DESCUBRE COMPARTE GREEF

IFEMA Memoria Anual 2018



NUESTRA ACTIVIDAD

Eventos

720

Ferias (total)

119

Ferias propias

57

Ferias externas

42

Congresos con exposición

8

Ferias en el exterior

12

Congresos y eventos profesionales y de ocio

601

EMPRESAS EXPOSITORAS

Empresas participantes

33,203

Expositores directos

18.132

Expositores internacionales

29%

VISITANTES

Visitantes

3.605.247

Visitantes internacionales

12%

MAGNITUDES

RESULTADOS ECONÓMICOS

Ingresos (millones)

138,5 M.€

Incremento respecto 2017

+17%

Beneficio neto (millones)

10,8 M.€

EBITDA (millones)

27,7 M.€

Gastos (millones)

110,8 M.€

Inversiones (millones)

18,8 M.€

Deuda financiera (millones)

0

Patrimonio neto (millones)

287,7 M.€

TALENTU

Empleados

412

Mujeres

49,3%

Hombres

50,7%

Personal fijo

97,6%

Puestos de formación

87

Horas de formación

7.192

COMUNICACIÓN

Impactos informativos (millones)

20,9 M.

Audiencia (millones)

31.264 M.

Periodistas acreditados

19.399

Medios acreditados

11.585

Páginas web vistas (millones)

20 M.

Seguidores redes sociales (millones)

1,9 M

Valoración económica (millones)

742,6 M.€



El mañana, hoy

Una ventana desde la que mirar el futuro de cerca. Una puerta abierta al conocimiento, a la innovación, a lo que viene, a lo que importa hoy e importará mañana.

El camino para quienes quieren ir más lejos; el momento para soñar nuevos mundos, alcanzar nuevos retos o vivir maravillosas experiencias.

Esto es IFEMA, una fuente de inspiración y oportunidades para aquellos que tienen intereses comunes. Un motor para el crecimiento económico, profesional, personal y social. Un entorno en el que descubrir, compartir y crecer.

Bienvenidos a IFEMA. Bienvenidos al mañana, de cerca.

DESCUBRE SOURCE STATE OF THE COMPARTS TO THE C

RESPONSABILIDAD 100 SOCIAL CORPORATIVA

Memoria Anual 2018



Bienvenidos a IFEMA — 7

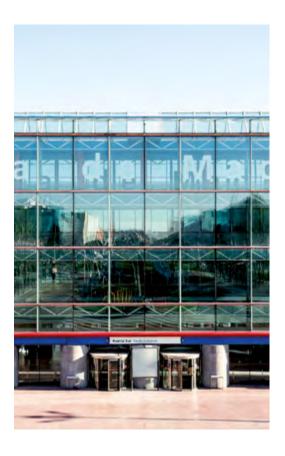
Carta del Presidente de la Junta Rectora Carta del Presidente del Comité Ejecutivo

IFEMA de cerca — 13

La visión del Director General El balance de nuestra actividad Una mirada internacional

8-5 Memoria Anual 2018

Bienvenidos al mañana, bienvenidos al punto de encuentro entre personas, empresas y sociedad.



BIENVENIDOS A IFEMA



Ángel Asensio Laguna
Presidente de la Junta Rectora

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA RECTORA

La crónica del año 2018 significa para las entidades que componen este consorcio, las mismas que en su día lo fundaron, una enorme satisfacción. IFEMA se encuentra en su mejor momento. Mantiene un crecimiento sostenido de dos dígitos en su actividad y en sus cifras de negocio. Es un modelo de gestión pública, capaz de afrontar su desarrollo y sus ambiciosos planes de expansión con los recursos que genera. Sin subvenciones y con cero endeudamiento.

Como madrileños, debemos sentirnos muy orgullosos y afortunados de contar con una entidad que se consolida como uno de los motores más relevantes de la economía.

IFEMA crece, y ese crecimiento se traduce en mayor servicio a los sectores económicos representados en sus ferias, y en mayor capacidad para generar riqueza para Madrid, derivada del turismo de negocios que impulsan la celebración de las ferias y congresos.

Por tanto, la lectura más importante de las cifras de crecimiento económico que se presentan en esta publicación es el efecto multiplicador que tienen en los ingresos inducidos en Madrid. Cada euro de más que suma su cuenta de resultados, tiene un reflejo en este balance extendido del beneficio que comporta para los madrileños.

Desde esa perspectiva, es una gran noticia para Madrid que IFEMA manifieste un cambio de tendencia tan claro. Consolidar un alto crecimiento de esta institución significa que Madrid quiere afianzarse en una posición de liderazgo nacional e internacional dentro de esta actividad.

Efectivamente, hoy IFEMA es más líder; aporta un mayor valor a Madrid, también en términos intangibles y de imagen. Creo que IFEMA manifiesta su ambición de ser más eficaz y relevante, de ayudar a colocar en el mapa internacional a Madrid.

Sepan que las organizaciones que componemos IFEMA estamos totalmente comprometidas para seguir avanzando en este ambicioso objetivo.

Muchas gracias.

12 — 9 Bienvenidos a IFEMA



Clemente González Soler Presidente del Comité Ejecutivo

CARTA DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO

IFEMA es un activo fundamental, un gran motor de la economía madrileña y de nuestro país. La actividad de esta institución significa un impacto económico para el territorio de 4.374 millones de euros, y genera un total de 26.168 empleos. Los ingresos consecuencia de la actividad ferial y congresual significan el 3,2% del PIB de la ciudad; mientras que en la región suponen ya un 2,1% de su producto interior bruto. Son cifras rotundas, de las cuales estamos muy satisfechos. Especialmente porque suponen avances relevantes respecto al último estudio comparado, realizado también por la consultora KPMG. El crecimiento de la actividad en IFEMA en 2018 ha supuesto sumar más de medio punto al PIB regional y autonómico, reafirmándonos como uno de los más importantes dinamizadores económicos de Madrid.

Crecen nuestros grandes certámenes; creamos y desarrollamos iniciativas feriales -el año pasado lanzamos 14 nuevas ferias-; sumamos novedosas categorías de eventos de ocio, que nos permiten añadir actividad a los meses de menor ocupación; y, lo que es especialmente importante, sobre todo en el objetivo de consolidarnos como un gran operador global, avanzamos en nuestros objetivos de internacionalización. En 2018, Madrid acogió el 51% de las ferias internacionales de España, muy por encima de plazas como Barcelona, con el 22%, y Valencia, con el 7%.

Nuestra cifra de negocio, 138,5 millones de euros, ha aumentado un 17% sobre 2017, mientras que nuestro EBITDA se incrementó un 23%, duplicando el beneficio neto, para alcanzar los 10,8 millones de euros. Pero es que si realizamos la comparativa con el año 2016, ejercicio en el que el programa ferial es más homogéneo por la incidencia de las ferias bienales, los crecimientos alcanzan un rango aún mayor: los ingresos aumentaron un 31%; el EBITDA, un 53%, y el beneficio neto se ha multiplicado por 7.

La eficiencia en nuestra gestión nos otorga así la capacidad financiera suficiente para preparar a nuestra organización para afrontar con las mayores garantías de éxito nuestro futuro. En 2018, hemos avanzado en el objetivo de preparar a la entidad para el desafío digital, ubicando al cliente en el centro de nuestro negocio y buscando la excelencia en el servicio. Y para hacer esto posible, estamos adecuado nuestra estructura organizativa para favorecer el talento interno y el cambio de cultura empresarial.

A continuación, encontrarán como aquí les he esbozado, la crónica de un ejercicio apasionante. Un año pleno de logros que son resultado de la labor comprometida de un equipo con la ambición de seguir haciendo de Madrid una referencia mundial en el sector de las ferias, congresos, reuniones y eventos.

Con su apoyo, con la confianza manifestada por miles de empresas y millones de visitantes, y con el soporte de las instituciones que componen este consorcio, seguro que lo conseguiremos.

Muchas gracias.

Una oportunidad de asomarnos a una ventana al mañana. Descubre algo más de nosotros.



IFEMA DE GERGA



Eduardo López-Puertas Bitaubé Director General

LA VISIÓN DEL DIRECTOR GENERAL

Les invito a que disfruten de las páginas de esta Memoria. Aquí encontrarán las claves de un ejercicio extraordinario, de un año realmente importante para nosotros. IFEMA ha alcanzado una velocidad de crucero que estamos seguros nos va a permitir llegar a los objetivos, sin duda ambiciosos, que establecimos en nuestro plan estratégico, y que han de llevarnos a duplicar los ingresos en el año 2022.

Se han dado pasos muy significativos en las direcciones que nos hemos marcado como críticas para conseguir esta meta. Vamos cumpliendo sobradamente nuestra hoja de ruta. Y es que en 2018, hemos registrado datos antes nunca alcanzados: 119 ferias -12 de ellas en el exterior-, y 8 grandes congresos con exposición, que sumados a la multitud de convenciones, festivales y espectáculos de ocio, arrojan una cifra total de 720 eventos, un 21% más que en 2017, en los que han participado 33.203 empresas expositoras –un 7% más- y 3,6 millones de visitantes, con un aumento del 14% sobre 2017.

Alcanzar esta cifra ha sido posible por el crecimiento de nuestras ferias más emblemáticas, caso de FITUR, FRUIT ATTRACTION o del conjunto de salones agrupados bajo el paraguas de ePower&Building, y por la incorporación de nuevos proyectos promovidos por IFEMA. Valga el ejemplo de eventos profesionales como SMART DOORS, Salón de Puertas y Automatismos, o de público, como 1001 BODAS Premium, celebrada en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Además, en 2018 recuperamos convocatorias tan emblemáticas para Madrid como El Gran Salón de la Moto de Madrid, VIVE LA MOTO, así como MADRID GAMES WEEK, Feria del Videojuego y la Electrónica para el Ocio, que obtuvieron un éxito rotundo. Otra marca ferial recuperada fue EXPOTURAL, Feria de la Naturaleza, el Clima y el Turismo Sostenible. Y también dimos la bienvenida a interesantes propuestas promovidas por terceras empresas. Les doy solo dos ejemplos, GLOBAL ROBOT EXPO, Feria Internacional de Robótica, Tecnología e Innovación, y CHEMPLAST EXPO, Feria Profesional para el Sector Químico y Plástico.

Del mismo modo, crecimos en la oferta internacional contenida en nuestro calendario. Desarrollamos nuevos salones organizados en el exterior, alcanzando países tan diversos como Colombia, Chile, Ecuador, Italia, México o Portugal, que abren nuevos horizontes para nuestra actividad. Y desde la perspectiva de la internacionalización de las ferias que organizamos en Madrid, en 2018 los expositores extranjeros ya alcanzaron el 29% del total, 4 puntos más que el año precedente, mientras que los visitantes se sitúan en el 12%.

18 — 15

Más ferias que nunca, y una actividad en el ámbito de los grandes congresos que sin duda convirtió al año 2018 en uno de los más relevantes de nuestra trayectoria. En el ejercicio de referencia, se celebró en IFEMA la feria y congreso más grande jamás celebrada en nuestro país, CPhI Worldwide, además del Congreso Mundial de Gestión del Tráfico Aéreo; el Congreso de la Sociedad Europea de Microbiología Clínica y Enfermedades Infecciosas; el Congreso de la Sociedad Europea de Nutrición Clínica y Metabolismo, volviendo, un año más a demostrar la capacidad de atraer grandes congresos, particularmente del sector médico.

También quiero subrayar la acogida de las nuevas líneas de actividad que se han manifestado de enorme éxito. Las exposiciones de Harry Potter $^{\rm TM}$, Jurassic World Exhibition o Banksy; Circo Mágico y Circlassica; 33, El Musical, así como de cada vez más festivales de música, marcan un camino que es imparable. Las ferias y los congresos y convenciones son el eje central de nuestro negocio, pero en paralelo, estamos siendo capaces de construir un universo vinculado al ocio y los contenidos de calidad que aportan nuevos públicos a IFEMA y a Madrid, y que además nos permiten un mayor aprovechamiento de nuestras instalaciones en momentos tradicionalmente valle de negocio.

Por último me gustaría llamar su atención sobre el enorme esfuerzo inversor que está realizando IFEMA en estos últimos años. Así, en 2018 se realizaron inversiones por valor de 18,8 millones de euros, con proyectos emblemáticos como la renovación de la infraestructura de conexión WIFI, con la instalación de una potente red preparada para escenarios de alta intensidad de usuarios, única en España; el nuevo sistema de megafonía de emergencia en todo el recinto ferial; la construcción de un nuevo espacio, el 5.1, y la implantación de un sistema que permite un control automatizado del tráfico de los vehículos que accedan al recinto por sus cuatro distintos accesos, y que ha situado al recinto a la cabeza de los feriales de Europa en sistemas de alta seguridad.

El fuerte impulso de IFEMA se soporta así en nuestra capacidad para generar recursos y afrontar los proyectos e iniciativas necesarias para situarnos en la primera línea competitiva como uno de los más relevantes operadores globales, pero sobre todo, se asienta en la ambición y en el excelente trabajo de los profesionales que componen esta organización.

Mi reconocimiento a todos ellos, y a todos ustedes, expositores y visitantes, mi agradecimiento por su confianza.

Les esperamos en IFEMA.

«En 2018 realizamos inversiones por valor de 18,8 millones de euros, en proyectos tan importantes como la renovación de nuestra infraestructura WIFI»



20 — 17 IFEMA de cerca

El ejercicio 2018 ha supuesto un hito muy relevante en el futuro de IFEMA. Un año lleno de transformaciones internas y excelentes resultados que muestran la buena dirección de la compañía.

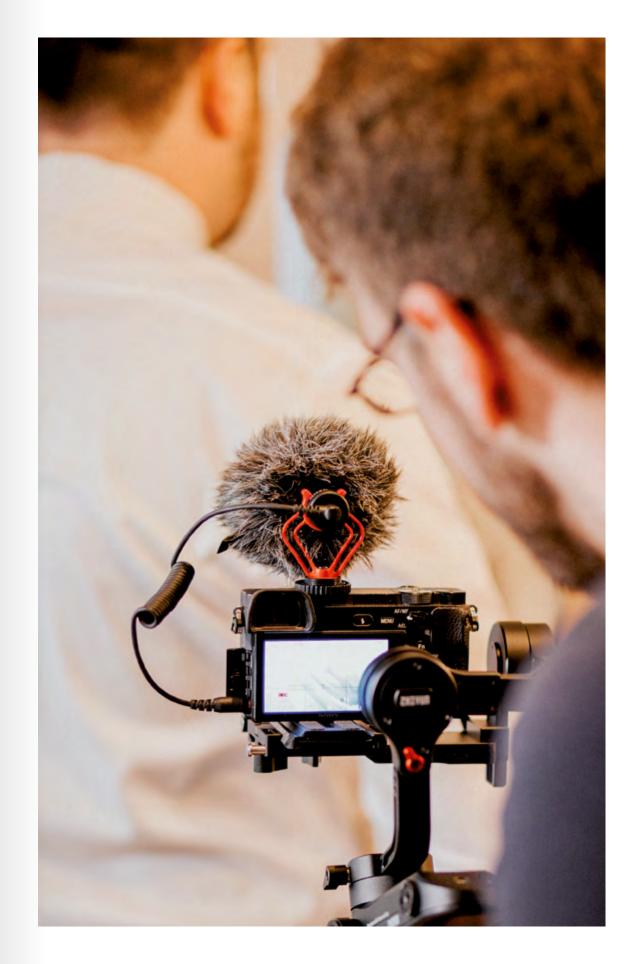
Una nueva etapa que se refleja en un impulso de nuestra actividad en todas las dimensiones, siendo una vez más, un punto de encuentro entre sectores, empresas y sociedad, conectando intereses comunes, retos y pasiones.

Un ejercicio marcado por el aumento de nuestras actividades de ocio, potenciando así un nuevo vector de creadores de experiencias que nos acerca mucho más a las personas y la realidad de hoy.

Con la incorporación de nuevas ferias y eventos, profesionales y de público, se dibuja una línea de crecimiento en la creación de conocimiento compartido y foros de encuentro para todas nuestras audiencias, que continuará la senda de expansión de nuestras actividades.

En este año 2018 se ha acelerado también el motor y la capacidad de IFEMA para convertirse en exportador de ferias y eventos a otros países y regiones. Una firme apuesta que se ha visto reflejada en la internacionalización de algunas de nuestras marcas más emblemáticas. Y que continuará con redoblado esfuerzo.

EL BALANCE DE NUESTRA ACTIVIDAD



Eventos celebrados

720

Empresas participantes

33.203

Visitantes (millones)

3,6 M.

M² brutos de experiencias (millones)

2,9 M.

Una ventana a lo que importa

En 2018 hemos impulsado nuevos eventos y actividades para seguir ofreciendo nuevas experiencias, acercando a nuestros visitantes y expositores las últimas novedades, convirtiéndonos en esa ventana por la que mirar el mañana.

Una vocación que nos ha llevado a alcanzar 720 eventos durante el ejercicio, con un crecimiento del 21% en nuestra actividad con respecto a 2017.

Un año de grandes números en el que celebramos 119 ferias, de las cuales 57 fueron propias, 42 externas, 12 ferias en el exterior y 8 congresos con exposición.

La voluntad de abrir IFEMA a todos nos ha hecho crecer un 50% en la ferias externas que acogemos en nuestros espacios, alcanzando un máximo histórico en este ejercicio de 42 salones organizados por terceros en Feria de Madrid.

Marcando la tendencia de IFEMA en convertirse en un referente de experiencias en nuestro país, hemos aumentado en un 20% las actividades que aglutinan nuevos congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio, con un total de 601 eventos celebrados en 2018.

Además, nuestros esfuerzos en internacionalización han dado su frutos, doblando el número de ferias realizadas en el exterior.



«Nuevo Espacio 5.1 con una superficie de 4.675 m² de experiencias para los visitantes»

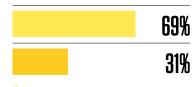
Un año lleno de novedades

Hemos recuperado para Madrid convocatorias tan relevantes como el Gran Salón de la Moto de Madrid, VIVE LA MOTO, así como MADRID GAMES WEEK, Feria del Videojuego y la Electrónica para el Ocio. También recuperamos EXPOTURAL, Feria de la Naturaleza, el Clima y el Turismo Sostenible, y ESTAMPA, la Feria de Arte Contemporáneo, organizada por primera vez por IFEMA en 2018.

Además, dimos la bienvenida a otras propuestas promovidas por terceras empresas, como GLOBAL ROBOT EXPO, Feria Internacional de Robótica, Tecnología e Innovación, y CHEMPLAST EXPO, Feria Profesional para el Sector Químico y Plástico.

24 — 21 IFEMA de cerca

Distribución de ferias en 2018



Ferias profesionalesFerias abiertas al público

Nuestras ferias por área de actividad

Desde IFEMA apostamos por acercar a empresas, personas y sociedad, para que compartan intereses, retos y conocimiento, generando impacto económico, social y cultural.

