

Ideas Impulso Ilusión Innovación.

Memoria anual 2020

Ideas Impulso Ilusión Innovación.

Memoria anual 2020

World's
Best Convention
Centre

Europe's
Best Convention
Centre

Spain's
Best Convention
Centre



Índice.

01.

Agradecimientos_4

Saludo de la Presidenta de la Junta Rectora_5
Carta del Presidente del Comité Ejecutivo_6
Órganos de gobierno_7
Órganos de gestión_8

02.

IFEMA MADRID, mucho más_9

La visión del Director General_10
Las mejores expectativas para un año conmemorativo_11
2020: un año truncado por la pandemia_16
Al servicio de la sociedad_18
Objetivo: recuperar la actividad_21
Volcados en la transformación digital_23
Primeros eventos físicos_26
Reconocimiento a nuestros patrocinadores_27
Diseñando el futuro: Plan Estratégico 2021-2023_28
Ampliando horizontes_30

03.

Más allá de la comunicación_32

Compartiendo visión y misión:
Hospital IFEMA COVID-19_33
IFEMA MADRID en los medios_33
Ampliando la comunidad digital_34

04.

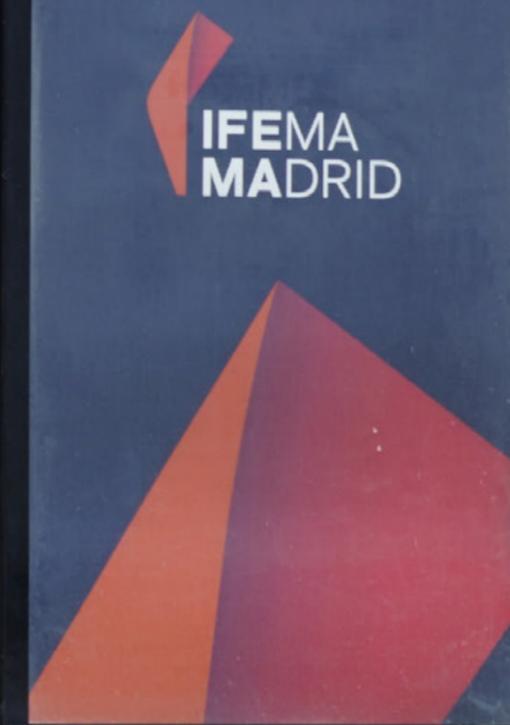
Transformándonos_36

Actuaciones en Valdebebas_37
Avances tecnológicos_38
Otras obras e inversiones en el Recinto Ferial_41
Mejoras en seguridad_41
Preparados para el futuro_42

05.

Informe económico de gestión_44

Resultados económicos_45
Balance de situación_50
Cuenta de pérdidas y ganancias_51
Resumen de gastos e ingresos por actividades_52



01. Agradecimientos.

Saludo de la Presidenta de la Junta Rectora_5

Carta del Presidente del Comité Ejecutivo_6

Órganos de gobierno_7

Órganos de gestión_8



Saludo de la Presidenta de la Junta Rectora.

Isabel Díaz Ayuso

“Como máxima representante de los madrileños, os digo que os necesitamos. Madrid es casa de todos, y cosa de todos. Y eso, por supuesto, incluye a IFEMA MADRID, capaz de generar más de 5.000 millones de PIB y casi 40.000 empleos en la región. 2019 fue un año récord para la economía madrileña. Mi empeño es el de recuperar las cifras registradas entonces, e incluso mejorarlas.”

Me siento muy orgullosa de IFEMA MADRID y de lo que supone para Madrid. Al igual que el 2 de mayo, la bandera de las siete estrellas o la Puerta de Alcalá, IFEMA MADRID ya es, por derecho propio, uno de los símbolos de nuestra región.

IFEMA MADRID coloca a Madrid en el radar de expositores y visitantes nacionales e internacionales gracias a sus ferias y a su buen hacer. Los 4,3 millones de visitantes en los casi 900 eventos que acogió en 2019 dan buena fe de ello. Desafortunadamente, el año 2020 fue el del parón de la actividad habitual de esta organización, como lo fue también del de todos los españoles.

Pero ni aun así hemos visto a IFEMA MADRID cerrado. Es más, lo que hemos visto es una capacidad de ayudar, de reinventarse y de conjugar lo mejor que tiene Madrid en tiempo récord. Los profesionales de IFEMA MADRID, junto con los de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, levantaron un hospital de campaña que en 18 horas ya estaba atendiendo pacientes. Un lugar en el que se curaron 4.000 madrileños, y que ha sido reconocido tanto por la Organización Mundial de la Salud como por la propia presidenta de la Comisión Europea.

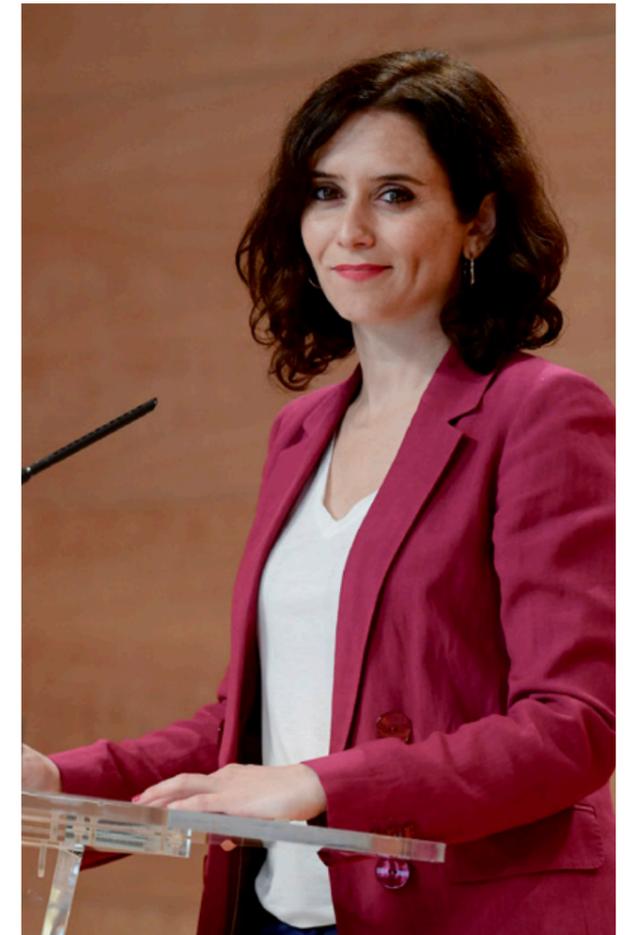
Una de las cosas buenas que tuvo 2020 fue el milagro de IFEMA MADRID. Ver cómo podemos unirnos todos en favor de un bien común, que no fue otro que salvar vidas.

Ahora toca mirar hacia el futuro. Este centro de exposiciones se ha adelantado a la recuperación, ha mejorado su marca para pasar a llamarse IFEMA MADRID y está haciendo una apuesta decidida por la digitalización de las ferias. Madrid es, sin duda, la región mejor conectada de España y una de las primeras de Europa, e IFEMA MADRID, como uno de sus referentes, comparte también su excelente conectividad.

Como máxima representante de los madrileños, os digo que os necesitamos. Madrid es casa de todos, y cosa de todos. Y eso, por supuesto, incluye a IFEMA MADRID, capaz de generar más de 5.000 millones de PIB y casi 40.000 empleos en la región. 2019 fue un año récord para la economía madrileña. Mi empeño es el de recuperar las cifras registradas entonces, e incluso mejorarlas.

Juntos lo conseguiremos. Estamos más unidos que nunca en torno a nuestra libertad, y tenemos más proyectos innovadores que nunca.

Muchas gracias.



Carta del Presidente del Comité Ejecutivo.

José Vicente de los Mozos Obispo

“Podemos estar orgullosos. Esta institución ha estado a la altura. Y esto ha sido así no solo por el servicio que ha prestado a la sociedad, a través del hospital de emergencia que se puso en marcha en solo unas horas en lo peor de la pandemia, sino también porque ha aprovechado el tiempo para acelerar su transformación digital de un modo espectacular.”

Esta publicación recoge el año, sin duda, más complejo de la trayectoria de IFEMA MADRID. Un ejercicio que se ha visto afectado por la mayor crisis sanitaria que hemos vivido. Porque ningún plan de contingencia podía prever lo que ha ocurrido, especialmente en nuestro sector. Cierre total, más allá del confinamiento. Cese absoluto de la actividad presencial, salvo mínimas excepciones.

Pero podemos estar orgullosos. Esta institución ha estado a la altura. Y esto ha sido así no solo por el servicio que ha prestado a la sociedad, a través del hospital de emergencia que se puso en marcha en solo unas horas en lo peor de la pandemia, sino también porque ha aprovechado el tiempo para acelerar su transformación digital de un modo espectacular.

Efectivamente, IFEMA MADRID ha escrito en 2020 quizás las líneas más brillantes de su historia. Es verdad que siempre hemos estado al servicio de la sociedad española para lo que de nosotros demandara. Lo estuvimos para hacer posible la celebración de la COP25, cuya organización se desarrolló en 18 días, cuando normalmente se emplean 18 meses, y lo hemos estado también en esta fatal circunstancia, poniendo todo nuestro saber hacer y el de nuestras empresas colaboradoras para albergar el mayor hospital de COVID-19 de España durante la dramática primera ola de la pandemia.

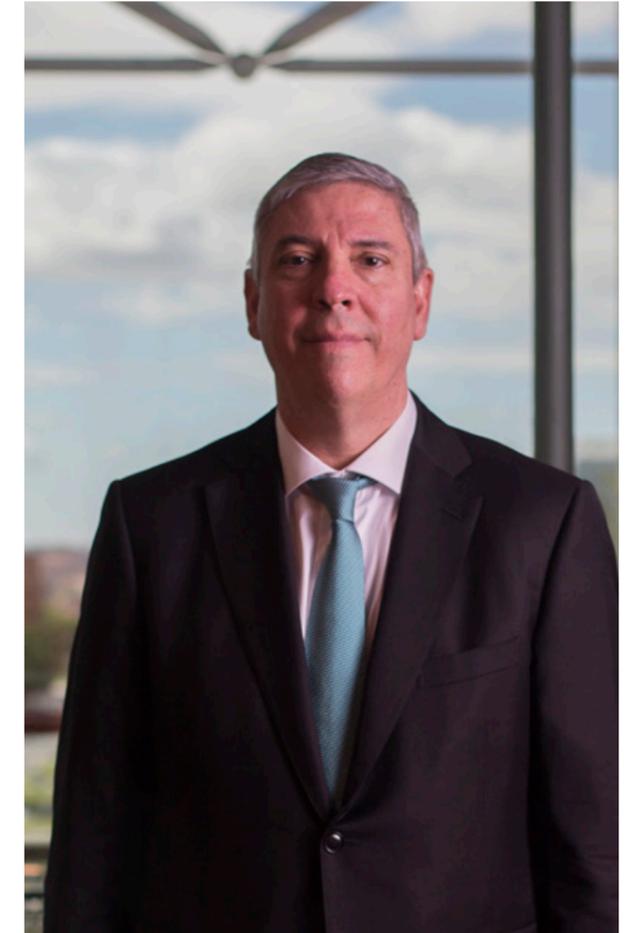
Pero, como señalaba, 2020 va a ser recordado también en IFEMA MADRID por el definitivo empuje que fuimos capaces de dar a nuestra transformación cultural y de negocio. Ante la adversidad, hemos definido un nuevo plan estratégico basado en cuatro ejes: digitalización, internacionalización, sostenibilidad y personas. Un nuevo andamiaje para construir el futuro de IFEMA MADRID. Con pilares sólidos para desarrollar un universo de productos y servicios que nos haga menos vulnerables a momentos como los que estamos viviendo.

Somos más ambiciosos y repensamos nuestra forma de hacer las cosas. Conscientes de que hay cambios que han llegado para quedarse. Un camino que ya se dejó intuir en el conjunto de actuaciones realizadas en el ejercicio que resume esta memoria.

Un reto, en definitiva, que hemos aceptado el conjunto de las personas que estamos vinculados a IFEMA MADRID, a cuyos trabajadores quiero agradecer su capacidad de adaptación y su coraje para afrontar los acontecimientos que se describen a continuación.

Bienvenidos al futuro de IFEMA MADRID.

Gracias por su confianza.



Órganos de gobierno.

Junta Rectora*

Presidenta

Isabel Díaz Ayuso

Vicepresidentes

Begoña Villacís Sánchez

Ángel Asensio Laguna

Jesús Núñez Velázquez

Vocales

Comunidad Autónoma de Madrid

M.^a Eugenia Carballedo Berlanga

Rodrigo Tilve Seoane

Eva María Blázquez Agudo

Carlos Daniel Martínez Rodríguez

Eduardo Dehesa Conde

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Engracia Hidalgo Tena

Miguel Ángel Redondo Rodríguez

Andrea Levy Soler

Almudena Maíllo del Valle

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Augusto de Castañeda García-Manfredi

Carlos Cabanas Godino

Miguel Garrido de la Cierva

Gabriel García Alonso

Eva Serrano Clavero

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid

José Guirao Cabrera

Presidente del Comité Ejecutivo

José Vicente de los Mozos Obispo

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaría General

Elena Roldán Centeno

*A fecha 31/12/2020.

Comité Ejecutivo*

Presidente

José Vicente de los Mozos Obispo

Vicepresidentes

M.^a Eugenia Carballedo Berlanga

Engracia Hidalgo Tena

José Guirao Cabrera

Ángel Asensio Laguna

Vocales

Comunidad Autónoma de Madrid

Enrique Ossorio Crespo

Rodrigo Tilve Seoane

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Begoña Villacís Sánchez

Miguel Ángel Redondo Rodríguez

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Miguel Garrido de la Cierva

Alfonso Calderón Yebra

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaría General

Elena Roldán Centeno

*A fecha 31/12/2020.

Órganos de gestión.

Comité de Dirección*

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General

Elena Roldán Centeno

Director de Desarrollo de Negocio

Carlos González García de la Barga

Directora de Personas, Calidad y RSC

María Sánchez Sanz

Director Económico-Financiero y de Infraestructuras

Alberto de la Torre López

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez Vázquez

Directora de Negocio Ferial

Ana Larrañaga Larrañaga

*A fecha 31/12/2020.

Equipo de Dirección*

Dirección de las Áreas Centrales y Técnicas

Directora de Control de Gestión

Telma Carlini Biagiolini

Director de Compras y Logística

Francisco José Monge Herrera

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho Calleja

Director de Marketing y Estrategia Digital

José Javier Blanquer Sierra

Director de Tecnologías de la Información

Carlos Jiménez Luque

Director de Calidad y RSC

Santiago Quiroga Fernández-Ladreda

Directora de Relaciones Institucionales

Victoria Perezagua Antúnez

Director Técnico

Javier Martín Rodríguez

Director de Seguridad y Autoprotección

Alfonso Illescas Riaño

Director de Servicios FERIALES

Jesús Navarro Lorenzo

*A fecha 31/12/2020.

Dirección de los Grupos FERIALES

Directora del Grupo Ferial 1

Ana Rodríguez Muñoz

Director del Grupo Ferial 2

Juan David Moneo Vara

Directora del Grupo Ferial 3

Lola González Barbado

Directora del Grupo Ferial 4

María José Sánchez Moncada

Directora del Grupo Ferial 5

María Valcarce Rodríguez

Directora del Grupo Ferial 8

Julia González Romo

Directora del Grupo Ferial 9

Maribel López Zambrano

Directora del Grupo Ferial 10

Nuria de Miguel Villarrubia

Director del Grupo Ferial 12

Raúl Calleja Rocha

Directora de Convenciones

Belén Mann Cerdeira

Director de Expansión Internacional

Jaime de la Figuera Coterón

Director de Ferias de Público y Eventos de Ocio

Asier Labarga Hermenegildo

02. IFEMA MADRID, mucho más.

La visión del Director General_10

Las mejores expectativas para un año conmemorativo_11

2020: un año truncado por la pandemia_16

Al servicio de la sociedad_18

Objetivo: recuperar la actividad_21

Volcados en la transformación digital_23

Primeros eventos físicos_26

Reconocimiento a nuestros patrocinadores_27

Diseñando el futuro: Plan Estratégico 2021-2023_28

Ampliando horizontes_30



La visión del Director General.

Eduardo López-Puertas Bitaubé

“El relato que se hace en esta memoria es el resultado de un año excepcional que ha puesto en evidencia el gran valor de IFEMA MADRID, al convertirse en un instrumento fundamental al servicio de la sociedad y de su país.”

El relato que se hace en esta memoria es el resultado de un año excepcional que, más allá de mostrar la imprevisibilidad de los efectos negativos de una circunstancia exógena y global como ha sido el estallido de una pandemia, ha puesto en evidencia el gran valor de IFEMA MADRID, al convertirse en un instrumento fundamental al servicio de la sociedad y de su país.

Por eso comienzo estas palabras adelantándoles que estamos muy orgullosos de nuestra acción a lo largo del ejercicio 2020, que sin duda ha puesto a prueba nuestros límites y capacidades, aprendiendo día a día de nuestras propias experiencias.

Comenzamos el ejercicio 2020 con el horizonte conmemorativo de nuestro 40º aniversario, y con unas previsiones espectaculares, como consecuencia natural de la proyección del que fuera el mejor año de actividad y contable de la historia de IFEMA MADRID: 2019. Esta tendencia alcista se confirmó en los primeros meses del año. De enero a marzo se concentraron algunas de las grandes ferias del calendario, con unos resultados trimestrales inmejorables. En total, en ese corto periodo se celebraron 60 eventos, representando las ferias propias organizadas por IFEMA MADRID el 79% de los ingresos totales por línea de negocio.

Nada hacía dudar de que esas previsiones no fueran incluso a verse mejoradas con la constatación de mayores índices de participación y ocupación de nuestras ferias. No obstante, la brusca aparición y propagación de la pandemia vino a borrar de un plumazo tan optimistas previsiones, considerando que el sector ferial reunía todas las condiciones para ser uno de los grandes afectados.

Sin embargo, el cese inmediato de actividad y, lejos de decaer en ánimo, el compromiso de IFEMA MADRID fueron determinantes. Respondimos de forma inmediata a la llamada, primero, del Ayuntamiento de Madrid para crear un gran espacio para acoger a personas sin techo e, inmediatamente después, de la Comunidad de Madrid, convirtiendo el Recinto Ferial

en el mayor hospital de emergencias de Europa, y ayudando sensiblemente a descongestionar la presión que estaba sufriendo en esos momentos críticos la red hospitalaria de Madrid. Una actuación por la que desde estas páginas quisiera expresar mi gratitud y reconocimiento a la generosidad que demostraron tantas empresas colaboradoras y profesionales anónimos, que contribuyeron a hacer de la unión de voluntades la mejor arma para alcanzar un objetivo inédito como era ayudar a la sociedad con la construcción de unas instalaciones hospitalarias perfectamente equipadas, por las que pasarían más de 4.000 pacientes.

