



IFEMA
Feria de
Madrid

Memoria Anual
Annual Report

2015

Memoria Anual
Annual Report

120
50



IFEMA
Feria de
Madrid

Índice Index

1 Madrid en feria Entes consorciados Madrid and its trade fairs Partner organisations

1.1 Comunidad de Madrid	6
Madrid Regional Government	
1.2 Ayuntamiento de Madrid	8
Madrid City Council	
1.3 Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid	10
Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services	
1.4 Fundación Montemadrid	12
Montemadrid Foundation	

2 Presentaciones Presentations

2.1 Presidente de la Junta Rectora	16
Chairman of the Governing Board	
2.2 Presidente del Comité Ejecutivo	18
Chairman of the Executive Committee	

3 Gestión Management

3.1 Balance de actividad ferial	22
Summary of events	
3.2 Actividad de IFEMA Convenciones y Congresos	30
Summary of IFEMA Congresses and Events Madrid	

4 Expansión internacional International expansion

.....	34
-------	----

5 Responsabilidad Social Corporativa Corporate Social Responsibility

5.1 IFEMA, una Institución responsable. Actuaciones RSC	40
IFEMA, a responsible Institution. CSR actions	
5.2 Gestión medioambiental	48
Environmental management	
5.3 Comunicación digital al servicio de las empresas	50
Digital communication at the service of companies	
5.4 Recursos humanos	52
Human resources	
5.5 Acciones solidarias	54
Acts of solidarity	

6 Innovación Innovation

.....	58
-------	----

7 IFEMA, balance económico IFEMA, financial results

7.1 Informe económico de gestión	68
Financial management report	
7.2 Balance de situación al 31 de diciembre de 2015	80
Balance sheet at 31 December 2015	
7.3 Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2015	82
Profit and loss statement for 2015	
7.4 Resumen de ingresos y gastos 2015 por actividad	83
Summary of income and expenditure by activity in 2015	

8 IFEMA, feria a feria IFEMA, trade fair to trade fair

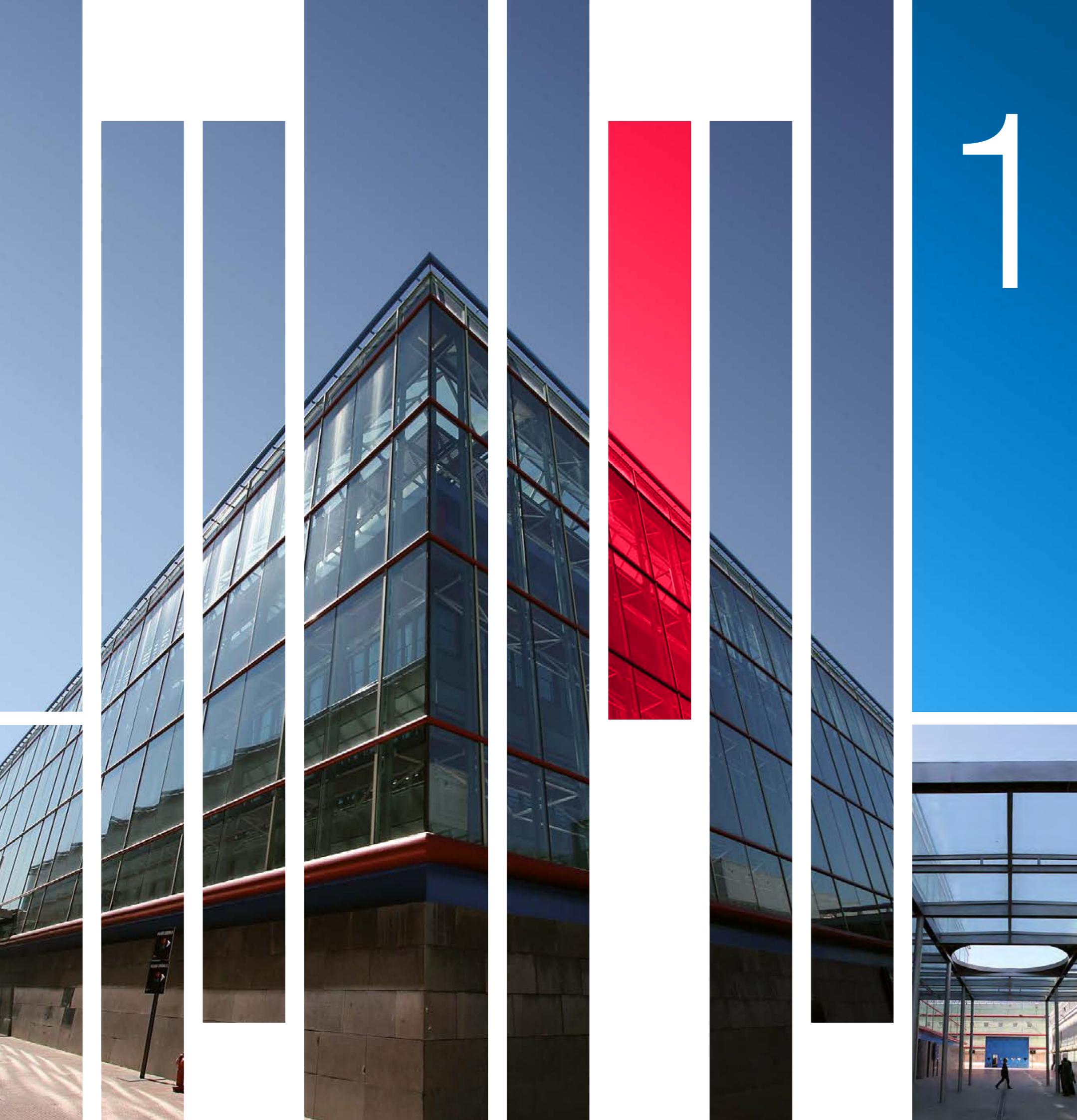
8.1 Ferias organizadas por IFEMA	86
Trade fairs organised by IFEMA	
8.2 Otros certámenes en Feria de Madrid	94
Other events at Feria de Madrid	
8.3 Congresos con exposición	98
Congresses with an exhibition	
8.4 Otras actividades de convenciones y congresos en Feria de Madrid	100
Other conventions and congresses at Feria de Madrid	
8.5 Calendario 2015 - Ferias, congresos y actividades	102
2015 Calendar - Trade fairs, congresses and activities	

9 Órganos de Gobierno y Gestión Governing and Management Bodies

9.1 Órganos de Gobierno	108
Governing Bodies	
9.2 Órganos de Gestión	112
Management Bodies	

Dossier Dossier IFEMA, Feria de Madrid

.....	118
-------	-----



1

Madrid en feria. Entes consorciados

Madrid and its trade fairs.
Partner organisations

1.1 Comunidad de Madrid

1.1 Madrid Regional Government

1.2 Ayuntamiento de Madrid

1.2 Madrid City Council

1.3. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

1.3. Madrid Official Chamber of Commerce, Industry
and Services

1.4. Fundación Montemadrid

1.4. Montemadrid Foundation

1.1. Comunidad de Madrid



CRISTINA CIFUENTES, PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

La presente Memoria es la última de una etapa en la vida de IFEMA, que ha estado marcada por la consolidación y el crecimiento, a pesar de que en este tiempo España haya sufrido la mayor crisis económica de su historia reciente.

Al igual que la Comunidad de Madrid encara ya la recuperación con las mayores tasas de crecimiento y creación de empleo de España, IFEMA afronta una nueva andadura desde la seguridad que le dan la posición de primer operador de España en su campo de actividad y, muy especialmente, su buena salud financiera, de la que son buena prueba unos resultados con beneficios crecientes, su nulo endeudamiento y su capacidad de financiarse sin necesidad de recibir subvenciones ni aportaciones de dinero público.

La repercusión económica que supone la actividad de IFEMA para la ciudad y para la Región de Madrid, como motor del turismo de negocios, representa 2.400 millones de euros al año, más del 1% del Producto Interior Bruto de la Comunidad, y cerca de 40.000 empleos directos e indirectos.

Las cifras son elocuentes y muestran con claridad la intensa actividad de IFEMA durante 2015 en la organización de ferias y la gestión de espacios, pese a haber tenido que desenvolverse en la fuerte crisis económica y comercial de este período: casi medio millar de eventos, en muchas ocasiones convertidos en verdaderos referentes a nivel mundial, 25.000 empresas y 2,7 millones de visitantes nacionales e internacionales.



Comunidad de Madrid

1.1. Madrid Regional Government

CRISTINA CIFUENTES, PRESIDENT OF THE MADRID REGIONAL GOVERNMENT

La constatación de los buenos resultados no impide que seamos conscientes también de que ha llegado el momento de dar un nuevo impulso, de renovar la Institución para garantizar su futuro ante nuevos retos y oportunidades.

En 2015 iniciamos ese proceso por la vía del diálogo y la búsqueda del consenso entre todas las partes del consorcio, y el fruto han sido unos nuevos Estatutos aprobados por unanimidad con una visión ampliada de las capacidades de negocio de IFEMA, y con aún mayores garantías de transparencia y profesionalidad en la gestión.

Por ello, al presentarles el resumen de 2015 es también momento de poner en valor el trabajo de quienes han estado al frente de esta Institución y han conseguido positivos resultados, y de dar la bienvenida y desear lo mejor al nuevo equipo directivo. Porque su éxito será el de todos los madrileños.

This Report marks the end of a stage in the life of IFEMA. This stage has been characterised by consolidation and growth, even though Spain suffered the worst economic crisis in its recent history over the same period.

Just as the Madrid Region is now addressing recovery with the country's highest rates of growth and job creation, IFEMA is approaching its new era from the security of its position as Spain's top operator in its field. In particular, the Institution boasts good financial health, which is evidenced by results that show increasing profits. Moreover, it has zero indebtedness and a self-financing capacity that requires no grants or injections of public money.

A driving force for business tourism, IFEMA's activities bring the city of Madrid and its region 2.4 billion euros a year, representing over 1% of the region's GDP, and create approximately 40,000 direct and indirect jobs.

The figures speak volumes and highlight IFEMA's intensive work in 2015 in organising trade fairs and managing spaces despite the financial and commercial crisis: almost 500 events, many of them which are now real global benchmarks, 25,000 companies and 2.7 million national and international visitors.

Such good results do not blind us to the fact that the time is right to provide new impetus and renew the Institution so we can ensure its future in the face of new challenges and opportunities.

In 2015, we initiated this process through the channel of dialogue and the search for consensus among all the parties in the consortium. This has given rise to new Statutes that have been unanimously approved and provide a broadened vision of IFEMA's business capacities and still greater guarantees of transparency and professionalism in its management.

As we present the 2015 Report, it is also time to value the work of those who have been at the helm of this Institution and have achieved positive results. It is also time to welcome the new management team and wish them all the best. Their success will be that of everyone in Madrid.

1.2. Ayuntamiento de Madrid



MANUELA CARMENA, ALCALDESA DE MADRID

El año 2015 ha sido un año, por un lado de transición en lo económico y, por otro, de avances en la nueva configuración jurídica de IFEMA.

Las elecciones locales, en la ciudad y en la Comunidad de Madrid, supusieron un importante revulsivo institucional y de relevos de calado en la dirección del Consorcio.

Si bien el resultado económico fue modesto, la actividad mantuvo su crecimiento tras años de crisis y las grandes ferias por las que IFEMA es reconocida (ARCOMadrid, FITUR, FRUIT ATTRACTION) han crecido en visitantes, volumen y notoriedad. También gracias al importante volumen de congresos captados, el consorcio sigue siendo uno de los principales agentes de la economía madrileña.

Las cuentas de IFEMA son muy sólidas y posiblemente en los próximos años tenga que asumir un mayor protagonismo en liderar iniciativas que exceden de la organización de ferias y congresos, contribuyendo, aún más, al empleo y la actividad económica en la Comunidad y la ciudad de Madrid.

Precisamente el conectar la creciente actividad de IFEMA con las iniciativas que ocurren en la ciudad es uno de nuestros esfuerzos más importantes: tanto para los visitantes —que pueden disfrutar de una de las ciudades más atractivas del mundo— como para la ciudad —que rentabiliza la presencia de visitantes de alto poder adquisitivo y una gran parte internacionales—.



1.2. Madrid City Council

MANUELA CARMENA, MAYOR OF MADRID

IFEMA está preparada para nuevos y trascendentales cambios en el inminente futuro: nuevos Estatutos, culminación de la cúpula directiva y, sobre todo, la adaptación al reto digital, también en este ámbito.

El Ayuntamiento de Madrid brinda, como no podría ser de otra manera, su más completa y leal colaboración a las demás instituciones del consorcio para afrontar con ilusión y energía esta nueva etapa.

2015 was a year both of economic transition and of progress with IFEMA's new legal form.

Local elections in the city of Madrid and its region represented a major watershed for the Institution and led to significant changes in the management of the Consortium.

While the Institution's financial results were modest, its activity continued to grow after years of crisis and the major trade fairs for which IFEMA is recognised —ARCOMadrid (the International Contemporary Art Fair), FITUR (the International Tourism Trade Fair) and FRUIT ATTRACTION (the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry)— have also grown in terms of visitors, volume and renown. Moreover, the large number of congresses staged by the Institution maintains the consortium as one of the principal agents of the Madrid economy.

IFEMA's accounts show great solidity. In the coming years, the Institution may be required to adopt a more prominent role in leading initiatives that transcend the organising of trade fairs and congresses and contribute still further to the employment and economic activity of the city of Madrid and its region.

It is precisely the connection of IFEMA's growing activity with the initiatives under way in Madrid that is one of our most important undertakings: both for visitors —who can enjoy one of the world's most attractive cities— and for the city itself —which profits from the presence of visitors with high purchasing power, many of whom are international.

1.3. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid



JUAN LÓPEZ-BELMONTE, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

Casi 500 eventos celebrados en 2015, dando visibilidad y espacio a 25.000 empresas expositoras, ratifican un año más a IFEMA - Feria de Madrid como el foro más relevante de España para el desarrollo empresarial de nuestra región, y avalan que sea una pieza fundamental para la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, con quien comparte el férreo compromiso de impulsar la economía en la Comunidad.

En un mundo cada vez más global e interconectado, la internacionalización es fundamental en la estrategia de crecimiento de las empresas. En este sentido, en IFEMA y la Cámara de Madrid trabajamos conjuntamente en la promoción internacional, abanderando presentaciones en numerosos países y ofreciendo apoyo en destinos relevantes para la expansión de nuestras empresas, impulsando acciones de promoción exterior y garantizando «in situ» una oferta de servicios a medida de las necesidades de las empresas. El objetivo: facilitar y dinamizar la generación continua de negocio.

La misión de ambas instituciones confluye en la creación de espacios de colaboración empresarial y sectorial que favorezcan los intercambios comerciales, la trasmisión de conocimiento y los contactos profesionales. La Feria de Madrid es un espacio emblemático, donde se dan cita cada año más de 2,7 millones de visitantes de todo el mundo para descubrir las últimas tendencias, la innovación y el desarrollo de los diferentes sectores de actividad.

1.3. Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services

JUAN LÓPEZ-BELMONTE, CHAIRMAN OF THE MADRID OFFICIAL CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND SERVICES

Este año se abre una nueva etapa para IFEMA, con Estatutos actualizados que amplían su objeto social, extendiendo sus posibilidades hacia todas aquellas actuaciones que favorezcan la actividad económica de Madrid, y con un recién nombrado presidente, Clemente González Soler, cuya exitosa trayectoria profesional hace augurar un futuro muy prometedor a la entidad.

Como presidente de la Cámara de Comercio de Madrid tengo el apasionante reto, y el compromiso, de ayudar a esta centenaria Institución a la que hoy represento a avanzar en el proceso de cambio y adaptación en el que se encuentra inmersa, así como de garantizar que siga ofreciendo a las empresas madrileñas el mejor asesoramiento y los instrumentos necesarios para que lleguen tan lejos como deseen llegar. Qué duda cabe de que IFEMA, de la que la Cámara fue cofundadora e impulsora, será el perfecto compañero de viaje en este recorrido.

Close to 500 events in 2015 that gave 25,000 exhibiting companies visibility and space confirm IFEMA - Feria de Madrid for another year as Spain's most important forum for our region's business development. They also endorse the Institution as a cornerstone for the Official Chamber of Commerce, Industry and Services of Madrid, with which it shares the unwavering commitment to boost the region's economy.

In an increasingly more global and interconnected world, internationalisation is vital in the growth strategy of companies. Accordingly, we at IFEMA and the Chamber of Madrid work together on international promotion, bearing the standard for presentations in numerous countries, offering support in destinations that are important for our companies' expansion, driving foreign promotional activities and ensuring an on-the-spot offer of services tailored to the companies' needs. The aim: to facilitate and energise the continuous generation of business.

The mission of the two institutions coincides in the creation of spaces for entrepreneurial and sectoral collaboration that encourage commercial exchange, knowledge transfer and professional contacts. Feria de Madrid is an emblematic space where over 2.7 million visitors attend from all around the world to discover the latest trends, innovation and the development of the different sectors of activity.

This year sees the start of a new era for IFEMA, whose Statutes have been updated to broaden its corporate purposes, expanding its possibilities to all those actions that foster Madrid's economic activity. IFEMA also has a new Chairman, Clemente González Soler, whose successful professional career augurs a promising future for the entity.

As the Chairman of the Chamber of Commerce of Madrid, I face the exciting challenge, and commitment, of helping the hundred-year-old institution I represent to move forward in the process of change and adaptation in which it is immersed and to ensure that it continues to give Madrid's companies the best advice and the instruments they need to reach as far as they wish. No-one should doubt that IFEMA, of which the Chamber was the co-founder and driving force, will be the ideal travelling companion on this journey.

1.4. Fundación Montemadrid



JOSÉ GUIRAO CABRERA, DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN MONTEMADRID

La experiencia de IFEMA en sus 35 años de trayectoria es un ejemplo del que sentirse satisfechos. Los más de 80 millones de personas que han pasado por sus instalaciones desde que abriera sus puertas en 1980, las miles de empresas que han participado en sus ferias dando impulso a sus negocios, y los empleos creados bajo su actividad, son el resultado de un trabajo fructífero coordinado entre instituciones públicas y privadas. Una actividad, y un recinto de Feria de Madrid, que es no solo una puerta de entrada y un punto de encuentro para los distintos sectores empresariales, sino también y muy especialmente motor de desarrollo económico de Madrid.

Hay que felicitarse porque en el año 2015 más de 2,7 millones de personas visitaran las distintas ferias y eventos que congrega Feria de Madrid. No obstante, y huyendo de la autocomplacencia, debemos considerar la necesidad constante de analizar los aspectos en los que todavía se pueda mejorar. Por eso, en el año que hemos cerrado hay que destacar el esfuerzo que las instituciones que formamos este consorcio hemos realizado orientadas a avanzar, aún más, en la profesionalización de la gestión de IFEMA. El arduo trabajo de estudio y cambio de Estatutos llevado a cabo durante meses es un primer paso de la dinámica renovadora que debe presidir una Institución cuyo objetivo y finalidad es la dinamización de la actividad empresarial y de la propia economía.

Para la Fundación Montemadrid es una satisfacción compartir con IFEMA muchas de nuestras líneas de actuación y los valores que como Institución queremos representar. Las áreas a las que dedicamos nuestro esfuerzo son la Solidaridad, el Medio Ambiente, y la Cultura y Educación, presentes año a año en Feria de Madrid a través de distintas actuaciones como los acuerdos establecidos con algunas de las más destacadas ONG; la presencia en eventos que cubren estos ámbitos, como GENERA, la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, el Festival de Tendencias Urbanas, Mulafest; la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOMadrid, o en AULA, la Semana de la Educación.

Esta colaboración es la parte más visible de un compromiso que hacen posible los profesionales que cada día abren las puertas de IFEMA para enriquecer el negocio ferial y contribuir al impulso y al desarrollo empresarial. Para todos ellos nuestra felicitación por otro año en positivo.

1.4. Montemadrid Foundation

JOSÉ GUIRAO CABRERA, GENERAL DIRECTOR OF THE MONTEMADRID FOUNDATION

IFEMA's experience over its 35-year history gives us reason to feel proud. The over 80 million people who have enjoyed its facilities since it opened its doors in 1980, the thousands of companies who have participated in its trade fairs and provided impetus to their businesses, and the jobs created through its activities; these are all the fruit of coordinated work between public and private institutions. This is an activity, combined with a Feria de Madrid exhibition complex, which is not just a point of entry and encounter for the different business sectors. It is also, and most especially, a driving force for Madrid's economic development.

IFEMA should be congratulated because in 2015 over 2.7 million people visited the different trade fairs and events hosted at Feria de Madrid. However, this is no time to be complacent. We need to address the constant need to analyse those aspects where there is still room for improvement. This is why we should highlight in the year just ended the endeavours made by the consortium's institutions to progress still further in the professionalisation of IFEMA's management. The months spent studying and changing the Statutes is the first step in the renewal that must be overseen by an institution whose aim and purpose is to energise entrepreneurial activity and the economy itself.

It gives the Montemadrid Foundation satisfaction to share with IFEMA many of our lines of action and the values that we as an institution wish to represent. The areas to which we devote our attention are solidarity, the environment, culture and education and these are present at Feria de Madrid year on year in the form of the agreements with some of the most notable NGOs; the presence at events that cover these fields, such as GENERA, the Energy and Environment International Trade Fair, Mulafest, the Urban Life & Arts Festival; ARCOMadrid; and the International Contemporary Art Fair, or AULA, the International Educational Opportunities Exhibition.

This collaboration is the most visible part of a commitment that enables the professionals who open IFEMA's doors each day to enrich trade fair business and contribute to entrepreneurial momentum and development. We congratulate all of them on another positive year.



Presentaciones Presentations

2.1 Presidente de la Junta Rectora

2.1 Chairman of the Governing Board

2.2 Presidente del Comité Ejecutivo

2.2 Chairman of the Executive Committee

2.1. Presidente de la Junta Rectora



LUIS CUETO ÁLVAREZ DE SOTOMAYOR

El ejercicio de IFEMA en el año 2015 contiene claves muy relevantes que van a marcar el desarrollo de esta importante entidad. Deseo en primer lugar detenerme en las grandes cifras que definen este período. La Institución mejora notablemente sus magnitudes, confirmando una senda de crecimiento que garantiza su solvencia y su capacidad para generar los recursos necesarios para seguir avanzando en sus objetivos. Crece la actividad feria y de congresos; más empresas y más profesionales han participado en los eventos celebrados en el recinto ferial, favoreciéndose de las oportunidades de negocio que se abren en estas convocatorias, y dando testimonio del valor añadido que ofrecen a los cientos de sectores que se ven reflejados en esta Memoria Anual.

El empuje de IFEMA viene asimismo a demostrar las cualidades que tiene Madrid como destino para el turismo de negocios y de reuniones. Competimos en un segmento perseguido por las más destacadas urbes mundiales, y creo que está más que demostrado que gozamos de todas las cualidades para ser uno de los líderes de este sector. En ello nos hemos comprometido, absolutamente alineados, los entes consorciados en IFEMA, desde la ambición de crear el mejor marco de trabajo para avanzar en esa meta de ser una referencia internacional.

Es verdad que IFEMA, a lo largo de su trayectoria, ha sido generadora de grandes consensos, y en el año 2015 se ha vuelto a dar muy buena prueba de ello. Me orgullece destacar, en este sentido, el trabajo que se ha realizado conjuntamente entre los cuatro entes consorciados para dotar a la Institución de unos nuevos Estatutos que profundicen en aspectos fundamentales como su profesionalización y la transparencia en su gestión. IFEMA es un modelo de funcionamiento en el ámbito público. Un consorcio autosuficiente económicamente; que sin necesidad de contar con subvenciones o aportaciones de dinero público procura enormes beneficios a su entorno. Es responsabilidad de todos engrandecer el legado de esta Institución, ensanchando ese efecto multiplicador de su actividad y facilitando a sus gestores todas las herramientas para hacer posible este fin.

Creo que se marca un punto de inflexión importante, y que el futuro próximo vendrá a demostrar el acierto de estas decisiones, que buscan un bien común que sucintamente les he querido enunciar. Para eso trabajamos, y en ese camino nos encontrarán siempre.

Cordialmente,

2.1. Chairman of the Governing Board

The 2015 financial year for IFEMA contained some highly important cues that will define the development of this important body. Firstly, I would like to consider the principal figures that define this period. These have grown in size notably, confirming a path of growth that ensures the Institution's solvency and capacity to generate the resources necessary to keep progressing in its aims. Trade fair and congress activity is growing; more companies and professionals have participated in the events held at the exhibition complex, taking advantage of the business opportunities that appear at these events and testifying to the added value they bring to the hundreds of sectors that are included in this Annual Report.

IFEMA's thrust also demonstrates the qualities of Madrid as a destination for business and meetings tourism. We compete in a segment that attracts the world's top cities and I believe there is clear evidence that we possess all the qualities to become one of its leaders. To this, all IFEMA's member bodies are committed and perfectly aligned, out of the ambition to create the best working framework that will make the Institution an international benchmark.

There is no doubt that IFEMA has been able to foster broad consensus throughout its existence. It provided proof of this again in 2015. It gives me pride, therefore, to single out the joint work of the four member bodies in providing the Institution with new Statutes that go more deeply into key aspects such as its professionalisation and transparency in its management. IFEMA is a model that operates in the public sphere. It is a consortium that is financially self-sufficient; one that, having no need for subsidies or injections of public funds, brings its region huge benefits. It is the responsibility of everyone to enhance the Institution's legacy, expand the multiplying effect of its work and provide its managers with all the tools to make this aim possible.

It is my opinion that we are at a turning point and that the near future will demonstrate the correctness of these decisions, which seek the common good that I have attempted to enunciate briefly. This is what we work for and this path will always find us together.

Regards,

2.2. Presidente del Comité Ejecutivo



CLEMENTE GONZÁLEZ SOLER

Esta publicación resume el devenir del 2015 en IFEMA. Un ejercicio complejo, pues ha de incluirse en la serie de años todavía afectados por la larga crisis económica que hemos sufrido, pero que viene a consolidar el repunte que experimentó la Institución en 2014. Más allá de los datos concretos, creo que hay que poner el acento en dos aspectos fundamentales: su potencia como generadora de riqueza en el entorno de Madrid, y su saneada posición financiera.

Desde mi visión como empresario e industrial, solo puedo ensalzar el trabajo que se ha venido realizando en IFEMA. A esta entidad se ha reclamado ser eficaz en su modelo de gestión, para no requerir de fondos públicos no solo en su funcionamiento sino también en sus planes de inversión; ser innovadora, para que los empresarios y profesionales que participan en sus ferias obtengan la máxima rentabilidad de su presencia en las convocatorias que organiza, y ser dinámica y altamente competitiva, para que multiplique su efecto en el ámbito del turismo de negocios para Madrid. Pienso que los tres objetivos se han venido cumpliendo, si bien no me gustaría que esa afirmación se interprete como una autocomplacencia en los resultados conseguidos.

Personalmente, han pasado solo unos meses desde que acepté la responsabilidad de presidir el Comité Ejecutivo de IFEMA. Creo que conozco bien a esta entidad, gracias a mi condición de empresario participante en sus ferias, y también de representante en los órganos de dirección de patronales empresariales y asociaciones profesionales. Ahora, afortunadamente, voy a tener la oportunidad de aportar esta experiencia a su gestión. Y solo hay un camino: crecer, innovar e internacionalizarse. Los entes consorciados en la Institución comparten la visión del nuevo impulso que ha de experimentar IFEMA; por ello, por esa mirada unívoca y esa coincidencia en sus objetivos, acepté esta responsabilidad, en el marco de los nuevos Estatutos. Creo sinceramente que se dan todas las condiciones para iniciar una nueva y ambiciosa etapa de crecimiento. Contamos para este fin con las miles de empresas que anualmente depositan su confianza en IFEMA, y por supuesto también, con el entusiasmo de los profesionales que componen la plantilla de IFEMA.

Me gustaría, a través de estas líneas, invitar a todos a compartir esta ambición por ser una referencia imprescindible internacional en el sector de las ferias y congresos. Pueden tener la seguridad de que vamos a conseguirlo.

Muchas gracias.

2.2. Chairman of the Executive Committee

This publication summarises IFEMA's evolution in 2015. The year again proved difficult and needs to be treated as one in the series of years affected by the long economic crisis we have suffered. Nevertheless, it served to consolidate the upturn the Institution experienced in 2014. Beyond the specific figures, I believe that we should place the emphasis on two key aspects: IFEMA's capacity to generate wealth in the area of Madrid and its sound financial position.

From my vision as a businessman and industrialist, I can only praise the work carried out at IFEMA. The Institution is required to be effective in its management model in order to avoid having to ask for public funds not only for its running but also for its investment plans; to be innovative, so that the entrepreneurs and professionals who take part in its trade fairs obtain the maximum returns from their presence in the events it holds; and to be dynamic and highly competitive so that its effect on Madrid's business tourism is multiplied. It is my belief that the three aims have been met, although this should not be interpreted as complacency with regard to the results it has achieved.

Only a few months have passed since I accepted the responsibility of chairing IFEMA's Executive Committee. I feel I know the Institution very well thanks to my role as an entrepreneur who has taken part in its trade fairs and as a member of the management bodies of employers' organisations and professional associations. Now, I am fortunate to have the opportunity to bring my experience to its management. There is only one path: growth, innovation and internationalisation. The Institution's member bodies share the vision of the new impetus IFEMA needs. This is why, due to this unequivocal view and this coincidence with its aims, I accepted this responsibility within the new Statutes. I sincerely believe that all the conditions are in place to begin a new, ambitious period of growth. For the purpose, we avail of the thousands of companies that annually place their trust in IFEMA and, of course too, the enthusiasm of the professionals who comprise IFEMA's workforce.

Through these lines, I would like to invite everyone to share this ambition to become an essential international benchmark in the trade fair and congress sector. You may rest assured that we will achieve our goal.

Thank you very much.

3

Gestión Management

3.1 Balance de actividad feria

3.1 Summary of events

3.2 Actividad de IFEMA Convenciones y Congresos

3.2 Summary of IFEMA Congresses and Events
Madrid

3.1. Balance de actividad ferial

Summary of events

Durante el ejercicio 2015, la actividad feria de IFEMA continuó avanzando en la senda de la recuperación iniciada el año anterior. Así, los distintos salones celebrados en 2015 mostraron un incremento importante en la cifra de empresas con participación directa, superficie ocupada bruta y neta, así como en el número de visitantes, lo que permitió situar los resultados de la Institución en estos conceptos en cifras muy próximas al inicio de la crisis económica de 2011. Asimismo, durante este período IFEMA consolidó su expansión internacional, celebrando tres convocatorias en el exterior y además impulsó nuevos proyectos de la cartera feria propia en nuevos países.

Número de eventos celebrados

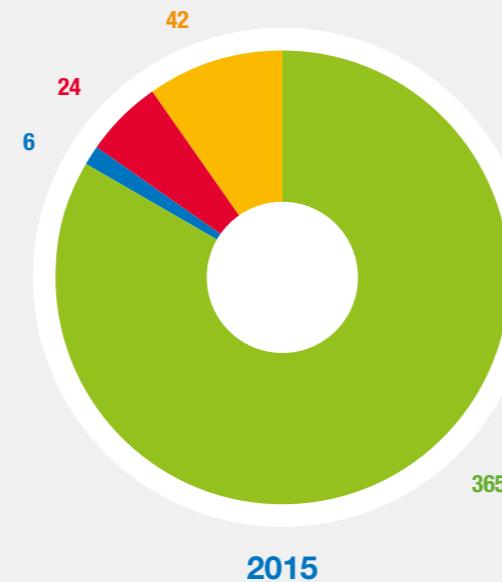
IFEMA celebró en 2015 un total de 437 eventos y convocatorias en Feria de Madrid, de las que 72 fueron ferias y congresos con exposición. En concreto, las ferias propias fueron 42; las ferias externas, 24, y los congresos con exposición, 6. En lo que respecta a la actividad congresual, el recinto de Feria de Madrid acogió 365 congresos, convenciones y actos, gran parte de ellos de ámbito internacional.

IFEMA's trade fair activity in 2015 continued along the path of recovery that began the previous year. The year's events showed significant increases in the number of companies participating directly, gross and net occupied surface area and numbers of visitors, results that were very close to those at the start of the economic crisis in 2011. Moreover, IFEMA consolidated its international expansion over this period, with three events held abroad and various new trade fair projects in its portfolio promoted in new countries.

Number of events held

In 2015, IFEMA hosted a total of 437 events, of which 72 were trade fairs and congresses with an accompanying exhibition. In-house trade fairs accounted for 42 of them; external trade fairs, 24, and congresses with an exhibition, 6. The Feria de Madrid complex also staged 365 congresses, conventions and other events, many of which possessed international scope.

Número de convocatorias Number of events	
Ferias propias In-house trade fairs	42
Ferias externas Externally-organised trade fairs	24
Congresos con exposición Congresses with an exhibition	6
Congresos, convenciones y actos Congresses, conventions and events	365
Total Total	437



Nuevos proyectos

IFEMA continuó en 2015 incorporando nuevos proyectos a su calendario feria, que permitieron enriquecer su oferta especialmente en el ámbito cultural. Este es el caso del Foro Internacional del Español FIE 2.0, un nuevo evento que surgió con el objetivo prioritario de impulsar el idioma español como activo generador de negocio y además servir de intercambio para los distintos sectores, construyendo un proyecto único en el mundo de la lengua, dirigido a promover los intereses económicos y culturales que genera el español.

El Foro, dirigido a profesionales y público, se concibió como un punto de encuentro para la reflexión, el contacto y el intercambio entre empresas e instituciones participantes de la industria cultural en torno al idioma español.

Asimismo, IFEMA retomó en 2015 la organización de LIBER, Feria Internacional del Libro, promovida por la Federación del Gremio de Editores de España, recuperando su tradicional alternancia con Barcelona. Su trigésimo tercera edición volvió a congregar uno de los mayores encuentros del sector de la mano de importantes empresas y presentó un formato renovado, adecuado a las necesidades del sector y con capacidad para ofrecer oportunidades de negocio a las principales empresas editoriales.

Por otra parte, en 2015 se celebraron tres nuevas ferias de organización externa, como DENTALUS, Salón de la Formación Dental; Gym Factory, Feria del Fitness e Instalaciones Deportivas, y EXPOHALAL, Mediterranean Food, Tourism & Lifestyle Exhibition, que vinieron a ampliar la oferta y sectores representados en el calendario feria de IFEMA.

New projects

IFEMA continued to incorporate new projects into its trade fair calendar in 2015, enabling the institution to enrich its offer, particularly in the cultural field. This is the case of FIE 2.0, the International Forum on the Spanish Speaking World. The event stemmed from the priority aim of promoting the Spanish language as a business-generating asset, one may be exchanged between different sectors. Unique in the linguistic world, the project is aimed at furthering the economic and cultural interest generated by the Spanish language.

Aimed at professionals and the public, the Forum was conceived as a meeting point for reflection, contact and exchange between participating companies and cultural institutions.

In 2015, it was again IFEMA's turn to host LIBER, the International Book Fair, whose staging it shares with Barcelona. Promoted by Spain's Federation of Publishers' Guilds, the 33rd edition again drew one of the sector's largest encounters with the help of its major companies. This time, it presented a new format, one which is tailored to the sector's needs and which offers business opportunities to the principal publishing companies.

IFEMA's trade fair calendar broadened its offer and added new sectors in 2015 with the holding of three new externally-organised trade fairs: DENTALUS, the Dental Education Forum; Gym Factory, The Trade Show for Fitness and Sport Facilities, and EXPOHALAL, the Mediterranean Food, Tourism & Lifestyle Exhibition.

En pleno crecimiento.

