

Responsabilidad Experiencia Progreso Impacto

Informe
de sostenibilidad
2023



Responsabilidad Experiencia Progreso Impacto

Informe de sostenibilidad 2023

Índice.

Plan Director de RSC 2023-2026._04

01.

Responsabilidad.

Respeto por nuestro entorno_08

- Gestión de los recursos naturales_12
- Lucha contra el cambio climático_18
- Tratamiento de los residuos_21
- Protección de la biodiversidad_25
- Certificaciones_26

02.

Experiencia.

Gestión de personas_28

- Entorno laboral diverso e inclusivo_32
- Conciliación con la vida familiar_37
- Talento_40
- Voluntariado corporativo_43
- Salud y seguridad laboral_46
- Conducta ética y transparente_47

03.

Progreso.

Impulso al desarrollo económico regional_52

- Contribución al crecimiento económico y el desarrollo sectorial_55
- Apoyo al emprendimiento_57
- Fomento de la innovación_62
- Atención al cliente_71

04.

Impacto.

Compromiso con la sociedad_74

- Eventos sostenibles_77

Un camino que apuesta por el desarrollo sostenible._86

Plan Director de RSC 2023-2026: nuevas metas en la estrategia de sostenibilidad.

La sostenibilidad es uno de los ejes transversales de progreso de IFEMA MADRID. El Plan Director de RSC 2023-2026 recoge las principales líneas de actuación y los objetivos de la Institución para seguir contribuyendo activamente a un desarrollo sostenible en los tres ámbitos ASG (ambiental, social y de gobernanza). Esta estrategia está plenamente alineada con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El compromiso de IFEMA MADRID en materia de sostenibilidad se desarrolla, desde 2018, mediante un Plan de RSC que se revisa y actualiza anualmente. En el último año, ante la total integración de este aspecto en las metas de negocio de la Institución, se ha definido y elaborado un plan director específico, con mayor alcance temporal (cuatro años) y que fija objetivos a medio plazo.

De este modo, el Plan Director de RSC 2023-2026 se integra en el Plan Estratégico de IFEMA MADRID con la visión de desarrollar en detalle la línea de la sostenibilidad. A nivel operativo, plantea dos tipos de objetivos:



Objetivos a desarrollar en el plazo del Plan Director –en este caso, el horizonte 2026–, teniendo en cuenta que para cada objetivo se han establecido planes de acción y metas anuales de cara a alcanzar de forma escalada el resultado definitivo.



Acciones anuales en función de las circunstancias y que tendrán como fin la consolidación de hábitos y resultados.

Líneas de actuación.

Tras la definición de la metodología general, el Plan Director fija sus principales ejes de actuación, alineados con la Política de Sostenibilidad de la Institución. Estos ejes abarcan los principales ámbitos de gestión de IFEMA MADRID, mostrando el carácter transversal de su visión de la sostenibilidad:



Transparencia y buen gobierno: ser una institución ética y transparente.

Crecimiento económico sostenible: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.

Empleo de calidad: tener empleados comprometidos y fomentar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.

Infraestructuras sostenibles: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA MADRID y minimizar su impacto ambiental.

Eventos sostenibles: aumentar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA MADRID.

Compromiso social: contribuir al cambio cultural de la empresa con el impulso del voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad promovidas por los trabajadores.

Objetivos específicos.

El Plan Director también fija cuatro objetivos específicos para 2026 sobre aquellos aspectos que considera prioritarios y en los que se precisan metas más ambiciosas:



1. Carbono neutro: alcanzar la neutralidad en carbono para los alcances 1 y 2.

2. Residuos: lograr los cero residuos a eliminación en todos aquellos residuos gestionados por IFEMA MADRID.

3. Accesibilidad: poner en marcha y comunicar itinerarios accesibles y conseguir la total accesibilidad digital.

4. Partes interesadas (o grupos de interés): incrementar de forma continua los niveles de satisfacción con respecto a años anteriores (base 2023).

Sobre cada uno de estos objetivos, el Plan Director fija planes de acción concretos, con sus respectivos departamentos responsables, plazos de ejecución e indicadores de seguimiento. Adicionalmente, relaciona cada uno de ellos con los ODS implicados.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El nuevo Plan Director de RSC también revisa y actualiza el listado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas prioritarios para IFEMA MADRID. De este modo, alinea los valores y las metas de negocio de la Institución con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, principal referencia en desarrollo sostenible a nivel global, asumida por compañías y entidades de todo el mundo.

Los ODS sobre los que IFEMA MADRID considera que puede contribuir de un modo directo mediante el desarrollo de su actividad son los siguientes:



ODS 4: Garantizar una **educación inclusiva, equitativa** y de calidad y promover **oportunidades de aprendizaje** durante toda la vida para todos.



ODS 7: Asegurar el **acceso** a una **energía** asequible, segura, sostenible y moderna.



ODS 8: Promover el **crecimiento económico sostenido**, inclusivo y sostenible, el **empleo pleno** y productivo, y el **trabajo decente** para todos.



