

Responsabilidad Talento Avance Compromiso.

Informe de
sostenibilidad
2024



Responsabilidad Talento Avance Compromiso.

Informe de sostenibilidad 2024



Índice.

Plan Director de RSC 2023-2026: la hoja de ruta para el desarrollo sostenible de IFEMA MADRID_04

01.

Responsabilidad.

Respeto por el medioambiente_08

Uso eficiente de los recursos naturales_12
Compromiso contra el cambio climático_19
Gestión de los residuos_23
Conservación de la biodiversidad_27
Certificaciones medioambientales_28

02.

Talento.

Las personas, el mejor activo para transformar el futuro_30

Flexibilidad y conciliación_34
Formación y desarrollo_38
Diversidad e inclusión_40
Bienestar y salud_46

03.

Avance.

Gobernanza y contribución al desarrollo económico_48

Transparencia y buen gobierno_51
Dinamización de la economía local y el desarrollo sectorial_56
Impulso del emprendimiento_58
Compromiso con la innovación_64
Satisfacción de los clientes_70

04.

Compromiso.

Impacto en la sociedad_74

Eventos sostenibles_77
Apoyo al voluntariado corporativo_86

Crecimiento y sostenibilidad: un reto posible_90



Plan Director de RSC 2023-2026: la hoja de ruta para el desarrollo sostenible de IFEMA MADRID.

Integrado dentro del Plan Estratégico de IFEMA MADRID, el Plan Director de RSC 2023-2026 establece las principales líneas de actuación y los objetivos de la Institución para contribuir activamente a un desarrollo sostenible en los tres ámbitos ASG (ambiental, social y económico). Esta estrategia está plenamente alineada con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Líneas de actuación.

El compromiso de IFEMA MADRID con la sostenibilidad se desarrolla mediante un plan de RSC que se revisa y actualiza anualmente. En 2024, se ha continuado avanzando en el Plan Director de RSC 2023-2026, que a nivel operativo plantea dos tipos de objetivos:



Objetivos a desarrollar en el plazo del Plan Director -hasta 2026-, teniendo en cuenta que para cada objetivo se han establecido planes de acción y metas anuales de cara a alcanzar de forma escalada el resultado definitivo.

Acciones anuales en función de las circunstancias y que tendrán como fin la consolidación de hábitos y resultados.

El Plan Director de RSC fija sus principales ejes de actuación alineados con la Política de Sostenibilidad de IFEMA MADRID. Estos ejes abarcan los principales ámbitos de gestión de la Institución, mostrando el carácter transversal de su visión de la sostenibilidad:



Transparencia y buen gobierno: ser una institución ética y transparente.



Crecimiento económico sostenible: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.



Empleo de calidad: tener empleados comprometidos y fomentar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.



Infraestructuras sostenibles: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental.



Eventos sostenibles: aumentar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID.



Compromiso social: contribuir al cambio cultural de la empresa con el impulso del voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad promovidas por los trabajadores.

Objetivos específicos.

El Plan Director de RSC establece cuatro objetivos específicos para 2026 sobre aquellos aspectos que considera prioritarios y en los que se precisan metas más ambiciosas:

- 1

Carbono neutro: alcanzar la neutralidad en carbono para los alcances 1 y 2.
- 2

Residuos: lograr los cero residuos destinados a eliminación en todos aquellos residuos gestionados por IFEMA MADRID.
- 3

Accesibilidad: poner en marcha y comunicar itinerarios accesibles y conseguir la total accesibilidad digital.
- 4

Partes interesadas (o grupos de interés): incrementar de forma continua los niveles de satisfacción con respecto a años anteriores (base 2023).

Sobre cada uno de estos objetivos, el Plan Director determina planes de acción concretos, con sus respectivos departamentos responsables, plazos de ejecución e indicadores de seguimiento. Adicionalmente, relaciona cada uno de ellos con los ODS implicados.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Plan Director de RSC también revisa y actualiza el listado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas prioritarios para IFEMA MADRID. De este modo, alinea los valores y las metas de negocio de la Institución con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, principal referencia en desarrollo sostenible a nivel global, asumida por compañías y entidades de todo el mundo.

Los ODS sobre los que IFEMA MADRID considera que puede contribuir de un modo directo mediante el desarrollo de su actividad son los siguientes:

- ODS 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- ODS 7:** Asegurar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
- ODS 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
- ODS 9:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
- ODS 10:** Reducir la desigualdad en y entre los países.
- ODS 11:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- ODS 12:** Garantizar modalidades de consumo y producción responsables.
- ODS 13:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- ODS 16:** Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- ODS 17:** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Responsabilidad.

01.

Respeto por el medioambiente.

Uso eficiente de los recursos naturales_12
Compromiso contra el cambio climático_19
Gestión de los residuos_23
Conservación de la biodiversidad_27
Certificaciones medioambientales_28



El Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID establece dos líneas de actuación específicas en materia de protección del medioambiente: “infraestructuras sostenibles” y “eventos sostenibles”, con la visión de alcanzar la mayor eficiencia en el uso de infraestructuras e integrar la visión sostenible en todos los eventos organizados. La Institución ha avanzado en 2024 en el cumplimiento de las metas fijadas y ha impulsado nuevas iniciativas orientadas a seguir minimizando el impacto de sus operaciones en el medioambiente.

El firme compromiso de IFEMA MADRID con la protección del medioambiente permite avanzar año a año en los objetivos estratégicos definidos en el Plan Director de RSC 2023-2026. Las medidas implantadas en este ámbito marcan unos estándares muy elevados en aspectos como la reducción del consumo de agua y otros recursos naturales, la eficiencia energética, la medición de la huella de carbono o la gestión de los residuos.

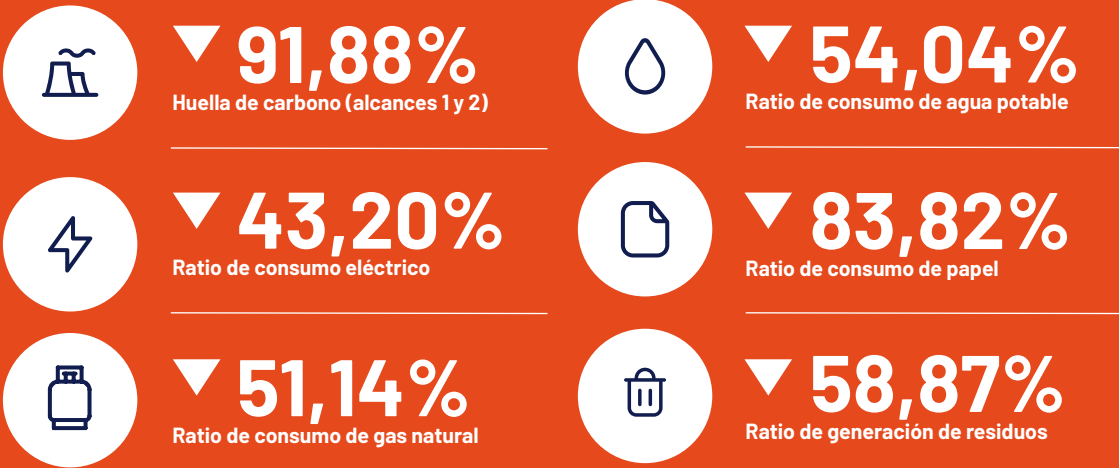
En paralelo a la implantación de estas acciones, en 2024 ha destacado el inicio de proyectos de especial calado y que mantienen a IFEMA MADRID como referencia en el eje ambiental de la sostenibilidad.

Por su impacto y proyección en próximos ejercicios, entre las nuevas acciones han sobresalido el diseño del proyecto de instalación de una planta de generación fotovoltaica para autoconsumo, cuya construcción ha comenzado en 2025 con el objetivo de su entrada en funcionamiento en 2026; y el inicio de las mediciones de la huella de carbono de alcance 3 de los eventos propios, un indicador clave en el compromiso corporativo contra el cambio climático.

Las medidas implantadas marcan unos estándares muy elevados en aspectos como la reducción del consumo de agua y otros recursos naturales, la eficiencia energética, la medición de la huella de carbono o la gestión de los residuos.



Mejora en los indicadores ambientales respecto a 2017.



Uso eficiente de los recursos naturales.

El compromiso de IFEMA MADRID con el desarrollo sostenible implica, entre otros objetivos, el uso eficiente y la gestión responsable de los recursos naturales necesarios para el desarrollo de su actividad.

Este enfoque se desarrolla mediante una estrategia transversal que prioriza el ahorro, la eficiencia y la circularidad, tratando de garantizar el equilibrio entre la minimización del impacto ambiental y la atención a las necesidades de los principales grupos de interés (expositores, visitantes y empleados).

Agua.

El recurso natural más consumido por la actividad de IFEMA MADRID es el agua. Para garantizar una gestión eficiente y sostenible de este recurso, la Institución cuenta desde 2019 con un Plan de Gestión Sostenible del Agua, actualizado en 2023 para el periodo 2023-2027. El plan recoge las principales acciones a desarrollar y los respectivos plazos de ejecución.

En 2024, las medidas implementadas han permitido reducir un año más el consumo de agua potable en las instalaciones gestionadas por IFEMA MADRID, así como incrementar el uso de agua regenerada. Estas medidas se agrupan en torno a tres ejes principales:

Optimización del consumo

- Sustitución de grifería tradicional por modelos con perlizadores en todas las instalaciones.
- Instalación de grifería electrónica y retretes de doble descarga en pabellones y vestuarios.
- Incorporación de cabezales de ducha eficientes en vestuarios.
- Instalación de urinarios secos en pabellones y vestuarios, que minimizan el consumo de agua en estos espacios.

Reutilización y aprovechamiento del agua

- Uso de agua regenerada para el riego en todas las instalaciones, reduciendo la demanda de agua potable y fomentando la economía circular.

Sensibilización y educación ambiental

- Formación en sostenibilidad hídrica para el equipo de IFEMA MADRID.
- Instalación de cartelería informativa en los grifos para concienciar a visitantes y empleados sobre la importancia de cerrarlos cuando no se utilicen.

Adicionalmente, en 2024 se han llevado a cabo acciones de control enfocadas a la mejora de la eficiencia hídrica en los nuevos locales de restauración del Recinto Ferial, como la renovación de la grifería tradicional por modelos electrónicos de bajo consumo y la instalación de retretes de doble descarga, entre otras. Estas medidas no estaban contempladas en el plan, pero se han aplicado a lo largo del año con el objetivo de que los nuevos locales cumplan con los estándares de la Institución en este ámbito.

Desde noviembre de 2023, la acometida que canaliza el vertido de aguas residuales de vestuarios, aseos, cocinas y lavandería hacia la red de tuberías de saneamiento internas, conectadas con la red del Ayuntamiento en la Puerta Sur, cuenta con la licencia municipal y la autorización de vertido correspondiente.

Las analíticas realizadas en 2024 certifican que IFEMA MADRID cumple con todos los límites establecidos en los parámetros de control.

Los indicadores globales del año recogen un aumento del consumo total de agua, atribuido principalmente al incremento del uso de agua regenerada para riego. Pese al aumento general, se ha logrado un descenso del consumo de agua potable respecto al año anterior, un incremento del consumo del agua regenerada y un notable descenso del ratio de consumo de agua potable.

Se ha logrado un descenso del consumo de agua potable respecto al año anterior, un incremento del consumo del agua regenerada y un notable descenso del ratio de consumo de agua potable.

Consumo de agua en el Recinto Ferial y el Palacio Municipal (valores absolutos, m³/año).

	2023	2024	2024/2023
Consumo de agua potable en el Recinto Ferial	84.747,00	75.326,00	-11,12%
Consumo de agua potable en el Palacio Municipal	3.962,00	4.779,00	20,62%
Consumo total de agua potable	88.709,00	80.105,00	-9,70%
Consumo de agua regenerada	85.595,00	99.045,00	15,71%
Consumo de agua total	174.304	179.150	2,78%

Nota: incluye el consumo de agua contra incendios.

Ratios de consumo de agua en el Recinto Ferial.

	2023	2024	2024/2023
Ratio de consumo de agua potable (m³ por año / facturación en millones de euros)	499,88	348,00	-30,38%
Porcentaje de agua regenerada con respecto al total del consumo de agua (potable+regenerada)	49%	55%	12,24%

Nota: la facturación de 2024 ha sido calculada previa verificación.

Materias primas: papel y moqueta.

Además del agua, los otros dos recursos naturales más consumidos por IFEMA MADRID son el papel y la moqueta. Pese a no tratarse de materias primas puras, la Institución las considera como tales debido a que la naturaleza de la actividad ferial obliga a su utilización intensiva.

Por ello, su tratamiento se integra dentro de las acciones corporativas de minimización del impacto ambiental mediante medidas específicas orientadas a reducir progresivamente su uso.

En el caso del papel, una de las acciones más destacadas de 2024 ha sido el empleo de tabletas por parte de los responsables de los pabellones durante los procesos de montaje y desmontaje. La utilización de soportes digitales permite visualizar los planos de los espacios y servicios contratados a través de la herramienta Visual Space, eliminando así la necesidad de imprimir planos y documentos.

Esta medida se suma a otras iniciativas de continuidad para reducir el consumo de papel, tanto directo como indirecto, como la promoción del trabajo flexible y el uso de sistemas y soportes digitales en distintos ámbitos.

El tratamiento del papel y la moqueta se integra dentro de las acciones corporativas de minimización del impacto ambiental mediante medidas específicas orientadas a reducir progresivamente su uso.

En esta línea, la Institución ha seguido apostando por la emisión de pases e invitaciones digitales en la mayoría de las ferias y eventos propios, y la limitación de la impresión de materiales como guías, folletos y otros productos de *merchandising* a lo estrictamente necesario. Estas acciones han permitido una reducción del 7,55% en el consumo de papel por unidades y un descenso del ratio de consumo del 28,72% con relación a 2023.

Por su parte, el consumo de moqueta ha aumentado en 2024 en términos absolutos debido al incremento anual de la actividad y la facturación en comparación con 2023. Sin embargo, se ha logrado mejorar la eficiencia en su uso y el ratio de consumo ha disminuido un 3,67% respecto al año anterior.

Además, la Institución se mantiene como un referente en la eliminación de este material en sus ferias propias, encabezadas por **ARCOmadrid** y **ESTAMPA**.

En aquellos casos en los que no puede evitarse su uso, se asegura que todo el material empleado sea reciclable, consuma menos recursos naturales en su fabricación y se transforme en materias primas para otros procesos productivos, como granza o parafina.

Consumo de papel y moqueta (valores absolutos).

	2023	2024	2024/2023
Consumo de papel (unidades)	600.875	555.500	-7,55%
Consumo de moqueta (m²)	546.649,00	683.090,70	24,96%

Ratios de consumo de papel y moqueta.

	2023	2024	2024/2023
Ratio de consumo de papel (unidades / facturación en millones de euros)	3.385,97	2.413,22	-28,72%
Ratio de consumo de moqueta (m² / facturación en millones de euros)	3.080,41	2.967,51	-3,67%

Nota: la facturación de 2024 ha sido calculada previa verificación.

Energía.

IFEMA MADRID ha trabajado en 2024 en el diseño e implementación de nuevas medidas para la mejora de la eficiencia energética y la optimización del consumo eléctrico suministrado.

Entre las acciones desarrolladas destaca una nueva fase del proyecto de sustitución de las luminarias exteriores tradicionales por iluminación led, una tecnología más eficiente que reduce el consumo de energía y minimiza el impacto ambiental.

En 2024, se ha instalado iluminación led en todos los pabellones, vestuarios y stands propios de IFEMA MADRID. El proyecto se completará en 2025 y supondrá la culminación de una iniciativa desarrollada progresivamente en los últimos años.

Otras medidas de eficiencia energética llevadas a cabo a lo largo del año han sido las siguientes:

- Instalación de un sistema de humectación en el Edificio Puerta Sur.
- Implementación de un sistema de climatización geotérmica en el edificio de oficinas.
- Incorporación de una bomba de calor aerotérmica para climatización y ACS en vestuarios.
- Adquisición de equipos eficientes de clase A para los nuevos locales de restauración.

Estas medidas se suman a otras iniciativas desarrolladas con anterioridad, como la electrificación total de la flota de vehículos y el uso exclusivo de energía 100% verde certificada en todas las instalaciones (Recinto Ferial y Palacio Municipal), impulsando la transición hacia un modelo más eficiente.

Como resultado de todas estas acciones, en 2024 se ha logrado un nuevo descenso del ratio de consumo de electricidad (-21,55%), calculado con relación a la facturación de IFEMA MADRID.

