

# PLAN DIRECTOR RSC



*Dirección Calidad y Responsabilidad Social Corporativa*



# ÍNDICE

## 1. OBJETO Y ALCANCE DEL PLAN DE RSC DE IFEMA

## 2. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA A LOS ODS :

2.1 ODS PRINCIPALES

2.2 ODS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 3. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA AL PACTO MUNDIAL:

3.1 PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL

3.2 PRINCIPIOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA: OBJETIVOS/ACCIONES, INDICADORES Y RESPONSABLES

# 1. OBJETO Y ALCANCE DEL PLAN DE RSC

IFEMA está plenamente comprometida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS) aprobados en el 2015 por la Organización de Naciones Unidas, con lo que describe en el presente plan, su contribución al logro de los mismos, de manera que queden totalmente integrados en su gestión estratégica empresarial. ¿Cómo?:

- En sus “Principios de gobierno para el desarrollo sostenible” publicados se compromete a cumplir, impulsar y promover actuaciones responsables en materia económica, social y ambiental.
- La cultura de IFEMA tiene la sostenibilidad como uno de sus principales valores (ser sostenibles y transparentes).
- La sostenibilidad es uno de los pilares del “Plan estratégico de IFEMA”.
- IFEMA se ha adherido al Pacto mundial de Naciones Unidas, comprometiéndose al cumplimiento de sus 10 principios.

# 1. OBJETO Y ALCANCE DEL PLAN DE RSC

- Por último, IFEMA se ha adherido al Pacto por la economía circular que ha impulsado el Ministerio de Transición ecológica, comprometiéndose a trabajar sobre sus 10 acciones, pero especialmente impulsando la mejora en los puntos 1, 3 y 4, estos son:
  - 1. Avanzar en la reducción del uso de recursos naturales no renovables, reutilizando en el ciclo de producción los materiales contenidos en los residuos como materias primas secundarias siempre y cuando quede garantizada la salud de las personas y la protección del medio ambiente.
  - 3. Favorecer la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de su generación, fomentando la reutilización, fortaleciendo el reciclado y favoreciendo su trazabilidad.
  - 4. Promover pautas que incrementen la innovación y la eficiencia global de los procesos productivos, mediante la adopción de medidas como la implantación de sistemas de gestión ambiental.

# 2. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA A LOS ODS:

## 2.1: ODS PRINCIPALES



**Objetivo 8:** Promover el **crecimiento económico sostenido**, inclusivo y sostenible, el **empleo pleno** y productivo y el **trabajo decente** para todos



**Objetivo 9:** Construir **infraestructuras resilientes**, promover la **industrialización inclusiva y sostenible** y fomentar la **innovación**



**Objetivo 11:** Lograr que las ciudades y los **asentamientos** humanos sean **inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**



**Objetivo 12:** Garantizar modalidades de **consumo** y producción **responsables**



**Objetivo 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el **cambio climático** y sus efectos




**Objetivo 16:** Promover **sociedades justas, pacíficas e inclusivas**



**Objetivo 17:** Revitalizar la **Alianza Mundial** para el **Desarrollo Sostenible**

# 2. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA A LOS ODS:

## 2.2: ODS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	CONTRIBUCIÓN ODS PRINCIPALES	CONTRIBUCIÓN OTROS ODS
1. TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO: ser una institución ética y transparente.		
2. CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.	 	
3. EMPLEO DE CALIDAD: tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.		   
4. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA y minimizar su impacto ambiental.	  	
5. EVENTOS SOSTENIBLES: incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA.	   	
6. COMPROMISO SOCIAL: contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores.	 	 

# 3. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA AL PACTO MUNDIAL:

## 3.1: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

1. «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia».
2. «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos».
3. «Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva».
4. «Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción».
5. «Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil».
6. «Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación».
7. «Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente».
8. «Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental».
9. «Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente».
10. «Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno».

