

# PLAN DIRECTOR RSC 2023-2026

## Planificación año 2023



Madrid, 02 de diciembre 2022

*Dirección Calidad y Sostenibilidad*



# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN IFEMA MADRID

3. CONTRIBUCIÓN DIRECTA DE IFEMA MADRID A LOS ODS

4. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A 4 AÑOS

5. OTROS OBJETIVOS/ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD ANUALES

ANEXO I: PLAN DE VOLUNTARIADO

ANEXO II: ANTECEDENTES Y LOGROS EN SOSTENIBILIDAD

# 1. INTRODUCCIÓN

- Este Plan de RSC se integra dentro del Plan Estratégico desarrollando la línea de sostenibilidad.
- Su alcance temporal es de cuatro años, si bien tendrá dos tipos de objetivos:
  - Objetivos a desarrollar en ese plazo aunque cuenten con planes de acción y metas anuales, de cara a alcanzar de forma escalada el resultado definitivo.
  - Objetivos anuales en función de las circunstancias y que tendrán como objetivo la consolidación de hábitos y resultados.

## 2. LINEAS DE ACTUACIÓN

El Plan de RSC de IFEMA MADRID, y su política de sostenibilidad, se rigen por las siguientes líneas de actuación:

- **Transparencia y buen gobierno:** ser una institución ética y transparente.
- **Crecimiento económico sostenible:** impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.
- **Empleo de calidad:** tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.
- **Infraestructuras sostenibles:** incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental.
- **Eventos sostenibles:** incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID.
- **Compromiso social:** contribuir al cambio cultural de la empresa impulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores.

### 3. CONTRIBUCIÓN DIRECTA DE IFEMA MADRID A LOS ODS: PRINCIPALES ODS



**Objetivo 8:** Promover el **crecimiento económico sostenido**, inclusivo y sostenible, el **empleo pleno** y productivo y el **trabajo decente** para todos



**Objetivo 10:** Reducir la **desigualdad** en y entre los países



**Objetivo 9:** Construir **infraestructuras resilientes**, promover la **industrialización inclusiva y sostenible** y fomentar la **innovación**



**Objetivo 11:** Lograr que las ciudades y los **asentamientos humanos** sean **inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**



**Objetivo 12:** Garantizar modalidades de **consumo** y producción **responsables**



**Objetivo 07:** Garantizar el **acceso** a una **energía** asequible, segura, sostenible y moderna para todos



**Objetivo 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el **cambio climático** y sus efectos



**Objetivo 16:** Promover **sociedades justas, pacíficas e inclusivas**



**Objetivo 17:** Revitalizar la **Alianza Mundial** para el **Desarrollo Sostenible**



**Objetivo 4:** Garantizar una **educación inclusiva, equitativa** y de calidad y promover **oportunidades de aprendizaje** durante toda la vida para todos

## 4. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A 4 AÑOS

Los objetivos de sostenibilidad que IFEMA MADRID quiere alcanzar en 2026 son 4:

➤ **4.1: Carbono neutro:**

Alcanzar en IFEMA MADRID la **neutralidad en carbono** para los alcances 1 y 2 en el año 2026.

➤ **4.2: Residuos:**

Alcanzar los **cero residuos** a eliminación en 2026, en todos aquellos gestionados por IFEMA MADRID.

➤ **4.3: Accesibilidad:**





Puesta en marcha y comunicación de **Itinerarios accesibles** y alcanzar la **total accesibilidad digital** en 2026.

➤ **4.4: Partes interesadas (o grupos de interés):**

Incremento continuado de los **niveles de satisfacción** hasta 2026 y con respecto a años anteriores (2022).