ODS 9: Construir **infraestructuras resilientes**, promover la **industrialización inclusiva y sostenible**, y fomentar la innovación.



ODS 10: Reducir la **desigualdad** en y entre los países.



ODS 11: Lograr que las ciudades y los **asentamientos humanos** sean **inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**.



ODS 12: Garantizar modalidades de **consumo** y producción **responsables**.



ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el **cambio climático** y sus efectos.



ODS 16: Promover **sociedades justas, pacíficas e inclusivas**.



ODS 17: Revitalizar la **Alianza Mundial** para el **Desarrollo Sostenible**.

Responsabilidad.

01.

Respeto por nuestro entorno.

Gestión de los recursos naturales_12

Lucha contra el cambio climático_18

Tratamiento de los residuos_21

Protección de la biodiversidad_25

Certificaciones_26



El compromiso global de IFEMA MADRID en materia de protección del medioambiente se expresa, según recoge el Plan Director de RSC 2023-2026 de la Institución, en dos objetivos principales: alcanzar la mayor eficiencia en el uso de infraestructuras e integrar la visión sostenible en todos los eventos organizados.

Junto con el inicio del desarrollo del Plan Director, entre las acciones clave en materia de sostenibilidad ambiental de 2023 destaca la revisión y aprobación de una nueva Política del Sistema Integrado de Gestión. Esta política fija los compromisos principales de gestión de IFEMA MADRID en este ámbito, alineados con el propósito de la Institución y sus principios de gobierno para el desarrollo sostenible.

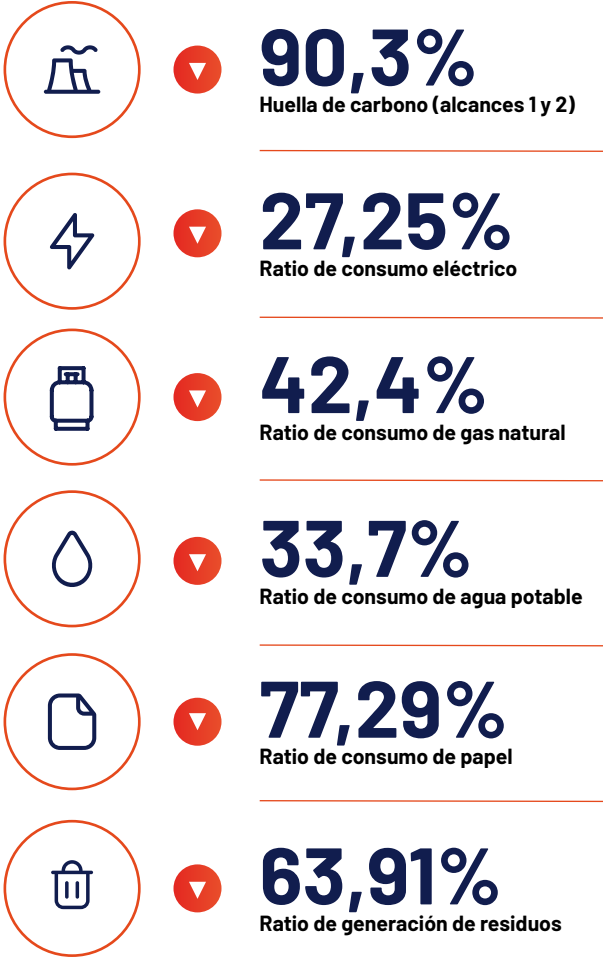
Compromisos de la nueva Política del Sistema Integrado de Gestión de IFEMA MADRID

- Integrar los sistemas de gestión ambiental, de la calidad, la energía, la sostenibilidad de eventos y la gestión de emergencias en un sistema común que permita, a través de su mejora continua, alcanzar la eficiencia y la excelencia en la gestión.
- Cumplir la legislación y normativa vigentes de aplicación, los requisitos de las normas internacionales de referencia, los identificados por las partes interesadas y los establecidos de forma interna.

- Impulsar objetivos que aseguren la mejora continua de los procesos, la sostenibilidad de los eventos, el desempeño ambiental y energético, el bienestar del entorno, la prevención de la contaminación, la protección del medioambiente, la gestión eficiente del consumo energético y la seguridad ciudadana y de las personas.
- Considerar los aspectos e impactos ambientales y el desempeño energético relacionados con la gestión de eventos propios, la gestión de espacios y servicios y el diseño y mantenimiento de infraestructuras, desde el comienzo hasta el final del ciclo, para minimizar los efectos adversos producidos por estos y fomentar un uso racional de los recursos, así como la protección del medioambiente.
- Potenciar el ahorro y la eficiencia energética en las actividades mediante el desarrollo del sistema de gestión energética implantado.

- Fomentar la investigación y el desarrollo, y apostar por la innovación eficiente, así como por la calidad en la gestión de eventos propios, en la gestión de espacios y servicios y en el mantenimiento de infraestructuras.
- Formar y sensibilizar al personal en todos sus niveles, estableciendo los cauces adecuados de comunicación y participación entre todos los integrantes.
- Avanzar en la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y en el trabajo con proveedores que cuenten con una gestión energética eficiente de sus instalaciones, productos y servicios, y apoyar aquellas actividades de diseño que consideren la mejora del desempeño energético.

