y transparente)



C. PROCESOS DE CONTRATACIÓN

Favorecer la concurrencia de empresas al tener todas ellas acceso a la misma información en la celebración de licitaciones.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Gestionar las licitaciones a través de la plataforma electrónica	-Nº medio empresas concurrentes por licitación. -Porcentaje expedientes tramitados a través plataforma electrónica	Dirección de compras

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

(Ser una institución ética y transparente)



D. SATISFACCIÓN NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS: Elevar en dos años la satisfacción media de la plantilla un 2% y un 0,5% la de los clientes.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Gestionar las sugerencias, quejas y reclamaciones según el procedimiento marcado	Nº medio días contestación reclamaciones (≤ 13)	Dirección de Calidad y RSC
Gestionar las encuestas de satisfacción de todos los clientes según los procedimientos e instrucciones descritas	Incremento NPS medio de los clientes ($\geq 0,5 \%$)	Dirección de Calidad y RSC
Realizar las encuestas de clima en los años 2022 y 2023	Incremento NPS medio plantilla ($\geq 2\%$)	Dirección de Personas

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.2: CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE

(Impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación)



A. APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Realizar acciones que impulsen el emprendimiento en nuestras ferias y eventos.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Realizar acciones de apoyo al emprendimiento en nuestras ferias y eventos.	Número de acciones de emprendimiento implantadas.	Dirección de Negocio Ferial y Dirección de Calidad y RSC

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.2: CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE



(Impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación)

B. APOYO A LA INNOVACIÓN

Potenciar la innovación institucional y la innovación en nuestras ferias y eventos.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Realizar acciones de innovación en algunas de nuestras ferias y eventos.	Número de acciones de innovación implantadas.	Dirección Negocio Ferial (definición y puesta en marcha) y Dirección Calidad y RSC (seguimiento)
Implantación nuevos proyectos innovación institucional.	Nº proyectos innovación institucional en desarrollo.	Dirección Innovación

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.2: CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE

(Impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación)



C. IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Promover desde IFEMA MADRID el inicio de la actividad ferial para contribuir a la creación de riqueza en Madrid. Contribuir al desarrollo económico de la Comunidad promocionando la vinculación de la asistencia a los certámenes de IFEMA MADRID con la visita turística.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Impulsar la recuperación de la economía local mediante el retorno a la normalidad de las ferias y eventos	Nº eventos celebrados en el año	Dirección de Negocio Ferial, Dirección de Convenciones, Dirección Ferias de Público y Dirección Innovación
Promover los programas de compradores internacionales.	Nº compradores internacionales incluidos en los programas de invitados	Dirección de Relaciones Institucionales

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.2: CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE

(Impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación)



D. IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Ser un referente en la organización de eventos relacionados con la sostenibilidad (energías renovables, movilidad y transporte sostenible, educación de calidad, agua, bienestar y salud, seguridad, etc).

Ser un referente en la generación de análisis y recomendaciones con los objetivos definidos como turismo sostenible.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Organización de eventos relacionados con alguno de los 17 ODS.	Número de eventos relacionados con la sostenibilidad celebrados año.	Dirección Negocio Ferial y Dirección de Innovación
Desarrollo del Observatorio de Turismo Sostenible FITURNEXT.	Número de impactos de comunicación.	Dirección de Comunicación y Marketing

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.3: EMPLEO DE CALIDAD

(Tener empleados comprometidos, embajadores del proyecto IFEMA MADRID. Impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor)



A. EMPLEO DE CALIDAD Y ESTABLE

Potenciar la mejora de las condiciones laborales y la comunicación con los empleados

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener nº puntos de la auditoría de empresa familiarmente responsable.	-Nº puntos auditoría (893-1099).	Dirección de Personas
Mantener el nivel de beneficios sociales para la plantilla implantados (Serv. Médico, revisiones, plan pensiones, etc).	-Nº de beneficios sociales implantados (≥ 400).	Dirección de Personas
Mantener el buzón de sugerencias de la intranet y las reuniones periódicas con el Comité de Empresa.	-Nº sugerencias recibidas. -Nº actas comité realizadas (≥ 4).	Dirección de Personas
Realizar encuesta de clima a la plantilla	-Media NPS (≥ 20).	Dirección de Personas

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.3: EMPLEO DE CALIDAD

(Tener empleados comprometidos, embajadores del proyecto IFEMA MADRID. Impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor)



B. DIVERSIDAD E IGUALDAD

Promover el equilibrio de género así como la no discriminación en el puesto de trabajo.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener en nivel de igualdad alcanzado en los puestos directivos y mandos intermedios de áreas comerciales y administrativas.	-Porcentaje de mujeres con respecto al total de plantilla ($\geq 50\%$). -Porcentaje de empleo femenino en puestos directivos ($\geq 50\%$).	Dirección de Personas
Incrementar la presencia de mandos intermedios mujeres en las áreas operativas.	-Porcentaje de mujeres mandos intermedios en puestos operativos ($\geq 25\%$).	Dirección de Personas
Mantener el canal ético	Nº consultas canal ético recibidas	Dirección de Personas