Tras el 1 de mayo, fecha en la que la Comunidad de Madrid clausuraba el Hospital tras haber cumplido su objetivo, la tarea de IFEMA MADRID fue centrarnos en preparar nuestra propia desescalada para la vuelta a la actividad presencial. Conscientes de la relevancia estratégica que las ferias y congresos tienen en la reactivación de la economía, pusimos todos los esfuerzos para restablecer nuestros recintos como espacios seguros. La prioridad en esta nueva etapa fue, y continúa siendo, garantizar al máximo la seguridad y la salud de nuestros expositores, visitantes, proveedores y empleados. Un esfuerzo que se vio rápidamente reconocido por la concesión de hasta cuatro certificaciones nacionales e internacionales, como el Sello Garantía Madrid de la Comunidad de Madrid, Safe Travels del World Travel & Tourism Council (WTTC), el Certificado AENOR y el Sello Safe Tourism Certified del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

En paralelo, y ante la compleja evolución de la situación sanitaria, utilizamos todos nuestros recursos para acelerar la transformación digital, dando forma a líneas estratégicas de la institución como la innovación y la digitalización. Una opción que se concretó en el diseño de plataformas digitales que nos permitiesen dar continuidad a nuestra actividad ferial y servicio a nuestros clientes, y cambiar el foco ampliando la temporalidad y el alcance a audiencias globales. Dimos respuesta a esta nueva necesidad a lo largo del segundo semestre del año con la organización de una serie de ferias y encuentros digitales o híbridos, que han demostrado las posibilidades y las ventajas de estos nuevos formatos y servicios, además de permitir generar una nueva vía de ingresos.



En estos meses de casi nula actividad, hemos podido comprobar la fiabilidad y el valor añadido que este modelo de negocio aporta a nuestra tradicional actividad, por lo que se posicionará como un servicio añadido para las próximas convocatorias organizadas por IFEMA MADRID, combinando las ventajas de ambos entornos (presencial y virtual): el imprescindible contacto personal en las relaciones B2B (*business to business*) de los encuentros presenciales, y las posibilidades experienciales y de llegar a nuevas audiencias de todo el mundo que ofrece el formato virtual.

De todo lo que anteriormente les he resumido van a encontrar más información en las páginas siguientes. Ciertamente, nunca podremos olvidar este ejercicio marcado por el impacto de la pandemia de COVID-19 en la actividad económica y, concretamente, en la organización de ferias y eventos, pero, especialmente, no podremos olvidarlo por el espíritu de solidaridad y de ejemplaridad que nos ha permitido mostrar al mundo.

Desde aquí, mi reconocimiento a todos nuestros empleados, y a las empresas colaboradoras y demás integrantes del sector ferial y congresual. Siempre al servicio de Madrid y de España. Listos para volver.

Las mejores expectativas para un año conmemorativo.

Tras las cifras récord conseguidas en 2019, que llevaron a considerarlo el mejor año de la historia de IFEMA MADRID, comenzamos 2020 con la voluntad de dar continuidad al ritmo de crecimiento de los ejercicios anteriores y de seguir desarrollando los grandes proyectos previstos. Entre ellos, avanzar en la diversificación de actividades y recintos, arrancar las obras del ambicioso plan de expansión en Valdebebas o consolidar la internacionalización del negocio. A estos retos sumábamos, además, la ilusión de celebrar nuestro 40 aniversario a partir de un programa de actividades diseñado con el objetivo de recordar los hitos de nuestra historia y de poner en valor la aportación de IFEMA MADRID al desarrollo de la economía de la ciudad y la Comunidad de Madrid.

En líneas generales, pudimos cumplir estos objetivos en los primeros tres meses de 2020, con un excelente ritmo de actividad ferial y las primeras celebraciones conmemorativas.

Como es conocido por todos, a partir del mes de marzo la actividad quedó completamente condicionada por la pandemia global de coronavirus. El estado de alarma en España, junto con las restricciones a la movilidad en prácticamente todo el mundo, obligaron a aplazar la gran mayoría de los eventos que teníamos en calendario y a replantear por completo la actividad de IFEMA MADRID, que volvió a ponerse al servicio de la sociedad para atender las nuevas necesidades surgidas de la situación extraordinaria, según los requerimientos de las autoridades locales y regionales.

Comenzamos 2020 con la voluntad de dar continuidad al ritmo de crecimiento de los ejercicios anteriores y de seguir desarrollando los grandes proyectos previstos.



40 aniversario de IFEMA MADRID.

Uno de los grandes proyectos previstos para 2020 era continuar con la celebración de nuestro 40 aniversario, que había arrancado en septiembre de 2019 con un acto preliminar en el que presentamos la ampliación de IFEMA MADRID en Valdebebas.

A lo largo de estos 40 años de historia, ha sido fundamental la labor de todos los profesionales que han participado en el crecimiento de la institución, así como la confianza de las 760.000 empresas y los 100 millones de visitantes que han acudido a las ferias y eventos celebrados. IFEMA MADRID ha actuado durante estas cuatro décadas como uno de los principales agentes de dinamización de la economía de Madrid, contribuyendo al progreso económico y social de la ciudad y la comunidad.

Con el propósito de destacar el arraigo de la institución a Madrid y reconocer el trabajo realizado por todos los profesionales que han colaborado con nosotros a lo largo de los 40 años, a principios de 2020 celebramos la jornada "Crónica de cuatro décadas de IFEMA". El evento resultó un entrañable encuentro en el que se compartieron anécdotas, historias y logros del pasado

y el presente de nuestra actividad ferial, además de debatir sobre los retos del sector.

El acto se estructuró en dos mesas redondas ("IFEMA, un sueño real y unánime" e "IFEMA, una realidad en movimiento continuo") y un debate ("El futuro de las ferias") que contaron con la participación de los máximos organismos políticos de la ciudad y de la Comunidad de Madrid, así como de importantes actores que durante los últimos años han sido partícipes del gobierno y de la trayectoria de la institución.

Entre ellos, se encontraban el periodista y Cronista de la Villa, Constantino Mediavilla, que moderó el encuentro; la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida; los exalcaldes de Madrid José María Álvarez del Manzano, Juan Barranco, Alberto Ruiz-Gallardón y Ana Botella; el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Ángel Asensio; el presidente de la Fundación Montemadrid, Jesús Núñez; el presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, Clemente González Soler, y el presidente de Easy Fairs, Eric Everard.

Más de 2.100 ferias y 100 millones de visitantes

IFEMA MADRID nació en 1980 con la celebración de **SICUR**, Salón Internacional de la Seguridad. En el primer año de actividad se celebraron en las instalaciones de la Feria de Madrid 15 certámenes que fueron visitados por un millón de personas y contaron con la participación de 2.200 expositores, con una ocupación total de 93.000 m² de superficie neta.

A lo largo de estos 40 años, 100 millones de visitantes y 760.000 empresas expositoras han participado en las 2.100 ferias celebradas en IFEMA MADRID, además de los más de 10.000 congresos, convenciones y actos corporativos y de ocio. Estos indicadores dan idea de la actividad generada y de la incidencia positiva de la institución en el desarrollo comercial de los sectores económicos y en el entorno geográfico, para el cual ha significado, en valor actual, unos ingresos inducidos superiores a los 50.000 millones de euros.

Reconocimiento Especial CEIM por 40 años de trayectoria en favor del mundo empresarial

En diciembre de 2020, la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) otorgó a IFEMA MADRID el Reconocimiento Especial de los Premios CEIM 2020 por sus 40 años de trayectoria en favor del mundo empresarial y por la contribución al desarrollo económico y social de la región. El galardón fue recogido por el presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, José Vicente de los Mozos, en una ceremonia presidida por el Rey Felipe VI.

En su agradecimiento, José Vicente de los Mozos señaló que "el orgullo de IFEMA MADRID no solo se cifra por los méritos de haber logrado con su esfuerzo situarse en una posición privilegiada dentro de la industria ferial y congresual internacional, sino también en su compromiso con el país en momentos cruciales de emergencia poniéndose al servicio de la sociedad".

Inicio de la ampliación de IFEMA MADRID en Valdebebas.

Nuestra apuesta por la economía de Madrid tiene un nuevo reto en el gran proyecto de ampliación de Valdebebas, que se acometerá en varias fases con una inversión de 180 millones de euros hasta 2025 procedentes íntegramente de fondos propios. La ampliación se realiza sobre una parcela con una superficie total de 500.662 m² y una edificabilidad máxima de 250.000 m², que ya se encuentra unida a los actuales recintos mediante un gran túnel de conexión bajo la M-11.

La primera fase consiste en el movimiento de tierras y en la ejecución de los muros de contención. Todo ello permitirá sumar más de 50.000 m² de superficie de exposición, reuniones y servicios gracias a dos nuevos pabellones (21 y 22) de 10.800 m² cada uno; un área polivalente de 12.500 m² con salas, accesos y registros, el Edificio Avenida; y un Centro de Convenciones en la planta baja y sótano del mismo, con más de 14.000 m².

En una segunda fase se acometerá la construcción del pabellón 23, un espacio multiusos de gran dimensión (hasta 21.735 m²) para la celebración de todo tipo de eventos.

El inicio de las obras se presentó oficialmente el 8 de junio en el primer acto público de IFEMA MADRID tras el cese forzoso de la actividad. El encuentro contó con la participación de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; el alcalde de la ciudad, José Luis Martínez Almeida; el presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, Clemente González Soler; y el director general de IFEMA MADRID, Eduardo López-Puertas.

Nuestra apuesta por la economía de Madrid tiene un nuevo reto en el gran proyecto de ampliación de Valdebebas, que se acometerá en varias fases con una inversión de 180 millones de euros hasta 2025.

Los asistentes destacaron el significado de iniciar un proyecto de esta magnitud en la situación vivida en aquellos días, con la actividad económica prácticamente paralizada por el confinamiento. Clemente González Soler señaló que "afrontarlo en estos momentos viene a significar nuestra confianza en recuperar los niveles de actividad que se han visto cercenados por la pandemia". Por su parte, Isabel Díaz Ayuso calificó el proyecto como "el milagro económico que va a representar y en el que IFEMA MADRID va a jugar un papel fundamental reactivando la actividad empresarial y abriéndose a proyectos de alcance mundial".

Según las previsiones, la ampliación de Valdebebas sumará más de 1.200 millones de euros a los 5.104 millones en los que se valora la repercusión de IFEMA MADRID a la economía madrileña en 2019, según un estudio de impacto socioeconómico realizado por la consultora KPMG.



Los datos de la ampliación

DIMENSIONES GLOBALES DEL COMPLEJO

Inversión total:
180
millones de euros

Superficie total:
500.662 m²

Edificabilidad máxima:
250.000 m²

Superficie edificada (fases 1 y 2):
82.564 m²

Superficie construida de pabellones y núcleos:
48.125 m²

Edificio Avenida:
7.422 m² en la planta baja / 5.916 m² en la planta primera (2.215 m² en restauración y 1.432 m² en salas)

Centro de Convenciones:
7.395 m² en la planta baja / 7.633 m² en el sótano

Almacenes y office:
6.467 m²

Central térmica:
2.572 m²

Aparcamiento:
76.112 m²
(33.069 m² en aparcamientos públicos de la zona Este / 43.043 m² en aparcamientos internos de la zona Oeste)

Zonas exteriores:
62.310 m²



Eventos celebrados en el primer trimestre del año.

De acuerdo con el calendario previsto, en los tres primeros meses de 2020 celebramos diversas ferias, con un gran éxito de asistencia y nuevas ediciones de algunos de los eventos más multitudinarios del calendario, como **FITUR**, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, **ARCOmadrid** o la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**. Destaca también la organización de la primera edición de la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN EN MÉXICO DF**, que logró una gran acogida en su debut.

En los tres primeros meses de 2020 celebramos diversas ferias, con un gran éxito de asistencia y nuevas ediciones de algunos de los eventos más multitudinarios del calendario.

Las principales ferias propias celebradas en este primer trimestre del año fueron:

- **PROMOGIFT**, Salón Internacional del Regalo Promocional, que concluyó su duodécima edición con más de 7.300 visitantes y 221 expositores, y se afianzó como la mayor plataforma comercial para el sector del PTO (publicidad a través de objeto) en la península ibérica.
- **FITUR**, Feria Internacional de Turismo, que celebró también su 40 aniversario con sus mejores cifras históricas: 150.000 participantes profesionales de 140 países (un 5% más que en la edición anterior), 267.911 visitantes, 8.542 expositores y una participación internacional del 56%.
- **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, la edición de invierno de la pasarela de moda que reunió a más de 55.000 visitantes y alcanzó una gran repercusión al acoger el primer desfile de moda realizado mediante 5G en España.
- **GENERA**, Feria de Energía y Medio Ambiente, organizada por IFEMA MADRID en colaboración con el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que cerró su 23ª edición con la asistencia de 18.452 profesionales y 341 expositores.
- **INTERGIFT**, Salón Internacional del Regalo y Decoración; **BISUTEX**, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos; y **MADRIDJOYA**, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia, que reunieron a casi 58.000 visitantes, con la participación de más de 900 expositores especializados en decoración, regalo, joyería, bisutería y complementos.



- **MOMAD**, Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios, con la visita de 15.460 profesionales del sector y la presencia de 359 expositores.
 - **SICUR**, Salón Internacional de la Seguridad, que revalidó su capacidad de convocatoria con la presencia de más de 48.000 visitantes y 1.631 expositores.
 - **SMART DOORS**, Salón de Puertas y Automatismos, que en su segunda edición se afianzó como referente del sector de puertas y automatismos, con 4.125 visitantes profesionales.
 - **ARCOmadrid**, Feria de Arte Contemporáneo, con 59.150 visitantes y una participación de 276 galerías de primer nivel.
 - **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**, con 62.841 visitantes procedentes de 33 países que pudieron conocer la oferta académica presentada por 245 expositores y 109 marcas de 15 países. Destacó el elevado impacto de la feria en las redes sociales.
 - **IBERZOO + PROPET**, Feria para el profesional del animal de compañía, con 386 expositores y 12.536 visitantes.
 - A nivel internacional, primera edición de la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN MÉXICO** en el recinto ferial de Expo Santa Fe México (México DF), coorganizada por IFEMA MADRID y Expo Santa Fe México, con más de 1.700 visitantes.
- Por otro lado, cabe citar también algunos festivales, conciertos y eventos de larga duración, como las exposiciones **TUTANKHAMON: LA TUMBA Y SUS TESOROS** y **JUEGO DE TRONOS: La Exposición Oficial**; los espectáculos **33 EL MUSICAL**, **HANGAR 52 - EL MAGO YUNKE** o **CIRCO HIELO 2**; los conciertos de **MISS CAFFEINA** y **VARRY BRAVA (DANCETERÍA)**, **JETHRO TULL** y el **Festival ESCENA ROCK**; o una nueva edición de la **JAPAN WEEKEND MADRID**.



Actividad de ferias y eventos realizada en 2020.

Ferias propias.

Fecha de celebración	Nombre de la feria	Leyenda	Superficie neta (m ²)	Expositores totales	Visitantes totales
14-16 enero	PROMOGIFT	Salón Internacional del Regalo Promocional y Maquinaria para Personalización	5.536	221	7.301
22-26 enero	FITUR	Feria Internacional de Turismo	69.339	8.542	267.911
28 enero - 02 febrero	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID		7.121	20	55.150
30 enero - 01 febrero	SEMANA DE LA EDUCACIÓN MÉXICO		1.110	81	1.745
05-07 febrero	GENERA	Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente	6.859	341	18.452
05-09 febrero	INTERGIFT	Salón Internacional del Regalo y Decoración	40.668	419	35.895
06-09 febrero	BISUTEX	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	8.475	368	10.767
06-09 febrero	MADRIDJOYA	Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia	3.427	131	8.258
06-08 febrero	MOMAD + SHOES ROOM	Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios	10.811	359	15.460
25-28 febrero	SICUR	Salón Internacional de la Seguridad	35.699	1.631	48.261
25-28 febrero	SMART DOORS	Salón de Puertas y Automatismos	3.366	76	4.125
26 febrero - 01 marzo	ARCOmadrid	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	19.184	276	59.150
04-08 marzo	AULA (SEMANA DE LA EDUCACIÓN)	Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa	10.129	245	62.841
05-07 marzo	CONGRESO RED+ Interdidac (SEMANA DE LA EDUCACIÓN)	Congreso de Recursos de la Educación y Exposición Comercial			
05-06 marzo	EXPO ELEARNING (SEMANA DE LA EDUCACIÓN)	Congreso Internacional y Feria Profesional			
05-07 marzo	SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA (SEMANA DE LA EDUCACIÓN)				
7 marzo	SCHOOL DAYS (SEMANA DE LA EDUCACIÓN)	Día de las Familias y los Colegios			
05-07 marzo	IBERZOO + PROPET	Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía	6.869	386	12.536
20-31 julio	CAMPUS IFEMA THINKIDS	Capaces de ver las cosas desde otro punto de vista			
10-13 septiembre	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID		6.121	15	6.000
22-25 octubre	GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA		ND	7	80

Ferias ajenas.

Fecha de celebración	Nombre de la feria	Leyenda	Superficie neta (m ²)	Expositores totales	Visitantes totales
15-16 febrero	JAPAN WEEKEND MADRID	Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa	16.600	36	26.521
24-26 febrero	HIP - HOSPITALITY INNOVATION PLANET	Salón Profesional para el Sector HORECA	32.900	547	30.726

Congresos con exposición.

Fecha de celebración	Nombre	Superficie neta (m ²)	Expositores totales	Visitantes totales
13-15 enero	REALE SEGUROS MADRID FUSION	5.987	230	17.940
16-18 enero	18 Simposio Ibérico Zimmer Biomet	221	8	1.000
19-22 febrero	KENES - ATTD	1.595	70	5.000
20-21 febrero	EXPOCIDA IBERIA	2.670	45	3.000
04-05 marzo	Nutraceuticals Europe Summit & Expo	992	35	800
10-11 marzo	CONGRESO ASLAN (SITI)	992	70	1.500

Conciertos y eventos de larga duración.

Fecha de celebración	Nombre	Superficie neta (m ²)	Visitantes totales
01 enero - 02 de febrero	CIRCO HIELO 2	2.500	190.000
01-19 enero	HANGAR 52 EL MAGO YUNKE	2.500	20.144
01 enero - 09 febrero	33 EL MUSICAL	2.198	29.374
01 enero - 13 marzo	JUEGO DE TRONOS: La exposición oficial	2.338	19.909
01 enero - 13 marzo	TUTANKAMON: LA TUMBA Y SUS TESOROS	2.338	75.190
30 enero - 01 marzo	APOCALIPSIS: Circo de los Horrores	2.500	33.800
14 febrero	Concierto DANCETERIA	2.400	5.938
15 febrero	Concierto ESCENA ROCK	2.400	3.847
29 febrero	Concierto JETHRO TULL	2.810	1.812
07 julio - 19 septiembre	ABRE MADRID!	3.664	25.732
20-27 septiembre	FESTIVAL TOMAVISTAS	3.664	4.072
06 noviembre - 31 diciembre	RESISTIRÉ, EL MUSICAL	2.198	2.800
21 noviembre	XXI HOMENAJE ENRIQUE URQUIJO	2.198	550
04-31 diciembre	FIEBRE HAMILTON	2.198	2.330
12-13 diciembre	PINTURILLA Y LA PANDILLA VAINILLA	2.198	459

Congresos sin exposición.

Fecha de celebración	Nombre
13-15 febrero	AEPAP Congreso Asociación Española de Pediatría

Otros eventos.

Nutraceuticals Europe Summit & Expo
 PREMIOS FORQUÉ
 MIS 2020
 JUNTA GENERAL MAPFRE
 LO QUE LA VERDAD IMPORTA
 INTERBAN - Feria International HR Meeting
 SEMANA DEL SEGURO

ASAMBLEA GENERAL DE MUTUALISTAS PELAYO
 ASAMBLEA MMT SEGUROS
 RODAJE PUBLI ORANGE
 RODAJE VIDEOCLIP: EL MADRILEÑO
 RODAJE FIGHT FILMS
 RODAJE POLIAMOR PARA PRINCIPIANTES
 RODAJE ZETA FICCIÓN SERIE ELITE 4+



2020: un año truncado por la pandemia.