Por ello, en nuestro calendario 2018 encontramos representados un amplio espectro de sectores y áreas de actividad industrial, que nos ayudaron a potenciar la oferta tanto profesional, como mixta y de público general.

El 69% de las ferias celebradas durante el año fueron profesionales, mientras que el 31% estuvieron abiertas al público general. Esto supone un incremento del 9% en las ferias y actividades dirigidas a este público, abriendo y acercando IFEMA a las personas y sus intereses.

En este ejercicio los sectores profesionales que más destacaron por la cantidad de ferias y actividades que les apoyaron fueron bienes de consumo y de inversión, con un 39% del total, y servicios con un 22%.

Número de convocatorias

	2016	2017	2018
Ferias propias	51	53	57
Ferias externas	28	28	42
Congresos con exposición	6	10	8
Ferias en el exterior	2	6	12
Congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio	423	497	601
Total	510	594	720

Distribución de ferias

	2016	2017	2018
Ferias profesionales	77%	78%	69%
Ferias abiertas al público	23%	22%	31%

Desglose de ferias profesionales por sector de actividad

	2016	2017	2018
Bienes inversión	41%	40%	39%
Bienes de consumo	44%	41%	39%
Servicios	15%	19%	22%

Abiertos al gran público

Uno de nuestros compromisos en 2018 ha sido acercar IFEMA a las personas y abrir nuestras puertas para celebrar ferias, eventos y actividades que conecten con el interés general de quienes nos rodean.

Con el objetivo de otorgar una mayor versatilidad a nuestros espacios, hemos creado nuevas infraestructuras que nos permiten albergar otro tipo de eventos, algunos de ellos de larga duración, como el nuevo Espacio 5.1, con una superficie de 4.675 metros cuadrados y construido con una nueva anatomía y materiales que le diferencian del resto.

Conciertos, festivales, exposiciones y actividades de ocio han irrumpido con fuerza en este 2018. Buen ejemplo de ello fueron la muestra Harry Potter™: the Exhibition; el espectáculo circense Circo Mágico, con el que celebramos los 250 años del circo moderno; grandes eventos musicales como Río Babel, A Winter Story, Oro Viejo, DGTL o Don't Let Daddy Know.

En el nuevo Espacio 5.1 podemos destacar la llegada de eventos tan notorios como la exposición 'Banksy. Genius or Vandal' que aterrizaba en España por primera vez, después del éxito internacional en ciudades como Moscú y San Petersburgo, o 'Jurassic World Exhibition', la muestra basada en uno de los mayores éxitos de la historia del cine, que sumergió al público en una experiencia inmersiva en la Isla Nublar.

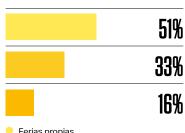
Además, a final de año se sumaron a nuestro calendario dos grandes espectáculos de ocio: 33 El Musical, la historia de Jesús de Nazaret, el mayor influencer de todos los tiempos, y Circlassica, un espectáculo homenaje a todos los artistas que un día se atrevieron a soñar. Ambos han seguido cosechando éxito durante 2019.

Espacios y eventos pensados para que todo el mundo pueda disfrutar, compartir y crecer en IFEMA.



26 — 23 IFEMA de cerca

Distribución de superficie ocupada en 2018



- Ferias propias Ferias externas
- Congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio

Un total de 2,9 millones de metros cuadrados, lo que equivale a casi triplicar el tamaño del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Esa es la superficie (bruta) que destinamos en 2018 a la creación de experiencias, de conocimiento compartido, de encuentros profesionales y de descubrimiento personal.

Los esfuerzos por incrementar nuestra actividad se ven reflejados en un aumento del 30% sobre la superficie neta ocupada de nuestro espacio, con respecto a 2017, ofreciendo así 1.299.798 metros cuadrados de experiencias en 2018.

La mayor parte de esta superficie la ocuparon las ferias propias, con un 51% del espacio y 661.571m²; seguidas de las ferias externas, con un 33% y 426.050 m², así como 212.177m², un 16% de la superficie total, destinados a congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio.

Destacamos igualmente en este ejercicio el aumento de los metros ocupados por ferias externas, que crecieron un 132% con respecto al año anterior.

Superficie neta ocupada (m²)

	2016	2017	2018			
Ferias propias	622.057	586.318	661.571			
Ferias externas	209.891	175.016	426.050			
Congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio	41.688	232.368	212.177			
Total	873.636	993.762	1.299.798			

Distribución superficie ocupada

	2016	2017	2018
Ferias propias	71%	59%	51%
Ferias externas	24%	18%	33%
Congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio	5%	23%	16%

Metros cuadrados de experiencias

Expositores directos: participación internacional en 2018



 Ferias propias Ferias externas

Empresas expositoras

El crecimiento de nuestra actividad y de la superficie ocupada no podría ser posible sin la presencia de las empresas expositoras. Compañías que nos acercan a lo que nos importa, nos muestran cómo será el mañana y dinamizan las relaciones personales y profesionales en nuestros espacios.

En este ejercicio 2018 alcanzamos la cifra de 33.203 empresas participantes, con un crecimiento de casi un 7% con relación al año anterior. En cuanto a la participación directa, el número de expositores aumentó un 17%, situándose en 18.132 expositores directos, lo que ha supuesto el mayor incremento en los últimos años. De ellos, 10.205 participaron en ferias propias de IFEMA; 7.755, en ferias externas y 172, en congresos con exposición.

423

15.272

1.031

15.478

172

18.132

Expositores directos			
	2016	2017	2018
Ferias propias	9.757	9.466	10.205
Ferias externas	5.092	4.981	7.755

Expositores directos: participación internacional

Congresos con exposición

Total

	2016	2017	2018
Ferias propias	82%	85%	83%
Ferias externas	18%	15%	17%

28 - 25IFEMA de cerca



«Alcanzamos los 3,6 millones de visitantes, un 14% más que en 2017»

Las personas primero

Una vez más, nuestra apuesta por las personas y por ponerlas en el centro de la experiencia, se ve reflejada en un incremento significativo de visitantes que recibimos en nuestros espacios.

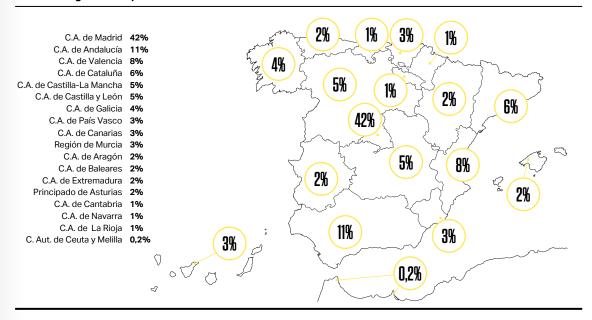
Aumenta un 14% el número de visitantes, situando la cifra total en 2018 en 3.605.247 personas. Las ferias organizadas por nosotros recibieron 2.086.066 visitantes, casi un 58% del total, mientras que las ferias externas registraron un total de 719.218, lo que supone un 27% más con respecto al ejercicio anterior. El resto de actividades, como congresos con exposición, registraron cerca de 43.800 visitantes, y otros actos, que incluyen conciertos, festivales y eventos de ocio, atrajeron a 756.163 visitantes, un 21% del total del 2018.

30 — 27

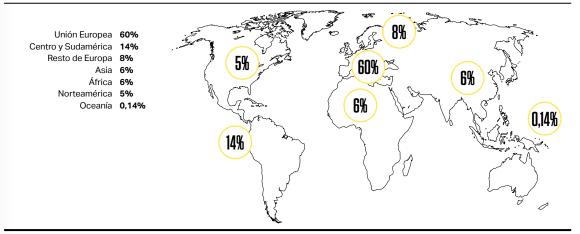
Visitantes totales

	2016	2017	2018
Ferias propias	2.242.711	2.354.634	2.086.066
Ferias externas	511.378	563.991	719.218
Congresos con exposición	66.600	86.017	43.800
Congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio	92.022	164.300	756.163
Total	2.912.711	3.168.942	3.605.247

Procedencia de visitantes profesionales nacionales en ferias organizadas por IFEMA en 2018



Procedencia de visitantes extranjeros en ferias organizadas por IFEMA en 2018



IFEMA de cerca

Más globales que nunca

En 2018, desarrollamos nuevos salones en el exterior, llegando a países tan diversos como Colombia, Chile, Ecuador, Italia, México, Perú o Portugal, que abren nuevos horizontes para nuestra actividad. Desde la perspectiva de la internacionalización de las ferias que organizamos en Madrid, en 2018 los expositores extranjeros alcanzaron el 29% del total, 4 puntos más que el año precedente, mientras que los visitantes se situaron en el 12%.

En 2018, Madrid acogió el 51% de las ferias internacionales de España, muy por encima de plazas como Barcelona, con el 22%, y Valencia, con el 7%.

El balance de nuestra actividad: convenciones y congresos

En nuestro compromiso por seguir siendo un referente en la actividad congresual, este ejercicio 2018 hemos ayudado a Madrid a alcanzar la tercera posición de ciudades congresuales del mundo, por encima de otras como Berlín, Londres o Barcelona, según el informe anual presentado por la International Congress and Convention Association (ICCA).

Nuestra actividad ferial y congresual refleja una firme apuesta por el sector MICE, no solo en lo que se refiere a la organización de eventos nacionales, sino también en acoger en nuestras instalaciones de Feria de Madrid cientos de citas de relevancia internacional cada año, debido a la confianza que depositan los operadores congresuales más importantes del mundo.

La actividad MICE, que representa una importante línea de negocio nacional e internacional, se ve reforzada por el alto nivel de calidad de nuestros servicios, polivalencia de nuestras instalaciones y el creciente reconocimiento internacional de IFEMA, factores decisivos para la elección de nuestros espacios por grandes operadores internacionales.

Gracias a esa confianza, este 2018 hemos podido albergar 601 eventos y convenciones, con 8 grandes congresos internacionales con exposición. «Nuestras actividades realizadas durante 2018 consolidan Madrid como referente mundial en el turismo de negocios» Así en IFEMA celebramos en 2018 el Congreso de Gestión de Tráfico Aéreo – World ATM Congress, que reúne en cada edición a cerca de 9.000 profesionales del sector; la cita de la industria farmacéutica – CPhI Worlwide, la feria más grande celebrada nunca en España, con todo el recinto ferial lleno además de los pabellones efímeros que debimos incorporar para acoger 44.000 asistentes; o el Congreso Europeo de Microbiología Clínica y Enfermedades Infecciosas – ECCMID, con 13.000 asistentes, entre otros.

Consolidamos de esta manera la posición de Madrid como referente mundial en el turismo de negocios.

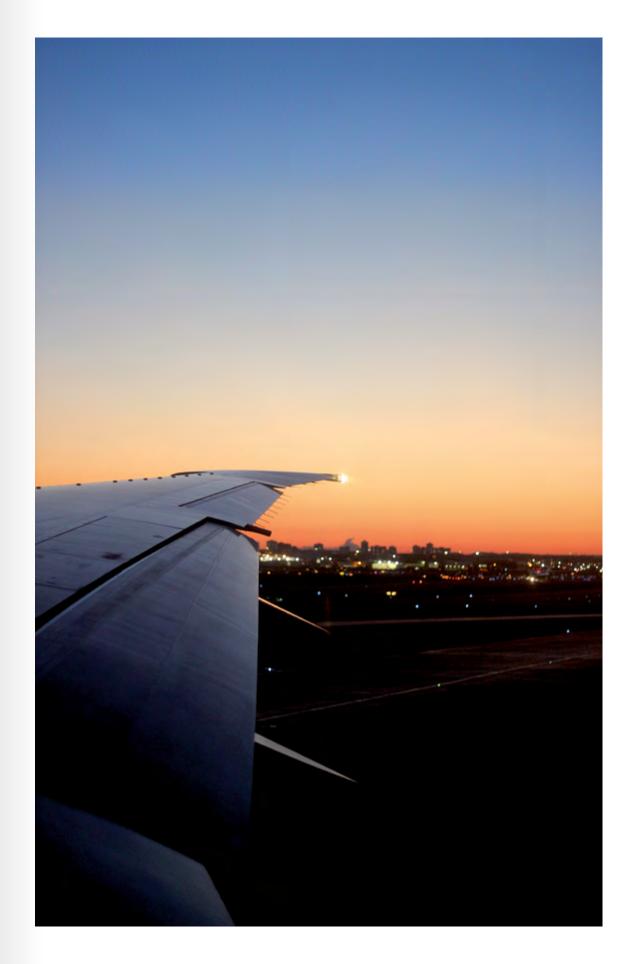


32 — 29 IFEMA de cerca

En IFEMA tenemos como finalidad contribuir a la dinamización de los sectores económicos a través de las ferias, congresos y actividades. Un objetivo en el que la internacionalización de nuestras propuestas juega un papel muy importante.

En este sentido, el impulso internacional de IFEMA representa uno de nuestros objetivos estratégicos, tanto por la actividad ferial propia en Madrid, como en otros países; exportando el conocimiento y experiencia en la gestión y comercialización de eventos y espacios, y organizando grupos de compradores internacionales para las ferias en nuestro recinto.

UNA MIRADA Internacional



Exportando nuestras ferias

En los últimos años, hemos llevado consolidadas ferias propias al exterior, como es el caso de MATELEC, GENERA, SICUR o SALÓN LOOK, en Santiago de Chile; MAC FRUIT ATTRACTION en El Cairo o ARCOlisboa; entre otras. Todas ellas con la colaboración de los más importantes operadores feriales locales, como Espacio Riesco en Chile.

En 2018 tuvo lugar la primera edición del SALÓN LOOK en Chile, tras veinte ediciones en España, con el salón de Madrid como modelo en cuanto estructura y contenidos y dentro de un sector en auge como es la imagen y la estética integral. Participaron 60 empresas expositoras, tanto fabricantes como distribuidoras locales de productos, especialmente de productos de peluquería. También celebramos la primera edición del SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN en Roma.

Mención especial debemos hacer para la Feria "Estudiar en España". Celebramos seis ediciones de la mano de SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación) que supusieron un éxito de organización y participación.

Con esta feria perseguimos la internacionalización de la educación superior española y potenciar la proyección del sistema universitario español en todos los ámbitos internacionales.

Nuestra colaboración con SEPIE comenzó con las tres jornadas de la la Feria "Estudiar en España" Colombia en marzo, con el objetivo de difundir la potencialidad de nuestro país y de su red de universidades y centros de educación superior, como destino preferente para los estudiantes colombianos.

Más de 4.500 estudiantes acudieron a esta primera edición celebrada en Medellín, Barranquilla y Bogotá para informarse sobre las oportunidades de formación académica en España. Un total de 26 universidades y centros educativos participaron en el evento. La iniciativa contó con el respaldo de Colfuturo, la organización colombiana dedicada a promover, orientar y financiar estudios de posgrado en las mejores universidades del mundo.

La edición de Ecuador y Perú, celebrada en junio, recibió a más de 5.000 jóvenes que acudieron a informarse de la oferta de grado, posgrado y especializaciones presentada por universidades y centros educativos españoles, con una gran acogida en las ciudades de Quito y Lima.

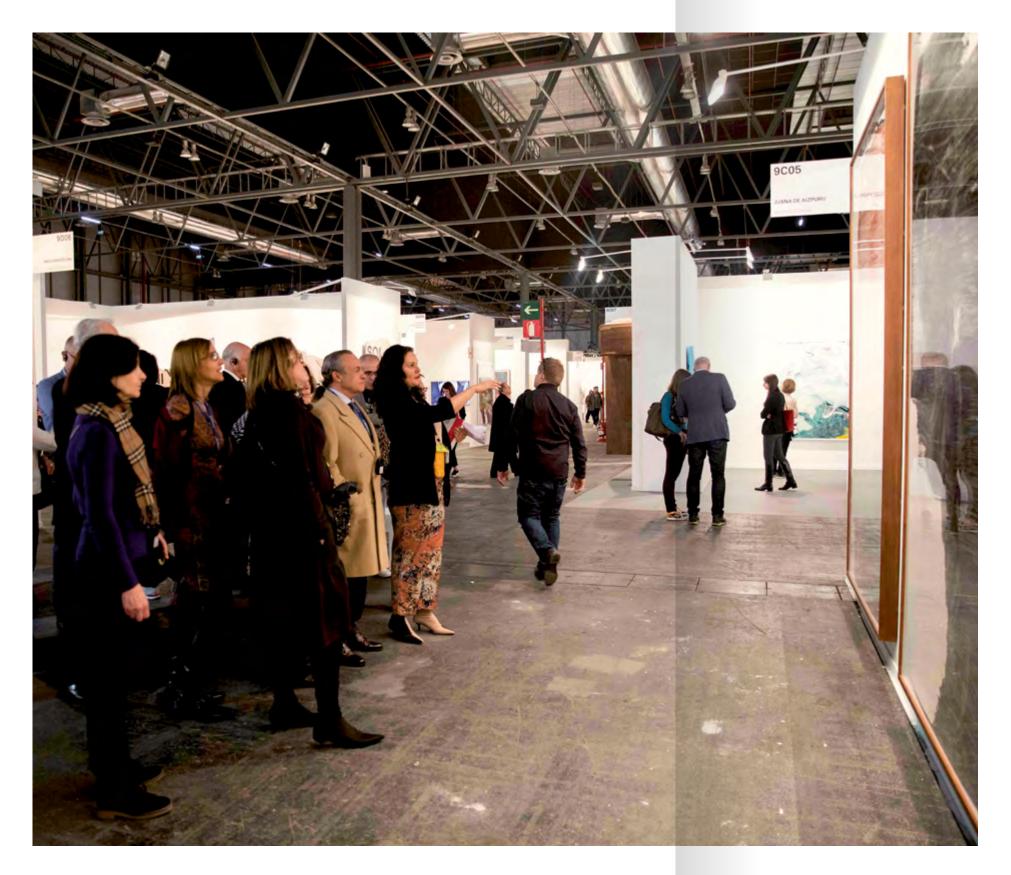
Ambas convocatorias contaron con la colaboración de las Embajadas de España en Perú y Ecuador, y con el apoyo de instituciones como el Centro Cultural de España en Lima y la Casa de la Cultura Ecuatoriana –Benjamín Carrión-, la Fundación Carolina, la Cámara de Comercio de España, SENESCYT y la Fundación Telefónica.

La siguiente convocatoria en México (que fue la segunda en este país), promovida una vez más por SEPIE y en este caso por la Consejería de Educación de la Embajada de España en ese país, registró en Ciudad de México más de 1.500 participantes que pudieron conocer de primera mano la oferta académica presentada por las 40 instituciones de Educación Superior españolas presentes en la feria.

