

MEMORIA  
ANUAL

ANNUAL  
REPORT

2014



[www.ifema.es](http://www.ifema.es)



**IFEMA**  
Feria de  
Madrid

MEMORIA ANUAL 2014  
ANNUAL REPORT 2014

# ÍNDICE

## INDEX



### 1 | MADRID EN FERIAS- ENTES CONSORCIADOS MADRID AND ITS TRADE FAIRS- PARTNER ORGANIZATIONS

1.1	Comunidad de Madrid.....	8
1.1	Madrid Regional Government	
1.2	Ayuntamiento de Madrid .....	10
1.2	Madrid City Council	
1.3	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid .....	12
1.3	Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services	
1.4	Fundación Montemadrid .....	14
1.4	Montemadrid Foundation	



### 2 | PRESENTACIONES PRESENTATIONS

2.1	Presidente de la Junta Rectora.....	18
2.1	Chairman of the Governing Board	
2.2	Presidente Ejecutivo.....	20
2.2	Chief Executive Officer	
2.3	Presidente de la Comisión Permanente de la Junta Rectora para la Planificación y Programación Ferial .....	22
2.3	Chairman of the Governing Board's Standing Committee for Exhibition Planning and Programming	



### 3 | GESTIÓN MANAGEMENT

3.1	Informe del Director General.....	26
3.1	Report by the Managing Director	
3.2	Principales hitos de IFEMA en el ejercicio 2014 .....	28
3.2	IFEMA'S major achievements in 2014	
3.3	Balance de actividad ferial .....	36
3.3	Summary of events	
3.4	Balance de actividad de congresos y convenciones .....	44
3.4	Summary of congresses and conventions	



### 4 | EXPANSIÓN INTERNACIONAL INTERNATIONAL EXPANSION

	.....	48
--	-------	----



### 5 | RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY

5.1	IFEMA, una institución responsable. Actuaciones RSC.....	54
5.1	IFEMA, a responsible institution. CSR actions	
5.2	Gestión medioambiental .....	62
5.2	Environmental management	
5.3	Comunicación digital al servicio de las empresas .....	64
5.3	Digital communication at the service of companies	
5.4	Recursos humanos.....	66
5.4	Human resources	
5.5	Acciones solidarias.....	70
5.5	Acts of solidarity	



### 6 | INNOVACIÓN INNOVATION



### 7 | IFEMA, BALANCE ECONÓMICO IFEMA, FINANCIAL RESULTS

7.1	Informe económico de gestión .....	82
7.1	Financial management report	
7.2	Balance de situación al 31 de diciembre de 2014 .....	94
7.2	Balance sheet at 31 December 2014	
7.3	Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2014.....	96
7.3	Profit and loss statement for 2014	
7.4	Resumen de ingresos y gastos 2014 por actividad.....	97
7.4	Summary of income and expenditure by activity in 2014	



### 8 | IFEMA, FERIA A FERIA IFEMA, TRADE FAIR TO TRADE FAIR

8.1	Ferias organizadas por IFEMA.....	100
8.1	Trade fairs organised by IFEMA	
8.2	Otros certámenes en Feria de Madrid .....	110
8.2	Other events at Feria de Madrid	
8.3	Congresos con exposición.....	114
8.3	Congresses with exhibition	
8.4	Otras actividades de convenciones y congresos en Feria de Madrid .....	116
8.4	Other conventions and congresses at Feria de Madrid	
8.5	Calendario 2014 - Ferias, congresos y actividades.....	118
8.5	2014 Calendar –Trade fairs, congresses and activities	

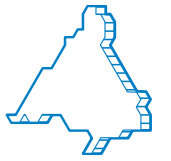


### 9 | ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN GOVERNING AND MANAGEMENT BODIES

9.1	Órganos de Gobierno.....	124
9.1	Governing Bodies	
9.2	Órganos de Gestión.....	128
9.2	Management Bodies	



# MADRID EN FERIA- ENTES CONSORCIADOS



## MADRID AND ITS TRADE FAIRS- PARTNER ORGANISATIONS

### 1.1 | Comunidad de Madrid

1.1 | Madrid Regional Government

### 1.2 | Ayuntamiento de Madrid

1.2 | Madrid City Council

### 1.3 | Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

1.3 | Madrid Official Chamber of Commerce, Industry  
and Services

### 1.4 | Fundación Montemadrid

1.4 | Montemadrid Foundation







## 1.1 | COMUNIDAD DE MADRID

IGNACIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ, PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID

La Comunidad de Madrid se ha consolidado como un referente en la organización de congresos y hoy es la segunda región del mundo en número de encuentros anuales, según se desprende de la clasificación que elabora la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés).

Esto es posible, en gran medida por IFEMA, Feria de Madrid, que lleva más de treinta años reuniendo a profesionales de muy diversos sectores en ferias y encuentros que congregan a miles de visitantes y, gracias a ello, se ha convertido en el primer recinto ferial de España y en uno de los más importantes de Europa.

En esta Memoria se da buena cuenta de la intensa actividad que ha generado IFEMA en Feria de Madrid a lo largo de 2014, en el desarrollo de sus dos vías principales de actividad. Por un lado, la organización de ferias de los distintos sectores de la economía, y por otro la gestión de sus espacios, para la acogida de numerosos congresos y eventos profesionales. En total en este ejercicio se celebraron 474 eventos, 71 ferias y 10 congresos internacionales con exposición, que reunieron a 26.000 empresas y atrajeron a más de 2,7 millones de visitantes de todo el mundo.

El éxito de estos encuentros —en muchas ocasiones convertidos en verdaderos referentes a nivel mundial en su ámbito— demuestra la capacidad organizativa de una entidad que tiene por principal objetivo la dinamización de la economía y de los distintos sectores productivos, y de un recinto ferial moderno y accesible. Al tiempo que constituye una excelente noticia para la Comunidad de Madrid, tanto por su contribución a la mejora de nuestra imagen en el mundo como por el impacto que estos encuentros tienen en la economía regional por el importante movimiento de visitantes que atraen y el dinamismo sectorial que generan.

Nuestra región ha sabido afrontar la mayor crisis económica de su historia y hoy registra las tasas de crecimiento más altas de España, creando también empleo a mayor ritmo. Convencidos de la aportación de IFEMA a este dinamismo, la Comunidad de Madrid seguirá dando apoyo a este gran recinto ferial y le deseamos muchos éxitos a lo largo del próximo ejercicio y en sus futuros proyectos.



Comunidad de Madrid

## 1.1 | MADRID REGIONAL GOVERNMENT

IGNACIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ, PRESIDENT OF THE MADRID REGIONAL GOVERNMENT

The Madrid Region has established itself as a benchmark in congress organisation and it is now ranked worldwide as the second region in numbers of annual meetings, according to the ICCA, the International Congress and Convention Association.

To a large extent, this is due to IFEMA, Feria de Madrid, which for over thirty years has drawn professionals from highly diverse sectors to trade fairs and meetings that have gathered thousands of visitors. This has made it Spain's largest exhibition complex and one of the most important in Europe.

This Report reflects how active IFEMA has been at Feria de Madrid in developing its two main channels of activity over 2014. On the one hand, the Institution organises trade fairs from the different sectors of the economy and, on the other, it manages its spaces for the hosting of numerous congresses and professional events. The year saw IFEMA host 474 events, 71 trade fairs and 10 international congresses with an accompanying exhibition, which gathered a total of 26,000 companies and over 2.7 million visitors from all over the world.

The success of these events has been such that they have often become real global benchmarks in their field. This demonstrates the organisational capacity of an institution boasting a modern, accessible trade fair complex and whose principal aim is the energising of the economy and its various productive sectors. At the same time, it is excellent news for the Madrid Region, both for helping to boost our global image and for the impact of these events on the region's economy due to the large numbers of visitors they draw and the sectoral dynamism they generate.

Having coped with the worst economic crisis in its history, our region is now recording Spain's highest rates of growth and creating jobs at the fastest pace. Convinced of IFEMA's contribution to this dynamism, the Madrid Regional Government will continue to provide its support to this great exhibition complex and wish it every success in the year to come and in its future projects.



## 1.2 | AYUNTAMIENTO DE MADRID

ANA BOTELLA SERRANO, ALCALDESA DE MADRID

La capital de España cerró 2014 consolidando su posición como segunda ciudad congresual del mundo. Una conquista realizada en tan sólo cinco años, en los que Madrid ha pasado del puesto 22 del ranking mundial que elabora la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) a esa segunda plaza, únicamente por detrás de París. Un logro que ha desbancado a grandes ciudades como Singapur, Viena, Londres o Barcelona que antes la habían precedido.

A este éxito ha contribuido decisivamente IFEMA. La Feria de Madrid ha sabido equilibrar, en unos momentos de crisis económica generalizada, su gestión hacia la organización de ferias y encuentros, potenciando su especialización y su apuesta por la internacionalización, especialmente hacia Iberoamérica, Asia y los países árabes, hacia donde ha dirigido su estrategia internacional. Todo ello se une a su poder de atracción de visitantes y empresas a nuestra ciudad. Más de 2,7 millones de personas procedentes de todo el mundo y 26.000 compañías, es el balance anual de una gestión impecable que dejó durante 2014 en nuestra capital 2.000 millones de euros, lo que equivale al 1% del PIB de toda la región.

El turismo de negocios es un sector clave para Madrid. La constante labor de IFEMA para proyectar la imagen de nuestra ciudad al exterior como gran capital internacional y de oportunidades dio el año pasado grandes frutos.

Esta gestión decidida de apoyo a la atracción de visitantes ha sido fundamental para que 2014 se haya convertido en un año histórico para el turismo en Madrid. No sólo superamos las cifras adversas que la crisis había provocado, sino que la capital cerró el ejercicio con 8.358.498 turistas, la cifra más alta que jamás haya alcanzado.

Madrid es el motor económico de España. Y lo es también gracias al impulso de IFEMA.



## 1.2 | MADRID CITY COUNCIL

ANA BOTELLA SERRANO, MAYOR OF MADRID

Madrid ended 2014 having established itself as the world's second most important city for congresses. This success has taken place over just five years, during which the Spanish capital has risen from 22<sup>nd</sup> place in the world ranking of the International Congress and Convention Association (ICCA) to its current position, where it trails only Paris. On the way up, Madrid has overtaken cities as important as Singapore, Vienna, London and Barcelona.

IFEMA has contributed decisively to this success. At a time of generalised economic crisis, Feria de Madrid has achieved a balance between the organising of trade fairs and meetings, reinforcing their specialisation, and its commitment to internationalisation, especially towards its international strategic targets of Latin America, Asia and the Arab countries. To all this is added IFEMA's capacity to attract visitors and businesses to our city. The Institution's impeccable management drew to Madrid over 2.7 million international visitors together with 26,000 companies and generated 2 billion euros, which is 1% of the GDP of the Madrid Region.

Business tourism is a key sector for Madrid. IFEMA proved highly successful in 2014 in its constant endeavour to advertise our city abroad as a great international capital, one that is full of opportunities.

This decisive management in support of visitor attraction was key to 2014 becoming a historic year for tourism in Madrid. Not only did we overcome the adverse figures caused by the economic crisis but the capital also ended the year with 8,358,498 tourists, its highest figure ever.

Madrid is Spain's economic engine. IFEMA's drive plays an important role in this.



### 1.3 | CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

ARTURO FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, PRESIDENTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID

IFEMA es para la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid piedra angular de su compromiso con el desarrollo empresarial y, por tanto, de la economía de su región. No es casual que, al igual que sucede en otros países, las cámaras de comercio españolas jueguen un papel fundamental en las instituciones feriales. Y esto es así porque proporcionan a las empresas los resortes necesarios para facilitar su negocio, de forma que constituyen uno de los dinamizadores más potentes de la economía en cada territorio.

Nuestra misión no puede ser más coincidente. Por definición, las ferias son espacios de colaboración sectorial, puntos de encuentro, que favorecen el intercambio comercial, la capacitación profesional y la transmisión de conocimiento. Las ferias abren una ventana del quehacer de los sectores empresariales por la que merece la pena mirar, observar y aprender.

Mención aparte merece la decidida contribución de IFEMA a la proyección internacional de las empresas, especialmente ahora que las expectativas de negocio han tenido necesariamente que abrirse a oportunidades en otros países, consolidando la internacionalización como un elemento estratégico.

Doy fe del esfuerzo de IFEMA por ofrecer vías de acceso a mercados exteriores. Ese es el fin de gran parte de los eventos organizados o acogidos por nuestra Institución Ferial, abiertos a expositores de los cinco continentes, de las campañas de promoción internacional que trabajamos conjuntamente, de las presentaciones que realizamos en múltiples países, y del apoyo local que ofrecemos en destinos de relevancia para la expansión de nuestras empresas.

IFEMA, como la propia Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, es también la casa de los empresarios madrileños. De hecho, compartimos nuestra presencia local en Sao Paulo (Brasil), Shanghai (China) y México D.F. (México), encaminada a apoyar acciones de promoción exterior, y a garantizar "in situ" una oferta de servicios a medida de las necesidades de las empresas.

Los frutos que ofrece la sinergia de ambas instituciones son espléndidos. La Cámara, cofundadora e impulsora de IFEMA, la acompañará allá donde quiera encaminar su gran proyecto.



### 1.3 | MADRID OFFICIAL CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND SERVICES

ARTURO FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, CHAIRMAN OF THE MADRID OFFICIAL CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND SERVICES

For the Official Chamber of Commerce, Industry and Services of Madrid, IFEMA is a cornerstone of its commitment to business development and, therefore, to the economy of its region. It is no coincidence that, as occurs in other countries, Spain's Chambers of Commerce play a key role in trade fair institutions. This is because they provide companies with the necessary resources to facilitate their business and as such represent one of the most powerful energisers of the economy in each territory.

Our missions could not coincide more. By definition, trade fairs are spaces for sectoral collaboration, meeting points that foster commercial exchange, professional competence and knowledge transfer. Trade fairs open a window on the endeavours of business sectors so it is worthwhile to watch, observe and learn from them.

Special mention should also be made of IFEMA's decisive contribution to the international projection of companies. This was especially vital now that business expectations are required to be alert to opportunities in other countries, thereby consolidating internationalisation as a strategic element.

I testify to IFEMA's efforts to provide routes of entry into foreign markets. This is the purpose of a great many of the events organised or hosted by our Trade Fair Institution, which are open to exhibitors from the five continents, of the international promotion campaigns on which we work together, of our presentations in a variety of countries and of the local support we provide in destinations relevant to the expansion of our companies.

Like the Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services itself, IFEMA is also home to the city's entrepreneurs. In fact, we share a local presence in Sao Paulo (Brazil), Shanghai (China) and Mexico City (Mexico), aimed at supporting foreign promotional work and ensuring an on-the-spot offer of services that are tailored to the companies' needs.

The benefits offered by the synergy of both institutions are splendid. As a co-founder and instigator of IFEMA, the Chamber will accompany the Institution wherever it wishes to take its great project.



## 1.4 | FUNDACIÓN MONTEMADRID

JOSÉ GUIRAO CABRERA, DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN MONTEMADRID

Que IFEMA sea reconocida cada año como agente principal del desarrollo económico español es una noticia a celebrar para los que formamos parte de ella. Pero además, si profundizamos en las grandes cifras encontramos que entre los más de dos millones y medio de personas que cada año pasan por sus espacios, muchas de ellas llegan convocadas por temas como la cultura, la sostenibilidad, la solidaridad o la educación, que son los cuatro pilares en los que se basa el trabajo de la Fundación Montemadrid. Son ejemplo de ello ferias como ARCOmadrid, AULA y MULAFEST, además de convocatorias que tienen lugar en Feria de Madrid también organizadas por operadores independientes como BIOCULTURA, o la FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD, con las cuales nos vinculamos a través de La Casa Encendida, uno de nuestros centros más emblemáticos.

Más allá de las cifras que mantiene IFEMA y que dan una idea clara de su dimensión y del alcance de su actividad tanto a favor del sector empresarial y su desarrollo, como de la ciudad de Madrid como principal dinamizador, cabe también destacar el esfuerzo y la coherencia de una Institución de servicio público por avanzar en su ámbito de responsabilidad social. Así IFEMA cuenta con el distintivo

de turismo accesible que otorga la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF), además de estar certificada como Empresa Familiarmente Responsable, sello de gran importancia para la conciliación de sus trabajadores en una Institución en la que la paridad es un hecho. Además, en 2014, IFEMA colaboró con organizaciones como Cruz Roja, la ONCE, Asociación Española contra el Cáncer o Mensajeros de la Paz, entre otras, con acciones de muy distinta índole pero integradas en su labor.

Alrededor de un centenar de ferias y congresos internacionales, cerca de 500 eventos y la participación de más de 26.000 empresas a lo largo del último año son números que no podemos pasar por alto y que confirman la necesidad de una Institución como IFEMA y, sobre todo, la importancia de su existencia como motor de desarrollo de nuevas iniciativas económicas y sociales.

La Fundación Montemadrid como parte de la misma, intenta contribuir con su participación a que IFEMA siga siendo un espacio de encuentro para las personas.



## 1.4 | MONTEMADRID FOUNDATION

JOSÉ GUIRAO CABRERA, GENERAL DIRECTOR OF THE MONTEMADRID FOUNDATION

That IFEMA is recognised every year as a driving force for Spanish economic development is something that should be celebrated by everyone who forms part of it. If we analyse the headline figures we find that among the more than two and a half million people that visit its spaces, many are drawn by such themes as culture, sustainability, solidarity or education, the four cornerstones on which the work of the Montemadrid Foundation is based. An example of this are trade fairs like ARCOmadrid, the International Contemporary Art Fair, AULA, the International Educational Opportunities Exhibition, and MULAFEST, the Urban Life & Arts Festival, as well as events held at Feria de Madrid and organised by independent operators like BIOCULTURA, the Organic Product Fair and Responsible Consumption, or the JOB FAIR FOR HANDICAPPED PEOPLE, with which we are linked through La Casa Encendida, one of our most emblematic centres.

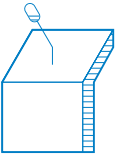
Beyond the figures that give a clear idea of the scope and reach of IFEMA's work both in support of the business sector and its development, and of the city of Madrid as its principal energiser, mention should be made of the endeavour and coherence of a public service institution in advancing in its area of social responsibility. IFEMA boasts the accessible tourism logo bestowed by the Representative

State Platform for Persons with Physical Disabilities (PREDIF) and is certified as a Family Responsible Company, a highly important seal of approval for the conciliation of its workers in an institution in which parity is a given. In 2014, IFEMA also collaborated with the Red Cross, the Spanish National Organisation for the Blind (ONCE), the Spanish Association Against Cancer or Mensajeros de la Paz and other very different organisations integrated in its work.

Around a hundred international trade fairs and congresses, some 500 events and the participation of over 26,000 companies over the past year are figures that cannot be overlooked. They confirm the need for an institution like IFEMA and, above all, the importance of its existence as a driving force of fresh economic and social initiatives.

Through its participation, the Montemadrid Foundation as a composite part of IFEMA strives to help the Institution remain a space where people meet.





# PRESENTACIONES PRESENTATIONS

## 2.1 | Presidente de la Junta Rectora

2.1 | Chairman of the Governing Board

## 2.2 | Presidente Ejecutivo

2.2 | Chief Executive Officer

## 2.3 | Presidente de la Comisión Permanente de la Junta Rectora para la Planificación y Programación Ferial

2.3 | Chairman of the Governing Board's Standing Committee  
for Exhibition Planning and Programming

# 2



## 2.1 | PRESIDENTE DE LA JUNTA RECTORA

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ DEL MANZANO Y LÓPEZ DEL HIERRO

Tras los años de crisis económica que han afectado de manera muy directa a España y a otros muchos países de la Unión Europea y del resto del mundo, las consecuencias de haber desarrollado unas políticas acertadas durante este tiempo en IFEMA, sumadas a la creciente revitalización de la economía en nuestro país, han comenzado a notarse en los resultados del ejercicio 2014 que presentamos en esta Memoria Anual de IFEMA.

Durante este año, hemos experimentado un aumento de cifras en muchos aspectos, con respecto a ejercicios anteriores, como se puede apreciar tanto en el número de participantes como en el de visitantes a nuestros certámenes. Desde esta gran atalaya de la economía y de la sociedad en general, que es IFEMA, divisamos con gran nitidez la situación actual de España y, sin temor a equivocarnos, podemos decir que empieza a ser una realidad la recuperación económica en nuestro país.

En IFEMA, hemos trabajado en estos últimos años, en poner en marcha numerosas acciones encaminadas a consolidar nuestra posición de liderazgo —que mantenemos desde 1994 en España—, dentro del mundo ferial y congresual, y así generar la confianza necesaria de las distintas partes implicadas en este sector tan importante para la economía madrileña y española.

Gracias a nuestro capital humano, que es una de las claves del buen funcionamiento de esta Institución, nos mantenemos como el principal organizador de ferias de España y uno de los principales de Europa. La internacionalización de nuestras ferias, que es una de nuestras constantes preocupaciones, ha contribuido, en parte, a que nuestra ciudad sea uno de los destinos europeos preferidos como turismo de negocios.

Madrid es actualmente una de las ciudades feriales más importantes del mundo. Sus ferias y congresos la consolidan como un referente internacional y esta circunstancia incide muy directamente en la generación de riqueza en su entorno, como en la ocupación de hoteles, restaurantes, espectáculos, y en la utilización de transportes y servicios. Este hecho nos mueve a decir que IFEMA, junto con el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, son los dos principales motores de la economía de nuestra ciudad y de nuestra región. Madrid se ha convertido en uno de los lugares preferidos para los empresarios de España y del mundo para instalar sus negocios y un foco de excepcional interés cultural con el que pocas ciudades pueden compararse.

En IFEMA estamos orgullosos de contribuir a que todo esto sea realidad y de trabajar para el bien de los madrileños y de todos los españoles.

## 2.1 | CHAIRMAN OF THE GOVERNING BOARD

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ DEL MANZANO Y LÓPEZ DEL HIERRO

The years of economic crisis have affected Spain, other European Union countries and the rest of the world very directly. However, the consequences of having developed the right policies at IFEMA over this time, together with the growing revitalisation of our country's economy, have begun to be noticeable in the results for 2014 we present in this Annual Report.

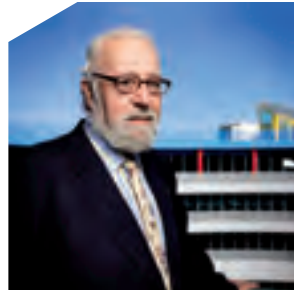
Compared to previous years, in 2014 we saw an increase in figures in many aspects as may be seen both from the numbers of participants and visitors to our events. From the great vantage point of the economy and of society in general that is IFEMA, we can observe Spain's present situation very clearly and, without fear of error, we can say that our country's recovery is starting to become a reality.

At IFEMA, we have worked over these recent years to implement numerous actions aimed at consolidating our position of leadership —which we have held in Spain since 1994—, in the world of trade fairs and congresses and therefore generating the necessary trust from the various parties involved in a sector of such importance for Madrid and Spain's economy.

Thanks to our human capital, which is one of the keys to this Institution's smooth running, we remain the top organiser of trade fairs in Spain and one of the leaders in Europe. The internationalisation of our trade fairs, which is one of our constant concerns, has contributed in part to our city being one of the most popular European destinations for business tourism.

Madrid is currently one of the world's most important trade fair cities. Its fairs and congresses have established it as an international benchmark and this impacts very directly on wealth generation in its surroundings, such as occupancy of hotels, restaurants, shows and in the use of transport and services. This leads us to state that IFEMA and Adolfo Suárez Madrid-Barajas Airport are the two most important driving forces of the economy of our city and region. Madrid has become one of the favourite places for business people from Spain and the rest of the world for establishing their businesses and a focus of exceptional cultural interest with which few cities can compare.

At IFEMA, we are proud to help to make all this a reality and to work for the good of Madrid's population and all Spaniards.



## 2.2 | PRESIDENTE EJECUTIVO

LUIS EDUARDO CORTÉS MUÑOZ

El esfuerzo por la eficiencia ha sido el hilo conductor de la gestión que ha realizado IFEMA durante el año 2014. Un ejercicio, que si bien ha roto la dinámica de los últimos años con un mayor optimismo y una mejoría de las expectativas, ha requerido de un planteamiento estratégico para mantener al alza nuestra actividad y posicionarnos cada vez más como un referente internacional en el panorama congresual. Y todo ello, sin perder de vista el objetivo de solvencia financiera, lo que ha conducido a la Institución a cerrar su balance anual con resultados en positivo.

En esta tarea, ha sido esencial el desarrollo de nuevas ferias que han venido a dar soporte a nuevos sectores productivos, cumpliendo con nuestra doble misión de generar oportunidades de negocio y de expansión a las empresas, así como de dinamizar la economía de Madrid promoviendo el turismo de negocios. En 2014 se han incorporado al calendario ferial 4 nuevos salones, y un total de 10 congresos de alcance mundial y europeo, confirmando el creciente peso internacional de IFEMA como sede para albergar eventos de gran envergadura. Congresos de amplio prestigio en sus respectivos ámbitos, muy especialmente en el médico-científico, donde la Institución está liderando una excelente posición y un reconocimiento que le viene dado por su alto nivel competitivo, su capacidad de gestión y sus servicios. Unos valores que sin duda son determinantes en la contribución que representa IFEMA al posicionamiento de Madrid como segunda ciudad congresual del mundo.

En el ámbito internacional, también 2014 ha sido un año clave para IFEMA. Por un lado, el esfuerzo por internacionalizar nuestros salones ha merecido un año más el reconocimiento de la Secretaría de Estado de Comercio Exterior a través de la catalogación de un total de 31 certámenes internacionales, con el beneficio que ello genera para las empresas participantes en cuanto a proyección. Por otro lado, la diversificación de proyectos propios en el exterior, especialmente en Latinoamérica y también en Asia, donde se ha trabajado en la consolidación de ferias ya celebradas en 2013 y en el lanzamiento de nuevas convocatorias, además del trabajo en estos dos mercados de interés capital para nuestras empresas españolas, enfocado a 2015.

Una labor no exenta de dificultades, por cuanto el peso de los años de crisis se ha mantenido vigente, pero que ha constituido un reto aún si cabe mayor para nuestra prioridad de mantener como objetivo estratégico la capacidad de gestión autónoma y la solvencia económica de IFEMA.

Me agradecimiento al apoyo y confianza de nuestras instituciones, fundamental para crecer en lo que es la esencia de nuestra Institución: aportar valor a las empresas en su tarea comercial y de promoción, y ser motor dinamizador para la economía de la región de Madrid.

Seguimos esforzándonos por mejorar en ello cada año.

## 2.2 | CHIEF EXECUTIVE OFFICER

LUIS EDUARDO CORTÉS MUÑOZ

A drive for efficiency underpinned IFEMA's management in 2014. While the year broke with the dynamic of recent years and produced greater optimism and improved expectations, a strategic approach was required to maintain the upward trend in our activity and position ourselves increasingly as an international benchmark in the sphere of congresses. All this without losing sight of the aim for financial solvency, which resulted in IFEMA closing the year with positive results.

It has been essential in this task to develop new trade fairs that have provided support to new productive sectors. This is in line with our dual mission to generate business and expansion opportunities for companies and to energise Madrid's economy by promoting business tourism. In 2014, four new fairs and 10 congresses of global and European scope were incorporated into the exhibition calendar to confirm IFEMA's growing international standing as a venue for major events. These congresses boast considerable prestige in their respective fields, particularly in medicine and science, where IFEMA enjoys an excellent position and recognition earned through its high competitive level, its management capacity and its services. Without doubt, these values are central to IFEMA's contribution to Madrid's ranking as the world's second city for congresses.

Internationally, 2014 was also key for IFEMA. On the one hand, the effort to internationalise our events won the recognition of the Secretary of State for Foreign Trade for another year through the cataloguing of a total of 31 international events, with the resulting benefit for the participating companies in terms of projection. On the other, the diversification of IFEMA's own projects abroad, especially in Latin America and also in Asia, saw attention placed on consolidating the trade fairs held in 2013, on the launch of new events and on the two markets of major interest for our Spanish companies, with the focus on 2015.

While this task was not straightforward in that we are still burdened by the years of crisis, it was perhaps even more challenging due to our priority to maintain IFEMA's autonomous management capacity and financial solvency as a strategic objective.

I am grateful for the support and trust of our institutions. This has been key to growing in what is the essence of our Institution: to add value to companies in their commercial and promotional work and to be a driving force for the Madrid Region's economy.

Each year, we continue to strive for improvement in this.



## 2.3 | PRESIDENTE DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE LA JUNTA RECTORA PARA LA PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN FERIAL

ENRIQUE OSSORIO CRESPO

La Comunidad de Madrid siente un especial orgullo en formar parte del consorcio que constituye IFEMA. Su labor en el ámbito de la actividad ferial y congresual, sus esfuerzos por la innovación, la proyección de la marca España y de Madrid en el exterior y la promoción de contactos e intercambios comerciales, son importantes elementos dinamizadores del tejido empresarial y del entorno socio-económico madrileño.

Las modernas instalaciones y la profesionalidad de sus servicios, complementados con una amplia oferta comercial, cultural y de ocio de nuestra región, han hecho posible que la Comunidad de Madrid se configure como un importante centro de turismo de negocios y uno de los principales destinos feriales europeos. De hecho, gracias a IFEMA, este año la Comunidad de Madrid mantiene el liderazgo en la celebración de ferias internacionales, al acoger al 36% de las catalogadas como internacionales por la Secretaría de Estado de Comercio.

Además, la especial relevancia por la internacionalización de los congresos que acoge, ha permitido situar en 2014 a Madrid en segundo puesto del ranking mundial, tras París, de ciudades congresuales.

A lo largo de 2014 han tenido lugar en las instalaciones de IFEMA un total de 71 ferias, de ellas 48 propias y 23 externas, 10 grandes congresos y alrededor de 500 actos y convenciones. Toda esta

actividad ha favorecido un crecimiento de entre un 10 y un 15 por ciento tanto en la participación empresarial, como en la superficie expositiva y en el número de visitantes.

Es incuestionable el efecto impulsor que representa la actividad ferial desarrollada por IFEMA en la economía madrileña. Sólo en 2014 ha supuesto la afluencia de más de 2,7 millones de visitantes que conlleva, a su vez, un impacto inducido en la ciudad superior a los 2.000 millones de euros.

Estos datos muestran que IFEMA ha sabido mantener un clima de confianza que ha permitido, día a día, acometer nuevos proyectos fortaleciendo al mismo tiempo los ya consolidados. Claro reflejo de su excelencia en la gestión es su designación para ocupar la presidencia de la Asociación de Grandes Recintos Feriales.

El Gobierno Regional con el objetivo de continuar generando riqueza, empleo y desarrollo económico seguirá trabajando en políticas de apoyo a la actividad ferial, impulsando su desarrollo y favoreciendo su promoción.

Quiero agradecer y felicitar a IFEMA por su implicación en la consecución de este objetivo.

## 2.3 | CHAIRMAN OF THE GOVERNING BOARD'S STANDING COMMITTEE FOR EXHIBITION PLANNING AND PROGRAMMING

ENRIQUE OSSORIO CRESPO

The Madrid Regional Government feels especially proud to form part of the consortium that constitutes IFEMA. The Institution's work on trade fairs and congresses and its efforts to innovate, to project the Spain and Madrid brands abroad and to promote commercial contacts and exchanges, are important energising elements of the business fabric and the socio-economic environment of Madrid.

Modern facilities and the professionalism of its services, complemented with our region's extensive commercial, cultural and leisure offer, have enabled the Madrid Region to become a major centre for business tourism and one of the top European destinations for trade fairs. In fact, thanks to IFEMA, the Madrid Region retained its leadership in international trade fairs in 2014 on hosting 36% of those classified as international by the Secretary of State for Trade.

Moreover, the special relevance of the internationalisation of the congresses it hosts enabled Madrid to take second place, behind Paris, in the 2014 world ranking of cities for congresses.

In 2014, IFEMA's facilities hosted a total of 71 trade fairs, 48 of them in-house and 23 externally-organised, 10 major congresses and approximately 500 events and conventions. All this activity led to

growth of between 10 and 15% in the areas of company participation, exhibition surface and visitor numbers.

The positive effect of IFEMA's trade fair activity on Madrid's economy is unquestionable. Only in 2014, the influx of over 2.7 million visitors produced, in turn, an induced impact in the city of over 2 billion euros.

