Transparencia Reactivación Conexión Transformación.

Memoria anual 2022



Transparencia Reactivación Conexión Transformación.

Memoria anual 2022



Índice.

01.

Transparencia.

Bienvenidos a IFEMA MADRID_04

Presidente de la Junta Rectora de IFEMA MADRID_06
Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID_08
Órganos de gobierno_12
Órganos de gestión_14

02.

Reactivación.

Nuestra actividad en 2022_16

Informe del director general de IFEMA MADRID_18
Recuperamos el pulso_22

03.

Conexión.

Impacto en comunicación_60

IFEMA MADRID en los medios_62
Portales y estrategia digital_65
La comunidad en redes sociales_66
Potenciando la visibilidad de
los eventos_68

05.

Contribución.

Nuestras cuentas_84

Resultados económicos_87
Inversiones_96
Balance de situación_98
Cuenta de pérdidas y ganancias_100
Resumen de ingresos y gastos
por actividades_101

04.

Transformación.

Mirando hacia el futuro_72

Innovación y digitalización_74
Mejoras en infraestructuras
y seguridad_80
Nuevas herramientas de gestión_82

02

Transparencia.

Bienvenidos a IFEMA MADRID.

Presidente de la Junta Rectora de IFEMA MADRID_06
Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID_08
Órganos de gobierno_12
Órganos de gestión_14

04

"En 2022, IFEMA MADRID ha servido de faro a otros grandes operadores internacionales"

José Luis Martínez-Almeida Navasqüés

Presidente de la Junta Rectora de IFEMA MADRID





"El trabajo de IFEMA MADRID ha significado un impulso para la recuperación de empresas y sectores, en el momento que más se precisaba"

Madrid es una gran ciudad, competitiva, innovadora, creativa y cada vez más atractiva para atraer negocios e inversiones, valores todos que la están situando en el plano internacional como una de las urbes globales con mayor proyección. Y ello gracias a proyectos tan ambiciosos y prometedores como el que representa IFEMA MADRID, que en 2022 ha servido de faro a otros grandes operadores internacionales, lo que le ha merecido por tercer año consecutivo su reconocimiento como el Mejor Centro de Convenciones de Europa.

Unos méritos que se ven elevados en un contexto tan extraordinario como el que hemos vivido en los últimos años y que adquieren un singular reconocimiento por el impulso que el trabajo de IFEMA MADRID ha significado para la recuperación de empresas y sectores, en el momento que más se precisaba.

Igualmente admirable es la capacidad de resiliencia que ha mostrado la institución durante estos 12 meses del año, adaptando su actividad a nuevas vías de negocio; flexibilizando el uso de sus espacios para dar cabida no solo a ferias y congresos

sino también a grandes eventos de ocio; creando nuevos proyectos, y acelerando su digitalización e internacionalización.

En definitiva, 2022 fue un año difícil, pero a la vez ilusionante para todos los que tenemos responsabilidad en IFEMA MADRID. Una institución en la que sus cuatro entes consorciados –Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Cámara de Comercio e Industria de Madrid y Fundación Montemadrid– tienen depositada su confianza por su capacidad como elemento tractor de grandes eventos internacionales, y como elemento decisorio para situar a nuestra capital como una de las ciudades de mayor influencia internacional y con mayor proyección de futuro, sin olvidar su impacto en la marca ciudad.

Quisiera por todo ello extender mis felicitaciones a toda la organización y mis mejores ánimos para seguir avanzando en sus ambiciosos proyectos.

iEnhorabuena!

BIENVENIDOS A IFEMA MADRID. 07

"A pesar de su complejidad, 2022 ha sido para IFEMA MADRID el mejor ejercicio de su historia"

José Vicente de los Mozos Obispo

Presidente del Comité Ejecutivo de IFFMA MADRID





Siempre es un orgullo presentar el resultado de 12 meses de estrategia y esfuerzo, pero en esta ocasión el sentimiento es todavía mayor al analizar un año excepcional como 2022 que, a pesar de su complejidad, ha sido para IFEMA MADRID el mejor ejercicio de su historia. Y no solo por los excelentes resultados económicos conseguidos, sino también por el crédito internacional que le mereció situarse como única organización que mantuvo activo su calendario frente a otras de Europa y del mundo.

Apostar decididamente por la reactivación fue, en esos momentos, un factor determinante para lograr los excelentes resultados que recoge esta memoria, fruto sin duda del reconocimiento del mercado al liderazgo global ejercido por IFEMA MADRID en la recuperación de la actividad ferial y congresual durante los años 2021 y 2022.

En esos años hemos sido capaces de movilizar a los sectores y de recuperar la actividad hasta lograr cifrar la mayor facturación nunca alcanzada por la institución, 187,7 millones de euros, y el extraordinario aumento de más del 90% con relación a 2021.

Para lograr esos resultados, y analizando detalladamente el ejercicio 2022, no podemos obviar el efecto tractor que supuso la determinación de convocar FITUR -única feria de turismo celebrada en el mundo en el primer semestre- como arranque del año, con excelentes resultados, y con la llamada a los sectores económicos e industriales a la vuelta a la normalidad. El impacto de esta estrategia logró reactivar más de un centenar de ferias y congresos, más de 400 eventos empresariales y 21 grandes eventos de ocio. Sin obviar el esfuerzo añadido del lanzamiento al mercado de nuevos proyectos, además del restablecimiento de la actividad del Palacio Municipal de IFEMA MADRID, con buenos resultados que lo han posicionado como sede para la celebración de congresos y convenciones de dimensiones más contenidas.

BIENVENIDOS A IFEMA MADRID. 09

"Hemos sido capaces de movilizar a los sectores y de recuperar la actividad hasta lograr cifrar la mayor facturación nunca alcanzada por la institución, 187,7 millones de euros, y el extraordinario aumento de más del 90% con relación a 2021"

El deseo de recuperación que ha sobrevolado IFEMA MADRID a lo largo de 2022 nos ha llevado también a valorar la rentabilidad de nuestras infraestructuras, dándoles nuevos usos en momentos valle para la celebración de eventos de ocio, celebraciones de empresas y eventos dirigidos al gran público, lo que ha sido también una aportación a los resultados y una contribución muy positiva a la recuperación de las actividades de ocio.

No podemos tampoco olvidar en esta rápida visión el impacto, como colofón de un año excepcional, de la celebración de un acontecimiento también excepcional como fue la Cumbre de la OTAN, cuya producción nos fue encomendada por el Gobierno de España y que supuso una inyección tanto en el plano económico como en el reputacional, además de situar a IFEMA MADRID en el centro del foco internacional, y a nuestras instalaciones, como espacio de referencia mundial para acoger grandes eventos globales.

Quiero señalar también otro de los factores que han sido determinantes en los resultados de 2022: el acierto de la definición e implantación del Plan Estratégico de IFEMA MADRID, basado en tres ejes indispensables hoy día como son la diversificación, la internacionalización y la apuesta por la digitalización.

Un plan estratégico de gran alcance que cuenta con el inestimable apoyo de nuestras instituciones, de la Comunidad de Madrid, del Ayuntamiento de Madrid, de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y de la Fundación Montemadrid, y que estoy seguro nos guiará acertadamente los pasos en los próximos años.

Concluyo mis palabras con mi reconocimiento a todo el personal de IFEMA MADRID, que en las circunstancias más adversas ha sabido dar lo mejor de sí, y a todos los expositores y visitantes que han confiado en nuestra organización.

Muchas gracias.

"La Cumbre de la OTAN supuso una inyección tanto en el plano económico como en el reputacional, además de situar a IFEMA MADRID en el centro del foco internacional, y a nuestras instalaciones, como espacio de referencia mundial para acoger grandes eventos globales"



Junta Rectora.

A 31 de diciembre de 2022

PRESIDENTE

José Luis Martínez-Almeida Navasqüés

VICEPRESIDENTES

Isabel Díaz Ayuso Jesús Núñez Velázquez Ángel Asensio Laguna

VOCALES

Comunidad Autónoma de Madrid

Enrique López López Javier Fernández-Lasquetty y Blanc Marta Rivera de la Cruz Manuel Llamas Fraga Carlos Daniel Martínez Rodríguez

Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid

Begoña Villacís Sánchez Engracia Hidalgo Tena Miguel Ángel Redondo Rodríguez Andrea Levy Soler Almudena Maíllo del Valle

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Augusto de Castañeda García-Manfredi Carlos Cabanas Godino Miguel Garrido de la Cierva Gabriel García Alonso Eva Serrano Clavero

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid

Amaya de Miguel Toral

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*

Pablo Garde Lobo

Presidente del Comité Ejecutivo*

José Vicente de los Mozos Obispo

Director General*

Juan Arrizabalaga Azurmendi

Secretaria General*

Soledad Borrego Martínez

* Estatutariamente no son miembros, asisten a las reuniones con voz y sin voto.

Comité Ejecutivo.

PRESIDENTE

José Vicente de los Mozos Obispo

VICEPRESIDENTES

Enrique López López Engracia Hidalgo Tena Jesús Núñez Velázquez Ángel Asensio Laguna

VOCALES

Comunidad Autónoma de Madrid

Javier Fernández-Lasquetty y Blanc Marta Rivera de la Cruz

Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid

Begoña Villacís Sánchez Miguel Ángel Redondo Rodríguez

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Miguel Garrido de la Cierva Alfonso Calderón Yebra

Director General*

Juan Arrizabalaga Azurmendi

Secretaria General*

Soledad Borrego Martínez

BIENVENIDOS A IFEMA MADRID. 13

^{*} Estatutariamente no son miembros, asisten a las reuniones con voz y sin voto.



Comité de Dirección.

A fecha de publicación

DIRECTOR GENERAL

Juan Arrizabalaga Azurmendi

SECRETARIA GENERAL

Soledad Borrego Martínez

DIRECTORA DE PERSONAS, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

María Sánchez Sanz

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Raúl Díez Vázquez

DIRECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO

Rafael Company Fernández

DIRECTOR DE OPERACIONES E I+D

Carlos Jiménez Luque

DIRECTORA DE NEGOCIO

Arancha Priede Leza

SUBDIRECTORA DE NEGOCIO

Ana Larrañaga Larrañaga

DIRECTORA DE MADRID TURISMO

Yolanda Perdomo Aparicio

Equipo de Dirección.

DIRECCIÓN DE LAS ÁREAS CENTRALES Y TÉCNICAS

Director de Control de Gestión

Rafael Company Fernández

Director de Compras y Logística

Francisco José Monge Herrera

Director de Seguridad y Autoprotección

Alfonso Illescas Riaño

Director de Servicios Feriales

Ángel Ballesteros Ballesteros

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho Calleja

Director de Marketing y Estrategia Digital

José Javier Blanquer Sierra

Directora de Relaciones Institucionales

Victoria Perezagua Antúnez

Directora de Patrocinios

María Aranguren Romeo

Director de Tecnologías de la Información

Rubén Rodríguez Casado

Director Técnico

Javier Martín Rodríguez

Director de Calidad y Sostenibilidad

Santiago Quiroga Fernández-Ladreda

DIRECCIÓN DE LOS GRUPOS FERIALES Y CENTRO DE CONVENCIONES

Director de Planificación y Control

José Luis García Seijas

Director de Desarrollo de Negocio e Innovación

Lola González Barbado

Director de Expansión Internacional

Jaime Martín Bernard

Directora de Servicios y Experiencia de Cliente

Marcela Lupi Biondini

Directora del Grupo Ferial 1

Ana Rodríguez Muñoz

Director del Grupo Ferial 2

Juan David Moneo Vara

Directora del Grupo Ferial 3

Lola González Barbado

Directora del Grupo Ferial 5

María Valcarce Rodríguez

Directora del Grupo Ferial 8

Julia González Romo

Directora del Grupo Ferial 9

Maribel López Zambrano

Directora del Grupo Ferial 10

Nuria de Miguel Villarrubia

Directora del Grupo Ferial 12

María José Sánchez Moncada

Directora de Convenciones

Belén Mann Cerdeira

Director de Ferias de Público y Eventos de Ocio

Asier Labarga Hermenegildo

14 BIENVENIDOS A IFEMA MADRID. 15

Reactivación.

Nuestra actividad en 2022.

Informe del director general de IFEMA MADRID_18
Recuperamos el pulso_22

16

Informe del director general de IFEMA MADRID.

Juan Arrizabalaga



El año 2022 ha sido un ejercicio de grandes hitos y conquistas para IFEMA MADRID, pero también ha resultado uno de los más complejos que haya vivido la institución, lo que ha representado para el conjunto de la organización un importante reto, ya que ha requerido focalizar toda la energía en impulsar la recuperación de la actividad tras los años de pandemia y en servir de instrumento dinamizador para ayudar a la reactivación de los distintos sectores e industrias que tienen representación en nuestras ferias.

Por ello, el contenido de esta memoria tiene un especial valor para todos los que formamos IFEMA MADRID, pues, a pesar de las singulares circunstancias, y frente a todo pronóstico, el balance del ejercicio situó a 2022 como un gran año para IFEMA MADRID.

Comenzaba este ejercicio pleno de incertidumbre, enfrentándonos a la ola de ómicron. El arranque en enero con FITUR iba a marcar el devenir de un año que se presentaba como imprescindible para cambiar el signo de los acontecimientos pasados. Pero IFEMA MADRID vino a demostrar una vez más su compromiso y su determinación; su audacia y rigor para hacer frente a un inmenso desafío organizativo y sanitario. Afortunadamente, y con total humildad, creo que hay que reconocer a nuestra entidad su acierto. No solo hablamos

de lo que significó para el sector ferial, también para el turismo mundial, y por qué no decirlo, para la confianza empresarial en nuestro país.

Un, casi podríamos denominar, épico arranque que nos permitió desarrollar prácticamente la totalidad de nuestra programación: 105 ferias y congresos, de las cuales 28 se celebraron también en formato digital a través de la plataforma LIVE Connect; cerca de 400 eventos y convenciones, y 21 eventos de ocio y festivales musicales. Con algunos salones, como FRUIT ATTRACTION, marcando sus mejores ediciones. Una importante actividad que - y esto es lo más sustancial- dio soporte a la recuperación económica de 21.360 empresas y 3,7 millones de profesionales y visitantes. Permítanme, en este sentido, señalar la emoción que pudimos experimentar a lo largo de este ejercicio 2022 en cada una de las ferias celebradas. Fueron auténticos momentos de reencuentro profesional y sectorial después de periodos muy duros. Y la oportunidad de ser partícipes de esta circunstancia quedará por siempre inscrita en nuestra memoria colectiva.

Igualmente relevante fue que, a pesar del contexto, durante 2022 se crearon nuevos proyectos feriales como Global Mobility Call, el gran congreso con exposición apoyado por el Gobierno de España, así como por la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, que pretende liderar el proceso de transformación hacia una movilidad sostenible; Helixa Summit, enfocado a investigar las oportunidades del metaverso para el crecimiento del sector empresarial, y Accountex España, el nuevo evento especializado en la digitalización de los procesos administrativos y contables de asesorías, despachos de abogados y pymes.

Para IFEMA MADRID, 2022 quedará, asimismo, marcado como el año en el que se produjo el gran despegue del Área de Ocio y Eventos de

"Permítanme señalar la emoción que pudimos experimentar a lo largo de este ejercicio 2022 en cada una de las ferias celebradas. Fueron auténticos momentos de reencuentro profesional y sectorial después de periodos muy duros"

Público, incidiendo en nuestra diversificación. Una nueva línea de actividad que viene a cubrir el doble objetivo de aportar valor al negocio con nuevas vías de ingresos, así como de rentabilizar el uso de las instalaciones. Por eso tiene gran relevancia que en 2022 se alcanzara la cifra total de 21 grandes eventos de ocio entre espectáculos, musicales, festivales, conciertos y exposiciones, que han logrado atraer a 1.1 millones de visitantes.

Respecto a nuestra internacionalización, otro de los ejes de nuestro Plan Estratégico, cabe señalar, por un lado, la atracción de grandes eventos internacionales, como fue el caso de World Dog Show, la mayor competición mundial de criadores caninos, donde participaron más de 55.000 personas y 16.500 ejemplares de raza, y por otro, el regreso de los grandes congresos internacionales, que lideró IFEMA MADRID a nivel mundial con la celebración de 10 convocatorias, muchas de ellas del ámbito médico-científico, donde se ha posicionado como referente mundial, destacando congresos como Heart Failure Congress, de la Sociedad Europea de Cardiología (4.000 asistentes), o World ATM



Congress, el mayor evento de navegación aérea (7.000 asistentes), entre otros. Toda una trayectoria que ha vuelto a merecer el premio internacional a IFEMA MADRID como el Mejor Recinto Congresual de Europa.