En 2024, se ha logrado un nuevo descenso del ratio de consumo de electricidad (-21,55%), calculado con relación a la facturación de IFEMA MADRID.

Tipos de fuentes de energía y uso que se les da.

	Tipo	Uso
Electricidad	Indirecto	Suministro eléctrico
Gas natural	Directo	Climatización, cocinas y autoclave de cocina central
Gasóleo A	Directo	Para vehículos/maquinaria y grupos electrógenos
Gasolina	Directo	Para vehículos/maquinaria
Butano	Indirecto	Para la preparación de paellas en cafeterías por parte de la empresa de restauración contratada



Datos absolutos de consumos energéticos principales.

	2020 ⁽¹⁾	2021 ⁽²⁾	2022	2023	2024	2024/ 2023	2024/ 2022
Consumo de electricidad en el Recinto Ferial (MWh)	17.703,64	18.440,94	22.927,62	23.898,83	24.392,75	2,1%	6,39%
Consumo de electricidad en el Palacio Municipal (MWh)	2.100,87	1.958,04	3.069,21	2.562,132	2.535,161	-1,05%	-17,4%
Consumo de electricidad total (MWh)	19.804,51	20.398,98	25.996,84	26.460,97	26.927,91	1,76%	3,58%
Consumo de gas natural en el Recinto Ferial (MWh)	13.373,51	9.964,543	12.302,733	11.313,367	12.257,59	8,34%	-0,36%
Consumo de gas natural en el Palacio Municipal (MWh)	1.245,34	1.126,308	949,94	988,829	1.346,42	36,16%	41,73%
Consumo de gas natural total (MWh)	14.618,85	11.090,85	13.252,67	12.302,20	13.604,01	10,58%	2,65%

Ratios de consumos energéticos principales.

Facturación de 2024, calculada previa verificación.	2020 ⁽¹⁾	2021 ⁽²⁾	2022	2023	2024	2024/ 2023	2024/ 2022
Ratio de consumo de electricidad (MWh / facturación en millones de euros)	327,89	206,89	138,52	149,11	116,98	-21,55%	-15,55%
Ratio de consumo de gas natural (MWh / facturación en millones de euros)	242,03	112,48	70,62	69,32	59,10	-14,75%	-16,31%
Ratio de consumo de electricidad corregido ⁽³⁾ (MWh / facturación en millones de euros)	327,89	206,89	156,01	149,11	116,98	-21,55%	-25,02%
Ratio de consumo de gas natural corregido ⁽³⁾ (MWh / facturación en millones de euros)	242,03	112,48	81,34	69,32	59,10	-14,75%	-75,58%

(1) En 2020, año de pandemia, solo hubo actividad ferial hasta principios de marzo. Además, en abril-mayo se instaló un albergue y un hospital en el recinto con grandes necesidades de consumos eléctricos y climatización. Posteriormente, se aprovechó el parón ferial para hacer labores de mantenimiento. Estas acciones distorsionaron ambos ratios, ya que durante ese período la facturación fue mínima.

(2) En 2021, continuaron las restricciones fruto de la pandemia, con actividad tan solo en la segunda mitad del año. Los pabellones se utilizaron, pero con menores niveles de ocupación debido a las limitaciones de concurrencia, y no se podía recircular el aire (afectando a la eficiencia del consumo en climatización). Por ello, los ratios continuaron siendo poco eficientes, aunque mejores que en 2020.

Por tanto, los años 2020 y 2021 no se deben de tener en cuenta a la hora de analizar la evolución en los consumos.

(3) Se corrige el ratio de consumo de electricidad y gas natural de 2022, que se considera un año atípico, por entender que en este ejercicio se produce una distorsión debido a la celebración de un evento de especial magnitud (Cumbre de la OTAN), que produce una facturación muy elevada frente al consumo en un espacio de tiempo muy reducido. Es importante considerar el ratio a nivel global, pero para poder analizar la evolución de los indicadores de forma racional es importante eliminar estas distorsiones.

Compromiso contra el cambio climático.

Disminución de la huella de carbono.



IFEMA MADRID trabaja, desde 2017, en la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con el propósito de alcanzar la neutralidad de carbono en los alcances¹ 1 y 2 para 2026, según establece uno de los objetivos principales del Plan Director de RSC 2023-2026.

Gracias al plan integral desarrollado desde entonces, la Institución ha logrado reducir su ratio de emisiones de alcance 1 y 2 en un 91,88% entre 2017 y 2024, con una disminución progresiva año a año y situándose muy cerca de alcanzar la meta fijada.

Más allá de este objetivo principal, IFEMA MADRID ha dado en 2024 otro importante paso adelante en su compromiso contra el cambio climático, mediante el inicio de la medición de la huella de carbono de alcance 3 de los eventos propios.

Este proyecto se inició en octubre de 2024 en el **SALÓN LOOK** y se completó en los otros tres certámenes realizados antes de final de año: **SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN** (integra los salones **CONSTRUTEC**, **VETECO**, **SMART DOORS** y **PISCIMAD**), **MATELEC** y **GLOBAL MOBILITY CALL**. A lo largo de 2025 y 2026, la medición de alcance 3 se extenderá a otros eventos organizados por la Institución.

(1) El alcance 1 comprende las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la propia Institución, mientras que el alcance 2 corresponde a las emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización. El alcance 3 incluye el resto de las emisiones indirectas que se originan en la cadena de valor.

IFEMA MADRID ha dado en 2024 otro importante paso adelante en su compromiso contra el cambio climático, mediante el inicio de la medición de la huella de carbono de alcance 3 de los eventos propios.

La medición de la huella de carbono se realiza bajo la metodología del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), que garantiza la fiabilidad de los datos y su reconocimiento oficial. IFEMA MADRID cuenta con los siguientes sellos de certificación otorgados por MITECO:



- **Sello “Calculo”**, otorgado a las empresas que han medido su huella de carbono: años 2017, 2018 y 2019.



- **Sello “Calculo y reduzco”**, concedido a las empresas que, además de medir su huella, demuestran de forma práctica que han logrado reducirla: años 2020, 2021, 2022 y 2023 (logrado en septiembre de 2024). En 2025, la Institución seguirá trabajando para revalidar este sello.

Por otro lado, IFEMA MADRID ha reevaluado en 2024 todos los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, identificando nuevos factores y estableciendo medidas para mitigarlos o aprovecharlos. En base a este análisis, se ha concluido que todas las acciones planificadas para mitigar o contener riesgos han sido eficaces y que las oportunidades de mejora están adecuadamente planificadas.

Entre las acciones de mejora detectadas y en desarrollo, destaca un proyecto de autoabastecimiento energético dirigido a reducir la dependencia de la red externa. También se sigue trabajando en la integración de todas las variables de consumo de energía eléctrica y térmica de las instalaciones en la plataforma Smarkia, con el objetivo de avanzar hacia la ampliación del alcance de la certificación ISO 50001 de gestión energética.



Iniciativas para una movilidad baja en emisiones

IFEMA MADRID ha intensificado sus esfuerzos para promover alternativas sostenibles de movilidad y reducir el impacto ambiental del transporte, uno de los principales generadores de emisiones de gases de efecto invernadero.

Entre las medidas aplicadas, destaca la instalación de nuevos aparcamientos para bicicletas y patinetes, y nuevos puntos de carga adicionales para coches eléctricos.

La apuesta de IFEMA MADRID por una movilidad más sostenible se materializa también con la organización y difusión de **GLOBAL MOBILITY CALL**, un evento internacional de referencia en este ámbito, que en 2024 ha celebrado su tercera edición.

Junto con la electrificación total de su flota de vehículos, la Institución implementa iniciativas destinadas a fomentar el uso de medios de transporte menos contaminantes entre su equipo profesional y el colectivo de visitantes a sus instalaciones.

Huella de carbono (alcances 1 y 2) de IFEMA MADRID en 2024*.

	Kilogramos de CO ₂	Ratio "kilogramos de CO ₂ / facturación en millones de euros"	Porcentaje sobre el total de emisiones
Consumo de electricidad (kWh)	0,00	0,00	0,000%
Consumo de gas natural (kWh)	2.475.929,27	10.756,02	99,765%
Consumo de gasóleo A (B7)(litros)	4.297,22	18,67	0,173%
Consumo de gasolina (E5)(litros)	1.019,58	4,43	0,041%
Consumo de gas butano (kilogramos)	524,30	2,28	0,021%
Fugas de gas refrigerante R134a (kilogramos)	0,00	0,00	0,000%

* La huella de carbono de 2024 se ha calculado durante el primer semestre de 2025.



Gestión de los residuos.



Reducción progresiva de la generación de residuos.

El Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID establece como meta alcanzar cero residuos destinados a eliminación para el año 2026. Para lograr este objetivo, la Institución implementa diversas acciones enfocadas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados. Estas medidas han permitido disminuir el ratio de generación de residuos en un 58,87% entre 2018 y 2024.

Las medidas implementadas en los últimos años han permitido mejorar la eficiencia en la generación de residuos y alcanzar una disminución progresiva y constante de este indicador. Entre las iniciativas impulsadas, destacan las siguientes:

- Optimización de la gestión de residuos durante el montaje y desmontaje de eventos: los montadores son responsables de la gestión de los residuos generados en sus stands y otras instalaciones. IFEMA MADRID ofrece la opción de asumir esta tarea, si los montadores lo desean, a cambio de una tarifa por el derecho de uso de los contenedores.

IFEMA MADRID aplica un procedimiento interno para la gestión de los residuos generados por su actividad que garantiza la protección de las personas y el medioambiente, así como el cumplimiento de la legislación vigente aplicable.

El Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID establece como meta alcanzar cero residuos destinados a eliminación para el año 2026.

Emissiones absolutas (toneladas de CO₂)

2.481,77

Ratio de emisiones de CO₂ (toneladas / facturación en millones de euros)

10,78

Evolución de la huella de carbono (en emisiones absolutas y ratio).

	Toneladas de CO ₂	Ratio "toneladas de CO ₂ por año / facturación en millones de euros"
2017	15.674,46	132,72
2018	15.182,83	109,62
2019	12.287,10	65,64
2020	2.448,37	40,54
2021	2.889,94	29,31
2022	2.422,17	12,91
2023	2.272,52	12,87
2024	2.481,77	10,78
% 2024/2023	-15,81%	-15,81%
% 2024/2022	-16,47%	-16,47%
% 2024/2017 (año base)	-84%	-91,88%

- Fomento de la segregación de los residuos orgánicos y no orgánicos: disposición de medios para la segregación de residuos orgánicos en cinco fracciones en el comedor de personal; gestión de descuentos de última hora en los restaurantes para reducir el desperdicio de alimentos, y sustitución de las papeleras individuales del edificio de oficinas por puntos limpios distribuidos por planta.
- Sostenibilidad en el diseño de stands: fomento del uso de materiales más ligeros y reciclables o reutilizables, y entrega del premio al stand más sostenible en eventos como **FITUR**.
- Acciones de concienciación: difusión de la *Guía de Organización de Ferias y Eventos Sostenibles* y la *Guía de participación sostenible en ferias y eventos* para sensibilizar a expositores, organizadores externos y montadores sobre la gestión responsable de residuos.
- Iniciativas adaptadas a sectores específicos: como ejemplo destaca la donación a ONG de excedentes alimentarios de ferias del sector agroalimentario (**FRUIT ATTRACTION**, **INTERSICOP** o **MEAT ATTRACTION**), promoviendo la responsabilidad social y la reducción de residuos orgánicos.

Incremento de la valorización de residuos.

En 2024, IFEMA MADRID ha gestionado 25 tipos diferentes de residuos (15 no peligrosos y 10 peligrosos), dos de los cuales se han eliminado en su totalidad, 22 han tenido una salida valorizable y uno (residuo mezcla: voluminoso y resto) se ha valorizado o eliminado, según su destino. El 88,29% de este residuo mezcla ha sido destinado a valorización, superando el objetivo de incrementar la valorización de los residuos hasta en un 80% durante el ejercicio.

El porcentaje de residuos reciclados en el año 2024 ha sido de un 90,58% con respecto al total de residuos generados.



Cantidades generadas de residuos (toneladas).

Residuo		2023	2024	2024/2023
RESIDUOS NO PELIGROSOS	Papel-cartón	48,86	37,12	-24,03%
	Plásticos-envases vacíos	31,39	4,80	-84,71%
	Madera	567,37	1.004,12	76,98%
	Vidrio	27,099	22,896	-15,54%
	Orgánicos	0	0	0%
	Mezcla de inertes o resto (mezcla de papel-cartón, plásticos-envases vacíos, madera, vidrio, chatarra y moqueta)	4.107,354	5.986,65	45,75%
	Moqueta	116,43	196,81	69,04%
	Chatarra	8,62	5,24	-39,21%
	Residuos de construcción y demolición (RCD)	14,82	50,9	243,45%
	Sanitarios de tipo I ⁽¹⁾	—	—	—
	Equipos eléctricos y electrónicos	0,4	0	-100%
	Restos de poda	81,9	119,6	46,57%
	Residuos de limpiezas de separador de grasas	3,58	6,76	88,83%
RESIDUOS PELIGROSOS	Aceite usado en cocinas	3,005	5,73	90,68%
	Aceites usados en la industria	0,038	0	-100%
	Envases vacíos contaminados	0,186	0,067	-63,97%
	Lodos de pintura y barniz con disolventes orgánicos u otro tipo de sustancias peligrosas	0,383	0,547	42,82%
	Pilas, baterías y acumuladores	0,728	0,206	-71,7%
	Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	0,296	5,902	1.893,92%
	Aerosoles vacíos	0,006	0,016	166,67%
	Absorbentes contaminados	0,025	0,041	64%
	Fluorescentes y bombillas	0,107	0,148	38,31%
	Residuos sanitarios de tipo III	0,03796	0,023	-39,4%

(1) IFEMA MADRID no es productora de esta categoría de residuos, que corresponde al nuevo gestor (RENTOKIL). Por ello, es necesario calcularlo.

Cantidades generadas de residuos (valores absolutos, toneladas).

	2023	2024	2024/2023
Residuos no peligrosos	5.010,828	7.440,45	48,49%
Residuos peligrosos	1,81	6,95	284,62%
Residuos totales	5.012,63	7.447,40	48,57%

Ratios de generación de residuos (toneladas / facturación en millones de euros).

	2023	2024	2024/2023
Ratio de generación de residuos no peligrosos	28,24	32,32	14,47%
Ratio de generación de residuos peligrosos	0,01	0,03	196,52%
Ratio de generación de residuos totales	28,25	32,35	14,54%

Nota: la facturación de 2024 ha sido calculada previa verificación.



Conservación de la biodiversidad.

IFEMA MADRID extiende su compromiso medioambiental al ámbito de la protección de la biodiversidad mediante medidas para la conservación y el cuidado sostenible de sus espacios ajardinados.

La Institución desarrolla estas iniciativas de forma totalmente voluntaria, porque sus instalaciones no se encuentran en una zona de alta biodiversidad o área protegida, ni

su actividad afecta a especies protegidas, amenazadas o en peligro de extinción en la Comunidad de Madrid.

El cuadro siguiente resume las principales medidas de protección de la biodiversidad, organizadas por líneas de acción según sus características y beneficios específicos.

Línea de actuación	Medidas	Beneficios
Selección de especies vegetales adaptadas al clima de la región	Priorización de especies vegetales autóctonas o alóctonas.	Disminución del consumo de agua y de los costes asociados a su mantenimiento.
	Disociación por hidrozonas de las masas de arbustos de la pradera de Puerta Norte y Puerta Sur.	Desarrollo óptimo y mejora en el mantenimiento.
	Priorización de la compra de nuevas especies para reposiciones, resiembras o plantaciones en viveros locales.	Reducción del tiempo de transporte, con el consiguiente ahorro en el consumo de combustible.
Reducción progresiva de la superficie de césped y praderas	Reducción de la superficie de césped y praderas en un total de 29.279,64 m².	Menor consumo de recursos.
	Mezcla de semillas y resiembras con especies con menores requerimientos hídricos y adaptadas a la climatología de Madrid.	Ahorro en los costes de mantenimiento, menor número de siegas y menor necesidad de fertilizantes, entre otros.
Uso de plantas tapizantes en coberturas	Uso de especies rastreras para cubrir los taludes en los aparcamientos del Este y el Oeste.	Junto con la estabilidad del terreno y un mayor valor ornamental, evita la aparición de malas hierbas y facilita el uso de un sistema de riego localizado, que también redundará en un menor consumo de agua.
	Coberturas a base de acolchados de astilla de madera reciclada en las nuevas zonas de arbustos de las Puertas Norte y Sur.	Disminución de las variaciones de temperatura y humedad, contribuyendo a un mantenimiento más eficiente y sostenible.
Abonos y herbicidas	Fomento del uso de abonos orgánicos, con porcentajes bajos de nitrógeno.	Minimización de la contaminación de los acuíferos y reducción de las necesidades hídricas.
	Supresión del uso de herbicidas.	Conservación del suelo y preservación de la flora y la fauna.
	Realización de entrecavados y escardas de forma manual o mecánica.	Reducción de la contaminación del suelo y el agua.