Mejora en indicadores ambientales respecto a 2018.



El desarrollo continuo de acciones de protección del medioambiente en los últimos años ha permitido importantes avances en algunos aspectos clave, entre los que destacan la reducción de la huella de carbono, el aumento de la eficiencia energética, la optimización en la generación y el reciclaje de residuos, y la disminución del consumo de agua, electricidad, papel y otros recursos.

Gestión de los recursos naturales.

Una de las principales líneas de actuación de IFEMA MADRID con respecto a su objetivo de minimizar el impacto ambiental de su actividad es la gestión precisa y responsable de los recursos naturales necesarios para desarrollar su actividad.

Las medidas implementadas en los últimos años se basan en la filosofía transversal de ahorro, eficiencia y circularidad, compatibilizando la estrategia de sostenibilidad de la Institución con la atención a las necesidades de expositores, visitantes, empleados y otros colectivos.

Agua.

El compromiso con la gestión sostenible de los recursos naturales integra la aplicación de medidas que fomentan el ahorro y el uso responsable del agua. En este ámbito, en 2023 ha destacado la actualización del Plan de Gestión Sostenible del Agua, de desarrollo cuatrienal y que en su nueva edición abarca el periodo 2023-2027.

Las medidas implementadas en los últimos años en la gestión de recursos naturales se basan en la filosofía transversal de ahorro, eficiencia y circularidad.

Entre las acciones planificadas para este periodo sobresalen las siguientes:

- Seguimiento y certificación del Sistema de Gestión Ambiental, el Sistema de Gestión Energético y el Sistema de Gestión de la Sostenibilidad de Eventos.
- Sustitución de elementos sanitarios por otros considerados más eficientes (grifería electrónica, urinarios secos e inodoros de doble descarga) en Puerta Norte, Puerta Sur y los nuevos locales de restauración.
- Continuidad del contrato de agua regenerada para riego con el Canal de Isabel II (CYII), de donde proviene el agua potable y regenerada de todas las instalaciones.
- Seguimiento de la retirada de aceite usado de restauración y de las limpiezas semestrales del separador de grasas.

Estas actuaciones se añaden al resto de medidas que IFEMA MADRID aplica habitualmente para reducir de forma constante el consumo de agua, como el uso de grifería con perlizadores en todas las instalaciones y de cabezales de ducha eficientes en los vestuarios.

Asimismo, se llevan a cabo distintas acciones de formación y sensibilización dirigidas tanto a la propia plantilla de la Institución como al resto de usuarios de las instalaciones. En 2023 ha

destacado la obtención de la licencia municipal que autoriza el vertido de toda el agua residual de vestuarios, aseos, cocinas y lavandería a la red de tuberías de saneamiento internas que conectan con la red del Ayuntamiento en un punto de Puerta Sur.

Todas estas medidas han permitido reducir de nuevo el consumo de agua potable con respecto al año anterior, tanto en el Recinto Ferial como en el Palacio Municipal.

Consumo de agua en el Recinto Ferial y el Palacio Municipal (valores absolutos, m³).

	2022	2023	2023/2022
Consumo de agua potable en el Recinto Ferial	86.501,00	84.747,00	-2%
Consumo de agua potable en el Palacio Municipal	7.348,00	3.962	-46,08%
Consumo total de agua potable	93.849,00	88.709,00	-5,48%
Consumo de agua regenerada	73.930,00	85.595,00	16%
Consumo de agua total	167.779	174.304	3,89%

Nota: incluye el consumo de agua contra incendios.

Ratios de consumo de agua en el Recinto Ferial.

	2022	2023	2023/2022
Ratio de consumo de agua potable (m³ por año / facturación en millones de euros)	500,07	502,37	0,46%
Porcentaje de agua regenerada con respecto al total del consumo de agua (potable+regenerada)	44%	49%	—

Nota: el informe Estado de Información No Financiera (EINF) de 2022 únicamente incluyó el cálculo de los ratios para el Recinto Ferial. El informe EINF de 2023 incluye el cálculo corregido, incluyendo el consumo del Palacio Municipal.

Nota: la facturación de 2023 ha sido calculada previa verificación.

Materias primas.

Por la naturaleza de su actividad, el papel y la moqueta son, junto con el agua, dos de las materias primas más utilizadas en las instalaciones de IFEMA MADRID. Consciente de esta realidad, la Institución desarrolla una serie de medidas destinadas a disminuir gradualmente el consumo de estos recursos. En 2023, se ha dado continuidad a las acciones aplicadas en ejercicios anteriores.

En lo que respecta al papel, se han implementado actuaciones que reducen tanto su consumo directo como indirecto. Por ejemplo, la promoción del trabajo a distancia flexible y la implantación de plataformas digitales (Microsoft 365, Visual Space, Customer Relationship Management, sistemas de firma digital, etc.), la emisión de pases e invitaciones digitales en la gran mayoría de las ferias y eventos propios y la reducción al mínimo imprescindible de la impresión de guías, folletos y otros materiales de *merchandising*.