La estrategia internacional se concentra también en la captación del interés de empresas extranjeras y visitantes internacionales hacia nuestras ferias, para lo que se organizan programas de compradores de países objetivo y se pone en marcha la red de delegaciones de IFEMA MADRID en el extranjero. En este sentido, los resultados de 2022 apuntan a unos datos de participación internacional que se sitúan en un 17% de expositores internacionales y en un 11% de visitantes extranjeros.

Y, como tercera línea de actuación en el plano internacional, están los proyectos de expansión, tanto de creación de ferias en colaboración con operadores locales en los diferentes países como en la consultoría estratégica para la creación y gestión de recintos feriales. En el capítulo de proyectos de expansión, destaca el acuerdo estrechado en 2022 con CORFERIAS, el mayor operador y palacio de congresos de Colombia, para la organización conjunta de eventos en el país, así como la asesoría prestada a la República Dominicana para su nuevo Centro de Exposiciones de Santo Domingo.

En cuanto al avance en el ámbito de la digitalización, a lo largo de 2022, la tecnología y la innovación se han confirmado como pilares del Plan Estratégico y transformador de IFEMA MADRID, tanto desde el punto de vista del negocio, con la organización de eventos híbridos y virtuales, como desde los procesos operativos.

En este contexto se han puesto en marcha desarrollos como la plataforma LIVE Connect, una comunidad virtual que suma 300.000 visitantes y que se extiende los 365 días al año, configurando la feria en la nube para conectar oferta y demanda. También a lo largo de 2022 se han implementado soluciones propias como Visual Space para la digitalización de la producción de eventos físicos con mapas 2D y 3D e información geoposicionada, así como otras iniciativas como la implantación del CRM, vía Salesforce, con cinco "nubes" funcionales a la vez.

La pandemia también ha sido impulsora del proceso de transformación cultural y adaptación de la estructura que está acometiendo IFEMA MADRID, en línea con las necesidades del Plan Estratégico, con un proceso de adaptación a los procesos digitales, al cambio cultural y a la gestión de nuevas plataformas y herramientas. A lo largo de 2022 se han incorporado a la plantilla una cuarentena de nuevos perfiles muy especializados en herramientas de gestión de clientes y gestión del dato, como el ticketing, la generación de contenidos digitales, el CRM, el marketing ferial digital, etc., con el objetivo de captar talento y adaptar la estructura de IFEMA MADRID a las nuevas exigencias organizativas, estratégicas y de negocio. Asimismo, se ha llevado a cabo la nueva configuración de la estructura organizativa con el mismo objetivo de aportar valor a los ejes del Plan Estratégico y optimizar recursos, procesos y líneas de negocio, incorporando nuevos profesionales a IFEMA MADRID con una gran experiencia internacional, así como también enfocados a la gestión de eventos de ocio.

También es reseñable para la institución la puesta en marcha de Madrid Turismo by IFEMA MADRID, fruto del convenio firmado con la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid para el diseño y ejecución de un plan dirigido a impulsar y potenciar el posicionamiento turístico internacional de la ciudad en destinos de largo radio, con una estrategia de colaboración público-privada.

Trasversalmente a todo lo señalado, es vital para nosotros el salto cualitativo que ha realizado la institución en materia de sostenibilidad a lo largo de los últimos seis años; un compromiso que se ha visualizado de forma muy tangible en 2022, habiendo conquistado hitos importantes que, al finalizar el ejercicio, arrojaban datos como la reducción de un 90% de la ratio de emisiones de CO2, de alcance 1 y 2, en los últimos seis años; el reciclaje del 83% de los residuos generados por la actividad ferial, y en los últimos cinco años la disminución también de la ratio de consumo de gas natural en un 42%, de electricidad un 33%, y un 40% el consumo de agua.

Dejo como cierre de estas palabras mi mención a la producción, por encargo del Gobierno de España, de la Cumbre de la OTAN, que recibió un reconocimiento internacional unánime. El desarrollo de este evento mundial, en un momento particularmente crítico, nos permitió hacer valer nuestras capacidades técnicas y humanas, demostrando el compromiso, entrega y dedicación de un equipo profesional a quien deseo felicitar por los éxitos logrados a lo largo de todo este ejercicio.

Solo me resta dar las gracias a nuestros entes consorciados: Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Cámara de Comercio e Industria de Madrid y Fundación Montemadrid, así como a todas nuestras empresas proveedoras, nuestros partners y patrocinadores, además de a nuestros expositores y visitantes, por su confianza en IFEMA MADRID.

"Es vital para nosotros el salto cualitativo que ha realizado la institución en materia de sostenibilidad a lo largo de los últimos seis años; un compromiso que se ha visualizado de forma muy tangible en 2022, habiendo conquistado hitos importantes"

Recuperamos el pulso.

Líderes en la reactivación de la actividad global en el sector.

El año 2022 ha sido excepcional para IFEMA MADRID a todos los niveles y en sus diversos ámbitos de actuación. En un entorno todavía condicionado por las restricciones derivadas de la pandemia de covid-19, que marcaron principalmente el desarrollo del primer trimestre, la institución ha revalidado el liderazgo global en la recuperación del sector. Al mismo tiempo, ha avanzado significativamente en la diversificación de su actividad mediante iniciativas de distinto carácter que han contribuido de forma muy directa al objetivo estratégico de creación de valor e impulso económico.

En el ámbito ferial y congresual, IFEMA MADRID inició el año con una firme apuesta por los eventos presenciales, respetando siempre las medidas de prevención vigentes. Finalmente, no solo desarrolló por completo el calendario previsto, sino que incorporó nuevos eventos con una extraordinaria acogida. Ferias propias como **FITUR** o **FRUIT ATTRACTION** superaron todas las expectativas previstas y demostraron la capacidad de la institución de impulsar la actividad de cualquier sector mediante la participación de todos los agentes implicados.

El esfuerzo organizativo para recuperar el calendario ha dado como resultado la organización de un total de 86 ferias (entre propias y externas) –una parte de las cuales se han celebrado también en formato digital

a través de la plataforma **LIVE Connect**- y 16 congresos con exposición.

La herramienta virtual LIVE Connect, nacida durante la pandemia para mantener un foro activo de networking ante las restricciones a la presencialidad, ha trascendido su función inicial y se ha consolidado como un recurso de primer orden en el proceso de transformación y digitalización del sector.

Los indicadores básicos de actividad se completan con la celebración de 21 conciertos y eventos de larga duración y otros 389 eventos profesionales y de ocio. En pocos años, IFEMA MADRID se ha consolidado plenamente como espacio de ocio gracias a eventos que permiten aprovechar las infraestructuras en momentos valle de la actividad ferial. A todo ello, se ha sumado la organización de la **Cumbre de la OTAN** por encargo del Gobierno de España, que ha supuesto una nueva oportunidad para demostrar la capacidad de organizar y acoger eventos de máxima relevancia internacional, como ya sucedió con la COP25 en 2019.

La estrategia de internacionalización también ha seguido evolucionando en varios sentidos. Por un lado, la acogida de grandes eventos globales y la vuelta presencial de congresos internacionales, que han llevado a IFEMA MADRID a merecer, por tercer año consecutivo, el premio internacional como el **Mejor Recinto Congresual de Europa**. Por otro, la estrategia internacional se ha concentrado también en la captación del interés de empresas extranjeras y visitantes internacionales hacia las ferias propias y, asimismo, en el desarrollo de proyectos de expansión con foco en el mercado iberoamericano.



El conocimiento del mercado internacional y la capacidad de gestión demostrada por la institución han llevado también a impulsar la iniciativa Madrid Turismo by IFEMA MADRID, junto con la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, con la misión de potenciar el posicionamiento turístico internacional de la ciudad y la región. IFEMA MADRID es la encargada de implantar este proyecto, nuevo ejemplo de la relevancia de la colaboración público-privada en el impulso social y económico.

En 2022, IFEMA MADRID no solo desarrolló por completo el calendario ferial previsto, sino que incorporó nuevos eventos con una extraordinaria acogida.

Progresivo regreso al nivel de actividad previo a la pandemia

En 2022, IFEMA MADRID celebró un total de 86 ferias (56 propias, de las cuales 5 son proyectos en el extranjero, y 30 externas), 16 congresos con exposición, 21 conciertos y eventos de larga duración, y otros 389 eventos profesionales y de ocio. Asimismo, organizó 28 eventos en la plataforma digital LIVE Connect, todos ellos de carácter híbrido.

La apuesta por la actividad presencial y el final de las restricciones permitieron superar ampliamente tanto las cifras de actividad como las de expositores y visitantes registradas el año anterior. Contamos con la participación de 21.360 empresas, de las cuales 17.069 fueron expositores directos, un 40,5% más que en 2021, y se recibieron 3,7 millones de visitantes, un 40,8% más. La participación internacional se incrementó un 33,1% en las ferias propias.

Por áreas de actividad, destacaron las ferias profesionales relacionadas con los bienes de consumo (45%), seguidas de los bienes de inversión (40%), las vinculadas con el público (36%) y los servicios (15%).



La superficie neta ocupada por las ferias propias fue de 598.278 metros cuadrados, un 43% del total, y la asociada a ferias externas, de 367.347 metros cuadrados, un 26%.

Volumen de convocatorias.

	2020	2021	2022
Ferias propias	26	47	56
Ferias externas	3	28	30
Congresos con exposición	5	8	16
Conciertos y eventos de larga duración	15	22	21
Otros eventos profesionales y de ocio	187	196	389
TOTAL	236	301	512

Distribución de ferias por sectores.

	2020	2021	2022
Bienes de consumo	52%	63%	45%
Bienes de inversión	38%	33%	40%
Publico	51%	43%	36%
Servicios	10%	4%	15%

Datos de ocupación (superficie neta ocupada en m²).

	2020	2021	2022
Total	334.770	584.131	1.403.062

Distribución de la superficie ocupada.

	2020	2021	2022
Ferias propias	70%	50%	43%
Ferias externas	17%	32%	26%
Congresos con exposición	2%	6%	10%
Conciertos y eventos de larga duración	11%	13%	21%

Datos de expositores directos.

	2020	2021	2022
Total	4.756	10.165	17.079

Participación internacional de expositores directos.

	2020	2021	2022
Ferias propias	92%	53%	75%
Ferias externas	8%	47%	25%

Datos de visitantes.

	2020	2021	2022
Total	1.055.146	1.427.890	3.700.000

Procedencia de los visitantes profesionales nacionales en ferias organizadas por IFEMA MADRID.

	2022
Comunidad de Madrid	40,9%
Andalucía	10,7%
Comunidad Valenciana	8,0%
Cataluña	7,4%
Castilla - La Mancha	5,5%
Castilla y León	5,1%
Galicia	3,6%
Región de Murcia	3,3%
País Vasco	2,8%
Canarias	2,7%
Aragón	2,1%
Baleares	1,9%
Extremadura	1,8%
Principado de Asturias	1,4%
Cantabria	1,0%
Navarra	1,0%
La Rioja	0,7%
Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla	0,1%

Procedencia de los visitantes extranjeros en ferias organizadas por IFEMA MADRID.

	2022
Unión Europea	63%
Centro y Sudamérica	15%
Resto de Europa	8%
Asia	5%
Norteamérica	5%
África	4%

Celebración del calendario ferial completo.

En el ámbito específico de la actividad ferial, el factor decisivo para cerrar el año 2022 con un balance tan excepcional ha sido la firme decisión de IFEMA MADRID de mantener el calendario completo, convirtiéndose en la única organización a nivel internacional que ha logrado cumplir con este compromiso. La decisión tuvo una especial trascendencia en los primeros meses del año, todavía marcados por las dudas que generó en el sector el repunte de la variante ómicron de coronavirus.

Otras ferias de Europa y el mundo optaron por mantener paralizada su actividad hasta el segundo o tercer trimestre. Sin embargo, IFEMA MADRID apostó por desarrollar todos los eventos en los formatos previstos, poniendo en valor el conocimiento acumulado y los recursos desarrollados durante 2020 y 2021. La institución ya fue una referencia internacional en los años anteriores por su búsqueda de soluciones que lograran una cierta continuidad de la actividad, respetando siempre las restricciones vigentes en materia de prevención, seguridad y salud.



Actividad ferial en 2022

86 ferias

56 propias

30 externas

965.625 m²

de superficie ocupada

21.360

empresas participantes

17.079 expositores directos

3,7 millones de visitantes



El efecto tractor de FITUR

Como sucedió en 2021, el primer gran hito de la crónica de la actividad ferial de 2022 fue la celebración de **FITUR**, **Feria Internacional de Turismo**, en la segunda quincena del mes de enero. El encuentro superó todas las expectativas, con 111.193 asistentes, a los que deben sumarse los participantes en la convocatoria digital a través de LIVE Connect, que fueron más de 33.200.

Junto con las cifras de asistencia, el éxito de FITUR se ha medido también por otros factores. Por un lado, el reconocimiento institucional, con la presencia de autoridades españolas de todas las administraciones, encabezadas por SS.MM. los reyes de España y el presidente del Gobierno, que presentó la segunda convocatoria del Plan de Sostenibilidad Turística. Por otro, el papel clave de la feria en la reactivación del sector, lanzando un mensaje de confianza y fortaleza a todo el mundo de la mano de 600 expositores titulares y la representación oficial de 70 países.

Por último, cabe citar el impacto de la feria en la economía madrileña, calculado en más de 150 millones de euros. El encuentro fue también referencia en nuevas medidas de prevención contra el contagio de coronavirus, al ser pionero en aplicar el sistema de control conocido como green pass en un recinto ferial en Europa.

Éxito de asistencia y proyección global

Como en el caso de **FITUR**, la gran mayoría de ferias organizadas por IFEMA MADRID en el primer semestre del año también lograron combinar la extraordinaria acogida a nivel de expositores y visitantes con la difusión global a partir de plataformas digitales como LIVE Connect y otras soluciones virtuales.

El mes de febrero arrancó con la mayor convocatoria conjunta del sector lifestyle: más de 650 empresas participaron en los salones INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA y MOMAD, que recibieron más de 31.000 profesionales. En este caso, destacó el avance en la internacionalización de las ferias, con profesionales y expositores de más de 77 países, y el valor extra aportado por los espacios destinados a ponencias y conferencias.

Los mismos factores marcaron el desarrollo de INTERSICOP – Salón Internacional de la Panadería, Pastelería, Heladería, Café y Equipamiento, con la participación de más de 15.600 profesionales de 44 países. Junto con la oportunidad de reunirse de nuevo, los representantes de los distintos sectores destacaron especialmente la intensa actividad a nivel de negocio y la capacidad de promoción internacional en Iberoamérica.

La mayoría de ferias logró combinar la extraordinaria acogida de expositores y visitantes con la difusión global mediante plataformas digitales. El mes se cerró con la celebración del 40 (+1) aniversario de **ARCOmadrid**, que volvió a sus fechas habituales. Las galerías participantes calificaron el balance comercial como muy positivo, en una edición que superó la cifra global de 75.000 visitantes.

La **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**, primera cita del mes de marzo, superó la cifra de visitantes de la anterior convocatoria presencial, celebrada en 2019: más de 117.000 visitantes de 24 países que tuvieron la oportunidad de conocer la oferta presentada por 275 empresas, instituciones y entidades de hasta 24 países. Destacaron también un intenso programa paralelo, con más de 200 actividades, y el seguimiento virtual por parte de la comunidad educativa iberoamericana mediante LIVE Connect.

Otras ferias destacadas de marzo fueron MEAT ATTRACTION, MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID y VIVE LA MOTO. En su cuarta edición, **MEAT ATTRACTION** se consolidó como la principal feria vertical del sector cárnico en el sur de Europa con la participación de más de 9.000 profesionales. Entre sus novedades, el área expositiva The Butcher's Shop, al servicio de la especialización de los carniceros y los charcuteros. Por su parte, MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID celebró su 75ª edición con propuestas de alta calidad y un fuerte apoyo institucional, encabezado por la visita de S.M. la reina Doña Letizia. El esperado encuentro recuperó cifras similares a antes de la pandemia, con más de 50.000 asistentes, y recuperó el protagonismo de la moda de autor. VIVE LA MOTO se cerró también con un éxito rotundo, al reunir a cerca de 41.000 visitantes, 120 expositores y 500 marcas, con un mayor protagonismo de la movilidad eléctrica y las zonas temáticas.