# 4. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A 4 AÑOS

## 4.1: CARBONO NEUTRO

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Ser <b>“Neutros en Carbono”</b> para los alcances 1 y 2 en el año 2026	Ratio TCO2 / facturación en M€ = 0	Infraestructuras sostenibles	   
PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR		RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO
Puesta en marcha proyecto de generación de energía fotovoltaica.		D. Técnica	2024
Renovación alumbrado por tecnología LED de todas las instalaciones que falten.		D. Técnica	2024 y 2025
Renovación y mejora energética del sistema de humectación en edificio Sur.		D. Técnica	2023
Integración sistema de control y medición consumos energéticos.		D. Técnica	2026
Incrementar el alcance de la ISO 50001 a todo el recinto ferial.		D. Técnica y D. Calidad y Sostenibilidad	2023,2024,2025 y 2026
Mantener el origen 100% renovable certificado de la energía eléctrica suministrada en IFEMA MADRID y el parque de vehículos 0 emisiones.		D. Técnica	Continuo
Medir la huella de carbono alcance 1-2 para toda la institución y avanzar en la medición alcance 1-2-3 para eventos propios.		D. Calidad y Sostenibilidad	Anualmente alcance 1-2. 2026 alcance 1-2-3.
Acciones concienciación a la plantilla para ahorro energético.		Grupo de sostenibilidad	Continuo

# 4. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A 4 AÑOS




## 4.2: RESIDUOS

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
<b>"Cero residuos" a eliminación 2026 en todos aquellos gestionados por IFEMA MADRID</b>	% residuos reciclados = 100	Eventos sostenibles	 
PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR		RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO
Reducción del ratio de generación de residuos (T./M€ facturados) con respecto al año 2022 (reducir madera en stands, información a todos los montadores y expositores, vigilancia, etc).		D. Servicios Feriales	Continuo
Elaboración y publicación <u>Guía de Participación Sostenible para Organizadores de eventos</u> y comunicación de las otras 2 guías de participación sostenible ya existentes (Exp. y visitantes).		Grupo de sostenibilidad y D. Comunic. y Marketing	Nueva guía: 2023 Com.: continuo
Eliminación papeleras individuales en las zonas de trabajo y sustitución por puntos limpios de 2 y 5 fracciones según las zonas y acciones de concienciación/comunicación sobre segregación.		Grupo de sostenibilidad	2023
Incluir en pliegos de agentes de residuos no peligrosos generales la obligación de destinar siempre a reciclado los Residuos No Peligrosos (RNP), ya sean en sus fracciones separadas o mezclados, así como los peligrosos (RP), estos últimos siempre que la tecnología lo permita.		D. Servicios feriales y D. Compras	Continuo
Incluir en pliegos que supongan realizar trabajos operativos que generen residuos (ej: mantenimiento, instalaciones, etc), la obligación de gestionar sus residuos en sus instalaciones y conforme a lo establecido en la legislación, estando prohibido abandonarlos.		D. Compras y Centros gestores	Continuo
Los contratos para la gestión del residuo moqueta siempre asegurarán su reciclado final.		D. Servicios feriales	Continuo



# 4. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A 4 AÑOS

## 4.3: ACCESIBILIDAD



DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Puesta en marcha y comunicación de <b>"Itinerarios accesibles"</b> y alcanzar la <b>"accesibilidad digital total"</b> en 2026	Nº itinerarios accesibles: ≥ 1 Nivel accesibilidad web: AA	Infraestructuras sostenibles	  
PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO	
Mantener el nivel de accesibilidad certificado para la web IFEMA MADRID: AA.	D. Marketing	Anualmente	
Revisar y validar el/los itinerario/s accesible/s	D. Operaciones-D. Calidad	2023	
Ejecutar las pequeñas mejoras necesarias en las instalaciones y resto de infraestructuras dentro del recinto.	D. Técnica	2026	
Ejecutar las mejoras estructuras necesarias para finalizar el/los itinerario/s accesible/s.	D. Técnica	2026	
Señalización y comunicación de los itinerarios accesible.	D. Comunicación-Marketing D. Calidad y Sostenibilidad	2026	
Ejecutar el proyecto de accesibilidad en IPM.	D. Técnica	2026	

# 4. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A 4 AÑOS

## 4.4: PARTES INTERESADAS (O GRUPOS DE INTERÉS)

DEFINICIÓN OBJETIVO	INDICADOR RELACIONADO	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Incremento continuado de los <b>"niveles de satisfacción"</b> de las partes interesadas con respecto a años anteriores (2022).	% Incremento NPS medio partes interesadas con respecto año 2022 $\geq$ 10 %	-Transparencia y buen gobierno. -Empleo de calidad.	 
PLANES DE ACCIÓN A DESARROLLAR O ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO	
Plan de encuestas de satisfacción sistematizado a partes interesadas (expositores, visitantes, operadores externos, proveedores, patrocinadores, medios de comunicación y trabajadores).	D. Calidad y Sostenibilidad	Continuo	
Análisis NPS de cada colectivo comparativo con la edición anterior. Plan de acción en caso de desviación sobre lo esperado.	D. Calidad y Sostenibilidad D. responsable de la parte interesada	Anualmente	
Cálculo NPS medio de todas las partes interesadas y comparativo ejercicio anterior. Evaluación de los resultados.	D. Calidad y Sostenibilidad	Anualmente	