Consumo de papel y moqueta (valores absolutos).

	2022	2023	2023/2022
Consumo de papel (unidades)	751.875	600.875	-20,08%
Consumo de moqueta (m²)	646.962,80	546.649,00	-18,35%

Ratios de consumo de papel y moqueta.

	2021	2022	2022/2021
Ratio de consumo de papel (unidades / facturación en millones de euros)	4.006,37	3.442,82	-14,07%
Ratio de consumo de moqueta (m² / facturación en millones de euros)	3.447,34	2.919,19	-15,32%

Nota: la facturación de 2023 ha sido calculada previa verificación.

Energía.

IFEMA MADRID ha completado en 2023 la electrificación de su flota de vehículos propios mediante la sustitución de los últimos modelos de gasóleo/gasolina por vehículos eléctricos. De este modo, toda la flota de la Institución está compuesta en la actualidad por vehículos de bajas o cero emisiones.

La culminación de la electrificación de la flota es uno de los principales hitos de IFEMA MADRID en el ámbito del consumo de energía en 2023, además de ejemplificar su firme compromiso con la mejora de la eficiencia energética y la reducción de los ratios de consumo.

Entre las medidas implantadas en los últimos años para alcanzar este objetivo destacan la instalación de alumbrado led, la implantación de la plataforma de digitalización y automatización SMARKIA para el seguimiento de consumos energéticos, o el diseño y extensión de la plataforma LIVE Connect para la celebración de eventos digitales, entre muchas otras.

Cabe también recordar que IFEMA MADRID se abastece de energía eléctrica renovable en todas sus instalaciones (Recinto Ferial y Palacio Municipal), incluyendo la energía de los aparcamientos para coches eléctricos.



Tipos de fuentes de energía y uso que se les da.

	Tipo	Uso
Electricidad	Indirecto	Suministro eléctrico
Gas natural	Directo	Climatización, cocinas y autoclave de cocina central
Gasóleo A	Directo	Para vehículos/maquinaria y grupos electrógenos
Gasolina	Directo	Para vehículos/maquinaria
Butano	Indirecto	Para hacer paellas, en las cafeterías, por parte de la empresa de restauración contratada

Datos absolutos de consumos energéticos principales.

	2019 ⁽⁴⁾	2020 ⁽¹⁾	2021 ⁽²⁾	2022	2023	2023/2022	2023/2019
Consumo de electricidad en Recinto Ferial (MWh)	29.990,2	17.703,64	18.440,94	22.927,62	23.898,83	4,23%	-20,31%
Consumo de electricidad en Palacio Municipal (MWh)	7.401,68	2.100,87	1.958,04	3.069,21	2.562,132	-16,52%	-65,38%
Consumo de electricidad total (MWh)	37.391,8	19.804,51	20.398,98	25.996,84	26.460,97	2%	-29,23%
Consumo de gas natural en Recinto Ferial (MWh)	18.015,13	13.373,51	9.964,543	12.302,733	11.313,367	-8,04%	-37,2%
Consumo de gas natural en Palacio Municipal (MWh)	3.061,43	1.245,34	1.126,308	949,94	988,829	4,09%	-67,7%
Consumo de gas natural total (MWh)	21.076,5	14.618,85	11.090,85	13.252,67	12.302,20	-7%	-42%

Ratios de consumos energéticos principales.

(Facturación de 2023 calculada previa verificación)	2019 ⁽⁴⁾	2020 ⁽¹⁾	2021 ⁽²⁾	2022	2023	2023/2022	2023/2019
Ratio de consumo de electricidad (MWh/facturación en M€)	199,74	327,89	206,89	138,52	149,85	8,18%	-24,97%
Ratio de consumo de gas natural (MWh/facturación en M€)	112,59	242,03	112,48	70,62	69,67	-1,34%	-38,12%
Ratio de consumo de electricidad corregido ⁽³⁾ (MWh/facturación en M€)	243,10	327,89	206,89	156,01	149,85	-3,95%	-38,36%
Ratio de consumo de gas natural corregido ⁽³⁾ (MWh/facturación en M€)	120,09	242,03	206,89	81,34	69,67	-14,35%	-42%

- (1) En 2020, año de pandemia, solo hubo actividad ferial hasta principios de marzo. Además, en abril-mayo se instaló un albergue y un hospital en el Recinto Ferial con grandes necesidades de consumos eléctricos y de climatización frente a la escasa facturación. Posteriormente, se aprovechó el parón ferial para hacer labores de mantenimiento. Todo esto distorsionó ambos ratios.

(2) En 2021, continúa la pandemia, con actividad tan solo en la segunda mitad del año. Los pabellones abrieron, pero con menos clientes en su interior y no se podía recircular el aire, luego los ratios continuaron siendo poco eficientes, aunque mejores que en 2020.