La declaración del estado de alarma en España el día 14 de marzo supuso el confinamiento domiciliario y la suspensión obligatoria de todas las actividades no esenciales para evitar al máximo el riesgo de expansión del coronavirus. Esto afectó también a la actividad ferial, congresual y de ocio que desarrollamos en IFEMA MADRID, que paralizó la mayor parte de su celebración presencial durante el resto de año.

El 2020 ha sido un año de avance y desarrollo para IFEMA MADRID, principalmente en el ámbito tecnológico, ya que nos ha permitido armarnos con las herramientas más punteras de la mano de grandes *partners*. El objetivo es seguir ofreciendo posibilidad de negocio y apoyo a todas las empresas y sectores económicos que desarrollan su actividad profesional en nuestros eventos, así como dotar de valor añadido a nuestra cartera de eventos de cara al futuro.

Aplazamiento de eventos y ferias previstas.

Desde el inicio de la crisis sanitaria, nuestro principal objetivo fue asegurar la correcta celebración de ferias y eventos. Para ello, comenzamos a reorganizar el calendario ferial para el resto del año, aplazando la mayor parte de nuestras convocatorias y escuchando siempre la perspectiva de los principales actores de cada uno de los sectores económicos involucrados, representados en los comités organizadores de las ferias.

Gracias al esfuerzo realizado por la institución y a las nuevas medidas y protocolos de seguridad, fue posible celebrar varios eventos durante el año 2020, combinando la presencialidad con la conexión virtual y adaptados a la normativa sanitaria, como la edición **SICUR Especial COVID**, con todas las soluciones de seguridad para esta crisis; el ciclo de ocio y conciertos **ABRE MADRID!** durante los meses de julio, agosto y septiembre; la exposición **TUTANKHAMON: LA TUMBA Y SUS TESOROS**; las pasarelas de moda **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** y **GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA**; la edición telepresencial de la feria líder del sector hortofrutícola, **FRUIT ATTRACTION LIVEConnect**, o las jornadas profesionales **Foro Económico Franco-Español** y **Smart European Recovery**.

Gracias al esfuerzo realizado por IFEMA MADRID y a las nuevas medidas y protocolos de seguridad, fue posible celebrar varios eventos durante 2020, combinando la presencialidad con la conexión virtual y adaptados a la normativa sanitaria.



Alternativas digitales para algunos eventos

La situación creada por la pandemia ha acelerado una tendencia que ya se venía trabajando en los últimos años como modelo alternativo a la celebración de ferias presenciales: los encuentros virtuales o híbridos. La voluntad de mantener la celebración de algunos de los eventos previstos ha llevado a una adaptación urgente a este formato, que contrarresta la cercanía del encuentro presencial con otros valores.

Junto con algunos encuentros de carácter económico, ha destacado especialmente el **FRUIT ATTRACTION LIVEConnect**, para el que se ha desarrollado una plataforma tecnológica, accesible vía web y aplicación móvil, que ha constituido una comunidad virtual de casi 7.000 miembros. En otro formato, **ARCOlisboa online** ha demostrado también las posibilidades del entorno virtual para ofrecer, en este caso, una experiencia diferencial en el mundo del arte.

Implicaciones de la situación vivida para el futuro y la evolución del sector

En IFEMA MADRID no hemos dejado de trabajar en 2020 a pesar de la suspensión de prácticamente toda la actividad ferial y de ocio durante algunos meses. Hemos aprovechado el parón forzoso para buscar nuevas oportunidades de negocio, acelerar proyectos de innovación e impulsar nuevos productos y servicios.

Una de las líneas principales de trabajo ha sido el desarrollo de formatos híbridos que permitan seguir celebrando determinados eventos o proponer nuevos encuentros durante el periodo de limitación de la actividad presencial. El estudio de las posibilidades de este modelo ha llevado, por un lado, al desarrollo de plataformas digitales capaces de soportar estos encuentros y, por otro, a la reflexión general sobre el futuro del sector.

La incorporación de la tecnología aporta un complemento de especial valor para la optimización de todos los recursos que ofrece una feria y para su extensión en el tiempo. Sin embargo, las empresas y los profesionales participantes no quieren renunciar a la interacción personal y la cercanía que aportan los encuentros presenciales. Por ello, la clave de las ferias del futuro parece ser un formato híbrido, progresivamente perfeccionado, que contribuirá además a acelerar la internacionalización alcanzando a mercados y clientes que no tienen acceso a ferias presenciales.

Puesta en marcha de un hospital de emergencia en IFEMA MADRID.

A mediados de marzo, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid solicitaron la ayuda de IFEMA MADRID para hacer frente al colapso hospitalario que sufría la región. Una vez más, pusimos toda nuestra maquinaria al servicio de la sociedad para organizar y articular la logística, ingeniería y producción de este gran proyecto.

Como ya sucedió a finales de 2019 con la organización exprés de la **Cumbre del Clima COP25**, dedicamos todos los recursos posibles con el fin de poner en marcha la infraestructura necesaria para instalar un punto de atención sanitaria en nuestras instalaciones.

En apenas 28 horas, el pabellón 5 del Hospital IFEMA COVID-19 pudo acoger a los primeros pacientes. Unos días después, los pabellones 7 y 9 estaban totalmente equipados para albergar a los pacientes derivados de otros hospitales, con una capacidad total de 1.300 camas de hospitalización y 96 puestos de UCI. Todo ello convirtió temporalmente a IFEMA MADRID en el hospital de COVID-19 más grande de España. Las instalaciones se mantuvieron activas entre el 26 de marzo y el 1 de mayo, y se pudo atender a más de 4.000 pacientes.

A mediados de marzo, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid solicitaron la ayuda de IFEMA MADRID para hacer frente al colapso hospitalario que sufría la región. Una vez más, pusimos toda nuestra maquinaria al servicio de la sociedad.

Medidas implementadas para la reanudación de la actividad.

Desde el primer momento trabajamos para desarrollar todas las medidas y protocolos necesarios con el propósito de garantizar la máxima seguridad, salud y movilidad de todos los actores que conforman la actividad de IFEMA MADRID. Para ello, se creó una Unidad de Control de Seguridad y Salud, que se encargó de evaluar todos los riesgos, y de planificar y supervisar todos los aspectos organizativos y de gestión que facilitasen la aplicación de las medidas implantadas.

En este ámbito se desarrollaron protocolos de emergencia como la desinfección permanente de espacios, la renovación constante del aire o el control de personas. De nuevo, la tecnología resultó una aliada para la protección y la prevención: control de aforos, regulación del tráfico de personas, control de temperatura, arcos nebulizadores o acceso mediante *e-ticketing*.

Todas las medidas higiénico-sanitarias adoptadas permitieron que IFEMA MADRID obtuviera la certificación de AENOR, convirtiéndose en el primer operador ferial español en conseguir este sello, además de otros certificados como el sello Garantía Madrid de la Comunidad de Madrid y el sello Safe Travels del World Travel & Tourism Council (WTTC).

Reconocimientos a la labor de IFEMA MADRID

En 2020 hemos recibido distintos galardones que premian nuestra actividad y trayectoria como operador ferial global:

- **“Evento de ciudad de interés turístico”**: galardón entregado por el Ayuntamiento de Madrid, por medio de la Concejalía Delegada de Turismo, por el trabajo realizado en la producción y acogida de la **Cumbre del Clima COP25**.



- **Premio a la Profesionalidad 2020**, entregado por la Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Madrid y Centro, OPC Madrid, por el trabajo y trayectoria de IFEMA MADRID como lugar de referencia para la celebración de grandes congresos y convenciones, tanto nacionales como internacionales.

- **Premio Mejor Espacio**, en la 15ª edición de los Premios Eventoplus, prestigiosos galardones del sector de eventos y reuniones en España y Portugal. El premio reconoce la calidad y la versatilidad de los recintos de IFEMA MADRID.

Mejor Centro de Convenciones del Mundo y Palacio de Congresos de España

En la primera edición de los World MICE Awards, la iniciativa global que reconoce la excelencia en los sectores de viajes, turismo y hostelería, IFEMA MADRID fue seleccionada como Mejor Centro de Convenciones del Mundo y Palacio de Congresos de España.

Este reconocimiento representa un fuerte impulso a la estrategia de la institución de ser un referente internacional para el sector del turismo de negocios, y contribuir a la dinamización y a la riqueza de Madrid.



¡GRACIAS!
#estevirusloparamosentretodos



**Al servicio
de la sociedad.**

A lo largo de nuestros más de 40 años de historia, hemos sido promotores de la dinamización de la economía de la Comunidad de Madrid y su impulso a escala internacional, organizando y acogiendo cientos de ferias, congresos y otros eventos profesionales y de público que han contado con la participación de miles de empresas y millones de visitantes. Del mismo modo, hemos puesto todos nuestros recursos humanos y de espacio al servicio de la sociedad cuando ha sido necesario, como hicimos en 2020 para la atención sanitaria y social de miles de personas afectadas por la crisis sanitaria del coronavirus.

En un tiempo récord, respondimos a la petición de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid para convertir nuestro recinto en el mayor hospital de COVID-19 de España, con toda la infraestructura requerida para el proyecto. Además, otros espacios se reconfiguraron como centros logísticos o de atención a personas sin hogar, con lo que la institución fue uno de los corazones de Madrid en unos meses de paralización casi absoluta de la actividad y de desánimo generalizado.

IFEMA MADRID puso a disposición del proyecto diversos equipos multidisciplinares de técnicos que se ocuparon de la producción y la logística necesarias mientras estuvo activo el hospital. Asimismo, un numeroso grupo de profesionales de la institución trabajaron de forma organizada como voluntarios en las distintas áreas de ayuda, información, atención a necesidades y acompañamiento de los familiares de los enfermos ingresados.

En un tiempo récord, respondimos a la petición de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid para convertir nuestro recinto en el mayor hospital de COVID-19 de España, con toda la infraestructura requerida para el proyecto.



Hospital IFEMA COVID-19.

La instalación del hospital de emergencia en algunos de los pabellones de IFEMA MADRID ha resultado un nuevo ejemplo tanto de la capacidad de reacción de nuestro equipo como de la cooperación con las Administraciones locales.

Ante la urgencia de descongestionar los centros hospitalarios públicos, que empezaban a estar al límite de sus capacidades, el 18 de marzo la Comunidad de Madrid solicitó a IFEMA MADRID la posibilidad de levantar un hospital de emergencia en nuestras instalaciones. Dos días después se realizó la primera reunión técnica para definir los planos e inmediatamente después empezaron las obras.

Con el objetivo de atender cuanto antes a los primeros pacientes, se habilitó un espacio provisional de 500 camas en el pabellón 5, que entró en funcionamiento el 21 de marzo. En paralelo, se trabajó en el equipamiento de los dos pabellones que albergarían el hospital: el 26 de marzo empezó a operar el pabellón 9 y el 29 de marzo entró en funcionamiento el pabellón 7, que sumaron una capacidad conjunta de 1.300 camas y 96 puestos de UCI.

Ambas instalaciones se organizaron en varios módulos con una capacidad de 50 pacientes por módulo y con una separación entre camas de tres metros. En tan solo 11 días, el Hospital IFEMA COVID-19 se convirtió en el hospital de coronavirus más grande de España, que hasta el 1 de mayo acogería a más de 4.000 pacientes.

Por otra parte, el pabellón 10 se transformó en el mayor almacén logístico de productos sanitarios, mientras que el pabellón 4 se destinó a guardar productos llegados a través de donaciones, como alimentos, bebidas, ropa de cama o aparatos electrónicos, entre otros. Asimismo, en las salas situadas encima de los pabellones 6, 7, 8 y 10 se instalaron las oficinas del equipo directivo y el personal de administración del hospital, así como las áreas de descanso. Finalmente, el Centro de Convenciones Norte acogió los vestuarios de los sanitarios y sus oficinas.

Desde su entrada en funcionamiento, el hospital de emergencia recibió la visita de importantes autoridades nacionales e internacionales, que acudieron a IFEMA MADRID para comprobar la evolución de las obras y dar su apoyo a los pacientes ingresados y a los profesionales sanitarios.



Destacó principalmente la visita del Rey Felipe VI, que declaró que el hospital IFEMA COVID-19 "es un verdadero orgullo para todos. Pasará a la historia". Por su parte, el director del Grupo Orgánico de Brotes Epidémicos y Emergencias Sanitarias de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Bruce Aylward, señaló que los madrileños "deberían sentirse muy orgullosos de ser capaces de poner en marcha" un centro de estas características.

La instalación del hospital de emergencia en algunos de los pabellones de IFEMA MADRID ha resultado un nuevo ejemplo tanto de la capacidad de reacción de nuestro equipo como de la cooperación con las Administraciones locales.

El Contact Center de IFEMA MADRID se reconvierte para atender a familiares, voluntarios y sanitarios

En paralelo a la instalación del hospital, y ante las numerosas consultas que se empezaban a recibir, adaptamos nuestro Contact Center para convertirlo en un servicio de atención a familiares, voluntarios y sanitarios. De este modo, un espacio dedicado habitualmente a la atención de colectivos profesionales de ferias, congresos y eventos se centró en la gestión de todo tipo de contactos relacionados con el Hospital IFEMA COVID-19.

Entre el 25 de marzo y el 1 de mayo, el centro gestionó un total de 4.294 contactos relacionados con la crisis sanitaria a través de llamadas telefónicas y correos electrónicos.

Una instalación preparada para emergencias

El hospital IFEMA COVID-19 logró levantarse en apenas 28 horas gracias a la implicación de más de 1.000 profesionales de todos los ámbitos (ingenieros, fontaneros, electricistas, soldadores, informáticos, etc.), que trabajaron junto al equipo técnico de IFEMA MADRID, efectivos del cuerpo de bomberos de Madrid y del Ejército.

En el montaje de los equipamientos sanitarios fue fundamental el uso de los kilómetros de galerías subterráneas ya existentes bajo los pabellones de IFEMA MADRID para la instalación de las canalizaciones de oxígeno y gases medicalizados necesarios para la atención de los pacientes. Estas estructuras no se retiraron cuando se llevó a cabo el desmontaje del hospital, en previsión de que pudiera surgir más adelante una nueva emergencia.



Las cifras del hospital IFEMA COVID-19

GENERALES

Más de **4.000** pacientes atendidos
(12% del total de pacientes con COVID-19 de la Comunidad de Madrid)

1.300
camas habilitadas en dos pabellones

750 camas en el pabellón 9
550 camas en el pabellón 7

96
puestos de UCI (pabellón 9)

1.207
profesionales sanitarios

(320 médicos, 382 enfermeras;
250 auxiliares de enfermería, 167 celadores,
4 técnicos de rayos, 6 técnicos de laboratorio,
12 psicólogos, 20 técnicos de farmacia,
12 farmacéuticos, 8 supervisores, 4 trabajadores
sociales, y 22 auxiliares administrativos)

PERSONAL DE IFEMA MADRID



150
personas directamente involucradas

40
voluntarios

SUPERFICIE Y MATERIALES

85.000 m² ocupados
600 cuadros de luz

38.000 m² de pavimento de linóleo
330 puertas

26 km de cobre sanitario soldado
430 mostradores

8 km de tubo de PVC
350 estanterías

14.000 m de estructura de aluminio
1.000 sillas

5.000 enchufes
2.000 taquillas

EMPRESAS COLABORADORAS

Naturgy, Vodafone, Eurest, Prosegur, Clece, Ferrovial, Procodima, Marva, Expoline, Servis, Modiseño, Berry Ibérica, Hermanos Picazo, Juan Roldan, Moexfe, VJP y Mapfre.



Numerosos reconocimientos compartidos.

El esfuerzo realizado por IFEMA MADRID, y por todas las personas que participaron en las instalaciones habilitadas para atender a los ciudadanos afectados por el coronavirus, ha recibido a lo largo del año el reconocimiento de instituciones de toda España:

- **Premio "A tu salud" del diario La Razón**, por el trabajo realizado en la puesta en marcha del hospital.
- **Reconocimiento de la Policía Municipal de Madrid**, por el compromiso y el trabajo de IFEMA MADRID durante la crisis sanitaria.
- **Reconocimiento del Ministerio de Defensa**, por la producción del hospital en el marco de la Operación Balmis de desinfección de infraestructuras críticas y apoyo a la instalación de hospitales de campaña.
- **Agradecimiento del I Batallón de Intervención de Emergencias de la Unidad Militar de Emergencias (UME)**, por el trabajo en el ámbito de la Operación Balmis.
- **Reconocimiento de la Organización Mundial de Turismo (OMT)**, por la contribución solidaria durante la crisis sanitaria.
- **Premio Especial de la Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera (ACPE)**, por el "trabajo excepcional" realizado en la producción del hospital.
- **Trofeo COCEF a la Solidaridad de la Cámara de Comercio de España en Francia**, como reconocimiento especial a la solidaridad por la labor realizada durante la pandemia.
- **Premio del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM)**, por la labor frente a la pandemia (entregado en enero de 2021).
- **Premio Supercuidadores de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)**: segundo accésit en la categoría Gran Empresa a la labor de voluntariado desarrollada por IFEMA MADRID en el hospital de emergencia.

Pabellón 10: almacén de material sanitario.

Junto con la construcción del hospital IFEMA COVID-19, también se habilitó el pabellón 10 para la instalación de un almacén de 21.600 m² que dio servicio a centros sanitarios, residencias, ayuntamientos y otros espacios públicos de toda la Comunidad de Madrid. Este equipamiento almacenó tanto material farmacéutico, de protección e higiene como agua y alimentación, ropa o flores, e incluso las tabletas que se donaron para que los enfermos pudieran hacer videollamadas con sus seres queridos.

El almacén se implantó también en tiempo récord (15 días frente a los habituales tres meses) y contó con un sistema automático para gestionar la reposición de material. Permaneció activo las 24 horas hasta el 31 de julio y llegó a distribuir cerca de 49 millones de unidades de material sanitario.

Pabellón 14: albergue para personas sin hogar.

Durante las semanas más complicadas del estado de alarma, las instalaciones de IFEMA MADRID se abrieron también a las personas sin hogar, que sufrieron de un modo especial esta situación extraordinaria.

Entre el 20 de marzo y el 31 de mayo, el pabellón 14 acogió a más de 200 personas asintomáticas de COVID-19 bajo la asistencia del Ayuntamiento de Madrid y SAMUR Social. Las instalaciones contaron con 150 camas y ofrecieron tres comidas al día a los alojados.

Objetivo: recuperar la actividad.

Tras las intensas semanas dedicadas a la gestión del hospital IFEMA COVID-19 y del resto de las instalaciones que acogimos en la fase más complicada de la pandemia, nos centramos en preparar la vuelta a la actividad presencial en el recinto de IFEMA MADRID. Conscientes de la relevancia estratégica de ferias y congresos en la reactivación de la economía, hemos puesto todos los esfuerzos para establecer nuestros recintos como espacios seguros.

La prioridad en esta nueva etapa ha sido garantizar al máximo la seguridad y la salud de nuestros expositores, visitantes, proveedores y empleados. Para ello, hemos analizado e implantado numerosas medidas enfocadas en minimizar el riesgo de contagio por coronavirus, que se han añadido a la sólida política de seguridad que ya aplicamos de forma regular en base a sistemas tecnológicos avanzados.



Conscientes de la relevancia estratégica de ferias y congresos en la reactivación de la economía, hemos puesto todos los esfuerzos para establecer nuestros recintos como espacios seguros.

