

Informe de sostenibilidad 2025



Informe de sostenibilidad **2025**

La sostenibilidad como compromiso compartido.

_04

01.

Protección del medioambiente. _08

- Eficiencia en el uso de los recursos naturales_12
- Lucha contra el cambio climático_20
- Gestión de los residuos_24
- Preservación de la biodiversidad_28
- Certificaciones medioambientales_30
- Acciones de sensibilización medioambiental en ferias_32

02.

Gestión del talento. _34

- Conciliación y flexibilidad_38
- Plan de Formación_42
- Apuesta por la diversidad y la inclusión_44
- Salud y bienestar_48

03.

Gobernanza y contribución al desarrollo económico. _50

- Ética y transparencia_53
- Catalizador del desarrollo económico local y sectorial_57
- Fomento del emprendimiento_61
- Apuesta por la innovación_66
- Satisfacción de los grupos de interés_73

04.

Impacto en la sociedad. _78

- Eventos sostenibles_81
- Compromiso social_89
- Accesibilidad universal_93

Nuevos retos, nuevas oportunidades.

_96

La sostenibilidad como compromiso compartido.

IFEMA MADRID refuerza año a año su compromiso con la sostenibilidad mediante el desarrollo de un plan de acción firme y con metas específicas, que integra medidas en todas sus líneas de actuación y fomenta la implicación de todos los grupos de interés. En 2025, la Institución dio continuidad a su hoja de ruta y alcanzó hitos relevantes en los tres ámbitos ASG (ambiental, social y económico) de la sostenibilidad.

Esta nueva edición del *Informe de sostenibilidad* detalla las políticas y acciones desarrolladas por IFEMA MADRID en los ámbitos ASG en 2025, así como los indicadores de progreso en cada uno de ellos.

La Institución avanzó satisfactoriamente en el cumplimiento de los ejes de actuación y los objetivos marcados por el Plan Director de RSC 2023-2026, su hoja de ruta en desarrollo sostenible.

Consciente de la transformación que vive el sector y de la necesidad de adaptarse con agilidad a las nuevas tendencias, IFEMA MADRID plantea el Plan Director de RSC como un documento vivo y flexible, que se revisa y actualiza anualmente con el objetivo de integrar nuevas necesidades y retos. De este modo, el Plan incluye tanto metas a cuatro años vista —periodo de aplicación de los planes de RSC de la Institución— como objetivos anuales.

En 2025, IFEMA MADRID logró notables avances en los dos objetivos anuales fijados por el ejercicio:

Posicionar el Gran Premio de España de Fórmula 1 como referente de sostenibilidad dentro de su ámbito: a lo largo del año se trabajó en la elaboración y la aplicación de un Plan de Sostenibilidad específico para este gran evento deportivo, cuya primera edición se celebrará en MADRING en septiembre de 2026.

Impulsar la participación de las personas trabajadoras en acciones de impulso social, a partir del pleno desarrollo del Proyecto Faro, que apoya la vocación solidaria del equipo de la Institución. Esta iniciativa permite incidir en el pilar social y avanzar en la definición de la experiencia del empleado/a.

Otros hitos en materia de sostenibilidad alcanzados en 2025 fueron el inicio de la construcción de una planta de energía fotovoltaica de autoconsumo; los avances continuos en materia de accesibilidad; o la progresiva incorporación de acciones específicas en las ferias, congresos y eventos de ocio, en colaboración con los agentes implicados.

Este modelo colaborativo de trabajo permite desarrollar una importante tarea de concienciación, que trata de aprovechar el impacto social y mediático de los eventos que acoge la Institución.



Intercambio de conocimiento con el sector.

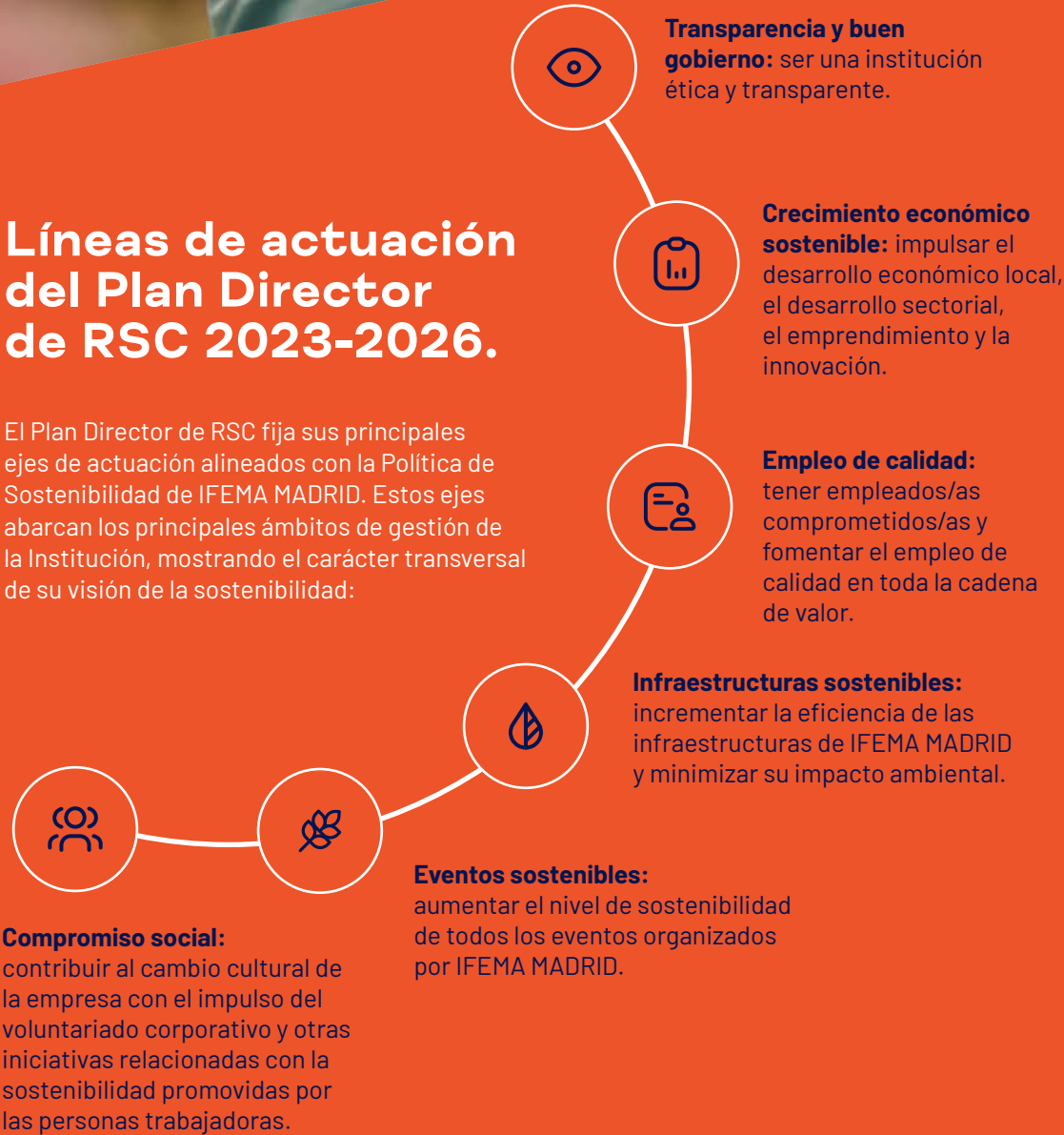
Como entidad de referencia, IFEMA MADRID extiende su compromiso al conjunto del sector mediante su participación en las principales asociaciones sectoriales.

En la relación con otras entidades y organizaciones, la Institución promueve el intercambio de conocimiento y experiencias para avanzar conjuntamente en el objetivo común de contribuir al desarrollo sostenible.

IFEMA MADRID es miembro de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), la European Major Exhibition Centres Association (EMECA), la Union des Foires Internationales (UFI), la International Congress and Convention Association (ICCA) y la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA).

Líneas de actuación del Plan Director de RSC 2023-2026.

El Plan Director de RSC fija sus principales ejes de actuación alineados con la Política de Sostenibilidad de IFEMA MADRID. Estos ejes abarcan los principales ámbitos de gestión de la Institución, mostrando el carácter transversal de su visión de la sostenibilidad:



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Plan Director de RSC también revisa y actualiza el listado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas prioritarios para IFEMA MADRID. De este modo, alinea los valores y las metas de negocio de la Institución con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, principal referencia en desarrollo sostenible a nivel global, asumida por compañías y entidades de todo el mundo.

Los ODS sobre los que IFEMA MADRID considera que puede contribuir de un modo directo mediante el desarrollo de su actividad son los siguientes:

- ODS 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- ODS 7:** Asegurar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
- ODS 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



ODS 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.



ODS 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción responsables.



ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



ODS 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



ODS 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

01.

Protección del medioambiente.

Eficiencia en el uso de los recursos naturales_12

Lucha contra el cambio climático_20

Gestión de los residuos_24

Preservación de la biodiversidad_28

Certificaciones medioambientales_30

Acciones de sensibilización medioambiental en ferias_32



Uno de los pilares del compromiso con el desarrollo sostenible de IFEMA MADRID es el respeto activo por el medioambiente y el entorno natural, con el objetivo de alinear la reducción del impacto climático con la creación de valor para la comunidad (expositores, visitantes, proveedores y empleados). De acuerdo con las directrices marcadas por el Plan Director de Sostenibilidad, la Institución gestiona este ámbito desde una visión transversal, con tres ejes principales: la reducción de emisiones, la circularidad y la optimización de recursos.

El ejercicio 2025 de IFEMA MADRID se caracterizó por el aumento de la actividad ferial y, muy especialmente, el diseño e inicio del proyecto del circuito del Gran Premio de Fórmula 1. Ambos hitos responden al objetivo estratégico de la Institución de impulsar el progreso económico local y sectorial, el emprendimiento y la innovación.

Según recoge el Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026, este crecimiento debe desarrollarse de forma sostenible y atendiendo a sus elevados estándares en los tres ámbitos de la sostenibilidad (ambiental, social y de gobernanza).

Para alinear ambos objetivos, IFEMA MADRID impulsó en 2025 diversas iniciativas de referencia en el ámbito de la protección del medioambiente, encabezadas por la construcción de una nueva planta de autoconsumo fotovoltaico y la ampliación de la certificación ISO 50001 de gestión de la energía a todo el Recinto Ferial. Ambas actuaciones marcan el camino hacia un futuro de autosuficiencia energética.

Por otro lado, y ante el singular impacto del evento, el proyecto del Gran Premio de Fórmula 1 cuenta con un riguroso Plan de Sostenibilidad propio, orientado a garantizar una mínima afectación sobre la biodiversidad e integrar la alta competición en un modelo de desarrollo urbano sostenible.

Los indicadores ambientales del ejercicio reflejan que IFEMA MADRID consigue crecer en volumen de negocio de manera resiliente, innovadora y profundamente respetuosa con el entorno natural.

En 2025, IFEMA MADRID consiguió crecer en volumen de negocio de manera resiliente, innovadora y profundamente respetuosa con el entorno natural.

Mejora en los indicadores ambientales respecto a 2018.



* Comparativa respecto a 2017, año base para el cálculo de la huella de carbono.

Eficiencia en el uso de los recursos naturales.



Con respecto al consumo de recursos naturales, IFEMA MADRID mantiene un firme compromiso con la reducción del uso de materias primas y la eficiencia energética como elementos clave para el desarrollo sostenible de su actividad.

En este sentido, la Institución impulsa una gestión responsable y optimizada del agua, la energía y las materias primas, integrando criterios ambientales en sus procesos operativos.

Mediante la implantación de medidas de control, seguimiento y mejora continua, IFEMA MADRID avanza progresivamente en su objetivo de minimizar su impacto ambiental.

La Institución prioriza la utilización de agua regenerada para usos no potables, lo que contribuye de forma directa a reducir la dependencia de la red de agua potable.



Agua.

IFEMA MADRID considera el agua como un recurso natural escaso y esencial, por lo que impulsa un uso responsable y eficiente del agua potable en el conjunto de sus instalaciones. En este marco, prioriza la utilización de agua regenerada para usos no potables, lo que contribuye de forma directa a reducir la dependencia de la red de agua potable.

Asimismo, la organización garantiza que la gestión de las aguas residuales y los vertidos asociados a su actividad se realiza de manera controlada y conforme a la normativa vigente, promoviendo una gestión hídrica ordenada, eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad.

Bajo estos principios, en 2025 se siguió avanzando en la ejecución del Plan de Gestión Sostenible del Agua (2023-2027), consolidando diversas medidas técnicas y de sensibilización.

Iniciativas para la gestión sostenible del agua.

1.

Economía circular: uso de agua regenerada para el riego, reduciendo la dependencia de la red de agua potable.
2.

Elementos sanitarios eficientes: renovación del equipamiento de los espacios de baño de pabellones, vestuarios y zonas de restauración por elementos más eficientes, como urinarios secos, grifería electrónica o retretes de doble descarga, entre otros. En 2026 finalizará esta reforma en Puerta Sur.
3.

Equipamiento eficiente de restauración: renovación de los electrodomésticos de los locales de restauración, sustituidos por opciones eficientes y de bajo consumo de agua.
4.

Sensibilización ambiental: acciones de concienciación dirigidas tanto al personal de IFEMA MADRID, mediante formaciones específicas, como a los visitantes, con cartelería sobre el consumo responsable del agua en los grifos de las instalaciones.

La evolución de los indicadores en 2025 muestra el impacto de las necesidades técnicas derivadas de las obras del circuito de Fórmula 1 en Valdebebas, que provocaron un incremento del consumo del agua potable del 21,59%. Sin embargo, la ratio de consumo por facturación se mantuvo en niveles contenidos, por debajo de los registros de 2023.

Por otro lado, el consumo de agua regenerada disminuyó un 28,44%, favorecido por las abundantes lluvias registradas en los meses de primavera, que redujeron las necesidades de riego.

La combinación de estos dos factores provocó que el consumo total de agua (potable+regenerada) en 2025 se situara en 168.276 m³, con una reducción del 6,07% respecto al ejercicio anterior.

El consumo total de agua (potable+regenerada) en 2025 se redujo en un 6,07% respecto al ejercicio anterior.

Consumo de agua en el Recinto Ferial y el Palacio Municipal (valores absolutos, m³/año).

	2024	2025	2025/2024
Consumo de agua potable en el Recinto Ferial	75.326,00	89.426,00	18,72%
Consumo de agua potable en el Palacio Municipal	4.779,00	6.794,00	42,16%
Consumo de agua potable en Valdebebas*	0	1.182,00	—
Consumo total de agua potable	80.105,00	97.402,00	21,59%
Consumo de agua regenerada en el Recinto Ferial	99.045,00	70.874,00	-28,44%
Consumo de agua regenerada en Valdebebas	0	0,00	—
Consumo total de agua regenerada	99.045,00	70.874,00	-28,44%
Consumo de agua total	179.150	168.276	-6,07%

Nota: los datos de agua potable incluyen el agua dotada contra incendios.

* Para cubrir las necesidades de las obras del circuito de Fórmula 1, en 2025 se incluyó una nueva toma de consumo de agua potable y regenerada. El consumo de agua regenerada en Valdebebas fue 0 y los trasplantes de los árboles se regaron temporalmente con cubetas de agua regenerada del Recinto Ferial.

Ratios de consumo de agua en el Recinto Ferial.

	2023	2024	2025	2025/2024
Ratio de consumo de agua potable total (m³ al año / facturación en millones de euros)	499,88	348,00	449,37	29%
Porcentaje de agua regenerada con respecto al total del consumo de agua (potable+regenerada)	49%	55%	42%	-24%

Nota: la facturación de 2025 fue calculada previa verificación.

IFEMA MADRID controla estrictamente sus aguas residuales, que se canalizan a través de una red interna conectada al sistema de saneamiento municipal en Puerta Sur. Esta red cuenta con licencia municipal y autorización de vertido desde noviembre de 2023.

La auditoría bienal del Plan de Gestión Sostenible del Agua, realizada por el Ayuntamiento de Madrid en noviembre de 2025, ratificó el cumplimiento de todos los límites de los parámetros de control establecidos por la normativa.

Materias primas: papel y moqueta

La naturaleza de la actividad ferial provoca que el papel y la moqueta sean los materiales más consumidos por IFEMA MADRID de manera directa, hasta el punto de considerarlos “materias primas”.

Con el objetivo de reducir su uso para generar el mínimo impacto ambiental y ganar más eficacia, la Institución aplica diferentes medidas de optimización, reciclaje y digitalización.

Como consecuencia de esta acción continuada, el consumo de papel se redujo en 2025 un 13,07% y la ratio de consumo por facturación de este material disminuyó un 8%.

En buena medida, este descenso es el resultado de los avances en la transformación digital y la implantación de políticas de oficina sin papeles.

Políticas de oficina sin papeles.

- **Digitalización operativa:** uso de herramientas como Microsoft 365, CRM y Visual Space, para supervisar montajes y servicios con tabletas; reducción proactiva del parque de impresoras en oficinas, y fomento del teletrabajo.
- **Firma digital:** consolidación del uso de la firma digital en los procesos de contratación.
- **Digitalización de materiales para visitantes:** pases, invitaciones, guías y folletos.