Por otro lado, colaboramos en mayo con ExpoDent Chile, celebrado en el recinto Espacio Riesco, con 5.000 m² de exposición, 90 empresas expositoras y 5.000 visitantes. «Impulsamos la actividad en nuevos mercados, reforzando la posición internacional con 16 delegaciones de IFEMA que operan en 28 países»



36 – 33 IFEMA de cerca



38 – 35 IFEMA de cerca

Asesorando al mundo

En Expansión Internacional proseguimos la labor especializada de consultoría y asesoría internacional, particularmente en el sector MICE, con el foco principal en Latinoamérica, especialmente en Perú, Chile, Colombia y México. En este último, IFEMA participa como consultor estratégico y de negocio en los Centros de Convenciones de Los Cabos y La Paz, tras un acuerdo formalizado con el Gobierno del Estado de Baja California Sur y la empresa ACTIDEA. En junio participamos en la inauguración de estos espacios.

Otros proyectos de consultoría ferial y de recinto, como el de la Rural del Prado de Montevideo (Uruguay) o el Dwarka Convention Center de Nueva Delhi (India) se suman al portfolio internacional de IFEMA.

Un IFEMA global

La presencia internacional también se consolida con una amplia representación directa de nuestras delegaciones que operan en países de todo el mundo. En 2018 se mantuvieron las que había y añadimos una nueva incorporación, Perú. En total, en IFEMA contamos con 16 delegaciones que operan en 28 países.

02

365 días de futuro — 39

Sucedió en IFEMA

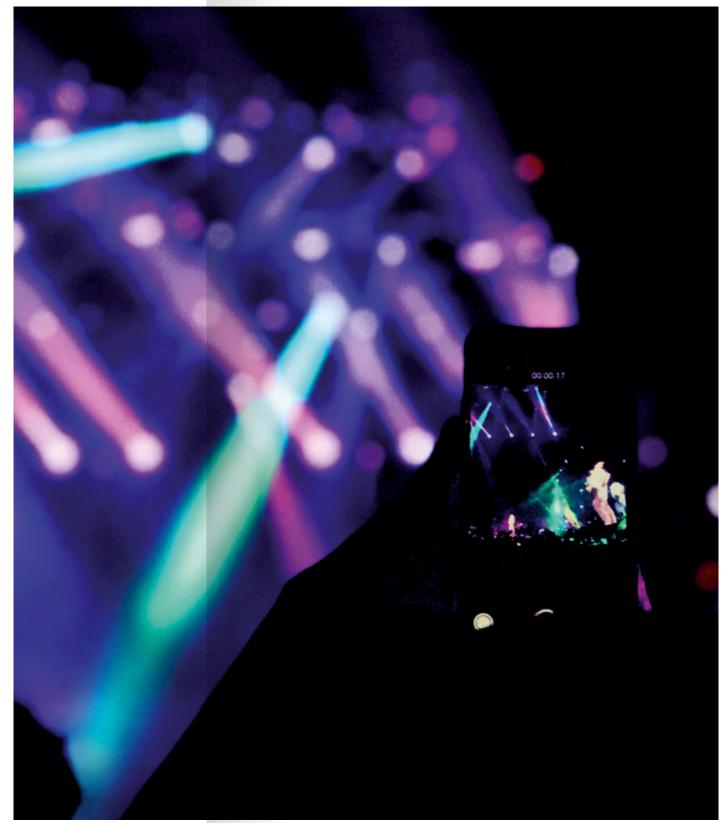
Una ventana al mañana: Innovación — 53

Mejorando la experiencia IFEMA Nuestra transformación tecnológica

Acercando IFEMA al mundo — 65

El impacto en medios





En IFEMA tenemos un objetivo muy claro, ser un lugar en el que conectar. Conectar intereses, retos, inquietudes, conocimiento, aficiones y pasiones.

Para ello, año tras año, creamos y promovemos entornos en los que hacer que las personas, las empresas y la sociedad se encuentren, y compartan, en las ferias, congresos y eventos de ocio que ocupan nuestra actividad principal.



365 DÍAS DE FUTURO

En IFEMA apostamos por la evolución constante y el compromiso por estar siempre un paso por delante de quienes nos rodean, para así poder ofrecer una visión de cerca de todo aquello que nos importa.

Una fuente de inspiración y oportunidades para aquellos que tienen intereses comunes y encuentran en IFEMA un espacio en el que compartirlos. Creamos relaciones de valor que enriquecen nuestra economía y nuestra sociedad.

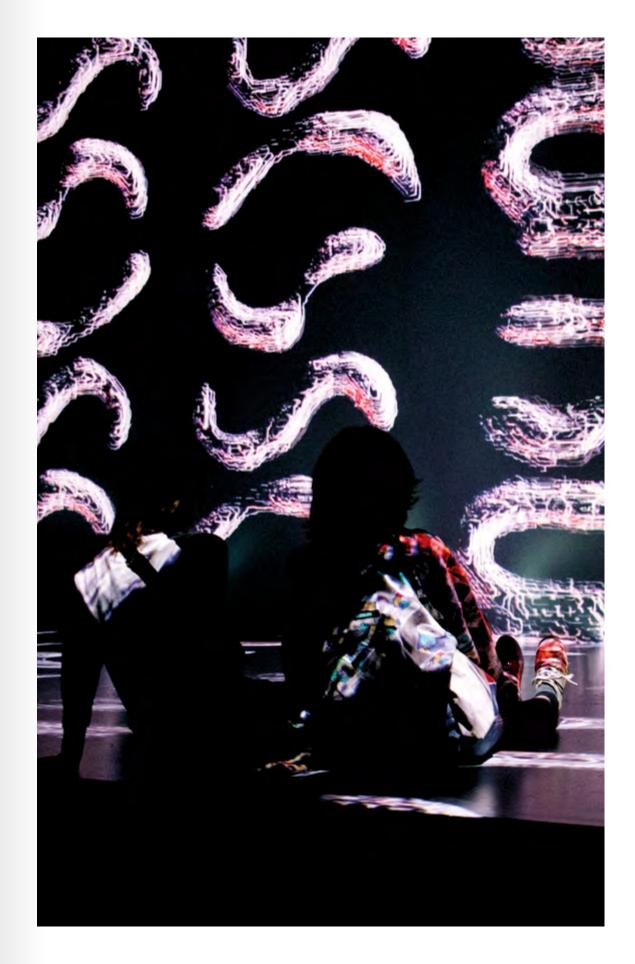
365 días son los que dedicamos a acercar a nuestras audiencias todo lo que les interesa: negocios, conocimiento, ocio, experiencias y futuro, sobre todo, futuro.

Porque cada día que pasamos en IFEMA es un día con un pie en el mañana, en lo que vendrá y que hoy te lo mostramos de cerca.

En 2018, hemos redoblado nuestros esfuerzos para seguir avanzando en esta dirección con más de 720 eventos, que nos han permitido estar más cerca de ti y mucho más cerca del futuro.

Aquí resumimos nuestra actividad anual, con algunos hitos muy destacados.

SUCEDIÓ EN IFEMA



Ferias propias

Fecha Inicio	Fecha Fin	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Total expositores	Total visitantes
17/01	21/01	FITUR	Feria Internacional de Turismo	65.925 m ²	8.087	271.637
23/01	25/01	PROMOGIFT	Salón Internacional del Regalo Promocional	6.269 m ²	211	12.947
25/01	29/01	Mercedes-Benz Fashion Week Madrid		6.384 m²	30	55.033
31/01	04/02	BISUTEX	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	8.543 m ²	340	16.812
31/01	04/02	INTERGIFT	Salón Internacional del Regalo y Decoración	40.953 m ²	492	46.696
31/01	04/02	MADRIDJOYA	Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia	3.845 m ²	146	42.500
02/02	04/02	MOMAD	Moda en Madrid	14.473 m²	464	40.492
20/02	23/02	SICUR	Salón Internacional de la Seguridad	32.659 m ²	1.417	54.687
21/02	23/02	SMART DOORS	Salón de Puertas y Automatismos	1.752 m ²	38	3.107
21/02	25/02	ARCOmadrid	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	18.381 m²	284	171.986
28/02	04/03	AULA (Semana de la Educación)	Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa			
01/03	02/03	Expoelearning (Semana de la Educación)	Congreso Internacional y Feria Profesional			
01/03	03/03	INTERDIDAC + Congreso Red (Semana de la Educación)	Salón Internacional del Material Educativo y Congreso de Recursos para la Educación	11.054 m²	304	138.394
01/03	03/03	Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua (Semana de la Educación)				
03/03		SCHOOLS DAY (Semana de la Educación)	Día de las Familias y los Colegios			
02/03	04/03	MOMAD Shoes	Salón Internacional de Innovación para Calzado y Accesorios	5.100 m ²	135	10.219
15/03	17/03	EXPODENTAL	Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales	22.205 m ²	836	46.447
15/03	17/03	IBERZOO + PROPET	Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía	6.971 m²	448	17.022
16/03	18/03	1001 Bodas Premium (Galería de Cristal. Palacio de Cibeles. Madrid)		509 m²	76	1.645
05/04	08/04	VIVE LA MOTO	El Gran Salón de la Moto de Madrid	18.257 m²	122	74.031
07/04	15/04	ALMONEDA ANTIK PASSION	Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo	4.353m²	139	30.619
13/04	15/04	EXPOÓPTICA	Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología	5.092 m ²	142	13.640
19/04	21/04	EXPOFRANQUICIA	Salón Internacional de la Franquicia	4.526 m ²	511	22.192
28/04	29/04	100 X 100 MASCOTA	Feria del Animal de Compañía	14.952 m²	116	30.334
08/05	10/05	BIT Audiovisual	Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual	3.076 m ²	331	5.704
22/05	26/05	MADRID AUTO PROFESIONAL	Salón del Vehículo Profesional y el Renting	3.203 m ²	22	4.650

46 — 43

Fecha Inicio	Fecha Fin	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Total expositores	Total visitantes
22/05	27/05	MADRID AUTO	El Salón del Automóvil de Madrid	28.042 m ²	45	87.805
25/05	26/05	Mercedes-Benz Fashion Weekend Ibiza (The Ushuaïa Tower. Ibiza)				
05/06	10/06	SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN Y SEMINUEVO		39.501 m ²	97	60.428
13/06	15/06	GENERA	Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente	3.162 m ²	196	10.638
13/06	15/06	EsClean (FSMS - Soluciones Medioambientales Sostenibles)	Salón Profesional de la Limpieza e Higiene	1.194 m²	30	2.504
13/06	15/06	SRR (FSMS – Soluciones Medioambientales Sostenibles)	Feria internacional de la Recuperación y el Reciclado	3.193 m²	348	3.950
13/06	15/06	TECMA (FSMS – Soluciones Medioambientales Sostenibles)	Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente			
13/06	15/06	Foro de las Ciudades (FSMS – Soluciones Medioambientales Sostenibles)	Espacios Urbanos para el Bienestar y la Sostenibilidad	9.837 m²	160	7.635
22/06	24/06	GAMERGY	E-sports & Gaming Festival	9.771 m ²	40	33.564
22/06	24/06	MULAFEST	Festival de Tendencias Urbanas	8.188 m²	76	8.414
07/07	11/07	Mercedes-Benz Fashion Week Madrid		6.503 m ²	47	50.870
06/09	08/09	PUERICULTURA MADRID	Salón Profesional Internacional de Productos para la Infancia	4.525 m ²	107	4.151
07/09	09/09	MOMAD	Moda en Madrid	14.211 m ²	479	29.053
07/09	09/09	MOMAD Shoes	Salón Internacional de Innovación para Calzado y Accesorios	2.309 m ²	79	6.803
12/09	16/09	BISUTEX	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	8.503 m ²	326	15.551
12/09	16/09	INTERGIFT	Salón Internacional del Regalo y Decoración	39.319 m ²	485	43.505
12/09	16/09	MADRIDJOYA	Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia	5.862 m ²	191	22.974
18/09	20/09	MEAT ATTRACTION	La Feria del Sector Cárnico	4.561 m²	169	9.088
28/09	30/09	SALÓN LOOK	Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral	12.863 m²	315	67.958
18/10	21/10	ESTAMPA	Contemporary Art Fair	3.200 m ²	81	7.442
18/10	21/10	MADRID GAMES WEEK	Feria del Videojuego y la Electrónica para el Ocio	16.680 m²	59	92.276
19/10	21/10	1001 BODAS	Salón de Productos y Servicios para Celebraciones	4.865 m²	244	35.290
23/10	25/10	FRUIT ATTRACTION	Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas	51.464 m ²	1.559	121.949
23/10	25/10	Flower&Garden Attraction	International Horticultural Trade show	5 1. 10 7 III	1.555	121.040
01/11	04/11	EXPOTURAL	Feria de la Naturaleza, el Clima y el Turismo Sostenible	4.133 m ²	60	8.670
		SIMO EDUCACIÓN	Salón de Tecnología para la Enseñanza	4.393 m ²	212	13.596

365 días de futuro

Fecha Inicio	Fecha Fin	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Total expositores	Total visitantes
13/11	16/11	CONSTRUTEC (ePower&Building)	Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas.			
13/11	16/11	BIMEXPO (ePower&Building)	La Feria Europea líder en Servicios, Networking, Conocimientos y Soluciones BIM	8.286 m ²	369	33.395
13/11	16/11	ARCHISTONE (ePower&Building)	Salón Internacional para la Arquitectura en Piedra			
13/11	16/11	VETECO (ePower&Building)	Salón Internacional de la Ventana, Fachada y Protección Solar	24.860 m ²	429	37.395
13/11	16/11	MATELEC (ePower&Building)	Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica	445003	455	40.004
13/11	16/11	MATELEC LIGHTING (ePower&Building)	Salón Internacional de Soluciones para la Industria Iluminación y Alumbrado	14.502 m ²	455	43.391
13/11	16/11	MATELEC INDUSTRY	Salón Internacional de Soluciones para la Industria y Smart Factory	9.520 m ²	451	12.361
17/11	25/11	FERIARTE	Feria de Antigüedades y Galerías de Arte	3.945 m²	83	28.688
5/12	9/12	JUVENALIA	Salón del Ocio Infantil y Juvenil	13.820 m²	45	109.219
12/12	16/12	ALMONEDA ANTIK PASSION	Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo	1.890 m ²	80	17.579

«En 2018 cerramos el año con un total de 720 eventos, conectando más que nunca empresas, personas y sociedad»



48 — 45 365 días de futuro

Ferias externas

Tota visitantes	Total expositores	Superficie neta	Organizador	Leyenda	Nombre	Fecha Fin	Fecha Inicio
30.000	7	29.000 m ²	Jointo Entertainment, S.L.	Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa	Japan Weekend Madrid	11/02	10/02
2.000	20	4.800 m ²	Aude Business Events, S.L.	El evento de los ingredientes funcionales y novel ingredients	Nutraceuticals Europe	15/02	14/02
17.000	110	18.940 m²	Next Business Exhibitions/ IFEMA	Salón Profesional para el Sector HORECA	HIP - Hospitality Innovation Planet	21/02	19/02
1.300	31	29.000 m ²			EHLIS Expocadena	24/02	23/02
30.000	296	3.591 m ²	Expocinegética S.L.	Pasión por la Caza y la Pesca	Cinegética	04/03	01/03
4.350	93	4.844 m²	Exposiciones y Eventos, S.L.	Foro de la Industria Farmaceútica, Biofarmacia, Cosmética y Tecnología de Laboratorio	FARMAFORUM + Biotechforum +Cosmeticaforum + Labforum	08/03	07/03
33.850	388	7.010 m ²	Interalia	Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia	INFARMA Madrid	15/03	13/03
3.300	784	704 m²	Pomona Keepers, S.L.	El Encuentro Mundial del Aceite de Oliva	World Olive Oil Exhibition	22/03	21/03
44.000	35	8.420 m ²	Easyfairs Iberia, S.L.		Héroes Manga Madrid	08/04	07/04
			Comunidad de Madrid.		XI Feria empleo para personas con discapacidad	12/04	11/04
12.349	100	10.849 m ²	Consejería de Economía, Empleo y Hacienda		IV Foro activación del empleo	12/04	11/04
3.369	90	2.471 m ²	Global Robot Expo, S.L.	Feria Internacional de Robótica, Tecnología e Innovación	Global Robot Expo	20/04	18/04
55.000	5.003	10.027 m ²	Elipse Iniciativas, S.L.	Feria del Deporte	ExpoDepor	21/04	20/04
8.000	160	8.750 m ²	Easyfairs Ibérica	Digital marketing, ecommerce & digital business	Отехро	26/04	25/04
34.500	25	2.800 m ²	Motorpress- Ibérica, S.A.U.	Feria de la Mujer, Salud y Deporte	Sport Woman	05/05	04/05
90.158	1.603	22.268 m ²	Progourmet, S.A.	Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad	Salón Gourmets	10/05	07/05
3.000	25	2.400 m ²	Xpo Kortrijk Organizaciones España		Architect@Work Madrid	10/05	09/05
2.472	79	3.370 m ²	Ledo Sports & Events, S.L.U.	La Feria del Fitness e Instalaciones Deportivas	Gym Factory	12/05	11/05
8.789	335	12.500 m ²	INTERALIA, Ferias Profesionales y Congresos, S.A.	Salón de la Salud y Calidad de Vida	Expo Eco Salud Madrid	20/05	18/05
18.000	33	15.420 m ²	Next Business Exhibitions	El evento líder a nivel mundial de Digitalización para empresas	DES-DIGITAL ENTERPRISE SHOW	24/05	22/05
14.000	285	5.783 m ²	Planner Exhibitions, S.L.	Salón Inmobiliario Internacional de Madrid	SIMA	03/06	31/05
20.000	15	3.700 m ²	Expodrónica, S.L.	La Feria de los Drones	EXPODRÓNICA	05/07	04/07
2.000	144	2.247 m ²	Eventoplus Medios, S.L.	El Meeting Point del sector de los eventos	evento Days	5/07	4/07
40.000	86	14.000 m ²	Easyfairs Iberia, S.L.		Héroes Cómic Con Madrid	23/09	21/09

50—47

Tota visitantes	Total expositores	Superficie neta	Organizador	Leyenda	Nombre	Fecha Fin	Fecha Inicio
12.000	150	8.700 m ²	Be Water Team, S.L.	E-Commerce - Digital Marketing Exposition & Conference	eShow	27/09	26/09
9.007	563	10.173 m ²	Easyfairs Iberia, S.L.	Feria Industrial de la Comunidad de Madrid	MetalMadrid	27/09	26/09
30.000	105	17.300 m²	Jointo Entertainment, S.L.	Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa	Japan Weekend Madrid	30/09	29/09
					bioLIVE	11/10	09/10
				World's largest pharmaceutical event	CPhI Worldwide	11/10	09/10
44.000	2.500	102.596 m ²	UBM Live		FDF	11/10	09/10
					ICSE	11/10	09/10
					Innopack	11/10	09/10
	1				P-MEC	11/10	09/10
13.000	109	10.420 m ²	Federación Española de Ortesistas Protesistas	Feria de la Ortoprotésica, Productos de Apoyo a la Discapacidad y Servicios Profesionales a la Tercera Edad	Orto Medical Care	26/10	25/10
63.014	684	7.167 m²	Asociación Vida Sana	Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable	Biocultura	04/11	01/11
8.000	50	9.000 m ²	Next Business Exhibitions, S.L.	Encuentro Profesional de Innovación Industrial en Química y Plásticos	ChemPlastExpo	08/11	06/11
				Salón del Envase y el Embalaje	Empack	13/11	12/11
			Easyfairs	Salón de Impresión y Etiquetado para Packaging	Label & Print	13/11	12/11
12.000	400	21.500 m ²	Iberia, S.L.	Salón del Almacenaje, Manutención, Logística y Distribución	Logistics & Distribution	13/11	12/11
				Salón del Packaging de Diseño	Packaging Innovation	13/11	12/11
14.000	93	2.288 m ²	Planner Exhibitions, S.L.	Salón Inmobiliario Internacional de Madrid	Sima Otoño	18/11	16/11
8.260	87	2.012 m ²	Feria Bebé, S.L.	El Salón de la Futura Mamá, Bebé y Nuevas Familias	Bebés y Mamás	25/11	24/11
28.500	142	12.000 m ²	Eventos del Motor	XVI Salón Internacional del Vehículo de Época	Retromóvil	2/12	30/11