Todas las medidas adoptadas han sido analizadas y certificadas internamente para su posterior homologación por parte de organismos externos, como demuestra la obtención de los sellos Garantía Madrid de la Comunidad de Madrid y Safe Travels del World Travel & Tourism Council (WTTC), así como del Certificado AENOR por los protocolos ante la COVID-19, que ha convertido a IFEMA MADRID en el primer operador ferial español en lograr esta certificación.

IFEMA MADRID, espacio seguro.

Con el objetivo de ofrecer espacios y entornos seguros y saludables, hemos adoptado diversos protocolos basados en los criterios definidos por las autoridades sanitarias y los principales organismos públicos y sectoriales nacionales e internacionales.

Bajo estas pautas, hemos trabajado para activar los mecanismos que garanticen y monitoricen todo lo relacionado con la seguridad, el control y la preservación de la salud de los distintos colectivos que intervienen en las ferias, así como con la higiene, la calidad y la seguridad medioambiental de las instalaciones. Todo ello, acompañado de un manejo efectivo de la comunicación y de campañas de sensibilización para garantizar el cumplimiento de todas las buenas prácticas.

Medidas del plan integral de seguridad y salud de IFEMA MADRID

Las medidas incluidas en este plan se dividen en tres grandes bloques:



Control de accesos, distancias y aforos.

Planificación de una estrategia integral de "No hands. Contactless (Sin manos. Sin contacto físico)" durante todos los procesos de producción, celebración y desmontaje de eventos y para todos los usuarios del recinto.

En este ámbito, hemos diseñado un nuevo procedimiento de gestión preventiva del tráfico de personas y vehículos, con la incorporación de contadores telemétricos de entrada y salida para controlar en tiempo real los niveles de asistencia.

También se ha previsto la implantación de soluciones tecnológicas avanzadas para el control de los espacios de confluencia y concentración de personas, como los sistemas *eticketing* para agilizar accesos y minimizar aglomeraciones en los mostradores de registro. Por otro lado, se ha desarrollado el protocolo "0 Filas" de gestión de colas, con separadores, señalética en suelo y aérea, y *staff* de apoyo para el control y la gestión del tráfico.



Medidas y unidades de servicios sanitarios.

La tecnología también ha sido clave en la planificación de las medidas de carácter sanitario implantadas en los accesos de IFEMA MADRID, con sistemas de detección de temperatura corporal y de verificación del estado de salud.

En estos puntos se ha previsto, además, la ubicación de servicios y unidades de primeros auxilios, servicios médicos, emergencias y unidades especializadas en inmunología y epidemiología.

Asimismo, se han establecido protocolos para optimizar y reforzar la frecuencia, intensidad y calidad de los servicios de limpieza, higienización, eliminación de desechos y procesos de desinfección de todas las zonas del recinto (interiores y exteriores).

Por último, se han distribuido dispensadores de desinfección en todos los puntos de paso y se ha reforzado la información sobre las medidas de higiene en los lugares estratégicos.



Medidas para garantizar la movilidad.

También los desplazamientos y los movimientos de llegada y salida del recinto han sido objeto de supervisión para garantizar conexiones sin interrupciones en los servicios de transporte público, taxis, *shuttle*, VTC, etc.

Con este fin, se han gestionado de forma preventiva las entradas, descargas de viajeros y zonas de espera para las salidas del tráfico de personas y vehículos del recinto. Además, se han reorganizado los flujos de entradas y salidas para evitar colas y zonas de alta intensidad.

Todas las medidas y los protocolos desarrollados se han basado en los criterios de las autoridades sanitarias y en las recomendaciones de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), la European Major Exhibition Centres Association (EMECA) y la Global Association of the Exhibition Industry (UFI).

Protocolos de seguridad de IFEMA MADRID

Las medidas dirigidas a minimizar el riesgo de contagio han reforzado el sistema de seguridad que aplicamos regularmente a todos los eventos que se celebran en nuestras instalaciones.

IFEMA MADRID cuenta con un dispositivo permanente y estable de seguridad/emergencias, que coordina de manera transversal la labor de diversas áreas y departamentos del recinto ferial. Antes de la programación de un evento, los protocolos habituales fijan la evaluación de su tipología y tamaño, su coincidencia con otras iniciativas, el espacio disponible y la audiencia potencial. Con ello, se determinan las medidas de salud y seguridad, actuando siempre de forma particularizada y adaptada a los requerimientos de cada evento.

La unidad encargada de esta tarea es la Dirección de Seguridad y Autoprotección, que también se ocupa de dirigir y supervisar la labor de vigilantes de seguridad, detectives privados, medicina de emergencias (médicos, ATS), ambulancias, bomberos de empresa y control de accesos.

En el compromiso continuo de IFEMA MADRID con la seguridad, cabe recordar tres ambiciosos proyectos desarrollados en los últimos tres años a partir de la actualización, la potenciación o la innovación tecnológica. Estos proyectos son: la instalación de un circuito cerrado de televisión (CCTV) de tecnología digital, con un significativo incremento del número de cámaras; de un nuevo sistema de megafonía de emergencia, que cubre el 100% de los espacios interiores y exteriores; y de un sistema mecanizado de bolardos de seguridad para proteger todos los accesos y puntos críticos de potenciales ataques mediante el empleo de vehículos.

Creación del Centro de Seguridad y Emergencias (CECOR) para el refuerzo del control de grandes eventos

Con independencia de las acciones excepcionales tomadas en relación con la pandemia de coronavirus, en 2020 hemos reforzado nuestro compromiso con la seguridad del recinto ferial mediante la creación del Centro de Coordinación de Seguridad y Emergencias (CECOR).

Su objetivo es asegurar la coordinación de nuestro equipo de seguridad con todos los organismos y profesionales públicos y privados que participan en las tareas de seguridad y emergencias en IFEMA MADRID, con especial atención a los eventos de ocio que concentran altos niveles de asistencia.

El CECOR cuenta con dos pantallas de gran dimensión que permiten el control de las imágenes en directo de los eventos, así como con equipos de radiofrecuencia para el seguimiento de las comunicaciones en la operativa del dispositivo de seguridad. Toda la información recogida puede compartirse en tiempo real con las unidades implicadas en la seguridad. La labor de esta nueva unidad complementa la acción del Centro de Control de Seguridad (24/7) ya existente.



Pieza clave para la recuperación económica.

La importante actividad que lleva a cabo IFEMA MADRID representa el segundo gran motor de desarrollo económico de Madrid. La institución es un agente de dinamización de la economía y un punto de encuentro entre los diferentes actores de cada sector. Este impacto nos confiere la responsabilidad de contribuir activamente a revitalizar las ferias, a optimizar sus contenidos y a aportar todos los recursos que contribuyan a apoyar el desarrollo de las empresas.

Las circunstancias vividas en 2020 nos han llevado a acelerar la innovación, a imprimir carácter en el proceso de transformación, a desarrollar nuevos productos y servicios, y a impulsar nuevos modos de apoyo y acompañamiento a los sectores profesionales. Con este objetivo, hemos destinado esfuerzos para responder al requerimiento del mercado digital y liderarlo, innovar el modelo de negocio e internacionalizar nuestra actividad, añadiendo nuevos servicios digitales que consoliden nuestras audiencias.

IFEMA MADRID, escenario de rodajes

La paralización de gran parte de la actividad ferial durante 2020 hizo que IFEMA MADRID iniciara una nueva vía de negocio poniendo sus instalaciones a disposición de diversas productoras audiovisuales, que la convirtieron en escenario de todo tipo de rodajes.

Nuestros espacios e infraestructuras se han revelado como una excelente opción para acoger filmaciones y, al mismo tiempo, como una vía para diversificar ingresos en una época marcada por las restricciones de movilidad que afectaron a los eventos y ferias a lo largo del año.

En este contexto, las instalaciones de IFEMA MADRID proporcionan al creciente número de productoras y plataformas que operan en España un entorno ideal para disponer de grandes platós de rodaje. La versatilidad de los pabellones, que pueden ofrecer amplios espacios adaptables durante largos periodos de tiempo, son un valioso activo para las realizaciones audiovisuales.

Nuestra trayectoria como sede de rodajes no es nueva, ya que en los últimos años hemos sido escenario de la filmación de diversas campañas publicitarias y de contenidos para productoras como Globomedia o Netflix.

La gestión de espacios para producciones audiovisuales es una excelente oportunidad que sitúa a IFEMA MADRID como referente para un sector que representa el 28% del total de industrias culturales del país.

#SeguimosSiendoNosotros

En el inicio de la desescalada, y ante el inminente regreso de la actividad ferial, lanzamos la campaña de comunicación digital #SeguimosSiendoNosotros con el objetivo de dar visibilidad a la labor de servicio a la sociedad y al sector empresarial que llevamos a cabo desde IFEMA MADRID.

Para ello, la campaña pone el foco en el esfuerzo por recuperar la actividad, ofreciendo espacios seguros completamente adaptados a la normativa actual. La iniciativa ha contado con un vídeo difundido a través de las redes sociales.



Ver campaña #SeguimosSiendoNosotros



Certificaciones de la labor de reactivación económica en convivencia con la COVID-19.

El plan de reactivación de la actividad que hemos llevado a cabo para garantizar el regreso de la actividad ferial con total seguridad ha recibido los siguientes avales externos.

- **Certificado AENOR.** Reconocimiento de las medidas higiénico-sanitarias adoptadas, así como de los protocolos desarrollados frente a la COVID-19. IFEMA MADRID se ha convertido en el primer operador ferial español en obtener este sello, que respalda que nuestras iniciativas cumplen con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad y las autoridades autonómicas y locales. En concreto, el equipo de AENOR ha auditado la celebración de la **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** celebrada en septiembre.
- **Sello Garantía Madrid**, concedido por la Comunidad de Madrid a través de Madrid Excelente. Este certificado es una iniciativa del Plan para la Reactivación del Gobierno de Madrid que identifica la colaboración público-privada entre instituciones y empresas para ayudar a la reactivación económica.
- **Certificación Safe Travels para la industria de los Centros de Convenciones, Reuniones y Eventos**, concedido por el World Travel & Tourism Council (WTTC) por los protocolos y actuaciones implantados para la vuelta a la actividad después de la crisis sanitaria.

El plan de reactivación de la actividad que hemos llevado a cabo para garantizar el regreso de la actividad ferial con total seguridad ha recibido diversos avales externos.

Volcados en la transformación digital.

Una de las principales consecuencias de la pandemia de coronavirus ha sido la aceleración de las tendencias digitales que ya se venían desarrollando. En esta línea, nuestra estrategia de los últimos años ha tenido a la innovación, la tecnología y la digitalización como pilares transversales para mejorar la experiencia de nuestros usuarios, multiplicar nuestra actividad y contribuir a cambiar la sociedad.

En 2020, el confinamiento estricto durante tres meses y las limitaciones a la actividad social durante todo el año han llevado a un desarrollo extraordinario del entorno digital como espacio útil para las relaciones de todo tipo y para mantener el contacto constante con nuestros clientes, apoyándoles en todo lo necesario para una rápida reactivación de sus negocios. En nuestro sector, esta aceleración de la digitalización se ha manifestado principalmente en el impulso de un nuevo modelo de feria o evento, de carácter completamente virtual o híbrido, que permitiese recuperar cuanto antes la actividad.

Dando respuesta a esta nueva necesidad, a lo largo del segundo semestre del año hemos organizado una serie de ferias y encuentros con distinta tipología y que han demostrado las posibilidades y las ventajas de estos nuevos formatos.

Hibridación de los eventos.

El rediseño de un nuevo modelo de evento ferial o congresual ha venido impulsado por la urgencia de reactivar cuanto antes la actividad con vistas a contribuir a la recuperación económica en un entorno realmente afectado por la crisis sanitaria. Los eventos y servicios virtuales, en cualquiera de sus tipologías, han permitido mantener la conexión entre profesionales y participar en el debate sobre la llamada "nueva normalidad".

Hemos podido comprobar la fiabilidad y valor añadido que este modelo de negocio aporta a nuestra tradicional actividad, por lo que se posicionará como un servicio añadido para las próximas convocatorias organizadas por IFEMA MADRID, combinando las ventajas de ambos entornos (presencial y virtual): el imprescindible contacto personal en las relaciones B2B (*business to business*) de los encuentros presenciales, y las posibilidades experienciales y de llegar a nuevas audiencias de todo el mundo que ofrece el formato virtual.





La reflexión que hemos llevado a cabo en este periodo sobre las características y las posibilidades del nuevo modelo puede resumirse en las siguientes conclusiones:



La hibridación de los eventos B2B (*business to business*) o B2C (*business to consumer*) debe mantener la esencia del evento físico: la creación o el mantenimiento de una comunidad sectorial en torno a industrias concretas, que fidelice tanto al comprador como al vendedor en convocatorias que pueden llegar a extenderse los 365 días del año.



Las conferencias, seminarios y talleres a menudo sirven como plataformas educativas. Con la hibridación, el contenido educativo se puede proporcionar a través de cursos en línea, dando a los asistentes la flexibilidad de participar remotamente desde cualquier lugar. Los chats en vivo y los foros de usuarios facilitan el intercambio y las discusiones entre los participantes.



Las ferias virtuales permiten a las empresas posicionar su marca y mostrar sus productos en un entorno virtual que genere clientes potenciales. Un *stand* de exposición virtual puede ofrecer de primera mano información a los visitantes y la posibilidad de solicitar una conversación más profunda o una demostración de producto.



La continuidad de la actividad presencial es fundamental no solo para mantener la necesaria interactividad personal, clave en negocios B2B, sino también para la reactivación de los sectores económicos que dependen de estos eventos (hostelería, restauración, servicios, etc.).

Los eventos y servicios virtuales, en cualquiera de sus tipologías, han permitido mantener la conexión entre profesionales y participar en el debate sobre la llamada “nueva normalidad”.

Desarrollo de eventos con plataformas digitales.

Los eventos de carácter virtual que hemos celebrado en la segunda mitad de 2020 han permitido experimentar con éxito diversas soluciones tecnológicas que han contribuido a ampliar nuestro conocimiento y experiencia.

ARCOLISBOA (20 de mayo a 14 de junio)

La edición *online* de **ARCOLISBOA**, organizada en colaboración con *artsy.net*, mantuvo la misma estructura de contenidos que las ediciones presenciales, con la presentación de las galerías seleccionadas por el Comité Organizador y por los comisarios de las secciones *Opening* y *África en Foco*.

La plataforma permitió descubrir la selección que cada galería preparó especialmente para esta edición digital. Además, el Foro **ARCOLISBOA** desarrolló un completo programa de encuentros con conversaciones entre destacados profesionales del sector abiertas a audiencias de todo el mundo. Participaron en esta nueva experiencia más de 70 galerías y 124.000 visitantes.

SICUR ESPECIAL COVID (1 de julio a 30 de septiembre)

Ante el doble reto de contribuir a la recuperación de la actividad y de dar respuesta a las nuevas necesidades surgidas en el ámbito de la seguridad, IFEMA MADRID desarrolló una edición monográfica de **SICUR**, Feria Internacional de la Seguridad Integral, que organizamos desde hace 40 años.

SICUR ESPECIAL COVID reunió las distintas propuestas en bioseguridad de 55 proveedores y registró un total de 2.750 profesionales, llevando a cabo más de 25.000 interacciones con potenciales clientes. Asimismo, desarrolló un programa de 77 sesiones informativas organizado en colaboración con distintos organismos públicos y asociaciones sectoriales.

Esta edición especial se centró en dar a conocer las soluciones, equipos, productos y proveedores, así como los protocolos y medidas, necesarios para la adaptación al escenario de pandemia de edificios, fábricas, oficinas, talleres y todo tipo de establecimientos y negocios.

El evento se desarrolló en un formato híbrido, con una plataforma *online* especialmente diseñada para poner en contacto a proveedores y clientes y para generar reuniones de manera virtual y/o presencial.

La plataforma –que permaneció activa del 1 de julio al 30 de septiembre, con reuniones presenciales en IFEMA MADRID los días 14 y 15 de julio– integró la inteligencia artificial con el fin de facilitar las búsquedas y la propuesta de contactos con intereses comunes, así como de generar diálogos y encuentros de *networking*.

Foro Económico-Empresarial Franco-Español (22 de octubre)

Esta jornada fue impulsada por IFEMA MADRID y la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria (La Chambre) para acelerar la recuperación económica fomentando la participación empresarial en ferias y congresos.

El encuentro se celebró en formato híbrido, con participación presencial en cada una de sus mesas plenarias y sectoriales, y telemática para asistentes a través de la plataforma Zoom.

La celebración de esta jornada resultó estratégica para IFEMA MADRID, debido a que Francia representa el tercer país de procedencia de las empresas participantes y de los visitantes de nuestras ferias.

FRUIT ATTRACTION LIVEConnect (1 a 31 de octubre)

La primera edición telepresencial de **FRUIT ATTRACTION** reunió a toda la comunidad hortofrutícola mundial a través de una novedosa y avanzada plataforma, que permitió prolongar la actividad durante todo el mes de octubre.

La solución tecnológica desarrollada, accesible vía web y app móvil, hizo posible constituir la mayor y única red social profesional del mundo especializada en el sector, generando miles de oportunidades de compraventa entre profesionales internacionales.

La plataforma reunió a casi 7.000 miembros, que generaron más de 15.000 contactos profesionales, intercambiaron 40.814 mensajes y realizaron más de 500 reuniones, 186 videollamadas y 228 congresos y jornadas técnicas.

LOOK NEWS (octubre a diciembre)

Con el objetivo de apoyar a las empresas y los profesionales de los sectores de peluquería, belleza e imagen personal, IFEMA MADRID lanzó LOOK NEWS, un servicio a disposición de los expositores de Salón Look para ofrecerles mayor visibilidad en nuestras plataformas digitales, web y redes sociales.

Un total de 41 empresas participaron en esta iniciativa que registró más de 53.900 visitas a la página web del Salón, así como 919 nuevos suscriptores a los perfiles de Salón Look en redes sociales.

Smart European Recovery (15 de diciembre)

Este nuevo ciclo de encuentros organizado por Kreab, la Cámara de Comercio Hispano-Sueca y la Embajada de Suecia en España, con la colaboración de IFEMA MADRID, promueve el debate sobre las principales claves de los fondos europeos para la recuperación.

El primer encuentro, celebrado *vía online*, reunió a representantes de la Comisión Europea, empresas y Administración pública con el fin de analizar específicamente las pautas a seguir para una buena gestión de los fondos del programa Next Generation EU.

TRAFIC LATINOAMÉRICA y El Foro de las Ciudades – Diálogos Medellín (23 de noviembre a 3 de diciembre)

La segunda edición de la feria **TRAFIC LATINOAMÉRICA y El Foro de las Ciudades – Diálogos Medellín** tuvo que adaptarse a una versión 100% virtual debido a las especiales condiciones sanitarias provocadas por la pandemia de COVID-19 y se llevó a cabo de manera virtual a través de una plataforma digital y personalizada.

El evento recibió más de 7.400 visitas, sumando los participantes en los talleres temáticos y sesiones plenarias, y los asistentes virtuales a su feria *online* sobre movilidad sostenible, segura, innovadora y accesible, donde empresas y entidades mostraron sus propuestas en este importante ámbito urbano.

Con una muestra comercial, 10 talleres temáticos y 6 sesiones plenarias, participaron una decena de empresas e instituciones, 120 expertos y cerca de 30 ciudades tanto españolas como iberoamericanas.