These figures demonstrate that IFEMA has maintained a climate of trust that has enabled it, day by day, to undertake new projects while at the same time strengthening those that are already established. A clear reflection of the Institution's excellence is its appointment to the presidency of the European Major Exhibition Centres Association.

With the aim of continuing to generate wealth, employment and economic development, the Regional Government will keep working on policies that support trade fair activity, boosting its development and fostering its promotion.

I would like to thank and congratulate IFEMA for its involvement in achieving this aim.





# GESTIÓN MANAGEMENT

**3.1** | Informe del Director General

**3.1** | Report by the Managing Director

**3.2** | Principales hitos de IFEMA en el ejercicio 2014

**3.2** | IFEMA'S major achievements in 2014

**3.3** | Balance de actividad ferial

**3.3** | Summary of events

**3.4** | Balance de actividad de congresos y convenciones

**3.4** | Summary of congresses and conventions

3





## 3.1 | INFORME DEL DIRECTOR GENERAL

FERMÍN LUCAS GIMÉNEZ

La actividad de IFEMA en 2014 se ha caracterizado por mostrar claros signos de mejoría, marcando un punto de inflexión que nos ha permitido crecer en capacidad de negocio y en aspectos tan vitales como la participación empresarial, la asistencia de visitantes, la inversión en nuevos proyectos feriales y la atracción a Madrid de grandes congresos internacionales.

La experiencia vivida en los años anteriores, más allá de las dificultades que hemos compartido con los distintos actores de la economía, han representado para IFEMA una excelente oportunidad para poner a prueba su capacidad de gestión, ampliando su actividad y rentabilizando al máximo sus recursos. Y todo cumpliendo con su principio de autofinanciación, siendo una institución solvente y eficiente.

Por ello, nos sentimos satisfechos de haber salido fortalecidos de la crisis, y al mismo tiempo, reforzados en nuestro objetivo de ser útiles a las empresas y a nuestra región, con la dinamización de su economía. Así a lo largo del ejercicio hemos emprendido nuevas actuaciones que aportaran valor generando un entorno eficaz de promoción y de negocio.

En este sentido, se han enriquecido notablemente los programas de compradores organizados por IFEMA, acercando a las empresas profesionales con alto poder de decisión y prescripción, y la oportunidad de abrirse a otros mercados. Para tal objetivo se destinaron más de 3 millones de euros en campañas de compradores y promoción exterior. Una actuación que se ha sumado al esfuerzo que viene desarrollando la Institución para asesorar y facilitar su participación en las ferias que IFEMA organiza en Latinoamérica.

Junto al impulso a la internacionalización de los expositores, el año ha estado marcado también por la consolidación de la estrategia de concentración ferial, con la unificación de sectores convergentes en grandes convocatorias, con el objetivo de contribuir a captar un mayor número de compradores nacionales e internacionales, favorecer la rentabilidad de su asistencia, y generar negocio a las empresas.

Nuevas acciones, que se suman a la voluntad de seguir creciendo en actividad, con el desarrollo de nuevos proyectos, que han venido a dar soporte a sectores industriales como es el caso de UNIBIKE, GARMERGY, MADRID GAMES WEEK y MADRID BEAUTY DAYS.

Y todo ello en un año en el que IFEMA ha celebrado 81 ferias y congresos con exposición, y alrededor de 500 eventos, que han congregado en Madrid a más de 26.000 empresas y a 2,7 millones de visitantes. Un ejercicio que se vio también reforzado con la celebración de 10 congresos internacionales, que reunieron cerca de 50.000 profesionales de todo el mundo y generaron una ocupación superior a las 150.000 plazas hoteleras, además de importantes ingresos para Madrid.

Confiamos en que esta dinámica contribuya a seguir consolidando a las ferias como importantes palancas para el desarrollo empresarial. Una tarea en la que día a día dan lo mejor de sí cada uno de los empleados que conforman IFEMA, a quienes agradezco su absoluta dedicación.

Un trabajo que es posible por la confianza depositada de nuestros clientes, y por el apoyo de nuestras instituciones: la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, y la Fundación Montemadrid. A todos mi más sincero agradecimiento.

## 3.1 | REPORT BY THE MANAGING DIRECTOR

FERMÍN LUCAS GIMÉNEZ

IFEMA's activity in 2014 was notable for showing clear signs of improvement. This represented a turning point that enabled us to grow in business capacity and in such vital areas as business participation, visitor attendance, investment in new trade fair projects and the attracting of major international congresses to Madrid.

The experience of previous years, beyond the difficulties we have shared with the economy's different actors, has provided IFEMA with an excellent opportunity to test its management capacity, expand its activities and make the most of its resources while always fulfilling its self-financing principle as a solvent, efficient institution.

We feel satisfied to have emerged stronger from the crisis and, at the same time, fortified in our goal to be useful to companies and to our region through the revitalization of its economy. Over the year, we undertook new actions that add value and generate an effective environment for promotion and business.

Accordingly, the buyers' programmes organised by IFEMA were enriched considerably, bringing us closer to professional companies with high decision-making and prescriptive power and the chance to enter other markets. For this purpose, over 3 million euros were devoted to buyers' campaigns and foreign promotion. This added to the Institution's endeavours in advising and facilitating their participation in the trade fairs organised by IFEMA in Latin America.

Together with the boost provided to the internationalization of exhibitors, the year was also marked by the consolidation of the trade fair concentration strategy. This saw convergent sectors brought

together in major events with the aim of attracting a greater number of national and international buyers, increasing the profitability of their attendance and generating business for companies.

These new actions, combined with the desire to keep growing in activity through the development of new projects, have lent support to industrial sectors such as UNIBIKE, The Bicycle Fair, GAMERGY, e-sports competitions (online gaming), MADRID GAMES WEEK, The Great Videogames Fair, and MADRID BEAUTY DAYS.

All this in a year when IFEMA held 81 trade fairs and congresses with an accompanying exhibition and around 500 events, which gathered in Madrid over 26,000 companies and 2.7 million visitors. The year was also boosted by 10 international congresses, which attracted around 50,000 professionals from around the world and generated an occupation of over 150,000 hotel rooms as well as major revenue for the city.

We trust that this dynamic will help to keep strengthening trade fairs as one of the most important levers for business development. Each of IFEMA's employees give their all to this task day by day. I thank them for their unstinting dedication.

This work is made possible by the trust of our customers and the support of our institutions: the Madrid Region, the City Council, the Madrid Official Chamber of Commerce, Industry and Services, and the Montemadrid Foundation. My sincerest thanks to all.

## 3.2 | PRINCIPALES HITOS DE IFEMA EN EL EJERCICIO 2014 | IFEMA'S MAJOR ACHIEVEMENTS IN 2014

### ► AUMENTO DE VISITANTES

La evolución a lo largo de 2014, se ha orientado hacia una moderada, aunque mantenida, recuperación, con impacto en los distintos parámetros de negocio y con proyecciones que mantienen la misma tendencia de cara a 2015.

De ahí que uno de los principales hitos del año haya sido el aumento de visitantes, cumpliéndose las expectativas de crecimiento que se plasmaron en convocatorias clave como FITUR, ARCOmadrid, SICUR o EXPOFRANQUICIA, y la convocatoria conjunta de INTERGIFT, BISUTEX y MADRIDJOYA, entre otras, que experimentaron un aumento significativo de visitantes. En conjunto el aumento registrado se situó en torno al 10%, si bien puntualmente en algunas ferias de gran impacto como FITUR, el crecimiento se elevó hasta el 20%.

Esto es un signo muy positivo ya que venía a confirmar la reactivación de los distintos sectores, y el anticipo del crecimiento también en el número de empresas participantes. Ambos parámetros (visitantes y expositores) están estrechamente relacionados y tienen comportamientos similares, dado que los principales promotores de captación de visitantes profesionales a las ferias son los propios expositores entre sus carteras de clientes.

### ► INCREASE IN VISITORS

Evolution during 2014 tended towards a moderate although steady recovery, impacting on the different business parameters. The same trend is expected to continue in 2015.

It follows that one of the year's major achievements was an increase in visitors, with expectations of growth fulfilled in the shape of key events such as FITUR, the International Tourism Trade Fair, ARCOmadrid, the International Contemporary Art Fair, SICUR, the International Security, Safety, and Fire Exhibition EXPOFRANQUICIA, the International Franchising Trade Fair and the joint hosting of BISUTEX, the International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair, INTERGIFT, the International Gift & Decoration Fair and MADRIDJOYA, the International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair. The overall increase recorded was approximately 10% although in some high-impact events like FITUR, it was 20%.

This is a very positive sign as it confirms the reactivation of the different sectors and predicts a growth in the number of participating companies. Both parameters (visitors and exhibitors) are closely linked and behave in a similar fashion, given that those who most attract trade visitors to fairs are the exhibitors themselves, who have them stored in their customer portfolios.

## ► POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR CONGRESUAL

El ejercicio 2014 cobró especial relevancia también en la actividad de Congresos y Convenciones de IFEMA, cuyo creciente peso internacional le ha llevado a contribuir decididamente en el posicionamiento de Madrid en el 2º lugar del ranking mundial ICCA de ciudades congresuales, tras París, y por delante de Viena, Barcelona y Berlín. En total, en 2014 se celebraron en las instalaciones de Feria de Madrid 10 grandes congresos mundiales y europeos, 5 de ellos del ámbito científico médico, que unido a otros 2 importantes congresos nacionales de este sector, sitúan a IFEMA como una de las entidades líderes a nivel mundial en eventos de especialidad médica.

La convocatoria de estos congresos atrajo a Madrid alrededor de 50.000 profesionales de todo el mundo (un 85% extranjeros) lo que en términos de ocupación hotelera de la ciudad representó en torno a 175.000 plazas.

## ► POSITIONING IN THE CONGRESS SECTOR

The year was also especially important for IFEMA Congresses and Conventions, whose growing international standing was a decisive factor in Madrid achieving second place in the ICCA world ranking of cities that host congresses. The Spanish capital trailed only Paris and was ahead of Vienna, Barcelona and Berlin. In total in 2014, 10 major world and European congresses were held at Feria de Madrid, with five of these being in the field of medicine and science. As IFEMA also hosted another two important national congresses in this field, it is now one of the world's top institutions for medical events.

These congresses drew to Madrid around 50,000 trade visitors from around the world (85% of them were foreign). With regard to the city's hotel occupancy, this represented some 175,000 hotel rooms.

Un gran espacio para los negocios:

**200.000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición,  
12 pabellones, 2 centros de convenciones y 97 salas de reuniones**

A great space for business: 200,000 sq. m. of exhibition space, 12 halls, 2 conventions centres and 97 meeting rooms

## ▶ NOVEDADES ORGANIZATIVAS

Una de las novedades más destacadas en cuanto a convocatorias de público, fue la incorporación al calendario de la nueva cita GAMERGY, el festival pionero sobre juegos multijugador, organizado por IFEMA y la Liga de Videojuegos Profesional, celebrado de forma coincidente con MULAFEST. Su primera edición celebrada en junio, cerró con gran éxito de asistencia. Cerca de 20.000 personas pasaron por el pabellón 4 de Feria de Madrid y más de 200.000 personas siguieron la retransmisión por internet durante los tres días del evento, certificando el impacto social y cultural de los videojuegos en la sociedad española.

El festival celebró una segunda edición anual en el mes de diciembre, en coincidencia con otra cita abierta al público, DABADUM, Salón del Ocio Infantil en Familia.

En el mes de septiembre se celebró la segunda edición de la Feria de la Bicicleta, que como importante novedad, logró la conjunción de las dos grandes convocatorias de Madrid en torno a la bici, sumando fuerzas y activos en esta feria, que renació bajo el nombre de UNIBIKE.

Esta unión era imprescindible para garantizar la consolidación de la gran convocatoria de la industria de la bicicleta en España y ganar espacio en el circuito internacional. El nuevo proyecto ha comenzado a recoger los frutos, con un aumento significativo de empresas participantes.

También este año en el mes de octubre se celebró la segunda edición de la Feria del Videojuego, MADRID GAMES WEEK, que tras el éxito de la convocatoria del pasado año se consolidó como uno de los grandes eventos de público organizados por IFEMA.

Otras novedades vinieron de la mano de nuevas incorporaciones al calendario ferial como el FORO DE DESARROLLO MINERO-METALÚRGICO SOSTENIBLE, en el mes de junio, promovido por la Confederación Nacional de Empresarios de Minería y Metalurgia, Confedem; el salón EsClean, Salón de la Limpieza e Higiene Profesional, también celebrado en junio e integrado en el FSMS, SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES SOSTENIBLES, albergando también simultáneamente las ferias TECMA y SRR, y la cita abierta al público general, MADRID BEAUTY DAYS, cuya primera convocatoria dedicada al universo de la belleza, se llevó a cabo en noviembre.

## ▶ NEW ORGANISATIONAL FEATURES

One of the most eye-catching new features with regard to public events was the incorporation into the calendar of GAMERGY, the pioneering festival for multiplayer games. This is organised by IFEMA and the League of Professional Videogames and is held simultaneously with MULAFEST, the Urban Life & Arts Festival. It made its debut in June and was extremely well-attended. Around 20,000 people visited Hall 4 of Feria de Madrid and over 200,000 followed the internet broadcast over the three days of the event, confirming the social and cultural impact of videogames on Spanish society.

The festival held its second edition of the year in December to coincide with another event that is open to the public, DABADUM, the Kids and Family Fun Expo.

In September, the second edition of the Bicycle Fair was revitalised with the combining of two major Madrid events centred on bikes. With energies and assets now shared, the trade fair was reborn under the name of UNIBIKE.

This merger was essential for the bicycle industry's major event to become established and to create space in the international circuit. The new project has begun to reap benefits, with a significant increase in companies participating.

This year too, the second edition of MADRID GAMES WEEK, the great Videogames Fair, was held in October. Following last year's success, it has now become one of the major public events organised by IFEMA.

There were also new arrivals on the trade fair calendar like the SUSTAINABLE MINING AND METALLURGY DEVELOPMENT FORUM in June, promoted by the National Confederation of Mining and Metallurgy Employers (CONFEDEM); EsClean, the Hygiene & Cleaning Trade Show, also held in June and integrated in the SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL SOLUTIONS (FSMS), which also hosts simultaneously large events like TECMA, the International Town Planning and Environment Trade Fair, and SRR, the Recycling and Recovery International Trade Fair, and the event open to the public, MADRID BEAUTY DAYS, which is devoted to the world of beauty and which made its debut in November.

## ▶ IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS EXPOSITORES

Con el objeto de favorecer el importante impulso de la exportación y la internacionalización de las empresas españolas, IFEMA destinó en 2014 una partida superior a los 3 millones de euros para campañas de compradores extranjeros y promoción exterior de todas sus ferias. A esta medida se sumó el esfuerzo que viene realizando la entidad para facilitar la presencia de las empresas en las ferias internacionales organizadas por IFEMA en los mercados de Asia y Latinoamérica.

## ▶ CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CONCENTRACIÓN FERIAL

El ejercicio 2014 estuvo marcado también por la consolidación de la estrategia de concentración ferial de IFEMA, iniciada en 2013, con la celebración simultánea de distintos sectores convergentes en grandes convocatorias. El objetivo era favorecer la captación de compradores internacionales, buscar la rentabilidad de su asistencia, generar negocio a las empresas y aprovechar la sinergia de sectores e intereses profesionales.

Esta estrategia se ha llevado a cabo en el sector de moda y tendencias: con la coincidencia en febrero de MOMAD METRÓPOLIS con la pasarela MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, y en septiembre, además con BISUTEX, INTERGIFT y MADRIDJOYA, reuniendo la mayor convocatoria de bienes de consumo del país.

También se asoció a otros sectores como el de la educación, aunando bajo un mismo paraguas los salones: AULA, FORO DE POSTGRADO, Recursos para la Educación y el congreso externo EDUKETING.

Al sector de la construcción y la rehabilitación, con la concentración de las convocatorias de SCS y VETECO, bajo el mismo concepto de la Semana Internacional de la Construcción y Rehabilitación Eficiente que coincidió con la Feria Internacional de la Energía y Medio Ambiente, GENERA, para ofrecer al profesional una visión global y una oferta unificada que ayude a generar negocio.

Y al sector del urbanismo y medio ambiente, con la celebración en junio del FSMS-SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES SOSTENIBLES, que aglutinó las ferias TECMA, Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente; SRR, Feria de la Recuperación y el Reciclado, y EsClean, una nueva feria dedicada al profesional de la limpieza e higiene.

## ▶ IMPETUS FOR THE INTERNATIONALISATION OF EXHIBITORS

With the aim of providing a major boost to the exports and internationalisation of Spanish companies, IFEMA devoted a sum of over three million euros to foreign buyers' campaigns and the foreign promotion of all its trade fairs. In addition, the Institution endeavoured to facilitate the presence of companies in the international trade fairs it organises in the markets of Asia and Latin America.

## ▶ CONSOLIDATION OF THE TRADE FAIR CONCENTRATION STRATEGY

2014 was also marked by the consolidation of IFEMA's trade fair concentration strategy. This began in 2013, with the simultaneous holding of major events that represent different convergent sectors. The aim was to boost the recruitment of international buyers, seek to make their attendance profitable, generate business for companies and take advantage of the synergy of sectors and professional interests.

This strategy was enacted in the fashion and trends sector: with MOMAD METRÓPOLIS, the International Fashion Trade Show, coinciding with MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID in February and, in September, also with BISUTEX, the International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair, INTERGIFT, the International Gift & Decoration Fair and MADRIDJOYA, the International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair, creating Spain's largest event for consumer goods.

Other sectors were also involved, including education, in which AULA, the International Educational Opportunities Exhibition, FORO DE POSTGRADO, The Higher Education Studies International Fair, Recourses for Education, and the externally-organised congress, EDUKETING, joined under the same umbrella.

With regard to the construction and renovation sector, SCS, the Sustainable Construction Solutions International Show, and VETECO, the International Window, Curtain Walls and Structural Glass Trade Show, were brought together under the International Week for Efficient Construction and Renovation. This coincided with the Energy and Environment International Trade Fair, GENERA, to give the professional with a global vision and unified offer that helps to generate business.

In June, the urban planning and environment sector held the FSMS, which combined the TECMA and SRR trade fairs, the Recycling and Recovery International Trade Fair, and EsClean, the new Hygiene & Cleaning Trade Show.



## ▶ DIVERSIFICACIÓN DE PROYECTOS EN EL EXTERIOR

Si en 2013 el reto fue la salida al exterior con proyectos feriales en Latinoamérica y China, en 2014 se dio un paso más en la búsqueda de nuevos mercados, particularmente en Latinoamérica, donde IFEMA exportó marcas propias de sectores consolidados. A ello se sumó el hecho de que en 2014, IFEMA se consolidó como un referente internacional en el ámbito del conocimiento ferial, posicionándose como consultor de los principales países en desarrollo.

En 2014, IFEMA profundizó en su estrategia internacional con la consolidación de las citas ya celebradas en China y Chile, y con el proyecto de lanzamiento ese año de nuevas convocatorias y nuevos mercados. En concreto se celebraron por segundo año consecutivo las ferias: MATELEC EIBT (China), en el mes de marzo de 2014, y SICUR Latinoamérica (Chile, Santiago de Chile) en octubre de ese mismo año, además de proyectarse una nueva edición de SICUR Latinoamérica (Chile), del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2015, y el proyecto global de MATELEC WORLDWIDE, que en 2015 se extenderá a Asia, Europa y Latinoamérica.

A ello se suman otros proyectos en fase de estudio de viabilidad en Argentina, Colombia, Chile y Perú, y la colaboración con el Centro Nacional de Exposiciones de Abu Dhabi, ADNEC, uno de los primeros operadores feriales de Emiratos Árabes, para el desarrollo conjunto de futuros proyectos feriales.

## ▶ DIVERSIFICATION OF PROJECTS ABROAD

If in 2013 the challenge was to look abroad with trade fair projects in Latin America and China, a further step was made 12 months later in the search for new markets, particularly in Latin America, where IFEMA exported its own brands from consolidated sectors. Added to this was the fact that IFEMA became established in 2014 as an international benchmark in the field of trade fair knowledge, positioning itself as a consultant for the principal developing countries.

In 2014, IFEMA deepened its international strategy with the consolidation of events already held in China and Chile, and the launch of new events and markets. The following trade fairs took place for the second consecutive year: MATELEC EIBT (China), held in March 2014, and SICUR Latin America (Santiago, Chile), held in October 2014. There is a new edition of SICUR Latin America (Chile) scheduled for 30 September to 2 October 2015. Moreover, the global project for MATELEC WORLDWIDE will be extended to Asia, Europe and Latin America in 2015.

Added to this are other projects in the feasibility study phase for Argentina, Colombia, Chile and Peru and the collaboration with the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC), one of the leading trade fair operators in the United Arab Emirates, for the joint development of future trade fair projects.

Foro de negocio empresarial:  
**26.227** empresas participantes (un 20% internacional)  
**12.388** expositores directos y **2.728.576** visitantes

Forum for entrepreneurial business: 26,227 participating companies (20% international), 12,388 direct exhibitors and 2,728,576 visitors.





## ▶ RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES A LA GESTIÓN DE IFEMA

La Asociación Global de la Industria Ferial, UFI, que aglutina a las principales entidades y operadores a nivel mundial, —630 de 85 países— otorgó a IFEMA, dentro de sus premios anuales a la excelencia en la gestión, el Premio ICT UFI, por el proceso tecnológico desarrollado en los últimos años enfocado al negocio y a las necesidades futuras.

Dicho proyecto, que competía en su fase final con Fiera de Milano y UBMpic de Londres, fue valorado por el equilibrio entre el desarrollo interno de la empresa y la gestión de la contratación externa, así como por la selección adecuada de las nuevas aplicaciones, sistemas y herramientas combinadas con la actualización de las habilidades TI de los profesionales implicados. Dichas claves son el núcleo de los esfuerzos de IFEMA para anticipar la evolución de las necesidades tecnológicas de la Institución, pasando de ser una organización horizontal, basada en la estructuración de equipos de desarrollo por tecnologías, a una estructura basada en aspectos funcionales orientada al negocio y al equilibrio de los recursos estratégicos para servir a sus objetivos.

El proceso tecnológico ha tenido un impacto directo en los canales de venta, marketing y atención al cliente, así como en las tareas estratégicas de mayor valor agregado. Entre los aspectos valorados figuran la mejora en la gestión de las ferias, el aumento de la participación de sus clientes en los procesos de contratación a través de sus aplicaciones web y la reducción de costes internos gracias a sistemas de venta en línea.

Los resultados del proceso se concentran en mayor agilidad y respuesta a las necesidades del negocio, orientación al outsourcing, automatización e integración de los sistemas y procesos, y su orientación a la calidad. Todo ello ha tenido un importante impacto en la cuenta de resultados ya que ha permitido abaratar los costes de gestión de ferias y congresos, aumentar la capacidad de venta de espacio y servicios mediante venta online, y aumentar la auto participación de los clientes en sus procesos de contratación vía aplicaciones web.

## ▶ SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE MADRID

Uno de los eventos clave del calendario de IFEMA en 2014 fue la convocatoria del nuevo proyecto del Salón del Automóvil de Madrid, que se celebró con la presencia de 25 marcas de automoción y un total éxito de público (264.000 visitantes). El factor determinante de este proyecto fue su posicionamiento comercial, alineado al objetivo de ventas del sector.

## ▶ INTERNATIONAL RECOGNITION OF IFEMA'S MANAGEMENT

As part of its annual prizes for excellence in management, the Global Association of the Exhibition Industry, UFI, which brings together the world's leading exhibition institutions and operators (630 in 85 countries), bestowed IFEMA with the UFI ICT award for its business-focused and forward-looking technology process developed in recent years.

This project, which competed as a finalist with Fiera de Milano SpA and UBM pic of London, was prized for balancing the company's internal development and the management of outsourced contracts, along with the appropriate selection of new applications, systems and tools combined with the upgrading of the IT skills of the professionals involved. These key elements form the core of IFEMA's endeavours to anticipate the evolution of its future technological needs, going from a horizontal organisation, based on the structuring of development teams by technology types to a structure based on functional, business-focussed aspects and balancing strategic resources to serve its aims.

The technological process has had a direct impact on sales channels, marketing and customer care, together with on strategic tasks of higher added value. Among the aspects prized are the improvement in management of its trade fairs, the increase in customer participation in hiring processes through website applications and the reduction of internal costs through online sales systems.

The results of the process focus on greater flexibility and responsiveness to business needs, a turn towards outsourcing, automation and integration of systems and processes and their orientation to quality. All of this has had an important impact on the company's bottom line, as it has been able to cut the cost of managing trade fairs and conferences, boost the capacity to sell space and services through online sales and increase customers' involvement in hiring processes using web applications.

## ▶ MADRID AUTO SHOW

A key event on IFEMA's 2014 calendar was a new project: the Madrid Auto Show. Held with the presence of 25 car brands, it met with resounding public success (264,000 visitors). The project's determining factor was its commercial positioning, aligned to the sector's sales objective.





### 3.3 | BALANCE DE ACTIVIDAD FERIAL SUMMARY OF EVENTS

En 2014, la actividad ferial registró un ligero repunte respecto al año anterior. A esta mejora contribuyeron la puesta en marcha de cuatro nuevos salones de organización propia y el incremento de la actividad de congresos, convenciones y actos. Además, durante este periodo IFEMA avanzó en su expansión internacional, potenciando la celebración de salones de marca propia en otros países.

#### ► NÚMERO DE EVENTOS CELEBRADOS

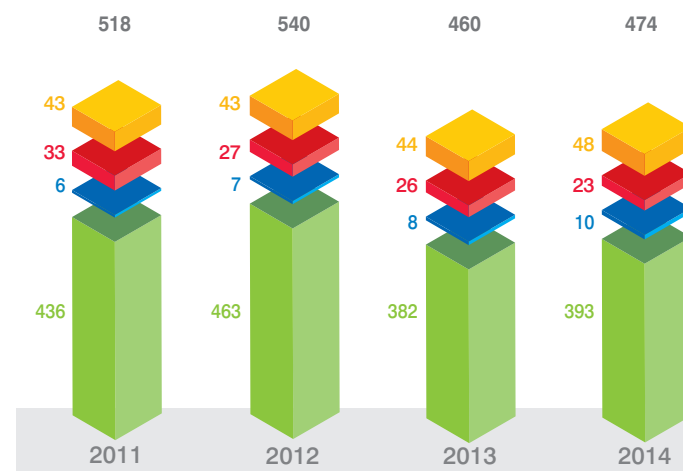
IFEMA acogió en 2014 un total de 474 eventos y convocatorias en Feria de Madrid, de los que 81 fueron ferias y congresos con exposición. De esta cifra, destaca el incremento de las ferias propias, que sumaron un total de 48, y el aumento de la actividad de congresos con exposición —10 en total—. Por su parte, la actividad congresual volvió a aportar gran dinamismo al recinto, registrando la celebración de 393 congresos, convenciones y actos, muchos de ellos de alcance internacional.

Número de convocatorias Number of events	2011	2012	2013	2014
<span style="color: yellow;">●</span> Ferias propias IFEMA-organised trade fairs	43	43	44	48
<span style="color: red;">●</span> Ferias externas Externally-organised trade fairs	33	27	26	23
<span style="color: blue;">●</span> Congresos con exposición Congresses with an exhibition	6	7	8	10
<span style="color: green;">●</span> Congresos, convenciones y actos Congresses, conventions and events	436	463	382	393
<b>Total convocatorias Total events</b>	<b>518</b>	<b>540</b>	<b>460</b>	<b>474</b>

Trade fair activity in 2014 showed a modest upturn with respect to the previous year. The improvement was helped by the launch of four in-house trade fairs and the increase in the activity of congresses, conventions and other events. Moreover, IFEMA made progress in its international expansion over the year by boosting the holding of its own events in other countries.

#### ► NUMBER OF EVENTS HELD

In 2014, IFEMA hosted a total of 474 events at Feria de Madrid, of which 81 were trade fairs and congresses with an accompanying exhibition. Of particular note was the increase in in-house trade fairs, which numbered 48, and the rise in congresses with an accompanying exhibition —10 in total—. Meanwhile, congress activity again lent great dynamism to the exhibition complex, with the holding of 393 congresses, conventions and other events, many of which possessed international scope.



### ► NUEVOS PROYECTOS

IFEMA continuó potenciando su actividad ferial en 2014, con la incorporación a su calendario de 4 nuevos proyectos feriales para profesionales y público en general. En el ámbito profesional se pusieron en marcha EsClean —en el marco del FSMS, SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES SOSTENIBLES— y el I FORO DE DESARROLLO MINERO-METALÚRGICO SOSTENIBLE, planteado para dar oportunidad a sus protagonistas de debatir sobre el futuro de esta industria. En el caso de las convocatorias dirigidas al público general, se lanzaron MADRID BEAUTY DAYS, una singular iniciativa para experimentar el universo de la belleza, y GAMERGY, el mayor evento dedicado a los videojuegos multijugador y a los deportes electrónicos de España. Ambos constituyen un buen ejemplo de nuevas propuestas que trascienden al ámbito profesional, línea en la que IFEMA viene desarrollando proyectos en los últimos años para potenciar su actividad.

Por otra parte, en 2014 se celebraron en IFEMA tres nuevas ferias externas, abiertas al público: SPORT WOMAN, SALÓN DEL PÁDEL y PÁDEL PRO SHOW.

### ► NEW PROJECTS

IFEMA continued to boost its trade fair activity in 2014 and incorporated into its calendar four new trade fairs for professionals and the public. In the professional field, EsClean, the Hygiene & Cleaning Trade Show, was launched as part of the SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL SOLUTIONS (FSMS), together with the 1st SUSTAINABLE MINING AND METALLURGY DEVELOPMENT FORUM, aimed at giving its protagonists an opportunity to debate the industry's future. For the public, a new arrival was MADRID BEAUTY DAYS, a singular initiative to experience the world of beauty, and GAMERGY, the largest event devoted to multi-player videogames and electronic sports in Spain. Each provided a fine example of new proposals that transcend the professional sphere, a line in which IFEMA has been developing projects in recent years in order to boost its activity.

There were also three new external trade fairs open to the public in 2014: SPORT WOMAN, SALÓN DEL PÁDEL, the Best Paddle Fair in the World, and PÁDEL PRO SHOW, the Paddle Industry Trade Fair.

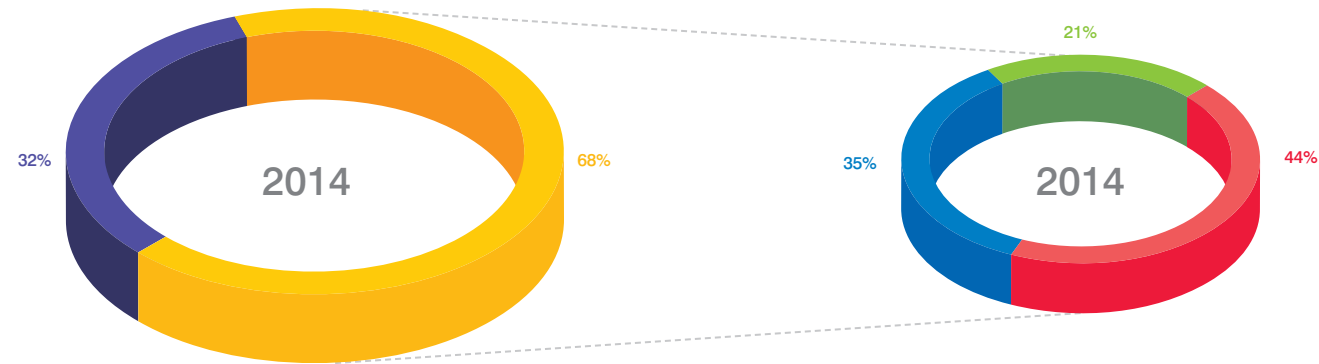
En constante actividad.