365 días de futuro

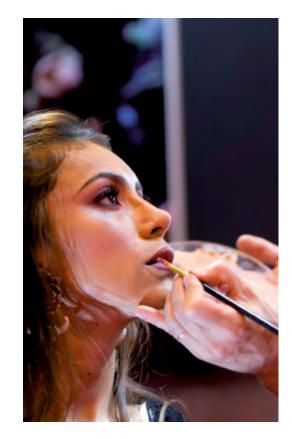
Ferias en el exterior

Fecha Inicio	Fecha Fin	Nombre	Leyenda	Organizador
8/03	11/03	SALONE DEL VEICOLO D'OCCASIONE Roma		IFEMA y FIERA ROMA
13/03	17/03	Feria "Estudiar en España" Colombia		IFEMA – Promueve: SIEPE
13/03		Medellín		
15/03		Barranquilla		
17/03		Bogotá		
17/05	20/05	ARCOlisboa ¹ Lisboa	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	IFEMA
13/04	14/04	Franchise & Retail Forum Casablanca. Marruecos		FRF Marruecos Colabora: IFEMA
05/05	06/05	FIF Chile Santiago de Chile	Feria Internacional Franquicias	Cámara de Comercio de Santiago – Colabora: IFEMA
13/06	16/06	Feria "Estudiar en España" Ecuador y Perú		IFEMA – Promueve: SIEPE
13/05	14/05	Quito		
16/05		Lima		
27/10	29/10	Salón Look Santiago de Chile	Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral	IFEMA y ESPACIO RIESGO
25/05	26/05	ExpoDent Chile Santiago de Chile	Punto de Encuentro del Comercio Odontológico	ACODENT / INTEREXPO – Colabora: IFEMA
08/11	09/11	Feria "Estudiar en España" Ciudad de México	l Feria Estudiar en España	IFEMA – Promueve: SIEPE
08/12	10/12	Mac Fruit Attraction Mena El Cairo	The World's International Fresh Produce Trade Show Brand	IFEMA / CESENA FIERA / IFP EGYPT

¹ ARCOlisboa

Superficie neta: 2.499 m². Total expositores: 105

«Consolidadas ferias de IFEMA iniciaron su expansión internacional, caso de SALÓN LOOK en Chile»



52 — 49 365 días de futuro

Congresos con exposición

Fecha Inicio	Fecha Fin	Nombre	Leyenda	Organizador	Superficie neta	Total expositores	Total visitantes
22/02	23/02	EXPOCIDA Iberia 2018	Congreso Profesional y Feria de Control de Plagas y Sanidad Ambiental		600 m ²	40	2.000
6/03	8/03	WATM Congress	The largest Air Traffic Management exhibition and industry forum in the world	Air Traffic Control Association (ATCA) Civil Air Navigation Service Organization (CANSO)	10.000 m ²	50	15.300
21/04	24/04	ECCMID 2018	28 th European Congress of Clinical Microbiology and Infectious Diseases	ESCMID- Managing Infections Promoting Science	34.780 m²	32	13.000
30/05	1/07	5º Congreso de la Sociedad Española de Trasplante		SET (Sociedad Española de Trasplante)			
30/05	4/07	27 th International Congress of The Transplantation Society		TTS (The Transplantation Society)	11.260 m ²		5.000
1/09	4/09	40th ESPEN Congress European Society for Clinical Nutrition and Metabolism		MCI Geneva	38.150 m ²		4.000
23/09	28/09	European Microwave Week	Passion for Microwaves	HORIZONT HOUSE	11.260 m ²	50	4.500
4/10	5/10	20 th ECIIA		European Confederation of Institutes of Internal Auditors			

54 — 51

Congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio

Convenciones con exposición

Fecha Inicio	Fecha Fin	Nombre	Organizador	Superficie neta	Total expositores	Total visitantes
27/11	29/11	HPE Discover 2018 Europe	Hewlett Packard Enterprise	54.000 m ²		111.000
23/11	25/11	IFEMA Madrid Horse Week	IFEMA/Fundación MHW, S.L.	40.000 m ²		45.000

Eventos de gran público

Fecha Inicio	Fecha Fin	Nombre	Organizador	Superficie neta	Total expositores	Total visitantes
1/01	18/02	Circo Mágico	Productores de sonrisas, S.L.	7.327 m ²		200.000
1/01	2/04	Harry Potter ™: The Exhibition	Sold out	4.800 m ²		400.163

Otros congresos, convenciones y eventos profesionales y de ocio

- A Winter Story
- ABG Personas (Interban Network)
- DAN Spain Conference 2018
 "Juntos transformando el futuro"
- ExpoCoaching España. Connecting People
- 25º Aniversario de la Semana del Seguro
- Grand Prix Madrid. Part of magic: The Gathering Grand Prix Series
- Asamblea Pelayo
- Retail Forum
- La Neurona Conference Cobro, Riesgo y Morosidad
- Movistar Media Maratón Madrid
- ESIC Hoy es Marketing 2018
- AWS SUMMIT Madrid
- Junta General de Accionistas ACS
- Janssen Inplant
- Graduación de la Universidad Cardenal Cisneros
- Salesforce Basecamp Madrid 2018
- Subasta Deloitte
- Science World

365 días de futuro

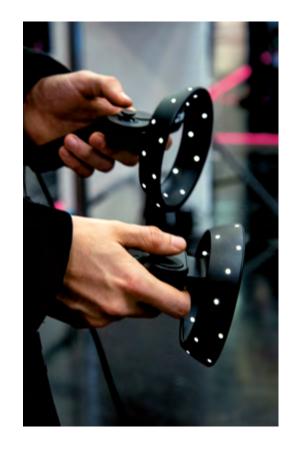
- Expo QA'2018 . International. Conference On Software Testing & Quality Engineering
- Junta General de Accionistas Telefónica

- Trilux. Truck Tour 2018
- · Congreso Cofar
- CFA Exams (Chartered Financial Analyst)
- Adidas Tango League
- Exámenes de FP Ilerna Online
- Junta General de Accionistas Gas Natural Fenosa
- · Festival Río Babel
- We Magic Planet
- Acto de Graduación Instituto de Empresa julio
- III Forum Iberico Damon (ORMCO)
- Acto Conmemorativo del
 Día de la Policia, Los Santos Angeles
 Custodios. Entrega
 de Medallas al Mérito Policial
- · Presentacion Copa Davis
- Conferencia ESRI 2018
- Guia Peñin. XIX Salón Guía Peñín de los Mejores Vinos de España
- La Neurona Summits
- Sensation Rise
- Real Madrid. Entrega de Insignias
- CPONET Global Solutions
- KPMG Management Meeting 2018

- Jurassic World Exhibition
- Asamblea CEOE
- 33 El Musical
- Circlassica
- EDP Annual Meeting
- Banksy: Genius or Vandal? Exhibition
- Don't Let Daddy Know
- DGTL
- Graduación Universitat Oberta de Catalunya
- Graduacion Instituto de Empresa
- Aniversario Santa Lucia.
 Organizado por la ONCE
 (Organización Nacional
 de Ciegos de España)
- Oro Viejo: Cuento de Navidad by Dj Nano
- Cepsa Reconocimientos
- Referendum Perú
- Entrega Premios Comunidad Madrid
- Encuentro de Jóvenes de Taize

Ser hoy lo que queremos ser mañana. Esa es la máxima que nos mueve en IFEMA y que ha hecho que este ejercicio 2018 sea un punto de inflexión en nuestras capacidades tecnológicas, adaptando tanto los sistemas internos, como el conocimiento tecnologico para hacer frente a los nuevos retos de nuestra sociedad.

Desde IFEMA hemos redoblado los esfuerzos para acelerar nuestra transformación digital y mejorar tanto la eficiencia de nuestros procesos internos y sistemas, como la experiencia de los visitantes en nuestros espacios.



UNA VENTANA AL MAÑANA: INNOVA E I ÓN

Un IFEMA hiperconectado

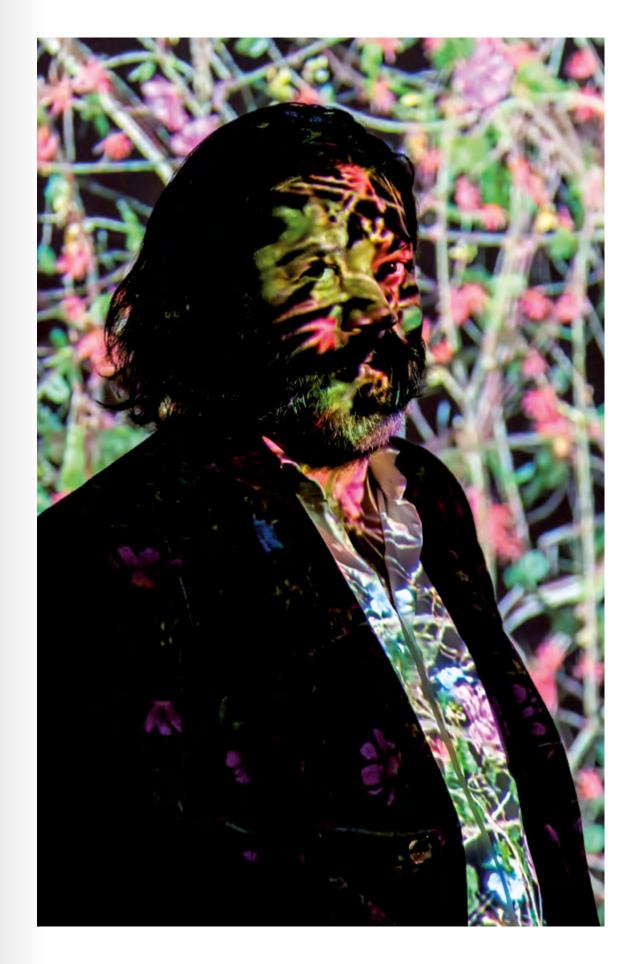
En IFEMA creemos que hoy la experiencia de nuestros visitantes y expositores es lo principal, y en un mundo hiperconectado, debemos facilitar al máximo el acceso desde nuestros espacios a la red, creando así nuevos canales bidireccionales que enriquezcan el resultado de nuestras actividades.

Por ello, en este ejercicio hemos abordado un ambicioso proyecto de renovación de toda nuestra infraestructura de conexión WIFI, que alcanza más de 230.000 metros cuadrados de superficie conectada. Acercamos así a nuestros visitantes y expositores nuevos servicios de valor añadido para el desarrollo de su negocio y el disfrute de su experiencia.

Una inversión de 3,4 millones de euros, que convierte a nuestra red inalámbrica en la mejor red WIFI instalada nunca en España.

La nueva instalación permite la conexión en todos los espacios del recinto a los más de 3,6 millones de visitantes que acuden anualmente a Feria de Madrid y tienen a su disposición más de 1.100 puntos de acceso y 2.000 antenas instaladas, gracias a los 90 kilómetros de fibra de óptica multimodo y cableado.

MEJORANDO LA EXPERIENCIA IFEMA



«La mejora continua de nuestros sistemas y tecnologías nos permiten seguir protegiendo nuestros activos de las nuevas amenazas y desafíos que se producen en materia de ciberseguridad»

Un IFEMA más seguro

Para nosotros, la seguridad es lo primero. Por ello hemos puesto en marcha en este ejercicio un nuevo sistema de alta seguridad dirigido a prevenir cualquier amenaza sobre la utilización de vehículos contra la integridad física de las personas que disfrutan de nuestras instalaciones.

Hemos destinado un total de 5 millones de euros, como parte del plan global de inversiones de 2018, para la instalación de un conjunto de dispositivos de protección diseñado con barreras de última generación, integradas, de forma centralizada, en el operativo de seguridad de IFEMA.

Un pionero sistema de control de accesos, capaz de soportar más de 2.000 operaciones diarias durante las 24 horas del día y 365 días al año. Cuenta con un total de 92 pilonas fabricadas en acero de altas prestaciones y resistencia a los impactos de vehículos de carga lanzados a alta velocidad según estándares internacionales, totalmente mecanizado y automatizado y desplegado con dos niveles. Su forma de activación, que admite varias posibilidades, dependerá de la situación y del vehículo objeto de control y de los niveles de seguridad que establezca en cada momento el Ministerio del Interior.

Su implantación se ha llevado a cabo en los cuatro principales accesos de IFEMA (sur, norte, este y oeste) por donde transitan cada año más de 700.000 vehículos, la mayoría de ellos de transporte público y vehículos pesados destinados al transporte de mercancías, para atender las necesidades de las más de 110 ferias y congresos que se celebran en nuestras instalaciones.



Un IFEMA que habla más claro

Las grandes experiencias se consiguen a través de los pequeños detalles, y hacer que nuestros expositores y visitantes se beneficien de un excelente sistema de megafonía es vital, tanto para la mejora de la seguridad de las personas, como para el impulso de las vivencias en el recinto.

En IFEMA, hemos actualizado de forma integral el sistema de megafonía, tanto en las zonas interiores (pabellones, centros de convenciones, salas, edificios de oficinas y técnicos, zonas de restauración,...) como en las exteriores (perímetro, accesos, aparcamientos públicos, viales interiores, muelles de carga, ...). La nueva instalación, además de asegurar un servicio de comunicación adecuado para expositores

y visitantes acorde con las necesidades del recinto, garantiza la disponibilidad de un nuevo canal de comunicación de nueva tecnología en caso de emergencias, así como su gran eficacia en cualquier situación y tipo de uso de sus instalaciones.

Hemos instalado un total de 5.164 altavoces en zonas interiores, zonas comunes, despachos y otros espacios, y 472 cajas acústicas para los pabellones.

El nuevo sistema es capaz de emitir hasta 52 mensajes simultáneos y diferentes en caso de emergencia. Además, incorpora el sistema "Text to Speech" para sintonización de mensajes de texto en múltiples idiomas.

60 — 57 Una ventana al mañana: innovación



Un IFEMA más cercano

Este ejercicio hemos seguido avanzando y trabajando en la mejora de la prestación de servicios a nuestros clientes, en las áreas de acceso y acreditaciones.

Un compromiso que forma parte del conjunto de iniciativas enfocadas a la mejora de la experiencia del visitante en todos nuestros puntos de contacto.

En el servicio de obtención de acreditación a través del registro de visitantes profesionales de la web, hemos implementado una funcionalidad que permite segmentar la información profesional de cada visitante. Como resultado se obtienen acreditaciones con formatos y diseños distintos, que facilitan las acciones comerciales entre los profesionales durante la feria.

Hemos mejorado la zona de expositores, facilitando la accesibilidad de los coexpositores. Además, se amplian las opciones de recuperación de la contraseña de acceso, también a través del CIF de la empresa.

Igualmente, hemos ampliado las funcionalidades en la app de la feria, Meet&Scan, permitiendo leer desde el móvil la acreditación de cualquier asistente a la feria, enviar un e-mail a un contacto, y disponer de estos datos en la agenda de contactos del dispositivo o exportarlos.

«Gracias a IFEMA LAB estamos desarrollando nuevas líneas de realidad mezclada, dispositivos holográficos y realidad aumentada»

Un IFEMA aumentado

Mejorar la experiencia de nuestros visitantes es una de nuestras prioridades, y por ello desde IFEMA hemos hecho una gran apuesta tecnológica por liderar nuevos desarrollos de vanguardia en la transformación digital de las ferias.

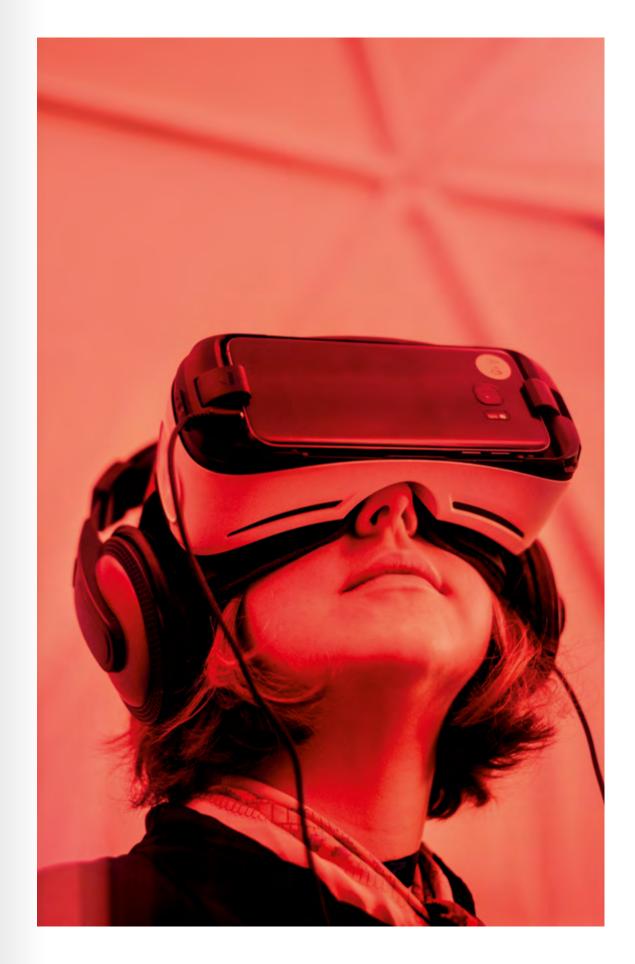
Desde el laboratorio de I+D de la Fundación IFEMA LAB estamos desarrollando un prototipo de Feria Aumentada, fomentando la investigación y el desarrollo de tecnologías de nueva generación, promoviendo el conocimiento y la difusión de las técnicas orientadas a mejorar la productividad de la organización administrativa pública y privada y a ayudar al estudio y a la investigación sobre métodos y técnicas de incremento del rendimiento del trabajo administrativo.

Este laboratorio cuenta con un equipo de investigadores universitarios. Su objetivo es avanzar en el desarrollo de la Feria Aumentada y construir un porfolio propiedad de IFEMA cuya dimensión de trabajo se centrará en las líneas de realidad mezclada, dispositivos holográficos y realidad aumentada.