# 3. CONTRIBUCIÓN DE IFEMA AL PACTO MUNDIAL:

## 3.2: PRINCIPIOS Y LINEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO: ser una institución ética y transparente.										X
2. CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.	X						X	X	X	
3. EMPLEO DE CALIDAD: tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.	X	X	X	X	X	X				
4. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA y minimizar su impacto ambiental.							X	X	X	
5. EVENTOS SOSTENIBLES: incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA.	X			X			X	X	X	
6. COMPROMISO SOCIAL: contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores.	X									



# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

*(Ser una institución ética y transparente)*



### A. NORMATIVA DE COMPLIANCE

Conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener la normativa de Compliance y garantizar el acceso a la misma de todo el personal y resto de partes interesadas.	Nº reuniones Comité Compliance	Comité de Compliance

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

*(Ser una institución ética y transparente)*



### B. PORTAL DE TRANSPARENCIA

Transparencia en la información facilitada a través del portal de transparencia. Mantener una información activa y actualizada sobre el personal directivo de IFEMA y los resultados de la gestión de la institución.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener el portal de transparencia, actualizando la información que sea precisa.	Nº de visitas al portal de transparencia Nº actualizaciones del portal de transparencia	Dirección Comunicación y Marketing

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

*(Ser una institución ética y transparente)*



### C. INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Dar a conocer anualmente, durante el primer semestre del año, la actividad no financiera de IFEMA del año anterior y la planificación del año en curso, tanto interna como externamente.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Elaboración y publicación de la Memoria de Sostenibilidad (o informe no financiero) y difusión de la misma (vía web, etc)	Publicación (SI/NO)	Dirección Comunicación y Marketing y Dirección Calidad y RSC
Elaboración y publicación del plan director de RSC	Publicación (SI/NO)	Dirección Calidad y RSC

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.1: TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

*(Ser una institución ética y transparente)*



### D. PROCESOS DE CONTRATACIÓN

Favorecer la concurrencia de empresas al tener todas ellas acceso a la misma información en la celebración de licitaciones.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Gestionar las licitaciones a través de la plataforma electrónica	-Nº medio empresas concurrentes por licitación. -Porcentaje expedientes tramitados a través plataforma electrónica	Dirección de compras

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.2: CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE



*(Impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación)*

### A. APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Realizar acciones que impulsen el emprendimiento en nuestras ferias.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Realizar acciones de apoyo al emprendimiento en nuestras ferias.	Número de acciones de emprendimiento implantadas en ferias propias/coorganizadas.	Dirección de Negocio Ferial y Dirección de Calidad y RSC

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.2: CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE



*(Impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación)*

### B. APOYO AL INNOVACIÓN

Potenciar la innovación institucional y la innovación en nuestras ferias.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Realizar acciones de Innovación en algunas de nuestras ferias.	Número de acciones de innovación implantadas en ferias propias.	Dirección Negocio Ferial (definición y puesta en marcha) y Dirección Calidad y RSC (seguimiento)
Implantación nuevos proyectos innovación institucional.	Nº proyectos innovación institucional en desarrollo.	Dirección Innovación / Oficina de transformación

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.2: CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE



*(Impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación)*

### C. IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Promover desde IFEMA el inicio de la actividad ferial para contribuir a la creación de riqueza en Madrid. Contribuir al desarrollo económico de la Comunidad promocionando la vinculación de la asistencia a los certámenes de IFEMA con la visita turística.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Impulsar el reinicio de la actividad ferial nacional e internacional tras la pandemia.	Nº eventos presenciales o híbridos celebrados durante el año	Dirección de Negocio Ferial, Dirección de Convenciones, Dirección Ferias de Público y Dirección Desarrollo de Negocio
Inclusión de información turística en las páginas web y folletos de presentación de las ferias.	Nº visitantes fuera de la Comunidad de Madrid. Datos de afluencia turística en Madrid.	Datos turismo Madrid publicado en la web
Promover los programas de compradores internacionales.	Nº compradores internacionales incluidos en los programas de invitados	Dirección Relaciones Institucionales Internacionales

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.2: CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE



*(Impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación)*

### D. IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Ser un referente en la organización de eventos relacionados con la sostenibilidad (energías renovables, movilidad y transporte sostenible, educación de calidad, agua, bienestar y salud, seguridad, etc).