**474** eventos celebrados: **71** ferias, **10** congresos con exposición, **393** actos y **2** ferias en el exterior

Constantly active. 474 events held: 71 trade fairs, 10 congresses with an accompanying exhibition, 393 other events and 2 trade fairs abroad

## DISTRIBUCIÓN DE FERIAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

En líneas generales, 2014 fue un año de afianzamiento y consolidación de las convocatorias profesionales ya existentes en el calendario ferial de IFEMA y al mismo tiempo de crecimiento y desarrollo de las convocatorias dirigidas al público en general. En este sentido, se convocaron 49 certámenes profesionales, y 26 ferias dirigidas al público general, frente a los 18 celebrados en el año anterior. Entre las de perfil profesional, destacan aquellas cuyo contenido y eje de actividad son los bienes de inversión, con un 44% del total, seguidas de las de bienes de consumo, con 35% del total, y las de servicios, que representaron un 21%. En cuanto a las ferias abiertas al público general, alcanzaron un 32% del total, frente al 23% del año anterior.



Distribución de ferias Distribution of fairs	2014
Ferias profesionales Trade fairs	68%
Ferias abiertas al público Fairs open to the general public	32%

## DISTRIBUTION OF TRADE FAIRS BY SECTOR OF ACTIVITY

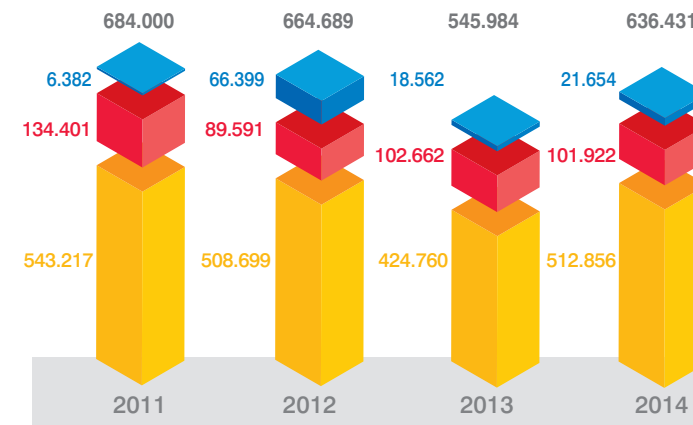
In general terms, 2014 was a year for the professional events already present on IFEMA's trade fair calendar to become stronger and more established and, at the same time, for the events aimed at the general public to grow and develop. Accordingly, 49 professional events were held, together with 26 trade fairs aimed at the public compared to the 18 held the previous year. Trade fairs with a professional profile included those whose content and area of activity related to investment goods, with 44% of the total, followed by consumer goods (35%) and services (21%). Trade fairs open to the public attained 32% of the total, compared to 23% the previous year.

Bienes de inversión Investment goods	44%
Bienes de consumo Consumer goods	35%
Servicios Services	21%

## SUPERFICIE OCUPADA

Durante todo el ejercicio 2014, la actividad ferial propia y externa desarrollada permitió alcanzar una superficie bruta de 1.465.799 m<sup>2</sup> y una ocupación efectiva de la superficie de exposición de 636.431 m<sup>2</sup>.

El mayor porcentaje de espacio de exhibición lo concentraron las ferias propias de IFEMA, con el 81% del total, seguido de las ferias externas, con un 16%, y de los congresos con exposición, con un 3%.

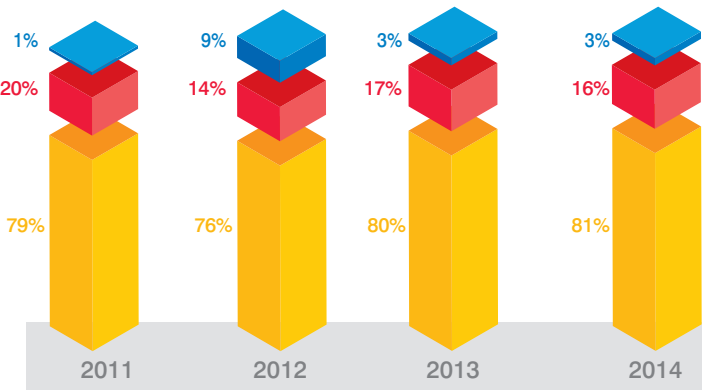


Superficie neta ocupada (m <sup>2</sup> ) Net surface occupied (sq.m)	2011	2012	2013	2014
Ferias propias IFEMA-organised trade fairs	543.217	508.699	424.760	512.856
Ferias externas Externally-organised trade fairs	134.401	89.591	102.662	101.922
Congresos con exposición Congresses with an exhibition	6.382	66.399	18.562	21.654
<b>Total</b> Total	<b>684.000</b>	<b>664.689</b>	<b>545.984</b>	<b>636.431</b>

## SPACE OCCUPIED

In 2014, in-house and external trade fair activity occupied 1,465,799 sq. m. of gross surface area of the exhibition complex and 636,431 sq. m. of net surface area.

The highest percentage of exhibition space was occupied by IFEMA's own trade fairs (81% of the total), followed by external trade fairs (16%) and congresses with an accompanying exhibition (3%).

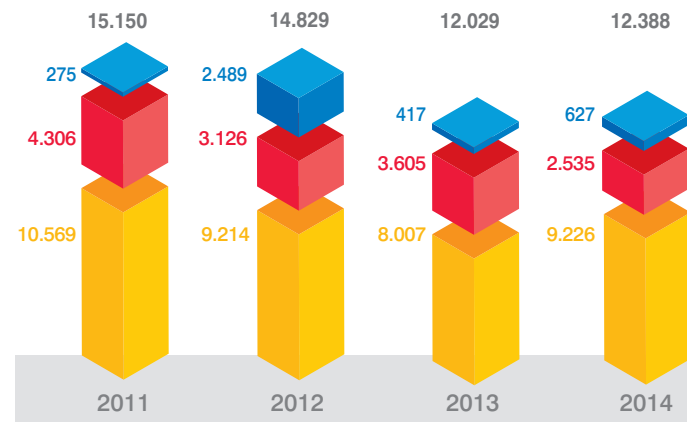


Distribución superficie ocupada Net surface area occupied	2011	2012	2013	2014
Ferias propias IFEMA-organised fairs	79%	76%	80%	81%
Ferias externas Externally-organised fairs	20%	14%	17%	16%
Congresos con exposición Congresses with an exhibition	1%	9%	3%	3%

## ▶ EMPRESAS EXPOSITORAS

El número de empresas que participaron durante 2014 en los distintos certámenes celebrados en Feria de Madrid fue de 26.227, casi un 8% más que las presentes en el año anterior. De ellas, 12.388 fueron expositores directos, en su mayoría presentes en ferias propias, con 9.226 de la cifra total, frente a los 2.535 reunidos en ferias externas y los 627 de congresos con exposición. La participación internacional directa representó el 27% del total.

Por su parte, la participación indirecta fue de 13.839 empresas, frente a las 12.380 del año anterior.

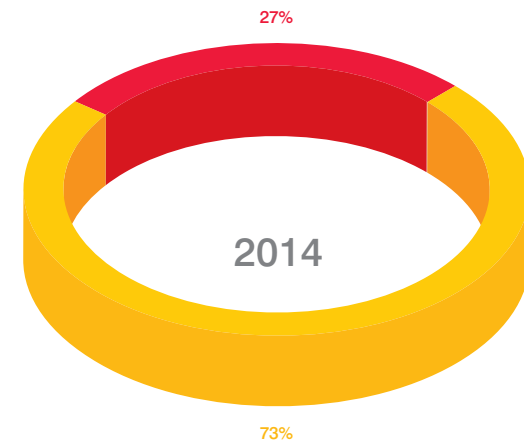


Expositores directos Direct exhibitors	2011	2012	2013	2014
Ferias propias IFEMA-organised trade fairs	10.569	9.214	8.007	9.226
Ferias externas Externally-organised trade fairs	4.306	3.126	3.605	2.535
Congresos con exposición Congresses with an exhibition	275	2.489	417	627
<b>Total</b>	<b>15.150</b>	<b>14.829</b>	<b>12.029</b>	<b>12.388</b>

## ▶ EXHIBITING COMPANIES

The number of companies that participated at the different events at Feria de Madrid in 2014 was 26,227, almost 8% up on the previous year. Of these, 12,388 were direct exhibitors, who were mostly present at in-house fairs (9,226 of the total), with 2,535 gathering at external fairs and 627 at congresses with an accompanying exhibition. Direct international participation represented 27% of the total.

Meanwhile, 13,839 companies participated indirectly, compared to 12,380 the previous year.

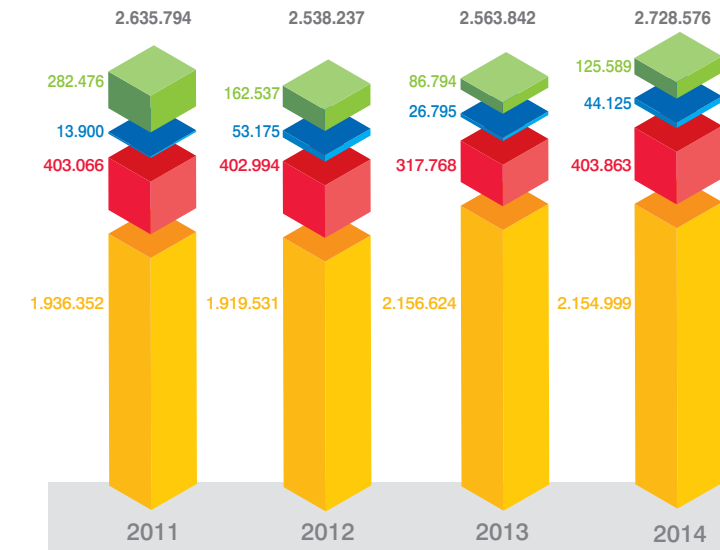


Participación internacional: expositores directos International participation: direct exhibitors	2014
Ferias propias IFEMA-organised trade fairs	73%
Ferias externas Externally-organised trade fairs	27%

## ▶ VISITANTES

Un total de 2.728.576 visitantes asistieron en 2014 a Feria de Madrid, con motivo de los distintos eventos y ferias celebradas a lo largo del ejercicio. Esta cifra supone cerca de un 7% más que la registrada durante 2013.

Del total de asistentes, 2.154.999 acudieron a ferias organizadas por IFEMA. De ellos, 487.427 fueron profesionales.

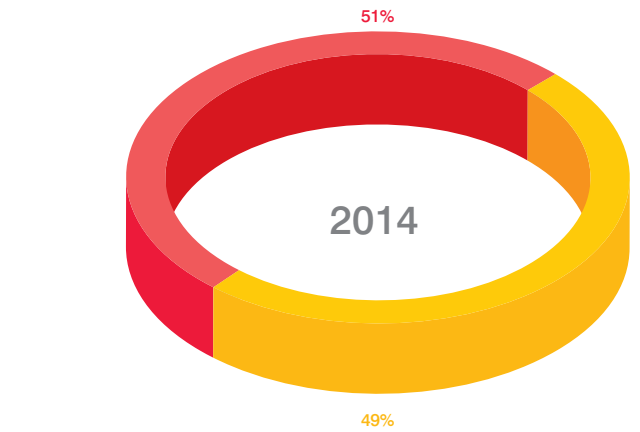


Visitantes totales Total visitors	2011	2012	2013	2014
Ferias propias IFEMA-organised trade fairs	1.936.352	1.919.531	2.156.624	2.154.999
Ferias externas Externally-organised trade fairs	403.066	402.994	317.768	403.863
Congresos con exposición Congresses with an exhibition	13.900	53.175	26.795	44.125
Congresos, convenciones y actos Congresses, conventions and events	282.476	162.537	86.794	125.589
<b>Total</b>	<b>2.635.794</b>	<b>2.538.237</b>	<b>2.563.842</b>	<b>2.728.576</b>

## ▶ VISITORS

A total of 2,728,576 visitors attended Feria de Madrid for the events and trade fairs held in 2014. The figure is approximately 7% up on 2013.

Of these, 2,154,999 attended IFEMA's own trade fairs. 487,427 of them were trade visitors.

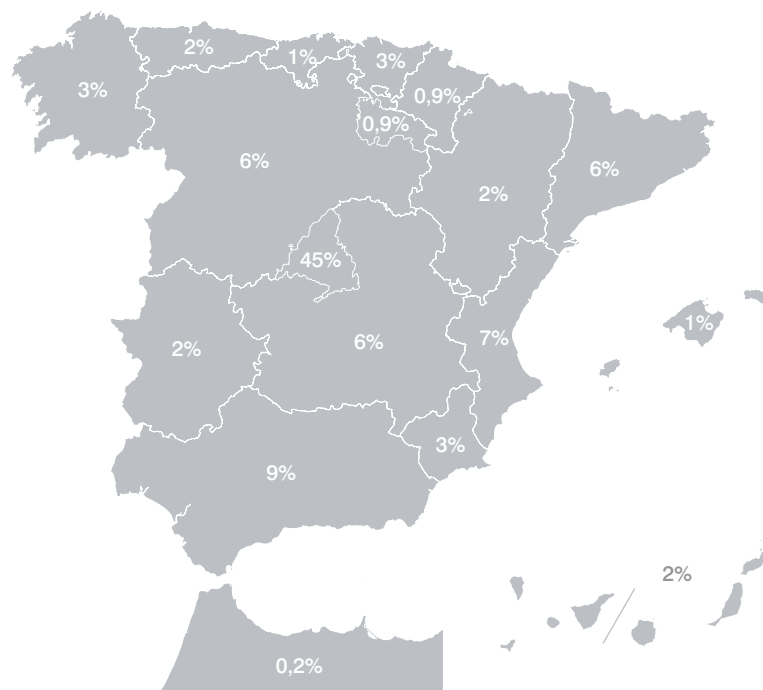


Participación internacional: visitantes identificados International participation: visitors identified	2014
Ferias propias IFEMA-organised trade fairs	49%
Ferias externas Externally-organised trade fairs	51%

► **Procedencia de visitantes profesionales nacionales en ferias 2014 organizadas por IFEMA**

Origin of national visitors to IFEMA-organised trade fairs in 2014

C.A. DE MADRID Madrid Region	45%
C.A. DE ANDALUCÍA Andalusia	9%
C.A. DE VALENCIA Valencia	7%
C.A. DE CATALUÑA Catalonia	6%
C.A. DE CASTILLA - LA MANCHA Castile-La Mancha	6%
C.A. DE CASTILLA Y LEÓN Castile and Leon	6%
C.A. DE GALICIA Galicia	3%
C.A. PAÍS VASCO Basque Country	3%
REGIÓN DE MURCIA Region of Murcia	3%
C.A. DE CANARIAS Canary Islands	2%
C.A. DE ARAGÓN Aragon	2%
C.A. DE EXTREMADURA Extremadura	2%
PRINCIPADO DE ASTURIAS Principality of Asturias	2%
C.A. DE BALEARES Balearic Islands	1%
C.A. DE CANTABRIA Cantabria	1%
C.A. DE LA RIOJA La Rioja	0,9%
C.A. DE NAVARRA Navarre	0,9%
CIUDADES AUTÓNOMAS DE CEUTA Y MELILLA Autonomous Cities of Ceuta and Melilla	0,2%



► **PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL**

Durante 2014, IFEMA dio un importante impulso a su dimensión internacional, cumpliendo así una vez más uno de los objetivos estratégicos marcados por IFEMA para estos últimos años. La presencia internacional se hizo patente tanto en su vertiente de organizador de ferias internacionales, como de receptor de visitantes de distintos países. Así, un 27% de los expositores directos de ferias organizadas por IFEMA fueron internacionales, creciendo ligeramente con respecto al ejercicio anterior.

En cuanto a visitantes, un 10% de los profesionales que se registraron a lo largo del año fueron extranjeros procedentes en su mayoría de la Unión Europea —77%—; Centroamérica y Sudamérica —12%—; Asia, —6%— y África, —5%—.

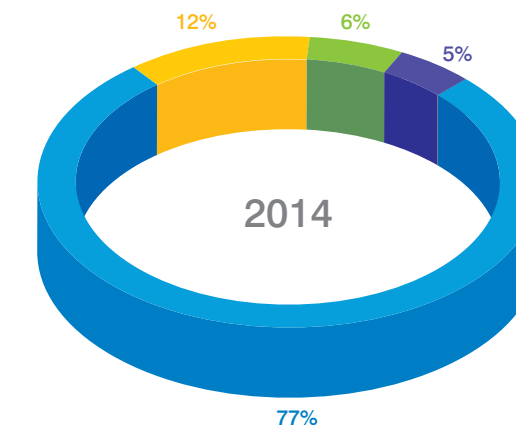
Procedencia de visitantes extranjeros en ferias organizadas por IFEMA Origin of foreign visitors to IFEMA-organised trade fairs	
UNIÓN EUROPEA European Union	77%
CENTRO Y SUDAMÉRICA Central and South America	12%
ASIA Asia	6%
ÁFRICA Africa	5%

\* No se contempla Oceanía  
\* Oceania is not included

► **INTERNATIONAL PARTICIPATION**

In 2014, IFEMA gave a strong boost to its international scope and once again fulfilled one of the strategic objectives it had set for recent years. International presence was highlighted in the Institution's role of organiser of international trade fairs and that of a host for visitors from different countries. Consequently, 27% of direct exhibitors at IFEMA-organised trade fairs were international, a slight rise on the previous year.

With regard to visitors, 10% of the professionals registered over the year come from abroad. Most of them were from the European Union (77%), followed by Central and South America (12%); Asia (6%) and Africa (5%).



Dinamizando la presencia internacional:

cerca de **300.000** profesionales y compradores  
y **3 millones** de euros de inversión en promoción exterior

Energising its international presence: Nearly 300,000 professionals and buyers, with 3 million euros invested in international promotion

### 3.4 | BALANCE DE ACTIVIDAD DE CONGRESOS Y CONVENCIONES SUMMARY OF CONGRESSES AND CONVENTIONS

Para el área de negocio de IFEMA Congresos y Convenciones, el año 2014 ha sido uno de los mejores ejercicios de su trayectoria. Una actividad que se ha afianzado como una sólida línea de negocio para IFEMA, permitiéndole en paralelo con la actividad ferial, rentabilizar sus instalaciones de Feria de Madrid mediante la celebración de eventos y encuentros profesionales y además contribuir a situar a Madrid en el segundo puesto del ranking mundial de ciudades congresuales del mundo ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones), tras París.

En concreto, durante 2014 IFEMA acogió en sus instalaciones la celebración de 10 grandes congresos mundiales y europeos con exposición, referentes todos en sus respectivos sectores, y 393 congresos, convenciones y actos, con la asistencia de más de 169.714 profesionales de todo el mundo, de los que un 85% fueron extranjeros.

Entre ellos, cabe destacar, por su relevancia, el Congreso de la Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO), que contó con la participación de 19.000 asistentes, o el de la Asociación Mundial para la Gestión del Tráfico Aéreo (WATM), que congregó a 6.200 delegados. También resultaron relevantes el WPA, Congreso de la Asociación Mundial de Psiquiatría, con 6.500 asistentes de todo el mundo y el Congreso Internacional de Tecnología sin Zanja, con 1.500 asistentes.

Asimismo, se celebraron en las instalaciones de IFEMA otras grandes citas congresuales, como el Congreso SEH-LEHLA, organizado por la Sociedad Española de Hipertensión y Liga contra la Hipertensión, que reunió a 2.000 asistentes; el AEO Global Conference, Congreso Mundial de Aduanas, con 1.500 profesionales de todo el mundo. También eligieron IFEMA para celebrar sus encuentros profesionales, el EWMA, 24th Conference of the European Wound Management Association, organizado por la Asociación Europea para la Gestión y el Cuidado de Heridas; el EAS, Congreso de la Sociedad Europea de Arterioesclerosis; el HUPO, Congreso de la Organización del Proteoma Humano, y el Congreso SECPAL, de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos.

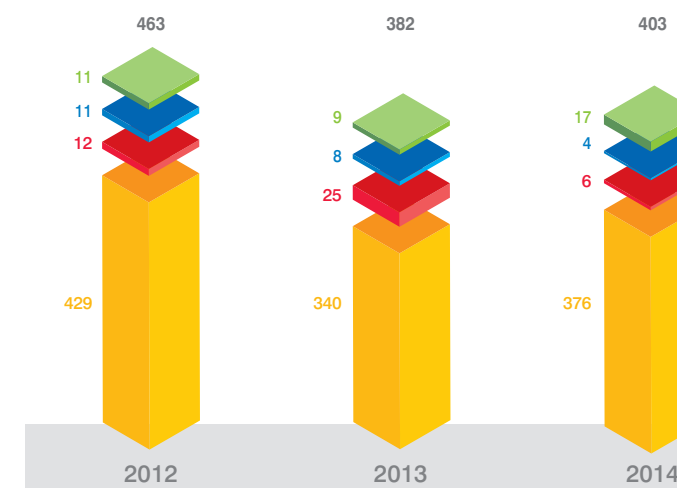
For the business area of IFEMA Congresses and Conventions, 2014 was one of the best years in its history. This was reinforced as a solid line of business for IFEMA, which enabled the Institution to make the most of its Feria de Madrid facilities through the holding of events and professional meetings in parallel with its trade fairs. It also helped to give Madrid second place in the ICCA (International Congress and Convention Association) world ranking of congress cities, after Paris.

IFEMA hosted 10 major global and European congresses with an accompanying exhibition over the year, with all of them benchmarks in their respective sectors. There were also 393 congresses, conventions and other events, with the attendance of over 169,714 professionals from all over the world, 85% of them being foreign.

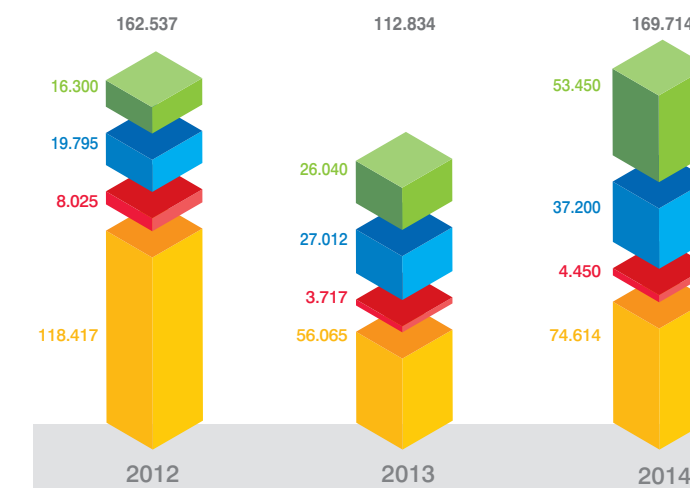
Of particular note, due to their importance, were the Congress of the European Society for Medical Oncology (ESMO), which boasted the participation of 19.000 attendees, or the Global Air Traffic Management Industry Conference, that drew 6,200 delegates. In addition, there was the WPA, Congress of the World Psychiatric Association, with 6,500 attendees from all around the world and NO DIG, the International Society Trenchless Technology Conference and Exhibition, with 1,500 attendees.

IFEMA's facilities hosted other large congresses, such as the SEH-LEHLA Congress, organised by the Spanish Society of High Blood Pressure and the League Against Hypertension, which gathered 2,000 attendees; and the AEO Global Conference, of the World Customs Organisation, which drew 1,500 professionals from all around the world. IFEMA was also chosen for professional meetings by the EWMA, the 24th Congress of the European Wound Management Association; the EAS, the Congress of the European Atherosclerosis Society; the HUPO, the Human Proteome Organisation Congress, and the SECPAL Congress of the Spanish Society for Palliative Care.

#### ► Resumen de actividades Summary of events



Número de actos Number of events	2012	2013	2014
Congresos Congresses	11	9	17
Convenciones Conventions	11	8	4
Jornadas y presentaciones Day-events and presentations	12	25	6
Otros* Others	429	340	376
<b>Total Total</b>	<b>463</b>	<b>382</b>	<b>403</b>



Número de asistentes Numbers attending	2012	2013	2014
Congresos Congresses	16.300	26.040	53.450
Convenciones Conventions	19.795	27.012	37.200
Jornadas y presentaciones Day-events and presentations	8.025	3.717	4.450
Otros* Others	118.417	56.065	74.614
<b>Total Total</b>	<b>162.537</b>	<b>112.834</b>	<b>169.714</b>

\*Otros: Asambleas, juntas, reuniones, rodajes, etc. / \*Others: Assemblies, shareholders meetings, meetings, film shoots, etc.

Nota: Los datos reflejados en los gráficos no incluyen ferias propias ni ferias ajenas.  
Note: The information shown in the figures does not include in-house or external trade fairs.





# EXPANSIÓN INTERNACIONAL INTERNATIONAL EXPANSION

4



Durante 2014, IFEMA continuó avanzando en su expansión internacional, dando un paso más en la búsqueda de nuevos mercados con el fin de promocionar su actividad fuera de nuestras fronteras. Su actuación en este ámbito se concentró en la consolidación de ferias profesionales de marca propia, celebrando sus segundas convocatorias coorganizadas en colaboración con operadores locales; en el asesoramiento de espacios de congresos, así como en la gestión de ferias internacionales con su asesoría a empresas del sector de eventos y proyectos de implementación de política ferial y congresual.

Para IFEMA, la búsqueda de nuevos mercados comenzó años atrás, con prospecciones en distintos sectores con vocación internacional, si bien fue en el año 2013 cuando la Institución celebró sus primeros proyectos de expansión internacional en Latinoamérica y Asia, con el objetivo de exportar algunas de sus marcas más consolidadas, a través de alianzas estratégicas con operadores locales, y buscar nuevas vías de negocio y nuevos cauces a su actividad en el exterior. Un reto que se saldó con éxito con la celebración en Latinoamérica y Asia de las ferias GENERA LATINOAMÉRICA, SICUR LATINOAMÉRICA y MATELEC EIBT CHINA, que permitió consolidar a IFEMA como un referente internacional en el ámbito del conocimiento ferial y consultor clave de los principales países en desarrollo. Estos proyectos confirmaron ser una oportunidad única para las empresas nacionales de acceder a nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio, con las garantías de eficacia y rentabilidad que les ofrece la experiencia y profesionalidad de IFEMA.

En 2014, estos salones vieron consolidadas sus convocatorias con la celebración con satisfactorios resultados de una segunda edición de SICUR LATINOAMÉRICA y MATELEC EIBT CHINA. SICUR LATINOAMÉRICA, celebrada en Santiago de Chile, coorganizada por IFEMA y el operador local FISA, contó en su segunda edición con la participación de un centenar de empresas de 14 países, la asistencia de 5.450 visitantes y la celebración de cerca de 300 reuniones de negocios. Por su parte, la segunda convocatoria de MATELEC EIBT CHINA, Exposición Internacional de Electricidad y Tecnología Inteligente para Edificación, se celebró en Shanghai con socios locales, en la que participaron 137 expositores y 9.552 visitantes, incluidos 6.708 compradores de 17 países. GENERA LATINOAMÉRICA, por su parte, celebrará su segunda edición en 2015, año en el que además está previsto un nuevo proyecto ferial, MATELEC LATINOAMÉRICA, siguiendo el mismo modelo, dedicado al sector energético.

IFEMA's international expansion continued to progress in 2014, with the Institution going further in the search for new markets in order to promote its work beyond our borders. The Institution's action focused on establishing its own professional trade fairs, holding events co-organised with local operators for the second time; on providing advice congress spaces; and on the management of international trade fairs by advising companies in the events' sector and projects for implementing trade fair and congress policy.

IFEMA's search for new markets had begun years earlier through the exploration of different sectors with an international calling. However, it was in 2013 when the Institution held its first international expansion projects in Latin America and Asia, with the aim of exporting some of its most established brands through strategic alliances with local operators and seeking new business channels for its activity abroad. This challenge proved successful with the holding in Latin America and Asia of the trade fairs, GENERA LATINOAMÉRICA, the Energy and Environment International Trade Fair, SICUR LATINOAMÉRICA, the International Exhibition of Equipment, Products, Technologies and Services for Comprehensive Safety, and MATELEC EIBT CHINA, the International Electrical and Intelligent Building Technology Exhibition. This led to the establishing of IFEMA as an international benchmark in the field of trade fair knowledge and a key consultant for the principal developing countries. These projects were confirmed as a unique opportunity for Spanish companies to access new markets and new business opportunities, with the guarantees of efficiency and profitability offered to them by IFEMA's experience and professionalism.

In 2014, these events were consolidated by second editions of SICUR LATINOAMÉRICA and MATELEC EIBT CHINA, which both saw satisfactory results. SICUR Latinoamérica, held in Santiago and co-organised by IFEMA and local operator FISA, boasted the participation of around hundred companies from 14 countries, 5,450 visitors and around 300 business meetings. Meanwhile, MATELEC EIBT CHINA was held in Shanghai with local partners, with 137 exhibitors and 9,552 visitors, including 6,708 buyers, participating from 17 countries. GENERA LATINOAMÉRICA, for its part, will hold its second edition in 2015, a year that sees the scheduling of a new trade fair: MATELEC LATINOAMÉRICA, which will follow the same model devoted to the energy sector.

Esta actividad exterior ha permitido también que las marcas de ferias de IFEMA consoliden su posición internacional, incrementando su reconocimiento y promoviendo consecuentemente la presencia de agentes de todo el mundo en sus ediciones españolas, celebradas en Feria de Madrid.

En lo que a consultoría se refiere, en 2014 IFEMA realizó acuerdos de asesoramiento estratégico y operacional para el seguimiento de la obra del nuevo recinto ferial de Amador, en Panamá y de análisis estratégico del Nuevo Centro de Congresos y Exposiciones de Buenos Aires en Argentina.

A ello se añade el trabajo que IFEMA está llevando a cabo para la apertura de su actividad en otros países de Latinoamérica, como Perú, donde se está asesorando en el desarrollo del sector ferial para toda la región. Junto a ello, otros proyectos como el emprendido en Emiratos Árabes, con la colaboración establecida con el Centro Nacional de Exposiciones de Abu Dhabi, ADNEC, uno de los primeros operadores feriales de la región.

### ▶ LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE IFEMA EN SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL

La estrategia de IFEMA en el ámbito internacional se centra en cuatro grandes líneas de actuación.

▶ En primer lugar, trasladar a los mercados con mayores posibilidades de desarrollo de los sectores industriales protagonistas de sus ferias, modelos feriales de éxito en España. Esta es la línea de trabajo que se está llevando a cabo en Chile con SICUR, GENERA y MATELEC, y en China también con MATELEC, mediante el establecimiento de relaciones comerciales y de colaboración con un socio local, bajo un modelo de coorganización.

▶ Una segunda vía de actuación de IFEMA es proporcionar a las empresas españolas su acceso a mercados de gran potencial, a través de colaboraciones con ferias operadas por otros recintos, con proyectos ya avanzados en países como Colombia.

▶ Asimismo, IFEMA trabaja ofreciendo sus servicios como socio estratégico, en proyectos de consultoría y asesoramiento en infraestructuras y gestión ferial. Este es el caso del importante proyecto que se está desarrollando en Lima, Perú, con la colaboración de la Institución.

This work abroad also enabled IFEMA's trade fair brands to consolidate their international standing, thereby increasing recognition of them and consequently promoting the presence of agents from all around the world at their Spanish editions held at Feria de Madrid.

With regard to consultancy, IFEMA entered into strategic and operational advisory agreements for monitoring the building of the new exhibition complex in Amador in Panama and strategic analysis agreements for the New Exhibition and Convention Centre in Buenos Aires in Argentina.

Added to this is the work undertaken by IFEMA to open up its activity in other Latin American countries. One of these is Peru, where it is providing advice on the development of the trade fair sector for the whole region. Other projects include one in the United Arab Emirates, where it is cooperating with the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC), one of the region's leading trade fair operators. .

### ▶ IFEMA'S STRATEGIC LINES IN ITS INTERNATIONAL EXPANSION

IFEMA's international strategy focuses on four major lines of action.

▶ Firstly, to transfer successful Spanish trade fair models to the markets most likely to develop the industrial sectors that play a leading part in its trade fairs. This line of work is being carried out in Chile with SICUR, GENERA and MATELEC, and in China again with MATELEC, through the establishing of commercial relations and collaboration with a local partner under a model of co-organisation.

▶ A second channel for IFEMA is to provide Spanish companies with access to high-potential markets through collaborations with trade fairs operated by other exhibition complexes. Projects are already in progress in countries such as Colombia.

▶ Similarly, IFEMA works to offer its services as a strategic partner in consultancy and advisory projects for infrastructures and trade fair management. This is the case of the important project being carried out in the Peruvian capital, Lima, with the Institution's collaboration.