62 — 59 Una ventana al mañana: innovación

Como parte de nuestro objetivo de seguir liderando el futuro, en IFEMA hemos abordado este ejercicio 2018 un ambicioso proyecto de transformación digital y tecnológico, para seguir aportando valor a nuestro negocio y a nuestros usuarios, persiguiendo la mejora en la usabilidad, eficiencia y experiencia de usuario.

NUESTRA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA





Información cibersegura

En un mundo en el que las amenazas exteriores son constantes e imprevisibles, hemos reforzado nuestras medidas de seguridad, incorporando las últimas actualizaciones de seguridad y funciones avanzadas a los Firewall que filtran los accesos a red y nos protegen del exterior. También hemos instalado un nuevo antivirus para controlar la información digital interna que circula por nuestra organización.

En materia de seguridad de la información hemos trabajado en nuevas medidas de concienciación tanto en materia de seguridad como de adaptación a las nuevas normativas, como el nuevo Reglamento General de Protección de Datos.

Para proteger los datos de IFEMA frente imprevistos, hemos desarrollado un nuevo sistema de almacenamiento cloud de nuestras copias de seguridad.

Renovación del cloud privado

En este ejercicio hemos apostado por la renovación profunda de la infraestructura y del producto de la nube privada de IFEMA que gestiona y sustenta el canal de presencia online en internet de la organización, así como de sus ferias y eventos.

Esta infraestructura cuenta, por un lado, con todo el sistema de desarrollo de nuevas funcionalidades, comprobación de desarrollos, y gestión de contenidos, dividido en diferentes entornos dirigidos a los distintos equipos de trabajo. Por otro lado, consta de un sistema redundante de publicación de webs y contenidos en internet.

«Mejoramos la experiencia digital en IFEMA instalando 90km de fibra para disponer de la mejor red WIFI de España»

Agilizando nuestra transformación

En lo que respecta a la mejora de algunos aspectos operativos relativos a la tecnología, en 2018 hemos recurrido en IFEMA a la contratación e implantación de soluciones corporativas en la categoría de software como servicio, para resolver necesidades empresariales en tiempos muy reducidos y con productos altamente especializados basados en tecnología en la nube.

Una de las soluciones desarrolladas es una plataforma de contratación electrónica que incluye las necesidades de publicación y tramitación de forma electrónica y conforme a normativa de los expedientes de la Dirección de Compras.

Otra es una solución avanzada de integración fiable y segura de sistemas de IFEMA con otras soluciones y productos en la nube, basada en las tecnologías más modernas de comunicaciones entre extremos mutuamente autenticados entre sí.

Un IFEMA más productivo

En nuestro compromiso por la mejora y eficiencia continua, hemos actualizado algunos procesos internos para aumentar la agilidad y calidad en los servicios a nuestros clientes.

Hemos actualizado nuestra plataforma SAP (R/3, BW y WAS) para contemplar cambios legales, seguridad y rendimiento y también hemos mejorado nuestros sistemas de taquilla con nuevos terminales TPV.

Se han automatizado los procesos de altas de empresas y contactos para su gestión en la comercialización de ferias. Y hemos mejorado la centralización de la información de feria, para la mejora de la experiencia de los usuarios.

Somos una ventana al mañana, un espacio en el que ver de cerca lo que está pasando hoy, lo que pasará mañana en los sectores clave de interés profesional, empresarial y social. Por ello nos convertimos en un referente al que mirar.

Una vez más nos hemos convertido en altavoz para el mundo gracias a nuestro esfuerzo en Comunicación en este ejercicio 2018. La comunicación es un valor estratégico para nuestra organización, porque nos permite estar más cerca de los que tenemos más lejos.

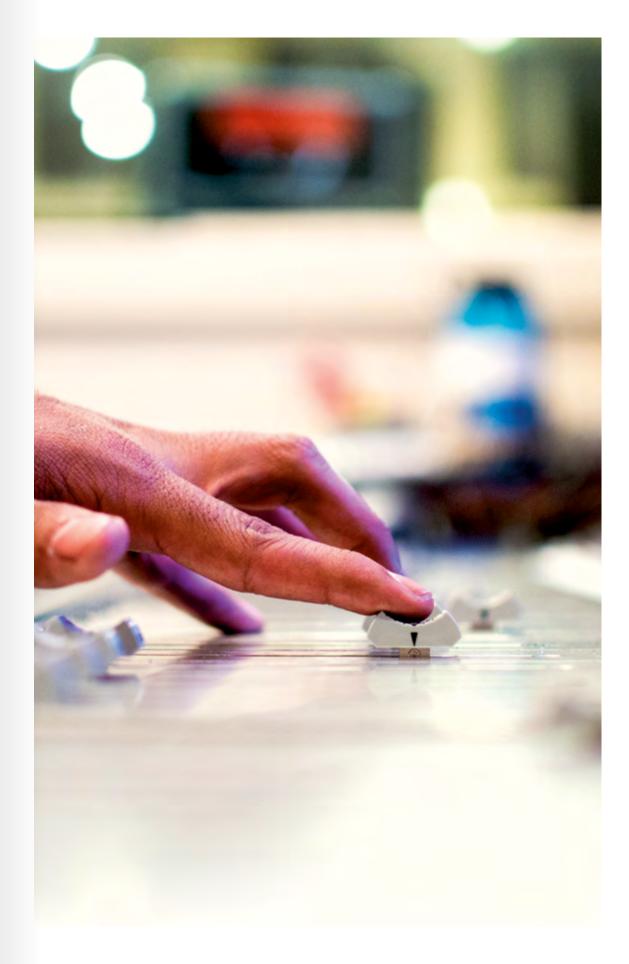


ACERCANDO IFEMA AL MUNDO

Somos un referente en impacto, imagen, reputación e influencia, tanto para nuestra organización, como para nuestras audiencias principales.

Gracias al esfuerzo en comunicación, conseguimos cerrar el ejercicio con un total de 20,9 millones de impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales, alcanzando a una audiencia global de 31.264 millones, casi triplicando el alcance conseguido en 2017. Con una estimación económica en mercado de 742,6 millones de euros, doblando el valor del ejercicio pasado.

EL IMPACTO EN MEDIOS





Destacamos la notoriedad que tienen citas como FITUR, que generó un total de 263.000 impactos informativos, con una audiencia de 11.500 millones de personas, así como Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), con 56.085 noticias a nivel global, que llegaron a 4,34 millones de personas; ARCOmadrid, que consiguió una aparición de 62.400 menciones en medios, con una valoración económica de 113 millones de euros, o la Semana de la Educación, que generó 18,2 millones de impactos informativos.

En IFEMA nos hemos convertido en un foco para la prensa internacional, gracias al gran interés que despiertan algunas de nuestras citas en medio planeta. Este 2018 se han acreditado un total de 19.399 periodistas, procedentes de 76 países diferentes, de 11.585 medios.

«20,9 millones de impactos informativos en medios nacionales e internacionales, con una audiencia de 31.264 millones, con un valor estimado de 742,6 millones de euros»



72 — 69 Acercando IFEMA al mundo

Seguidores en RRSS (millones)

1,9 M.

Incremento frente al 2017

+20%

Paginas web vistas (millones)

20 M.

Somos más digitales

En un mundo digital, en el que cada vez existen menos fronteras y las interacciones con quienes nos rodean se multiplican, es muy importante estar donde están quienes nos importan.

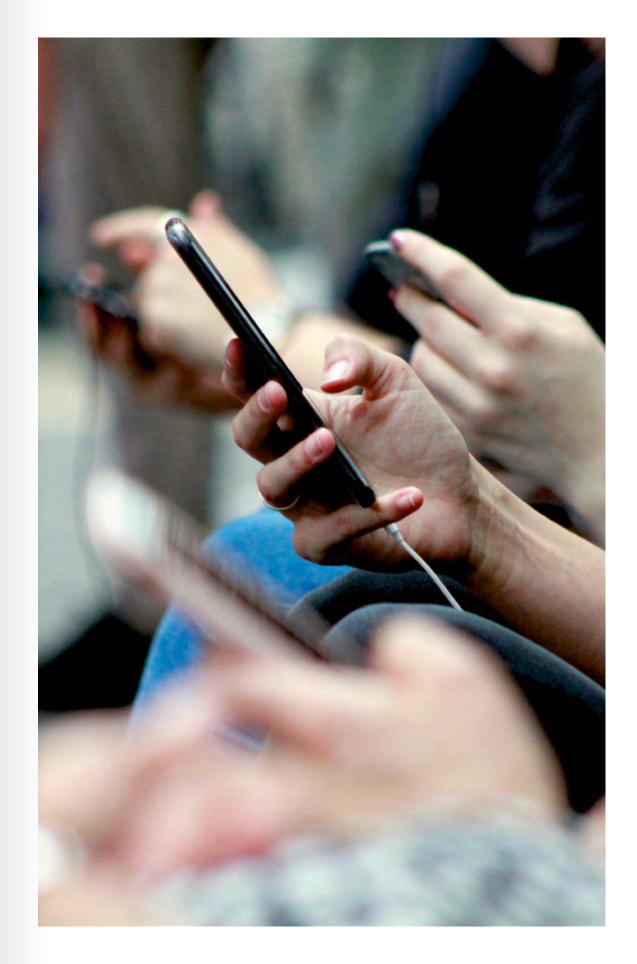
Dentro de nuestra estrategia y plan de transformación digital mantenemos la voluntad de potenciar aquellos canales que nos ayudan a conectar de forma más eficiente y ágil con nuestras audiencias.

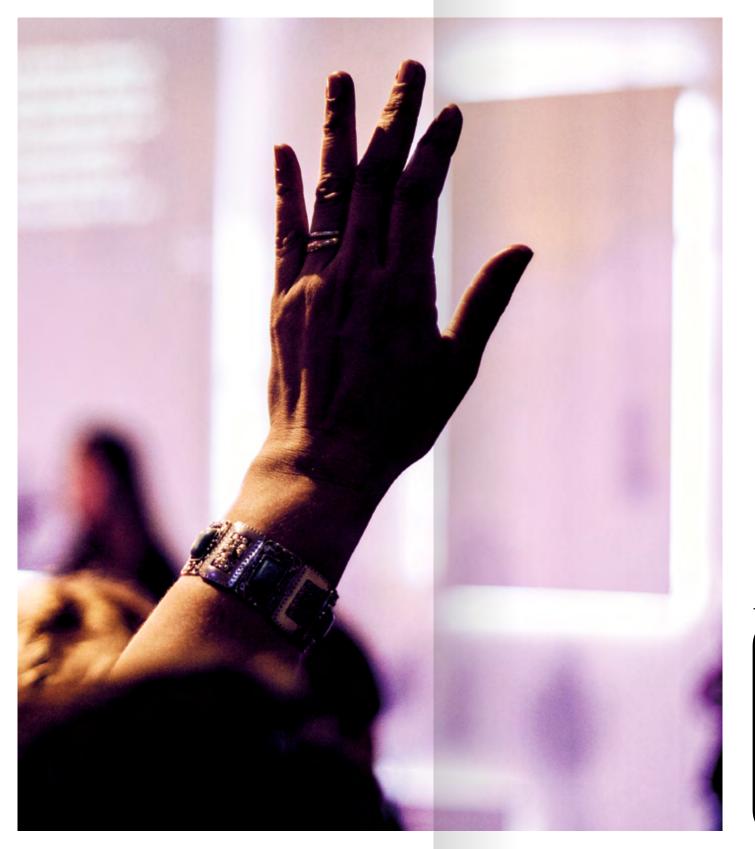
Canales digitales que nos ayudan a crear nuevas relaciones, a impulsar nuestra actividad, a la promoción y difusión de lo que nos importa a nosotros y les importa a ellos. Canales que, en definitiva, nos permiten aportar valor y establecer relaciones en dos direcciones.

Este 2018 crecemos un 20% en nuestra comunidad digital con respecto al ejercicio 2017, alcanzando la cifra de 1,9 millones de seguidores en redes sociales. Un incremento que llega a todos nuestros canales, cerrando el ejercicio con 1.014.490 seguidores en Facebook, 607.283 en Twitter, 275.913 en Instagram y 13.098.668 visualizaciones en Youtube.

Como resultado de nuestra estrategia digital, citas como Mercedes-Benz Fashion Week Madrid crece este 2018 un 12% en el número de seguidores totales en Redes Sociales, alcanzando los 356.208. Un caso que se repite con ferias como ARCO con 168.253 seguidores o FITUR, con 202.536.

Dentro de nuestros activos digitales, alcanzamos más de 20 millones de páginas vistas entre todo el ecosistema de eventos organizados por IFEMA. Una cifra récord en España y en el sector.





Resultados 2018 — 75

Informe económico de gestión Balance de situación a 31 Diciembre 2018 Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2018 Resumen de ingresos y gastos por actividad 2018

Nuestra estructura — 91

Órganos de Gobierno Órganos de Gestión

76 — 73 Memoria Anual 2018

En IFEMA tenemos un objetivo muy claro: aportar valor para hacer crecer a las personas, las empresas y la sociedad, siendo un motor de valor económico y social para quienes nos rodean.

Cuando un sector encuentra un nuevo camino, cuando una empresa abre una nueva puerta, cuando un visitante descubre algo nuevo, cuando aportamos algo a quienes nos rodean, crecemos. Y eso es lo que nos mueve.

Este ha sido un ejercicio de crecimiento en todas nuestras dimensiones: económica, social y profesional.

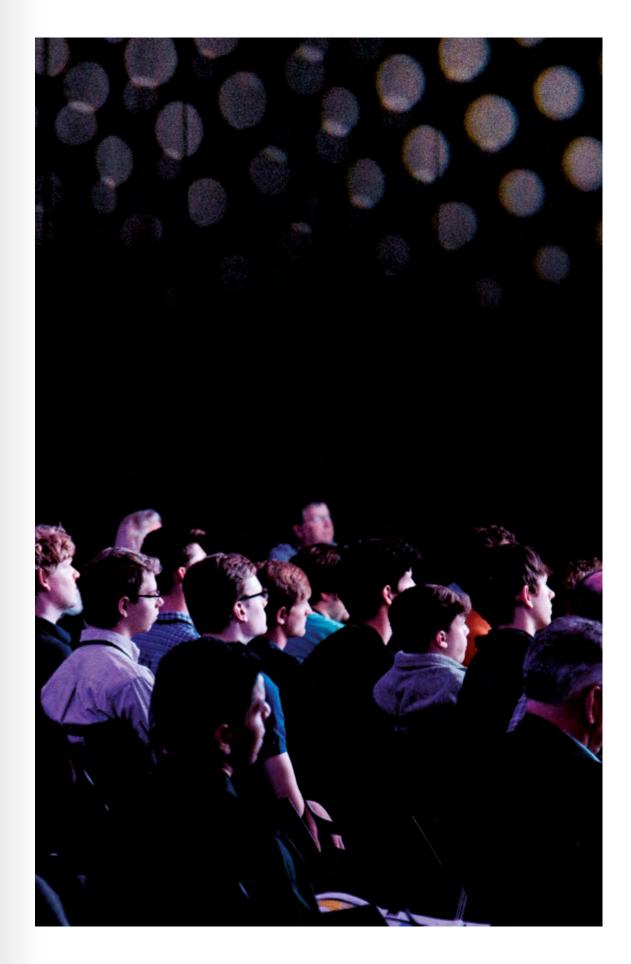


RESULTADOS 2018

Este 2018 hemos conseguido parámetros nunca antes alcanzados: un total de 119 ferias, 12 celebradas en el extranjero; 8 grandes congresos con exposición, así como múltiples congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio que nos han llevado al total de 720 eventos, un 21% más que en 2017. Más de 3,6 millones de visitantes de todos los continentes han asistido a estos eventos y hemos conseguido un impacto en medios por un valor estimado de 742,6 millones de euros.

Cifras que reflejan la senda planteada en el Plan Estratégico de IFEMA, que nos llevará a duplicar nuestra actividad y cifra de negocio en 2022.

INFORME ECONÓMICO DE GESTIÓN

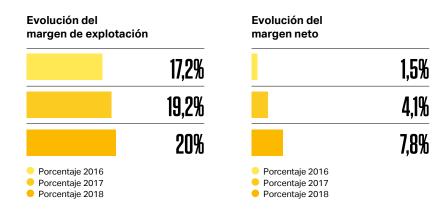


Informe económico de gestión

Como resultado de este incremento de actividad, de las nuevas líneas de negocio, de nuestra apuesta por la internacionalización y de la creación de nuevo valor añadido, este ejercicio volvemos a crecer en resultados, un 17% más sobre el 2017 y un 31% sobre 2016, con una cifra de negocio que alcanza los 138,5 millones de euros y un EBITDA de 27,7 millones de euros, un 23% más que el ejercicio anterior. Además, hemos duplicado el beneficio neto, para alcanzar los 10,8 millones de euros.

Resultados económicos			
Ejercicios / millones de €	2016	2017	2018
Ingresos	105,6	118,1	138,5
Gastos	87,5	95,4	110,8
Resultado de explotación	18,2	22,6	27,7
Resultado del ejercicio	1,6	4,9	10,8

El margen de explotación se situa en 2018 en un 20% sobre ingresos, y el margen neto del año con un 7,8%, superando a los dos ejercicios anteriores.



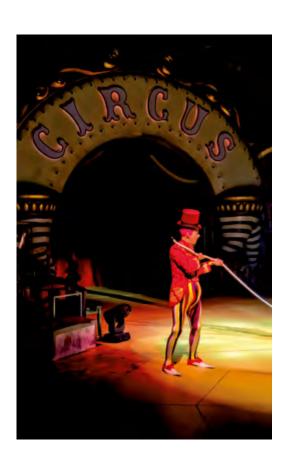


Ingresos

Los ingresos de explotación de 2018 alcanzaron los 138,5 millones de euros, lo que representa un incremento del 31% sobre el ejercicio 2016, año par con calendario similar de certámenes, y un crecimiento del 17% respecto a 2017.

De acuerdo a las distintas líneas de negocio, nuestros ingresos provienen de: ferias propias, con un peso del 73,4%; alquileres a organizadores externos, con el 23,6%, y servicios del recinto con un 3%.

82 — 79 Resultados 2018



Líneas de negocio

La venta de superficie ha registrado un incremento generalizado en las ferias propias respecto a ediciones anteriores, impulsado por la mayor presencia de empresas expositoras, apoyada internamente por la renovación en la configuración y especialización de las ferias. Han sido relevantes los avances de los certámenes bienales, entre los que destacan los vinculados al sector de la construcción.

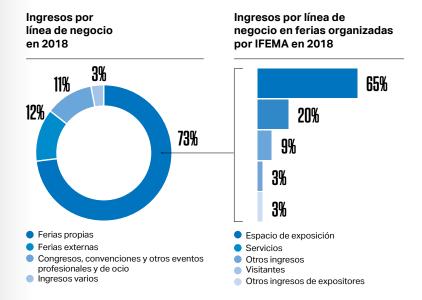
Nuestro negocio también se ha visto favorecido por la creación de nuevos salones; los acuerdos alcanzados para la coorganización de ferias y el impulso de la actividad en el exterior.