Estos dos años (2020 y 2021) no se deben de tener en cuenta a la hora de analizar la evolución en los consumos porque no son representativos.

(3) Se corrigen los ratios de consumo de electricidad y gas natural de los años 2019 y 2022, ya que son años atípicos, por entender que en estos ejercicios se producen distorsiones debido a la celebración de un evento de especial magnitud (COP25 en 2019 y Cumbre de la OTAN en 2022) que produce una facturación muy elevada frente al consumo en un espacio de tiempo muy reducido. Es importante considerarlo a nivel global, pero para poder analizar la evolución de los indicadores de forma racional es importante eliminar estas distorsiones.
- (4) En 2019, los ratios de consumo de electricidad y gas natural (tanto los totales como los corregidos) son más elevados que el resto de los años representativos (2022 y 2023). Esto es debido a que en ese año se comienza a gestionar el Palacio Municipal de IFEMA MADRID y éste requirió mucho trabajo de mantenimiento previo sin facturación. Además, en el año 2019 las instalaciones del Recinto Ferial y del Palacio Municipal de IFEMA MADRID no contaban con iluminación led.

IFEMA MADRID se abastece de energía eléctrica renovable en todas sus instalaciones (Recinto Ferial y Palacio Municipal), incluyendo la energía de los aparcamientos para coches eléctricos.

Lucha contra el cambio climático.



Reducción de la huella de carbono.

La neutralidad de carbono para los alcances 1 y 2* en el año 2026 es uno de los objetivos específicos que fija el Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID en materia de sostenibilidad ambiental.

Los indicadores del último año reflejan que la Institución avanza satisfactoriamente hacia esta meta mediante la reducción progresiva de la huella de carbono vinculada a su actividad: entre 2017 y 2023 se ha acumulado un descenso del 90,3% del ratio de emisiones (toneladas de CO₂ por año / facturación en millones de euros).

La metodología de medición de las emisiones es la proporcionada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), lo que garantiza la fiabilidad de los resultados y su reconocimiento oficial.

Este proceso de registro proporciona, de forma adicional, un certificado de inscripción y el derecho al uso de un sello que indica el nivel de implicación de cada empresa en la reducción de la huella de carbono.

Hasta la fecha, IFEMA MADRID ha obtenido los siguientes sellos:

- **Sello “Calculo” (alcances 1 y 2)**, otorgado a las empresas que han medido su huella de carbono: años 2017, 2018 y 2019.
- **Sello “Calculo y reduzco” (alcances 1 y 2)**, concedido a las empresas que, además de medir su huella, demuestran prácticamente que han conseguido reducirla: años 2020, 2021 y 2022 (logrado en septiembre de 2023).

Siguiendo el procedimiento por el que durante el primer semestre del año en curso se calcula la huella de carbono del año anterior, la Institución ya está desarrollando las acciones requeridas para renovar el sello “Calculo y reduzco” correspondiente al ejercicio 2023.

* El alcance 1 comprende las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la propia Institución, mientras que el alcance 2 corresponde a las emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización.

Fomento de una movilidad más sostenible

La gestión del transporte, uno de los principales agentes responsables de las emisiones globales de efecto invernadero, requiere de medidas específicas que promuevan la transición hacia el uso de energías renovables como alternativa a los combustibles fósiles.

Junto con la completa electrificación de la flota de vehículos, el Grupo de Sostenibilidad de IFEMA MADRID ha llevado a cabo a lo largo de 2023 una serie de acciones para fomentar modelos de movilidad más sostenibles entre el equipo de la Institución, como el uso compartido de vehículos y la promoción del uso de transporte público.

Para concienciar y sensibilizar sobre esta cuestión, se ha realizado una encuesta dirigida a conocer los hábitos de movilidad del personal, así como concursos de fotografía y relatos sobre esta cuestión, entre otras actividades.

Además, la Institución garantiza la disponibilidad de transporte público accesible y aparcamientos para bicicletas y patinetes, así como puntos de carga para coches eléctricos.



Huella de carbono (alcances 1 y 2) de IFEMA MADRID en 2022.

	Kilogramos de CO ₂	Ratio "kilogramos de CO ₂ / facturación en millones de euros"	Porcentaje sobre el total de emisiones
Consumo de electricidad (kWh)	0,00	0,00	0,00%
Consumo de gas natural (kWh)	2.238.999,672	12.679,80	98,525%
Consumo de gasóleo A (B7)(litros)	25.960,788	147,02	1,142%
Consumo de gasolina (E5)(litros)	6.701,9625	37,95	0,295%
Consumo de gas butano (kilogramos)	861,35	4,88	0,038%
Fugas de gas refrigerante R134a (kilogramos)	0,00	0,00	0,00%



Evolución de la huella de carbono (en emisiones absolutas y ratio).