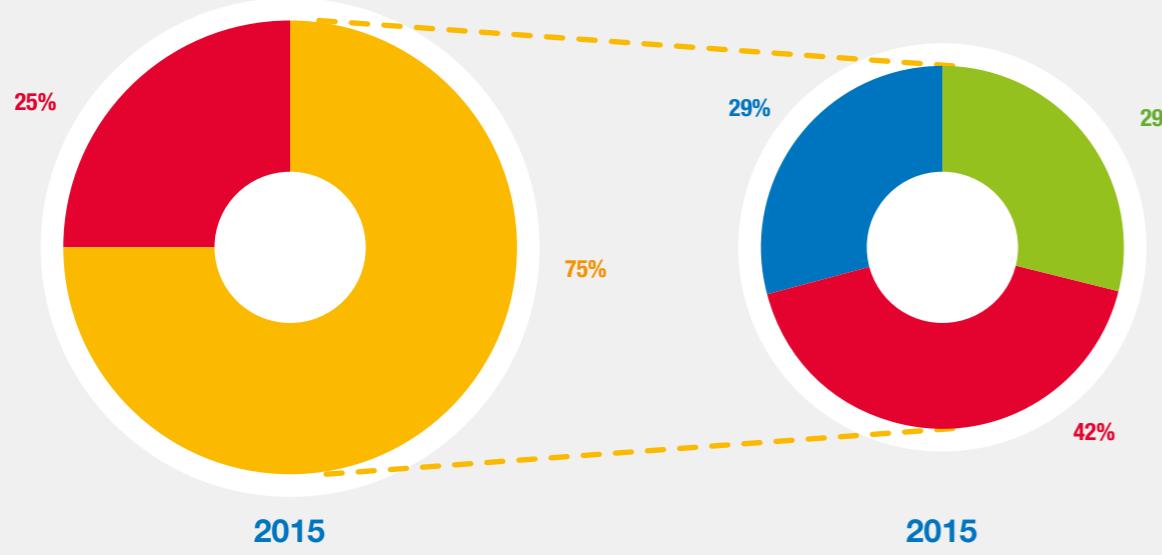
**437 eventos celebrados: 66 ferias,
6 congresos con exposición, 365 actos
y 3 ferias en el exterior**

Growing fast.

**437 events held: 66 trade fairs, 6 congresses with a parallel exhibition, 365 meetings
and 3 trade fairs abroad**

Distribución de ferias por sector de actividad

En lo que a sector de actividad se refiere, 2015 fue un ejercicio de consolidación de las ferias profesionales y de público, así como de crecimiento de las ferias mixtas. Así, en este período se convocaron 33 certámenes de carácter profesional; 18, de público, y 15 ferias mixtas. En el capítulo de ferias profesionales, un 42% fueron certámenes cuyo contenido se centró en bienes de consumo, seguidas de las ferias que tuvieron como eje los bienes de inversión, con un 29% del total y de las dedicadas a servicios, también con un 29%. Por su parte, las ferias abiertas al público representaron un 25% del total.



Distribución de ferias	2015
Ferias profesionales	75%
Ferias abiertas al público	25%

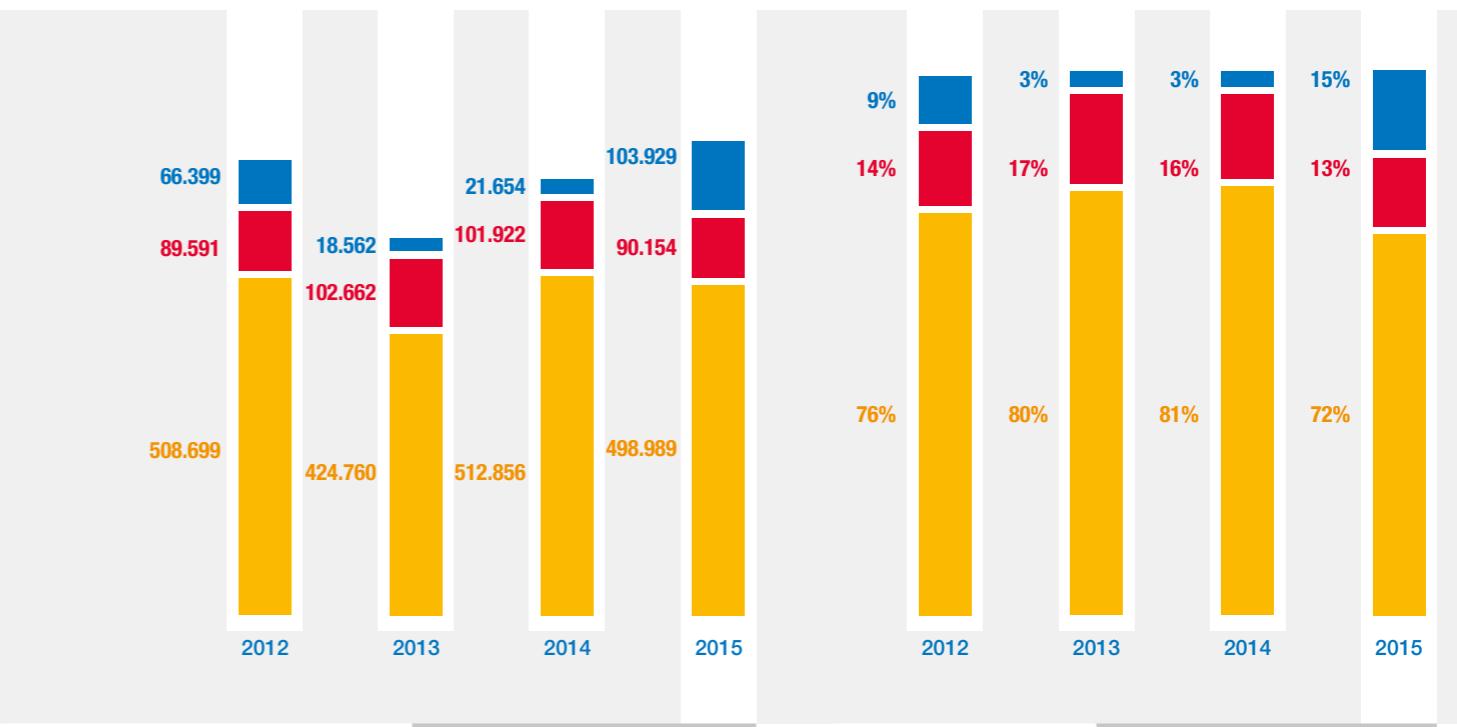
Distribution of trade fairs by sector of activity

With regard to sector of activity, 2015 proved to be a consolidation exercise for trade fairs for professionals and the public alike, while it showed a growth in mixed trade fairs. Over the year, 33 professional events, 18 public ones and 15 mixed fairs were held. 42% of the professional fairs focused on consumer goods, while 29% were based on investment goods and 29% on services. For their part, trade fairs open to the public accounted for 25% of the total.

Superficie ocupada

La actividad feria propia y externa desarrollada en IFEMA en 2015 permitió elevar la superficie bruta a 1.768.248 m², y una ocupación neta de la superficie a 693.072 m². En lo que a superficie bruta se refiere, esta cifra representa un crecimiento del 23% respecto al ejercicio 2013 y de un 10%, en relación al año anterior. Del mismo modo, en lo que a superficie neta se refiere, la cifra del ejercicio 2015 representa un aumento del 11% respecto al año 2014 y de casi un 30%, respecto a 2013.

El mayor porcentaje de superficie ocupada correspondió a las ferias organizadas por IFEMA, que supusieron un 72% del total, seguido de los congresos con exposición, con un 15% —frente al 3% del año anterior— y de las ferias externas, que representaron el 13% del total.

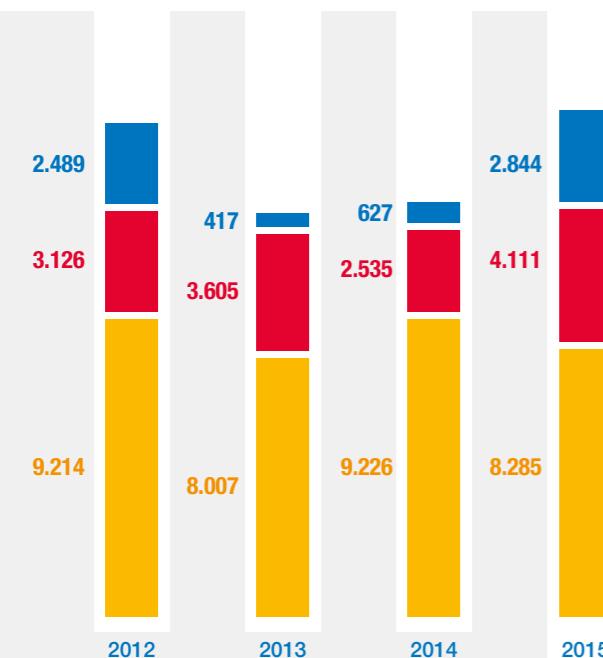


Distribución superficie ocupada	2012	2013	2014	2015
Ferias propias	76%	80%	81%	72%
Ferias externas	14%	17%	16%	13%
Congresos con exposición	9%	3%	3%	15%

Empresas expositoras

La cifra total de empresas participantes en 2015 en el conjunto de certámenes celebrados en Feria de Madrid fue de 24.959, de los que 15.240 fueron directos, un 19% más que las empresas presentes en 2014 y un 21% más que en 2013. La participación internacional directa representó el 27'2% del total.

Del total de expositores directos, 8.285 tomaron parte en ferias propias de IFEMA, frente a los 4.111 presentes en ferias externas. La cifra de congresos con exposición reunió a 2.844 empresas, frente a las 627 que acudieron en 2014, y a las 417 de 2013.

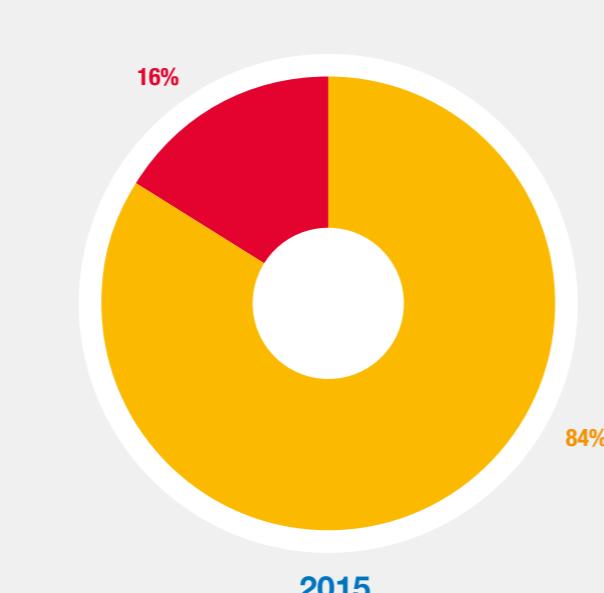


	2012	2013	2014	2015
Expositores directos Direct exhibitors				
Ferias propias In-house trade fairs	9.214	8.007	9.226	8.285
Ferias externas Externally-organised trade fairs	3.126	3.605	2.535	4.111
Congresos con exposición Congresses with an exhibition	2.489	417	627	2.844
Total Total	14.829	12.029	12.388	15.240

Exhibiting companies

The total figure in 2015 for companies participating in the events at Feria de Madrid was 24,959, of which 15,240 were direct exhibitors, 19% more than the companies present in 2014 and 21% more than in 2013. Direct international participation represented 27.2% of the total.

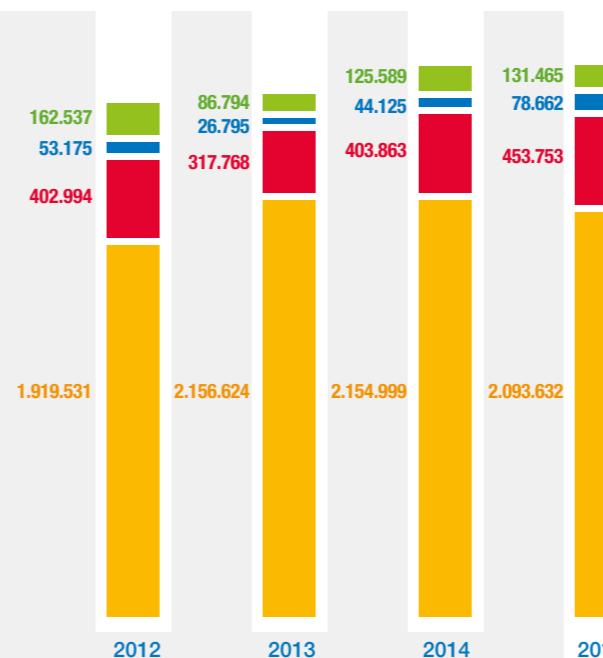
Of these total direct exhibitors, 8,285 took part in IFEMA-organised trade fairs and 4,111 in external ones. Congresses with an exhibition drew 2,844 companies, compared to 627 attending in 2014 and 417 in 2013.



	2015
Participación internacional: expositores directos International participation: direct exhibitors	
Ferias propias In-house trade fairs	84%

Visitantes

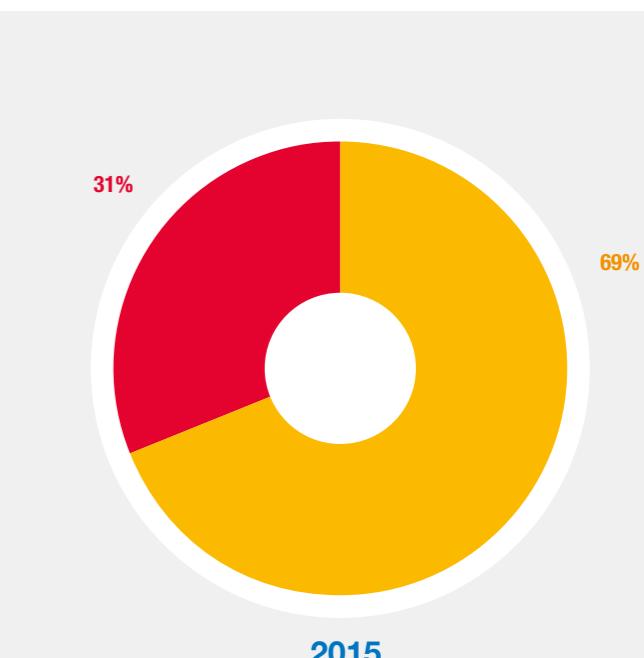
Feria de Madrid recibió un total de 2.757.512 visitantes a lo largo de 2015, en los distintos eventos y ferias celebrados. Una cifra que supone un 3% más respecto a 2014 y un 7% también más que en 2013. Asimismo, del total de asistentes durante 2015, 2.093.632 personas acudieron a ferias organizadas por IFEMA.



	2012	2013	2014	2015
Visitantes totales Total visitors				
Ferias propias In-house trade fairs	1.919.531	2.156.624	2.154.999	2.093.632
Ferias externas Externally-organised trade fairs	402.994	317.768	403.863	453.753
Congresos, convenciones y actos Congresses, conventions and events	53.175	26.795	44.125	78.662
Total Total	162.537	86.794	125.589	131.465
	2.538.237	2.587.981	2.728.576	2.757.512

Visitors

Feria de Madrid welcomed 2,757,512 visitors to the different events and trade fairs held in 2015. This was up 3% on 2014 and 7% on 2013. Moreover, 2,093,632 people attended IFEMA-organised trade fairs in 2015.

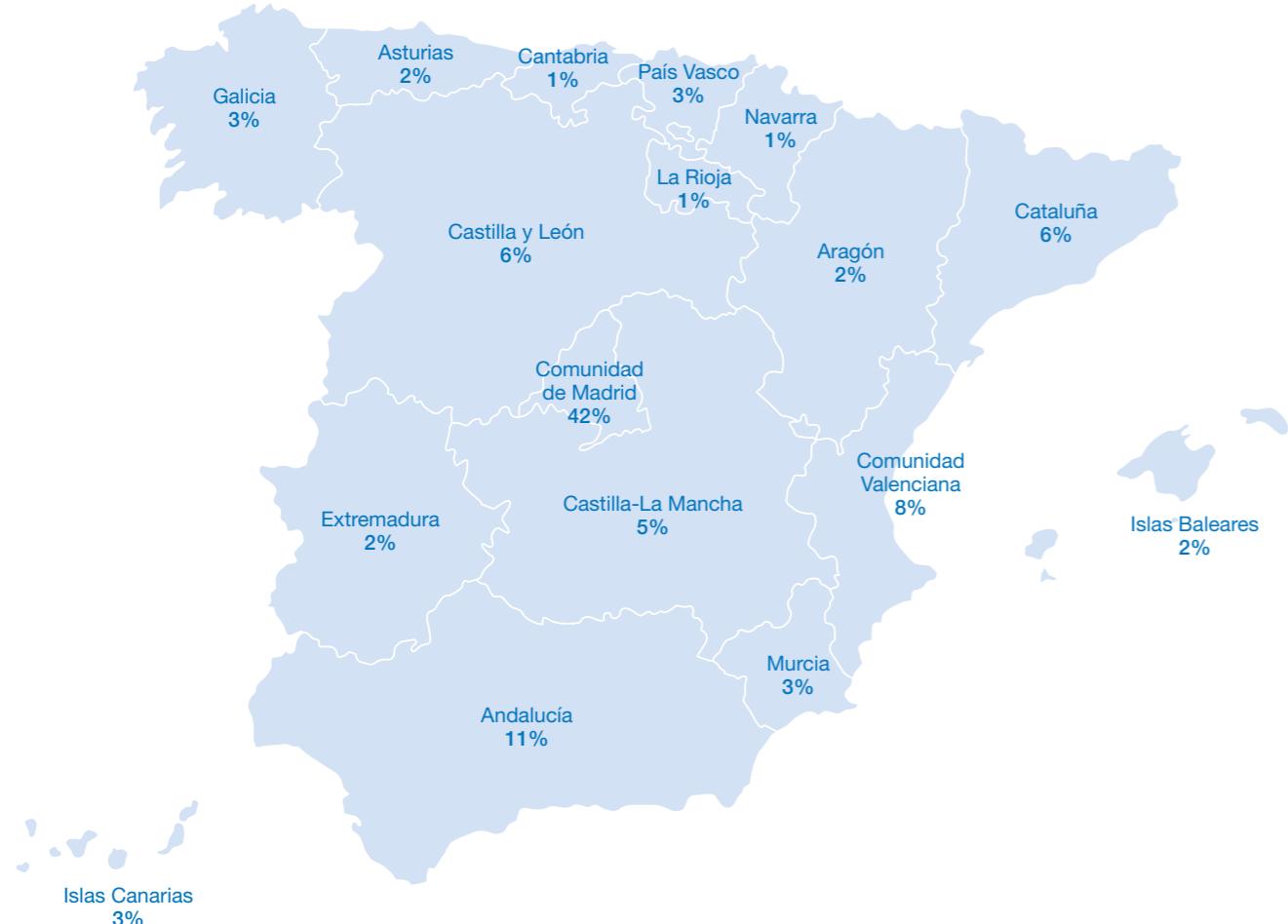


	2015
Participación internacional: visitantes identificados International participation: visitors identified	
Ferias propias In-house trade fairs	69%

Procedencia de los visitantes profesionales nacionales en ferias de IFEMA 2015

Origin of national trade visitors to IFEMA fairs in 2015

C.A. DE MADRID Madrid Region	42%
C.A. DE ANDALUCÍA Andalusia	11%
C.A. DE VALENCIA Valencia	8%
C.A. DE CASTILLA Y LEÓN Castile and Leon	6%
C.A. DE CATALUÑA Catalonia	6%
C.A. DE CASTILLA - LA MANCHA Castile-La Mancha	5%
C.A. DE CANARIAS Canary Islands	3%
C.A. DE GALICIA Galicia	3%
C.A. PAÍS VASCO Basque Country	3%



REGIÓN DE MURCIA Region of Murcia	3%
C.A. DE ARAGÓN Aragon	2%
C.A. DE BALEARES Balearic Islands	2%
C.A. DE EXTREMADURA Extremadura	2%
PRINCIPADO DE ASTURIAS Principality of Asturias	2%
C.A. DE CANTABRIA Cantabria	1%
C.A. DE LA RIOJA La Rioja	1%
C.A. DE NAVARRA Navarre	1%

Participación internacional

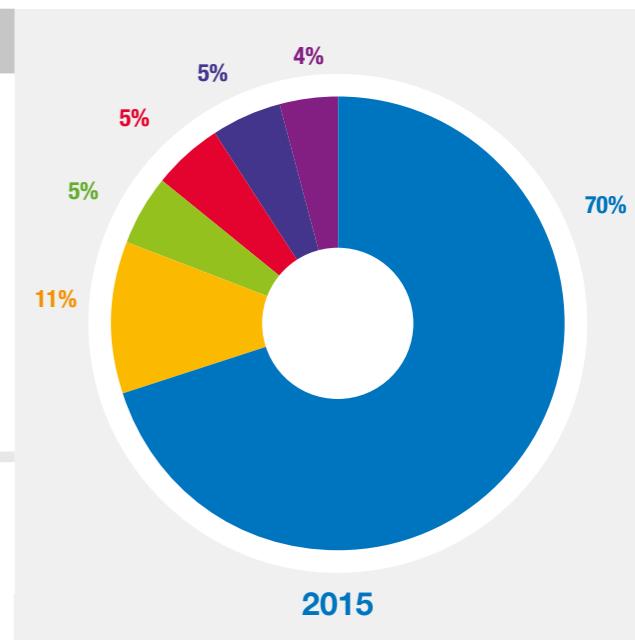
En 2015, IFEMA continuó impulsando y afianzando su carácter internacional, dando cumplimiento, una vez más, a uno de los objetivos fijados como estratégicos por la Institución para estos últimos años. La dimensión internacional de IFEMA se hizo visible tanto en su vertiente de organizador de ferias, cuya presencia de expositores extranjeros se elevó al 27,2%, como de receptor de visitantes de distintos países, que supusieron el 10% del total.

Del total de visitantes extranjeros en 2015, el 69% acudieron a ferias organizadas por IFEMA, frente al 49% de 2014. Por áreas geográficas, la mayoría de los visitantes extranjeros procedían de la Unión Europea, Centroamérica y Sudamérica. En relación al año 2014, resulta relevante el crecimiento de visitantes de otros países europeos, no pertenecientes a la Unión Europea, así como de Norteamérica, que aportó un 5% ciento del total de visitantes internacionales de IFEMA.

International participation

In 2015, IFEMA continued to promote and support its international character, an aim that has formed part of the institution's strategy over recent years. IFEMA's international dimension was made apparent both in its role as an organiser of trade fairs, at which the presence of foreign exhibitors rose to 27.2%, and as a host to visitors from abroad, who represented 10% of the total.

Of the total number of foreign visitors in 2015, 69% attended IFEMA-organised trade fairs, compared to 49% in 2014. In terms of geographical area, most foreign visitors came from the European Union, Central America and South America. In comparison to 2014, it should be noted that there has been a growth in visitors from other European countries, those that do not belong to the EU, as well as from North America, which contributed 5% of the total.



**Alcance internacional:
el 27,2% de las empresas participantes
y el 10% de los visitantes recibidos en las ferias
de IFEMA procedían de otros países**

International scope:

27.2% of the participating companies and 10% of the visitors at IFEMA trade fairs came from other countries

3.2. Actividad de IFEMA Convenciones y Congresos

Summary of IFEMA Congresses and Events Madrid

La alta actividad desarrollada durante 2015 por IFEMA Convenciones y Congresos, división especializada en la gestión de espacios y servicios para la celebración de distintos eventos y encuentros profesionales en Feria de Madrid, vino a confirmar una vez más su importancia como línea de negocio y sólida fuente de ingresos para esta Institución. Su actividad se llevó a cabo gestionando distintos escenarios e instalaciones de IFEMA para la celebración de encuentros profesionales y actos de diversa índole, que contribuyeron activamente a la proyección internacional de Madrid como uno de los destinos líder para el turismo de reuniones y una de las ciudades congresuales más frecuentadas del mundo.

En total, en 2015, IFEMA acogió la celebración de 6 grandes congresos mundiales y europeos, citas de referencia en sus respectivos sectores, y 365 congresos, convenciones y actos.

Entre todos los congresos internacionales celebrados en IFEMA, resultaron especialmente relevantes el CPhI Worldwide, Convention of Pharmaceutical Ingredients, que reunió a 51.000 profesionales de 153 países; el 30º European Association of Urology, que congregó a más de 12.000 delegados; el World ATM World Air Traffic Management Congress, que recibió 6.929 asistentes; the 77th EAGE Conference & Exhibition, European Association of Geoscientists and Engineers, con 5.533 profesionales; el Foro mundial de Viajes y Turismo WTTC, World Travel and Tourism Council, con 1.000 asistentes, y el Congreso Anual de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), que reunió a más de 1.000 asistentes de la comunidad endocrinológica internacional.

A ellos se suman otros eventos de diversa naturaleza, entre los que figuran entre otros, convenciones y juntas de accionistas, jornadas profesionales, entregas de galardones y cumbres empresariales.

It was a busy year for IFEMA Congresses and Events Madrid, the division that specialises in the management of spaces and services for the holding of different professional events and meetings at Feria de Madrid. This again confirmed how important it is for the Institution as a line of business and solid source of revenue. The division carried out its activity by managing various locations and facilities at IFEMA for the holding of professional meetings and events of different types. This contributed actively to Madrid's international presence as a leading destination for meetings tourism and one of the world's most visited cities for congresses.

In 2015, IFEMA hosted a total of six major world and European congresses, all benchmarks in their respective sectors. It also staged 365 congresses, conventions and events.

The international congresses held at IFEMA included CPhI Worldwide, the Convention of Pharmaceutical Ingredients, which gathered 51,000 professionals from 153 countries; the 30th European Association of Urology, which drew over 12,000 delegates; the World Air Traffic Management Congress, which received 6,929 attendees; the 77th EAGE Conference & Exhibition, European Association of Geoscientists and Engineers, with 5,533 professionals; the Global Summit of the World Travel and Tourism Council, with 1,000 attendees, and the Annual Congress of the Spanish Endocrinology and Nutrition Society, which drew over 1,000 attendees from the international endocrinology community.

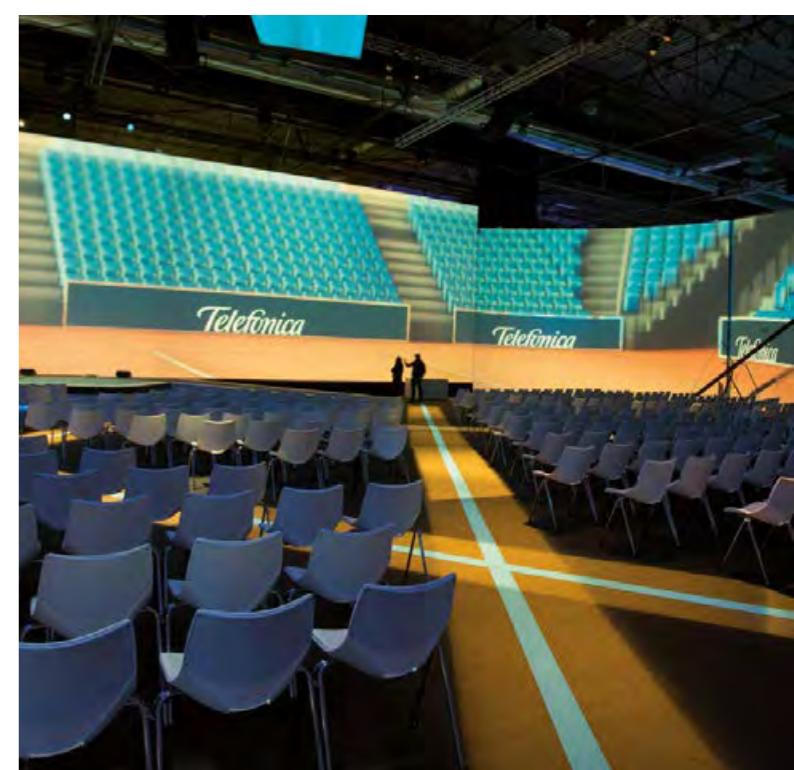
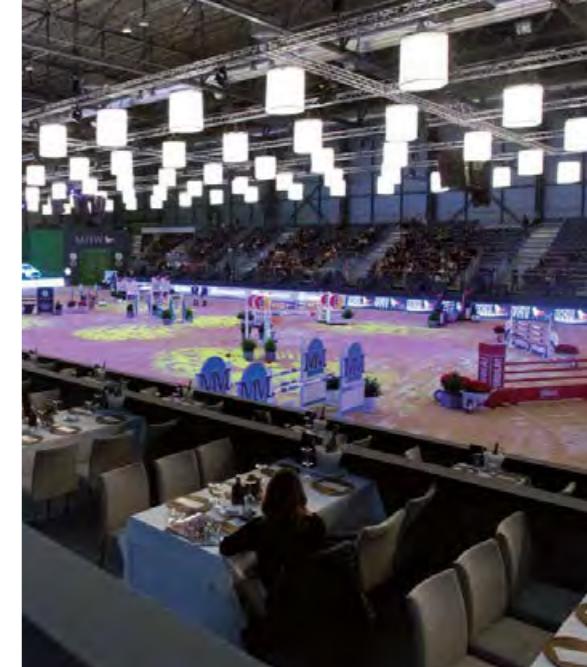
Added to these are other events of a diverse type, including shareholders' and board meetings, professional conferences, awards ceremonies and business summits.

Escalando posiciones en el mercado congresual.

**6 grandes congresos mundiales y europeos
y 365 congresos, convenciones y actos empresariales**

Forging ahead in the congress market.

6 major world and European congresses together with 365 conferences, conventions and business events



A collage of 12 small images arranged in two rows of six. The top row shows various globes and world maps from different angles and perspectives. The bottom row shows close-up views of specific regions, including a map of Spain and Portugal, a map of the Azores, and a map of West Africa.

4

Expansión internacional
International expansion

Expansión internacional

International expansion

IFEMA continuó impulsando su actividad internacional a lo largo de 2015. En este ámbito, la estrategia de la Institución Ferial fue avanzar en la consolidación de los proyectos ya puestos en marcha en los dos años anteriores; gestar el posicionamiento de marca de grandes proyectos feriales propios en convocatorias en diferentes países, y continuar prestando servicios de consultoría y asesoría de espacios de congresos, así como para proyectos de implementación ferial y congresual.

Todo ello en un entorno colaborativo con los principales operadores de cada área geográfica, conjugando la visión internacional con la idiosincrasia local, necesaria en la consolidación de cada proyecto.

El inicio de la expansión internacional de IFEMA se remonta varios años atrás, si bien fue en 2013 cuando la Institución Ferial de Madrid celebró con éxito sus primeros proyectos feriales en Latinoamérica y Asia —GENERAL LATINOAMÉRICA, SICUR LATINOAMÉRICA y MATELEC EIBT CHINA—, a través de alianzas estratégicas con operadores locales, con el objetivo de exportar algunas de sus marcas más consolidadas y buscar nuevas vías de negocio y actividad en el exterior. En 2014 estas convocatorias se vieron reforzadas con la celebración, con satisfactorios resultados, de una segunda edición de SICUR LATINOAMÉRICA y MATELEC EITB CHINA.

2015 fue un año decisivo en la expansión internacional de IFEMA. En este ejercicio económico la Institución continuó trabajando en incrementar su presencia en nuevos mercados, lo que le permitió confirmar el potencial global que ofrecen sus distintas marcas feriales, así como su capacidad para trabajar en los cinco continentes y su flexibilidad para adaptarse a las oportunidades que puedan surgir en otros mercados. Además, IFEMA se consolidó como un referente internacional en el ámbito del conocimiento ferial y consultor clave para los principales países en desarrollo.

IFEMA continued to promote its international activity during 2015. Its strategy was to make progress in consolidating the projects already implemented in the two previous years; to foster the brand positioning of its major trade fair projects at events in different countries; and to continue providing consultancy and advisory services for congress spaces and for trade fair and congress implementation projects.

All this has taken place in an environment of collaboration with the principal operators of each geographical area. Here, the international vision is combined with local idiosyncrasy, which is vital for the consolidation of each project.

The start of IFEMA's international expansion goes back several years, although it was in 2013 when the Institution entered into strategic partnerships with local operators to successfully hold its first trade fairs in Latin America and Asia —GENERAL LATINOAMÉRICA, the Energy and Environment International Trade Fair, SICUR LATINOAMÉRICA, the International Exhibition of Equipment, Products, Technologies and Services for Comprehensive Safety, and MATELEC EIBT CHINA, the International Electrical and Intelligent Building Technology Exhibition. The aim was to export some of its most established brands and seek new channels of business and activity abroad. In 2014, these events were reinforced with the satisfactory holding of second editions of SICUR LATINOAMÉRICA and MATELEC EITB CHINA.

2015 proved a decisive year in IFEMA's international expansion. The Institution continued to work on increasing its presence in new markets and this enabled it to confirm the global potential of its various trade fair brands, together with its capacity to work worldwide and its flexibility in adapting to the opportunities arising in other markets. In addition, IFEMA established itself as an international benchmark in trade fair know-how and a key consultant for the principal developing countries.

En este ejercicio, Latinoamérica se confirmó como un área geográfica clave para IFEMA. Se celebraron tres convocatorias en Chile, coorganizadas en colaboración con el operador local FISA, todas ellas de marcas propias de IFEMA líderes en sus respectivos sectores. Así, SICUR LATINOAMÉRICA, Exhibición Internacional de Equipos, Productos, Tecnologías y Servicios para la Seguridad Integral, celebró su tercera edición con 71 empresas y 4.200 visitantes de 26 países. Por su parte, GENERA LATINOAMÉRICA, Feria Internacional de la Eficiencia Energética y las Energías Renovables, desarrolló su segunda convocatoria, en coincidencia con la primera edición de MATELEC LATINOAMERICA, reuniendo en conjunto a 107 empresas y más de 4.000 visitantes de 20 países de América, Asia y Europa. La principal labor de IFEMA en estos salones fue coordinar la participación internacional, donde además de España estuvieron representados otros países como Alemania, Bélgica, China, Francia, India, Italia, Portugal y Reino Unido. Por tanto, IFEMA fue para estos proyectos garantía de que desde su génesis, se conformaban como certámenes internacionales, formando parte de una comunidad sectorial global, y no como ferias independientes.

Además, la presencia de IFEMA en Latinoamérica en 2015 fue más allá de la coorganización de estos certámenes en Chile, desarrollando también funciones de agente del sector MICE —Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions— por su amplia experiencia tanto en la operación como en la gestión de recintos. En este sentido, resultó especialmente relevante su trabajo de consultoría y asesoría en diferentes países interesados en potenciar, mediante la realización profesional de eventos y la captación de congresos internacionales, la presencia del turismo de negocios. Así, IFEMA realizó la asesoría estratégica del Nuevo Centro de Convenciones de Buenos Aires, de próxima inauguración, y participó en el desarrollo de un importante proyecto en Perú, además de trabajar en otros países de esta área geográfica, como Panamá y Colombia (Medellín), para el desarrollo de proyectos conjuntos.

Todas estas iniciativas confirman la plena integración de IFEMA en el mercado ferial y congresual de Latinoamérica, consolidándose como un referente en el fortalecimiento de lazos entre ese continente y Europa.

Además de Latinoamérica, en 2015 IFEMA estuvo presente en otros continentes y áreas geográficas. En Asia, a la celebración de MATELEC EITB CHINA en Shanghai en años anteriores a través de un socio local, se sumaron en este año los acuerdos existentes con COEX, el principal operador ferial y el recinto de exposiciones más moderno de Corea del Sur, en Seúl, para la representación en la Península Ibérica de su calendario de eventos.

The year saw Latin America confirmed as a key geographical area for IFEMA. Three events were held in Chile, co-organized in collaboration with local operator FISA, with all of them being IFEMA's own brands that are leaders of their respective sectors. SICUR LATINOAMÉRICA, the International Exhibition of Equipment, Products, Technologies and Services for Comprehensive Safety, held its third edition with 71 companies and 4,200 visitors from 26 countries. Meanwhile, GENERA LATINOAMÉRICA, the Energy and Environment International Trade Fair, held its second event. This coincided with the first edition of MATELEC LATINOAMÉRICA and gathered a total of 107 companies and over 4,000 visitors from 20 American, Asian and European countries. IFEMA's main task at these events was to coordinate international participation, where as well as Spain countries like Belgium, China, France, Germany, India, Italy, Portugal and the United Kingdom were also represented. In these projects, IFEMA provided a guarantee that from their beginnings, they would be shaped as international events, forming part of a global sectoral community and not existing as independent trade fairs.

IFEMA's presence in Latin America in 2015 went beyond the co-organising of these events in Chile. The Institution also performed functions as agent of the MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) sector due to its extensive experience both in the running and management of exhibition complexes. Of particular importance was the Institution's consultancy and advisory work in those countries interested in boosting business tourism by organising events professionally and attracting international congresses. Thus, IFEMA was the strategic advisor for the New Exhibition and Convention Centre in Buenos Aires, which is soon to be opened. It also participated in the development of a major project in Peru and worked in other countries in the region, such as Panama and Colombia (Medellín), to develop joint projects.

All these initiatives confirm IFEMA's full integration into the Latin American trade fair and congress market and establish it as a benchmark in the strengthening of ties between the continent and Europe.

Apart from Latin America, IFEMA was present in other continents and geographical areas in 2015. In Asia, together with the holding of MATELEC EITB CHINA in Shanghai in previous years through a local partner, the year brought agreements with COEX, the principal trade fair operator and South Korea's most modern exhibition complex, located in Seoul, for the representation of its events calendar on the Iberian peninsula.