Los alquileres a organizadores externos representan un 23,6% del total de ingresos del ejercicio. En 2018 hemos incorporado nuevas ferias nacionales además de eventos internacionales de enorme impacto como CPhI Worldwide, sin olvidar la atracción de importantes congresos que han aportado numerosos visitantes internacionales al turismo de negocios de la ciudad.

En el apartado de convenciones hemos celebrado más de 600 actos y eventos empresariales, de diverso alcance, mejorando tanto en ingresos como en ocupación de salas las cifras del año 2017.

Además, en nuestra apertura a construir nuevas experiencias, podemos destacar la nueva línea de conciertos y festivales, como Oro Viejo y Río Babel, así como otros eventos de larga duración, como el Circo Mágico y Harry Potter $^{\text{TM}}$: The Exhibition.

Distribución porcentual de los ingresos por líneas de negocio sobre el total de ingresos del ejercicio y la distribución de los ingresos de ferias propias:

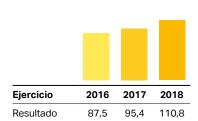


La ocupación total, incluyendo la actividad ferial y no ferial (congresos sin exposición, actos de convenciones y otros eventos), desarrollada durante todo el ejercicio 2018 eleva la ocupación bruta total del recinto a 2.900.000 m². El índice de rotación de los espacios se situó en 15,8.

La actividad exclusivamente ferial, tanto propia como externa, desarrollada durante todo el ejercicio alcanzó una ocupación bruta de 2.691.290 m². Estas cifras suponen un crecimiento de superficie neta de un 56% respecto al 2016 y de un 36% con respecto al ejercicio anterior, distribuidos en 99 eventos de exposición y 8 congresos.

84 — 81 Resultados 2018

Evolución de gastos (milones €)



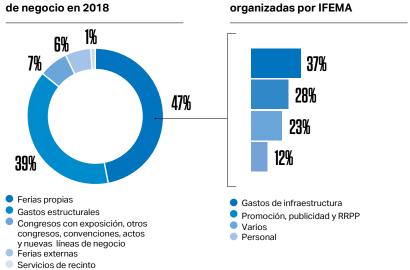
Gastos

Gastos por naturaleza en ferias

Los gastos de explotación (excluidas amortizaciones y provisiones por operaciones comerciales, así como otros gastos de gestión corriente) del ejercicio 2018 han ascendido a 110,8 millones de euros, representando un incremento de un 16% sobre el ejercicio anterior, y un 27% sobre el ejercicio 2016.

Distribución porcentual de los gastos por líneas de negocio sobre el total de gastos del ejercicio y la distribución de los gastos por naturaleza de ferias propias, antes de la imputación de gastos generales:

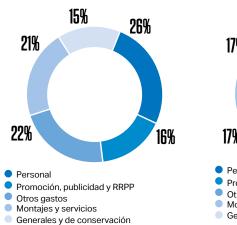
Gastos por línea de negocio en 2018



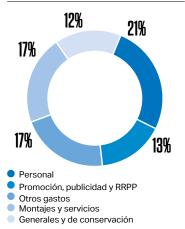
86 — 83 Resultados 2018

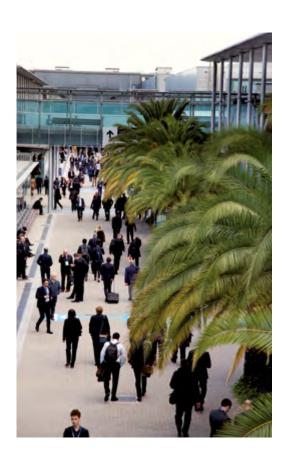
Los siguientes gráficos indican la distribución porcentual de los gastos por actividades, sobre el total de gastos del ejercicio el primero y sobre el total de ingresos del ejercicio, el segundo.

Sobre gastos



Sobre ingresos





Inversiones: mejorando IFEMA

La mejora constante es una de nuestras prioridades. Adaptarnos a los nuevos entornos y retos competitivos es vital para nuestra organización.

La renovación de nuestras infraestructuras, tecnología, seguridad, transformación digital y la apuesta por potenciar la experiencia de expositores y visitantes, ha sido el foco de nuestras inversiones en 2018. Hemos destinado un total de 18,8 millones de euros, de los cuales 17,0 millones de euros corresponden a inversiones anuales, y 1,8 millones de euros, a proyectos singulares de inversiones en curso (Proyecto de Renovación de Cubiertas, Proyecto de Reforma de Jardines, y Proyecto de Megafonía).

El importe realizado de inversiones se ha destinado a atender equipamiento tecnológico y aplicaciones para digitalización, por un importe de 3,9 millones de euros, como la instalación de la mejor red WIFI de España, la renovación de PC's y tablets o nuevos desarrollos de software para la mejora de nuestra eficiencia interna.

Para cuidar a las personas que acogemos, hemos destinado 1,7 millones de euros a los nuevos sistemas inteligentes de protección, que sirven para prevenir amenazas de vehículos contra la integridad física de las personas. También hemos renovado el sistema CCTV, cámaras del circuito cerrado de televisión y escáneres.

Hemos adecuado y mejorado nuestras instalaciones por importe de 13,2 millones de euros, destacando la construcción de un nuevo pabellón, mejorando la instalación de megafonía del recinto construyendo nuevas pasarelas entre pabellones, renovando la cubierta de la puerta norte o ampliando la potencia de los centro de transformación.

Unas inversiones que siguen una única dirección: mejorar la experiencia IFEMA.

«Nuestro patrimonio neto asciende en 2018 a 287,7 millones de euros»

Aspectos financieros y otros de interés

Continuamos manteniendo un nivel cero de endeudamiento, así como una sólida posición de tesorería.

Las dotaciones para amortizaciones y deterioros del inmovilizado del ejercicio ascienden a 16,6 millones de euros, que representan aproximadamente un 3% de nuestros activos fijos.

El beneficio del ejercicio 2018, de 10,8 millones de euros, se destinará a remanente y a reserva de capitalización.

El patrimonio neto de IFEMA al 31 de diciembre de 2018 se sitúa en 287,7 millones de euros.

88 — 85 Resultados 2018

Balance de situación a 31 de diciembre de 2018

Activo	(euros)	
Activo no corriente	207.343.861	
Inmovilizado intangible	705.222	
Aplicaciones informáticas	705.222	
Inmovilizado material	194.845.830	
Terrenos y construcciones	150.950.396	
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	43.385.684	
Inmovilizado en curso y anticipos	509.750	
Inversiones financieras a largo plazo	8.367.713	
Créditos a empresas	263.865	
Otros activos financieros	8.103.848	
Activos por impuesto diferido	3.425.095	
Activo corriente	145.596.510	
Existencias	501.318	
Materias primas y otros aprovisionamientos	501.318	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	20.433.324	
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	12.348.838	
Clientes, empresas del grupo y asociadas	3.135	
Deudores varios	2.615.062	
Personal	244.385	
Otros créditos con las Administraciones Públicas	5.221.904	
Inversiones financieras a corto plazo	27.029.598	
Valores representativos de deuda	27.026.926	
Otros activos financieros	2.672	
Periodificaciones a corto plazo	2.234.457	
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	95.397.813	
Tesorería	95.397.813	
TOTAL ACTIVO	352.940.371	

90 — 87

Balance de situación a 31 de diciembre de 2018 Patrimonio neto y pasivo (euros) Patrimonio neto 287.640.276 Fondos propios 287.640.276 Aportaciones de las entidades consorciadas 60.356.483 Aportaciones de las entidades consorciadas 60.356.483 Reservas 567.532 Legal y estatutarias 378.765 Reserva de capitalización 188.767 Resultados de ejercicios anteriores 215.907.703 Remanente 215.907.703 Superávit del ejercicio, según cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 10.808.558 327.380 Pasivo No Corriente Deudas a largo plazo 327.380 Otros pasivos financieros 327.380 Pasivo corriente 64.972.715 1.913.116 Provisiones a corto plazo Deudas a corto plazo 4.951.190 Otros pasivos financieros 4.951.190 Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar 58.108.409 Proveedores 28.294.889 Acreedores varios 257.733 Personal (remuneraciones pendientes de pago) 1.487.990 Otras deudas con las Administraciones Públicas 1.564.075 Anticipos de clientes 26.503.722 **TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO** 352.940.371

Resultados 2018

Cuenta de pérdidas y ganancias en 2018 Operaciones continuadas Importe neto de la cifra de negocios 115.407.136 Ventas 76.071.654 Prestaciones de servicios 39.335.482 Aprovisionamientos (2.302.094) Otros ingresos de explotación 23.112.177 Ingresos accesorios y otros de gestión corriente 23.112.177 Gastos de personal (28.573.142) Sueldos, salarios y asimilados (19.791.235) Cargas sociales (8.781.907) Otros gastos de explotación (80.236.328) Servicios exteriores (74.040.392) Tributos (5.906.820) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales (289.116) Amortización del inmovilizado (15.489.094) Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado (1.083.748) (569.585) Deterioros y pérdidas (514.163) Resultados por enajenaciones y otros Otros resultados 294.736 Resultado de explotación 11.129.643 208.353 Ingresos financieros 201.432 De participaciones en instrumento de patrimonio En terceros 201.432 De valores negociables y otros instrumentos financieros 6.921 De empresas del grupo y asociadas 6.921 **Gastos financieros** (467)Por deudas con empresas del grupo y asociadas (467)Diferencias de cambio (113) Resultado financiero 207.773 11.337.416 Resultado antes de impuestos (528.858) Impuestos sobre beneficios RESULTADO DEL EJERCICIO 10.808.558

92 — 89

Resumen de ingresos y gastos por actividades en 2018		
Ingresos	138.519.313	
Por expositores	87.321.651	
Por visitantes	3.380.939	
Otros ingresos / otros ingresos varios de feria	15.055.000	
Ferias de organización externa	16.944.044	
Congreso, convenciones, congresos y eventos	15.817.678	
Gastos	(110.822.446)	
Promoción, publicidad y R.Públicas	(18.157.678)	
Montajes y costes de servicio	(23.231.231)	
Personal	(28.573.142)	
Gastos generales y conservación	(16.787.616)	
Otros gastos	(24.072.779)	
Resultado de explotacion - EBITDA	27.696.867	
Cargas financieras directas	207.773	
Cash-flow operativo	27.904.640	
Dotaciones para amortizaciones y deterioros	(16.572.844)	
Dotaciones a las provisiones	(289.116)	
Resultados extraordinarios	294.736	
Impuesto sobre sociedades	(528.858)	
BENEFICIO DEL EJERCICIO	10.808.558	

Resultados 2018



NUESTRA ESTRUGTURA

JUNTA RECTORA

Presidente

Ángel Asensio Laguna

Vicepresidentes

Ángel Garrido García Luis Cueto Álvarez de Sotomayor Jesús Núñez Velázquez

VOCALES

Comunidad Autónoma de Madrid

Engracia Hidalgo Tena Jaime Miguel de los Santos González Javier Ruiz Santiago Marta Blanco Quesada

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Jorge García Castaño Bernardino Sanz Berzal Juan Manuel Garrido Moreno Alfonso Arroyo Lorenzo Antonio Fernández Segura

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Augusto de Castañeda García-Manfredi Juan Ignacio Lamata Cotanda Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa Gabriel García Alonso Eva Serrano Clavero

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid Cristóbal Sánchez Blesa

Presidente del Comité Ejecutivo

Clemente González Soler

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General

Elena Roldán Centeno

ÓRGANOS DE GOBIERNO

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

Clemente González Soler

Vicepresidentes

Luis Cueto Álvarez de Sotomayor Cristóbal Sánchez Blesa Ángel Asensio Laguna

VOCALES

Comunidad Autónoma de Madrid

Engracia Hidalgo Tena Javier Ruiz Santiago

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Jorge García Castaño Bernardino Sanz Berzal

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa Alfonso Calderón Yebra

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General

Elena Roldán Centeno

96 — 93 Nuestra estructura

^{*} A fecha 31 de diciembre de 2018

JUNTA RECTORA

Presidente

Luis Cueto Álvarez de Sotomayor

Vicepresidentes

Pedro Rollán Ojeda (en funciones) Ángel Asensio Laguna Jesús Núñez Velázquez

VOCALES

Comunidad Autónoma de Madrid

Engracia Hidalgo Tena Jaime Miguel de los Santos González Javier Ruiz Santiago Laura Blanco Pilar

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Jorge García Castaño Bernardino Sanz Berzal Juan Manuel Garrido Moreno Alfonso Arroyo Lorenzo Antonio Fernández Segura

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Augusto de Castañeda García-Manfredi Juan Ignacio Lamata Cotanda Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa Gabriel García Alonso Eva Serrano Clavero

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid Cristóbal Sánchez Blesa

Presidente del Comité Ejecutivo

Clemente González Soler

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General

Elena Roldán Centeno

ÓRGANOS DE GOBIERNO

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

Clemente González Soler

Vicepresidentes

Luis Cueto Álvarez de Sotomayor Cristóbal Sánchez Blesa Ángel Asensio Laguna

VOCALES

Comunidad Autónoma de Madrid

Engracia Hidalgo Tena Javier Ruiz Santiago

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Jorge García Castaño Bernardino Sanz Berzal

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa Alfonso Calderón Yebra

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General

Elena Roldán Centeno

98 — 95 Nuestra estructura

^{*} A fecha 1 de junio de 2019

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Director General

Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretaria General

Elena Roldán Centeno

Director de Desarrollo de Negocio

Carlos González García de la Barga

Directora de Personas, Calidad y RSC

María Sánchez Sanz

Director Económico-Financiero y de Infraestructuras

Alberto de La Torre López

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez Vázquez

Directora de Negocio Ferial

Ana Larrañaga Larrañaga

ÓRGANOS DE GESTIÓN

EQUIPO DE DIRECCIÓN

Direcciones Áreas Centrales y Técnicas

Directora de Control de Gestión

Telma Carlini Biagioli

Director de Compras y Logística

Francisco José Monge Herrera

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho Calleja

Director de Marketing y Estrategia Digital

Jose Javier Blanquer Sierra

Directora de Relaciones Externas

Nuria Hernández de Tejada y Busqué

Director Técnico

Javier Martín Rodríguez

Director de Seguridad y Autoprotección

Alfonso Illescas Riaño

Director de Servicios Feriales

Jesús Navarro Lorenzo

Director de Tecnologías de la Información

Antonio Vázquez Prieto

Director de Calidad y RSC

Santiago Quiroga Fernández-Ladreda

Direcciones Grupos Feriales e IFEMA Convenciones y Congresos

Directora del Grupo Ferial 1

Ana Rodríguez Muñoz

Director del Grupo Ferial 2

Juan David Moneo Vara

Directora del Grupo Ferial 3

Lola González Barbado

Directora del Grupo Ferial 4

María José Sánchez Moncada

Directora del Grupo Ferial 5

María Valcarce Rodríguez

Director del Grupo Ferial 8

Charo Izquierdo Martínez

Director del Grupo Ferial 9

Maribel López Zambrano

Director del Grupo Ferial 12

Raúl Calleja Rocha

Directora de IFEMA Convenciones

y Congresos

Belén Mann Cerdeira

Director de Expansión Internacional

Jaime de la Figuera Coterón

Director Ferias de Público y Eventos de Ocio

Asier Labarga Hermenegildo

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Uno de nuestros objetivos es ser un actor principal en el desarrollo de nuestro planeta, la sociedad en la que habitamos y las personas que nos rodean.

IFEMA: MÁS QUE UNA RESPONSABILIDAD



Tener hoy el mundo en el que queremos vivir mañana

Esa es nuestra principal preocupación: ser un agente activo en la creación de un nuevo modelo de sostenibilidad social, económica y medioambiental, creando valor económico y personal para todos aquellos que nos rodean.

Desde IFEMA trabajamos a diario para ser el punto de encuentro entre intereses compartidos, entre empresas y sociedad; entre la economía y la sostenibilidad. Somos una ventana por la que acercarse al futuro y por ello nuestro compromiso con ese mañana que todos deseamos es más fuerte que nunca.

En nuestros recintos se abren nuevas conversaciones entre agentes económicos, sociales e institucionales. Un espacio compartido en el que no sólo importa lo que hacemos, sino el impacto que esto tiene en nuestro entorno. Es por eso que, para nosotros, la Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en parte de nuestro ADN, más que una simple actividad que cumplir.

Porque nuestro rol es ser catalizadores de ideas, dinamizadores de iniciativas, impulsores de nuevos modelos y mentores del mañana. Es nuestra responsabilidad hacer que esa pequeña ventana que creamos al futuro, sea un lugar por el que mirar y sentirnos orgullosos de lo que vemos. Un planeta más sostenible, un mundo más justo y una sociedad del bienestar.

Por eso, en IFEMA la RSC es más que una responsabilidad: es una oportunidad de crear un futuro compartido en el que queramos vivir todos.

RSC: Una oportunidad

Consumo de energía en oficinas

207.480 Kwh

49% menos que en 2017

Reducimos el consumo de agua en más de

11.000m³

Madera reciclada (toneladas)

4.187

Empleos generados *

26.168

un 30% más que en 2017

Tuvimos un impacto económico * para Madrid de

4.374M€

Impulsamos a

33,203

empresas participantes

«Desde IFEMA trabajamos a diario para ser un ejemplo en Responsabilidad Social Corporativa, gestión ética de los recursos, e impulso de la igualdad en las organizaciones»



108 — 105 Responsabilidad Social Corporativa

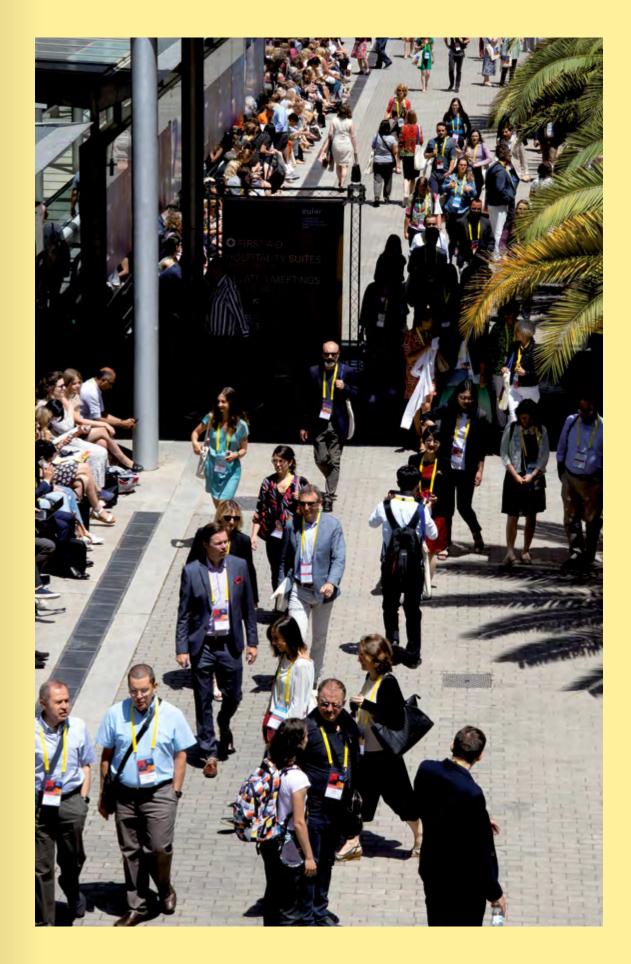
^{*} Fuente "Estudio del impacto socioeconómico de IFEMA" © 2019 KPMG Asesores, S.L.