Referencia en sostenibilidad

Ya en junio, IFEMA MADRID acogió una convocatoria múltiple bajo el nexo de la sostenibilidad que aglutinó el nuevo encuentro GLOBAL MOBILITY CALL, el FORO DE SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES SOSTENIBLES - FSMS (TECMA, SRR Y FORO DE LAS CIUDADES) y GENERA - Feria Internacional de la Energía y el Medio Ambiente. Durante tres jornadas, cerca de 600 empresas de distintos sectores industriales y más de 500 expertos y líderes internacionales debatieron sobre la gestión ambiental desde puntos de vista muy diversos: las energías renovables, la electrificación y la movilidad sostenible, la planificación urbana, la conectividad y el desarrollo rural, el reciclado o el tratamiento de residuos.

El primer semestre se cerró con un evento muy singular: **WORLD DOG SHOW**, la exposición canina más importante a nivel mundial, con la participación de más de 55.000 personas y 16.500 ejemplares de raza. Su organización volvió a demostrar la capacidad e interés de IFEMA MADRID por albergar eventos de calado internacional y de gran envergadura mediática.

Como es habitual, en septiembre se celebraron las ediciones de otoño de eventos como MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, que estrenó la renovación de la sala de desfiles Mercedes-Benz en el pabellón 14.1, e INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA y MOMAD.

En octubre destacaron FRUIT ATTRACTION y FIAA - Feria Internacional del Autobús y del Autocar. FRUIT ATTRACTION amplió una vez más su superficie para consolidarse como el gran evento mundial del sector hortofrutícola, con capacidad para promover las exportaciones mundiales. El encuentro finalizó con la asistencia de más de 89.500 profesionales de 137 países, y la participación de 1.740 expositores de 57 países. Por su parte, FIAA mostró el perfil innovador del transporte de pasajeros a partir de las propuestas y soluciones de más de 70 empresas de 15 países. La convocatoria reunió a más de 7.000 profesionales y destacó el elevado seguimiento del programa paralelo de jornadas técnicas.

La última gran cita del año, antes de la habitual relajación de la actividad ferial durante el mes de diciembre, fue **EPOWER&BUILDING**. Con

este nombre se concentraron bajo un mismo techo ferias y eventos sobre el ciclo completo de edificación: CONSTRUTEC, VETECO, BIMEXPO, ARCHISTONE, MATELEC y MATELEC INDUSTRY, que congregaron una comunidad sectorial de más de 90.000 profesionales de 100 países.



Pese a la complejidad del entorno, IFEMA MADRID ha seguido apostando en 2022 por el lanzamiento de nuevos proyectos feriales. Entre las principales novedades ha destacado Global Mobility Call, un gran congreso con exposición apoyado por el Gobierno de España, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, que nace con la vocación de liderar el proceso de transformación hacia una movilidad más sostenible. Con visión transversal, reunió a compañías líderes en los sectores de energía, logística, infraestructuras, consultoría estratégica, transporte, automoción, finanzas o seguros.

Otras dos novedades relevantes en el calendario ferial fueron **HELIXA SUMMIT**, enfocado a investigar las oportunidades del metaverso para el crecimiento del sector empresarial, y **Accountex España**, especializado en la digitalización de los procesos administrativos y contables de asesorías, despachos de abogados y pymes.

Cumbre de la OTAN, el mayor reto organizativo de nuestra historia.

IFEMA MADRID ha sumado en 2022 un acontecimiento excepcional a su historia reciente de organización de eventos internacionales: la **Cumbre de la OTAN**, celebrada los días 29 y 30 de junio. Con la implicación de más de 1.200 personas, el encuentro se convirtió en el mayor acontecimiento global de nuestras instalaciones, superando otros hitos como la COP25 de finales de 2019 y, anteriormente, las reuniones del Fondo Monetario Internacional (FMI) o la Cumbre de Presidentes Iberoamericanos, entre otros.

El proyecto fue un encargo del Gobierno de España y se desarrolló a lo largo de siete meses bajo la coordinación de la Dirección de Congresos y Convenciones de IFEMA MADRID, que ejerció de project management del evento. Esta unidad trabajó en colaboración directa con la Unidad de Coordinación creada expresamente para la cumbre por el Ministerio de la Presidencia de Gobierno, además del propio personal de la OTAN y las Fuerzas de Seguridad del Estado, que gestionaron el mayor dispositivo de seguridad de la historia del recinto y la ciudad.



El equipo de la institución se encargó directamente de los principales aspectos de la organización, entre los que destacaron:

- C
 - Distribución, diseño y decoración de espacios.
- Servicios audiovisuales y de traducción simultánea.
- Definición y planificación de servicios de restauración.
- Instalación de cableado, WIFI, ofimática y la correspondiente ciberseguridad sobre estos sistemas.
- Gestión de personal de apoyo, limpieza y seguridad privada.

Como muestra de la dimensión del encuentro, cabe destacar que implicó la ocupación directa de 50.000 metros cuadrados, distribuidos en los pabellones 12, 14 y 14.1 de IFEMA MADRID, además del Centro Internacional de Prensa, que acreditó a más de 2.000 periodistas de todo el mundo. La superficie se amplía a los 100.000 metros cuadrados si se incluyen también los pabellones 1 y 3, destinados al centro de coordinación de seguridad y al área de restauración, respectivamente.

Momentos históricos de gran repercusión mediática

La cumbre conmemoró los 40 años de adhesión de España a la Alianza y fue, al mismo tiempo, escenario de dos eventos históricos en la historia de la OTAN: la firma del nuevo acuerdo estratégico entre los países aliados que definirá el funcionamiento de la OTAN durante los próximo 40 años; y la negociación final entre la Alianza, Turquía, Suecia y Finlandia para la firma de los preacuerdos de adhesión de estos dos últimos países.

La repercusión informativa del evento fue también excepcional, con más de 236.000 noticias publicadas y más de 200.000 impactos en redes sociales que contribuyeron a amplificar la proyección internacional de Madrid y de España.

Tras la celebración de la cumbre, la organización de IFEMA MADRID recibió el reconocimiento, tanto a nivel personal como ante los medios de comunicación, del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, y el secretario general de la OTAN, Jens Stoltenberg. También recibimos felicitaciones explícitas de los ministros del Defensa y Exteriores españoles y de los gabinetes de Presidencia y OTAN, entre otras personalidades.



Premio Emporia de Plata a "Mejor construcción para un evento"

La organización de la Cumbre de la OTAN 2022 por parte de IFEMA MADRID y SERVIS recibió en marzo de 2023 el Premio Emporia de Plata en la categoría "Mejor construcción para un evento".

Este galardón, concedido por la organización especializada en la gestión de estándares de excelencia Veredictas, reconoció el *project management* global del evento: diseño, gestión documental de planos, producción, iluminación, sonido, vídeo, traducción, montaje y logística.



Cifras de un acontecimiento único

delegaciones oficiales lideradas por jefes de Estado y Gobierno

55.000 m² de espacios interiores distribuidos en 5 pabellones

1.200
profesionales, tanto
de IFEMA MADRID como de
las empresas colaboradoras

1.450 medios acreditados de **128** países

200 pantallas de plasma

76 cabinas de traducción

50.000 m²

83.000metros lineales de cableado de red para comunicaciones

30.000 metros de cableado eléctrico



7.570 servicios de café, **6.243** almuerzos y **1.912** cenas servidas al personal y los delegados



Nacimiento de Madrid Turismo by IFEMA MADRID.

El ejercicio 2022 también ha acogido el lanzamiento de Madrid Turismo by IFEMA MADRID, un proyecto conjunto de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de la ciudad e IFEMA MADRID para la promoción turística internacional del destino Madrid bajo una marca única (ciudad y región).

La iniciativa se presentó en el mes de octubre como una estrategia de colaboración públicoprivada dirigida a la captación de turistas de alta capacidad de gasto y larga estancia. Entre los principales mercados de origen de estos visitantes se identifican, principalmente, Estados Unidos y Canadá, Japón, República de Corea, China y Sudeste Asiático, Latinoamérica y Oriente Medio.

IFEMA MADRID es la entidad encargada de implementar la iniciativa, que cuenta con un presupuesto anual de 12,8 millones de euros. Sus objetivos principales pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Mejora del posicionamiento turístico de Madrid en mercados internacionales emisores de turismo, así como fortalecimiento de la marca Madrid a nivel global.
- Incremento del impacto de la actividad de promoción y comercialización turística de Madrid bajo criterios de eficiencia, calidad y sostenibilidad.



 Establecimiento de los cauces y herramientas que permitan la planificación coordinada de la actividad promocional del destino Madrid mediante la participación de las entidades públicas y el asesoramiento de las asociaciones y empresas madrileñas más representativas.

La organización de Madrid Turismo by IFEMA MADRID cuenta con el órgano de asesoramiento Mesa de Expertos del Turismo de Madrid, así como mesas o grupos de trabajo específicos para identificar las prioridades y necesidades concretas del sector. La Mesa de Expertos está compuesta por las principales asociaciones vinculadas al turismo de Madrid, representadas por diversas compañías de referencia en los sectores del alojamiento, el comercio, la hostelería y el ocio, además de representantes de las tres entidades impulsoras.

De octubre a diciembre de 2022, el equipo de Madrid Turismo by IFEMA MADRID coordinó las reuniones necesarias para identificar las prioridades del sector, que transformó en propuestas técnicas para su validación en la Mesa de Expertos. También se lanzó el proceso de contratación de las primeras acciones aprobadas. Para la coordinación del proyecto, IFEMA MADRID incorporó a Yolanda Perdomo, reconocida profesional con más de 20 años de experiencia en el sector turístico a nivel internacional.



Hemos mantenido nuestra apuesta por los congresos internacionales presenciales, ganando la confianza de los principales operadores.

El regreso de los congresos internacionales.

La actividad MICE (Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions) en IFEMA MADRID ha seguido en 2022 una evolución similar a la del ámbito de ferias y salones. La institución ha dado continuidad a la recuperación del sector iniciada en el segundo semestre de 2021 y ha mantenido su apuesta por los congresos internacionales presenciales, ganando la confianza de los principales operadores.

De este modo, el Recinto Ferial y el Palacio Municipal han acogido la celebración de una docena de grandes congresos, concentrados principalmente en el primer semestre del año y que han reunido a cerca de 20.000 profesionales de sectores muy diversos.

Los principales congresos celebrados en 2022 han sido:

- AEPAP (24-26 de marzo), promovido por la Asociación Española de Pediatría en Atención Primaria.
- Congreso Europeo de Antenas y Propagación de Ondas (28 de marzo - 1 de abril).
- **Expocida Iberia** (6-8 de abril), el Congreso de la Asociación Española de Plagas.
- SEFAC (5-7 de mayo), 10º Congreso Nacional de Farmacéuticos.
- **EFPA Congress** (12-13 de mayo), orientado al *networking* de la industria financiera.
- Heart Failure Congress (21-25 de mayo), convocado por la Sociedad Europea de Cardiología.
- Congreso EBC (29 de mayo 1 de junio), uno de los eventos técnicos cerveceros más importantes del mundo.

83rd EAGE Conference & Exhibition
 (6-9 de junio), la mayor conferencia europea dedicada a geociencia, ingeniería y transición energética.

- Congreso Anual ANCERA (9 de junio), de la Asociación Nacional de Comerciantes de Equipos, Recambios y Accesorios, que reunió al sector de la posventa y la distribución de recambios.
- GLOBAL MOBILITY CALL (14-16 de junio), un congreso estratégico para posicionar a España como el hub internacional de la movilidad sostenible.
- **SERV** (17-18 de junio), congreso de la Sociedad Española de Retina.
- World ATM Congress (21-23 de junio), el mayor evento de navegación aérea.
- **CILAD** (30 de junio 3 de julio), el Congreso Ibero Latinoamericano de Dermatología.

Este nivel de actividad ha consolidado a IFEMA MADRID como uno de los destinos más destacados a nivel internacional del ámbito MICE. La institución ha logrado su tercer reconocimiento como Mejor Centro de Convenciones de Europa y España en los World MICE Awards, unos galardones que reconocen la excelencia de operadores y recintos feriales y congresuales de todo el mundo a partir de la votación de profesionales y medios de comunicación especializados en el sector MICE.

Encuentro de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) en el Palacio Municipal

Los días 24 y 25 de febrero, el Palacio Municipal de IFEMA MADRID acogió el II Workshop de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), que reunió a los principales actores del sector del turismo de negocios en nuestro país. Los objetivos del encuentro fueron poner en valor el sello de calidad de los palacios de congresos y establecer una red que facilite la comunicación, la comercialización y la captación de congresos entre las diferentes entidades.

Junto con IFEMA MADRID, acudieron representantes del CCIB Barcelona, el Palacio de Congresos de Granada, el Palacio de Congresos Kursaal de Donostia-San Sebastián, el Palexco (A Coruña), el Palacio de Congresos de Valencia, la Fibes Sevilla City Office y el Palacio de Congresos y Ferias de Málaga.



IFEMA MADRID LIVE como referente en ocio y cultura.

El ejercicio 2022 puede considerarse el periodo de despegue definitivo de IFEMA MADRID como espacio para la celebración de eventos de ocio, uno de los principales pilares de la estrategia de diversificación de la institución. Esta nueva línea de actividad cubre el doble objetivo de aportar valor con nuevas vías de ingresos y, de forma paralela, rentabilizar el uso de las instalaciones en momentos valle de actividad ferial y congresual, principalmente en las temporadas veraniega y navideña.

Para la gestión de este negocio, la institución creó en 2021 la marca IFEMA MADRID LIVE, orientada a extender una programación cultural regular a lo largo del año dirigida a todos los públicos, y con gran variedad de estilos y modalidades artísticas. En menos de dos años de actividad, IFEMA MADRID LIVE ha logrado consolidarse como una gran plataforma para acontecimientos de ocio cultural apoyada en la gran variedad de instalaciones de calidad de la institución,

así como en su capacidad organizativa y de atracción de público demostrada en otros ámbitos.

Al finalizar el año, se alcanzó la cifra total de 21 grandes eventos de ocio entre espectáculos, musicales, festivales, conciertos y exposiciones, que lograron atraer a 1,1 millones de visitantes.



grandes eventos de ocio: espectáculos, musicales, festivales, conciertos y exposiciones

de visitantes

M.: millones.

La temporada de eventos musicales se inauguró a mediados de mayo con TOMAVISTAS FESTIVAL, que a lo largo de tres días reunió en el Recinto Ferial a más de 16.000 personas para disfrutar de artistas nacionales e internacionales de actualidad. Entre los españoles destacaron Sen Senra, Cariño, Carolina Durante, Rigoberta Bandini, Rojuu, Cupido o Alizzz; entre los internacionales, Jungle, Suede, Jarv Is..., Kevin Morby, Kings of Convenience o Slowdive.

Por su parte, los festivales LOVE THE 90'S y **LOVE THE TWENTIES** abogaron por la nostalgia y, en dos fines de semana consecutivos de junio, recuperaron un extenso plantel de artistas de referencia de las décadas de 1990 y 2000. Ambos festivales dividieron las actuaciones en tres escenarios distintos (Dance, Pop y Playa) y congregaron conjuntamente a más de 55.000 personas. El número de artistas superó la treintena, con estilos tan diversos como Celtas Cortos, OBK, Marta Sánchez, Los Manolos, Los del Río, Locomía, Azúcar Moreno, Kate Ryan, 2 Unlimited, Snap!, Technotronic, Chimo Bayo, Merche, Álex Ubago, Carlos Baute, Andy y Lucas o King África.

También en junio se celebró uno de los conciertos más esperados de los últimos años en Madrid, tras ser pospuesto por la pandemia: el puertorriqueño Marc Anthony presentó su gira "Pa'lla voy Tour" ante cerca de 25.500 personas.





Espectáculos para todos en la temporada de Navidad

La temporada navideña de ocio en IFEMA MADRID adquirió un carácter muy diverso, con espectáculos de diversas modalidades y para todas las edades. Junto con montajes de larga duración como MALINCHE, HANGAR 52 REVOLUTION O WAH MADRID, la cartelera de Navidad ofreció también CIRCLASSICA - LEYENDAS DE ASIA, un recorrido por cuentos y leyenda orientales que reunió a cerca de 180.000 espectadores en apenas un mes; las fiestas "Un Cuento de Navidad" de las sesiones dance ORO VIEJO BY DJ NANO; o una nueva edición del salón JUVENALIA, con cientos de actividades para los más pequeños.