Certificaciones medioambientales.

La auditoría por parte de la entidad independiente certificada y neutral correspondiente ha acreditado en 2024 el mantenimiento de las certificaciones medioambientales obtenidas en el ejercicio anterior.

Estas certificaciones son una muestra del compromiso de IFEMA MADRID por alinear la actividad que lleva a cabo con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y el mantenimiento de los máximos estándares de calidad medioambiental y sostenibilidad.

Estas certificaciones son una muestra del compromiso de IFEMA MADRID por alinear su actividad con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU).



ISO 14001. Gestión ambiental.

La certificación ISO 14001 acredita el compromiso de IFEMA MADRID con la protección del medioambiente a través de estándares internacionales que evalúan la gestión de los riesgos medioambientales y las acciones desarrolladas para minimizarlos.

Las auditorías externas periódicas a las que nos sometemos garantizan que nuestras instalaciones cumplen con la legislación ambiental, tanto en materia de residuos como de emisiones. Además, recogen que contamos con un programa de concienciación y comunicación a expositores en periodos de montaje y desmontaje, con el objetivo de alinear objetivos y sumar buenas prácticas que contribuyan a la conservación medioambiental.



ISO 20121. Eventos sostenibles.

Todas las ferias organizadas por IFEMA MADRID cuentan con la certificación ISO 20121 relativa a los sistemas de gestión de la sostenibilidad de eventos. Esta norma internacional determina que estos eventos, además de generar negocio y dinamizar la economía, apuestan por el compromiso de contribuir a la sociedad y trasladar a la comunidad parte del beneficio que reciben, tanto desde el punto de vista social como medioambiental y económico.

En este contexto, la certificación pone en valor la actividad de nuestras ferias en aspectos como la ayuda al emprendimiento, la proyección de la capacidad de innovación de las empresas expositoras o la promoción de iniciativas específicas de responsabilidad social corporativa, tanto a nivel social como ambiental (por ejemplo, con acuerdos con ONG y bancos de alimentos para la distribución de excedentes, la colaboración en proyectos, etc.).



ISO 50001. Eficiencia energética.

La obtención de la ISO 50001 en nuestro edificio Puerta Sur establece los principios y directrices generales para el proceso de medición y verificación del desempeño energético de una organización o sus componentes y la mejora continua.

En el caso de IFEMA MADRID, subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad llevando a cabo medidas como el consumo del 100% de energía verde, o la generación de energía geotérmica a través de una central que abastece las necesidades de climatización de nuestro edificio central, entre otras muchas iniciativas.

Talento.

02.

Las personas, el mejor activo para transformar el futuro.

Flexibilidad y conciliación_34

Formación y desarrollo_38

Diversidad e inclusión_40

Bienestar y salud_46



El Plan Director de RSC 2023-2026 integra dos objetivos directamente vinculados con el compromiso de IFEMA MADRID con las personas: garantizar un entorno laboral de calidad e impulsar las acciones de voluntariado corporativo como elemento de cambio cultural en la Institución. En 2024, se han desarrollado iniciativas relevantes que contribuyen a avanzar en el cumplimiento de estas metas.

El compromiso social de IFEMA MADRID parte del principio de situar a las personas en el centro de la actividad de la Institución, tanto los profesionales que forman parte del equipo de la organización como el resto de los colectivos con los que se relaciona dentro de la cadena de valor. Este principio se extiende a la comunidad local mediante el fomento de acciones de voluntariado dirigidas a personas en riesgo de exclusión.

Tras la firma en 2023 del nuevo Convenio Colectivo, que establece el marco de deberes y derechos de los/as trabajadores/as, en 2024 se ha trabajado en el desarrollo de algunos de los compromisos incluidos en el convenio.

Particularmente, destacan las acciones dirigidas a avanzar en la mejora continua del entorno laboral con el objetivo transversal de garantizar un espacio seguro, diverso y libre de cualquier tipo de discriminación.

Entre las acciones implantadas a lo largo del año destacan las nuevas medidas de conciliación entre vida personal y profesional, y la firma del Protocolo de Acoso o Violencia a Personas LGTBI.

En el ámbito del desarrollo profesional, cabe destacar la reestructuración del Plan de Formación, que divide sus acciones en diversas categorías con el objetivo de garantizar que los profesionales de IFEMA MADRID cuenten con las capacidades y conocimientos necesarios para afrontar los nuevos retos del sector. En 2024, se ha puesto especial énfasis en reforzar e impulsar un entorno de liderazgo que responda a las necesidades actuales del negocio.

Por último, entre las principales novedades del año cabe citar el diseño y lanzamiento del nuevo programa FARO de compromiso social. El objetivo de esta iniciativa, presentada a finales de 2024, es impulsar las acciones de voluntariado corporativo para implicar a nuevos profesionales y fortalecer el sentido de comunidad.

Equipo humano de IFEMA MADRID.



Distribución por sexo



Distribución por tipo de contrato



Personas con discapacidad:



El compromiso social de IFEMA MADRID parte del principio de situar a las personas en el centro de la actividad de la Institución.



Flexibilidad y conciliación.

IFEMA MADRID se compromete a fomentar activamente el equilibrio entre la vida laboral y personal de su equipo, implementando medidas que faciliten una conciliación efectiva y justa.

Estas acciones, recogidas en su Convenio Colectivo y en el Plan de Igualdad, buscan garantizar que cada empleado pueda gestionar sus responsabilidades profesionales y familiares de manera proporcionada.

Entre las principales iniciativas en este ámbito se encuentran las siguientes:

Mejoras en permisos y licencias

- Ampliación de los permisos establecidos por ley en situaciones de maternidad, paternidad, fallecimiento de hijos/as o cónyuge, traslado de domicilio habitual, nacimiento de nietos/as o asuntos personales.
- Permisos retribuidos adicionales a los legalmente establecidos (una semana adicional al permiso de maternidad/paternidad, dos días extra por fallecimiento de hijos/as o cónyuge, un día adicional por traslado de domicilio, dos días por el nacimiento de un nieto, el día 31 de diciembre como festivo, un día adicional de asuntos propios y tres horas para asistir a consultas médicas de hijos/as).
- Concesión de permisos no retribuidos para situaciones personales, como tutorías escolares, estudios, hospitalización y enfermedades de familiares, o adopción internacional.

Flexibilidad y adaptabilidad en el horario laboral

- Flexibilidad horaria de 90 minutos para la entrada al trabajo.
- Favorecer la conciliación laboral y familiar en días específicos: vísperas de festivos, Semana Santa, Navidades, etc.
- Opción de jornada continuada para empleados/as con hijos/as menores de 12 años para evitar la necesidad de solicitar una reducción de jornada.

Beneficios laborales adicionales

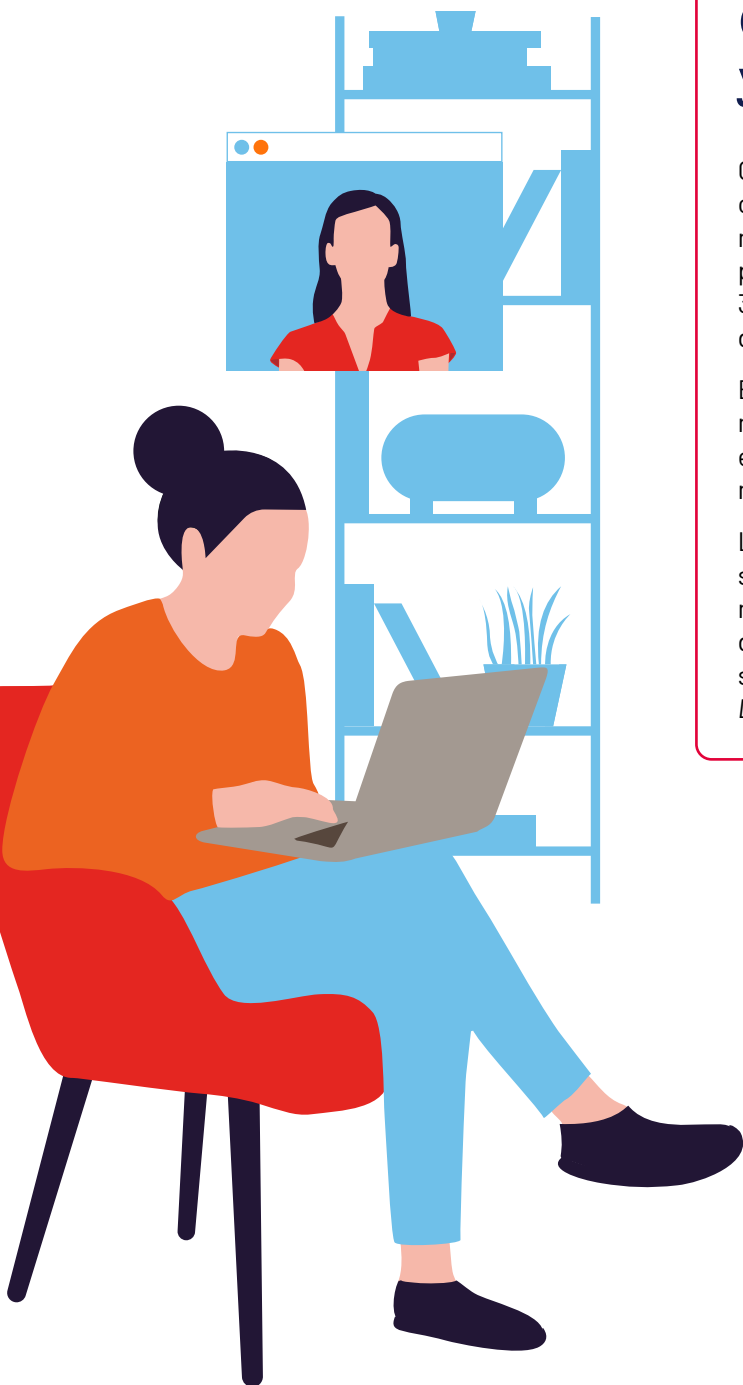
- Ampliación del número de días de vacaciones en función de la antigüedad.
- Paquete de beneficios sociales, como ayudas para estudios y guarderías de los/as hijos/as, ayudas a las personas trabajadoras para gastos médicos y para hijos/as con discapacidad, servicio médico durante toda la jornada laboral, servicio de comedor subvencionado, aparcamiento gratuito y pólizas de seguros (plan de pensiones, seguro de vida y seguro de jubilación).

Beneficios relacionados con la salud y la incapacidad temporal

- Complemento al 100% de la prestación por incapacidad temporal (IT).
- Plan de retribución flexible IFEMA FLEX (seguro de salud, ticket restaurante, transporte, guardería y formación, entre otros).

El compromiso de IFEMA MADRID en favor de la conciliación familiar y laboral ha sido reconocido desde 2007 con la certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR), un distintivo que valida su compromiso con la igualdad y la conciliación de la vida laboral y personal de su equipo humano.



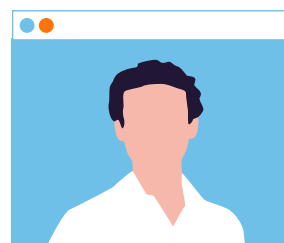


Conciliación y teletrabajo

Como medida de flexibilidad y conciliación, IFEMA MADRID ofrece un modelo de trabajo híbrido, que combina presencialidad y teletrabajo en formato 3-2 (tres días de trabajo presencial y dos de trabajo remoto a la semana).

Este formato puede adaptarse a las necesidades del negocio y ampliarse, en alguna de sus dos modalidades, en momentos puntuales.

Las condiciones del modelo híbrido se recogen en el Convenio Colectivo, mientras que los principios y directrices del teletrabajo en IFEMA MADRID se detallan en la *Guía de Trabajo a Distancia*, elaborada en 2021.



Derecho a la desconexión laboral.

En 2023, el Convenio Colectivo de IFEMA MADRID incorporó un capítulo que establece y regula el derecho de los/as empleados/as a la desconexión digital.

Este derecho se reconoce como una medida fundamental para la salud y el bienestar de las personas trabajadoras, ya que ayuda a mitigar la fatiga tecnológica y el estrés, contribuyendo a un ambiente laboral más saludable y una mejora en la calidad del trabajo.

La desconexión digital también se considera crucial para facilitar un equilibrio adecuado entre la vida personal y profesional, complementando otras iniciativas de la Institución en favor de la conciliación.

Este concepto abarca el uso de todos los dispositivos y herramientas digitales que podrían extender la jornada laboral, como teléfonos móviles, tabletas, aplicaciones corporativas, correos electrónicos y sistemas de mensajería.

Entre las principales acciones implementadas para garantizar la desconexión digital, destaca el derecho a no atender dispositivos digitales fuera del horario laboral, así como durante los descansos, permisos, licencias o vacaciones, excepto en situaciones de urgencia debidamente justificadas.

En este sentido, el convenio señala específicamente la obligación de realizar las comunicaciones profesionales dentro del horario laboral, salvo en cargos de responsabilidad o en turnos de guardia.

Asimismo, se incluyen directrices para una gestión eficiente del tiempo de trabajo, como evitar convocatorias de formaciones, reuniones, videoconferencias o presentaciones fuera del horario habitual. En concreto, se establece que estas actividades deben programarse con antelación suficiente, especificando horas de inicio y finalización, y proporcionando la documentación necesaria para que los participantes puedan prepararse adecuadamente.

Además, se recomienda establecer respuestas automáticas durante las ausencias, informando sobre la indisponibilidad y proporcionando los datos de contacto de la persona responsable durante ese tiempo.



Formación y desarrollo.

IFEMA MADRID desarrolla un Plan de Formación anual adaptado a las tecnologías emergentes, las necesidades del negocio y el crecimiento profesional.

El plan, que incluye formación técnica, institucional e individual para fortalecer habilidades y conocimientos clave, es

impartido por la Institución, que además acompaña y apoya al equipo en sus iniciativas formativas propias, siempre que estén vinculadas con su puesto de trabajo.

En 2024, se ha avanzado en el desarrollo de cuatro categorías de formación, alineadas con los objetivos del negocio:



Formación obligatoria. Cursos y actividades regulados por normativas legales o internas de la empresa, de obligado cumplimiento para todas las personas trabajadoras de IFEMA MADRID. Incluye contenidos vinculados a calidad, sostenibilidad, seguridad laboral y normativa general. Representa un 30% del total de la formación impartida.



Formación estratégica. Contenidos diseñados para áreas o colectivos específicos de la organización, y orientados a actualizar o desarrollar las habilidades (skills) necesarias para afrontar los nuevos retos y proyectos de negocio. El foco principal en 2024 ha sido la optimización de las competencias de liderazgo de directivos y *manager*. Debido a su elevado grado de especialización, supone el menor porcentaje en el total de acciones del plan (3%).



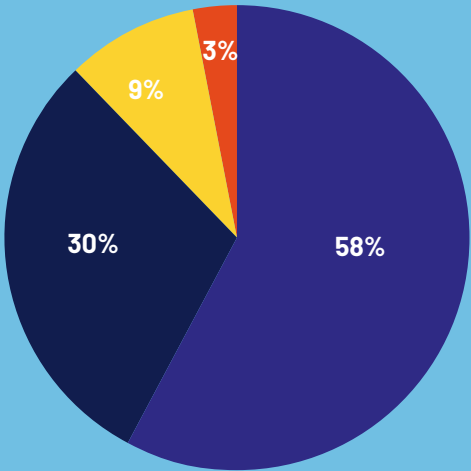
Formación técnica. Programas de mejora de las habilidades técnicas de los/as empleados/as en su trabajo diario, incluyendo capacitación en herramientas de digitalización, idiomas y otras competencias, tanto operativas como teóricas. Esta categoría de formación se considera fundamental para mantener la calidad y la agilidad en los procesos internos, ante retos como la diversificación del negocio, la expansión internacional y la máxima eficiencia en la atención a expositores y visitantes. Representa el 58% de las acciones formativas realizadas en 2024.



Formación de libre acceso. Acciones formativas gestionadas a través de la retribución flexible, a partir de la propuesta de los propios/as empleados/as. Por ejemplo, el apoyo para la participación en programas y certificaciones de escuelas de negocio y centros especializados. Supone un 9% del total de las acciones del Plan de Formación.

Porcentaje de los distintos tipos de formación.