Nuestra actividad se enmarca en el sector servicios, y no está vinculada a la producción de bienes. Ello nos aporta una posición privilegiada para dar soluciones a algunas de nuestras preocupaciones globales.

Por IFEMA pasan cada año más de 3,6 millones de visitantes y más de 33 mil empresas expositoras, procedentes de los cinco continentes. Esto nos ayuda a ser un altavoz para impulsar algunas iniciativas que contribuyan a mejorar nuestro planeta.

Un compromiso al que seguimos dándole continuidad a través de un Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa, que ya hemos publicado en nuestra web y complementado, por primera vez, con un ambicioso Plan de Voluntariado Corporativo de cara a 2019.

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO





Una ventana a un mundo más sostenible

Nuestra responsabilidad es ser un centro de referencia en buenas prácticas medioambientales, y por eso este 2018 hemos continuado con nuestra política de eficiencia energética para reducir el consumo derivado de nuestra actividad.

Hemos invertido en la mejora de las infraestructuras, sustituyendo el alumbrado de oficinas, para reducir el consumo energético anual de 207.480 kWh, instalando 2.400 tubos con tecnología LED y calificación energética A++. Una mejora que nos permite ahorrar casi un 49% en el gasto en iluminación. Esto se traduce en un dato especialmente relevante: evitamos el vertido de 80 toneladas de CO² a la atmósfera, lo que equivale a plantar 6.989 árboles.

De igual manera, durante este ejercicio 2018, hemos reducido el consumo de agua en más de 11.000 metros cúbicos, lo que equivale a más de 5 piscinas olímpicas; y hemos hecho más eficientes nuestras instalaciones, equipándolas con grifería electrónica y urinarios ecológicos de doble descarga.

En esta línea, desde IFEMA hemos querido reducir al mínimo el impacto y la huella que generamos a nuestro alrededor, eliminando el uso de herbicidas en el mantenimiento de los jardines y zonas verdes. A todo esto le sumamos que, al cierre del ejercicio, reciclamos más de 4.187 toneladas de madera.

«Hemos reducido el consumo de agua en la cantidad equivalente a 5 piscinas olímpicas, 11.000 metros cúbicos»

Las ferias como exponentes del compromiso

Desde IFEMA trabajamos para que nuestras ferias y actividades tengan una sensibilidad especial por la protección del medio ambiente. No hay mejor manera de concienciar e impulsar el cambio que a través de la actividad habitual, que es un espejo para muchos, en múltiples sectores y categorías.

IFEMA congrega algunas de las citas más relevantes a nivel mundial de sectores tan importantes como la moda, la alimentación o el turismo. Grandes pilares de la actividad económica de nuestro planeta y grandes oportunidades para reducir el impacto de las mismas en el medio ambiente.

Por ello, animamos a nuestros expositores a poner en primera línea las iniciativas que aporten una mejora en las áreas productivas y que tengan un impacto directo positivo en nuestro entorno.

Así, en este ejercicio 2018, un ejemplo de las acciones que se pusieron en marcha en una de nuestras convocatorias fue la primera colección del diseñador Juanjo Oliva, con telas fabricadas principalmente de plásticos de botella reciclados (PET), en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Toda una declaración de intenciones de la moda con la sostenibilidad, que contó con la colaboración del patrocinador medioambiental Ecoembes, y se convirtió en el primer desfile realizado dentro de los parámetros de la economía circular.

También en el contexto de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, se han desarrollado desfiles de los jóvenes creadores de Samsung EGO, donde se muestra cómo tecnología y moda van de la mano por un futuro más sostenible. Un ecosistema híbrido en el que la artesanía tradicional y la fabricación digital trabajan de forma innovadora, sostenible, global y abierta a la colaboración. En el Año del Turismo Sostenible proclamado por la ONU, la Fundación InterMundial, en colaboración con FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero, convocó el Premio de Turismo Responsable como reconocimiento a la implicación de las empresas turísticas que trabajan por el desarrollo y activación de un turismo que abogue por unas prácticas responsables con el medioambiente, la economía y la sociedad local.

En colaboración con la Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), se premió en FITUR el trabajo sobre la: "Medición y análisis de la sostenibilidad", un método desarrollado para medir los indicadores sintéticos a través de análisis multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía. Iniciativas que suman en la misma dirección, reducir el impacto de nuestra actividad en el planeta, y para las que IFEMA se posiciona como punto de encuentro entre los agentes que pueden hacerlo posible.

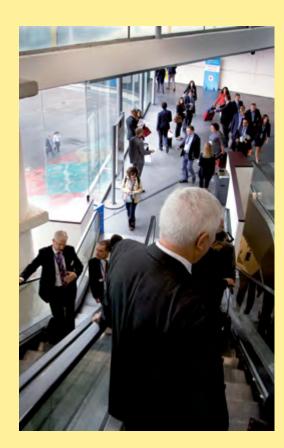
Desde el ejemplo

Como muestra de la importancia que tiene para nosotros el compromiso de cuidar el medio ambiente y reducir nuestro impacto, hemos querido establecer los mecanismos y estructuras que nos permitan redoblar los esfuerzos en esta dirección.

Así, en este ejercicio 2018, hemos creado el Departamento de Calidad y RSC, que, entre otras funciones, tiene como objetivo elaborar e implementar un Sistema Integrado de Gestión que nos ayude a cumplir con los requisitos de las normas internacionales más exigentes en materia medio ambiental, energética y de sostenibilidad, como son la ISO 14001:2015, ISO 50001:2018 e ISO 20121:2013.

Un nuevo compromiso que una vez más impulsa la transformación de IFEMA en todas sus dimensiones.

«Hemos reducido un 49% el consumo de energía en oficinas, lo que se traduce en 80 toneladas de CO² menos en la atmósfera»





Un universo de oportunidades

Nuestro compromiso no sólo es medioambiental, sino también económico y social. Por eso incorporamos iniciativas que ayuden a redistribuir la riqueza en aquellas regiones que más lo necesitan.

La actividad que desarrollamos es una gran palanca para activar economías locales, crear nuevas sinergias empresariales, impulsar empresas y crear nuevos foros de encuentro y comercio internacional.

Este 2018, hemos colaborado con la OMT y Casa África, fomentando iniciativas concretas que contribuyan al desarrollo sostenible del sector turístico en África mediante el encuentro entre inversores internacionales y titulares de proyectos, a través de la plataforma Investour África. También hemos creado mesas y foros de discusión acerca de "La biodiversidad como motor del turismo sostenible: la importancia de la participación efectiva de la comunidad", con el fin de construir modelos turísticos más justos y sostenibles.

En este contexto de impulso de la actividad internacional y el desarrollo de nuevas economías y oportunidades, desde IFEMA mantenemos nuestro apoyo al desarrollo del Programa de Compradores, aportando un valor añadido a las ferias celebradas en el recinto.

Este compromiso se convierte en un objetivo estratégico de IFEMA, que nos permite dotar a nuestros diferentes certámenes de un componente internacional importante. En 2018 gestionamos más de 26 programas, atrayendo a nuestras ferias a un total de 3.730 compradores internacionales, gestionados directamente por IFEMA y procedentes de cerca de 95 países.

Responsabilidad Social Corporativa

No hay nada más enriquecedor que contribuir a un modelo de sociedad que nos ayude a evolucionar y avanzar hacia un estado de bienestar para todos. A través de nuestra actividad, impulsamos nuevos modelos de relación, nuevas formas de crecimiento económico y social, y nuevos valores que sumen en nuestras vidas.

En eso consiste nuestra actividad: en crear espacios compartidos para que la sociedad avance hacia un futuro mejor, juntos.

Desvirtualizamos las relaciones en una era hiperdigital, haciendo que las personas se encuentren y compartan lo mejor de ellas mismas para el beneficio de todos.

IFEMA Y LA SOCIEDAD



Un multiplicador social *

Somos un importante motor para la economía de la Comunidad de Madrid e impulsores y embajadores de la Marca España en el mundo.

Este 2018 hemos incrementado nuestra contribución al desarrollo social allí donde operamos. Según el estudio de la consultora internacional KPMG, desde IFEMA hemos aumentado un 25% el impacto económico que tiene nuestra actividad en Madrid con respecto al 2017, contribuyendo a sus finanzas con un total de 4.374 millones de euros.

Este impacto económico supone casi un 3,2% del PIB de Madrid y cerca del 2,1% del PIB total de la región.

El incremento relacionado con el crecimiento en nuestras áreas de actividad ha contribuido a generar un 40% más de puestos de trabajo que en 2017, con 26.168 empleos en el ejercicio 2018, directos e indirectos. De hecho, hemos generado 1 empleo por cada 138 visitantes.

En este efecto multiplicador mucho tienen que ver los visitantes y expositores extranjeros que llegan a IFEMA. El impacto medio asociado a cada visitante internacional es de 2.500 euros y de 71.480 euros en el caso de las empresas expositoras extranjeras.

Total impacto económico *

4.374 M€

(Millones de euros)

+25%

Respecto al ejercicio 2017

3,2% del PIB

2,1% del PIB

Total impacto global empleo*

Puestos de trabajo generados

26.168

Respecto al ejercicio 2017

+40%

* Fuente "Estudio del impacto socioeconómico de IFEMA" © 2019 KPMG Asesores, S.L. «Comercio y hostelería, transporte e industria, principales receptores del impacto económico de la actividad de IFEMA»

Principales sectores receptores		
The state of the s	Millones de euros	Empleos
Hostelería y comercio	1.690	14.652
Transporte	863	7.476
Industria	609	1.131
Impacto medio generado por gasto de expositores y visitantes nacionales		
		Euros
Impacto expositores		59.626
Impacto por visitante		580
Impacto medio generado por gasto de expositores y visitantes internacionales		
		Euros
Impacto expositores		71.840
Impacto por visitante		2.500

^{*} Fuente "Estudio del impacto socioeconómico de IFEMA" © 2019 KPMG Asesores, S.L.

120 — 117 Responsabilidad Social Corporativa

«En IFEMA nos adaptamos a las principales preocupaciones de la sociedad, como la inclusión de nuestras mascotas en nuestros eventos»

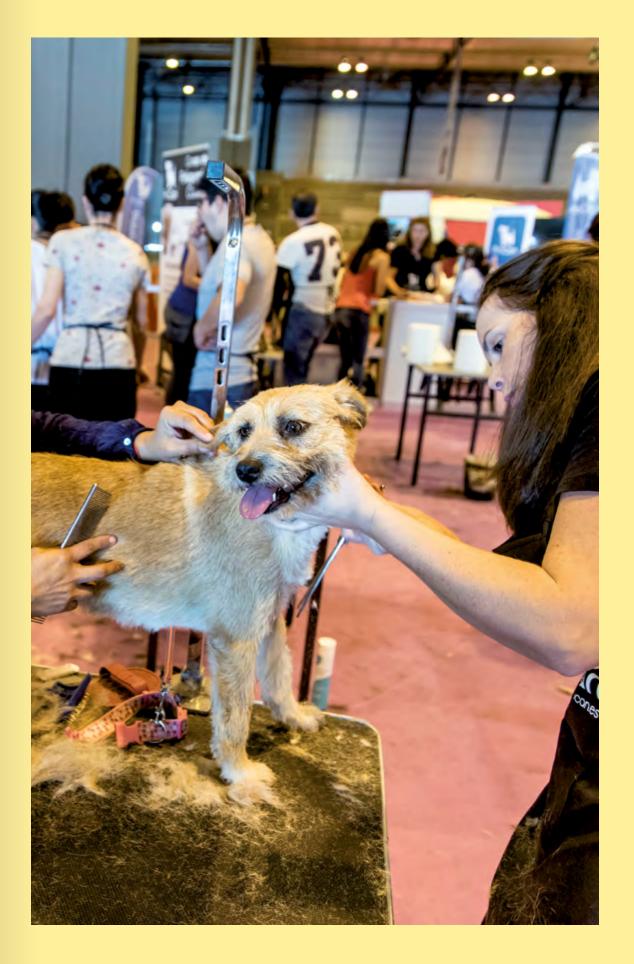
Con nuestras mascotas

La sociedad cambia y nosotros cambiamos con ella. En Madrid hoy existen más hogares con mascotas que con niños, y eso plantea nuevos retos para todos. Desde repensar los espacios públicos, hasta dar salida a nuevas inquietudes de los propietarios de mascotas en materia de alimentación, seguridad, cuidados y salud.

En IFEMA nos adaptamos a esta nueva realidad organizando y dando cabida a ferias como 100x100 MASCOTA, un evento pensado para crear relaciones y espacios entre los profesionales y los dueños de los animales.

Para seguir con esta voluntad, este año hemos vuelto a acoger la sección «Madrid 100x100 Adopta», una iniciativa destinada a favorecer la adopción de animales domésticos abandonados y a propiciar la buena tenencia de mascotas y el bienestar animal. En este espacio del salón, 61 entidades de protección animal ofrecieron información sobre la opción de adoptar una mascota como alternativa a la compra.

En apoyo a la Federación de Asociaciones de Protección Animal de Madrid, FAPAM, hemos impulsado la acción "Perros solidarios: perros que ayudan a otros perros", que consiste en donar el importe recaudado por la entrada de las mascotas a la feria a esta organización, con el objetivo de apoyar y cuidar a las mascotas que no tienen un hogar.





Kilos de ayuda

Este ejercicio 2018 nos hemos volcado con la recogida de alimentos para aquellas personas que más lo necesitan.

Desde citas tan importantes e internacionales como FRUIT ATTRACTION, volvimos a coordinar la recogida de frutas y hortalizas de los expositores para el Banco de Alimentos de Madrid, que consiguió reunir más de 37.000 kilos de producto para su uso solidario, ofreciendo apoyo a más de 10 entidades que atienden, globalmente, a 7.500 personas que lo necesitan.

A nuestra habitual colaboración directa con el Banco de Alimentos, este año sumamos otra iniciativa a través del programa 'Operación Kilo', que logró recaudar 310 kilos de alimentos para atender a las más de 100.000 personas que se benefician de la ayuda de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid.

Más allá de la alimentación, desde IFEMA también apoyamos aquellas iniciativas que tienen como finalidad mejorar el bienestar de quienes no tienen acceso a lo más básico. Por ello, desde ferias como MOMAD SHOES se canalizaron donaciones de calzado de las marcas expositoras a fundaciones sin ánimo de lucro como Mensajeros de la Paz, que se encargaron de redistribuir los productos entre quienes más lo necesitan.

En este contexto, no podíamos olvidarnos de los más pequeños. Por eso, durante 2018 pusimos en marcha varias iniciativas de apoyo a los niños, como la campaña de recogida de juguetes usados, libros infantiles y papel de regalo con motivo de las Navidades. En colaboración con la Asociación 'Ningún niño sin sonrisa', esta acción de voluntariado corporativo sirvió para ayudar a los niños más desfavorecidos en esta época tan especial del año.

«Colaboramos con la Asociación 'Ningún niño sin sonrisa' con iniciativas como la campaña de recogida de juguetes usados, libros infantiles y papel de regalo»

De todos para todos

La sociedad es compleja y plural, por ello desde IFEMA creemos en una sociedad cada vez más igual y justa en el que los diferentes colectivos que la componen tenga la representación y consideración que se merecen.

Desde IFEMA trabajamos para dar visibilidad y ofrecer un futuro de oportunidades a toda la sociedad.

Durante 2018, en FITUR, contamos con secciones que ofrecieron una oferta especializada para colectivos, como el LGTBI, que demandan una nueva experiencia turística, más desestacionalizada y más selectiva.

Este ejercicio también trabajamos para dar voz a otros colectivos, y desarrollamos junto con MOMAD SHOES desfiles de calzado con niños y familiares de la Fundación Down Madrid.

En ese mismo sentido, los Premios Look de SALÓN LOOK crearon la categoría de Mejor Acción Solidaria para distinguir a aquellos profesionales o empresas que, de forma desinteresada, desarrollaron proyectos específicos para atender las necesidades sociales y laborales de los colectivos más desfavorecidos.

124 — 121 Responsabilidad Social Corporativa

Impulsando la cultura

La sociedad es lo que es su cultura, y desde IFEMA tenemos el compromiso de impulsar la cultura en todas sus dimensiones. Hacerla accesible y acercarla a las personas.

El fomento del coleccionismo es una de las principales líneas de trabajo de ARCOmadrid, que especialmente a través de la Fundación ARCO desarrolla actividades e iniciativas que buscan apoyar y dar voz a coleccionistas de todo el mundo.

Con esta idea surgió la iniciativa #mecomprounaobra, con la que pretendemos acercarnos a aquellos sectores de la sociedad que hasta ahora no han valorado las posibilidades de coleccionar arte, normalmente por desconocimiento de las múltiples posibilidades que ofrecen las galerías y de la riqueza de la experiencia compartida con galeristas y artistas. En definitiva, romper con la idea de que para coleccionar son necesarias grandes fortunas, o que el mercado del arte contemporáneo es algo inaccesible. Comprar arte puede formar parte de la autobiografía de cada uno; un hito importante en la vida vinculado a la obra de un artista con la que luego conviviremos.

La Fundación ARCO se ha convertido para IFEMA en un motor de divulgación del arte y la cultura, dinamizando e impulsando el mercado. Bajo estos objetivos, los de acercar y hacer más accesible el arte, este 2018 se han desarrollado diferentes iniciativas para promover el coleccionismo tanto privado como corporativo, otorgando los Premios 'A' al Coleccionismo, que en su 22ª edición ha premiado a la Colección Alicia Koplowitz-Grupo Omega Capital; Col.lecció Per Amor a l'Art; Colección Armando Martins; Colección Ella Fontanals Cisneros; Colección Luís Paulo Montenegro; Colección de Arte Latinoamericano, The Museum of Fine Arts Houston, por su implicación en el desarrollo de la cultura contemporánea.

Otras iniciativas desarrolladas en este sentido con Fundación ARCO fueron la cena Fundación ARCO en el Teatro Real, cuya recaudación se destinó a la adquisición de obras en la feria para su colección o la creación de un espacio para el debate en torno a la actualidad creativa y el mercado del arte, dando visibilidad a los jóvenes coleccionistas. También en este contexto de potenciar el Arte, se ofreció bajo ARCO GalleryWalk una serie de visitas a las galerías de arte contemporáneo de ciudades como Madrid, Valencia, Barcelona, Palma de Mallorca y Lisboa.





Un ejemplo de valores

La capacidad de influir en nuestro entorno de forma positiva determina cuánto importantes somos para nuestra sociedad.