ARCO | LISBOA

MATELEC

EIBT
China
上海建筑电气展

genera
latinoamérica 2015
7 / 8 / 9 OCT. 2015
SANTIAGO-CHILE
ESPAZIO RIESCO



Asimismo, IFEMA está actualmente presente en África, en el Congo, donde desarrolla labores de asesoría para la feria de turismo de Malabo, y también en Oriente Medio, donde IFEMA tiene un acuerdo con el operador ferial en Abu Dhabi, para la captación de demanda.

Ya en Europa, IFEMA mantiene relaciones con diferentes agentes, como Messe Frankfurt con el que coorganiza en Feria de Madrid, MOTORTEC AUTOMECHANICA MADRID y, está en negociaciones con operadores de otros países europeos, entre ellos Polonia.

Asimismo, IFEMA durante 2015 avanzó en el desarrollo de nuevas marcas en el exterior. Este es el caso de la marca global para el sector hortofrutícola, MAC Fruit Attraction, una plataforma resultado de la alianza establecida entre IFEMA y CESENA FIERA, a través de sus salones FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, en España, y MACFRUT —Fruit & Veg Professional Show—, en Italia. La creación este nuevo producto ferial tuvo como objetivo favorecer el posicionamiento y network profesional internacional de las empresas hortofrutícolas gracias al acceso directo a nuevos mercados estratégicos, que les permitiera contactar con operadores locales y del área de influencia. Su primera edición se fijó en El Cairo para mayo de 2016, en el marco de FoodAfrica, para cubrir el ámbito geográfico de Oriente Medio y Norte de África. Se prevé que más adelante se celebre también en Latinoamérica.

Asimismo, en este entorno de desarrollo de marcas nuevas en el exterior, se lanzó en 2015 la feria de arte ARCOlisboa, para celebrar su primera edición en mayo 2016. Portugal y su creciente mercado artístico fue el destino elegido por IFEMA para la organización, fuera de nuestras fronteras, de la primera feria de arte contemporáneo bajo el sello de ARCO. De esta manera, IFEMA, organizador de una de las principales citas de referencia del mercado internacional, ARCOMadrid, creó en 2015 esta nueva plataforma que, con el amplio know-how de la Institución madrileña, pretende contribuir a poner en valor el panorama artístico y cultural portugués.

In addition, IFEMA is now present in Africa, in the Congo, where it performs advisory work for the Malabo tourism fair. It is also in the Middle East, where IFEMA has an agreement with the trade fair operator in Abu Dhabi, aimed at attracting demand.

In Europe, IFEMA already enjoys relations with different agents, such as Messe Frankfurt, with which it co-organises MOTORTEC AUTOMECHANICA MADRID, Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa, at Feria de Madrid. The Institution is also in negotiations with operators from other European countries, including Poland.

IFEMA also made progress in the development of new brands abroad in 2015. This is the case of the global brand for the fruit and vegetable sector, MAC Fruit Attraction, a platform resulting from the partnership between IFEMA and CESENA FIERA, through their events, FRUIT ATTRACTION, the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry, in Spain, and MACFRUT, the Fruit & Veg Professional Show, in Italy. The creation of this new trade fair product aims to promote the positioning and international professional network of fruit and vegetable companies through direct access to new strategic markets. This would enable them to make contact with those operators which are local and come from the area of influence. Its first edition was scheduled in Cairo for May 2016 as part of FoodAfrica, with the aim of covering the geographical area of the Middle East and North Africa. It is anticipated that it will also be held in Latin America in the future.

In an environment where new brands are created abroad, the ARCOlisboa art fair was launched in 2015 and held its first edition in May 2016. Portugal and its growing art market was selected by IFEMA for the organisation of the first foreign contemporary art fair under the brand of ARCO. With ARCOMadrid being one of the key dates for the international market, IFEMA created a platform that boasts the Institution's extensive know-how and aims to enhance the Portuguese art and cultural scene.

**IFEMA, operador global.
Ferias en Latinoamérica, Asia y Europa,
y proyectos de consultoría en África y Oriente Medio**

IFEMA, a global operator.

**Trade fairs in Latin America, Asia and Europe and consultancy projects
in Africa and the Middle East**



Responsabilidad Social Corporativa

Corporate Social Responsibility

- 5.1 IFEMA, una Institución responsable.
Actuaciones RSC
- 5.1 IFEMA, a responsible Institution. CSR actions
- 5.2 Gestión medioambiental
5.2 Environmental management
- 5.3 Comunicación digital al servicio de las empresas
5.3 Digital communication at the service of companies
- 5.4 Recursos humanos
5.4 Human resources
- 5.5 Acciones solidarias
5.5 Acts of solidarity

5.1. IFEMA, una Institución responsable. Actuaciones RSC

IFEMA, a responsible Institution. CSR actions

IFEMA dinamizador e impulsor de la actividad empresarial de los distintos sectores reunidos en sus convocatorias, cuenta también entre sus responsabilidades, con una permanente vocación de servicio y compromiso con las empresas. Una labor que se hace visible, entre otras actuaciones, promoviendo a lo largo del año acciones de distinta índole que aportan valor a proyectos e iniciativas profesionales, y promueven el reconocimiento al esfuerzo y la innovación empresarial, en el entorno de la actividad feria.

Campañas de apoyo a la innovación tecnológica

Entre las iniciativas impulsadas en IFEMA en este ámbito durante 2015, se encuentra el concurso "15 Minutos de Gloria", una acción desarrollada en el marco de SIMO EDUCACIÓN de apoyo al emprendimiento y a la innovación tecnológica orientado a la comunidad educativa, que se realiza a través de las redes sociales del salón. El concurso ofrece a jóvenes emprendedores y empresas novedosas una plataforma de promoción, a través de su presentación pública y que brinda la posibilidad de encontrar inversores y apoyos, que permitan desarrollar sus ideas empresariales.

Del mismo modo, también en el marco de las ferias de IFEMA con contenido tecnológico se impulsó en 2015 la realización de encuentros bilaterales entre empresas para la transferencia de conocimiento y la cooperación tecnológica, los denominados "Brokerage Events", organizados en colaboración con la Fundación Madri+d. Esta iniciativa se realizó en SIMO EDUCACIÓN y en GENERA, entre otras ferias de 2015.

Asimismo, a lo largo del año destacadas ferias profesionales como CLIMATIZACIÓN, GENERA, PROPET, PURICULTURA MADRID, MATELEC, SALÓN LOOK MADRID y EXPOÓPTICA, además de eventos profesionales como el FORO DE DESARROLLO MINERO-METALÚRGICO SOSTENIBLE convocaron distintas plataformas para promocionar los productos más innovadores y servir de estímulo a otras empresas para el desarrollo y comercialización de productos que supongan una aportación al mercado, así como a la investigación y al desarrollo. Jurados expertos fueron los encargados de seleccionar entre los productos candidatos, aquellos que representan una novedad o avance con respecto a los ya existentes en el mercado. Esta iniciativa que IFEMA promueve a través de las Galerías de Innovación y las Galerías de Productos Destacados, en el marco de sus ferias, está dirigida a promover e incentivar el esfuerzo permanente de las empresas por innovar y destinar recursos a la investigación y desarrollo.

As an energiser and driving force for the entrepreneurial activity of the different sectors gathering at its events, IFEMA has responsibilities that include its permanent vocation for service and its commitment to companies. This work is made visible over the year through the promotion of actions that enhance professional projects and initiatives and recognise entrepreneurial endeavour and innovation in trade fair activity.

Campaigns in support of technological innovation

The initiatives championed by IFEMA in 2015 include the competition, "15 Minutes of Glory". Held at SIMO EDUCACIÓN, the Learning Technology Exhibition and making use of the event's social media, this supports entrepreneurship and technological innovation in the educational community. The competition offers a springboard to young entrepreneurs and companies by introducing them to the public and giving them the chance to find investors and support for their ideas.

IFEMA's technological trade fairs also promoted bilateral encounters between companies for knowledge transfer and technological cooperation. Called "Brokerage Events", these meetings were organised in collaboration with the Madri+d Foundation and took place at SIMO EDUCACIÓN, at GENERA, the Energy and Environment International Trade Fair, and at other fairs held in 2015.

Likewise, leading trade fairs like CLIMATIZACIÓN, the International Air-Conditioning, Heating, Ventilation and Refrigeration Exhibition, GENERA, The Energy and Environment International Trade Fair, PROPET, the Pet Industry Trade Fair, PUERICULTURA MADRID, the Childhood Products Trade Show, MATELEC, the Fair for the Electrical and Electronics Industry, SALÓN LOOK MADRID, the Image and Integral Aesthetics Exhibition, and EXPOÓPTICA, the International Optics and Optometry Exhibition, together with trade events like FORO DE DESARROLLO MINERO-METALÚRGICO SOSTENIBLE, the Sustainable Mining and Metallurgy Development Forum, organised a variety of platforms to promote their most innovative products and to serve as a stimulus for other companies to develop and market products that contribute to the market and to R&D. Panels of experts were responsible for choosing from the candidate products those represented a departure from those that are already on the market. Promoted by IFEMA at its fairs through Innovation Galleries and Galleries of Featured Products, the initiative is aimed at encouraging companies to keep innovating and devoting resources to R&D.

Premios al esfuerzo y a la excelencia empresarial

En el marco del impulso y el estímulo de la actividad empresarial que IFEMA viene promoviendo año tras año en distintos ámbitos de actuación, en 2015 se convocaron diversos premios en reconocimiento a la labor y esfuerzo que desempeñan las empresas participantes, ofreciéndoles el mejor escaparate para la difusión y promoción de su capacidad competitiva.

Un buen ejemplo del apoyo a la actividad empresarial fue la convocatoria de los XI Premios PYME a las mejores empresas, organizados por IFEMA en colaboración con el diario económico Expansión. Estos galardones suponen un reconocimiento a la labor de las pequeñas y medianas empresas españolas, motor de la economía en nuestro país, tanto por el desarrollo de su actividad, como por la eficacia de sus prácticas empresariales. Su objetivo es contribuir a la mejora en el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, tanto en el ámbito nacional como internacional, y recompensar su decisiva aportación en la articulación del tejido industrial del país.

Por otra parte, en 2015, se desarrolló una nueva convocatoria de los Premios SIMO EDUCACIÓN, que representan un reconocimiento al trabajo de profesionales, empresas e instituciones que favorecen el desarrollo y la implantación de soluciones TIC en el sector educativo.

En el ámbito cultural y editorial se enmarcan los Premios LIBER 2015, otorgados por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), coorganizadora junto a IFEMA de la feria LIBER, y centrados en valorar la labor desarrollada por el conjunto de las organizaciones relacionadas con el mundo del libro.

La edición 2015 de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, fue escenario de una nueva convocatoria de los Premios FITUR, consolidados como el mejor referente en el campo de la excelencia y la innovación en el sector turístico. Unos galardones cuyo objetivo es realizar un reconocimiento a empresas, instituciones y destinos en su esfuerzo por potenciar la imagen del sector, así como en la creación de nuevos productos que diversifiquen la oferta y contribuyan al desarrollo sostenible, además de promover la indispensable labor de investigación para el futuro del sector.

El reconocimiento al sector, sus profesionales, empresas y entidades especializadas es también el objetivo de los Premios SALÓN LOOK, que en 2015 celebraron su tercera convocatoria en el marco de SALÓN LOOK MADRID, estimulando al conjunto del sector de la estética integral su labor de innovación, y poniendo además de relieve las iniciativas de mejora en la formación, gestión empresarial, promoción y divulgación.

Prizes for endeavour and business excellence

As part of IFEMA's year-on-year support and encouragement for entrepreneurial activity, a number of prizes were bestowed in different fields in 2015 in recognition of the hard work of participating companies, providing them with an excellent showcase for the dissemination and promotion of their competitive capacity.

A fine example of IFEMA's support for business activity was provided by the 11th SME Awards for the best companies. Organised by the Institution in collaboration with the Expansión financial newspaper, these awards acknowledge the work of Spain's small and medium enterprises, which are the driving force of our country's economy, both in terms of their work and the effectiveness of their business practices. The aim is to help improve the development and competitiveness of SMEs, both nationally and internationally, and reward them for their vital contribution in articulating Spain's industrial fabric.

The SIMO EDUCACIÓN Awards were again bestowed in 2015 to recognise the work of the professionals, companies and institutions that foster the development and implementation of ICT solutions in the educational sector.

Forming part of the cultural and publishing fields were the LIBER 2015 Awards, bestowed by the Spanish Federation of Publishers' Guilds (FGEE), which co-organises LIBER, the International Book Fair, together with IFEMA. The event celebrates the work of all the organisations involved in the book world.

The 2015 edition of FITUR, the International Tourism Trade Fair, provided the stage for the FITUR Awards, which are now the benchmark in prizing excellence and innovation in the tourism sector. These awards recognise the endeavour of companies, institutions and destinations in boosting the sector's image, creating new products that diversify its offer and contribute to sustainable development, and performing the key role of researching for the industry's evolution.

Highlighting the achievements of the sector and its specialised professionals, companies and entities is also the intention of the SALÓN LOOK Awards, which in 2015 held their third edition during SALÓN LOOK MADRID, the International Image and Integral Aesthetics Exhibition. The prizes stimulate the innovation work of the aesthetics sector as a whole and spotlight the initiatives aimed at enhancing training, business management, promotion and dissemination.



También en la línea de recompensar los trabajos y soluciones innovadoras, si bien en este caso en el ámbito de la responsabilidad medioambiental y el impacto económico, se enmarcan los II Premios Minería y Metalurgia Sostenibles, que otorgó el FORO DE DESARROLLO MINERO-METALÚRGICO SOSTENIBLE, el Sustainable Mining and Metallurgy Development Forum, which is organised by IFEMA.

Compromiso con el emprendimiento

IFEMA, como empresa de servicio público con una elevada responsabilidad y compromiso social, desarrolla en el marco de sus ferias diversas acciones que van más allá de su valor como plataforma comercial, y tienen como objetivo apoyar y promover el emprendimiento de empresas y profesionales.

Una buena muestra del apoyo que IFEMA brinda al emprendimiento lo constituye la plataforma de "Jóvenes Creadores EGO", dedicada a apoyar el diseño emergente en el ámbito de la moda, en el marco de la pasarela MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID —MBFW—. Esta iniciativa fue impulsada por IFEMA en febrero de 2006, con el objetivo de apoyar el diseño emergente. A punto de cumplir diez años de su creación, IFEMA mantiene inalterable en cada convocatoria su apoyo a esta pasarela, motor creativo indispensable para la regeneración de la moda española, intermediaria entre los jóvenes talentos y la industria de la moda e impulsora de la evolución y desarrollo de su trayectoria profesional en distintos ámbitos, incluida su promoción dentro y fuera de nuestras fronteras. Este apoyo de IFEMA al talento joven en el ámbito del diseño se hace aún más visible al promover que algunos de estos diseñadores que inician su trayectoria en el mundo de la Moda en la plataforma de Jóvenes Creadores Ego den el salto y participen en el programa general de desfiles de MBFW, junto a los diseñadores consagrados. Este recorrido lo han realizado ya más de una decena de jóvenes creadores, entre los que se encuentran destacados nombres del actual panorama de la moda española, como María Escoté, Maya Hansen, Juan Vidal, Etxeberria, Moisés Nieto, María Ké Fisherman, ManeMané, Leandro Cano y Leyre Valiente, entre otros.

Also aimed at rewarding innovative work and solutions, in this case in the field of environmental responsibility and economic impact, were the 2nd Sustainable Mining Awards, bestowed by the FORO DE DESARROLLO MINERO-METALÚRGICO SOSTENIBLE, the Sustainable Mining and Metallurgy Development Forum, which is organised by IFEMA.

Commitment to entrepreneurship

Within its high sense of responsibility and social engagement as a public service company, IFEMA performs a variety of actions at its trade fairs that make them more than commercial platforms. These are aimed at supporting and promoting the entrepreneurship of companies and professionals.

"Young Creators EGO" is a fine example of IFEMA's support for entrepreneurship. This platform forms part of the MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (MBFWM) and was created in February 2006 to support emerging design. Almost 10 years since its creation, IFEMA continues to support this show, which is an essential creative force for the regeneration of Spanish fashion, a link between young talents and the fashion industry and a driving force for the evolution and development of their professional careers in different fields, including their promotion at home and abroad. IFEMA's support for young talent is even more visible in its helping of some of the designers who began their fashion careers at Young Creators Ego to make the leap to the general programme of MBFWM in the company of established designers. More than ten young creators have travelled this path, including such illustrious members of today's Spanish fashion scene like María Escoté, Maya Hansen, Juan Vidal, Etxeberria, Moisés Nieto, María Ké Fisherman, ManeMané, Leandro Cano and Leyre Valiente.



Ayudando a las empresas:

**6 Premios a la excelencia empresarial,
8 Galerías de Innovación y 5 proyectos
para emprendedores**

Support for companies:

6 Prizes for business excellence, 8 Innovation Galleries and 5 projects for entrepreneurs

Además, en paralelo a los desfiles de MBFWM, IFEMA organiza en cada edición el Showroom de EGO. Un espacio para la promoción, exhibición y venta al público de colecciones textiles de jóvenes creadores, donde cada seis meses participan quince nombres seleccionados por ofrecer propuestas innovadoras, sólidas y singulares.

Asimismo, la feria multisectorial de moda, MOMAD METRÓPOLIS, presta una especial atención en sus contenidos a los jóvenes talentos y empresas de reciente implantación en el mercado, con su Espacio EGO. Esta área, además de constituir una buena muestra del potencial creativo de nuestro país, sirve de trampolín para que las nuevas promesas de la moda —en textil, calzado y complementos— que transitan entre la vanguardia y la tradición y apuestan por el Made in Spain como señas de identidad, promocionen sus colecciones entre un público profesional.

En el ámbito de la puericultura, IFEMA también viene desarrollando un modelo de colaboración para la promoción del emprendimiento, a través de su salón PUERICULTURA MADRID. El área Starters de esta feria, creada con el objetivo de apoyar el talento emergente, reúne a nuevas empresas de cualquier categoría de servicio o producto de puericultura en condiciones especiales de participación y, a través del premio al mejor stand de esta área, brinda al ganador la oportunidad de participar gratuitamente en la próxima edición de la feria, en la zona de exposición general, junto a marcas del sector con larga trayectoria en el mercado.

Por su parte, la siempre atractiva oferta de la feria BISUTEX volvió a contar en 2015 con los "Stands Minis", una singular plataforma de promoción para jóvenes diseñadores, empresas y marcas emergentes, que participan en condiciones ventajosas con pequeños stands donde se concentra un alto nivel de creatividad.

También MADRIDJOYA apoya el emprendimiento. Esta plataforma del sector joyero, incluye en su oferta el modelo de Stands Minis, para pequeños talleres y jóvenes diseñadores que quieran promocionar sus trabajos en el salón, con el fin de impulsar la innovación y las ideas emprendedoras. Una práctica alternativa de participación para empresas de reciente creación que buscan estar presentes en una de las convocatorias más representativas de esta industria en España.

Herramientas para la promoción empresarial

IFEMA a lo largo de 2015 contribuyó a la promoción directa de las empresas participantes en sus distintas ferias entre su público profesional, mediante la puesta en marcha con este fin de distintas plataformas específicas en el marco de las ferias. Así, en el marco de la Feria PROPET, Feria del Profesional del Animal de Compañía, se volvió a celebrar el Foro Propet con el doble objetivo de facilitar a las marcas participantes la realización de presentaciones de sus productos y novedades y, al mismo tiempo, servir de plataforma de formación comercial y de asesoramiento a cargo de expertos, dirigido al comercio minorista y a los veterinarios.

In parallel, IFEMA also organises the EGO Showroom at each edition of MBFWM. This is a space for the promotion, exhibition and sale to the public of the textile collections of young creators. Every six months, 15 names are selected for their innovative, solid and singular proposals.

Similarly, MOMAD METROPOLIS, the International Fashion and Accessories Trade Show, pays special attention in its content to the young talents and companies that are new entrants to the market with its EGO Space. As well as providing a fine example of Spain's creative potential, it is a launching pad for promising creators in the fields of textile design, footwear and accessories who shift between the avant-garde and the traditional and are committed to «Made in Spain» as a hallmark for the promotion of their collections to a professional audience.

In the field of child care, IFEMA has also been developing a collaboration model for the promotion of entrepreneurship at IFEMA's trade fairs through PUERICULTURA MADRID, the International Childhood Products Trade Show. Created to support emerging talent, the event's Starters area employs special participation conditions to attract new companies that provide any type of child care service or product. Through a prize for the best stand, it gives the winner the opportunity to participate free of charge in the general exhibition area at the fair's next edition, in the company of brands boasting a successful track record.

For its part, the ever-attractive offer of BISUTEX, the International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair, again featured the "Mini Stands" initiative in 2015. This is a singular springboard for emerging young designers, companies and brands that participate under advantageous conditions by means of small stands that boast a high level of creativity.

MADRIDJOYA, the International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair, also backs entrepreneurship. This platform for the jewellery industry aims to encourage innovation and entrepreneurial ideas by also offering the Mini Stands model for small workshops and young designers wishing to promote their work at the event. This is a practical alternative for recently-created companies who hope to participate at one of the industry's most emblematic events in Spain.

Tools for entrepreneurial promotion

In 2015, IFEMA helped the companies participating at its different fairs to promote themselves directly among their professional public by implementing specific platforms at their trade fairs. In the case of PROPET, the Pet Industry Trade Fair, this took the form of the Propet Forum. It aims to provide participating brands with presentations of their products and new offerings while, at the same time, to serve as an expert-led commercial training and consultancy platform targeting the retail trade and vets.

En este mismo ámbito se enmarcan, entre otros proyectos, el "Foro Momad Retail", celebrado en 2015 en el marco de la feria multisectorial de moda, MOMAD METRÓPOLIS, donde expertos del sector del retail y del mundo empresarial pusieron en común sus propuestas y experiencias para adaptarse a los nuevos retos y demandas del mercado y el área Business & Fun, con su Foro Retail puesto en marcha por la feria PUERICULTURA MADRID, desde donde se ofreció al profesional completa información sobre tendencias y nuevas claves para rentabilizar los puntos de venta, así como técnicas de escaparatismo, a cargo de reconocidos expertos.

Del mismo modo SALÓN LOOK MADRID incluyó en su edición 2015, tanto en su sector de peluquería como de estética las áreas denominadas "Speaker's Corner", donde una selección de marcas participantes realizaron demostraciones y presentaciones directas de sus productos a sus clientes. Esta iniciativa orientada a dar valor a las empresas ante sus clientes y prescriptores se lleva a cabo en la práctica totalidad de las ferias profesionales organizadas por IFEMA, con amplio seguimiento y aceptación.

Iniciativas solidarias

La elevada capacidad de convocatoria de las ferias y su alto impacto social las convierten en un escenario clave para la generación y desarrollo de acciones solidarias. De ahí que en la programación feria de IFEMA 2015 se encuentren diversos ejemplos de acciones puestas en marcha en este campo. Entre ellas, está la iniciativa realizada durante la celebración de FRUIT ATTRACTION, que por sexto año consecutivo facilitó la recogida de las frutas y hortalizas expuestas durante la celebración del salón al Banco de Alimentos de Madrid, logrando reunir más de 30.200 kilos de productos hortofrutícolas para su uso solidario, 5.000 más que en la pasada edición.

Por su parte, la edición 2015 de la feria 100x100 MASCOTA incorporó, como novedad, en su sección «Madrid 100x100 Adopta» la «Pasarela Madrid 100x100 Adopta» que permitió a las 50 protectoras participantes mostrar e informar al público sobre los animales domésticos adoptables de sus centros.

También fue novedad, la puesta en marcha de una acción solidaria con Cruz Roja en el marco de la edición 2015 del salón PUERICULTURA MADRID, en la que participaron las empresas presentes en la feria, interesadas en donar producto a centros infantiles gestionados por Cruz Roja. Además los visitantes pudieron realizar donativos económicos en el stand de Cruz Roja en el salón, que tuvieron como destino la financiación de desayunos y meriendas para niños necesitados.

Por su parte, JUVENALIA invitó a 1.000 niños en riesgo de exclusión social a través de una iniciativa llevada a cabo en colaboración con Bomberos Unidos sin Fronteras, fruto de la cual han reunido los recursos para abrir un aula en una escuela que están construyendo en Nepal.

Other projects in this field include the "Momad Retail Forum", held in 2015 at the multi-sector International Fashion and Accessories Trade Show, MOMAD METRÓPOLIS. This is where experts from the retail sector and the entrepreneurial world share their proposals and experiences to adapt to new market challenges and demands. There is also the Business & Fun area, which has a Retail Forum created for PUERICULTURA MADRID, the International Childhood Products Trade Show, where full professional information on trends, new ways of exploiting points of sale and window-dressing techniques is provided to professionals under the guidance of experts.

Likewise, SALÓN LOOK MADRID, the International Image and Integral Aesthetics Exhibition, included in its 2015 edition an area called "Speaker's Corner" in its hairdressing and aesthetics sections. This is where a selection of participating brands undertake demonstrations and direct presentations of their products to their customers. The initiative, intended to enhance companies in the eyes of their customers and opinion leaders, takes place at almost all IFEMA-organised trade fairs and is widely welcomed and followed.

Charitable initiatives

The great drawing power and social impact of trade fairs make them ideal for creating and conducting charitable initiatives. The IFEMA trade fair calendar in 2015 contained numerous examples. One came at FRUIT ATTRACTION, the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry, which for the sixth straight year donated the products on show to the Madrid Food Bank. This amounted to 30,200 kg of fruit and vegetables, 5,000 kg more than the previous edition.

For its part, the 2015 edition of 100x100 MASCOTA, the Madrid Pet Fair, added a new feature in its «Madrid 100x100 Adoption» section. This was the «Madrid 100x100 Adoption Catwalk», at which 50 participating animal welfare associations displayed to the public the pets that may be adopted at their centres.

Another new feature was a charitable initiative with the Red Cross at the 2015 edition of PUERICULTURA MADRID, the International Childhood Products Trade Show. This featured the participation of those attending companies interested in donating some of their product to Red Cross-run children's centres. In addition, visitors were invited to donate money at the Red Cross stand to fund breakfasts and teas for children in need.

JUVENALIA, the Children and Young People Leisure Show, invited 1,000 children at risk of social exclusion through an initiative undertaken in collaboration with United Firefighters Without Borders. This raised the funds to open a classroom in a school under construction in Nepal.

FUNDACIÓN ARCO, compromiso con la divulgación y difusión del arte contemporáneo

IFEMA, a través de la Fundación ARCO viene desde el año 1987 fomentando la investigación, divulgación y difusión del arte contemporáneo, así como la publicación, formación y enseñanza de las tendencias y técnicas artísticas, especialmente las relativas a las modernas manifestaciones del arte actual.

IFEMA inicia así en ese año la Colección ARCO con obras adquiridas en las sucesivas ediciones de la Feria, asumiendo la responsabilidad de fomentar la creación de patrimonio y el desarrollo del arte contemporáneo nacional e internacional, además de difundir sus fondos a través de programas teóricos y expositivos. Esta vocación encierra un doble objetivo que se mantiene inalterable o a lo largo de los años de existencia de la Fundación; por un lado, servir de ejemplo a otras instituciones en su ánimo por adquirir obras en ARCOMadrid y, por otro, incentivar el coleccionismo internacional además de impulsar el mercado en torno a la feria. Sus fondos representan hoy una de las colecciones de arte contemporáneo más destacadas de este país.

En ARCOMadrid 2015, IFEMA adquirió un total de 3 piezas que han pasado a formar parte de los fondos de la Colección. Las obras son de los artistas Ryan Gander, *The way things collide (Acoustic, blanket, meet drone shell and after dinner speech)*, Beatriz González, *El Paraíso*, 1997, y Carlos Bunga, *Intento de conservación III*. En su conjunto, la Colección ARCO reúne más de 300 obras de alrededor de 230 artistas nacionales e internacionales.

Asimismo, en el marco de ARCOMadrid 2015, la Fundación ARCO otorgó, por decimonoveno año consecutivo, los Premios «A» al Coleccionismo. En esta ocasión, distinguió la colección de arte del Banco de la República de Colombia, en la categoría de Coleccionismo Internacional; la colección Iberdrola, en Coleccionismo Corporativo y la colección Bar-on, en la categoría de Coleccionismo Privado. Además, y como novedad en este año, se entregó el Premio Especial «A» a Celia Sredni de Birbragher, fundadora de ArtNexus.

También desde la feria de antigüedades FERIARTE se quiso promover el coleccionismo con la iniciativa FERIARTE COLECCIONA, un nuevo servicio de asesoría completa para coleccionistas e interesados en iniciarse en la adquisición de arte, que nació con el objetivo de potenciar el coleccionismo en la feria y estimular el interés de nuevos compradores en el arte antiguo y contemporáneo.

The ARCO FOUNDATION, committed to the promulgation and dissemination of contemporary art

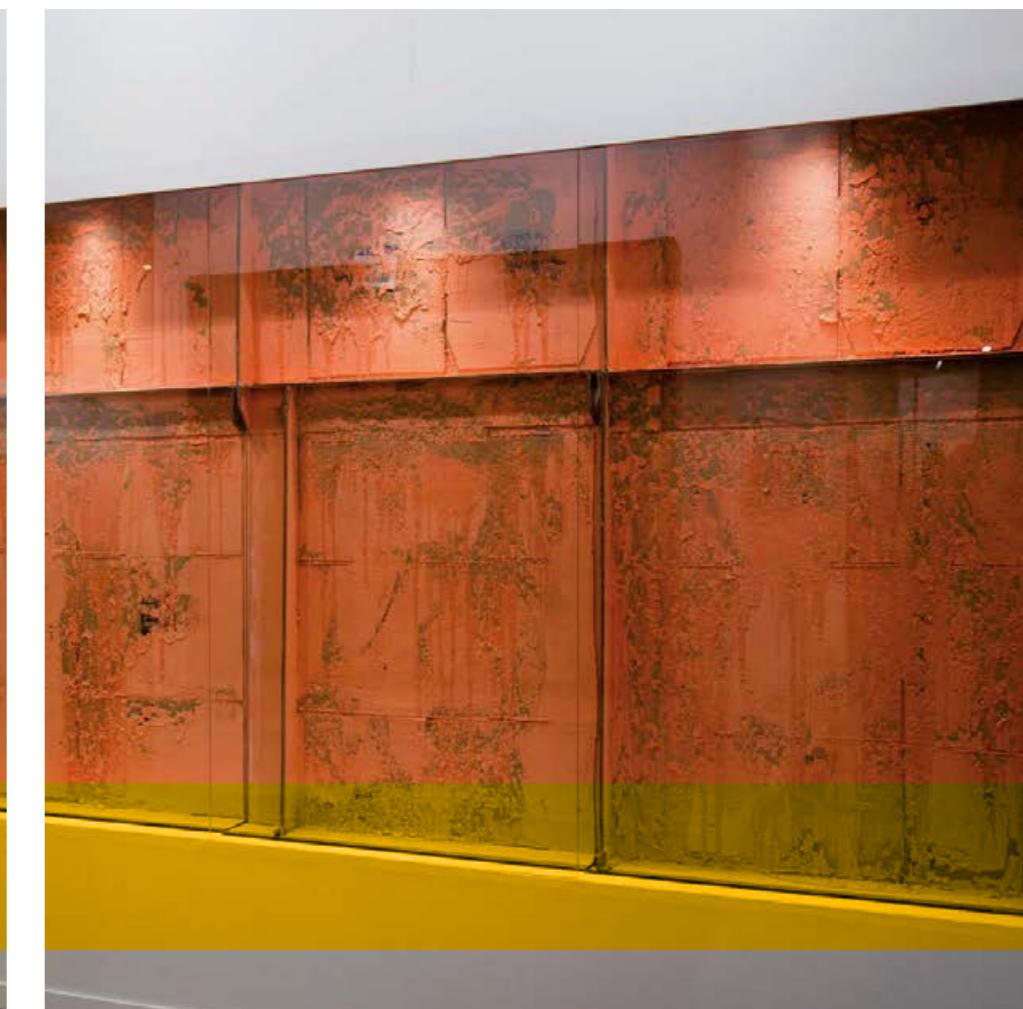
Since 1987, IFEMA, through the ARCO Foundation, has been fostering the research, promulgation and dissemination of contemporary art, together with the publication, training and teaching of artistic trends and techniques, especially those relating to the modern manifestations of today's art.

With this in mind, IFEMA started the ARCO Collection in the same year, using works acquired in successive editions of ARCOMadrid, the International Contemporary Art Fair. The Institution thereby assumed responsibility for fostering national and international contemporary art creation and disseminating its collection through theoretical and exhibition programmes. This vocation also bore a double objective which has remained unchanged throughout the Foundation's years of existence; on the one hand, to serve as an example to other institutions in its enthusiasm to acquire works at ARCOMadrid and, on the other, to encourage international collectors while supporting the market revolving around the fair. It is now one of Spain's most important contemporary art collections.

At ARCOMadrid 2015, IFEMA acquired three works that have become part of its Collection. These are Ryan Gander's *The way things collide (Acoustic, blanket, meet drone shell and after dinner speech)*, Beatriz González's *El Paraíso*, 1997, and Carlos Bunga's *Intento de conservación III*. The ARCO Collection has a total of 300 works by 230 Spanish and foreign artists.

Also at ARCOMadrid 2015, the ARCO Foundation bestowed the «A» Awards for Collecting for the 19th year running. The winners were the collection of the Bank of the Republic of Colombia in the category of International Collecting; the Iberdrola Collection in the category of Corporate Collecting and the Bar-on Collection in the category of Private Collecting. As a new feature this year, the Special «A» Award was given to Celia Sredni de Birbragher, the founder of ArtNexus.

FERIARTE, the Art and Antiques Fair, also spotlighted collecting with its FERIARTE COLECCIONA initiative. This is a new, complete consultancy service for collectors and those interested in starting a collection. It aims to boost collecting at the fair and stimulate the interest of new buyers of antique and contemporary art.



5.2. Gestión medioambiental

Environmental management

IFEMA mantiene año tras año su compromiso y contribución al desarrollo sostenible, mediante acciones orientadas a promover el respeto al medioambiente y aportar valor a su entorno.

Una concienciación en este ámbito que IFEMA viene haciendo en paralelo a promover su principal actividad, centrada en su desarrollo económico y en la dinamización y promoción de los sectores empresariales que participan en sus ferias, y plenamente consciente del valor que ofrece la responsabilidad social como estrategia para desarrollar ventajas competitivas.

En este sentido, la aportación de IFEMA a la minimización del impacto medioambiental se ha convertido en uno de los objetivos de los recursos que destina a la mejora, el equipamiento y el mantenimiento de sus instalaciones de Feria de Madrid.

En 2015, IFEMA continuó avanzando en la implantación del alumbrado LED en distintas dependencias de sus recintos, incluidos los pabellones de Feria de Madrid, para proceder a su realización en 2016. Asimismo, en climatización, una vez terminado el proyecto de climatización para el edificio central mediante bombas de calor con un sistema de intercambio geotérmico —con una potencia de 355 kW en calor y 287 kW en frío— capaz para atender la demanda mínima de consumo energético del edificio, el siguiente paso será la puesta en marcha de la gestión de compras correspondiente para llevar a cabo la instalación proyectada. Se prevé que los trabajos comiencen en el segundo semestre de 2016.

Year on year, IFEMA maintains its commitment and contribution to sustainable development through actions that promote respect for the environment and enhance its surroundings.

IFEMA's awareness in this field goes hand in hand with its primary activity, which focuses on economic development and the energisation and promotion of the business sectors participating in its trade fairs. The Institution is fully aware of the value of social responsibility as a strategy for developing competitive advantages.

Accordingly, IFEMA's contribution to the minimisation of environmental impact has become an aim of the resources it devotes to the improvement, equipping and maintenance of its Feria de Madrid facilities.

In 2015, IFEMA continued to introduce LED lighting at various points at its Feria de Madrid complex, including the halls, and will proceed with this in 2016. With regard to air conditioning, once the project for the central building is completed (through heat pumps with a geothermal exchange system —with a 355 kW hot output and a 287 kW cold output— capable of attending to the building's minimum requirement for energy consumption), the next step will be to implement the corresponding procurement management in order to carry out the plan. Work is expected to begin in the second half of 2016.

Del mismo modo, también se enmarcan en las actuaciones respetuosas con el medio ambiente y el ahorro, la aprobación por parte del Ayuntamiento de Madrid del Plan de Gestión Sostenible del Agua, en el que figuran las medidas adoptadas y por adoptar por parte de IFEMA para conseguir ahorros en el consumo de agua. Un ejemplo de estas acciones es la instalación de inodoros de cisternas de doble descarga en la remodelación de los servicios de los pabellones 1 al 10, lo que permite un ahorro en el consumo de agua de hasta el 56%.