Por su parte, el consumo de moqueta se incrementó ligeramente un 2,31% como consecuencia del aumento del volumen de actividad del negocio. Para mitigar este impacto, IFEMA MADRID aplica diversas medidas.

Medidas de reducción del uso de moqueta.

- **Eliminación del material:** certámenes como ARCO o ESTAMPA ya han suprimido completamente el uso de este material. El resto de los eventos propios tienden a eliminar la moqueta perimetral que conecta los stands con los pasillos.
- **Reciclaje:** el 100% de la moqueta utilizada por IFEMA MADRID se somete a procesos de reciclaje para su posterior reincorporación a la cadena de valor.

Consumo de papel y moqueta (valores absolutos).

	2024	2025	2025/2024
Consumo de papel (unidades)	555.500	482.875	-13,07%
Consumo de moqueta (m²)	683.090,70	698.892,00	2,31%

Ratios de consumo de papel y moqueta.

	2024	2025	2025/2024
Ratio de consumo de papel (unidades / facturación en millones de euros)	2.413,22	2.227,80	-8%
Ratio de consumo de moqueta (m² / facturación en millones de euros)	2.967,51	3.224,42	9%

Nota: la facturación de 2025 fue calculada previa verificación.

Energía.

En 2025, IFEMA MADRID continuó avanzando en sus principales objetivos en materia de eficiencia energética, encabezados por la optimización del mix energético, la electrificación de la movilidad y la mejora de la eficiencia según la certificación ISO 50001, cuyo alcance se ha ampliado a la totalidad del Recinto Ferial.

Para alcanzar estas metas, la Institución apuesta por la diversificación de fuentes renovables propias y la modernización de sus infraestructuras. Entre los principales hitos de 2025 en este sentido destacan los que se exponen a continuación.



Principales hitos de 2025 en eficiencia energética.

- Inicio de la construcción de una **planta fotovoltaica** en el Recinto Ferial y el Palacio Municipal, cuya entrada en funcionamiento está prevista para 2026. Esta infraestructura se sumará a las placas ya existentes en los vestuarios del personal.
- Comienzo de la sustitución de la iluminación exterior por **tecnología led de alta eficiencia**, en un proyecto que se prevé que finalice en 2026.
- Abastecimiento del edificio de Puerta Sur mediante **climatización geotérmica** (implantada en 2017). Los vestuarios emplean bombas de calor aerotérmicas para climatización y agua caliente sanitaria.

Los consumos energéticos absolutos del ejercicio se vieron condicionados por la reconfiguración operativa de espacios y por diversos hechos puntuales.



Electricidad.

El consumo total se incrementó un 2,57% debido, principalmente, a la mayor actividad en el Palacio Municipal, donde se trasladó temporalmente la plantilla por las obras del nuevo edificio de Puerta Sur. La combinación entre esta circunstancia y la reducción de la facturación al cierre de 2025 —una oscilación habitual en años impares— provocó que la ratio de consumo de electricidad aumentara un 9% respecto a 2024. El 100% de la energía eléctrica suministrada cuenta con certificación de origen renovable.



Gas natural.

En 2025 se registró un incremento del consumo de gas natural del 10,72% en términos absolutos. Esta evolución se atribuye principalmente a un mayor uso en el Recinto Ferial para el calentamiento de edificios, la producción de agua caliente sanitaria (ACS) y el funcionamiento de las cocinas.



Gasolina.

El consumo se ha vuelto residual tras completar en 2023 la sustitución de la flota por vehículos eléctricos e híbridos enchufables.



Gasóleo.

El apagón del 28 de abril de 2025 provocó un incremento excepcional del consumo. Para garantizar la continuidad operativa, los grupos electrógenos funcionaron durante 12 horas consumiendo gasóleo A (1.990 litros) y gasóleo B (5.321 litros).

Como buenas prácticas de 2025, cabe citar que los vehículos de representación operaron íntegramente en modo eléctrico en sus desplazamientos. Además, los servicios de restauración dejaron de consumir gas butano.

Construcción de una planta de energía fotovoltaica de autoconsumo.

IFEMA MADRID inició en el primer trimestre de 2025 la construcción de una nueva planta fotovoltaica de autoconsumo en su Recinto Ferial.

La instalación ocupa los espacios con mayor incidencia solar durante todo el año, como las cubiertas de algunos edificios, pabellones y núcleos de conexión, y las marquesinas de las zonas de aparcamiento.

La planta estará compuesta por más de 7.600 módulos solares y permitirá un ahorro cercano a los 7.000 kWh anuales, en línea con los objetivos de reducción de emisiones para los próximos años. Además, incorporará 104 nuevos puntos de carga para vehículos eléctricos en los aparcamientos destinados a expositores y visitantes.

Su entrada en funcionamiento está prevista para el segundo trimestre de 2026.

Tipos de fuentes de energía y uso que se les da.

	Tipo	Uso
Electricidad	Indirecto	Suministro eléctrico.
Gas natural	Directo	Calefacción, cocinas y autoclave de cocina central.
Gasóleo A	Directo	Para vehículos/maquinaria y grupos electrógenos de todo el Recinto Ferial excepto los pabellones 12-14.
Gasóleo B*	Directo	Para los grupos electrógenos de los pabellones 12-14 y el Palacio Municipal.
Gasolina	Directo	Para vehículos/maquinaria.

* Durante el apagón de abril de 2025, se consumió gasóleo para los grupos electrógenos de los pabellones 12-14 y el Palacio Municipal, que llevaban cuatro años sin utilizarlos. Por ello, este año aparece el gasóleo como nueva fuente de energía consumida.

Datos absolutos de consumos energéticos principales.

	2021*	2022**	2023	2024	2025	2025/ 2024	2025/ 2023
Consumo de electricidad en el Recinto Ferial (MWh)	18.440,94	22.927,62	23.898,83	24.392,75	24.706,299	1,28%	3,37%
Consumo de electricidad en el Palacio Municipal (MWh)	1.958,04	3.069,21	2.562,132	2.535,161	2.913,469	14,92%	13,71%
Consumo de electricidad total (MWh)	20.398,98	25.996,84	26.460,97	26.927,91	27.619,768	2,57%	4,38%
Consumo de gas natural en el Recinto Ferial (MWh)	9.964,543	12.302,733	11.313,367	12.257,59	13.713,342	11,87%	21,21%
Consumo de gas natural en el Palacio Municipal (MWh)	1.126,308	949,94	988,829	1.346,42	1.348,74	0,17%	36,39%
Consumo de gas natural total (MWh)	11.090,85	13.252,67	12.302,20	13.604,01	15.062,08	10,72%	22,43%

Ratios de consumo energéticos principales.

	2021*	2022**	2023	2024	2025	2025/ 2024	2025/ 2023
Ratio de consumo de electricidad (MWh / facturación en millones de euros)	206,89	138,52	149,11	116,98	127,43	9%	-15%
Ratio de consumo de gas natural (MWh / facturación en millones de euros)	112,48	70,62	69,32	59,10	69,49	17,58%	0,24%
Ratio de consumo de electricidad corregido** (MWh / facturación en millones de euros)	206,89	156,01	149,11	116,98	127,43	9%	-15%
Ratio de consumo de gas natural corregido** (MWh / facturación en millones de euros)	112,48	81,34	69,32	59,10	69,49	17,58%	0,24%

Nota: la facturación de 2025 fue calculada previa verificación.

* En 2021 continuaban las restricciones por la pandemia, con actividad únicamente en la segunda mitad del año. Los ratios eran poco eficientes porque los pabellones se utilizaron con menores niveles de ocupación debido a las limitaciones de concurrencia y sin poder recircular el aire (afectando a la eficiencia de la climatización). Es un año que no debe tenerse en cuenta para analizar la evolución en los consumos.

** Se corrige la ratio de consumo de electricidad y gas natural de 2022, considerado un año atípico por entenderse que en este ejercicio se produce una distorsión debido a la celebración de un evento de especial magnitud (Cumbre de la OTAN), que produce una facturación muy elevada frente al consumo en un espacio de tiempo muy reducido. Es importante considerar la ratio a nivel global, pero para poder analizar la evolución de los indicadores de forma racional es importante eliminar estas distorsiones.

Lucha contra el cambio climático.

Reducción de la huella de carbono.



En 2017, IFEMA MADRID fijó como objetivo estratégico la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidos de forma directa o indirecta por su actividad. Este tipo de emisiones son, según advierte la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las principales responsables de acelerar el cambio climático.

Como paso previo imprescindible para alcanzar este objetivo, la Institución estableció la medición de la huella de carbono mediante sistemas fiables y certificados. Para ello, adoptó la metodología de cálculo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), asegurando que los resultados se registraran y reconocieran oficialmente.

Entre 2017 y 2025, las medidas implementadas permitieron reducir en un 89,69% la ratio de emisiones.

Desde entonces y gracias al rigor en su gestión, se han obtenido de manera recurrente los siguientes distintivos oficiales.

Distintivos oficiales de IFEMA MADRID en materia de huella de carbono.

- **“Cálculo”**: años 2017, 2018 y 2019. Otorgado a empresas que miden su huella de carbono.
- **Sello “Cálculo y reduzco”**: años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 (logrado en 2025). Concedido a empresas que, además de medir su huella, demuestran su reducción continua.

De acuerdo con el Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026, la meta de la Institución en este ámbito es conseguir en 2026 la neutralidad de carbono en los alcances 1 y 2¹. Entre 2017 y 2025, las medidas implementadas con este objetivo permitieron reducir en un 89,69% la ratio de emisiones (toneladas de CO₂ / facturación en millones de euros).

Este dato refleja la desvinculación del crecimiento de la actividad económica de la generación de gases de efecto invernadero, consolidando un modelo de negocio más sostenible y alineado con los retos climáticos globales.

¹ El alcance 1 comprende las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la propia Institución; el alcance 2 corresponde a las emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización, y el alcance 3 incluye el resto de las emisiones indirectas que se originan en la cadena de valor.

Huella de carbono (alcances 1 y 2) de IFEMA MADRID en 2025*.

	Kilogramos de CO ₂	Porcentaje sobre el total de emisiones
Consumo de electricidad (kWh)	0,00	0%
Consumo de gas natural (kWh)	2.741.298,20	92,384%
Consumo de gasóleo A (B7) (litros)	12.444,60	0,419%
Consumo de gasóleo B (litros)	14.629,27	0,493%
Consumo de gasolina (E5) (litros)	0,00	0%
Consumo de gas butano (kilogramos)	0,00	0%
Fugas de gas refrigerante R134a (kilogramos)	198.900,00	6,703%

* La huella de carbono de 2025 se calculó durante el primer semestre de 2026.

Emisiones absolutas (toneladas de CO₂)
2.967,27

Ratio de emisiones de CO₂ (toneladas / facturación en millones de euros)
13,69%

Evolución de la huella de carbono (en emisiones absolutas y ratio).

	Toneladas de CO ₂	Ratio "toneladas de CO ₂ por año / facturación en millones de euros"
2017	15.674,46	132,72
2018	15.182,83	109,62
2019	12.287,10	65,64
2020	2.448,37	40,54
2021	2.889,94	29,31
2022	2.422,17	12,91
2023	2.272,52	12,87
2024	2.481,77	10,78
2025	2.967,27	13,69
% 2025/2024	19,56%	26,98%
% 2025/2023	30,57%	6,9%
% 2025/2017 (año base)	-81,07%	-89,69%

Por otro lado, IFEMA MADRID logró en 2025 su objetivo de integrar todas las variables de consumo de energía eléctrica y térmica de las instalaciones en la plataforma Smarkia, ampliando el alcance de la certificación ISO 50001. Asimismo, dio continuidad al proyecto de la medición de huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de los eventos propios.

Cabe destacar que a lo largo del año se materializó uno de los riesgos identificados en la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático: la caída de la red eléctrica, a causa del apagón masivo del mes de abril.

Los grupos electrógenos operaron con normalidad y el consumo de gasóleo pudo contenerse reduciendo la actividad a la mínima imprescindible. El resto de las actuaciones emprendidas para mitigar o contener riesgos fueron eficaces.

IFEMA MADRID dio continuidad en 2025 al proyecto de la medición de huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de los eventos propios.



Plan de Sostenibilidad del Gran Premio de España de Fórmula 1.

El Gran Premio de España de Fórmula 1 en el nuevo circuito de MADRING cuenta con un Plan de Sostenibilidad propio, con el objetivo de minimizar el impacto de un evento de estas dimensiones.

Su montaje, desarrollo y desmontaje estarán sometidos a un Plan de Vigilancia Ambiental para garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Entre las medidas previstas destaca la monitorización constante de los niveles de calidad del aire y temperatura durante la celebración del evento para asegurar la capacidad de reacción ante cualquier desviación de los parámetros deseados, además de la utilización de biocombustibles en los monoplazas y en los generadores.

El plan específico de sostenibilidad del Gran Premio también integra otras medidas no vinculadas directamente con el cambio climático, como la monitorización constante de los niveles de ruido.

Gestión de los residuos.



En materia de gestión de residuos, el Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026 de IFEMA MADRID fija el objetivo de destinar el 100% de los residuos a valorización en 2026.

Esta estrategia de economía circular se basa en la instrucción interna SOS-IT-23_03, garantizando de este modo una metodología que asegure la protección de las personas y del medioambiente, así como el cumplimiento estricto de la legislación vigente (Ley 7/2022 y RD 553/2020).

La Institución cuenta con número NIMA (número de identificación medioambiental), actúa bajo la condición de Pequeño Productor de Residuos Peligrosos (generación <10 toneladas/año) y ha comunicado oficialmente a la Comunidad de Madrid una producción superior a 1.000 toneladas/año de residuos no peligrosos.

En 2025, la ratio de generación de residuos se redujo un 58,87% con respecto al año 2018. Además, se reciclaron el 88,76% de los residuos.

Medidas para reducir la generación de residuos.

IFEMA MADRID aplica un conjunto de medidas proactivas centradas en la prevención, la digitalización y la concienciación:

Prevención

- **Responsabilidad del productor:** los montadores de *stands* de las diversas ferias y eventos tienen la responsabilidad de gestionar sus propios residuos de montaje y desmontaje, salvo delegación en IFEMA MADRID mediante la contratación del servicio.
- **Reducción de moqueta:** disminución del uso de moqueta en las zonas comunes y compromiso de reciclaje, especificado en el contrato de gestión.
- **Gestión de excedentes alimentarios:** en ferias agroalimentarias (como **FRUIT ATTRACTION** o **MEAT ATTRACTION**) o de sectores relacionados, se gestiona el envío de excedentes a algunas ONG. En los restaurantes, se aplican descuentos de última hora para evitar el desperdicio alimentario.
- **Puntos limpios:** sustitución de papeleras individuales por puntos de recogida selectiva de cinco fracciones en las zonas de trabajo y los comedores, así como sustitución de botellas de plástico por vidrio reutilizable para el consumo de agua por parte del personal.

Digitalización y concienciación

- **Papel cero:** eliminación casi total de las entradas en papel; fomento de la digitalización de cartelería, planos y folletos, y reducción del parque de impresoras disponibles.
- **Guías de sostenibilidad:** fomento de buenas prácticas entre expositores y organizadores con la publicación de la *Guía de participación sostenible en ferias y eventos* y la *Guía de organización de ferias y eventos sostenibles*.
- **Merchandising:** acciones para asegurar que el uso de materiales promocionales sea el imprescindible y reutilizable.
- **Incentivos:** reconocimiento de prácticas sostenibles mediante premios (por ejemplo, el premio al *stand* más sostenible en **FITUR**).

En 2025, la ratio de generación de residuos se redujo un 58,87% con respecto al año 2018. Además, se reciclaron el 88,76% de los residuos.



Valorización de residuos.

IFEMA MADRID gestionó 26 tipos de residuos en 2025 (16 no peligrosos y 10 peligrosos). Del total de categorías, 23 tienen una salida valorizable, mientras que únicamente dos se destinan íntegramente a eliminación. El 88,76% del residuo denominado “mezcla” (voluminoso y resto) se valorizó.

Durante 2025, el volumen de residuos generados disminuyó un 5,85% respecto a 2024. En cuanto a la eficiencia operativa, la ratio de generación de residuos totales se mantuvo estable en 32,35 toneladas por millón de euros facturados.

Cantidades generadas de residuos (toneladas).