▶ Another channel of activity for IFEMA is the development of collaboration agreements in the sphere of international promotion and commercialisation, such as those in South Korea or in the United Arab Emirates, specifically in Abu Dhabi.



► Otra vía de actividad de IFEMA es el desarrollo de acuerdos de colaboración en el ámbito de la promoción internacional y la comercialización, como es el caso de los realizados en Corea del Sur, o en Emiratos Árabes Unidos, concretamente en Abu Dhabi.

Todo ello orientado a consolidar la marca IFEMA en el exterior y promocionar la identidad de Madrid a través de la excelencia de su actividad y de sus principales ferias y congresos como grandes embajadoras de la marca Madrid.

Junto a todo ello, se suma el esfuerzo de IFEMA por atraer compradores internacionales a sus distintas ferias en España, dotándolas de recursos para la organización de programas de compradores invitados. Tras un exhaustivo análisis de mercado, se ponen en marcha estos programas que propician la asistencia a las distintas ferias de importadores de esos países estableciendo encuentros directos con las distintas empresas expositoras para cerrar acuerdos comerciales. Una acción que contribuye a la exportación y apertura de nuevos mercados para las empresas expositoras, y les ayuda a rentabilizar su participación en las ferias organizadas por IFEMA.

All this is aimed at establishing the IFEMA brand abroad and promoting Madrid's identity, with the excellence of its work and its leading trade fairs and congresses acting as great ambassadors of the Madrid brand.

Added to all this is the effort IFEMA makes to attract international buyers to its different trade fairs in Spain by providing events with the resources to organise guest buyer programmes. Following an exhaustive market analysis, these programmes have been implemented to encourage importers from these countries to attend by establishing direct meetings with the different exhibiting companies in order to enter into commercial agreements. This boosts exports, opens new markets for the exhibiting companies and helps them to make the most of their participation at the trade fairs organised by IFEMA.

Abierta al MUNDO:

**5 ferias y 4 proyectos de consultoría internacional en 6 países (China, Chile, Colombia, Perú, Argentina y Emiratos Árabes)**

Open to the world: 5 trade fairs and 4 international consultancy projects in 6 countries (China, Chile, Colombia, Peru, Argentina and the United Arab Emirates)





# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



5.1 | IFEMA, una Institución responsable. Actuaciones RSC

5.1 | IFEMA, a responsible Institution. CSR actions

5.2 | Gestión medioambiental

5.2 | Environmental management

5.3 | Comunicación digital al servicio de las empresas

5.3 | Digital communication at the service of companies

5.4 | Recursos humanos

5.4 | Human resources

5.5 | Acciones solidarias

5.5 | Acts of solidarity

# 5



## 5.1 | IFEMA, UNA INSTITUCIÓN RESPONSABLE. ACTUACIONES RSC

### | IFEMA, A RESPONSIBLE INSTITUTION. CSR ACTIONS

IFEMA, segundo motor económico de la región y, por tanto, dinamizador e impulsor de la actividad empresarial de los distintos sectores reunidos en sus convocatorias, asume entre sus responsabilidades, su vocación de servicio y su compromiso con las empresas. Una tarea que se materializa, entre otras, promoviendo a lo largo del año acciones de apoyo de distinta índole que aporten valor a proyectos e iniciativas profesionales, y que promuevan el reconocimiento al esfuerzo y la innovación empresarial, en el entorno de la actividad ferial.

#### ► Campañas de apoyo a la innovación tecnológica

Entre los proyectos impulsados en 2014 por IFEMA, se encuentra el concurso "15 Minutos de Gloria" una iniciativa de apoyo al emprendimiento y a la innovación tecnológica que se desarrolla en el marco de SIMO EDUCACIÓN, y que plantea un proceso de presentación y selección a través de las redes sociales. El concurso ofrece a jóvenes emprendedores y empresas una plataforma de promoción en el marco del evento tecnológico de IFEMA orientado a la comunidad educativa, promoviendo su presentación pública y la posibilidad de encontrar inversores y apoyos, que permitan desarrollar sus ideas empresariales.

Las ferias de contenido tecnológico también brindaron a IFEMA la oportunidad de promover la realización de encuentros bilaterales entre empresas para la transferencia de conocimiento y la cooperación tecnológica, o "Brokerage Events", organizados en colaboración con la Fundación Madri+d. Entre otras ferias a lo largo de 2014, se activó esta iniciativa, en BIT!, SIMO EDUCACIÓN, GENERA y SICUR.

Del mismo modo, con el fin de subrayar y promover el esfuerzo permanente de las empresas por innovar y destinar recursos a la investigación y desarrollo, las principales ferias profesionales como SICUR, GENERA, PROPET, PUERICULTURA MADRID, MATELEC, SALÓN LOOK MADRID y EXPOÓPTICA, entre otras, convocaron a lo largo del año distintas plataformas para promocionar los productos más innovadores y servir de estímulo a otras empresas para el desarrollo y comercialización de productos que supongan una aportación al mercado. Una labor que IFEMA promueve a través de las Galerías de Innovación y las Galerías de Productos Destacados, en el marco de sus ferias.

As the Madrid Region's second largest economic engine and therefore an energiser and driving force of the business activity of the different sectors gathered at its events, IFEMA has responsibilities that include its vocation for service and its commitment to companies. One of the forms this takes is the promotion over the year of a number of supportive actions that enhance trade projects and initiatives and that recognise endeavour and entrepreneurial innovation in trade fair activity.

#### ► Advocacy campaigns for technological innovation

The projects championed by IFEMA in 2014 include the competition, "15 Minutes of Glory". This supports entrepreneurship and technological innovation at SIMO EDUCACION, the Learning Technology Exhibition, and proposes a presentation and selection process through social media. The competition offers young entrepreneurs and companies a promotion platform at this IFEMA technological event that is geared to the education community, introducing them to the public and providing the chance to encounter the investors and support that enable them to develop their entrepreneurial ideas.

Technological trade fairs also allowed IFEMA the opportunity to promote bilateral meetings between companies for knowledge transfer and technological cooperation, or Brokerage Events, which were organised in collaboration with the Madri+d Foundation. The fairs that activated this initiative in 2014 were BIT!, the International Audio-Visual Technology Trade Show, SIMO EDUCACION the Learning Technology Exhibition, GENERA, the Energy and Environment International Trade Fair, and SICUR, the International Exhibition of Equipment, Products, Technologies and Services for Comprehensive Safety.

Similarly, with the aim of highlighting and promoting the permanent endeavour of companies in innovating and devoting resources to R&D, top trade fairs like SICUR, GENERA, PROPET, the Pet Industry Trade Fair, PUERICULTURA MADRID, the Childhood Products Trade Show, MATELEC, the Fair for the Electrical and Electronics Industry, SALON LOOK MADRID, the International Image and Integral Aesthetics Exhibition, and EXPOOPTICA, the International Optics and Optometry Exhibition, organised a variety of platforms in 2014 to promote the most innovative products and to serve as a stimulus for other companies to develop and market products that contribute to the market. This task was promoted by IFEMA at its fairs through Innovation Galleries and Galleries of Featured Products.

#### ► Premios al esfuerzo y la excelencia empresarial

Dentro del marco de apoyo a la actividad empresarial que promueve IFEMA, en 2014 se convocaron distintos premios en reconocimiento a la labor y al esfuerzo que desempeñan las empresas en distintos ámbitos, todas ellas participantes en sus diversas ferias.

Así, un año más, IFEMA en colaboración con el Diario *Expansión*, convocó una nueva edición de los PREMIOS PYME a las mejores empresas en distintas categorías, como innovación, internacionalización, creación de empleo, políticas medioambientales y mejor emprendedor. Su objetivo es contribuir a la mejora en el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, tanto en el ámbito nacional como internacional, y recompensar su decisiva labor en articular el tejido industrial del país. Su convocatoria cobra un especial valor en un contexto como el actual, donde se necesitan iniciativas que apoyen la labor de las pymes españolas, protagonistas anónimas de la recuperación económica y uno de los pilares fundamentales sobre el que se asienta la economía en nuestro país.

Asimismo, en su edición 2014, se convocaron los Premios SIMO EDUCACIÓN que suponen un reconocimiento al trabajo de los profesionales, compañías e instituciones que favorecen el desarrollo y la implantación de soluciones TIC en el sector educativo.

También de larga tradición, y consolidados como los premios a la excelencia y la innovación en el sector turístico, se celebraron los Premios FITUR cuyo objetivo es ofrecer desde una plataforma de prestigio internacional como es la Feria Internacional de Turismo, el reconocimiento del esfuerzo de empresas, instituciones y destinos por potenciar la imagen del sector, así como por la creación de nuevos productos que diversifiquen la oferta y contribuyan al desarrollo sostenible, además de la labor fundamental de la investigación para la evolución de la industria turística.

Poner en valor el trabajo de profesionales, empresas y entidades especializadas, también es el objetivo de los Premios SALÓN LOOK MADRID, que en 2014 destacó en sus distintas categorías la labor realizada en los campos de la estética y la peluquería. Unos galardones que ponen de relieve también el talento y la dedicación en la mejora de la formación, la gestión empresarial, la promoción y la divulgación.

#### ► Prizes for endeavour and business excellence

As part of IFEMA's support for entrepreneurial activity, a number of prizes were bestowed in different fields in recognition of the hard work and endeavour of companies, all of which participated in its different trade fairs.

For another year, IFEMA collaborated with the *Expansión* newspaper on a new edition of the SME AWARDS for the best companies in different categories such as innovation, internationalisation, job creation, environmental policies and best entrepreneur. Their aim is to help improve the development and competitiveness of small and medium businesses, both nationally and internationally, and reward them for their vital work in articulating Spain's industrial fabric. The Awards are especially important in a context like the current one, where initiatives are needed to support the work of Spanish SMEs, the anonymous protagonists of the economic recovery and one of the foundations on which our country's economy is supported.

The SIMO EDUCACIÓN Awards were also bestowed in 2014 to recognise the work of the professionals, companies and institutions that foster the development and implementation of ICT solutions in the educational sector.

The long-standing FITUR Awards have become established for prizing excellence and innovation in the tourism sector. From such a prestigious platform as the International Tourism Trade Fair, they recognised the endeavour of companies, institutions and destinations in reinforcing the sector's image and creating new products that diversify the offer and contribute to sustainable development as well as performing the key task of researching for the evolution of the tourism industry.

Highlighting the achievements of specialised professionals, companies and entities is also the intention of the SALON LOOK MADRID Awards, which in their different categories drew attention to work in aesthetics and hairdressing in 2014. These prizes also recognised talent and dedication in enhancing training, business management, promotion and dissemination.



## ► Compromiso con el emprendimiento

Dentro de su responsabilidad y compromiso social como empresa de servicio público, IFEMA desarrolla en el marco de sus ferias diversas acciones que van más allá de su valor como plataforma comercial. Son acciones que vienen a apoyar y a promover el emprendimiento de empresas y profesionales.

Asimismo, la plataforma de Jóvenes Creadores EGO, dedicada a apoyar el diseño emergente en el ámbito de la moda, constituye un buen ejemplo del soporte que IFEMA brinda al emprendimiento. La plataforma de jóvenes creadores EGO, integrada en la pasarela MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID —MBFWM— se creó en febrero de 2006, con el objetivo de apoyar el diseño emergente. Nueve años y 19 ediciones después de su creación, IFEMA mantiene en cada convocatoria su apoyo a esta pasarela y a las nuevas generaciones de diseñadores. Un apoyo que ha hecho posible que más de un centenar de jóvenes creadores hayan presentado sus colecciones en ella, logrando en la mayoría de los casos el suficiente impulso para continuar desarrollando su trayectoria profesional en distintos ámbitos dentro del mundo de la moda y su promoción dentro y fuera de nuestras fronteras. Un buen ejemplo de este apoyo es el haber promocionado a ocho de estos diseñadores —María Escoté, Martín Lamothe, Sara Coleman, Maya Hansen, Juan Vidal, Etxeberria, Moisés Nieto y Leyre Valiente—, incluyéndoles en el programa general de desfiles de la pasarela madrileña, junto a los diseñadores consagrados.

Además, IFEMA organiza en cada edición de la pasarela MBFWM el Showroom de EGO, concebido para la promoción y venta al público de colecciones textiles, donde participan jóvenes creadores con sus creaciones seleccionados por ofrecer propuestas de moda sólidas y singulares.

Igualmente, la feria multisectorial de moda, MOMAD METRÓPOLIS, renueva en cada una de sus ediciones su apuesta por los jóvenes talentos y empresas de reciente implantación en el mercado, con una nueva convocatoria del Espacio EGO. Esta área, además de ser una buena muestra del potencial creativo de nuestro país en diseño textil, calzado y complementos, constituye una singular plataforma de promoción de los nuevos creadores entre el público profesional.

Otro modelo de colaboración para la promoción del emprendimiento en el marco de las ferias, es el Área Starters, un nuevo espacio puesto en marcha en el salón PUERICULTURA MADRID 2014, donde participaron 12 empresas con menos de dos años de existencia para promocionar su marca y presentar sus novedades. A la amplia difusión de estas

## ► Commitment to entrepreneurship

Within its responsibilities and social engagement as a public service company, IFEMA performs a variety of actions at its trade fairs that make them more than commercial platforms. These actions support and promote the entrepreneurship of companies and professionals.

Young Creators EGO is a fine example of IFEMA's support for entrepreneurship. This platform is part of the MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (MBFWM) and was created in February 2006 to support emerging fashion design. Over nine years and 19 editions, IFEMA has maintained its support for each show and for new generations of designers. This has enabled over a hundred young creators to present their collection, with most having gained sufficient impetus to continue developing their professional careers in different areas in the world of fashion and further themselves within and beyond our borders. This support is exemplified by the fact that eight of these designers —María Escoté, Martín Lamothe, Sara Coleman, Maya Hansen, Juan Vidal, Etxeberria, Moisés Nieto and Leyre Valiente— have been included in the general programme of catwalk shows in Madrid together with established designers.

At each edition of the MBFWM, IFEMA also hosts the EGO Showroom, which is conceived for the promotion and sale of textile collections to the public. Young creators participate with creations selected for offering solid and singular fashion proposals.

Likewise, each edition of the multi-sector international fashion fair, MOMAD METROPOLIS, features a new version of EGO Space to renew its commitment to young talents and companies that have recently entered the market. As well as providing a good example of Spain's creative potential in textile design, footwear and accessories, EGO Space is a singular platform for introducing new creators to the professional public.

Another collaboration model for the promotion of entrepreneurship at IFEMA's trade fairs is the Starters Area, a new space implemented at PUERICULTURA MADRID 2014. This involves the participation of 12 companies that have been in existence for less than two years in order to promote their brand and present their latest offerings. In addition to the wide dissemination of these proposals, there are special conditions of participation and a prize for the best stand that provides the opportunity to participate free of charge in the following edition in the fair's general area.

propuestas, se suman las condiciones especiales de participación, y el premio al mejor stand, que consiste en brindar la oportunidad de participar gratuitamente en la próxima edición en el área general de la feria.

Por su parte, la siempre innovadora oferta de la feria BISUTEX volvió a contar en 2014 con la iniciativa de los Stands Minis. Un espacio abierto a la creatividad que constituye un auténtico trampolín para jóvenes creadores, empresas y marcas emergentes, con propuestas llenas de personalidad y particular visión de la moda, que acuden a este salón en condiciones ventajosas.

También MADRIDJOYA, una de las convocatorias más dinámicas y representativas de la industria joyera, contó en sus dos ediciones 2014 con este modelo de Stands Minis, configurando un área que, a modo de vivero, ofrece una práctica alternativa de participación a pequeños talleres y jóvenes diseñadores que quieran promocionar sus trabajos en el salón, con el fin de impulsar la innovación y las ideas emprendedoras.

## ► Herramientas para la promoción empresarial

Por otra parte, IFEMA ha llevado a cabo a lo largo de 2014 distintas actuaciones encaminadas a contribuir a la labor de promoción directa de las empresas entre su público profesional, proporcionando plataformas específicas en el marco de las ferias. Este es el caso del Foro Propet, nueva iniciativa creada en el marco de la edición 2014 de la feria PROPET, Feria del Profesional del Animal de Compañía, con el doble objetivo de facilitar a las marcas participantes la realización de presentaciones de sus productos y novedades y, al mismo tiempo, servir de plataforma de formación comercial y de asesoramiento a cargo de expertos, dirigido al comercio minorista y a los veterinarios interesados en crear o potenciar una sección de comercio en su centro veterinario.

En este mismo ámbito se enmarcan, entre otros proyectos, el Foro Momad Retail, celebrado en 2014 en el marco de la feria multisectorial de moda, MOMAD METRÓPOLIS, y el nuevo área Business & Fun, con su Foro Retail puesto en marcha por la feria PUERICULTURA MADRID, desde donde se ofreció al profesional completa información sobre tendencias y nuevas claves para rentabilizar los puntos de venta, así como técnicas de escaparatismo, a cargo de reconocidos expertos.

Esta iniciativa encaminada a dar valor a las empresas ante sus clientes y prescriptores se lleva a cabo en la práctica totalidad de las ferias profesionales organizadas por IFEMA, a través de la iniciativa Speaker's Corner, con un amplio seguimiento y aceptación.

For its part, the ever-innovative offer of BISUTEX, the International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair, again boasted the Mini Stands initiative. This creative space contains proposals that are packed with personality and a particular vision of fashion. It is a real springboard for emerging young creators, companies and brands that enjoy advantageous conditions on attending.

MADRIDJOYA, the International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair and one of the jewellery industry's most dynamic and representative events, also boasted the Mini Stands model in its two editions in 2014. Like a nursery, this area encourages innovations and entrepreneurial ideas by providing small workshops and young designers wishing to promote their work at the fair with a practical alternative way to participate.

## ► Tools for entrepreneurial promotion

In 2014, IFEMA also undertook a number of actions aimed at helping companies to promote themselves directly among their professional public by providing specific platforms at their trade fairs. This is the case of the Propet Forum, an initiative created for the 2014 edition of PROPET, the Pet Industry Trade Fair. It aims both to facilitate the participating brands with presentations of their products and new offerings and, at the same time, to serve as an expert-led commercial training and consultancy platform aimed at the retail trade and vets interested in creating or improving a point of sale in their veterinary centre.

Other projects in this area include the Momad Retail Forum, held in 2014 at the multi-sector International Fashion Trade Show, MOMAD METROPOLIS. There was also the new area, Business & Fun, which has a Retail Forum implemented for PUERICULTURA MADRID where full information on trends, new ways of exploiting points of sale and window-dressing techniques are provided to professionals under the guidance of experts.

This initiative intended to enhance companies in the eyes of their customers and opinion leaders takes place in almost all IFEMA-organised trade fairs through the Speaker's Corner initiative, which is widely followed and accepted.



## ► Iniciativas solidarias

Por su gran capacidad de convocatoria, las ferias constituyen una excelente plataforma para la realización de iniciativas solidarias de alcance social. De hecho, en el calendario ferial de IFEMA 2014 se encuentran numerosos ejemplos de acciones puestas en marcha en este ámbito. Una de ellas fue la realizada durante la celebración de FRUIT ATTRACTION, que por quinto año consecutivo facilitó la cesión de las frutas y hortalizas expuestas durante la celebración del salón al Banco de Alimentos de Madrid. En total se entregaron más de 27.000 kilos de productos hortofrutícolas a esta entidad benéfica.

ARCOMadrid también apoyó una iniciativa solidaria en su edición 2014, sumándose a la acción ¡Alfombras rosas ya!, que formaba parte de la campaña Por Ser Niña, de la ONG Plan Internacional, en favor de la defensa de la educación de las más de 65 millones de niñas en el mundo a las que se deniega este derecho. En señal de apoyo a este colectivo, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo colocó una alfombra rosa a la entrada del pabellón donde se celebró, poniendo así a disposición de una buena causa todo su potencial de comunicación y difusión.

Por su parte, la feria GENERA desarrolló también una acción solidaria, facilitando a la ONG Energías sin Fronteras, disponer de un punto de información en la feria, así como de un espacio para participar en las conferencias de Foro Genera, de forma gratuita. Del mismo modo el salón 100 X 100 MASCOTA en cada una de sus ediciones viene cediendo a las principales entidades protectoras de animales un espacio específico, patrocinado por "Los Veterinarios Comprometidos" —Colegio de Veterinarios de Madrid y la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC)—, desde donde ofrecen al público visitante información y orientación sobre la adopción de mascotas. Un espacio que también se pone a disposición para promover y difundir la tenencia responsable de animales y colaborar en la formación del propietario del animal de compañía.

## ► Charitable initiatives

Given their great drawing power, trade fairs are an ideal stage for charitable initiatives of a social nature. The IFEMA trade fair calendar in 2014 contained numerous examples of this type of action. An example was FRUIT ATTRACTION, the International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry, which for the fifth straight year donated the products on show during the event to the Madrid Food Bank. A total of 27,000 kg of fruit and vegetables was given to this charitable organisation.

ARCOMadrid, the International Contemporary Art Fair, also backed a charitable initiative in 2014 by lending its support to Pink Rugs Now! This is part of the For Being A Girl campaign by the Plan Internacional NGO, which is demanding education for over 65 million girls in the world who are denied this right. To express its support, ARCOMadrid placed a pink rug at the entrance to the hall hosting the fair, thereby placing all its potential for communication and dissemination at the disposal of a good cause.

GENERA, the Energy and Environment International Trade Fair, also undertook a charitable initiative by providing the Energy Without Borders NGO with an information point at the event as well as a free space in which to participate in the conferences at the Genera Forum. Likewise, at each of its editions, 100 x 100 MASCOTA, the Madrid Pet Fair, donates a specific space, sponsored by "Committed Vets" —the Veterinarians College of Madrid and the Madrid Association of Pet Veterinarians (AMVAC)—. This space is used to provide visitors with information and guidance about pet adoption and to promote and publicise responsible animal ownership and help to educate pet owners.

I+D+i como palanca de dinamización:

**600** productos distinguidos en las Galerías de Innovación

R&D&i as a lever for energisation: 600 products featured in the Innovation Galleries





► **Compromiso con la creación de patrimonio.**  
**Vuelta a Madrid de la Colección Fundación ARCO**

Después de 18 años de cesión temporal de la Colección Fundación ARCO al CGAC —Centro Galego de Arte Contemporánea—, donde se ha hecho una excepcional labor de difusión y formación en torno a las obras que la conforman, la Colección regresó en 2014 a Madrid para alojarse en el CA2M, Centro de Arte Dos de Mayo, con la colaboración de la Comunidad de Madrid. El regreso de estos fondos que IFEMA ha ido enriqueciendo año a año de la mano de ARCOMadrid, representa un hito por cuanto vuelve a su lugar de origen donde se inició, así como la oportunidad de brindar a un público amante del arte y la cultura como es el madrileño de conocer y aproximarse a una de las colecciones internacionales de arte contemporáneo más interesantes de España.

En el mes de octubre de 2014 se celebró la primera exposición organizada con motivo de su nuevo emplazamiento, *Variation. Lo obsesivo como forma de paisaje*, comisariada por Tania Pardo, reunió el trabajo de más de treinta artistas, permitiendo al público acceder a un recorrido por una selección de entre las casi trescientas piezas que forman parte de los fondos de la Colección Fundación ARCO.

Desde el nacimiento de la Fundación ARCO en 1987, IFEMA no ha perseguido otro objetivo que el del fomento, la investigación y la divulgación del arte contemporáneo. En este contexto, IFEMA, a través de la Fundación ARCO, inició una colección con obras adquiridas durante la feria, y enriquecida, año tras año, asumiendo la responsabilidad de fomentar el desarrollo de la creación contemporánea nacional e internacional, y difundir sus fondos a través de programas teóricos y expositivos. Esta vocación encierra además un doble objetivo mantenido a lo largo de los años de existencia de la Fundación; por un lado, servir de ejemplo a otras instituciones en su ánimo por adquirir obras en ARCOMadrid y por otro, incentivar el coleccionismo internacional además de impulsar el mercado en torno a la feria.

Actualmente, la Colección Fundación ARCO representa una de las colecciones de arte contemporáneo más destacadas de este país, con un claro estilo pluralista, internacional y representativo de algunas de las principales tendencias artísticas de la segunda mitad del siglo XX. Durante todos estos años, IFEMA ha contado con la asesoría de diversos profesionales del sector en todo el mundo para la adquisición de las casi 300 obras de 215 artistas, entre los que figuran nombres tan prestigiosos como: Christian Boltanski, Richard Long, Anish Kapoor, Mario Merz, Sigmar Polke, y Richard Serra, entre muchos otros grandes nombres del arte.

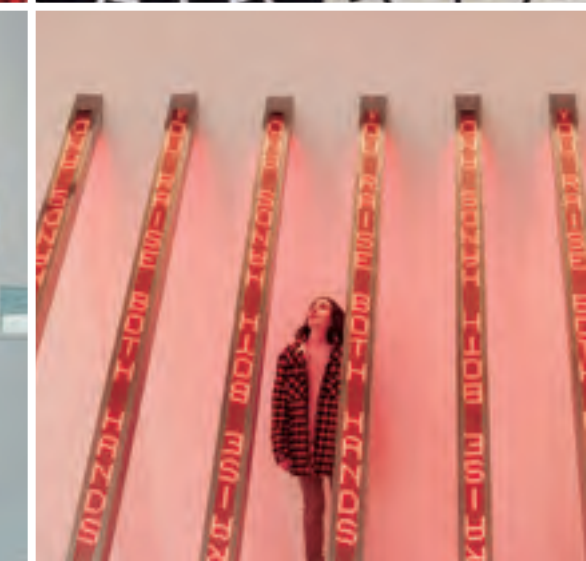
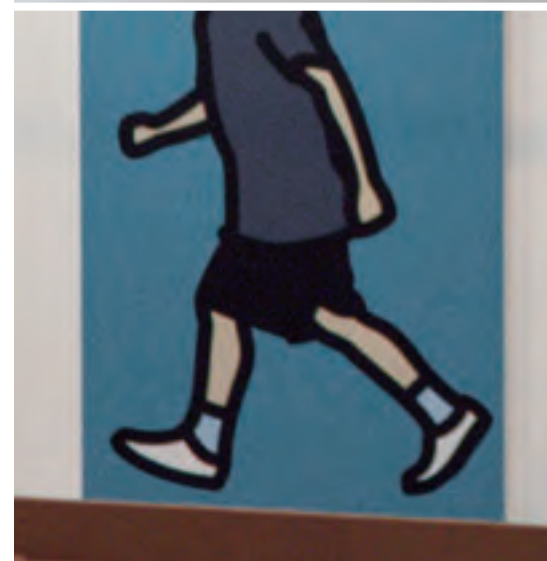
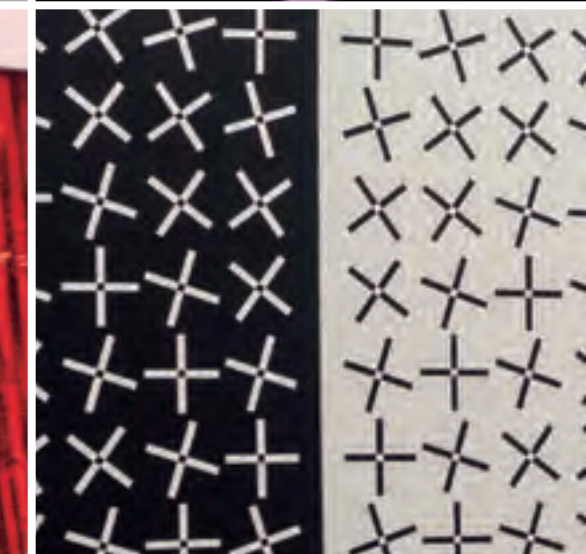
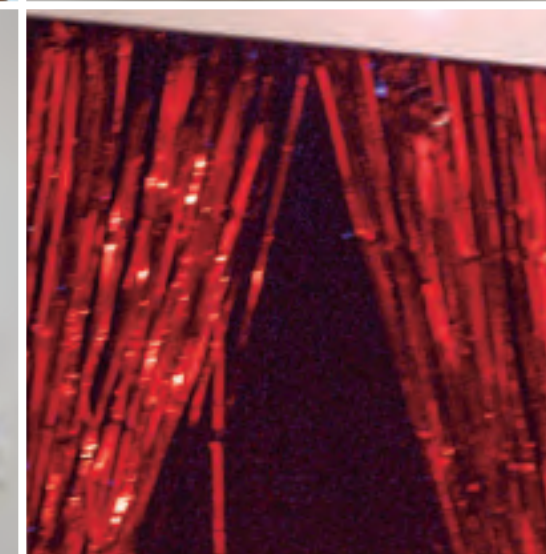
► **Commitment to the creation of heritage.**  
**The ARCO Collection Foundation returns to Madrid**

The ARCO Foundation Collection returned to Madrid in 2014 with the collaboration of the Madrid Regional Government after being housed temporarily for 18 years at the Galician Contemporary Art Centre (CGAC), where its works were the object of exceptional dissemination and training. Its home is now the CA2M Dos de Mayo Art Centre. The return of a collection that IFEMA has been enriching year by year through ARCOMadrid, the International Contemporary Art Fair, marks a milestone; it has returned to its place of origin and it gives the mass of art and culture lovers in Madrid the chance to get closer to one of Spain's most interesting international contemporary art collections.

In October 2014, the first exhibition was held to mark its relocation. *Variation. Lo obsesivo como forma de paisaje*, curated by Tania Pardo, gathered over 30 artists and enabled the public to take a journey through a selection of the almost 300 works comprising the ARCO Foundation Collection.

Since the ARCO Foundation was born in 1987, IFEMA's sole aim has been contemporary art promotion, research and dissemination. Through the ARCO Foundation, IFEMA began a collection of works acquired during the fair that it has enriched year by year. It shouldered the responsibility for promoting Spanish and international contemporary creation and disseminating its collection through theoretical and exhibition programmes. This vocation bore a dual aim that has been maintained throughout the Foundation's years of existence; on the one hand, to serve as an example to other institutions in its enthusiasm to acquire works at ARCOMadrid and, on the other, to encourage international collectors and support the market revolving around the fair.

The ARCO Foundation Collection is now one of Spain's most important contemporary art collections. It has a style that is clearly pluralist, international and representative of some of the major artistic movements of the latter 20th century. Over all these years, IFEMA has benefited from the advice of a variety of professionals from the sector from around the world to acquire over 300 works by 215 artists, including such prestigious names like: Christian Boltanski, Richard Long, Anish Kapoor, Mario Merz, Sigmar Polke and Richard Serra, among many others.





► IFEMA, responsable con el entorno medioambiental

IFEMA forma parte del grupo de empresas españolas socialmente responsables. Desde hace varios años, la Institución cuenta entre sus compromisos con la contribución al desarrollo sostenible mediante acciones orientadas a promover el respeto al medioambiente y aportar valor a su entorno.

Un buen ejemplo de esta política de responsabilidad social son sus actuaciones en los últimos años para minimizar el impacto medioambiental, y su apuesta por las energías renovables, mediante la implantación en sus instalaciones de sistemas que garantizan ahorros energéticos y un descenso de emisiones contaminantes.

Durante 2014, en este ámbito se realizó un estudio de viabilidad y oportunidad para la implantación de alumbrado LED en diversas estancias de IFEMA, entre ellas, en los pabellones de Feria de Madrid. En lo que respecta a climatización, una vez finalizado el proyecto de climatización del edificio central —mediante bombas de calor con un sistema de intercambio geotérmico con potencia de 355 kW en calor y 287 kW en frío capaz para atender la demanda mínima de consumo energético del edificio—, el siguiente paso será llevar a cabo la instalación proyectada que se realizará en el segundo semestre de 2015.

Asimismo, durante 2014 se continuó apostando por el EPDM como material para la impermeabilización de las cubiertas de los pabellones en el momento de su sustitución. Con este material se consigue una reducción de la huella de carbono con respecto a otros tipos tradicionales de láminas impermeabilizantes, por tratarse de un material inerte, con un reducido impacto medioambiental, tanto en fabricación como en instalación.

► IFEMA, fulfilling its environmental responsibility

IFEMA forms part of the group of socially-responsible Spanish companies. For some years, the Institution's commitments have included contributing to sustainable development through actions aimed at promoting respect for the environment and enhancing its surroundings.

A fine example of this socially responsible policy is IFEMA's work over recent years to reduce environmental impact and its commitment to renewable energy through the incorporation into its facilities of systems that ensure energy savings and a reduction in polluting emissions.