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.3: EMPLEO DE CALIDAD

*(Tener empleados comprometidos, embajadores del proyecto IFEMA MADRID.
Impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor)*



C. IMPULSAR EMPLEO DE CALIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Promover la incorporación de cláusulas de sostenibilidad (sociales) en contratos y/o licitaciones y realizar acuerdos con centros de formación para disponer de personal en prácticas.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Integración de los ODS en los contenidos en materia de sostenibilidad de los pliegos, dándole especial énfasis en aquellos sectores más directamente implicados en la actividad de IFEMA MADRID (restauración, limpieza, seguridad, etc.)	-Número de pliegos con contenidos en materia de sostenibilidad.	Dirección Compras y Dirección Calidad y RSC
Convenios con Universidades, centros de formación para discapacitados o centros de formación profesional para la incorporación de personal en prácticas en IFEMA MADRID.	-Número de personas en prácticas.	Dirección Personas

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.4: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

(Incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental)



A. PROMOVER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE NUESTRAS INSTALACIONES, reduciendo un 7% el ratio de consumo de energía eléctrica y un 0,5% el ratio de consumo de gas natural con respecto al año anterior.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Renovación de las las normas ISO 14001 y 50001. Ampliación del alcance de la ISO 50001.	Nº no conformidades (≤ 1)	Dirección Técnica y Dirección Calidad y RSC
Mantenimiento alumbrado LED en oficinas, stands y pabellones.	-Reducción ratio consumo energía eléctrica ($\geq 7\%$) -Reducción ratio consumo gas natural ($\geq 0,5\%$)	Dirección Técnica
Mantenimiento de la instalación de geotermia en oficinas.		Dirección Técnica
Control de la temperatura en pabellones, auditorios, salas y oficinas.		Dirección Técnica
Concienciación a la plantilla y otras partes interesadas sobre el consumo energético (apagado de luces, etc).		Dirección Servicios feriales y Grupo de Sostenibilidad
Sustitución iluminación exterior por otra más eficiente		Dirección Técnica y Dirección compras

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.4: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

(Incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental)



B. PROMOVER LA EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA Y PAPEL, reduciendo su ratio de consumo con respecto al año anterior

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Implantación de mejoras según lo establecido en el Plan de gestión sostenible del agua de IFEMA MADRID (ej: potenciación riego con agua regenerada, reducción superficie césped...).	Ratio consumo de agua (m3/facturación) ($\leq 722,8$)	Dirección Técnica
Impulsar la digitalización/automatización de procesos y reducir así, el consumo de papel.	Ratio consumo de papel (und./facturación) (≤ 8512)	DTI y centros gestores de las herramientas informáticas

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.4: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

(Incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental)



C. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO UN 1% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener el origen de la energía proveniente de fuentes 100% renovables, contando con garantía de origen renovable certificada.	-Reducción ratio TCO2 ($\geq 1\%$)	Dirección Compras y Dirección Técnica
Medir la huella de carbono de IFEMA MADRID anualmente y comprometerse a su reducción en la medida de lo posible.		Dirección Calidad y RSC y Dirección Técnica
Mantener las acciones de movilidad sostenible (parking coches eléctricos, parking bicicletas, furgonetas eléctricas, etc) y de control de temperatura en las instalaciones.		Comité Dirección y Dirección Técnica
Implantación parcial del teletrabajo.		Dirección Personas
Implantación nuevos productos: eventos híbridos y digitales.		Dirección Innovación
Impulsar proyectos de autoconsumo.		Dirección Técnica

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.4: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

(Incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental)



D. GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS INSTALACIONES: eléctricas, climatización, telecomunicaciones, sistemas de información, etc.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Realizar los mantenimientos internos, los mantenimientos externos reglamentarios y las inspecciones OCA de las instalaciones eléctricas y de climatización (gas, refrigeración)	Nº incidencias	Dirección Técnica
Implantación y ejecución de los controles para el despliegue de los sistemas de información	Nº incidencias (≤ 5)	Dirección Tecnologías de la información
Implantación de la metodología para la detección y eliminación de amenazas (ciberseguridad)	Nº amenazas (≤ 20)	Dirección Tecnologías de la información

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.5: EVENTOS SOSTENIBLES

(Incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID)