Residuo		2024	2025	2025/2024
Residuos no peligrosos	Papel-cartón	37,12	25,556	-31,15%
	Plásticos-envases vacíos	4,80	677,32	14.010,83%
	Madera	1.004,12	434,52	-56,72%
	Vidrio	22,896	53,083	131,84%
	Orgánicos	0	2,78	—
	Mezcla de inertes o resto (mezcla de papel-cartón, plásticos-envases vacíos, madera, vidrio, chatarra y moqueta)	5.986,65	5.432,4	-9,25%
	Moqueta	196,81	196,066	-2,91%
	Chatarra	5,24	24,9	375,19%
	Residuos de construcción y demolición (RCD)	50,9	15,84	-68,88%
	Neumáticos fuera de uso	0	0,07	—
	Sanitarios de tipo I*	Los residuos se generan en las instalaciones de IFEMA MADRID, pero la Institución no es productora ni poseedora de los mismos, sino RENTOKIL.		—
	Equipos eléctricos y electrónicos	0	0,237	—
	Restos de poda	119,6	135	12,87%
	Pilas alcalinas	0,124	0,01	-91,93%
	Residuos de limpiezas de separador de grasas	6,76	5,9	-12,72%
	Aceite usado en cocinas	5,73	5,211	-9,05%

Residuo		2024	2025	2025/2024
Residuos peligrosos	Aceites usados en la industria	0	0	—
	Envases vacíos contaminados	0,067	0,037	-81,08%
	Lodos de pintura y barniz con disolventes orgánicos u otro tipo de sustancias peligrosas	0,547	0,432	-21,02%
	Pilas, baterías y acumuladores	0,206	0,129	-37,37%
	Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	5,902	1,548	-73,77%
	Aerosoles vacíos	0,016	0	—
	Absorbentes contaminados	0,041	0	—
	Fluorescentes y bombillas	0,148	0,087	-41,21%
	Residuos sanitarios de tipo III	0,023	0,009	-60,86%

* IFEMA MADRID no es productora de esta categoría de residuos, que corresponde al nuevo gestor (RENTOKIL). Por ello, es necesario calcularlo.

Cantidades generadas de residuos (valores absolutos, toneladas).

	2024	2025	2025/2024
Residuos no peligrosos	7.440,45	7.008,892	-5,8%
Residuos peligrosos	6,95	2,24	-67,76%
Residuos totales	7.447,40	7.011,13	-5,85%

Ratios de generación de residuos (toneladas / facturación en millones de euros).

	2024	2025	2025/2024
Ratio de generación de residuos no peligrosos	32,32	32,34	0,062%
Ratio de generación de residuos peligrosos	0,03	0,01	-66,66%
Ratio de generación de residuos totales	32,35	32,35	0%

Nota: la facturación de 2025 fue calculada previa verificación.

Preservación de la biodiversidad.

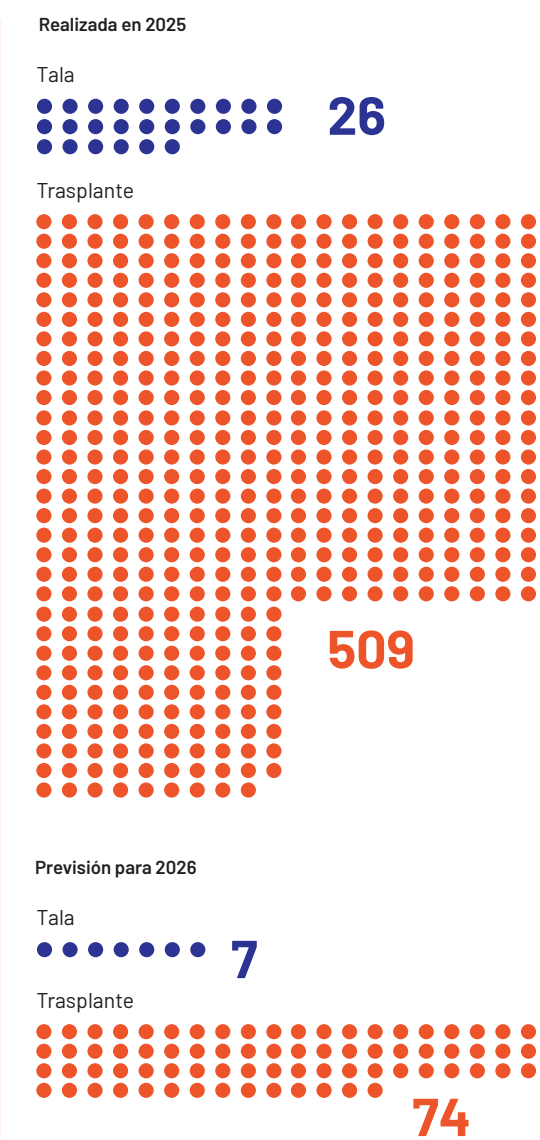
IFEMA MADRID no está ubicada en una zona de alta biodiversidad ni en una zona protegida, y su actividad no afecta ni interfiere con ninguna de las especies protegidas, amenazadas ni en peligro de extinción de la Comunidad de Madrid. No obstante, la Institución desarrolla diversas acciones con carácter voluntario como la reducción del uso de herbicidas y de la superficie de césped, entre otras.

El inicio en 2025 de la construcción del circuito de Fórmula 1 de MADRING llevó a diseñar un plan de actuación específico en esta materia, con el objetivo de garantizar el mínimo impacto de esta instalación sobre el patrimonio arbóreo y la fauna local.

El desarrollo de la infraestructura requirió la intervención sobre diversas especies vegetales, bajo la prioridad absoluta de su conservación, priorizando el trasplante frente a la tala en todos los casos viables. De este modo, a lo largo del año se gestionaron 535 ejemplares, con un índice de supervivencia muy elevado.

Esta medida tendrá continuidad en todas las acciones que se realicen, en cumplimiento de los compromisos adquiridos con el Área Delegada de Limpieza y Zonas Verdes del Ayuntamiento de Madrid y sobre la base de sus recomendaciones técnicas.

Gestión de especies vegetales por las obras del circuito de Fórmula 1 (totales).



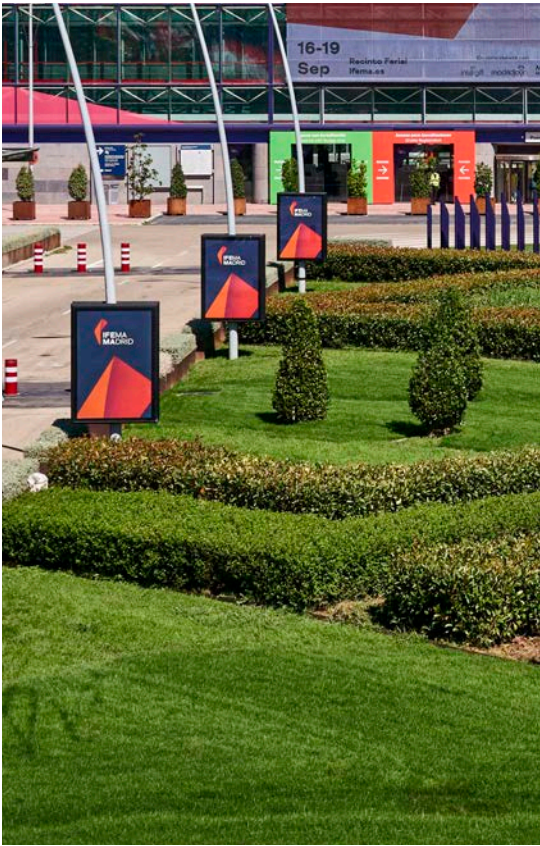
El plan de actuación para minimizar el impacto de la planificación del Gran Premio también incluye medidas específicas de protección de la fauna. Estas actuaciones se han desarrollado a partir de las conclusiones de un estudio especializado realizado en 2025, que fijan dos premisas principales:

- **Diseño sostenible del trazado**, evitando la interferencia con zonas de alto valor faunístico.
- **Calendario respetuoso**: celebración del Gran Premio en el mes de septiembre, evitando los ciclos reproductivos de la fauna local y garantizando la estabilidad de sus poblaciones.

Junto con las acciones vinculadas a la celebración del Gran Premio, IFEMA MADRID continuó promoviendo en 2025 diferentes medidas de protección a la biodiversidad relacionadas con el cuidado sostenible de sus espacios ajardinados.

Estas medidas se basan en la selección de especies vegetales adaptadas al clima de la región, la reducción progresiva de la superficie de césped y praderas, el uso de plantas tapizantes en coberturas, el fomento del uso de abonos orgánicos y el abandono de la utilización de herbicidas.

Todas estas acciones promueven la disminución del consumo de agua, los costes de mantenimiento y los recursos invertidos, favoreciendo a su vez la estabilidad del terreno y su valor ornamental.



IFEMA MADRID continuó promoviendo en 2025 diferentes medidas de protección a la biodiversidad relacionadas con el cuidado sostenible de sus espacios ajardinados.

Certificaciones medioambientales.

La auditoría por parte de la entidad independiente certificada y neutral correspondiente acreditó en 2025 el mantenimiento de las certificaciones medioambientales obtenidas en el ejercicio anterior.

Estas certificaciones son una muestra del compromiso de IFEMA MADRID por alinear la actividad que lleva a cabo con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y el mantenimiento de los máximos estándares de calidad medioambiental y sostenibilidad.

Estas certificaciones son una muestra del compromiso de IFEMA MADRID por mantener los máximos estándares de calidad medioambiental y sostenibilidad.



ISO 14001. Gestión ambiental

La certificación ISO 14001 acredita el compromiso de la Institución con la protección del medioambiente a través de estándares internacionales que evalúan la gestión de los riesgos medioambientales y las acciones desarrolladas para minimizarlos.

IFEMA MADRID obtuvo esta certificación en diciembre de 2019 y, desde entonces, se somete a auditorías internas y externas periódicas para garantizar que sus instalaciones cumplen con la legislación ambiental, tanto en materia de residuos como de emisiones. Además, estas auditorías certifican que dispone de un programa de concienciación y comunicación a expositores en periodos de montaje y desmontaje, con el objetivo de alinear objetivos y sumar buenas prácticas que contribuyan a la conservación medioambiental.

Este control constante de las instalaciones y de la aplicación de las medidas definidas, junto con la implantación de acciones de mejora continua, permitió obtener la segunda renovación de la certificación ISO 14001 en diciembre de 2025.



ISO 20121. Eventos sostenibles

Todas las ferias organizadas por IFEMA MADRID cuentan con la certificación ISO 20121 relativa a los sistemas de gestión de la sostenibilidad de eventos. Esta norma internacional determina que estos eventos, además de generar negocio y dinamizar la economía, apuestan por el compromiso de contribuir a la sociedad y trasladar a la comunidad parte del beneficio que reciben, tanto desde el punto de vista social como medioambiental y económico.

En este contexto, la certificación pone en valor la actividad de las ferias en aspectos como la ayuda al emprendimiento, la proyección de la capacidad de innovación de las empresas expositoras o la promoción de iniciativas específicas de responsabilidad social corporativa, tanto a nivel social como ambiental (por ejemplo, con acuerdos con ONG y bancos de alimentos para la distribución de excedentes, la colaboración en proyectos, etc.).

Como en el caso de la ISO 14001, IFEMA MADRID obtuvo la certificación ISO 20121 en diciembre de 2019 y supera anualmente auditorías internas y externas que certifican su cumplimiento. En diciembre de 2025 logró su segunda renovación.



ISO 50001. Eficiencia energética

La ampliación de la certificación ISO 50001 de gestión de la energía a la totalidad del recinto consolida el sistema de gestión energética de IFEMA MADRID, estableciendo un marco riguroso para la medición, verificación y mejora continua del desempeño.

Entre los hitos que respaldan esta certificación destaca el consumo del 100% de energía eléctrica verde, así como el aprovechamiento de la geotermia mediante una central propia que cubre las necesidades de climatización del edificio central.

A estas medidas se sumará en 2026 la puesta en marcha de la nueva planta fotovoltaica de autoconsumo.

Acciones de sensibilización medioambiental en ferias.

El compromiso de IFEMA MADRID con la protección del medioambiente se completa con el desarrollo de acciones de sensibilización en las ferias organizadas en el Recinto Ferial.

Esta línea de actuación persigue aprovechar la repercusión de estos eventos para visibilizar las buenas prácticas que la Institución impulsa y desarrolla en materia ambiental, y contribuir al debate social sobre esta cuestión.

La gran mayoría de encuentros celebrados en 2025 integraron espacios y actividades de divulgación en sus programas, adaptando los contenidos a los respectivos sectores.

Entre los principales temas tratados a lo largo del año destacaron la transición hacia modelos de producción limpios, la eficiencia energética y el fomento de la conciencia ecológica, entre otras cuestiones.

PROMOGIFT, Salón Internacional del Objeto Promocional y Maquinaria para Personalización, inauguró un foro técnico dedicado a la sostenibilidad corporativa, capacitando a las empresas en el cálculo de la huella de carbono y el cumplimiento normativo ambiental. Además, dio una visibilidad preferente a expositores con catálogos ecológicos.

Por su parte, **INTERGIFT, Salón Internacional del Regalo y Decoración**, ofreció en su *Speakers Corner* ponencias sobre confort ambiental y recuperación textil artesanal.

MADRIDJOYA, Salón Internacional de Relojería y Joyería Urbanas y de Tendencia, y **BISUTEX, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos**, cedieron espacios a la Asociación de Joyas Sostenibles, y **MOMAD, Salón Internacional de Moda, Calzado y**

Se persigue aprovechar la repercusión de las ferias para visibilizar las buenas prácticas que la Institución impulsa y desarrolla en materia ambiental.

Accesorios, potenció el área Boutique Consciente sobre moda sostenible realizando campañas de comunicación en medios especializados.

Entre los salones que también desarrollaron acciones de sensibilización relacionadas con sus sectores figuran **MOTORTEC, Feria Internacional de la Posventa de Automoción**, que habilitó una zona de divulgación gratuita para el tratamiento de neumáticos fuera de uso (TNU); **PRIVEL, Feria de Fabricantes de Marcas Privadas y Retailers**, que organizó ponencias sobre requisitos de calidad y sostenibilidad de la marca privada; y **EXPO SAGRIS, Feria del Campo, Agricultura y Ganadería**, que impartió talleres de concienciación sobre la importancia de un desayuno saludable, el consumo de frutas y verduras, y la lucha contra el desperdicio alimentario.

Por otro lado, cabe citar a los certámenes con una vinculación directa con la protección del medioambiente. **C&R (CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN)** incluyó temáticas específicas de sostenibilidad dentro del Foro C&R y organizó un taller de técnicas aplicadas a la climatización centrado en la enseñanza y la difusión de buenas prácticas operativas para lograr una mayor eficiencia energética.



SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN dedicó todas sus acciones formativas y foros de divulgación a la sostenibilidad ambiental. Para ello, contó con la colaboración de las principales asociaciones y organismos del sector, como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) o el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Por otro lado, dio acceso gratuito a estudiantes de ciclos formativos relacionados con las energías renovables y la instalación eléctrica (unos 150 grupos).

Otra línea de acción transversal a distintos salones fue la entrega de reconocimientos a proyectos medioambientalmente sostenibles, como la sexta edición de los Premios Stand Sostenible de **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, en colaboración con el Instituto de Turismo Responsable (ITR); y la cuarta edición de los Premios Antón de **IBERZOO + PROPET, Feria Internacional del Animal de Compañía**, que reconocieron a profesionales y proyectos que promueven la integración y la protección animal.

02.

Gestión del talento.

Conciliación y flexibilidad_38

Plan de Formación_42

Apuesta por la diversidad y la inclusión_44

Salud y bienestar_48



El talento y el bienestar del equipo humano son para IFEMA MADRID el verdadero motor de su competitividad y excelencia operativa. En un contexto de transformación del sector, el Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026 plantea como objetivo consolidar una cultura organizativa que sitúe a las personas en el centro de la estrategia corporativa. En este sentido, la gestión del talento no se concibe únicamente como un objetivo operacional, sino como un compromiso ético ineludible.

En la práctica, los esfuerzos de IFEMA MADRID por construir un entorno laboral más justo, saludable, diverso y preparado para el futuro se focalizaron en 2025 en los siguientes ámbitos:



Conciliación real

Continuidad de un modelo que equilibra la vida personal y profesional a través de la flexibilidad horaria, el teletrabajo y el blindaje del derecho a la desconexión digital como garante de la salud mental y la eficiencia laboral.



Equidad, diversidad e inclusión

Consolidación de entornos seguros e igualitarios a través de medidas de acción positiva y de políticas de tolerancia cero ante cualquier tipo de acoso moral, sexual o diversofóbico.



Capilaridad formativa

Extensión del Plan de Formación a la totalidad de la plantilla, universalizando el acceso a las competencias técnicas, tecnológicas y preventivas necesarias para responder a los retos del negocio.



Bienestar integral

Desarrollo de acciones específicas para el cuidado físico y emocional del personal, con nuevas líneas de actuación coordinadas por un grupo de trabajo de comunicación interna.

Datos de plantilla.



Mujeres:
266 (52,16%)

Hombres:
244 (47,84%)



Indefinido:
94,1%

Temporal:
5,9%

Empleados con discapacidad:
2%
de la plantilla



Conciliación y flexibilidad.

IFEMA MADRID entiende la conciliación de la vida personal y profesional de las personas como un valor indispensable para garantizar el bienestar de su equipo humano y, al mismo tiempo, un elemento clave para mantener la competitividad de la Institución.

De acuerdo con el compromiso adquirido en el Convenio Colectivo y el Plan de Igualdad, la organización promueve de forma activa medidas que favorezcan esta conciliación, de manera igualitaria para todas las personas, independientemente de su género.