Otros eventos culturales celebrados durante el año fueron las giras de **Les Luthiers** y **Swedish House Mafia**, los festivales **IBEROEXPERIA**, **BRUNCH - IN SPECIAL** y **I LOVE REGGAETON**, o el espectáculo homenaje a Michael Jackson **THIS IS MICHAEL**.



Un hecho diferenciador y competitivo que ofrece IFEMA MADRID es la disponibilidad de espacios de grandes dimensiones, con capacidad para albergar montajes equiparables a los que se ofrecen en ciudades de referencia global como Las Vegas o Nueva York. Por su complejidad y elevados costes de producción, estos espectáculos se plantean como eventos de larga duración que generan una elevada afluencia de visitantes.

Entre los espectáculos de esta categoría desarrollados en 2022 destacan HANGAR 52 REVOLUTION del Mago YUNKE (21.000 espectadores); el musical MALINCHE, el nuevo proyecto de Nacho Cano (71.000 espectadores entre septiembre y diciembre); ROCK CIRCUS, combinación de circo extremo y rock clásico (45.900 espectadores); o WAH SHOW, un nuevo concepto de entretenimiento que combina música y gastronomía (250.000 espectadores a lo largo de todo el año).

Como eventos de larga duración cabe citar también las exposiciones inmersivas **IMAGINE PICASSO** y **DESAFÍO DALÍ**, que ocupan el Espacio 5.1 y recibieron conjuntamente más de 31.000 visitas.

Creación de comunidades en la plataforma LIVE Connect.

LIVE) (Connect

IFEMA MADRID ha sabido conjugar en 2022 su apuesta por la celebración presencial de las ferias y eventos del calendario ferial con la adaptación de su plataforma digital LIVE Connect a las nuevas tendencias del sector.

La institución desarrolló esta solución en 2020 como alternativa a la prohibición de encuentros presenciales a causa de la pandemia de covid-19 y su objetivo inicial fue mantener el espíritu de intercambio de conocimiento y networking de las ferias en un espacio virtual. La experiencia resultó muy positiva y ya en 2021 evolucionó su función original para convertirse en un valor añadido a las ferias presenciales con un doble propósito:

Dar apoyo y complementariedad al evento presencial, potenciando el networking y ofreciendo servicios digitales de valor añadido.

Crear una "comunidad 365"
que sustente la actividad y la
interacción relacionadas con el
evento durante todo el año, más allá
del propio evento presencial.

En 2022, la plataforma ha seguido integrándose en nuevas ferias y eventos, configurando una comunidad virtual que ya supera los 300.000 visitantes y se extiende los 365 días al año. La incorporación de esta plataforma supone que hasta 28 ferias propias de IFEMA MADRID se hayan celebrado bajo el modelo de encuentro "híbrido".

En concreto, los eventos que en 2022 han activado el espacio 365 en LIVE Connect han sido GLOBAL MOBILITY CALL, EXPOFRANQUICIA, FIAA, SALÓN LOOK, SMART DOORS y GR-EX - GLOBAL ROBOT

EXPO. La variedad de sectores representados también ha permitido incorporar nuevos contenidos en los canales sectoriales activos en la plataforma.





Datos de la plataforma LIVE Connect

28
ferias con plataforma digital (híbridas)

15.219 expositores

307.224 visitantes

La incorporación de LIVE Connect supone que hasta 28 ferias propias de IFEMA MADRID se hayan celebrado bajo el modelo de encuentro "híbrido".





Internacionalización y proyectos de expansión.

Pese a las dificultades del entorno macroeconómico, condicionado tanto por el impacto de la pandemia de coronavirus como por los conflictos de carácter geopolítico, IFEMA MADRID ha continuado trabajando en 2022 en el desarrollo de su estrategia de internacionalización de la actividad. Las acciones en este campo pueden dividirse en tres líneas de actuación:

La atracción de grandes eventos internacionales: además de la **Cumbre de la OTAN**, destacan el encuentro **WORLD DOG SHOW** o la celebración de congresos internacionales.

El desarrollo de proyectos de expansión, tanto de creación de ferias en colaboración con operadores locales como de consultoría estratégica para la creación y la gestión de recintos feriales.

La captación del interés de empresas extranjeras y visitantes internacionales hacia las ferias celebradas en IFEMA MADRID mediante recursos como el Programa de compradores.

Celebración del Global Exhibitions Day

IFEMA MADRID ha vuelto a unirse en 2022 al sector ferial internacional en la celebración del Global Exhibitions Day (1 de junio). Esta jornada es una iniciativa de UFI - The Global Association of the Exhibition Industry, promovida por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) con el objetivo de fomentar el conocimiento y la percepción del impacto social de la actividad ferial, así como su repercusión en el entorno y en la economía de los países.

Con el fin de conmemorar el Global Exhibitions Day, IFEMA MADRID convocó a todos los trabajadores de la institución para grabar un vídeo que visualizase la relevancia del potencial humano para el éxito de las compañías del sector.

Récord de eventos en el extranjero

En 2022, IFEMA MADRID ha participado en seis proyectos feriales en el extranjero, cifra récord en la historia de la institución, que demuestra su firme apuesta por la internacionalización. Todos los proyectos se organizaron en colaboración con operadores locales y se centralizaron en Iberoamérica y Europa. El foco en estos dos mercados responde a que se consideran los territorios que pueden aportar más valor a las empresas españolas y que tienen también mayor potencial de negocio.

El calendario de ferias en el extranjero arrancó en abril con la celebración de **GAMERGY ARGENTINA**, la primera edición internacional del festival de *gaming* y *eSports* nacido en 2014 en España. El certamen de Buenos Aires, coproducido y coorganizado con GGTech Entertainment y Fenix Entertainment, resultó un verdadero éxito, con más de 50.000 asistentes y un seguimiento en *streaming* de más de 210.000 personas.

La segunda cita internacional del año fue **ARCOlisboa**, la edición lusa de la tradicional Feria de Arte Contemporáneo, que celebró su quinto aniversario. El encuentro, coorganizado con la Câmara Municipal de Lisboa, reunió a 61 galerías de 12 países y recibió a un total de 11.000 personas. Destacó el nuevo enfoque de la exposición, orientada a potenciar la visibilidad de los artistas locales.

A finales de agosto se estrenó **GAMERGY MÉXICO**, celebrado en Santa Fe, que siguió la estela del debut internacional en Argentina con más de 56.000 asistentes.

Chile acogió el siguiente salón del calendario internacional de IFEMA MADRID. A inicios de octubre se celebró **MOTORTEC CHILE**, que supuso también la primera edición de la feria

internacional de la posventa de automoción. El evento logró reunir a más de 3.000 profesionales del sector y a 80 marcas de 10 países.

A inicios de noviembre, IFEMA MADRID coorganizó con CINTERMEX en Monterrey la **JORNADA GENERA MÉXICO**, en la que expertos en materia energética compartieron experiencias y perspectivas sobre el sector a nivel internacional. Durante la jornada se anunció la primera edición de la feria GENERA MÉXICO, que tendrá lugar también en Monterrey en noviembre de 2023.

Por último, el **SALÓN LOOK SANTIAGO DE CHILE** celebró a finales de noviembre su tercera edición, con la presencia de más 10.000 visitantes y más de 100 marcas. Las dos ferias realizadas en Chile fueron coorganizadas con Espacio Riesco.





Consultoría internacional

En el ámbito de la consultoría destaca el acuerdo firmado con CORFERIAS, el mayor operador y palacio de congresos de Colombia, para la organización conjunta de eventos en el país y el intercambio de conocimiento en ámbitos como la transformación digital. Asimismo, IFEMA MADRID y CORFERIAS trabajarán en el desarrollo y el estudio de la viabilidad de proyectos en otros sectores en los que ambos operadores cuentan con dilatada experiencia para apoyar la internacionalización y la generación de negocio fuera de sus respectivas fronteras.

En 2022, también ha finalizado con éxito el proyecto de asesoramiento al Ministerio de Turismo de República Dominicana para la construcción de un centro de convenciones de carácter internacional en Santo Domingo. IFEMA MADRID ha participado en el análisis de posicionamiento estratégico para la puesta en valor de las principales fortalezas de República Dominicana para la atracción del turismo MICE, ha definido las cualidades esenciales del futuro centro y ha colaborado en la realización del anteproyecto constructivo de usos y espacios.

Programa de compradores

El regreso de la actividad ferial presencial ha supuesto también la reactivación del Programa de compradores, que en 2021 mantuvo un perfil bajo debido a las limitaciones a la movilidad internacional a causa de la pandemia de covid-19.

Mediante esta iniciativa, IFEMA MADRID invierte en la captación e invitación de importadores de fuera de España a las ferias que se celebran en Madrid. En su desarrollo, la institución cuenta con la colaboración de las asociaciones de exportadores nacionales, los organismos de promoción económica en el exterior o los propios expositores de los salones y las ferias que participan en el programa, que colaboran en la selección de los invitados a cada certamen.

En 2022, un total de 17 certámenes han incluido el Programa de compradores, atrayendo a 4.841 compradores internacionales de más de 67 países.

En 2022, han incluido el Programa de compradores un total de 17 certámenes, atrayendo a 4.841 compradores internacionales de más de 67 países. Por número, destacan los cerca de 1.900 compradores que participaron en MOTORTEC y los más de 660 de FRUIT ATTRACTION. La feria del sector frutícola fue también la que recibió visitantes de más países: un total de 67.

El resto de ferias que participaron en el programa fueron FITUR, PROMOGIFT, INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA, MOMAD, ARCOmadrid, INTERSICOP, MEAT ATTRACTION, ARCOlisboa, MOTORTEC, ORGANIC FOOD IBERIA & ECO LIVING IBERIA, GLOBAL MOBILITY CALL, MODA CÁLIDA, FIAA, SMART DOORS, EPOWER&BUILDING y AMAZON GAMERGY. El desarrollo de esta iniciativa en los salones MEAT ATTRACTION, FRUIT ATTRACTION y ORGANIC FOOD IBERIA & ECO LIVING IBERIA se ha realizado en colaboración con la entidad pública ICEX España Exportación e Inversiones.



Premios y reconocimientos.

La excelencia demostrada por IFEMA MADRID en el desarrollo de sus actividades le ha llevado a obtener en 2022 diversos galardones de referencia en el sector y en el ámbito empresarial estatal. A continuación, se detalla el listado de reconocimientos obtenidos:

- Sello Madrid Excelente: la Comunidad de Madrid y la Fundación Madrid por la Competitividad otorgaron un reconocimiento especial a IFEMA MADRID como una de las 13 corporaciones de la Comunidad que han mantenido a lo largo de 20 años la marca de calidad Madrid Excelente.
- Premio CETT Alimara (categoría "Through Sustainability"), concedido a la iniciativa Guías de participación sostenible en ferias y eventos de IFEMA MADRID. El jurado reconoció que esta acción demuestra el compromiso de la organización con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Los Premios CETT Alimara están organizados por el CETT (centro universitario de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Barcelona) y B-Travel.
- Premio Merca2 a la Iniciativa y Liderazgo, en reconocimiento al papel de la institución como dinamizador económico y cultural en la región de Madrid durante más de 40 años.
- Premio Industry Partner de la Asociación Internacional de la Industria Ferial (UFI), por el proyecto sostenible de reciclaje de moqueta, resultado de una triple alianza empresarial. El jurado valoró la apuesta de IFEMA MADRID por el desarrollo de colaboraciones empresariales para desarrollar proyectos innovadores y

creativos que impulsen el éxito del sector ferial. En los mismos premios, la institución fue finalista en otras tres categorías: Sostenibilidad, por el ahorro energético de los últimos cinco años; Marketing, por el reciente cambio de su marca; y Operaciones, por el proyecto Visual Space.

Mejor Centro de Convenciones de Europa, otorgado en los World MICE Awards. Es la tercera edición que IFEMA MADRID consigue este reconocimiento desde su creación en 2020. El premio se entrega a partir de la votación de profesionales y medios de comunicación especializados en el sector MICE de todo el mundo.

Gran Cruz de Isabel la Católica al presidente de IFEMA MADRID

El Consejo de Ministros del Gobierno de España concedió en febrero de 2022 la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica a José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID. Este reconocimiento pone en valor su aportación y contribución a las relaciones de cooperación del territorio español con las comunidades internacionales.



Actividad de ferias y eventos realizados en 2022.

Ferias propias.

i erias propi						
Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Formato	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
19/1/22-23/1/22	FITUR	Feria Internacional de Turismo	Híbrida	56.831	539	144.479
2/2/22-6/2/22	INTERGIFT (1.ª EDICIÓN)	Salón Internacional del Regalo y Decoración	Híbrida	15.694	170	31.000
3/2/22-6/2/22	BISUTEX (1.ª EDICIÓN)	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	Híbrida	5.493	203	
3/2/22-6/2/22	MADRIDJOYA (1.ª EDICIÓN)	Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia	Híbrida	3.482	113	
4/2/22-6/2/22	MOMAD (1.ª EDICIÓN)	Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios	Híbrida	5.357	164	
19/2/22-22/2/22	INTERSICOP	Salón Internacional de Panadería, Pastelería, Heladería, Café y Equipamiento	Híbrida	9.936	133	15.652
22/2/22-25/2/22	TECNOVA-PISCINAS	Feria Internacional de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas	Presencial	4.087	90	5.220
22/2/22-25/2/22	SICUR	Salón Internacional de la Seguridad	Híbrida	24.954	1.798	38.906
23/2/22-27/2/22	ARCOmadrid	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	Presencial	19.265	242	75.000
2/3/22-6/3/22	SEMANA DE LA EDUCACIÓN		Híbrida	8.933	184	117.824
2/3/22-5/3/22	MADRID POR LA CIENCIA	Construyendo un futuro sostenible	Presencial	1.443	43	20.000
8/3/22-10/3/22	MEAT ATTRACTION	Feria Internacional del Sector Cárnico	Híbrida	5.596	131	9.000
8/3/22-9/3/22	WORLD OLIVE OIL EXHIBITION	El Encuentro Mundial del Aceite de Oliva	Presencial	1.714	44	ND
10/3/22-13/3/22	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK (1.ª EDICIÓN)		Presencial	6.161	20	50.000
10/3/22-12/3/22	IBERZ00 + PROPET	Feria Internacional del Animal de Compañía	Híbrida	7.518	310	16.900
19/3/22-27/3/22	ANTIK PASSION ALMONEDA	Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo	Presencial	2.448	74	11.688

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Formato	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
22/3/22-24/3/22	PROMOGIFT	Salón Internacional del Objeto Promocional y Maquinaria para Personalización	Presencial	3.174	121	1.532
24/3/22-26/3/22	EXPODENTAL	Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales	Presencial	22.893	872	26.154
31/3/22-3/4/22	VIVE LA MOTO	Salón Internacional de la Moto de Madrid	Presencial	23.371	166	40.852
1/4/22-3/4/22	EXPOÓPTICA	Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología	Presencial	5.400	101	6.456
20/4/22- 23/4/22	MOTORTEC MADRID	Feria Internacional de la Industria y Postventa de Automoción	Híbrida	31.321	430	52.000
5/5/22-7/5/22	EXPOFRANQUICIA	Salón Internacional de la Franquicia	Híbrida	2.334	170	5.754
8/6/22-9/6/22	ORGANIC FOOD IBERIA & ECO LIVING IBERIA	Feria Profesional Internacional para el Sector Ecológico en la Península Ibérica Feria profesional internacional sobre cosmética, moda y menaje, naturales, éticos y sostenibles de la Península Ibérica	Presencial	4.811	160	4.300
14/6/22-16/6/22	GENERA	Feria Internacional de Energía y Medioambiente	Híbrida	10.966	250	25.512
14/6/22-16/6/22	TECMA	Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente	Híbrida	27.874	882	10.910
14/6/22-16/6/22	SRR	Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado	Híbrida	4.045	67	
14/6/22-16/6/22	GLOBAL MOBILITY CALL	Connecting Sustainable Mobility Ecosystem	Híbrida	5.629	59	17.500
23/6/22-26/6/22	WORLD DOG SHOW		Presencial	32.642	43	55.263

Ferias y eventos presenciales Ferias y eventos digitales Ferias y eventos híbridos (presenciales + digitales)

