

CERCANOS
DINÁMICOS
TRANSPARENTES
INSPIRADORES
EFICIENTES
SOSTENIBLES

IFEMA
MEMORIA ANUAL
2019



MAGNITUDES

ACTIVIDAD

Eventos

898

Ferias y congresos
con exposición

123

Ferias propias 61	Ferias externas 41
Congresos con exposición 18	Ferias en el exterior 3

Festivales, conciertos
y eventos de larga
duración

26

Otros eventos
profesionales
y de ocio

749

RESULTADOS ECONÓMICOS

Ingresos

187,2 M. €

Gastos

147,2 M. €

Beneficio neto

22,5 M. €

Inversiones

16,6 M. €

Ebitda

40,0 M. €

Deuda financiera

0 €

Patrimonio neto

310,1 M. €

VISITANTES

Visitantes totales

4.323.775

Visitantes internacionales

26%

EMPRESAS EXPOSITORAS

Empresas participantes

33.292

Expositores
directos

16.902

Expositores
internacionales

22%

OCUPACIÓN

Superficie neta

1.447.538 M²

Superficie bruta

3.500.000 M²

COMUNICACIÓN

Impactos informativos

1,119 M.

Audiencia

51.518,7M.

Páginas web visitadas

27,7 M.

Medios
acreditados

13.193

Seguidores
en redes sociales

2,1 M.

Periodistas
acreditados

21.225

Valoración
económica

919.245,9M. €

**IMPACTO EN LA COMUNIDAD
DE MADRID***

5.104 M. €

3,8%

del PIB de
la ciudad de
Madrid

2,2%

del PIB de la
Comunidad
de Madrid

MEMORIA ANUAL 2019



CERCANOS
DINÁMICOS
TRANSPARENTES
INSPIRADORES
EFICIENTES
SOSTENIBLES

CONTENIDOS

01

CERCANOS

La voz de IFEMA | **04**

Carta del Presidente de la Junta Rectora | **06**

Carta del Presidente del Comité Ejecutivo | **08**

Órganos de Gobierno | **10**

Órganos de Gestión | **12**

02

DINÁMICOS

2019: mucho que celebrar | **14**

La visión del Director General | **16**

Un año de intensa actividad | **20**

> Creciendo más que nunca | **21**

> Cumbre del Clima COP25, un enorme reto superado con éxito | **29**

> MICE, una línea de negocio floreciente | **32**

> Lugar excepcional para la música, la cultura y el ocio | **34**

Ampliando horizontes | **37**

> Proyectos feriales en el extranjero | **38**

> Programa de compradores: hacia la globalización de nuestras ferias | **39**

> Consultoría y asesoría internacional | **40**

> Representación en otros países y entidades internacionales | **40**

Colaboración empresarial para mejorar el futuro | **41**

> Iberdrola, nuevo socio estratégico para la movilidad sostenible | **41**

> Alianza con Iberia para promover Madrid como gran sede mundial de ferias y congresos | **42**

12 meses de experiencias | **45**



03

TRANSPARENTES

Comunicar más y mejor | **54**

Accesibles y funcionales | **56**

> IFEMA, cada vez más presente en los medios | **57**

> Crece nuestra comunidad digital | **59**

> Siempre en contacto | **60**

04

INSPIRADORES

Innovación y tecnología, las claves para avanzar | **62**

El futuro ya está aquí | **64**

Ampliación de IFEMA en Valdebebas | **66**

El poder de la conectividad | **70**

> La conectividad 5G llega a IFEMA | **70**

> Preparados para el futuro | **71**

> Nuevas funcionalidades y herramientas de gestión | **73**

Impulso a la innovación | **74**

> Fundación IFEMA LAB: una mirada al futuro | **74**

> Comunicación segura y efectiva | **75**

> La tecnología, a nuestro servicio | **76**

05

EFICIENTES

Informe económico de gestión | **78**

Resultados económicos | **80**

> Un año de récord | **80**

> Ingresos | **82**

> Balance de actividad y líneas de negocio | **83**

> Gastos | **84**

> Invertir para mejorar | **86**

> Aspectos financieros y otros temas de interés | **87**

Balance de situación | **88**

Cuenta de pérdidas y ganancias | **90**

Resumen de ingresos y gastos por actividad | **91**

06

SOSTENIBLES

Los 40 años de IFEMA | **92**

40 años creciendo juntos | **94**



CERCA- NOS

01

La voz de IFEMA

Carta del Presidente de la Junta Rectora | **06**

Carta del Presidente del Comité Ejecutivo | **08**

Órganos de Gobierno | **10**

Órganos de Gestión | **12**

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA RECTORA

José Luis Martínez-Almeida Navasqués



“Es un placer dirigirme a ustedes, como Presidente de la Junta Rectora de IFEMA, para trasladarles desde las páginas de esta publicación el resultado del trabajo de un gran equipo profesional que ha conseguido hacer de este año el más relevante, en muchos términos, de su trayectoria.”

Es un placer dirigirme a ustedes, como Presidente de la Junta Rectora de IFEMA, para trasladarles desde las páginas de esta publicación el resultado del trabajo de un gran equipo profesional que ha conseguido hacer de este año el más relevante, en muchos términos, de su trayectoria.

Las cifras dejan claro que 2019 es el ejercicio que ha alcanzado los mejores registros económicos de su historia: 187,2 millones de euros de ingresos. En los últimos cinco años, esta entidad ha doblado sus ingresos, lo cual es un signo más del caso de éxito que representa, y que precisamente estamos celebrando ahora que se cumplen cuatro décadas desde que iniciara su actividad en 1980.

Pero el verdadero valor de este crecimiento, en el caso de IFEMA, es que supone consolidarse como un gran motor económico de la Comunidad de Madrid. Concretamente, de acuerdo con el último informe de la consultora KPMG relativo al impacto de la actividad de la institución, su funcionamiento significa 5.104 millones de euros para Madrid y 39.343 puestos de trabajo o, lo que es lo mismo, el 3,2% del producto interior bruto (PIB) de la ciudad, y el 2,1% del de la Comunidad.

Madrid es, en definitiva, una referencia mundial en el turismo de negocios. En los últimos meses así lo han reconocido galardones como el “World’s Leading Meetings & Conference Destination 2019” otorgado en la última edición de los World Travel Awards. También sirve a esta afirmación nuestro tercer lugar en el *ranking* mundial de ciudades de reuniones elaborado por la Internacional Congress and Convention Association (ICCA), solo por detrás de París y Viena, y superando a urbes como Barcelona, Berlín o Londres. Aunque la mejor demostración internacional de la capacidad de IFEMA y de Madrid en este ámbito fue el exitoso desarrollo de la Cumbre Mundial del Clima COP25.

Asimismo, quisiera destacar que 2019 ha sido el primer año en el que IFEMA ha gestionado, tras su cesión por el Ayuntamiento de Madrid, el Palacio Municipal. Ha sido un período en el que ya ha crecido su ocupación y en el que se ha invertido fuertemente para reactualizar esta extraordinaria infraestructura.

Concluyo felicitando a cuantos, de un modo u otro, han formado parte de esta gran obra colectiva. Suyo es el mérito de que en estos 40 años se hayan reunido más de 100 millones de visitantes y 760.000 empresas, participantes en más de 2.100 ferias y 10.000 congresos, convenciones y actos corporativos y de ocio.

Gracias a todos por su confianza.

CARTA DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO

Clemente González Soler



Me enorgullece presentarles a lo largo de las páginas de esta publicación los datos clave de un año que puede considerarse como extraordinario; un ejercicio lleno de significado, que ha venido a demostrar la oportunidad y el acierto de las decisiones tomadas durante el último cuatrienio en IFEMA.

Como podrán constatar en la crónica de 2019, nos hemos abierto a nuevos sectores; a mercados nacionales e internacionales hasta ahora inéditos; a actividades de ocio y entretenimiento que muchos nunca habrían imaginado encontrar en estas instalaciones; incorporamos a nuestra gestión infraestructuras estratégicas para Madrid como el Palacio Municipal, y por último, y también emblemático dentro de este resumen de hitos, realizamos la producción de un evento mundial, la COP25, en un tiempo récord.

En términos cuantitativos, esta estrategia ha conducido a obtener en 2019 el mayor registro histórico para este consorcio en términos de ingresos, con 187,2 millones de facturación, un 35,1% más que en 2018, y un 58,5% más que en 2017. Igualmente, la actividad también alcanzó las mejores marcas de los 40 años de trayectoria de IFEMA, con 898 eventos, 123 ferias y congresos con exposición, 33.292 empresas participantes y 4,3 millones de visitantes.

Son datos que hablan por sí solos del enorme vigor y de la eficacia alcanzada por nuestra organización. Podemos sentirnos absolutamente satisfechos de saber que Madrid es una de las plazas feriales y congresuales más importantes de Europa. No se trata solo de disponer de las mejores infraestructuras, de los recintos y centros de congresos y convenciones más eficaces, sino de contar con un equipo profesional de altísimo nivel y cualificación, capaz de aceptar desafíos como el de la Cumbre Mundial del Clima.

En un año además en el que comenzamos la celebración del 40 aniversario de IFEMA, es importante insistir en las características que hacen de IFEMA una institución ferial única en nuestro país; un modelo y una referencia nacional, e incluso yo me atrevería a decir global, en su sector. Somos la única institución ferial española que no tiene deuda, obtiene un resultado neto contable y no recibe subvenciones; significamos el segundo motor económico de la Región; ostentamos el liderazgo en España por actividad; el ratio de aprovechamiento de nuestros recintos, es decir la rentabilidad que se obtiene a nuestras instalaciones en términos de ocupación, es uno de los más altos del sector a nivel internacional.

¿Cómo hacemos esto posible? La respuesta es sencilla, buscamos la excelencia y orientamos todos nuestros recursos a satisfacer las expectativas más exigentes de nuestros clientes. Esto se consigue haciendo una apuesta muy fuerte por las personas, formando y cualificando a nuestros profesionales, y también con un

“Me enorgullece presentarles a lo largo de las páginas de esta publicación los datos clave de un año que puede considerarse como extraordinario; un ejercicio lleno de significado, que ha venido a demostrar la oportunidad y el acierto de las decisiones tomadas durante el último cuatrienio en IFEMA.”

ambicioso plan de inversiones a cinco años que se sitúa en 100 millones de euros. Encontrarán amplia información al respecto a continuación. Además, podrán observar que hemos dotado de entidad propia a nuestra memoria de responsabilidad corporativa, como modo de reforzar también el propósito y compromiso de nuestra organización.

Hoy, en el momento de firmar estas palabras, cuando estamos viviendo en el mundo una situación muy compleja como consecuencia de la pandemia de la COVID-19, alcanza un valor especialmente relevante la labor realizada en los últimos años en IFEMA. Somos una institución más fuerte, cohesionada, ágil, comprometida. Tenemos músculo financiero, pero sobre todo, tenemos inteligencia colectiva. Sabemos que nuestro papel será importante en la recuperación económica. Por eso no renunciamos a nada, tampoco al plan de expansión en Valdebebas que presentamos precisamente en 2019, con un presupuesto para sus primeras fases de 180 millones de euros.

Quiero que sepan que siempre van a contar con nosotros.

Muchas gracias.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

A 31/12/2019 y a 12/05/2020

JUNTA RECTORA

Presidente

José Luis Martínez-Almeida Navasqüés

Vicepresidentes

Isabel Díaz Ayuso
Ángel Asensio Laguna
Jesús Núñez Velázquez

Vocales

Comunidad Autónoma de Madrid

M^a Eugenia Carballado Berlanga
Isaac Martín Barbero
Eva María Blázquez Agudo
Carlos Daniel Martínez Rodríguez*
José Ramón Castiñeira Sobrido**

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Begoña Villacís Sánchez
Engracia Hidalgo Tena
Miguel Ángel Redondo Rodríguez
Andrea Levy Soler
Almudena Maíllo del Valle

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Augusto de Castañeda García-Manfredi
Carlos Cabanas Godino
Juan Pablo Lázaro Monteo de Espinosa
Gabriel García Alonso
Eva Serrano Clavero

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid

Cristóbal Sánchez Blesa

Presidente del Comité Ejecutivo

Clemente González Soler

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaría General

Elena Roldán Centeno

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

Clemente González Soler

Vicepresidentes

M^a Eugenia Carballado Berlanga
Engracia Hidalgo Tena
Cristóbal Sánchez Blesa
Ángel Asensio Laguna

Vocales

Comunidad Autónoma de Madrid

Enrique Ossorio Crespo
Isaac Martín Barbero

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Begoña Villacís Sánchez
Miguel Ángel Redondo Rodríguez

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa
Alfonso Calderón Yebra

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaría General

Elena Roldán Centeno

* A 31/12/2020.

**A 12/05/2020.

ÓRGANOS DE GESTIÓN

A 12/05/2020

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaría General

Elena Roldán Centeno

Director de Desarrollo de Negocio

Carlos González García de la Barga

Directora de Personas, Calidad y RSC

María Sánchez Sanz

Director Económico-Financiero y de Infraestructuras

Alberto de La Torre López

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez Vázquez

Directora de Negocio Ferial

Ana Larrañaga Larrañaga

EQUIPO DE DIRECCIÓN

Dirección de las Áreas Centrales y Técnicas

Directora de Control de Gestión

Telma Carlini Biagioli

Director de Compras y Logística

Francisco José Monge Herrera

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho Calleja

Director de Marketing y Estrategia Digital

José Javier Blanquer Sierra

Directora de Relaciones Externas

Nuria Hernández de Tejada y Busqué

Director Técnico

Javier Martín Rodríguez

Director de Seguridad y Autoprotección

Alfonso Illescas Riaño

Director de Servicios Feriales

Jesús Navarro Lorenzo

Director de Tecnologías de la Información

Carlos Jiménez Luque

Director de Calidad y RSC

Santiago Quiroga Fernández-Ladreda

Directora de Relaciones Institucionales Internacionales

Victoria Perezagua Antúnez

Dirección de los Grupos Feriales y de IFEMA Convenciones y Congresos

Directora del Grupo Ferial 1

Ana Rodríguez Muñoz

Director del Grupo Ferial 2

Juan David Moneo Vara

Directora del Grupo Ferial 3

Lola González Barbado

Directora del Grupo Ferial 4

María José Sánchez Moncada

Directora del Grupo Ferial 5

María Valcarce Rodríguez

Directora del Grupo Ferial 8

Julia González Romo

Directora del Grupo Ferial 9

Maribel López Zambrano

Directora del Grupo Ferial 10

Nuria de Miguel Villarrubia

Director del Grupo Ferial 12

Raúl Calleja Rocha

Directora de IFEMA Convenciones y Congresos

Belén Mann Cerdeira

Director de Expansión Internacional

Jaime de la Figuera Coterón

Director de Ferias de Público y Eventos de Ocio

Asier Labarga Hermenegildo



DINÁ- MICOS

02

2019: mucho que celebrar

La visión del Director General | **16**

Un año de intensa actividad | **20**

Ampliando horizontes | **37**

Colaboración empresarial para mejorar el futuro | **41**

12 meses de experiencias | **45**

LA VISIÓN DEL DIRECTOR GENERAL

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Es una satisfacción presentar a lo largo de los capítulos de esta Memoria los resultados de un ejercicio 2019 que marca, sin duda, un hito en la serie histórica de los resultados de IFEMA. Y es que, si echamos la vista atrás a lo largo de sus 40 años de trayectoria, me atrevería a asegurar que este ha sido un año decisivo para la consolidación del crecimiento económico y de la actividad de IFEMA. Un balance extraordinario que viene a registrar las mejores marcas en todos los parámetros, y que ha sido posible gracias al talento y al esfuerzo colectivo de cuantos conforman IFEMA, convirtiéndonos en una empresa todavía más productiva, competitiva y eficiente.

La buena evolución del ejercicio ha permitido no solo dar un extraordinario salto cuantitativo en sus resultados financieros, sino también, y lo que es más significativo, un paso de gigante en lo que se refiere a aspectos cualitativos de gestión, donde la mejora de actividad, el continuo desarrollo de procesos y servicios, la eficaz estrategia de diversificación de negocios y la consolidación de alianzas estratégicas han sido componentes clave del éxito de resultados.

De hecho, esta evolución nos ha permitido alcanzar una cifra de negocio de 187,2 millones, lo que representa un incremento del 35,1% con relación a 2018 y del 58,5% si lo comparamos

con los resultados de 2017. Con ello, IFEMA ha conseguido en tres años casi alcanzar el objetivo de crecimiento marcado en el Plan Estratégico a cinco años, de duplicar la facturación.

El análisis financiero del ejercicio sitúa el EBITDA en 40 millones, aumentando un 44,3% sobre 2018 y un 76,7% sobre 2017, mientras que el beneficio neto arroja la cifra de 22,5 millones, que duplica el registrado en 2018 y cuadruplica el de 2017. Unos beneficios que, como marcan los estatutos de IFEMA, se reinvertirán en la propia actividad para el lanzamiento de nuevos proyectos, así como en infraestructuras y equipamientos donde se destinarán importantes inversiones.

Paralelamente, en el apartado de actividad también se dan marcas nunca antes alcanzadas. En el pasado ejercicio se celebraron un total de 898 eventos, lo que supone elevar casi un 25% el número de convocatorias. Si disgregamos por categorías, en 2019 se superó el centenar de ferias, concretamente 102 celebradas en España y 3 proyectos internacionales (ARCOLisboa, Feria Internacional de Franquicias en Santiago de Chile y TRAFIC LATINOAMÉRICA en Medellín, Colombia).

Estos crecimientos han tenido su efecto también en nuestro poder de convocatoria. De hecho, IFEMA alcanzó en 2019 su cifra récord de visitantes, elevándose a 4,3 millones. Ello

supone un crecimiento del 19,9%, destacando el aumento de profesionales, que alcanzaron el millón, lo que supone un aumento del 10% y un efecto positivo en la economía de Madrid. Todavía más significativo ha sido el crecimiento de los visitantes internacionales, que han aumentado más del 26% y más que duplicado el 12% de 2018 y el 10% de 2017. En cuanto a participación, la cifra se sitúa en 33.292 empresas participantes en los distintos eventos de IFEMA.

La suma de actuaciones y estrategias emprendidas de cara a fortalecer el negocio ha revertido también en los resultados de ocupación de los recintos. En 2019, los metros cuadrados brutos comercializados han alcanzado la cifra de 3,5 millones, con un crecimiento del 16,6%. Este dato sitúa actualmente a IFEMA entre los recintos feriales del mundo que más aprovechamiento obtienen de sus instalaciones. Un hecho que hace imprescindible avanzar en el proyecto de ampliación de IFEMA en Valdebebas, en cuyas obras invertiremos 180 millones de euros en los próximos tres años para sumar, en las dos primeras fases proyectadas, hasta 80.000 m² adicionales para ferias y congresos.

“Es una satisfacción presentar a lo largo de los capítulos de esta Memoria los resultados de un ejercicio 2019 que marca, sin duda, un hito en la serie histórica de los resultados de IFEMA.”





Esta alta ocupación hay que buscarla, en primer término, en el crecimiento de las principales ferias organizadas por IFEMA, consolidando muchas de ellas su posición de liderazgo mundial, como es el caso de FITUR, ARCOmadrid o FRUIT ATTRACTION, y registrando prácticamente todas sus convocatorias una evolución positiva. Asimismo, destacable ha sido el crecimiento de actividad mediante el desarrollo de eventos que han venido a ampliar la cartera de proyectos de organización propia, caso de ORGANIC FOOD IBERIA, DIGICOM EXPO, MAÑANA, CAMPUS IFEMA THINKIDS o la SEMANA DE MODA BAÑO GRAN CANARIA.

Paralelamente a las ferias, la unidad de congresos también ha visto muy incrementada su actividad, con la captación de un mayor negocio de congresos. En concreto, en 2019 se celebraron 18 congresos con exposición, una decena más que el año anterior, algunos de gran importancia como The EULAR Congress, que reunió a 15.500 asistentes; 29th ERS Annual Congress, con 32.000 asistentes, o 28th EADV Congress, donde se congregaron más de 15.000 personas.

La línea de eventos de ocio ha sido otro de los factores determinantes del crecimiento por el fuerte despegue que ha experimentado en 2019. A lo largo del año se programaron un total de 26 conciertos de música y eventos de larga duración, frente a los 10 que fueron acogidos en

2018. Entre las principales citas cabe destacar HANGAR 52 - EL MAGO YUNKE, coorganizada junto con IFEMA, el CIRCO HIELO 2, la PISTA DE HIELO y 33 EL MUSICAL; las exposiciones JUEGO DE TRONOS: LA EXPOSICIÓN OFICIAL, JURASSIC WORLD, BANKSY: GENIUS OR VANDAL?, y el FESTIVAL RÍO BABEL, entre otros.

También la incorporación de IFEMA Palacio Municipal a su cartera de espacios ha supuesto una ampliación y diversificación de nuestra actividad, con la captación y puesta en marcha de numerosos eventos a lo largo del año. Para comenzar a operar este espacio y atraer nuevos proyectos, ha sido necesario realizar una fuerte inversión para la rehabilitación y puesta al día de sus instalaciones, logrando mejorar su ratio de ocupación.