In 2014, a study was conducted on the feasibility and appropriateness of the introduction of LED lighting in various points at IFEMA, including the halls of Feria de Madrid. With regard to air conditioning, once the air-conditioning project for the central building is completed —through heat pumps with a geothermal exchange system with a 355 kW hot output and a 287 kW cold output that is capable of attending to the building's minimum requirement for energy consumption—, the next step will be to undertake the installation planned for the second half of 2015.

Similarly, IFEMA has continued to place its faith in EPDM as the material for the waterproofing of hall roofs when this needs replacing. This achieves a reduction in the carbon footprint in comparison with other traditional types of waterproofing sheets as it is an inert material with a reduced environmental impact, both in its manufacture and its installation.

También en el ámbito de acciones de respeto al medioambiente y ahorro energético, se enmarca el desarrollo del Plan de Gestión Sostenible del Agua (PGSA), llevado a cabo en 2014 en cumplimiento de la normativa municipal, que contempla la realización de diversas actuaciones para un uso responsable y eficiente del agua potable. Como primera medida, se instalaron perlizadores en los más de 1.000 grifos existentes en los distintos servicios de pabellones y edificios del recinto, lo que supuso un ahorro en el consumo de agua de alrededor del 60%.

Al igual que en los últimos años, las 100 hectáreas de zonas verdes de Feria de Madrid se regaron con agua recuperada, gestionando con eficiencia el consumo y adecuando la cantidad de agua que se destina a cada metro cuadrado de pradera a las necesidades precisas para mantenimiento.

El reciclado es otra de las principales áreas con especial atención dentro de la política de gestión medioambiental de IFEMA. Así, durante 2014 se reciclaron cerca de 32 toneladas de elementos metálicos, principalmente acero, aluminio y cobre.

Other of the environment and energy saving initiatives included the Sustainable Water Management Plan (PGSA). This was implemented in 2014 in compliance with municipal regulations, which require a series of actions for the responsible and efficient use of drinking water. As an initial measure, flow regulators were installed in the over 1,000 taps in the different bathrooms in the halls and buildings in the exhibition complex. This represented a saving in water consumption of around 60%.

As in recent years, the 100 hectares of green areas at Feria de Madrid were watered using recovered water. This provides efficient management of consumption and adapts the amount of water devoted to each square metre of land to its exact needs for maintenance.

Recycling is another of the principal areas to receive special attention in IFEMA's environmental management policy. This led to the recycling in 2014 of around 32 tonnes of metallic elements, mainly steel, aluminium and copper.

**100** hectáreas de zonas verdes;  
**100.000** m<sup>3</sup> de ahorro en riego;  
**14.500** toneladas de residuos tratados y **32** toneladas  
de elementos metálicos reciclados

100 hectares of green zones; 100,000 cubic metres saved for watering; 14,500 tonnes of waste treated and 32 tonnes of metallic elements recycled

## 5.3 | COMUNICACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS DIGITAL COMMUNICATION AT THE SERVICE OF COMPANIES

En 2014, el Foro de Empresas por Madrid, impulsado por el Ayuntamiento de Madrid como plataforma de innovación en el ámbito de la participación y gestión empresarial, seleccionó a IFEMA dentro del proyecto "Buenas prácticas empresariales para la proyección internacional de Madrid", por tres acciones emprendidas en el ámbito ferial, entre las que figura la estrategia de la Institución en el entorno de la comunicación en redes sociales, como instrumento de apoyo y promoción de las empresas participantes en sus ferias.

La característica por la que fue seleccionada dicha estrategia en redes sociales y que la diferencia de otras marcas presentes en estos canales, es la de extender su radio de acción a sus clientes, ofreciendo una plataforma para la difusión de su marca y de sus productos, a lo largo de los 365 días del año, contribuyendo a reforzar el propio alcance de las empresas expositoras en internet y a servir de altavoz a sus intereses.

Esta línea de comunicación se enmarca dentro de la responsabilidad corporativa hacia las empresas expositoras, que depositan su confianza en IFEMA para la dinamización de su actividad y el éxito de su participación. Por ello, actualmente es una vía idónea para el objetivo de IFEMA de ayudar a fortalecer su participación.

En la misma línea es objeto de responsabilidad social, ampliar los canales de información de una Institución de servicio público, dando voz a todo aquel que canalice su comunicación vía redes sociales, y abriendo una vía para la atención de demandas, y la generación de proyectos y alianzas participativas.

La orientación planteada desde IFEMA al uso de las redes sociales, más allá de canal de información, está sirviendo a cada feria para cumplir sus objetivos directos (captación de visitantes, apoyo a la contratación, mejora de imagen, comunicación de novedades de feria y de sus expositores, valor añadido al expositor e identificación de prescriptores), al tiempo que también para evolucionar y complementar de forma genérica el modelo ferial con las nuevas tecnologías y las oportunidades que se abren de cara a aportar nuevas e innovadoras vías para desarrollar acciones que traspasan lo virtual para materializarse en el marco de las ferias y aportar valor a las empresas.

In 2014, the Forum of Businesses for Madrid, which the City Council promotes as a innovation platform in the area of participation and business management, selected IFEMA as part of the project "Good business practice for Madrid's international projection". The decision resulted from three actions the Institution had taken, one of which was its communication strategy on social media as an instrument that supports and promotes the companies participating in its trade fairs.

The characteristic for which this social media strategy was selected and which distinguishes it from other brands on these channels is that it extends its sphere of action to its customers. It gives them a platform for publicising their brand and their products 365 days a year, reinforcing the actual scope of the exhibiting companies on the internet and serving as a mouthpiece for their interests.

This line of communication is framed within corporate responsibility towards the exhibiting companies, which place their trust in IFEMA to energise their activity and make their participation a success. Because of this, it is now an appropriate channel for IFEMA's aim of making their participation stronger.

In the same vein, it is an objective of social responsibility to expand the channels of information of a public service Institution, giving a voice to anything that channels its communication via social media and creating a way to attend to requests and generate projects and participatory alliances.

IFEMA's guidance on the use of social media, beyond being a channel of information, is helping each trade fair to achieve its direct aims (attracting visitors, supporting recruitment, improving image, informing of the latest offerings from the trade fair and its exhibitors, adding value to the exhibition and identifying opinion leaders). In addition, it is helping to evolve and complement the trade fair model generically with the new technologies and opportunities that arise with a view to contributing new, innovative channels for developing actions that transcend the virtual and materialise within the trade fair framework and provide value to companies.

Si bien no hay análisis cuantitativos, existe la clara convicción del beneficio que genera a los distintos proyectos y a IFEMA como Institución. Además existe un retorno intangible sobre la actividad de IFEMA. Las empresas participantes y los visitantes profesionales o público general, perciben a través de su comunicación por redes sociales una atención directa y cercana, y un servicio de información y difusión.

Igualmente esta comunicación, que en 2014 alcanzó la cifra de 270.000 seguidores en Facebook y 140.000 en Twitter, así como la presencia creciente de IFEMA a través de sus ferias en internet, mejora la percepción de la imagen de IFEMA, favoreciendo la decisión de asistir, participar y compartir contenidos, y mejora la relación de la Institución con sus clientes y audiencias.

While no quantitative analysis exists, there is a clear recognition of the benefit that this generates for the various projects and for IFEMA as an Institution. It also has an intangible effect on IFEMA activity. The participating companies, trade visitors and general public receive direct, close attention through its communication on social media and a service for information and dissemination.

Likewise, this communication, which in 2014 achieved 270,000 Facebook followers and 140,000 on Twitter, and IFEMA's growing presence on the internet through its trade fairs, improves perception of the Institution's image—encouraging attendance, participation and content sharing—and enhances the relationship with its customers and audiences.

**Éxito en la Red:**  
**410.000 seguidores, 46 páginas y 47 perfiles.**  
**FITUR (111.000) MBFWM (100.000),**  
**100 X 100 MASCOTA (66.000), ARCOmadrid (58.000)**

Success on the Web: 410,000 followers, 46 websites and 47 profiles. FITUR (111,000), MBFWM (100,000), 100 X 100 MASCOTA (66,000), ARCOmadrid (58,000)

## 5.4 | RECURSOS HUMANOS | HUMAN RESOURCES

IFEMA finalizó el ejercicio económico 2014 con una plantilla de 396 trabajadores, un alto índice de personal fijo, en concreto del 99,8%, y una significativa paridad entre sexos —50,8% hombres y 49,2% mujeres—. Otros datos relevantes en lo que a la plantilla se refiere en este ejercicio fue el promedio de permanencia en la empresa, que es de 17,4 años, y la edad media de los trabajadores, que se situó en los 46,23 años. Todas estas cifras permiten dibujar en conjunto un perfil del capital humano de IFEMA altamente experimentado, y comprometido con la actividad que desarrolla la Institución y sus objetivos.

En este año, uno de los principales ejes de actuación del área de recursos humanos de IFEMA volvió a ser la Formación Continua de sus empleados, al alcance de todos los componentes de la plantilla. Así, en 2014 se apoyaron 232 puestos, que supusieron 3.629 horas de dedicación, con un esfuerzo económico por empleado de 93 euros, y un coste anual del plan de 36.739,03 euros.

Las áreas que mayor interés generaron fueron las de idiomas, mantenimiento técnico y obra civil, seguridad, autoprotección y prevención de riesgos laborales, tecnologías de la información, recursos humanos, igualdad y conciliación, comercial y marketing.

### ► Planes de retribución flexible

Durante 2014, IFEMA consolidó el proyecto de mejora continua en el sistema de retribución flexible implantado como parte de la retribución anual de los empleados. Así, a lo largo del pasado año, el 62% de los trabajadores disfrutó de alguna de las modalidades establecidas: cheque guardería, adquisición de equipos informáticos, seguro médico privado para el trabajador y sus familiares directos, ticket restaurante, cheque transporte y formación para los trabajadores.

IFEMA's staff numbered 396 employees at the close of 2014. Nearly all of them were permanent (99.8%) and there was high gender parity —50.8% men and 49.2% women—. Further information about the Institution's staff shows the average for the length of time spent with the company to be 17.4 years and sets the average age of employees at 46.23 years old. These figures lead to the conclusion that IFEMA's human capital is highly experienced and committed to the Institution's work and aims.

This year, a cornerstone of action in the area of IFEMA's human resources again proved to be the Continuous Training of its employees, for which all staff were eligible. In 2014, 232 positions received support in the form of 3,629 hours of training, with a financial investment per employee of 93 euros, at an annual cost of 36,739.03 euros.

The areas to create the most interest were languages, technical maintenance and civil engineering, security, self-protection and labour risk prevention, IT, human resources, equality and reconciliation, and commercial and marketing.

### ► Flexible payment plans

In 2014, IFEMA consolidated the project for the continuous improvement of the flexible payment system, implemented as part of its staff's annual salary. Last year, 62% of employees benefited from one of the established types: nursery cheque, acquisition of computer equipment, private medical insurance for the employee and his/her immediate family, luncheon vouchers, transport cheque and employee training.

### ► Conciliación, igualdad y buenas prácticas

IFEMA revalidó en 2014 su reconocimiento como Empresa Familiarmente Responsable, tras superar la auditoría anual de revisión y seguimiento del modelo (EFR). De esta forma IFEMA da continuidad a esta certificación que ostenta desde 2007, y que avala el respeto de la Institución a las responsabilidades familiares y personales de sus trabajadores, fomentando al mismo tiempo que sus empleados alcancen un equilibrio entre sus distintos ambientes vitales.

Asimismo, en 2014 IFEMA renovó el sello "Madrid Excelente", que incluye apartados sobre medidas de igualdad y diversidad, responsabilidad social corporativa y política medio ambiental.

En el terreno de la igualdad, se organizó el taller formativo: Lidera tu Futuro!, en colaboración con la Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid, dirigido a mujeres que ocupaban puestos de mando con equipos de trabajo a su cargo. El taller tenía como objetivo fundamental trabajar y potenciar distintos aspectos de la persona para un mejor desarrollo de su actividad profesional, con contenidos como el coaching de liderazgo femenino, el autoconocimiento, habilidades comunicativas, negociación y gestión de equipos.

### ► Programas e iniciativas formativas

La Institución fue seleccionada por el Comité de Educación de la UFI entre los tres recintos finalistas en la segunda convocatoria de los UFI Education Award, que se organizan con el objetivo de señalar los mejores programas formativos e iniciativas que, en ese ámbito, son llevadas a cabo en el sector ferial a nivel mundial.

El proyecto de IFEMA, titulado *GETTING RESULTS: Just the way we are*, describía el programa de desarrollo llevado a cabo en Feria de Madrid entre todos los miembros que componen la organización, tomando como punto de partida el Indicador de Myers-Briggs (MBTI). El objetivo del proyecto radicaba en adaptar y optimizar a la realidad del sector los recursos humanos disponibles, así como a las necesidades y exigencias externas de negocio. A partir de la información que arrojó esta herramienta relativa a las diferencias de personalidad, habilidades y preferencias se decidieron líneas de actuación dirigidas a obtener resultados en la mejora de la productividad individual y grupal, resolución de conflictos, mejora de la comunicación, así como retención y desarrollo del talento, entre otros.

### ► Conciliation, equality and good practices

IFEMA confirmed its status as a Family Responsible Company (EFR) in 2014 after passing the annual audit that reviews and monitors the model. The Institution therefore ensured continuity of the certification it has possessed since 2007, endorsing its respect for the family and the personal responsibilities of its employees and actively encouraging them to achieve a balance between their living environments.

In 2014, IFEMA also renewed its "Madrid Excelente" seal of approval. This contains sections on equality and diversity measures, corporate social responsibility and environmental policy.

In the field of equality, the training workshop *Lidera tu Futuro!* (Take charge of your future!), was held in collaboration with the Directorate General for Women of the Madrid Region. Aimed at women who hold executive positions with work teams in their charge, its basic objective was to work on and reinforce a variety of personal aspects for improved work performance, with content such as women's leadership coaching, self-knowledge, communication skills, and negotiation and team management.

### ► Educational and training initiatives

IFEMA's exhibition complex was included by the UFI Education Committee among the three finalists in the second edition of the UFI Education Awards. These highlight the best training programmes and initiatives in the global trade fair sector.

The IFEMA project entitled *GETTING RESULTS: Just the way we are*, involved the development programme undertaken at Feria de Madrid among all the members comprising the organisation and took the Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) as its starting point. The aim was to adapt and optimise available human resources, external needs and demands of business to the reality of the sector. The information revealed by the tool about differences in personality, skills and preferences led to the selecting of lines of action aimed at obtaining results in the improvement of individual and group productivity; conflict resolution; improvement in communication, talent retention and development, etc.



► Una organización saludable

IFEMA aborda el fomento de la salud como una buena práctica, considerándolo un aspecto más de la gestión integral de la empresa. En 2014 la Institución resultó finalista del PREMIO SALUD Y EMPRESA RRHH DIGITAL y recibió el reconocimiento de Organización Saludable. En materia de salud laboral, la política de IFEMA parte de la base de que una plantilla saludable, favorece el mejor desarrollo de la actividad de la empresa y tiene reflejo directo en las relaciones con clientes, proveedores y colaboradores. Para ello, entre otras actuaciones, lleva a cabo campañas de prevención de riesgos como forma de contribuir a la vigilancia de la salud de los trabajadores, colabora con entidades de fomento y divulgación de la salud a través de la alimentación y el deporte, y facilita herramientas de asistencia médica.

► Programas de cooperación educativa

La Institución mantuvo en 2014 sus programas de cooperación educativa. En total suscribió en este periodo acuerdos de colaboración con 29 entidades educativas nacionales e internacionales, que permitieron a 136 alumnos completar sus planes de estudios en IFEMA y desarrollar 28.759 horas de prácticas remuneradas en todas las áreas y niveles educativos.

► Responsabilidad social corporativa

En 2014, IFEMA renovó su compromiso social de desarrollar acciones de responsabilidad social corporativa en el entorno laboral, manteniendo los acuerdos establecidos en años anteriores con entidades de acción social y solidaria, y a los que además sumó el proyecto “Máquinas Solidarias de Alimentos”, de la organización Mensajeros por la Paz, que tiene como objetivo facilitar donaciones a familias en riesgo de exclusión social.

► A healthy organisation

IFEMA treats health promotion as a good practice and views it as a feature of its comprehensive management. In 2014, the Institution was a finalist in the 1st RRHH DIGITAL HEALTH AND COMPANY PRIZE and was recognised as a Healthy Organisation. In the area of occupational health, IFEMA policy draws from the premise that a healthy staff improves rendering of the company’s work and sees this as directly reflected in relations with customers, suppliers and collaborators. Consequently, action included risk prevention campaigns to help to care for employees’ health; collaboration with organisations involved in health promotion and dissemination through diet and sport; and provision of tools for medical care.

► Educational cooperation programmes

IFEMA maintained its educational cooperation programmes in 2014 and signed agreements with 29 national and international educational entities over the year. This enabled 136 students to complete their study plans at IFEMA and undertake 28,759 hours of paid internship in all areas and educational levels.

► Corporate social responsibility

In 2014, IFEMA renewed its social commitment to work for corporate social responsibility in the workplace. The Institution maintained the agreements established in previous years with welfare and solidarity organisations, with the addition of the “Solidarity Food Machines” project championed by the Mensajeros por la Paz organisation, which aims to provide donations to families at risk of social exclusion.

Compromiso con el desarrollo profesional:  
**3.000** estudiantes de **18** países y **500.000** horas de prácticas  
a lo largo de **20** años de programa

Commitment to professional development: 3,000 students from 18 countries and 500,000 hours of internship over the programme’s 20 years



## 5.5 | ACCIONES SOLIDARIAS | ACTS OF SOLIDARITY

### Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) Family Responsible Company (EFR) Certificate

Desde 2007 IFEMA cuenta con el sello de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) como garante de la protección y apoyo a la familia que viene realizando la Institución. En este ámbito cuenta con la colaboración de la Fundación másFamilia, una organización de carácter benéfico que aporta soluciones a las empresas en el respeto hacia sus trabajadores y sus responsabilidades familiares.

Since 2007, IFEMA has held the Family Responsible Company (EFR) seal of approval, which guarantees the family protection and support provided by the Institution. It is helped here by the +Familia Foundation, a charity organisation that provides solutions to companies about respect for their employees and their family responsibilities.



### Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) Collaboration with the Spanish Association Against Cancer (AECC)

IFEMA mantuvo en 2014 el acuerdo de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer. Fruto de esta colaboración es la difusión de mensajes sobre prevención y detección precoz del cáncer a través de boletines mensuales y acciones informativas presenciales.

In 2014, IFEMA maintained its collaboration agreement with the Spanish Association Against Cancer. This gave rise to the dissemination of messages on cancer prevention and early detection through monthly newsletters and in-person informative action.



### Campañas de donación de sangre Blood donation campaigns

Durante 2014 IFEMA promovió la donación de sangre entre sus empleados. Para ello, facilitó a Cruz Roja Española y al Centro de Transfusión de la CAM la organización en el recinto ferial de jornadas de donación con medios humanos y materiales aportados por Cruz Roja.

IFEMA encouraged its employees to give blood in 2014. For this purpose, it helped the Spanish Red Cross and the Madrid Regional Transfusion Centre to hold blood donation days at the exhibition complex, with the Red Cross providing human and material resources.



### Colaboración con la Organización de Ciegos de España (ONCE) Collaboration with the Spanish National Organisation for the Blind (ONCE)

IFEMA colabora con la Organización de Ciegos de España (ONCE), facilitando a los vendedores de esta organización desarrollar su labor en el recinto ferial durante la celebración de ferias, eventos y convenciones.

IFEMA's collaboration with the Spanish National Organisation for the Blind takes the form of helping the charity's salespeople perform their work in the exhibition complex during trade fairs, events and conventions.



### Colaboración con Fundación ONCE para la integración laboral de discapacitados Collaboration with the ONCE Foundation to integrate the disabled into the workplace

Desde 2008, IFEMA mantiene acuerdos con la Fundación ONCE. Todas las empresas del grupo, especialmente sensibilizadas en la integración laboral de personas discapacitadas, cuentan con la calificación de Centros Especiales de Empleo. Una cualificación, que junto a su objetivo de creación de empleo estable para discapacitados, hacen que las relaciones comerciales con ellas tengan el reconocimiento de patrocinio económico.

IFEMA has had agreements with the ONCE Foundation since 2008. All the group's companies, which are particularly conscious of integrating the disabled into the workplace, are classified as Special Employment Centres. This rating, as well as complying with the aim of creating stable employment for the disabled, lends commercial relations with them the recognition of financial support.

### Colaboración con la A.AA.AA. de Colegios de la Guardia Civil Collaboration with the Association of Former Alumni of Civil Guard Colleges

IFEMA colabora con la Asociación de Antiguos Alumnos de los Colegios de la Guardia Civil, con inserciones publicitarias en su boletín informativo. Esta asociación centra sus actividades sin ánimo de lucro en fines benéficos y asistenciales destinados a cubrir proyectos como el mantenimiento de sus colegios, fomento de becas de estudios y formación específica, entre otras.

IFEMA works with the Association of Former Alumni of Civil Guard Colleges through the placing of advertisements in its newsletters. The Association concentrates its non-profit activities on charitable and welfare aims in projects such as the maintenance of its colleges, the sponsoring of scholarships and specific training.



### Colaboración con Plan, ONG de ayuda a la infancia Collaboration with Plan, an NGO that supports the rights of children

Esta organización, centrada en conseguir mejoras duraderas en la calidad de vida de los niños más necesitados en países en vías de desarrollo, cuenta con la colaboración de IFEMA en la divulgación de esta misión.

This NGO, which works on achieving lasting improvements in the quality of life of the neediest children in developing countries, receives IFEMA's support in publicising its work.



### Colaboración con la Fundación SEUR Collaboration with the SEUR Foundation

Desde 2013, IFEMA viene desarrollando, en colaboración con la Fundación SEUR, la campaña TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA, cuyo objetivo es ayudar a niños con graves problemas de salud que necesitan un tratamiento médico o una ortopedia no contemplados por la Seguridad Social. Un sencillo gesto solidario con los necesitados y también sostenible al contribuir a dar una nueva vida a los plásticos.

Since 2013, IFEMA has been working with the SEUR Foundation on the Bottle Caps for a New Life campaign, which assists seriously-ill children who require medical treatment or orthopaedics that are not covered by Social Security. This is a simple act of caring for those who need it, while being sustainable in providing new life to plastics.



### Colaboración con la Fundación Mensajeros de la Paz Collaboration with the Mensajeros de la Paz Foundation

IFEMA se suma al proyecto "Banco Solidario", orientado a ayudar a familias que carecen de ingresos mínimos y se encuentran en riesgo de exclusión social. La colaboración de la Institución se concreta en la instalación de Máquinas Solidarias de Alimeritos en sus instalaciones.

IFEMA has joined the "Solidarity Bank" project, which helps families who lack minimum income and are at risk of social exclusion. The Institution's collaboration involves installing "Solidarity Food Machines" in its facilities.



### Participación en Torneos Deportivos Solidarios Participation in Solidarity Sports Tournaments

IFEMA participa activamente en distintos eventos solidarios de índole deportiva, como los torneos solidarios de pádel a favor de la Fundación Pablo Horstmann, que coopera en el desarrollo sanitario y educativo en países en vías de desarrollo, o la Asociación Pádel para Todos (ASPADO) que, mediante la práctica de pádel adaptado, fomenta la integración social de personas con discapacidad.

IFEMA participates actively in a variety of solidarity sports events. These include the paddle tennis tournaments that benefit the Pablo Horstmann Foundation, which cooperates in health and educational development in developing countries, and the Paddle Tennis for All Association (ASPADO), which promotes the social integration of the disabled through the practice of adapted paddle tennis.



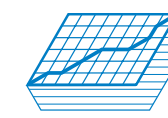
### Contratación de servicios con fundaciones de ayuda a personas discapacitadas Contracting of services with foundations that assist the disabled

A lo largo de 2014, IFEMA contrató externamente distintos servicios a través de Centros Especiales de Empleo, tutelados por instituciones sin ánimo de lucro —como la Fundación Carmen Prado-Valcarce y Prodis—, que promueven la participación en la sociedad de personas con discapacidad intelectual.

In 2014, IFEMA outsourced a variety of services through Special Employment Centres, which are overseen by non-profit institutions —like the Carmen Prado-Valcarce and Prodis Foundation— and promote the participation in society of those with intellectual disabilities.







INNOVACIÓN  
INNOVATION

6



## ► PROYECTOS INNOVADORES

La dirección de Tecnologías de la Información de IFEMA confirmó durante el ejercicio 2014 su capacidad para afrontar los retos que plantea el mercado actual, sujeto permanentemente a nuevas necesidades, que requieren una constante actualización tecnológica para la optimización de sus recursos y servicios.

En 2014, gran parte de sus esfuerzos se centraron en desarrollar proyectos innovadores para la propia Institución y para sus clientes, con el fin de facilitar la participación y la asistencia a las ferias que se celebran en Feria de Madrid. Para ello, las actuaciones se centraron en mejorar cualitativamente los servicios y funcionalidades con los que se dota a la propia Institución, así como los que se ofrecen a través de la página web institucional y de cada una de sus ferias. Todo ello buscando la máxima eficiencia y aprovechamiento de los sistemas existentes, así como un entorno seguro.

En este sentido, durante este año se consolidaron metodologías de trabajo acordes con las últimas tendencias en este campo, como por ejemplo, la orientación de procesos a estándares de mejores prácticas como ITIL y la optimización de procesos basada en Lean IT. Estas tendencias de gestión, junto con la adopción de las últimas tecnologías en infraestructuras, seguridad, movilidad, virtualización y comunicaciones, situaron a Feria de Madrid a la vanguardia tecnológica de nuestro sector.

Entre otros, se desarrollaron los siguientes proyectos que supusieron un reto de innovación:

### ► Modernización y mejoras de los sistemas de control de instalaciones del recinto

Durante 2014, se renovaron los sistemas de control, seguimiento y planificación del funcionamiento de las instalaciones del recinto de IFEMA. El nuevo sistema de control presenta con más claridad el estado de funcionamiento y las alarmas de las instalaciones, ofreciendo mayor precisión en las previsiones, respuestas más específicas a situaciones de alarma y una reducción en los costes.

## ► INNOVATIVE PROJECTS

In 2014, IFEMA's Information Technologies Department confirmed its capacity to address the challenges raised by the current market. This market is permanently subject to new needs that require constant technological updating in order to optimise resources and services.

A great part of the Department's resources were centred on developing innovative projects for IFEMA and its customers to facilitate participation and attendance at the trade fairs at Feria de Madrid. To that end, action focused on the qualitative improvement of the services and functionalities of IFEMA itself, together with those provided by the Institution's website and each of its trade fairs. The aim was to achieve the utmost efficiency and benefit from the existing systems as well as a secure environment.

Accordingly, the year saw the consolidation of work methodologies in line with the latest trends, such as the orientation of processes to best practice standards like ITIL and the optimisation of processes based on Lean IT. These management trends, together with the adoption of the latest technologies in infrastructures, security, mobility, virtualisation and communications, placed Feria de Madrid in the technological vanguard of our sector.

The projects developed that represented a challenge in innovation include the following:

### ► Modernisation and improvements to the control systems in the exhibition complex

The control, monitoring and planning systems for operating the facilities of the IFEMA exhibition complex were renewed in 2014. The new control system provides a clear presentation of the system's operational status and the facilities' alarms and gives greater accuracy in forecasts, more specific responses to emergency situations and a reduction in costs.

### ► Actualización para la gestión de contenidos internet/intranet

En 2014, IFEMA llevó a cabo la actualización del sistema para la gestión de contenidos tanto de su página web como de su intranet, mediante la migración desde el producto Oracle UCM, a Oracle Web Center Sites.

Web Center Sites permite la elaboración y mantenimiento de las webs, de la intranet y de sus respectivos contenidos, con un producto más eficiente, adaptado a las tecnologías e infraestructuras actuales, ofreciendo al mismo tiempo nuevas posibilidades para elaborar, de una forma más ágil, distintos contenidos y webs más orientadas a las necesidades, con una estética mejorada y costes más reducidos.

Una actualización imprescindible dada la naturaleza de la actividad desarrollada por IFEMA, que demanda un esfuerzo constante y continuado y la utilización de los mejores productos del mercado para ofrecer en todo momento información y contenidos actualizados, para difundir entre sus clientes y el público interesado, referidos tanto a la propia Institución, como a las ferias, congresos y actividades que se organizan a lo largo del año. Del mismo modo, esta agilidad y rapidez en la actualización de la información resulta imprescindible también en la intranet de la Institución en términos de productividad y eficiencia, permitiendo el flujo ágil de contenidos y conocimiento dentro de ella.

### ► Protección de IFEMA frente a nuevas amenazas

Con el fin de hacer frente al creciente número de ciberataques cada vez más sofisticados, que tienen como fin lucrarse o impedir el funcionamiento normal de los sistemas de las empresas e instituciones, IFEMA ha llevado a cabo mejoras estudiadas para frenar y deshacer los ataques cuya tipología resulta ya conocida, además de diseñar medidas y estrategias proactivas, que permiten anticiparse a los nuevos ataques que pudieran surgir.

Las acciones llevadas a cabo por IFEMA en este campo se han centrado en analizar los riesgos, amenazas y vulnerabilidades, realizando mejoras sustanciales en diversos frentes así como en equipamiento especializado.

### ► Updating of internet/intranet content management

In 2014, IFEMA updated the content management system both of its website and its intranet through migration from Oracle UCM to Oracle Web Center Sites.

Web Center Sites enable the creation and maintenance of websites, intranet and their respective content with a more efficient product that is adapted to modern technologies and infrastructures. At the same time, they offer new possibilities for the more flexible creation of different content and websites that are geared more to needs, with an improved aesthetic and lower costs.

This update was essential given the nature of IFEMA's activity. The Institution requires constant, continued endeavour and the use of the best products on the market to constantly offer its customers and the public updated information and content about IFEMA itself and the trade fairs, congresses and activities organised during the year. Likewise, this flexibility and speed in updating information is also essential on IFEMA's intranet for productivity and efficiency, enabling a fluid flow of content and knowledge within the Institution.

### ► Protecting IFEMA against new threats

IFEMA addressed the growing and increasingly sophisticated number of cyberattacks aimed at profiting from or preventing the normal operation of the systems of companies and institutions. The Institution made improvements to halt and undo attacks of a known type and designed proactive measures and strategies that anticipate any new attacks that may arise.

IFEMA focused on analysing risks, threats and weaknesses and made substantial improvements on different fronts and to specialised equipment.



► **Implantación del sistema nuevo de backup corporativo**

En el ejercicio 2014 también se implantó el sistema de backup corporativo que permite copiar a diario de forma centralizada los sistemas virtuales, sus datos y aplicaciones, de modo que se pueda recuperar cualquier elemento tras una contingencia que provoque su pérdida, por ejemplo, la acción de un virus.

El sistema de backup implantado es un producto líder en el mercado que permite hacer copias y recuperaciones de una forma fiable, rápida y flexible con una sola solución centralizada, y mantiene la disponibilidad de los objetos copiados a un coste operativo muy competitivo.

Gracias a la existencia de este sistema, en 2014 se pudieron recuperar con éxito más de 400.000 ficheros que quedaron inutilizados por virus, a pesar de las estrictas medidas de seguridad antivirus y antimalware establecidas.

► **Factura electrónica**

IFEMA adaptó el sistema habitual de facturación por el de facturas electrónicas dirigidas a las administraciones públicas a través de sus propias páginas web, cumpliendo así la normativa que obligaba a adoptar este formato a partir del 15 de enero. La adaptación realizada está diseñada para admitir futuras mejoras y la mecanización total del proceso cuando las circunstancias así lo requieran.

La facturación electrónica ofrece diversos beneficios, entre ellos la inmediatez en el envío por internet, la seguridad en la firma de las facturas, mayor eficiencia y reducción de los costes de gestión.

► **Mejoras de las infraestructuras LTE y 4G**

La estructura del recinto y la gran afluencia de profesionales han dejado de ser un impedimento para ofrecer a expositores y visitantes una cobertura de calidad en los pabellones, que permita el acceso inmediato a la información, datos y aplicaciones con que cuentan los dispositivos móviles actuales —teléfonos, smartphones y tablets—. Este avance en la cobertura en los pabellones ha sido posible gracias a la implantación del proyecto de mejoras en las infraestructuras LTE y 4G llevado a cabo por parte de los operadores de telefonía móvil bajo el control y la coordinación de IFEMA.