## 5. OBJETIVOS SOSTENIBILIDAD ANUALES 2023

DEFINICIÓN OBJETIVO / ACCIÓN	INDICADOR RELACIONADO	RESPONSABLE	LÍNEA DE ACTUACIÓN RELACIONADA	ODS RELACIONADOS
Plan de voluntariado corporativo 2023 centrado en el apoyo a la educación (ver anexo I).	-Nº voluntarios $\geq$ 60 -Nº horas cedidas $\geq$ 450 -Nº beneficiarios $\geq$ 75 directos	D. Calidad y Sostenibilidad	Compromiso social	 
Incremento en 2023 de los puntos obtenidos en la Auditoría Familiarmente responsable con respecto al año 2022.	-Incremento $\geq$ 0,5 %	D. Personas	Empleo de calidad	 
Movilidad sostenible: Reducir los trayectos realizados por la plantilla utilizando vehículos de combustión y potenciando el transporte colectivo y público con respecto al 2022.	-Reducción ratio ocupación parking personal (nº coches / nºempleados) $\geq$ 5 %	Grupo de sostenibilidad	Compromiso social	 
En relación con las ferias propias, incrementar con respecto al 2022: -El ratio de acciones de sostenibilidad -El ratio de acciones de apoyo al emprendimiento -El ratio de acciones de apoyo a la innovación	-Incremento ratio acciones sostenibilidad (nº/nº ferias) $\geq$ 1 % -Incremento ratio acciones emprendimiento (nº/nº ferias) $\geq$ 1 % -Incremento ratio acciones innovación (nº/nº ferias) $\geq$ 1 %	D. Negocio (Grupos Feriales)	Eventos sostenibles Crecimiento económico sostenible	  

# Anexo I: Plan de voluntariado:



El Plan de voluntariado corporativo es un compromiso de la empresa con la sociedad, cediendo las horas que sus trabajadores dedican adentro de su jornada laboral a expresar su solidaridad a través de alguno de los programas validados.

En los próximos cuatro años, la propuesta es impulsar este compromiso dirigiéndolo a un objetivo determinado como prioritario cada ejercicio, y concluir incorporando en el programas las acciones más eficaces.

De programas anteriores, se consolida el voluntariado asistencial con dos proyectos:

- Mensajeros de la Paz.
- Madre Coraje.

El **objetivo prioritario para 2023** será el **apoyo a la formación y la empleabilidad y la colaboración para evitar el abandono escolar**. (VER PLAN DIRECTOR DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO 2023). Como novedad, se medirá el número de beneficiarios directos con el objetivo de superar los 70 estudiantes.

Asimismo, se mantendrán otras acciones como las recogidas solidarias y las charlas de concienciación.

## ANEXO II: ANTECEDENTES Y LOGROS EN SOSTENIBILIDAD

IFEMA MADRID lleva ya unos años con un compromiso claro en materia de sostenibilidad.

- Desde el año 2018 publica un Plan de RSC detallado a todas sus partes interesadas (en la web y en la intranet) actualizado anualmente.
- Desde el año 2019 IFEMA MADRID tiene implantado y certificado un Sistema Integrado de gestión basado en 5 estándares internacionales ISO de gestión: ISO 9001 (calidad), 14001 (medioambiente), 20121 (sostenibilidad eventos), 50001 (eficiencia energética) y 22320 (gestión de emergencias).
- Desde el año 2019 IFEMA MADRID está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y al Pacto por la Economía Circular.
- En los últimos 5 años ha reducido su huella de carbono en los alcances 1 y 2 un 78%.
- En los últimos 4 años ha reducido su ratio de generación de residuos en más de un 50%
- En los últimos 4 años ha incrementado su % de valorización de residuos en más de un 60%.
- En los últimos 3 años ha puesto en marcha 7 proyectos de voluntariado corporativo.

# PLAN DIRECTOR RSC 2023-2026

Planificación año 2023



D I C I E M B R E 2 0 2 2

*Dirección de Calidad y Sostenibilidad*