Inversiones a las que se han sumado las destinadas al compromiso de mejora permanente de las infraestructuras y dotaciones, y a la creación de nuevos proyectos, destinando en 2019 un total de 16,6 millones de euros. Un plan de inversión que se seguirá acelerando notablemente en los próximos años, tanto para avanzar en los ámbitos de innovación, gestión, digitalización y experiencia del cliente como en la ampliación de las instalaciones, la adecuación de IFEMA Palacio Municipal y la expansión de Valdebebas. A ellas se sumarán también inversiones dirigidas a la implantación de sistemas que garanticen la seguridad, la salud y la movilidad de los asistentes.

“El balance de este año viene, en definitiva, a fortalecer la capacidad financiera de IFEMA y su impulso para afrontar en todo momento los proyectos necesarios para asegurar su importante papel en la sociedad y la economía madrileña y de nuestro país.”

No quisiera finalizar estas páginas sin hacer mención especial a la designación por parte de Naciones Unidas de IFEMA como sede y responsable de la producción de la Cumbre Mundial del Clima COP25, uno de los mayores retos a los que ha hecho frente esta institución y que ha otorgado a IFEMA, Madrid y España una mayor visibilidad internacional.

El balance de este año viene, en definitiva, a fortalecer la capacidad financiera de IFEMA y su impulso para afrontar en todo momento los proyectos necesarios para asegurar su importante papel en la sociedad y la economía madrileña y de nuestro país.

Pueden estar seguros de que el gran equipo que me enorgullece liderar tiene intacta su determinación y compromiso.

Gracias por su confianza.

UN AÑO DE INTENSA ACTIVIDAD

Cifras récord de ferias, eventos, expositores y visitantes que marcan un hito en nuestros 40 años de historia. Es el excelente balance de actividad conseguido por IFEMA en 2019, con el que reforzamos un año más nuestra posición como punto de encuentro de referencia entre sectores, empresas, profesionales y sociedad.

La ampliación de nuestro programa ferial y la incorporación de nuevos proyectos, junto con la mejora de las instalaciones y la apertura de nuevos espacios, han favorecido la conexión de intereses, desafíos y pasiones para generar negocio y experiencias inolvidables.

El impulso a la internacionalización del negocio y la organización en tiempo récord y con resultados extraordinarios de la Cumbre del Clima COP25 nos han situado en un lugar altamente competitivo a nivel mundial, desde el que continuamos trabajando en los objetivos de crecimiento sostenido de nuestro Plan Estratégico 2018-2022.



Creciendo más que nunca

Movidos por el deseo de construir plataformas de negocio y relaciones, y de seguir ofreciendo a las personas nuevas y enriquecedoras experiencias, en 2019 hemos registrado los mejores parámetros de actividad de nuestras cuatro décadas de trayectoria, afianzándonos un año más como líderes del sector ferial en España.

Los objetivos establecidos para el volumen de ferias, expositores y visitantes se han cumplido con creces en un año en el que hemos desarrollado un intenso trabajo.

El total de eventos celebrados, 898, casi un 25% más que en 2018, constituye una magnífica muestra del destacado incremento de actividad alcanzado, una labor que nos ha permitido continuar acercándonos a las personas y potenciar la labor del tejido empresarial y profesional.

En 2019, los visitantes han podido descubrir las últimas novedades presentadas en las 123 ferias y congresos con exposición que hemos acogido en nuestros recintos, resaltando el volumen de marcas propias, que se ha incrementado casi un 7%, pasando de 57 en 2018 a 61, y el de congresos con exposición, de 8 el año anterior a 18, lo que supone un incremento del 125%. Las ferias externas han sido 41, una cifra similar a la de 2018, a las que hemos sumado 3 ferias en otros países.

Volumen de ferias y eventos

	2017	2018	2019
Ferias propias	53	57	61
Ferias externas	28	42	41
Congresos con exposición	10	8	18
Ferias en el exterior	6	12	3
Conciertos y eventos de larga duración	0	10	26
Otros eventos profesionales y de ocio	497	601	749
Total	594	720	898

Eventos



Ferias propias



Congresos con exposición



Conciertos y eventos de larga duración y otros eventos profesionales y de ocio



Los festivales, conciertos, espectáculos y eventos de larga duración, junto con otros eventos profesionales y de ocio, han experimentado un más que notable incremento del 27%, sumando 775 convocatorias en conjunto frente a 611 de 2018.

En un año de éxitos y extraordinarios resultados, todas estas actividades han enriquecido las oportunidades de negocio y la oferta de experiencias que IFEMA brinda

a los profesionales y al público general, reafirmandonos como un lugar de primera magnitud en el que descubrir, compartir y crecer.

Diversidad de sectores y áreas de actividad

Como especialista en la organización y operación de ferias, congresos y eventos, IFEMA está abierto a todos los sectores, un aspecto que se refleja en la amplia gama de actividades representadas en nuestros certámenes tanto profesionales como abiertos al público general.

Las ferias profesionales han representado un 70% del total, mientras que el 30% restante ha correspondido a las ferias abiertas al público.

Por áreas de actividad, en las ferias profesionales han destacado las relacionadas con bienes de consumo, con un 42% del total, seguidas por las vinculadas a bienes de inversión (36%) y a servicios (22%).



Distribución de ferias



Ferias profesionales



Ferias abiertas al público

	2017	2018	2019
Ferias profesionales	78%	69%	70%
Ferias abiertas al público	22%	31%	30%

Distribución de las ferias profesionales por sectores



Bienes de inversión



Bienes de consumo



Servicios

	2017	2018	2019
Bienes de inversión	40%	39%	36%
Bienes de consumo	41%	39%	42%
Servicios	19%	22%	22%

Bienvenida a nuevas citas

Al notable crecimiento de la actividad de IFEMA en 2019 han contribuido las nuevas convocatorias, organizadas junto con *partners* de primer nivel, que han ampliado y diversificado nuestra cartera de eventos. En concreto, el calendario oficial ha incorporado seis nuevas citas:



DIGICOM EXPO, Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual (11-13 de junio, Feria de Madrid), nacida como un innovador proyecto, en colaboración con eWorld, enfocado a mostrar a los profesionales de la industria las últimas tendencias y novedades tecnológicas, potenciando la transversalidad de un campo que está presente en la actividad de numerosos sectores económicos.



FIMI, Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil (1-3 de febrero y 5-7 de julio, Feria de Madrid), que se ha celebrado en IFEMA por primera vez gracias a un acuerdo con Feria de Valencia. Como cita referente en el sector de la moda infantil y juvenil y la puericultura, FIMI es un escaparate que cada año concentra a más de 400 marcas expositoras.



MAÑANA (12-14 de junio, Feria de Madrid), un disruptivo evento que, mediante una metodología novedosa, busca resolver los retos inminentes de nuestra sociedad de manera colectiva y multidisciplinar. La iniciativa une a empresas, instituciones, *startups*, industria, cultura, educación y ciencia alrededor de los conceptos de habitabilidad, bienestar y crecimiento sostenible. La primera edición se ha celebrado en IFEMA en 2019 en colaboración con Barrabes.biz.



ORGANIC FOOD IBERIA, Feria Profesional Internacional para el Sector Ecológico en la Península Ibérica, & ECO LIVING IBERIA, Feria Profesional Internacional sobre Cosmética, Moda y Menaje Naturales, Éticos y Sostenibles de la Península Ibérica (6-7 de junio, Feria de Madrid), la mayor cita de productos ecológicos y sostenibles para profesionales de la Península Ibérica. Coorganizado con Diversified Communications, este certamen ha lanzado el mayor programa de compradores internacionales del sector. Por otra parte, ORGANIC FOOD IBERIA nos ha permitido incrementar la ya importante oferta agroalimentaria de IFEMA y nos ha reforzado como el mayor operador en España para el sector agroalimentario.



CAMPUS IFEMA THINKIDS (1-12 de julio, Feria de Madrid), un innovador campamento, coorganizado con Thinkkids Project y dirigido a niños de 9 a 16 años, que fomenta la creatividad, el liderazgo y el emprendimiento desde etapas tempranas.



SEMANA DE MODA BAÑO GRAN CANARIA (3-6 de octubre, Expomeloneras), la única pasarela profesional de moda de baño de Europa, que, en colaboración con el Cabildo de Gran Canaria, ha sido gestionada por primera vez por IFEMA, reforzando su liderazgo como el mayor organizador de eventos de moda y belleza en España.

Asimismo, la colaboración que hemos mantenido tradicionalmente con la Feria del Caballo ha dado un salto significativo en la edición de 2019, al fusionar nuestras marcas con la esponsorización del *naming* de este gran evento, que ha pasado a denominarse **IFEMA MADRID HORSE WEEK** (29 de noviembre a 1 de diciembre). De esta forma, el salón ha avanzado decisivamente en su posicionamiento como gran certamen ecuestre de España, uniéndolo su nombre al del primer operador ferial del país y uno de los más importantes de Europa.



Más espacio, más experiencias

La superficie bruta que hemos dedicado a nuestras ferias y eventos ha alcanzado también una cifra récord en 2019, rebasando por primera vez en nuestra historia la barrera de los tres millones de metros cuadrados.

En concreto, hemos llenado de nuevos encuentros comerciales y de experiencias y oportunidades un total de 3,5 millones de metros cuadrados brutos, el equivalente a 490 campos de fútbol, lo que representa un 16,6% más que en 2018. Este dato nos ha situado entre los recintos feriales del mundo que mayor aprovechamiento obtienen de sus instalaciones.

La ocupación neta derivada de la actividad de las ferias, congresos, conciertos y eventos de larga duración, y otros eventos profesionales y de ocio ha sido de 1.447.538 m², un 11,4% superior a la del año anterior. El crecimiento de las principales ferias de IFEMA, muchas de las cuales han consolidado su posición entre las primeras del mundo, como **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, o **FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas**, ha influido sustancialmente en estos excelentes resultados.

Las ferias propias ocuparon la mayor parte de la superficie, con un 42% y 605.330 m², mientras que las ferias externas representaron un 18% del espacio, ocupando 266.707 m².

A los congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio, incluidos conciertos y eventos de larga duración, se destinaron 575.501 m².

Datos de ocupación

Superficie neta ocupada (m ²)	2017	2018	2019
Ferias propias	570.407	661.571	605.330
Ferias externas	175.016	426.050	266.707
Congresos con exposición	232.368	106.050	297.191
Conciertos y eventos de larga duración	-	-	139.700
Otros eventos profesionales y de ocio	-	106.127*	138.610
Total	977.790	1.299.798	1.447.538

Distribución de la superficie ocupada (%)	2017	2018	2019
Ferias propias	58%	51%	42%
Ferias externas	18%	33%	18%
Congresos con exposición	24%	8%	20%
Conciertos y eventos de larga duración	-	-	10%
Otros eventos profesionales y de ocio	-	8%*	10%

* Este dato integra también los metros cuadrados ocupados en conciertos y eventos de larga duración.

Total de superficie neta ocupada

1.447.538 M²  **+ 11,4%**
RESPECTO A 2018

Total de superficie bruta ocupada

3.500.000 M²  **+ 16,6%**
RESPECTO A 2018

Participación empresarial y empresas expositoras

Exponer en IFEMA es una excelente oportunidad para las empresas expositoras, una ocasión única de acercarse más a sus clientes, de proporcionarles asesoramiento y soluciones para sus distintas necesidades, de acceder a un mayor número de contactos e intercambios y de abrirse a otros mercados internacionales. El crecimiento de la actividad de IFEMA en 2019 ha ido de la mano de un incremento de la participación empresarial y, en consecuencia, del número de empresas expositoras. Gracias a ellas se hace posible compartir nuevas experiencias y conocimientos y descubrir las últimas novedades en infinidad de sectores.

El volumen total de expositores en los distintos eventos de IFEMA se ha situado en 33.292 empresas participantes, un 0,3% más que en 2018. De estos, 16.902 tuvieron una participación directa: 9.692 en ferias propias, 5.623 en ferias externas, 1.367 en congresos con exposición y 220 en otros eventos profesionales y de ocio. El porcentaje de participación internacional de expositores directos en las ferias propias fue del 76%.

Cifras de expositores

Total de empresas participantes

33.292

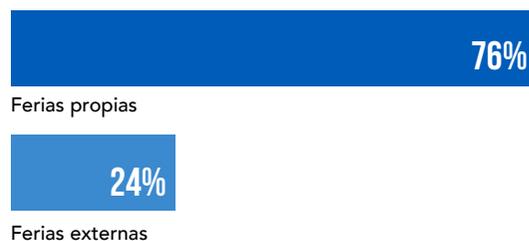
Expositores directos

16.902

Ferias propias	Ferias externas
9.692	5.623
Congresos con exposición	Otros eventos profesionales y de ocio
1.367	220

	2017	2018	2019
Ferias propias	9.403	10.205	9.692
Ferias externas	4.981	7.755	5.623
Congresos con exposición	1.031	172	1.367
Otros eventos profesionales y de ocio	-	-	220
Total	15.478	18.132	16.902

Participación internacional de expositores directos



	2017	2018	2019
Ferias propias	67%	83%	76%
Ferias externas	33%	17%	24%

Récord histórico de visitantes

Uno de los datos más sobresalientes de 2019 es que, por primera vez en nuestra historia, hemos superado la cifra de los 4 millones de visitantes, pasando de 3,6 millones en 2018 a 4,3 millones. Esto ha supuesto un importante crecimiento de dos dígitos, concretamente del 19,9%, en el volumen de

visitas acogidas en nuestros espacios, respondiendo así a nuestra voluntad de poner a las personas en el centro de nuestra actividad.

Los visitantes profesionales han llegado a 1 millón, lo que representa un 10% más que el año anterior y una mejora del impacto económico que este perfil de turista de negocios ha tenido sobre la ciudad de Madrid.



Volumen de visitantes

Total de visitantes

4.323.775

+19,9%
RESPECTO A 2018

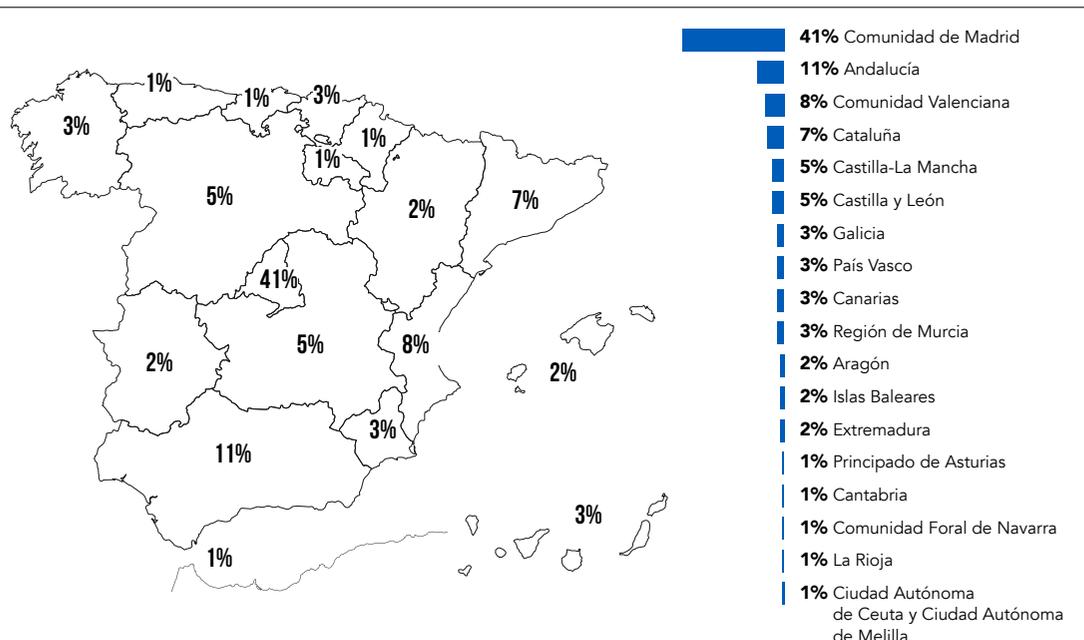
Por primera vez en nuestra historia, hemos superado la cifra de los 4 millones de visitantes, pasando de 3,6 millones en 2018 a 4,3 millones, lo que ha supuesto un importante crecimiento.

Ferias propias	Ferias externas	
2.223.312	690.399	
Congresos con exposición	Conciertos y eventos de larga duración	Otros eventos profesionales y de ocio
103.400	1.111.664	195.000

Visitantes totales	2017	2018	2019
Ferias propias	2.361.812	2.086.066	2.223.312
Ferias externas	563.991	719.218	690.399
Congresos con exposición	86.017	43.800	103.400
Conciertos y eventos de larga duración	-	-	1.111.664
Otros eventos profesionales y de ocio	-	756.163*	195.000
Total	3.011.820	3.605.247	4.323.775

*Esta cifra integra también los visitantes de conciertos y eventos de larga duración.

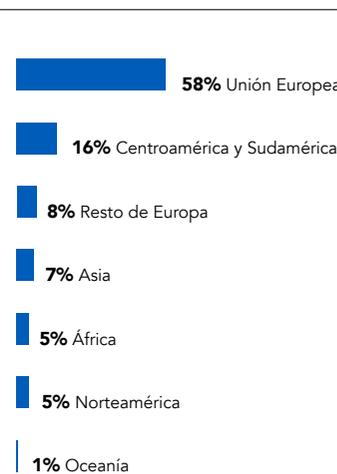
Procedencia de los visitantes profesionales nacionales en ferias organizadas por IFEMA



La internacionalización de los visitantes de las ferias organizadas por IFEMA también ha sido un dato destacado, ya que el número de visitantes profesionales de otros países se ha situado en un 26% del total, lo que porcentualmente significa más que duplicar el año anterior (12% en 2018). La Unión Europea ha sido el principal lugar de procedencia de este perfil de visitantes, con un 58%, seguida de Centroamérica y Sudamérica (16%) y del resto de Europa (8%).

En lo que respecta a los visitantes profesionales nacionales de las ferias organizadas por IFEMA, el mayor número ha correspondido a los procedentes de la Comunidad de Madrid (41%), seguidos de Andalucía (11%), Comunidad Valenciana (8%) y Cataluña (7%), aunque hemos contado con la presencia de representantes de todas las comunidades autónomas españolas.

Procedencia de los visitantes profesionales internacionales en ferias organizadas por IFEMA



Cumbre del Clima COP25, un enorme reto superado con éxito

En 2019 hemos asumido uno de los mayores desafíos a los que nos hemos enfrentado en nuestras cuatro décadas de historia: el proceso de producción de la Cumbre del Clima COP25 en tan solo 18 días. Teniendo en cuenta que un evento de tal envergadura y nivel de infraestructuras hubiera requerido, en condiciones normales, un mínimo de 18 meses para su ejecución, así como la imagen de gran eficiencia y cualificación técnica y profesional que hemos mostrado al mundo, la COP25 ha supuesto un caso de éxito para IFEMA y para nuestro país. Ha sido la primera vez que, en tan poco tiempo, afrontamos unos estándares tan elevados en cuanto a especificaciones técnicas en conceptos como ciberseguridad, comunicaciones o producción audiovisual, y con un estricto cumplimiento de todos los requerimientos exigidos.

La rápida respuesta de IFEMA para la producción de la COP25 ha sido posible gracias a una excelente coordinación de equipos humanos especializados y a la movilización de innumerables medios técnicos. La calidad de nuestros profesionales y la perfecta sintonía que se ha establecido entre todos los equipos de los diferentes



organismos implicados en el evento han jugado un papel determinante.

Diversos representantes de Naciones Unidas, junto con equipos de IFEMA y del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España, compartieron reuniones de alto rendimiento para satisfacer todas las necesidades recogidas en los requerimientos técnicos en los ámbitos de telecomunicaciones, sistemas IT, seguridad, equipamiento, construcción, comunicación, recursos humanos y logística, entre otros, y de este modo conseguir llegar con las máximas garantías al día 29 de noviembre, fecha en que se entregaron las instalaciones a Naciones Unidas.

La rápida respuesta de IFEMA para la producción de la COP25 ha sido posible gracias a una excelente coordinación de equipos humanos especializados y a la movilización de innumerables medios técnicos.

La celebración de la COP25 ha situado a IFEMA en una posición altamente competitiva a nivel internacional para la futura captación de grandes eventos.

En el total de superficie dedicada a la COP25, se definieron dos zonas principales:

- La Zona Azul, un espacio gobernado por la ONU que ocupó más del 90% del total y en el que se concentraron los pabellones de los países, las salas de reuniones y plenarios, los centros de prensa y las salas para conferencias de prensa.
- La Zona Verde, un espacio de 3.000 m² donde se desarrolló un programa de actividades, divulgativo y de concienciación, abierto al público, en el que estuvieron

presentes diferentes colectivos, así como las empresas patrocinadoras.

La celebración de la COP25 ha ofrecido unos resultados extraordinarios y ha situado a IFEMA en una posición altamente competitiva a nivel internacional para la futura captación de grandes eventos, consolidándonos como uno de los grandes operadores feriales y congresuales del mundo. Además, ha supuesto una gran inyección económica para la ciudad de Madrid, con una extraordinaria repercusión en todos los sectores y servicios de la ciudad (hoteles, transporte, restauración, comercio, etc.).