Ser un referente en la generación de análisis y recomendaciones con los objetivos definidos como turismo sostenible.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Organización de eventos relacionados con alguno de los 17 ODS.	Número de eventos relacionados con la sostenibilidad celebrados año.	Dirección Negocio Ferial
Desarrollo del Observatorio de Turismo Sostenible FITURNEXT.	Número de impactos de comunicación.	Dirección de Comunicación y Marketing



# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.3: EMPLEO DE CALIDAD

*(Tener empleados comprometidos, embajadores del proyecto IFEMA. Impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor)*



### A. EMPLEO DE CALIDAD Y ESTABLE

Potenciar la mejora de las condiciones laborales y la comunicación con los empleados

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener nº puntos de la auditoría de empresa familiarmente responsable.	-Incremento de puntos auditoría empresa familiarmente responsable ( $\geq 0,5\%$ ).	Dirección de Personas
Mantener el nivel de beneficios sociales para la plantilla implantados (Serv. Médico, revisiones, plan pensiones, etc).	-Nº de beneficios sociales implantados. -Índice de rotación de la plantilla ( $\leq 3\%$ ). -Porcentaje de contratos fijos ( $\geq 99\%$ )	Dirección de Personas
Mantener el buzón de sugerencias de la intranet y las reuniones periódicas con el Comité de Empresa.	-Nº sugerencias recibidas. -Nº actas comité realizadas.	Dirección de Personas

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.3: EMPLEO DE CALIDAD

*(Tener empleados comprometidos, embajadores del proyecto IFEMA. Impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor)*



### B. DIVERSIDAD E IGUALDAD

Promover el equilibrio de género así como la no discriminación en el puesto de trabajo.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener en nivel de igualdad alcanzado en los puestos directivos y mandos intermedios de áreas comerciales y administrativas.	-Porcentaje de mujeres con respecto al total de plantilla ( $\geq 50\%$ ). -Porcentaje de empleo femenino en puestos directivos ( $\geq 50\%$ ).	Dirección de Personas
Incrementar la presencia de mandos intermedios mujeres en las áreas operativas.	-Porcentaje de mujeres mandos intermedios en puestos operativos ( $\geq 25\%$ ).	Dirección de Personas
Mantener el canal ético	Nº consultas canal ético recibidas	Dirección de Personas

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.3: EMPLEO DE CALIDAD

*(Tener empleados comprometidos, embajadores del proyecto IFEMA. Impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor)*



### C. IMPULSAR EMPLEO DE CALIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Promover la incorporación de cláusulas de sostenibilidad (sociales) en contratos y/o licitaciones y realizar acuerdos con centros de formación para disponer de personal en prácticas.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Integración de los ODS en los contenidos en materia de sostenibilidad de los pliegos, dándole especial énfasis en aquellos sectores más directamente implicados en la actividad de IFEMA (restauración, limpieza, seguridad, etc)	-Nº pliegos con contenidos en materia de sostenibilidad.	Dirección Compras y Dirección Calidad y RSC
Convenios con Universidades, centros de formación para discapacitados o centros de formación profesional para la incorporación de personal en prácticas en IFEMA.	-Número de personas en prácticas.	Dirección Personas

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.4: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES



*(Incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA y minimizar su impacto ambiental)*

**A. PROMOVER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE NUESTRAS INSTALACIONES, reduciendo un 1% el ratio de consumo de energía (electricidad y gas natural).**