Este marco corporativo permite que IFEMA MADRID cuente desde 2007 con la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

IFEMA MADRID entiende la conciliación de la vida personal y profesional de las personas como un valor indispensable para garantizar el bienestar de su equipo humano.

Flexibilidad horaria, teletrabajo y calendario conciliador.

Entre las medidas de conciliación, destacan las relacionadas con la gestión cotidiana de los tiempos de trabajo.

Principales medidas de conciliación.

- Entrada flexible al trabajo (con margen de 60 minutos).
- Opción de acogerse a la realización de jornada continuada para empleados con hijos/as menores de 12 años.
- Posibilidad de teletrabajar, con distribución semanal preferente de tres días de trabajo presencial y dos días de trabajo a distancia.
- Calendario laboral adaptado al escolar, con puentes en periodos de vacaciones escolares y jornada continuada en vísperas de festivos, Semana Santa y Navidades. Se establece el 31 de diciembre como día festivo.
- Jornada intensiva durante los meses de verano.
- Ampliación de hasta un total de 26 días de vacaciones a partir del cumplimiento de los 21 años de antigüedad en la Institución.

Desconexión laboral.

El ámbito de la desconexión laboral está regulado por el capítulo de Transformación Digital y Derechos Digitales del Convenio Colectivo de IFEMA MADRID.

Como en el caso de la conciliación, la Institución considera la desconexión como una medida imprescindible para garantizar tanto la salud y la calidad de vida de las personas trabajadoras como el desarrollo sostenible de la actividad laboral.

Además de considerarse una condición necesaria para lograr una conciliación real entre vida personal y laboral, la correcta aplicación de la desconexión minimiza riesgos críticos como la fatiga tecnológica o el estrés e impulsa un clima laboral saludable, motivador y eficiente.

El Convenio Colectivo reconoce el derecho de las personas trabajadoras a no atender dispositivos o herramientas digitales corporativas fuera de la jornada establecida o en tiempos de descanso.

De este modo, se limitan estrictamente las comunicaciones sobre asuntos profesionales a la jornada laboral, con las únicas excepciones de cargos de responsabilidad o en servicio de guardia.

El contacto fuera de horario sólo está justificado en situaciones urgentes de grave riesgo para las personas o las instalaciones, o con un potencial perjuicio empresarial severo para el negocio que requiera medidas inmediatas.



Adicionalmente, para optimizar la organización del tiempo de trabajo y respetar los descansos, se han establecido diversas directrices.

Directrices para optimizar el tiempo de trabajo.

- Programar respuestas automáticas durante los periodos de baja o vacaciones, informando de las fechas de ausencia y la persona de contacto alternativa.
- No convocar formaciones, reuniones o presentaciones fuera de la jornada laboral de cada profesional, además de agendar dichas sesiones con la antelación suficiente para permitir una correcta planificación.
- Incluir en las convocatorias de reunión la hora exacta de inicio y finalización. Para evitar que las reuniones se dilaten innecesariamente, se solicita también adjuntar la documentación necesaria para que los temas puedan ser analizados con antelación.

Beneficios adicionales.

El compromiso de IFEMA MADRID con la conciliación laboral y el bienestar de las personas trabajadoras se pone de manifiesto en una serie de beneficios adicionales, que superan los requisitos marcados por la normativa vigente. Estos beneficios pueden dividirse en dos bloques principales:

Permisos.

- **Retribuidos:** semana adicional al permiso de nacimiento (maternidad/paternidad); dos días adicionales por fallecimiento de hijos/as o cónyuge; dos días por nacimiento de nieto/a; un día adicional por traslado de domicilio habitual; un día de asuntos propios, y bolsa de tres horas para la asistencia a consultas médicas de hijos/as.
- **No retribuidos:** agilidad en la concesión de permisos no retribuidos para facilitar la gestión de situaciones personales: asistencia a tutorías escolares, realización de estudios, adopción internacional y atención en casos de hospitalización o enfermedades de familiares.



Beneficios sociales y retribución flexible.

- Servicio médico disponible durante toda la jornada laboral, servicio de comedor subvencionado y acceso a aparcamiento gratuito.
- Protección ante la incapacidad temporal (IT), complementando hasta el 100% de la prestación de las personas en situación de baja médica.
- Ayudas económicas directas para sufragar gastos de estudios y guarderías de los hijos/as, así como gastos médicos del propio trabajador/a.
- Asignaciones específicas orientadas al apoyo de empleados/as con hijos/as con discapacidad.
- Plan de retribución flexible IFEMA MADRID FLEX, que permite al personal optimizar fiscalmente sus ingresos adquiriendo un paquete retributivo adaptado a sus necesidades personales con servicios como seguro de salud, tickets restaurante, tarjetas de transporte, cheques guardería y formación.
- Soporte en la planificación financiera y de futuro de la plantilla ofreciendo pólizas de seguro específicas que incluyen plan de pensiones, seguro de vida y seguro de jubilación.

Plan de Formación.

IFEMA MADRID cuenta con un Plan de Formación propio, especialmente diseñado con el objetivo de desarrollar el talento de las personas que forman la Institución y, con ello, potenciar sus objetivos de negocio.

De este modo, el capital humano se sitúa en el centro de una estrategia corporativa que prima la agilidad organizativa, la excelencia operativa y la adaptación a un mercado en constante evolución.

En 2025 se impartieron 10.101 horas de formación, manteniendo un volumen de horas muy similar al del ejercicio anterior (10.087 en 2024).

Pese a la continuidad en el número total, destacó el significativo aumento en el número de personas formadas (495 frente a 306 en 2024) y de impactos formativos (1.622 frente a 632 en 2024).



Entre las temáticas tratadas, resultó relevante que el 24% de los contenidos estuvieran relacionados con formaciones estratégicas y de libre acceso, lo que demuestra la elevada capacidad de reacción y flexibilidad de la Institución en integrar necesidades emergentes de formación.

Contenidos desarrollados en el Plan de Formación.

- **Formación técnica:** herramientas de digitalización, idiomas y competencias operativas/teóricas necesarias para la diversificación del negocio, la internacionalización y la agilidad en la experiencia del cliente (expositores y visitantes).
- **Formación obligatoria:** calidad, sostenibilidad, seguridad laboral y seguridad de la información.
- **Formación estratégica:** nuevas tecnologías para las áreas de negocio y centrales.
- **Formación de libre acceso,** a través del sistema de retribución flexible, programas y certificaciones en escuelas de negocio y centros especializados.

Distribución de las acciones de formación por categoría.



Formación técnica 39%	Formación de libre acceso 12%
Formación obligatoria 37%	Formación estratégica 12%

Datos de formación.

10.101 horas de formación	1.622 impactos de formación
Mujeres: 4.324	495 personas formadas
Hombres: 5.777	

Nueva estrategia de formación.

El incremento del número de personas e impactos formativos registrado en 2025 responde a la implementación de una nueva estrategia, dirigida a ampliar el alcance y la capilaridad de la formación dentro de la Institución.

Para ello, se optó por una combinación entre dos modelos de programas:

- **Transversales,** con contenidos de carácter general, dirigidos al conjunto de la organización.
- **Sectoriales,** con acciones de menor duración y focalizadas por departamentos.

Este enfoque multiplicó el número de personas formadas sin comprometer la calidad de los contenidos.

Además, permitió una notable concentración de impactos en los puestos técnicos y de soporte, áreas fundamentales para asegurar el posicionamiento de marca de IFEMA MADRID y mejorar la calidad de su servicio.

Apuesta por la diversidad y la inclusión.

La identidad y la cultura organizativa de IFEMA MADRID promueve los valores de diversidad, equidad e inclusión con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades y disfrutar de un entorno laboral libre de cualquier tipo de discriminación.

Los avances en este ámbito permitieron que la Institución contara al cierre del ejercicio 2025 con una distribución paritaria, formada por 244 hombres (47,84%) y 266 mujeres (52,16%). El equipo directivo estaba compuesto por 19 hombres y 12 mujeres.

El marco normativo orientado a garantizar estos principios está formado por el Plan de Igualdad y el Convenio Colectivo de IFEMA MADRID, que estipulan que todas las personas trabajadoras deben disponer de las mismas oportunidades de desarrollo en el acceso al empleo, la formación, la promoción y el ejercicio cotidiano de su actividad.

En este sentido, la política corporativa prohíbe explícitamente cualquier forma de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo. Además, establece mecanismos orientados a promover la paridad, favoreciendo al sexo subrepresentado en los casos en los que se detecten desequilibrios en la selección, contratación, formación, promoción, retribución, conciliación y bienestar profesional.

La política corporativa de IFEMA MADRID prohíbe explícitamente cualquier forma de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo.



Acciones para la mejora continua del entorno laboral.

Para garantizar una cultura empresarial equitativa, IFEMA MADRID aplica medidas específicas en diversos ámbitos.

Medidas para fomentar la igualdad.

- **Selección y contratación neutra:** todos los procesos de captación de talento deben basarse estrictamente en criterios técnicos de mérito, capacidad, aptitud y experiencia profesional. Además, durante las entrevistas y evaluaciones queda estrictamente prohibido preguntar sobre el estado civil, la situación de embarazo o las cargas familiares de la persona.
- **Equidad profesional:** la Institución vela por evitar la subrepresentación de género en las áreas de actividad o grupos profesionales de la empresa.
- **Ausencia de brecha salarial:** registro riguroso y transparente de los valores medios de salarios de mujeres y hombres.
- **Promoción activa de las medidas de conciliación:** se incide en que su disfrute no afecte en ningún caso al desarrollo profesional dentro de la organización.
- **Uso de lenguaje inclusivo y no sexista:** condición indispensable en todas las comunicaciones para prevenir cualquier situación de acoso o discriminación.



Promoción interna y nombramientos con perspectiva de género.

En los procesos de promoción interna y nombramientos, IFEMA MADRID vela porque las candidaturas finalistas cuenten con una composición equilibrada de ambos sexos.

En situaciones de empate técnico (igualdad de méritos y capacidades), la decisión se decanta a favor del género menos representado en dicha posición.

Adicionalmente, se realizan seguimientos periódicos de las promociones en todos los niveles, incluido el equipo directivo, promoviendo medidas que concilien la evolución profesional con las circunstancias personales y familiares de la plantilla.

Prevención del acoso.

Como parte del compromiso con la seguridad psicológica y el respeto a la dignidad de las personas, IFEMA MADRID cuenta con un Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso.

Este protocolo establece una política de tolerancia cero ante cualquier práctica discriminatoria o conducta que pueda ser considerada como acoso moral (*mobbing*), sexual o diversofóbico en el ámbito de la organización.

A través de esta política, la Institución no solo manifiesta su firme compromiso con la prevención y sensibilización de la plantilla, sino que se dota de procedimientos formales de denuncia, investigación y resolución rápidos, confidenciales y eficaces, orientados a perseguir y erradicar cualquier comportamiento que vulnere los derechos fundamentales de las personas trabajadoras.

IFEMA MADRID cuenta con un Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso que establece una política de tolerancia cero ante el acoso moral (*mobbing*), sexual o diversofóbico.

Protección de los derechos LGBTIQ+.

En consonancia con sus valores de inclusión, respeto y defensa de la diversidad, IFEMA MADRID cuenta desde 2024 con un Protocolo de Prevención del Acoso y/o Violencia a las Personas LGBTIQ+. Su objetivo es la prevención, detección y erradicación de cualquier situación discriminatoria o ataque a la integridad moral de los miembros del colectivo que forman parte o se relacionan con la Institución.

Este recurso estratégico marca las directrices y líneas de actuación necesarias para promover y consolidar una cultura organizativa fundamentada en el respeto estricto a la dignidad de las personas, acorde con la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGBTIQ+.

Principios fundamentales del Protocolo de Prevención del Acoso y/o Violencia a las Personas LGBTIQ+.

- **Mitigación de riesgos:** concienciación proactiva de la plantilla para evitar situaciones de acoso o expresiones de violencia.
- **Tolerancia cero:** actuación ágil, confidencial y garantista ante cualquier queja o denuncia formal, asegurando la protección de la víctima y la resolución del caso.

Inclusión laboral de personas con discapacidad.

El compromiso global de IFEMA MADRID con la diversidad se completa con la promoción activa de entornos de trabajo accesibles, que garanticen la plena integración de las personas con discapacidad.

La Institución cumple rigurosamente la Ley General de Discapacidad (LGD), que establece una cuota de reserva de puestos de trabajo a favor de personas con diversidad funcional (con un grado igual o superior al 33%) equivalente al 2% de la plantilla ordinaria.

Asimismo, blinda su compromiso con la equidad con el artículo 14 de su Convenio Colectivo, que garantiza la no discriminación por motivos de discapacidad.

Además, IFEMA MADRID mantiene su condición de miembro asociado del Foro de Contratación Pública Socialmente Responsable (Foro con R).

A través de esta alianza, la Institución alinea sus políticas de aprovisionamiento y gestión con los objetivos del Foro, priorizando la contratación pública como un motor para la creación y el mantenimiento de empleo para personas con discapacidad.

Salud y bienestar.

IFEMA MADRID dedica esfuerzos continuos para garantizar a las personas que forman su equipo una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Esta protección se sustenta en el mantenimiento de entornos laborales seguros, condiciones óptimas de trabajo y un clima corporativo motivador.

Medidas para garantizar la salud y seguridad laboral.

- Evaluación y prevención constante de riesgos inherentes a cada puesto de trabajo.
- Acciones de comunicación, concienciación e impulso de formación continua en materia preventiva.
- Desarrollo e implantación de planes de emergencia.
- Organización y despliegue de un servicio de prevención especializado.
- Revisión activa y periódica del estado de salud de toda la plantilla.
- Servicio médico permanente en las instalaciones, disponible durante toda la jornada laboral.

La protección en materia de seguridad y salud se sustenta en el mantenimiento de entornos laborales seguros, condiciones óptimas de trabajo y un clima corporativo motivador.

En 2025, las medidas de bienestar físico y emocional del equipo humano de IFEMA MADRID se reforzaron mediante la creación de un grupo de trabajo específico de comunicación interna.

Este equipo multidisciplinar, formado por profesionales de diferentes áreas de la Institución, diseñó e impulsó un total de 31 acciones orientadas a fortalecer el orgullo de pertenencia, dinamizar la cultura corporativa y promover hábitos de vida saludables.

Entre las acciones desarrolladas por este grupo destacó el lanzamiento del nuevo boletín electrónico *Abiertos x Obras*. A lo largo del año se enviaron 11 newsletters, con el objetivo de mantener informada a la plantilla sobre las obras en las oficinas habituales y los nuevos espacios Open Space.



03.

Gobernanza y contribución al desarrollo económico.

Ética y transparencia_53

Catalizador del desarrollo económico
local y sectorial_57

Fomento del emprendimiento_61

Apuesta por la innovación_66

Satisfacción de los grupos de interés_73



La contribución al desarrollo económico y el impulso a la innovación de los distintos sectores representados en las ferias constituyen un objetivo fundacional de IFEMA MADRID.

La Institución se ha adaptado de forma constante al contexto socioeconómico a lo largo de sus más de 45 años de historia. En la actualidad, la apuesta por el crecimiento sostenible es una de las principales líneas de actuación incluidas en el Plan de Sostenibilidad 2023-2026, centrado en el desarrollo económico local, la evolución de los sectores representados, el emprendimiento y la innovación.

Asimismo, el plan recoge el compromiso de la Institución de avanzar en estos ámbitos mediante un modelo de gestión basado en la transparencia, la ética y un sólido marco de cumplimiento normativo.



Ética y transparencia.

El Plan de Sostenibilidad 2023-2026 declara explícitamente el compromiso de IFEMA MADRID en “ser una institución ética y transparente”. Con este fin, se dota de los recursos y herramientas necesarios para velar por el cumplimiento de la legislación vigente, garantizar el control de la normativa interna y desarrollar una relación con los grupos de interés basada en la confianza y la generación de valor compartido.

Corrupción y soborno.

Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo

IFEMA MADRID dispone desde 2017 de un Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo, que considera imprescindible para reforzar el control y elevar el tono ético de la Institución, así como para mejorar la gestión y el comportamiento ético de sus miembros, basándose en los principales estándares nacionales e internacionales y en la normativa aplicable.

Se trata de un sistema idóneo para la adopción de medidas adecuadas en la lucha contra el fraude, el favoritismo y la corrupción, y para prevenir, detectar y resolver de modo efectivo el conflicto de intereses.

Asimismo, el sistema promueve e incentiva el desarrollo de una cultura ética, que influye en la toma de decisiones y en el comportamiento de los profesionales que forman parte de IFEMA MADRID.

Este modelo actúa como herramienta clave para prevenir riesgos penales que, aunque no impliquen una responsabilidad penal para la Institución (Circular 1/2016, de 22 de enero de 2016 de la Fiscalía General del Estado), puedan repercutirle negativamente en la misma, así como promover buenas prácticas entre todos sus miembros y asegurar el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes (artículo 64 de la Ley de Contratos del Sector Público).