Las impresionantes cifras de un acontecimiento único

113.000 M²

distribuidos en 7 pabellones

55.000

asistentes de 200 países (Zona Azul y Zona Verde)

200

millones de euros de impacto económico en Madrid



DATOS DE COMUNICACIÓN

2.500

periodistas acreditados de todo el mundo

392.000

impactos informativos

26,1

millones de audiencia

450

millones de euros de valoración (de la cobertura informativa)



MEDIOS HUMANOS

1.500 operarios para la construcción de los espacios de la cumbre

+ de 60 ingenieros para configurar el proyecto de telecomunicaciones y redes

300 personas de personal local subcontratado (azafatas, apoyo en gestión de audiovisuales, tecnología, entorno digital, registro de visitantes, intérpretes, etc.)

1.400 horas dedicadas a realizar el proyecto espacial

35.000 horas empleadas en el diseño de IT

36.000 horas de mano de obra dedicadas al montaje y la celebración

+ de 4.400 horas de trabajo del personal técnico

+ de 45.000 horas de trabajo del personal subcontratado



SEGURIDAD

600 personas dedicadas a la seguridad de las diferentes zonas

+ de 65.000 horas de trabajo

38 escáneres, arcos y raquetas (silueteadoras)

+ de 115 cámaras

1 cámara acorazada

1 centro de control para monitorizar incidencias las 24 horas

4 km de valla perimetral de seguridad



COMUNICACIONES

4.096 IP públicas

20.000 conexiones wifi

900 puntos de acceso wifi

+ de 25.000 m de cable de red

10.000 m de fibra óptica

+ de 3.000 conexiones de red cableadas

3 accesos a internet de 8 Gbps simétricos con conexión con 2 operadores (Telefónica y Vodafone)

700 ordenadores portátiles

100 impresoras de red

Centro de Coordinación de Red exclusivo para el evento con más de 700 m² y más de 50 ingenieros especialistas gestionando las distintas redes



SEGURIDAD SANITARIA

22 enfermeros

8 médicos

6 técnicos de asistencia sanitaria

2 ambulancias

2.280 horas de servicio



MEDIOS TÉCNICOS Y MATERIALES

1.000 toneladas de material para los espacios de la cumbre

570 acometidas eléctricas

30.000 m de cableado

6.400 enchufes

2.900 focos

390 cuadros eléctricos

3.000 m de canaletas

8.500 m² de cortinajes en plenarios

10.500 m² de techos de tela

40.000 m² de moqueta reciclable

4.000 m² de salas insonorizadas y climatizadas

4.200 m² de stands modulares

13.000 m lineales de aluminio sostenible y recuperado

11.500 m² de tarimas de aglomerado reciclado

24.000 m² de melamina blanca para meeting rooms

1.100 mesas de ponentes

2.875 m² de lona impresa

4.600 mesas

5.200 sillas

Más de 2.250 elementos de mobiliario (sillones, taburetes, lámparas y cajoneras)

10.549 m² de materiales gráficos



MICE, una línea de negocio floreciente

La calidad y versatilidad de nuestros servicios e instalaciones, y el creciente reconocimiento de IFEMA a nivel internacional, junto con nuestra apuesta por la captación y comercialización de congresos y otros eventos profesionales, han sido factores decisivos en el destacado crecimiento de actividad de nuestra línea de negocio MICE* en 2019. En concreto, hemos albergado 749 convenciones y eventos profesionales, un 25% más que en 2018, y 18 grandes congresos con exposición, una decena más que el año anterior, lo que supone un incremento del 125%.

Desde hace dos décadas, la actividad de MICE representa un importante sector de negocio para IFEMA. La confianza que han depositado en nosotros los operadores congresuales más relevantes del mundo ha contribuido al posicionamiento de Madrid como sede de grandes eventos internacionales. Actualmente contamos con dos espacios para la celebración de congresos y convenciones, IFEMA Feria de Madrid y, desde enero de 2019, IFEMA Palacio Municipal, ambos bien comunicados con el centro de la ciudad y próximos al aeropuerto.

Por áreas de actividad, ha destacado un año más el sector médico, que ha celebrado en nuestros recintos tres de

sus más notables congresos de ámbito mundial: el **29th ERS Annual Congress, 29º Congreso Anual de la Sociedad Europea de Respiratorio**, que contó con 32.000 asistentes; el **28th EADV Congress, 28º Congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venerología**, con 16.000 personas, y **The EULAR Congress, Liga Europea contra el Reumatismo**, con más de 15.000 participantes.

También hemos acogido otras importantes citas médicas del ámbito español, como el **4º Congreso Español de la Mama**, organizado por la Sociedad Española de Senología y Patología Mamaria (SESPM) y la Sociedad Española de Diagnóstico por Imagen de la Mama (SEDIM), que congregó a 3.800 personas, o el **CONGRESO SEIMC 2019, XIII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica**, con 3.900 participantes.

En otros ámbitos sectoriales, cabe señalar el **WATM Congress, The largest Air Traffic Management exhibition and industry forum in the world**, el evento más importante sobre la gestión del tráfico aéreo, que repitió en IFEMA y contó con 6.700 asistentes; y la gran cumbre gastronómica **Reale Seguros Madrid Fusión**, a la que acudieron 11.500 personas.

IFEMA PALACIO MUNICIPAL, LA NUEVA SEDE PARA NUESTRA ACTIVIDAD MICE

La incorporación, en enero de 2019, del Palacio Municipal de Congresos a nuestra cartera de espacios destinados a la captación y organización de congresos, convenciones y otros eventos nos ha permitido ampliar y diversificar nuestra actividad y mejorar nuestro ratio de ocupación. De esta manera, hemos reforzado el sector MICE, en el que somos líderes a nivel nacional, y hemos abierto importantes oportunidades para reafirmar nuestro posicionamiento como uno de los principales operadores internacionales.

La gestión de IFEMA Palacio Municipal, obra singular del Taller de Arquitectura de Ricardo Bofill, es fruto de un acuerdo de cesión con el Ayuntamiento de Madrid por un período de 25 años. Ubicado en el Campo de las Naciones, a escasos metros del recinto de Feria de Madrid, este icónico recinto posee más de 30.000 m² útiles, divididos en amplias zonas de exposición, un auditorio con capacidad para 1.812 butacas, una sala polivalente de 2.414 m² brutos y 28 salas de distintas dimensiones. Todos estos espacios facilitan el desarrollo de grandes eventos de envergadura mundial y son el complemento perfecto a la actual oferta de espacios de IFEMA.

Para comenzar a operar en esta nueva sede y atraer nuevos proyectos, ha sido necesario realizar una fuerte inversión en la rehabilitación y puesta al día de sus instalaciones, con un desembolso de más de 5 millones de euros. Entre las principales actuaciones que hemos llevado a cabo, figuran la actualización tecnológica y funcional, necesaria para acoger grandes eventos, la impermeabilización de la cubierta, el cambio de las butacas y el *truss* (armadura metálica) del auditorio.

Nuestro objetivo final es impulsar la competitividad de IFEMA Palacio Municipal y sus estrategias comerciales, especialmente dirigidas al mercado internacional, y consolidar Madrid como uno de los principales destinos mundiales para el turismo de negocios por su gran oferta de espacios y por la especialización y alta capacidad de gestión de IFEMA.

IFEMA Palacio Municipal posee más de 30.000 m² útiles, con amplias zonas de exposición, un auditorio con 1.812 butacas y numerosas salas polivalentes.



*MICE: meetings, incentives, conferences and exhibitions.



Lugar excepcional para la música, la cultura y el ocio

Conciertos, festivales, espectáculos y otras actividades de ocio han irrumpido con fuerza en los últimos años en nuestra agenda, consolidándonos como un espacio abierto a los múltiples intereses de las personas. Desde que en 2016 IFEMA abriera una nueva línea de actividad a todo tipo de espectáculos culturales, musicales y de diversión dirigidos al gran público, hemos ganado posiciones como espacio de referencia en la oferta de ocio de Madrid. Multitud de citas se han ido sucediendo en nuestras instalaciones con una alta acogida por parte de los espectadores.

Con objetivos clave de crecimiento y de rentabilizar los recintos, en 2019 hemos hecho una gran apuesta por abrir nuestros espacios a la producción y organización de espectáculos, conciertos, exposiciones y todo tipo de eventos de gran convocatoria. Nuestra amplia y variada programación ha conectado con los gustos, pasiones y aficiones de quienes nos rodean y nos ha convertido en un lugar excepcional para la música, la cultura y el ocio. Gracias a la celebración en nuestras sedes de eventos únicos y de gran calidad que han congregado a miles de personas, IFEMA se ha situado en el epicentro de la agenda musical, cultural y de ocio de la capital.

Hemos acogido una gran oferta de festivales y conciertos para

todos los gustos y públicos, una programación en la que no han faltado músicos y grupos de gran calado nacional e internacional, con ritmos urbanos, indie, electrónica, pop, rock o jazz, entre otros estilos.

En todo ello ha tenido un relevante papel el acuerdo de colaboración de IFEMA con la Asociación de Promotores Musicales (APM), por el que hemos adquirido la condición de *Venue Partner* con el objetivo de mejorar nuestro posicionamiento como espacio de referencia para la celebración de conciertos, eventos y festivales para el gran público.

El éxito de nuestra línea de ferias y espectáculos de ocio nos ha llevado a poner en marcha nuestro propio portal de venta de entradas, desde

Festivales, conciertos y eventos de larga duración

	Asistentes
Circlassica	185.477
Jurassic World: The Exhibition	150.000
Circo Hielo 2	150.000
Banksy: Genius or Vandal?	124.268
33 El Musical	117.962
Madrid Salvaje	60.000
Juego de Tronos: La Exposición Oficial	48.675
Hangar 52 - El Mago Yunke	40.899
Les Luthiers - Viejos Hazmerreíres (antología)	40.000
Tutankhamón: La Tumba y sus Tesoros	36.932
Love The Tuenti's Festival	27.081
Festival Río Babel	25.180
Concierto DGTL Madrid	22.050
The Pink Floyd Exhibition - Their Mortal Remains	20.000
Concierto Taburete	13.628
Concierto ASOT 900 Spain	10.605
Oro Viejo by DJ Nano	8.000
Premier: El viaje de tu vida	7.100
Concierto Contra.punto: Iván Ferreiro & Zahara	7.000
Concierto Unidas Podemos	5.000
FITUR es Música	3.042
Friend Fest Madrid - Comedy central	2.000
Concierto Manolo García	1.812
Ricky Gervais: Supernature	1.812
Concierto Orquesta Municipal	1.812
Playa Cariño Mix	1.329

1.111.664

En 2019 hemos acogido 26 festivales, conciertos y eventos de larga duración, lo que supone un espectacular 160% más que el año anterior, con más de un millón de asistentes.

Hemos hecho una gran apuesta por abrir nuestros espacios a la producción y organización de espectáculos, conciertos, exposiciones y todo tipo de eventos de gran convocatoria.

donde se pueden adquirir las localidades para los eventos de forma rápida y segura, con precios fiables, legales y autorizados por el promotor y los artistas, además de otros muchos servicios como el parking y el alojamiento, de gran utilidad para los asistentes.

Nuestro destacado posicionamiento en esta línea de ocio y espectáculos se debe en gran parte a la versatilidad y seguridad de nuestras instalaciones, así como a la calidad de nuestros servicios e infraestructuras. Los dos recintos de IFEMA –Feria

de Madrid e IFEMA Palacio Municipal– están orientados a acoger eventos de gran capacidad, para lo que cuentan con equipamiento tecnológico de primer nivel y una Dirección de Ferias de Público y Eventos de Ocio con un equipo humano especializado en la captación de conciertos y festivales. Además, las facilidades de comunicación y transporte para llegar hasta ambas instalaciones los convierten en unos de los espacios más idóneos para celebrar este tipo de eventos en Madrid.

COMIENZA EL ESPECTÁCULO CON HANGAR 52

Nuestra gran apuesta del año 2019 para el sector del ocio y espectáculos ha sido Hangar 52, el mayor espectáculo de magia nunca visto en España presentado por el Mago Yunke, uno de los mejores ilusionistas de la escena internacional.

Hangar 52 da nombre no solo al show de este gran mago ganador del Premio Mundial de Grandes Ilusiones en el Campeonato Mundial de Magia de la FISM de 2018, sino también al espacio de IFEMA que ha acogido esta colosal producción: una gran carpa-auditorio con capacidad para más de 1.100 espectadores. El Mago Yunke ha puesto sobre el escenario un impactante montaje de gran formato, con derroche de luz, música y efectos especiales, que ha desplegado hasta 15 espectaculares números originales y que ha sido visto por más de 40.000 espectadores.

Con Hangar 52 hemos dado un gran salto en el área de espectáculos y nos hemos sumergido de lleno en este sector, abriendo la puerta a futuros eventos de ocio y espectáculos de gran calidad que complementen nuestra programación para entornos profesionales y de negocio.



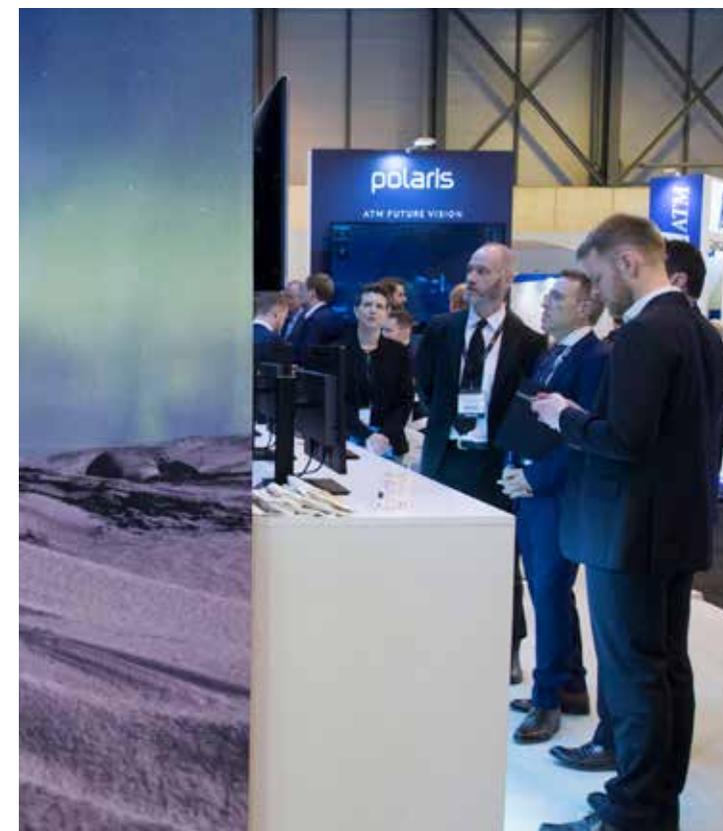
AMPLIANDO HORIZONTES

Uno de nuestros objetivos estratégicos es la actividad internacional de IFEMA, que en 2019 ha continuado articulándose a través de tres acciones principales: el lanzamiento de proyectos feriales en el exterior, la gestión integral de programas de compradores internacionales y la labor especializada de consultoría y asesoría internacional, sobre todo en el sector de negocio MICE (meetings, incentives, conferences and exhibitions).

Ampliar nuestros horizontes y expandirnos internacionalmente a través de nuestras ferias, congresos y actividades es fundamental para que podamos contribuir al crecimiento y la dinamización de la economía española, así como a generar nuevas oportunidades de negocio. A este objetivo se suma la intención de promover, mediante estas citas, la imagen de nuestro país en el exterior y, con ello, contribuir a reforzar la marca España fuera de nuestras fronteras.

El importante salto en la repercusión económica de la actividad de IFEMA en Madrid, en sectores clave como la hostelería, el comercio y el transporte, se ha visto igualmente reforzado por la mayor internacionalización de nuestro trabajo. Así, los expositores extranjeros han alcanzado el 76% del total en las ferias propias y el 24% en las externas, mientras que los visitantes de otros países se han situado en el 26%.

Expandirnos internacionalmente es fundamental para que podamos contribuir al crecimiento y la dinamización de la economía española, así como a generar nuevas oportunidades de negocio.



Impulsamos proyectos fuera de España, en mercados que pueden aportar valor a las empresas españolas y que poseen en sí mismos un gran potencial para el desarrollo de oportunidades de negocio.



Proyectos feriales en el extranjero

Desde IFEMA, trabajamos en la organización de proyectos feriales fuera de España, en mercados que pueden aportar valor a las empresas españolas y que poseen en sí mismos un gran potencial para el desarrollo de oportunidades de negocio. De ahí que nuestras principales actuaciones en el exterior se orienten al mercado iberoamericano (además del europeo), con el que compartimos no solo idioma sino un marco de colaboración comercial y de transferencia de proyectos y *know-how* ferial.

En 2019 hemos celebrado nuestro primer evento propio en Colombia, concretamente en la ciudad de Medellín. Se trata de **TRAFIC Latinoamérica, Smart Mobility, Sustainability & Innovation**, que tuvo lugar del 13 al 15 de junio en coorganización con el operador Plaza Mayor. Con TRAFIC Latinoamérica hemos

trasladado por primera vez a Hispanoamérica nuestro certamen **TRAFIC, Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible**. Al evento acudieron 2.779 asistentes para conocer las últimas innovaciones en materia de movilidad y sostenibilidad.

Estos visitantes tuvieron también la oportunidad de participar, los mismos días, en la primera edición de **El Foro de las Ciudades – Diálogos Medellín**, que ha supuesto la traslación a Colombia de **El Foro de las Ciudades de Madrid**, un evento que cuenta ya con tres ediciones celebradas con el apoyo, entre otros, de la UCCI (Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas). El Foro de las Ciudades – Diálogos Medellín fue un punto de encuentro e intercambio de ideas, proyectos y visiones sobre el camino que han de seguir las ciudades para convertirse en espacios más habitables, sostenibles, inclusivos, participativos y resilientes.

En el ámbito europeo, **ARCOLisboa, Feria Internacional de Arte Contemporáneo**, coorganizada por IFEMA y la Cámara Municipal de Lisboa, ha celebrado su cuarta edición del 16 al 19 de mayo con un balance positivo en ventas y alrededor de 11.000 visitantes. El buen ritmo de adquisiciones manifestado por las galerías ha confirmado el compromiso de los coleccionistas portugueses e internacionales con el arte contemporáneo. Lisboa y sus instituciones se volcaron nuevamente con eventos y exposiciones en sus principales museos, galerías y sedes de colecciones.

Por otra parte, IFEMA Internacional ha continuado apoyando el salto al exterior de empresas españolas a través del programa "Franchising Beyond Borders", que, con el apoyo de la Asociación Española de Fundaciones (AEF), ha propuesto a las empresas la asistencia a las siguientes ferias internacionales en destinos estratégicos:

IFS, International Franchise Show, del 7 al 9 marzo en Seúl (Corea del Sur).

International Franchise Expo, del 30 de mayo al 1 junio en Nueva York (Estados Unidos).

FIF Chile, Feria Internacional de Franquicias, los días 5 y 6 de junio en Santiago de Chile (Chile).

VIETRF, Vietnam International RetailTech and Franchise Show, del 31 de octubre al 2 de noviembre en Ho Chi Minh City (Vietnam).

TGFM, The Global Franchise Market, los días 5 y 6 de noviembre en Dubai (Emiratos Árabes Unidos).

El programa "Franchising Beyond Borders" se basa en un modelo de gestión, asesoramiento y acompañamiento a las empresas que deseen posicionar su marca en el exterior a través de su presencia en una selección de ferias de importante potencial para este objetivo y que, en su conjunto, configuran un catálogo de alternativas y oportunidades de participación.

Programa de compradores: hacia la globalización de nuestras ferias

En 2019, 25 de nuestros certámenes han contado con un programa de compradores específico para ellos. En total, han participado 5.967 compradores, de los cuales 3.017 (un 51%) procedían de fuera de España (de más de 100 países), apoyando así el compromiso de internacionalización de nuestras ferias.

A través del programa de compradores internacionales, que se incrementa año tras año y constituye una herramienta muy efectiva para acercar el comercio y la inversión internacionales, IFEMA apuesta decididamente por la globalización de sus ferias.



Los compradores siguen una agenda de encuentros comerciales que sirven de punto de partida para potenciales negocios internacionales con los expositores.

Las citas que más han incrementado su participación de compradores internacionales han sido **FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas; MEAT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector Cárnico; ARCOMadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo; INTERGIFT, Salón Internacional del Regalo y Decoración; BISUTEX, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos; MADRIDJOYA, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia, y FITUR, Feria Internacional de Turismo**.

Consultoría y asesoría internacional

IFEMA está presente en el extranjero por medio de 15 delegaciones que operan en 26 países de los cinco continentes, desde los que captamos expositores y visitantes para nuestras ferias y gestionamos los proyectos internacionales.

Como referentes en el sector ferial a nivel global, en IFEMA realizamos desde hace años una labor especializada de consultoría y asesoría internacional, especialmente en el sector MICE y con el foco en Latinoamérica, principalmente en Perú, Colombia y México. En este último país, participamos desde 2017 en la consultoría estratégica y de negocio de los dos centros de convenciones de Los Cabos y La Paz, en el estado de Baja California del Sur, que han incentivado el turismo de reuniones en la zona.

En 2019, hemos ampliado nuestro ámbito de actuación al norte de África y Oriente Medio.

Representación en otros países y entidades internacionales

IFEMA está presente en el extranjero por medio de 15 delegaciones que operan en 26 países de los cinco continentes, desde los que captamos expositores y visitantes para nuestras ferias, así como oportunidades de negocio del sector MICE en su ámbito geográfico.