Asimismo, en 2015 las 100 hectáreas de zonas verdes de IFEMA continuaron regándose con agua recuperada, ajustando la cantidad de agua que se destina a cada metro cuadrado de pradera, a fin de conseguir que estos espacios verdes reciban el agua justa para su adecuado desarrollo, evitando su desaprovechamiento.

Por otra parte, en los trabajos de impermeabilización de cubiertas de pabellones, se continuó apostando por el EPDM como material en el momento de su sustitución, en concreto en los trabajos desarrollados en el pabellón 9 y posteriormente en el Centro de Convenciones Norte. Con este material inerte y con un reducido impacto medioambiental en su proceso de fabricación e instalación, se consigue una reducción de la huella de carbono, con respecto a otros tipos de láminas impermeabilizantes.

En lo que respecta al reciclado, este volvió a ser uno de los principales puntos de la política de gestión medioambiental de IFEMA durante 2015. En este período, se reciclaron cerca de 4 toneladas de elementos metálicos, en su mayoría acero, aluminio y cobre.

The approval by Madrid City Council of the Sustainable Water Management Plan also formed part of environment and energy saving initiatives. This Plan features the water-saving measures IFEMA has already adopted and will adopt in the future. One example is the fitting of dual-flush toilets in the renovation of public conveniences to be carried out in halls 1-10. This will represent a saving in water consumption of up to 56%.

In 2015, the 100 hectares of IFEMA's green areas continued to be watered using recovered water, with the amount devoted to each square metre of land adjusted so that it receives the exact quantity and avoids wastage.

Similarly, IFEMA has continued to place its faith in EPDM as the material to replace the waterproofing of hall roofs, specifically in work undertaken on hall 9 and subsequently at the North Convention Centre. EPDM achieves a reduction in the carbon footprint in comparison to other traditional types of waterproof sheeting as it is an inert material with a reduced environmental impact, both in its manufacture and its installation.

Recycling was again one of the key facets of IFEMA's environmental management policy in 2015. The year saw the recycling of around 4 tonnes of metallic elements, mainly steel, aluminium and copper.

Cerca de 4 toneladas de residuos metálicos son recogidos cada año en Feria de Madrid para procesos de reciclado

Some 4 tonnes of metal waste are collected at Feria de Madrid each year for recycling processes



5.3. Comunicación digital al servicio de las empresas

Digital communication at the service of companies

La estrategia de IFEMA en el entorno de las redes sociales constituye un elemento de alto alcance en su política de comunicación, orientada principalmente a servir de instrumento fundamental de apoyo y promoción de las empresas participantes, además de contribuir a reforzar el reconocimiento y reputación de la Institución.

Uno de los elementos que dan singularidad a esta estrategia en redes, respecto a la desarrollada por otras marcas presentes en estos canales, es su planteamiento de ampliar su radio de acción a sus clientes, ofreciéndoles una plataforma complementaria para la promoción y difusión de su marca y sus novedades, extendiendo su presencia y alcance más allá de los días propios de la feria. Un servicio permanente, las 24 horas y los 365 días del año, con el que IFEMA da valor añadido a la participación, contribuyendo a reforzar la propia presencia de las empresas en Internet, y sirviendo además de altavoz de sus intereses.

Esta línea de comunicación en redes sociales se enmarca en la responsabilidad social corporativa hacia las empresas expositoras en las distintas ferias de IFEMA, que depositan su confianza en la Institución, para la dinamización de su actividad y el éxito de su participación. Asimismo, resulta un objeto de responsabilidad social ampliar los canales de información de una Institución de servicio público, como es el caso de IFEMA, abriendo una vía nueva de comunicación para la atención de demandas, generación de proyectos y nuevas alianzas de participación.

IFEMA's social media strategy is a far-reaching element of its communication policy. It is mainly intended to serve as a key instrument for supporting and promoting participating companies and helping to strengthen recognition of the Institution and boost its reputation.

One of the elements that bring uniqueness to this strategy, compared to the other brands present in these channels, is IFEMA's approach to expanding its sphere of action to its customers. It provides them with a complementary platform to promote and disseminate their brand and their innovations, extending their presence and reach beyond the days of the trade fair. This is a permanent service, 24 hours a day, 365 days a year, by which IFEMA enhances participation, helping to strengthen the presence of companies on the internet and to serve as a mouthpiece for their interests.

This line of communication on social media forms part of corporate social responsibility with regard to the exhibiting companies at the various IFEMA trade fairs, who place their trust in the Institution to energise their activity and make their participation succeed. In addition, it is an aim of social responsibility to expand the channels of information of a public-service institution, like IFEMA, by creating a new means of communication that attends to demands, generates projects and establishes new partnerships for participation.

Asimismo, la orientación planteada por IFEMA en el uso de las redes sociales, también está siendo útil al cumplimiento de los objetivos de las ferias —captación y fidelización de visitantes, apoyos en la contratación, mejora de imagen, fortalecimiento de marca, ampliación de audiencias y escaparate de innovación—. Al mismo tiempo, la utilización de las redes sociales en el ámbito ferial está permitiendo evolucionar y complementar de forma genérica el modelo tradicional, con nuevas tecnologías que abren oportunidades e innovadoras vías para el desarrollo de acciones que traspasan lo virtual y se materializan presencialmente en el transcurso de las ferias.

Todo ello logra un retorno intangible sobre la actividad de IFEMA. Las empresas participantes, los visitantes profesionales y público en general perciben a través de su comunicación por redes sociales una atención directa y cercana, además de un servicio de información y difusión. Del mismo modo, la creciente presencia de IFEMA en redes sociales mejora la percepción de su imagen, favoreciendo al mismo tiempo la decisión de asistir, participar y compartir contenidos, así como la relación de la Institución con sus clientes y audiencias.

IFEMA comenzó su trayectoria en redes en el año 2009, con la creación de un perfil institucional, que paulatinamente se fue ampliando con la incorporación a estos canales de las distintas ferias organizadas por IFEMA, tanto profesionales, como abiertas al público. En la actualidad, IFEMA y sus ferias están presentes en Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin, Instagram y Snapchat.

En siete años, la presencia de IFEMA en redes sociales ha crecido progresivamente y hoy en día suma más de un millón de seguidores, en sus distintas páginas, perfiles y canales en redes sociales. En concreto, en Facebook alcanza los 527.234 seguidores; en Twitter 398.820; en Instagram, 70.780, y en Youtube, 7.891 suscriptores y más de 2.100.000 reproducciones.

Furthermore, the guidance developed by IFEMA for the use of social media is also proving useful in meeting the aims of trade fairs —the attracting and retention of visitors, support for hiring, image improvement, brand-building, increasing of audiences and a showcase for innovation. At the same time, the use of social media in the area of trade fairs evolves and complements the traditional model generically, with new technologies that create opportunities and innovative channels that develop actions that transcend the virtual and materialise face-to-face during the fairs.

All this achieves an intangible benefit for IFEMA's activity. Participating companies, trade visitors and the general public perceive through their social media communication an attention that is direct and personal, as well as a service for information and dissemination. Similarly, IFEMA's growing social media presence improves the perception of its image, fostering at the same time the decision to attend, participate and share content as well as the Institution's relationship with its customers and audience.

IFEMA began using social media in 2009, when a profile of the institution was created. This was gradually expanded with the incorporation into these channels of the different IFEMA-organised trade fairs, both professional ones and those for the public. Today, IFEMA and its trade fairs are present on Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin, Instagram and Snapchat.

In seven years, IFEMA's presence in social media has grown progressively. Today, it has over a million followers on its different social media web pages, profiles and channels. Namely, 527,234 followers on Facebook, 398,820 on Twitter, 70,780 on Instagram, and 7,891 subscribers and over 2,100,000 reproductions on Youtube.

Más de un millón de seguidores en las Redes Sociales

Over a million followers on Social Media



5.4. Recursos humanos

Human resources

IFEMA concluyó su ejercicio 2015 con un plantilla integrada por 392 trabajadores fijos en su totalidad, y con una paridad de sexos muy elevada, siendo el 51,02% hombres y el 48,98%, mujeres. La edad media de la plantilla en este período se situó en los 46 años, con un perfil profesional altamente experimentado en la actividad que viene desarrollando la Institución.

En este ejercicio, el área de formación continua volvió a ser una vez más uno de los ejes principales de actuación de la política de Recursos Humanos de IFEMA, al alcance de todos los componentes de la plantilla. En total, se dedicaron 5.329 horas a la formación de 216 puestos de trabajo.

Las áreas que mayor interés demandaron para la formación entre la plantilla fueron los idiomas, manejo comercial de las redes sociales, recursos humanos y gestión de la diversidad, nuevas tecnologías de la comunicación, marketing, eficiencia energética, así como capacitación profesional de las áreas de mantenimiento, en las que se hizo especial hincapié en la seguridad laboral.

Planes de retribución flexible

Durante 2015, IFEMA consolidó el proyecto IFEMA-Flex para la mejora continua del sistema de retribución flexible implantado como parte de la retribución anual de los empleados. En este ejercicio, alrededor del 60% de los trabajadores disfrutó de alguna de las modalidades establecidas: ticket guardería, seguro médico privado para el trabajador y sus familiares directos, ticket restaurante, ticket transporte y formación para los trabajadores.

Conciliación, igualdad y buenas prácticas

Un año más, IFEMA volvió a revalidar su reconocimiento de Empresa Familiarmente Responsable al superar la auditoría anual de revisión y seguimiento del modelo (EFR). De esta manera, la Institución Ferial de Madrid da continuidad a la certificación que ostenta desde 2007, que avala la consideración de IFEMA hacia sus empleados en lo que se refiere a sus otras responsabilidades, familiares y personales, más allá de las profesionales. Al mismo tiempo, la Institución fomenta de manera activa que sus empleados alcancen un equilibrio entre sus diversos ambientes vitales.

Igualmente, IFEMA renovó en 2015 el sello Madrid Excelente, que incluye apartados sobre medidas de igualdad y diversidad, responsabilidad social corporativa y política medio ambiental.

IFEMA's staff numbered 392 permanent employees at the close of 2015. There was very high gender parity – 51.02% men and 48.98% women. The average age of employees was 46, with their professional profile testifying to vast experience in the Institution's work.

A cornerstone of IFEMA's human resources policy this year was again continuous training, for which all staff were eligible. In 2015, 216 positions received support in the form of 5,329 hours of training.

The training areas that aroused the most interest in the staff were languages; commercial management of social media, human resources and diversity management, new communication technologies, marketing, energy efficiency, together with the professional training of our maintenance departments, where special attention was paid to safety at work.

Flexible payment plans

In 2015, IFEMA consolidated the IFEMA-Flex project for the continuous improvement of the flexible payment system, which has been implemented as part of its staff's annual remuneration. During the year, around 60% of employees benefited from one of the types to have been established: nursery cheques; private medical insurance for the employee and his/her immediate family; luncheon vouchers; transport cheques and staff training.

Conciliation, equality and good practices

Once again in 2015, IFEMA confirmed its status as a Family Responsible Company (efr) after passing the annual audit that reviews and monitors the model. The Institution therefore ensured continuity of the certification it has possessed since 2007, endorsing its respect for the employees with regard to their family and personal responsibilities, which go beyond their professional ones. At the same time, the Institution actively encourages its employees to achieve a balance between their different living environments.

In 2015, IFEMA also renewed its Madrid Excelente seal of approval. This contains sections on equality and diversity measures, corporate social responsibility and environmental policy.

Programas de cooperación educativa

Durante 2015, IFEMA mantuvo los programas de cooperación educativa, que viene desarrollando desde hace dos décadas. En total, en este período suscribió acuerdos de cooperación con 28 entidades educativas nacionales e internacionales, en virtud de los cuales 153 alumnos completaron sus planes de estudios en IFEMA, desarrollando 34.109 horas de prácticas remuneradas en todas las áreas y niveles educativos.

Además, con motivo del 20 aniversario del Programa de Prácticas de la Institución, en 2015 se entregó el diploma al becario nº 3.000 y se creó el portal IFEMA, ALUMNI CLUB (www.alumniclub.ifema.es), presentado en un acto conmemorativo que reunió a una amplia representación de antiguos y actuales estudiantes.

Descripción de puestos de trabajo

2015 fue también el año en el que arrancó un nuevo proyecto que contempla la obtención del mapa actual de los distintos puestos de trabajo que desarrolla el personal de la Institución. El propósito de este proyecto era obtener de forma detallada y fiable la descripción de los distintos puestos de trabajo existentes en la Institución de cara a optimizar el conocimiento y divulgación de cada uno de ellos, su desarrollo, así como su adecuación en pro del negocio.

Responsabilidad social corporativa

La Institución Ferial de Madrid renovó en 2015 su compromiso social y desarrolló como en años anteriores diversas acciones de responsabilidad social corporativa en el entorno laboral, manteniendo los acuerdos establecidos en años anteriores con entidades de acción social y solidaria —Asociación Española contra el Cáncer, Cruz Roja, ONCE, Prodís, Fundación +Familia, Asociación de Colegios de la Guardia Civil, Plan, Fundación SEUR, Mensajeros por la Paz—. A ellas se sumaron otras nuevas como la establecida con el Grupo Fundosa, que establece relaciones comerciales reconocidas como medidas alternativas a la contratación de minusválidos; la suscrita con la Fundación Addeco, a través de la colaboración de IFEMA en el Día Internacional de las personas con Discapacidad, contribuyendo a la difusión de la campaña #Reacciona, que pretende crear conciencia sobre los elementos que lastran la plena integración de este colectivo. Asimismo, IFEMA colaboró con la ONG Acción contra el Hambre, en concreto en su campaña «Comparte» a través del proveedor EDENRED, en la recaudación de fondos a través de la donación de tickets restaurante.

Por otra parte, en 2015 IFEMA se adhirió al Foro de Contratación Socialmente Responsable, Foro con R, cuyo principal objetivo es promover la inclusión de cláusulas de contenido social en la contratación administrativa. Con esta adhesión, IFEMA se convierte en vehículo de difusión de las cláusulas sociales recogidas en los contratos con las Administraciones, haciendo que esas buenas prácticas socialmente responsables sirvan de estímulo y ejemplo para otras Administraciones.

Educational cooperation programmes

In 2015, IFEMA maintained the educational cooperation programmes it has been undertaking for two decades. In total, the Institution signed agreements with 28 national and international educational bodies over the year. This enabled 153 students to complete their study plans at IFEMA and undertake 34,109 hours of paid internship in all areas and at all educational levels.

In addition, on the occasion of the 20th anniversary of the Institution's Internship Programme, 2015 saw the presentation of a diploma to the 3,000th intern and the unveiling of the IFEMA portal, ALUMNI CLUB (www.alumniclub.ifema.es) at a commemorative ceremony that gathered a large representation of former and present students.

Job description

2015 was also the year for the commencement of a new project to map the different jobs performed by the Institution's staff. The purpose was to obtain a detailed, reliable description of the current positions at the Institution with a view to optimising knowledge and information about them, about how they are performed and about how they are adapted for business.

Corporate social responsibility

In 2015, IFEMA renewed its social commitment and, as in previous years, carried out a variety of actions in the field of corporate social responsibility in the workplace. The Institution maintained the agreements established in previous years with welfare and charity organisations – the Spanish Association against Cancer, the Red Cross, the Spanish National Organisation for the Blind (ONCE), Prodís, Fundación +Familia, the Association of Civil Guard Colleges, Plan, the SEUR Foundation and Mensajeros por la Paz. These were joined by new ones, such as the agreement concluded with the Fundosa Group, which establishes commercial relations that are acknowledged as alternative measures for the recruitment of the disabled. Another agreement was signed with the Addeco Foundation, in which IFEMA's contributes to the dissemination of the #Reaccion campaign that marks the International Day of Persons with Disabilities. The campaign raises awareness about the elements that prevent this social group from becoming fully integrated. IFEMA also collaborated with the NGO, Acción contra el Hambre, in its «Share» campaign to raise funds through the donation of luncheon vouchers, in conjunction with the supplier EDENRED.

In 2015, IFEMA joined the Socially Responsible Recruitment Forum, Foro con R, whose main aim is to promote the inclusion of social clauses in administrative contracts. This makes IFEMA a vehicle for the dissemination of the social clauses contained in public contracts, enabling these socially-responsible practices to serve as a stimulus and example for other Administrations.

5.5. Acciones solidarias

Acts of solidarity

Organización certificada como Empresa Familiarmente Responsable (efr) Organisation certified as a Family Responsible Company (efr)

Desde 2007 IFEMA está certificada como Empresa Familiarmente Responsable (efr), como garante de la protección y apoyo a la familia en el seno de las relaciones laborales mediante políticas de conciliación e igualdad. Para este proceso, colabora con la Fundación+Familia, una organización de carácter benéfico que promueve la aportación de soluciones en este ámbito.

Since 2007, IFEMA has been certified as a Family Responsible Company (efr), which guarantees the protection and support for the family in labour relations through conciliation and equality policies. It is helped here by Fundación+Familia, a charitable organisation that promotes the delivery of solutions in this area.



fundación
másfamilia
www.masfamilia.org

Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) Collaboration with the Spanish Association Against Cancer (AECC)

IFEMA mantuvo en 2015 el acuerdo de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer. Fruto de esta colaboración es la difusión de mensajes sobre prevención y detección precoz del cáncer a través de boletines mensuales y acciones informativas presenciales.

IFEMA maintained in 2015 its collaboration agreement with the Spanish Association Against Cancer. This gave rise to dissemination of messages on cancer prevention and early detection through monthly newsletters and in-person informative action.



Colaboración con Cruz Roja Española y Centro de Transfusiones de la CAM Collaboration with the Spanish Red Cross and the Madrid Regional Transfusion Centre

IFEMA promueve la donación de sangre facilitando a Cruz Roja Española y al Centro de Transfusión de la CAM la organización de jornadas de donación entre sus empleados con los medios humanos y materiales aportados por Cruz Roja.

IFEMA promotes the giving of blood by enabling the Spanish Red Cross and the Madrid Regional Transfusion Centre to hold blood donation days among its employees, with the Red Cross providing the human and material resources.



Colaboración con la Organización de Ciegos de España (ONCE) Collaboration with the Spanish National Organisation for the Blind (ONCE)

IFEMA cede sus instalaciones para favorecer la labor de los vendedores de la ONCE durante la celebración de ferias, eventos y convenciones.

IFEMA allows its exhibition complex to be used by ONCE salespeople during trade fairs, events and conventions.



IFEMA está asociada al Foro de Contratación Pública Socialmente Responsable IFEMA is associated with the Socially Responsible Recruitment Forum

IFEMA forma parte del Foro de Contratación Pública Socialmente Responsable, que tiene como fin crear y mantener el empleo de las personas con discapacidad, así como la accesibilidad universal mediante la contratación pública. Para ello, invita a colaborar a entidades inclusivas de carácter público y privado impulsando el derecho de las personas con discapacidad a un trabajo digno, estable y de calidad.

IFEMA forms part of the Socially Responsible Recruitment Forum, whose aim is to create and maintain employment for the disabled as well as universal accessibility through public recruitment. To do so, it invites public and private inclusive entities to collaborate by promoting the right of the disabled to stable, dignified and quality employment.



Colaboraciones con Fundación ONCE para la integración laboral de discapacitados Collaborations with the ONCE Foundation to integrate the disabled into the workplace

Desde 2008, IFEMA mantiene acuerdos con la Fundación Once. Todas las sedes de las empresas del grupo, especialmente sensibilizadas en la integración laboral de personas discapacitadas, cuentan con la calificación de Centros Especiales de Empleo. Esta calificación y su objetivo de creación de empleo estable para discapacitados hacen que las relaciones comerciales con estas empresas tengan el reconocimiento de patrocinio económico.

IFEMA has held agreements with the Once Foundation since 2008. All the group's company headquarters, which are especially aware of the integration of the disabled into the workplace, are classified as Special Employment Centres. This rating, as well as complying with the aim to create stable employment for the disabled, enables commercial relations with these companies to be recognised as financial support.



Colaboración con Plan, ONG de ayuda a la infancia Colaboration with Plan, an NGO that supports the rights of children

IFEMA colabora con esta organización divulgando su misión en conseguir mejoras duraderas en la calidad de vida de los niños más necesitados en países en vía de desarrollo.

IFEMA collaborates with this organisation by publicising its mission to achieve lasting improvements in the quality of life of the neediest children in developing countries.

Colaboración con la A.A.A.A. de Colegios de la Guardia Civil Collaboration with the Association of Former Alumni of Civil Guard Colleges

IFEMA colabora con la Asociación de Antiguos Alumnos de los Colegios de la Guardia Civil, con inserciones publicitarias en su boletín informativo.

Esta asociación centra sus actividades sin ánimo de lucro en fines benéficos y asistenciales destinados a cubrir proyectos como el mantenimiento de colegios, fomento de becas de estudios y formación específica, entre otras.

IFEMA collaborates with the Association of Former Alumni of Civil Guard Colleges through the placing of advertisements in its newsletter. This association focuses its non-profit activities on charitable and welfare aims in projects such as the maintenance of its colleges, sponsoring of scholarships and specific training, among others.



Colaboración con la Fundación SEUR Collaboration with the SEUR Foundation

IFEMA se suma a la campaña Tapones para una Nueva Vida de la Fundación SEUR, que tiene como objetivo ayudar a niños con graves problemas de salud que necesitan un tratamiento médico o una ortopedia no contemplados por la Seguridad Social. Un sencillo gesto solidario con los necesitados y sostenible a la vez, al lograr una nueva vida para los plásticos.

IFEMA works on the «Bottle Caps for a New Life» campaign of the SEUR Foundation, which aims to help seriously-ill children who require medical treatment or orthopaedics that are not covered by Social Security. This is a simple act of caring for those who need it, while being sustainable by providing new life for plastics.



Colaboración con la Fundación Mensajeros de la Paz Collaboration with the Mensajeros de la Paz Foundation

Con la instalación de Máquinas Solidarias de Alimentos, IFEMA participa en el proyecto «Banco Solidario», orientado a ayudar a familias que carecen de ingresos mínimos y se encuentran en riesgo de exclusión social.

Through the installation of Solidarity Food Machines, IFEMA participates in the «Solidarity Bank» project, which helps families who lack minimum income and are at risk of social exclusion.



Participación en Torneos Deportivos Solidarios Participation in Solidarity Sports Tournaments

IFEMA participa activamente en distintos eventos solidarios de índole deportiva, como los torneos de pádel a favor de la Asociación Pádel para Todos (ASPADO), que fomenta la integración social de las personas con discapacidad a través del deporte del pádel adaptado.

IFEMA participates actively in a variety of solidarity sports events, including the paddle tennis tournaments that benefit the Paddle Tennis for All Association (ASPADO), which promotes the social integration of the disabled through the practice of adapted paddle tennis.



Colaboración con fundaciones de ayuda a personas discapacitadas (Fundación Carmen Prado-Valcarce y Prodis) Collaboration with foundations that assist the disabled (Carmen Prado-Valcarce Foundation and Prodis)

Contratación de servicios a través de Centros Especiales de Empleo tutelados por estas instituciones sin ánimo de lucro que promueven la participación en sociedad de personas con discapacidad intelectual. En concreto, con la colaboración con Prodis, Centro Especial de Empleo, se contrata la realización de trabajos de manipulación de envíos.

Outsourcing of services through Special Employment Centres that are overseen by non-profit institutions that promote the participation in society of those with intellectual disabilities. The collaboration with Prodis, a Special Employment Centre, has led to postal sorting work being outsourced.



Campaña «Comparte Ticket Restaurant» «Share Luncheon Voucher» Campaign

IFEMA se ha sumado a la campaña «Comparte. La Navidad es tiempo de compartir», que patrocinan conjuntamente EDENRED, empresa suministradora de los Ticket Restaurant de IFEMA y la ONG Acción contra el Hambre. La finalidad de esta campaña es donar tickets restaurante para destinar su importe a salvar la vida de niños con desnutrición.

IFEMA works on the campaign «Share. Christmas is a time for sharing», which is co-sponsored by EDENRED, the company that supplies IFEMA's Luncheon Vouchers and the NGO, Acción contra el Hambre. The purpose of this campaign is to donate luncheon vouchers so that their money value may be used to save the lives of children with malnutrition.



Difusión de acciones en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad Dissemination of actions on the International Day for Persons with Disabilities

IFEMA colabora con la Fundación Adecco en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, dando difusión a la campaña #Reacciona que pretende crear conciencia sobre los elementos que lastran su plena integración.

IFEMA collaborates with the Adecco Foundation on the International Day for Persons with Disabilities by publicising the #Reacciona campaign that aims to raise awareness about the elements that prevent their full integration.



6

Innovación
Innovation



PROYECTOS INNOVADORES

La dirección de Tecnologías de la Información de IFEMA demostró, un año más, su alta capacidad en dar respuesta a los nuevos retos y permanente demanda de novedades y actualizaciones que plantea el mercado actual, para la optimización de sus recursos y servicios.

En 2015, gran parte de sus recursos se dedicaron a desarrollar proyectos innovadores para sus clientes, con el fin de optimizar tanto la participación como la asistencia a ferias. Así se llevó a cabo la incorporación del código QR en acreditaciones de visitantes profesionales, en pases de expositor y prensa, y en las entradas de público; se procedió a la evolución y actualización de la app diseñada para cada una de las ferias; se implementaron mejoras en el registro de visitantes a través de la web y en aplicaciones móviles, y se llevó a cabo el desarrollo de una nueva aplicación del catálogo de expositores para las webs de las ferias, además de la creación de la factura electrónica en el sistema SAP.

Asimismo, se desarrollaron proyectos para el entorno TI propio de IFEMA, como la finalización del proyecto de virtualización y consolidación de los sistemas de la Institución, la actualización de las versiones de sistemas fundamentales como el Directorio Activo y WAS y la mejora en la infraestructura de virtualización de la cloud privada de IFEMA.

Innovación en las infraestructuras

Durante 2015, la Dirección de Tecnologías de la Información de IFEMA concluyó el proyecto de virtualización y consolidación de los sistemas de la Institución, además de los sistemas SAP R/3, WAS y BW de IFEMA, lo que permitió una explotación más eficiente e importantes mejoras en la realización de las tareas de administración y gestión de estos sistemas. Todo ello sin perjuicio del considerable ahorro económico en la adquisición y futuro mantenimiento de la ampliación necesaria de las nuevas infraestructuras en comparación con las infraestructuras físicas reemplazadas.

INNOVATIVE PROJECTS

IFEMA's Information Technologies Department has confirmed once again it can optimise its resources and services through its great ability to respond to the new challenges and permanent demand for innovations and updates created by today's market.

With the aim of facilitating trade fair participation and attendance, a large portion of the Department's resources were devoted in 2015 to the development of innovative projects for its customers. This resulted in the incorporation of the QR code into the accreditations of trade visitors, exhibitor and press passes, and tickets for the public; the development and updating of the apps designed for each trade fair; improvement in the registration of visitors through the web and on mobile apps, the development of a new app for the exhibitors' catalogue for trade fair websites; and the creation of e-invoices in the SAP system.

Projects were also developed for IFEMA's own IT environment. These included the completion of the project for virtualisation and consolidation of the Institution's systems, the updating of the versions of fundamental systems like the Active Directory and WAS and the improvement in the virtualisation infrastructure of IFEMA's private cloud.

Innovation in infrastructure

In 2015, IFEMA's Information Technologies Department concluded the project that virtualises and consolidates the Institution's systems, together with the SAP R/3, WAS and BW systems. This enabled more efficient usage and major improvements in carrying out these systems' administration and management tasks. It also produced considerable financial savings in the acquisition and future maintenance of the expansion required for the new infrastructures in comparison to the physical infrastructure replaced.

Se actualizaron también las versiones de sistemas fundamentales como el Directorio Activo y WAS, incorporando las mejoras de todo tipo que proporcionan sus respectivos fabricantes y permitiendo al mismo tiempo abrir vía libre a futuras innovaciones. La realización de mejoras en las actualizaciones contribuye, asimismo, a que se produzcan menos incidentes y a que los sistemas estén mejor preparados para su resolución si en algún momento llegaran a producirse.

Del mismo modo, la infraestructura de virtualización de la cloud privada de IFEMA ha introducido una sustancial mejora al incorporar un sistema de almacenamiento con discos de estado sólido, que supone un alto impacto positivo en el rendimiento de todas las aplicaciones y sistemas.

Movilidad

Durante 2015 se renovaron los teléfonos móviles de los usuarios de IFEMA, con smartphones de nueva generación. Un proyecto que se vio complementado con la incorporación de un sistema MDM para gestionar los dispositivos móviles.

Los nuevos equipos móviles son dispositivos de tecnología española, de la marca BQ, más eficientes, con un rendimiento superior, una autonomía mejorada y con capacidad de conexión a las rápidas redes inalámbricas 4G, lo cual aprecian especialmente los usuarios en situaciones de movilidad. Con estos dispositivos los usuarios quedan permanentemente conectados a su correo electrónico corporativo desde cualquier parte y en cualquier situación, y tienen acceso a las agendas y libretas de direcciones corporativas, además de establecer rápidamente las comunicaciones telefónicas que precisen.

Por su parte, el sistema MDM de Gestión de Dispositivos Móviles se ha implantado para garantizar el funcionamiento exitoso de los dispositivos móviles, gestionando su seguridad y sus aplicaciones, además de minimizar los incidentes de seguridad y facilitar, al mismo tiempo, el despliegue y la gestión de aplicaciones.

Ciberseguridad

Para IFEMA, es imperativo innovar en materia de seguridad de la información, para permanecer siempre por delante de las amenazas y ciberataques cada vez más sofisticados. De ahí, que la dirección de Tecnologías de la Información dedique continuos esfuerzos y mejoras a este fin.

Durante 2015 se ha llevado a cabo una consultoría de seguridad y se han realizado importantes mejoras, que han tenido aplicación en diversos campos, tanto en los procedimientos como en los elementos y dispositivos de seguridad de IFEMA.

The versions of key systems like Active Directory and WAS were also updated. This involved incorporating all the improvements provided by their respective manufacturers, thereby clearing the way for future innovations. Making improvements in updates also helps to avoid incidents and improves the preparedness of the systems to resolve them if they do occur.

Likewise, the virtualisation infrastructure of IFEMA's private cloud has brought about a substantial improvement by incorporating a storage system with solid state drives. This has a highly positive impact on the performance of all applications and systems.

Mobility

The mobile phones of IFEMA users were renovated in 2015, with new-generation smartphones introduced. This project was complemented with the incorporation of a Mobile Device Management (MDM) system to manage mobile devices.

The new mobile devices boast the Spanish technology of the BQ brand. They are more efficient, have a superior performance and improved autonomy and connect to fast 4G wireless networks, which is greatly appreciated by users on the move. These devices enable users to be permanently connected to their corporate e-mail from any location and in any situation and they can access agendas and corporate address books and provide fast telephone communications.

For its part, the MDM system has been implemented to ensure that the mobile devices work properly, managing their security and their apps, minimising security incidents and facilitating the deployment and management of applications.

Cybersecurity

IFEMA views innovation as imperative in the area of information security so it can remain ahead of threats and increasingly sophisticated cyberattacks. Therefore, the Information Technologies Department strives continuously to improve this.

In 2015, a security consultancy took place as a result of which major changes were introduced. These were applied in a variety of fields, both in IFEMA's procedures and in its security elements and devices.

Así, se han reforzado los elementos de conexión con el exterior (Internet, etc.), incorporando nuevos módulos integrados en los dispositivos perimetrales, que aplican medidas antimalware, control de aplicaciones y control de navegación web, mejorando de forma significativa la seguridad de la información y de todos los documentos que contiene la red corporativa de IFEMA.

Junto a todo ello, se han desarrollado diversas aplicaciones que han supuesto un reto de innovación. Entre ellas destacan las que se recogen a continuación:

Incorporación del código QR

Con el objetivo de ofrecer nuevos servicios para nuestros expositores y visitantes, IFEMA ha incorporado el código QR en las acreditaciones de visitantes profesionales, pases de expositor, prensa y entradas de público.

La incorporación del código QR abre nuevas posibilidades para ofrecer servicios a partir de la información del contacto que contiene ese código QR, que permite su lectura desde una aplicación móvil, formato passbook, etc.

Además, en caso de que la entrada se adquiera desde la web, se podrá elegir el uso del formato passbook, existente en todos los dispositivos móviles, y sin ser necesaria su impresión para acceder a la feria. Esta utilidad está disponible para entradas de público, y los datos de uso oscilan entre un 25% y un 50% en distintas ferias.

Registro desde la aplicación móvil de ferias

En el marco de la evolución experimentada en las app de las ferias de IFEMA, en los últimos meses de 2015 se inició la posibilidad de realizar los procesos de registro de visitantes profesionales, compra de la entrada en una feria de público, pago online de las entradas y obtención por e-mail o en formato passbook.

Para ello se adaptaron a dispositivos móviles las aplicaciones existentes de Registro Web de Visitantes, Venta de Entradas de Público y Pasarela de Pago, utilizando un diseño capaz de adaptarse a cualquier tamaño de pantalla.

Los datos de uso de la aplicación en dispositivos móviles en esos meses indican que más de un 40% de las entradas de público se obtuvieron a través de esa opción y más del 30% en el caso de las entradas de visitantes profesionales.

This has led to the reinforcement of the elements that connect to the outside world (internet, etc.). New integrated modules have been incorporated into perimetral devices, which apply anti-malware measures, control of applications and web navigation. This significantly improves information security and protects all the documents contained in the IFEMA corporate network.

In addition, IFEMA has developed a number of applications that represent a challenge in terms of innovation. These include the following:

Incorporation of the QR code

With the aim of providing new services to our exhibitors and visitors, IFEMA has incorporated the QR code in the accreditations of trade visitors, exhibitor and press passes, and tickets for the public.

The incorporation of the QR code opens up new possibilities for offering services from the contact information it contains. This enables it to be read from a mobile app, passbook format, etc.

In addition, when the ticket is obtained from the web, it is possible to use the passbook format. This exists on all mobile devices and does not require the ticket to be printed for entry to the trade fair. This utility is available for tickets for the public and has a 25-50% take-up in the different fairs.

Registration using the trade fair mobile app

The development of the apps for IFEMA trade fairs made it possible in the latter months of 2015 to register trade visitors, purchase tickets at a public trade fair, pay for tickets online and obtain them by e-mail or in a passbook format.

To do so, the existing applications for Visitor Web Registration, Ticket Sales to the Public and Payment Gateway were all adapted to mobile devices. This made use of a design that can be adapted to any screen size.

The figures for the use of the mobile app over these months indicate that over 40% of the tickets for the public were obtained in this way and over 30% of those for trade visitors.



Registro de visitantes en la web y en aplicación móvil

En respuesta a la tendencia a utilizar los servicios en el ámbito de la tecnología digital, se ha dotado de una mayor versatilidad al Registro de Visitantes de las ferias de IFEMA, tanto en la web, como en la aplicación móvil. De esta forma se ha ampliado su funcionalidad, facilitando la inscripción para recibir determinadas acciones comerciales; permitiendo múltiples formatos de acreditación (distintos tipos de invitaciones, pases de diferentes colectivos como grandes compradores, para eventos específicos dentro de una misma feria, etc.), además de contemplar la posibilidad de incluir algún documento o dossier adjunto que se requiera para acreditar la profesionalidad de los solicitantes.

Aplicación web de catálogo de expositores de las ferias

Durante el ejercicio 2015 se ha desarrollado una nueva aplicación de catálogo de expositores para las webs de las ferias, que sigue la línea gráfica y tecnológica establecidas en las aplicaciones de Avance de Expositores, App Móvil y aplicación de Puntos de Información de Ferias. Esta nueva aplicación aprovecha el desarrollo realizado ofreciendo un diseño visual orientado a mejorar la experiencia de usuario, con mayor claridad, usabilidad y un potente motor de búsqueda.

De igual forma que con la aplicación de Puntos de Información, esta nueva aplicación va a proporcionar una importante reducción de costes de operación al permitir liberar la infraestructura específica que se utilizaba con la aplicación Catálogo Web actual y simplificar los procedimientos de activación para las ferias.

Catálogo de servicios

En el ámbito de los servicios ofertados a los expositores desde la web, la aplicación de Catálogo de Servicios permite realizar la contratación de los mismos para los stands de las ferias, y cubrir, entre otras acciones, la necesidad existente entre los organizadores de ferias externas de contar con una relación de posibles productos y servicios de sus salones que les permita enviar el pedido a IFEMA desde la web.

Asimismo, contempla que el expositor pueda contratar las novedades más importantes de los servicios de una feria, a través de una pantalla inicial personalizada por feria, de tal forma que con un solo click y de manera ágil se pueda acceder directamente a su contratación, incluyendo acciones específicas en el caso de organizadores externos.