Su funcionamiento parte de un análisis pormenorizado de los procesos de negocio críticos en las distintas áreas y direcciones de IFEMA MADRID, definiendo, evaluando y monitorizando los riesgos de cumplimiento normativo –entendido como aquel riesgo de sanciones, multas, pérdidas financieras o pérdida de su reputación como resultado de incumplimientos de las leyes, regulaciones, normas de autorregulación o códigos de conducta que se apliquen a su actividad– y accionando los controles necesarios para su mitigación.

De este modo, contribuye a impulsar de forma transversal una sólida cultura ética que orienta el comportamiento y la toma de decisiones de todos los profesionales de la Institución.

Sistema de gobernanza y normativa interna.

IFEMA MADRID cuenta con un Comité de Cumplimiento Normativo encargado de supervisar y promover la aplicación del Programa de prevención de riesgos de cumplimiento, orientado a salvaguardar los estándares éticos y las normas internas de la Institución.

Las competencias y la composición de este órgano están reguladas en el Reglamento del Comité de Cumplimiento, aprobado por el Comité Ejecutivo.

Documentalmente, el Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo está integrado por las normas siguientes:

- Código de Conducta.
- Política de Cumplimiento Normativo.
- Manual de Cumplimiento Normativo.
- Reglamento del Comité de Cumplimiento Normativo.
- Política Anticorrupción.
- Política de Obsequios y Regalos.
- Política de Conflicto de Interés.
- Política de gestión de informaciones y denuncias.
- Procedimiento de gestión de informaciones y denuncias.

Medidas para preservar la integridad Institucional

Como parte de su cultura organizacional, IFEMA MADRID entiende que actuar con integridad en el ejercicio de sus actividades va más allá del estricto cumplimiento de las leyes. La Institución reacciona con contundencia ante conductas ilícitas y las previene con exigentes protocolos.

A través de una rigurosa Política Anticorrupción y de medidas de control financiero, asegura un entorno de negocio seguro, transparente y alineado con los más altos valores éticos.

IFEMA MADRID asume de manera inequívoca la tipificación de prácticas corruptas fijada por el Código Penal Español (Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre). Su postura es de tolerancia cero ante conductas como la corrupción en los negocios, el cohecho, el tráfico de influencias y la financiación ilegal de partidos políticos.

Las pautas de acción dirigidas a impedir que las personas sujetas a este marco incurran en infracciones legales están recogidas en la Política Anticorrupción. Ante cualquier indicio de vulneración o denuncia, IFEMA MADRID investigará de oficio, aplicando las medidas legales y/o disciplinarias que correspondan.

Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo

Comprometida firmemente con la integridad financiera y la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, IFEMA MADRID establece unos estándares ampliamente superiores a las exigencias de la Ley 11/2021, de 9 de julio:

- Mantiene una prohibición absoluta sobre los cobros en metálico, aplicable a todas las empresas expositoras.
- Ante la recepción de fondos para la participación en ferias procedentes de países sujetos a restricciones, suministra diligentemente a entidades bancarias y financieras toda la documentación e información requerida para los controles oportunos.

IFEMA MADRID asegura un entorno de negocio seguro, transparente y alineado con los más altos valores éticos.

Canal interno de denuncias.

IFEMA MADRID cuenta con un canal interno de denuncias, disponible de manera pública en su portal web para todos sus colaboradores y empleados: <https://www.ifema.es/nosotros/portal-transparencia/buen-gobierno>

Para reforzar la transparencia, la objetividad, la confidencialidad y la trazabilidad de las comunicaciones, el canal está gestionado por una empresa externa y cumple con las exigencias de la Ley 2/2023, que regula la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y corrupción.

De este modo, constituye una de las principales vías de información para identificar cualquier acto ilícito, delito o riesgo de incumplimiento dentro de la Institución o en su nombre.

Operativamente, el canal se rige por su propio procedimiento de gestión, que salvaguarda la confidencialidad y la objetividad en la resolución de los casos denunciados.

En el marco del principio de mejora continua, los datos e informaciones recabados con esta herramienta sirven de base para revisar y actualizar políticas, procesos y protocolos internos, impidiendo la repetición de malas prácticas.

Gestión de riesgos

La Institución aplica una metodología de gestión de riesgos que cuenta con las estrategias, procesos y procedimientos necesarios para identificar, medir, supervisar, gestionar e informar periódicamente sobre los riesgos a los que se expone, asegurando así su resiliencia.

A nivel operativo, esta metodología se estructura en tres fases:

- **Fase I:** Identificación y valoración de riesgos y controles.
- **Fase II:** Mantenimiento del Sistema.
- **Fase III:** Supervisión del Sistema.

El carácter cíclico y periódico de la operativa, sumado a la estricta documentación de todo el proceso, asegura una óptima mitigación de los riesgos existentes y, también, de los riesgos potenciales.

Su valoración se mantiene actualizada atendiendo a cualquier factor de cambio: modificaciones normativas, materialización real de riesgos, alertas internas de nuevas amenazas, aparición de nuevos patrones de conductas críticas o debilidades advertidas durante verificaciones rutinarias.

La Institución prohíbe y condena explícitamente cualquier clase de trabajo o servicio que pueda ser realizado por una persona bajo amenaza, castigo o en condiciones inhumanas.

Derechos humanos.

IFEMA MADRID defiende y aplica en su gobernanza el respeto y la protección de los derechos y las libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los principales acuerdos internacionales sobre la materia.

Como se recoge tanto en el Código de Conducta como en el Convenio Colectivo vigente, la Institución prohíbe y condena explícitamente cualquier clase de trabajo o servicio que pueda ser realizado por una persona bajo amenaza, castigo o en condiciones inhumanas, así como la actividad laboral de cualquier persona que no cuente con la edad mínima legal para trabajar.

Además, la Institución garantiza la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y la no discriminación por motivos de sexo, orientación sexual, estado civil, edad, raza, nacionalidad, condición social, religión, opinión política, afiliación sindical o cualquier otra particularidad.

Con el objetivo de asegurar la efectividad de estas políticas, realiza un seguimiento constante de posibles vulneraciones. Durante el ejercicio 2025 no se registró ninguna denuncia, ni a través del canal interno habilitado para tal fin ni por ningún otro medio de información.

Por otro lado, como medida de protección en el entorno de trabajo, IFEMA MADRID cuenta con un Protocolo de Acoso que contempla la prevención y actuación diligente ante casos de acoso moral, sexual o diversofóbico.

Catalizador del desarrollo económico local y sectorial.

Desde su fundación hace más de cuatro décadas, IFEMA MADRID desarrolla su actividad bajo el objetivo de contribuir al desarrollo económico tanto de la región de Madrid como de los diversos sectores participantes en sus ferias y eventos. Este compromiso se articula a través del estímulo de iniciativas de crecimiento sostenible en su entorno y la dinamización de los sectores industriales a los que representa.

En este sentido, la Institución se ha consolidado como uno de los principales catalizadores del turismo de negocios, generando un impacto directo en sectores clave como el transporte, la hostelería, el comercio y los servicios locales.

En paralelo, IFEMA MADRID ha apostado en los últimos años por la diversificación de su actividad mediante dos líneas de actuación principales: la aceleración de su presencia internacional y la integración de nuevos formatos profesionales y de ocio.

Uno de los principales exponentes de esta transformación es el proyecto del Gran Premio de España de Fórmula 1, que en 2025 inició las obras de construcción del circuito MADRING. La organización del Gran Premio supondrá un hito para la Institución, tanto por su retorno económico como por su valor reputacional y de proyección internacional.

En paralelo al desarrollo de nuevas actividades, IFEMA MADRID impulsa la evolución constante de las ferias. Para ello, cuenta con la labor de los comités organizadores de cada certamen, constituidos por los principales agentes y asociaciones sectoriales, que actúan como plataformas de interlocución, innovación, tendencias y fomento de la exportación.

El análisis conjunto que realizan estos comités permite identificar cada año nuevas oportunidades de mercado para industrias que carecían de un foro de representación de referencia.



IFEMA MADRID



En el calendario de ferias propias de 2025 destaca especialmente la incorporación de tres certámenes:

- **PRIVEL, Feria de fabricantes de marcas privadas y retailers**, que en esta primera edición registró la participación de 4.873 profesionales de 46 países, y 269 empresas expositoras.
- **EXPO SAGRIS, Salón de la Agricultura y la Ganadería**, con 6.000 visitantes y una agenda con más de 200 actividades.
- **DIGLeARNING**, feria profesional dedicada exclusivamente al sector del aprendizaje digital y la tecnología educativa, celebrada en el marco de la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**.

Impacto económico de la actividad de IFEMA MADRID

5.779 M.€

de impacto sobre la actividad económica

3,2%

del PIB de la ciudad de Madrid

2%

del PIB de la Comunidad de Madrid

47.691

puestos de trabajo

Fuente: informe *Impacto socioeconómico y fiscal de IFEMA Madrid en la región y la ciudad de Madrid* (2024), elaborado por PwC para IFEMA MADRID (mayo de 2025).



Impacto económico de la actividad de IFEMA MADRID en los distintos sectores



Hostelería:

1.029 M.€



Industria manufacturera:

784 M.€



Transporte y almacenamiento:

556 M.€



Comercio:

461 M.€

M.€: millones de euros.

Promoción internacional.

La proyección internacional de las ferias organizadas por IFEMA MADRID ofrece a las empresas españolas y sus respectivos sectores una plataforma única para acceder a nuevos mercados exteriores, optimizando sus recursos y evitándoles los costes logísticos de participar en ferias ubicadas en otros países.

Esta estrategia de internacionalización se desarrolla mediante diversas líneas de acción. Entre ellas, destaca el Programa de Compradores Internacionales, por el que cada feria asigna una partida específica de su presupuesto a la captación e invitación de importadores estratégicos de otros países.

La selección se realiza bajo un riguroso criterio de prescripción, a partir de la colaboración de asociaciones de exportadores nacionales y organismos de promoción económica en el exterior, así como de las sugerencias de los propios expositores.

Durante 2025, un total de 20 certámenes lograron atraer a 3.043 compradores internacionales.

La proyección internacional de las ferias organizadas por IFEMA MADRID ofrece a las empresas españolas y sus respectivos sectores una plataforma única para acceder a nuevos mercados exteriores.

Invitados a través del Programa de Compradores Internacionales

Feria/salón	Fecha	Invitados
PROMOGIFT	14 a 16 de enero	56
FITUR	22 a 26 de enero	45
INTERGIFT-BISUTEX-MADRID JOYA + MOMAD (edición de febrero)	5 a 8 de febrero	229
MEAT ATTRACTION	25 a 27 de febrero	83
ARCOMADRID	5 a 9 de marzo	465
FRUIT ATTRACTION SAO PAULO	25 a 27 de marzo	45
MOTORTEC	23 a 26 de abril	989
ARCOLISBOA	29 de mayo a 1 de junio	111
INTERGIFT-BISUTEX-MADRID JOYA + MOMAD (edición de septiembre)	10 a 14 de septiembre	237
FRUIT ATTRACTION	30 de septiembre a 2 de octubre	630
PRIVEL	5 a 6 de noviembre	43
SEMANA INTERNACIONAL DE LA ELECTRIFICACIÓN (GENERA y MATELEC)	18 a 20 de noviembre	67
C&R (CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN)	18 a 20 de noviembre	43
TOTAL		3.043



Fomento del emprendimiento.

El apoyo al tejido empresarial emergente y la promoción del talento constituyen un denominador común en los eventos organizados por IFEMA MADRID. Los salones y ferias de la Institución han ido consolidando herramientas operativas y financieras adaptadas a las necesidades de los profesionales independientes, pymes y startups.

En 2025 se llevaron a cabo 88 acciones dirigidas a impulsar el emprendimiento en los eventos de IFEMA MADRID, entre las que destacaron unas condiciones económicas ajustadas, la mentoría avanzada, la entrega de premios y la creación de espacios de visibilidad.

Estas iniciativas permitieron promover un entorno idóneo para la competitividad, el relevo generacional y la diversificación.

FITUR, Feria Internacional de Turismo

Como encuentro de referencia en el sector turístico, FITUR consolidó su papel de lanzadera para proyectos emergentes a través del espacio de SEGITTUR, un foro de transmisión del know-how de las pymes españolas que contó con áreas de networking, asesoría para startups y un laboratorio de proyectos (SEGITTURLAB).

Por otro lado, la edición de 2025 estrenó un espacio dedicado a impulsar y visibilizar la labor de pymes mexicanas en el mercado internacional.

En 2025 se llevaron a cabo 88 acciones dirigidas a impulsar el emprendimiento en los eventos de IFEMA MADRID.

El certamen también vinculó la promoción del talento joven con el compromiso social, ofreciendo el área central del pabellón a un artista emergente para crear un mural de homenaje a los damnificados por la dana de Valencia.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, la Gran Pasarela de Moda de España

La pasarela MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID impulsó el emprendimiento en el sector de la moda a través de la plataforma EGO. El certamen cedió gratuitamente espacios a diseñadores emergentes en el denominado Showroom de EGO, poniendo a su alcance la posibilidad de vender directamente sus colecciones al público final.

Además, garantizó la gratuidad en la producción de sus desfiles y fomentó su reconocimiento público.

MEAT ATTRACTION, Feria del Sector Cárnico

En colaboración con la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE), **MEAT ATTRACTION** cofinanció e implementó un modelo de participación específico para pequeños productores, facilitando su acceso a módulos de exposición adaptados en dimensiones y costes.

La feria integró también el Forum Cárnico de Girona, con jornadas técnicas que pusieron en valor el papel de las empresas emergentes.

ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo

Una edición más, **ARCOmadrid** promovió la labor de las galerías de menos de siete años en su zona Opening, además de confiar la decoración de sus salas privadas a firmas jóvenes de diseño e interiorismo.

El salón también cedió espacios gratuitos a la asociación Arts Libris, para la participación sin coste de editoriales jóvenes, y a la *startup* tecnológica Exhibify, desarrolladora del ecosistema digital de la feria.

MOTORTEC, Feria Internacional de la Posventa de Automoción

El mayor punto de encuentro del sector de posventa de automoción en el sur de Europa inauguró un área exclusiva de *networking* para potenciar el intercambio comercial entre empresas y clientes, e impulsar nuevos proyectos en mercados internacionales.

También se organizaron charlas formativas dirigidas a empresas de reciente creación sobre retención del talento joven, digitalización de procesos y ciberseguridad.

INTERGIFT, Feria Internacional del Regalo y la Decoración

INTERGIFT articuló un proyecto de interiorismo colaborativo que permitió dar visibilidad a firmas pequeñas o con productos altamente especializados, a las que también dio la oportunidad de participar en el *Speaker Corner* para impartir charlas al mismo nivel que los grandes expositores.

Asimismo, el salón albergó espacios colectivos de artesanía de Castilla-La Mancha y Lorca (Murcia), integrados en su totalidad por jóvenes emprendedores locales.

FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

La feria de referencia en el sector hortofrutícola habilitó una zona Innova & Tech para micropymes y *startups*, y ofreció espacios para ponencias a centros de investigación tecnológica.

También destacó la cesión gratuita de un espacio expositivo a la firma sevillana de innovación biotecnológica Avolution Lab, destacada por aprovechar la semilla del aguacate para producir nuevos productos.

Apoyo económico y reconocimientos.

Entre las acciones más habituales de las ferias de IFEMA MADRID para el apoyo y la difusión del talento emprendedor figuraron la oportunidad de participación a pymes y *startups* a precios reducidos, y el reconocimiento directo mediante la entrega de premios.

Entre las iniciativas de reducción de los costes de participación o presencia en *stands* especiales destacaron Stands Minnis (**INTERGIFT**), Programa EGO (**MOMAD** y **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**), Zona Opening (**ARCOmadrid**), Startups DIGLeARNING (**SEMANA DE LA EDUCACIÓN**), Área Impulso (**IBERZOO + PROPET**), Espacio Innova & Tech (**FRUIT ATTRACTION**), Sección DUO (**ESTAMPA**), Espacio Microliber (**LIBER**), Zona Show Up (**SIMO EDUCACIÓN**), Sección Data Center (**C&R**), facilidades de acceso con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (**EXPO SAGRIS**) y Zona Startups (**SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN**).

En el ámbito de los reconocimientos directos figuraron el Premio Fashion Talent de **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, que ofrece la oportunidad de desfilarse en pasarelas internacionales; el concurso MOMAD Talents by ISEM de **MOMAD**, con la concesión de becas; los premios Opening de **ARCOmadrid** e Impulso de **IBERZOO + PROPET** para realizar cursos especializados; el certamen BISUTEX Talent de **BISUTEX**, con la entrega de becas para cursos especializados; los premios ASAJA y UPA para iniciativas de emprendimiento juvenil de **EXPO SAGRIS**, o los premios LOOK de reconocimiento al emprendimiento, Supernova para nuevas promesas y Figaro al peluquero del año del **SALÓN LOOK**.

Reconocimiento y promoción del talento femenino.

El apoyo al talento y el emprendimiento femenino se ha consolidado como un pilar transversal en el calendario ferial de IFEMA MADRID. En 2025, numerosos eventos ofrecieron a empresarias y creadoras plataformas de visibilidad, espacios de comercialización directa o alianzas institucionales para impulsar sus proyectos.