Además, formamos parte de diversas entidades internacionales de la industria ferial. Desde 1988, somos miembro de pleno derecho de la Unión de Ferias Internacionales (UFI) y nuestro director general, Eduardo López-Puertas, es integrante de la junta directiva de esta institución. También pertenecemos a la European Major Exhibition Centres Association (EMECA), participando activamente en sus actividades.

En el ámbito iberoamericano, el director general de IFEMA forma parte del Comité Directivo de la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA), donde es el único miembro europeo.

COLABORACIÓN EMPRESARIAL PARA MEJORAR EL FUTURO

A través de los nuevos acuerdos estratégicos que hemos sellado en 2019 con empresas de primer nivel, aspiramos a causar un impacto positivo en los ámbitos económico y medioambiental para contribuir a un futuro mejor.

En IFEMA creemos firmemente en la importancia de las alianzas empresariales e institucionales orientadas a fines positivos, de colaboración, internacionalización, apoyo empresarial y generación de riqueza, objetivos todos ellos presentes en nuestra labor diaria.

Iberdrola, nuevo socio estratégico para la movilidad sostenible

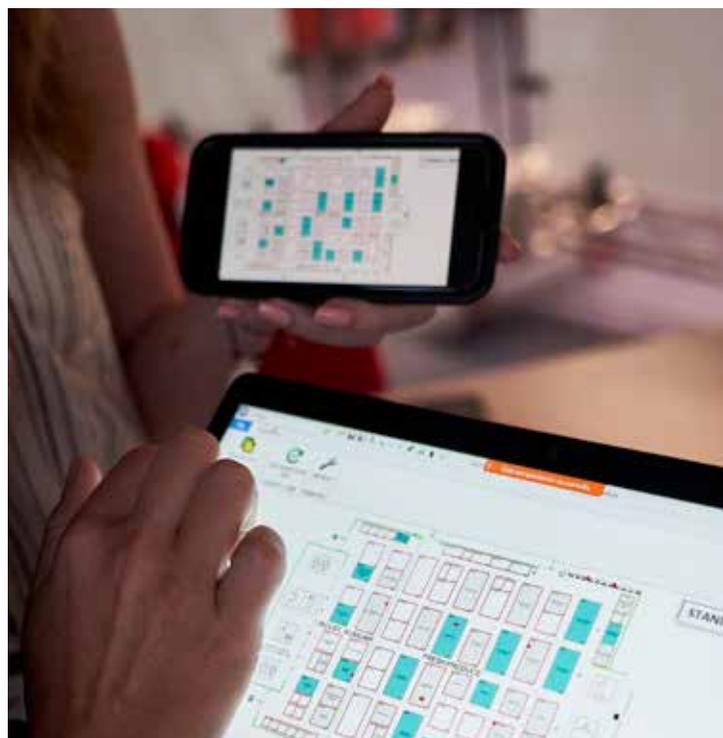
Iberdrola se ha convertido en 2019 en socio estratégico de IFEMA con el objetivo de impulsar conjuntamente la movilidad sostenible y la electrificación del transporte a través de distintas acciones. El acuerdo que hemos firmado con esta empresa líder en el ámbito energético representa un gran avance en nuestra política de responsabilidad social y en nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La primera de nuestras iniciativas fruto de esta colaboración ha sido la puesta en marcha del primer aparcamiento sostenible público en un recinto ferial en España, disponible para nuestros expositores y visitantes. El Parking de recarga eléctrica Iberdrola está operativo desde el mes de noviembre de 2019 y se estrenó con motivo de la **Cumbre del Clima COP25**, que IFEMA acogió a finales de año.

La infraestructura desplegada en nuestro recinto por Iberdrola permite la recarga simultánea de 34 vehículos eléctricos y suministra energía 100% verde, procedente de fuentes de generación limpia, con certificados de garantía de origen renovable (GdOs).

Asimismo, los usuarios de esta infraestructura pueden realizar la recarga de forma sencilla y digital, a través de la aplicación de Recarga Pública de Iberdrola, con la que pueden geolocalizar, reservar y pagar a través del móvil.

Nuestra colaboración con Iberdrola nos permitirá en un futuro desarrollar otras iniciativas para trasladar, tanto al sector empresarial como a la sociedad, mensajes dirigidos a fomentar la concienciación por una transición ecológica y medioambientalmente favorable a través del uso de automóviles eléctricos, como la organización y participación en actividades para la divulgación y el fomento de la movilidad eléctrica.



Alianza con Iberia para promover Madrid como gran sede mundial de ferias y congresos

Un nuevo acuerdo ha convertido en Línea Aérea Oficial de IFEMA a Iberia, compañía con la que hace más de 20 años que colaboramos en distintos programas e iniciativas.

El objetivo final de esta alianza estratégica es posicionar Madrid como una de las principales ciudades de ferias y congresos a nivel internacional, mejorando su conectividad con el resto del mundo.

Como *partner* oficial de IFEMA, Iberia facilita a los participantes de nuestras ferias y congresos descuentos importantes para los vuelos operados por la compañía.

Como *partner* oficial de IFEMA, Iberia facilita a los participantes de nuestras ferias y congresos descuentos importantes para los vuelos operados por la compañía. De esta manera, aporta un valor añadido a nuestra actividad, así como a los expositores y visitantes, facilitando la conectividad entre los destinos y, con ello, la asistencia a cada una de las citas programadas en nuestro calendario.

Mediante este nuevo acuerdo, en IFEMA hemos querido profundizar en la relación de colaboración que mantenemos viva desde hace años con Iberia para sumar esfuerzos y generar valor en el turismo de negocios, tanto para las empresas como para los profesionales que participan en nuestras ferias.

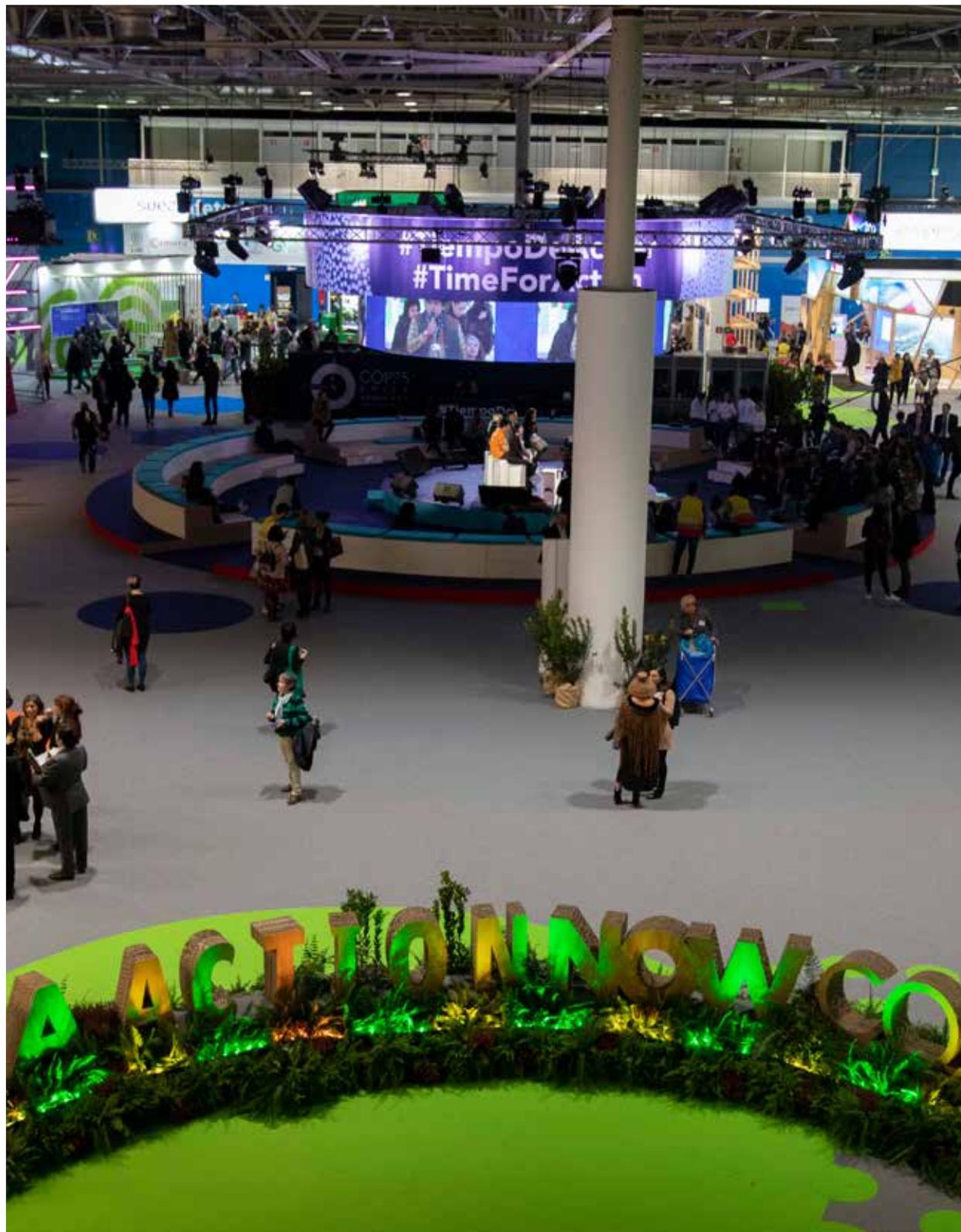


A esta nueva colaboración con la compañía aérea se suman otras actuaciones en el marco de los principales eventos de IFEMA. Es el caso de **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, con la que Iberia ha mantenido históricamente una estrecha relación y de cuyo Comité Organizador ocupa la presidencia desde los inicios de este certamen como primera compañía aérea de España y una de las más importantes del mundo. También patrocina el 50% de los traslados en avión de los profesionales y periodistas asistentes a FITUR.

Otro de los grandes focos del patrocinio de Iberia se encuentra en el mundo de la moda. Desde el año 2018 está presente en este sector a través de la Sala VIP de la compañía en la principal plataforma del diseño español, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**.

Por su parte, **ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo**, constituye también una importante colaboración de patrocinio de Iberia. Su afinidad con el arte contemporáneo le ha llevado a generar contenido de interés en la feria, además de impulsar los Premios Diálogos y alinearse a los objetivos de apoyo a la creación de arte.





12 MESES DE EXPERIENCIAS

Negocios, novedades, conocimiento, ocio... 2019 ha sido un año excepcional en todos los sentidos para IFEMA. Por nuestras cifras récord de eventos, visitantes y resultados. Por la importante repercusión de nuestra actividad sobre la ciudad de Madrid y el sector económico español. Por la inmensa variedad de experiencias que hemos ofrecido a quienes nos rodean. Por todo lo que hemos avanzado...

Hemos acogido 898 eventos, 123 ferias y congresos con exposición y un sinfín de vivencias, intercambios y momentos enriquecedores.

En el plano internacional, además de las ferias y eventos que hemos organizado fuera de nuestras fronteras, hemos dado un gran salto gracias a la producción en tiempo récord y con suma eficiencia de la **Cumbre Mundial del Clima COP25**, cuyo éxito nos ha aportado un importante reconocimiento a nivel mundial.

La incorporación del Palacio Municipal de Congresos a nuestra cartera de espacios nos ha permitido acoger un mayor número de citas, mientras que el inicio de las obras de la ampliación de IFEMA en Valdebebas ha sentado

las bases para un futuro de crecimiento.

En infraestructuras, hemos logrado también importantes progresos gracias a la mejora de la iluminación y la megafonía, la introducción de la conectividad 5G y otros avances relacionados con la digitalización, entre otros aspectos.

Presentamos ahora un resumen de toda la actividad realizada en 2019, con las ferias y eventos que hemos organizado y los principales datos de cada uno de ellos. Un año más, empresas, personas y sociedad han hecho de IFEMA un lugar en el que encontrarse y conectar.



FERIAS PROPIAS

Inicio	Fin	Nombre de la feria	Leyenda	Superficie neta (m ²)	Total de expositores	Total de visitantes
15-ene	17-ene	PROMOGIFT	Salón Internacional del Regalo Promocional y Maquinaria para Personalización	6.198	215	18.986
23-ene	27-ene	FITUR	Feria Internacional de Turismo	67.501	8.313	270.403
24-ene	29-ene	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID		5.365	50	53.477
1-feb	3-feb	FIMI	Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil	4.079	110	8.430
6-feb	10-feb	INTERGIFT	Salón Internacional del Regalo y Decoración	42.669	410	49.272
7-feb	10-feb	BISUTEX	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	8.510	347	14.248
7-feb	10-feb	MADRIDJOYA	Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia	3.363	120	10.356
8-feb	10-feb	MOMAD	Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios	13.507	427	27.901
23-feb	26-feb	INTERSICOP	Salón Internacional de Panadería, Pastelería, Heladería y Café	13.382	292	32.953
26-feb	1-mar	CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R	Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial	29.749	628	70.287
26-feb	1-mar	GENERA	Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente	3.585	184	17.092
26-feb	1-mar	SIGA	Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua	1.439	79	3.137
26-feb	1-mar	Tecnova - PISCINAS	Feria de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas	5.268	182	5.030
26-feb	1-mar	HydroSenSoft	Simposio Internacional de Sensores y Software Hidro-Ambiental con Exposición	129	4	206
27-feb	3-mar	ARCOmadrid	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	19.665	277	222.007
1-mar	3-mar	ShoesRomm by MOMAD	Salón Internacional de Innovación para Calzado y Accesorios	1.666	83	3.243
13-mar	16-mar	MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID	Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África	40.200	1.047	73.590
21-mar	23-mar	IBERZOO+ PROPET	Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía	7.957	476	18.831
22-mar	24-mar	REHABITAR MADRID	Espacio para la Reforma y Rehabilitación de Tu Vivienda	540	76	7.000
27-mar	31-mar	AULA (Semana de la Educación)	Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa			
28-mar	29-mar	EXPOEARNING (Semana de la Educación)	Congreso Internacional y Feria Profesional			
28-mar	30-mar	CONGRESO RED + Interdidac (Semana de la Educación)	Congreso de Recursos de la Educación y Exposición Comercial			
28-mar	30-mar	SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA (Semana de la Educación)		10.661	276	195.934
30-mar	31-mar	SCHOOLS DAY (Semana de la Educación)	Día de las Familias y de los Colegios			
28-mar	31-mar	FERIA MADRID POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN		1.210	58	6.739
27-mar	29-mar	SPAINSKILLS	Campeonato Nacional de Formación Profesional	10.000	45	16.848

Inicio	Fin	Nombre de la feria	Leyenda	Superficie neta (m ²)	Total de expositores	Total de visitantes
30-mar	7-abr	ANTIK PASSION ALMONEDA	Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo	4.121	137	26.352
4-abr	6-abr	EXPOFRANQUICIA	Salón Internacional de la Franquicia	4.187	534	21.085
26-abr	28-abr	MULAFEST	Festival de Tendencias Urbanas	7.927	59	4.384
27-abr	28-abr	100 x 100 MASCOTA	Feria del Animal de Compañía	14.738	132	38.253
24-may	2-jun	SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN Y SEMINUEVO		38.776	89	68.973
6-jun	7-jun	ECO LIVING IBERIA	I Feria Profesional Internacional sobre cosmética, moda y menaje, naturales, éticos y sostenibles de la Península Ibérica	5.455	179	5.240
6-jun	7-jun	ORGANIC FOOD IBERIA	I Feria Profesional Internacional para el sector Ecológico en la Península Ibérica			
11-jun	13-jun	DIGICOM EXPO	Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual	4.803	170	12.369
12-jun	14-jun	MAÑANA		5.000	10	2.644
21-jun	23-jun	GamerGy	E-sports & Gaming Festival	10.549	78	72.692
26-jun	27-jun	AUTOMOTIVE MEETINGS		1.000	200	600
1-jul	12-jul	CAMPUS IFEMA THINKIDS				
5-jul	7-jul	FIMI	Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil	372	118	8.000
5-jul	10-jul	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID		5.365	50	40.372
11-sept	15-sept	INTERGIFT	Salón Internacional del Regalo y Decoración	40.347	443	42.265
12-sept	15-sept	BISUTEX	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	8.220	338	11.945
12-sept	15-sept	MADRIDJOYA	Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia	4.860	169	12.532
12-sept	14-sept	MOMAD	Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios	11.962	392	24.051
17-sept	19-sept	MEAT ATTRACTION	Feria Internacional del Sector Cárnico	8.744	271	22.906
20-sept	22-sept	ShoesRoom by MOMAD	Salón Internacional de Innovación para Calzado y Accesorios	1.616	86	3.574
27-sept	29-sept	EXPOTURAL	Feria de la Naturaleza, el Clima y el Turismo Sostenible	1.628	52	4.613
3-oct	6-oct	SEMANA DE MODA BAÑO GRAN CANARIA				
3-oct	6-oct	MADRID GAMES WEEK		17.662	167	193.631
8-oct	11-oct	TRAFIC	Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible	2.951	103	4.426
9-oct	11-oct	LIBER	Feria Internacional del Libro	4.148	416	14.353
17-oct	20-oct	ESTAMPA	Contemporary Art Fair	2.971	80	25.198
18-oct	21-oct	SALÓN LOOK	Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral	12.322	294	76.459
22-oct	24-oct	FRUIT ATTRACTION	Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas	56.028	1.657	131.159
25-oct	27-oct	1001 BODAS	Salón de Productos y Servicios para Celebraciones	5.086	211	38.687
5-nov	7-nov	SIMO EDUCACIÓN	Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa	4.712	203	11.858

Inicio	Fin	Nombre de la feria	Leyenda	Superficie neta (m ²)	Total de expositores	Total de visitantes
13-nov	15-nov	EAT2GO	The Southern Europe Show for the Take & Delivery Industry			
13-nov	15-nov	VENDIBÉRICA	Salón Internacional del Vending y Restauración Automática	4.847	177	12.793
16-nov	24-nov	FERIARTE	Feria de Antigüedades y Galerías de Arte	3.750	73	28.500
5-dic	9-dic	JUVENALIA	Salón del Ocio Infantil y Juvenil	12.931	45	127.604
14-dic	18-dic	ANTIK PASSION ALMONEDA NAVIDAD	Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo	1.618	73	9.824

FERIAS EN EL EXTERIOR

Inicio	Fin	Nombre de la feria Ciudad/País	Leyenda	Superficie neta (m ²)	Total de expositores	Total de visitantes
16-may	19-may	ARCO Lisboa Lisboa/Portugal	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	3.295	92	
13-jun	15-jun	TRAFIC LATINOAMÉRICA Medellín/Colombia	Smart mobility, sustainability & Innovation	96	9	
5-jun	6-jun	FIF CHILE Santiago de Chile/Chile	Feria Internacional de Franquicias		—	

En 2019 hemos acogido un sinfín de vivencias, intercambios y momentos enriquecedores que nos han permitido crecer a todos los niveles.