- Formación técnica
- Formación obligatoria
- Formación de libre acceso
- Formación estratégica



Como resultado de la actualización del Plan de Formación, más del 40% de las acciones desarrolladas a lo largo de 2024 responden a demandas específicas derivadas del proceso de evolución y crecimiento de la Institución.

Al cierre del año, el número de horas de formación ha seguido creciendo respecto a años anteriores, con un reparto equitativo entre todas las categorías profesionales del equipo de IFEMA MADRID.

El descenso de la cifra de personas formadas responde a que, de acuerdo con la nueva estrategia, se ha puesto el foco en acciones más especializadas, lo que ha supuesto la disminución del número de puestos impactados pero el aumento de las horas.

Datos de formación.



Horas de formación

10.087



N.º de impactos de formación

632



N.º de personas formadas

306

Mujeres
5.223
Hombres
4.864

Diversidad e inclusión.

IFEMA MADRID promueve un entorno laboral equitativo, basado en la colaboración, el trabajo en equipo y la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. Este compromiso se materializa a través de políticas específicas recogidas tanto en su Convenio Colectivo como en su Plan de Igualdad, renovados en 2023 tras el acuerdo con los representantes de los/as trabajadores/as, con una vigencia de cuatro años.

La apuesta de la Institución por estos principios permite contar con una distribución paritaria de su equipo humano, formado por un 52,76% de mujeres y un 47,24% de hombres al cierre de 2024. La igualdad se observa también en la composición del equipo directivo, formado por 13 mujeres y 17 hombres.



Plan de Igualdad.

El Plan de Igualdad establece un marco de actuación para garantizar la equidad en el ámbito laboral y prevenir cualquier forma de discriminación por razón de sexo. Sus principales objetivos son:

- Garantizar el cumplimiento del principio de igualdad de trato y oportunidades entre las personas trabajadoras de IFEMA MADRID.
- Potenciar una cultura corporativa de aspectos relacionados con la igualdad de trato y oportunidades para todo el equipo.
- Establecer acciones, incluidas acciones de discriminación positiva, encaminadas a conseguir una mayor presencia del sexo subrepresentado en la empresa en aquellas áreas que resulten relevantes.
- Seguir asegurando la ausencia de procedimientos o políticas discriminatorias en las políticas de retribución salarial, selección y contratación, conciliación, promoción, formación, bienestar profesional o cualquier otra.
- Continuar asegurando la existencia de procedimientos o políticas inclusivas en materia de selección y contratación, conciliación, promoción, formación, bienestar profesional y retribución salarial o cualquier otra.

IFEMA MADRID promueve un entorno laboral equitativo, basado en la colaboración, el trabajo en equipo y la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.



Acciones para la mejora continua del entorno laboral.

Entre las principales medidas implantadas para garantizar un entorno laboral diverso, respetuoso y de calidad destacan las siguientes:

Procedimiento para la adquisición de talento

- Procesos de selección basados en criterios objetivos de mérito y aptitudes de los candidatos, garantizando la igualdad de trato entre mujeres y hombres.
- Prohibición expresa de preguntas sobre estado civil, embarazo o cargas familiares durante las entrevistas.

Promoción interna

- Aplicación de la perspectiva de género en los procesos de promoción, asegurando la presencia equilibrada de ambos sexos.
- Priorización del acceso del género menos representado en casos de igualdad de méritos y aptitudes.
- Seguimiento periódico de la evolución de las promociones, incluyendo el equipo directivo.

Preferencia en el empleo

- Política de evitación de cualquier comportamiento contrario a la igualdad de acceso al empleo y de promoción profesional dentro de la Institución.
- Eliminación de cualquier elemento de perturbación en el acceso al empleo o la promoción profesional que pretenda injustificadamente y de antemano una subrepresentación de género en cualquier área de actividad o grupo profesional.

Igualdad retributiva

- Sistema salarial basado en la transparencia y la neutralidad, que garantiza la igualdad de remuneración entre mujeres y hombres.
- Registro de valores salariales medios por sexo para verificar la equidad retributiva.
- Ausencia de brecha salarial en todos los grupos profesionales.

Desarrollo y crecimiento

- Acceso igualitario a la formación, sin diferenciación de género.
- Programas y acciones de capacitación en igualdad de oportunidades para todas las personas trabajadoras.
- Fomento de la formación *online* para facilitar la conciliación laboral y personal.

Comunicación interna

- Difusión entre las personas trabajadoras de medidas de conciliación, destacando su accesibilidad tanto para hombres como para mujeres.
- Garantía de que el uso de estas medidas no afecta el desarrollo profesional.

Lenguaje inclusivo

- Potenciación del uso de un lenguaje no sexista en todas las comunicaciones de IFEMA MADRID.
- Eliminación de expresiones que puedan propiciar situaciones discriminatorias o actuaciones de acoso.



Protocolo de Acoso o Violencia a Personas LGTBI.

IFEMA MADRID ha aprobado en 2024 el Protocolo de Acoso o Violencia a Personas LGTBI, cuyo fin es garantizar un entorno en el que todas las personas sean tratadas con dignidad, sin ningún tipo de conducta de acoso moral, sexual y/o por razón de sexo, identidad de género u orientación sexual. Para ello, el protocolo establece dos líneas de actuación clave:

- **Prevención activa.** Implementación de medidas orientadas a prevenir y evitar situaciones de acoso o cualquier forma de violencia laboral.
- **Actuación ante denuncias.** Sistema interno de actuación para casos en los que, a pesar de los esfuerzos preventivos, se produzca una denuncia o queja por parte de alguna persona trabajadora.

El protocolo está alineado con la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI, y ha sido negociado y aprobado tras un proceso de negociación colectiva entre representantes de la empresa y de los/as trabajadores/as.

Como parte del compromiso con la sensibilización y la formación en materia de igualdad, el Protocolo de Acoso o Violencia a Personas LGTBI se integra en el *Manual del Proceso de Acogida*, que se entrega a todas las personas trabajadoras en el momento de su incorporación a la organización.

Integración laboral de personas con discapacidad

IFEMA MADRID demuestra su firme compromiso con la integración y la accesibilidad de las personas con discapacidad mediante el cumplimiento estricto de la normativa vigente en este ámbito y el impulso de iniciativas propias.

Al cierre del ejercicio 2024, IFEMA MADRID empleaba a 10 profesionales con discapacidad, que representaban un 2,04% del total de personas trabajadoras de la Institución.

Junto con el cumplimiento normativo, IFEMA MADRID trabaja para garantizar que ninguna persona sea discriminada por razón de discapacidad.

Adicionalmente, ofrece ayudas económicas y flexibilidad horaria para personas trabajadoras con familiares con discapacidad o necesidades especiales a su cargo.

La Institución también forma parte del Foro de Contratación Pública Socialmente Responsable "Foro con R", una iniciativa que promueve la creación y el mantenimiento de empleo para personas con discapacidad, así como la accesibilidad universal a través de la contratación pública.

Accesibilidad universal.



Como gestora de espacios de pública concurrencia, IFEMA MADRID también considera la accesibilidad como una prioridad en su Plan Director de RSC 2023-2026, que establece como metas la creación y comunicación de itinerarios accesibles, y la accesibilidad digital total para 2026.

En cuanto a la accesibilidad de sus instalaciones, la Institución alcanzó en 2023 un hito clave con la elaboración de un protocolo de accesibilidad y el desarrollo de formación especializada sobre esta cuestión. Este protocolo establece el marco para el diseño de itinerarios accesibles y la consolidación de la accesibilidad como criterio esencial en cualquier reforma de las infraestructuras ya existentes. Para las nuevas construcciones, el Código Técnico de la Edificación (CTE) garantiza el cumplimiento de la normativa vigente en esta materia.

Entre las medidas implementadas en 2024 para seguir avanzando hacia un entorno plenamente accesible, tanto en el ámbito físico como digital, figura la mejora de la visibilidad en la Avenida Central mediante el pintado de las columnas, creando el contraste necesario con el pavimento. Además, se ha iniciado el desarrollo del proyecto de adaptación constructiva del recinto para la celebración del Gran Premio de Fórmula 1, previsto para 2026, aplicando las exigencias de la legislación vigente en materia de accesibilidad.



Desde 2022, IFEMA MADRID dispone de la certificación AENOR A90/000062 de Accesibilidad AA, que avala el cumplimiento de la normativa europea UNE 139803:2012. Este reconocimiento garantiza que sus páginas web son accesibles para personas con discapacidad visual o auditiva, permitiéndoles un uso correcto y sin barreras.

El Plan Director de RSC 2023-2026 establece como metas la creación y comunicación de itinerarios accesibles, y la accesibilidad digital total para 2026.

Bienestar y salud.

IFEMA MADRID se ocupa del bienestar emocional de las personas trabajadoras mediante un control permanente de su salud y el impulso de iniciativas dirigidas a garantizar un entorno de trabajo más seguro y saludable.

IFEMA MADRID se ocupa del bienestar emocional de su equipo mediante iniciativas dirigidas a garantizar un entorno laboral más seguro y saludable.

La Institución garantiza que todo el equipo reciba una protección eficaz en materia de seguridad y salud, gracias a la tarea de vigilancia periódica que realiza el Servicio Médico y el desarrollo de protocolos de actuación en caso de identificar situaciones de potencial riesgo. Como medida preventiva, también se ofrece formación continua sobre los riesgos laborales y cómo evitarlos.

Junto con la función permanente de vigilancia y control, IFEMA MADRID desarrolla acciones específicas que abordan algunas de las cuestiones con mayor impacto en la salud de las personas.

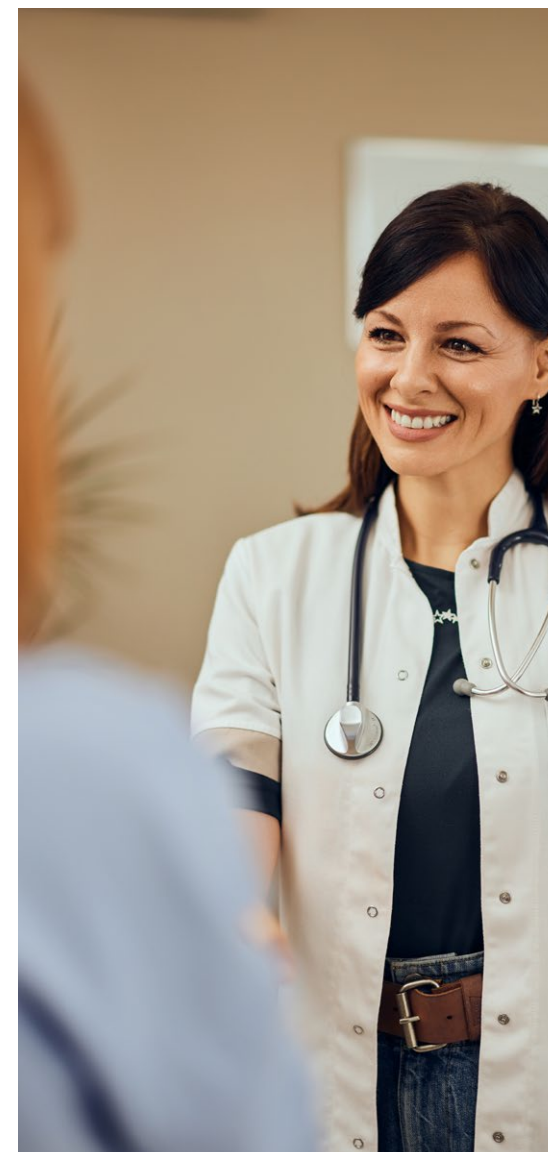
En este ámbito, en 2024 ha destacado el lanzamiento del Programa de Gestión Emocional para la atención y la promoción de la salud mental y el bienestar emocional. Entre sus principales iniciativas se encuentra la campaña de sensibilización e información

La campaña de sensibilización e información Bienestar 10 ofrece contenidos de interés sobre salud mental, salud cardiovascular y hábitos saludables con el objetivo de actuar positivamente sobre el bienestar emocional.

Bienestar 10, que ofrece contenidos de interés sobre salud mental, salud cardiovascular o hábitos saludables con el objetivo de actuar positivamente sobre el bienestar emocional. Estos contenidos se difunden mediante la intranet de la Institución.

Las cuestiones relativas a la seguridad y la salud laboral están reguladas en el Convenio Colectivo, que recoge los principios generales de actuación en este ámbito y las funciones del Comité de Seguridad y Salud.

Este comité es responsable de supervisar y consultar de forma regular y periódica las actuaciones de la Institución en materia de prevención de riesgos laborales.



Avance.

03.

Gobernanza y contribución al desarrollo económico.

Transparencia y buen gobierno_51

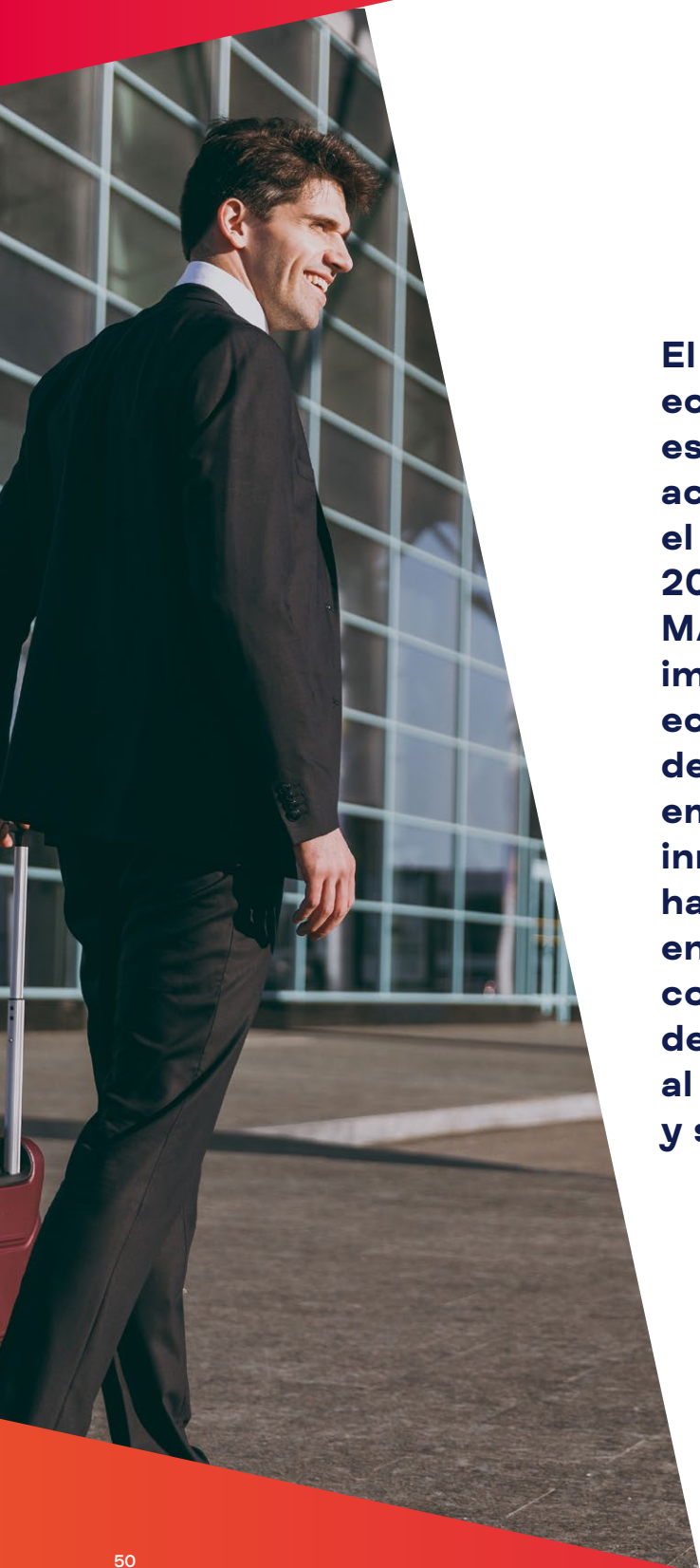
Dinamización de la economía local
y el desarrollo sectorial_56

Impulso del emprendimiento_58

Compromiso con la innovación_64

Satisfacción de los clientes_70





El crecimiento económico sostenible es una de las líneas de actuación recogidas en el Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID, mediante “el impulso del desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación”. La Institución ha seguido trabajando en esta línea en 2024, consolidando su capacidad de contribuir activamente al progreso económico y social.

Transparencia y buen gobierno.

Una de las líneas de actuación del Plan Director de RSC de IFEMA MADRID, reafirmadas su revisión y actualización para el periodo 2023-2026, está vinculada a la transparencia y el buen gobierno.