► **Implementation of the new corporate backup system**

In 2014, there was implementation of the corporate backup system that enables the daily, centralised copying of virtual systems, their data and application. This means that any element may be recovered if a contingency such as a virus causes it to be lost.

This backup system is a market-leading product that enables copies and recoveries to be made reliably, quickly and flexibly with a single centralised solution. It maintains the availability of the objects copied at a highly competitive operational cost.

Thanks to this system, over 400,000 files were successfully recovered in 2014 after being rendered useless by a virus, despite the strict anti-virus security measures and anti-malware established.

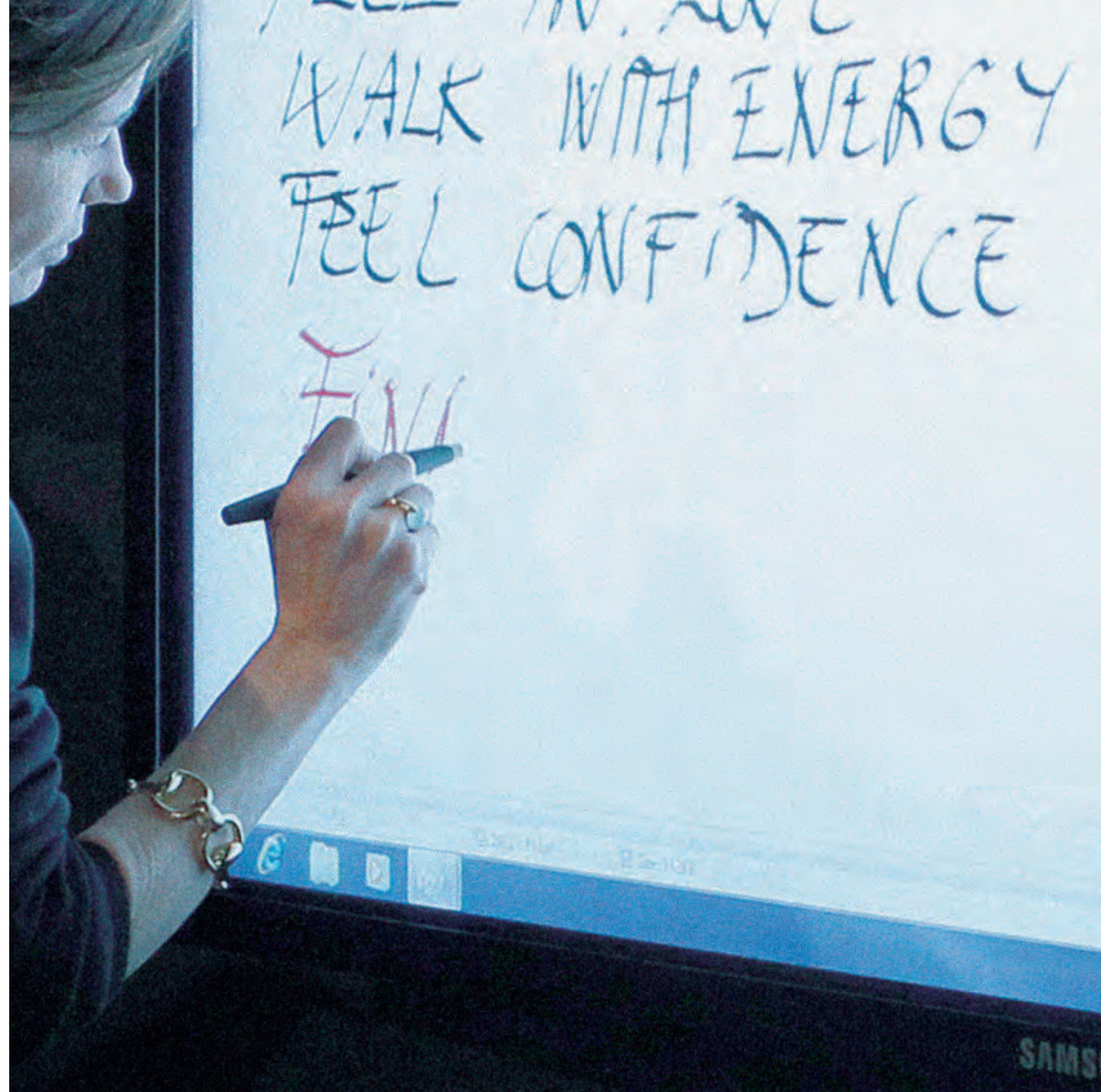
► **E-invoicing**

IFEMA adapted the habitual invoicing system to include electronic invoices sent to public administrations through its own websites. This complies with the regulation that obliged the format to be adopted from 15 January. The modification is designed to permit future improvements and the total mechanisation of the process when circumstances so require.

E-invoicing offers a variety of benefits, including immediacy in internet delivery; security in signing invoices; greater efficiency and reduction in management costs.

► **Improvements in LTE and 4G infrastructures**

The structure of the exhibition complex and the great numbers of professionals are now no obstacle to offering exhibitors and visitors high-quality coverage in the halls. This enables immediate access to the information, data and apps on modern mobile devices —telephones, smartphones and tablets—. This development in hall coverage was made possible through the implementation of the project for improving the LTE and 4G infrastructures. This was performed by mobile telecom operators under IFEMA's supervision and coordination.





### ► Webs de ferias coorganizadas con IFEMA

IFEMA dispone de una cloud privada donde están alojadas las páginas webs de todas sus ferias, y en la que a partir de este año se han incluido las webs de las ferias coorganizadas por IFEMA, como MADRID GAMES WEEK y GAMERGY. Esta incorporación permite a estos salones beneficiarse de los mismos recursos materiales, memoria, potencia de CPU, almacenamiento de disco, etc., que el resto de las webs de IFEMA, además de estar protegidas con medidas de seguridad, procedimientos anti ataques, la misma vigilancia y monitorización 24x7, y la garantía de estar administradas por expertos.

### ► Mejoras en la infraestructura de virtualización de sistemas corporativa

La virtualización y consolidación de los sistemas de la información de IFEMA llevada a cabo en el ejercicio anterior ha producido grandes ahorros en inversiones a lo largo de 2014. En concreto, durante este ejercicio se han realizado múltiples incorporaciones de sistemas virtuales nuevos, como el control centralizado de instalaciones, supervisión, control y administración de las instalaciones del recinto, sin incurrir en gastos adicionales.

Para ello sólo ha sido preciso aumentar la capacidad instalada de la infraestructura virtual de la Institución, añadiendo únicamente un sistema físico más y ampliando la memoria de los sistemas físicos existentes.

Gracias a la virtualización, se ha logrado ganar en flexibilidad que, entre otras cosas, nos permite asignar los recursos físicos instalados a aquellos sistemas nuevos o existentes que lo requieran, ajustándose a sus necesidades y consumos reales, manteniendo ajustados los costes. Además, cuando sea necesario más espacio de disco, una sola ampliación podrá satisfacer las necesidades de almacenamiento siempre crecientes de la Institución, tanto de los sistemas virtuales existentes como las de los nuevos sistemas que están por venir.

### ► Websites of trade fairs co-organised with IFEMA

IFEMA has a private cloud hosting the websites of all its trade fairs. The websites of the trade fairs co-organised by IFEMA, such as MADRID GAMES WEEK and GAMERGY, have now also been included. This enables these events to benefit from the same material resources, memory, CPU power, disk storage etc. as the other IFEMA websites and to be protected with security, anti-attack procedures, the same surveillance and 24/7 monitoring, together with the guarantee of being administered by experts.

### ► Improvements in the virtualisation infrastructure of corporate systems

The virtualisation and consolidation of IFEMA's information systems undertaken in the previous year led to major savings in investments in 2014. In particular, a number of new virtual systems were incorporated, such as centralised supervision, control and administration of the exhibition complex facilities, without incurring additional cost.

To do so, it was only necessary to increase the installed capacity of the Institution's virtual infrastructure, adding just one more physical system and increasing the memory of the existing physical systems.

Thanks to virtualisation, we have gained in flexibility which, among other things, enables us to assign the physical resources installed to those new or existing systems that require them, adapting to their needs and real consumptions, while keeping costs affordable. Moreover, when more disk space is required, a single expansion will satisfy the Institution's ever-increasing storage needs, both of existing virtual systems and of the new systems to come.

## Red WI-FI para conexión simultánea a Internet para más de 6.000 usuarios con gestión de tráfico de 790 GB en escenarios de alta densidad

WiFi network for simultaneous connectivity to the Internet for over 6,000 users, managing traffic of 790 GB in high-density scenarios





# IFEMA, BALANCE ECONÓMICO

## IFEMA, FINANCIAL RESULTS



### 7.1 | Informe económico de gestión

7.1 | Financial management report

### 7.2 | Balance de situación al 31 de diciembre de 2014

7.2 | Balance sheet at 31 December 2014

### 7.3 | Cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2014

7.3 | Profit and loss statement for 2014

### 7.4 | Resumen de ingresos y gastos 2014 por actividad

7.4 | Summary of income and expenditure by activity in 2014

# 7

El año 2014 se inició en el mismo escenario económico complejo del ejercicio anterior, pasando en el segundo semestre a detectarse un cambio que evolucionó en los meses siguientes mostrando una mejoría. IFEMA supo aprovechar este contexto para centrar sus actuaciones en reforzar iniciativas de valor añadido, dirigidas a aportar a las empresas expositoras un adecuado retorno de su inversión en ferias, así como a avanzar en su expansión internacional. Asimismo, la Institución destinó gran parte de sus esfuerzos en potenciar su división de Convenciones y Congresos, además de poner en marcha nuevos proyectos feriales para profesionales y público en general.

## ▶ RESULTADOS

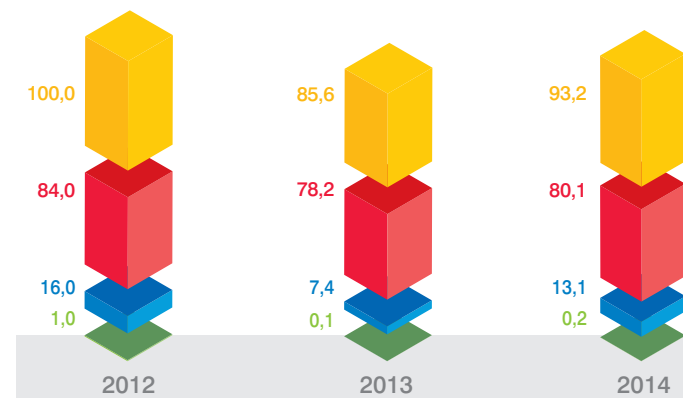
El ejercicio económico 2014 de IFEMA finalizó con un Resultado de Explotación (EBITDA) cifrado en 13,1 millones de euros, lo que representa un incremento de un 77,8%, sobre el ejercicio precedente. Por su parte, el Beneficio del Ejercicio fue de 0,2 millones de euros, cifra ligeramente superior a la obtenida en 2013.

Ejercicios / millones de € Years / million of €	2012	2013	2014
● Ingresos Income	100,0	85,6	93,2
● Gastos Expenditure	84,0	78,2	80,1
● Resultados de explotación Operating profit	16,0	7,4	13,1
● Resultado de ejercicio Net profit	1,0	0,1	0,2

2014 began under the same difficult economic conditions as in the previous year. However, in the latter half of the year, a change was detected and this evolved over the following months to show an improvement. IFEMA took advantage of this to focus on value-added initiatives aimed at providing exhibiting companies with an appropriate return on their trade-fair investment and progress in their international expansion. The Institution also devoted a great part of its endeavours to boosting its Conventions and Congresses division, as well as implementing new trade-fair projects for professionals and the general public.

## ▶ RESULTS

IFEMA closed 2014 with an Operating Profit (EBITDA) of 13.1 million euros, a 77.8% increase on the previous year. Net Profits for the year were 0.2 million euros, slightly higher than 2013.

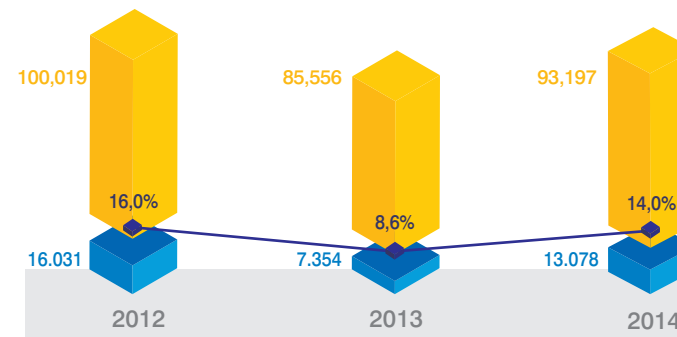


En lo que respecta al Margen de Explotación, se situó en un 14,0%, un 63,2% más respecto al ejercicio anterior y el Margen Neto del año fue de un 0,2%, igualando al ejercicio 2013.

Ejercicios Years	2012	2013	2014
● Margen de explotación Operating margin	16,0%	8,6%	14,0%
● Margen neto Net margin	1,0%	0,2%	0,2%

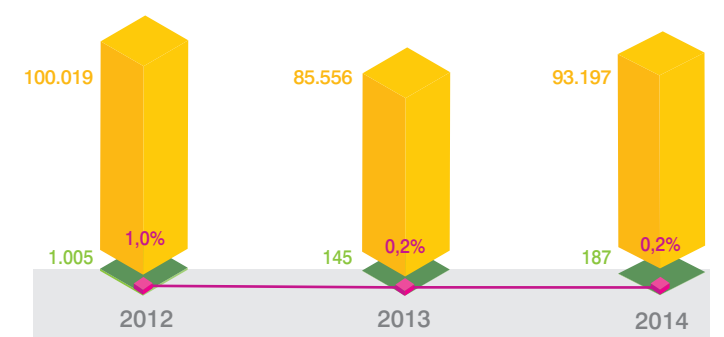
The Operating Margin for 2014 was 14.0%, 63.2% higher than the previous year. The Net Margin was 0.2%, the same as 2013.

### ▶ Margen de explotación Operating margin



● Ingresos (miles de euros) Income (thousand euros)
● EBITDA (miles de euros) Operating profit (thousand euros)
● EBITDA (% ingresos) Operating margin (% income)

### ▶ Margen neto Net margin



● Ingresos (miles de euros) Income (thousand euros)
● Resultado del ejercicio (miles de euros) Net profit (thousand euros)
● Margen neto (% ingresos) Net margin (% income)

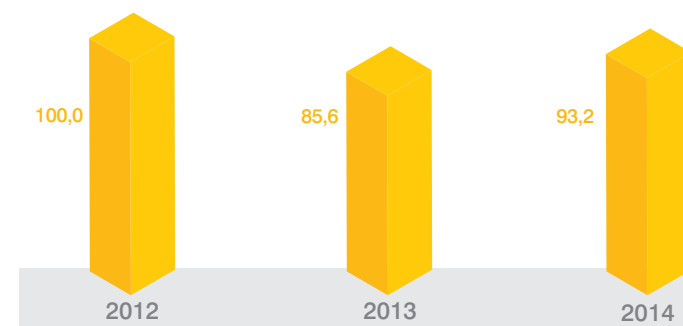
## INGRESOS

En el ejercicio 2014, IFEMA alcanzó un volumen de Ingresos de Explotación de 93,2 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,9% con respecto al año anterior.

Ejercicios / millones de € Years / million of €	2012	2013	2014
Ingresos Income	100,0	85,6	93,2

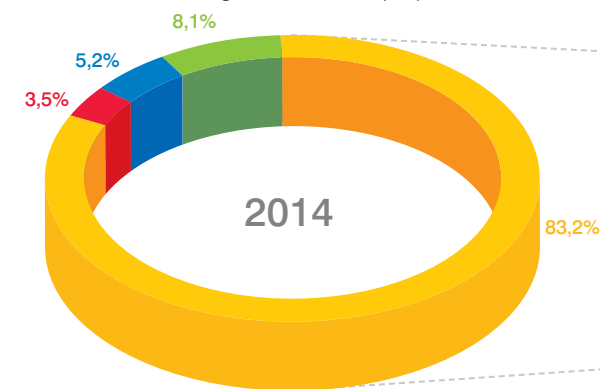
## INCOME

In 2014, IFEMA's business generated Operating Income of 93.2 million euros, an 8.9% increase on the previous year.



## Ingresos por línea de negocio 2014

Este gráfico indica la distribución porcentual de los ingresos por líneas de negocio sobre el total de ingresos del ejercicio y, al mismo tiempo, la distribución de los ingresos de ferias propias.



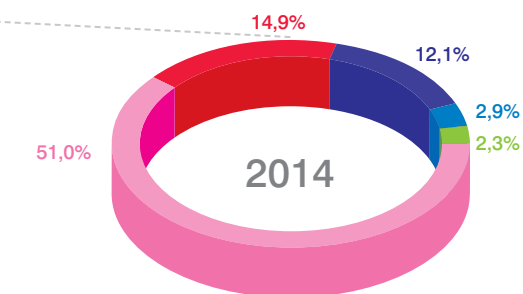
Ingresos por línea de negocio Income by line of business	
Ferias propias IFEMA-organised fairs	83,2%
Convenciones y congresos Conventions and congresses	8,1%
Ferias externas Externally-organised fairs	5,2%
Ingresos varios Incomes	3,5%

La principal línea de negocio de IFEMA fueron las ferias propias, con un peso del 83,2%; seguida de alquileres a organizadores externos —ferias, congresos y convenciones—, que representaron un 13,3% y de servicios del recinto (ingresos varios) con un 3,5%.

En el apartado de ferias propias, con un 83,2% del total de ingresos del ejercicio, resultó relevante la fortaleza de las ferias FITUR, INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA, ARCOmadrid, MOMAD METRÓPOLIS, EXPODENTAL y SICUR, cuyas ediciones 2014 concluyeron con resultado final satisfactorio, tanto para expositores como para visitantes, demostrando la consolidación y sostenibilidad de estos proyectos. Del mismo modo, FRUIT ATTRACTION, dedicada al sector hortofrutícola, continuó creciendo, hasta convertirse en una de las cinco principales convocatorias de la cartera ferial propia.

## Income by line of business 2014

This figure shows the distribution of income by line of business as a percentage of total annual income as well as the distribution of income from in-house events.



Ingresos por línea de negocio en ferias organizadas por IFEMA Income by line of business for in-house events	
Espacio de exposición Exhibition space	51%
Otros expositores Other exhibitors	14,9%
Servicios Services	12,1%
Otros ingresos Other incomes	2,9%
Visitantes Visitors	2,3%

The principal line of business was in-house events, with 83.2%; followed by hire to external organisers —trade fairs, congresses and conventions—, which contributed 13.3%. Exhibition services (incomes) contributed 3.5%.

In the area of in-house events, which contributed 83.2% of the year's total income, the strongest trade fairs included FITUR, the International Tourism Trade Fair, INTERGIFT, the International Gift and Decoration Fair, BISUTEX, the International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair, MADRIDJOYA, the International Urban and Trendy Jewellery and Watch Exhibition Fair, ARCOmadrid, the International Contemporary Art Fair, MOMAD METRÓPOLIS, the International Fashion Trade Show, EXPODENTAL, the International Dental Equipment, Supplies and Services Show, and SICUR, the International Exhibition of Equipment, Products, Technology and Services for Comprehensive Safety. Their 2014 editions concluded satisfactorily, both in terms of exhibitors and visitors, and demonstrated how established and sustainable these projects are. Likewise, FRUIT ATTRACTION, the International Trade Show for the Fruit

Las ferias propias acaparan más del **83%** de los ingresos, seguido de los congresos y convenciones, área de negocio en crecimiento

In-house trade fairs account for over 83% of income, followed by congresses and conventions, a growing business area



En lo que se refiere a la presencia en el exterior de las ferias de IFEMA, resulta relevante la celebración de la feria SICUR, en Latinoamérica (Chile) y de MATELEC, en China, así como acuerdos de consultoría estratégica y operacional para el seguimiento de la obra del nuevo recinto ferial de Amador (Panamá), y de análisis estratégico del Nuevo Centro de Congresos y Exposiciones de Buenos Aires (Argentina).

► **Proyectos de operadores externos**

En cuanto a los alquileres a organizadores externos, que representaron un 13,3% del total de ingresos del ejercicio, se distribuyeron en dos líneas de negocio: ferias externas y congresos y convenciones.

En la línea de ferias externas, destacó por tercer año, el SALÓN DE GOURMETS, y la celebración de dos ferias nuevas de otros organizadores: SPORT WOMAN y FERIA DEL PÁDEL.

En el área de negocio de congresos y convenciones, los ingresos se vieron incrementados por la celebración de 10 congresos con exposición, entre los que destacaron ESMO Congress (European Society of Medical Oncology), WORLD ATM CONGRESS, XVI WORLD CONGRESS OF PSYCHIATRY y EWMA - GNEAUPP, 24th Conference of the European Wound Management Association & X National Symposium on Pressure Ulcers and Chronic Wounds.

► **Actividad ferial y no ferial**

En el año 2014 se celebraron un total de 71 ferias, 48 propias y 23 de organización externa, y 14 congresos, 10 de ellos con exposición.

and Vegetable Industry, continued its rise to become one of the top five events on the in-house calendar.

With regard to the presence of IFEMA trade fairs abroad, mention should be made of SICUR, in Latin America (Chile) and of MATELEC, in China. There were also strategic and operational consultancy agreements for the monitoring of the construction of a new exhibition complex in Amador (Panama), and for strategic analysis of the New Centre for Congresses and Exhibitions in Buenos Aires (Argentina).

► **Projects by external operators**

Hire by external organisers, which contributed 13.3% to the year's total income, was distributed into two lines of business: externally-organised trade fairs together with congresses and conventions.

The line of externally-organised trade fairs was distinguished for the third year by SALÓN DE GOURMETS, the International Fine Food and Beverage Fair, together with two new fairs from other organisers: SPORT WOMAN, the Fair for Women, Health and Sport, and FERIA DEL PÁDEL, the Best Paddle Fair in the World.

The area of congresses and conventions saw income rise with the holding of 10 congresses with a parallel exhibition, among which were ESMO Congress (European Society of Medical Oncology), WORLD ATM CONGRESS (Air Traffic Control Association) WORLD CONGRESS OF PSYCHIATRY and EWMA - GNEAUPP, the 24th Conference of the European Wound Management Association & X National Symposium on Pressure Ulcera and Chronic Wounds.

► **Trade fair and non-trade fair activity**

In 2014, there were 71 trade fairs -48 in-house and 23 externally-organised-, together with 14 congresses, 10 of them with a parallel exhibition.

La distribución de la línea de negocio ferial y no ferial y su evolución en los tres últimos ejercicios se muestra en el siguiente gráfico.

The distribution of the trade fair and non-trade fair lines of business and its evolution over the past three years may be viewed in the following figure:



Nota:  
\*2014: 10 de ellos con exposición según datos AFE.  
\*2013: 7 de ellos con exposición según datos AFE.

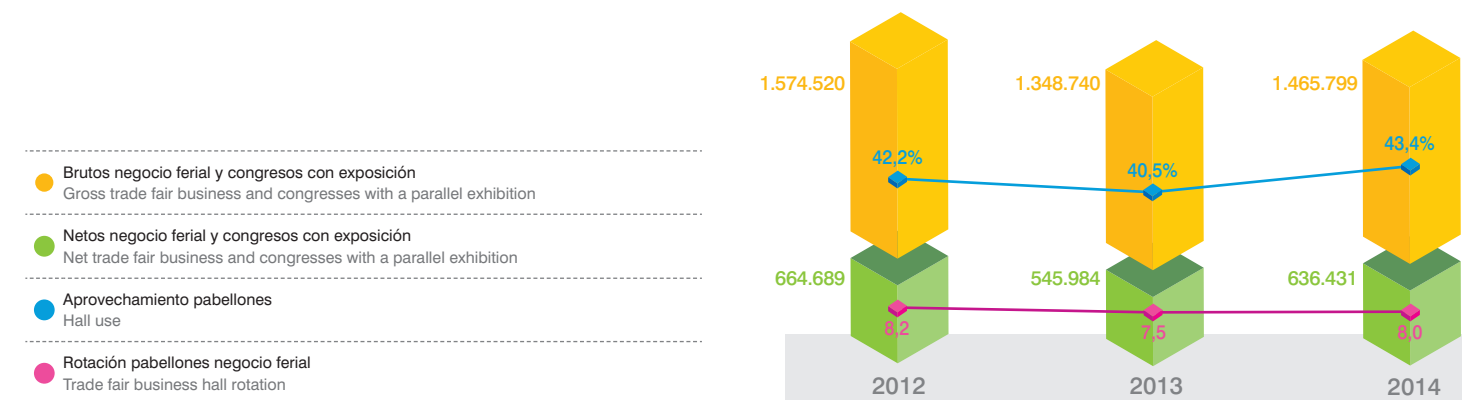
Note:  
\*2014: 10 of them with accompanying exhibition according to AFE.  
\*2013: 7 of them with accompanying exhibition according to AFE.

La actividad ferial propia y externa, desarrollada durante todo el ejercicio 2014 permitió alcanzar una ocupación bruta de 1.465.799 m<sup>2</sup> y una ocupación efectiva de la superficie de exposición de 636.431 m<sup>2</sup>.

In-house and external trade fair activity in 2014 led to gross occupation of the exhibition surface area of 1,465,799 sq. m. and net occupation of 636,431 sq. m.

El índice de aprovechamiento de pabellones se situó en el 43,4% y la rotación por actividad ferial (incluidos congresos con exposición) en el 8,0.

The index for Hall use was 43.4% and rotation due to trade fair activity (including congresses with a parallel exhibition) was 8.0.



- Brutos negocio ferial y congresos con exposición  
Gross trade fair business and congresses with a parallel exhibition
- Netos negocio ferial y congresos con exposición  
Net trade fair business and congresses with a parallel exhibition
- Aprovechamiento pabellones  
Hall use
- Rotación pabellones negocio ferial  
Trade fair business hall rotation

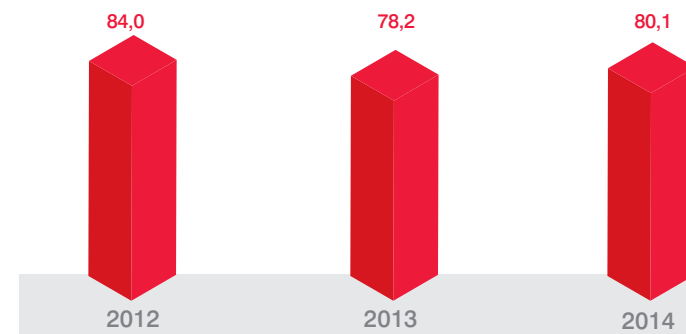
## ▶ GASTOS

Los Gastos de Explotación (excluidas amortizaciones y provisiones por operaciones comerciales) del ejercicio 2014 alcanzaron los 80,1 millones de euros, representando un incremento de un 2,5% sobre el ejercicio anterior. La gestión de costes resultó un factor clave para mantener el resultado de explotación en el nivel necesario y permitir a IFEMA lograr un resultado económico positivo.

Ejercicios millones de € Years million of €	2012	2013	2014
● Gastos Income	84,0	78,2	80,1

## ▶ EXPENDITURE

The year's Operating Expenditure (excluding depreciation and provisions for commercial transactions) was 80.1 million euros, a 2.5% increase on the previous year. Cost management proved a key factor in maintaining the operating result at the necessary level and enabling IFEMA to achieve a positive financial result.



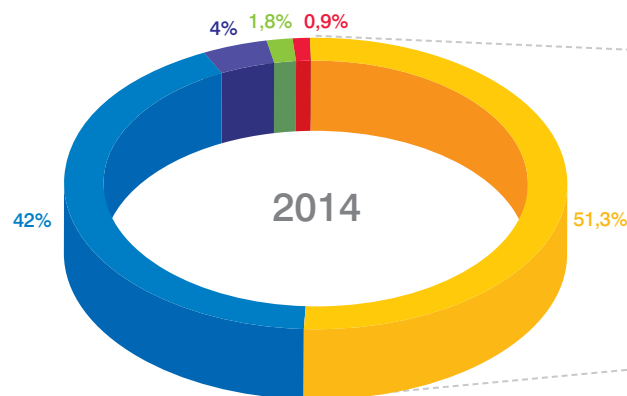
**La rentabilidad** de la actividad ferial y congresual cifra un **IMPACTO económico** en Madrid de **2.000 millones** de euros y **44.000 puestos de trabajo**

The profitability of trade fair and congress activity generated an economic impact in Madrid of 2,000 million euros and 44,000 jobs



► **Distribución de gastos por línea de negocio 2014**

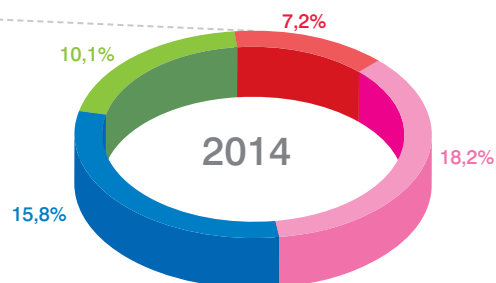
Este gráfico indica la distribución porcentual de los gastos por líneas de negocio sobre el total de gastos del ejercicio y al mismo tiempo la distribución de los gastos de ferias propias.



Distribución de gastos por línea de negocio Distribution of expenditure by line of business	
● Ferias propias IFEMA-organised fairs	51,3%
● Gastos estructurales Structural expenses	42,0%
● Convenciones y congresos Conventions and congresses	4,0%
● Ferias externas Externally-organised fairs	1,8%
● Servicios de recinto Exhibition complex services	0,9%

► **Distribution of expenditure by line of business 2014**

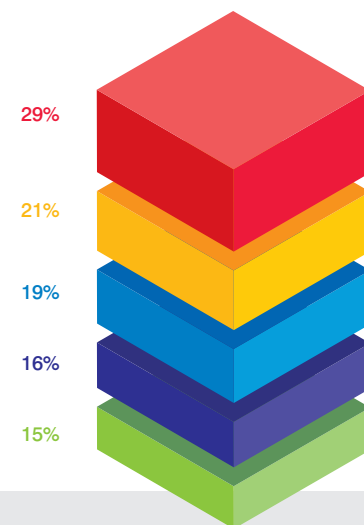
This figure shows the distribution of expenditure by line of business as a percentage of total annual expenditure together with the distribution of expenditure for in-house trade fairs.



Distribución de gastos por línea de negocio en ferias organizadas por IFEMA Distribution of expenditure by line of business for in-house events	
● Gastos de infraestructura Infrastructure expenses	18,2%
● Promoción, Publicidad y RRPP Promotion, Advertising and PR	15,8%
● Varios Others	10,1%
● Personal Personnel	7,2%

Los siguientes gráficos indican la distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de gastos del ejercicio el primero y sobre el total de ingresos del ejercicio, el segundo.

► **Sobre gastos**  
Of expenditure

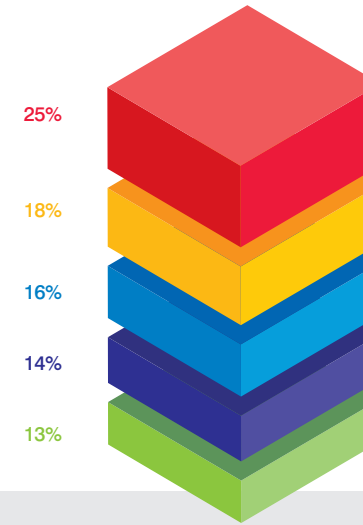


● Personal Personnel	29%
● Otros gastos Other expenditure	21%
● Promoción, Publicidad y RRPP Promotion, Publicity and PR	19%
● Montajes y servicios Assembly and services	16%
● Generales y de conservación General and upkeep	15%

Nota: otros gastos recoge los siguientes conceptos: delegaciones, asociaciones, agentes mediadores, actividades coincidentes con ferias, servicios auxiliares (traducciones, fotografías, material oficina, etc.) y varios de gastos generales (consultorías, asesorías, litigios, seguros, gastos bancarios, impuestos locales, etc.).

The following figures show the distribution of expenditure by activity as a percentage of the year's total expenditure in the first and of total income in the second.