FERIAS EXTERNAS

Inicio	Fin	Nombre de la feria	Leyenda	Organización	Superficie neta (m ²)	Total de expositores	Total de visitantes
16-feb	17-feb	JAPAN WEEKEND MADRID	Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa	Jointo Entertainment, S.L.	6.528	105	30.000
18-feb	20-feb	HIP-HOSPITALITY INNOVATION PLANET	Salón Profesional para el Sector HORECA	Next Business Exhibitions, S.L. (Nebext)	12.540	110	25.314
27-feb	28-feb	NUTRACEUTICALS		Aude Business Events, S.L.	5.992	5	1.500
21-mar	24-mar	CINEGÉTICA	Pasión por la Caza y la Pesca	Expocinegética, S.L.	4.364	296	40.000
27-mar	28-mar	WORLD OLIVE OIL EXHIBITION	El Encuentro Mundial del Aceite de Oliva	Pomona Keepers, S.L.	680	88	3.400
27-mar	28-mar	XII FERIA EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD/V FORO ACTIVACIÓN DEL EMPLEO. COMUNIDAD DE MADRID		Comunidad de Madrid	10.849	93	11.651
28-mar	29-mar	FARMAFORUM					
28-mar	29-mar	BIOTECHFORUM	Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacia, Cosmética y Tecnología de Laboratorio	Exposiciones y Eventos, S.L.	12.540	734	4.895
28-mar	29-mar	COSMETICAFORUM					
28-mar	29-mar	LABFORUM					
8-abr	11-abr	SALÓN GOURMETS	Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad	Progourmet, S.A.	28.053	2.024	107.050
9-abr	10-abr	FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO		Grupo Random Comunicación, S.L.	10.492	209	8.891
25-abr	26-abr	EXPODEPOR	Feria del Deporte	Elipse Iniciativas, S.L.	4.200	2.603	55.000
27-abr	28-abr	MANGADRID	Manga, Anime y Japón en todos los sentidos	Jointo Entertainment, S.L.	5.200	100	44.000
7-may	9-may	CHEMPLAST EXPO	Feria Profesional de Innovación Industrial en Química y Transformación del Plástico	Next Business Exhibitions, S.L.	5.500	50	8.000
8-may	9-may	GLOBAL ROBOT EXPO	Feria Internacional de Robótica, Tecnología e Innovación	Global Robot Expo, S.L.	3.874	144	6.435
10-may	11-may	SPORT WOMAN	Feria de la Mujer, Salud y Deporte	Motorpress Ibérica, S.A.	1.400	25	34.500
21-may	23-may	DES-DIGITAL ENTERPRISE SHOW	El evento líder a nivel mundial de Digitalización para empresas	Next Business Exhibitions, S.L.	9.500	125	26.342
29-may	30-may	ARCHITECT @ WORK MADRID		Xpo Kortrijk Organizaciones España	3.500	25	3.000
29-may	31-may	FEINDEF	Feria Internacional de la Defensa y Seguridad	Metalia Gestión Integral, S.L.	12.432	157	12.812
30-may	2-jun	SIMA	Salón Inmobiliario Internacional de Madrid	Planner Exhibitions, S.L.	5.736	309	20.014
8-jun	9-jun	SPORT is PARTY!	En pro de la Salud, el bienestar y la actividad física. Contra el sedentarismo y la obesidad	Ledo Sports&Events, S.L.U.	2.800	80	2.500
8-jun	9-jun	GYM FACTORY ACTIVE!	Fitness en Acción				
12-jun	13-jun	ALTFUELS IBERIA	Energías Sostenibles para el Transporte Terrestre y Marítimo	Altfuels, S.A.	2.500	52	

Inicio	Fin	Nombre de la feria	Leyenda	Organización	Superficie neta (m²)	Total de expositores	Total de visitantes
27-jun	28-jun	EXPODRÓNICA	La Feria de los Drones	Expodrónica, S.L.	2.470	49	6.090
3-jul	4-jul	Evento DAYS	El Meeting Point del sector de los eventos	EVENTOPLUS MEDIOS, S.L.	1.972	114	2.100
9-sept	10-sept	GYM FACTORY PROFESIONAL	Un evento B2B para la Industria del Fitness	Ledo Sports&Events, S.L.U.	6.792	24	1.000
17-sept	19-sept	REBUILD	Show Room y Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0	Next Business Exhibitions, S.L.	5.000	200	9.742
21-sept	22-sept	JAPAN WEEKEND MADRID	Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa	Jointo Entertainment, S.L.	8.625	105	80.000
8-oct	9-oct	EXPOCECOFERSA	Encuentro Comercial de Ferretería	Central de Compras y Serv. Profesionales, S.A.	864	73	425
25-oct	27-oct	SIMA OTOÑO	Salón Inmobiliario Internacional de Madrid	Planner Exhibitions, S.L.	1.900	79	
29-oct	30-oct	E-SHOW	E-Commerce – Digital Marketing Exposition & Conference	Closer Still Media Tecnologías S.L.U	3.370	115	8.473
7-nov	10-nov	BIOCULTURA	Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable	Asociación Vida Sana	6.781	625	50.202
13-nov	14-nov	EMPACK	Salón del Envase y el Embalaje				
13-nov	14-nov	LABEL & PRINT	Salón de Impresión y Etiquetado para Packaging		4.401	418	6.335
13-nov	14-nov	PACKAGING INNOVATIONS	Salón del Packaging de Diseño	Easyfairs Iberia, S.L.			
13-nov	14-nov	LOGISTICS & DISTRIBUTION	Salón del Almacenaje, Manutención, Logística y Distribución		41.155	372	4.352
16-nov	17-nov	FERIA BEBÉ	El Salón del Bebé y las Nuevas Familias	Feria Bebé, S.L.	3.000	172	8.260
27-nov	28-nov	METALMADRID	Feria Líder en Innovación Industrial	Easyfairs Iberia, S.L.	12.758	654	12.638
29-nov	1-dic	RETROMÓVIL MADRID	XVII Salón Internacional del Vehículo de Época	Eventos del Motor, S.L.	14.000	175	30.478
14-dic	15-dic	HEROES COMIC CON MADRID		Conceptum Spain, S.L.	4.940	215	25.000

CONGRESOS CON EXPOSICIÓN

Inicio	Fin	Nombre	Organización	Superficie neta (m²)	Total de expositores	Total de visitantes
28-ene	30-ene	REALE SEGUROS MADRID FUSIÓN	Foro de Debate, S.L.U.	5.992	60	11.500
11-feb	12-feb	CONGRESO & EXPO FACONAUTO	Faconauto	468	200	
12-mar	14-mar	WATM CONGRESS The largest Air Traffic Management exhibition and industry forum in the world	Air Traffic Control Association (ATCA) Civil Air Navigation Service Organization (CANSO)	18.691	242	6.700
3-abr	4-abr	CONGRESO ASLAN Enabling Digital Transformation	ASLAN	5.992	56	1.350
25-abr	26-abr	EXPOTURISMO DE NEGOCIOS	IBTA Iberian Business Travel Association	1.258	44	1.500
23-may	25-may	CONGRESO SEIMC XIII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica	SEIMC	5.992	27	3.900
3-jun	6-jun	25 th CIRED 25 ^o Conferencia Internacional sobre Distribución Eléctrica	AIM (Association des Ingénieurs de Montefiore)	12.610	140	2.500

Inicio	Fin	Nombre	Organización	Superficie neta (m²)	Total de expositores	Total de visitantes
12-jun	15-jun	EULAR - Annual European Congress of Rheumatology	EULAR (European League Against Rheumatism)	52.900	89	15.500
17-jun	19-jun	INTER.NOISE Madrid 48 ^o Congreso Internacional y Exposición sobre Ingeniería de Control de Ruido	Instituto Internacional de Ingeniería y Control de Ruido (I-INCE) / Sociedad Española de Acústica (SEA)	5.992	62	1.200
28-jun	29-jun	Dentsply Sirona World Madrid	Lamar de Eventos	5.992	25	1.200
22-jul	24-jul	12 th EUROPEAN BIOPHYSICS CONGRESS EBSA	European Biophysical Societies' Association	5.992	23	900
3-sept	7-sept	IFSO 2019 24th World Congress of the International Federation for the Surgery of Obesity and Metabolic Disorders	International Federation for the Surgery of Obesity	5.992	70	3.000
25-sept	28-sept	95 ^o CONGRESO SEO Congreso Nacional de Oftalmología	Sociedad Española de Oftalmología	5.992		
28-sept	2-oct	29 th ERS Annual Congress 29 ^o Congreso Anual de la Sociedad Europea de Respiratorio	European Respiratory Society – ERS	85.242	235	32.000
2-oct	4-oct	XXVII CONGRESO NEONATOLOGÍA Y MEDICINA PERINATAL / VII CONGRESO DE ENFERMERÍA NEONATAL	Sociedad Española de Neonatología	5.992	45	
9-oct	13-oct	28 th EADV Congress 28 ^o Congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venerología	EADV (European Academy for Dermatology and Venereology)	57.524	157	16.000
17-oct	19-oct	4 ^o CONGRESO ESPAÑOL DE LA MAMA	Sociedad Española de Diagnóstico por Imagen (SEDIM) / Sociedad Española de Senología y Patología Mamaria (SESPM)	8.578	52	3.800
5-nov	6-nov	World Business Forum Madrid	WOB! España	5.992	15	1.500

CONCIERTOS Y EVENTOS DE LARGA DURACIÓN

Inicio	Fin	Nombre	Organización	Superficie neta (m²)	Total de visitantes
1-ene	22-abr	JURASSIC WORLD: The Exhibition	SOLD OUT	1.500	150.000
1-ene	19-may	BANKSY: GENIUS OR VANDAL?	SOLD OUT	1.000	124.268
1-ene	3-mar	CIRCLASSICA	PRODUCTORES DE SONRISAS, S.L.	2.500	185.477
25-ene	26-ene	FITUR ES MÚSICA	PLANET EVENTS, S.A.U. Promueve: IFEMA	33.745	3.042
9-mar		CONCIERTO ASOT 900 SPAIN	PLANET EVENTS, S.A.U.	7.710	10.605
10-may	19-may	FRIENDSFEST Madrid - Comedy Central	PRODUCCIONES KOMODO, S.L	1.200	2.000
10-may	27-oct	PINK FLOYD Exhibition: THEIR MORTAL REMAINS	SOLD OUT	2.000	20.000
28-jun		Concierto TABURETE	PROUD EVENTS S.L.	1.500	13.628
29-jun		LOVE THE TUENTI'S FESTIVAL	SHAREMUSIC! CONCERTS S.L.	12.000	27.081
30-jun		PLAYA CARIÑO MIX	SHAREMUSIC! CONCERTS S.L.	12.000	1.329
4-jul	6-jul	FESTIVAL RÍO BABEL	PROUD EVENTS S.L.	1.500	25.180
4-oct	5-oct	MADRID SALVAJE	THE MUSIC REPUBLIC	7.710	60.000

Inicio	Fin	Nombre	Organización	Superficie neta (m ²)	Total de visitantes
10-oct	31-dic	33 EL MUSICAL	THIRTY THREE MUSICALS, A.I.E.	2.000	117.962
10-oct	27-oct	LES LUTHIERS VIEJOS HAZMERREÍRES – Antología	LES LUTHIERS PROD. Y DIST. SL	1.405	40.000
26-oct	31-dic	JUEGO DE TRONOS: La Exposición Oficial	SOLD OUT	2.338	48.675
8-nov	9-nov	CONCIERTO UNIDAS PODEMOS	UNIDAS PODEMOS	10.110	5.000
9-nov		PREMIER: El viaje de tu vida	SHAREMUSIC! CONCERTS S.L.	2.400	7.100
15-nov	31-dic	CIRCO HIELO 2	PRODUCTORES DE SONRISAS, S.L.	2.500	150.000
16-nov		RICKY GERVAIS: SUPERNATURE	LIVE NATION ESPAÑA, S.A.U.	1.405	1.812
21-24/29-30-nov		Concierto MANOLO GARCÍA	GALEA PRODUCCIONES S.L.	1.405	1.812
22-nov	31-dic	TUTANKHAMÓN: La Tumba y sus Tesoros	SOLD OUT	2.338	36.932
23-nov		CONCIERTO DGTL Madrid	EX-CENTRIS PRODUCTION, S.L.	10.110	22.050
5-dic	31-dic	EL MAGO YUNKE - HANGAR 52	ESFERATUM S.L	2.500	40.899
14 y 21-dic		ORO VIEJO BY DJ NANO	PLANET EVENTS, S.A.U.	7.710	8.000
18-dic		Concierto ORQUESTA MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE MADRID	1.405	1.812
19-dic		Concierto CONTRA.PUNTO: IVAN FERREIRO & ZAHARA	PLANET EVENTS, S.A.U.	7.710	7.000

CONGRESOS, CONVENCIONES Y OTROS EVENTOS

Convenciones con exposición

Inicio	Fin	Nombre	Organización	Superficie neta (m ²)	Total de expositores	Total de visitantes
29-nov	1-dic	IFEMA MADRID HORSE WEEK	Madrid Horse Week SL	40.000	30	45.000
2-dic	15-dic	COP25: CUMBRE DEL CLIMA NACIONES UNIDAS	Naciones Unidas	98.610	190	150.000

Otros congresos, convenciones y eventos profesionales y de ocio

IFEMA Feria de Madrid

EXPOCOACHING ESPAÑA
CONGRESO AEPAP
SEMANA DEL SEGURO
JGA NATURGY
JUNTA DE ACCIONISTAS FERROVIAL
MOVISTAR MEDIO MARATÓN MADRID
MAERSK
CENTRO DE DATOS PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2019
AWS SUMMIT
WOMAN EVOLUTION
CENTRO DE DATOS PARA LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS 2019
SIMAPRO
ESIC HEM 2019
JGA TELEFÓNICA
EXPO QA 2019
CONVENCIÓN IVECO
INNOVATION FASHION FORUM
GRADUACIÓN INSTITUTO DE EMPRESA
GOOGLE FIREBASE SUMMIT
VODAFONE 5G
GUIA PEÑIN
CONFERENCIA ESRI 2019
KPMG 2019
40 ANIVERSARIO AHORRA MÁS
ENTREGA INSIGNIAS REAL MADRID

IFEMA Palacio Municipal

SIMPOSIO IBERICO ZIMMER BIOMET
JUNTA GENERAL MAPFRE 2019
Congreso AECOC
JGA REPSOL 2019
MABS – Management & Business Summit
GRADUACIÓN LA SALLE
EVENTO APD – Asociación para el Progreso de la Dirección
SUPPLY CHAIN
LO QUE DE VERDAD IMPORTA
CANTAJUEGO
LADYBUG





TRANS- PA- RENTES

03

Comunicar más y mejor

Accesibles y funcionales | **56**

ACCESIBLES Y FUNCIONALES

Ser referentes en imagen y reputación nos hace estar presentes en todos los medios y canales de comunicación a nuestro alcance, compartiendo información sobre nuestro trabajo y nuestras principales acciones.

Un año más, hemos conseguido incrementar el impacto de nuestra actividad en los medios y en las redes sociales, multiplicando la visibilidad de IFEMA y sus clientes.

Asimismo, la renovación de nuestra página web y sus nuevas funcionalidades, sumada a la puesta en marcha de una potente estrategia de posicionamiento en la red y al lanzamiento de campañas publicitarias en el entorno digital, nos ha permitido reforzar nuestra posición como referentes del sector ferial.



IFEMA, cada vez más presente en los medios

Las acciones de IFEMA en el ámbito de la comunicación influyen decisivamente sobre la imagen y la reputación tanto de la institución como de sus clientes. Por este motivo, la comunicación constituye uno de nuestros valores estratégicos, al que dedicamos una importante parte de nuestro trabajo y recursos.

A través de los distintos canales de comunicación, en 2019 hemos dado a conocer la intensa actividad desarrollada durante el ejercicio, así como todas las iniciativas y novedades relacionadas con IFEMA. De este modo, además de mantener informados a nuestros grupos de interés y al público general, hemos incrementado la transparencia de nuestras actuaciones y hemos aportado valor en la promoción y difusión de las empresas y sectores que han participado en nuestras ferias y eventos.

El total de impactos informativos que hemos desplegado en los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, ha sido de 1,2 millones, con una audiencia de 51.518,7 millones, un 64,8% más elevada que la de 2018. También hemos incrementado en un 23,8% con respecto al año anterior el valor económico estimado de estos impactos, que ha alcanzado los 919.245,9 millones de euros.

Impacto de IFEMA en los medios de comunicación

Institucionales



Totales en conjunto



M.: millones. M. €: millones de euros.

Por volumen de impactos, el mayor número de apariciones en los medios lo ha registrado **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, que ha conseguido 257.000 menciones, dato que se corresponde con el elevado número de periodistas españoles y extranjeros, 7.777, acreditados para esta cita.

En segundo lugar, **GamerGy, E-sports & Gaming Festival**, el evento de referencia para la comunidad *gamer*, ha generado 211.096 noticias y una audiencia de 380 millones, seguido de **MADRID GAMES WEEK, Feria del Videojuego y la Electrónica para el Ocio**, con 72.829 impactos y 528 millones de audiencia, y **ARCOmadrid,**

Feria Internacional de Arte Contemporáneo, con 27.111 apariciones en medios y una audiencia de 2.980 millones de personas.

La audiencia lograda por **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, 12.000 millones de personas, ha sido la más elevada de todos los eventos celebrados en IFEMA en 2019, seguida de la de **ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo**. Otras audiencias destacadas las han conseguido la gran pasarela de la moda española **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, con 2.070 millones (20.938 impactos en medios) y la **Cumbre Mundial del Clima**

COP25, que ha llegado a 26,1 millones de audiencia (392.000 noticias).

Por otra parte, los 18.725 periodistas de todo el mundo que se han acreditado para cubrir alguno de nuestros eventos son una buena muestra del interés que ha despertado a nivel internacional la actividad de IFEMA, un interés que crece año tras año.



Crece nuestra comunidad digital

Parte de nuestra estrategia de comunicación se centra en potenciar nuestra presencia en las redes sociales, un canal que nos ayuda a conectar de forma ágil y dinámica con nuestros usuarios, así como a mejorar nuestra imagen de marca y la de las empresas expositoras, canalizar tráfico a nuestra página web y reforzar la difusión y promoción de las actividades que llevamos a cabo.

Durante 2019, nuestra comunidad digital ha alcanzado un nuevo récord, sumando más de 2 millones de seguidores, lo que supone un aumento del 9% respecto a 2018. En Facebook hemos registrado 1.060.388 seguidores, 596.451 en Twitter, 39.801 en LinkedIn y 33.290 en YouTube, con 15.826.469 visualizaciones totales. En

Instagram, plataforma en la que hemos intensificado nuestra presencia con la apertura de más de 20 nuevos perfiles, hemos alcanzado un total de 359.523 seguidores.

Como casos de éxito, destacaron citas como **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, con 361.701 seguidores totales; **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, con 223.742; **ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo**, con 180.906; o **GamerGy, E-sports & Gaming Festival**, con 129.262. En el canal YouTube, despuntan los datos de **FIMI, Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil**, que ha tenido 7.717.471 visualizaciones.



Seguidores de IFEMA en las redes sociales

Total de seguidores

2.089.453

Visualizaciones de YouTube

15.826.469

Facebook 1.060.388	Twitter 596.541	YouTube 33.290
Instagram 359.523	LinkedIn 39.801	

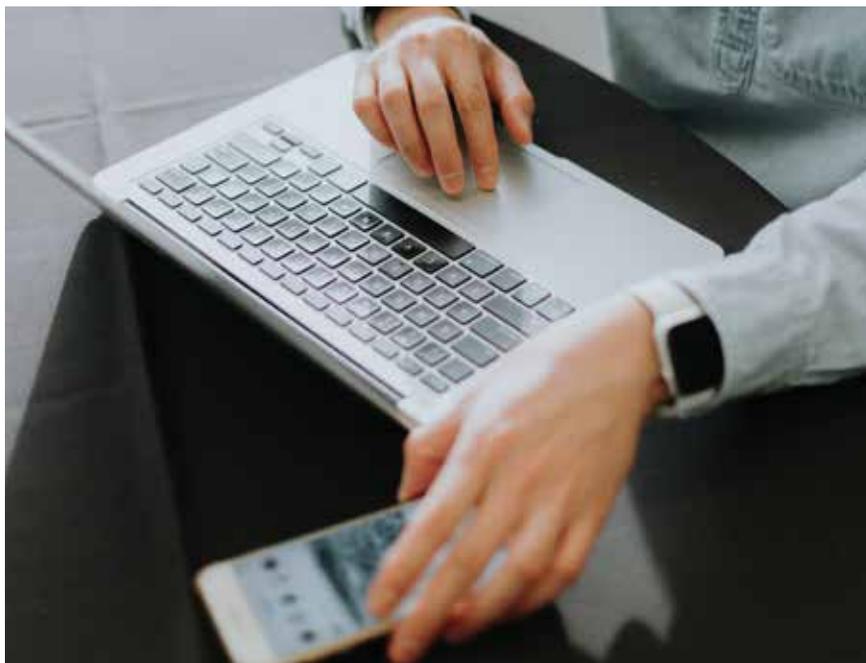
Siempre en contacto

Somos conscientes del poder que desempeñan las herramientas digitales en el incremento de nuestra visibilidad, el fortalecimiento de nuestra imagen de marca y, sobre todo, en el desarrollo de soluciones que nos permitan ofrecer a nuestros clientes un servicio ágil y de calidad.

Por eso, en 2019 hemos puesto en marcha una nueva web, más actual, simple y práctica, que incorpora nuevas funcionalidades orientadas al usuario. Gracias a la migración de la plataforma desde la tecnología Oracle UCM a Oracle WebCenter Sites, más potente y flexible, hemos podido crear experiencias *on-line* sociales e interactivas adaptadas a las necesidades de IFEMA en varios canales y capaces, a nivel global, de fomentar las ventas y la fidelidad del cliente.

En esta misma línea, se ha implementado un sistema CDN DDoS que permite proteger nuestra plataforma web corporativa y de ferias ante ataques de denegación de servicio (anti-DDoS).

ifema.es dispone de una arquitectura renovada que se estructura en torno a las ferias, congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio que tienen lugar en nuestras instalaciones, para que el usuario pueda acceder fácilmente a la información que precisa, desde el calendario ferial general



hasta cómo inscribirse como expositor en cualquiera de los eventos que se organizan. Asimismo, se ha incorporado un estudiado soporte a visitantes y expositores, y se ha incluido *machine learning* para detectar las necesidades de los organizadores, expositores, etc. y agilizarles el proceso de búsqueda de documentación.

Además, la web enlaza directamente con otra de las novedades lanzadas durante este ejercicio: un portal de venta de entradas que facilita a los asistentes la adquisición de pases de conciertos, festivales y otros eventos culturales que se celebran en Feria de Madrid e IFEMA Palacio Municipal.

El desarrollo de la nueva página web ifema.es se enmarca en nuestra estrategia

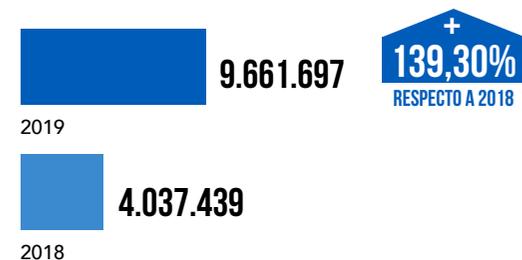
digital, que se acompaña de un intensivo trabajo en la red destinado a posicionarnos como organizador de eventos y referente entre los sectores que ofertan ferias y eventos.

La estrategia se complementa, entre otras acciones, con la creación y el lanzamiento de campañas publicitarias *on-line*, con una inversión total de casi dos millones de euros, que han repercutido favorablemente en el número de visitas, usuarios e impresiones registrados en nuestra página web.