	Toneladas de CO ₂	Ratio "toneladas de CO ₂ por año / facturación en millones de euros"
2017	15.674,46	132,72
2018	15.182,83	109,62
2019	12.287,10	65,64
2020	2.448,37	40,54
2021	2.889,94	29,31
2022	2.422,17	12,91
2023	2.272,52	12,87
% 2023/2022	-6%	-0,29%
% 2023/2021	-21%	-56,09%
% 2023/2020	-7%	-68,25%
% 2023/2019	-82%	-80,39%
% 2023/2018	-85%	-88,26%
% 2023/2017	-86%	-90,30%

Tratamiento de los residuos.



El Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID establece también una meta específica en el ámbito de la gestión de residuos: alcanzar los cero residuos a eliminación para el año 2026.

Para lograr este objetivo, la Institución desarrolla diversas medidas destinadas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados en el desarrollo de su actividad y por parte de los usuarios de sus instalaciones. Este compromiso se ve reforzado por una importante labor de concienciación y promoción de buenas prácticas en materia de gestión de residuos, fomentando así una cultura sostenible en todos los ámbitos.

Estas medidas han permitido reducir el ratio de generación de residuos en un 63,91% entre 2018 y 2023, con un descenso tanto del volumen absoluto como de los ratios respecto a los datos de 2022. Además, en el último año se ha realizado un esfuerzo significativo en la segregación de residuos, especialmente en lo referido a plásticos-envases, vidrio y papel-cartón.

Como ejemplo del compromiso transversal en el ámbito de la gestión de los residuos, IFEMA MADRID sigue formando parte del Pacto por la Economía Circular, impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) del Gobierno de España, comprometiéndose a trabajar sobre las 10 acciones recogidas en esta iniciativa. Entre ellas, "Avanzar en la reducción del uso de recursos naturales no renovables", "Favorecer la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos" y "Promover pautas que incrementen la innovación y la eficiencia global de los procesos productivos".

Medidas para reducir la generación de residuos.

El compromiso activo de la Institución con la reducción de los residuos generados se expresa mediante la implementación regular de algunas medidas que han contribuido a la mejora continua de este indicador en los últimos años.

El plan de actuación incluye la responsabilidad de los montadores de gestionar los residuos generados durante el montaje y desmontaje de sus *stands* y otras instalaciones, con la opción de que la Institución asuma esta tarea (si así lo desean), abonando la cantidad correspondiente para el derecho de uso de los contenedores.

Las medidas aplicadas en los últimos años han permitido reducir en gran medida el uso de moqueta en ferias y eventos, especialmente en áreas comunes, y eliminar casi por completo la utilización de papel en entradas e invitaciones, fomentando el uso de soportes digitales. También se ha impulsado la digitalización de elementos como cartelería, planos y folletos, y se ha limitado el número de impresoras disponibles. En el edificio de oficinas se han retirado las papeleras individuales y se han creado varios puntos limpios por planta, divididos en cinco fracciones.

IFEMA MADRID también da difusión, entre expositores, organizadores externos y montadores, a documentos como la *Guía de Organización de Ferias y Eventos Sostenibles* y la *Guía de Participación Sostenible en Ferias y Eventos* (versiones para expositores y visitantes), desarrollados internamente para impulsar buenas prácticas y proporcionar ideas para reducir y gestionar adecuadamente los residuos generados.

Asimismo, para fomentar la sostenibilidad en el diseño de *stands*, se promueve el uso de materiales más ligeros y fáciles de reciclar o reutilizar. Entre las acciones de promoción de mayor repercusión de los últimos años destaca la entrega del premio al *stand* más sostenible en **FITUR**.

Por último, cabe destacar acciones específicas adaptadas a los sectores de las ferias organizadas por IFEMA MADRID. Por ejemplo, la donación de excedentes alimentarios de ferias del sector agroalimentario (**FRUIT ATTRACTION**, **INTERSICOP** o **MEAT ATTRACTION**) a diversas ONG con el doble propósito de fomentar el compromiso social y reducir la generación de residuos orgánicos.

La disminución de residuos alimentarios se aplica también en el comedor del personal mediante acciones específicas de concienciación.

Para fomentar la sostenibilidad en el diseño de *stands*, IFEMA MADRID promueve el uso de materiales más ligeros y fáciles de reciclar o reutilizar.

Valorización de residuos.

En IFEMA MADRID se generan 24 tipos diferentes de residuos (14 no peligrosos y 10 peligrosos), de los cuales tres se eliminan y 21 tienen una salida valorizable, lo que supone un 87,5% del total de las tipologías. En 2023, se logró reciclar el 79,10% de todos los residuos generados.

Cantidades generadas de residuos (toneladas).

	2022	2023	2023/2022
Residuos no peligrosos			
Papel-cartón	48,1	48,86	1,58%
Plásticos-envases vacíos	6,3	31,39	398,25%
Madera	1.629,058	567,37	-65,17%
Vidrio	19,764	27,099	37,11%
Orgánicos	0	0	0%
Mezcla de inertes o resto (mezcla de papel-cartón, plásticos-envases vacíos, madera, vidrio, chatarra y moqueta)	3.921,83	4.107,354	4,73%
Moqueta	107,26	116,43	8,54%
Chatarra	6,55	8,62	31,6%
Residuos de construcción y demolición (RCD)	22,88	14,82	-35,22%
Sanitarios de tipo I	3,268	*	—
Equipos eléctricos y electrónicos	1,504	0,4	-73,4%
Restos de poda	299	81,9	-72,6%
Residuos de limpiezas de separador de grasas	2	3,58	79%
Aceite usado en cocinas	4,285	3,005	-29,87%

* IFEMA MADRID no es la productora, sino el nuevo gestor (RENTOKIL).