En los sectores de la moda, el diseño y la joyería, la colaboración de **BISUTEX** y **MADRIDJOYA** con la Asociación de Mujeres Brillantes permitió la cesión de espacios y stands gratuitos para la promoción y viabilidad de nuevas marcas impulsadas por mujeres.

Este apoyo alcanzó su máxima expresión en la pasarela oficial de **MOMAD**, transformada en una lanzadera de negocio para las colecciones y propuestas de las diseñadoras asociadas.

En el ámbito cultural, **ESTAMPA** coorganizó un espacio de vanguardia junto a la Asociación Cómo Ser Fotógrafa, cediéndoles áreas de exposición y visibilidad profesional.

En el entorno agroalimentario, **FRUIT ATTRACTION** lideró el reconocimiento al talento femenino a través de los Premios Proyecto Mujer Agro, enfocados en visibilizar proyectos innovadores liderados por mujeres.

Finalmente, **EXPO SAGRIS** situó en su pabellón central un espacio dedicado a mujeres emprendedoras del ámbito rural, con un canal preferente de venta directa y promoción de sus productos sin intermediarios.

LIBER, Feria Internacional del Libro

El apoyo de **LIBER** a nuevas editoriales se materializó en la Zona Microliber, dedicada en exclusiva a compañías de reciente creación, con menos de tres años en el mercado o con un catálogo inferior a los 10 títulos publicados.

También impulsó la participación de editoriales locales apoyadas por sus comunidades autónomas.

PRIVEL, Feria de fabricantes de marcas privadas y retailers

La primera edición de la feria dedicada a la industria de la marca privada y de distribuidor en España firmó acuerdos con medios de comunicación generalistas para dar visibilidad a las pymes de sector.

También fomentó la competitividad de las *startups* facilitando su acceso al Programa de Compradores.

El apoyo al talento y el emprendimiento femenino se ha consolidado como un pilar transversal en el calendario ferial de IFEMA MADRID.



EXPO SAGRIS, Salón de la Agricultura y la Ganadería

En su primera edición, **EXPO SAGRIS** organizó el Congreso Cultiva, enfocado a dar visibilidad al emprendimiento y al relevo generacional en el sector.

El salón también contó con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que facilitó el acceso a empresas de reciente creación.

SEMANA INTERNACIONAL DE LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN (GENERA y MATELEC)

El encuentro enfocado a la transición verde contó con el soporte de la Fundación para el Conocimiento Madri+d para acompañar iniciativas emprendedoras, impulsando la presencia de más de una decena de empresas de reciente creación.

Incorporó además la iniciativa Brokerage, una plataforma B2B híbrida (presencial y online) orientada a dinamizar el *networking* entre compañías consolidadas a nivel internacional y firmas noveles.

El certamen también colaboró con la Red de Mentorías del Ayuntamiento de Madrid en su labor de acompañamiento de nuevos proyectos.

Apuesta por la innovación.

IFEMA MADRID siguió apostando en 2025 por la transformación del modelo ferial y el progreso de los diversos sectores representados, a partir del impulso y desarrollo de acciones de innovación que fusionan la aplicación de avances tecnológicos con el valor del conocimiento en directo.

Para la mejora constante de la experiencia de los visitantes, la Institución trabaja en el despliegue de soluciones omnicanal, el uso de inteligencia artificial y realidad aumentada, y la dinamización de los pabellones con áreas de debate y espacios expositivos con propuestas diferenciales.

A lo largo de 2025 se desarrollaron 306 acciones de innovación en las ferias organizadas por IFEMA MADRID, incluyendo tanto iniciativas novedosas a nivel organizativo como propuestas para impulsar la innovación en los respectivos sectores.

Junto con las propuestas propias de cada feria, destacan la extensión a diversos certámenes de iniciativas como las Galerías de Innovación, los *Speaker Corner*, la convocatoria de premios o la organización de jornadas de debate y conferencias.

IFEMA MADRID también siguió apostando por la plataforma virtual liveconnect para dar continuidad a la actividad de *networking* durante todo el año.



A lo largo de 2025 se desarrollaron 306 acciones de innovación en las ferias organizadas por IFEMA MADRID.

Galerías de Innovación y *Speaker Corner*.

En 2025, IFEMA MADRID siguió apostando por dar visibilidad al talento y el conocimiento especializado en el Recinto Ferial mediante iniciativas como las Galerías de Innovación o los *Speaker Corner*.

Las Galerías de Innovación se convirtieron en algunos eventos en un escaparate físico y digital que certifica, premia y visibiliza las tecnologías, productos y prototipos más disruptivos de cada sector:

- **MOTORTEC** lanzó un escaparate omnicanal (en el Recinto Ferial y en redes sociales) que otorgó premios a los productos automotrices más revolucionarios del año en el sector de la posventa.
- **C&R (CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN)** implementó un sistema de señalización e identificación de novedades en los stands de los expositores.
- **SALÓN LOOK y SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN (GENERA y MATELEC)** desplegaron una gran zona de exposición física destinada en exclusiva a mostrar los proyectos más innovadores de sus eventos.

Por su parte, el formato *Speaker Corner* —también denominado “Ágora” en algunos eventos— actuó como un entorno de transferencia de conocimiento a pie de pabellón. Diseñados como escenarios abiertos, ágiles y de alta visibilidad, estos espacios permitieron a expositores, expertos y creadores presentar novedades, debatir sobre regulaciones y adelantar tendencias del mercado en un formato directo y cercano.

Entre los certámenes que integraron esta iniciativa están **INTERGIFT, BISUTEX, SEMANA DE LA EDUCACIÓN, LIBER y SALÓN LOOK**.

Las Galerías de Innovación se convirtieron en algunos eventos en un escaparate físico y digital que certifica, premia y visibiliza las tecnologías, productos y prototipos más disruptivos de cada sector.

liveconnect.

La plataforma liveconnect se mantuvo en 2025 como el ecosistema digital de relación entre las comunidades profesionales antes, durante y después de la celebración presencial de las ferias de IFEMA MADRID.

Este espacio actúa como canal comercial complementario con el fin de mostrar la oferta de cada compañía, cerrar acuerdos y mantener el *networking* activo. Salones como **FITUR**, **MEAT ATTRACTION**, **LIBER**, **SALÓN LOOK** o **PRIVEL** aprovecharon estas funcionalidades con visión comercial.

Por su parte, **INTERGIFT**, **BISUTEX**, **MADRID JOYA** y **MOMAD** apostaron por el uso de la plataforma LIVE Style, la variante sectorial de liveconnect, para la celebración híbrida de sus diversas convocatorias. También incorporaron campañas promocionales vía WhatsApp y desarrollaron un programa de captación cruzada de visitantes mediante bases de datos de otros certámenes de IFEMA MADRID, como **GENERA** y **FERIARTE**.

Las funcionalidades de liveconnect también permitieron unificar las condiciones de acceso a la **SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN (GENERA Y MATELEC)** y el **SALÓN INTERNACIONAL DE LA CLIMATIZACIÓN Y LA REFRIGERACIÓN (C&R)** gracias a la opción de leer las acreditaciones de estas tres ferias simultáneas de forma indistinta y optimizando el flujo de miles de profesionales.

Iniciativas destacadas de innovación.

FITUR, Feria Internacional de Turismo

La XIII edición de FITUR *Know-How&Export* destacó la digitalización y los destinos inteligentes como claves de competitividad para el turismo del futuro. Esta visión se tradujo en la propia operativa del evento, en la que la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa cobraron protagonismo. **FITUR** también convocó, en alianza con el Instituto de Turismo Responsable (ITR), la 6.ª edición de los Premios Stand Sostenible, que incentivan el diseño ferial ecológico.

Además, destacó el desarrollo de la segunda edición de la iniciativa FITUR 4all, con diversas acciones dirigidas a fomentar un turismo accesible e inclusivo: como la entrega de los Premios FITUR 4all, la publicación de la primera guía de buenas prácticas en accesibilidad o el desarrollo de un recorrido accesible por la feria para fomentar la participación de personas con discapacidad.

La XIII edición de FITUR *Know-How&Export* destacó la digitalización y los destinos inteligentes como claves de competitividad para el turismo del futuro.

INTERGIFT, Salón Internacional del Regalo y Decoración

INTERGIFT convocó en su nueva edición los Premios Regalo del Año, con siete categorías que reconocieron la innovación, el diseño y la calidad de productos del sector.

También estrenó un área especializada en textil de hogar, y la Zona Neo mostró las principales tendencias creativas y *gadgets* innovadores.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, la Gran Pasarela de Moda de España

La convocatoria de febrero de este certamen de moda retransmitió los desfiles en directo a través de YouTube y la página web oficial, con la presencia de creadores de contenido internacionales y la incorporación de entrevistas en el *backstage*.

El despliegue de nuevos formatos incluyó el Salón Podcast, dedicado a diseñadores consagrados, y el *stand* de moda circular Magas.

La edición de septiembre estuvo marcada por la conmemoración del 40.º aniversario del encuentro, celebrado con una potente agenda sectorial e institucional.

Desde la perspectiva de la innovación, destacaron el ciclo de mesas redondas Business Talks Powered by MASTERCARD y un taller de sostenibilidad botánica basado en tintados textiles vegetales.

ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo

La feria de referencia en arte contemporáneo incorporó siete nuevos galardones al evento con el objetivo de dinamizar el mercado y ampliar el reconocimiento a agentes del sector y las obras expuestas en la feria: el Premio Juana de Aizpuru a la Trayectoria Galerista, instituido en homenaje a la fundadora de la feria; el Premio de Adquisición Museo Reina Sofía; el Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente; el Premio Solán de Cabras de Arte Sostenible; el Premio Opening a la Mejor Galería Joven; el Premio de Adquisición Fundación Catalina D'Anglade, y el Premio Art Situation/H10.



SEMANA DE LA EDUCACIÓN

La **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** organizó foros especializados en cada uno de sus salones, entre los que destacaron las aulas técnicas de AULA FÓRUM y las zonas de presentaciones ágiles en los sectores de AULA y POSTGRADO.

Los espacios de debate dedicados a **DIGLeARNING** articularon una agenda en torno a los últimos avances en el sector del *e-learning* y la formación superior.

En **AULA** se impartieron talleres sobre edificación y profesiones técnicas vinculadas a la Formación Profesional, con la presentación de materiales innovadores y sostenibles.

Por su parte, el sector **SCHOOLS DAYS** incorporó áreas lúdico-educativas, como una zona dedicada al ajedrez.

MOTORTEC, Feria Internacional de la Posventa de Automoción

La feria líder del sector de la posventa de automoción ofreció demostraciones y ponencias sobre digitalización de talleres y logística en la zona Digital Motor, creada junto a ZF Aftermarket. También incorporó una exposición sobre Fórmula 1 y MotoGP, una Zona Retro y el MOTORTEC Grand Prix, una competición con simuladores de realidad virtual.

En el plano operativo, destacó el lanzamiento del Pasaporte MOTORTEC, una iniciativa dirigida a incentivar el flujo de visitas a los *stands*. La acción contó con más de 15.000 participantes, que sellaban su itinerario ferial para optar a sorteos.

MOTORTEC ofreció demostraciones y ponencias sobre digitalización de talleres y logística en la zona Digital Motor.

FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

FRUIT ATTRACTION destacó por el uso de la realidad aumentada en los *stands* y la promoción del Innovation HUB y el Organic, espacios que integraron un marcaje diferencial para empresas tecnológicas y de productos orgánicos, y en cuyo marco se entregaron los premios Fresh Product, FV Industry y Sustainability.

También celebró los foros científico-técnicos Biofruit Congress, Biotech Attraction y Grape Attraction; el encuentro The Summit, y el espacio para demostraciones en directo la Factoría Chef.

ESTAMPA, Feria de Arte Contemporáneo

ESTAMPA desarrolló la Sección de Galerías Jóvenes, un espacio comisariado por un joven curador invitado que contó con una identidad visual y diseño gráfico propios.

Por su parte, el programa de Foros de Debate se enfocó en las motivaciones, perfiles y retos de las nuevas generaciones de coleccionistas de arte.

La feria también apostó por crear un catálogo 100% digital accesible desde su página web.

SALÓN LOOK, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

Entre las diversas iniciativas orientadas a la innovación destacó la Galería ANEPE, un espacio exclusivo de difusión de los productos más novedosos del sector de la belleza.

También acogió el Congreso de Estética, enfocado en técnicas de masaje novedosas, y el Business Meeting, que debatió sobre la transformación digital de los salones.

EXPO SAGRIS, Salón de la Agricultura y la Ganadería

Este nuevo certamen desarrolló un ambicioso contenido técnico con más de 200 talleres prácticos, entre los que sobresalió la celebración del Congreso Cultiva. Su propuesta de actividades incluyó también el Área Tecnológica y Robótica, un espacio reservado para exhibir los últimos avances digitales aplicados a la optimización de procesos agrícolas.

El *stand* del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación contó con La Vega Innova, un *hub* tecnológico especializado en la aceleración del sector agrario.

EXPO SAGRIS desarrolló un ambicioso contenido técnico con más de 200 talleres prácticos, entre los que sobresalió la celebración del Congreso Cultiva.

SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN (GENERA y MATELEC)

El certamen integró el congreso Global Forum, que aglutinó las ponencias estratégicas y normativas de mayor calado en el sector energético.

También se estrenaron dos nuevos foros técnicos: los Foros *Networking* y el Foro CAES, dedicado a la eficiencia energética.



La inteligencia artificial, gran protagonista de 2025.

La inteligencia artificial (IA) fue la temática transversal más tratada en las ferias celebradas en 2025 en IFEMA MADRID. La aplicación de esta tecnología constituyó un tema principal en los debates y congresos de un gran número de certámenes de sectores muy diversos.

Por otro lado, IFEMA MADRID aprovechó las ventajas que ofrece la IA para mejorar los servicios y la experiencia de los visitantes.

Entre los salones que debatieron alrededor de la aplicación presente y futura de esta tecnología en sus respectivos sectores destacaron **PROMOGIFT**, que organizó un foro que analizó la IA desde la perspectiva del *compliance* y la regulación; **FITURTECHY**, cuyo *showroom* Hotel del Futuro se enfocó en su aplicación en la economía de datos del sector turístico, y el Espacio CEDRO de **LIBER**, con debates sobre los desafíos que plantea la IA en el mundo editorial. En **SIMO EDUCACIÓN**, las compañías Google, Microsoft y Canva impartieron formación práctica sobre inteligencia artificial aplicada a las aulas.

La implantación de soluciones basadas en IA en los salones de IFEMA MADRID se desarrolló de la mano de IFEMA MADRID Lab, con los objetivos principales de la mejora de la accesibilidad y la gestión avanzada.

Entre las principales novedades destacó la implantación de la traducción simultánea automatizada y el subtítulo en tiempo real en **FRUIT ATTRACTION**, **MOTORTEC** y **PRIVEL**. Por su parte, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** diseñó y ejecutó una campaña de promoción oficial mediante soluciones avanzadas de IA generativa.



Satisfacción de los grupos de interés.

IFEMA MADRID mantiene un firme compromiso con la calidad y la excelencia en todos los aspectos vinculados al desarrollo de su actividad, desde la definición del calendario de eventos hasta su gestión operativa, la optimización de espacios y servicios y el adecuado mantenimiento de las infraestructuras.

Esta visión se traduce en un modelo de mejora continua orientado a superar las expectativas de los distintos colectivos con los que se relaciona. Para conocer su nivel de satisfacción e identificar oportunidades de mejora, la Institución cuenta con recursos como canales de escucha activa y auditorías de certificación.

IFEMA MADRID mantiene un firme compromiso con la calidad y la excelencia en todos los aspectos vinculados al desarrollo de su actividad.

Sugerencias, quejas y reclamaciones.

La gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones (SQR) es un recurso fundamental para IFEMA MADRID en su objetivo de alcanzar la excelencia operativa y el mantenimiento de la confianza con sus grupos de interés.

Este proceso integra las comunicaciones recibidas desde distintos canales y se ejecuta bajo las directrices del procedimiento interno SIG-PR-44, que garantiza una gestión rigurosa y transparente de cada caso.

Con relación a los clientes, los principales canales para trasladar sus comentarios son los formularios que pueden rellenar *in situ* durante la celebración de las ferias o el espacio de quejas y reclamaciones de la página web de la Institución (<https://www.ifema.es/contacto/quejasreclamaciones>).

Las reclamaciones notificadas son reportadas a los responsables de los eventos para que les den respuesta y también se emite un informe semestral dirigido al Comité de Dirección de IFEMA MADRID.

En 2025, la Institución acometió la transformación digital de este servicio mediante la implantación de la plataforma CRM Salesforce como nueva herramienta de gestión centralizada.

El nuevo sistema sienta las bases para una mayor eficiencia y trazabilidad en la gestión de cada caso. Este cambio conllevó un tiempo de adaptación operativa y capacitación del personal, que afectó ligeramente a los plazos de resolución de las peticiones recibidas a lo largo del año.