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener las normas ISO 14001 y 50001.	Nº no conformidades	Dirección Técnica y Dirección Calidad y RSC
Mantenimiento alumbrado LED en oficinas, stands y pabellones.	-Ratio consumo energía eléctrica/facturación ( $\leq 159,57$ ) -Ratio consumo gas natural/facturación ( $\leq 95,85$ )	Dirección Técnica
Mantenimiento de la instalación de geotermia en oficinas.		Dirección Técnica
Control de la temperatura en pabellones, auditorios, salas y oficinas.		Dirección Técnica
Concienciación a la plantilla y otras partes interesadas sobre el consumo energético (apagado de luces, etc).		Dirección Técnica
Certificación sostenible nuevas infraestructuras (si hubiere)		Dirección Técnica y Dirección compras

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.4: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES



*(Incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA y minimizar su impacto ambiental)*

**B. PROMOVER LA EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA Y PAPEL, reduciendo su ratio de consumo con respecto al año anterior**

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Implantación de mejoras según lo establecido en el Plan de gestión sostenible del agua de IFEMA (ej: potenciación riego con agua regenerada, reducción superficie césped...).	Ratio consumo de agua (m3) / facturación ( $\leq 700$ )	Dirección Técnica
Impulsar la digitalización/automatización de procesos y reducir así, el consumo de papel.	Ratio consumo de papel (und) / facturación ( $\leq 8512$ )	DTI y centros gestores de las herramientas informáticas

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.4: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES



*(Incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA y minimizar su impacto ambiental)*

### C. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO UN 11% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener el origen de la energía proveniente de fuentes 100% renovables, contando con garantía de origen renovable certificada.	Ratio TCO2 / facturación (≤ 35,94)	Dirección Compras y Dirección Técnica
Medir la huella de carbono de IFEMA anualmente y comprometerse a su reducción en la medida de lo posible.		Dirección Calidad y RSC y Dirección Técnica
Implantar acciones de movilidad sostenible (parking coches eléctricos, parking bicicletas, furgonetas eléctricas, etc) y de control de temperatura en las instalaciones.		Comité Dirección y Dirección Técnica
Implantación parcial del teletrabajo		Dirección Personas
Implantación nuevos productos: eventos híbridos y digitales		Dirección Innovación

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.4: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES



*(Incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA y minimizar su impacto ambiental)*

### D. GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS INSTALACIONES: eléctricas, climatización, telecomunicaciones, sistemas de información, etc.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Realizar los mantenimientos internos, los mantenimientos externos reglamentarios y las inspecciones OCA de las instalaciones eléctricas y de climatización (gas, refrigeración)	Nº incidencias	Dirección Técnica
Implantación y ejecución de los controles para el despliegue de los sistemas de información	Nº incidencias	Dirección Tecnologías de la información
Implantación de la metodología para la detección y eliminación de amenazas (ciberseguridad)	Nº amenazas	Dirección Tecnologías de la información

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.5: EVENTOS SOSTENIBLES



*(Incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA)*

### A. ECONOMÍA CIRCULAR: REDUCIR EL RATIO DE GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS durante el montaje/desmontaje.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantenimiento norma ISO 14001 implantada.	Ratio T.RNP/ facturación ( $\leq 44$ )	D. Calidad y RSC y D. Serv. Feriales
Información y sensibilización a montadores (in situ y periódica)		D. Calidad y RSC y D. Serv. Feriales
Implantación de nuevo servicio retirada residuos		D. Servicios Feriales
Envío excedentes alimentarios en algunas ferias (agroalimentarias) a ONGs para su aprovechamiento, evitando la generación de residuos		D. Negocio ferial
Inclusión en el pliego de restauración de la obligación de recoger excedentes alimentarios de cocinas/restaurantes por ONG (acuerdo)		D. Compras y D. Servicios feriales



# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.5: EVENTOS SOSTENIBLES



*(Incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA)*

### B. ECONOMÍA CIRCULAR: INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE RESIDUOS PRODUCIDOS POR IFEMA CON SALIDA VALORIZABLE