► **Sobre ingresos**  
Of income



● Personal Personnel	25%
● Otros gastos Other expenditure	18%
● Promoción, Publicidad y RRPP Promotion, Publicity and PR	16%
● Montajes y servicios Assembly and services	14%
● Generales y de conservación General and upkeep	13%

Note: other expenditure includes the following items: offices abroad, associations, intermediaries, activities coinciding with trade fairs, auxiliary services (translations, photography, office material etc.) and a number of types of general expenditure (consultancies, litigation, insurance, banking fees, local taxes, etc.).



## ▶ INVERSIONES

Durante el ejercicio 2014, IFEMA realizó inversiones por valor de 6,2 millones de euros, de los cuales 3,7 millones de euros correspondieron a activación de marcas propias y 2,5 millones de euros, a activos corrientes.

## ▶ ASPECTOS FINANCIEROS

El modelo de gestión de IFEMA, al que se suma su capacidad de autofinanciación, ha permitido que aun en una situación adversa como la existente en el ejercicio económico 2014, el nivel de endeudamiento de la Institución haya continuado siendo cero, y que además cuente con una sólida posición de Tesorería.

## ▶ OTROS ASPECTOS DE INTERÉS

Las dotaciones para amortizaciones del inmovilizado del ejercicio ascendieron a 14,5 millones de euros, que representan aproximadamente un 2,7% de los activos fijos de la Institución.

Los ingresos totales (incluyendo los financieros) del ejercicio alcanzaron los 94,5 millones de euros y los gastos totales (incluyendo los financieros, amortizaciones e impuesto sobre sociedades) se situaron en 94,3 millones de euros.

El beneficio del ejercicio 2014 de 0,2 millones de euros se destinará a remanente, con lo cual el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2014 se sitúa en 270,1 millones de euros.

## ▶ INVESTMENTS

In 2014, IFEMA's investment totalled 6.2 million euros, of which 3.7 million euros corresponded to in-house brand activation and 2.5 million euros, to current assets.

## ▶ FINANCIAL ASPECTS

The IFEMA management model, combined with its self-financing capacity, meant that the Institution's level of indebtedness continued to be zero despite the adverse situation in 2014. Liquid assets are solid.

## ▶ OTHER POINTS OF INTEREST

Allocations for depreciation of fixed assets for the year were 14.5 million euros, representing approximately 2.7% of the Institution's fixed assets.

Total income (including financial) for the year was 94.5 million euros and total expenditure (including financial, depreciation and corporate tax) was 94.3 million euros.

The profit of 0.2 million euros for 2014 will be allocated to surplus, with net wealth at 31 December 2014 amounting to 270.1 million euros.



7.2 | BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014  
| BALANCE SHEET AT 31 DECEMBER 2014

<b>ACTIVO ASSETS (EUROS)</b>	<b>2014</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE NON-CURRENT ASSETS</b>	<b>237.288.088</b>
<b>Inmovilizado intangible Intangible fixed assets</b>	<b>9.462.925</b>
Propiedad industrial Industrial property	8.734.963
Aplicaciones informáticas Computer applications	727.962
<b>Inmovilizado material Tangible fixed assets</b>	<b>223.765.462</b>
Terrenos y construcciones Land and buildings	181.481.211
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material Technical facilities and other tangible fixed assets	42.255.976
Inmovilizado en curso y anticipos Current cost of fixed assets and advances	28.275
<b>Inversiones financieras a largo plazo Long-term financial investments</b>	<b>360.226</b>
Créditos a terceros a largo plazo Long-term third-party credits	278.080
Otros activos financieros a largo plazo Other long-term financial assets	82.146
<b>Activos por impuesto diferido Deferred tax assets</b>	<b>3.699.475</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE WORKING ASSETS</b>	<b>66.598.547</b>
<b>Existencias Stock</b>	<b>411.353</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar Commercial obligors and other receivables</b>	<b>14.109.786</b>
Cientes por ventas y prestaciones de servicios Clients per sales and services rendered	6.356.017
Cientes, empresas vinculadas Clients, related companies	174.842
Deudores varios Miscellaneous obligors	3.469.439
Personal Personnel	121.828
Hacienda Pública Deudora por Impuesto sobre Sociedades Corporation Tax Receivable	2.222.879
Otros créditos con las Administraciones Públicas Other credits with Public Administrations	1.764.781
<b>Inversiones financieras a corto plazo Short-term financial investments</b>	<b>6.030.215</b>
<b>Periodificaciones a corto plazo Short-term accruals</b>	<b>2.735.591</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes Cash and other equivalent liquid assets</b>	<b>43.311.602</b>
Tesorería Cash and banks	41.120.102
Otros activos líquidos equivalentes Other equivalent liquid assets	2.191.500
<b>TOTAL ACTIVO TOTAL ASSETS</b>	<b>303.886.635</b>

<b>PASIVO LIABILITIES (EUROS)</b>	<b>2014</b>
<b>PATRIMONIO NETO NET WEALTH</b>	<b>270.057.442</b>
<b>FONDOS PROPIOS EQUITY</b>	<b>270.057.442</b>
<b>Aportaciones de las entidades consorciadas Contributions from participating entities</b>	<b>60.356.483</b>
<b>Reservas Reserves</b>	<b>378.766</b>
<b>Remanente Surplus</b>	<b>209.135.675</b>
<b>Superávit del ejercicio según cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio Profit for the year according to the year's profit and loss account</b>	<b>186.518</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE NON-CURRENT LIABILITIES</b>	<b>60.247</b>
<b>Deudas a largo plazo Long-term debts</b>	<b>60.247</b>
<b>PASIVO CORRIENTE CURRENT LIABILITIES</b>	<b>33.768.946</b>
<b>Deudas a corto plazo Short-term debts</b>	<b>911.092</b>
Otros pasivos financieros Other financial liabilities	911.092
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Commercial creditors and other accounts to be charged</b>	<b>32.857.854</b>
Proveedores Suppliers	13.010.851
Acreedores, empresas vinculadas Creditors, related companies	61.031
Acreedores Creditors	81.659
Personal Personnel	145.822
Otras deudas con las Administraciones Públicas Other debts with Public Administrations	1.178.244
Anticipos de clientes Clients' advance payments	18.380.247
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL NET WEALTH AND LIABILITIES</b>	<b>303.886.635</b>

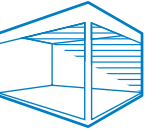


## 7.3 | CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO 2014 | PROFIT AND LOSS STATEMENT FOR 2014

OPERACIONES CONTINUADAS CONTINUED OPERATIONS (EUROS)	2014
<b>Importe neto de la cifra de negocios Net revenues</b>	<b>76.145.798</b>
Ventas Sales	55.274.595
Prestación de servicios Provision of services	20.871.203
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo In-house work on assets</b>	<b>3.550.000</b>
<b>Aprovisionamientos Supplies</b>	<b>(1.676.635)</b>
<b>Otros ingresos de explotación Other operating income</b>	<b>14.038.530</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Sundry and other current operating revenues	14.038.530
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio Operating subsidies incorporated into year-end results	-
<b>Gastos de personal Personnel expenditure</b>	<b>(22.723.945)</b>
Sueldos, salarios y asimilados Wages, salaries and similar expenses	(16.945.474)
Cargas sociales Social charges	(5.778.471)
<b>Otros gastos de explotación Other operating expenses</b>	<b>(55.987.279)</b>
Servicios exteriores External services	(50.059.079)
Tributos Tax	(5.659.484)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales Losses, deterioration and variation of provisions due to commercial operations	(261.828)
Otros gastos de gestión corriente Other current management expenses	(6.888)
<b>Amortización del inmovilizado Depreciation of fixed assets</b>	<b>(14.491.317)</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado Deterioration and result of fixed-asset transfers</b>	<b>(1.170)</b>
Deterioro y pérdidas Deterioration and losses	(1.170)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN OPERATING RESULT</b>	<b>(1.146.018)</b>
<b>Ingresos financieros Financial income</b>	<b>755.151</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros From negotiable and other financial instruments	755.151
<b>Gastos financieros Financial expenses</b>	<b>(5.218)</b>
Por deudas con terceros Due to third-party debts	(5.218)
<b>Diferencias de cambio Exchange differences</b>	<b>(1.480)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO FINANCIAL RESULT</b>	<b>748.453</b>
<b>SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS TOTAL PRE-TAX PROFITS</b>	<b>(397.565)</b>
Impuestos sobre beneficios Corporate Tax	584.083
<b>SUPERÁVIT DEL EJERCICIO PROFITS FOR THE YEAR</b>	<b>186.518</b>

## 7.4 | RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS 2014 POR ACTIVIDAD | SUMMARY OF INCOME AND EXPENDITURE BY ACTIVITY IN 2014

INGRESOS INCOME (EUROS)	2014
Por expositores From exhibitors	58.811.157
Por visitantes From visitors	2.721.902
Otros ingresos / Otros ingresos varios de feria Miscellaneous income/Miscellaneous trade fair income	19.185.660
Ferías de organización externa Externally-organised trade fairs	4.943.566
Convenciones y congresos Conventions and congresses	7.534.515
<b>TOTAL INGRESOS TOTAL INCOME</b>	<b>93.196.801</b>
<b>GASTOS EXPENDITURE</b>	
Promoción/Publicidad/R.Públicas Promotion/Advertising/Public Relations	15.005.226
Montajes/Costes de Servicios Assembly and service costs	13.136.739
Personal Personnel	22.723.945
Gastos Generales/Conservación General Expenditure/Upkeep	11.940.934
Otros gastos Other expenditure	17.312.298
<b>TOTAL GASTOS TOTAL EXPENDITURE</b>	<b>80.119.143</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN OPERATING RESULTS</b>	<b>13.077.669</b>
RESULTADO FINANCIERO FINANCIAL RESULT	748.453
<b>CASH-FLOW OPERATIVO OPERATING CASH-FLOW</b>	<b>13.826.116</b>
DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES APPROPRIATIONS FOR DEPRECIATION	-14.491.317
DOTACIONES A LAS PROVISIONES APPROPRIATIONS FOR PROVISIONS	-261.828
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS EXTRAORDINARY RESULTS	529.469
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES CORPORATION TAX	584.083
<b>BENEFICIO DEL EJERCICIO PROFITS FOR THE YEAR</b>	<b>186.518</b>



# IFEMA, FERIA A FERIA

## IFEMA, TRADE FAIR TO TRADE FAIR

### 8.1 | Ferias organizadas por IFEMA

8.1 | Trade fairs organised by IFEMA

### 8.2 | Otros certámenes en Feria de Madrid

8.2 | Other events at Feria de Madrid

### 8.3 | Congresos con exposición

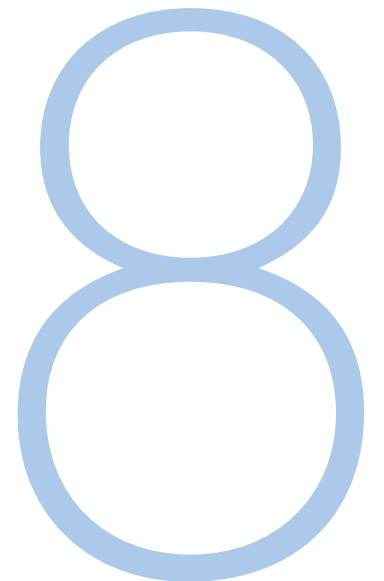
8.3 | Congresses with exhibition

### 8.4 | Otras actividades de convenciones y congresos en Feria de Madrid

8.4 | Other conventions and congresses at Feria de Madrid

### 8.5 | Calendario 2014 - Ferias, congresos y actividades

8.5 | 2014 Calendar –Trade fairs, congresses and activities



## 8.1 | FERIAS ORGANIZADAS POR IFEMA 2014 IFEMA-ORGANISED TRADE FAIRS 2014

**FITUR**   
Feria Internacional de Turismo  
International Tourism Trade Fair



**22 | 26 ENERO** JANUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>54.078</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>8.633</b>
Directas Direct	<b>1.382</b>
Indirectas Indirect	<b>7.251</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>96.706</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>217.780</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**BISUTEX**   
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos  
International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair



**06 | 09 ENERO** JANUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>7.920</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>404</b>
Directas Direct	<b>273</b>
Indirectas Indirect	<b>131</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>5.312</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>22.317</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**PROMOGIFT**  
Salón del Regalo Promocional  
Promotional Gift Trade Fair



**29 | 31 ENERO** JANUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>4.190</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>156</b>
Directas Direct	<b>142</b>
Indirectas Indirect	<b>14</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>4.865</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>5.608</b>

**INTERGIFT**   
Salón Internacional del Regalo y Decoración  
International Gift & Decoration Fair



**05 | 09 FEBRERO** FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>29.273</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>463</b>
Directas Direct	<b>278</b>
Indirectas Indirect	<b>185</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>18.381</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>112.970</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**MADRIDJOYA**   
Salón Internacional de Joyería  
y Relojería Urbanas y de Tendencia  
International Urban and Trendy Jewellery  
and Watch Exhibition Fair



**06 | 09 FEBRERO** FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>4.057</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>155</b>
Directas Direct	<b>140</b>
Indirectas Indirect	<b>15</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>7.330</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>70.288</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK MADRID**



**14 | 18 FEBRERO** FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>6.315</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>111</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>48.248</b>

**AULA**   
Salón Internacional del Estudiante  
y de la Oferta Educativa  
International Educational Opportunities  
Exhibition



**19 | 23 FEBRERO** FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>7.489</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>220</b>
Directas Direct	<b>156</b>
Indirectas Indirect	<b>64</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>5.078</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>117.729</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**MOMAD METRÓPOLIS**   
Salón Internacional del Textil, Calzado  
y Complementos **MOMAD** **METRÓPOLIS**  
International Fashion Trade Show

**14 | 16 FEBRERO** FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>15.480</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>415</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>16.886</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>21.112</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**ARCOmadrid**   
Feria Internacional de Arte Contemporáneo  
International Contemporary Art Fair



**19 | 23 FEBRERO** FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>15.856</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>296</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>9.865</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>176.068</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**FORO DE POSTGRADO**  
Salón Internacional de la Educación de Tercer Ciclo  
International Higher Education Fair



**20 | 22 FEBRERO** FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>797</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>63</b>
Directas Direct	<b>55</b>
Indirectas Indirect	<b>8</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>2.930</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>2.930</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)



**SICUR**   
**Salón Internacional de la Seguridad**  
 International Security, Safety and Fire Exhibition



**25 | 28 FEBRERO** FEBRUARY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>22.530</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>1.191</b>
Directas Direct	<b>473</b>
Indirectas Indirect	<b>718</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>32.679</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>38.963</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**PROPET**  
**Feria para el Profesional del Animal de Compañía**  
 Pet Industry Trade Fair



**13 | 15 MARZO** MARCH

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>3.519</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>227</b>
Directas Direct	<b>103</b>
Indirectas Indirect	<b>124</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>8.967</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>11.661</b>

**EXPOÓPTICA**   
**Salón Internacional de Óptica y Optometría**  
 International Optics and Optometry Exhibition



**04 | 06 ABRIL** APRIL

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>3.065</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>98</b>
Directas Direct	<b>63</b>
Indirectas Indirect	<b>35</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>6.639</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>6.719</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**EXPONTAL**   
**Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales**  
 International Dental Equipment, Supplies and Services Show

**EXPO**  **ENTAL**

**13 | 15 MARZO** MARCH

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>16.724</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>754</b>
Directas Direct	<b>281</b>
Indirectas Indirect	<b>473</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>27.094</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>27.094</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**ALMONEDA**  
**Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo**  
 Antiques, Art Galleries and Collectors Fair



**29 MARZO** MARCH | **06 ABRIL** APRIL

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>4.327</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>138</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>224</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>24.371</b>

**EXPOFRANQUICIA**   
**Salón Internacional de la Franquicia**  
 International Franchising Trade Fair



**24 | 26 ABRIL** APRIL

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>4.411</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>501</b>
Directas Direct	<b>181</b>
Indirectas Indirect	<b>320</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>11.290</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>15.716</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**GENERA**   
**Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente**  
 Energy and Environment International Trade Fair



**06 | 08 MAYO** MAY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>3.174</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>257</b>
Directas Direct	<b>101</b>
Indirectas Indirect	<b>156</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>9.031</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>15.000</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**VETECO**   
**Salón Internacional de la Ventana y el Cerramiento Acristalado**  
 International Window, Curtain Walls and Structural Glass Trade Show



**07 | 09 MAYO** MAY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>10.690</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>279</b>
Directas Direct	<b>170</b>
Indirectas Indirect	<b>109</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>12.914</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>13.036</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE MADRID**   
 MADRID AUTO SHOW



**20 | 22 MAYO** MAY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>22.113</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>42</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>5.611</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>264.000</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**SCS**  
**Salón Internacional de Soluciones para la Construcción Sostenible**  
 Sustainable Construction Solutions International Show



**07 | 09 MAYO** MAY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>4.266</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>120</b>
Directas Direct	<b>83</b>
Indirectas Indirect	<b>37</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>5.947</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>20.000</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**BIT**  
**Salón Profesional Internacional de la Tecnología Audiovisual**  
 International Audio-Visual Technology Trade Show



**20 | 22 MAYO** MAY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>2.725</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>243</b>
Directas Direct	<b>61</b>
Indirectas Indirect	<b>182</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>5.218</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>8.138</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**100 X 100 MASCOTA**  
**Feria del Animal de Compañía**  
 Madrid Pet Fair



**24 | 25 MAYO** MAY

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>10.301</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>119</b>
Directas Direct	<b>94</b>
Indirectas Indirect	<b>25</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>127</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>28.784</b>

**TECMA**   
**Feria Internacional del Urbanismo  
 y Medio Ambiente**  
 International Town Planning  
 and Environment Trade Fair



**11 | 13 JUNIO** JUNE

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>4.710</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>139</b>
Directas Direct	<b>79</b>
Indirectas Indirect	<b>60</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>3.713</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>9.163</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**ENVIFOOD  
 Meeting Point**



**11 | 13 JUNIO** JUNE

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>4.710</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>139</b>
Directas Direct	<b>79</b>
Indirectas Indirect	<b>60</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>3.713</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>9.163</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**MULAFEST**  
**Festival de Tendencias Urbanas**  
 Urban Life & Arts Festival



**26 | 29 JUNIO** JUNE

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>13.362</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>140</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>374</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>28.663</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**GamerGy**  
**Competiciones de e-sports (videojuegos on-line)**  
 E-sports competitions (online gaming)



**27 | 29 JUNIO** JUNE

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>5.968</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>6</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>293</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>20.109</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**EsClean**  
**Salón Profesional de la Limpieza e Higiene**  
 Hygiene & Cleaning Trade Show



**11 | 13 JUNIO** JUNE

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>1.839</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>46</b>
Directas Direct	<b>38</b>
Indirectas Indirect	<b>8</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>1.337</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>1.337</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**SRR**  
**Feria Internacional  
 de la Recuperación y el Reciclado**  
 Recycling and Recovery International Trade Fair



**11 | 13 JUNIO** JUNE

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>1.697</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>406</b>
Directas Direct	<b>49</b>
Indirectas Indirect	<b>357</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>1.775</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>1.775</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**BISUTEX**   
**Salón Internacional  
 de la Bisutería y Complementos**  
 International Fashion Jewellery  
 and Accessories Trade Fair



**10 | 14 SEPTIEMBRE** SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>8.107</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>303</b>
Directas Direct	<b>296</b>
Indirectas Indirect	<b>7</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>5.365</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>25.221</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**INTERGIFT**   
**Salón Internacional del Regalo y Decoración**  
 International Gift & Decoration Fair



**10 | 14 SEPTIEMBRE** SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>34.607</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>576</b>
Directas Direct	<b>365</b>
Indirectas Indirect	<b>211</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>20.466</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>100.451</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN**  
 SECOND-HAND VEHICLE SHOW



**13 | 22 JUNIO** JUNE

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>26.250</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>50</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>112</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>44.208</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**FORO DE DESARROLLO  
 MINERO-METALÚRGICO  
 SOSTENIBLE**  
 SUSTAINABLE MINING AND METALURGY  
 DEVELOPMENT FORUM



**16 | 17 JUNIO** JUNE

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>180</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>20</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>366</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>366</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**MADRIDJOYA**   
**Salón Internacional de la Joyería y  
 Relojería Urbanas y de Tendencia**  
 International Urban and Trendy Jewellery  
 and Watch Exhibition Fair



**10 | 14 SEPTIEMBRE** SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>6.673</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>258</b>
Directas Direct	<b>213</b>
Indirectas Indirect	<b>45</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>9.975</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>81.099</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**MERCEDES-BENZ  
 FASHION WEEK MADRID**



**12 | 16 SEPTIEMBRE** SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>6.178</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>113</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>44.897</b>

Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad)  
 International Event (Ministry of Economy and Competitiveness)

**MOMAD METRÓPOLIS**   
Salón Internacional del Textil,  
Calzado y Complementos  
International Fashion Trade Show

**MO MAD METRÓPOLIS**

**12 | 14 SEPTIEMBRE** SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>15.998</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>445</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>15.073</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>64.929</b>

Carácter internacional (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)  
International Event (Ministry of Industry, Tourism and Commerce)

**PUERICULTURA MADRID**  
Salón Profesional de Productos  
para la Infancia  
Childhood Products Trade Show

**puericultura** madrid

**02 | 05 OCTUBRE** OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>9.810</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>259</b>
Directas Direct	<b>146</b>
Indirectas Indirect	<b>113</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>4.997</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>10.035</b>

**SIMO EDUCACIÓN**   
Salón Internacional de Tecnología para la Enseñanza  
International Learning Technology Exhibition

**SIMO EDUCACIÓN**

**16 | 18 OCTUBRE** OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>2.741</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>124</b>
Directas Direct	<b>79</b>
Indirectas Indirect	<b>45</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>7.502</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>7.526</b>

Carácter internacional (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)  
International Event (Ministry of Industry, Tourism and Commerce)

**UNIBIKE**  
Feria de la Bicicleta  
The Bicycle Fair



**19 | 21 SEPTIEMBRE** SEPTEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>14.954</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>340</b>
Directas Direct	<b>218</b>
Indirectas Indirect	<b>122</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>6.169</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>33.788</b>

**FRUIT ATTRACTION**   
Feria Internacional del Sector de Frutas  
y Hortalizas  
International Trade Show for the Fruit  
and Vegetable Industry



**15 | 17 OCTUBRE** OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>27.162</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>1.460</b>
Directas Direct	<b>653</b>
Indirectas Indirect	<b>807</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>28.509</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>108.364</b>

Carácter internacional (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)  
International Event (Ministry of Industry, Tourism and Commerce)

**MADRID GAMES WEEK**  
La gran Feria del Videojuego  
The great Videogames Fair



**16 | 19 OCTUBRE** OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>6.862</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>41</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>5.761</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>55.000</b>

**SALÓN LOOK MADRID**   
Salón Internacional de la Imagen  
y la Estética Integral  
The International Image  
and Integral Aesthetics Exhibition



**17 | 20 OCTUBRE** OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>9.416</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>290</b>
Directas Direct	<b>285</b>
Indirectas Indirect	<b>5</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>47.814</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>61.373</b>

Carácter internacional (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)  
International Event (Ministry of Industry, Tourism and Commerce)

**FIAA**   
Feria Internacional del Autobús y del Autocar  
International Bus and Coach Trade Fair



**28 | 31 OCTUBRE** OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>18.091</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>156</b>
Directas Direct	<b>97</b>
Indirectas Indirect	<b>59</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>8.596</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>10.129</b>

Carácter internacional (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)  
International Event (Ministry of Industry, Tourism and Commerce)

**FERIARTE**  
Feria de Arte y Antigüedades  
Art and Antiques Fair



**15 | 23 NOVIEMBRE** NOVEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>4.631</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>89</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>817</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>34.160</b>

**MOMAD - 1001BODAS**  
Salón de Productos  
y Servicios para Celebraciones  
Exhibition of Products  
and Services for Celebrations



**24 | 26 OCTUBRE** OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>3.467</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>196</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>216</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>28.784</b>

**MATELEC**   
Salón Internacional de Soluciones para  
la Industria Eléctrica y Electrónica  
International Trade Fair for the Electrical  
and Electronics Industry



**28 | 31 OCTUBRE** OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>17.442</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>1.184</b>
Directas Direct	<b>396</b>
Indirectas Indirect	<b>788</b>
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	<b>24.921</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>37.000</b>

Carácter internacional (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)  
International Event (Ministry of Industry, Tourism and Commerce)

**MADRID BEAUTY DAYS**



**29 | 30 NOVIEMBRE** NOVEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	<b>262</b>
Empresas expositoras Exhibiting companies	<b>31</b>
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	<b>2.987</b>



**GamerGy**  
 Competiciones de e-sports (videojuegos on-line)  
 E-sports competitions (online gaming)



05 | 07 DICIEMBRE DECEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	5.287
Empresas expositoras Exhibiting companies	20
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	26.071

**DABADUM**  
 Salón del Ocio Infantil en Familia  
 Kids and Family Fun Expo



05 | 08 DICIEMBRE DECEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	12.156
Empresas expositoras Exhibiting companies	48
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	80
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	40.122

**ALMONEDA Navidad**  
 Feria de Antigüedades,  
 Galerías de Arte y Coleccionismo  
 Antiques, Art Galleries and Collectors Fair



10 | 14 DICIEMBRE DECEMBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	1.717
Empresas expositoras Exhibiting companies	75
Visitas de profesionales identificados Registered trade visits	102
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	8.910

- IFEMA ORGANIZADA POR IFEMA  
 IFEMA-ORGANISED TRADE FAIR
- ufi CERTAMEN INTERNACIONAL CERTIFICADO POR UFI  
 (ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LA INDUSTRIA FERIA)  
 INTERNATIONAL EVENT CERTIFIED BY UFI  
 (THE GLOBAL ASSOCIATION OF THE EXHIBITION INDUSTRY)
- IFEMA INTERNACIONAL  
 IFEMA INTERNATIONAL

► IFEMA INTERNACIONAL  
 IFEMA INTERNATIONAL

**MATELEC EIBT CHINA**  
 Exposición Internacional de Electricidad  
 y Tecnología Inteligente para Edificación  
 Electrical and Intelligent Building Technology Exhibition  
 SHANGHAI



25 | 27 MARZO MARCH

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	12.000
Empresas expositoras Exhibiting companies	137
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	9.552

**SICUR LATINOAMÉRICA**  
 Exhibición Internacional de Equipos, Productos,  
 Tecnologías y Servicios para la Seguridad Integral  
 International Exhibition of Equipment, Products,  
 Technologies and Services for Comprehensive Safety  
 SANTIAGO DE CHILE









15 | 17 OCTUBRE OCTOBER

Superficie neta de exposición (m²) Total net exhibition space (sq.m.)	9.000
Empresas expositoras Exhibiting companies	112
Total de visitantes y otros pases Total visitors and other passes	545














## 8.2 | OTROS CERTÁMENES EN FERIA DE MADRID

### | OTHER EVENTS AT FERIA DE MADRID

	ORGANIZA ORGANISED BY	SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m <sup>2</sup> ) TOTAL NET EXHIBITION SPACE (SQ.M.)	EMPRESAS EXPOSITORAS EXHIBITING COMPANIES	DIRECTOS DIRECT INDIRECTOS INDIRECT	VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS REGISTERED TRADE VISITS	TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES
<b>CINEGÉTICA</b> Pasión por la Caza y la Pesca Spain's Hunting and Fishing Show  <b>28 FEBRERO</b> FEBRUARY   <b>03 MARZO</b> MARCH	EXPOCINEGÉTICA, S.L.	4.800	611	311/ 300	18.000	43.000
<b>SALÓN DE GOURMETS</b>  Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad International Fine, Food and Beverage Fair Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness) <b>10   13 MARZO</b> MARCH	PROGOURMET, S.A.	18.976	1.164	789/ 375	-	79.959
<b>MADRID GOLF</b> Feria Internacional de Golf International Golf Show  <b>20   23 MARZO</b> MARCH	MADRID GOLF, S.L.	5.465	352	117/ 235	15.983	18.363
<b>FER-INTERAZAR</b> Feria Internacional del Juego International Gaming and Gambling Trade Show  Carácter internacional (Ministerio de Economía y Competitividad) International Event (Ministry of Economy and Competitiveness) <b>25   27 MARZO</b> MARCH	ZARKIA HISPANIA, S.L.	6.435	407	94/ 313	10.398	10.398
<b>INFARMA Madrid</b> Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia European Pharmaceutical and Parapharmaceutical Congress and Trade Exhibition  <b>25   27 MARZO</b> MARCH	INTERALIA, Ferias Profesionales y Congresos, S.A.	6.505	313	171/ 142	24.319	25.234
<b>WORLD OLIVE OIL EXHIBITION</b> El Encuentro Mundial del Aceite de Oliva The International Meeting for Large Volumes of Olive Oil  <b>26   27 MARZO</b> MARCH	POMONA KEEPERS, S.L.	1.280	-	-	-	2.000



	ORGANIZA ORGANISED BY	SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m <sup>2</sup> ) TOTAL NET EXHIBITION SPACE (SQ.M.)	EMPRESAS EXPOSITORAS EXHIBITING COMPANIES	DIRECTOS DIRECT INDIRECTOS INDIRECT	VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS REGISTERED TRADE VISITS	TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES
<b>eCOMExpo</b> El futuro del e-commerce The future of e-commerce <b>OMExpo</b> El futuro del marketing digital The future of digital marketing   <b>09   10 ABRIL</b> APRIL	EVENTOS OME, S.L.	5.242	-	-	-	6.500
<b>SPORT WOMAN</b> La primera Feria de la Salud y el Deporte The 1st Health, Woman and Sports Expo  <b>09   10 MAYO</b> MAY	MOTORPRESS IBÉRICA, S.A.U.	2.714	-	-	-	30.000
<b>SIMA</b> Salón Inmobiliario Internacional de Madrid Madrid International Real Estate Exhibition  <b>29 MAYO</b> MAY   <b>01 JUNIO</b> JUNE	PLANNER EXHIBITIONS, S.L.	2.370	-	-	-	2.500
<b>I SALÓN DEL PÁDEL</b> THE 1st PADDLE FAIR La Feria de Pádel más importante del mundo The Best Paddle Fair in the World  <b>30 MAYO</b> MAY   <b>01 JUNIO</b> JUNE	EVENTOS BADAJOZ, S.L.	1.817	-	-	-	7.000
<b>EXPO FOODSERVICE</b> Encuentro Profesional de Restauración y Hostelería 11ª Edición. Todos los ingredientes de un buen negocio de hostelería Food service, Restaurant and Hospitality Industries Professional Event, 11st Edition. All the ingredients for a fine restaurant business  <b>04   05 JUNIO</b> JUNE	EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L.	2.475	45	-	-	1.645
<b>FORO DE ACTIVACIÓN DEL EMPLEO</b> JOB CREATION FORUM  <b>24   25 SEPTIEMBRE</b> SEPTEMBER	CONSEJERÍA DE EMPLEO, TURISMO Y CULTURA COMUNIDAD DE MADRID	5.400	30	-	8.782	8.782

	ORGANIZA ORGANISED BY	SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²) TOTAL NET EXHIBITION SPACE (SQ.M.)	EMPRESAS EXPOSITORAS EXHIBITING COMPANIES	DIRECTOS DIRECT INDIRECTOS INDIRECT	VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS REGISTERED TRADE VISITS	TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES
<b>Aviation Week MRO Europe</b> 	AVIATION WEEK MC GRAW HILL COMPANIES	5.621	-	-	-	8.000
<b>08   09 OCTUBRE</b> OCTOBER						
<b>eShow</b> Salón Profesional de e-commerce, Marketing Online, Cloud&Hosting, Social Media, Digital Signage y Mobile Professional Show of e-commerce Marketing Online, Cloud&Hosting, Social Media, Digital Signage and Mobile 	BE WATER TEAM, S.L.	1.911	137	-	-	9.910
<b>08   09 OCTUBRE</b> OCTOBER						
<b>MADRID FASHION CAKE</b> Feria de Repostería Creativa International Sugarcraft Exhibition 	CAKE'S EVENTS, S.L.	1.077	-	-	-	11.000
<b>17   19 OCTUBRE</b> OCTOBER						
<b>SIMA OTOÑO</b> SIMA AUTUMN Salón Inmobiliario de Madrid Madrid Real Estate Exhibition Autumn 	PLANNER EXHIBITIONS, S.L.	1.025	-	-	-	2.500
<b>24   26 OCTUBRE</b> OCTOBER						
<b>MetalMadrid</b> Feria Industrial de la Comunidad de Madrid Madrid Industrial Fair 	METALIA GESTIÓN INTEGRAL, S.L.	3.705	219	-	-	3.577
<b>29   30 OCTUBRE</b> OCTOBER						
<b>EMPACK</b> El Salón Profesional del Envase, Etiquetado, Embalaje y Acondicionamiento Packaging Trade Show  <b>LOGISTICS MADRID</b> El Salón Profesional del Almacenaje, Manutención y Logística The Storage, Handling and Logistic Show 	EASYFAIRS IBERIA, S.L.	5.711	-	-	-	7.800
<b>29   30 OCTUBRE</b> OCTOBER						