En concreto, esta línea define el objetivo de “ser una institución ética y transparente”, trasladando de este modo el respeto de IFEMA MADRID por la legislación y las normativas internas y externas, y el desarrollo de los recursos y herramientas para garantizar el control y el cumplimiento de la normativa interna.

El Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo de IFEMA MADRID se construye como un sistema de autorregulación para la mejora de la gestión y el comportamiento ético de los miembros de la Institución.

Corrupción y soborno.

Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo

IFEMA MADRID cuenta desde el año 2017 con el Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo, que se construye como un sistema de autorregulación para la mejora de la gestión y el comportamiento ético de los miembros de la Institución. La implantación de este sistema contribuye también a la prevención y mitigación de riesgos penales que, pese a no implicar una responsabilidad penal para IFEMA MADRID⁽¹⁾, puedan afectar a la Institución.

En este sentido, se trata de un sistema idóneo para la adopción de medidas adecuadas en la lucha contra el fraude, el favoritismo y la corrupción, así como para prevenir, detectar y solucionar de modo efectivo los conflictos de intereses (obligación recogida en el artículo 64 de la Ley de Contratos del Sector Público).

(1) El artículo 31 quinquies del Código Penal desarrolla las entidades públicas exentas de responsabilidad, lo que, complementado con la Circular 1/2016, de 22 de enero de 2016 de la Fiscalía General del Estado, permite descartar la posibilidad de derivación de la responsabilidad penal en la persona jurídica de IFEMA MADRID, al haber quedado fuera del ámbito de esta regulación los consorcios públicos, tal y como expresamente establece la citada Circular.

El Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo se basa en la definición y evaluación de los riesgos de cumplimiento⁽²⁾ de IFEMA MADRID, además de en la implantación de los controles necesarios para la mitigación de los riesgos identificados. Es necesario, por tanto, el análisis de los procesos de negocio clave de diferentes áreas y direcciones de la Institución.

Asimismo, el sistema promueve e incentiva el desarrollo de una cultura ética, que influye en la toma de decisiones y en el comportamiento de los profesionales que forman parte de IFEMA MADRID.

Le corresponde a la función de Cumplimiento establecer un Programa de prevención de riesgos de cumplimiento en el marco de un Sistema de Cumplimiento de las normas y estándares éticos. Esta función es desarrollada por la persona designada por la Institución como responsable de Cumplimiento de IFEMA MADRID.

El Comité de Cumplimiento Normativo (CCN) es un órgano colegiado de carácter interno, ejecutivo y permanente, con competencia y poderes autónomos de iniciativa y control, nombrado por el Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, en virtud del artículo 14.15 de los Estatutos de la Institución, y cuya misión es garantizar, en lo posible, el cumplimiento de los deberes de supervisión, vigilancia y control de los riesgos en materia de cumplimiento, así como desarrollar las políticas y estrategias

generales en materia de prevención de riesgos, Código de Conducta y, en general, políticas de cumplimiento.

La función de Cumplimiento es la encargada de impulsar las actuaciones del CCN en línea con el Programa de prevención de riesgos de cumplimiento en el marco del Sistema de Cumplimiento de las normas y estándares éticos definido por la Institución.

Las funciones concretas del Comité, así como su composición, se regulan en el Reglamento del Comité de Cumplimiento, que aprueba el Comité Ejecutivo.

El Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo está integrado documentalmente por los siguientes documentos, además de por el citado **Código de Conducta**:

- Política de Cumplimiento Normativo.
- Manual de Cumplimiento Normativo.
- Reglamento del Comité de Cumplimiento Normativo.
- Política Anticorrupción.
- Política de Conflicto de Interés.
- Política de Obsequios y Regalos.
- Protocolo de Acoso.
- Política de gestión de informaciones y denuncias.
- Procedimiento de gestión de informaciones y denuncias.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Tendrán la consideración de prácticas corruptas las recogidas en el Código Penal Español, aprobado mediante la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, tales como corrupción en los negocios, cohecho, tráfico de influencias y financiación ilegal de partidos políticos.

Las medidas concretas para prevenir la corrupción y el soborno están recogidas en la Política Anticorrupción. La finalidad de esta política es dejar clara la posición de IFEMA MADRID y establecer una serie de pautas de actuación para evitar que las personas a las que se aplica incurran en conductas contrarias a la normativa vigente.

IFEMA MADRID actuará de oficio, o tras ser alertada, ante cualquier denuncia de corrupción, investigando los actos que pudieran contradecir lo dispuesto en el Código de Conducta o en la Política Anticorrupción, y, en su caso, adoptará las medidas disciplinarias y legales oportunas.

IFEMA MADRID dispone de un canal interno de denuncias con vocación de ser una de las principales fuentes de información para detectar riesgos de incumplimiento.

Canal interno de denuncias

IFEMA MADRID dispone de un canal interno de denuncias, adecuado a la Ley 2/2023 y con vocación de ser una de las principales fuentes de información para detectar riesgos de incumplimiento y prevenir la comisión de cualquier acto ilícito o delito en el seno de la Institución o en su nombre.

En línea con el compromiso por la mejora continua, la información recibida podrá ser utilizada para revisar y, en su caso, actualizar los procesos, políticas, procedimientos y protocolos internos con el objetivo de evitar o prevenir futuras malas prácticas. Asimismo, esta herramienta, habilitada al exterior, permite garantizar un mayor nivel de responsabilidad social de la Institución con sus grupos de interés.

El canal interno de denuncias de IFEMA MADRID es gestionado por una empresa externa independiente y especializada en la gestión de denuncias (el "Gestor de Denuncias"), que aporta la plataforma web del canal. Además, se dispone de un Procedimiento de Gestión del Canal que regula su funcionamiento.

El canal se encuentra accesible en la página web de la Institución: <https://www.ifema.es/nosotros/portal-transparencia/buen-gobierno>

(2) El riesgo de cumplimiento es el riesgo de que una organización pueda sufrir sanciones, multas, pérdidas financieras o pérdida de su reputación como resultado del incumplimiento de las leyes, regulaciones, normas de autorregulación o códigos de conducta que se apliquen a su actividad.

IFEMA MADRID tiene prohibidos los cobros en efectivo por parte de las empresas expositoras participantes en los eventos.

Gestión de riesgos

IFEMA MADRID ha desarrollado una metodología de gestión de riesgos que consiste en un tratamiento uniforme de los diferentes tipos de riesgos a los que está expuesta, con el objetivo final de disponer de un sistema eficaz de gestión de riesgos que comprenderá las estrategias, los procesos y los procedimientos necesarios para identificar, medir, vigilar, gestionar y comunicar de forma periódica los riesgos a los que, a nivel individual y agregado, esté o pueda estar expuesta.

En este sentido, se cuenta con procesos formalizados de identificación, documentación y valoración de riesgos y controles, estructurados en tres grandes fases:



- **Fase I** - Identificación y valoración de riesgos y controles.
- **Fase II** - Mantenimiento del sistema.
- **Fase III** - Supervisión del sistema.

Estas fases garantizan una adecuada gestión y mitigación del riesgo, ya que los riesgos y los controles son revisados, evaluados y supervisados de forma periódica.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo

Yendo más allá de lo establecido por la Ley 11/2021, de 9 de julio, de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, IFEMA MADRID tiene prohibidos los cobros en efectivo por parte de las empresas expositoras participantes en los eventos, como medida de prevención y lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

Asimismo, colabora con las entidades financieras aportando la información que estas requieren cuando se reciben ingresos para participación en ferias procedentes de países restringidos.

Derechos humanos.

El Código de Conducta incluye explícitamente el compromiso de IFEMA MADRID de respetar y proteger los derechos y las libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los principales acuerdos internacionales en esta cuestión.

Del mismo modo, condena y prohíbe cualquier tipo de trabajo o servicio realizado por una persona bajo amenaza, castigo o en condiciones inhumanas o por cualquier persona que no tenga la edad mínima de trabajar.

En el mismo epígrafe, el Código de Conducta declara que IFEMA MADRID debe garantizar la igualdad de oportunidades laborales y la no discriminación por cualquier razón, además de no tolerar ningún tipo de práctica discriminatoria o conducta considerada como acoso moral, acoso sexual o acoso por razón de sexo. En este sentido, recoge la preocupación y el compromiso de la Institución por mantener entornos laborales positivos.

En 2024, no se ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos ni a través del Canal Ético ni por cualquier otro medio.

También en el ámbito del respeto a los derechos humanos, cabe citar la condena expresa del Convenio Colectivo de IFEMA MADRID a cualquier tipo de trabajo o servicio obtenido bajo amenaza o castigo, o de cualquier persona que no tenga la edad mínima de trabajar. El empleo de este tipo de mano de obra constituye para la Institución un atentado contra los derechos humanos y cualquier forma de ética.

En 2024, no se ha registrado en IFEMA MADRID ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos.



Dinamización de la economía local y el desarrollo sectorial.

Desde su nacimiento hace cerca de 45 años, IFEMA MADRID ha asumido su responsabilidad y compromiso como dinamizador de la economía local, a partir de dos principios fundamentales:

- El desarrollo económico sostenible de la Institución, comprometida con el crecimiento de su entorno, la generación de riqueza y la potenciación del empleo en la Comunidad de Madrid y, por extensión, en el conjunto de España.
- La contribución, desde cada una de las ferias y eventos que organiza y acoge, al desarrollo de los sectores representados.

IFEMA MADRID ha consolidado su posición como uno de los principales motores del desarrollo económico, social y cultural de Madrid, contribuyendo a generar 5.779 millones de euros de actividad económica en el conjunto de los sectores productivos, a la vez que es responsable de la creación y el mantenimiento de 47.691 empleos, según revela el Informe de Impacto Socioeconómico y Fiscal elaborado por PwC para el ejercicio 2024.

La actividad de IFEMA MADRID tiene un reflejo directo en su capacidad de generar riqueza para la región y la ciudad. De este informe también se extrae el impacto económico por cada nuevo visitante nacional, que se sitúa en 809 euros,

mientras que la presencia de cada profesional extranjero supone 1.582 euros. De igual modo, cada expositor nacional aporta 50.352 euros, cifra que se eleva a 73.568 euros en el caso de los internacionales.

Este nivel de actividad tiene un notable impacto en sectores como la hostelería (alojamiento y restauración), la industria manufacturera, el transporte y almacenamiento, el comercio o las actividades administrativas, expresado mediante beneficio económico o en la generación de puestos de trabajo.

Impacto económico de la actividad de IFEMA MADRID.

5.779
millones de euros de impacto sobre la actividad económica

3,2% del PIB de la ciudad de Madrid
2% del PIB de la Comunidad de Madrid

47.691
puestos de trabajo

Fuente: informe *Impacto socioeconómico y fiscal de IFEMA Madrid en la región y la ciudad de Madrid (2024)*, elaborado por PwC para IFEMA MADRID (mayo de 2025).

Impacto económico de IFEMA MADRID en los distintos sectores.



M€: millones de euros.

Proyección internacional.

Una de las principales líneas de acción para contribuir al desarrollo económico es el fomento de la internacionalización de la actividad de las compañías españolas y sus respectivos sectores. Para ello, la proyección internacional es una de las metas transversales de las ferias organizadas por IFEMA MADRID, planteadas siempre con la vocación de generar negocio y alcanzar a nuevos mercados.

Entre los recursos específicos para la promoción exterior, cabe destacar el Programa de Compradores Internacionales, especializado en la captación e invitación de importadores de fuera de España a las ferias propias.

Durante 2024, un total de 24 certámenes incluyeron este programa, atrayendo a 2.309 compradores internacionales de más de 65 países. La selección de los invitados se realiza en colaboración con asociaciones de exportadores nacionales, organismos de promoción económica en el exterior o los propios expositores.

Invitados a través del Programa de Compradores Internacionales.	
Feria/salón	N.º de invitados
FITUR	52
PROMOGIFT	66
INTERGIFT-BISUTEX-MADRIDJOYA-MOMAD (ed. feb.)	234
INTERSICOP	112
ARCOmadrid	409
ARCOlisboa	122
SPAIN SKILLS	98
INTERGIFT-BISUTEX-MADRIDJOYA-MOMAD (ed. sept.)	271
FRUIT ATTRACTION	665
GUEXT	21
SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN	200
GLOBAL MOBILITY CALL	59
TOTAL	2.309



Impulso del emprendimiento.

IFEMA MADRID impulsa el emprendimiento en los eventos que organiza o acoge a través de iniciativas muy diversas, orientadas principalmente a promover la participación de empresas noveles, *startups* y profesionales emprendedores.

Entre las acciones más relevantes figuran la oferta de espacios a precios especiales, así como actuaciones dirigidas a visibilizar y fomentar la actividad emprendedora, como concursos, sesiones de formación y asesoramiento, o jornadas y encuentros que promueven la relación de las nuevas empresas con actores consolidados de los respectivos sectores.

En 2024, se realizaron 91 acciones de apoyo al emprendimiento, entre las que destacan las que se describen a continuación.

IFEMA MADRID impulsa el emprendimiento a través de iniciativas muy diversas, orientadas principalmente a promover la participación de empresas noveles, *startups* y profesionales emprendedores.

BISUTEX. Salón Internacional de la Bisutería y Complementos

MADRIDJOYA. Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

Tras el éxito de ediciones anteriores, ambas ferias han vuelto a apostar por los llamados “stands minis”: espacios de menores dimensiones que los *stands* tradicionales, dirigidos a nuevos emprendedores. Esta iniciativa se ha extendido en 2024 a **EXPOÓPTICA**.

De igual modo, destaca un año más la colaboración de **BISUTEX** y **MADRIDJOYA** con la Asociación de Mujeres Brillantes, a la que han cedido un *stand* para la exposición de sus productos con el objetivo de fomentar la igualdad y el emprendimiento de la mujer.

MADRIDJOYA ha convocado también el Premio Madrid Designers, dirigido a empresas de nueva creación que destaquen en innovación. Este galardón ofrece la posibilidad de contar con un *stand* propio en la feria.

Asimismo, los dos salones han acogido una charla de formación en colaboración con VíaTextil, una aceleradora de innovación para el sector textil gallego. La charla, también celebrada en **INTERGIFT** y **MOMAD**, se ha centrado en la importancia de las ferias como herramienta de *marketing*.



FITUR. Feria Internacional de Turismo

Una edición más, **FITUR** ha integrado diversas iniciativas para el apoyo y la difusión de las propuestas de empresas de reciente creación. Entre ellas, ha vuelto a destacar el espacio FITUR Know-How & Export, ubicado en el área de SEGITTUR (Sociedad Estatal de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas), dirigido a dar visibilidad a pymes turísticas españolas. Este espacio ha integrado áreas de *networking* y asesoramiento para *startups*, así como el laboratorio de proyectos SEGITTURLAB, enfocado a la internacionalización.

FITUR ha extendido el apoyo al emprendimiento a compañías de otros países mediante los debates y las charlas inspiradoras del Observatorio FITURNext, donde han reflexionado sobre el impacto local de la actividad turística. En este foro se han presentado casos de éxito que han conseguido revitalizar territorios y poner en valor su historia, cultura y raíces.

MOMAD. Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios

MOMAD ha dado continuidad a dos acciones iniciadas el año anterior con el objetivo de dar visibilidad al talento de nuevas marcas y diseñadores: el programa EGO, que permite participar en el salón a un precio más asequible y que cuenta con una difusión especial en prensa, y el concurso #MOMADTalents by Isem, convocado a través de redes sociales unos meses antes de la celebración de MOMAD. El jurado del concurso valora aspectos como la originalidad, la sostenibilidad y la vocación comercial de las colecciones presentadas, y los ganadores consiguen un *stand* gratuito en el salón.



MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID. La Gran Pasarela de Moda de España

Las iniciativas de apoyo a jóvenes diseñadores de **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** se han agrupado bajo el programa Allianz EGO, que ha incluido espacios de *showrooms*, desfiles gratuitos y la convocatoria de dos premios: Fashion Talent, cuyo ganador tiene la oportunidad de participar en las pasarelas internacionales del salón, y Confidence in Fashion, con una dotación económica para el desarrollo de una colección que se presentará en la siguiente edición del encuentro.

INTERSICOP. Salón Internacional de Panadería, Pastelería y Café

INTERSICOP ha convocado concursos para jóvenes pasteleros y panaderos, con subvención económica para los gastos de participación (traslados, hospedaje y dietas), así como una notable difusión en los medios.

Por su parte, el Foro Mujeres Panaderas ha incluido una mesa redonda sobre mujeres jóvenes y/o emprendedoras en el sector, con el reconocimiento de casos de éxito.