A. ECONOMÍA CIRCULAR: REDUCIR EL RATIO DE GENERACIÓN DE RESIDUOS un 10% con respecto al año anterior.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Renovación de la norma ISO 14001 implantada.	-Reducción ratio generación de residuos ($\geq 10\%$)	D. Calidad y RSC y D. Serv. Feriales
Información y sensibilización a montadores y expositores (in situ y periódica a través de la Guía de participación sostenible en ferias).		D. Calidad y RSC y D. Serv. Feriales
Continuación del nuevo servicio retirada residuos.		D. Servicios Feriales
Envío excedentes alimentarios en algunas ferias (agroalimentarias) a ONGs para su aprovechamiento, evitando la generación de residuos.		D. Negocio ferial
Inclusión en el pliego de restauración de la obligación de recoger excedentes alimentarios de cocinas/restaurantes por ONG (acuerdo)		D. Compras y D. Servicios feriales

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.5: EVENTOS SOSTENIBLES

(Incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID)



B. ECONOMÍA CIRCULAR: INCREMENTAR un 2% EL PORCENTAJE DE RESIDUOS PRODUCIDOS POR IFEMA MADRID CON SALIDA VALORIZABLE con respecto al año anterior.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Renovación de la norma ISO 14001 implantada.	% Residuos valorizados (≥ 72%)	D. Calidad y RSC y D. Servicios Feriales
Información y sensibilización a clientes (expositores, visitantes y organizadores externos) y a proveedores: “Guía participación sostenible en ferias/eventos” publicada y comunicaciones a proveedores.		D. Calidad y RSC y D. Servicios Feriales
Inclusión en los pliegos de las empresas de restauración y limpieza de la obligación de segregar los residuos generados, al menos en papel/cartón, envases, vidrio, orgánico y restos. Durante el montaje además se segregará la moqueta aparte.		D. Compras y D. Servicios Feriales
Incrementar el porcentaje de reciclado del total de la moqueta que IFEMA MADRID utiliza.		D. Compras y D. Servicios Feriales

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.5: EVENTOS SOSTENIBLES

(Incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID)



C. GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS EN TODOS LOS EVENTOS

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Renovación certificación ISO 22320 implantada, de gestión de emergencias.	Nº no conformidades (≤ 1)	Dirección Seguridad y Autoprotección y Dirección Calidad y RSC
Reducción del 100% de las incidencias relacionadas con la constitución de los equipos de emergencia con respecto al año 2021.	Nº incidencias =0	Dirección Seguridad y Autoprotección
Finalización de implantación del sistema de control de aforo automático propio durante el año 2022.	Sistema implantado (SI/NO)	Dirección Seguridad y Autoprotección

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.5: EVENTOS SOSTENIBLES

(Incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID)



D. INCREMENTAR LAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS CERTÁMENES DE IFEMA MADRID

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Renovación de la norma ISO 20121 en IFEMA MADRID para todos sus certámenes.	Nº no conformidades (≤ 1)	Dirección Negocio Ferial y Dirección Calidad y RSC
Impulsar la divulgación de la “ Guía de participación sostenible en ferias ” para expositores y organizadores externos y la “ Guía de participación sostenible ” para visitantes.	Nº descargas en la web	Dirección Calidad y RSC y Dirección Comunicación y Marketing
Implantar las acciones de los puntos 4.5. A, 4.5. B y 4.5. C y del 4.4. “Infraestructuras sostenibles” del presente Plan, que repercuten en un incremento del nivel de sostenibilidad de todos los eventos.	Ratio nº acciones sostenibilidad/ nº ferias totales ($\geq 6,5$)	Dirección Técnica, Dirección Servicios feriales, Dirección Seguridad y Autoprotección y Dirección Calidad y RSC
Realizar acciones concretas de sostenibilidad (sociales, ambientales, innovación y/o emprendimiento) en nuestras ferias directamente o colaborando en propuestas de expositores y otras partes interesadas para favorecer su eficacia.		Dirección Negocio Ferial y Dirección Calidad y RSC

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.6: COMPROMISO SOCIAL

(Contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores)

A. IMPULSO AL VOLUNTARIADO, como acto solidario de los trabajadores hacia la sociedad.



OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Puesta en marcha de proyectos de voluntariado corporativo que tengan como objetivo el apoyo a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (personas mayores, enfermos, personas en riesgo de exclusión social, jóvenes, etc).	-Nº proyectos puestos en marcha (≥ 2). -Porcentaje de voluntarios ($\geq 8\%$ de la plantilla). -Horas de voluntariado (≥ 200).	Dirección Calidad y RSC

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

4.6: COMPROMISO SOCIAL



(Contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores)

B. IMPULSAR LA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD EN IFEMA MADRID.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Impulsar iniciativas de los trabajadores relacionadas con la sostenibilidad dentro del grupo de sostenibilidad.	-Nº acciones puestas en marcha	Grupo de sostenibilidad

PLAN DIRECTOR RSC



Dirección de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa

MARZO 2022
Revisión 05