Ferias y eventos presenciales Ferias y eventos digitales Ferias y eventos híbridos (presenciales + digitales)

Fechas de				Superficie	Expositores	
celebración	Nombre	Leyenda	Formato	neta	totales	Visitantes
14/9/22-18/9/22	INTERGIFT (2.ª EDICIÓN)	Salón Internacional del Regalo y Decoración	Híbrida	22.179	230	
15/9/22-18/9/22	BISUTEX (2.º EDICIÓN)	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	Híbrida	6.105	228	
15/9/22-18/9/22	MADRIDJOYA (2.ª EDICIÓN)	Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia	Híbrida	5.687	169	36.000
16/9/22-18/9/22	MOMAD (2.ª EDICIÓN)	Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios	Híbrida	6.573	215	
15/9/22-18/9/22	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (2.ª EDICIÓN)		Presencial	6.658	15	40.000
20/9/22-22/9/22	DIGICOM	Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual	Presencial	2.882	77	3.217
4/10/22-6/10/22	FRUIT ATTRACTION	Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas	Híbrida	58.367	1.187	89.535
13/10/22-16/10/22	ESTAMPA	Contemporary Art Fair	Presencial	4.767	114	15.000
18/10/22- 21/10/22	FIAA	Feria Internacional del Autobús y del Autocar	Híbrida	10.569	69	7.023
21/10/22- 23/10/22	SALÓN LOOK	Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral	Presencial	9.711	305	50.712
28/10/22- 30/10/22	1001 BODAS	Salón de Productos y Servicios para Celebraciones	Presencial	2.243	117	10.775
3/11/22-4/11/22	ACCOUNTEX ESPAÑA	El Futuro de la Contabilidad y la Gestión Empresarial	Presencial	2.101	69	3.200
4/11/22-6/11/22	MADRID CÓMIC POP UP	Salón del Cómic	Presencial	2.505	59	23.948
12/11/22- 20/11/22	FERIARTE	Feria de Antigüedades y Galerías de Arte	Presencial	3.133	60	17.294
15/11/22-18/11/22	SMART DOORS	Salón Internacional de Puertas y Automatismos	Híbrida	2.512	58	10.715
15/11/22-18/11/22	CONSTRUTEC / ARCHISTONE	Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas / Salón Internacional para la Arquitectura en Piedra	Híbrida	6.012	188	90.000
15/11/22-18/11/22	MATELEC	Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica	Híbrida	16.907	348	
15/11/22-18/11/22	VETECO	Salón Internacional de la Ventana, Fachada y Protección Solar	Híbrida	25.308	264	

Ferias y eventos presenciales	Ferias y eventos digitales	Ferias y eventos híbridos (presenciales + digitales)
-------------------------------	----------------------------	--

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Formato	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
22/11/22-24/11/22	SIMO EDUCACIÓN		Híbrida	5.320	92	10.000
30/11/22-1/12/22	GLOBAL ROBOT EXPO		Híbrida	2.481	91	4.600
6/12/22-11/12/22	JUVENALIA	Salón del Ocio Infantil y Juvenil	Presencial	14.504	35	75.000
10/12/22- 11/12/22	100X100 MASCOTA	Feria del Animal de Compañía	Presencial	9.705	83	10.000
16/12/22- 18/12/22	AMAZON GAMERGY	E-sports & Gaming Festival	Presencial	8.688	10	63.569

Ferias y eventos presenciales Ferias y eventos digitales Ferias y eventos híbridos (presenciales + digitales)



Ferias externas.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
8/2/22-10/2/22	PICK & PACK	European Intralogistics Summit	2.656	70	4.891
12/2/22-13/2/22	JAPAN WEEKEND MADRID	Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa	45.000	460	50.000
7/3/22-9/3/22	HIP - HOSPITALITY INNOVATION PLANET	Salón Profesional para el Sector HORECA	14.119	363	34.857
11/3/22-13/3/22	INTEROCIO	Elige tu propia aventura	4.750	59	4.971
11/3/22-13/3/22	STOCK! FERIA OUTLET MADRID	Moda, Complementos, Surf, Snow, Deporte, Infantil, Moda	8.300	180	35.000
15/3/22-17/3/22	FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO		11.350	180	8.956
17/3/22-20/3/22	CINEGÉTICA	Pasión por el campo y la caza	3.300	250	28.000
22/3/22-24/3/22	INFARMA MADRID	Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia	19.800	280	30.360
28/3/22-30/3/22	MADRID FUSIÓN	Alimentos de España	22.862	154	12.000
6/4/22-7/4/22	EXPERIENTIAL SUMMIT	Strategy. Creativity. Experience	992	20	1.000
22/4/22-23/4/22	EXPODEPOR	Feria del Deporte	5.400	70	ND
25/4/22-28/4/22	SALÓN GOURMETS	Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad	27.778	1.611	80.421
26/4/22-28/4/22	REBUILD	Show Room y Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0	8.162	238	17.344
26/5/22-29/5/22	SIMA	Salón Inmobiliario Internacional de Madrid	11.000	267	14.000
11/6/22-12/6/22	FERIA DEL TAXI	El Salón Profesional del Taxi	3.000	75	2.500
15/6/22-16/6/22	SPAIN LEGAL EXPO/BOOSTPYME	Feria de la Abogacía, Servicios Jurídicos y Afines	1.570	70	900
21/9/22-25/9/22	MEC-MADRID EXPOCARAVANING	MECC: el futuro del caravaning	14.400	70	20.921
24/9/22-25/9/22	JAPAN WEEKEND MADRID (2.ª EDICIÓN)	Feria del Manga, Anime y la Cultura	45.000	460	50.000
5/10/22-6/10/22	FARMAFORUM + Biotechforum + Cosmeticaforum + Labforum	Foro de la Industria Farmaceútica, Biofarmacia, Cosmética y Tecnología de Laboratorio	6.120	246	5.712

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
5/10/22-7/10/22	INTERIHOTEL		3.733	170	4.838
14/10/22- 16/10/22	FISIO EXPO	Salón Profesional de Fisioterapia para España y Portugal	4.460	90	6.000
19/10/22- 20/10/22	METALMADRID	Part of Advanced Manufacturing Madrid. The future of performance metal working Industrial	15.771	1.190	27.277
26/10/22- 27/10/22	MADRID TECH SHOW	Cloud Expo, Cyber Security World, Data Center, Big Data & Al, ESHOW, TFM	8.300	420	ND
26/10/22- 27/10/22	EMPACK / LOGISTICS	The future of packaging technology	20.417	345	10.000
3/11/22-6/11/22	BIOCULTURA	Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable	3.874	414	35.502
5/11/22-6/11/22	MI BEBÉ Y YO	The Baby Show - El Salón del Bebé y Nuevas Familias	1.214	127	ND
23/11/22-24/11/22	XIII FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA CAM	Buscamos tu futuro	6.226	73	5.242
25/11/22-27/11/22	RETROMÓVIL MADRID	XVIII Salón Internacional del Vehículo de Época, Clásico y Colección	12.694	145	29.240
30/11/22-1/12/22	EXPOFOOD SERVICE	The B2B Food & Beverage, Equipment and Machinery Show	1.991	84	4.138
30/11/22-1/12/22	ARCHITECT&WORK	Architect, meets, innovations	6.100	32	1.800



Congresos con exposición.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
24/4/22-25/4/22	CONGRESO EXPOCIDA IBERIA	Congreso Profesional y Feria de Control de Plagas y Sanidad Ambiental	468	50	500
19/10/22- 20/10/22	ESRI	Mayor evento de <i>location intelligence</i> en España y Europa	468	11	2.000
21/6/22-23/6/22	WORLD ATM CONGRESS	The largest air traffic management exhibition and industry forum in the world	20.000	130	7.000
6/6/22-9/6/22	EAGE ANNUAL CONGRESS	83rd Conference & Exhibition	10.076	150	4.000
19/5/22-24/5/22	CONGRESO HEART FAILURE	World Congress on Acute Heart Failure	3.500	0	3.800
24/5/22-26/5/22	CARREFOUR RETAIL		5.500	120	2.000
30/5/22-1/6/22	BREWERS FORUM & 38th EBC Congress		1.200	60	1.600
2/3/22-3/3/22	XXXI CONGRESO FACONAUTO & EXPO		992	120	2.600
18/5/22-19/5/22	CONGRESO ASLAN	Tecnología y Negocio Avanzan Juntos	4.010	30	2.000
28/3/22-31/3/22	CONGRESO EUCAP	The 16th European Conference on Antennas and Propagation	4.010	40	1.500
21/11/22-24/11/22	CONAMA	16.ª edición del Congreso Nacional de Medio Ambiente	1.650	49	2.000
30/6/22-3/7/22	CILAD	23.º Congreso íbero Latino-Americano de Dermatología	1.570	166	2.800
27/9/22-29/9/22	EACMFS	European Association For Cranio Maxillo Facial Surgery Congress	1.130	57	2.500
4/10/22-5/10/22	19.º CONGRESO AECOC de HORECA		932	10	400
16/11/22-17/11/22	SMART ENERGY CONGRESS		400	20	1.000
5/5/22-7/5/22	X CONGRESO NACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS		468	40	800





Proyectos internacionales.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
7/4/22-9/4/22	FLOW GAMERGY ARGENTINA	E-sports & Gaming festival	22.000	40	50.000
10/5/22-13/5/22	ARCOLISBOA	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	3.302	70	11.000
26/8/22-28/8/22	TELCEL GAMERGY MÉXICO	E-sports & Gaming festival	17.000	42	56.000
6/10/22-8/10/22	MOTORTEC CHILE 2022	Primera Exhibición Internacional del Repuesto y Postventa para la Industria Automotriz dirigida a profesionales de Chile y Latinoamérica	830	120	3.000
27/11/22-29/11/22	SALÓN LOOK CHILE 2022	Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral	5.600	60	10.000

Conciertos y eventos de larga duración.

	, erentee de la j a da de le l			
Fechas de celebración	Nombre	Nombre del coorganizador/ organizador externo	Superficie neta total	Visitantes
1/1/22-31/12/22	WAH	PIM BRANDS S.L. / PUM TOURS MEDIA SPAIN S.L.	5.400	250.000
1/1/22-31/12/22	ESPACIO RARO	SOLD OUT, S.L.	5.500	1.291
1/1/22-9/1/22	BACANAL	PRODUCTORES DE SONRISAS	7.500	20.400
3/2/22-5/2/22	LES LUTHIERS "VIEJOS HAZMERREÍRES"	LES LUTHIERS 2022	2.138	4.700
23/4/22-24/4/22	FESTIVAL IBEROEXPERIA	CASA DE FULÔ PROD.	13.882	2.568
19/5/22-21/5/22	FESTIVAL TOMAVISTAS	TOMAVISTAS CITY A.I.E.	37.341	16.573
18/6/22-25/6/22	LOVE THE 90'S + LOVE THE TWENTIES	SHAREMUSIC CONCERT	62.438	55.514
21/6/22-21/6/22	CONCIERTO DE MARC ANTHONY	PLANET EVENTS, S.A.U	33.326	25.435
21/7/22-31/12/22	MALINCHE	MALINCHE THE MUSICAL SPAIN S.L.	7.500	70.855
1/9/22-1/9/22	THIS IS MICHAEL	L.A. ROCK ENTERTAINMENT	2.138	1.300
6/10/22-1/11/22	ROCK CIRCUS	PRODUCTORES DE SONRISAS	7.500	45.900
8/10/22-31/12/23	DESAFÍO DALÍ	ZUSUP, S.L.	2.015	17.163
10/10/22-10/10/22	MADRID SALVAJE	SALVAJE FESTIVAL, S.L.	50.280	25.000
14/10/22-14/10/22	CONCIERTO DE SWEDISH HOUSE MAFIA	LIVE NATION ESPAÑA S.A.U.	14.400	11.831
29/10/22- 30/10/22	BRUNCH - IN SPECIAL HALLOWEEN NIGHT	BRUCH IN THE PARK	16.200	13.096
3/11/22-31/12/23	IMAGINE PICASSO	ZUSUP, S.L.	1.400	6.637
12/11/22-13/11/22	FESTIVAL I LOVE REGGAETON	CONTEMPORANEA, MUSIC CONCIERTOS & FESTIVALES AIE	14.400	15.665
17/11/22-18/11/22	DANIEL HABIF	PROACTIV	2.138	1.842
18/11/22-31/12/22	CIRCLASSICA	PRODUCTORES DE SONRISAS	7.500	180.000
1/12/22-31/12/22	MAGIA HANGAR 52	ILLUSION CREATIVE STUDIO, S.L.	5.400	20.970
20/12/22- 30/12/22	ESPECTÁCULOS NK PRODUCCIONES	NK PRODUCCIONES	2.138	2.000

Conexión.

Impacto en comunicación.

IFEMA MADRID en los medios_62

Portales y estrategia digital_65

La comunidad en redes sociales_66

Potenciando la visibilidad de los eventos_68

60



IFEMA MADRID en los medios.

La recuperación de la actividad ferial, motivada por el impulso y la fuerte apuesta de IFEMA MADRID en este sentido, ha supuesto un incremento de nuestra presencia global en los medios de comunicación. Además. ha traído consigo un importante aumento del número de profesionales de la información acreditados en las diferentes ferias y eventos, superando en un 97,8% la cifra de 2021.

En 2022, hemos mantenido nuestra apuesta por los soportes digitales con el fin de lograr un impacto más allá de los medios tradicionales. Esta apuesta tiene su máximo exponente en la comunicación a través de la web corporativa y de nuestros distintos canales sociales.

Fruto de las campañas de comunicación realizadas a nivel institucional para cada una de las ferias y eventos, en 2022 IFEMA MADRID ha logrado un impacto total de 490.344 noticias en los medios de comunicación nacionales e internacionales, llegando a una audiencia potencial de más de 16.615 millones de personas y generando una valoración económica de 25.179,6 millones de euros, cifras todas ellas muy superiores a las obtenidas el año anterior.

El evento con mayor relevancia informativa en términos de volumen ha sido **FITUR**, Feria Internacional de Turismo, que ha generado 188.000 impactos mediáticos y una espectacular audiencia de 6.760 millones de personas; seguido de **AMAZON GAMERGY**, uno de los mayores certámenes de videojuegos y sports del país (107.000 impactos y 233 millones de audiencia), y **FRUIT ATTRACTION**, Feria del Sector de Frutas y Hortalizas (24.400 impactos y 528 millones de audiencia).

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID.

el gran evento del sector de la moda, ha alcanzado 8.480 menciones en medios y una audiencia de 1.120 millones en su edición de marzo, y 7.864 impactos y 1.070 millones de audiencia en la de septiembre.

Otros certámenes relevantes para IFEMA MADRID durante 2022 han sido ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo (15.000 impactos y una audiencia de 46,4 millones); EPOWER&BUILDING, una de las principales citas del sector de la construcción (14.244 menciones y 302 millones de audiencia); MADRID CÓMIC POP UP, Salón del Cómic (9.630 impactos y 50,4 millones de audiencia); SIMO EDUCACIÓN, Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa (8.360 menciones y una audiencia de 83,5 millones), y MOTORTEC, Feria Internacional de la Industria y Posventa de la Automoción (8.190 impactos y 143 millones de audiencia), mientras que la SEMANA DE LA EDUCACIÓN, el mayor evento del ámbito educativo de España, ha aparecido en 7.720 noticias y ha tenido una audiencia de 179 millones.



Impacto de IFEMA MADRID en los medios de comunicación



Noticias

490.344

Audiencia

16.615,3 M.

Valoración económica

25.179,6 M. €

M.: millones; M. €: millones de euros. Fuente: Onclusive Reputation.

62 IMPACTO EN COMUNICACIÓN. 63

Periodistas acreditados.

Los eventos organizados por IFEMA MADRID en 2022 han sido cubiertos informativamente por 11.397 periodistas (el 8% de ellos internacionales) de más de 6.031 medios de comunicación acreditados.

FITUR, Feria Internacional de Turismo, es el certamen que más interés informativo ha suscitado, con 4.016 periodistas acreditados y 3.017 medios, seguido de **ARCOmadrid**, Feria Internacional de Arte Contemporáneo, con 1.529 periodistas y 119 medios.

El tercer gran evento por seguimiento ha sido MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, con un total de 593 periodistas acreditados en la edición de marzo y 1.014 en la de septiembre. FRUIT ATTRACTION (595) y AMAZON GAMERGY (542) completan el ranking de ferias con mayor número de acreditados.