Continúa >

...> CANTIDADES GENERADAS DE RESIDUOS (TONELADAS).

	2022	2023	2023/2022
Residuos peligrosos			
Aceites usados en la industria	0,07	0,038	-45,71%
Envases vacíos contaminados	0,18	0,186	3,33%
Lodos de pintura y barniz con disolventes orgánicos u otro tipo de sustancias peligrosas	0,22	0,383	74,09%
Pilas, baterías y acumuladores	0,487	0,728	49,48%
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	1,318	0,296	-77,54%
Aerosoles vacíos	0,0185	0,006	-208,33%
Absorbentes contaminados	0,0465	0,025	-46,23%
Fluorescentes y bombillas	0	0,107	100%
Residuos sanitarios de tipo III	0,04228	0,03796	-10,21%

CANTIDADES GENERADAS DE RESIDUOS (VALORES ABSOLUTOS, TONELADAS).

	2022	2023	2023/2022
Residuos no peligrosos	6.071,842	5.010,828	-17,47%
Residuos peligrosos	2,38	1,81	-24,08%
Residuos totales	6.074,22	5.012,63	-17,48%

RATIOS DE GENERACIÓN DE RESIDUOS (TONELADAS / FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS).

	2022	2023	2023/2022
Ratio de generación de residuos no peligrosos	32,35	28,71	-11,26%
Ratio de generación de residuos peligrosos	0,013	0,01	-18,36%
Ratio de generación de residuos totales	32,37	28,72	-11,26%

Nota: la facturación de 2023 ha sido calculada previa verificación.

Protección de la biodiversidad.

Pese a que las instalaciones de IFEMA MADRID no están situadas en una zona de alta biodiversidad ni en un área protegida, y a que su actividad no afecta ni interfiere con ninguna de las especies protegidas, amenazadas o en peligro de extinción de la Comunidad de Madrid, la Institución mantiene un enfoque proactivo hacia la protección y

el mantenimiento sostenible de sus zonas ajardinadas.

La gestión del impacto sobre la biodiversidad se realiza mediante una serie de medidas estratégicas, que se agrupan en distintas líneas de acción en función de su naturaleza y beneficios específicos.

Línea de actuación	Medidas	Beneficios
Selección de especies vegetales adaptadas al clima de la región	Priorización de especies vegetales autóctonas o alóctonas.	Disminución del consumo de agua y de los costes asociados a su mantenimiento.
	Disociación por hidrozonas de las masas de arbustos de la pradera de Puerta Norte y Puerta Sur.	Desarrollo óptimo y mejora en el mantenimiento.
	Priorización de la compra de nuevas especies para reposiciones, resiembras o plantaciones en viveros locales.	Reducción del tiempo de transporte, con el consiguiente ahorro en el consumo de combustible.
Reducción progresiva de la superficie de césped y praderas	Reducción de la superficie de césped y praderas en un total de 29.279,64 m².	Menor consumo de recursos.
	Mezcla de semillas y resiembras con especies con menores requerimientos hídricos y adaptadas a la climatología de Madrid.	Ahorro en los costes de mantenimiento, menor número de siegas y menor necesidad de fertilizantes, entre otros.
Uso de plantas tapizantes en coberturas	Uso de especies rastreras para cubrir los taludes en los aparcamientos del Este y el Oeste.	Junto con la estabilidad del terreno y un mayor valor ornamental, evita la aparición de malas hierbas y facilita el uso de un sistema de riego localizado, que también reduce en un menor consumo de agua.
	Coberturas a base de acolchados de astilla de madera reciclada en las nuevas zonas de arbustos de Puerta Norte y Puerta Sur.	Disminución de las variaciones de temperatura y humedad, contribuyendo a un mantenimiento más eficiente y sostenible.
Abonos y herbicidas	Fomento del uso de abonos orgánicos, con porcentajes bajos de nitrógeno.	Minimización de la contaminación de los acuíferos y reducción de las necesidades hídricas.
	Supresión del uso de herbicidas.	Conservación del suelo y preservación de la flora y la fauna.
	Realización de entrecavados y escardas de forma manual o mecánica.	Reducción de la contaminación del suelo y el agua.

Certificaciones.

La auditoría por parte de la entidad independiente certificada y neutral correspondiente ha acreditado en 2023 el mantenimiento de las certificaciones medioambientales obtenidas en el ejercicio anterior.

Estas certificaciones son una muestra del compromiso de IFEMA MADRID por alinear la actividad que llevamos a cabo con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y el mantenimiento de los máximos estándares de calidad medioambiental y sostenibilidad.