Durante 2025, el volumen de SQR recibido experimentó un descenso del 38,39% respecto al año anterior (369 casos en 2025 frente a los 599 de 2024). Las incidencias relacionadas con procesos operativos asociados al montaje y desmontaje de *stands* fueron la principal fuente de reclamaciones.

Sugerencias, quejas y reclamaciones de clientes (SQR).

	2024	2025
Sugerencias	11	4
Quejas	157	107
Reclamaciones	431	258
Total de SQR	599	369
Media de días de contestación de sugerencias y quejas	4,75	16,32
Media de días de contestación de reclamaciones	15,76	23,07

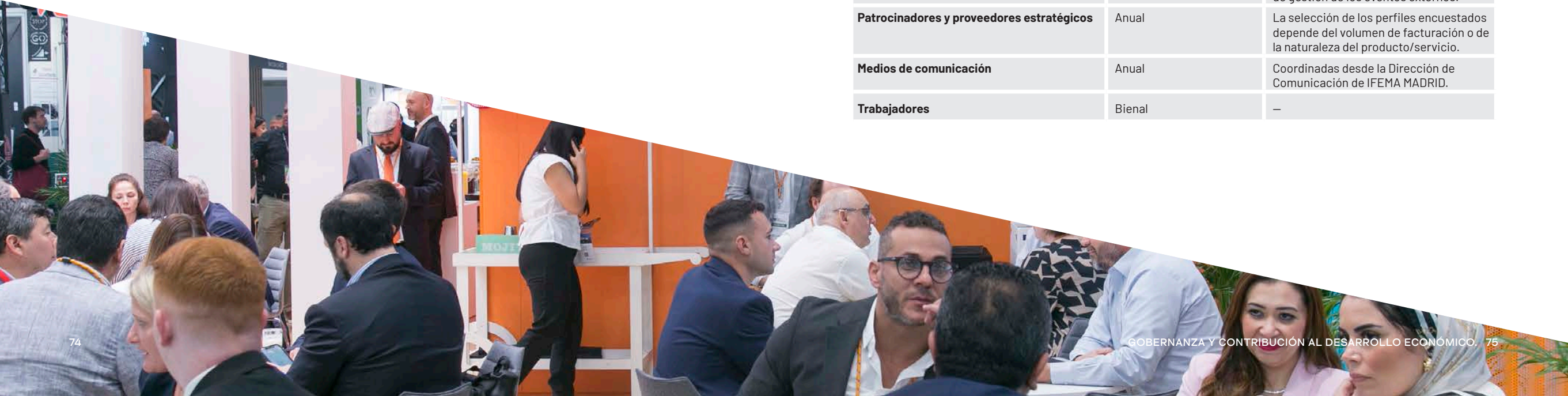
Encuestas de satisfacción.

IFEMA MADRID ha desarrollado en los últimos años una metodología propia para analizar sistemáticamente los niveles de satisfacción tanto de sus trabajadores como de los clientes (expositores, visitantes, patrocinadores y operadores externos), proveedores de servicios y medios de comunicación.

La Institución aplica un programa de encuestas periódicas que permite realizar lecturas comparativas e identificar áreas de mejora continua.

Periodicidad y características de las encuestas a los grupos de interés.

	Periodicidad	Características
Expositores y visitantes	Durante la celebración o inmediatamente después	Modelo unitario para todas las ferias para poder realizar comparativas. Cada certamen tiene la opción de personalizar cuatro preguntas.
Expositores (servicios generales)	Semestral	Encuestas <i>online</i> para valorar su satisfacción con los servicios generales (aparcamiento, restauración, limpieza, web, wifi, registro, etc.).
Operadores externos	Trimestral	Incluye la evaluación de las condiciones de gestión de los eventos externos.
Patrocinadores y proveedores estratégicos	Anual	La selección de los perfiles encuestados depende del volumen de facturación o de la naturaleza del producto/servicio.
Medios de comunicación	Anual	Coordinadas desde la Dirección de Comunicación de IFEMA MADRID.
Trabajadores	Bienal	—



Desde el ejercicio 2021 y en coherencia con la estrategia global de la organización, todas las encuestas incorporan dos elementos comunes: una pregunta en la que la persona encuestada debe seleccionar las cuestiones de desarrollo sostenible que considere más relevantes y la integración del índice Net Promoter Score (NPS) como indicador de referencia para realizar las mediciones.

Los resultados obtenidos en 2025 confirman la solidez del modelo de relación, con un índice de satisfacción positivo en todos los colectivos y alcanzando un excelente nivel medio de 57,07 puntos, con un crecimiento del 8,05% respecto al año anterior.

Índice NPS (Net Promotion Score) de satisfacción global de las partes interesadas.

	NPS de 2024	NPS de 2025	2025/2024
Expositores de ferias / eventos	23,25	15,72	-32,38%
Expositores de servicios generales	18,06	23,59	30,62%
Visitantes	73,68	70,57	-4,22%
Organizadores externos	50	58,34	16,68%
Patrocinadores	70,83	77,78	9,81%
Proveedores	45,45	72,22	58,59%
Trabajadores*	62,07	—	—
Medios de comunicación	79,58	81,33	2,19%
Media de las partes interesadas	52,82	57,07	8,05%

* La encuesta a trabajadores es bienal: se realizó en 2024 y se repetirá en 2026.

Los resultados obtenidos en 2025 confirman la solidez del modelo de relación, con un índice de satisfacción positivo en todos los colectivos.

Certificación de calidad.

IFEMA MADRID renovó en 2025 la certificación ISO 9001, que evalúa el diseño y el seguimiento de los procesos internos destinados a la mejora continua y a la satisfacción del cliente, valores alineados con los objetivos que recoge el Plan de Sostenibilidad.

El certificado ISO 9001 es clave para la Institución, teniendo en cuenta que desarrolla una actividad vinculada al sector servicios y, por tanto, dependiente de la capacidad de respuesta y del grado de aceptación de los expositores, los visitantes y los operadores externos.



04.

Impacto en la sociedad.

Eventos sostenibles_81

Compromiso social_89

Accesibilidad universal_93



El compromiso de IFEMA MADRID con la sostenibilidad se completa con la dimensión social, un ámbito también transversal a su actividad. El Plan de Sostenibilidad 2023-2026 manifiesta la vocación de la Institución de generar un impacto positivo y duradero en todos los colectivos con los que se relaciona y en la sociedad en general, con especial atención a la experiencia de todo tipo de clientes, el bienestar del equipo interno y la reducción del impacto ambiental.

El compromiso social de IFEMA MADRID se desarrolla a partir de tres líneas principales de actuación:



Eventos sostenibles: integración en todos los eventos de acciones y medidas que inciden en el desarrollo de los tres aspectos que componen la visión de la sostenibilidad; en este caso, con un peso especial en el beneficio que puede extenderse desde el ámbito comercial a los colectivos más desfavorecidos.



Compromiso social: impulso del voluntariado corporativo y otras iniciativas solidarias promovidas entre los propios profesionales de la Institución.



Accesibilidad universal: desarrollo de acciones que garanticen el acceso a los eventos de todos los colectivos y den visibilidad a sus necesidades e inquietudes.



Eventos sostenibles.

Consciente del alcance y la repercusión social que pueden tener los eventos que acoge y organiza, IFEMA MADRID desarrolla iniciativas vinculadas a las dimensiones social, económica y medioambiental de la sostenibilidad.

Para ello, promueve acciones propias y fomenta la colaboración con organizadores, instituciones y otras entidades. Su presencia en sectores muy diversos permite que el impacto de estas iniciativas sea amplio y transversal, alcanzando a colectivos de perfiles muy distintos.

Las acciones orientadas al desarrollo de la sostenibilidad en los eventos pueden agruparse en tres grandes ámbitos:

- **Integración social e inclusión:** reconocimiento y apoyo a colectivos en situación o riesgo de exclusión o discriminación.
- **Formación:** impulso de iniciativas de carácter divulgativo, con la implicación directa de estudiantes y docentes.
- **Impulso a la participación de las partes interesadas:** canalizar y colaborar en acciones desarrolladas con la participación de los clientes de IFEMA MADRID, en algunos casos creadas por ellos, en otros solicitando su colaboración necesaria.

En 2025 se desarrollaron un total de 326 acciones de este tipo en las ferias y eventos propios, lo que supone un incremento del 10,50% respecto al año anterior.

Integración social e inclusión.

IFEMA MADRID aprovecha el alcance de sus eventos para promover una sociedad más justa, equitativa e integradora.

La Institución actúa como plataforma de oportunidades reales de desarrollo, fomentando la inclusión de personas en riesgo de exclusión o con capacidades limitadas y visibilizando la diversidad funcional en el ámbito laboral. También es importante el impulso del liderazgo femenino, rompiendo con estereotipos de género en sectores tradicionalmente masculinizados.

FITUR, Feria Internacional de Turismo, consolidó el espacio FITUR WOMAN, foro de debate y concienciación centrado en el empoderamiento de la mujer en la industria turística. También potenció su sección FITUR LGBTQ+ e incorporó de forma proactiva imágenes relacionadas con la diversidad en sus campañas de comunicación. El trofeo oficial del certamen fue elaborado por una asociación dedicada a la empleabilidad de personas con discapacidad.

INTERGIFT, Salón Internacional del Regalo y Decoración, contó con la colaboración de la Fundación A LA PAR (vinculada a personas con discapacidad intelectual) para confeccionar la decoración floral de los pabellones y gestionar un punto de restauración en el cóctel oficial de la feria.

En el sector de la moda, **BISUTEX, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos; MADRIDJOYA, Salón Internacional de Relojería y Joyería Urbanas y de Tendencia; MOMAD, Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios**, y la pasarela **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** rompieron en sus desfiles con los cánones tradicionales del sector al programar pasarelas inclusivas que integraron a modelos con discapacidad. **MOMAD** también dedicó una pasarela exclusiva para visibilizar el talento femenino en la gestión textil.

En este ámbito destaca la colaboración de **MADRIDJOYA** con la ONCE y la Asociación ADA (Asociación de Artistas, Diseñadores y Artesanos), que permitió que modelos con diversidad funcional exhibieran las colecciones oficiales.

El espacio AULA de **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** desarrolló talleres prácticos en edificación, metal y automoción diseñados para incentivar la inserción de las mujeres en estas disciplinas.

En coordinación con las fuerzas armadas y los servicios de emergencia, **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** aseguró la presencia de mujeres en las ponencias de orientación para ofrecer referentes femeninos.

También se exhibió un mural artístico interactivo para despertar el interés de las jóvenes por las disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), y se organizaron las jornadas "Aula de Igualdad" junto al Ministerio de Igualdad, en las que se abordó la prevención del acoso y el respeto a la identidad sexual.



Por último, se desarrollaron conferencias dirigidas a los docentes sobre el uso del ajedrez como herramienta pedagógica para alumnos con trastorno del espectro autista (TEA).

ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo, conmemoró el Día Internacional de la Mujer con el "Foro ARCO: Mujeres en las artes visuales", donde se analizó la igualdad de oportunidades en el arte contemporáneo.

Por su parte, **MEAT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector Cárnico**, organizó el V Encuentro de Mujeres en el Sector Cárnico.

Apoyo a colectivos en riesgo de exclusión.

En su vocación de garantizar el acceso al conocimiento, la cultura y el mercado laboral a todos los colectivos, IFEMA MADRID promueve en sus eventos acciones dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad. Estas propuestas se añaden a los descuentos o pases gratuitos a través de las entidades que los representan.

Por ejemplo, **ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo**, organizó una visita guiada especial para personas de la tercera edad de la fundación Amigos de los Mayores, de la mano de trabajadores/as voluntarios/as de IFEMA MADRID.

También coordinó visitas tutorizadas para menores en riesgo de exclusión a través de la Fundación Melior y para jóvenes con discapacidad intelectual a través de la Asociación CAPACITARTE.

ESTAMPA, Feria de Arte Contemporáneo, realizó igualmente visitas guiadas para este último colectivo.

SEMANA DE LA EDUCACIÓN amplió, en colaboración con la Comunidad de Madrid, las áreas de orientación para jóvenes con historial de fracaso escolar. La feria también cedió stands gratuitos a sindicatos estudiantiles y redes de empleo público para el asesoramiento de personas desempleadas, y habilitó un espacio para que la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado (CEAPA) analizara las principales problemáticas que afectan a la juventud.

IFEMA MADRID promueve en sus eventos acciones dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad.

Formación.

IFEMA MADRID actúa de puente entre el ecosistema educativo y el tejido empresarial, incorporando en sus eventos espacios de aprendizaje práctico, orientación laboral y actualización técnica.

Además de apoyar directamente a la comunidad académica con entradas bonificadas y convenios de prácticas, la Institución organizó en 2025 foros de formación y especialización de alto valor tanto para futuras generaciones como para profesionales en activo.

FITUR consolidó la iniciativa “Asignatura FITUR NEXT”, un programa de transferencia de conocimiento donde socios del sector generan contenidos curriculares reales para la carrera universitaria de Turismo.

INTERGIFT, Salón Internacional del Regalo y Decoración, en colaboración con la Universidad Europea, permitió a sus alumnos diseñar y ejecutar una instalación central con biomateriales enfocada en la arquitectura efímera.

BISUTEX, MADRIDJOYA y MOMAD incorporaron a alumnos de la Escuela de Modelaje en las pasarelas oficiales como parte de su formación práctica.

Además, **MOMAD** cedió un área de exposición y desfile al Centro Superior de Diseño de Moda de la Universidad Politécnica de Madrid e impulsó un programa de prácticas donde alumnos del ISEM Fashion Business School prestaron asistencia técnica a los compradores de la feria.

Por último, los estudiantes de la Cátedra Internacional de Moda Flamenca de Sevilla pudieron realizar una exhibición de moda.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID articuló un programa de invitaciones institucionales dirigido a las principales escuelas de diseño de moda, facilitando el acceso directo de los estudiantes a las propuestas de los creadores de mayor prestigio internacional.

ARCOmadrid integró a los alumnos del Máster de Mercado de Arte de la Universidad Complutense de Madrid en el equipo organizador de la feria.

Por su parte, **FERIARTE, Feria de Antigüedades y Galerías de Arte**, posibilitó que el Máster de Arte de la Universidad Rey Juan Carlos impartiera sus clases ordinarias en abierto dentro del Recinto Ferial.

Y **ANTI-K ALMONEDA, Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo**, coordinó una visita técnica analizando el modelo de negocio y gestión de la feria para alumnos del Máster de Marketing Internacional de la Universidad Nebrija.

IBERZOO + PROPET, Feria Internacional del Animal de Compañía, contribuyó al reciclaje formativo para el sector veterinario a través de ponencias a cargo de cinco sociedades científicas de referencia. En este certamen, el Fórum AEDPAC, organizado por la Asociación Española del Comercio y la Industria del sector del animal de compañía (AEDPAC), impartió una conferencia sobre salud mental y bienestar animal junto con talleres de coaching para equipos veterinarios.



MOTORTEC potenció la inserción laboral directa mediante dos grandes iniciativas: la Competición AFUPRO, organizada junto a la Asociación de Futuros Profesionales y que premió a los ganadores con ofertas de empleo en el sector de la automoción industrial; y Formula Student, donde equipos universitarios de ingeniería diseñaron, construyeron y pusieron a prueba sus propios vehículos monoplaza en un entorno real de competición.

C&R - CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN dio la posibilidad a alumnos de Formación Profesional de realizar prácticas dentro del taller de refrigeración y desarrolló el Programa Nuevos Talentos, dirigido a estudiantes relacionados con el sector.

En la misma línea, **SEMANA DE LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN y EXPO SAGRIS, Feria del Campo, Agricultura y Ganadería**, organizaron jornadas didácticas orientadas al relevo generacional.

Salones de referencia en formación.

Los dos salones especializados en formación, **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** y **SIMO EDUCACIÓN**, concentraron un amplio programa de actividades orientadas a la inserción, la capacitación docente y el fomento de habilidades.

En **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**, empresas líderes del sector industrial impartieron talleres sobre edificación, metal, automoción y construcción visibilizando nuevas salidas profesionales. Además, acogió charlas de estudiantes de últimos cursos universitarios en las que ofrecieron consejos prácticos a alumnos de ciclos inferiores sobre el acceso al mercado de trabajo.

Por su parte, **SIMO EDUCACIÓN** colaboró con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes en la cesión de espacios y salas específicas para el desarrollo de jornadas de formación oficial. Por otro lado, los docentes asistentes al salón obtuvieron una certificación homologada tras acreditar un mínimo de 10 horas de participación en los talleres y ponencias de la feria. Por último, se entregaron los Premios a las Mejores Experiencias Docentes, que visibilizan las buenas prácticas implementadas en las aulas.

Impulso a la participación de las partes interesadas.

En el desarrollo de acciones relacionadas con la sostenibilidad, IFEMA MADRID colabora con asociaciones sectoriales, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas, empresas y otras entidades. Las fórmulas de colaboración son muy diversas, en función de las características y el alcance de cada acción, y la iniciativa puede partir de la propia Institución o de terceros.