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantenimiento norma ISO 14001 implantada.	% Residuos valorizados (≥ 70%)	D. Calidad y RSC y D. Servicios Feriales
Información y sensibilización a clientes (expositores, visitantes y organizadores externos) y a proveedores: “Guía participación sostenible en ferias/eventos” publicada y comunicaciones a proveedores.		D. Calidad y RSC y D. Servicios Feriales
Inclusión en los pliegos de las empresas de restauración y limpieza de la obligación de segregar los residuos generados, al menos en papel/cartón, envases, vidrio, orgánico y restos. Durante el montaje además se segregará la moqueta aparte.		D. Compras y D. Servicios Feriales
Contratación de empresa gestora para el tratamiento de la moqueta, dándole una salida valorizable.		D. Compras y D. Servicios Feriales

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.5: EVENTOS SOSTENIBLES



*(Incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA)*

### C. GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS EN TODOS LOS EVENTOS

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantenimiento certificación ISO 22320 implantada, de gestión de emergencias.	Nº no conformidades	Dirección Seguridad y Autoprotección y Dirección Calidad y RSC
Incrementar el número de horas de vigilancia de las condiciones de seguridad durante el montaje y desmontaje.	Nº horas dedicadas a la vigilancia	Dirección Servicios Feriales y Dirección Personas
Mantenimiento certificación protocolos COVID AENOR.	Nº no conformidades	Dirección Personas, Calidad y RSC
Inclusión sistema de control de aforo automático.	Sistema implantado (SI/NO)	Dirección Seguridad y Autoprotección

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.5: EVENTOS SOSTENIBLES



*(Incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA)*

### D. INCREMENTAR LAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS CERTÁMENES DE IFEMA

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Mantener la norma ISO 20121 en IFEMA para todos sus certámenes.	Nº no conformidades	Dirección Negocio Ferial y Dirección Calidad y RSC
Elaboración y publicación de la “Guía de participación sostenible en ferias” para expositores y organizadores externos y la “Guía de participación sostenible” para visitantes	Nº descargas en la web	Dirección Calidad y RSC y Dirección Comunicación y Marketing
Implantar las acciones de los puntos 4.5. A, 4.5. B y 4.5. C y del 4.4. “Infraestructuras sostenibles” del presente Plan, que repercuten en un incremento del nivel de sostenibilidad de todos los eventos.	Ratio nº acciones sostenibilidad/ nº ferias totales ( $\geq 5,9$ )	Dirección Técnica, Dirección Servicios feriales, Dirección Seguridad y Autoprotección y Dirección Calidad y RSC
Realizar acciones concretas de sostenibilidad (sociales, ambientales, innovación y/o emprendimiento) en nuestras ferias directamente o colaborando en propuestas de expositores y otras partes interesadas para favorecer su eficacia (ej: Fitur LGTBI, accesibilidad, etc).		Dirección Negocio Ferial y Dirección Calidad y RSC

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.6: COMPROMISO SOCIAL



*(Contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores)*

### A. IMPULSO AL VOLUNTARIADO, como acto solidario de los trabajadores hacia la sociedad.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Puesta en marcha de proyectos de voluntariado corporativo que tengan como objetivo el apoyo a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (personas mayores, enfermos, personas en riesgo de exclusión social, jóvenes, etc).	-Nº proyectos puestos en marcha ( $\geq 2$ ). -Nº empleados voluntarios ( $\geq 40$ ). -Horas de voluntariado ( $\geq 200$ ).	Dirección Calidad y RSC
IFEMA promueve charlas de sensibilización para la plantilla de IFEMA con ONGs que luchan contra el hambre, la pobreza y las desigualdades en el mundo.	-Nº charlas realizadas ( $\geq 2$ ).	Dirección Calidad y RSC

# 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA

## 4.6: COMPROMISO SOCIAL



*(Contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores)*

### B. IMPULSAR LAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD de los trabajadores.

OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR / KPI	RESPONSABLE
Potenciar y canalizar propuestas de sostenibilidad realizadas por empleados (premios y retos).	-Nº iniciativas recibidas de los empleados.	Dirección Calidad y RSC

# PLAN DIRECTOR RSC



*Dirección de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa*

JUNIO 2021  
Revisión 04