En 2019, la web de IFEMA y sus ferias asociadas alcanzaron las 9.661.697 visitas, lo que supone un incremento del 139,30% respecto a 2018. Las páginas vistas también ascendieron a más de 28 millones, un espectacular 237,64% más que en el ejercicio anterior.

Web de IFEMA

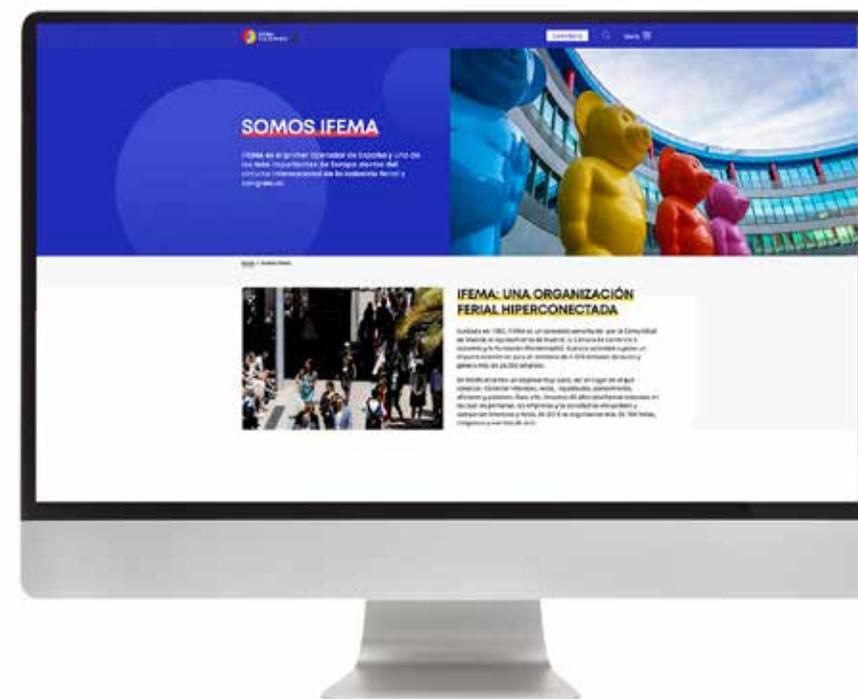
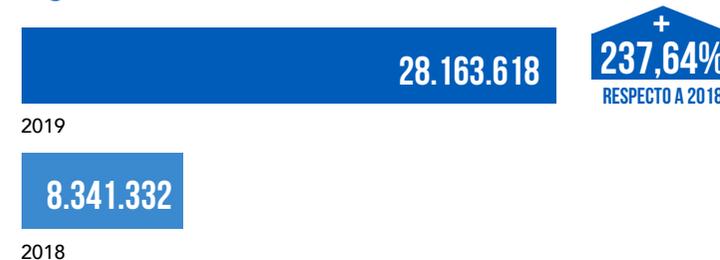
Sesiones



Inversión en campañas publicitarias *on-line*
1.978.373,92 €



Páginas vistas





INSPIRA- DORES

04

Innovación y tecnología, las claves para avanzar

El futuro ya está aquí | **64**

Ampliación de IFEMA en Valdebebas | **66**

El poder de la conectividad | **70**

Impulso a la innovación | **74**

EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ

Creemos firmemente que la innovación, la tecnología y la digitalización son herramientas del presente, inspiradoras y potentes, capaces de ayudarnos a mejorar la experiencia de nuestros usuarios, multiplicar nuestra actividad y contribuir a cambiar la sociedad.

Por ello, hemos puesto en marcha un proyecto de ampliación de nuestras instalaciones en Valdebebas que no solo multiplicará nuestra capacidad ferial, sino que nos permitirá también poner en práctica iniciativas y tecnologías de nueva generación que nos ayuden a crecer y seguir generando riqueza, empleo y modernidad.

Además, durante 2019, hemos iniciado el despliegue de la conectividad 5G en nuestras instalaciones, hemos acercado el futuro al presente de la mano de los proyectos innovadores de la Fundación IFEMA LAB y hemos renovado parte de nuestra infraestructura para dotarla de servicios más eficientes, seguros y modernos que nos ayuden a todos a avanzar.

Creemos firmemente que la innovación, la tecnología y la digitalización son herramientas del presente, inspiradoras y potentes, capaces de ayudarnos a mejorar la experiencia de nuestros usuarios, multiplicar nuestra actividad y contribuir a cambiar la sociedad.



AMPLIACIÓN DE IFEMA EN VALDEBEBAS

En el mes de septiembre, coincidiendo con el comienzo de la celebración de nuestro 40 aniversario, anunciamos un gran proyecto, ambicioso e ilusionante, que prevé el crecimiento de nuestras instalaciones en Valdebebas.

Esta ampliación nos permitirá sumar 79.670 m² de superficie de exposición, salas de reuniones y servicios dotados de los últimos avances en innovación, digitalización y

tecnología para ofrecer a visitantes y expositores un espacio moderno, accesible e hiperconectado. Asimismo, contribuirá a asegurar el ambicioso plan de crecimiento que nos hemos marcado y que prevé superar los 200 millones de ingresos anuales en 2022, al multiplicar nuestra capacidad ferial y expositiva. En total, y hasta el año 2023, hemos previsto invertir un total de 180 millones de euros en el proyecto, procedentes de los recursos generados por nuestra propia actividad.

Las obras de IFEMA Valdebebas se acometerán en varias fases sobre una parcela que cuenta con una superficie total de 500.662 m² y una edificabilidad máxima de 250.000 m². Esta parcela ya se encuentra unida a los recintos actuales a través de un túnel de 26 metros de ancho, bajo la M-11, que conecta la Puerta Norte de Feria de Madrid con los nuevos espacios.

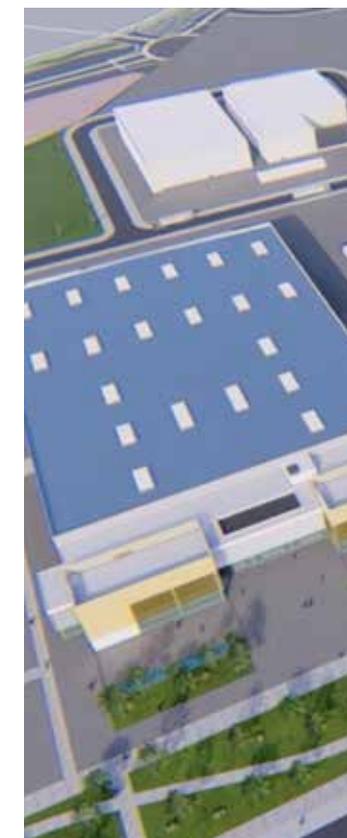
La primera fase del proyecto, que se inició en el mes de octubre y se prevé concluir a lo largo de 2021, nos permitirá sumar más de 50.000 m² de superficie de exposición, reuniones y servicios con la construcción de dos nuevos pabellones (21 y 22), un edificio de distribución y servicios y un centro de convenciones, así como tres áreas de

aparcamiento. El presupuesto de inversión para esta fase se sitúa en 125 millones de euros.

Entre las singularidades y los servicios más destacables incluidos en las nuevas edificaciones destacan la posibilidad de uno de los pabellones de ser compartimentado con tabiques móviles, de modo que pueda acoger hasta cuatro eventos distintos simultáneamente, o la distribución flexible del Edificio Avenida y el Centro de Convenciones, que podrán configurarse en distintos formatos con un mínimo de 11 y un máximo de 19 salas. Además, el recinto incluirá 2.440 m² de zonas de restauración, incluido un restaurante singular de 1.000 m² con vistas al Pabellón 23, que se construirá en la fase 2. Otros servicios relevantes por sus dimensiones serán, por ejemplo, la creación de un gran guardarropa, con capacidad para más de 40.000 perchas y 6.000 maletas.

El proyecto Valdebebas continuará con una segunda fase que comprenderá el Pabellón 23, de cerca de 22.000 m², así como la extensión del Edificio Avenida, que contiene salas y áreas de acreditación y servicios, y un área de aparcamiento para usos logísticos. Más adelante, está previsto ampliar el centro de convenciones e impulsar la zona destinada a usos asociados.

Esta ampliación nos permitirá sumar 79.670 m² de superficie de exposición, salas de reuniones y servicios dotados de los últimos avances en innovación, digitalización y tecnología.



Un proyecto de gran envergadura

DATOS GLOBALES DE LA AMPLIACIÓN

Superficie de ampliación:
500.662 m²

Edificabilidad máxima:
250.000 m²

Fases de implantación
1: 2021 / 2: 2023

Inversión:

Fase 1
125.000.000 €

Fase 2
55.000.000 €

Inversión total:
180.000.000 €

Pabellones y núcleos:
48.181 m²

Edificio Avenida:
13.475 m²

Almacenes y office:
4.733 m²

Centro de convenciones:
13.281 m²

Restauración en Edificio
Avenida: 2.440 m²

Central térmica:
2.572 m²

Zona exterior:
64.604 m²

Aparcamiento:
111.483 m²



FASE 1 DE LA AMPLIACIÓN

(octubre de 2019 – junio de 2021)

Inversión:

125

millones de euros

Edificabilidad total:

52.763 M²

- Pabellón 21: 10.800 m²
- Pabellón 22: 10.800 m²
- Núcleos entre pabellones 21-22 y 22 23: 4.846 m²
- Edificio Avenida: 9.425 m²
- Centro de Convenciones: 13.281 m²:

Salas de reuniones

2.370 m²

11-19 salas configurables

Zona de restauración:

2.440 m²

6 espacios:

> 3 en la planta baja

> 3 en la 1ª planta

1 restaurante VIP

- Aparcamiento SE: 35.446 m² (1.090 plazas)
- Aparcamiento NE: 38.639 m² (1.151 plazas)
- Aparcamiento SO: 21.273 m² (300 ligeros y 200 industriales)
- Central térmica: 2.572 m²
- Almacén general: 2.400 m²
- Almacenes perimetrales: 931 m²
- Offices perimetrales: 280 m²

FASE 2 DE LA AMPLIACIÓN

(2021-2023)

Inversión:

55

millones de euros

Edificabilidad total:

26.907 M²

- Pabellón 23: 21.735 m²
- Edificio Avenida: 4.050 m²
- Aparcamiento NO: 16.125 m²
- Almacenes y office: 1.122 m²

EL PODER DE LA CONECTIVIDAD

Quemos situarnos en la vanguardia de las infraestructuras tecnológicas y ofrecer a nuestros clientes y expositores un servicio basado en la excelencia en el que la digitalización y la conectividad de los espacios tome una nueva dimensión.

La conectividad 5G llega a IFEMA

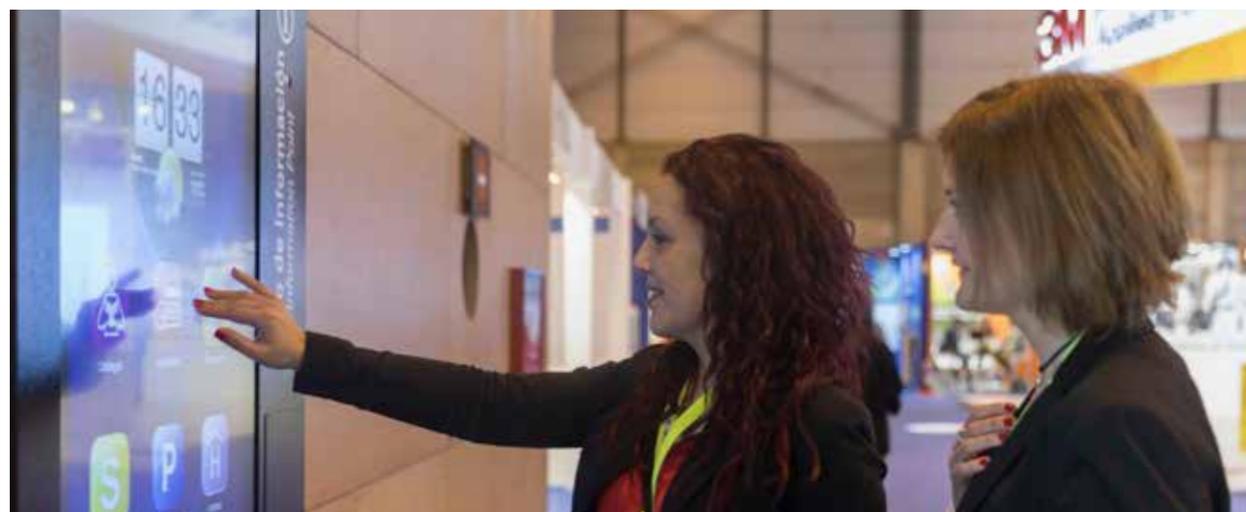
En 2019, hemos apostado por la conectividad 5G, que empezamos a desplegar en las instalaciones de IFEMA en el mes de octubre de la mano de Vodafone y que nos ha convertido en el primer recinto

de España y uno de los pocos del mundo con implantación de la última generación de conectividad.

De este modo, los más de 33.000 expositores y 4 millones de visitantes que recibimos cada año podrán disfrutar de velocidades hasta 1 Gbps, una latencia de menos de cinco milisegundos, multiplicar por 100 el número de objetos conectados a la red, poner en práctica servicios multimedia y aplicaciones que requieran conexiones ultrarrápidas o lanzar nuevos modelos de negocio vinculados al Internet de las Cosas o la realidad virtual.

Dentro del marco de colaboración con Vodafone, el Pabellón 14.1 acogió a

finales de octubre el primer foro europeo sobre 5G, "Let's 5G European Forum", que contó con la participación de la Fundación IFEMA LAB. Durante el evento, se presentó una acción piloto, nunca realizada antes en un recinto ferial, que consistía en desplegar una capa de realidad aumentada interactiva accesible a través de gafas holográficas portátiles, y soportada sobre la red 5G. Además, se sumó una capa adicional de localización *indoor* superprecisa, diseñada para experiencias de realidad aumentada, sobre toda la superficie del pabellón.



Preparados para el futuro

Asegurar y mejorar la conectividad en los eventos y de la propia organización es una prioridad para IFEMA y un factor crítico para cubrir las altas expectativas sobre experiencia digital de nuestros clientes. Convencidos de ello, hemos abordado importantes proyectos que impactan directamente en esta mejora.

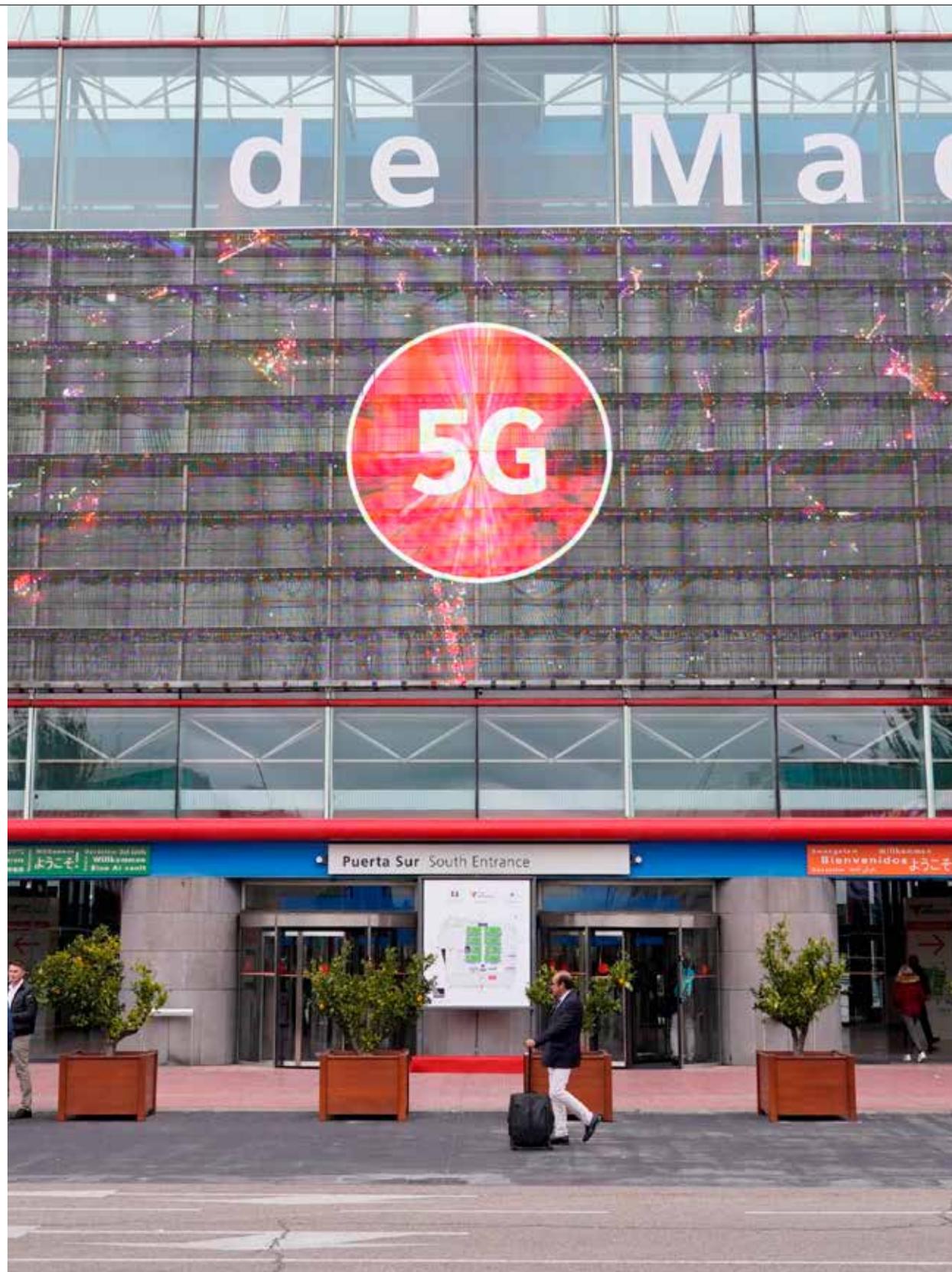
En 2019, IFEMA ha completado su constitución como operador ante el Centro de Coordinación de redes IP europeas (RIPE NCC). La asignación de un sistema de numeración autónomo (AS) nos ha permitido configurar un nodo de acceso a internet propio conectado a su vez con dos de los mayores operadores internacionales: Telefónica y Vodafone.

De este modo, IFEMA dispone de un acceso multioperador de alta redundancia que asegura la resiliencia de su conexión a internet, alcanzando tasas de disponibilidad cercanas al 100%. Esta mejora permite contar con un caudal de hasta 10 Gbps simétricos, suficiente para atender la demanda actual de los eventos más exigentes y permitir incluso el crecimiento previsto para los próximos años.



En esta línea, durante el último trimestre también se ha incorporado un clúster de cuatro *firewalls* de tipo NGFW Fortinet, que permiten securizar todo el tráfico generado por la actividad no corporativa de IFEMA, con una capacidad de *throughput* máximo de 11.5 Gbps. Estos *firewalls* de última generación incorporan sistema antiintrusión IPS, inspección SSL y protección avanzada contra amenazas, entre otras funcionalidades de seguridad.

IFEMA dispone de un acceso multioperador de alta redundancia que asegura la resiliencia de su conexión a internet, alcanzando tasas de disponibilidad cercanas al 100%.



Nuevas funcionalidades y herramientas de gestión

Dentro de la estrategia de modernización, la digitalización de la gestión también es una palanca de actuación crítica. En este sentido, durante 2019 se han producido notables avances en la implementación de varias herramientas.

Por un lado, se ha iniciado el proyecto de implantación corporativa de Microsoft 365 a través de un esquema de licencias empresarial que incluye una completa *suite* de herramientas ofimáticas, de trabajo colaborativo y gestión de la información. Asociado a este proyecto y aprovechando las capacidades de Microsoft Sharepoint, en el último trimestre de 2019 ha comenzado la implantación de una nueva intranet corporativa que entrará en servicio en el primer semestre de 2020.