Web and mobile app visitor registration

In response to the trend for using services in the area of digital technology, Visitor Registration for IFEMA trade fairs has been made more versatile, both on the web and on the mobile app. This has increased its functionality, facilitating registration in order to receive certain commercial actions; enabling multiple formats for accreditation (different types of invitation, passes for different groups as large buyers, for specific events at the same trade fair, etc.), as well as providing the chance to attach any document or dossier that is required to accredit the applicant's professional status.

Web app of trade fair exhibitors' catalogue

In 2015, a new app for the exhibitors' catalogue for trade fair websites was developed. This follows the graphic design and technology established in the apps for Exhibitors Advance, Mobile App and Trade Fair Information Points. The new app takes advantage of the development to provide a visual design that is geared to improving user experience and has greater clarity and usability as well as a powerful search engine.

As in the Information Points app, this new app will cut operation costs significantly by liberating the specific infrastructure that was used with the current Web Catalogue app and simplifying the activation procedures for the trade fairs.

Catalogue of services

With regard to the services offered to exhibitors from the Web, the Catalogue of Services app allows these services to be contracted for stands at the trade fairs. This covers, among other things, the current need for external trade fair organisers to have a list of possible products and services from their events, enabling them to make an order to IFEMA from the Web.

It also allows the exhibitor to contract the most important new features of a trade fair's services through a personalised home screen for each trade fair. With just one click, these can be accessed and contracted directly in a simple manner. This includes specific actions in the case of external organisers.

Movilidad en los procesos de gestión del montaje en ferias

Con el objetivo de incrementar la eficiencia y eficacia del trabajo de los responsables de la gestión del montaje de las ferias de IFEMA y de prestar un mejor servicio «in situ» a los expositores y montadores en el decisivo proceso de puesta en marcha de una feria, se han identificado una serie de aplicaciones y funcionalidades, algunas ya existentes y otras por desarrollar, que dotándolas de acceso on line vía Internet permitirán a los operarios acceder mediante dispositivos móviles (tablets) a toda la información que pueda resultar necesaria en su recorrido por las instalaciones y pabellones de IFEMA en el período de montaje.

En este sentido, en 2015, se habilitaron por Internet los accesos necesarios a informes SAP, a correo electrónico, a ficheros de planos y proyectos de stands, y se adquirieron dispositivos móviles (tablets) dotándoles de acceso a estas informaciones.

En fases posteriores, se adaptará el sistema GIS de IFEMA incorporándole nuevas consultas y funcionalidades que tomarán como referencia el acceso directo desde los planos de stands.

Factura electrónica

En 2015 se ha desarrollado también un proyecto de factura electrónica automatizado e integrado en el sistema SAP de IFEMA de facturación, partiendo del cambio en la normativa que dispone la obligación de facturar por vía electrónica para la Administración Pública.

De acuerdo a lo dispuesto en la ley, el proyecto creado facilita la creación y emisión de facturas en formato electrónico para la Administración Pública, principalmente a través de la plataforma FACE (Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas de la Administración General del Estado) e integrado en el sistema SAP de facturación de IFEMA.

Asimismo, IFEMA cuenta ya con una gestión única de facturación, automatizando y simplificando la gestión del proceso con la Administración Pública.

Mobilisation of trade fair assembly management processes

A series of applications and functionalities, some already in existence and others awaiting development, have been identified. The aim is to increase the work efficiency and effectiveness of those responsible for the assembly management of IFEMA's trade fairs and give exhibitors and assemblers a better on-site service in the key process of implementing a trade fair. Providing these with online access via internet will enable workers with access through mobile devices (tablets) to all the information that they might need on their passage through IFEMA's facilities and halls during the assembly period.

Accordingly, it became possible in 2015 to use the internet to access SAP reports, e-mail, stand plans and project files. Mobile devices (tablets) were acquired and provided with access to this information.

In subsequent phases, IFEMA's GIS system will be adapted by providing it with new consultations and functionalities that will reference the direct access from stand plans.

E-invoicing

In 2015, a project was undertaken to automate and integrate e-invoicing into IFEMA's SAP invoicing system. This resulted from a change in the law that obliged the Public Administration to use e-invoicing.

In accordance with the provisions of the law, the project facilitates the creation and issuing of invoices in an electronic format for the Public Administration, principally through the FACE platform (General Point of Entry of Electronic Invoices of the General State Administration). This is integrated into IFEMA's SAP invoicing system.

In addition, IFEMA now has a single invoicing management system, which automates and simplifies the process with the Public Administration.



Implantación del módulo PM de SAP

IFEMA ha decidido tras años de utilización del aplicativo Máximo para la gestión de sus instalaciones físicas, dar un paso más en la integración de sus sistemas corporativos, implantando el módulo PM (Plant Maintenance-Mantenimiento en Planta) de SAP.

Las principales ventajas que aporta esta implantación son entre otras, que al estar completamente integrado en SAP, se eliminan las necesidades de implementación de interfaces con el núcleo financiero-económico de SAP/R3 y se evitan los costes de nuevas actualizaciones de versiones de Máximo y sus necesidades crecientes de infraestructuras. Al mismo tiempo, se reduce claramente la complejidad de los sistemas de IFEMA y al unificarse esta gestión dentro de un único sistema, da cobertura al 100% de las necesidades de IFEMA y permite incorporar los procesos de inventariado físico detallado de los activos de IFEMA.

Esta implantación abre nuevas oportunidades de cubrir otras necesidades, como puedan ser aumentar en la medida de lo posible la eficiencia y eficacia en la gestión del mantenimiento de las instalaciones de IFEMA, utilizando las técnicas y herramientas proporcionadas por el módulo, y potenciar la integración con otras áreas de la empresa, como son los costes de mantenimiento o la gestión de almacén de herramientas y repuestos.

Implementation of the PM module of SAP

After years of using the Maximo application for the management of its physical facilities, IFEMA has decided to make progress in the integration of its corporate systems by implementing the PM (Plant Maintenance) module of SAP.

The main advantages of this are, as it is fully integrated into SAP, that it removes the requirement for the implementation of interfaces with the financial-economic nucleus of SAP/R3 and avoids the costs of new updates of Maximo and its growing need for infrastructures. At the same time, it clearly reduces the complexity of IFEMA's systems and, as this management is unified in a single system, it provides 100% coverage of IFEMA's needs and enables incorporation of the processes involved in the detailed physical inventory of IFEMA assets.

This implementation creates new opportunities for covering other needs such as increasing as far as possible efficiency and effectiveness in the maintenance management of IFEMA's facilities, utilising the techniques and tools provided by the module and boosting integration with other areas of the company, such as maintenance costs or the management of the tool and spare parts repository.

La innovación en la infraestructura TI, eje de la capacidad organizativa de la Institución

Innovation in IT infrastructure, the cornerstone of the Institution's organisational strategy



IFEMA, balance económico IFEMA, financial results

- 7.1 Informe económico de gestión
7.1 Financial management report
- 7.2 Balance de situación al 31 de diciembre 2015
7.2 Balance sheet at 31 December 2015
- 7.3 Cuentas de pérdidas y ganancias del ejercicio 2015
7.3 Profit and loss statement for 2015
- 7.4 Resumen de ingresos y gastos 2015 por actividad
7.4 Summary of income and expenditure by activity in 2015

7.1. Informe económico de gestión

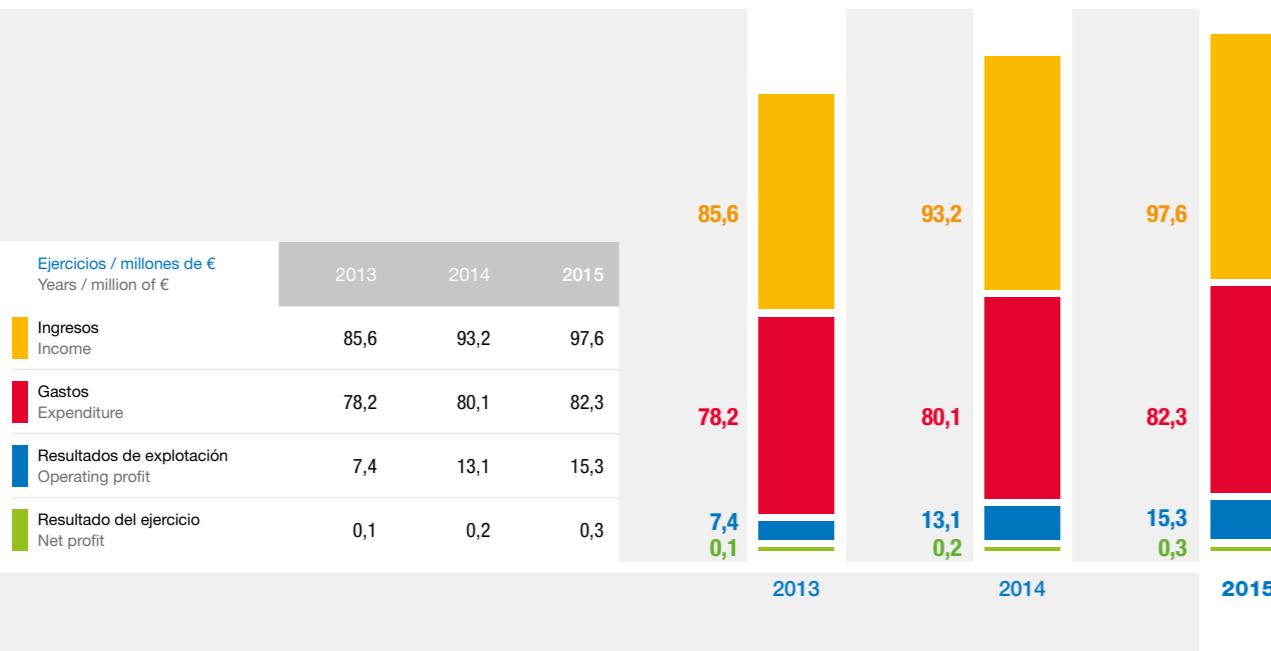
Financial management report

En el año 2015, la marcha de la economía española permitió dibujar el escenario para el desarrollo empresarial más propicio de los últimos años. Un contexto que IFEMA aprovechó para reactivar su actividad hasta conseguir resultados muy similares a los existentes en 2011 al inicio de la crisis económica, tanto en número de empresas, como en superficie y cifra de visitantes. Esta favorable evolución confirmó un crecimiento sostenido en la facturación de IFEMA en los dos últimos ejercicios y marcó distancias entre IFEMA, organizador feria líder en España, y el resto de recintos nacionales.

Al mismo tiempo, en este ejercicio económico IFEMA consolidó su expansión internacional, confirmándose como referente en la organización feria a nivel mundial y su división de Congresos y Convenciones se afianzó, una vez más, como una importante línea de negocio, a la que la Institución dedicó gran parte de sus esfuerzos.

Resultados

El ejercicio económico 2015 concluyó con un Resultado de Explotación (EBITDA) cifrado en 15,3 millones de euros, lo que representó un incremento de 16,8%, sobre el ejercicio precedente y un incremento de un 107,7% sobre el ejercicio 2013. Asimismo, el Beneficio del Ejercicio del año 2015 fue de 0,3 millones de euros, ligeramente superior al ejercicio 2014.



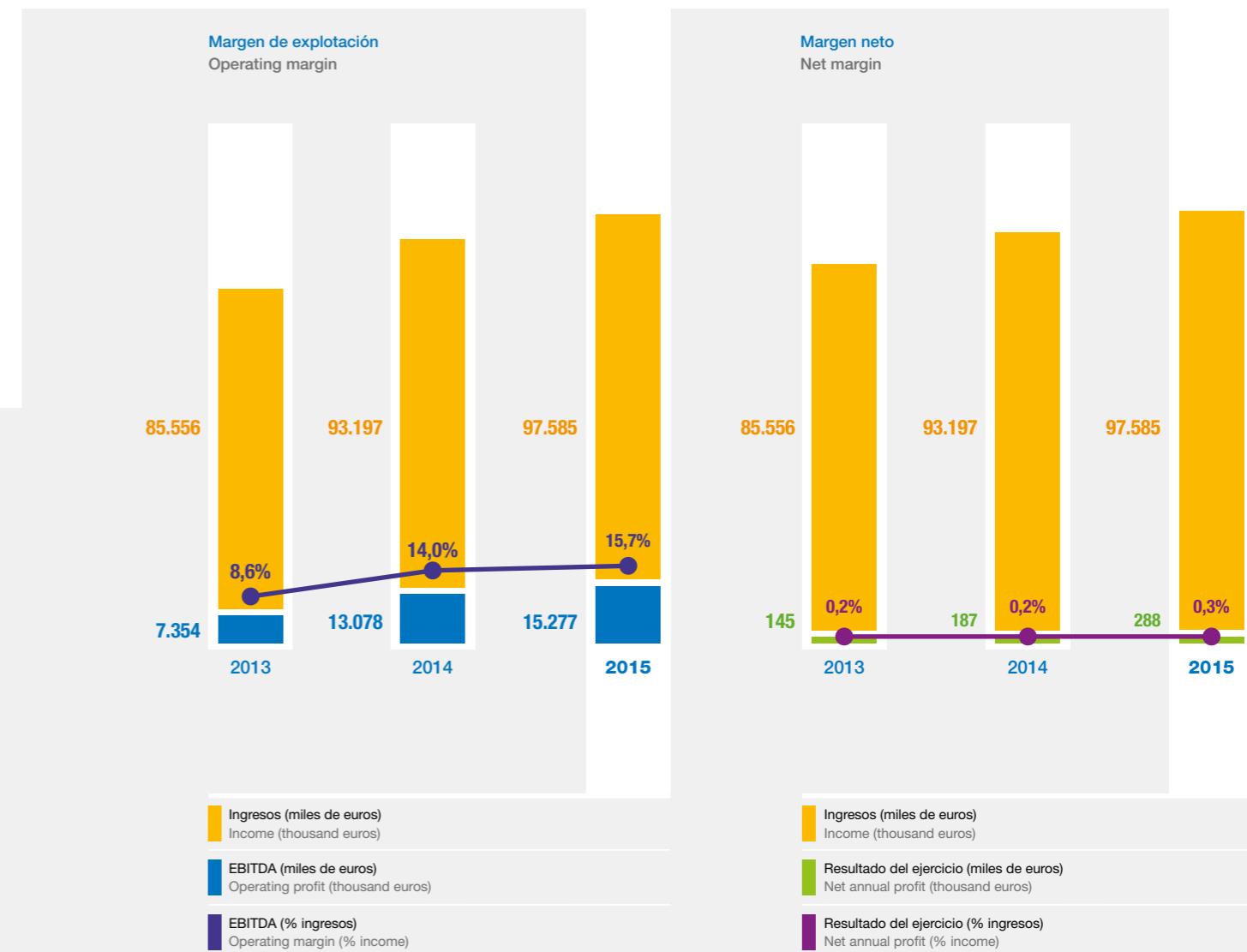
In 2015, the performance of the Spanish economy described a more favourable scenario for business development than in recent years. IFEMA took advantage of this context to reactivate its activity, with its figures for companies, surface area and visitors being very similar to those achieved in 2011, the year the economic crisis began. This positive evolution confirmed a sustained growth in IFEMA's turnover in the past two years and distanced the Institution, Spain's leading trade fair organiser, from the exhibition complexes in the rest of the country.

At the same time, IFEMA consolidated its international expansion this year, confirming it as a global benchmark in trade fair organisation. Meanwhile, the IFEMA Congresses and Events Madrid division again established itself as an important line of business, one to which the Institution devotes a large part of its endeavours.

Por su parte, el Margen de Explotación se situó en un 15,7%, un 11,6% más respecto al ejercicio precedente y un 82,1%, respecto a 2013, y el Margen Neto fue de un 0,3%, superando a los dos ejercicios anteriores.

For its part, the Operating Margin was 15.7%, 11.6% higher than in the previous year and 82.1% more than in 2013. The Net Margin was 0.3%, surpassing the two previous years.

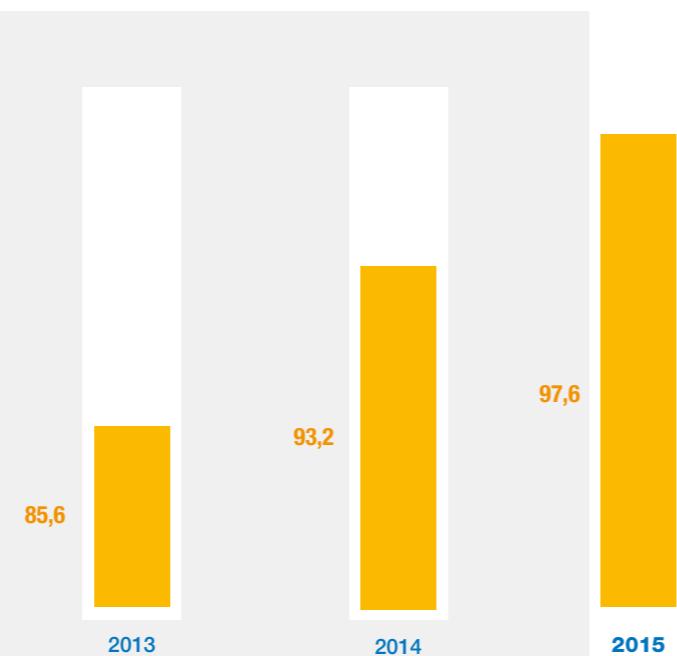
Ejercicios Years	2013	2014	2015
Margen de explotación Operating margin	8,6%	14,0%	15,7%
Margen neto Net margin	0,2%	0,2%	0,3%



El ejercicio 2015 alcanzó un volumen de ingresos de explotación de 97,6 millones de euros, lo que supuso un incremento del 14,1% sobre el ejercicio 2013, año impar con calendario de certámenes similar, y un incremento de 4,7% respecto a 2014.

Income

In 2015, IFEMA's business generated operating income of 97.6 million euros. This represented an increase of 14.1% on 2013, an odd-numbered year with a similar events calendar, and a rise of 4.7% on 2014.



Ejercicios / millones de €
Years / million of €

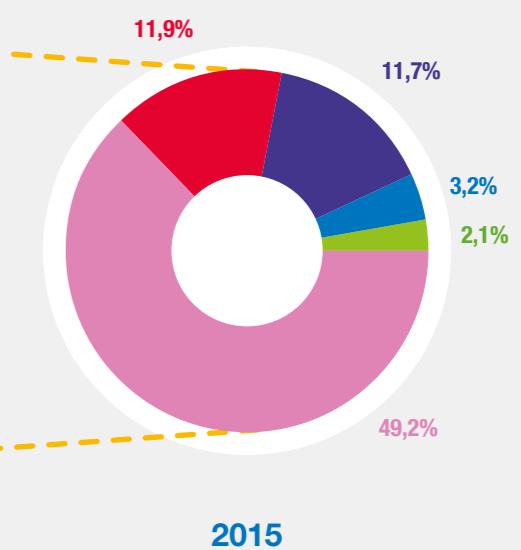
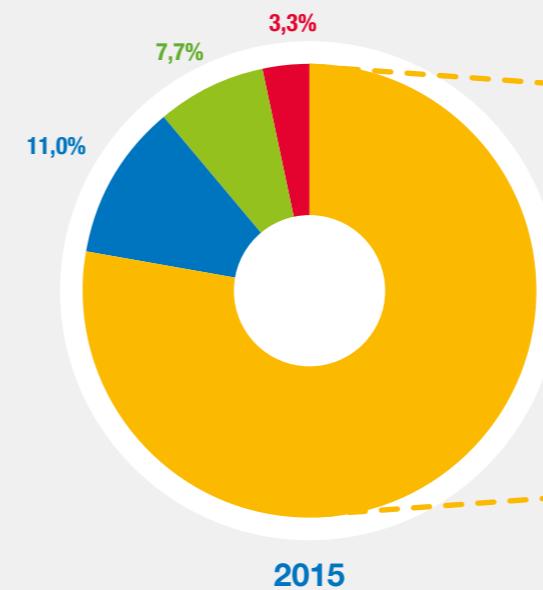
	2013	2014	2015
Ingresos Income	85,6	93,2	97,6

Ingresos por línea de negocio 2015

Este gráfico indica la distribución porcentual de los ingresos por líneas de negocio sobre el total de ingresos del ejercicio y al mismo tiempo la distribución de los ingresos de ferias propias.

Income by line of business 2015

This figure shows the distribution of income by line of business as a percentage of total annual income together with the distribution of income from in-house events.



Ingresos por línea de negocio Income by line of business

Ferias propias In-house trade fairs	78,1%
Ferias externas Externally-organised trade fairs	11,0%
Conveniones y congresos Conventions and congresses	7,7%
Ingresos varios Miscellaneous income	3,3%

Ingresos por línea de negocio en ferias organizadas por IFEMA Income by line of business for in-house events

Espacio de exposición Exhibition space	49,2%
Otros ingresos Other income	11,9%
Servicios Services	11,7%
Visitantes Visitors	3,2%
Otros expositores Other exhibitors	2,1%

La principal línea de negocio de IFEMA volvió a ser la de las ferias propias, con un peso del 78,1% en el total, seguida de alquileres a organizadores externos –ferias, congresos y convenciones– que concentraron el 18,7%, y de servicios del recinto, con un 3,3%.

IFEMA's principal line of business was again in-house trade fairs, representing 78.1% of the total. This was followed by hire to external organisers –trade fairs, congresses and conventions- which contributed 18.7%, and exhibition services, with 3.3%.

Ejercicios / millones de € Years / million of €	2013	2014	2015
Ferias propias In-house trade fairs	68,7	77,5	78,1
Ferias externas Externally-organised trade fairs	4,9	4,9	10,7
Congresos Congresses	3,2	4,6	3,1
Conveniones Conventions	4,9	2,9	4,4

En lo que respecta a ferias propias, con el 78,1% del total de ingresos del ejercicio, fueron hitos importantes el crecimiento de ventas y de superficie respecto a su edición anterior en algunas de las ferias más importantes del calendario propio, como INTERGIFT, FITUR, MOMAD METRÓPOLIS, ARCOMadrid, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, SIMO EDUCACIÓN y SALÓN LOOK MADRID, entre otras. La mayoría finalizaron con resultado final satisfactorio, tanto para expositores como para visitantes, lo que demuestra la sostenibilidad de estos salones y su fortaleza.

En cuanto a la presencia en el exterior de ferias de IFEMA, se celebraron las ferias de SICUR, GENERA y MATELEC en Latinoamérica (Chile). Asimismo se llevaron a cabo acuerdos de consultoría estratégica, operacional y funcional con motivo de la obra del nuevo recinto de Amador (Panamá); de análisis estratégico de gestión, para el Nuevo Centro de Congresos y Exposiciones de Buenos Aires (Argentina), y de asesoramiento estratégico del nuevo Recinto Ferial de Lima (Perú).

With regard to in-house trade fairs, which contributed 78.1% of the year's total income, major high points were the increase in sales and surface area compared to the previous edition of some of the leading events on the calendar, such as INTERGIFT, the International Gift & Decoration Fair, FITUR, the International Tourism Trade Fair, MOMAD METRÓPOLIS, the International Fashion and Accessories Trade Show, ARCOMadrid, the International Contemporary Art Fair, MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa, SIMO EDUCACIÓN, the Learning Technology Exhibition, and SALÓN LOOK MADRID, the International Image and Integral Aesthetics Exhibition. Most concluded satisfactorily, both for exhibitors and visitors, demonstrating both their sustainability and their strength.

With regard to the presence of IFEMA trade fairs abroad, SICUR, the International Exhibition of Equipment, Products, Technologies and Services for Comprehensive Safety, GENERA, the Energy Efficiency and Renewable Energies International Trade Fair, and MATELEC, the International Trade Fair for the Electrical and Electronics Industry, were held in Latin America (Chile). There were also strategic, operational and functional consultancy agreements for the construction of a new exhibition complex in Amador (Panama); for strategic management analysis of the New Centre for Congresses and Exhibitions in Buenos Aires (Argentina) and strategic assessment of the new exhibition complex in Lima (Peru).

Proyectos operadores externos

En lo que se refiere a los alquileres a organizadores externos, que representaron un 18,7% del total de ingresos del ejercicio, se distribuyeron en ferias externas, congresos y convenciones.

En la línea de ferias externas destacó por cuarto año el crecimiento del SALÓN DE GOURMETS y la celebración de dos nuevas ferias de otros organizadores: DENTALUS, GYM FACTORY y EXPOHALAL.

En el área de congresos y convenciones, los ingresos se vieron incrementados por la celebración de 6 grandes congresos mundiales y europeos, citas de referencia en sus respectivos sectores y 365 congresos, convenciones y actos.

Entre los congresos internacionales celebrados en IFEMA, resultaron especialmente relevantes el Cphl Worldwide, Convention of Pharmaceutical Ingredients; el 30º European Association of Urology; el World ATM World Air Traffic Management Congress; the 77th EAGE conference & Exhibition, European Association of Geoscientist and Engineers; el Foro Mundial de Viajes y Turismo WTTC, World Travel and Tourism Council, y el Congreso Anual de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN).

En la línea de convenciones el resultado de 2015 ha sido muy superior a 2014, tanto por la incorporación de eventos no realizados en anteriores ediciones, como por la mayor contratación de servicios adicionales al alquiler.

Actividad ferial y no ferial

En el año 2015 se celebraron un total de 72 ferias, 42 ferias y eventos propios y 24 de organización externa, además de 6 congresos con exposición.

La ocupación total, incluyendo la actividad ferial y no ferial (congresos sin exposición, actos de convenciones y otros eventos), desarrollada durante todo el ejercicio 2015, elevó la ocupación bruta a 2.270.600 m². El índice de rotación total alcanzó 11,8.

La actividad exclusivamente ferial, tanto propia como externa, desarrollada durante todo el ejercicio 2015 alcanzó una ocupación bruta de 1.768.248 m². Estas cifras suponen un crecimiento de un 23% respecto al ejercicio 2013 y de un 2% con respecto al ejercicio anterior.

El índice de aprovechamiento de pabellones con actividad ferial propia se situó en 39,7% y la rotación por actividad ferial exclusivamente se situó en 9,2. La actividad propia representa un 71% del total de la superficie ocupada.

Projects by external operators

Hire by external organisers, which represented 18.7% of the year's total income, was distributed between externally-organised trade fairs, congresses and conventions.

The line of externally-organised trade fairs was notable for the growth for the fourth year of SALÓN DE GOURMETS, the International Fine Food and Beverage Fair, and three new events from other organisers: DENTALUS, the Educational Dental Forum, GYM FACTORY, The Trade Show for Fitness and Sport Facilities, and EXPOHALAL, the Mediterranean Food, Tourism & Lifestyle Exhibition.

The division of IFEMA Congresses and Events Madrid saw income rise through the holding of six major world and European congresses, benchmark events for their respective sectors, and 365 conferences, conventions and events.

The most important international congresses at IFEMA included Cphl Worldwide, the Convention of Pharmaceutical Ingredients, the 30th European Association of Urology, the World Air Traffic Management Congress, the 77th EAGE Conference & Exhibition, the European Association of Geoscientist and Engineers; the Foro Mundial de Viajes y Turismo WTTC, World Travel and Tourism Council, and the Annual Congress of the Spanish Society of Endocrinology and Nutrition (SEEN).

The result for conventions in 2015 was much improved on 2014, both in terms of the incorporation of events that had not appeared in previous editions and the increased hire of additional services.

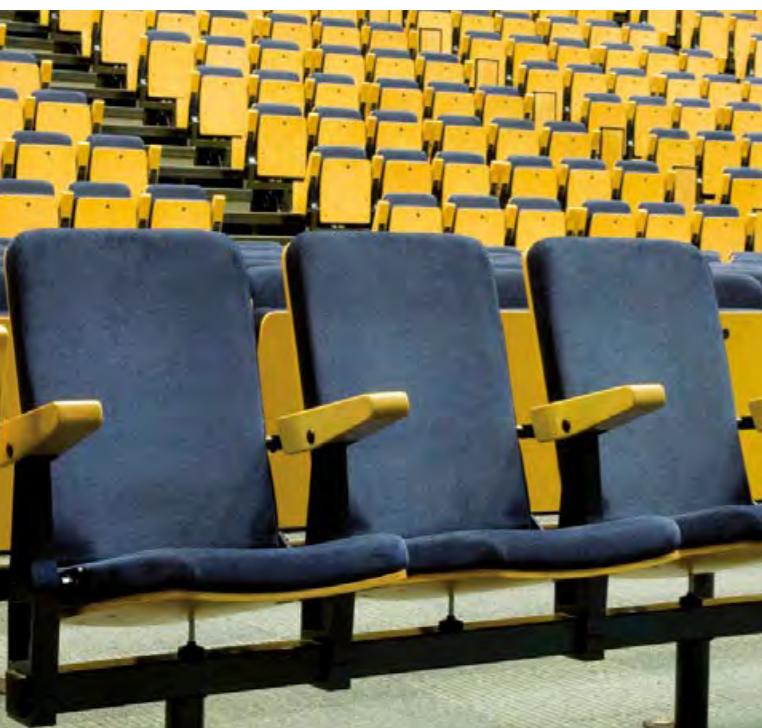
Trade fair and non-trade fair activity

In 2015, there were 72 trade fairs - 42 in-house and 24 externally-organised - together with 6 congresses with a parallel exhibition.

Total occupation in 2015, including trade fair and non-trade fair activity (congresses without an exhibition, convention events and other events), increased gross occupation to 2,270,600 sq. m., with a rotation index of 11.8.

Trade fair activity, either organised by IFEMA or external, produced gross occupation of exhibition surface area of 1,768,248 sq. m. These figures were up 23% on 2013 and 2% on 2014.

The index for hall use was 39.7% and rotation due exclusively to trade fair activity was 9.2. IFEMA's own activity represented 71% of the total occupied surface area.

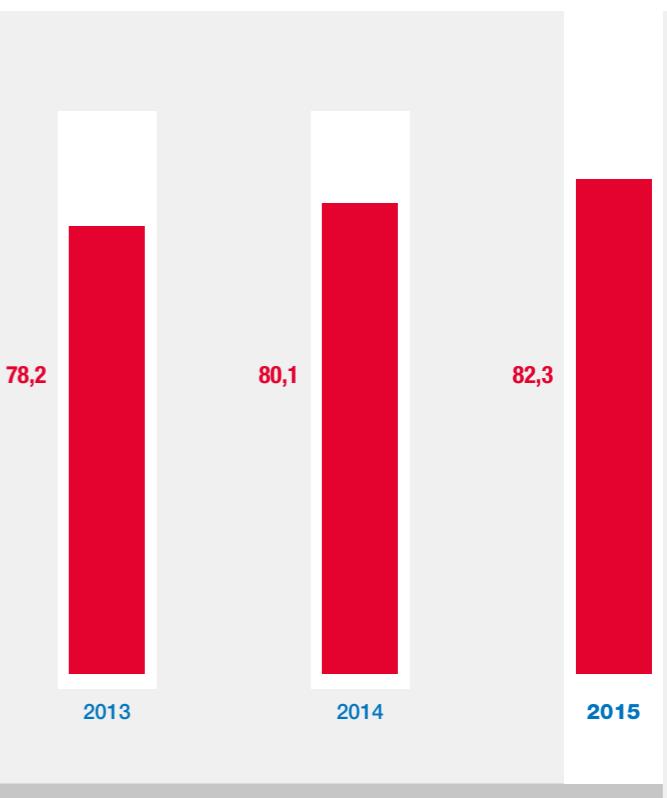


Gastos

Los gastos de explotación (excluidas amortizaciones y provisiones por operaciones comerciales, así como otros gastos de gestión corriente) del ejercicio 2015 alcanzaron los 82,3 millones de euros, representando un incremento de un 2,7% sobre el ejercicio anterior y un 5,3% sobre el ejercicio 2013.

Expenditure

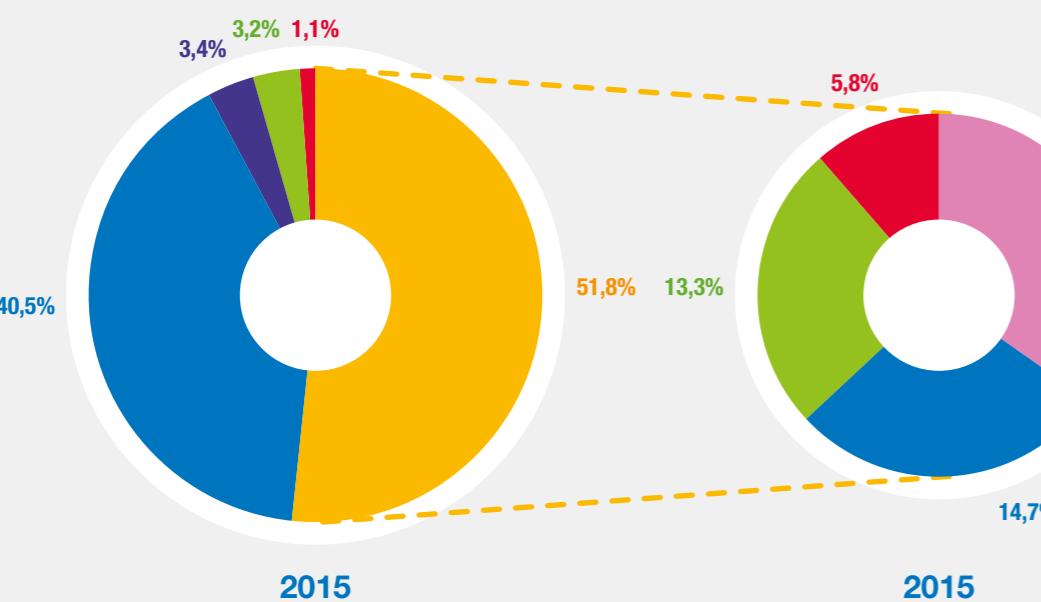
The year's operating expenditure (excluding depreciation and provisions for commercial transactions and other current operating expenses) was 82.3 million euros. This was a 2.7% increase on 2014 and 5.3% on 2013.



	2013	2014	2015
Gastos Expenditure	78,2	80,1	82,3

Distribución de gastos por línea de negocio 2015

Este gráfico indica la distribución porcentual de los gastos por líneas de negocio sobre el total de gastos del ejercicio y al mismo tiempo la distribución de los gastos por naturaleza de ferias propias, antes de la imputación de gastos generales (distribución de los gastos estructurales, entre los proyectos feriales, según superficie y días de ocupación).



Distribución de gastos por línea de negocio
Distribution of expenditure by line of business

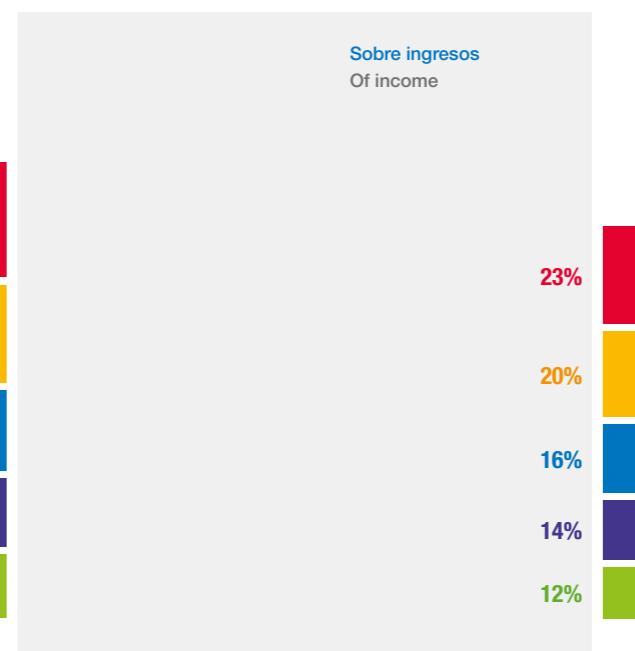
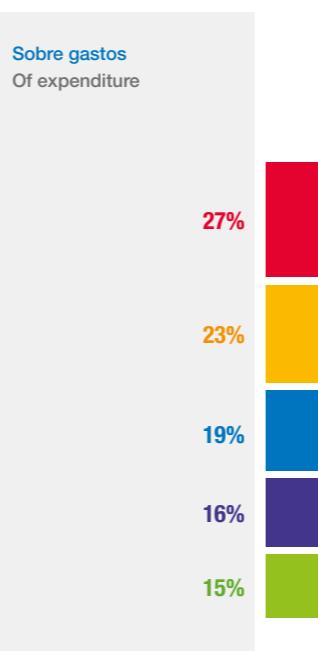
Ferias propias In-house trade fairs	51,8%
Gastos estructurales Structural expenditure	40,5%
Convenciones y congresos Conventions and congresses	3,4%
Ferias externas Externally-organised trade fairs	3,2%
Servicios de recinto Exhibition services	1,1%

Distribution of expenditure by line of business 2015

This figure shows the distribution of expenditure by line of business as a percentage of total annual expenditure together with the distribution of expenditure for in-house trade fairs, prior to the assignment of general expenditure (distribution of structural expenditure among the trade fair projects, according to surface area and days of occupation).