Volumen de periodistas y medios acreditados en IFEMA MADRID

Periodistas totales

11.369

Nacionales 10.429

Internacionales 940

Medios

6.031





Portales y estrategia digital.

Tras su renovación y actualización completa en 2021, la web de IFEMA MADRID se ha consolidado en 2022 como una herramienta fundamental para establecer y reforzar las vías de comunicación e información con visitantes, expositores, organizadores de eventos y profesionales de diferentes sectores.

Como una de las plataformas más innovadoras, la arquitectura de **ifema.es** potencia la usabilidad y la experiencia de usuario, lo que ha hecho crecer su audiencia hasta alcanzar más de 17 millones de visitas y más de 40 millones de páginas vistas. Estas cifras representan un crecimiento del 58,7% y del 53,4%, respectivamente, en comparación con el año anterior.

Audiencia de las páginas web de IFEMA MADRID

Sesiones:

+ 17 M.

(+58,7% respecto a 2021)

C

Páginas vistas:

+ 40 M.

(+53,4% respecto a 2021)

M.: millones.



IMPACTO EN COMUNICACIÓN. 65

La comunidad en redes sociales.

En 2022, la comunidad de IFEMA MADRID en las redes sociales ha continuado creciendo y se ha convertido en una herramienta de comunicación esencial para mantener el contacto con los usuarios. Este hecho ha sido posible gracias a la implementación de una estrategia personalizada de contenidos para cada plataforma, lo que ha supuesto un aumento significativo tanto en el número de perfiles como en el de usuarios en las redes sociales. Al final del año, IFEMA MADRID había alcanzado un total de 68 cuentas en Twitter, 66 perfiles en Facebook, 65 en YouTube, 58 en Instagram y 52 en LinkedIn.

La institución ha cerrado 2022 con una comunidad digital integrada por un total de 2.283.097 seguidores. Facebook lideró el *ranking* con 1.081.753 usuarios, seguida de Twitter (548.143), Instagram (477.087), LinkedIn (136.772) y YouTube, que ha finalizado el año con 39.342 seguidores. Cabe destacar que esta última red ha experimentado un aumento significativo con más de 26.4 millones de visualizaciones.

Con respecto a los canales individuales de los eventos, el certamen de moda MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID ha sido líder con 369.106 seguidores, seguido de FITUR, Feria Internacional de Turismo, con 279.553 usuarios; ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo, con 215.691, y AMAZON GAMERGY, con 126.462. Los canales corporativos de IFEMA MADRID en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn han sumado en conjunto 192.263 seguidores.

Como novedad, en 2022 hemos estrenado nuestra presencia en la red TikTok con la apertura de una cuenta de IFEMA MADRID y de varios perfiles de algunos de nuestros eventos más representativos, como FITUR o MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID.



X Buscar contenido relaci... Q P Denuncio Mercedes-Benz Fashion Week MADRID Bienvenidos a IFEMA MADRID, donde surgen ideas y se conectan

Seguidores de IFEMA MADRID en las redes sociales

Total

2.283.097



Facebook 1.081.753



Twitter 548.143



Instagram 477.087



LinkedIn **136.772**



Youtube **39.342**

Visualizaciones de Youtube: 26.435.884

La comunidad de IFEMA MADRID en las redes sociales ha continuado creciendo y se ha convertido en una herramienta de comunicación esencial para mantener el contacto con los usuarios.

Potenciando la visibilidad de los eventos.

Tras el lanzamiento de la nueva identidad de marca de IFEMA MADRID en 2021, a lo largo de 2022 hemos mantenido los conceptos de "inspiración" y "experiencia" como ejes de nuestra estrategia de comunicación. El objetivo principal ha sido reforzar el nuevo posicionamiento de la marca, darle notoriedad y cobertura, y maximizar su reconocimiento externo.

Asimismo, hemos garantizado la homogeneidad y la coherencia del *storytelling* de nuestra marca a través de diferentes campañas publicitarias.



Difundiendo la marca IFEMA MADRID.

Incrementar el conocimiento de la nueva marca entre nuestro público objetivo

El concepto creativo de la campaña de consolidación ha continuado centrado en el nuevo ADN de marca, donde la inspiración es el eje central de todas las conexiones. Una fuente primordial a la hora de generar ideas, pero con una novedad con respecto al recurso creativo, ya que en esta ocasión el poder de la inspiración ha jugado con la capacidad de "hacernos levitar".

Objetivos

- Lograr una gran visibilidad con formatos de vídeo y de exterior muy notorios.
- Consolidar la nueva imagen de marca entre nuestros targets (público objetivo).

+ 168 M.
de impactos



60 M. de impresiones de la campaña digital

+ 108 M. de impactos en publicidad exterior

M.: millones

Dando a conocer la oferta más completa.

Sentir la inspiración y vivir la experiencia en nuestros eventos

Esta campaña digital de difusión de nuestro calendario ferial está activa de forma permanente. En 2022, se ha reforzado con dos oleadas en los principales soportes de prensa generalista y económica que han permitido incrementar el conocimiento del calendario, especialmente entre nuestro público profesional.

Objetivos

- Informar de las diferentes ferias de ocio y profesionales que se celebran mensualmente.
- Mantener una presencia continua en los medios digitales.
- Reforzar los valores de marca con mensajes dinámicos que cambian cada mes.
- Dirigir tráfico a la web del calendario y reforzar el registro de visitantes en las ferias profesionales y la venta de entradas en los eventos de público.

+ 220 M.



206 M. de impresiones de la campaña digital

14 M. de impactos en publicidad en prensa

M.: millones.





IMPACTO EN COMUNICACIÓN. 69

Apostando por IFEMA MADRID LIVE.

Una experiencia única e intensa para los momentos de ocio

Con una estrategia continuista respecto a la de la campaña de calendario, esta iniciativa se ha centrado en la comunicación de eventos orientados al público general y ha hecho hincapié en los canales enfocados a un público joven.

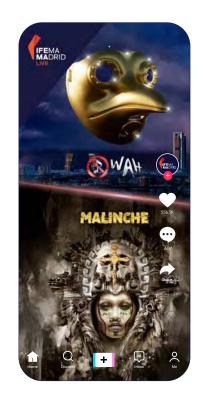
Objetivos

- Dar visibilidad a la marca IFEMA MADRID LIVE durante el periodo navideño, aprovechando el auge de los eventos de ocio.
- · Generar tráfico en la web.





M: millones.







Posicionando cada evento para captar más clientes.

Maximizar recursos y resultados

Del total de inversión de las campañas en ferias, más del 65% se ha destinado a publicidad *online* (redes sociales, *display &video*, Search, etc.), frente a un 35% dirigido a los formatos *offline* (medios tradicionales como televisión, radio, prensa...).

En 2022, hemos consolidado algunos canales como Tik Tok, con el que hemos alcanzado a nuestro público más joven. Por su parte, las acciones *offline* se han realizado fundamentalmente en la radio y en soportes de exterior, amplificando la visibilidad de los eventos dentro de la ciudad.

A lo largo del año, hemos realizado campañas para un total de 37 eventos, un 33% de alcance internacional. Destaca el lanzamiento de **GLOBAL MOBILITY CALL** con el objetivo de posicionar internacionalmente este certamen y atraer participantes y patrocinadores.

Objetivo principal

 Captar expositores, visitantes profesionales y público general para las distintas ferias que organiza y coorganiza IFEMA MADRID.

1,95 B. de impactos



1,25 B. de impresiones online

700 M. de impactos offline

B.: billones.

M.: millones.

70 IMPACTO EN COMUNICACIÓN. 71

Transformación.

Mirando hacia el futuro.

Innovación y digitalización_74
Mejoras en infraestructuras y seguridad_80
Nuevas herramientas de gestión_82

72

Innovación y digitalización.

La innovación es crucial para que una institución como IFEMA MADRID mantenga su competitividad y liderazgo en un entorno en constante cambio. Durante 2022, hemos apostado por continuar adoptando nuevas ideas, tecnologías y enfoques con el fin de ofrecer experiencias más atractivas y efectivas a expositores y visitantes.

El uso de soluciones tecnológicas avanzadas y la creación de formatos de eventos innovadores, junto con la integración de elementos interactivos o la clara apuesta por la digitalización, han sido algunas de las herramientas utilizadas para crear valor a lo largo del año.



Proyectos innovadores de IFEMA MADRID LAB.

IFEMA MADRID LAB, la incubadora de proyectos tecnológicos y realidad mixta de la institución, ha realizado durante 2022 diversas pruebas y experimentos para conocer el funcionamiento de determinados conceptos y valorar su posible integración o explotación como proyectos complejos.





HELIXA

El laboratorio ha creado HELIXA, una instalación tecnológica multiexperiencial que referencia grandes hitos de la historia del ser humano y el concepto de avatar. El objetivo es transmitir la visión de IFEMA MADRID con respecto a la hibridación y la digitalización de las experiencias, las relaciones humanas y la manera en la que trabajamos y nos entretenemos.

Durante el año se ha hecho un seguimiento técnico y funcional de este proyecto, suministrando contenidos de realidad aumentada, realidad virtual y producción virtual al espacio HELIXA en algunas ferias señaladas.

En este contexto, se ha enmarcado la participación en HELIXA Summit con un stand donde se exhibió la tecnología de producción virtual realizada en IFEMA MADRID LAB, con una zona inmersiva para todo aquel que quisiera probarla. La presentación de **HELIXA Summit** se hizo mediante un streaming realizado en un plató virtual y fue transmitida a través de YouTube.



MEAT ATTRACTION

En esta feria celebrada en marzo, IFEMA MADRID LAB Ilevó a cabo tres actuaciones: una acción POV (point of view), basada en vídeos en perspectiva de primera persona, en la que un locutor retransmitió en directo un acto de la feria; una aplicación de realidad aumentada para conocer las funcionalidades que tendrán los restaurantes del futuro; y una aplicación de realidad virtual (VR) que mostró un vídeo 360 de ganadería con gafas de VR.





Proyecto ARCO

Para la feria **ARCOmadrid**, el laboratorio desarrolló una aplicación de realidad aumentada que presentó un museo de arte cuyas piezas y descripciones eran hologramas 3D que formaban parte de obras de la propia Fundación ARCO. Esta aplicación se utilizó para realizar un *streaming* en YouTube con la tecnología Microsoft Hololens, que permite visualizar la realidad aumentada en tiempo real.



Grabaciones en el Plató Virtual

Desde enero de 2022, IFEMA MADRID LAB está creando contenido digital mediante la tecnología de Plató Virtual para reforzar la propuesta comercial de Aval Madrid en las plataformas digitales. El laboratorio se ha encargado de las grabaciones, la realización, la posproducción y el diseño del plató de todos los vídeos.

También a nivel interno se ha utilizado el Plató Virtual para lanzar vídeos comunicativos y dar a conocer algunos proyectos impulsados por IFEMA MADRID, entre los que figura el programa *Diálogos de Conecta*, que arrancó en noviembre.



Photocalls virtuales

La tecnología de photocall virtual se empleó en dos grandes eventos a lo largo del año:

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID
y SALÓN LOOK. En ellos, los visitantes se colocaron frente al croma y posaron durante 30 segundos al ritmo de la música. Al finalizar, recibieron en su correo electrónico un vídeo donde podían verse integrados en un escenario virtual personalizado. IFEMA MADRID LAB se encargó de crear y presentar la propuesta al Grupo Ferial, diseñar la acción y el escenario virtual, desarrollar las funcionalidades y hacer la producción virtual in situ.



Impulso a la digitalización.

La digitalización es una de las palancas que IFEMA MADRID está empleando para su transformación y desempeña un papel fundamental a la hora de optimizar y agilizar todos los procesos involucrados en la organización y el desarrollo de eventos.

Mediante el uso de herramientas digitales, plataformas *online* o tecnologías de conectividad, la institución continúa su camino hacia la mejora de la eficiencia y la experiencia global de clientes, expositores y visitantes.

LIVE Connect

En 2022, IFEMA MADRID ha avanzado notablemente en el proceso de desarrollo de la plataforma LIVE Connect. Se trata de una herramienta *online* 365 que incorpora nuevos servicios digitales y funcionalidades para eventos presenciales, híbridos y virtuales, entre ellos la gestión de contenido bajo demanda.

La plataforma consta de dos módulos principales: uno está orientado a dar apoyo al evento presencial, potenciando el networking y ofreciendo servicios digitales de valor añadido durante los días de celebración del certamen; el otro se focaliza en la creación de una Comunidad 365 que potencie la actividad relacionada con el evento durante todo el año.

En este sentido, el módulo Comunidad 365 de LIVE Connect proporciona un espacio 365 digital para cada evento en el cual los usuarios pueden conocer la actualidad de la feria, además de compartir intereses, contactar con otros usuarios, participar en actividades y consumir nuevos productos y servicios digitales, permitiendo a IFEMA MADRID generar nuevas formas de negocio digital durante todo el año.

La versión de LIVE Connect utilizada desde mayo de 2022 ha sido íntegramente desarrollada por IFEMA MADRID y se ha empleado en eventos como EXPOFRANQUICIA, GLOBAL MOBILITY CALL, SALÓN LOOK, FIAA, SMART DOORS, GLOBAL ROBOT EXPO y MEAT ATTRACTION.



36 evento

307.224 usuarios visitantes activo

18.598 usuarios expositores activos

Visual Space

En 2022, hemos estrenado la plataforma Visual Space en cinco de nuestros certámenes. Sobre la base de un gemelo digital que permite simular al detalle la producción de eventos, Visual Space integra soluciones para controlar de forma *online* las ferias presenciales e híbridas, cubriendo fases que van desde la gestión espacial y las operaciones de preventa hasta la comercialización, la construcción, la celebración y el desmontaje.

La plataforma seguirá evolucionando para incorporar otras tecnologías digitales, como la robotización del proceso de producción de eventos físicos, la inteligencia artificial aplicada a las operaciones o el geoposicionamiento de alta resolución.

Paralelamente, se ha trabajado en la integración de Visual Space con el Customer Relationship Management (CRM) corporativo y en el perfeccionamiento de la solución para optimizar su rendimiento y mejorar su fiabilidad. Está previsto que su implantación completa en todas las ferias se produzca en 2023, coincidiendo con la del nuevo CRM.

Visual Space integra soluciones para controlar de forma *online* las ferias presenciales e híbridas, cubriendo todas las fases del evento.

Ampliación de los servicios digitales

En materia de servicios digitales, durante el año se han implementado nuevos avances para dar cobertura a las necesidades del negocio de IFEMA MADRID. Entre ellos, destacan la incorporación de un nuevo sistema de identificación de usuarios que permite a los visitantes y expositores acceder con un único usuario/contraseña a todos los servicios feriales, o la actualización del formato del pase de entrada a la feria para hacerlo más funcional y potenciar la imagen de marca.

Por otro lado, el parque de aplicaciones ha pasado de la arquitectura e infraestructura de sistemas a la nube pública, agilizando así la entrega de valor al negocio y su calidad. A nivel operativo, se ha realizado un desarrollo específico para el control de la documentación de la mercancía de los expositores extranjeros no comunitarios, algo necesario tras la nominación de IFEMA MADRID como plataforma aduanera.

Los nuevos procesos de digitalización, unidos a la optimización de los ya existentes, constituyen una clara apuesta de la compañía por soluciones digitales seguras y que no penalicen el *time to market*.

Plataforma *cloud* de administración de movilidad empresarial

Digitalizar el puesto de trabajo deslocalizado sin perder el control ni la seguridad ha sido otro de los retos de IFEMA MADRID en 2022. Para ello, la institución ha implantado una plataforma de gestión y administración de la movilidad empresarial (EMM), con características como la administración y el control de dispositivos (MDM) y aplicaciones móviles (MAM).

Con esta nueva estructura, el área de TI ha logrado una mayor agilidad en el mantenimiento y la actualización de las aplicaciones y los dispositivos de la organización, solucionando problemas de seguridad o de funcionalidad de una forma mucho más eficiente.

Finalizada la actualización de la red corporativa (fase II)

La segunda fase de la actualización de la red corporativa de IFEMA MADRID ha representado uno de los hitos del área de IT en 2022. La migración de la estructura a tecnología CISCO ha permitido mejorar la eficiencia en los procesos internos y la gestión de la información, alcanzar más velocidad en la transmisión de datos y lograr una mayor seguridad tanto en la gestión de la información como en la protección de los datos de clientes y colaboradores.