Este modelo de trabajo colaborativo está presente desde la misma organización de las ferias, que siempre tienen en cuenta las necesidades y las expectativas de los diferentes sectores. Para ello, todos los certámenes cuentan con un Comité Organizador con la presencia de los principales agentes de cada industria, lo que permite garantizar la legitimidad de su contenido, impulsar su internacionalización y generar riqueza en el entorno.

Además, en el desarrollo de cada encuentro, se establecen acuerdos y colaboraciones con entidades muy diversas, orientados a asegurar la presencia de distintos colectivos o a impulsar su vocación sostenible.

Por la dimensión y carácter de la feria, cabe citar los acuerdos alcanzados en el marco de **FITUR**. Entre ellos, la colaboración con el Instituto de Turismo Responsable (ITR) en la entrega de los Premios Stand Sostenible; con la asociación Impulsa Igualdad en el desarrollo de las jornadas FITUR4all sobre turismo accesible, y con la Fundación Amigos de los Mayores en la cesión de entradas para personas de la tercera edad.

ARCOmadrid colaboró con la Universidad Complutense de Madrid para que grupos de alumnos realizaran prácticas en la feria, además de distribuir invitaciones a la Federación de Asociaciones de Artistas Visuales, la asociación Capacitarte y la Fundación Melior.

MADRIDJOYA y **MOMAD** organizaron, junto a la Asociación ADA (Asociación de Artistas, Diseñadores y Artesanos) y ONCE, un desfile de modelos con diversidad funcional. Por su parte, **INTERGIFT** trabajó con diversas empresas expositoras y con la Fundación A LA PAR en la decoración de algunos de los espacios más significativos del salón; y **BISUTEX** cedió un stand a la Asociación de Mujeres Brillantes.

En la colaboración con administraciones públicas, destacó el acuerdo de **IBERZOO + PROPET** con el Ministerio de Derechos Sociales Consumo y Agenda 2030 para la cesión de un espacio; de la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** con la Comunidad de Madrid para dar apoyo a alumnos con dificultades de inserción laboral; de **SIMO EDUCACIÓN** con el Ministerio de Educación; y de la **SEMANA INTERNACIONAL DE LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN** con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Este encuentro también fomentó la participación de empresas emergentes de la mano de la Fundación para el Conocimiento madri+d.

Donación de excedentes alimentarios.

Gracias a la colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid, los excedentes de alimentos aptos para el consumo de las ferias **PRIVEL, Feria de Fabricantes de Marcas Privadas y Retailers; FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, y MEAT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector Cárnico**, se canalizaron hacia colectivos en riesgo de exclusión a través de entidades que trabajan en este ámbito.

EXPO SAGRIS, Feria del Campo, Agricultura y Ganadería, también donó sus excedentes a la Fundación EMMA para ayudar a familias en situación de vulnerabilidad.

MADRIDJOYA y MOMAD organizaron un desfile de modelos con diversidad funcional.

SALÓN LOOK contó con la participación de numerosas asociaciones y de la Fundación para la Dermotricología (Fundesmo).



Entre las ferias más activas en el desarrollo de acuerdos también figuró **MOTORTEC**, que contó con la Fundación Comforp, la Asociación de Futuros Profesionales (AFUPRO), RetroMovil y ZF AfterMarket en la organización de diversas actividades. También colaboró con diversas empresas expositoras en la creación del nuevo Pasaporte MOTORTEC.

Como es habitual, junto con el apoyo institucional, la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** tuvo la colaboración de numerosos centros formativos y universidades para la cesión de espacios o la organización de actividades. Destacó la cesión del escenario del encuentro a la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres del Alumnado (CEAPA) para un acto que reconoció la labor de los profesores de la escuela pública durante la semana de octubre de 2024. **SIMO EDUCACIÓN** también ofreció condiciones especiales a ACNUR para que tuviera presencia en la feria.

Cabe citar también la implicación sectorial en el desarrollo de **SALÓN LOOK**, gracias a la participación de numerosas asociaciones (FANAE, ANEPE, STANPA, Club Fígaro) y de la Fundación para la Dermotricología (Fundesmo), así como el apoyo que el salón prestó a la plataforma Alianza por la bajada del IVA.

Por último, a nivel institucional, sobresalen los acuerdos estratégicos de carácter global que IFEMA MADRID mantiene con el objetivo de posicionar a Madrid como una de las principales ciudades de ferias y congresos a nivel internacional, mejorar su conectividad o impulsar la movilidad sostenible. Los patrocinadores institucionales en 2025 fueron Iberia, Iberdrola, Uber, Renfe e Iryo, a los que cabe sumar los *partners* gastronómicos (Mahou, Coca-Cola y JDE) y patrocinadores de cada feria o evento propio.

Compromiso social.

La vertiente social de IFEMA MADRID también se extiende a la relación con su equipo de profesionales, que participa proactivamente en acciones de voluntariado.

En 2025 se consolidó el proyecto FARO, nacido en noviembre de 2024 con el objetivo de apoyar y facilitar la vocación solidaria de las personas trabajadoras de la Institución.

Líneas de actuación principales del proyecto FARO.



Voluntariado corporativo: participación del equipo de la Institución en proyectos sociales.



Momentos FARO: organización de ponencias sobre temas sociales, con un planteamiento experiencial.



Propuestas sin fronteras: apoyo a acciones que aportan valor a IFEMA MADRID y al conjunto de la sociedad.

Voluntariado corporativo.

Esta línea de actuación, coordinada desde la Dirección de Calidad, Sostenibilidad y Compliance de IFEMA MADRID, incentiva la participación del equipo en proyectos de carácter solidario.

Las iniciativas se seleccionan en base a tres requisitos: coordinación a cargo de alguna ONG o entidad de solvencia demostrada, actividades adecuadas a las habilidades del potencial empleado/a voluntario/a y acciones desarrolladas dentro de la jornada laboral.

En 2025 se combinaron modalidades de colaboración continuada (grupos quincenales con una dedicación de dos horas por sesión) y de colaboración puntual.

Colaboraciones continuadas.

- **Fundación Madre Coraje:** clasificación, organización y gestión logística de ropa y accesorios en sus almacenes.
- **Mensajeros de la Paz:** acompañamiento en el servicio de desayunos solidarios en la Parroquia de San Antón.

Colaboraciones puntuales.

- **Fundación Bertelsmann:** organización de visitas a las instalaciones de IFEMA MADRID de alumnos de ESO y Formación Profesional de diferentes centros para acercarlos a la realidad laboral y frenar el abandono escolar.
- **Fundación Hogar Sí:** acompañamiento a personas sin hogar en búsqueda de empleo. Las personas voluntarias simulaban ser responsables de selección de personal actuando en *roleplays* para preparar entrevistas de trabajo y ofreciendo después *feedback* personalizado de mejora.
- **Banco de Alimentos de Madrid:** clasificación, almacenamiento y recogida a pie de pabellón de los excedentes alimentarios de los salones **PRIVEL**, **FRUIT ATTRACTION** y **MEAT ATTRACTION**.
- **Congregación Salesianos de Estrecho:** programa de mentoría dirigido a alumnos de 4.º de ESO (optativa de Economía) para combatir el fracaso escolar, reforzar su autoestima y orientar su inserción en el mercado laboral.
- **Fundación Espacio Mujer Madrid:** talleres de capacitación en herramientas digitales y charlas motivacionales para mujeres en riesgo de exclusión. En el marco de esta colaboración, se organizó el primer maratón de voluntariado *pro bono*, en colaboración con Work 4 Social, en el que se trabajó en un proyecto para mejorar la estrategia de comunicación de la fundación.
- **Fundación Amigos de los Mayores:** jornada de socialización para combatir la soledad no deseada en la tercera edad, con diferentes dinámicas y visita guiada a **ARCOMadrid**.
- **Fundación ICAI:** el equipo de operaciones de IFEMA MADRID ofreció una sesión explicativa y una visita guiada a la planta fotovoltaica del recinto a alumnos en riesgo de exclusión del curso de instaladores fotovoltaicos.



Voluntariado corporativo en 2025.

71
empleados/as
participantes

327
horas dedicadas

228
beneficiarios

Momentos FARO.

Este ciclo de ponencias visibilizó realidades sociales y dio voz a expertos, ONG y fundaciones con el objetivo de sensibilizar a la plantilla bajo las premisas de “Impacta en la sociedad” e “Impacta en ti”. Durante 2025 se realizaron tres encuentros:



Día Internacional de la Mujer:

cinco profesionales de diversas áreas de IFEMA MADRID compartieron en una mesa redonda diferentes perspectivas sobre los retos y la evolución de la mujer profesional en el siglo XXI.



Redes sociales y adolescencia:

la Fundación Amigó dinamizó una sesión dirigida a personas trabajadoras con hijos/as donde se abordaron los riesgos, desafíos y buenas prácticas en la crianza de niños/as y adolescentes en relación con el uso de pantallas.



Inclusión laboral de personas con discapacidad:

la directora de comunicación y un representante de la Fundación ENVERA realizaron una ponencia sobre la necesidad de incorporar el talento de las personas con discapacidad al mercado de trabajo.

El ciclo de ponencias “Momentos FARO” dio voz a expertos, ONG y fundaciones con el objetivo de sensibilizar a la plantilla.



Propuestas sin fronteras.

Esta línea de actuación permite a los miembros de la plantilla proponer acciones de compromiso social o que refuercen la cohesión del equipo. Las acciones impulsadas en 2025 incluyeron:

- **Reyes Magos de Verdad:** compra, preparación y reparto de más de un centenar de regalos personalizados a niños y ancianos en situación de vulnerabilidad, respondiendo directamente a sus deseos.
- **Día Internacional del Libro:** participación de 10 personas en la lectura pública anual de *El Quijote*, celebrada en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.
- **Velada musical:** reparto de 12 invitaciones para asistir a un concierto de jazz, promoviendo la relación entre personas de diferentes áreas de la Institución a través de las artes escénicas.



Accesibilidad universal.

Como entidad gestora de espacios públicos, IFEMA MADRID asume la accesibilidad universal como un objetivo prioritario. En este ámbito, el Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026 marca como metas para finales de 2026 la total implantación y comunicación de itinerarios accesibles, así como la consolidación de su accesibilidad digital.

Consciente de los desafíos arquitectónicos tanto del Recinto Ferial como del Palacio Municipal, IFEMA MADRID contrató una consultoría especializada para realizar un análisis técnico detallado de los espacios y detectar necesidades y oportunidades de mejora. A partir de este diagnóstico, se definió una propuesta completa de itinerarios accesibles.

En paralelo a la planificación de estas intervenciones, la Institución desplegó un plan de actuación que eliminó barreras arquitectónicas y mejoró la experiencia de los usuarios a través de diversas medidas.

Como entidad gestora de espacios públicos, IFEMA MADRID asume la accesibilidad universal como un objetivo prioritario.

Medidas de accesibilidad.

- Implantación de señalética relativa a los accesos preferentes en los mostradores de información de los accesos Norte y Sur, así como en las entradas de los diferentes pabellones.
- Ajuste de las localidades destinadas a sillas de ruedas en auditorios y salas, de acuerdo con la ley vigente.
- Diseño de señalización para delimitar espacios preferentes para personas con cualquier tipo de discapacidad dentro de salas efímeras, áreas de charlas y conferencias.
- Aplicación de pintura en las columnas de la avenida central para generar el contraste visual necesario con el pavimento, facilitando la orientación de las personas con baja visión.
- Desarrollo de programas de capacitación para la plantilla sobre accesibilidad y necesidades de las personas con diversidad funcional.

El compromiso con la accesibilidad también se aplica en las nuevas obras y proyectos de modernización del recinto. La aplicación estricta del Código Técnico de la Edificación (CTE) garantiza el cumplimiento de la normativa exigible en la adecuación y la reforma de las oficinas corporativas y en el proyecto de la construcción del circuito urbano del Gran Premio de Fórmula 1.

Accesibilidad digital.

IFEMA MADRID dispone de la certificación AENOR A90/000062 de Accesibilidad AA en sus páginas web oficiales.

Este reconocimiento avala el cumplimiento de la normativa europea UNE 139803:2012, garantizando que cualquier persona con discapacidad visual o auditiva pueda navegar, interactuar y hacer un uso correcto y autónomo de las mismas.



Acciones de accesibilidad en eventos.

A partir de la misma filosofía de trabajo que aplica en el resto de las dimensiones de la sostenibilidad, IFEMA MADRID trabaja en la extensión del compromiso corporativo con la accesibilidad a todos los eventos organizados en sus instalaciones.

De este modo, junto con la aplicación de medidas prácticas para garantizar el acceso a todas las personas, impulsa la concienciación y visibilidad de estos colectivos.

Entre las acciones de adaptación de las infraestructuras destacó el rediseño de las pasarelas de **MADRIDJOYA** para garantizar la movilidad de modelos con distintas capacidades.

La accesibilidad sensorial y cognitiva experimentó un avance cualitativo gracias a la aplicación de nuevas tecnologías, como la digitalización del guiado mediante códigos NaviLens en **FITUR** o el uso de inteligencia artificial para el subtitulado en tiempo real en **FRUIT ATTRACTION**, **MOTORTEC** y **PRIVEL**.

Durante la celebración de **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** se contrataron intérpretes especializados en lengua de signos española (LSE) para traducir en tiempo real las ponencias de las principales jornadas.

Otras ferias aplicaron nuevas soluciones para la reducción del impacto sonoro. **MOTORTEC** zonificó las áreas de actividades más ruidosas y estableció límites de decibelios, mientras **SIMO EDUCACIÓN** implantó sistemas de megafonía sorda para mejorar la inteligibilidad del sonido y el confort auditivo de asistentes y trabajadores/as.

Cabe también destacar las acciones desarrolladas en el *roadshow* de presentación a la ciudadanía de MADRING, el circuito que acogerá el Gran Premio de España de Fórmula 1 en 2026. En este evento, realizado en junio de 2025, IFEMA MADRID habilitó medidas específicas para más de 100 personas con movilidad reducida.

La accesibilidad sensorial y cognitiva experimentó un avance cualitativo gracias a la aplicación de nuevas tecnologías.



Nuevos retos, nuevas oportunidades.

El desempeño de IFEMA MADRID en los últimos años ha demostrado la viabilidad de compatibilizar el crecimiento y el impulso de la actividad económica con los principios del desarrollo sostenible. Como refleja esta nueva edición del *Informe de sostenibilidad*, la Institución ha ampliado progresivamente sus líneas de actuación —nuevas ferias y extensión de las existentes, impulso de las actividades de ocio y cultura, y desarrollo de Madrid Turismo by IFEMA MADRID—, al tiempo que ha reducido sus ratios de consumo energético y huella de carbono.

Este modelo de crecimiento ha sido posible gracias a dos aspectos principales:

- En primer lugar, la firme decisión de IFEMA MADRID de ser también referente en este ámbito y de contribuir al desarrollo sostenible tanto de su propio sector como de todos aquellos sectores representados en las ferias que organiza o acoge.
- En segundo lugar, la apuesta por el orden, el rigor y la transparencia a la hora de identificar los principales retos, definir los objetivos que se desean alcanzar e integrar a todos los agentes implicados en este objetivo común.

Esta metodología se materializa en los diversos planes directores de RSC implementados con éxito y que han demostrado la capacidad de adaptación de la Institución a las nuevas necesidades.

El ejercicio 2026 plantea dos grandes desafíos desde la visión de la sostenibilidad. Por un lado, el cierre del Plan Director de RSC 2023-2026 y la definición de un nuevo plan para los próximos cuatro años (2027-2030). Este proceso supondrá un nuevo ejercicio de reflexión sobre el nivel de cumplimiento de los objetivos marcados, así como de análisis de la realidad del entorno socioeconómico y de las tendencias del sector.

El segundo gran reto del año es la organización de la primera edición del Gran Premio de España de Fórmula 1 en el nuevo circuito MADRING, que acogerá la competición durante una década consecutiva.

Este evento de gran impacto pone a prueba el modelo de crecimiento sostenible desarrollado en los últimos años, al tiempo que supone una oportunidad de aprendizaje única mediante la aplicación de medidas —protección ambiental, accesibilidad, implicación social, etc.— que posteriormente pueden extenderse a eventos de otras características. Por ejemplo, a nivel de gestión, la implantación de sistemas de monitorización y vigilancia externa, muy relevantes a la hora de obtener resultados y contrastar la eficacia de las acciones adoptadas.

Al mismo tiempo, IFEMA MADRID dará continuidad en 2026 a las diversas líneas de acción implantadas en los últimos años, con especial atención al desarrollo del programa de reducción de la huella de carbono, que tras consolidar una firme trayectoria de descenso avanzará en la compensación.

IFEMA MADRID tiene la firme decisión de contribuir al desarrollo sostenible tanto de su propio sector como de los sectores representados en las ferias que organiza o acoge.



Edita

IFEMA MADRID

Dirección editorial

Dirección de Comunicación y
Relaciones Institucionales
y Dirección de Marketing

Fotografía

© Fototeca de IFEMA MADRID

© Getty Images

© Shutterstock

Edición, diseño y maquetación

www.cegeglobal.com

Impresión

COYVE

Depósito legal

M 18569-2022

© IFEMA MADRID

**Siente la
inspiración**

ifema.es