Los siguientes gráficos indican la distribución porcentual de los gastos por actividades, sobre el total de gastos del ejercicio, el primero, y sobre el total de ingresos del ejercicio, el segundo.

The following figures show the distribution of expenditure by activity as a percentage of the year's total expenditure in the first and of the year's total income in the second.



Distribución de gastos por línea de negocio en ferias organizadas por IFEMA
Distribution of expenditure by line of business for in-house events

Gastos de infraestructura Infrastructure expenditure	18,0%
Promoción, publicidad y relaciones públicas Promotion, advertising and public relations	14,7%
Varios Miscellaneous	13,3%
Personal Personnel	5,8%

Personal Personnel	27%
Otros gastos Other expenditure	23%
Promoción, publicidad y relaciones públicas Promotion, advertising and public relations	19%
Montajes y servicios Assembly and services	16%
Generales y de conservación General and upkeep	15%

«**Otros gastos**», con un 23% de representación en gastos, recoge los siguientes conceptos:
«**Other expenditure**», representing 23% of expenditure, includes the following items:

Delegaciones, asociaciones y agentes externos Delegations, associations and external agents	6%
Actividades y desfiles Activities and shows	7%
Gastos generales y Sev. auxiliares General expenses and auxiliary services	10%

Personal Personnel	23%
Otros gastos Other expenditure	20%
Promoción, publicidad y relaciones públicas Promotion, advertising and public relations	16%
Montajes y servicios Assembly and services	14%
Generales y de conservación General and upkeep	12%

«**Otros gastos**», con un 20% en ingresos, recoge los siguientes conceptos:
«**Other expenditure**», representing 20% of income, includes the following items:

Delegaciones, asociaciones y agentes externos Delegations, associations and external agents	5%
Actividades y desfiles Activities and shows	6%
Gastos generales y Sev. auxiliares General expenses and auxiliary services	8%

Inversiones

Durante el ejercicio 2015, IFEMA realizó inversiones por valor de 2,2 millones de euros, de los cuales 0,5 millones de euros correspondieron a proyectos de inversión en curso, y 1,7 millones de euros a inversiones corrientes.

Aspectos financieros

La Institución continúa manteniendo un nivel cero de endeudamiento. El resultado financiero ha ascendido a 0,3 millones de euros y está motivado, fundamentalmente, por los rendimientos obtenidos en colocación de excedentes de tesorería.

Otros aspectos de interés

Las dotaciones para amortizaciones del Inmovilizado del ejercicio ascendieron a 16,1 millones de euros, que representan aproximadamente un 3% de los activos fijos de la Institución.

El beneficio del ejercicio 2015 de 0,3 millones de euros se destinará a remanente, con lo cual el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2015 se sitúa en 270,3 millones de euros.

Investments

In 2015, IFEMA's investment totalled 2.2 million euros, of which 0.5 million euros corresponded to investment projects in progress and 1.7 million euros to current investments.

Financial aspects

The Institution's level of indebtedness remained zero. The financial result was 0.3 million euros and was caused primarily by the returns obtained from the disposal of the surplus of liquid assets.

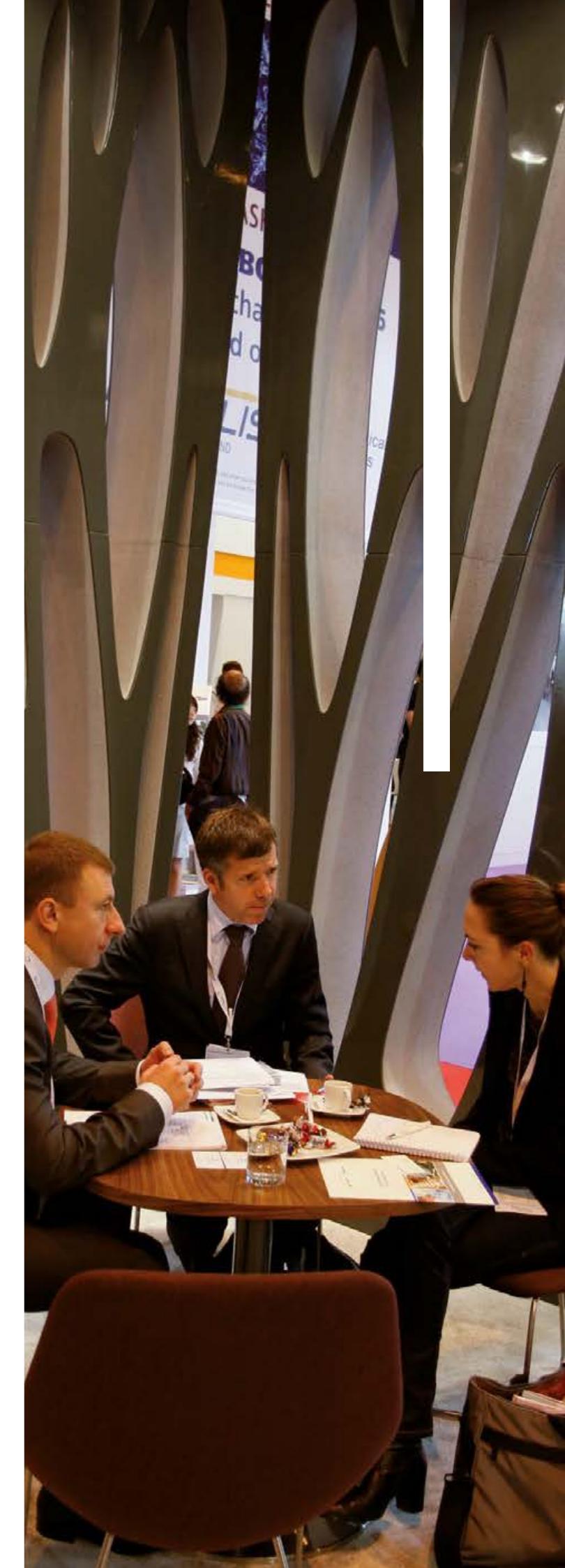
Other aspects of interest

Allocations for depreciation of fixed assets for the year were 16.1 million euros, representing approximately 3% of the Institution's fixed assets.

The profit of 0.3 million euros in 2015 will be allocated to surplus, making net wealth at 31 December 2014 amount to 270.3 million euros.

Su solvencia financiera y su Cota 0 de endeudamiento, marcan el perfil de una Institución sólida y solvente

Financial soundness and zero indebtedness form the profile of a solid and solvent Institution



7.2. Balance de situación al 31 de diciembre de 2015

Balance sheet at 31 December 2015

ACTIVO ASSETS (EUROS)	2015	PASIVO LIABILITIES (EUROS)	2015
ACTIVO NO CORRIENTE NON-CURRENT ASSETS	223.291.422	PATRIMONIO NETO NET WEALTH	270.345.891
Inmovilizado intangible Intangible fixed assets	4.986.175	FONDOS PROPIOS EQUITY	270.345.891
Propiedad industrial Industrial property	4.109.010	Aportaciones de las entidades consorciadas Contributions from participating entities	60.356.483
Aplicaciones informáticas Computer applications	877.165	Reservas Reserves	378.766
Inmovilizado material Tangible fixed assets	214.380.779	Remanente Surplus	209.322.193
Terrenos y construcciones Land and buildings	175.364.313	Superávit del ejercicio, según cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio Profit for the year according to the year's profit and loss account	288.449
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material Technical facilities and other tangible fixed assets	38.970.133	PASIVO NO CORRIENTE NON-CURRENT LIABILITIES	148.402
Inmovilizado en curso y anticipos Current cost of fixed assets and advances	46.333	Deudas a largo plazo Long-term debts	148.402
Inversiones financieras a largo plazo Long-term financial investments	313.075	PASIVO CORRIENTE CURRENT LIABILITIES	35.902.727
Créditos a terceros a largo plazo Long-term third-party credits	230.929	Deudas a corto plazo Short-term debts	999.424
Otros activos financieros a largo plazo Other long-term financial assets	82.146	Otros pasivos financieros Other financial liabilities	999.424
Activos por impuesto diferido Deferred tax assets	3.611.393	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Commercial creditors and other accounts to be charged	34.903.303
ACTIVO CORRIENTE WORKING ASSETS	83.105.598	Proveedores Suppliers	13.671.201
Existencias Stock	441.718	Acreedores, empresas del grupo y asociadas Creditors, group companies and associated	38.907
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar Commercial obligors and other receivables	14.002.267	Acreedores varios Miscellaneous creditors	143.020
Clientes por ventas y prestaciones de servicios Clients per sales and services rendered	8.047.883	Personal Personnel	114.408
Clientes, empresas vinculadas Clients, related companies	16.526	Otras deudas con las Administraciones Públicas Other debts with Public Administrations	1.112.791
Deudores varios Miscellaneous obligors	2.757.972	Anticipos de clientes Clients' advance payments	19.822.976
Personal Personnel	102.315	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL NET WEALTH AND LIABILITIES	306.397.020
Activos por impuesto corriente Current tax assets	1.031.890		
Otros créditos con las Administraciones Públicas Other credits with Public Administrations	2.045.681		
Inversiones financieras a corto plazo Short-term financial investments	19.034.304		
Periodificaciones a corto plazo Short-term accruals	1.906.197		
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes Cash and other equivalent liquid assets	47.721.112		
Tesorería Cash and banks	47.715.528		
Otros activos líquidos equivalentes Other equivalent liquid assets	5.584		
TOTAL ACTIVO TOTAL ASSETS	306.397.020		

7.3. Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2015

Profit and loss statement for 2015

OPERACIONES CONTINUADAS CONTINUED OPERATIONS (EUROS)		2015
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS NET REVENUES		79.885.043
Ventas Sales		56.073.231
Prestación de servicios Provision of services		23.811.812
Aprovisionamientos Aprovisionamientos		(1.776.093)
Otros ingresos de explotación Other operating income		17.699.715
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Sundry and other current operating revenues		17.699.715
Gastos de personal Personnel expenditure		(22.525.780)
Sueldos, salarios y asimilados Wages, salaries and similar expenses		(16.817.556)
Cargas sociales Social charges		(5.708.224)
Otros gastos de explotación Other operating expenses		(57.105.389)
Servicios exteriores External services		(53.124.085)
Tributos Tax		(4.882.053)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales Losses, deterioration and variation of provisions due to commercial operations		(457.021)
Otros gastos de gestión corriente Other current management expenses		1.357.770
Amortización del inmovilizado Depreciation of fixed assets		(15.652.994)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado Deterioration and result of fixed-asset transfers		(430.057)
Deterioro y pérdidas Deterioration and losses		(430.057)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN OPERATING RESULT		94.445
Ingresos financieros Financial income		286.789
De valores negociables y otros instrumentos financieros From negotiable and other financial instruments		286.789
Gastos financieros Financial expenses		(1.855)
Por deudas con terceros Due to third-party debts		(1.855)
Diferencias de cambio Exchange differences		(2.848)
RESULTADO FINANCIERO FINANCIAL RESULT		282.086
SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS TOTAL PRE-TAX PROFITS		376.531
Impuestos sobre beneficios Corporate tax		(88.082)
SUPERÁVIT DEL EJERCICIO PROFITS FOR THE YEAR		288.449

7.4. Resumen de ingresos y gastos 2015 por actividad

Summary of income and expenditure activity in 2015

INGRESOS INCOME (EUROS)		2015
Por expositores From exhibitors		61.455.158
Por visitantes From visitors		3.100.554
Otros ingresos / Otros ingresos varios de feria Miscellaneous income / Miscellaneous trade fair income		14.848.672
Ferias de organización externa Externally-organised trade fairs		10.699.189
Convenciones y congresos Conventions and congresses		7.481.186
TOTAL INGRESOS TOTAL INCOME		97.584.759
GASTOS EXPENDITURE		
Promoción, publicidad y R. públicas Promotion, advertising and public relations		15.353.475
Montajes y costes de servicio Assembly and service costs		13.236.476
Personal Personnel		22.525.780
Gastos generales y conservación General expenditure/Upkeep		12.111.528
Otros gastos Other expenditure		19.080.753
TOTAL GASTOS TOTAL EXPENDITURE		82.308.012
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN OPERATING RESULTS		15.276.747
Resultado financiero Financial result		282.086
Cash-flow operativo Operating cash-flow		15.558.832
Dotaciones para amortizaciones Appropriations for depreciation		-15.652.994
Dotaciones a las provisiones Appropriations for provisions		-457.021
Resultados extraordinarios Extraordinary results		927.713
Impuesto sobre sociedades Corporation tax		-88.082
BENEFICIO DEL EJERCICIO PROFITS FOR THE YEAR		288.449



IFEMA, feria a feria

IFEMA, trade fair to trade fair

8.1 Ferias organizadas por IFEMA

8.1 Trade fairs organised by IFEMA

8.2 Otros certámenes en Feria de Madrid

8.2 Other events at Feria de Madrid

8.3 Congresos con exposición

8.3 Congresses with exhibition

8.4 Otras actividades de convenciones y congresos en Feria de Madrid

8.4 Other conventions and congresses at Feria de Madrid

8.5 Calendario 2015 - Ferias, congresos y actividades

8.5 2015 Calendar - Trade fairs, congresses and activities

8.1. Ferias organizadas por IFEMA 2015

Trade fairs organised by IFEMA



14 - 16 ENERO JANUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	4.799
Empresas expositoras Exhibiting companies	171
Directas Direct	150
Indirectas Indirect	21
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	4.594
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	6.922



14 - 18 ENERO JANUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	8.213
Empresas Expositoras Exhibiting companies	308
Directas Direct	299
Indirectas Indirect	9
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	5.947
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	23.175



06 - 11 FEBRERO FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	6.343
Empresas expositoras Exhibiting companies	32
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	51.062



08 - 10 FEBRERO FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	16.242
Empresas Expositoras Exhibiting companies	473
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	15.768
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	23.617



24 - 27 FEBRERO FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	17.555
Empresas Expositoras Exhibiting companies	596
Directas Direct	264
Indirectas Indirect	332
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	22.951
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	45.738

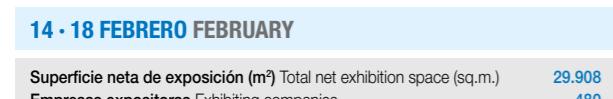


24 - 27 FEBRERO FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	17.555
Empresas Expositoras Exhibiting companies	596
Directas Direct	264
Indirectas Indirect	332
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	22.951
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	45.738

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)



14 - 18 FEBRERO FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	29.908
Empresas expositoras Exhibiting companies	480
Directas Direct	293
Indirectas Indirect	187
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	16.251
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	121.421

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)



14 - 18 ENERO JANUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	3.190
Empresas expositoras Exhibiting companies	108
Directas Direct	100
Indirectas Indirect	8
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	6.316
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	73.852

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)



25 FEBRERO FEBRUARY - 01 MARZO MARCH

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	17.093
Empresas Expositoras Exhibiting companies	310
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	11.298
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	186.046

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)



28 - 30 ENERO JANUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	1.629
Empresas expositoras Exhibiting companies	184
Directas Direct	67
Indirectas Indirect	117
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	2.049
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	7.202

28 ENERO JANUARY - 01 FEBRERO FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	56.339
Empresas expositoras Exhibiting companies	6.880
Directas Direct	620
Indirectas Indirect	6.260
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	56.154
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	228.681

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)



05 - 06 MARZO MARCH

Los datos de AULA integran la suma en conjunto de AULA, EXPOLEARNING e INTERDIDAC-RECURSOS PARA LA EDUCACIÓN.

The figures provided for AULA, the International Educational Opportunities Exhibition, represent the joint total for AULA, EXPOLEARNING, the International Congress & Professional Fair and INTERDIDAC-RECURSOS PARA LA EDUCACIÓN, the International Educational Equipment Show.



28 ENERO JANUARY - 01 FEBRERO FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	56.339
Empresas expositoras Exhibiting companies	6.880
Directas Direct	620
Indirectas Indirect	6.260
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	56.154
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	228.681

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)



05 - 07 MARZO MARCH

Semana de la EDUCACIÓN

Semana de la EDUCACIÓN



FORO DE POSTGRADO
Salón Internacional de la Educación de Tercer Ciclo y Formación Continua
International Higher Education and Ongoing Training Fair

PROGET
Feria para el Profesional del Animal de Compañía
Pet Industry Trade Fair

05 - 08 MARZO MARCH

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	934
Empresas expositoras Exhibiting companies	73
Directas Direct	60
Indirectas Indirect	13
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	1.249
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	24.824

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID ufi

motortec automechanika MADRID

11 - 14 MARZO MARCH

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	34.835
Empresas expositoras Exhibiting companies	949
Directas Direct	495
Indirectas Indirect	454
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	34.330
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	51.827

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

INTERSICOP ufi

INTERSICOP
Salón Internacional de Panadería, Confitería, Heladería y Café
International Bakery, Pastry, Ice Cream and Coffee Show

13 - 16 ABRIL APRIL

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	7.695
Empresas expositoras Exhibiting companies	284
Directas Direct	157
Indirectas Indirect	127
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	12.327
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	18.960

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

EXPOFRANQUICIA ufi

EXPO FRANQUICIA
Salón Internacional de la Franquicia
International Franchising Trade Fair

23 - 25 ABRIL APRIL

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	5.283
Empresas expositoras Exhibiting companies	531
Directas Direct	219
Indirectas Indirect	312
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	11.456
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	25.517

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

PROPET
Feria para el Profesional del Animal de Compañía
Pet Industry Trade Fair

05 - 07 MARZO MARCH

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	4.411
Empresas expositoras Exhibiting companies	289
Directas Direct	130
Indirectas Indirect	159
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	9.820
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	16.123

ALMONEDA
Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo
Antiques, Art Galleries and Collectors Fair

11 - 19 ABRIL APRIL

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	4.477
Empresas expositoras Exhibiting companies	138
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	216
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	26.296

VENDIBÉRICA
Feria Internacional del Vending
International Vending Trade Show

15 - 17 ABRIL APRIL

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	3.120
Empresas expositoras Exhibiting companies	106
Directas Direct	85
Indirectas Indirect	21
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	2.951
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	5.300

FIE2.0
Foro Internacional del Español
International Forum on the Spanish Speaking World

23 - 26 ABRIL APRIL

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	1.980
Empresas expositoras Exhibiting companies	40
Directas Direct	35
Indirectas Indirect	5
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	2.316
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	4.090

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

FORO DE DESARROLLO MINERO METALÚRGICO SOSTENIBLE
SUSTAINABLE MINING AND METALLURGY DEVELOPMENT FORUM

12 - 13 MAYO MAY

Empresas participantes Participating companies	14
Programa de Jornadas con ponentes nacionales Events' programme with national speakers	46
Conferencias y mesas redondas Conferences and round tables	16
Profesionales inscritos Professionals registered	339

SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN
SECOND-HAND VEHICLE SHOW

05 - 14 JUNIO JUNE

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	32.891
Empresas expositoras Exhibiting companies	101
Directas Direct	55
Indirectas Indirect	46
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	245
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	48.190

MULAFEST
Festival de Tendencias Urbanas
Urban Life & Arts Festival

25 - 28 JUNIO JUNE

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	12.812
Empresas expositoras Exhibiting companies	163
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	28
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	43.818

BISUTEX ufi

bisutex
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos
International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair

09 - 13 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	8.371
Empresas expositoras Exhibiting companies	313
Directas Direct	306
Indirectas Indirect	7
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	6.011
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	27.456

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

100 x 100 MASCOTA
Feria del Animal de Compañía
Madrid Pet Fair

100 x 100 mascota

23 - 24 MAYO MAY

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	10.661
Empresas expositoras Exhibiting companies	138
Directas Direct	105
Indirectas Indirect	33
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	122
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	29.835

BIT EXPERIENCE

bit experience ferias

17 - 18 JUNIO JUNE

Empresas participantes Participating companies	19
Ponentes nacionales e internacionales National and international speakers	72
Conferencias, mesas redondas y workshops Conferences, round tables and workshops	52
Profesionales inscritos Professionals registered	1.900

GamerGy
Competiciones de E-sports (videojuegos on-line)
E-sports competitions (online gaming)

GAMERGY

26 - 28 JUNIO JUNE

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	5.741
Empresas expositoras Exhibiting companies	11
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	20.739

INTERGIFT ufi

intergift
Salón Internacional del Regalo y Decoración
International Gift & Decoration Fair

09 - 13 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	33.772
Empresas expositoras Exhibiting companies	586
Directas Direct	368
Indirectas Indirect	218
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	18.601
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	103.226

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

MADRIDJOYA ufi
Salón Internacional de la Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia
International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair

madridjoya

09 - 13 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	6.545
Empresas expositoras Exhibiting companies	231
Directas Direct	207
Indirectas Indirect	24
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	10.166
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	85.384

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

UNIBIKE
Feria Internacional de la Bicicleta
International Bicycle Fair

UNIBIKE

18 - 20 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	15.254
Empresas expositoras Exhibiting companies	364
Directas Direct	230
Indirectas Indirect	134
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	7.475
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	35.029

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

TRAFIG ufi
Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible
International Safe and Sustainable Mobility Exhibition

TRAFIG

29 SEPTIEMBRE SEPTEMBER - 02 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	2.665
Empresas expositoras Exhibiting companies	136
Directas Direct	77
Indirectas Indirect	59
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	3.166
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	5.589

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

MADRID GAMES WEEK
La Gran Feria del Videojuego
The Great Videogames Fair

MADRID GAMES WEEK

01 - 04 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	14.202
Empresas expositoras Exhibiting companies	63
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	9.226
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	94.665

MOMAD METRÓPOLIS ufi
Salón Internacional del Textil, (Calzado) y Complementos
International Fashion and Accessories Trade Show

MO MAD METRÓPOLIS

11 - 13 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	18.980
Empresas expositoras Exhibiting companies	596
Directas Direct	547
Indirectas Indirect	49
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	17.163
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	70.340

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

18 - 22 SEPTIEMBRE SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	6.297
Empresas expositoras Exhibiting companies	30
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	52.836

SICUR LATINOAMÉRICA ufi
Exhibición Internacional de Equipos, Productos, Tecnologías y Servicios para la Seguridad Integral
International Exhibition of Equipment, Products, Technologies and Services for Comprehensive Safety

SICUR latinoamérica 2015

30 SEPTIEMBRE SEPTEMBER - 02 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	7.500
Empresas expositoras Exhibiting companies	71
Reuniones comerciales Business meetings	364
Total visitantes profesionales Total trade visitors	4.213

PUERICULTURA MADRID
Salón Profesional Internacional de Productos para la Infancia
International Childhood Products Trade Show

puericultura madrid

01 - 04 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	10.051
Empresas expositoras Exhibiting companies	218
Directas Direct	100
Indirectas Indirect	118
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	4.924
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	10.949

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

GENERA LATINOAMÉRICA ufi
Feria Internacional de la Eficiencia Energética y las Energías Renovables
Energy Efficiency and Renewable Energies

genera latinoamérica 2015

07 - 09 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Net exhibition space (sq.m.)	5.000
Empresas expositoras Exhibiting companies	107
Reuniones comerciales Business meetings	350
Total visitantes profesionales Total trade visitors	4.007

LIBER ufi
Feria Internacional del Libro
International Book Fair

Liber 15

07 - 09 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	3.226
Empresas expositoras Exhibiting companies	449
Directas Direct	151
Indirectas Indirect	298
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	3.326
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	10.050

SALÓN LOOK MADRID ufi
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral
The International Image and Integral Aesthetics Exhibition

LOOK MADRID

24 - 26 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	10.750
Empresas expositoras Exhibiting companies	330
Directas Direct	312
Indirectas Indirect	18
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	53.226
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	73.533

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

SIMO EDUCACIÓN
Salón de Tecnología para la Enseñanza
Learning Technology Exhibition

SIMO EDUCACIÓN

28 - 30 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	3.903
Empresas expositoras Exhibiting companies	176
Directas Direct	100
Indirectas Indirect	76
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	7.948
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	8.212

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

MATELEC LATINOAMÉRICA ufi
Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica
International Trade Fair for the Electrical and Electronics Industry

MATELEC Latinoamérica 2015

07 - 09 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	5.000
Empresas expositoras Exhibiting companies	107
Reuniones comerciales Business meetings	350
Total visitantes profesionales Total trade visitors	4.007

1001 BODAS
Salón de Productos y Servicios para Celebraciones
Exhibition of Products and Services for Celebrations

1001 BODAS

23 - 25 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	3.740
Empresas expositoras Exhibiting companies	210
Directas Direct	203
Indirectas Indirect	7
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	254
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	31.611

FRUIT ATTRACTION ufi
Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas
International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry

fruit attraction

28 - 30 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	32.777
Empresas expositoras Exhibiting companies	968
Directas Direct	777
Indirectas Indirect	191
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	35.713
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	116.485

Carácter Internacional (Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness, State Secretariat of Commerce)

FERIARTE
Feria de Arte y Antigüedades
Art and Antiques Fair

FERIARTE

21 - 29 NOVIEMBRE NOVEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	4.532
Empresas expositoras Exhibiting companies	93
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	813
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	36.713

GamerGy
Competiciones de E-sports (videojuegos on-line)
E-sports competitions (online gaming)



04 - 06 DICIEMBRE DECEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	5.176
Empresas expositoras Exhibiting companies	13
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	30.004

ALMONEDA Navidad
Feria de Antigüedades,
Galerías de Arte y Coleccionismo
Antiques, Art Galleries and Collectors Fair



16 - 20 DICIEMBRE DECEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	2.093
Empresas expositoras Exhibiting companies	87
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	86
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	10.680

JUVENALIA
Salón del Ocio Infantil y Juvenil
Children and Young People Leisure Show



04 - 08 DICIEMBRE DECEMBER

Superficie neta de exposición (m ²) Total net exhibition space (sq.m.)	19.921
Empresas expositoras Exhibiting companies	59
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	3.130
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	87.131

MASTERCHEF TALLERES DE COCINA
MASTERCHEF COOKING CLASSES



19-27 DICIEMBRE DECEMBER

Talleres urbanos de cocina con MasterChef Urban cooking classes with MasterChef	
Para niños For children: COCINA EUROASIÁTICA EURASIAN COOKING COCINA EXÓTICA EXOTIC COOKING REPOSTERÍA CONFECTIONERY	
Para adultos For adults: COCINA NAVIDEÑA CHRISTMAS COOKING ARROCES RICE DISHES	



			SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m ²) TOTAL NET EXHIBITION SPACE (SQ.M.)	EMPRESAS EXPOSITORAS EXHIBITING COMPANIES	DIRECTOS DIRECT INDIRECTOS INDIRECT	VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS REGISTERED TRADE VISITS	VISITAS DE OTROS PASES TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES
evento Days El Showroom de los eventos The Event Showroom		GRUPO EVENTOPLUS	2.500	117	—	1.616	1.616
01 – 02 JULIO JULY							
FORO DE ACTIVACIÓN DEL EMPLEO EMPLOYMENT ACTIVATION FORUM		CONSEJERÍA DE EMPLEO, TURISMO Y CULTURA COMUNIDAD DE MADRID THE MADRID REGIONAL MINISTRY OF EMPLOYMENT, TOURISM AND CULTURE	5.400	30	—	—	6.385
23 · 24 SEPTIEMBRE SEPTEMBER							
EXPOCECOFERSA Encuentro Comercial de Ferretería Industrial Hardware Trade Meeting		CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS PROFESIONALES, S.L.	—	—	—	9.600	9.600
29 · 30 SEPTIEMBRE SEPTEMBER							
eShow Salón Profesional de E-Commerce, Marketing Online, Cloud&Hosting, Social Media, Digital Signage y Mobile Professional Show of E-Commerce Marketing Online, Cloud&Hosting, Social Media, Digital Signage and Mobile		BE WATER TEAM, S.L. THE EWATER	—	—	—	13.000	13.000
30 SEPTIEMBRE SEPTEMBER · 01 OCTUBRE OCTOBER							
EXOPHALAL SPAIN Mediterranean Food, Tourism & Lifestyle Exhibition		AMBAR CONNECT, S.L.	756	62	—	687	1.734
21 – 22 OCTUBRE OCTOBER							
SIMA OTOÑO Salón Inmobiliario de Madrid SIMA AUTUMN Madrid Real Estate Exhibition Autumn		PLANNER EXHIBITIONS, S.L. PLANNER REED	1.890	91	—	—	13.117
23 · 25 OCTUBRE OCTOBER							

8.3. Congresos con exposición

Congresses with an exhibition

		ORGANIZA POR ORGANISED BY	SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²) TOTAL NET EXHIBITION SPACE (S.Q.M.)	EMPRESAS EXPOSITORAS COMPANIES	TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES
WORLD ATM CONGRESS		Air Traffic Control Association (ATCA) Civil Air Navigation Service Organization (CANSO)	6.640	186	6.929
09 - 12 MARZO MARCH					
30th Anniversary EAU Congress		EAU. European Association of Urology	5.802	169	13.000
20 - 24 MARZO MARCH					
World Travel & Tourism Council (WTTC) The Global Summit		World Travel & Tourism Council	234	20	1.000
15 - 16 ABRIL APRIL					
57 CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN (SEEN)		Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición	468	20	1.200
27 - 29 MAYO MAY					
77th EAGE CONFERENCE & EXHIBITION		EAGE Conference BV	9.066	260	5.533
31 MAYO MAY – 5 JUNIO JUNE					
CPHI Worldwide ICSE INNOPACK P-MEC		UBM EMEA	81.719	2.189	51.000
13 - 15 OCTUBRE OCTOBER					



8.4. Otras actividades de convenciones y congresos en Feria de Madrid

Other conventions and congresses at Feria de Madrid

IE Alumni Forum
"Fast Forward: Why Innovation Matters"

SEMANA DEL SEGURO
INSURANCE WEEK

PSE Leaders meeting

Convención Grupo Corteifel
Convention Corteifel Group

IMS Health Convention

Convención municipal 2015 PSOE
Local Convention 2015 PSOE

Junta General de Accionistas de Banco Popular
Banco Popular Shareholders General Meeting

Evento Creativa
Creativa Event

NIDays - Foro tecnológico sobre diseño gráfico de sistemas
Technological forum on graphic design of systems

Gira Coca-Cola
Coca-Cola Tour

ESIC - Hoy es Marketing 2015
ESIC - Today is Marketing

III Edición Avances en SCA (Salvar más vidas)
3rd Edition Advances in SCA (Save more lives)

Junta General de Accionistas de ACS
ACS Shareholders' General Meeting

Salesforce Essentials Madrid 2015

Convención Banco Sabadell
Banco Sabadell Convention

Congreso Tecnomarketing 2015
Tecnomarketing Congress 2015

Elecciones Municipales y Autonómicas 2015
Local and Regional Elections 2015

Exámenes - CFA
Exams - Chartered Financial Analyst

Fujitsu World Tour 2015

50 Aniversario Bankinter
50th Anniversary Bankinter

Convención REALE 2015
REALLE Convention 2015

Convención Leroy Merlin 2015
Leroy Merlin Convention 2015

Gala de Graduación de la Universidad Europea
Graduation Day University Europea

Partido Popular Convención Política
Political Convention PP

Subastas Deloitte
Auctions Deloitte

Asamblea Socios Real Madrid Club de Fútbol
General Meeting Real Madrid Football Club

Junkers Meeting

Acto Conmemorativo del Día de la Policía
Police Day Commemorative Act

SAS Forum 2015

III Convención Internacional CPONET 2015
3rd International Convention CPONET 2015



8.5. Calendario 2015 - Ferias, congresos y actividades

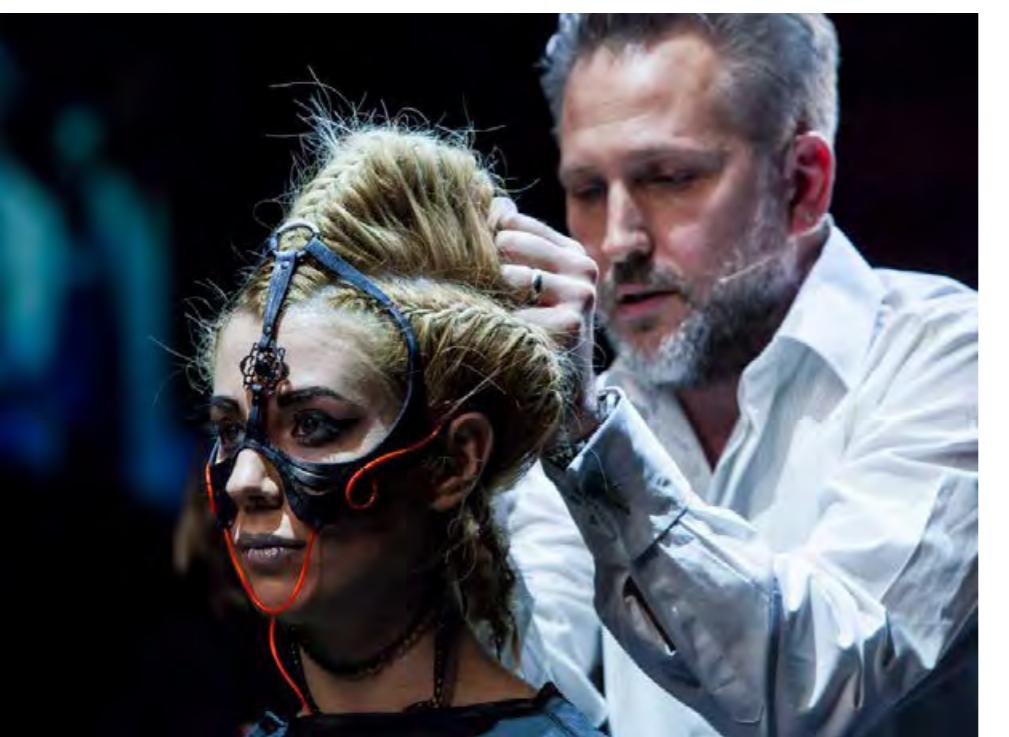
2015 Calendar - Trade fairs, congresses and activities