Mejoras en la red de Operación y Tecnología

IFEMA MADRID ha implementado también un nuevo firewall en su red de Operación y Tecnología (OT) para garantizar la seguridad y la protección de los sistemas de misión crítica de la infraestructura del recinto, como el control de aforos, el de instalaciones o el circuito cerrado de televisión, entre otros.

La puesta en marcha de esta medida de seguridad es una muestra del compromiso de la organización con la protección de los datos y la seguridad de la red, así como con el cumplimiento de los estándares más rigurosos en materia de seguridad.

Paralelamente, se procedió a la mejora de la infraestructura de la red de *parking*, que ahora cuenta con nuevas capacidades y servicios para hacer más cómoda la experiencia de aparcamiento a los visitantes. Con estas mejoras, IFEMA MADRID se prepara para una próxima intervención integral que digitalizará los aparcamientos de todo el recinto para convertirlos en una de las instalaciones más avanzadas y modernas de España.

Espacios colaborativos

Otra de las mejoras realizadas ha tenido como escenario las salas de reuniones, donde se han instalado pantallas inteligentes para permitir una mayor interacción y colaboración entre los participantes.

Gracias a esta innovación, los asistentes a las reuniones pueden compartir información de manera inmediata, visualizar documentos, presentaciones y vídeos en alta definición, además de interactuar de forma más efectiva a través de herramientas de colaboración en línea.

Mejoras en infraestructuras y seguridad.

Instalación del sistema de control de aforos.

En 2022, se ha completado la instalación y puesta en marcha del nuevo sistema de gestión y control de aforos, que se ha implementado en todos los accesos a las diferentes áreas del Recinto Ferial y permite conocer en tiempo real el número y la ubicación de las personas que hay en ellas.

El control de aforos se realiza a través de un sistema de conteo no intrusivo de personas homologado por el Centro Español de Metrología e integrado por más de 300 sensores. Estos dispositivos no solo transmiten al momento la información de los accesos y salidas de cada punto, sino que permiten también obtener un reporte con información del comportamiento registrado por los visitantes una vez finalizado el evento.



Pilonas de seguridad.

La seguridad en los accesos al Recinto Ferial de IFEMA MADRID se ha mejorado con la instalación de 92 pilonas hidráulicas situadas en algunos de los puntos de acceso de vehículos. Estos dispositivos, que se han integrado en un sistema global que incluye barreras, semáforos, señales acústicas y lazos magnéticos, tienen el objetivo de dotar al equipo de seguridad de medios para impedir la entrada de vehículos no autorizados o para actuar en caso de maniobras sospechosas.

Mejoras en el Palacio Municipal de IFEMA MADRID.

Dentro del plan de mejoras realizado en 2022 figuran dos actuaciones en el Palacio Municipal de IFEMA MADRID. La primera es la renovación de los componentes fundamentales de las dos escaleras mecánicas de Schindler, cada una de las cuales cuenta con 178 peldaños. La segunda ha consistido en la renovación integral del alumbrado de emergencia del Palacio para mejorar su seguridad.

Inversiones en seguridad y mejora de instalaciones



Control de aforos:

2.085.340 €

Pilonas hidráulicas:

510.933,72 €

Escaleras mecánicas del Palacio Municipal:

53.492,56 €

Renovación integral del alumbrado de emergencia del Palacio Municipal:

191.570,97 €





Nuevas herramientas de gestión.

El CRM como eje de la relación con el cliente.

Los trabajos de implantación del nuevo CRM (Customer Relationship Management) iniciados el año anterior han continuado durante 2022. En el primer semestre, se han enfocado en la puesta en marcha de nuevas funcionalidades como Zona Expo, el portal de clientes que permite al expositor gestionar su participación en un evento y le ofrece la opción de visualizar su estado de cuentas, controlar sus pedidos, tramitar sus pases de acceso o contratar servicios a través de eCommerce. **PROMOGIFT** fue la feria donde se realizó la prueba piloto del sistema.

Otras acciones llevadas a cabo en el ámbito de la relación con el cliente han sido el desarrollo del proceso de solicitud de participación y la integración del ecosistema de aplicaciones relacionadas con el CRM, que permiten cubrir el ciclo completo de vida y las necesidades del cliente de IFEMA MADRID.

Está previsto que la implantación final de la plataforma se realice en 2023 con nuevas ferias piloto para extenderla al resto a lo largo del año.

Plataforma Data Driven.

En 2022, IFEMA MADRID ha iniciado el desarrollo del proyecto Data Driven, uno de los pilares fundamentales dentro de su estrategia de transformación digital. Su objetivo es facilitar la orientación de la organización hacia un modelo enfocado en la toma de decisiones basada en el análisis de datos.

La institución posee una gran cantidad de información de sus distintas actividades y unidades de negocio, por lo que algunos de sus proyectos ya incluían herramientas de transformación analítica y visualización de dato. Sin embargo, no existía un ecosistema común que les diera soporte. A través de Data Driven, IFEMA MADRID quiere dotarse del conocimiento y los medios necesarios para implementar los distintos casos de uso sobre una plataforma corporativa de datos y analítica avanzada con los siguientes fines:

- 1. Ofrecer una respuesta ágil, centralizada y controlada.
- 2. Establecer sinergias entre los proyectos.
- **3.** Optimizar los procesos de negocio y la toma de decisiones.

La intención es evolucionar hacia un modelo de gestión y un entorno tecnológico basados en el big data y la analítica avanzada que permitan realizar una explotación masiva de los datos, con garantías de coherencia y consistencia. También se busca reducir los tiempos en la obtención de la información y dotar a la organización de una herramienta para llevar a cabo análisis predictivos, descriptivos y prescriptivos.



Contribución.

Nuestras cuentas.

Resultados económicos_87
Inversiones_96
Balance de situación_98
Cuenta de pérdidas y ganancias_100
Resumen de ingresos y gastos por actividades_101

84

IFEMA MADRID inició su ejercicio 2022 con una estimación de presupuesto adaptada a la situación económica existente en septiembre de 2021, cuando aún no había finalizado la pandemia de coronavirus, y con un objetivo prioritario: lograr un resultado positivo en el que se mostrase una recuperación de la actividad.

La institución ha conseguido cumplir ese objetivo con creces, ya que el desarrollo de la actividad ferial y congresual a lo largo de 2022 ha sido mejor de lo esperado y se ha podido volver a la normalidad en la celebración de eventos y a la presencialidad de los mismos.

En 2022, las instalaciones de IFEMA MADRID han acogido un total de 512 eventos, entre ferias propias y externas, congresos, conciertos, citas musicales y otras iniciativas profesionales y de ocio, que han reunido a un total de 21.360 empresas participantes y 3,7 millones de visitantes.

Resultados económicos.

El año 2022 ha representado para IFEMA MADRID su regreso a la actividad normal, con incrementos destacados tanto en los ingresos de explotación como en el EBITDA y el beneficio neto con respecto a 2021 y 2020, debido, principalmente, a la situación excepcional de esos dos últimos ejercicios a causa de la pandemia de coronavirus.

La institución ha cerrado 2022 con unos ingresos de 187,7 millones de euros, lo que representa, por una parte, un significativo incremento del 90,3% respecto a 2021, ejercicio de recuperación parcial de la actividad, y por otra, un aumento del 0,3% comparado con 2019, hasta el momento el año de mayor facturación tras la celebración de la cumbre del clima COP25.

El EBITDA se ha situado en 20,4 millones de euros, un 179% más que en 2021, y el beneficio neto, en 1,9 millones de euros, un 2.020% más que el año anterior. Por otra parte, el margen de explotación ha sido del 10,9% sobre ingresos, y el margen neto, del 1,0%, muy por encima de 2020 y 2021.

Datos económicos.

Millones de euros	2020	2021	2022	% de variación 2022-2021
Ingresos	60,4	98,6	187,7	90,3%
Gastos	74,1	91,3	167,3	83,3%
Resultado de explotación	-13,7	7,3	20,4	179,0%
Resultado del ejercicio	-20,7	0,1	1,9	2.020,2%



^

+179%

respecto

Resultado de explotación

20,4 M. €



Resultado del ejercicio

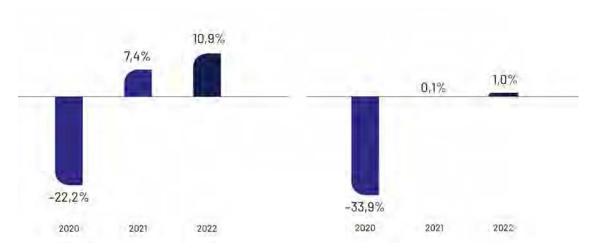
1,9 M. €

Margen neto (2020-2022).



respecto a 2021

Margen de explotación (2020-2022).





Balance de actividad.

La actividad ferial presencial volvió a una situación de normalidad con la celebración en enero de **FITUR**, Feria Internacional de Turismo, como primer certamen del año. A partir de aquí, la organización de los eventos del calendario ferial fue recuperando su ritmo habitual, aunque con prudencia y contrataciones de espacio más contenidas en general.

En 2022, tuvieron lugar casi todas las ferias propias previstas en el calendario, en algunos casos (como **FRUIT ATTRACTION**), con resultados superiores a los estimados.

La celebración de la **Cumbre de la OTAN** ha sido muy relevante para este ejercicio y ha contribuido a la mejora de los resultados, tanto en el ámbito económico como en el organizativo.

En el mes de diciembre, tradicionalmente de poca actividad profesional, se recuperó la actividad habitual de eventos de ocio, de público en general y de reuniones de empresas.

En el Palacio Municipal de IFEMA MADRID se ha restablecido la actividad con buenos resultados, tanto en los congresos como en actos de convenciones.

A pesar del incremento generalizado de costes derivado de la situación del entorno europeo, con una continua escalada de los precios de la energía y las materias primas, y las tensiones geopolíticas derivadas de la guerra entre Rusia y Ucrania, durante todo el ejercicio nos hemos esforzado por lograr el objetivo de resultado positivo.

Los montajes, el suministro de moqueta y la adecuación de los eventos han sido las partidas que han sufrido mayor variación de costes al verse afectadas por el incremento del precio de las materias primas, el transporte y la mano de obra

En el caso de los suministros energéticos, esta partida se ha incrementado un 50% por encima del presupuesto inicial.

Para minimizar el efecto del incremento de todos estos costes, se han contenido los dedicados a promoción y publicidad.

En 2022, tuvieron lugar casi todas las ferias propias previstas en el calendario, en algunos casos con resultados superiores a los estimados, que han compensado los menores resultados y las reducciones por desconvocatoria de otros eventos.



Ingresos.

En 2022, se ha alcanzado un volumen de ingresos de explotación por valor de 187,7 millones de euros, lo que supone un aumento de un 90,3% sobre el año anterior, marcado por circunstancias excepcionales en la vuelta gradual a la actividad. Asimismo, se ha logrado superar en un 0,3% la cifra de 2019, el ejercicio de mayor facturación de la historia de IFEMA MADRID hasta 2021.

Por líneas de negocio, el 62% de los ingresos han provenido de ferias propias, un 18% de convenciones y congresos, un 8% de ferias externas, un 6% de conciertos y eventos de larga duración y un 4% del Palacio Municipal de IFEMA MADRID, además de un 2% de ingresos varios.

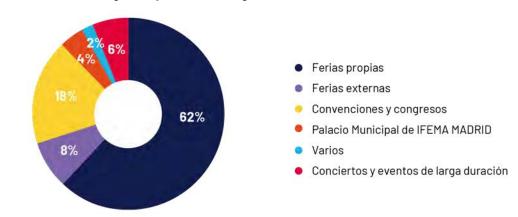
Según la sede en la que se han originado los ingresos, el Recinto Ferial ha tenido un peso del 95,6%; el Palacio Municipal, un 3,8%, y los recintos internacionales, un 0,6%.

Evolución de los ingresos por ejercicio.

Millioned	0000	0001	2000
Millones de euros	2020	2021	2022
Ingresos	60,4	98,6	187,7

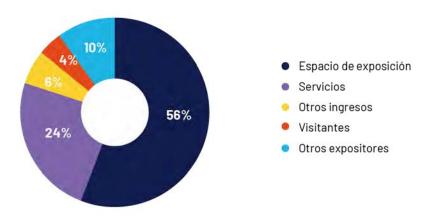
Los ingresos de explotación de 2022 han superado en un 0,3% la cifra de 2019, el ejercicio de mayor facturación de la historia de IFEMA MADRID hasta 2021.

Distribución de los ingresos por línea de negocio.



	2020	2021	2022
Ferias propias	79%	66%	62%
Ferias externas	4%	12%	8%
Convenciones y congresos	9%	6%	18%
Palacio Municipal de IFEMA MADRID	3%	4%	4%
Varios	4%	2%	2%
Conciertos y eventos de larga duración	1%	9%	6%

Distribución de los ingresos por línea de negocio en ferias organizadas por IFEMA MADRID.



	2020	2021	2022
Espacio de exposición	-	62%	56%
Servicios	_	22%	24%
Otros ingresos	-	7%	6%
Visitantes	-	5%	4%
Otros expositores	_	4%	10%

Gastos.

Los gastos de explotación (excluidas amortizaciones y provisiones por operaciones comerciales, así como otros gastos de gestión corriente) han ascendido a 167,3 millones de euros, un 83,3% más que en 2021 y un 126,6% más que en 2020.

La distribución de gastos incluye:

• Gastos variables, directamente vinculados a la convocatoria de eventos y ferias, por lo que se reducen en paralelo a la disminución de actividad. En 2022, han representado el 65% del total de gastos, frente al 62% de 2019, año de mayor actividad.

• Gastos fijos, que incluyen todas las partidas recurrentes que sirven de base a la estructura de funcionamiento del negocio y los recintos: gastos de personal, mantenimiento de instalaciones y de sistemas informáticos, reparaciones, suministros y consumos de material de reposición, acuerdos institucionales con asociaciones sectoriales y cuotas de pertenencia a grupos de interés, promoción institucional, seguro de instalaciones y tributos locales. Su reducción ha sido posible gracias a diversas medidas de contención en situación de uso del Recinto Ferial. En 2022, han correspondido al 35% del total de gastos, frente al 38% de 2019.

Evolución de los gastos por ejercicio.

Millones de euros	2020	2021	2022
Gastos	74,1	91,3	167,3

Los gastos de explotación se han incrementado en un 83,3% con respecto a 2021.

Distribución de los gastos por línea de negocio.



	2020	2021	2022
Ferias propias	27%	35%	39%
Gastos estructurales	62%	41%	33%
Convenciones y congresos	2%	7%	4%
Ferias externas	1%	3%	13%
Palacio Municipal de IFEMA MADRID	5%	2%	2%
Conciertos y eventos de larga duración	1%	7%	7%
Servicios de recinto	1%	2%	2%

Distribución de los gastos por naturaleza en ferias organizadas por IFEMA MADRID.

	2020	2021	2022
Gastos de infraestructuras	-	35%	43%
Promoción, publicidad y relaciones públicas	-	23%	21%
Varios	-	29%	24%
Personal	_	13%	11%

Distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de gastos.

	2020	2021	2022
Personal	40%	27%	23%
Promoción, publicidad y relaciones públicas	12%	14%	11%
Otros gastos	21%	24%	25%
Montajes y servicios	11%	23%	26%
Generales y de conservación	16%	12%	15%

Distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de ingresos.

	2020	2021	2022
Personal	49%	25%	20%
Promoción, publicidad y relaciones públicas	15%	13%	10%
Otros gastos	26%	22%	22%
Montajes y servicios	14%	22%	23%
Generales y de conservación	19%	11%	13%



IFEMA MADRID continúa manteniendo un nivel cero de endeudamiento con entidades financieras. De igual modo, la posición de su tesorería sigue siendo sólida.

Otros aspectos de interés.

Las dotaciones para amortizaciones y deterioros del inmovilizado del ejercicio ascienden a 14,6 millones de euros, que representan aproximadamente un 2,4% de los activos fijos de IFEMA MADRID.

Dado el carácter de la institución, no opera con acciones propias, así como tampoco ha operado con instrumentos financieros derivados.

El fondo de maniobra positivo ha ascendido a 85,3 millones de euros.

El resultado contable del ejercicio 2022 refleja un beneficio de 1,9 millones de euros y se aplicarán a resultados de ejercicios anteriores.