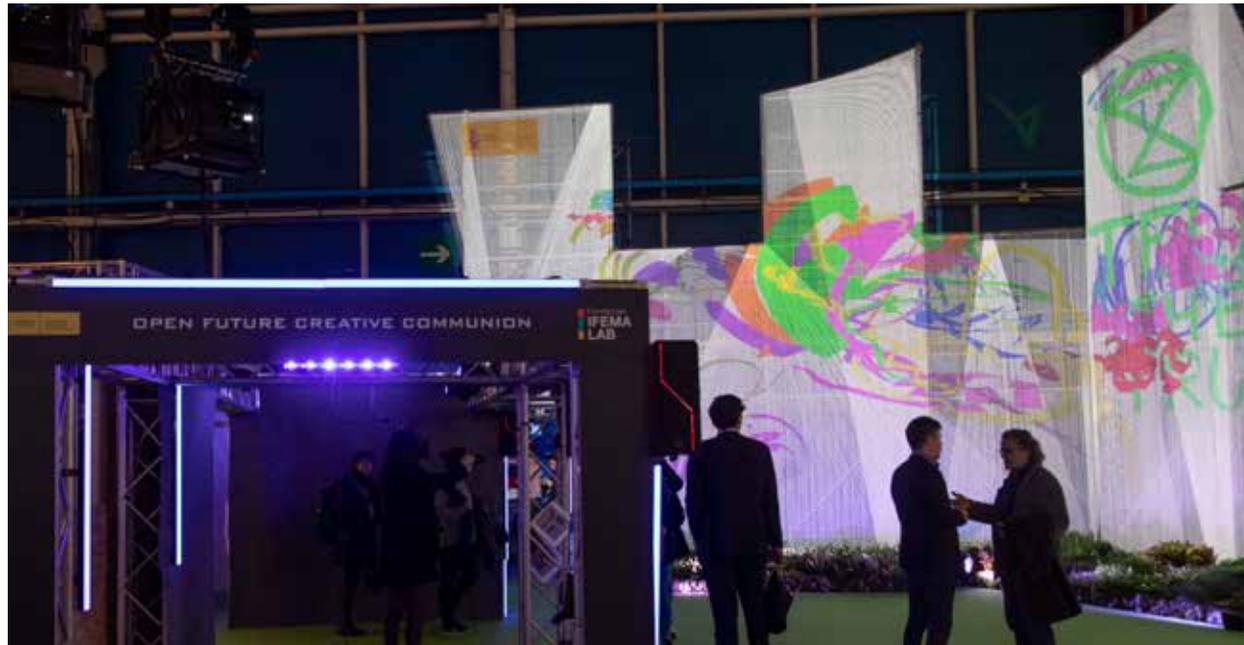
Por otro lado, durante este año han arrancado importantes proyectos que van a tener un alto impacto en los procesos comerciales y de soporte de IFEMA. En esta línea, se ha iniciado el proyecto de adquisición e implantación de un nuevo CRM corporativo, que se apoyará en la plataforma Salesforce, avanzando igualmente en la definición de requerimientos para su implantación.

Otro eje de actuación ha sido el avance en el desarrollo de un proyecto interno para modernizar el *software* actual GIS/CAD, pasando a desarrollar una plataforma a medida para la gestión espacial basada en la tecnología Bentley. Durante el año 2019, se ha completado también el diseño funcional y de requerimientos y, en el último trimestre, ha comenzado su implantación, estando prevista la puesta en producción de la primera versión durante el tercer trimestre de 2020.

Además de los citados proyectos, se han desarrollado otras importantes mejoras operativas apoyadas en herramientas tecnológicas. En esta línea, destacan la implementación de nuevos *workflows* para la tramitación de procesos internos apoyados en la plataforma SAP; la puesta en funcionamiento del módulo de control presupuestario (BPC) de la misma plataforma SAP; la implantación de una primera fase del *software* de Gestión de Cuadros de Mando Económicos, *Tableau*; el uso de la herramienta *Proquo* como soporte al Sistema Integrado de Gestión (SIG), y la adaptación de las aplicaciones de negocio a la normativa RGPD, entre otros proyectos.

En el último trimestre de 2019 ha comenzado la implantación de una nueva intranet corporativa que entrará en servicio en el primer semestre de 2020.





IMPULSO A LA INNOVACIÓN

La innovación es, sin duda, la mayor palanca de transformación de empresas en la actualidad, fruto de la necesidad de diferenciación que hoy requiere un entorno especialmente competitivo.

Fundación IFEMA LAB: una mirada al futuro

IFEMA ha elegido el camino de la innovación, de la mano de la Fundación IFEMA LAB, para evolucionar el mercado ferial, apostando por el desarrollo de patentes que permitan caminar

hacia el futuro con nuevos modelos de negocio exportables a cualquier sector económico.

Durante la Cumbre Mundial del Clima COP25, pudimos compartir uno de los frutos de esas investigaciones, un proyecto inédito de la Fundación IFEMA LAB en el ámbito de la realidad virtual denominado "Open Future Creative Communion", que fue seleccionado por el Ministerio para la Transición Ecológica para exhibirse durante la feria.

La instalación, concebida como arquitectura efímera móvil aplicada a la creación artística, combinaba el uso de la realidad virtual, el *mapping*, la arquitectura, el diseño 3D y

la creación musical en una gran superficie, envuelta en 170 km de hilos que le confieren por sí misma condición de obra de arte.

Con motivo de la COP25, la arquitectura elegida fue una gran estructura efímera que evocaba el *skyline* de una ciudad sostenible del futuro, sobre el que los usuarios podían dibujar su propuesta, convirtiéndose en un *open canvas* multidimensional representando el punto de encuentro entre el presente y el futuro. Las obras se proyectaban en tiempo real sobre la arquitectura y eran grabadas por medios digitales.

La instalación contó también con El Jardín, un jardín real que hacía referencia a la ciudad verde y sostenible del futuro, virtualizado dentro de la experiencia y completamente interactivo por parte de los usuarios en el mundo virtual. El Jardín fue donado por el evento MAÑANA, un espacio de colaboración y cocreación ideado para dar respuesta a los desafíos más inmediatos de nuestro país, centrados en la habitualidad, el bienestar y el progreso con la sostenibilidad como eje transversal.

El proyecto "Open Future Creative Communion" se suma a otras iniciativas en las que trabaja la Fundación IFEMA LAB, como la Feria Aumentada, una plataforma tecnológica que tiene como objetivo incrementar a escala ilimitada y con una precisión milimétrica el mundo físico en su totalidad, adaptándose a todos los mercados, modelos de negocio y medios físicos. También la Señalética FOMONM aprovecha el potencial de la realidad aumentada para crear, en este caso, un sistema de señalética digital inédita equipada con cámaras y haces de láseres motorizados, que permiten exponer en tiempo real los sucesos más relevantes que están ocurriendo alrededor del usuario y que, sin embargo, su perspectiva visual no alcanza a ver, contribuyendo así a combatir el temor a perderse algo, conocido como síndrome FOMO (Fear of Missing Out).

Comunicación segura y efectiva

Continuando con el proceso de transformación tecnológica incluido en nuestra filosofía de innovación continua, durante 2019 hemos adecuado nuestro sistema de megafonía y evacuación por voz a la normativa internacional EN54, convirtiendo la instalación en la mayor llevada a cabo recientemente en Europa.

El proyecto ha supuesto aplicar todos los estándares requeridos por dicha normativa a la sonorización de un millón de metros cuadrados, para lo que se han empleado 385.640 vatios de sonido distribuidos en sistemas electroacústicos y de amplificación.

A todos estos elementos se les da servicio a través de un equipamiento de control robusto y certificado que es capaz de emitir hasta 52 mensajes de evacuación simultáneos y diferentes, y está respaldado por un *software* de gestión a medida, escalable y ampliable, que permite operar sobre la totalidad del sistema del recinto o añadir zonas en función de las futuras necesidades de IFEMA.

El sistema puede funcionar, además, de forma local e independiente, y se basa en servidores redundantes que garantizan la funcionalidad de la instalación y la seguridad del recinto en caso de emergencia.

El nuevo sistema de megafonía y evacuación por voz, certificado en datos



Cobertura del 100% del recinto, incluyendo zonas interiores y exteriores

Posibilidad de emisión simultánea de hasta **52 mensajes** de emergencia y evacuación distintos en diferentes áreas

Sectorización con más de **200 zonas**

Más de **5.400 altavoces**

221 equipos de amplificación multicanal

516 cajas acústicas

1.200 amplificadores de 250, 500 y 1.200 W para lograr una **potencia total de 385.640 W**

200 km de cable resistente al fuego utilizado para la instalación de altavoces

Sistemas de voz *text-to-speech* y multilingües

Durante 2019 hemos adecuado nuestro sistema de megafonía y evacuación por voz a la normativa internacional EN54, convirtiendo la instalación en la mayor llevada a cabo recientemente en Europa.

La tecnología, a nuestro servicio

En IFEMA queremos ofrecer a expositores y visitantes la mejor experiencia posible, y sabemos que para ello es vital trabajar en un entorno innovador que, gracias a la puesta en marcha de infraestructuras tecnológicas, les ofrezca la máxima comodidad y usabilidad, sin perder de vista su impacto medioambiental.

En esta línea, hemos trabajado para renovar la red de alumbrado de los pabellones mediante tecnología LED, que mejora el confort de los recintos y ofrece la capacidad de regular la intensidad de la iluminación punto a punto. El cambio supone un ahorro energético

Nuestro nuevo sistema de visualización basado en tecnología LED supone el inicio de la digitalización de los soportes publicitarios de IFEMA, con una importante contribución medioambiental asociada al eliminar la impresión e instalación de vinilos temporales en la fachada.

y de sustitución de material del 45%, lo que corresponde a 280.000 euros anuales y 897,57 toneladas de CO₂ menos de emisiones, equivalentes a las que producen 600 vehículos durante todo un año.

Otra de las medidas tomadas para mejorar la experiencia de los usuarios ha sido la instalación en la fachada de la Puerta Sur en Feria Madrid de un nuevo sistema de visualización basado en tecnología LED que permite proyectar vídeos e imágenes de alta calidad.

Con una superficie total de más de 210 m², esta pantalla LED es la mayor instalada en España hasta la fecha de tipo cortina translúcida. Su incorporación supone el inicio de la digitalización de los soportes publicitarios de IFEMA, con una importante contribución medioambiental asociada al eliminar la impresión e instalación de vinilos temporales en la fachada. Al mismo tiempo, permite dotar de una imagen de modernidad a la emblemática entrada Sur, preservando al mismo tiempo la visión hacia el exterior y el aporte de luz natural dentro de los espacios interiores del Edificio Sur de Oficinas.

En otro orden, se ha iniciado el procedimiento para dotar de tecnología *contactless* para el pago con tarjeta bajo esta modalidad a los más de 80 puestos de venta atendida de taquillas y guardarropas que existen en la actualidad en IFEMA. Esta renovación se ha iniciado en 2019 y se completará en los primeros meses de 2020.



LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DE IFEMA

Nuestro compromiso con la innovación también se impulsa entre los empleados gracias a la Oficina de Transformación IFEMA, una iniciativa destinada a fomentar en la organización una cultura conectada e innovadora.

Mediante la adopción de una metodología de trabajo basada en la gestión de proyectos transversales gestionados por grupos de trabajo de forma autónoma, IFEMA apuesta así por la mejora continua, la transversalidad en las relaciones, el empoderamiento y la innovación necesarios para posicionarnos como referente en el escenario económico actual.

El proyecto de transformación se basa en la participación voluntaria de empleados de IFEMA, organizados en equipos de alto rendimiento que se forman en una metodología común orientada a trabajar en iniciativas, desde su creación hasta su implantación.

Con distintas modalidades adaptadas al nivel de participación de cada voluntario, la Oficina de Transformación permite, asimismo, que la Dirección de IFEMA se acerque a los equipos de una forma diferente, más inclusiva y efectiva, apostando por una organización menos jerárquica, más plana, flexible y cercana.



En 2019, seis equipos de alto rendimiento han participado en 16 proyectos estratégicos orientados a:

- > La mejora del funcionamiento de las herramientas internas para la producción de eventos y la elaboración de un catálogo *on-line* de productos y servicios, que permitirá ofrecer a nuestros clientes un servicio mejor y más eficiente.
- > La mejora de la experiencia del cliente, en particular en los encuentros expositor/visitante.
- > La optimización de nuestro espacio físico, poniendo la tecnología al servicio de este objetivo tan primordial en un recinto ferial.

- > La mejora de la gestión de las incidencias técnicas.
- > El diseño e implantación de un proyecto piloto e innovador de digitalización ferial.
- > La puesta en marcha de la PMO (*Project Management Office*) de IFEMA.

Escuela de Transformación

Una de las novedades de 2019 ha sido la puesta en marcha de la Escuela de Transformación, destinada a proporcionar a los voluntarios los conocimientos y las habilidades necesarios para trabajar en la Oficina de Transformación y asegurar, al mismo tiempo, que la metodología de trabajo se asimila con la cultura de IFEMA.



EFI- CIENTES

05

Informe económico de gestión

Resultados económicos | **80**

Balance de situación | **88**

Cuenta de pérdidas y ganancias | **90**

Resumen de ingresos y gastos
por actividad | **91**

RESULTADOS ECONÓMICOS

IFEMA ha cerrado 2019 con los mejores resultados económicos de su historia. Los extraordinarios parámetros de actividad de la institución durante este ejercicio, nunca antes alcanzados, han sido los responsables de unas cifras de facturación que han superado todas las previsiones.

Nos sentimos orgullosos de los 898 eventos que hemos acogido entre ferias, congresos, conciertos y otros actos profesionales y de ocio; de los más de 4 millones de personas que se han acercado a nuestros recintos, y de las más de 33.000 empresas participantes que han crecido económicamente en nuestras instalaciones. Y también, de ser la única institución ferial que no recibe dinero público y que mantiene sus cuentas sin endeudamiento.

Gracias a la intensa actividad desarrollada, nuestra aportación a las finanzas madrileñas en 2019 ha sido de 5.104 millones de euros, lo que representa un impacto del 3,8% sobre el producto interior bruto (PIB) de la ciudad de Madrid, así como un incremento del 16,7% con respecto a los ingresos de 2018.*

Un año de récord

Las cifras de negocio de IFEMA de 2019 han experimentado un significativo crecimiento, alcanzando los 187,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 35,1% con respecto a 2018 y del 58,5% en comparación con 2017.

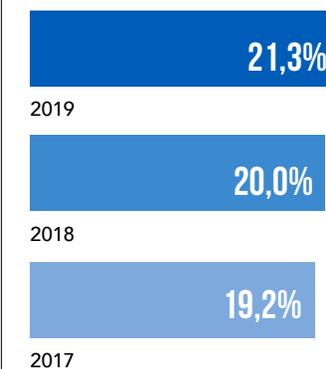
El EBITDA se ha situado en 40,0 millones de euros, aumentando un 44,3% sobre el año anterior y un 76,7% respecto a 2017.

El beneficio neto ha duplicado el de 2018, llegando a los 22,5 millones de euros. Como marcan los estatutos de IFEMA, estos beneficios se reinvertirán en la propia actividad con el lanzamiento de nuevos proyectos, así como en la mejora, modernización y digitalización de sus infraestructuras y procesos.

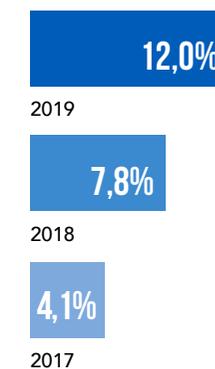
En resumen, el ejercicio 2019 ha superado a todos los precedentes, presentando incrementos muy destacados sobre los dos años anteriores, tanto en ingresos como en EBITDA y beneficio.

El margen de explotación ha sido de un 21,3% sobre ingresos, y el margen neto del año, de un 12,0%, superando también a los dos ejercicios anteriores.

Margen de explotación



Margen neto



Resultado de explotación

Millones de euros	2017	2018	2019
Ingresos	118,1	138,5	187,2
Gastos	95,4	110,8	147,2
Resultado de explotación	22,6	27,7	40,0
Resultado del ejercicio	4,9	10,8	22,5

Resultado de explotación

40,0 M. €

Beneficio neto

22,5 M. €



Los extraordinarios parámetros de actividad de la institución durante este ejercicio, nunca antes alcanzados, han sido los responsables de unas cifras de facturación que han superado todas las previsiones.

*Fuente: "Estudio del impacto socioeconómico de IFEMA".
© 2020 KPMG Asesores, S.L.

Ingresos

El ejercicio 2019 ha alcanzado un volumen de ingresos de explotación de 187,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 58,5% sobre 2017, año impar con un calendario similar de certámenes, y de un 35,1% respecto a 2018.

Estos ingresos se han originado en las distintas líneas de negocio: ferias propias, con un peso del 53,4%; alquileres a organizadores externos (ferias, congresos, convenciones, conciertos y eventos de larga duración), con un 40,6%; IFEMA Palacio Municipal, con un 3,4%, y otros servicios, con un 2,6%.

Evolución de los ingresos

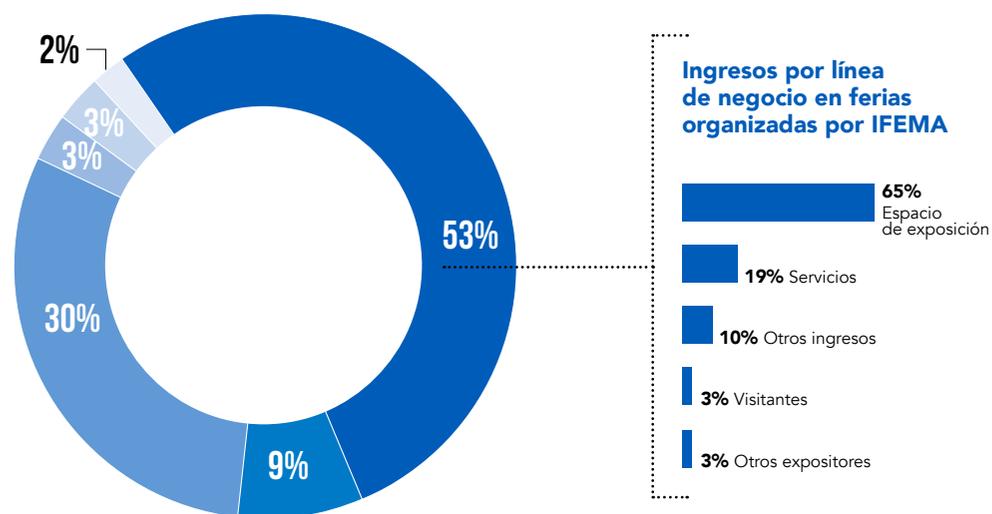
187,2 M. €

+
35,1%
RESPECTO A 2018

+
58,5%
RESPECTO A 2017

M. €: millones de euros.

Ingresos por línea de negocio



Balance de actividad y líneas de negocio

En términos de actividad se han alcanzado parámetros nunca antes logrados por IFEMA. En 2019 se han celebrado un total de 898 eventos, lo que supone elevar casi un 25% el número de convocatorias. Si se desglosa por categorías, este año se han celebrado 123 ferias y congresos con exposición: 61 propias y 41 externas, 18 congresos con exposición y 3 ferias en el extranjero.

También hemos registrado una cifra récord de visitantes, más de 4,3 millones, lo que supone un crecimiento del 19,9%.

Cabe destacar el volumen de visitantes profesionales, más de 1 millón, que ha crecido en el último ejercicio un 10%, con la consecuente repercusión que este perfil de turista de negocios tiene en el impacto económico de Madrid.

La internacionalización de los visitantes también ha sido un dato destacado, ya que el número de profesionales internacionales que han acudido a nuestros eventos se ha situado en un 26% del total, lo que porcentualmente significa más que duplicar el año anterior (12% en 2018 y 10% en 2017).

Por lo que se refiere al volumen de expositores, también ha crecido, situándose el total en 33.292 empresas participantes en los distintos eventos de IFEMA.



Este conjunto de cifras marcan, por tanto, un hito en los 40 años de trayectoria de la institución y han sido posibles gracias a diversos factores que han resultado determinantes para consolidar el crecimiento tal como prevé el Plan Estratégico, cuyas previsiones anuales, estimadas en un 20%, se han visto duplicadas.

Asimismo, se ha conseguido una notable ocupación de los recintos, sumando en 2019 3,5 millones de metros cuadrados brutos, lo que ha supuesto un crecimiento del 16,6%. Este dato nos ha situado actualmente entre los recintos feriales del mundo que más aprovechamiento obtienen de sus instalaciones.

El gran nivel de ocupación ha sido motivado en gran parte por el crecimiento de las

principales ferias de IFEMA, muchas de las cuales han consolidado su posición entre las primeras del mundo, como es el caso de **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, y **FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas**.

Igualmente remarcable ha sido el aumento de actividad conseguido gracias al desarrollo de proyectos que han ampliado la cartera de citas de organización propia. En concreto, seis nuevos certámenes se han incorporado al calendario oficial de 2019: **ORGANIC FOOD IBERIA, Feria Profesional Internacional para el Sector Ecológico en la Península Ibérica**, & **ECO LIVING IBERIA, Feria Profesional Internacional sobre Cosmética, Moda y**

Menaje Naturales, Éticos y Sostenibles de la Península Ibérica; DIGICOM EXPO, Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual; MAÑANA; CAMPUS IFEMA THINKIDS; SEMANA DE MODA BAÑO GRAN CANARIA, y FIMI, Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil.

Paralelamente a las ferias, la unidad de congresos de IFEMA también ha visto muy incrementada su actividad, con la captación de un mayor volumen de negocio. En concreto, en 2019 se han celebrado 18 congresos con exposición, una decena más que el año anterior, algunos de gran importancia como el **29th ERS Annual Congress, 29º Congreso Anual de la Sociedad Europea de Respiratorio; el 28th EADV Congress, 28º Congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venereología, y The EULAR Congress, Liga Europea contra el Reumatismo.**

La línea de eventos de ocio ha sido otro de los factores determinantes del crecimiento de IFEMA por el fuerte despegue que ha experimentado en 2019. A lo largo del año se han programado 26 conciertos de música y eventos de larga duración, frente a los 10 que fueron acogidos en 2018, así como otros 749 eventos profesionales y de ocio. Entre las principales citas cabe destacar los espectáculos **MAGO YUNKE - HANGAR 52**

y **CIRCO HIELO 2;** las exposiciones **JUEGO DE TRONOS: La Exposición Oficial, JURASSIC WORLD Exhibition** y **"BANKSY: Genius or Vandal?"**, o el **Festival Río Babel.**

También la incorporación de IFEMA Palacio Municipal a nuestra cartera de espacios ha supuesto una ampliación y diversificación de la actividad, con la celebración de más de 80 eventos y consecuentemente una mejora del ratio de ocupación.