Uno de los ejes del impulso a la digitalización en los últimos años ha sido la apuesta por la conectividad 5G, que empezamos a desplegar en nuestras instalaciones en 2019 de la mano de Vodafone.

Las posibilidades de la red 5G.

Uno de los ejes del impulso a la digitalización en los últimos años ha sido la apuesta por la conectividad 5G, que empezamos a desplegar en nuestras instalaciones en 2019 de la mano de Vodafone. Además de facilitar la conectividad de los expositores y los visitantes que acuden cada año a nuestras citas, la extensión de esta red debe permitir también el desarrollo de nuevos servicios, modelos de negocio y formatos en nuestras ferias y eventos.

Tras las experiencias piloto realizadas en 2019, en enero de 2020 tuvimos la ocasión de participar en una nueva aplicación de esta red con motivo de **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, la gran pasarela de la moda española, celebrada en el pabellón 14.1 de Feria de Madrid: la celebración del primer desfile de moda realizado con 5G en España, en colaboración con Samsung.

El nivel de conectividad de la instalación permitió conectar dos espacios (el pabellón de IFEMA MADRID y el Samsung Store Callao de El Corte Inglés) para la realización de pasarelas simultáneas, que combinaron las salidas reales de las modelos con las salidas virtuales que se observaban mediante grandes pantallas.

El despliegue de la infraestructura 5G en IFEMA MADRID se irá completando a lo largo de los próximos meses, lo que permitirá el impulso de proyectos como la Feria Aumentada, una nueva capa holográfica interactiva sobre toda la experiencia ferial, cuya potencia se multiplica proporcionalmente a las capacidades que proporciona la tecnología 5G.



Primeros eventos físicos.

La mejora de la situación sanitaria después del estado de alarma y el cumplimiento riguroso de las medidas de distanciamiento y prevención permitieron celebrar, a partir del mes de julio, los primeros eventos físicos, que lograron un gran éxito de asistencia. Todos ellos tuvieron una gran carga simbólica y emotiva tras diversos meses de confinamiento.

ABRE MADRID!

(7 de julio a 19 de septiembre)

IFEMA MADRID acogió una vuelta a lo grande de los espectáculos en directo tras un periodo de inactividad en este ámbito. A lo largo de dos meses, **ABRE MADRID!** se convirtió en una gran selección cultural con conciertos, monólogos y espectáculos para toda la familia. El espacio dispuso de un escenario al aire libre, con un aforo de hasta 800 personas distribuidas en mesas convenientemente separadas para cumplir la distancia de seguridad exigida por las medidas sanitarias contra la COVID-19.

ABRE MADRID! arrancó el 7 de julio con un concierto solidario de Los Secretos a favor del Plan Cruz Roja Responde y con una audiencia formada por personas afectadas por coronavirus. La oferta musical incluyó, además, las actuaciones de Mastodonte, Manel, Sidonie, Xoel López, La Habitación Roja, Carlos Sadness, Diego el Cigala y Miguel Poveda, además de las sesiones de fin de semana de Medias Puri Beach o los conciertos-tributo a Bruce Springsteen con Manel Fuentes o Queen.

Por el escenario de **ABRE MADRID!** también pasaron humoristas (El Monaguillo, Miguel Lago, Jaime Caravaca y Grison Beatbox, Vaquero, Clavero y Massana y Martita de Graná) y espectáculos teatrales con la compañía Yllana, Carlos Latre o el ilusionista Juan Tamariz. La programación incorporó eventos para todas las edades, como las actuaciones del popular grupo musical CantaJuego, homenajes familiares a The Beatles y AC/DC, o la fiesta de despedida del verano Pica Pica Fiesta Party.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID.

(10 a 13 de septiembre)

Tras celebrar con normalidad su edición de invierno en el mes de enero, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** repitió en septiembre con un evento de carácter híbrido que demostró las posibilidades del nuevo formato.

La mayor pasarela de moda española organizada por IFEMA MADRID celebró su edición más especial rodeada de rigurosas medidas de seguridad, que permitieron llevar a cabo con éxito los desfiles con público y, además, asegurar la difusión de sus contenidos exclusivos a todo el mundo a través de su nueva plataforma digital.

Dada la situación provocada por la pandemia, los desfiles presenciales redujeron su aforo al 24%, con una capacidad máxima de 192 personas por desfile (frente a las 800 habituales) para mantener una amplia distancia de seguridad entre los presentes. Estos desfiles se llevaron a cabo bajo los rigurosos protocolos y medidas de seguridad implementados por IFEMA MADRID, con especial atención a la desinfección continua de la sala y del resto de espacios, y un sistema específico de ventilado para garantizar la calidad del aire interior.

En paralelo, todos los contenidos se difundieron a través de una nueva plataforma digital, con experiencias virtuales, contenidos exclusivos sobre moda y *lifestyle*, talleres *online*, conferencias, o la transmisión en directo de los desfiles por Instagram TV.



GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA.

(22 al 25 de octubre)

Entre las grandes novedades de esta edición de **GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA**, evento coorganizado por el Cabildo de Gran Canaria e IFEMA MADRID, destacó el nuevo formato híbrido profesional, adaptado a la situación de seguridad sanitaria del momento.

El evento híbrido contó con presencia exclusiva de público profesional y con una retransmisión en directo de los desfiles, tanto a la carta en la página web de la pasarela como a través del programa Moda Cálida. Esta difusión masiva supuso la multiplicación del público que siguió los desfiles a través de sus dispositivos móviles y otros soportes tecnológicos hasta situarse en cerca de 50.000 personas. Destacó también el aumento de las visitas internacionales a la página web, con un tráfico considerable desde Portugal, México, Estados Unidos o Francia.

La sostenibilidad fue un pilar fundamental en esta edición de la pasarela canaria, donde se vieron multitud de propuestas innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.

La organización conjunta del Cabildo e IFEMA MADRID se ha renovado por cuatro años, tras la celebración del correspondiente concurso público.



Los primeros eventos físicos que celebramos a partir de julio lograron un buen éxito de asistencia y tuvieron una gran carga simbólica y emotiva tras diversos meses de confinamiento.

Reconocimiento a nuestros patrocinadores.

Las alianzas empresariales y la colaboración institucional se han configurado, más que nunca en 2020, como ejes fundamentales para alcanzar nuestros objetivos de internacionalización, apoyo empresarial y generación de riqueza.

En este sentido, agradecemos la colaboración de todas las empresas e instituciones que han cooperado con IFEMA MADRID, tanto mediante acuerdos estratégicos y alianzas como con el patrocinio de ferias y eventos, en un año complicado para la economía de muchas empresas.



Acuerdos estratégicos con Iberdrola e Iberia.

Los acuerdos estratégicos que firmamos en 2019 con compañías de la dimensión de Iberdrola e Iberia persiguen causar un impacto positivo en los ámbitos económico y medioambiental para contribuir a un futuro mejor:

Iberdrola, socio estratégico para la movilidad sostenible

El objetivo de esta alianza es impulsar conjuntamente la movilidad sostenible y la electrificación del transporte. El compromiso se manifiesta mediante acciones como la puesta en marcha del primer aparcamiento sostenible público en un recinto ferial en España o la organización y la participación en actividades para la divulgación y el fomento de la movilidad eléctrica.

Iberia, partner oficial de IFEMA MADRID

El propósito de esta alianza estratégica es posicionar a Madrid como una de las principales ciudades de ferias y congresos a nivel internacional, mejorando su conectividad con el resto del mundo. El acuerdo facilita a los participantes de nuestros eventos descuentos importantes para los vuelos operados por la compañía y, de este modo, permite generar valor en el turismo de negocios. Iberia es también entidad colaboradora de algunas citas como **ARCOmadrid** o **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**.

Patrocinadores de ferias.

En un año como 2020, el soporte y la confianza de los patrocinadores han resultado fundamentales para la organización de ferias y eventos. Su implicación y colaboración constantes son una muestra de su compromiso con IFEMA MADRID y, principalmente, con los respectivos sectores económicos.

Agradecemos muy especialmente la participación de las entidades patrocinadoras en las siguientes ferias:

- **FITUR:** patrocinio de Korea, con el acompañamiento en la imagen y los contenidos de la feria.
- **ARCOmadrid:** patrocinio de Auara mediante una acción de responsabilidad social dentro de la feria.
- **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, con 14 compañías e instituciones colaboradoras:
 - Patrocinadores principales: Mercedes-Benz, L'Oréal Paris e Inditex.
 - Patrocinadores: Samsung, Amazon Fashion, Iberia, Royal Bliss, Smart Water, Mar de Frades, Multiópticas y la Comunidad de Madrid.
 - Colaboradores: Appletiser, ESNE y Mascarillas Béjar.
 - Marca de planchado oficial: Rowenta.
- **GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA**, con ocho marcas patrocinadoras: Audi, Carlsberg, Alfaparf Milano, JLH Peluquerías (José Luis de las Heras), Fund Grube, GHD, Expomeloneras y Mascarillas Béjar.



Agradecemos la colaboración de todas las empresas e instituciones que han cooperado con IFEMA MADRID en un año complicado para la economía.

Diseñando el futuro: Plan Estratégico 2021-2023.

El extraordinario impacto de la pandemia de COVID-19 en la actividad económica y, particularmente, en la organización de ferias y eventos nos ha llevado a diseñar un nuevo Plan Estratégico que adapta los objetivos de negocio y crecimiento de IFEMA MADRID a la nueva realidad. El nuevo plan se ha planteado a tres años vista (2021-2023) con tres ejes principales de desarrollo: la transformación digital, la innovación y la internacionalización.

El responsable de liderar su aplicación es José Vicente de los Mozos, nuevo presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID en sustitución de Clemente González Soler, que finalizó su presidencia a petición propia. José Vicente de los Mozos presentó públicamente el Plan Estratégico 2021-2023 en el mes de octubre, con ocasión del *webinar* institucional organizado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Transformación digital, innovación e internacionalización, ejes de un plan adaptado al nuevo entorno.

La suspensión de la mayoría de la actividad en 2020 y la incertidumbre sobre la evolución del sector a corto plazo han frenado un poco el extraordinario ritmo de desarrollo que mantenía IFEMA MADRID en los últimos años, con un crecimiento sostenido de dos dígitos. Esta situación condiciona, además, proyectos como la explotación del Palacio Municipal de Congresos y el plan de expansión en Valdebebas.

El impacto de la pandemia de COVID-19 en la actividad económica y en la organización de ferias y eventos nos ha llevado a diseñar un nuevo Plan Estratégico que adapta los objetivos de negocio y crecimiento de IFEMA MADRID a la nueva realidad.



El nuevo Plan Estratégico 2021-2023 adapta sus objetivos a este entorno de evolución incierta y compleja a partir de tres ejes principales de actuación:



Transformación digital

El plan plantea la prioridad de seguir trabajando para identificar las oportunidades de cambio y de transformación que permitan desarrollar nuevos modelos de negocio, combinando lo presencial y lo virtual, para incrementar la facturación, generar actividad en las empresas y alcanzar nuevos mercados.

Líneas de actuación

- Incorporar el negocio digital al negocio mixto tradicional (organizador y comercializador de espacios), maximizando los objetivos de cada segmento y liderando el cambio.
- Impulsar la digitalización como herramienta para abrir las puertas a la globalización y permitir alcanzar nuevos mercados.
- Conseguir que un 25% de la facturación llegue en tres años por la línea de negocio digital.



Innovación

Las circunstancias actuales obligan a acelerar la innovación y a impulsar el desarrollo de nuevos productos y servicios, y de nuevos modos de acompañamiento y apoyo a los sectores profesionales. La transformación que se demanda exige ser mucho más activos y creativos, y ofrecer soluciones menos efímeras en el tiempo.

Líneas de actuación

- Desarrollar proyectos que deben tener un importante impacto en la industria ferial, de la mano de IFEMA MADRID LAB y con el apoyo de grandes *partners* tecnológicos que aporten medios para avanzar en las licencias.
- Crear una gran plataforma para dotar a las ferias de una línea de negocio híbrida o virtual que permita adaptarse a los distintos momentos, sin que las circunstancias externas obliguen a perder la actividad, y para ser un eficaz y rentable complemento del negocio presencial.



Internacionalización

La apuesta continua por la digitalización debe facilitar la aceleración de la internacionalización de IFEMA MADRID. La presencia digital debe ser, en muchos casos, el primer paso para ganar presencia en mercados exteriores y captar clientes de fuera de nuestro país.

Líneas de actuación

- Poner el foco en el gran valor intangible de la marca IFEMA MADRID en el ámbito internacional y aprovechar ese potencial para atraer eventos globales de grandes empresas extranjeras, además de grandes congresos mundiales.
- Avanzar en la internacionalización de la actividad alcanzando nuevos mercados, especialmente iberoamericanos y europeos.
- Captar y atender a audiencias globales y amplificar las comunidades de sectores profesionales que IFEMA MADRID ya tiene a su alcance.
- Llevar proyectos de éxito de la institución a otros países y atraer también grandes congresos y eventos internacionales a Madrid.
- Expandir la capacidad de generar negocio a nuestros clientes, sin olvidar el papel que debe jugar IFEMA MADRID como embajador de la imagen de Madrid y de España.



José Vicente de los Mozos, nuevo presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID

El 12 de junio de 2020, José Vicente de los Mozos fue nombrado nuevo presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID tras el cese, a petición propia, de Clemente González Soler.

De los Mozos es vicepresidente ejecutivo de Producción y Logística del grupo Renault a nivel mundial, presidente de la marca en España y presidente de ANFAC, la patronal del sector automovilístico, cargos que compagina con su nueva responsabilidad en IFEMA MADRID. Su nombramiento se hizo efectivo por unanimidad de la Junta Rectora, máximo órgano de gobierno de la institución.

En su trayectoria como presidente, Clemente González Soler ha consolidado a IFEMA MADRID entre los principales operadores feriales del mundo y ha conseguido el objetivo de duplicar la cifra de negocio estimado en su Plan Estratégico en solo cuatro años, frente a los cinco previstos. Entre los hitos de su presidencia destacan la organización de la **Cumbre del Clima COP25** en diciembre de 2019 y del hospital de emergencias para pacientes de COVID-19 en 2020.



Ampliando horizontes.

En continuidad con el trabajo realizado en los últimos años, y como recoge el Plan Estratégico 2021-2023 de IFEMA MADRID, uno de nuestros pilares de crecimiento es la expansión internacional a través de nuestras ferias, congresos y actividades. El objetivo es consolidar y generar oportunidades de negocio que contribuyan a la dinamización de la economía española y, con ello, ayuden a reforzar la marca España en el exterior.

Este pilar se desarrolla principalmente mediante la organización y la participación en proyectos feriales celebrados en el extranjero, en los que aportamos nuestra experiencia de gestión para promover la presencia de empresas españolas en el exterior.

Además, contamos con un servicio de consultoría y asesoría internacional, y con un programa de compradores que permite promocionar las ferias que organizamos en España a nivel global. Como institución de referencia en el sector a nivel mundial, estamos también presentes en los principales organismos internacionales.

Proyectos feriales en el extranjero.

Trabajamos en la organización de proyectos feriales fuera de España, con una especial presencia en los mercados que pueden aportar más valor a las empresas españolas o con mayor potencial de negocio. Por ello, nos orientamos principalmente a los mercados iberoamericano y europeo.

Como ha sucedido en nuestro país, la actividad ferial en el extranjero también se ha visto prácticamente paralizada en 2020 por el impacto de la pandemia. A continuación, se recogen los eventos que han podido celebrarse, ya sea presencialmente o bien mediante plataformas virtuales:

I SEMANA DE LA EDUCACIÓN MÉXICO (30 de enero a 1 de febrero)

Coorganizada por IFEMA MADRID y EXPO MÉXICO, la primera edición de la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN MÉXICO** ocupó una superficie neta de 1.100 m² en el recinto ferial de Expo Santa Fe México (México DF), que recibió 1.745 visitantes.

La cita contó con la participación de más de 80 instituciones educativas, tanto públicas como privadas, que ofrecieron estudios de licenciatura y posgrado, becas y financiación. Entre la amplia oferta educativa en el extranjero destacó la presencia de seis universidades y centros de estudio españoles. Durante la feria se celebraron 25 conferencias y se llevó a cabo el primer Encuentro de Universidades SEDMX.

ARCOLisboa (20 de mayo a 14 de junio)

La edición *online* de **ARCOLisboa** sirvió de herramienta para contribuir a la reactivación del mercado del arte contemporáneo y fomentar las oportunidades de negocio de las 70 galerías participantes.

Un total de 124.000 personas accedieron a la plataforma digital Artsy.net, en la que se presentaron miles de obras de las galerías seleccionadas por el Comité Organizador y por los comisarios de las secciones Opening (Kunsthalle Lissabon) y África en Foco (Paula Nascimento).

Este formato permitió a las galerías interactuar con coleccionistas, potenciales compradores y público global. Por su parte, el Foro de ARCOLisboa tuvo una buena acogida, con la participación de 700 personas en las diversas sesiones celebradas.

TRAFIC LATINOAMÉRICA y El Foro de las Ciudades – Diálogos Medellín (23 de noviembre a 3 de diciembre)

La segunda edición de **TRAFIC LATINOAMÉRICA y El Foro de las Ciudades – Diálogos Medellín** se celebró de manera virtual a través de una plataforma digital y personalizada para el análisis del futuro de la movilidad.

La convocatoria integró una muestra comercial, 10 talleres temáticos y seis sesiones plenarias que trataron aspectos como el transporte público, la movilidad segura y la movilidad relacionada con la calidad de vida en las ciudades. En los encuentros participaron una decena de empresas e instituciones, 120 expertos y cerca de 30 ciudades tanto españolas como iberoamericanas, con un total de más de 6.300 visitas.

Este evento fue organizado por IFEMA MADRID y Plaza Mayor Medellín con el apoyo de la Alcaldía de Medellín y el partenariado académico de la Universidad Pontificia Bolivariana.



Consultoría y asesoría internacional.

De acuerdo con la excepcionalidad del año y las nuevas necesidades surgidas en el ámbito de la seguridad y la salud, nuestra labor de consultoría internacional se ha centrado en 2020 en ofrecer el servicio llamado "Plan de contingencia COVID-19 para la reapertura de recintos feriales, parques de exposiciones y palacios de congresos".

La pandemia de coronavirus ha tenido un impacto global y ha paralizado la celebración de ferias, congresos y otros eventos del sector en prácticamente todos los países del mundo. El Plan de Contingencia que ofrece IFEMA MADRID tiene como objetivo garantizar un entorno de seguridad, confianza, transparencia, información y experiencia positiva de los usuarios de cualquier recinto, adaptado a la configuración de sus instalaciones, así como a su tipología de eventos y tasas de ocupación.

Representación en otros países y organismos internacionales.

IFEMA MADRID está presente en 26 países de los cinco continentes por medio de 15 delegaciones. Desde la cercanía al mercado local, estas delegaciones permiten mantener el contacto con los principales agentes de cada sector ferial para comercializar nuestras ferias y eventos. En América Latina, Asia y África, las delegaciones proporcionan también apoyo en la identificación de oportunidades de negocio ferial y consultoría internacional.

Además, IFEMA MADRID participa de manera activa en las distintas entidades internacionales de la industria ferial. Desde 1988, somos integrantes de pleno derecho de la Unión de Ferias Internacionales (UFI) y nuestro director general, Eduardo López-Puertas, es miembro de su junta directiva. También pertenecemos a la European Major Exhibition Centres Association (EMECA), interviniendo en sus actividades. En el ámbito iberoamericano, el director general de IFEMA MADRID forma parte del Comité Directivo de la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA), donde es el único miembro europeo.