El patrimonio neto a 31 de diciembre de 2022 se situaba en 291,7 millones de euros.

Las inversiones de 2022 han alcanzado los 12,9 millones de euros, 10,9 de los cuales han correspondido a inversiones anuales, y 2,0, a proyectos singulares en curso.

Las principales inversiones, por un importe de 8,3 millones de euros, se han dedicado a equipamiento tecnológico y aplicaciones para la digitalización, entre los que destacan la plataforma LIVE Connect, la implantación del Customer Relationship Management (CRM), el proyecto web 3.0. o Visual Space. También se han realizado inversiones de menor cuantía para sustitución de hardware y actualización de software.

La inversión en construcciones, obra civil e instalaciones ha sido de 3,2 millones de euros, destacando la tercera fase de la ampliación de Valdebebas con mejoras en el sistema de barreras, bolardos y pilonas, la adquisición de material para eventos y el sistema de control de aforos, junto con el equipamiento eléctrico, mejoras en las terrazas de la Sala Neptuno y la Sala Colón, el vestuario de personal del edificio de instalaciones complementarias o el alumbrado de emergencia, entre otras acciones.

Los proyectos relacionados con el negocio, los mercados, las personas y los procesos, han recibido 1.3 millones de euros, destinados principalmente a la activación de marcas de ferias propias –proyectos gestados internamente y registrados como propiedad, total o parcial, de IFEMA MADRID–, a la Expansión Norte y a IFEMA MADRID LAB. En este ejercicio, la activación de marcas propias se ha focalizado en la puesta en marcha de **GLOBAL MOBILITY CALL**, entre otras.

Finalmente, al ámbito de la seguridad de bienes y personas se han destinado 0,1 millones de euros, principalmente al sistema CCTV (circuito cerrado de televisión) y al control de accesos.

Las principales inversiones de 2022 se han dedicado a equipamiento tecnológico y aplicaciones para la digitalización.



Balance de situación.

A 31/12/2022. Importes en euros.

ACTIVO	2022
ACTIVO NO CORRIENTE	208.177.297
Inmovilizado intangible	21.206.325
Desarrollo	2.089.695
Concesiones	1.260.000
Patentes, licencias, marcas y similares	3.008.242
Aplicaciones informáticas	14.848.388
Inmovilizado material	175.036.013
Terrenos y construcciones	123.250.232
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	42.901.660
Inmovilizado en curso y anticipos	8.884.121
Inversiones financieras a largo plazo	818.740
Otros activos financieros	818.740
Deudores comerciales no corrientes	1.166.314
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.166.314
Activos por impuesto diferido	9.949.904
ACTIVO CORRIENTE	164.152.753
Existencias	444.576
Materias primas y otros aprovisionamientos	444.576
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	25.764.616
Clientes por ventas y prestaciones de servicios de corto plazo	19.048.318
Clientes, empresas del grupo y asociadas	2.254.763
Deudores varios	2.387.439
Personal	465.487
Activos por impuesto corriente	1.044
Otros créditos con las Administraciones Públicas	1.607.565
Inversiones financieras a corto plazo	50.133.797
Valores representativos de deuda	14.995.486
Otros activos financieros	35.138.311
Periodificaciones a corto plazo	2.345.078
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	85.464.686
Tesorería	85.464.686

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2022
PATRIMONIO NETO	291.715.062
FONDOS PROPIOS	291.715.062
Fondo social	60.356.483
Fondo social	60.356.483
Reservas	1.858.799
Legal y estatutarias	378.766
Otras reservas	1.480.033
Resultados de ejercicios anteriores	227.569.684
Remanente	248.004.075
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(20.434.391)
Resultado del ejercicio	1.930.097
PASIVO NO CORRIENTE	574.301
Deudas a largo plazo	574.301
Otros pasivos financieros	574.301
PASIVO CORRIENTE	80.040.687
Provisiones a corto plazo	548.973
Deudas a corto plazo	3.702.845
Otros pasivos financieros	3.702.845
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	63.788.869
Proveedores	36.374.909
Acreedores varios	505.056
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	5.463.889
Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.417.564
Anticipos de clientes	20.027.451
Periodificaciones a corto plazo	12.000.000
TOTAL DE PATRIMONIO NETO Y PASIVO	372.330.050

Cuenta de pérdidas y ganancias.

A 31/12/2022. Importes en euros.

Ventas 81.506. Prestaciones de servicios 104.592. Trabajos realizados por la empresa para su activo 1.568. Aprovisionamientos (1.375.3) Consumo de materias primas y otras materias consumibles (1.375.3) Otros ingresos de explotación (1.375.3) Gastos de personal (38.022.1) Sueldos, salarios y asimilados (28.054.5) Cargas sociales (9.967.1) Otros gastos de explotación (129.515.6) Servicios exteriores (121.156. Tributos (6.732.2) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (1.627.2) Amortización del inmovilizado (1.657.2) Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5) Otros resultados por enajenaciones y otras (2.684.5) Otros resultados por enajenaciones y otras (2.684.5) Otros resultados por enajenaciones y otras (2.684.5) De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. De terceros (225.6) Gastos financieros (235.6) Gastos financieros (235.6) Gastos financieros (235.6) Gestos financieros (235.6) Ge	OPERACIONES CONTINUADAS	2022
Prestaciones de servicios 104.592. Trabajos realizados por la empresa para su activo 1.568. Aprovisionamientos (1.375.3 Consumo de materias primas y otras materias consumibles (1.375.3) Otros ingresos de explotación (1.375.3) Bastos de personal (38.022.1) Sueldos, salarios y asimilados (28.054.5) Cargas sociales (9.967.1) Otros gastos de explotación (129.515.6) Servicios exteriores (121.156.7) Tributos (6.732.7) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (1.627.2) Amortización del inmovilizado (14.615.7) Excesos de provisiones (2.684.5) Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5) Corros resultados por enajenaciones y otras (2.684.5) De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. De terceros (225.6) Gastos financieros (235.6) Besultado por enajenaciones (235.6) De de terceros (235.6) Gastos financieros (235.6) Besultado por enajenaciones (235.6) Besultados por enajenaciones (235.6) Besultados por enajenaciones (235.6) Besultados por enajenaciones (235.6) Besul	Importe neto de la cifra de negocios	186.098.350
Trabajos realizados por la empresa para su activo Aprovisionamientos Consumo de materias primas y otras materias consumibles Otros ingresos de explotación Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Gastos de personal Sueldos, salarios y asimilados Cargas sociales Corros associales Corros associales Corros astos de explotación (129.515.6 Servicios exteriores Cital.156. Tributos Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales Cexcesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado Cotros resultados por enajenaciones y otras Cotros resultados Cotros resu	Ventas	81.506.335
Aprovisionamientos Consumo de materias primas y otras materias consumibles (1.375.3 Otros ingresos de explotación Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Gastos de personal Sueldos, salarios y asimilados Cargas sociales (128.054.8 Cargas sociales (129.515.6 Cargas sociales (129.515	Prestaciones de servicios	104.592.014
Consumo de materias primas y otras materias consumibles Otros ingresos de explotación Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Gastos de personal Sueldos, salarios y asimilados Cargas sociales Otros gastos de explotación Otros gastos de explotación Cargas sociales Otros gastos de explotación Cita gastos de explotación Cita gastos de explotación Cita gastos de explotación Cita gastos de provisiones Cita de provisiones Cita de provisiones (12.156. Cargas sociales Cita de provisiones (12.156. Cargas sociales Cita de provisiones Cita de provisiones (12.684.5 Cargas sociales Cita de provisiones Cita de provisiones (14.615.7 Cargas sociales Cita de provisiones Cita de provisi	Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.568.552
Otros ingresos de explotación Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Gastos de personal Sueldos, salarios y asimilados Cargas sociales Otros gastos de explotación Cargas sociales Otros gastos de explotación Servicios exteriores (121.156.17ributos Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales Cargas sociales Otros deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales Cargas sociales Otros resultados por enajenaciones del inmovilizado Cargas sociales Cargas de provisiones Cargas de sociales Cargas sociale	Aprovisionamientos	(1.375.350)
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Gastos de personal Sueldos, salarios y asimilados Cargas sociales Otros gastos de explotación (129.515.6 Servicios exteriores (121.156. Tributos Servicios exteriores (121.156. Tributos Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (1.627: Amortización del inmovilizado Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5 Otros resultados por enajenaciones y otras (2.684.5 Otros resultados De participaciones en instrumentos de patrimonio En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros De terceros Gastos financieros Diferencias de cambio (18.5 RESULTADO FINANCIERO (52.5 RESULTADO FINANCIERO	Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(1.375.350)
Gastos de personal Sueldos, salarios y asimilados Cargas sociales Gastos de explotación Gros gastos de explotación Gros gastos de explotación Gributos Cerycicios exteriores Gervicios exteriores Gributos Gributo	Otros ingresos de explotación	-
Sueldos, salarios y asimilados Cargas sociales (9.967.1 Otros gastos de explotación (129.515.6 Servicios exteriores (121.156.7 Tributos (6.732.7 Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (1.627.3 Amortización del inmovilizado (14.615.7 Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5 Otros resultados por enajenaciones y otras (2.684.5 Otros resultados De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros De terceros Castos financieros 169. Gastos financieros 169. Gastos financieros 169. Castos fin	Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	-
Cargas sociales (9.967.10) Otros gastos de explotación (129.515.6) Servicios exteriores (121.156.17) Tributos (6.732.17) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (1.627.17) Amortización del inmovilizado (14.615.7) Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5) Resultados por enajenaciones y otras (2.684.6) Otros resultados 233. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 1.886. Ingresos financieros 191. De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros 22 De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. De terceros (235.6) Gastos financieros (235.6) De terceros (235.6) Gastos financieros (235.6) Diferencias de cambio (18.9) RESULTADO FINANCIERO (62.5)	Gastos de personal	(38.022.189)
Otros gastos de explotación Servicios exteriores (121.156. Servicios exteriores (121.156. Tributos (6.732. Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (1.627. Amortización del inmovilizado (14.615.7 Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5 Otros resultados 233. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 1.686. Ingresos financieros 191. De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros 22 De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. De terceros (235. Por deudas con terceros (235. Diferencias de cambio (18.54. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (18.24.)	Sueldos, salarios y asimilados	(28.054.579)
Servicios exteriores (121.156. Tributos (6.732. Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (1.627. Amortización del inmovilizado (14.615.7 Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5 Resultados por enajenaciones y otras (2.684.5 Otros resultados 233. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 1.686. Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros 22 De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. Gastos financieros (235. Por deudas con terceros (235. Diferencias de cambio (18.64.) RESULTADO FINANCIERO (62.5	Cargas sociales	(9.967.610)
Tributos (6.732.′ Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (1.627.′ Amortización del inmovilizado (14.615.7 Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5 Resultados por enajenaciones y otras (2.684.5 Otros resultados 233. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 1.686. Ingresos financieros 191. De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros 22 De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. De terceros 169. Gastos financieros (235.5) Diferencias de cambio (18.686.) RESULTADO FINANCIERO (62.5	Otros gastos de explotación	(129.515.685)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales Amortización del inmovilizado (14.615.7 Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (2.684.5 Resultados por enajenaciones y otras (2.684.5 Otros resultados 233. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 1.686. Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros Gastos financieros (235.6 Por deudas con terceros (235.7 Diferencias de cambio RESULTADO FINANCIERO (62.5 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (18.64.6 (18.67.7	Servicios exteriores	(121.156.321)
Amortización del inmovilizado Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado Resultados por enajenaciones y otras (2.684.5 Otros resultados RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 1.686. Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros Gastos financieros (235.6 Por deudas con terceros Diferencias de cambio RESULTADO FINANCIERO RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (14.615.7 (14.615.7 (14.615.7 (14.615.7 (12.684.5 (12.68	Tributos	(6.732.145)
Excesos de provisiones Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado Resultados por enajenaciones y otras (2.684.5 Otros resultados RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 1.686. Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros Gastos financieros (235.6 Diferencias de cambio RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (2.684.5 (2.6	Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.627.219)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado Resultados por enajenaciones y otras (2.684.5 Otros resultados RESULTADO DE EXPLOTACIÓN Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros Gastos financieros Por deudas con terceros Diferencias de cambio RESULTADO FINANCIERO RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (2.684.5 (Amortización del inmovilizado	(14.615.748)
Resultados por enajenaciones y otras Otros resultados RESULTADO DE EXPLOTACIÓN Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros Gastos financieros Por deudas con terceros Diferencias de cambio RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (2.684.5 (Excesos de provisiones	_
Otros resultados RESULTADO DE EXPLOTACIÓN Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros Gastos financieros Por deudas con terceros Diferencias de cambio RESULTADO FINANCIERO RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1.624.	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(2.684.572)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros De terceros 169. Gastos financieros (235. Por deudas con terceros Diferencias de cambio (18.9 RESULTADO FINANCIERO (62.5	Resultados por enajenaciones y otras	(2.684.572)
Ingresos financieros De participaciones en instrumentos de patrimonio En terceros De valores negociables y otros instrumentos financieros De terceros Gastos financieros Por deudas con terceros Diferencias de cambio RESULTADO FINANCIERO 191.4 22 22 169. (235.5 (18.5 (Otros resultados	233.310
De participaciones en instrumentos de patrimonio 22 En terceros 22 De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. De terceros 169. Gastos financieros (235.9 Por deudas con terceros (235.9 Diferencias de cambio (18.9 RESULTADO FINANCIERO (62.5)	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1.686.666
En terceros 22 De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. De terceros 169. Gastos financieros (235.) Por deudas con terceros (235.) Diferencias de cambio (18.) RESULTADO FINANCIERO (62.5)	Ingresos financieros	191.845
De valores negociables y otros instrumentos financieros 169. De terceros 169. Gastos financieros (235.9 Por deudas con terceros (235.9 Diferencias de cambio (18.9 DIFERO) (62.5 DIFERSULTADO FINANCIERO (62.5 DIFERSULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1.624.	De participaciones en instrumentos de patrimonio	22.176
De terceros 169. Gastos financieros (235. Por deudas con terceros (235. Diferencias de cambio (18.9 RESULTADO FINANCIERO (62.5 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1.624.	En terceros	22.176
Gastos financieros (235.9 Por deudas con terceros (235.1 Diferencias de cambio (18.9 ESULTADO FINANCIERO (62.5 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1.624.1	De valores negociables y otros instrumentos financieros	169.669
Por deudas con terceros (235.) Diferencias de cambio (18.9) RESULTADO FINANCIERO (62.5) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1.624.	De terceros	169.669
Diferencias de cambio (18.9 RESULTADO FINANCIERO (62.5 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1.624.1	Gastos financieros	(235.516)
RESULTADO FINANCIERO (62.5 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1.624.	Por deudas con terceros	(235.516)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1.624.	Diferencias de cambio	(18.913)
	RESULTADO FINANCIERO	(62.584)
Impuesto sobre beneficios 306.	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.624.083
	Impuesto sobre beneficios	306.014
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS 1.930.	RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	1.930.097

Resumen de ingresos y gastos por actividades.

A 31/12/2022. Importes en euros.

INGRESOS	2022
Por expositores de ferias propias	100.831.694
Por visitantes de ferias propias	4.635.124
Otros ingresos de ferias propias / Servicios de recinto	16.310.074
Ferias de organización externa	15.070.472
Congresos y convenciones	32.982.030
Conciertos y espectáculos	10.753.694
Palacio Municipal de IFEMA MADRID	7.083.812
TOTAL DE INGRESOS	187.666.901

GASTOS	
Promoción, publicidad y relaciones públicas	19.077.242
Montajes y costes de servicio	43.495.839
Personal	38.022.189
Gastos generales y de conservación	24.791.610
Otros gastos	41.899.124
TOTAL DE GASTOS	167.286.005

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN - EBITDA	20.380.897
Cargas financieras directas	(62.584)
Cash-flow operativo	20.318.313
Dotaciones para amortizaciones y deterioros	(14.615.748)
Dotaciones a las provisiones	(1.627.219)
Resultados extraordinarios	(2.451.263)
Impuesto sobre sociedades	306.014
BENEFICIO DEL EJERCICIO	1.930.097

Edita

IFEMA MADRID

Dirección editorial

IFEMA MADRID, Dirección de Comunicación y Marketing

Fotografía

- © Fototeca de IFEMA MADRID
- © Getty Images
- © Shutterstock

Edición, diseño y maquetación

www.cegeglobal.com

© IFEMA MADRID

Siente la inspiración

ifema.es