ARCOmadrid. Feria Internacional de Arte Contemporáneo

El espacio OPENING ha vuelto a ofrecer una oportunidad de exposición a precio reducido a galerías con menos de siete años de actividad, previamente seleccionadas por un comisario de la feria. Esta iniciativa ha incluido también la entrega de un premio especial, con devolución del coste del *stand* a la galería ganadora.

Entre las nuevas acciones del año sobresale la invitación a jóvenes profesionales para el diseño tanto de los uniformes del personal de **ARCOmadrid** como de las salas privadas de la feria.

Por último, destaca la cesión de espacios a la *startup* tecnológica Exhibify, encargada del desarrollo del sistema digital del evento, y a la asociación ArtsLibris, que permite la participación sin coste de las editoriales más jóvenes.

SICUR. Salón Internacional de la Seguridad

En el marco de **SICUR**, la Fundación para el Conocimiento madri+d e IFEMA MADRID han organizado un *brokerage event*, que consiste en poner en contacto a nuevos emprendedores o universidades con la industria del sector para posibles colaboraciones en el futuro.



En 2024, se realizaron 91 acciones de apoyo al emprendimiento en las ferias celebradas en IFEMA MADRID.

ORGANIC FOOD IBERIA. Feria de Productos Ecológicos

Junto con un modelo de participación especial para *startups*, **ORGANIC FOOD IBERIA** ha organizado jornadas técnicas para dar visibilidad a las propuestas de nuevas empresas. También se ha celebrado una jornada especial *matchmaking*, que ha puesto en contacto a cadenas de supermercados ecológicos con *startups*.

FSMS. Foro de Soluciones Medioambientales Sostenibles

Este foro propone diversos espacios de encuentro de empresas del sector con *startups*, como una jornada especial en el auditorio y la actividad en el stand de ICEX España Exportación e Inversiones.

Además, IFEMA MADRID ha proporcionado asesoramiento especial a jóvenes empresas sobre cómo gestionar su aportación a la sociedad.

GUEXT. Salón de proveedores y servicios para el sector Hospitality

En su primera edición, la nueva feria **GUEXT** ha integrado algunas de las acciones de apoyo al emprendimiento de los eventos más consolidados de IFEMA MADRID: *stands* de dimensiones reducidas y a un precio más asequible para micropymes y empresas de reciente creación; invitaciones especiales a nuevas empresas para facilitar su participación, y visibilidad de las *startups* ante los invitados del Programa de Compradores Internacionales.

SIMO EDUCACIÓN. Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa

El apoyo y la visibilidad a nuevas empresas del sector se ha desarrollado en dos zonas específicas del salón: Show up, con condiciones especiales para *startups*, e Impulso, con la presencia de cuatro empresas del sector de la tecnología educativa seleccionadas por un jurado en los meses previos al evento. Junto con su participación en el salón, las empresas seleccionadas tienen la oportunidad de entrar en una aceleradora con 50 inversores, en una iniciativa desarrollada juntamente con Fundación para el Conocimiento madri+d y SEK-Lab.

Además, **SIMO EDUCACIÓN** ha realizado una comunicación específica en los medios para difundir las propuestas de valor de las empresas participantes en las zonas Show up e Impulso.

GLOBAL MOBILITY CALL. Congreso + Expo Mundial sobre Movilidad Sostenible

Mediante un acuerdo con EDIH (European Digital Innovation Hubs Network) y la Fundación para el Conocimiento madri+d, la tercera edición de **GLOBAL MOBILITY CALL** ha fomentado la participación de *startups* en el evento mediante subvenciones especiales y su presencia en las jornadas de debate.

Antes de la celebración del encuentro se organizó también un encuentro entre *startups* y empresa de referencia del sector.

Condiciones especiales para *startups*

Como iniciativa común a la mayoría de los salones y ferias organizados por IFEMA MADRID sobresalen las condiciones especiales a *startups* o empresas de reciente creación para facilitar su participación en los eventos.

Entre estas condiciones destacan *stands* a precios más económicos, espacios exclusivos o la difusión de su presencia en los canales de comunicación.

Entre las ferias que han desarrollado estas iniciativas en 2024 se encuentran **INTERGIFT, MATELEC, CONSTRUTEC, EXPOÓPTICA, MOMAD, ARCOmadrid, SIMO EDUCACIÓN, GLOBAL MOBILITY CALL, GUEXT, VETECO, ACCOUNTEX, FRUIT ATTRACTION, ESTAMPA, GENERA, SEMANA DE LA EDUCACIÓN, IBERZOO+ PROPET y PROMOGIFT.**



Compromiso con la innovación.

Otro de los pilares para el impulso de la actividad empresarial es el fomento de la innovación. Los dos objetivos principales de esta línea de acción son:

- Crear espacios virtuales de interacción y *networking* para complementar las ferias presenciales y mantener su dinámica más allá de su celebración presencial.
- Organizar y respaldar acciones específicas en cada feria con el propósito de visibilizar las propuestas más innovadoras y las principales novedades de cada sector.

En 2024, se han llevado a cabo 294 iniciativas de impulso a la innovación, en una nueva muestra del compromiso continuo de IFEMA MADRID con el avance tecnológico y la creación de nuevas oportunidades para la comunidad empresarial.

Galerías de Innovación.

Un ejemplo de iniciativa de éxito en este ámbito es el desarrollo de las llamadas "Galerías de Innovación", espacios transversales creados originariamente para exponer los productos y servicios más destacados de cada evento.

La buena acogida de esta acción ha llevado a que integrara progresivamente otras acciones, como foros de debate y reflexión sobre los retos y las oportunidades de futuro de los respectivos sectores.

En 2024, se han organizado Galerías de Innovación en ferias como **GENERA**, **SICUR**, **SALÓN LOOK** y la primera edición de **GUEXT**, que ha integrado en este espacio un concurso que ha reconocido prácticas innovadoras en materia de sostenibilidad.

Otra modalidad de intercambio de ideas y presentación de novedades son los espacios *Speaker Corner*, también nacidos para realizar demostraciones presenciales de productos y que han incorporado nuevas actividades.

En 2024, han optado por esta iniciativa los salones **EXPODENTAL**, **INTERGIFT**, **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**, **ESTAMPAS**, **SICUR** y **SALÓN LOOK**. Destacan especialmente los casos de **SICUR**, con el llamado "*Exo Corner*", un espacio dedicado en exclusiva a los exoesqueletos; y **SALÓN LOOK**, con cuatro escenarios dedicados a productos y técnicas novedosas (*LOOK FOCUS*, *Speaker Corner*, *Barber Rings* y *Nails and Make up Stage*).

LIVE Connect.

Como parte de su estrategia de transformación digital, IFEMA MADRID ha continuado impulsando la plataforma digital LIVE Connect, que permite el desarrollo simultáneo de las ferias en formato presencial y virtual (modalidad híbrida).

Nacida en 2020 como recurso pionero para mantener la actividad en el periodo de restricciones a la movilidad a consecuencia de la pandemia de coronavirus, su función ha ido evolucionando y tomando valor, hasta consolidarse en un foro continuo de contacto y *networking* entre profesionales y empresas a lo largo del año.

Con ello, LIVE Connect es hoy una herramienta clave para potenciar la experiencia de expositores y visitantes en las ferias y eventos, además de contribuir al posicionamiento de IFEMA MADRID como institución innovadora y en continuo desarrollo.

Destaca también el uso de esta plataforma como espacio para la emisión en *streaming* de las actividades de las ferias, un recurso aprovechado en 2024 por **SICUR**, **GLOBAL MOBILITY CALL** o **FRUIT ATTRACTION**.

En 2024, LIVE Connect ha focalizado su evolución en aportar un mayor valor a los expositores, permitiéndoles mejorar la visibilidad de su oferta y la capacidad de captación de *leads*.

Las Galerías de Innovación son espacios transversales creados originariamente para exponer los productos y servicios más destacados de cada evento.

Uso de tecnologías avanzadas, en colaboración con IFEMA MADRID LAB

La colaboración de las ferias con **IFEMA MADRID LAB**, el laboratorio de I+D+i de la Institución, ha permitido el desarrollo de nuevos recursos y espacios de exposición mediante la aplicación de tecnologías avanzadas.

Por ejemplo, destaca la creación de un *photocall* virtual en **MADRID CAR EXPERIENCE**, la propuesta de actividades de realidad aumentada en **FRUIT ATTRACTION** o la aplicación de diseño digital para la creación de ambientes en **FERIARTE**.

IFEMA MADRID LAB también ha participado en diversos salones mediante la grabación de las actividades y su subida a LIVE Connect.



Iniciativas de innovación destacadas.

FITUR. Feria Internacional de Turismo

La innovación ha sido el hilo conductor del espacio FITURTechY, que reflexiona sobre la tecnología en la industria turística desde cuatro ámbitos temáticos: negocio, destino, sostenibilidad y futuro. Bajo el lema "Desafío total", en alusión a la popular película de ciencia ficción, los temas protagonistas de esta edición han sido la inteligencia artificial, la economía de los datos y el análisis de los retos de la industria hotelera.

También se ha vuelto a organizar el *showroom* "Hotel del futuro", donde los asistentes pueden experimentar con el uso e implementación de las nuevas tecnologías en el entorno hotelero.

Por su parte, el espacio FITUR Know-How & Export ha celebrado su duodécima edición, con foco en la Plataforma Inteligente de Destinos, el papel de los fondos europeos en la transformación digital del sector turístico y la inteligencia artificial.

El espacio expositivo ha reunido más de 40 compañías, que han mostrado sus soluciones tecnológicas para destinos y empresas, y se ha desarrollado un amplio programa de contenidos vinculados con la tecnología, la innovación y la sostenibilidad en el turismo.

BISUTEX. Salón Internacional de la Bisutería y Complementos

MADRIDJOYA. Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

El Foro Imagen ha acogido un extenso programa de jornadas, charlas y mesas redondas en ambos salones, con especial foco en la innovación del sector.

MADRIDJOYA ha organizado por segundo año consecutivo el Museo Efímero, integrado en la VIII Muestra de Orfebrería Contemporánea.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID. La Gran Pasarela de Moda de España

La principal novedad ha sido la primera edición del Cibelfest, un espacio de 500 metros cuadrados presidido por una pantalla de grandes dimensiones, creado con el objetivo de ofrecer nuevos contenidos que atraigan a perfiles alternativos de visitantes. Este espacio ha acogido conciertos y sesiones de DJ, audiovisuales, charlas y actuaciones de todo tipo, así como una oferta gastronómica diferencial.

En esta misma línea, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** ha impulsado su presencia en las redes sociales mediante la invitación a *influencers* de prestigio nacionales e internacionales.

ARCOmadrid. Feria Internacional de Arte Contemporáneo

El catálogo de la feria ha dado continuidad a la propuesta iniciada en 2023, convirtiendo este soporte en un espacio de debate sobre la pregunta "¿Cómo debe ser el catálogo de una feria de arte en el presente?". Tras un concurso con la participación de tres estudios de diseño, se ha editado un catálogo que reflexiona sobre tres perspectivas: el espacio físico, el espacio impreso y el espacio digital.

ARCOmadrid también impulsa la investigación en el arte contemporáneo mediante la celebración de encuentros profesionales a puerta cerrada.



SICUR. Salón Internacional de la Seguridad

La innovación en el sector ha sido uno de los principales temas de debate en dos de los espacios del salón: Foro SICUR y Foro SICUR-CIBER, donde se ha debatido sobre la situación actual y las tendencias del sector.

IBERZOO+ PROPET. Feria internacional para el profesional del animal de compañía

En este certamen se ha cedido un espacio a la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC) para la celebración de un congreso de referencia en el sector. El tema del encuentro ha sido "Medicina y cirugía del sistema digestivo y de la nutrición".

ANTIK ALMONEDA. Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo

La feria ha potenciado las dos iniciativas de innovación estrenadas en su edición de 2023. Por un lado, se han ampliado los contenidos de la plataforma virtual Almoneda 365, con artículos desarrollados en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos y noticias sectoriales. Por otro, se ha dado continuidad al espacio experiencial Cápsula del Tiempo, dedicado en esta ocasión a la década de 1980.

ORGANIC FOOD IBERIA. Feria de Productos Ecológicos

Junto con la primera feria presencial de novedades de producto, bautizada como "Innovation zone", se ha realizado un extenso programa de jornadas técnicas sobre innovación en el sector y se han entregado los premios "Mejor campaña de marketing para la promoción de productos ecológicos", "Mejor iniciativa para mejorar la experiencia de compra" y "Mejor tienda bio especializada".

Otras novedades destacadas han sido la invitación a *influencers* de los ámbitos de la alimentación y la cosmética para lograr una mayor difusión en las redes sociales y, por otro lado, el estreno del podcast "Organic & Friends", con entrevistas a expertos del sector para profundizar en las tendencias de futuro.

MOMAD. Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios

De acuerdo con el espíritu de continua renovación y actualización del salón, en 2024 se ha incorporado una nueva área expositiva dedicada al subsector de servicios auxiliares, con empresas enfocadas en la tecnología, el *sourcing* o el acondicionamiento de comercios.

INTERGIFT. Salón Internacional del Regalo y Decoración

Se han creado dos nuevos espacios dedicados a velas y aromas, y a "Producto Neo", con una selección de artículos de diseño.

También se ha convocado la octava edición de los Premios Regalo del Año, que distinguen a las soluciones de regalo y decoración más diferenciales. Los ganadores y finalistas se exponen en un espacio exclusivo, lo que permite dar visibilidad y promocionar la innovación en el sector.

GUEXT. Salón de proveedores y servicios para el sector Hospitality

Con el objetivo de dar valor a la innovación en el sector, el salón ha solicitado a los expositores una selección de sus productos más destacados, que se han difundido mediante campañas digitales.

Por su parte, el programa GUEXT Forum ha incluido un bloque específico de innovación, tecnología y digitalización.

FRUIT ATTRACTION. Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

La feria incluye diversos espacios dedicados a la innovación, entre los que destacan el Innovation Hub, con un área expositiva y la entrega de los Innovation Hub Awards, y el pabellón Innova & Tech.

Entre las diversas jornadas especializadas sobre innovación, destacan los encuentros Biofruit Congress y Biotech Attraction.

SIMO EDUCACIÓN. Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa

Nueva edición de la plataforma INNOVA, que muestra los productos más innovadores de los expositores del salón, seleccionados por un jurado especializado.

También se ha dado continuidad a las charlas dedicadas a la inteligencia artificial, convocadas por primera vez en la edición de 2023 e impartidas por representantes de las principales compañías tecnológicas a nivel global.



Creación de la SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN

Con el objetivo de unir fuerzas y alcanzar una mayor repercusión, IFEMA MADRID ha unido sus cuatro ferias especializadas en el sector de la construcción (**PISCIMAD**, **CONSTRUTEC**, **VETECO** y **SMARTDOORS**) bajo la denominación de **SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN**.

Este replanteamiento estratégico convierte a esta convocatoria en el evento más relevante del sector en el calendario del sur de Europa, multiplicando las oportunidades de negocio de los profesionales de la construcción, la ventana, la fachada, la protección solar y la envolvente, las puertas y automatismos, y las instalaciones acuáticas.

El programa de jornadas ha contado con un bloque exclusivo relacionado con innovación y tecnología.

Satisfacción de los clientes.

Los principios de gestión y las políticas internas de IFEMA MADRID recogen el compromiso de la Institución con la calidad como elemento imprescindible para mantener el posicionamiento de líder del mercado en España y referencia a nivel global.

La Institución entiende el concepto de “calidad” desde dos perspectivas principales: por un lado, la vocación de mejora continua de su actividad en todos los ámbitos y, por otro, la comunicación regular con los grupos de interés para detectar nuevas necesidades y oportunidades. En este segundo ámbito se integran los sistemas de medición de la satisfacción de los clientes mediante diversas herramientas de análisis y control.

Sugerencias, quejas y reclamaciones.

Entre los recursos disponibles para garantizar la calidad del servicio figura la gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones de los clientes a través del proceso “Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones de partes interesadas”.

Este sistema está vinculado al servicio de atención al cliente y permite una respuesta ágil a las comunicaciones recibidas, así como la identificación de áreas de mejora y planes de acción para alcanzarlas.

El proceso integra las comunicaciones recibidas desde diversos canales; principalmente, los formularios que los clientes pueden rellenar *in situ* y la web de la Institución (<https://www.ifema.es/contacto/quejasreclamaciones>).

El sistema de reporte interno traslada las reclamaciones notificadas a los responsables de las respectivas ferias y eventos, con el objetivo de que las analicen y les den respuesta. Además, el Comité de Dirección recibe semestralmente un informe con el análisis de las comunicaciones recibidas.