Presencia internacional de IFEMA MADRID.



IFEMA MADRID está presente en 27 países de los cinco continentes por medio de 15 delegaciones.

- **Europa**
Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, San Marino, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Gran Bretaña y Suiza.
- **América**
Chile, Brasil, Colombia, México y Perú.
- **África**
Argelia, Marruecos y Túnez.
- **Asia**
China, Corea del Sur, Hong Kong, Japón, India, Singapur y Taiwán.

Programa de compradores, herramienta efectiva de internacionalización

Una de las herramientas más efectivas para acercar el comercio y la inversión internacionales es el programa de compradores. Esta iniciativa propone a los compradores una agenda de encuentros comerciales que sirven de punto de partida para potenciales negocios internacionales con los expositores de las ferias que celebramos en España.

La reducción de la actividad en 2020 ha tenido un lógico impacto en este programa, aunque la presencia de compradores internacionales en las ferias que llegaron a celebrarse puede considerarse muy positiva.

Los 10 certámenes que organizamos en el primer trimestre del año contaron con la participación de 1.328 compradores, un 80% de los cuales procedían de fuera de España.

En el conjunto del año, las ferias que acogieron programas de compradores fueron las siguientes: **FITUR**, Feria Internacional de Turismo; **PROMOGIFT**, Salón Internacional del Regalo Promocional; **INTERGIFT**, Salón Internacional del Regalo y Decoración; **BISUTEX**, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos; **MADRIDJOYA**, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias; **ARCOmadrid**, Feria Internacional de Arte Contemporáneo; **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** (en sus dos ediciones febrero y septiembre); **SMART DOORS**, Salón de Puertas y Automatismos; **SICUR**, Salón Internacional de la Seguridad; **GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA** y **FRUIT ATTRACTION LIVEConnect**.

03. Más allá de la comunicación.

Compartiendo visión y misión: Hospital IFEMA COVID-19_33
IFEMA MADRID en los medios_33
Ampliando la comunidad digital_34



Las acciones y la presencia de IFEMA MADRID en el ámbito de la comunicación han sido siempre un elemento indispensable para la imagen y la reputación de la institución. En un año marcado por la transformación de muchos de nuestros proyectos feriales al ámbito digital, difundir la información sobre nuestra actividad en los medios y en los canales sociales se convirtió en una prioridad.

En este contexto, el trabajo realizado ha contribuido a mantener a IFEMA MADRID como uno de los referentes del sector ferial. Una labor de especial relevancia en un ejercicio en el que la institución fue noticia también por su destacado papel en la lucha contra el coronavirus mediante la puesta en marcha del Hospital IFEMA COVID-19.

Compartiendo visión y misión: Hospital IFEMA COVID-19.

IFEMA MADRID ha tenido siempre clara su vocación de aportar valor a las personas, las empresas y la sociedad. Una vez más, en 2020 fuimos llamados a prestar nuestra profesionalidad al servicio de la Comunidad de Madrid con la puesta en marcha del Hospital IFEMA COVID-19, que atendió a más de 4.000 pacientes durante sus cinco semanas de actividad.

La flexibilidad de la que hizo gala todo el equipo de IFEMA MADRID para transformar tres de los pabellones del Recinto Ferial en el hospital de COVID-19 más grande de España representa los valores de cercanía, compromiso y eficiencia que siempre han definido a la institución. Este esfuerzo conjunto no pasó inadvertido a nivel informativo, como demuestra el enorme número de noticias que abordaron el papel del hospital de emergencias para hacer frente al colapso hospitalario causado por la pandemia.

En los 41 días que estuvo operativo, el Hospital IFEMA COVID-19 fue uno de los ejes de la lucha contra el coronavirus en Madrid. La rapidez de su puesta en marcha y su capacidad para ayudar al sistema sanitario captaron la atención de los medios de comunicación, cuyas menciones a la instalación superaron las 51.300 y llegaron a una audiencia de 7.200 millones, con una valoración estimada de esos impactos de 208 millones de euros.

IFEMA MADRID en los medios.

Durante todo el año, los diversos canales de comunicación de IFEMA MADRID dieron a conocer las iniciativas de la institución, manteniendo el contacto tanto con el público como con los sectores, las empresas y los expositores interesados en las distintas ferias y eventos.

Tras un primer trimestre en el que se celebraron con normalidad prácticamente todos los acontecimientos previstos, la instalación del Hospital IFEMA COVID-19 supuso un fuerte incremento de nuestra presencia en los medios. Los impactos institucionales pasaron de las 391.000 noticias en 2019 a los 93,1 millones de 2020, y la audiencia creció casi un 20%, llegando a 30.800 millones de personas y superando los 25.700 del año anterior.

El total de impactos en los medios de comunicación españoles e internacionales alcanzó en 2020 los 93,6 millones, mientras que el año anterior se lograron 1,2 millones, lo que da una idea del peso de la actualidad institucional relacionada con la pandemia. Esas cifras se tradujeron en una audiencia total de 61.636,2 millones (+19,7% respecto a 2019) y en una valoración económica de 1.165.220 millones de euros, un 26,7% más que en 2019.

Atendiendo al volumen de impactos informativos, destacan un año más las cifras de repercusión de **FITUR**, Feria Internacional de Turismo, con 290.838 impactos y una audiencia de 10.500 millones, y las de la gran pasarela de la moda española **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, que alcanzó 18.500 menciones y una audiencia de 2.500 millones en su edición de enero y 11.067 impactos y 2.200 millones en la de septiembre.

Tras ellos, figuró **ARCOmadrid**, Feria Internacional de Arte Contemporáneo, con 16.100 apariciones y una audiencia de 2.810 millones, seguida por **FRUIT ATTRACTION LIVEConnect** (14.000 impactos y 346 millones), la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** (12.200 menciones y 421 millones) y **HIP - HOSPITALITY INNOVATION PLANET**, Salón Profesional de Innovación en Hostelería (10.467 apariciones y 115 millones).

El ranking de los 10 eventos con más impactos lo completaron **SICUR**, Salón Internacional de la Seguridad (9.300 noticias y 173 millones de audiencia), y **SMART DOORS** (5.480 menciones y 50,8 millones).

Impacto de IFEMA MADRID en los medios de comunicación.



Institucionales

Noticias:
93.100.000

Audiencia:
30.800 M
(+19,8% respecto a 2019)

Valoración económica:
534.000 M. €
(+14,3% respecto a 2019)



Totales en conjunto

Noticias:
93.640.250

Audiencia:
61.636,2 M.
(+19,7% respecto a 2019)

ESCENARIO ABR MADRID



Ampliando la comunidad digital.

La web de IFEMA MADRID.

En el contexto eminentemente digital que caracterizó a 2020, la web de IFEMA MADRID, remodelada y estrenada el año anterior, cobró un mayor protagonismo a la hora de incrementar la visibilidad y la imagen de marca de la organización.

La nueva **ifema.es** ha consolidado su orientación al usuario, a quien ofrece una experiencia sencilla, actual y funcional a la hora de conocer y participar en el día a día de IFEMA MADRID, tanto a través de la propia página web como en coordinación con el resto de los canales digitales de Feria de Madrid, a través de los cuales se crean experiencias sociales e interactivas.

Tras más de un año de funcionamiento, la web ofrece una completa información acerca de todas las actividades que tienen lugar en IFEMA MADRID, tanto en lo que se refiera a ferias y congresos como en materia de convenciones y otros eventos profesionales y de ocio, además de permitir conectarse con el portal de venta de entradas para eventos albergados en Feria de Madrid. En este sentido, la arquitectura de ifema.es incluye procesos de *machine learning* que posibilitan detectar las necesidades de los distintos perfiles de usuarios para ofrecerles un soporte personalizado y agilizar la búsqueda de información.

En el contexto eminentemente digital que caracterizó a 2020, la web de IFEMA MADRID cobró un mayor protagonismo a la hora de incrementar la visibilidad y la imagen de marca de la organización.

En 2020, la web de IFEMA MADRID y sus ferias asociadas superaron las 5.200.000 visitas, lo que representa un descenso del 45,75% respecto a 2019 a causa de la paralización de la actividad ferial por la pandemia de COVID-19. En cuanto a la estadística de páginas vistas, se experimentó una caída del 42% con relación al año anterior, pero aun así se sobrepasaron los 16,3 millones. Un dato significativo es que el tiempo medio en cada página creció un 17% respecto a 2019, pasando de 1 minuto y 53 segundos a 2 minutos y 12 segundos.

Mención aparte merece el número de usuarios totales de la plataforma **LIVEConnect**, que alcanzó los 9.030 gracias al poder de convocatoria de **SICUR**, Salón Internacional de la Seguridad, con 2.760, y especialmente de **FRUIT ATTRACTION**, que contó con 6.360 usuarios registrados.



Periodistas acreditados.

A lo largo del año, 11.943 periodistas pertenecientes a más de 7.100 medios de comunicación fueron acreditados para los diversos eventos organizados por IFEMA MADRID. La gran mayoría de ellos fueron nacionales (el 93,5%), mientras que 772 profesionales de los medios de comunicación provenían de fuera de España, una desproporción causada en gran medida por las restricciones de movilidad y la cancelación de los eventos físicos.

Aun así, eventos como **FITUR**, Feria Internacional de Turismo (con 7.630 periodistas acreditados y 4.687 medios); **ARCOmadrid**, Feria Internacional de Arte Contemporáneo (2.091 periodistas y 1.320 medios), y **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** (827 profesionales) mantuvieron un gran poder de convocatoria.

En el ámbito de los eventos *online*, destacó **FRUIT ATTRACTION LIVEConnect**, que logró reunir a 89 periodistas de 66 medios diferentes.



Volumen de periodistas y medios acreditados en IFEMA MADRID.

Periodistas totales:

11.943

Nacionales:

11.171

Internacionales:

772

Medios

7.153

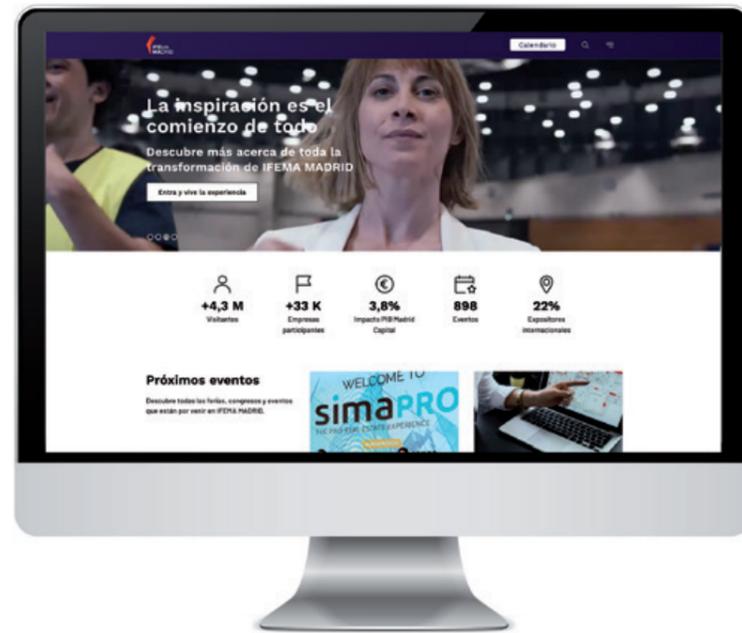
Audiencia de la web de IFEMA MADRID.

Sesiones:
5.241.234

Páginas vistas:
16.320.358

Usuarios:
3.464.511

Tiempo medio en página:
2'12"



Marketing digital.

La estrategia digital de IFEMA MADRID añade, a la labor de ifema.es, diversas iniciativas de marketing digital para posicionar a la organización como un referente en el ámbito de las ferias y eventos. En este sentido, a lo largo del año se crearon diversas campañas publicitarias *online* para potenciar la visibilidad en un periodo excepcional para el sector ferial.

La inversión en campañas de publicidad *online* sufrió los vaivenes de un año azotado por el coronavirus. Si el año anterior se cerró con casi dos millones de euros invertidos, IFEMA MADRID destinó aproximadamente medio millón de euros a esta partida en el primer trimestre de 2020, y habría podido igualar o superar la cifra de 2019 de no haber sido por el estallido de la pandemia, que en el segundo trimestre redujo considerablemente una inversión que fue recuperándose poco a poco en el tercero y el cuarto trimestres.

Con todo, la estrategia de marketing digital se dividió en dos grandes ramas (corporativo y ferias) que se repartieron esfuerzos y recursos en los distintos canales. A excepción de la inversión en Twitter –que se centró exclusivamente en campañas de captación de tráfico, en segmentación y en seguidores para las ferias–, Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn y la estrategia DV360 se dividieron entre ambos ámbitos, con metas tan diversas como la creación de audiencias, el alquiler de espacios, las campañas geolocalizadas para la captación de expositores y visitantes o la generación de contactos. Asimismo, se trabajó también en acuerdos directos con medios económicos para la generación de posicionamiento y la publicación de contenido.

En contacto con nuestros seguidores.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para mantener el contacto con los usuarios, mejorar la imagen de marca, incrementar el tráfico hacia la web corporativa y difundir los contenidos y las actividades que organiza IFEMA MADRID.

En el año de la comunicación *online* por excelencia, nuestra comunidad digital ha continuado creciendo, y hemos finalizado 2020 con más de dos millones de seguidores totales (2.015.259), con Facebook como la red con un mayor número de usuarios (1.007.049), seguida por Twitter (576.769), Instagram (369.254), LinkedIn (60.729) y YouTube (1.458).

Los canales corporativos de IFEMA MADRID en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn sumaron 128.755 seguidores en conjunto, pero fueron especialmente destacables en términos de volumen las cifras logradas por **FITUR**, Feria Internacional de Turismo (227.977 seguidores); **ARCOmadrid**, Feria Internacional de Arte Contemporáneo (184.289); **GamerGy E-sports & Gaming Festival** (117.576), y **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, que con 354.389 personas fue el certamen con más seguidores de todos los organizados en 2020.

IFEMA MADRID ha cerrado 2020 con 59 perfiles en Facebook, 60 cuentas en Twitter, 51 en Instagram, 43 en LinkedIn y 9 en YouTube.

Seguidores de IFEMA MADRID en las redes sociales.

Total de seguidores:
2.015.259

Facebook:
1.007.049

Twitter:
576.769

Instagram:
369.254

LinkedIn:
60.729

YouTube:
1.458

04. Transformándonos.

Actuaciones en Valdebebas_**37**

Avances tecnológicos_**38**

Otras obras e inversiones en el Recinto Ferial_**41**

Mejoras en seguridad_**41**

Preparados para el futuro_**42**





IFEMA MADRID ha mantenido en 2020 su apuesta por la inversión en infraestructuras, tecnología y digitalización como vía para crear una experiencia de usuario única y productiva.

En un año singular a causa de la pandemia de coronavirus, el esfuerzo y la flexibilidad de toda la organización han permitido la conversión de muchos de los eventos feriales en certámenes digitales en un periodo de tiempo muy corto.

Paralelamente, se ha mantenido el plan de ampliación de las instalaciones de IFEMA MADRID en Valdebebas, que contarán con los últimos avances tecnológicos para mejorar los servicios a los usuarios, reanudar la dinámica de crecimiento de la actividad ferial y congresual de los últimos años, y abrir las puertas a la globalización para llegar a nuevos mercados.

Actuaciones en Valdebebas.

Uno de los ejes del plan de ampliación de las instalaciones en Valdebebas –que supone una inversión de 180 millones de euros en varias fases hasta 2025– es la implementación de diversos avances tecnológicos que, además de ampliar la capacidad ferial de IFEMA MADRID, permitirán poner en práctica proyectos innovadores.

En ese contexto se sitúa el despliegue de la conectividad 5G en nuestras instalaciones o las iniciativas impulsadas por la Fundación IFEMA MADRID LAB, la incubadora de proyectos tecnológicos y realidad mixta aplicada a ferias creada en 2017.

La ampliación de Valdebebas representará para los usuarios de IFEMA MADRID disponer de una estructura moderna, hiperconectada, accesible y tecnológicamente puntera que permitirá incrementar la actividad de la institución y ampliar el impacto de su labor sobre el entorno social y económico.

Protección del patrimonio histórico.

Las obras de ampliación de IFEMA MADRID van a permitir la preservación de un bien cultural e histórico y su recuperación para el público. Se trata de los búnkeres de Mata Espesa, erigidos durante la Guerra Civil española y que se encuentran en la zona donde se ejecutan los trabajos.

El plan para la recuperación ha contemplado el traslado de los fortines desde su ubicación actual a un emplazamiento situado a 100 metros de distancia, así como su restauración para hacerlos accesibles y visitables. La operación, que corrió a cargo de IFEMA MADRID, se realizó mediante grandes grúas hidráulicas que trasladaron el conjunto manteniendo su orientación original.

El proyecto de recuperación de este patrimonio histórico incluye también la instalación de paneles informativos para los visitantes, la restauración e instalación de las bases de ametralladoras y la recreación de los 43 metros de trincheras que han podido ser documentados, unos trabajos que han contado con supervisión arqueológica para garantizar la conservación del conjunto.



Las obras de ampliación de IFEMA MADRID van a permitir la preservación de un bien cultural e histórico y su recuperación para el público.

Avances tecnológicos.

La digitalización de la gestión y la incorporación de nuevas tecnologías continúan siendo palancas de actuación crítica para IFEMA MADRID. En este sentido, durante 2020 se han producido notables progresos en la implementación de diversas soluciones y avances en los múltiples proyectos que estamos acometiendo en este ámbito.



Nuevo CRM corporativo.

Se ha finalizado el proceso de licitación de la implantación de un nuevo CRM (*Customer Relationship Management*) corporativo que se apoyará en la plataforma Salesforce, concretamente en sus nubes funcionales Sales, Marketing, Commerce y Service, cubriendo de este modo el ciclo de vida completo del cliente en IFEMA MADRID. Esto va a permitir a todas las áreas de la institución converger en un paradigma de visión 365 grados de los clientes.

También se ha incluido la plataforma Mulesoft para las integraciones con terceras herramientas, lo que permitirá centralizar y gestionar la comunicación del CRM con el resto de los sistemas de IFEMA MADRID.

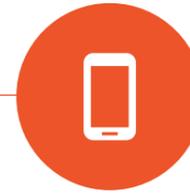
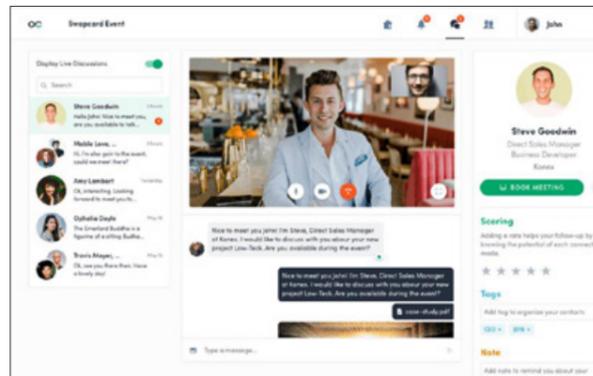
Una vez completada la licitación, durante 2021 arrancarán los trabajos de implantación del nuevo CRM, con una duración prevista de 18 meses para la implementación inicial y de otros 18 para la posterior estabilización y mantenimiento de la plataforma.



LIVEConnect.

En el primer semestre del año se ha implantado una solución de mercado como soporte a la hibridación de eventos que se estrenó durante la celebración de la edición totalmente digital de **FRUIT ATTRACTION**.