Estos años nos hemos convertido en un espacio de referencia, por el que pasan miles de personas sobre las que queremos aportar valor, y nos convertimos por un instante en un marco de referencia para muchos.

Es nuestra responsabilidad ser un ejemplo de valores y principios que intentamos proyectar en todo lo que hacemos.

Fruto de esta convicción, desde IFEMA realizamos en 2018 el patrocinio de uno de los acontecimientos deportivos más importantes del año, como es la expedición a la cumbre del Dhaulagiri, la séptima montaña más alta del planeta situada en Nepal, liderada por nuestro alpinista más internacional, Carlos Soria.

Este proyecto tuvo una especial significación debido a nuestro compromiso con la promoción de la imagen de Madrid y los valores de superación de este duro reto. Un patrocinio que se enmarca dentro de los objetivos de Responsabilidad Social

Corporativa de IFEMA, siendo el primero que emprendimos en el ámbito deportivo, si bien vinculado estrechamente a nuestra actividad empresarial. Un proyecto cuya particularidad se centró muy especialmente en la figura de Carlos Soria como ejemplo de valores. Esta iniciativa representó una extraordinaria herramienta de comunicación para transmitir y asociar de forma natural los atributos que promovemos desde IFEMA por la naturaleza de nuestra actividad, y por la proximidad a las empresas y los sectores económicos representados en nuestras ferias. Unos valores como el esfuerzo, superación, compromiso, ambición por alcanzar nuevas metas y nuevos objetivos, trabajo en equipo... En definitiva, todos ellos señas de identidad que comparten las más de 33.000 empresas que participan en las ferias de IFEMA, y que a través de esta acción hemos querido subrayar y seguir impulsando.

Por su parte, la defensa y promoción de los recursos naturales que simboliza el reto de Carlos Soria en una de las zonas del mundo de mayor riqueza natural como es Nepal, constituye otro de los pilares que sustentan esta iniciativa en IFEMA dentro de nuestros objetivos de responsabilidad corporativa en el ámbito medioambiental.

Responsabilidad Social Corporativa

Por y para las personas. Ya sean profesionales, expositores, visitantes, trabajadores, o cualquier persona que nos rodea, esa es nuestra principal vocación.

Ser una organización pensada por y para las personas, capaz de entenderlas y ofrecerles el valor que necesitan para desarrollarse profesional y personalmente.

En IFEMA somos un punto de encuentro entre personas que buscan descubrir, compartir y crecer juntas, impulsando el bienestar social, económico y personal.

Dentro de esta filosofía se encuentra una de nuestras principales preocupaciones, ayudar a las personas a mejorar su vidas allí donde podemos hacerlo.

IFEMA Y LAS PERSONAS



El empleo en IFEMA

En nuestra organización trabajamos 412 personas, siendo un 97,6% empleados fijos en plantilla.

El talento es uno de los bienes más valiosos de cualquier organización. Para nosotros es una de las piezas angulares del plan de futuro y parte de nuestra responsabilidad. Por ello dedicamos cerca de 7.192 horas a formación durante 2018, dentro de nuestro Plan de Formación IFEMA 2018-2019.

Este Plan de Formación pone especial énfasis en las nuevas herramientas que ofrece el marketing y la transformación digital, para potenciar las capacidades relacionadas con la innovación, primordiales para afrontar los retos derivados de la digitalización.

También tenemos como objetivo prioritario el desarrollo de relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad. Para ello, promovemos un entorno laboral favorable que propicie la conciliación de la vida personal y laboral de nuestros empleados, siendo un referente y un ejemplo para nuestra sociedad.

El 50,7% del talento de IFEMA son hombres y el 49,3% mujeres. Realizamos un especial seguimiento de todas las iniciativas que promuevan el acceso de los trabajadores a cualquier oportunidad profesional y, muy especialmente, la igualdad de consideración entre hombres y mujeres en lo relativo a las condiciones de acceso al empleo, a la formación, a la promoción profesional y a las condiciones de trabajo.

Durante el año 2018, en IFEMA renovamos por undécimo año consecutivo la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) que reconoce las buenas prácticas de organizaciones que integran modelos para fomentar el apoyo en la igualdad de oportunidades y la inclusión de los más desfavorecidos, así como la conciliación de la vida laboral y familiar.

Tan importante como el talento de hoy, es el de mañana. Y por eso en IFEMA tenemos más de 871 puestos de formación interna.

Fomentamos a través de acuerdos de cooperación con 36 entidades educativas nacionales e internacionales, la incorporación de 138 alumnos en prácticas que completaron sus planes de estudios en IFEMA desarrollando 26.680 horas de prácticas remuneradas en todas las áreas y niveles educativos, como administración y dirección de empresas, marketing, negocios, ingeniería, economía, gestión de eventos, diseño gráfico, etc.



«En IFEMA trabajamos por la igualdad de género. Nuestra plantilla la conforman un 49,3% de mujeres»

Una gestión ética

Es muy importante para nosotros desempeñar nuestra actividad respetando los máximos estándares de gestión ética y responsable, como uno de nuestros compromisos en la Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Creada en 2017, la Unidad de Cumplimiento Normativo, vela por el impulso y cumplimiento de las políticas en materia de controles, políticas y procesos orientados a incrementar la transparencia y asegurar una gestión ética de los recursos y del negocio.

Este año 2018 se han desarrollado nuevas políticas que siguen reforzando nuestro compromiso desde IFEMA, creando políticas sobre la aceptación de regalos, anticorrupción y conflicto de intereses, que entrarán en vigor durante este 2019.

132 — 129 Responsabilidad Social Corporativa

«Impulsamos el talento. Este 2018 desde el espacio EGO de MOMAD SHOES dimos voz a 120 startups»



Más abiertos, más cerca

En IFEMA este ejercicio 2018 nos hemos esforzado en abrir nuestros espacios a nuevos públicos y construir experiencias más personales y enriquecedoras para nuestros visitantes.

En ARCO, estrenamos nuevos espacios para los más pequeños, con la intención de completar una oferta que animase a los padres a venir con sus hijos y así hacer de nuestra feria un evento más plural y familiar, acercando el arte y la cultura a todos. Impulsado por DKV y en beneficio de la Fundación Pequeño Deseo se crearon talleres para niños de 4 a 12 años. También en nuestra convocatoria de ARCOlisboa se dedicó un espacio a los más pequeños para acercarlos al mundo del arte contemporáneo de la mano de Operação Nariz.

Además, ayudamos a identificar y desarrollar el mejor talento en cada uno de los sectores representados en nuestras ferias, eventos y actividades, dando soporte, voz y visibilidad a nuevos emprendedores, profesionales y empresas que puedan aportar un valor diferencial al mercado.

Dentro de esta estrategia se han enmarcado algunas iniciativas, como las desarrolladas en las ferias 1001 BODAS y MOMAD, con espacios reservados para jóvenes diseñadores emergentes o empresas de nueva creación que pueden participar en condiciones muy ventajosas, ofreciendo una oportunidad al nuevo talento y acercarlo al público.

En concreto, en MOMAD se creó un concurso de talento en el que participaron 120 startups y el espacio EGO de MOMAD SHOES acogió a 30 nuevas empresas de reciente creación.

Dentro de MADRIDJOYA creamos los MINIS, nuevos espacios para acoger el talento emergente. Una oportunidad de proyección personal y contacto con los principales agentes del sector de la joyería, para firmas de reciente implantación en el mercado en el mejor espacio comercial de esta industria.

Desde SICUR organizamos una Galería de Nuevos Productos para la seguridad laboral, seguridad contra incendios y security; en la que se señalaron 132 nuevos productos que contribuirán a un nuevo desarrollo del sector.

Bajo el paraguas de BIT AUDIOVISUAL se celebró el Bitstartup, una convocatoria enfocada a dar visibilidad a los proyectos empresariales y nuevas empresas que desarrollan proyectos innovadores de base tecnológica y con amplio potencial de aplicación en el sector audiovisual.

Para impulsar el sector educativo, SIMO EDUCACIÓN creó una plataforma de apoyo al mundo de los emprendedores, en colaboración con SEK Lab y la Fundación Madri+d. En esta edición destacaron doce innovadores proyectos y jóvenes empresas que desarrollaron soluciones de base tecnológica y con amplio potencial de aplicación en el sector educativo.

También con el objetivo de acercar el arte y la cultura a todos, llevamos a cabo propuestas de emprendimiento en esta área en FERIARTE, a través de la iniciativa YouArt, que permite a jóvenes seleccionar obras con alto valor coleccionista y a un precio no superior a los 5.000 euros. El fin de esta iniciativa es incentivar la entrada al mercado del arte y las antigüedades de jóvenes.

Premios ACCELERA

En FRUIT ATTRACTION se convocaron los Premios ACCELERA a la Innovación y el Emprendimiento, que se convirtieron en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la actitud emprendedora empresarial del sector. Los galardones fueron para los mejores proyectos de producto o servicio para la industria hortofrutícola, teniendo en cuenta criterios de innovación, sostenibilidad, tecnología aplicada y conocimiento.

Todas las candidaturas presentadas y aceptadas expusieron sus productos en el área Innovation Hub durante los tres días de la feria, defendiendo delante de un jurado su candidatura a los Premios ACCELERA dotados con 6.000€.

Premio IFEMA-ETSIDI: Co-Creando con el Talento

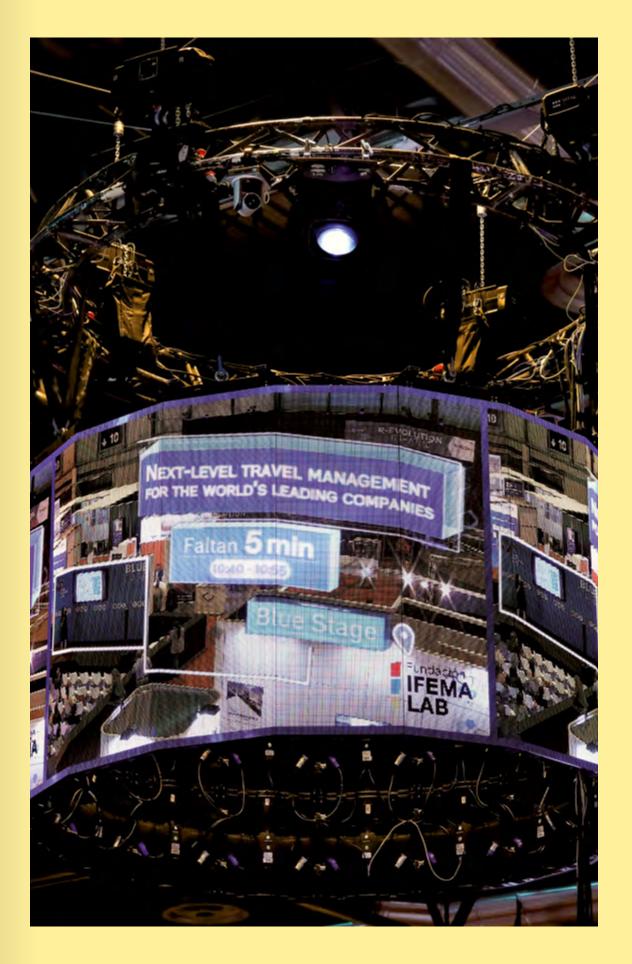
En nuestra labor de apoyar la excelencia académica y la colaboración entre el ámbito universitario y empresarial, hemos impulsado conjuntamente con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid la convocatoria del Concurso de Ideas para el diseño de un dispositivo electromecánico para el cierre de los portones de los pabellones de IFEMA.

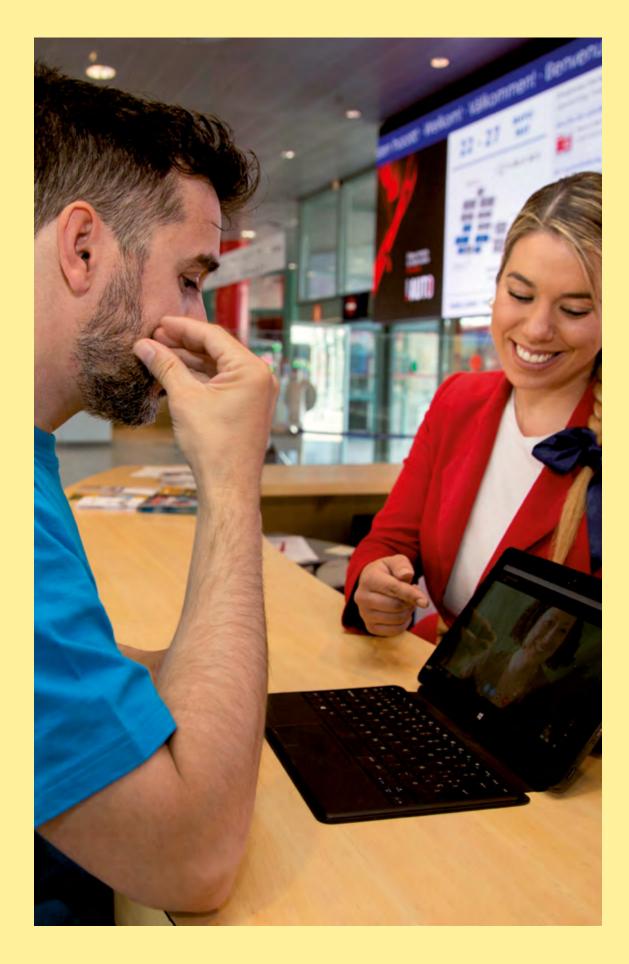
Esta iniciativa de IFEMA y ETSIDI puso el foco en la importancia de la participación e interrelación entre la empresa y el ámbito universitario, así como en el reconocimiento de los logros y avances que desde la universidad pueden aportar al mundo empresarial y a la sociedad.

I FEMA LAB

Bajo esta línea de desarrollo de conocimiento y futuro trabaja nuestra Fundación IFEMA LAB. Un espacio tecnológico pensado para co-crear y liderar nuevos desarrollos de vanguardia en la transformación digital en el ámbito ferial a nivel internacional.

Tras los avances obtenidos con el proyecto IFEMA LAB 5G –en colaboración con Telefónica (y su plataforma Talentum), Ericsson e Imdea Networks Institute- en torno al proyecto "Feria Aumentada", el laboratorio de I+D de la Fundación IFEMA LAB continúa esta investigación. Sus principales objetivos son fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías de nueva generación; promover el conocimiento y la difusión de las técnicas orientadas a mejorar la productividad de la organización administrativa pública y privada, y ayudar al estudio y a la investigación sobre métodos y técnicas de incremento del rendimiento del trabajo administrativo.





Un IFEMA más accesible

Hemos trabajado para hacer de IFEMA un lugar más accesible para todos, emprendiendo nuevos proyectos que posibilitan una mayor accesibilidad para personas sordas y ciegas.

Este 2018 hemos incorporado al entorno digital y a los puntos de información una tecnología pionera en la industria ferial, que permite hacer accesible su actividad y nuestras instalaciones a personas sordas, gracias al acuerdo de colaboración suscrito entre IFEMA y la empresa especializada Comunicados en Lengua de Signos.

El proyecto contempla las principales herramientas digitales e informativas de acceso público. Por un lado, la web de IFEMA, cuyos contenidos han sido adaptados a la lengua de signos, permitiendo a las personas sordas acceder a cualquier información a través de vídeos accesibles. Por otro, los dos principales mostradores de información situados en los hall de acceso sur y norte, disponden de un servicio de video llamada, con la que se puede acceder a la plataforma de intérpretes en tiempo real, que resuelve todas las necesidades de información.

Además, hemos incorporado en nuestra página web un servicio de conversión de texto a voz, dirigido a personas con discapacidad visual o con dificultades para la comprensión de textos escritos, así como a cualquiera que prefiera utilizar la versión audio para navegar por la web.

Para dar soporte a las necesidades de movilidad de nuestros visitantes contamos con 219 plazas de aparcamiento para discapacitados y 700 metros de pasillos rodantes en todo el recinto. Además, tenemos 18 scooter eléctricas, 10 sillas de ruedas manuales, dos Bus Feria con sistema basculante, mecanizado y rampas de acceso, y dos plataformas salva escaleras en el edificio central de Feria de Madrid.

Gracias a este esfuerzo y compromiso constante de adaptar nuestras instalaciones y servicios para facilitar el acceso y la participación a toda la sociedad, fuimos reconocidos por la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad, con el premio FAAM Oro Accesibilidad Universal.

Un galardón que reconoce el trabajo y la apuesta de personas, entidades y empresas que, en sus diferentes ámbitos, han promovido la inclusión social de las personas con discapacidad. El premio pone además en valor nuestro compromiso por hacer de nuestras instalaciones entornos de inclusión social, mediante la adaptación de los distintos espacios, y la eliminación de barreras, lo que hace de Feria de Madrid un espacio adaptado a las necesidades de acceso, movilidad y comunicación de personas con distintos tipos de discapacidad.



Edita IFEMA

Dirección editorial

Dirección de Comunicación y Marketing de IFEMA

Fotografía © Fototeca IFEMA Unsplash

Edición de los textos

Grávita

Diseño y maquetación

Ana Carlota Cano

Impresión

EGESA

Depósito legal XXXX



Esta publicación se ha impreso en papel Olin Smooth (Antalis), papel procedente de fuentes responsables.

Impreso en Madrid, en junio de 2019.

En 2018 y con la voluntad de seguir transformando IFEMA, hemos renovado la definición de nuestra organización, basada en una nueva **Visión, Misión** y **Valores.** Tres pilares fundamentales que nos ayudarán a establecer el rumbo hacia el futuro.

VISIÓN

Hacer de Madrid y por extensión de España, la referencia en el escenario económico mundial, favoreciendo la generación de riqueza a través de nuestro liderazgo como fuente de inspiración, conocimiento y creación de oportunidades empresariales.

MISIÓN

Crear y promover globalmente entornos en los que conectar personas, empresas y sociedad, impulsando la competitividad desde la excelencia y el valor añadido.

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VALORES

Cercanos & Comprometidos

Empáticos, humanos, cercanos y comprometidos, estamos cerca de lo que te importa ayudándote en el camino. Creemos en un nuevo horizonte compartido que buscamos juntos.

Te entendemos y nos ponemos en tu lugar.

Dinámicos & Inspiradores

Creativos, dinámicos e innovadores. Nos esforzamos por descubrir nuevas oportunidades, ir siempre más allá, traer el futuro hoy. Somos fuente de conocimiento y respuesta para quien tiene preguntas.

Eficientes & Flexibles

Sencillos, útiles y resolutivos, sorteamos las barreras y encontramos la solución más adecuada a cada problema. Ágiles, flexibles y realistas, cumplimos lo que decimos buscando la excelencia.

Sostenibles & Transparentes

Todas nuestras actuaciones se sustentan en regulaciones transparentes, guiadas por el rigor y por criterios objetivos.
Ofrecemos información relevante y veraz.
Somos responsables con nuestro entorno y nuestra sociedad. Impulsamos el cambio, la difusión de la cultura y el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad.

ifema.es