Los indicadores de 2024 muestran un incremento del 1,83% en el número de sugerencias, quejas y reclamaciones (SQR) respecto al año anterior, con una reducción del tiempo medio de respuesta del 8,81%. Las reclamaciones más numerosas están vinculadas con el proceso administrativo de facturación y con incidencias en el proceso de montaje y desmontaje de *stands*.

Sugerencias, quejas y reclamaciones de clientes (SQR).

	2023	2024
Sugerencias	17	11
Quejas	242	157
Reclamaciones	329	431
Total de SQR	588	599
Media de días de contestación de sugerencias y quejas	1,65	4,75
Media de días de contestación de reclamaciones	17,15	15,76

El sistema de reporte interno traslada las reclamaciones notificadas a los responsables de las respectivas ferias y eventos, con el objetivo de que las analicen y les den respuesta.

Encuestas de satisfacción.



Uno de los objetivos principales del Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID es el incremento continuado de los niveles de satisfacción de los grupos de interés que se relacionan con la Institución.

Para ello, en los últimos años se ha realizado un importante avance en la sistematización de la recogida y el análisis del nivel de satisfacción de colectivos internos (trabajadores) y externos (expositores, visitantes, organizadores patrocinadores, proveedores y medios de comunicación).



La metodología de realización de las encuestas de satisfacción se adapta a las diversas tipologías de destinatarios:

- Las encuestas a **expositores y visitantes** se realizan durante la celebración de la feria o a su conclusión. El cuestionario se divide en dos bloques, con una serie de preguntas comunes a todas las ferias y otra serie de preguntas específicas sobre el evento. En 2024, se han incorporado nuevas encuestas semestrales a expositores *vía online* sobre aspectos generales de IFEMA MADRID (servicios, atención al cliente, etc.).
- Las encuestas a **operadores externos** se realizan trimestralmente mediante un formulario estándar.
- Las encuestas a **patrocinadores y proveedores estratégicos** se realizan anualmente. En el caso de los proveedores, la selección de los destinatarios se hace en función del volumen de facturación o por la naturaleza del producto o servicio.
- Las encuestas a **trabajadores** se realizan con periodicidad bienal.

Desde el ejercicio 2021, todas las encuestas incluyen dos elementos comunes:

- La selección de las **cuestiones de sostenibilidad** (económica, social y ambiental) que se consideren más relevantes a partir del listado propuesto.
- El **índice NPS (Net Promotion Score)**, indicador de referencia de satisfacción global y que permite obtener una valoración conjunta de todos los colectivos encuestados.

Los resultados de 2024 presentan un NPS positivo en todos los colectivos, con un nivel medio de satisfacción de todos los grupos de interés considerado como “excelente” (mayor a 50).

Certificación de calidad.

En el marco de las políticas de calidad, IFEMA MADRID ha renovado en 2024 la certificación ISO 9001, que evalúa el diseño y el seguimiento de los procesos internos destinados a la mejora continua y a la satisfacción del cliente, valores alineados con los objetivos que recoge el Plan Director de RSC.

El certificado ISO 9001 es clave para la Institución, teniendo en cuenta la actividad vinculada al sector servicios y, por tanto, dependiente de la capacidad de respuesta y del grado de aceptación de los expositores, los visitantes y los operadores externos.

Índice NPS (Net Promotion Score) de satisfacción global de las partes interesadas.

	NPS de 2023	NPS de 2024	2024/2023
Expositores de ferias	30,54	23,25	-23,87%
Expositores generales	11,9	18,06	51,76%
Visitantes	68,54	73,68	7,49%
Organizadores externos	100*	50	-50%
Patrocinadores	84,21	70,83	-15,88%
Proveedores	50	45,45	-9,1%
Trabajadores	—	62,07	—
Medios de comunicación	—	79,58	—
Media de las partes interesadas	49,038	52,82	7,71%

* No es un valor muy fiable, ya que el porcentaje de respuesta fue inferior al 20%. Por ello, no se tiene en cuenta a la hora del cálculo de la media NPS de las partes interesadas.

Compromiso.

04.

Impacto en la sociedad.

Eventos sostenibles_77

Apoyo al voluntariado corporativo_86



El compromiso de IFEMA MADRID con la sostenibilidad se completa con el impulso de acciones con impacto social en sus ferias, abordando cuestiones como la igualdad de género, la integración de colectivos en riesgo de exclusión o la responsabilidad en la protección del medioambiente, entre otras. En este sentido, destacan también las iniciativas de formación y la colaboración con entidades públicas y privadas, que contribuyen decisivamente en el impacto positivo en la comunidad.

El Plan Director de RSC 2023-2026 refleja la contribución transversal de los eventos de IFEMA MADRID a la sociedad a partir de dos líneas generales de actuación:



“Eventos sostenibles”. Fija el objetivo de incrementar el nivel de sostenibilidad en todos los eventos organizados por IFEMA MADRID, considerando la “sostenibilidad” desde los tres ámbitos ASG (ambiental, social y económico). Para alcanzar esta meta, el plan pone en valor la importancia de la colaboración con asociaciones, empresas expositoras, visitantes u otras partes interesadas mediante acciones realizadas desde cada una de las ferias y con un marcado carácter sectorial.



“Compromiso social”. Actuación basada en contribuir al cambio cultural de la Institución mediante el impulso del voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad propuestas por los propios profesionales de la Institución. Estas iniciativas redundan en el bienestar de las personas trabajadoras o en beneficio de organizaciones no gubernamentales (ONG) u otras instituciones solidarias. Esta cuestión se desarrolla extensamente en el capítulo 3 de esta memoria.

Eventos sostenibles.

La línea de actuación “Eventos sostenibles” del Plan Director de RSC persigue aprovechar el alcance y la repercusión de las ferias y eventos organizados por IFEMA MADRID para impulsar acciones de compromiso con la sociedad.

Estas acciones se desarrollan tanto por iniciativa propia de la Institución y de las entidades organizadoras de los diversos eventos como en colaboración con entidades de referencia.

Gracias a la variedad de los sectores implicados en estos eventos, las temáticas de estas actuaciones son muy heterogéneas y tienen un impacto transversal en colectivos muy diversos. IFEMA MADRID pone un foco especial en tres ámbitos:

- **Integración social e inclusión**, mediante acciones que persiguen el reconocimiento de colectivos en situación o riesgo de discriminación o exclusión social. Destaca especialmente la promoción y el reconocimiento laboral de la mujer en sectores cuya presencia está infravalorada, así como el apoyo a personas con capacidades especiales.
- **Formación**, a partir tanto de la implicación de estudiantes y docentes en los eventos como de la integración de una visión divulgativa en todos los actos, con el objetivo de dar a conocer a la sociedad las tendencias y los retos de cada sector.
- **Sensibilización medioambiental**, con acciones de divulgación tanto en las ferias directamente relacionadas con la protección del medioambiente como de otros sectores.



En 2024, se han realizado un total de 306 acciones sociales en las ferias y eventos propios, lo que supone un incremento del 43,79% respecto a las actuaciones del año anterior. A continuación, se destacan las acciones más relevantes en cada uno de los tres ámbitos definidos.

Impulso de la igualdad de género, la inclusión y otros aspectos sociales.

Promoción y reconocimiento laboral de las mujeres

Una de las líneas de actuación más firmes del compromiso social de IFEMA MADRID es el impulso de iniciativas que promueven la igualdad de género y la presencia de la mujer en sectores económicos clave.

La Institución promueve activamente el liderazgo femenino en sus ferias y eventos, consolidando espacios de debate, reconocimiento y oportunidades para el desarrollo profesional de las mujeres en todos los sectores representados.

Uno de los principales exponentes de esta apuesta es **FITUR**, que en su edición de 2024 ha dado continuidad al espacio FITUR WOMAN, desarrollado en colaboración con la asociación española Women Leading Tourism. Este foro se ha consolidado como un punto de referencia para la concienciación y el diálogo alrededor del empoderamiento de la mujer en la industria del turismo, desde una perspectiva de sostenibilidad e innovación.

De igual modo, otras ferias han puesto un foco especial en la promoción del trabajo de las mujeres profesionales en sus respectivos ámbitos. Es el caso de **INTERSICOP**, que ha organizado una jornada de reconocimiento al rol de las mujeres en la evolución del sector, con la entrega de premios tanto a figuras destacadas por su trayectoria como a nuevas generaciones de panaderas.

Con el mismo objetivo, **SICUR** ha acogido la entrega de premios a las 10 mujeres del año, entregados en colaboración con la Plataforma Tecnológica Española de Seguridad y Resiliencia Industrial (PESI). El salón especializado en seguridad también ha presentado el tercer estudio del Observatorio de la Mujer y la Seguridad, y ha celebrado una conferencia sobre el uso de la inteligencia artificial en la lucha contra la violencia de género, con la intervención de la Policía Municipal de Valencia.

FRUIT ATTRACTION ha organizado los Premios Proyecto Mujer Agro, destinados a dar visibilidad a las mujeres en el sector agroalimentario, mientras que la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** ha fomentado en sus jornadas formativas la participación de mujeres profesionales de distintos cuerpos de seguridad y servicios de emergencias, como policía, bomberos, SAMUR y Salvamento Marítimo.

La Institución promueve activamente el liderazgo femenino en sus ferias y eventos, consolidando espacios de debate, reconocimiento y oportunidades para el desarrollo profesional de las mujeres.

El 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer), **ARCOmadrid** convirtió su Foro ARCO en un espacio para debatir sobre el rol de las mujeres en las artes visuales. Asimismo, **FERIARTE** ha rendido homenaje a la mujer en el mundo del arte, dedicando el nombre de una de sus plazas o zonas comunes a la artista Luisa Roldán (La Roldana).

Por su parte, **BISUTEX**, **MADRIDJOYA** y **MOMAD** han cedido un espacio gratuito a la Asociación de Mujeres Brillantes para impulsar la igualdad de género en el sector y visibilizar sus creaciones.

Dando continuidad a acciones desarrolladas en ediciones anteriores, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, **MOMAD**, **BISUTEX** y **MADRIDJOYA** han incluido en sus desfiles la participación de mujeres de distintas nacionalidades y orígenes, así como de modelos con capacidades especiales.

Además, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** ha mantenido su compromiso con la igualdad en la moda mediante la incorporación en sus desfiles de modelos de tallas estándar. También ha seguido promoviendo la diversidad racial, tanto en las pasarelas como en su imagen promocional, con un cartel protagonizado por una modelo negra.

Promoción de la diversidad sexual

IFEMA MADRID también ha desarrollado diferentes acciones para promover y visibilizar la diversidad sexual y la lucha contra cualquier tipo de discriminación.

FITUR ha integrado estos valores de forma proactiva en sus campañas de promoción, destacando especialmente el material del área FITUR LGBTQ+, orientado a un segmento turístico cada vez más relevante y con una creciente demanda de destinos y servicios inclusivos.

En el ámbito de la alimentación y la agricultura, **FRUIT ATTRACTION** ha desarrollado la iniciativa "Proud to be FRUIT ATTRACTION", un reconocimiento a la diversidad de expositores y visitantes. Este salón también ha habilitado una sala de rezo para atender las necesidades espirituales y religiosas de personas de cualquier creencia.

Por su parte, la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** ha acogido las jornadas "Aula de Igualdad", impulsadas por el Ministerio de Igualdad, donde se han abordado temas como el acoso y la identidad sexual.

A favor de la inclusión social

En cuanto a la integración de personas con capacidades especiales y colectivos en riesgo de exclusión social, destaca la formación en accesibilidad impartida al equipo de azafatos/as de **FITUR** y la implantación de códigos QR Navilens para facilitar la orientación de personas con discapacidad visual en la feria. Esta tecnología también se ha implementado en los mostradores de información de **SICUR**.

Otros salones, como **SIMO EDUCACIÓN**, **EXPOÓPTICA**, **FRUIT ATTRACTION** y **GLOBAL MOBILITY CALL**, han mejorado la accesibilidad en sus espacios mediante la incorporación de megafonía sorda, un sistema que permite a los asistentes escuchar los foros y las charlas mediante los auriculares de sus teléfonos móviles, sin necesidad de utilizar altavoces. Asimismo, **GLOBAL MOBILITY CALL** ha renovado su colaboración con la Fundación ONCE mediante la instalación de un robot guía en su *stand*, facilitando el desplazamiento seguro de las personas invidentes por el recinto.

Por otro lado, **ARCOmadrid** ha promovido la asistencia al salón de menores en riesgo de exclusión social, en colaboración con la asociación CapacitArte, de apoyo a jóvenes con discapacidad intelectual, y la Fundación Melior.

En la misma línea, **ANTIAlmoneda** ha distribuido invitaciones entre personas con discapacidad a través de la asociación Domingos de Sonrisas, mientras que **ESTAMPA** ha organizado visitas guiadas adaptadas para menores con discapacidad intelectual.

Cero desperdicio alimentario y protección animal

Las ferias especializadas en el sector de la alimentación han desarrollado iniciativas específicas para reducir el desperdicio alimentario.

FRUIT ATTRACTION ha cedido espacios gratuitos en sus pabellones al Banco de Alimentos y ha donado los excedentes a esta misma asociación. Por su parte, **ORGANIC FOOD & ECO LIVING** ha promovido diversas acciones de concienciación contra el desperdicio, como la difusión de contenido a través de *influencers* y el podcast *Organic & Friends*, centrado en la producción ecológica.

El nuevo salón **GUEXT** ha donado la leche sobrante de las actividades de los baristas a Mensajeros de la Paz mediante la iniciativa Latte Art Grading Systems.

En el ámbito del bienestar animal, **IBERZOO+ PROPET** ha convocado una nueva edición de los Premios Antón, que reconocen iniciativas de integración y protección animal. En 2024, se ha premiado a la Comunidad de Madrid por su programa de terapias asistidas con perros en residencias públicas de mayores. Este salón también ha acogido una charla sobre tenencia responsable de animales en el marco del FORUM AEDPAC.

Cooperación con diversas organizaciones sociales

A lo largo de 2024, numerosas ferias de IFEMA MADRID han colaborado con ONG y entidades sin ánimo de lucro, reforzando su función de punto de encuentro y reflexión social, más allá del carácter comercial de los eventos.

Estas colaboraciones han consistido principalmente en la cesión de entradas gratuitas y en la donación de espacios y recursos, lo que ha permitido aumentar la visibilidad de asociaciones y proyectos con un impacto social significativo.

La Fundación A LA PAR ha colaborado en la decoración floral de los pabellones de **INTERGIFT** y **MADRIDJOYA**. En esta última, destaca también el apoyo al proyecto "Soy una joyita", que ofrece formación inclusiva en joyería artesanal a personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental o en situación de exclusión.

Con el mismo objetivo, **MOMAD** ha dado visibilidad a proyectos de la Asociación de Artistas, Diseñadores y Artesanos (ADA), que recurre al arte como vía para la reincorporación laboral de personas con problemas de salud mental.

SALÓN LOOK ha destinado espacios gratuitos a proyectos sociales como "Manicuras solidarias", que ofrece formación profesional a personas en riesgo de exclusión y destina los fondos recaudados a la Asociación Española contra el Cáncer.

Por otra parte, en **IBERZOO+ PROPET** se ha otorgado el Premio José Zúñiga AMVAC Solidario a Alas Gambia, una organización no gubernamental que apoya la escolarización de niños en barrios marginales de Gambia.

Apoyo a las víctimas de la DANA en Valencia

IFEMA MADRID también ha organizado una donación de fondos en favor de las personas afectadas por la DANA, que perjudicó especialmente a ciudadanos de la Comunidad Valenciana.

La campaña se ha desarrollado en el marco del salón **ACCOUNTTEX**, celebrado pocos días después del desastre natural.

Junto con la acogida de fondos, este salón también dio visibilidad mediante cartelera especial a dos expositores de la región afectada, que no pudieron acudir al evento.

Apuesta por la formación y la educación.

La apuesta de IFEMA MADRID por la formación se materializa en la gratuidad o tarifas especiales en las entradas a ferias y salones para estudiantes y otros actores de la comunidad educativa, así como en la colaboración con entidades públicas y privadas para la divulgación de su actividad.

Además, la gran mayoría de eventos organizados por la Institución acogen encuentros y jornadas formativas sobre temáticas clave de los respectivos sectores, fomentando el aprendizaje en el entorno profesional.