Las capacidades de las herramientas de mercado junto al *know-how* de IFEMA MADRID han permitido crear una plataforma de encuentro digital bautizada como LIVEConnect, que posibilita dinamizar las comunidades sectoriales en torno a distintas industrias.



Modernizando el software.

IFEMA MADRID ha logrado un notable avance en el desarrollo de un proyecto interno para modernizar el software actual GIS/CAD, de manera que se ha creado una plataforma a medida para la gestión espacial, registrada como una marca tecnológica propia, Visual Space, y basada en tecnología Bentley. En 2020 se han realizado buena parte de los desarrollos necesarios para iniciar su puesta en funcionamiento durante el tercer trimestre de 2021.



Durante 2020 se han producido notables progresos en la implementación de diversas soluciones y avances en los múltiples proyectos que estamos acometiendo en el ámbito de las nuevas tecnologías.

También se han desarrollado otros proyectos para modernizar el software y digitalizar y optimizar los procesos internos:

- Nueva aplicación para la gestión de la contratación de servicios de telecomunicaciones en ferias y eventos.
- Aplicación para la automatización de la configuración y distribución de los pases y acreditaciones en las ferias.
- Mejoras en algunas aplicaciones de uso por parte de los clientes: registro de mostrador, registro *online* de visitantes, registro de prensa, implantación de formularios para solicitud de información de ferias, contratación de nuevos servicios a expositores, etc.
- Realización de distintas integraciones de nuestros sistemas con productos de mercado, como herramientas de venta y envío de entradas y de *matchmaking*, entre otras, aportando una mejora en la experiencia del cliente.
- Implantación del software SAP Concur para optimizar la administración de los viajes de negocios, los gastos de representación y la facturación asociada a los mismos. Esta plataforma SaaS (*software as a service*) en la nube proporciona a IFEMA MADRID una visibilidad total de los gastos de sus empleados y está conectada de forma nativa con las aplicaciones ERP (*Enterprise Resource Planning*) de la organización, basadas también en SAP.



Tecnología Wi-Fi de sexta generación.

En el ámbito de la hiperconectividad, IFEMA MADRID ha continuado con su decidida apuesta por la actualización de las redes de misión crítica, acometiendo, en la totalidad de los espacios de explotación comercial del Palacio Municipal, la renovación de la instalación Wi-Fi por el estándar más avanzado del mercado, Wi-Fi 6, e incorporando tecnología CISCO®.

La tecnología Wi-Fi 6 (estándar 802.11ax) está revolucionando la forma de trabajo de este tipo de redes, permitiendo conexiones más rápidas, de mayor alcance, con un mayor número de clientes conectados en el mismo espacio y un menor consumo energético.

Esta tecnología disminuye la latencia hasta en un 75%, permite reducir las interferencias, algo especialmente importante en escenarios de alta densidad como los que se producen en grandes eventos presenciales e híbridos, y consigue mejorar en torno al 40% las tasas de transmisión de datos con respecto al estándar precedente (Wi-Fi 5). Además, alcanza una mayor eficiencia energética, lo que disminuye hasta en un 66% el consumo eléctrico, tanto de los dispositivos como de los equipos de red, con respecto al estándar Wi-Fi 5.

IFEMA MADRID ha renovado la instalación Wi-Fi sustituyéndola por el estándar más avanzado del mercado, Wi-Fi 6, que permite conexiones más rápidas y de mayor alcance.

El proyecto ha supuesto la instalación de 1.500 metros de fibra óptica y más de 15.000 metros de cableado de red de categoría 6A en el Palacio Municipal, un edificio protegido por su arquitectura de diseño, lo que ha implicado la búsqueda de soluciones singulares en buena parte de los espacios. Se ha incorporado una capa de *switching* CISCO de las series 9500 y 9300, así como un total de 200 puntos de acceso Wi-Fi de la serie 9100, todos preparados para facilitar una gestión más inteligente de la red a través de servicios como CISCO DNA Center, implantados en toda la instalación Wi-Fi de la institución.



Actualización de la red corporativa.

IFEMA MADRID ha iniciado el proyecto de actualización de su red corporativa, dividido en dos fases: la fase I, que ha comenzado en 2020 y finalizará en el primer semestre de 2021, y la fase II, que arrancará en el tercer trimestre de 2021 y culminará a comienzos de 2022.

La fase I ha consistido en la actualización de 30 *switches* CISCO Catalyst de las series 9200 y 9500 de las capas de acceso, distribución y *core*, y ha permitido incrementar exponencialmente la velocidad de comunicación, pasando a una comunicación con el *core* de red a 80 Gbps, lo que posibilita responder a las demandas de tráfico actuales y a los incrementos previstos en el futuro.



Renovación del parque de lectores del sistema de control de accesos.

Durante el segundo semestre del año se ha renovado por completo el parque de lectores del sistema de control de accesos, incorporando 77 lectores nuevos hasta disponer de un parque de 130 lectores SKIDATA de última tecnología. Además, se ha efectuado una reestructuración de los mismos para asegurar un apropiado distanciamiento interpersonal durante el acceso.

Esta renovación permite generalizar el acceso *paperless* a través de soportes digitales, integrando la posibilidad de aprovechar nuevas funcionalidades de las aplicaciones, códigos QR y *passbook*, que se verán complementadas en 2021 con la incorporación de tecnologías inalámbricas NFC (RFID) que permitan el acceso por contacto próximo sin necesidad de lectura óptica.



Gestión de eventos e información de ciberseguridad.

En IFEMA MADRID somos conscientes de la obligación de cumplir con las normas relacionadas con la seguridad de la información y del riesgo que supone la ciberseguridad en nuestro entorno, en especial en un momento de crecimiento del negocio digital e híbrido.

Por ello, hemos implementado un sistema para la gestión de los eventos relacionados con la seguridad de la información (SIEM, *Security Information and Event Management*). Esto nos permite centralizar e interpretar los eventos de forma proactiva y aplicando la inteligencia artificial, minimizar los riesgos al anticiparnos a los incidentes y alcanzar una mayor resiliencia en caso de que se produzcan.

En IFEMA MADRID somos conscientes de la obligación de cumplir con las normas relacionadas con la seguridad de la información y del riesgo que supone la ciberseguridad en nuestro entorno.



Servicios de nube híbrida.

Con el fin de implementar y desplegar de forma ágil nuevas aplicaciones web para los clientes, IFEMA MADRID ha apostado decididamente en 2020 por dos vías:

- Por un lado, un entorno híbrido basado en tecnologías “tradicionales” maduras de mercado.
- Por otro, servicios en la nube de pago por uso tipo SaaS (*software as a service*), PaaS (*platform as a service*) e IaaS (*infrastructure as a service*) de los principales líderes en estas tecnologías, como Microsoft Azure, Amazon Web Services o Google Cloud Services.

Ambas han empezado a utilizarse en buena parte de los nuevos proyectos tecnológicos de la organización y despegarán definitivamente durante 2021.



Plan de digitalización del puesto de trabajo

La situación de pandemia vivida en 2020 ha acelerado el plan de digitalización del puesto de trabajo: Intelligent Workplace de IFEMA MADRID, que ha adquirido más de 210 nuevos equipos portátiles de última generación para renovar el parque de equipos y extender la capacidad de teletrabajo a todos los empleados.

Esta adquisición se ha realizado según la tipología de cada puesto, incluyendo equipos HP, Microsoft Surface y MSI, con procesadores Intel i7 e i9 de 11ª generación, pantalla táctil, Wi-Fi 6, disco duro SSD y memoria RAM de entre 16 y 64 GB, entre otras prestaciones. El objetivo ha sido buscar el equilibrio entre potencia y movilidad de los dispositivos.

Asimismo, se ha extendido a todos los trabajadores el uso de *smartphones* corporativos con tarifa ilimitada de voz y datos para asegurar su comunicación y conectividad desde cualquier punto.

Al mismo tiempo, se ha completado la implementación del paquete informático Microsoft 365, incluyendo la migración de buzones de correo a la nube de Microsoft y la adopción total de Microsoft Teams como herramienta principal de trabajo colaborativo y de comunicación entre los equipos.

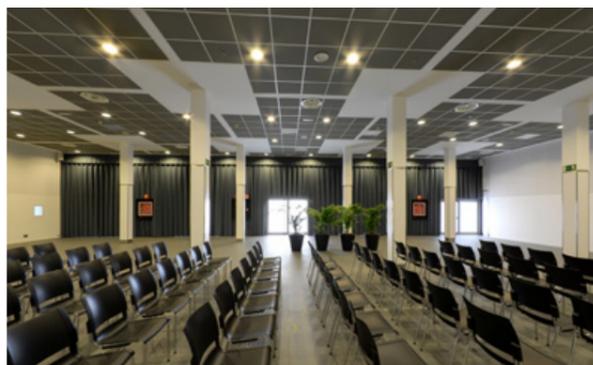
Todo ello ha permitido enriquecer un nuevo paradigma de puesto de trabajo en movilidad y deslocalizado, así como mantener atendidas las necesidades del negocio y de los clientes de IFEMA MADRID en remoto cuando ha sido necesario.



Otras obras e inversiones en el Recinto Ferial.

Además del plan de ampliación de las instalaciones en Valdebebas, en 2020 se han llevado a cabo otras inversiones de mejora y mantenimiento de diversos equipamientos del Recinto Ferial.

Una de esas intervenciones ha sido la renovación de la impermeabilización de las cubiertas de las salas Goya y Food Court, con la creación de un nuevo espacio al aire libre para ser aprovechado como terraza y zona de cócteles o reuniones informales, situadas en la primera planta, a ambos lados del pabellón 6. Además, se han reparado las cubiertas de las edificaciones que se encuentran en el extremo oeste de cada terraza y que acogen las instalaciones de climatización.



En materia de tecnología y equipamiento, se han renovado los sistemas de alimentación ininterrumpida (SAI), un cambio acompañado por la mejora de las instalaciones eléctricas de cuadros de salidas mediante la puesta en marcha de nuevos cuadros dotados de *bypass* externo, lo que permite garantizar la alimentación eléctrica en los servicios críticos y el crecimiento modular de la instalación actual con equipos de última tecnología.

También se han cambiado los autómatas de control de los núcleos de conexión del recinto, mejorando la robustez del sistema gracias a la sustitución del *hardware* de control existente en los núcleos de conexión y la integración completa de los nuevos equipos a través de la plataforma APRIL. Asimismo, en 2020 se ha procedido a la renovación del equipamiento eléctrico que da servicio a los *stands* en los pabellones.

En cuanto a los accesos y las infraestructuras físicas, se han reformado algunos de los accesos de mercancías de IFEMA MADRID para dotarlos de apartaderos para trailers y furgonetas, permitiendo la mejora de los flujos de entrada y salida. Además, se han eliminado las isletas y se han construido tres escaleras de evacuación a la zona complementaria del aparcamiento de camiones. De esta forma se consigue disponer de una zona completamente diáfana para la celebración de eventos al aire libre.

El Palacio Municipal ha sido también objeto de diversas mejoras, como la renovación de la impermeabilización de la cubierta triangular o la sustitución del sistema de control para la producción de frío por otro más avanzado. Además, en el último trimestre se han instalado 2.072 metros cuadrados de pavimento vinílico autoportante en baldosas con acabado símil moqueta en las salas del Palacio Municipal, y se han actualizado las cajas eléctricas y sus componentes interiores. De cara a mejorar la seguridad, en estas mismas salas se han instalado casi 1.000 metros lineales de rodapiés de acero inoxidable debajo de todas las barandillas que dan al atrio interior desde todas las plantas.



Mejoras en seguridad.

La seguridad es un aspecto fundamental para el buen funcionamiento de IFEMA MADRID, por lo que cada año se invierte en la mejora de los diversos sistemas que inciden en ella.

Uno de los avances de 2020 ha sido la renovación total del sistema de lectura de matrículas de los aparcamientos del Recinto Ferial, que minimiza los fallos de lectura al tiempo que favorece nuevos sistemas de gestión como las reservas o los pagos *online*, incrementando así el desarrollo de nuevas fórmulas de comercialización de las instalaciones.

Asimismo, se han llevado a cabo varias reformas en el Palacio Municipal. Por una parte, se ha sustituido integralmente el sistema de gestión y control de accesos al aparcamiento, lo que junto con su actualización tecnológica ha permitido lograr una gestión administrativa y operativa integrada con los aparcamientos del recinto ferial, ofreciendo la posibilidad de usar nuevos medios de pago y de optimizar la gestión de los abonados. Por otra parte, se ha cambiado el sistema de megafonía por un equipamiento tecnológicamente más avanzado que cumple la normativa UNE-54 y garantiza la máxima eficacia, especialmente en la gestión de emergencias.

La pandemia de coronavirus también ha tenido repercusión en las mejoras de seguridad. Así, los protocolos COVID-19 han traído consigo la implementación de un sistema de toma de temperatura corporal, en funcionamiento permanente, que, integrado en el plan de contingencia de IFEMA MADRID, está permitiendo prevenir la propagación del virus.

Además, en los periodos de instalación y funcionamiento de las tres estructuras que acogió el Recinto Ferial durante la pandemia (el Hospital IFEMA COVID-19, el centro de atención a personas sin hogar del Ayuntamiento de Madrid y el centro logístico de material sanitario de la Comunidad de Madrid), se realizó una adecuación específica de los procedimientos y los protocolos operativos y de coordinación de seguridad/emergencias del recinto en base a sus necesidades y requerimientos, garantizando de este modo una cobertura eficaz para sus actividades.

Preparados para el futuro.

IFEMA MADRID LAB, un ejemplo de I+D ferial.

Hace cuatro años vio la luz IFEMA MADRID LAB, la incubadora de proyectos tecnológicos y realidad mixta aplicada a ferias de IFEMA MADRID. Su papel a la hora de desarrollar proyectos que emplean la tecnología para cambiar la experiencia de usuario, tanto de los asistentes como de los expositores, lo ha consolidado como el laboratorio de I+D de la institución a nivel tecnológico, un rol que ha cobrado un nuevo impulso en 2020.

La mayor parte de sus trabajos se han enfocado hacia lo que se conoce como realidad mixta, un concepto que combina la realidad física con la virtual para mejorar la experiencia del participante en el evento mediante dispositivos holográficos y el aprovechamiento del potencial de la tecnología 5G.

IFEMA MADRID LAB cuenta con 10 proyectos en fase de aprobación de patente. Todos ellos son probados por IFEMA MADRID en sus eventos, al tiempo que se muestran para una posible comercialización posterior.

IFEMA MADRID es pionera en el uso de tecnología 5G en España y una de las pocas organizaciones que la emplean en todo el mundo.



Pioneros en desarrollos 5G.

El acuerdo de IFEMA MADRID con Vodafone para implementar la red de conectividad 5G en sus instalaciones ha convertido al recinto ferial en pionero en el uso de esta tecnología en España y en uno de los pocos que lo emplean en todo el mundo.

El proyecto, que se inició en el pabellón 14.1 y sigue desplegándose actualmente, colocará a IFEMA MADRID en la vanguardia del sector ferial y como punta de lanza en el diseño de las ferias del futuro gracias a su proceso de transformación digital.

Uno de los primeros resultados del trabajo de IFEMA MADRID LAB en materia de 5G ha sido la plataforma Feria Aumentada, un producto que no ha dejado de evolucionar y que representa una experiencia ferial desconocida hasta el momento.

Esta novedad permite transformar la experiencia de los visitantes y los expositores a partir de un conjunto de soluciones que refuerzan la interactividad de los usuarios y facilitan un entorno inmersivo en el que desenvolver su actividad, gracias al acceso a servicios de comunicaciones, de datos y de cómputo prácticamente ilimitados y en tiempo real. Otro de los valores de la plataforma Feria Aumentada es que no solo sirve para el sector ferial, sino que también se puede aplicar en otros tipos de eventos o actividades relacionadas con sectores tan diversos como el *retail*, las universidades, la industria o el ocio.

En este contexto, en mayo se mostraron dos nuevos prototipos: por un lado, un innovador sistema de localización *indoor* diseñado para realidad aumentada; por otro, una solución de guiado y señalización digital inteligente. Ambos desarrollos tienen en común el uso del 5G y el valor añadido que aportan a la experiencia ferial de los asistentes.

Del uso del 5G en el seno de IFEMA MADRID LAB ha surgido también Creative Communion Cube, una estructura formada por una gran caja central con distintas experiencias de creación colectiva que se reflejan en la cubierta exterior. La construcción, pensada como arquitectura, móvil y modular, está envuelta en 170 kilómetros de hilos que le permiten adaptarse a múltiples escenarios, como la mezcla de realidad virtual, *mapping*, arquitectura y creación colectiva que IFEMA MADRID mostró en la última edición de **MADRID GAMES WEEK**.

Con estas iniciativas, IFEMA MADRID continúa con su voluntad de convertirse en un espacio de referencia en innovación que permita ofrecer a expositores y visitantes un servicio diferencial, a partir de la identificación de las posibilidades de futuro de la tecnología 5G para el ámbito ferial. Un desafío que pasa por buscar soluciones que aporten valor y optimicen la gestión de la actividad y del negocio de las ferias.





La hibridación en IFEMA MADRID.

Los eventos híbridos permiten unir los dos elementos clave de los eventos presenciales y virtuales: las acciones en vivo e *in situ* con los asistentes presenciales y las digitales para quienes participan de manera remota.

Aunque las ferias y exposiciones B2B (*business to business*) y B2C (*business to consumer*) se han basado tradicionalmente en experiencias presenciales que favorecen el contacto personal, la pandemia ha puesto de manifiesto que los eventos virtuales pueden ser también eficaces, ya que mostrar productos en un entorno digital permite generar no solo interés, sino también potenciales clientes y contactos posteriores.

IFEMA MADRID está apostando por hacer que la hibridación de los eventos –ya sean para público o para profesionales– mantenga la esencia del evento físico. Un exponente de ello ha sido **FRUIT ATTRACTION LIVEConnect**, que ha logrado crear y mantener una comunidad sectorial en torno a una industria concreta, fidelizando tanto a los compradores como a los vendedores. Las cifras del evento (230.000 registros activos procedentes de 160 países) han demostrado el éxito de un certamen que se ha convertido en la comunidad profesional de referencia mundial para el *networking* comercial del sector hortofrutícola, que aprecia prestaciones como la exposición de

novedades, los sistemas de videollamada y chat desde la plataforma, las recomendaciones de contactos mediante la inteligencia artificial, el intercambio de documentación o la posibilidad de coordinar demostraciones.

En el caso de las citas dirigidas al gran público o relacionadas con el estilo de vida, IFEMA MADRID apuesta por reemplazar la experiencia física por un gemelo digital con contenidos exclusivos (como se ha hecho en **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**) o por formatos que permitan disponer de herramientas digitales adaptadas a ese ámbito.

La situación de pandemia ha hecho que proliferen los eventos híbridos y virtuales. Estos nuevos formatos han irrumpido para convertirse en una alternativa complementaria que permita generar negocio a los participantes en los eventos físicos, alargando su duración durante todo el año y generando para las empresas nuevos modelos de relación con sus clientes.

Oficina de Transformación

La Oficina de Transformación, que inició su camino en 2017, ha continuado marcando el paso en la forma de relacionarse y trabajar de los empleados gracias a una metodología que, basada en proyectos, ha logrado hacer de IFEMA MADRID una organización más flexible, menos jerárquica y con mayores oportunidades de crecimiento y empoderamiento de las personas.

Tras los 16 proyectos estratégicos desarrollados desde entonces, en 2020 se ha puesto en marcha un nuevo equipo cuya misión es diseñar y activar el modelo digital de ferias, congresos, actividades de ocio y nuevas líneas de negocio en las que la realidad física y la digital se complementan. Y lo ha hecho con la vocación de ser transparentes, abiertos, disruptivos y flexibles.