ENERO JANUARY	MAYO MAY	SEPTIEMBRE SEPTEMBER	CPhl Worldwide	DICIEMBRE DECEMBER				
<p>14 · 16 PROMOGIFT Salón del Regalo Promocional Promotional Gift Trade Fair</p> <p>14 · 18 BISUTEX Salón Internacional de la Bisutería y Complementos International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair</p> <p>14 · 18 INTERGIFT Salón Internacional del Regalo y Decoración International Gift & Decoration Fair</p> <p>14 · 18 MADRIDJOYA Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair</p> <p>28 · 30 HOREQ Salón Profesional de Proveedores para la Hostelería y el Sector Turístico Hotels and Tourism Industry Suppliers Trade Show</p> <p>28 · 01 FITUR Feria Internacional de Turismo International Tourism Trade Fair</p>	<p>05 · 08 FORO DE POSTGRADO Salón Internacional de la Educación de Tercer Ciclo y Formación Continua International Higher Education and Ongoing Training Fair</p> <p>05 · 07 PROPET Feria para el Profesional del Animal de Compañía Pet Industry Trade Fair</p> <p>10 · 12 HOMSEC Salón Internacional de Tecnologías de Seguridad Nacional Security and Defense International Exhibition</p> <p>10 · 12 WORLD ATM CONGRESS</p> <p>11 · 14 MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa</p> <p>12 · 13 FORO DE DESARROLLO MINERO-METALÚRGICO SOSTENIBLE SUSTAINABLE MINING AND METALLURGY DEVELOPMENT FORUM</p> <p>23 · 24 100 x 100 MASCOTA Feria del Animal de Compañía Madrid Pet Fair</p>	<p>09 · 13 BISUTEX Salón Internacional de la Bisutería y Complementos International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair</p> <p>09 · 13 INTERGIFT Salón Internacional del Regalo y Decoración International Gift & Decoration Fair</p> <p>09 · 13 MADRIDJOYA Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair</p> <p>11 · 13 MOMAD METRÓPOLIS Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos International Fashion and Accessories Trade Show</p> <p>18 · 20 UNIBIKE Feria Internacional de la Bicicleta International Bicycle Fair</p> <p>18 · 22 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID </p> <p>23 · 24 FORO DE ACTIVACIÓN DEL EMPLEO EMPLOYMENT ACTIVATION FORUM</p>	<p>13 · 15 CPhl Worldwide</p> <p>ICSE</p> <p>INNOPACK</p> <p>P-MEC</p> <p>20 · 21 FOREST EUROPE Ministerial Conference Ministerial Conference on the Protection of Forest in Europe</p> <p>21 · 22 EXPOHALAL SPAIN Mediterranean Food, Tourism & Lifestyle Exhibition</p> <p>23 · 25 1001 BODAS Salón de Productos y Servicios para Celebraciones Exhibition of Products and Services for Celebrations</p> <p>23 · 25 SIMA OTOÑO SIMA AUTUMN Salón Inmobiliario de Madrid Madrid Real Estate Exhibition Autumn</p> <p>24 · 26 SALÓN LOOK MADRID Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral The International Image and Integral Aesthetics Exhibition</p> <p>28 · 30 FRUIT ATTRACTION Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry</p> <p>28 · 30 SIMO EDUCACIÓN Salón de Tecnología para la Enseñanza Learning Technology Exhibition</p>	<p>04 · 06 GamerGy Competiciones de e-sports (Videojuegos on-line) E-sports competitions (online gaming)</p> <p>04 · 08 JUVENALIA Salón del Ocio Infantil y Juvenil Children and Young People Leisure Show</p> <p>16 · 20 ALMONEDA Navidad Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Colección Antiques, Art Galleries and Collectors Fair</p> <p>16 · 20 MASTER PADEL FINAL 2015</p> <p>19 · 27 MASTERCHEF TALLERES DE COCINA MASTERCHEF COOKING CLASSES</p>				
<p>FEBRERO FEBRUARY</p> <p>06 · 11 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID </p> <p>08 · 10 MOMAD METRÓPOLIS Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos International Fashion and Accessories Trade Show</p> <p>17 · 19 SEMANA DEL SEGURO El Punto de Encuentro Anual del Sector Asegurador The Insurance Annual Meeting Point</p> <p>24 · 27 CLIMATIZACIÓN Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración International Air-Conditioning, Heating, Ventilation and Refrigeration Exhibition</p> <p>24 · 27 GENERA Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente Energy and Environment International Trade Fair</p> <p>25 · 01 MARZO ARComadrid Feria Internacional de Arte Contemporáneo International Contemporary Art Fair</p>	<p>19 · 22 CINEGÉTICA Pasión por la Caza y la Pesca Spain's Hunting and Fishing Show</p> <p>20 · 24 30th Anniversary EAU Congress</p> <p>24 · 26 FER-INTERAZAR Feria Internacional del Juego International Gaming and Gambling Trade Show</p>	<p>ABRIL APRIL</p> <p>11 · 19 ALMONEDA Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Colección Antiques, Art Galleries and Collectors Fair</p> <p>13 · 16 INTERSCOP Salón Internacional de Panadería, Confitería, Heladería y Café International Bakery, Pastry, Ice Cream and Coffee Show</p> <p>13 · 16 SALÓN DE GOURMETS Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad International Fine, Food and Beverage Fair</p> <p>15 · 16 World Travel & Tourism Council (WTTC) The Global Summit</p> <p>15 · 17 VENDIBÉRICA Feria Internacional del Vending International Vending Trade Show</p> <p>23 · 25 EXPOFRANQUICIA Salón Internacional de la Franquicia International Franchising Trade Fair</p> <p>23 · 26 FIE2.0 Foro Internacional del Español International Forum on the Spanish Speaking World</p> <p>24 · 25 DENTALUS Salón de la Formación Dental</p>	<p>27 · 29 57 CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ENDOCRINOLOGÍA Y NUTRICIÓN (SEEN)</p> <p>29 · 30 GYM FACTORY La Feria del Fitness e Instalaciones Deportivas The Trade Show for Fitness and Sport Facilities</p>	<p>JUNIO JUNE</p> <p>01 · 04 77th EAGE CONFERENCE & EXHIBITION</p> <p>05 · 14 SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN SECOND-HAND VEHICLE SHOW</p> <p>17 · 18 BIT EXPERIENCE</p> <p>25 · 28 MULAFEST Festival de Tendencias Urbanas Urban Life & Arts Festival</p> <p>26 · 28 GamerGy Competiciones de e-sports (Videojuegos on-line) E-sports competitions (online gaming)</p>	<p>JULIO JULY</p> <p>01 · 02 evento Days El Showroom de los Eventos The Event Showroom</p>	<p>OCTUBRE OCTOBER</p> <p>01 · 04 MADRID GAMES WEEK La Gran Feria del Videojuego The Great Videogames Fair</p> <p>01 · 04 PUERICULTURA MADRID Salón Profesional Internacional de Productos para la Infancia International Childhood Products Trade Show</p> <p>07 · 09 LIBER Feria Internacional del Libro International Book Fair</p> <p>07 · 09 GENERA LATINOAMÉRICA Feria Internacional de la Eficiencia Energética y las Energías Renovables Energy Efficiency and Renewable Energies International Trade Fair SANTIAGO DE CHILE</p> <p>07 · 09 MATELEC LATINOAMÉRICA Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica International Trade Fair for the Electrical and Electronics Industry SANTIAGO DE CHILE</p>	<p>NOVIEMBRE NOVEMBER</p> <p>04 · 05 MetalMadrid Feria Industrial de la Comunidad de Madrid Madrid Industrial Fair</p> <p>12 · 15 BIOCULTURA Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable Organic Product Fair and Responsible Consumption</p> <p>14 · 15 BEBÉS Y MAMÁS El Salón de la Futura Mamá, Bebé y Nuevas Familias The Baby, New and Expectant Mothers Exhibition</p> <p>18 · 19 FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD JOB FAIR FOR HANDICAPPED PEOPLE</p> <p>18 · 19 EMPACK Salón Profesional del Envase y Embalaje The Future of Packaging Technology</p> <p>18 · 19 LOGISTICS & DISTRIBUTION Salón Profesional del Almacenaje, Manutención, Logística y Distribución The Future of Material Handling, e-logistics, Distribution & Systems</p> <p>18 · 19 PACKAGING INNOVATIONS Salón del Packaging de Diseño The Future of Branded and Inspirational Packaging</p> <p>21 · 29 FERIARTE Feria de Arte y Antigüedades Art and Antiques Fair</p> <p>26 · 29 MADRID HORSE WEEK</p>	<p>SEMANA DE LA EDUCACIÓN EDUCATION WEEK</p> <p>04 · 08 AULA Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa International Educational Opportunities Exhibition</p> <p>05 · 06 EXPOLEARNING Congreso Internacional y Feria Profesional International Congress & Professional Fair</p> <p>05 · 07 INTERDIDAC- RECURSOS PARA EDUCACIÓN INTERDIDAC-TEACHING RESOURCES Salón Internacional de Material Educativo International Educational Equipment Show</p>

FERIA ORGANIZADA POR IFEMA
TRADE FAIR ORGANISED BY IFEMA

CERTAMEN INTERNACIONAL CERTIFICADO POR UFI
(ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LA INDUSTRIA FERIAL)
INTERNATIONAL EVENT CERTIFIED BY UFI
(THE GLOBAL ASSOCIATION OF THE EXHIBITION INDUSTRY)

IFEMA INTERNACIONAL
IFEMA INTERNATIONAL





9

Órganos de Gobierno y Gestión Governing and Management Bodies

9.1 Órganos de Gobierno

9.1 Governing Bodies

9.2 Órganos de Gestión

9.2 Management Bodies

9.1. Órganos de Gobierno

Governing Bodies

A fecha 31.12.2015 At 31.12.2015

JUNTA RECTORA GOVERNING BOARD

PRESIDENTE CHAIRMAN

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHAIRPERSONS

Doña / Ms. Cristina Cifuentes Cuencas
Don / Mr. Luis Eduardo Cortés Muñoz
Don / Mr. José Guirao Cabrera

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid
Madrid Regional Government
Don / Mr. Ángel Garrido García
Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena
Titular de la Viceconsejería de Economía e Innovación
Holder of the post of Deputy Regional Minister of the Economy and Innovation
Doña / Ms. Anunciada Fernández de Córdoba y Alonso-Viguera
Don / Mr. Carlos Chaguaceda Álvarez

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Madrid City Council
Don / Mr. Carlos Sánchez Mato
Doña / Ms. Marta Fernández-Pirla Martínez
Don / Mr. Carlos Pascual Merino
Don / Mr. Alfonso Arroyo Lorenzo

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services
Don / Mr. Juan López-Belmonte López
Don / Mr. Carlos Prieto Menéndez
Don / Mr. Juan Ignacio Lamata Cotanda
Don / Mr. Pedro Antonio Martín Marín
Don / Mr. Salvador Santos Campano

Director General de IFEMA

Managing Director of IFEMA
Don / Mr. Fermín Lucas Giménez

Secretario Secretary

Don / Mr. Federico Andrés López de la Riva Carrasco

COMISIÓN PERMANENTE DE LA JUNTA RECTORA PARA LA PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN FERIAL

STANDING COMMITTEE OF THE GOVERNING BOARD FOR EXHIBITION PLANNING AND PROGRAMMING

PRESIDENTE CHAIRWOMAN

Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHAIMEN

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor
Don / Mr. Juan López-Belmonte López
Don / Mr. José Guirao Cabrera

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid
Madrid Regional Government
Titular de la Viceconsejería de Economía e Innovación
Holder of the post of Deputy Regional Minister of the Economy and Innovation
Don / Mr. Carlos Chaguaceda Álvarez

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Madrid City Council
Don / Mr. Carlos Sánchez Mato
Doña / Ms. Marta Fernández-Pirla Martínez

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services
Don / Mr. Carlos Prieto Menéndez
Don / Mr. Manuel López-Medel y Báscones

Director General de IFEMA

Managing Director of IFEMA
Don / Mr. Fermín Lucas Giménez

Secretario Secretary

Don / Mr. Federico Andrés López de la Riva Carrasco

COMITÉ EJECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE

PRESIDENTE CHAIRMAN

Don / Mr. Luis Eduardo Cortés Muñoz

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHAIMEN

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor
Don / Mr. Ángel Garrido García
Don / Mr. José Guirao Cabrera

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid
Madrid Regional Government
Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena
Titular de la Viceconsejería de Economía e Innovación
Holder of the post of Deputy Regional Minister of the Economy and Innovation
Doña / Ms. Anunciada Fernández de Córdova y Alonso-Viguera (*)

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Madrid City Council
Don / Mr. Carlos Sánchez Mato
Doña / Ms. Marta Fernández-Pirla Martínez

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services
Don / Mr. Arturo Fernández Álvarez
Don / Mr. Miguel Corsini Freese
Don / Mr. Salvador Santos Campano (*)

Director General de IFEMA

Managing Director of IFEMA
Don / Mr. Fermín Lucas Giménez

Secretario Secretary

Don / Mr. Federico Andrés López de la Riva Carrasco

(*) suplentes

(*) substitutes

A fecha 18.07.2016 As of 18.07.2016

JUNTA RECTORA GOVERNING BOARD

PRESIDENTE CHAIRMAN

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHAIRPERSONS

Doña / Ms. Cristina Cifuentes Cuencas
Don / Mr. Juan López-Belmonte López
Don / Mr. José Guirao Cabrera

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid

Madrid Regional Government

Don / Mr. Ángel Garrido García

Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena

Titular de la Viceconsejería de Economía e Innovación

Holder of the post of Deputy Regional Minister for the Economy and Innovation

Doña / Ms. Anunciada Fernández de Córdoba y Alonso-Viguera

Don / Mr. Carlos Chaguaceda Álvarez

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Madrid City Council

Don / Mr. Carlos Sánchez Mato

Don / Mr. Bernardino Sanz Berzal

Don / Mr. Roberto Sánchez Sánchez

Don / Mr. Alfonso Arroyo Lorenzo

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services

Don / Mr. Juan Ignacio Lamata Cotanda

Don / Mr. Carlos Prieto Menéndez

Don / Mr. Eduardo Pastor Fernández

Don / Mr. Augusto de Castañeda García-Manfredi

Don / Mr. Jesús Gatell Pamies

Presidente Comité Ejecutivo de IFEMA

Chairman of the Executive Committee of IFEMA

Don / Mr. Clemente González Soler

Director General de IFEMA

Managing Director of IFEMA

Don / Mr. Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretario Secretary

Don / Mr. Federico Andrés López de la Riva Carrasco

COMITÉ EJECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE

PRESIDENTE CHAIRMAN

Don / Mr. Clemente González Soler

VICEPRESIDENTES DEPUTY CHAIMEN

Don / Mr. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor

Don / Mr. Ángel Garrido García

Don / Mr. José Guirao Cabrera

Don / Mr. Juan López-Belmonte López

VOCALES MEMBERS

Comunidad Autónoma de Madrid

Madrid Regional Government

Doña / Ms. Engracia Hidalgo Tena

Titular de la Viceconsejería de Economía e Innovación

Holder of the post of Deputy Regional Minister of the Economy and Innovation

Excmo. Ayuntamiento de Madrid

Madrid City Council

Don / Mr. Carlos Sánchez Mato

Don / Mr. Bernardino Sanz Berzal

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services

Don / Mr. Carlos Prieto Menéndez

Don / Mr. Juan Pablo Lázaro Montero de Espinosa

Director General de IFEMA

Managing Director of IFEMA

Don / Mr. Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretario Secretary

Don / Mr. Federico Andrés López de la Riva Carrasco

9.2. Órganos de Gestión a fecha 18.07.2016

Management Bodies as of 18.07.2016

COMITÉ DE DIRECCIÓN MANAGEMENT COMMITTEE

Director General

Managing Director

Don / Mr. Eduardo López-Puertas Bitaubé

Secretario General

General Secretary

Don / Mr. Juan Carlos Gómez y Moreno de Avila

Director de Desarrollo de Negocio

Director of Business Development

Don / Mr. Carlos González García de la Barga

Directora de Recursos Humanos, Organización y Tecnologías

Director of Human Resources, Organisation and Technologies

Doña / Ms. María Alejandra Martínez García

Director Económico-Financiero y de Infraestructuras

Director of Financial Services and Infrastructure

Don / Mr. Alberto de La Torre López

Director de Comunicación y Marketing

Director of Corporate Communication and Marketing

Don / Mr. Raúl Díez Vázquez



EQUIPO DE DIRECCIÓN
MANAGEMENT TEAM

Direcciones Áreas Centrales y Técnicas
Central and Technical Areas

Directora de Control de Gestión

Controller

Doña / Ms. Telma Carlini Biagioli

Director de Seguridad y Autoprotección

Director of Security and Self-Protection

Don / Mr. Alfonso Illescas Riaño

Directora de Relaciones Externas

Director of External Relations

Doña / Ms. Nuria Hernández de Tejada

Director Técnico y de Mantenimiento

Technical and Maintenance Director

Don / Mr. Mariano Ramírez Redón

Director de Compras y Logística

Director of Procurement and Logistics

Don / Mr. Francisco José Monge Herrera

Director de Servicios Fariales

Director of Exhibition Services

Don / Mr. Jesús Navarro Lorenzo

Direcciones de Negocio
Business Departments

Directora del Grupo Ferial 1

Director of Exhibition Group 1

Doña / Ms. Ana Larrañaga Larrañaga

Director del Grupo Ferial 2

Director of Exhibition Group 2

Don / Mr. Miguel Aguilar Esteban

Directora del Grupo Ferial 3

Director of Exhibition Group 3

Doña / Ms. Lola González Barbado

Directora del Grupo Ferial 4

Director of Exhibition Group 4

Doña / Ms. María José Sánchez Moncada

Directora del Grupo Ferial 5

Director of Exhibition Group 5

Doña / Ms. María Valcarce Rodríguez

Director del Grupo Ferial 8

Director of Exhibition Group 8

Don / Mr. Jaime de la Figuera Coterón

Director del Grupo Ferial 9

Director of Exhibition Group 9

Don / Mr. Carlos Urroz Arancibia

Director del Grupo Ferial 12

Director of Exhibition Group 12

Don / Mr. Raúl Calleja Rocha

Directora de IFEMA Convenciones y Congresos

Director of IFEMA Conventions and Events Madrid

Doña / Ms. Belén Mann Cerdeira

Directora de MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

MADRID

Director of MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

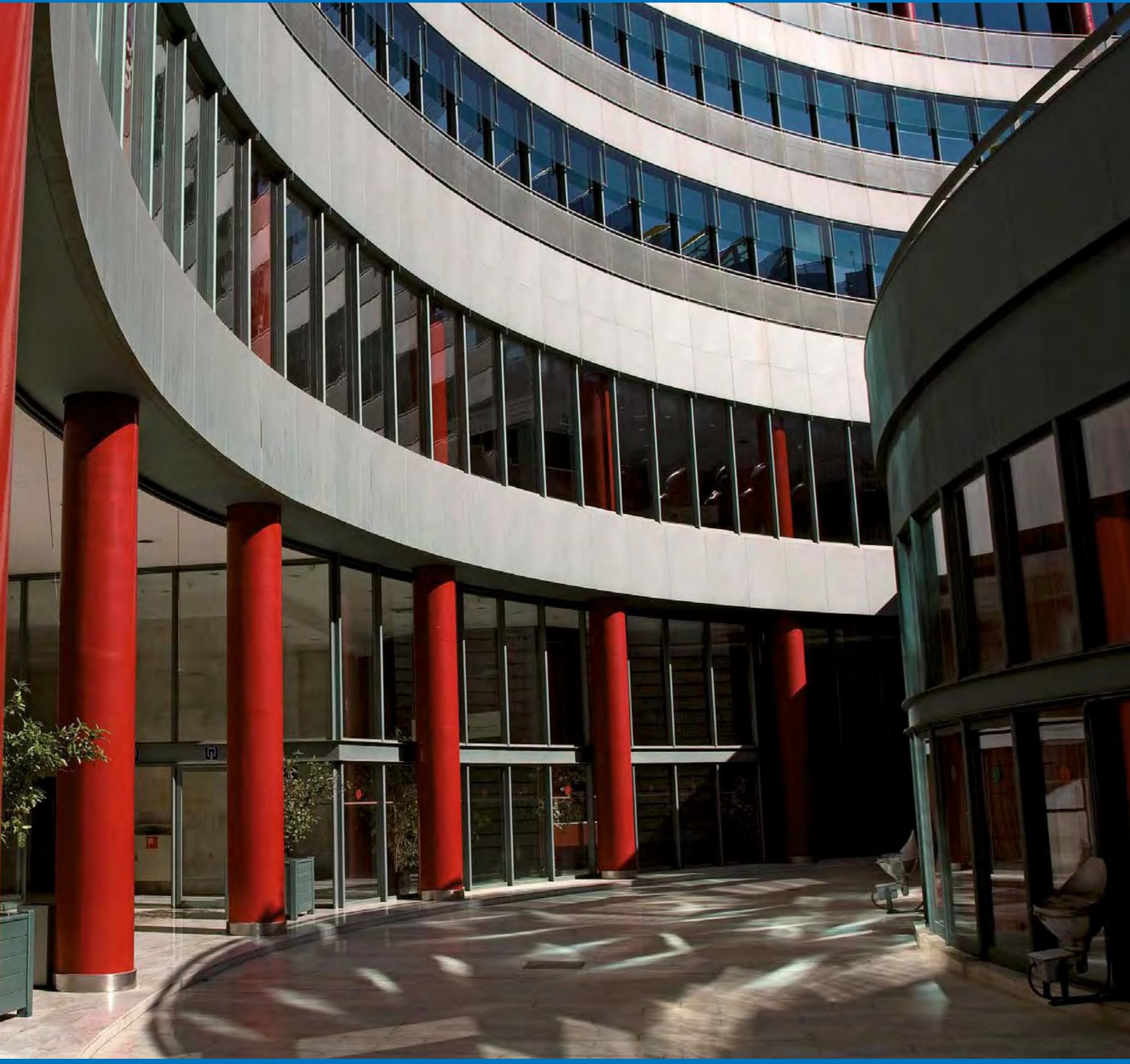
MADRID

Doña / Ms. Leonor Pérez Pita

Director de Expansión Internacional

Director of International Development

Don / Mr. Santiago Quiroga Fernandez-Ladreda



Dosier
Dossier

IFEMA,
Feria de Madrid

Ficha técnica

Technical file

Nombre Name	IFEMA Institución Ferial de Madrid IFEMA Madrid Trade Fair Institution
Año de creación Year of creation	1980
Consortio formado por Consortium comprising	Comunidad de Madrid Madrid Regional Government 31% Ayuntamiento de Madrid Madrid City Council 31% Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services 31% Fundación Montemadrid Montemadrid Foundation 7%
Ubicación Location	Madrid, España Madrid, Spain
Actividad Business	Organización de ferias y gestión de espacios para convenciones y congresos Organisation of trade fairs and management of spaces for conventions and congresses
Instalaciones Premises	Feria de Madrid
Superficie de exposición Exhibition space	200.000 metros cuadrados cubiertos 12 pabellones 200,000 sq. m. covered surface area 12 Halls
Centros de convenciones Convention and congress centres	Centro de Convenciones Norte y Centro de Convenciones Sur: 10.000 m ² 2 auditorios 85 salas 2 pasarelas North and South Convention and Congress Centres: 10,000 sq. m. 2 auditoriums 85 rooms 2 catwalks
DC Área 12.14	Pabellones 12 y 14, dotados de pasarelas para eventos de moda, tendencias y estilo de vida Halls 12 and 14, equipped with catwalks for fashion, trend and lifestyle events
Otras instalaciones Other facilities	Business Centre; Club Prensa; Sala de Prensa; 85 salas; entidades de servicios y restauración Business Centre; Press Club; Press Room; 85 rooms; service institutions; restaurants and bars
Aparcamientos Parking	14.000 plazas 14,000 places
IFEMA Internacional IFEMA International	Alemania; Argelia; Austria; Bélgica; Brasil; China; Colombia; Egipto; Francia; Holanda; Hong Kong; Irlanda; Italia; Jordania; Libano; Luxemburgo; Marruecos; Portugal; Reino Unido; San Marino; Singapur; Suiza; Taiwán; Túnez Algeria, Austria, Belgium, Brazil, China, Colombia, Egypt, France, Holland, Germany, Hong Kong, Ireland, Italy, Jordan, Lebanon, Luxembourg, Morocco, Portugal, San Marino, Singapore, Switzerland, Taiwan, Tunisia, United Kingdom.
IFEMA actividad IFEMA activities	Eventos/año Events/year: 500 Ferias y congresos/año Trade fairs and congresses/year: 80 Empresas/año Companies/year: 26.000 Visitantes/año Visitors/year: 2,7 millones



IFEMA, una Institución Líder al servicio de los profesionales

IFEMA, a leading Institution at the service of professionals

IFEMA fue creada en 1980 para dotar a Madrid de un espacio de negocio y de dinamización empresarial. Desde su fundación, como consorcio de titularidad pública, IFEMA desarrolla su actividad como operador ferial bajo un modelo de gestión empresarial autónomo. Su solvencia financiera y su modelo de autogestión le convierten en la única institución feria española que no recibe ayuda pública.

Participado accionarialmente por la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y la Fundación Montemadrid, IFEMA cuenta con una estructura en la que los máximos representantes de cada una de las entidades propietarias son parte integrante de los Órganos de Gobierno que participan en la gestión. Entre sus principales fines se sitúan dinamizar la economía e impulsar la actividad empresarial, generar riqueza y desarrollo para la Región, y promocionar y proyectar la imagen de Madrid a escala internacional.

Su actividad combina la organización de ferias de marcas propias, referentes de los principales sectores económicos, con la gestión de sus infraestructuras y servicios para acoger la celebración de congresos, salones y eventos empresariales, deportivos y culturales, en sus instalaciones de Feria de Madrid.

Su alta especialización y su reconocimiento internacional como uno de los principales operadores de Europa, y líder del mercado ferial en España, han impulsado el fortalecimiento de la posición de Madrid como ciudad de negocios y sede de grandes eventos internacionales, contribuyendo a situarla entre las primeras ciudades congresuales del mundo.

El principal objetivo de IFEMA es el apoyo a la actividad empresarial, dando cobertura a empresas, asociaciones, profesionales, y emprendedores, a través del desarrollo de salones y de proyectos e iniciativas de valor añadido que fomentan la actividad comercial, la innovación, la competitividad y la internacionalización.

Su proyección se ve reforzada año a año mediante la expansión internacional de su actividad. Actualmente IFEMA cuenta con representación en una treintena de países, y está presente como operador global en Latinoamérica, Asia y Europa, con la **organización de ferias de marcas propias**, además de participar en proyectos de consultoría y asesoría en la gestión de recintos y convocatorias especializadas en África y Oriente Medio. Su labor en el exterior se complementa con el apoyo y asesoramiento a empresas españolas en su participación internacional y su acceso a nuevos mercados.

IFEMA was created in 1980 to provide Madrid with a space for business and business promotion. Since its foundation as a publicly-owned consortium, IFEMA has conducted its business as a trade fair operator under a model of autonomous business management. Its financial soundness and its self-management model make it Spain's only trade fair institution not to receive public funding.

With its shares held by the Madrid Regional Government, Madrid City Council, the Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services and the Montemadrid Foundation, IFEMA has a structure in which the leading representatives of each of these entities form part of the Governing Bodies involved in its management. IFEMA's main aims include stimulating the economy and boosting entrepreneurial activity, generating wealth and development for the Region and supporting and promoting Madrid's image on an international scale.

IFEMA's activity combines the organisation of its own trade fairs, which are benchmarks in the principal economic sectors, with the management of its infrastructures and services to host congresses, exhibitions and business, sporting and cultural events at its Feria de Madrid facilities.

IFEMA's high specialisation and international recognition as one of Europe's principal operators and its place at the head of Spain's trade fair market have strengthened Madrid's position as a city for business and a venue for major international events. This helps to put it among the world's top cities for congresses.

IFEMA's principal aim is to support business activity, providing coverage to companies, associations, professionals and entrepreneurs, through the events, projects and initiatives of added value that foster commercial activity, innovation, competition and internationalisation.

Its presence increases year by year as a result of the international expansion of its activities. IFEMA is currently found in thirty countries; it is a global operator in Latin America, Asia and Europe, with the **organisation of its own trade fairs**; and it participates in consultancy and advisory projects in the management of exhibition complexes and specialised events in Africa and the Middle East. The Institution's work abroad is complemented by the support and advice it provides to Spanish companies in their international participation and their access into new markets.



Feria de Madrid

Feria de Madrid

Su enclave

Uno de los mayores espacios de negocios de Europa.

Situado en uno de los **centros empresariales más importantes de España**.

Enclave estratégico para la comunicación con el resto de España y de Europa.

Aeropuerto Internacional Adolfo Suárez Madrid-Barajas situado a 3 kilómetros.

Acceso al recinto desde todos los puntos de la ciudad gracias al **transporte público**, incluida la extensa red de **Metro de Madrid**.

La eficaz y moderna red viaria garantiza el **acceso fluido a las instalaciones**.

Uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados y equipados de Europa.

An exhibition complex that is among Europe's most modern and one of the best for technological design and equipment.

Its situation

One of the largest business spaces in Europe

Situated in one of **Spain's most important business centres**.

A strategic location for communication with the rest of Spain and Europe.

Adolfo Suárez Madrid-Barajas International Airport just 3 kilometres away.

Access to the exhibition complex from any point in the city through **public transport**, including the extensive **Metro** network.

An efficient and modern road network ensures **swift and easy access to the facilities**.

Sus instalaciones

Uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados y equipados de Europa.

200.000 m² cubiertos de exposición

12 pabellones, 2 centros de convenciones y congresos, 2 auditorios, 85 salas, Business Centre, Club de Prensa, 14.000 plazas de aparcamiento.

DC ÁREA 12.14.

Dos pabellones tematizados, dotados de **pasarelas**, para **eventos de moda, tendencias y estilo de vida**.

Uno de los máximos activos de IFEMA son sus instalaciones de Feria de Madrid. Su localización respecto a la ciudad que lo acoge es excepcional. Enmarcado en uno de los centros de negocios y empresariales más importantes de la capital, donde se localizan actividades de crucial importancia para el desarrollo económico de la Región, Feria de Madrid se comunica con las principales arterias de la ciudad mediante una red vial que garantiza el fácil acceso de los visitantes. Asimismo, el aeropuerto International Adolfo Suárez Madrid-Barajas se encuentra a escasos kilómetros de distancia, lo que permite la llegada desde cualquier lugar del mundo. Los participantes tienen la posibilidad de hacer uso del transporte público, en especial a través de la amplia red de Metro de Madrid, que comunica cualquier punto de la ciudad con las instalaciones feriales.

Sus recintos, con 200.000 metros cuadrados cubiertos de exposición, 12 pabellones, 2 centros de convenciones, 2 auditorios, un área tematizada para eventos de Moda –DC ÁREA 12.14 que incorpora 2 pasarelas– además de 14.000 plazas de aparcamiento, convierten a Feria de Madrid en un escenario de gran eficacia para celebrar cualquier tipo y formato de evento. Su diseño y arquitectura, configuran a Feria de Madrid como uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados y equipados de Europa. Elemento diferencial también es su modelo de gestión, caracterizado por su elevada eficacia y su capacidad para ofrecer un servicio de contrastada calidad.

Its facilities

An exhibition complex that is among Europe's most modern and one of the best for technological design and equipment.

200,000 sq. m. of covered exhibition space

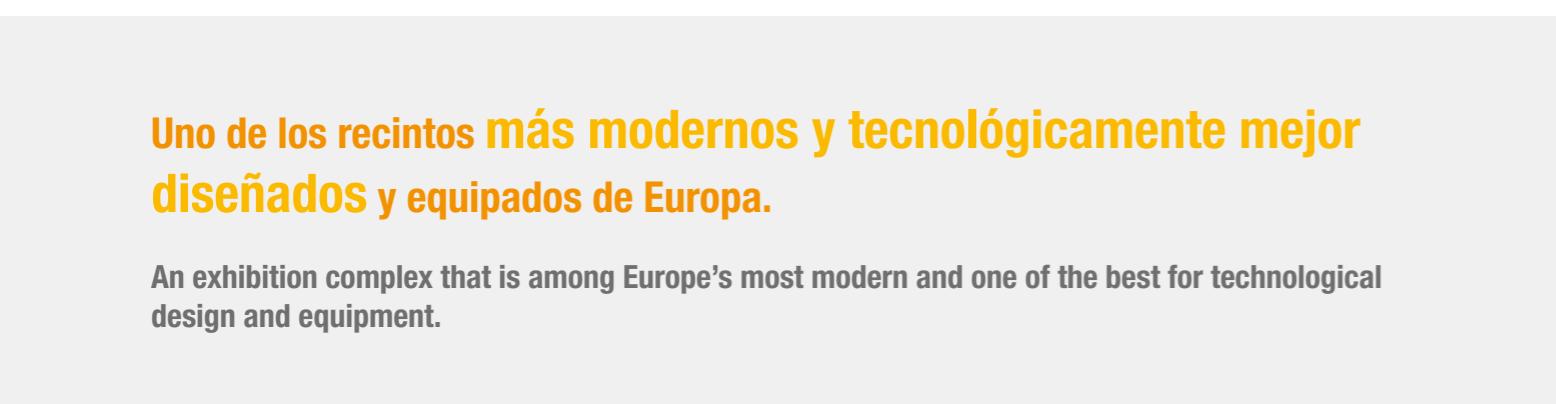
12 halls, 2 convention and congress centres, 2 auditoriums, 85 rooms, Business Centre, Press Club, 14,000 parking spaces.

DC ÁREA 12.14.

Two thematic halls, equipped with **catwalks for fashion, trend and lifestyle events**.

Among IFEMA's greatest assets are the Feria de Madrid facilities, which enjoy an exceptional location in the city. Situated in one of the capital's most important business centres, it is the venue for activities that are of crucial importance to the Region's economic development, Feria de Madrid is linked to the city's main arteries through a road network that guarantees visitors easy access. In addition, Adolfo Suarez Madrid-Barajas International Airport is just a few kilometres away, enabling visitors to arrive from anywhere in the world. Participants can make use of public transport, particularly Madrid's extensive Metro network which links any point in the city to the exhibition complex.

This complex, with 200,000 square metres of covered exhibition space, 12 halls, 2 convention and congress centres, 2 auditoriums, a thematic zone for fashion events –DC ÁREA 12.14 that includes 2 catwalks– as well as 14,000 parking spaces, make Feria de Madrid a highly effective stage for any type of event in any format. Thanks to its design and architecture, Feria de Madrid is one of the most modern complexes and is among Europe's finest in terms of its technological design and equipment. Another differentiating factor is its management model, which is characterised by its high efficiency and its capacity to provide a service of true quality.



Motor de desarrollo

An economic driving force

Más de tres décadas liderando el mercado feria español

80 millones de visitantes, más de 600.000 empresas y 2.000 ferias, es el balance de su actividad.

Una de las primeras organizaciones de Europa, situada entre las principales dentro del ranking europeo de ferias internacionales según el Observatorio Ferial Europeo.

Dos áreas de actividad: organización de ferias y gestión de espacios. Acoge 500 eventos, y más de 80 ferias y congresos anuales, en las que participan más de 26.000 empresas y 2,7 millones de visitantes de todo el mundo.

Gestiona la convocatoria de cerca de 500 convenciones y eventos internacionales en sus recintos.

Dimensión internacional

El 25% de las empresas participantes proceden de otros países.

Alta representación en la Unión de Ferias Internacionales. Operador global con presencia en Latinoamérica, Asia y Europa a través de la organización de ferias, y con proyectos de consultoría y asesoría en gestión de recintos y convocatorias en África, Latinoamérica y Oriente Medio.

Red internacional con representación en Alemania; Argelia; Austria; Bélgica; Brasil; China; Colombia; Egipto; Francia; Holanda; Hong Kong; Irlanda; Italia; Jordania; Líbano; Luxemburgo; Marruecos; Portugal; Reino Unido; San Marino; Singapur; Suiza; Taiwán; Túnez.

80 millones de visitantes, más de 600.000 empresas y 2.000 ferias

80 million visitors, over 600,000 companies and 2,000 trade fairs, serve to demonstrate its work.

Over three decades at the head of the spanish trade fair market

80 million visitors, over 600,000 companies and 2,000 trade fairs, serve to demonstrate its work.

One of Europe's top organisations and among the leaders in the European ranking of trade fairs, according to the European Fair Observatory.

Two areas of activity: organising trade fairs and managing space. It hosts 500 events annually of which over 80 are trade fairs and annual congresses, featuring the participation of more than 26,000 companies and the attendance of 2.7 million people from all over the world.

It runs almost 500 international conventions and events on its premises.

International scope

25% of participating companies come from abroad.

A high standing in the Global Association of the Exhibition Industry. A global operator with a presence in Latin America, Asia and Europe through the organisation of trade fairs and with consultancy and advisory management projects in Africa, Latin America and the Middle East.

International network with representation in Algeria, Austria, Belgium, Brazil, China, Colombia, Egypt, France, Germany, Holland, Hong Kong, Ireland, Italy, Jordan, Lebanon, Luxembourg, Morocco, Portugal, San Marino, Singapore, Switzerland, Taiwan, Tunisia, United Kingdom.

Generador de riqueza

IFEMA genera un alto volumen de **recursos e ingresos** derivados del turismo de negocios que impulsa su actividad:

Su actividad produce un impacto económico en la región de **2.400 millones de euros y 40.000 empleos** directos e indirectos.

A lo largo de tres décadas, 80 millones de visitantes y alrededor de 600.000 empresas han participado en las más de 2.000 ferias celebradas en los recintos de IFEMA, lo cual da idea de la actividad generada por esta organización y de su incidencia positiva tanto en el desarrollo comercial de los sectores económicos, como en su entorno geográfico, cuyo impacto representa unos ingresos inducidos superiores a los 2.400 millones de euros y más de 40.000 empleos.

Con una oferta de encuentros comerciales que rondan las 80 ferias y los 500 eventos anuales, y una representación internacional que supera el 25% en participación y el 10% en asistencia, IFEMA se sitúa como el principal organizador feria de España, y una de las primeras de Europa.

A generator of wealth

IFEMA generates a high volume of resources and income that result from the business tourism that gives impetus to its work:

Its work has a positive economic impact on the Region: **2.4 billion euros and 40,000** direct and indirect **jobs**.

Over three decades, 80 million visitors and around 600,000 companies have participated in more than 2,000 trade fairs held at IFEMA's premises. This gives an idea of the level of activity the organisation generates and its positive effect both on the commercial development of economic sectors and its geographical surroundings, whose impact represents an induced income of above 2.4 billion euros and over 40,000 jobs.

With commercial encounters numbering around 80 trade fairs and 500 events annually and international representation exceeding 25% of total participation and 10% of attendance, IFEMA is Spain's top trade fair organiser and a leading player in Europe.



Su actividad produce un impacto económico en la región de 2.400 millones de euros y 40.000 empleos directos e indirectos

Its work has a positive economic impact on the Region: **2.4 billion euros and 40,000 direct and indirect jobs**.

Ferias

Trade fairs

Ferias IFEMA

Más de 80 ferias conforman el programa anual de IFEMA.

Ferias **industriales, culturales, de servicios y de bienes de consumo** configuran la oferta de convocatorias que se celebran en Feria de Madrid.

Alto nivel de especialización con más del 90% de su oferta de **salones profesionales monográficos**.

Todos los sectores económicos tienen su convocatoria en Feria de Madrid.