A lo largo de 2024, numerosas ferias han facilitado la asistencia de estudiantes, docentes y miembros de asociaciones sectoriales mediante la cesión de entradas o descuentos. Entre ellas, **BISUTEX**, **MADRIDJOYA**, **INTERGIFT**, **MOMAD**, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, **INTERSICOP**, **ARCOmadrid**, **SICUR**, **EXPODENTAL**, **AULA**, **EXPOÓPTICA**, **ANTI K Almoneda**, **MADRID CAR EXPERIENCE**, **SALÓN LOOK**, **FIAA**, **FRUIT ATTRACTION**, **ESTAMPA**, **MATELEC**, **PISCIMAD**, **CONSTRUTEC**, **VETECO**, **SMART DOORS**, **GLOBAL MOBILITY CALL** y **GENERA**, que en 2024 ha incrementado el número de entradas gratuitas a alumnos que cursan estudios relacionados con las energías renovables.

En muchas de ellas se han organizado iniciativas conjuntas con entidades colaboradoras con el objetivo de contribuir a la formación y la adquisición de experiencia profesional de los estudiantes.

En esta línea, se ha facilitado la realización de prácticas en **ARCOmadrid**, **ESTAMPA**, **FERIARTE**, **ANTI K Almoneda** y **MOMAD**, donde los alumnos del curso de moda de ISEM Business Fashion School han colaborado como *retailers guide*, asesorando a los visitantes. Además, el nuevo salón **GUEXT** ha firmado un acuerdo con la Escuela de Hostelería y Turismo de Madrid para que su alumnado pueda realizar prácticas en el evento.

La colaboración con entidades públicas y privadas se articula principalmente mediante la cesión de espacios para áreas de exposición o para la organización de eventos y actividades divulgativas.

Bajo este enfoque, **FRUIT ATTRACTION** ha colaborado con la iniciativa AgroTech, centrada en la digitalización del sector agroalimentario; **MADRIDJOYA**, con Estimorun Academy, una escuela especializada en la formación de profesionales de la joyería, y **SALÓN LOOK**, con The Hair MBA, un programa de formación dirigido a estilistas profesionales.



En el sector de la construcción, **CONSTRUTEC** y **VETECO** han aumentado el espacio cedido a la Fundación Laboral de la Construcción para impulsar la formación en oficios entre los jóvenes.

Por otra parte, prácticamente la totalidad de las ferias han incluido en sus programas charlas didácticas, foros de intercambio de conocimiento y jornadas técnicas sobre los retos y las oportunidades de sus sectores. Entre las más activas en este sentido figuran **ARCOmadrid**, **GENERA**, **SICUR** e **IBERZOO+ PROPET**.

La formación en emprendimiento ha sido un eje clave en 2024. La **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** ha organizado, entre sus más de 194 actividades, la primera edición del Campus de Talento y Emprendimiento, con jornadas sobre talento, emprendimiento verde y emprendimiento como profesión. Además, la Fundación Capgemini ha desarrollado encuentros entre colegios para fomentar la mentorización entre estudiantes y se han habilitado *stands* de intercambio para que los sindicatos de estudiantes asesoren a los alumnos sobre salidas laborales.

Por su parte, **EXPOÓPTICA** ha contado con la participación de dos *coaches* que han ayudado a los profesionales del sector a tener una visión empresarial de la salud.

La gran mayoría de eventos organizados por la Institución acogen encuentros y jornadas formativas sobre temáticas clave de los respectivos sectores.

Acciones de carácter medioambiental.

El desarrollo sostenible y la protección del medioambiente también adquieren un papel cada vez más relevante en los eventos de IFEMA MADRID, independientemente de que el sector tenga o no relación directa con este ámbito. En 2024, se han contabilizado un total de 288 acciones de carácter medioambiental, con un incremento del 73,5% respecto a las 166 acciones realizadas en 2023.

Entre las iniciativas más frecuentes se encuentra la organización de encuentros divulgativos sobre cómo afrontar los desafíos de los distintos sectores, la promoción de expositores con soluciones sostenibles y la entrega de premios a las propuestas más innovadoras.

Las ferias específicamente enfocadas en el desarrollo sostenible (**GENERA**, **GLOBAL MOBILITY CALL**, **MALETEC** o **FSMS**) han reunido a destacados expertos internacionales para abordar la minimización del impacto ambiental desde diversas perspectivas, como la energía, el urbanismo, la movilidad o la innovación tecnológica.

FITUR, en colaboración con el Instituto de Turismo Responsable (ITR), ha otorgado por quinta vez el Premio Stand Sostenible, reconociendo a los expositores que han reducido su impacto ambiental y promovido valores sociales, culturales y de gobernanza.

De igual modo, **VETECO** ha premiado proyectos arquitectónicos que priorizan la sostenibilidad y **GLOBAL MOBILITY CALL** ha incorporado criterios de ámbito social en la valoración del Premio de Participación Sostenible a expositores, como la formación, la accesibilidad y la participación de personas en riesgo de exclusión en la atención de los stands.

La moda y el diseño también han integrado nuevas iniciativas sostenibles. **MOMAD** y **MADRIDJOYA** han impulsado el proyecto WABI-SABI, una exposición de joyas y prendas personalizadas para fomentar su segunda vida y concienciar sobre un consumo más responsable.

Asimismo, **ARCOmadrid** y **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** han apostado por la producción local, con diseñadores que han trabajado con pequeñas empresas para la confección de uniformes y colecciones.

Ferias como **BISUTEX**, **INTERGIFT** y **MOMAD** han dado especial visibilidad a los expositores con productos sostenibles en sus redes y notas de prensa, invitando a medios especializados a realizar coberturas exclusivas.

En el sector de la movilidad destaca especialmente la actividad del encuentro **GLOBAL MOBILITY CALL**, que tiene la movilidad sostenible como temática transversal de todas sus charlas. Además, ha acogido una jornada sobre movilidad activa con la participación del Ministerio de Transportes y diversas asociaciones de referencia, y

ha organizado una jornada conjunta con la Fundación ONCE sobre la necesidad de que las nuevas políticas de movilidad tengan en cuenta el factor de la inclusión.

Otras acciones destacadas relacionadas con la movilidad sostenible son el Electric Demo Show de **MADRID CAR EXPERIENCE**, con charlas de concienciación y pruebas de vehículos eléctricos; las ponencias sobre accesibilidad en el transporte en **FIAA**, o las diversas iniciativas impulsadas por **FSMS – Foro de Soluciones Medioambientales Sostenibles**. Este encuentro ha impulsado los Premios Escobas, que destacan proyectos innovadores en limpieza urbana; los Premios Recuperadores en el sector del automóvil, y la colaboración con la asociación FER para la divulgación de nuevas técnicas de reciclaje.

La divulgación y el intercambio de conocimiento también han centrado la programación de ferias como **FRUIT ATTRACTION**, que ha impulsado encuentros como Biofruit Congress, orientado a la oferta sostenible, y Biotech Attraction, sobre biotecnología aplicada a la agricultura; y **GUEXT**, que ha celebrado unas jornadas sobre economía circular y ha acogido la presentación de la *Guía de Hostelería Circular*.

En 2024, se han contabilizado un total de 288 acciones de carácter medioambiental, con un incremento del 73,5% respecto a las 166 acciones realizadas en 2023.

Apoyo al voluntariado corporativo.

El voluntariado corporativo se presenta como una de las principales líneas de actuación del Plan Director de RSC 2023-2026 en el ámbito social, a partir de la participación activa del equipo de la Institución en las acciones y asociaciones seleccionadas.

Con el objetivo de profundizar en el desarrollo de estas acciones, la Institución ha presentado a finales de 2024 el nuevo programa FARO, que tiene como objetivo fomentar la participación de las personas trabajadoras en acciones de carácter social a partir de tres conceptos: conocimiento, colaboración y voluntariado corporativo.

Este proyecto, iniciado en 2025, incluirá todas las actividades de voluntariado organizadas por IFEMA MADRID y fomentará la participación de nuevos voluntarios.

El nuevo programa FARO de IFEMA MADRID tiene como objetivo fomentar la participación de las personas trabajadoras en acciones de carácter social a partir de tres conceptos: conocimiento, colaboración y voluntariado corporativo.

Colaboración con organizaciones sociales.

El Plan de Voluntariado Corporativo de IFEMA MADRID canaliza el espíritu solidario y colaborativo del equipo de la Institución, permitiéndole dedicar horas de su jornada laboral a proyectos de voluntariado.

Las iniciativas que forman parte del plan son cuidadosamente analizadas por la Dirección de Calidad y Sostenibilidad para garantizar que puedan llevarse a cabo durante la jornada laboral, se alineen con las habilidades de cada empleado/a y estén coordinadas por ONG o fundaciones con una sólida reputación y experiencia.

El programa abarca dos tipos de actividades: las acciones de continuidad, que se desarrollan a lo largo de todo el año, y los proyectos puntuales, que tienen una duración limitada y permiten involucrar a un mayor número de voluntarios.

En 2024 se ha dado continuidad a las dos actividades permanentes del año anterior, divididas en una opción asistencial y otra técnica, con el fin de involucrar a personas con distintos intereses y habilidades. Estas acciones se han llevado a cabo en colaboración con las siguientes entidades:

- **Madre Coraje.** Apoyo logístico en la selección y organización de ropa y accesorios.
- **Mensajeros de la Paz.** Asistencia y colaboración en el servicio de desayunos en la parroquia de San Antón en Madrid.

En ambos casos, se han formado equipos que han participado en estas actividades de manera quincenal, dedicando aproximadamente dos horas en cada sesión.

El Plan de Voluntariado Corporativo de IFEMA MADRID canaliza el espíritu solidario y colaborativo del personal de la Institución, permitiéndole dedicar horas de su jornada laboral a proyectos de voluntariado.



Por su parte, los proyectos puntuales se han realizado con entidades muy diversas, que facilitan la implicación de empleados/as de perfiles heterogéneos. A lo largo de 2024 se han desarrollado siete proyectos, tres de los cuales con nuevas entidades colaboradoras:

- **Fundación Espacio Mujer Madrid (EMMA).** Participación en charlas motivacionales dirigidas a personas en riesgo de exclusión social con el objetivo de inspirar y motivar a personas que viven situaciones difíciles. En el marco del programa de formación y búsqueda de empleo de esta entidad, dos voluntarias de IFEMA MADRID han ofrecido una ponencia en la que han compartido su experiencia laboral y han reflexionado sobre la realidad de desempeñar diferentes roles profesionales como mujeres.
- **Fundación Amigos de los Mayores.** Acompañamiento en visitas socioculturales para combatir la soledad no deseada de las personas de la tercera edad. Los seis voluntarios de IFEMA MADRID participantes han recibido a los visitantes en una de sus ferias y les han explicado el evento en detalle, contribuyendo a su integración y bienestar.
- **Fundación Cáritas (fiestas para familias).** Colaboración en tareas logísticas y en la organización de actividades infantiles durante una fiesta para las familias del centro residencial de Cáritas. Este espacio se dirige a familias en riesgo de exclusión y ofrece formación y actividades de habilitación de viviendas, entre otras.

Asimismo, en 2024 se ha continuado colaborando con otras iniciativas ya realizadas en años anteriores:

- **Fundación Bertelsmann (proyecto "Empresas que inspiran").** Visita de grupos de alumnos de cuarto de ESO de diversos institutos y centros de Formación Profesional a las instalaciones de IFEMA MADRID, con el objetivo de acercarlos a la realidad laboral y reducir el abandono escolar. En total, se han llevado a cabo cuatro acciones con centros educativos de la Comunidad de Madrid, con la participación de 17 profesionales voluntarios como ponentes.
- **Fundación Adsis (entrevistas de trabajo).** Simulación de entrevistas de trabajo con alumnos de Formación Profesional que se preparan para sus prácticas. En este caso, un voluntario de IFEMA MADRID actúa como entrevistador. En 2024, se han realizado 15 entrevistas, que han sido grabadas para utilizarlas posteriormente como material formativo.
- **Salesianos de Estrecho (programa de mentoring).** Acción orientada a combatir el fracaso escolar, mejorar la empleabilidad juvenil y proporcionar al alumnado herramientas clave para tomar decisiones informadas sobre su futuro. El proyecto se desarrolla a través de encuentros entre profesionales de IFEMA MADRID y estudiantes de cuarto de ESO, con el propósito de ayudarles a fortalecer las competencias personales,

- sociales y profesionales necesarias para su futura inserción y éxito en el mercado laboral. A lo largo del año, 13 voluntarios de IFEMA MADRID han participado en esta iniciativa, beneficiando a 27 estudiantes que cursaban la optativa de Economía.
- **Reyes Magos de Verdad (campana de Navidad").** Reparto de 82 obsequios a personas en situación de vulnerabilidad, que anteriormente habían escrito una carta pidiendo un regalo concreto.

IFEMA MADRID destaca la capacidad de empatía y el fuerte compromiso que demuestran los miembros del equipo, elementos que enriquecen y fortalecen los proyectos de voluntariado y las acciones sociales de la Institución.

El voluntariado corporativo en 2024.

71
empleados/as participantes

391
horas dedicadas

1.035
beneficiarios



FARO, nuevo programa de compromiso social de IFEMA MADRID

Con el objetivo de generar un mayor impacto positivo tanto en la empresa como en la sociedad, el nuevo programa FARO pone el foco en tres puntos:

- **Voluntariado corporativo.** Propuesta de acciones para que el equipo de IFEMA MADRID colabore en proyectos sociales, tanto periódicos como puntuales.
- **Momentos FARO.** Ponencias de diferentes temas sociales y experienciales que ponen el foco en las personas. El objetivo es desarrollar dos ciclos de charlas: "Impacta en la sociedad" e "Impacta en ti".
- **Propuestas sin fronteras.** Acciones diversas que aportan valor a IFEMA MADRID y a la sociedad (donaciones, recogidas, salidas culturales, biblioteca, etc.).

Mediante estas líneas de acción, IFEMA MADRID también persigue fortalecer el sentido de comunidad y responsabilidad social dentro de la Institución.

Crecimiento y sostenibilidad: un reto posible.

El Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID marca las principales líneas de acción y los objetivos específicos de la Institución en los tres ámbitos de la sostenibilidad (ambiental, social y económico) para un periodo de cuatro años. Como refleja esta nueva edición del *Informe de sostenibilidad*, las metas marcadas en el Plan se están alcanzando con éxito y el nivel de cumplimiento en el ecuador de su desarrollo puede considerarse satisfactorio.

En paralelo, el mismo Plan Director contempla la necesidad de realizar una revisión constante de sus metas, con el objetivo de que los nuevos proyectos de IFEMA MADRID integren desde la fase de planificación el análisis de su impacto ambiental y social. Esta visión transversal se considera imprescindible ante la necesidad de conjugar la estrategia de crecimiento de la Institución y su firme compromiso con el desarrollo sostenible.

De este modo, junto con el detalle de los indicadores e hitos alcanzados a lo largo del año, este informe anticipa también diversas iniciativas y proyectos que han sido diseñados en 2024 y que marcarán de forma decisiva la acción de IFEMA MADRID en materia de sostenibilidad, a medio y largo plazo.

Entre ellos, destacan la construcción de una planta de energía fotovoltaica de autoconsumo, el inicio de la medición del alcance 3 de la huella de carbono en las ferias propias o la presentación del programa FARO, que debe impulsar la participación del equipo de la Institución en las acciones de compromiso social. Por su relevancia y extensión, el programa FARO se ha incorporado como nuevo objetivo del Plan Director de RSC 2023-2026.

Sin duda, entre los principales proyectos de futuro se encuentra la celebración del Gran Premio de Fórmula 1. Este evento supone un verdadero reto a distintos niveles; principalmente, organizativo, de adaptación de infraestructuras y de cumplimiento de los estándares de IFEMA MADRID en materia de sostenibilidad.

Consciente de la elevada exigencia en este sentido, el Plan Director también ha integrado el objetivo de “posicionar el Gran Premio de Fórmula 1 como referente de sostenibilidad dentro de su ámbito”, aprovechando de este modo el alcance global y la visibilidad del acontecimiento.

La inclusión de nuevos objetivos en el Plan y el desarrollo constante de iniciativas innovadoras en el sector demuestran la vocación de mejora continua de IFEMA MADRID en todos sus ámbitos de actuación y, sobre todo, la renovación constante de su compromiso histórico de conjugar el desarrollo sostenible con la contribución al desarrollo económico y social.

Los nuevos proyectos de IFEMA MADRID integran desde la fase de planificación el análisis de su impacto ambiental y social, con el objetivo de conjugar la estrategia de crecimiento de la organización y su firme compromiso con el desarrollo sostenible.

Edita

IFEMA MADRID

Dirección editorial

Dirección de Comunicación y
Relaciones Institucionales
y Dirección de Marketing

Fotografía

© Fototeca de IFEMA MADRID
© Getty Images
© Shutterstock

Edición, diseño y maquetación

www.cegeglobal.com

Impresión

EGESA

Depósito legal

M 18569-2022

© IFEMA MADRID

**Siente la
inspiración**

ifema.es