Por su parte, la Escuela de la Transformación, nacida en 2019, ha desarrollado este año el Programa Enseña. Se trata de un área de conocimiento compartido donde los empleados ponen en común sus habilidades y su potencial al servicio de la compañía. La iniciativa, en la que han participado más de 200 empleados, incluye un nuevo espacio de formación en metodologías *agile* que contribuye al mejor desarrollo de los proyectos, ya que permite organizar el trabajo dando prioridad a las tareas, facilita la rápida adaptación a los posibles cambios del entorno y nivela el conocimiento en todas las áreas de la institución.



05. Informe económico de gestión.

Resultados económicos_45

Balance de situación_50

Cuenta de pérdidas y ganancias_51

Resumen de gastos e ingresos por actividades_52





Tras un primer trimestre registrando cifras similares a las del anterior ejercicio, las restricciones de movilidad y el parón de la actividad ferial causados por la crisis sanitaria, económica y social derivada de la COVID-19 han impactado en los resultados económicos de 2020.

Pese a ello, IFEMA MADRID ha trabajado para adaptarse a la nueva situación y para contribuir, de este modo, a la recuperación de la economía durante el tercer trimestre del año. Fruto de este esfuerzo, ha promovido el desarrollo de ferias con nuevos formatos *online* o híbridos que han fomentado la reactivación del sector. Además, representan el inicio de la evolución del modelo de negocio de la entidad, con la digitalización, la internacionalización, la sostenibilidad y la innovación como ejes principales de su estrategia para los próximos años.

Durante 2020, el Recinto Ferial de IFEMA MADRID ha acogido un total de 237 eventos, entre ferias propias y de terceros, congresos, conciertos, citas musicales y otras iniciativas profesionales y de ocio, que han reunido a un total de 4.756 expositores. Los eventos presenciales han acogido a 1.116.376 visitantes, mientras que los nuevos formatos *online* o híbridos (con parte presencial y virtual) han permitido mantener el vínculo con las empresas, generar actividad y alcanzar nuevos mercados.

Tras un primer trimestre registrando cifras similares a las del ejercicio anterior, el parón de la actividad ferial causado por la pandemia de COVID-19 ha impactado en los resultados económicos de 2020.

Resultados económicos.

Las cifras de negocio han alcanzado los 60,4 millones de euros, lo que supone un descenso del 67,7% respecto a 2019. El EBITDA se ha situado en -13,7 millones de euros, lo que representa una bajada del 134,3% en relación con el año anterior. El resultado del ejercicio ha sido de 20,7 millones de euros de pérdidas. Por su parte, el margen de explotación se ha situado en un -22,7%, y el neto, en un -34,3%.

Resultado de explotación
-13,7 M. €
(-134,3% respecto a 2019)

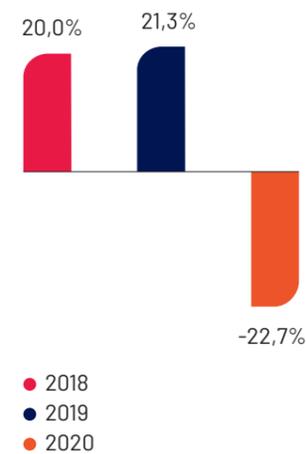
Resultado del ejercicio
-20,7 M. €
(-192% respecto a 2019)

Resultado de explotación.

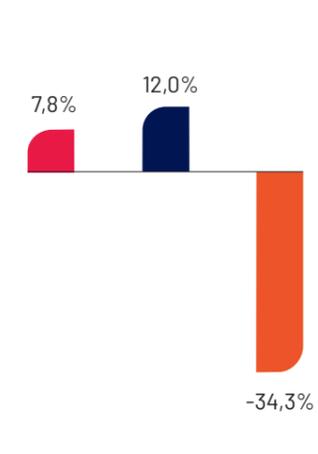
Millones de euros	2018	2019	2020
Ingresos	138,5	187,2	60,4
Gastos	110,8	147,2	74,1
Resultado de explotación	27,7	40,0	-13,7
Resultado del ejercicio	10,8	22,5	-20,7

% Variación 2020-2019	% Variación 2020-2018
-67,7%	-56,4%
-49,7%	-33,2%
-134,3%	-149,5%
-192,0%	-291,5%

Margen de explotación.



Margen neto.



Ingresos.

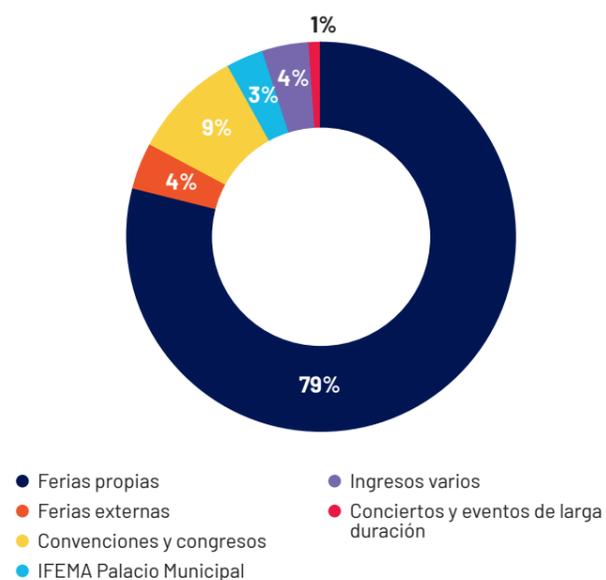
En 2020, el volumen de ingresos de explotación ha sido de 60,4 millones de euros, un 67,7% menos respecto a 2019.

De acuerdo con las distintas líneas de negocio, los ingresos han provenido de: ferias propias, con un peso del 79%; convenciones y congresos, con un 9%; ferias externas, con un 4%; ingresos varios, con un 4%; IFEMA Palacio Municipal, con un 3%, y conciertos y eventos de larga duración, con un 1%.

Importe de los ingresos por línea de negocio.

	Importe (€)
Por expositores de ferias propias	38.837.477
Por visitantes de ferias propias	2.413.444
Otros ingresos de ferias propias / Servicios de recinto	8.975.517
Ferias de organización externa	2.249.669
Congresos y convenciones	5.570.359
Conciertos y espectáculos	523.737
IFEMA Palacio Municipal	1.808.431
Total	60.378.634

Ingresos por línea de negocio.



Evolución de los ingresos.

60,4 M. €
 (-67,7% respecto a 2019)
 (-56,4% respecto a 2018)

Ingresos por línea de negocio en ferias organizadas por IFEMA MADRID.

	2018	2019	2020
Espacio de exposición	65%	65%	—
Servicios	20%	19%	—
Otros ingresos	9%	10%	—
Visitantes	3%	3%	—
Otros expositores	3%	3%	—

Balance de actividad ferial y líneas de negocio.

Durante los tres primeros meses del ejercicio, la actividad ferial se desarrolló con normalidad, con la celebración de algunas de las principales ferias de IFEMA MADRID, como **PROMOGIFT, FITUR, MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, INTERGIFT, GENERA, BISUTEX, MADRIDJOYA, MOMAD + SHOES ROOM, SICUR, ARCOmadrid** y la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN (AULA)**, entre otras.

A partir del mes de marzo, y como consecuencia del confinamiento y de las limitaciones a la vida social, impulsamos y organizamos un nuevo modelo de feria y encuentro, virtual o híbrido, que ha contribuido a reactivar la actividad y promover el negocio de los agentes implicados en nuestro trabajo con total seguridad. De esta iniciativa, que responde a la estrategia de negocio de IFEMA MADRID de los últimos años, con la innovación, la tecnología y la digitalización como ejes transversales, se han derivado eventos como **MAÑANA, SICUR Especial COVID, FRUIT ATTRACTION LIVEConnect, 100x100 MASCOTA** o **ARCOLisboa online**.

En total, durante 2020 se han celebrado 31 ferias y congresos con exposición: 29 propias (21 presenciales y 8 *online*) y 2 de organización externa; 6 congresos con exposición; 192 congresos, convenciones y otros eventos; y 15 conciertos y eventos de larga duración. Las ferias propias han registrado 3.857 expositores directos, con un porcentaje de expositores internacionales del 92%.

Por áreas de actividad, han destacado las ferias profesionales relacionadas con los bienes de consumo (52%) y con el público (51%), seguidas de las vinculadas a los bienes de inversión (38%) y a los servicios (10%). La superficie ocupada por las ferias propias ha sido de 234.710 metros cuadrados brutos, un 70% del total; y la asociada a ferias externas, de 55.487, un 17%.

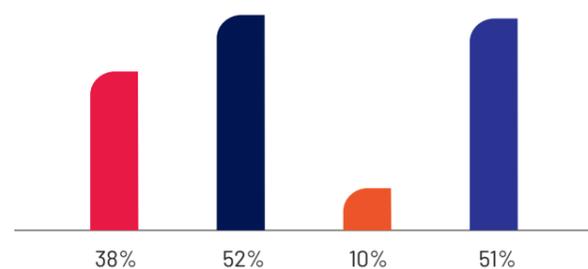
En la línea de congresos con exposición, con 18 eventos programados en 2020, cabe señalar la celebración de **REALE SEGUROS MADRID FUSION, KENES-ATTD, EXPOCIDA IBERIA** o el **CONGRESO ASLAN (SITI)**, los dos últimos en IFEMA Palacio Municipal. En total, esta línea ha implicado la participación de 228 expositores directos y 11.300 visitantes, y la ocupación de 6.470 metros cuadrados brutos.

En el área de conciertos, exposiciones y eventos musicales y de larga duración, se han programado 15 iniciativas durante 2020. Los conciertos **DANCETERÍA, ESCENA ROCK** y **JETHRO TULL**; los espectáculos **RESISTIRÉ, EL MUSICAL** y **FIEBRE HAMILTON**; o las exposiciones **JUEGO DE TRONOS, CIRCO HIELO 2** o **TUTANKAMON: LA TUMBA Y SUS TESOROS** han sido algunos de los eventos más significativos. En total, esta línea de negocio ha registrado 415.957 visitantes.





Distribución de ferias por sectores.
2020



	2018	2019	2020
Bienes de inversión	39%	36%	38%
Bienes de consumo	39%	42%	52%
Servicios	22%	22%	10%
Público	31%	30%	51%

Datos de ocupación (superficie neta ocupada, m²).

	2018	2019	2020
	1.299.798	1.447.538	334.770

Distribución de la superficie ocupada (%).

	2018	2019	2020
Ferias propias	51%	42%	70%
Ferias externas	33%	18%	17%
Congresos con exposición	8%	21%	2%
Congresos, convenciones y actos	8%	10%	0%
Conciertos y eventos de larga duración	0%	10%	11%

Datos de expositores directos.

	2018	2019	2020
	18.132	16.902	4.756

Participación internacional de expositores directos.
2020



	2018	2019	2020
Ferias propias	83%	76%	92%
Ferias externas	17%	24%	8%

Datos de visitantes.

	2018	2019	2020
	3.605.247	4.323.775	1.118.376



Procedencia de los visitantes profesionales nacionales en ferias organizadas por IFEMA MADRID.



	2020
Comunidad de Madrid	45%
Andalucía	9,6%
Cataluña	7,4%
Valencia	6,7%
Castilla y León	4,7%
Castilla - La Mancha	4,4%
Galicia	3,8%
Canarias	3,1%
Pais Vasco	2,8%
Islas Baleares	2,8%
Aragón	2,0%
Región de Murcia	1,8%
Extremadura	1,8%
Principado de Asturias	1,5%
Cantabria	1,0%
Comunidad Foral de Navarra	0,8%
La Rioja	0,6%
Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla	0,2%

Procedencia de los visitantes extranjeros en ferias organizadas por IFEMA MADRID.



	2020
Unión Europea	51,7 %
Centroamérica y Sudamérica	17,9%
Norteamérica	9,7%
Resto de Europa	9,1%
Asia	5,9%
África	5,6%
Oceanía	0,1%



Gastos.

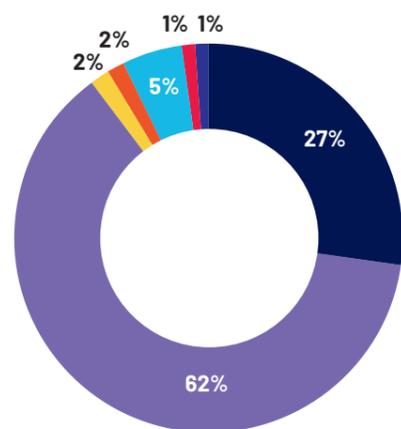
Los gastos de explotación de 2020 han ascendido a 74,1 millones de euros, lo que representa un descenso del 49,7% sobre el ejercicio anterior, y del 33,2% respecto a 2018.

Por línea de negocio, los gastos estructurales han supuesto el 62% del total, seguidos de los relacionados con las ferias organizadas por IFEMA MADRID (27%).

Importe de los gastos por línea de negocio.

	Importe (€)
Promoción, publicidad y relaciones públicas	9.168.887
Montajes y costes de servicio	8.185.277
Personal	29.265.521
Gastos generales y conservación	11.600.116
Otros gastos	15.855.678
Total	74.075.479

Distribución de los gastos por línea de negocio.



- Ferias propias
- Gastos estructurales
- Conferencias y congresos
- Ferias externas
- IFEMA Palacio Municipal
- Conciertos y eventos de larga duración
- Servicios de recinto

Evolución de los gastos.

74,1 M. €
 (-49,7 respecto a 2019)
 (-33,2 respecto a 2018)

Distribución de gastos por naturaleza en ferias organizadas por IFEMA MADRID.

Millones de euros	2018	2019	2020
Gastos de infraestructura	37%	36%	—
Promoción, publicidad y relaciones públicas	28%	25%	—
Varios	23%	26%	—
Personal	12%	13%	—

Distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de gastos.

	2018	2019	2020
Personal	26%	22%	40%
Promoción, publicidad y relaciones públicas	16%	16%	12%
Otros gastos	22%	18%	21%
Montajes y servicios	21%	33%	11%
Generales y de conservación	15%	12%	16%

Distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de ingresos.

	2018	2019	2020
Personal	21%	17%	49%
Promoción, publicidad y relaciones públicas	13%	13%	15%
Otros gastos	17%	14%	26%
Montajes y servicios	17%	26%	14%
Generales y de conservación	12%	10%	19%



Balance de situación.

A 31/12/2020

Activo	
ACTIVO NO CORRIENTE	206.856.001
Inmovilizado intangible	8.032.417
Desarrollo	895.608
Concesiones	1.380.000
Patentes, licencias, marcas y similares	3.762.525
Aplicaciones informáticas	1.994.284
Inmovilizado material	187.861.249
Terrenos y construcciones	135.382.905
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	44.969.620
Inmovilizado en curso y anticipos	7.508.724
Inversiones financieras a largo plazo	1.016.776
Valores representativos de deuda	18.030
Otros activos financieros	998.746
Activos por impuesto diferido	9.945.559
ACTIVO CORRIENTE	106.881.552
Existencias	518.970
Materias primas y otros aprovisionamientos	518.970
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.499.138
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	3.143.516
Clientes, empresas del grupo y asociadas	4.427.605
Deudores varios	1.789.538
Personal	538.509
Activos por impuesto corriente	27.138
Otros créditos con las Administraciones públicas	3.572.832
Inversiones financieras a corto plazo	10.061.974
Valores representativos de deuda	10.000.000
Otros activos financieros	61.974
Periodificaciones a corto plazo	2.720.559
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	80.080.911
Tesorería	80.080.911
TOTAL DE ACTIVO	313.737.553

Patrimonio neto y pasivo	
PATRIMONIO NETO	289.165.929
FONDOS PROPIOS	289.165.929
Capital	60.356.483
Capital escriturado	60.356.483
Reservas	1.858.799
Legal y estatutarias	378.766
Otras reservas	1.480.033
Resultados de ejercicios anteriores	247.649.039
Remanente	247.649.039
Resultado del ejercicio	-20.698.392
PASIVO NO CORRIENTE	3.844.204
Provisiones a largo plazo	3.130.244
Otras provisiones	3.130.244
Deudas a largo plazo	713.960
Otros pasivos financieros	713.960
PASIVO CORRIENTE	20.727.420
Provisiones a corto plazo	1.662.223
Deudas a corto plazo	4.939.007
Otros pasivos financieros	4.939.007
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	14.126.190
Proveedores	8.530.623
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	430.211
Acreedores varios	199.888
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	467.256
Otras deudas con las Administraciones públicas	611.317
Anticipos de clientes	3.886.895
TOTAL DE PATRIMONIO NETO Y PASIVO	313.737.553

Cuenta de pérdidas y ganancias.

A 31/12/2020

Operaciones continuadas	
Importe neto de la cifra de negocios	47.357.693
Ventas	33.915.817
Prestaciones de servicios	13.441.876
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	—
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.179.567
Aprovisionamientos	-1.044.742
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-1.044.742
Otros ingresos de explotación	11.841.373
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	11.841.373
Gastos de personal	-29.294.880
Sueldos, salarios y asimilados	-20.606.827
Cargas sociales	-8.688.053
Otros gastos de explotación	-43.691.052
Servicios exteriores	-38.667.504
Tributos	-5.068.354
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	44.806
Amortización del inmovilizado	-15.099.842
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-18.331
Deterioros y pérdidas	—
Resultados por enajenaciones y otras	-18.331
Otros resultados	1.110.523
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-27.659.691

Operaciones continuadas	
Ingresos financieros	67.516
De participaciones en instrumentos de patrimonio	63.261
En terceros	63.261
De valores negociables y otros instrumentos financieros	4.255
De empresas del grupo y asociadas	4.255
Gastos financieros	-15.334
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-544
Por deudas con terceros	-14.790
Diferencias de cambio	-1.944
RESULTADO FINANCIERO	50.238
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-27.609.453
Impuesto sobre beneficios	6.911.061
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	-20.698.392
Operaciones interrumpidas	
RESULTADO DEL EJERCICIO	-20.698.392

Resumen de gastos e ingresos por actividades.

Ingresos.	
Por expositores de ferias propias	38.837.477
Por visitantes de ferias propias	2.413.444
Otros ingresos de ferias propias / servicios de recinto	8.975.517
Ferias de organización externa	2.249.669
Congresos y convenciones	5.570.359
Conciertos y espectáculos	523.737
IFEMA Palacio Municipal	1.808.431
TOTAL DE INGRESOS	60.378.634
Gastos.	
Promoción, publicidad y relaciones públicas	9.168.887
Montajes y costes de servicio	8.185.277
Personal	29.265.521
Gastos generales y de conservación	11.600.116
Otros gastos	15.855.678
TOTAL DE GASTOS	74.075.479
Resultado de explotación - EBITDA.	
	-13.696.845
Cargas financieras directas	50.238
Cash-flow operativo	-13.646.607
Dotaciones para amortizaciones y deterioros	-15.099.842
Dotaciones a las provisiones	44.806
Resultados extraordinarios	1.092.192
Impuesto sobre sociedades	6.911.061
BENEFICIO DEL EJERCICIO	-20.698.392



Edita

IFEMA MADRID

Dirección editorial

IFEMA MADRID, Dirección de
Comunicación y Marketing

Fotografía

© Fototeca de IFEMA MADRID

© Getty Images

© Shutterstock

Edición, diseño y maquetación

www.cegeglobal.com

© IFEMA MADRID

**La inspiración
es el comienzo de todo.**

ifema.es