	ORGANIZA ORGANISED BY	SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²) TOTAL NET EXHIBITION SPACE (SQ.M.)	EMPRESAS EXPOSITORAS EXHIBITING COMPANIES	DIRECTOS DIRECT INDIRECTOS INDIRECT	VISITAS DE PROFESIONALES IDENTIFICADOS REGISTERED TRADE VISITS	TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES
<b>FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b> JOB FAIR FOR HANDICAPPED PEOPLE 	CONSEJERÍA DE EMPLEO, TURISMO Y CULTURA COMUNIDAD DE MADRID	6.226	65	-	-	7.928
<b>12   13 NOVIEMBRE</b> NOVEMBER						
<b>BIOCULTURA</b> Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable Organic Product Fair and Responsible Consumption 	ASOCIACIÓN VIDA SANA	4.712	557	-	44.468	61.767
<b>13   16 NOVIEMBRE</b> NOVEMBER						
<b>BEBÉS Y MAMÁS</b> El Salón de la Futura Mamá, Bebé y Nuevas Familias The Baby, New and Expectant Mothers Exhibition 	FERIA BEBÉ, S.L.	1.874	-	-	-	36.000
<b>15   16 NOVIEMBRE</b> NOVEMBER						
<b>ORTO MEDICAL CARE</b> Feria de la Ortoprotésica, Productos de Apoyo a la Discapacidad, Servicios Profesionales a la Tercera Edad y Equipamiento Médico Hospitalario Trade Fair of Orthopaedics, Technical Aids and Professional Services for the Elderly 	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORTESISTAS PROTESISTAS	4.734	-	-	-	8.000
<b>20   21 NOVIEMBRE</b> NOVEMBER						
<b>¡TAXI!</b> Feria del Taxi Taxi Fair 	MOSAIK, ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.	1.842	-	-	-	12.000
<b>29   30 NOVIEMBRE</b> NOVEMBER						



## 8.3 | CONGRESOS CON EXPOSICIÓN | CONGRESSES WITH EXHIBITION

ORGANIZA ORGANISED BY	SUPERFICIE BRUTA DE EXPOSICIÓN (m²) TOTAL GROSS EXHIBI- TION SPACE (SQ.M.)	SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²) TOTAL NET EXHIBITION SPACE (SQ.M.)	EMPRESAS EXPOSITORAS EXHIBITING COMPANIES	TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES
<b>ANECPLA-EXPOCIDA</b> Congreso Profesional y Feria de Control de Plagas y Sanidad Ambiental Pest Control Congress 	1.800	468	51	500
<b>27   28 FEBRERO</b> FEBRUARY				
<b>WORLD ATM CONGRESS</b> 	18.300	9.000	190	6.265
<b>04   06 MARZO</b> MARCH				
<b>19º CONGRESO NACIONAL SHE-LELHA</b> Prevención Integral del Riesgo Vascular 19th NATIONAL CONGRESS SHE-LELHA Comprehensive Prevention of Vascular Risk 	1.800	468	26	2.000
<b>26   28 MARZO</b> MARCH				
<b>Congreso y Exposición @asLAN.2014:</b> "Cloud&Network Future" 	468	-	31	4.000
<b>23   24 ABRIL</b> APRIL				
<b>2nd WCO GLOBAL AEO CONFERENCE</b> Congreso Mundial de Aduanas World Customs Congress 	936	468	10	1.500
<b>28   30 ABRIL</b> APRIL				
<b>EWMA - GNEAUPP</b> 24th Conference of the European Wound Management Association & X National Symposium on Pressure Ulcers and Chronic Wounds 	3.600	1.500	79	3.400
<b>14   16 JUNIO</b> JUNE				
<b>82nd EAS Congress</b> European Atherosclerosis Society  European Atherosclerosis Society	735	350	16	1.200
<b>31 MAYO</b> MAY   <b>03 JUNIO</b> JUNE				

ORGANIZA ORGANISED BY	SUPERFICIE BRUTA DE EXPOSICIÓN (m²) TOTAL GROSS EXHIBI- TION SPACE (SQ.M.)	SUPERFICIE NETA DE EXPOSICIÓN (m²) TOTAL NET EXHIBITION SPACE (SQ.M.)	EMPRESAS EXPOSITORAS EXHIBITING COMPANIES	TOTAL DE VISITANTES Y OTROS PASES TOTAL VISITORS AND OTHER PASSES
<b>16th WORLD CONGRESS OF PSYCHIATRY</b> "Focusing on Access, Quality and Humane Care" 	2.589	1.300	30	6.500
<b>14   15 SEPTIEMBRE</b> SEPTEMBER				
<b>ESMO 2014 Congress</b> 	9.840	5.000	121	19.809
<b>25   30 SEPTIEMBRE</b> SEPTEMBER				
<b>13th Human Proteome Organization World Congress</b> 	3.221	1.600	36	1.451
<b>05   08 OCTUBRE</b> OCTOBER				
<b>INTERNATIONAL NO-DIG MADRID</b> Congreso Internacional de Tecnología sin Zanja International Congress of Trenchless Technology 	3.500	1.500	68	1.500
<b>13   15 OCTUBRE</b> OCTOBER				
<b>CONFERENCIA ESRI 2014</b> ESRI 2014 CONFERENCE 	468	-	13	1.500
<b>22   23 OCTUBRE</b> OCTOBER				
<b>SECPAL</b> Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos National Congress of the Spanish Society on Palliative Care 	800	-	19	900
<b>13   15 NOVIEMBRE</b> NOVEMBER				
<b>4º CONGRESO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b> 4th CONGRESS ON OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY OF THE MADRID REGION 	468	-	17	900
<b>27   28 NOVIEMBRE</b> NOVEMBER				

## 8.4 | OTRAS ACTIVIDADES DE CONVENCIONES Y CONGRESOS EN FERIA DE MADRID

### | OTHER CONVENTIONS AND CONGRESSES AT FERIA DE MADRID

ORGANIZA  
ORGANISED BY

<p><b>SEMANA DEL SEGURO. XXI EDICIÓN</b> El Punto de Encuentro Anual del Sector Asegurador The Annual Insurance Meeting Point</p> <p><b>18   20 FEBRERO</b> FEBRUARY</p>		<p>REED BUSINESS INFORMATION S.A.U.</p>
<p><b>HOY ES MARKETING</b> ESIC BUSINESS MARKETING SCHOOL</p> <p><b>10 ABRIL</b> APRIL</p>		<p>ESIC BUSINESS &amp; MARKETING SCHOOL</p>
<p><b>CENTRO DE RECOGIDA Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS ELECCIONES PARLAMENTO EUROPEO</b> SPAIN'S ELECTORAL DATA COLLECTION CENTRE AND RESULTS BROADCASTING CENTRE FOR THE EUROPEAN PARLIAMENT ELECTIONS</p> <p><b>23   25 MAYO</b> MAY</p>		<p>DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR - MINISTERIO DEL INTERIOR</p>
<p><b>EXÁMENES CFA (Chartered Financial Analyst)</b> CHARTERED FINANCIAL ANALYST EXAMS</p> <p><b>07 JUNIO</b> JUNE   <b>04 DICIEMBRE</b> DECEMBER</p>		<p>CFA INSTITUTE</p>
<p><b>SAS FORUM</b></p> <p><b>16 OCTUBRE</b> OCTOBER</p>		<p>SAS ESPAÑA</p>
<p><b>MADRID HORSE WEEK</b></p> <p><b>26   30 NOVIEMBRE</b> NOVEMBER</p>		<p>FUNDACION MADRID HORSE WEEK</p>
<p><b>ESTRELLA DAMM MASTER FINALS 2014</b></p> <p><b>17   21 DICIEMBRE</b> DECEMBER</p>		<p>SetPoint Events, S.A.</p>





# 8.5 | CALENDARIO 2014 - FERIAS, CONGRESOS Y ACTIVIDADES

## 2014 CALENDAR – TRADE FAIRS, CONGRESSES AND ACTIVITIES

### ENERO JANUARY

- 22 | 26** **FITUR**   
Feria Internacional de Turismo  
International Tourism Trade Fair
- 29 | 31** **PROMOGIFT**   
Salón del Regalo Promocional  
Promotional Gift Trade Fair

### FEBRERO FEBRUARY

- 06 | 09** **BISUTEX**   
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos  
International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair
- 05 | 09** **INTERGIFT**   
Salón Internacional del Regalo y Decoración  
International Gift & Decoration Fair
- 06 | 09** **MADRIDJOYA**   
Salón Internacional de Joyería,  
Relojería Urbanas y de Tendencia  
International Urban and Trendy  
Jewellery and Watch Exhibition Fair
- 14 | 16** **MOMAD METRÓPOLIS**   
Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos  
International Fashion Trade Show
- 14 | 18** **MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK MADRID**
- 18 | 20** **XXI EDICIÓN SEMANA DEL SEGURO**  
El Punto de Encuentro del Sector Asegurador  
The Insurance Meeting Point

- 19 | 23** **ARCOMADRID**   
Feria Internacional de Arte Contemporáneo  
International Contemporary Art Fair
- 19 | 23** **AULA**   
Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa  
International Educational Opportunities Exhibition
- 20 | 22** **FORO DE POSTGRADO**   
Salón Internacional de la Educación de Tercer Ciclo  
International Higher Education Fair
- 25 | 28** **SICUR**   
Salón Internacional de la Seguridad  
International Security, Safety and Fire Exhibition
- 27 | 02** **CINEGÉTICA**   
Pasión por la Caza y la Pesca  
Spain's Hunting and Fishing Show

### MARZO MARCH

- 04 | 06** **WORLD ATM CONGRESS**
- 10 | 13** **SALÓN DE GOURMETS**   
Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad  
International Fine Food and Beverage Fair
- 13 | 15** **EXPODENTAL**   
Salón Internacional de Equipos,  
Productos y Servicios Dentales  
International Dental Equipment,  
Supplies and Services Show

- 13 | 15** **PROPET**   
Feria para el Profesional del Animal de Compañía  
Pet Industry Trade Fair
- 20 | 23** **MADRID GOLF**  
Feria Internacional de Golf  
International Golf Show
- 20 | 23** **PÁDEL PRO SHOW**  
Salón de la Industria del Pádel  
Paddle Industry Trade Fair
- 25 | 27** **FER-INTERAZAR**  
Feria Internacional del Juego  
International Gaming and Gambling Trade Show

- 25 | 27** **INFARMA Madrid**  
Congreso Europeo de Oficina de Farmacia  
y Salón de Medicamentos y Parafarmacia  
European Pharmaceutical and Parapharmaceutical  
Congress and Trade Exhibition
- 25 | 27** **MATELEC EIBT CHINA**   
Exposición Internacional de Electricidad y  
Tecnología Inteligente para Edificación  
Electrical and Intelligent Building Technology Exhibition  
SHANGHAI
- 26 | 27** **WORLD OLIVE OIL EXHIBITION**  
El Encuentro Mundial del Aceite de Oliva  
The International Meeting for Large Volumes of Olive Oil
- 29 | 06** **ALMONEDA**   
Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo  
Antiques, Art Galleries and Collectors Fair

### ABRIL APRIL

- 04 | 06** **EXPOÓPTICA**   
Salón Internacional de Óptica y Optometría  
International Optics and Optometry Exhibition
- 09 | 10** **eCOMExpo**  
El futuro del eCommerce  
The future of eCommerce
- 09 | 10** **OMExpo**  
El futuro del marketing digital  
The future of digital marketing
- 23 | 24** **Congreso y Exposición @asLAN.2014:  
"Cloud&Network Future"**
- 24 | 26** **EXPOFRANQUICIA**   
Salón Internacional de la Franquicia  
International Franchising Trade Fair
- 28 | 30** **2nd WCO GLOBAL AEO CONFERENCE**  
Congreso Mundial de Aduanas  
World Customs Congress

### MAYO MAY

- 06 | 08** **GENERA**   
Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente  
Energy and Environment International Trade Fair
- 07 | 10** **SCS**   
Salón Internacional de Soluciones  
para la Construcción Sostenible  
Sustainable Construction  
Solutions International Show

- 07 | 08** **VETECO**   
Salón Internacional de la Ventana  
y el Cerramiento Acristalado  
International Window,  
Curtain Walls Glass Trade Show
- 09 | 10** **SPORT WOMAN**  
Feria de la Mujer, Salud y Deporte
- 14 | 16** **EWMA - GNEAUPP**  
24th Conference of the European Wound  
Management Association & X Simposio Nacional  
sobre Ulceras por Presión y Heridas Crónicas  
24th Conference of the European Wound  
Management Association & X National Symposium  
on Pressure Ulcers and Chronic Wounds

- 20 | 22** **BIT**   
Salón Profesional Internacional  
de la Tecnología Audiovisual  
International Audio-Visual Technology Trade Show
- 20 | 25** **SALÓN DEL AUTOMÓVIL  
DE MADRID**   
MADRID AUTO SHOW
- 24 | 25** **100 X 100 MASCOTA**   
Feria del Animal de Compañía  
Madrid Pet Fair

- 29 | 01** **SIMA**  
Salón Inmobiliario Internacional de Madrid  
Madrid International Real Estate Exhibition

- 30 | 01** **I SALÓN DEL PÁDEL**  
THE 1st PADDEL FAIR  
La Feria de Pádel más importante del mundo  
The best Paddle Fair in the world

- 30 | 03** **82nd EAS Congress European  
Atherosclerosis Society**

### JUNIO JUNE

- 04 | 05** **EXPO FOODSERVICE**  
Encuentro Profesional de  
Restauración y Hostelería 11ª edición  
Todos los ingredientes de un buen negocio en hostelería  
Food service, Restaurant and Hospitality Industries  
Professional Event 11st edition  
All the ingredients for a fine restaurant business
- 11 | 13** **FSMS- SOLUCIONES  
MEDIOAMBIENTALES SOSTENIBLES**   
FSMS- SUSTAINABLE ENVIROMENTAL  
SOLUTIONS
- TECMA**   
Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente  
International Town Planning and Environment Trade Fair
- ENVIFOOD Meeting Point**
- ESCLEAN**   
Salón Profesional de la Limpieza e Higiene  
Hygiene & Cleaning Trade Show
- SRR**   
Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado  
Recycling and Recovery International Trade Fair
- 13 | 22** **SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN**   
SECOND-HAND VEHICLE SHOW

- 13 | 22** **FORO DE DESARROLLO  
MINERO- METALÚRGICO SOSTENIBLE**   
SUSTAINABLE MINING AND  
METALLURGY DEVELOPMENT FORUM
- 26 | 29** **MULAFEST**   
Festival de Tendencias Urbanas  
Urban Life & Arts Festival
- 27 | 29** **GamerGy**   
Competiciones de e-sports (videojuegos on-line)  
E-sports competitions (online gaming)

### SEPTIEMBRE SEPTEMBER

- 10 | 14** **BISUTEX**   
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos  
International Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair
- 10 | 14** **INTERGIFT**   
Salón Internacional del Regalo y Decoración  
International Gift & Decoration Fair
- 10 | 14** **MADRIDJOYA**   
Salón Internacional de la Joyería  
y Relojería Urbanas y de Tendencia  
International Urban and Trendy Jewellery  
and Watch Exhibition Fair
- 11 | 16** **MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK MADRID**
- 12 | 14** **MOMAD METRÓPOLIS**   
Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos  
International Fashion Trade Show
- 14 | 18** **16th WORLD CONGRESS  
OF PSYCHIATRY**  
"Focusing on Access, Quality and Humane Care"
- 19 | 21** **UNIBIKE**   
Feria de la Bicicleta  
The Bicycle Fair
- 24 | 25** **FORO DE ACTIVACIÓN DEL EMPLEO  
JOB CREATION FORUM**
- 26 | 30** **ESMO 2014 Congress**

### OCTUBRE OCTOBER

- 02 | 05** **PUERICULTURA MADRID**   
Salón Profesional Internacional  
de Productos para la Infancia  
International Childhood Products Trade Show
- 05 | 08** **13th Human Proteome Organization  
World Congress**
- 07 | 09** **Aviation Week MRO Europe**
- 08 | 09** **eShow**  
Salón Profesional de e-commerce, Marketing Online,  
Cloud&Hosting, Social Media, Digital Signage y Mobile  
Professional Show of e-commerce, Marketing Online,  
Cloud&Hosting, Social Media, Digital Signage and Mobile
- 13 | 15** **INTERNATIONAL NO-DIG MADRID**  
Congreso Internacional de Tecnología sin Zanja  
International Congress of Trenchless Technology

- 15 | 17** **FRUIT ATTRACTION**   
Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas  
International Trade Show for the Fruit and Vegetable Industry
- 15 | 17** **SICUR LATINOAMÉRICA**   
Exhibición Internacional de Equipos, Productos,  
Tecnologías y Servicios para la Seguridad Integral  
International Exhibition of Equipment, Products,  
Technologies and Services for  
Comprehensive Safety  
SANTIAGO DE CHILE
- 16 | 18** **SIMO EDUCACIÓN**   
Salón Internacional de Tecnología para la Enseñanza  
International Learning Technology Exhibition

- 16 | 19** **MADRID GAMES WEEK**   
La gran Feria del Videojuego  
The great Videogames Fair
- 17 | 19** **MADRID FASHION CAKE**  
Feria de Repostería Creativa  
International Sugarcraft Exhibition
- 17 | 19** **SALÓN LOOK MADRID**   
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral  
The International Image and Integral Aesthetics Exhibition
- 24 | 26** **MOMAD - 1001BODAS**   
Salón de Productos y Servicios para Celebraciones  
Exhibition of Products and Services for Celebrations
- 24 | 26** **SIMA OTOÑO**  
Salón Inmobiliario de Madrid  
Madrid Real Estate Exhibition Autumn
- 28 | 31** **FIAA**   
Feria Internacional del Autobús y del Autocar  
International Bus and Coach Trade Fair

- 28 | 31** **MATELEC**   
Salón Internacional de Soluciones  
para la Industria Eléctrica y Electrónica  
International Trade Fair for the Electrical  
and Electronics Industry
- 29 | 30** **MetalMadrid**  
Feria Industrial de la Comunidad de Madrid  
Madrid Industrial Fair

### NOVIEMBRE NOVEMBER

- 05 | 06** **EMPACK**  
El Salón Profesional del Envase, Etiquetado,  
Embalaje y Acondicionamiento  
Packaging Trade Show
- 05 | 06** **LOGISTICS MADRID**  
El Salón Profesional del Almacenaje,  
Manutención y Logística  
The Storage, Handling and Logistic Show
- 12 | 13** **FERIA DE EMPLEO PARA  
PERSONAS CON DISCAPACIDAD**  
JOB FAIR FOR HANDICAPPED PEOPLE
- 13 | 16** **BIOCULTURA**  
Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable  
Organic Product Fair and Responsible Consumption
- 15 | 16** **BEBÉS Y MAMÁS**  
El Salón de la Futura Mamá, Bebé y Nuevas Familias  
The Baby, New and Expectant Mothers Exhibition

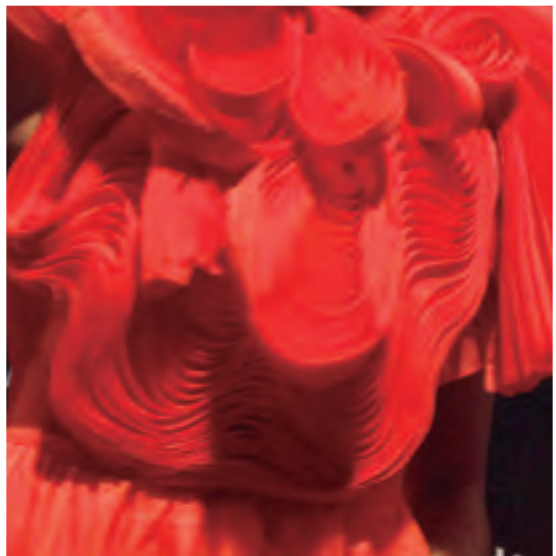
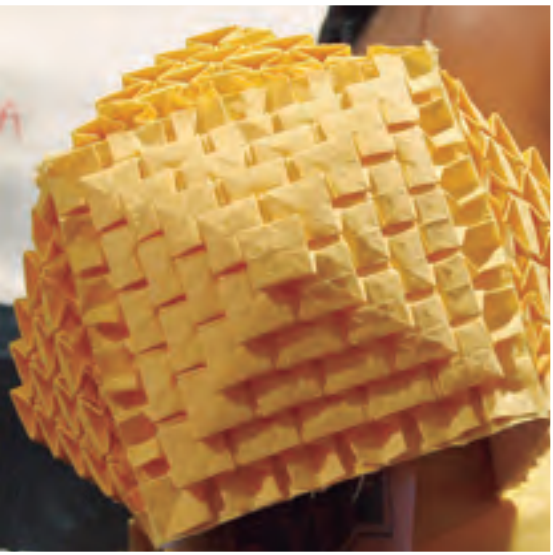
- 15 | 23** **FERIARTE**   
Feria de Arte y Antigüedades  
Art and Antiques Fair
- 20 | 21** **ORTO MEDICAL CARE**  
Feria de la Ortoprotésica, Productos de Apoyo  
a la Discapacidad, Servicios Profesionales a la  
Tercera Edad y Equipamiento Médico Hospitalario  
Trade Fair of Orthopaedics, Technical Aids  
and Professional Services for the Elderly
- 27 | 30** **MADRID HORSE WEEK**
- 29 | 30** **MADRID BEAUTY DAYS**
- 29 | 30** **ITAXI!**  
Feria del Taxi  
Taxi Fair

### DICIEMBRE DECEMBER

- 05 | 07** **GamerGy**   
Competiciones de e-sports (videojuegos on-line)  
E-sports competitions (online gaming)
- 05 | 08** **DABADUM**   
Salón del Ocio Infantil en Familia  
Kids and Family Fun Expo
- 10 | 14** **ALMONEDA Navidad**   
Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo  
Antiques, Art Galleries and Collectors Fair
- 17 | 21** **ESTRELLA DAMM  
MASTER FINALS 2014**

- | **FERIA ORGANIZADA POR IFEMA**  
IFEMA-ORGANISED TRADE FAIR
- | **CERTAMEN INTERNACIONAL CERTIFICADO POR UFI**  
**(ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LA INDUSTRIA FERIAL)**  
INTERNATIONAL EVENT CERTIFIED BY UFI  
(THE GLOBAL ASSOCIATION OF THE EXHIBITION INDUSTRY)
- | **IFEMA INTERNACIONAL**  
IFEMA INTERNATIONAL







# ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN GOVERNING AND MANAGEMENT BODIES



## 9.1 | Órganos de Gobierno

9.1 | Governing bodies

## 9.2 | Órganos de Gestión

9.2 | Management bodies

9

**JUNTA RECTORA\***  
GOVERNING BOARD

**PRESIDENTE**  
CHAIRMAN

Don | Mr. José María Álvarez del Manzano y López del Hierro

**VICEPRESIDENTES**  
DEPUTY CHAIRPERSONS

Don | Mr. Ignacio González González  
Don | Mr. Luis Eduardo Cortés Muñoz  
Don | Mr. José Guirao Cabrera

**VOCALES**  
MEMBERS

**Comunidad Autónoma de Madrid**  
Madrid Regional Government  
Don | Mr. Salvador Victoria Bolívar  
Don | Mr. Enrique Ossorio Crespo  
Doña | Ms. Rocío Albert López-Ibor  
Doña | Ms. Carmen González Fernández  
Don | Mr. Joaquín Castillo Dolagaray

**Excmo. Ayuntamiento de Madrid**  
Madrid City Council  
Doña | Ms. Concepción Dancausa Treviño  
Don | Mr. José Enrique Núñez Guijarro  
Doña | Ms. M<sup>a</sup> de la Paz González García  
Doña | Ms. Josefa Aguado del Olmo  
Don | Mr. Pedro María Corral Corral

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**  
Official Madrid Chamber of Commerce, Industry and Services  
Don | Mr. Miguel Garrido de la Cierva  
Don | Mr. Carlos Prieto Menéndez  
Don | Mr. Juan Ignacio Lamata Cotanda  
Don | Mr. Pedro Antonio Martín Marín  
Don | Mr. Salvador Santos Campano

**Director General de IFEMA**  
Managing Director of IFEMA  
Don | Mr. Fermín Lucas Giménez

**Secretario**  
Secretary  
Don | Mr. Federico Andrés López de la Riva Carrasco

\*A 31 de diciembre de 2014  
At 31 December 2014

**COMITÉ EJECUTIVO\***  
EXECUTIVE COMMITTEE

**PRESIDENTE**  
CHAIRMAN

Don | Mr. Luis Eduardo Cortés Muñoz

**VICEPRESIDENTES**  
DEPUTY CHAIRPERSONS

Doña | Ms. Concepción Dancausa Treviño  
Don | Mr. Salvador Victoria Bolívar  
Don | Mr. José Guirao Cabrera

**VOCALES**  
MEMBERS

**Comunidad Autónoma de Madrid**  
Madrid Regional Government  
Don | Mr. Enrique Ossorio Crespo  
Doña | Ms. Rocío Albert López-Ibor  
Doña | Ms. Carmen González Fernández (\*)

**Excmo. Ayuntamiento de Madrid**  
Madrid City Council  
Don | Mr. José Enrique Núñez Guijarro  
Doña | Ms. Dolores Flores Cerdán  
Don | Mr. Alberto Merchante Somalo (\*)

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**  
Official Madrid Chamber of Commerce, Industry and Services  
Don | Mr. Arturo Fernández Álvarez  
Don | Mr. Miguel Corsini Freese  
Don | Mr. Salvador Santos Campano (\*)

**Director General de IFEMA**  
Managing Director of IFEMA  
Don | Mr. Fermín Lucas Giménez

**Secretario**  
Secretary  
Don | Mr. Federico Andrés López de la Riva Carrasco

(\*) suplentes substitutes

\*A 31 de diciembre de 2014  
At 31 December 2014





**COMISIÓN PERMANENTE DE LA JUNTA RECTORA  
PARA LA PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN FERIAI\***  
STANDING COMMITTEE OF THE GOVERNING BOARD  
FOR EXHIBITION PLANNING AND PROGRAMMING

**PRESIDENTE**  
CHAIRMAN

Don | Mr. Enrique Ossorio Crespo

**VICEPRESIDENTES**  
DEPUTY CHAIRPERSONS

Doña | Ms. Concepción Dancausa Treviño  
Don | Mr. Juan López-Belmonte López  
Don | Mr. José Guirao Cabrera

**VOCALES**  
MEMBERS

**Comunidad Autónoma de Madrid**  
Madrid Regional Government  
Doña | Ms. Rocío Albert López-Ibor  
Don | Mr. Ángel Luis Martín Martín

**Excmo. Ayuntamiento de Madrid**  
Madrid City Council  
Doña | Ms. Dolores Flores Cerdán  
Don | Mr. Enrique Torres Valverde

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**  
Official Madrid Chamber of Commerce and Industry and Services  
Don | Mr. Miguel Garrido de la Cierva  
Don | Mr. Carlos Prieto Menéndez

**Director General de IFEMA**  
Managing Director of IFEMA  
Don | Mr. Fermín Lucas Giménez

**Secretario**  
Secretary  
Don | Mr. Federico Andrés López de la Riva Carrasco

\*A 31 de diciembre de 2014  
At 31 December 2014

**COMITÉ DE DIRECCIÓN**  
MANAGEMENT COMMITTEE

**Presidente Ejecutivo**

Chief Executive Officer

Don | Mr. Luis Eduardo Cortés Muñoz

**Director General**

Managing Director

Don | Mr. Fermín Lucas Giménez

**Secretario General**

General Secretary

Don | Mr. Juan Carlos Gómez Moreno de Ávila

**Director de Desarrollo de Negocio**

Business Development Director

Don | Mr. Carlos González García de la Barga

**Directora de Organización, RR.HH. y Sistemas**

Organisation Human Resources and Systems Director

Doña | Ms. María Alejandra Martínez García

**Director Económico-Financiero y de Infraestructuras**

Financial Services and Infrastructure Director

Don | Mr. Alberto de la Torre López

**Director de Comunicación y Marketing**

Corporate Communication and Marketing Director

Don | Mr. Raúl Díez Vázquez



**EQUIPO DE DIRECCIÓN**  
MANAGEMENT TEAM

**DIRECCIONES ÁREAS CENTRALES Y TÉCNICAS**  
CENTRAL AND TECHNICAL AREAS

**Directora de Control de Gestión**

Controller

Doña | Ms. Telma Carlini Biagioli

**Director de Seguridad y Autoprotección**

Security and Self-protection Director

Don | Mr. Alfonso Illescas Riaño

**Director Expansión Internacional**

International Development Director

Don | Mr. Santiago Quiroga Fernández-Ladreda

**Directora de Relaciones Externas**

External Affairs Director

Doña | Ms. Nuria Hernández de Tejada Busqué

**Director Técnico y de Mantenimiento**

Technical and Maintenance Director

Don | Mr. Mariano Ramírez Redón

**Director de Compras y Logística**

Purchasing and Logistics Director

Don | Mr. Francisco José Monge Herrera

**Director de Servicios Feriales**

Exhibition Services Director

Don | Mr. Jesús Navarro Lorenzo

**DIRECCIONES GRUPOS FERIALES E IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS**  
EXHIBITION GROUPS AND IFEMA CONVENTIONS AND CONGRESSES

**Directora del Grupo Ferial 1**

Exhibition Group 1 Director

Doña | Ms. Ana Larrañaga Larrañaga

**Director del Grupo Ferial 2**

Exhibition Group 2 Director

Don | Mr. Miguel Aguilar Esteban

**Directora del Grupo Ferial 3**

Exhibition Group 3 Director

Doña | Ms. Lola González Barbado

**Directora del Grupo Ferial 4**

Exhibition Group 4 Director

Doña | Ms. M<sup>ª</sup> José Sánchez Moncada

**Directora del Grupo Ferial 5**

Exhibition Group 5 Director

Doña | Ms. María Valcarce Rodríguez

**Director del Grupo Ferial 8**

Exhibition Group 8 Director

Don | Mr. Jaime de la Figuera Coterón

**Director del Grupo Ferial 9**

Exhibition Group 9 Director

Don | Mr. Carlos Urroz Arancibia

**Director del Grupo Ferial 12**

Exhibition Group 12 Director

Don | Mr. Raúl Calleja Rocha

**Directora de IFEMA Convenciones y Congresos**

IFEMA Conventions and Congresses Director

Doña | Ms. Belén Mann Cerdeira

**Directora de MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID Director

Doña | Ms. Leonor Pérez Pita



EDITA PUBLISHER  
IFEMA

DIRECCIÓN EDITORIAL EXECUTIVE EDITORS  
IFEMA  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING  
CORPORATE COMMUNICATION AND MARKETING

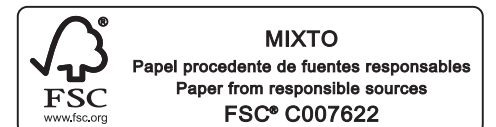
FOTOGRAFÍA PHOTOGRAPHY  
© FOTOTECA IFEMA

DISEÑO GRÁFICO GRAPHIC DESIGN  
SETANTA.ES

TRADUCCIÓN TRANSLATION  
ATLAS SERVICIOS EMPRESARIALES, S.L.

DEPÓSITO LEGAL CATALOGUE NUMBER  
M-24410-2015

© IFEMA JUNIO JUNE 2015





Impreso por los profesionales trabajadores con discapacidad intelectual de la Fundación Carmen Pardo-Valcarce.

Printed by the professional workers with learning disabilities of the Carmen Pardo-Valcarce Foundation.



**IFEMA**  
Feria de  
Madrid