Grandes citas internacionales: FITUR, ARCOMadrid, FRUIT ATTRACTION, y MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, entre otras convocatorias de prestigio.

Referentes internacionales

Entre los salones organizados por IFEMA que cuentan con mayor reconocimiento fuera de España, cabe destacar ARCOMadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo; FITUR, Feria Internacional de Turismo y MERCEDES-BENZ FASHION WEEK —MBFWM—. Cada una en su ámbito se ha situado como un referente acreditado a nivel mundial. En el caso de ARCOMadrid, se sitúa entre las cuatro ferias más importantes del mundo, gozando de especial reconocimiento como plataforma de mercado del arte. Por su parte, FITUR, es la segunda feria más importante de viajes del mundo, líder del mercado iberoamericano con representación de más de 170 países/regiones. En cuanto a MBFWM, representa la principal plataforma de moda y tendencias de España.

Más de 80 ferias conforman el programa anual de IFEMA, con más del 90% de su oferta de salones profesionales monográficos.

Over 80 trade fairs contribute to IFEMA's annual programme, with monographic trade events comprising over 90% of its offer.

IFEMA trade fairs

Over 80 trade fairs contribute to IFEMA's annual programme.

Industrial and cultural fairs, together with those of **services and consumer goods** all form part of the events at Feria de Madrid.

A high degree of specialisation, with **monographic trade events** comprising over 90% of its offer.

Every economic sector is represented by an event at Feria de Madrid.

Major international events: FITUR, the International Tourism Trade Fair, ARCOMadrid, the International Contemporary Art Fair, FRUIT ATTRACTION, the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry, and MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, among other prestigious events.

International benchmarks

The IFEMA-organised events which boast the greatest recognition beyond Spain include ARCOMadrid, the International Contemporary Art Fair; FITUR, the International Tourism Trade Fair, and MERCEDES-BENZ FASHION WEEK (MBFWM). The trio have become accredited benchmarks in their fields globally. ARCOMadrid is among the world's top four in its field and it enjoys special recognition as an art market platform. For its part, FITUR is the world's second most important for travel and the leader in the Latin American market, with representatives from over 170 countries/regions. The MBFWM is Spain's leading fashion and trend event.

Referentes sectoriales

La relación de ferias que representan auténticos referentes sectoriales es amplia, si bien destacan por su impacto y por su dimensión internacional convocatorias como:

FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, constituye una de las principales citas del sector hortofrutícola del mundo, donde cada año acuden productores, exportadores, y compradores a generar negocio.

MATELEC, Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, consolidada como una de las mayores ferias industriales de España y como la segunda de Europa en su sector. Ha llevado su marca a otros mercados exteriores de Asia y Latinoamérica por su alto potencial.

SICUR, Salón Internacional de la Seguridad, es la mayor convocatoria del mundo de la seguridad, desde una perspectiva integral, que ha iniciado su expansión internacional llevando su marca a Latinoamérica.

CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frio Industrial y Comercial de alta especialización, es la principal feria en España del sector, orientada hacia la innovación y eficiencia energética y medioambiental.

GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, feria líder en el sector ferial energético español y referente de innovación en energías alternativas y renovables.

Sectoral benchmarks

The list of trade fairs that are true benchmarks in their sector is a lengthy one. However, events that stand out for their impact and international scope are:

FRUIT ATTRACTION, the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry, is one of the top events for the world's fruit and vegetable sector. Producers, exporters and buyers attend annually to generate business.

MATELEC, the International Trade Fair for the Electrical and Electronics Industry, is consolidated as one of the largest industrial fairs in Spain and the second largest in Europe in its sector. Its high-potential has led the brand to be exported to other markets in Asia and Latin America.

SICUR, the International Security, Safety and Fire Exhibition, the largest event in the world in terms of its comprehensive focus, has commenced its international expansion by exporting its brand to Latin America.

CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R, the International HUAC & R Exhibition, is a highly specialised event and the sector's leading trade fair in Spain, one that is focused on innovation, energy and environmental efficiency.

GENERA, the Energy and Environment International Trade Fair, is a leader in the Spanish energy trade fair sector and a benchmark for innovation in alternative and renewable energy.



Alta especialización

Salones de automoción. Seis distintas convocatorias dan servicio a los diversos segmentos de la industria del motor: MADRID AUTO, Salón del Automóvil de Madrid; FIAA, Feria Internacional del Autobús y del Autocar; MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África; TRAFIC, Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible, SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN y SALÓN DEL VEHÍCULO PROFESIONAL Y FLOTAS DE MADRID.

Salones de moda. España es un país puntero en moda, motivo por el que IFEMA ha desarrollado proyectos específicos para cada sector: MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, donde diseñadores presentan cada temporada sus colecciones; MOMAD METRÓPOLIS, el mayor evento comercial e internacional de la industria textil; MOMAD SHOES, el principal referente de la industria puntera española del calzado; 1001 BODAS, y SALÓN LOOK MADRID dedicado al mundo de la estética y la belleza integral.

Salones de bienes de consumo. INTERGIFT, una de las mayores muestras de Europa del sector de bienes de consumo, se celebra cada seis meses, junto a los salones MADRIDJOYA y BISUTEX, reuniendo a las firmas más destacadas de los sectores de decoración, regalo, bisutería y joyería.

Salones del sector de la construcción. La oferta de IFEMA comprende un total de 8 certámenes monográficos dirigidos a profesionales de distintos sectores implicados en la construcción. Además de CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R y GENERA, conforman la oferta de todo el ciclo constructivo, bajo la gran convocatoria de «ePower&Building»: CONSTRUTEC, Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas; VETECO, Salón Internacional de la Ventana, Fachada y Protección Solar; una de las principales ferias europeas del sector; PIEDRA, Salón de la Piedra Natural, materia prima en la que España se sitúa como uno de los mayores productores del mundo; MATELEC INDUSTRY, orientada hacia el sector industrial con foco en la automatización industrial y de procesos, así como URBÓTICA, dirigida al nuevo concepto de Smart City, smart building y smart living.

Ferias culturales. El mundo del arte y las antigüedades, el coleccionismo, el libro, y las expresiones alternativas, tienen en IFEMA especial protagonismo. Así, dedicado al arte contemporáneo se celebra, ARCOmadrid, una de las grandes plataformas de mercado del circuito internacional; FERIARTE y ALMONEDA, especializadas ambas en el mundo de las antigüedades y el coleccionismo; LIBER, Feria Internacional del Libro, que representa la mayor convocatoria del sector editorial de habla hispana, y MULAFEST, Festival de Tendencias Urbanas, con presencia de arte, música, y otras expresiones plásticas alternativas.

High specialisation

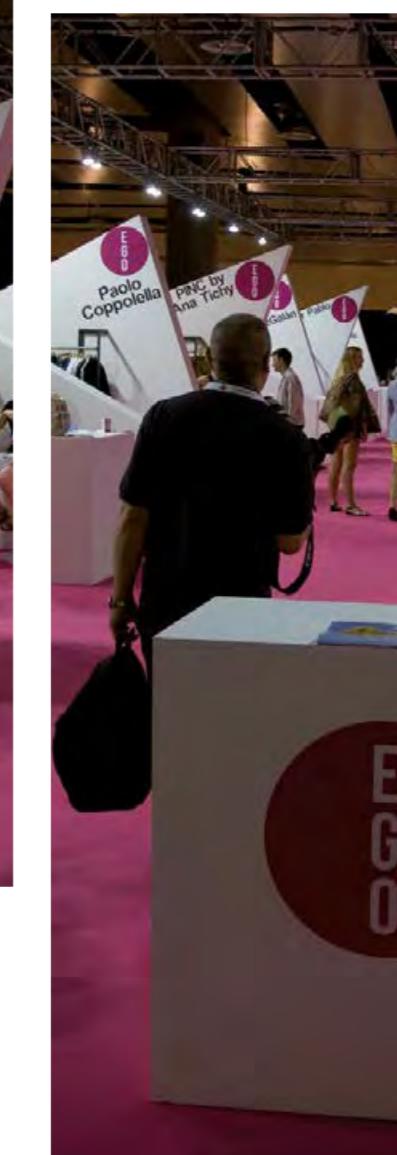
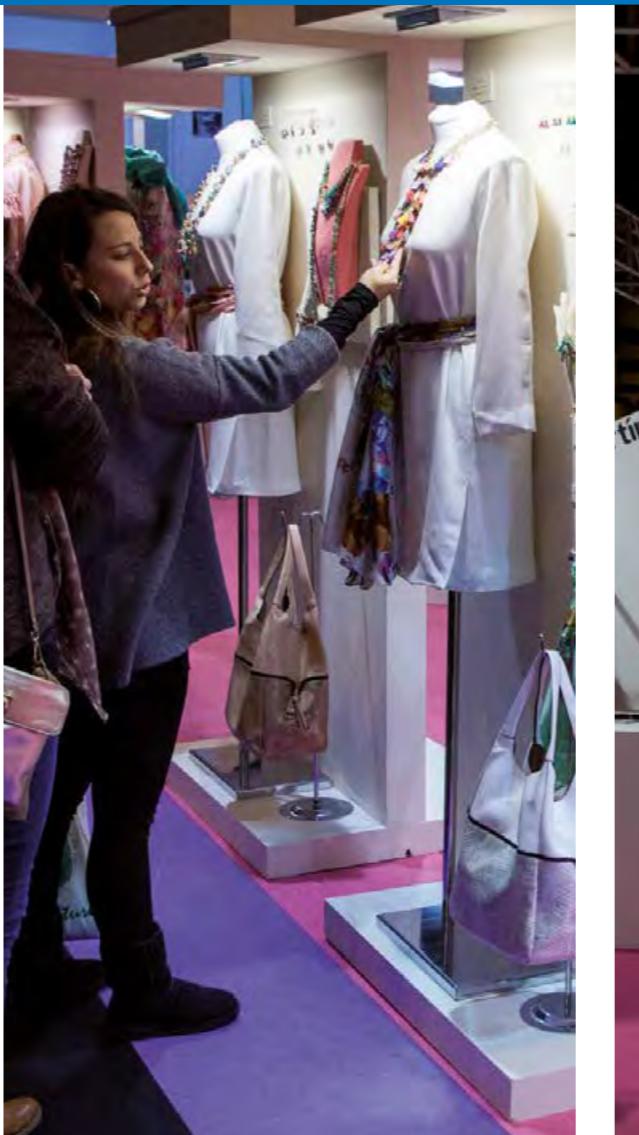
Automotive exhibitions. Six different events serve the various segments of the motor industry: MADRID AUTO, the Madrid Auto Show; FIAA, the International Bus and Coach Trade Fair; MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, Spain's Leading International Trade Fair for the Automotive Industry Targeting Trade Visitors from the Iberian Peninsula, Latin America and North Africa; TRAFIC, the International Safe and Sustainable Mobility Exhibition; SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN, the Second-Hand Vehicle Show, and the MADRID MOTOR SHOW FOR PROFESSIONAL AND FLEET VEHICLES.

Fashion exhibitions. Spain is a fashion leader and this has prompted IFEMA to undertake specific projects for each sector: MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, where designers launch their collections every season; MOMAD METRÓPOLIS, the largest commercial and international event for the textile industry, MOMAD SHOES, the leading event for Spain's pioneering footwear industry, 1001 BODAS ,the Exhibition of Products and Services for Celebrations, and SALÓN LOOK MADRID, the International Image and Integral Aesthetics Exhibition.

Consumer goods exhibitions. INTERGIFT, the International Gift & Decoration Fair, is one of Europe's largest shows for the consumer goods sector. It takes place every six months in conjunction with MADRIDJOYA, the International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair, and BISUTEX, the International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair. The events draw the top firms in the decoration, gift, fashion jewellery and fine jewellery sectors.

Construction industry exhibitions. IFEMA's offer comprises a total of eight monographic events aimed at professionals from different sectors involved in construction. Together with CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R and GENERA, they encompass the offer of the entire construction cycle as part of the great ePower&Building event: CONSTRUTEC, the International Trade Show for Construction Materials and Building Solutions; VETECO, the International Trade Show for Window, Facade & Sun Protection Systems, one of Europe's top events in the sector; PIEDRA, the International Natural Stone Fair, a raw material of which Spain is one of the world's biggest producers; MATELEC INDUSTRY, aimed at an industrial sector with a focus on industrial and process automation; and URBÓTICA, which is directed at the new concept of smart city, smart building and smart living.

Cultural fairs. IFEMA gives special prominence to the world of art, antiques, collecting, books and alternative means of expression. It hosts ARCOmadrid, the International Contemporary Art Fair, one of the leading market platforms on the international circuit; FERIARTE, the Art and Antiques Fair, and ALMONEDA, the Antiques, Art Galleries and Collectors' Fair, each of which specialises in the world of antiques and collecting; LIBER, the International Book Fair, the biggest publishing event in the Spanish-speaking world; and MULAFEST, the Urban Life and Arts Festival, the venue for art, music and alternative artistic means of expression.



IFEMA Convenciones y Congresos

IFEMA Congresses and Events Madrid

El lugar perfecto para la actividad empresarial

Alrededor de **500 actos** anuales: **congresos, convenciones, eventos y actividades deportivas y culturales.**

Sede de importantes congresos mundiales y uno de los **mayores espacios de reuniones internacionales.**

En Madrid, una de las primeras ciudades congresuales del mundo, de acuerdo con el ranking de la International Congress and Convention Association ICCA.

2 auditorios y 85 salas, además de los **12 pabellones** conforman unas modernas y avanzadas dotaciones para la celebración de todo tipo de evento.

La **Association Meetings Market** sitúa a **Madrid** entre las **mejores ciudades para realizar congresos.**

Cerca de 500 eventos anuales centran la actividad de Convenciones y Congresos de IFEMA. Su modelo de gestión y la calidad y nivel de los servicios que presta a los usuarios de sus instalaciones son piezas clave para el éxito de las actividades que tienen por escenario Feria de Madrid.

The ideal venue for entrepreneurial activity

Around **500 annual events: congresses, conventions, events and sports and cultural activities.**

The venue for important world congresses and one of the **largest spaces for international meetings.**

In Madrid, one of the world's top congress cities, according to the International Congress and Convention Association (ICCA) ranking.

Two auditoriums and 85 rooms, as well as **12 halls**, possess state-of-the-art facilities for the hosting of any type of event.

The **Association Meetings Market** places **Madrid** among the **top cities for congresses.**

Close to 500 annual events are at the hub of the activities of IFEMA Congresses and Events Madrid. Its management model and the quality and level of the services it provides the users of its facilities are key to the success of the activities at Feria de Madrid.

2 centros de convenciones y congresos, 2 auditorios, 85 salas and 12 pabellones

2 convention and congress centres, 2 auditoriums, 85 rooms and 12 halls

2 centros de convenciones, 2 auditorios, 85 salas y 12 pabellones

Sus instalaciones cuentan con 2 centros de convenciones y congresos: Norte y Sur, así como con dos auditorios y 85 salas, además de los 12 pabellones que articulan el recinto. Estos espacios son únicos para la celebración de eventos y ferias de alto prestigio nacional e internacional. Profesionales de todo el mundo eligen cada año Feria de Madrid por su versatilidad e innovación tecnológica, por su alto equipamiento, y por su excelencia en el servicio, a lo que se une el prestigio de IFEMA como entidad gestora.

En total 200.000 metros cuadrados cubiertos de exposición, distribuidos en 12 pabellones, además de 10.000 metros cuadrados que conforman los dos centros de convenciones, configuran el principal activo de IFEMA para la gestión de sus espacios, equipamientos y servicios.

IFEMA atrae anualmente numerosos eventos, algunos de ellos de gran impacto internacional entre los que destaca los congresos: ATM, Congreso Mundial de Navegación Aérea; CPhI Worldwide; Aviation Week Europe MRO; Congreso de la Sociedad Europea Médica de Oncología, ESMO, Congreso de la Asociación Europea para la Investigación del Cáncer EACR, Congreso Anual de la Liga Europea Contra el Reumatismo, EULAR, y el Congreso Europeo de Dermatología y Venereología, EADV, entre otros muchos de ámbito europeo y mundial.

Según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, Madrid es una ciudad puntera en el mundo en la celebración de ferias y congresos, por su capacidad y experiencia así como por sus competitivos costes. Asimismo, la International Congress and Convention Association (ICCA), sitúa a Madrid entre las primeras ciudades congresuales del mundo, con la contribución especial de IFEMA.

2 convention and congress centres, 2 auditoriums, 85 rooms and 12 halls

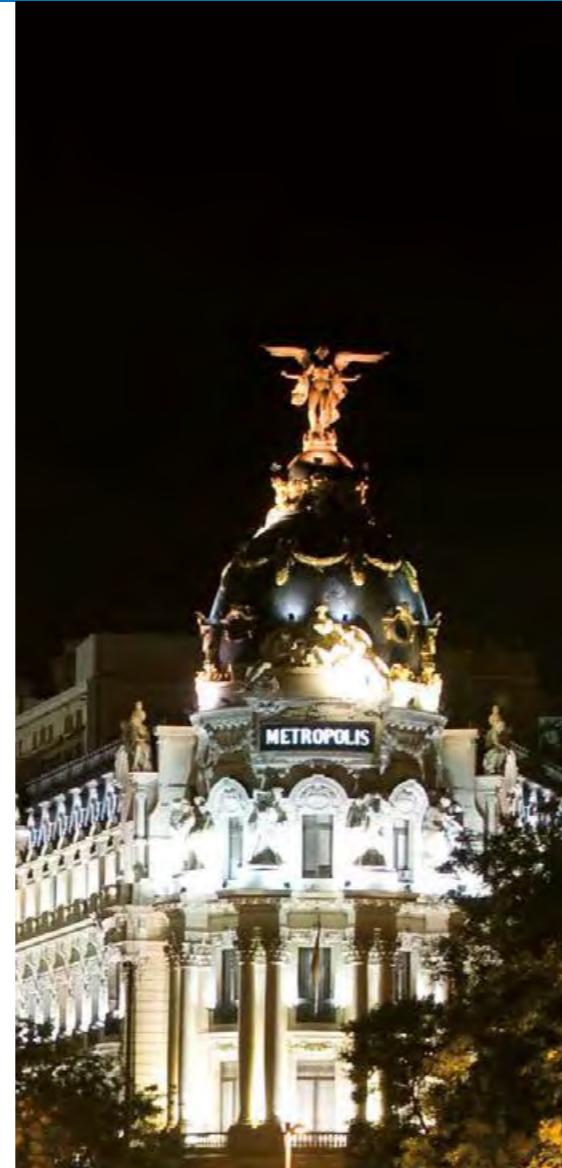
IFEMA's facilities boast 2 convention and congress centres: North and South, 2 auditoriums and 85 rooms, together with the 12 halls which unify the complex. These spaces are unique for the holding of prestigious national and international events and trade fairs. Trade visitors from around the world choose Feria de Madrid each year because of its versatility and technological innovation, its top-notch equipment and its excellent service, which combine with IFEMA's standing as a management organisation.

A total of 200,000 sq. m. of covered exhibition space, distributed over 12 halls, together with the 10,000 sq. m. of the two convention centres, represent IFEMA's principal asset in the management of its spaces, equipment and services.

IFEMA attracts numerous events annually, some of them of great international importance. These include: the World ATM Congress; CPhI Worldwide; Aviation Week MRO Europe, the Congress of the European Society for Medical Oncology (ESMO), the Congress of the European Association for Cancer Research (EACR), the Congress of the European League Against Rheumatism (EULAR) and the Congress of the European Academy of Dermatology and Venereology (EADV) and many more European and global events.

According to the International Congress and Convention Association, Madrid is a leading global player in the holding of trade fairs and congresses due to its capacity, experience and competitive prices. The ICCA also places Madrid among the world's top congress cities, for which IFEMA deserves much of the credit.





Madrid, región de negocios Madrid, a region for business

Vanguardista, acogedora, dinámica, cultural, emprendedora y cosmopolita.

Un territorio que ofrece **numerosas oportunidades de inversión y desarrollo empresarial**.

Excepcional oferta de **infraestructuras, instalaciones y plazas hoteleras**.

El mayor centro de **producción y consumo de España**.

Con la mayor **concentración empresarial y financiera**.

Sede de las principales multinacionales y centro logístico neurálgico.

Capital ferial de referencia en el ámbito internacional.

■ Una de las grandes capitales de la cultura, el ocio y los negocios del mundo

El despegue de Madrid como centro internacional de negocios ha sido extraordinario. Desde hace unos años, la capital española se ha convertido en punto de atracción para las inversiones extranjeras, así como en sede de grandes multinacionales, empresas y organismos, siendo además uno de los grandes referentes mundiales del turismo de negocios. Sus infraestructuras, con el aeropuerto internacional Adolfo Suárez Madrid-Barajas, su amplia red de Metro y de transportes, su importante número de plazas hoteleras, y su extraordinaria oferta cultural, de ocio, deporte, comercial y gastronómica, dibujan un perfil de ciudad contemporánea, dinámica y con capacidad para organizar eventos de gran envergadura, situándola como una de las ciudades más atractivas de Europa y destino preferido para la celebración de grandes eventos internacionales.

Modern, hospitable, dynamic, cultural, entrepreneurial and cosmopolitan.

A region that offers **numerous opportunities for investment and entrepreneurial development**.

An **exceptional** offer of **infrastructure, facilities and hotel places**.

The largest **production and consumption centre in Spain**.

With the highest **concentration of entrepreneurs and finance**.

Home to the top multinationals and a logistical hub.

An internationally renowned capital for trade fairs.

■ One of the major capitals for culture, leisure and business

Madrid's take-off as an international business centre has been extraordinary. For some years, the Spanish capital has been a focal point for foreign investment and a home to large multinationals, companies and organisations as well as a global benchmark for business tourism. Its infrastructures, which include Adolfo Suárez Madrid-Barajas International Airport, its extensive Metro and transport network, its large number of hotel places and its eye-catching cultural, leisure, sporting, commercial and gastronomic offer paint a picture of a contemporary, dynamic city with the capacity to organise large-scale events. This makes it one of Europe's most attractive cities and a favourite destination for major international events.



IFEMA, operador global IFEMA, globan operator

Proyectos IFEMA Internacional IFEMA International projects

ARCOLisboa

Feria Internacional de Arte Contemporáneo
International Contemporary Art Fair
LISBOA LISBON
Organiza Organised by: IFEMA
www.arcolisboa.ifema.es

MATELEC Latinoamérica

Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica
International Trade Fair for the Electrical and Electronics Industry
SANTIAGO DE CHILE
Organiza Organised by: IFEMA y FISA
www.mateleclatinoamerica.cl

GENERA Latinoamérica

Feria Internacional de la Eficiencia Energética y las Energías Renovables
Energy Efficiency and Renewable Energies International Trade Fair
SANTIAGO DE CHILE
Organiza Organised by: IFEMA y FISA
www.generalatinoamerica.cl

SICUR Latinoamérica

Exhibición Internacional de Equipos, Productos, Tecnologías y Servicios para la Seguridad Integral
International Exhibition of Equipment, Products, Technologies and Services for Comprehensive Safety
SANTIAGO DE CHILE
Organiza Organised by: IFEMA y FISA
www.sicurlatinoamerica.cl

MATELEC EIBT China

Exposición Internacional de Electricidad y Tecnología Inteligente para Edificación
Electrical and Intelligent Building Technology Exhibition
SHANGAI SHANGHAI
Organiza Organised by: IFEMA y CHC EXPO
www.matelecchina.com

MAC FRUIT ATTRACTION MENA

The World's International Produce Trade Show Brand
EL CAIRO CAIRO
Organiza Organised by: IFEMA y CESENA Fiera – IFP Egypt
www.macfruitattraction.com

FIF Chile

Feria Internacional de la Franquicia
International Franchise Fair
SANTIAGO DE CHILE
Organiza: Cámara de Comercio de Santiago
Organised by: Santiago Chamber of Commerce
Comercializa Marketing: IFEMA
www.fifchile.cl

FOOD AFRICA

International Trade Exhibition for Food & Beverages
EL CAIRO CAIRO
Organiza Organised by: IFP Egypt
Comercializa Marketing: IFEMA
www.foodafrica-expo.com

Oficinas en el extranjero Offices abroad

ALEMANIA, AUSTRIA, SUIZA

GERMANY, AUSTRIA, SWITZERLAND
José Antonio Rodríguez Priego
IFEMA Ansprechpartner in Deutschland
Friedrich-Ebert-Anlage 56
D-60325 Frankfurt am Main
ALEMANIA GERMANY
Tel (49) 69 74 30 88 88
Fax (49) 69 74 30 88 99
ifema@messe-madrid.de

BÉLGICA, PAÍSES BAJOS, LUXEMBURGO

BELGIUM, NETHERLANDS, LUXEMBOURG
Ton Willemse
Intraservice bv
Raadhuisplein 45
2914 KM Nieuwerkerk aan den IJssel
PAÍSES BAJOS NETHERLANDS
Tel (31) 180 32 13 46
Fax (31) 180 32 48 75
info@intraservice.nl

BRASIL BRAZIL

Mercedes Blázquez
Expotrade
Avenida Paulista 807, conjunto 23º
CEP: 01311-100 São Paulo
BRASIL BRAZIL
Tel (55) 11 3798-4123
Mobile (55) 11 98131-6735
braziloffice@madridinternational.com

CHINA, HONG KONG, SINGAPUR, TAIWAN

CHINA, HONG KONG, SINGAPORE, TAIWAN
Susana Fernández Pérez
Madrid Outsourcing Solutions Co Limited
Room 10A63, West Yan'an Road 2299
Changning District- Shanghai
200336 Shanghai. CHINA
Tel (86) 21 525 85 004/5
Fax (86) 21 525 85 006
ifema.china@madridinternational.cn

COLOMBIA COLOMBIA

Ignacio Bartolomé
How2Go Consultoría de Internacionalización
How2Go Worldwide Business Solutions
Paseo de la Habana 200, 1º A
28036 Madrid. ESPAÑA SPAIN
Tel (34) 911868901
ifema@h2gconsulting.com
OFICINA EN COLOMBIA
COLOMBIA OFFICE
Calle 90 # 18-16, piso 5
Bogotá D.C. COLOMBIA
Tel (57) 15084094
ifemacolombia@h2gconsulting.com

EGIPTO, JORDANIA, LÍBANO

EGYPT, JORDAN, LEBANON
Tarek Leheta
Aviatrans Ltd
El Nasr Bldg, El Nile Str., P.O. Box 24
Orman
12612 Guiza. EGIPTO EGYPT
Tel (20) 2 37 48 44 73
Fax (20) 2 33 38 43 23
ifema@aviatrans-eg.com

FRANCIA FRANCE

Julie Ricard
Spanish Chamber of Commerce in France
22, rue Saint Augustin
75002 Paris. FRANCIA FRANCE
Tel (33) 1426 13310
Fax (33) 1426 11622
ifema@cocef.com

ITALIA, SAN MARINO

ITALY, SAN MARINO
Diego Moroni
Diego Moroni, Ind.
Via Faravelli 10
20149 Milán | ITALIA ITALY
Tel (39) 02 58 31 8181
Fax (39) 02 99 98 80 26
info@fieramadrid.com

NORTE DE ÁFRICA NORTH AFRICA

Marruecos, Argelia y Túnez
Morocco, Algeria, Tunisia
Ignacio Bartolomé
How2Go Consultoría de Internacionalización
How2Go Worldwide Business Solutions
Paseo de la Habana 200, 1ª A
28036 Madrid | ESPAÑA SPAIN
Tel (34) 911868901
ifema@h2gconsulting.com
OFICINA EN MARRUECOS
MOROCCO OFFICE
Angle Bd. Oujada et Rue Anizy,
Residence Jawhara, Imm. A, Étage 6,
Appt 28
Casablanca
MARRUECOS MOROCO
Tel (212) 648 543 606
hzaudi@h2gconsulting.com

PORTUGAL PORTUGAL

Nuno Almeida
NFA, Lda.
Largo da Princesa, 23 r/c esq
1400-303 Lisboa Lisbon. PORTUGAL
Tel (351) 213 868 517/8
info@nfa.pt

REINO UNIDO E IRLANDA

UNITED KINGDOM, IRELAND
Louisa Criscenti-Brown
elsie B Sales & Marketing
29 Brickmakers Lane
HP3 8NY Hemel Hempstead.
REINO UNIDO UNITED KINGDOM
Tel (44) 0 7971 280870
louisa@elsieb.co.uk

Servicios Services

CONTACTOS IFEMA POR ÁREA DE ACTIVIDAD IFEMA CONTACTS BY AREA OF ACTIVITY

LÍNEA IFEMA IFEMA CALL CENTRE

Información general telefónica de todas las ferias y actividades que se celebran en la Feria de Madrid (fechas de celebración, horarios, transportes).

General information by telephone about all the trade fairs and activities at Feria de Madrid (event dates, opening times, transport).

Tels 902 22 15 15 - (34) 91 722 30 00
lineaifema@ifema.es

SERVIFEMA

- Contratación de servicios.
- Facturación de servicios.
- Cobros.
- Adquisición de catálogos de ferias.
- Hiring services.
- Invoicing services.
- Payment collection.
- Acquiring trade fair catalogues.

Tel (34) 91 722 30 00
Fax (34) 91 722 57 95
servifema@ifema.es

SECRETARÍA TÉCNICA

TECHNICAL OFFICE

- Soporte técnico a expositores.
- Revisión de proyectos de montaje de stands.
- Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad feria.
- Technical support for exhibitors.
- Review of stand assembly projects.
- Technical troubleshooting during trade fairs.

Tel (34) 91 722 30 00
Fax (34) 91 722 57 97
dsferiales@ifema.es

IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS

IFEMA CONGRESSES AND EVENTS MADRID

- Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto, tanto durante las ferias como fuera de las mismas.
- Coordinación de actividades extra feriales.
- Hire of meeting and convention spaces at Feria de Madrid during trade fairs and at other times.
- Coordination of support activities.

Tel (34) 91 722 50 74

Fax (34) 91 722 57 89
convencionesycongresos@ifema.es

RELACIONES EXTERNAS

EXTERNAL RELATIONS

- Visitas Institucionales
- Atención VIP
- Protocolo
- Visits by Institutions
- VIP Services
- Protocol

Tel (34) 91 722 50 14

Fax (34) 91 722 58 01
drree@ifema.es

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

CORPORATE COMMUNICATION AND MARKETING

- Relaciones con los medios de comunicación.
- Campañas de comunicación
- Información de prensa de las ferias y salones organizados por IFEMA.
- Información de prensa institucional.
- Acreditaciones de prensa para ferias y salones.
- Media relations.
- Communication campaigns
- Press information about trade fairs and shows organised by IFEMA.
- Press information about institution.
- Press accreditations for trade fairs and exhibitions.

Tel (34) 91 722 50 90

Fax (34) 91 722 57 93
prensa@ifema.es

DIRECCIÓN DE SEGURIDAD Y AUTOPROTECCIÓN

SECURITY DEPARTMENT AND SELF-PROTECTION

- Seguridad general.
- Accesos al recinto feria.
- Aparcamientos.
- General security.
- Access to exhibition complex.
- Car parks.

Tel (34) 91 722 50 65

Fax (34) 91 722 57 81
dsinternos@ifema.es

DIRECCIÓN POSTAL

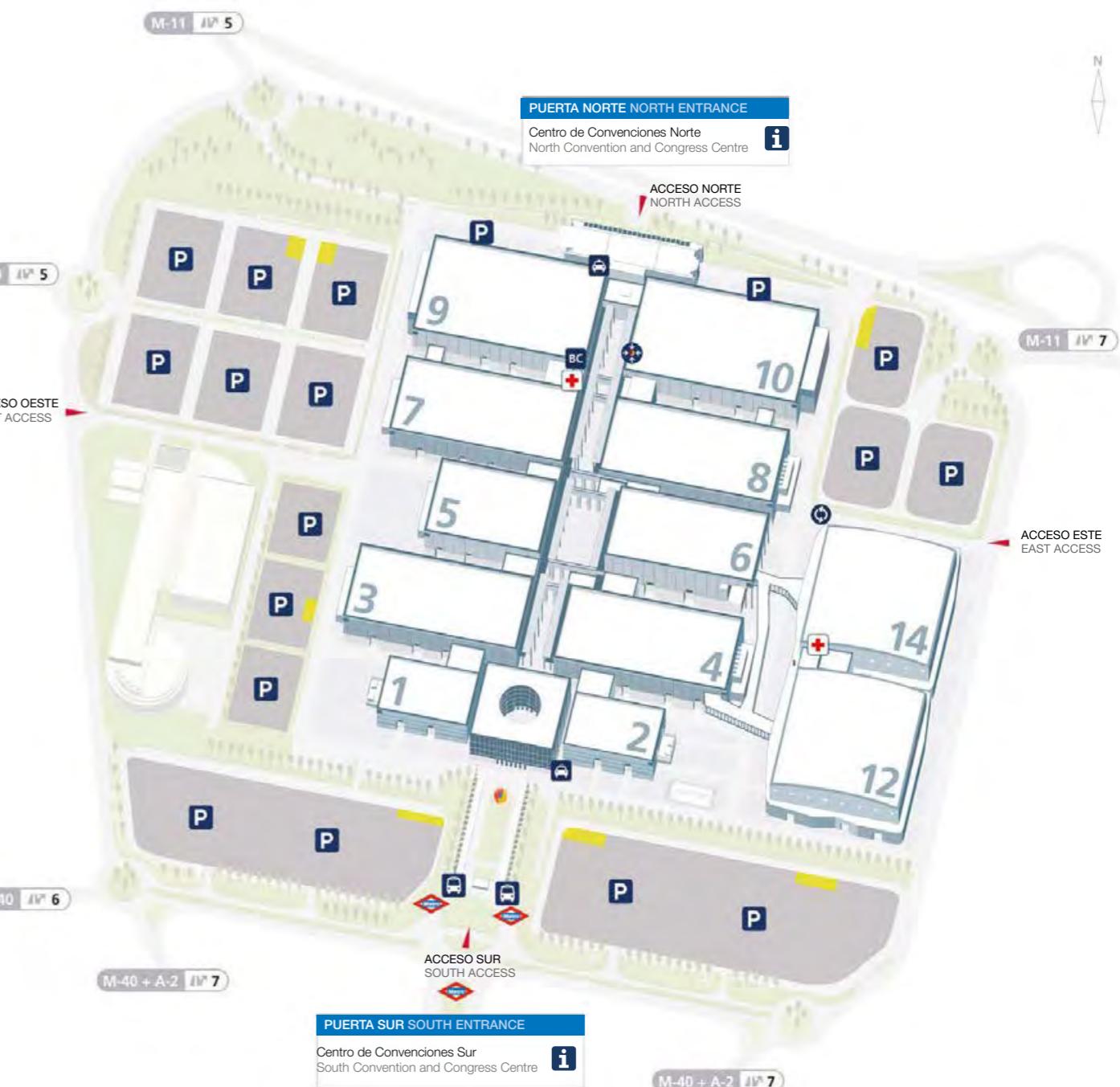
POSTAL INFORMATION

IFEMA

Feria de Madrid
Avenida del Partenón, 5
28042 Madrid
ESPAÑA SPAIN

PLANO

MAP



SUPERFICIE DE PABELLONES HALL SURFACE SPACE

Pabellones Halls 1/2: **5.400 m²** / sq.m.

Pabellones Halls 3/4 7/8: **16.200 m²** / sq.m.

Pabellones Halls 5/6: **10.800 m²** / sq.m.

Pabellones Halls 9/10: **21.600 m²** / sq.m.

Pabellón Hall 12: **13.400 m²** / sq.m.

Pabellón Hall 14: **27.100 m²** / sq.m.

14.0 (Planta baja Ground floor): **14.000 m²** / sq.m.

14.1 (Primera planta First floor): **13.100 m²** / sq.m.

Centros de convenciones y congresos

Convention and congress centres: **10.000 m²** / sq.m.

INFOIFEMA

Business Centre

Punto de encuentro Meeting point

Transporte público Public transport

Aparcamientos Car parks

Personas con discapacidad People with disabilities

Servicio médico Medical centre

GPS: 40° 27' 51" N / 3° 37' 0" W

[EDITA](#) PUBLISHER
IFEMA

[DIRECCIÓN EDITORIAL](#) EXECUTIVE EDITORS
IFEMA
[DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING](#)
CORPORATE COMMUNICATION AND MARKETING

[FOTOGRAFÍA](#) PHOTOGRAPHY
© FOTOTECA IFEMA

[DISEÑO GRÁFICO](#) GRAPHIC DESIGN
GABINETE ECHEVERRÍA

[TRADUCCIÓN](#) TRANSLATION
CELER PAWLOWSKY, SL.

[DEPÓSITO LEGAL](#) CATALOGUE NUMBER
M-33123-2016

© IFEMA SEPTIEMBRE SEPTEMBER 2016





IFEMA
Feria de
Madrid



www.ifema.es