Gastos

Los gastos de explotación del ejercicio 2019 han ascendido a 147,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 32,9% sobre el ejercicio anterior y del 54,3% respecto a 2017.

Por líneas de negocio, los gastos de las ferias organizadas por IFEMA han supuesto un 36% del total, seguidas de los gastos estructurales (32%) y de los congresos y convenciones (22%). Dentro de las ferias propias, el mayor volumen de gastos se ha debido a infraestructuras (36%) y, en segundo lugar, a promoción, publicidad y relaciones públicas (25%).

Evolución de los gastos

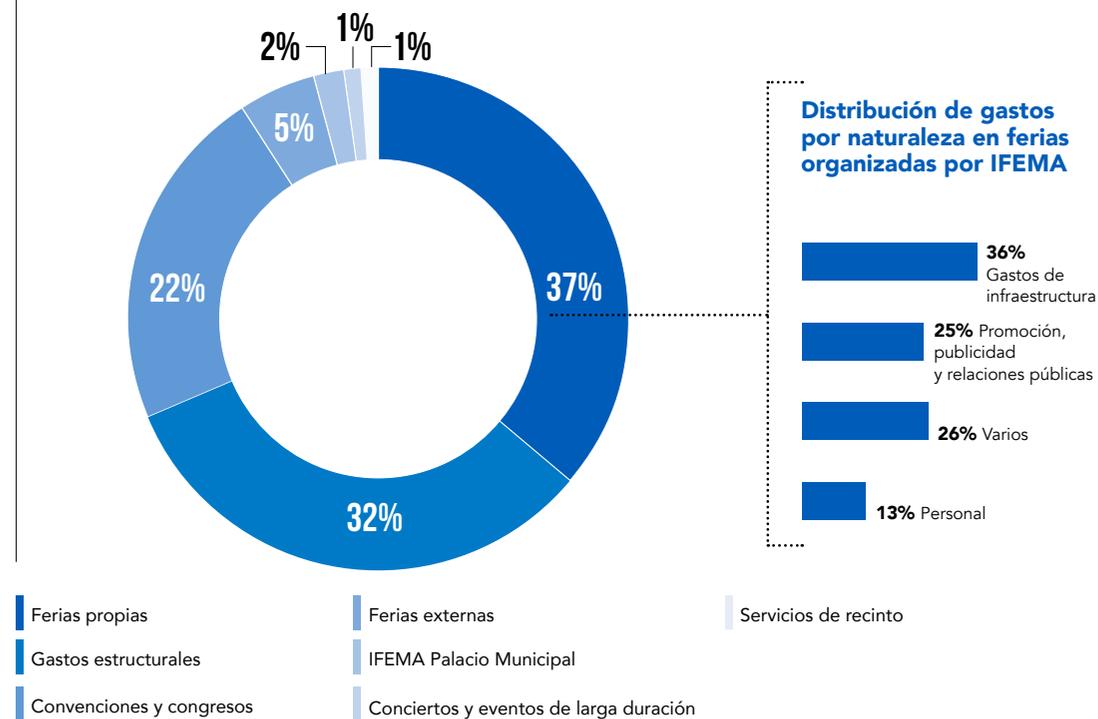
147,2 M. €

+32,9%
RESPECTO A 2018

+54,3%
RESPECTO A 2017

M. €: millones de euros.

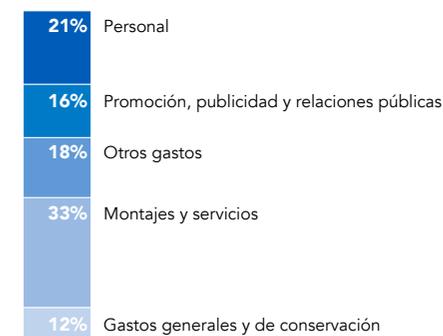
Distribución de gastos por líneas de negocio



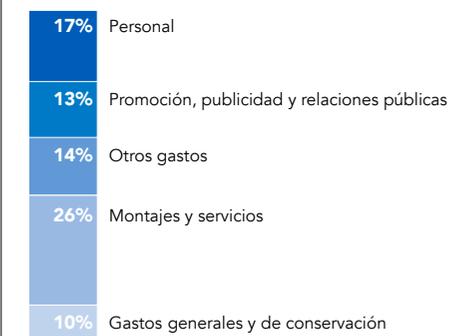
Distribución de gastos por naturaleza en ferias organizadas por IFEMA



Distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de gastos



Distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de ingresos



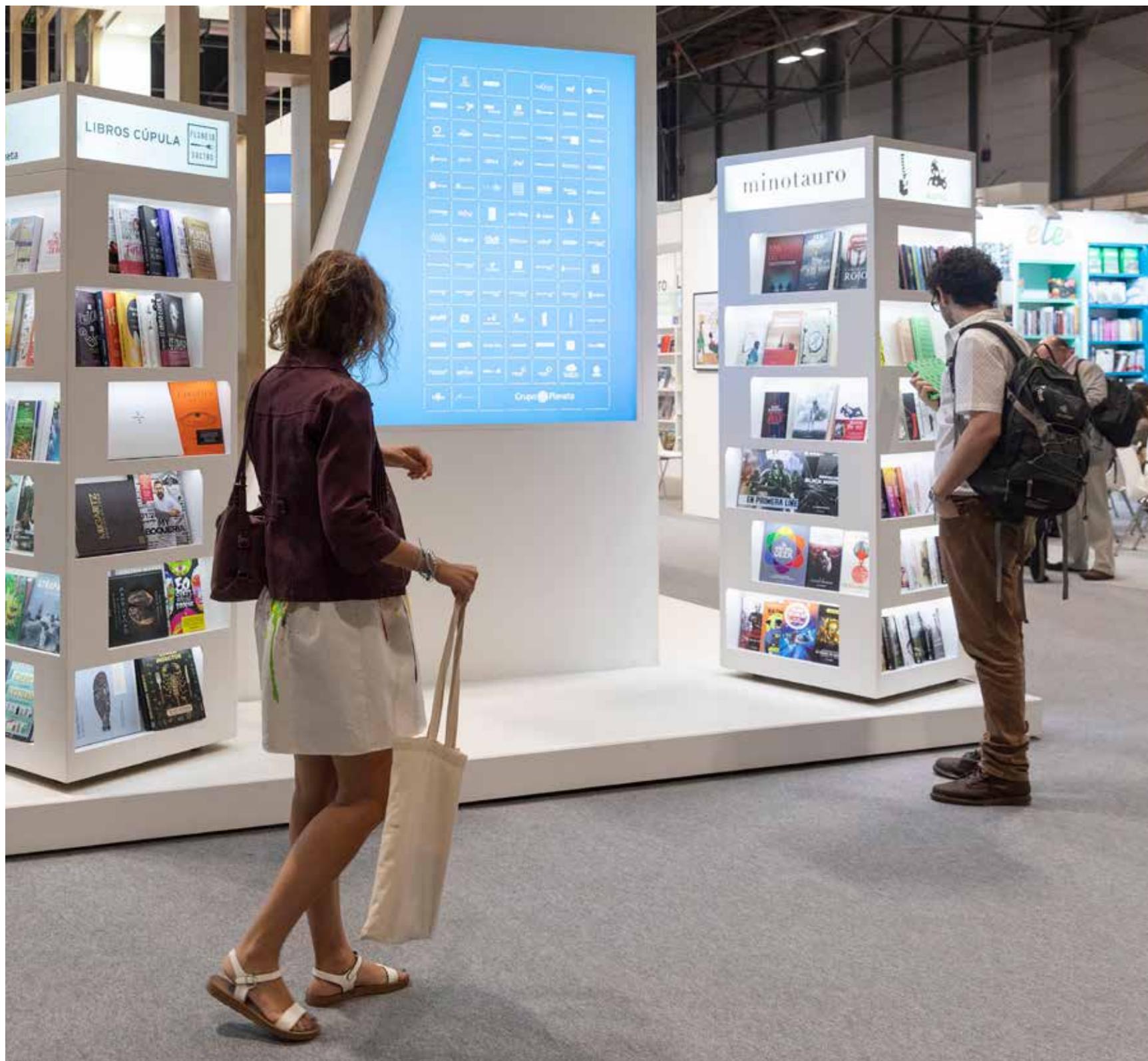
Invertir para mejorar

Con las personas en el centro de nuestra actividad y buscando la excelencia en las experiencias que ofrecemos a nuestros clientes, en 2019 hemos continuado realizando un gran esfuerzo inversor que nos ha permitido ampliar y mejorar las instalaciones e infraestructuras y acelerar nuestra transformación digital.

Las inversiones realizadas han ascendido a 16,6 millones de euros y han incluido proyectos tan relevantes como la incorporación del Palacio Municipal de Congresos de Madrid a nuestra cartera de espacios, con su consiguiente puesta al día tecnológica y funcional, y otra serie de mejoras de instalaciones y sistemas.

También se ha invertido en la compra de nuevos equipos de IT para la Cumbre Mundial del Clima COP25, los proyectos desarrollados por la Fundación IFEMA LAB, la renovación del alumbrado LED en el conjunto de las instalaciones, la digitalización de soportes informativos y publicitarios, y el ámbito de la seguridad.

Con el fin de continuar mejorando en los ámbitos de la innovación, la organización y la percepción y experiencia del cliente, así como en la ampliación de instalaciones, nuestras inversiones seguirán creciendo notablemente en los próximos años.



Aspectos financieros y otros temas de interés

IFEMA ha continuado manteniendo un nivel cero de endeudamiento en 2019, así como una sólida posición de tesorería.

Las dotaciones para amortizaciones y deterioros del inmovilizado del ejercicio han ascendido a 15,8 millones de euros, que representan aproximadamente un 2,8% de los activos fijos de la institución.

El beneficio del ejercicio 2019, de 22,5 millones de euros, se destinará a remanente y a reserva de capitalización.

El patrimonio neto a 31 de diciembre de 2019 se situaba en 310,1 millones de euros.

En 2019 hemos continuado realizando un gran esfuerzo inversor que nos ha permitido ampliar y mejorar las instalaciones e infraestructuras y acelerar nuestra transformación digital.

BALANCE DE SITUACIÓN

A 31/12/2019

ACTIVO

Euros

Activo no corriente	209.727.108
Inmovilizado intangible	5.604.152
Desarrollo	571.181
Concesiones	1.440.000
Patentes, licencias y marcas y similares	1.920.011
Aplicaciones informáticas	1.672.960
Inmovilizado material	190.735.341
Terrenos y construcciones	144.244.658
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	45.608.365
Inmovilizado en curso y anticipos	882.318
Inversiones financieras a largo plazo	10.353.117
Valores representativos de deuda	10.106.768
Otros activos financieros	246.349
Activos por impuesto diferido	3.034.498
Activo corriente	187.217.680
Existencias	467.170
Materias primas y otros aprovisionamientos	467.170
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	69.468.941
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	64.995.226
Clientes, empresas del grupo y asociadas	143.499
Deudores varios	2.857.483
Personal	275.742
Otros créditos con las administraciones públicas	1.196.991
Inversiones financieras a corto plazo	31.044.100
Valores representativos de deuda	31.001.036
Otros activos financieros	43.064
Periodificaciones a corto plazo	2.193.117
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	84.044.352
Tesorería	84.044.352
TOTAL DE ACTIVO	396.944.788

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Euros

Patrimonio neto	310.139.687
Fondos propios	310.139.687
Capital	60.356.483
Capital escriturado	60.356.483
Reservas	1.053.309
Legal y estatutarias	378.765
Reserva de capitalización	674.544
Resultados de ejercicios anteriores	226.230.484
Remanente	226.230.484
Resultado del ejercicio	22.499.411
Pasivo no corriente	400.237
Deudas a largo plazo	400.237
Otros pasivos financieros	400.237
Pasivo corriente	86.404.864
Provisiones a corto plazo	1.554.790
Deudas a corto plazo	2.913.704
Otros pasivos financieros	2.913.704
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	81.936.370
Proveedores	45.029.131
Acreedores varios	536.387
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	2.102.850
Pasivos por impuesto corriente	871.326
Otras deudas con las administraciones públicas	6.270.257
Anticipos de clientes	27.126.419
TOTAL DE PATRIMONIO NETO Y PASIVO	396.944.788

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

OPERACIONES CONTINUADAS

	Euros
Importe neto de la cifra de negocios	147.714.847
Ventas	74.272.446
Prestaciones de servicios	73.442.401
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.468.000
Aprovisionamientos	(2.258.701)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(2.258.701)
Otros ingresos de explotación	38.004.934
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	38.004.934
Gastos de personal	(31.576.907)
Sueldos, salarios y asimilados	(23.001.089)
Cargas sociales	(8.575.818)
Otros gastos de explotación	(113.743.020)
Servicios exteriores	(106.721.874)
Tributos	(6.672.240)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(348.906)
Amortización del inmovilizado	(16.300.259)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	535.765
Deterioros y pérdidas	569.585
Resultados por enajenaciones y otros	(33.820)
Otros resultados	(28.959)
Resultado de explotación	23.815.700
Ingresos financieros	133.565
De participaciones en instrumento de patrimonio	128.249
En terceros	128.249
De valores negociables y otros instrumentos financieros	5.316
De empresas del grupo y asociadas	5.316
Gastos financieros	(443)
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	(443)
Diferencias de cambio	(3.196)
Resultado financiero	129.926
Resultado antes de impuestos	23.945.626
Impuestos sobre beneficios	(1.446.215)
RESULTADO DEL EJERCICIO	22.499.411

RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS POR ACTIVIDAD

	Euros
Ingresos	
Por expositores de ferias propias	88.498.770
Por visitantes de ferias propias	3.433.195
Otros ingresos / Otros ingresos de recinto	12.863.189
Ferias de organización externa	15.868.626
Congresos y convenciones	55.578.579
Conciertos y espectáculos	4.544.672
IFEMA Palacio Municipal	6.400.750
TOTAL DE INGRESOS	187.187.781
Gastos	
Promoción, publicidad y relaciones públicas	23.487.009
Montajes y costes de servicio	48.144.119
Personal	31.576.907
Gastos generales y conservación	17.667.567
Otros gastos	26.354.120
TOTAL DE GASTOS	147.229.723
Resultado de explotación - EBITDA	39.958.058
Cargas financieras directas	129.926
Cash-flow operativo	40.087.984
Dotaciones para amortizaciones y deterioros	(15.764.494)
Dotaciones a las provisiones	(348.906)
Resultados extraordinarios	(28.958)
Impuesto sobre sociedades	(1.446.215)
BENEFICIO DEL EJERCICIO	22.499.411



SOSTE- NIBLES

06

Los 40 años de IFEMA

40 años creciendo juntos | **94**

40 AÑOS CRECIENDO JUNTOS



Cuatro décadas después de su nacimiento, IFEMA continúa siendo el primer operador ferial de España y uno de los más importantes del mundo. Nuestra meta es hoy en día la misma que en nuestros primeros años de vida: ser epicentro de negocio y actividad económica para todos los sectores profesionales, y hacer crecer a las personas, las empresas y la sociedad aportándoles valor, información y experiencias.

En 40 años hemos compartido y ayudado a compartir. Y hemos avanzado y ayudado a avanzar. Con la mirada puesta en contribuir a un futuro mejor a través del conocimiento, la innovación y la tecnología, repasamos los principales hitos de nuestra trayectoria, un camino enriquecedor que hemos recorrido junto con empresas, visitantes, socios, empleados y amigos. Un tiempo en el que hemos sido uno de los principales motores económicos para Madrid. Gracias a todos por acompañarnos.

1979



Firma del protocolo de creación de la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) por parte del alcalde de Madrid, Luis María Huete, y los presidentes de la Cámara de Comercio e Industria, Adrián Piera Jiménez; la Diputación Provincial de Madrid, Enrique Castellanos, y la Caja de Ahorros de Madrid, Felipe Ruiz de Velasco.



Inicio de la actividad ferial de IFEMA en los pabellones de la Casa de Campo y el Palacio de Exposiciones del Paseo de la Castellana. Algunas de las primeras ferias celebradas fueron FITUR y SICUR, que siguen vigentes hoy en día.

1980

Ante la necesidad de aumentar el espacio para acoger un mayor número de ferias, IFEMA comienza la urbanización de un nuevo recinto en la zona de **Campo de las Naciones**.



1987

1981



IFEMA llega a las **18 ferias** celebradas en sus instalaciones tan solo un año después de iniciar su actividad.



Inauguración oficial del **Parque Ferial Juan Carlos I**, hoy Feria de Madrid, por parte del Rey Don Juan Carlos I

1991

Conmemoración del **20 aniversario** de IFEMA con decenas de actividades para los visitantes y expositores que cada año visitan sus instalaciones.



1999



Inauguración de la **Primera Ampliación** de IFEMA (pabellones 9 y 10) y el **Centro de Convenciones Norte** por parte del alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón

2002



Puesta en marcha de la **Ampliación II** de IFEMA con los pabellones 12 y 14, gracias a los cuales la Institución alcanza los 200.000 m² de superficie de exposición cubierta.

2007

1996



Celebración de la primera convocatoria del **Salón del Automóvil de Madrid**, una de las ferias más populares de IFEMA.

2004



Inauguración de la **remodelación de la Avenida Central** de Feria de Madrid para unir las puertas Norte y Sur.



Primera edición de **FRUIT ATTRACTION**, que se convertirá en la segunda feria del sector alimentario en el mundo y la de más rápido crecimiento.



Inicio de la **expansión internacional** de IFEMA con la celebración de ferias propias en el extranjero, como SICUR Latinoamérica.



Diversificación de la actividad de IFEMA con la celebración de **conciertos y festivales de música** en sus recintos. El festival Río Babel fue el primer evento de estas características celebrado en Feria de Madrid.



Madrid, tercera ciudad congresual del mundo gracias a la actividad de IFEMA, según el ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA).

2009



Inauguración de ARCOmadrid por **Don Felipe y Doña Letizia** por primera vez como Reyes de España.

2015

2016

2017

Estación propia en el Metro de Madrid para IFEMA: la parada Campo de las Naciones pasa a denominarse Feria de Madrid.



2018

Coincidiendo con el inicio de la celebración del 40 Aniversario de IFEMA, anuncio del ambicioso proyecto de **Ampliación en Valdebebas**, con una extensión de 100.000 m².



2019

Cesión de la gestión del **Palacio Municipal de Congresos** a IFEMA por parte del Ayuntamiento de Madrid por un período de 25 años.



2020

Año conmemorativo del 40 aniversario de IFEMA.



40 años,
grandes números

2.100

ferias

10.000

congresos, convenciones y actos corporativos y de ocio

760.000

empresas expositoras

100

millones de visitantes

50.000 M. €

de impacto económico



Edita

IFEMA

Dirección editorial

IFEMA, Dirección de
Comunicación y Marketing

Fotografía

© Fototeca IFEMA

© Unsplash

Edición, diseño y maquetación

www.cegeglobal.com

Impresión

EGESA

Depósito legal

M-14361-2020

© IFEMA



Esta publicación se ha impreso
en papel Olin Smooth (Antalis),
procedente de fuentes responsables.

Impreso en Madrid, en mayo de 2020.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

ENFOCADOS EN LA MISIÓN

Creamos y promovemos globalmente entornos en los que conectar personas, empresas y sociedad, impulsando la competitividad desde la excelencia y el valor añadido.

En IFEMA tenemos un objetivo muy claro: aportar valor para hacer crecer a las personas, las empresas y la sociedad, siendo un motor de valor económico y social para quienes nos rodean. Una ventana desde la que mirar el futuro de cerca, abierta al conocimiento, a la innovación, a lo que importa hoy y mañana.

CON UNA VISIÓN MUY CLARA

Queremos hacer de Madrid, y por extensión de España, la referencia en el escenario económico mundial, favoreciendo la generación de riqueza a través de nuestro liderazgo como fuente de inspiración, conocimiento y creación de oportunidades empresariales.

Perseguimos mantener la posición de liderazgo nacional e internacional en organización de ferias, convenciones y todo tipo de eventos de ocio, mediante la excelencia operativa y la calidad de sus servicios.

SIEMPRE FIELES A NUESTROS VALORES

Cercanos y comprometidos

Empáticos, humanos, cercanos y comprometidos, estamos cerca de lo que le importa, ayudándole en el camino. Creemos en un nuevo horizonte compartido que buscamos juntos. Le entendemos, nos ponemos en su lugar.

Dinámicos e inspiradores

Creativos, dinámicos e innovadores. Nos esforzamos por descubrir nuevas oportunidades, ir siempre más allá, traer el futuro hoy. Somos fuente de conocimiento y respuestas para quien tiene preguntas. Tenemos una actitud proactiva.

Eficientes y flexibles

Sencillos, útiles y resolutivos, sorteamos las barreras y encontramos la solución más adecuada a cada problema. Ágiles, flexibles y realistas, cumplimos lo que decimos buscando la excelencia.

Sostenibles y transparentes

Todas nuestras actuaciones se sustentan en relaciones transparentes, guiadas por el rigor y por criterios objetivos. Ofrecemos información relevante y veraz. Somos responsables con nuestro entorno y nuestra sociedad. Impulsamos el cambio, la difusión de la cultura y el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad.

ifema.es