Estas certificaciones son una muestra del mantenimiento de los máximos estándares de calidad medioambiental y sostenibilidad.



ISO 14001. Gestión ambiental

La certificación ISO 14001 acredita el compromiso de IFEMA MADRID con la protección del medioambiente a través de estándares internacionales que evalúan la gestión de los riesgos medioambientales y las acciones desarrolladas para minimizarlos.

Las auditorías externas periódicas a las que nos sometemos garantizan que nuestras instalaciones cumplen con la legislación ambiental, tanto en materia de residuos como de emisiones.

Además, certifican que contamos con un programa de concienciación y comunicación a expositores en periodos de montaje y desmontaje, con el objetivo de alinear objetivos y sumar buenas prácticas que contribuyan a la conservación medioambiental.



ISO 20121. Eventos sostenibles

Todas las ferias organizadas por IFEMA MADRID cuentan con la certificación ISO 20121 relativa a los sistemas de gestión de la sostenibilidad de eventos. Esta norma internacional determina que estos eventos, además de generar negocio y dinamizar la economía, apuestan por el compromiso de contribuir a la sociedad y trasladar a la comunidad parte del beneficio que reciben, tanto desde el punto de vista social como medioambiental y económico.

En este contexto, la certificación pone en valor la actividad de nuestras ferias en aspectos como la ayuda al emprendimiento, la proyección de la capacidad de innovación de las empresas expositoras o la promoción de iniciativas específicas de responsabilidad social corporativa, tanto a nivel social como ambiental (por ejemplo, con acuerdos con ONG y bancos de alimentos para la distribución de excedentes, la colaboración en proyectos, etc.).



ISO 50001. Eficiencia energética

La obtención de la ISO 50001 en nuestro edificio Puerta Sur establece los principios y directrices generales para el proceso de medición y verificación del desempeño energético de una organización o sus componentes y la mejora continua.

En el caso de IFEMA MADRID, subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad al llevar a cabo medidas como el consumo del 100% de energía verde, o la generación de energía geotérmica a través de una central que abastece las necesidades de climatización de nuestro edificio central, entre otras muchas iniciativas.



Experiencia.

02.

Gestión de personas.

Entorno laboral diverso e inclusivo_32

Conciliación con la vida familiar_37

Talento_40

Voluntariado corporativo_43

Salud y seguridad laboral_46

Conducta ética y transparente_47



El compromiso, el esfuerzo y la implicación del equipo humano de IFEMA MADRID son fundamentales para alcanzar los retos estratégicos planteados para los próximos años y seguir contribuyendo al desarrollo sostenible. La Institución trabaja por garantizar un entorno laboral seguro, diverso y libre de discriminación, que impulse el crecimiento personal y profesional de toda la plantilla.

El ejercicio 2023 ha resultado de especial relevancia en la definición del marco que regula las condiciones laborales del personal, debido principalmente al inicio de la implantación del Plan Director de RSC 2023-2026 y a la firma del nuevo Convenio Colectivo.

El fomento del empleo de calidad es una de las líneas de actuación del Plan Director, que señala la meta de “tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor”. Además, uno de los cuatro objetivos específicos fijados a corto plazo se refiere específicamente a la accesibilidad, un aspecto relevante para el desarrollo de un entorno inclusivo para todos los grupos de interés.

Por su parte, el Convenio Colectivo acordado con los representantes de la plantilla recoge también los compromisos y las medidas que se deberían desarrollar para garantizar el respeto de todas las personas trabajadoras y combatir cualquier situación de discriminación.

En este sentido, en 2023 ha destacado también la firma de un nuevo Plan de Igualdad, que actualiza y alinea las medidas que implantar de acuerdo con la normativa vigente. El convenio, que detalla también todos los aspectos relacionados con la retribución salarial y la conciliación con la vida familiar, tiene una vigencia de cuatro años, hasta el 31 de diciembre de 2025.

El fomento del empleo de calidad es una de las líneas de actuación del Plan Director de RSC, que señala la meta de “tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor”.



Mediante las medidas incluidas, el Plan Director y el Convenio Colectivo refuerzan y dan continuidad a los compromisos corporativos de la Institución en su relación con los empleados:

- Asegurar la calidad del empleo, manteniendo puestos estables y de calidad que garanticen una mejora continua de las aptitudes y las competencias profesionales.
- Asentar medidas de conciliación.
- Desarrollar el principio de igualdad de oportunidades entre los profesionales, en particular, la igualdad de trato entre hombres y mujeres.
- Respetar la diversidad promoviendo la no discriminación por razón de raza, color, edad, sexo, estado civil, ideología, nacionalidad, religión y orientación sexual o cualquier otra condición personal, física o social de los profesionales.
- Mantener los compromisos con las instituciones externas con el fin de obtener y mantener las acreditaciones y los distintivos en materia de conciliación e igualdad.

Datos de plantilla

Empleados totales:

467

Distribución por sexo

Mujeres:

250

Hombres:

217

Distribución por tipo de contrato

Indefinido:

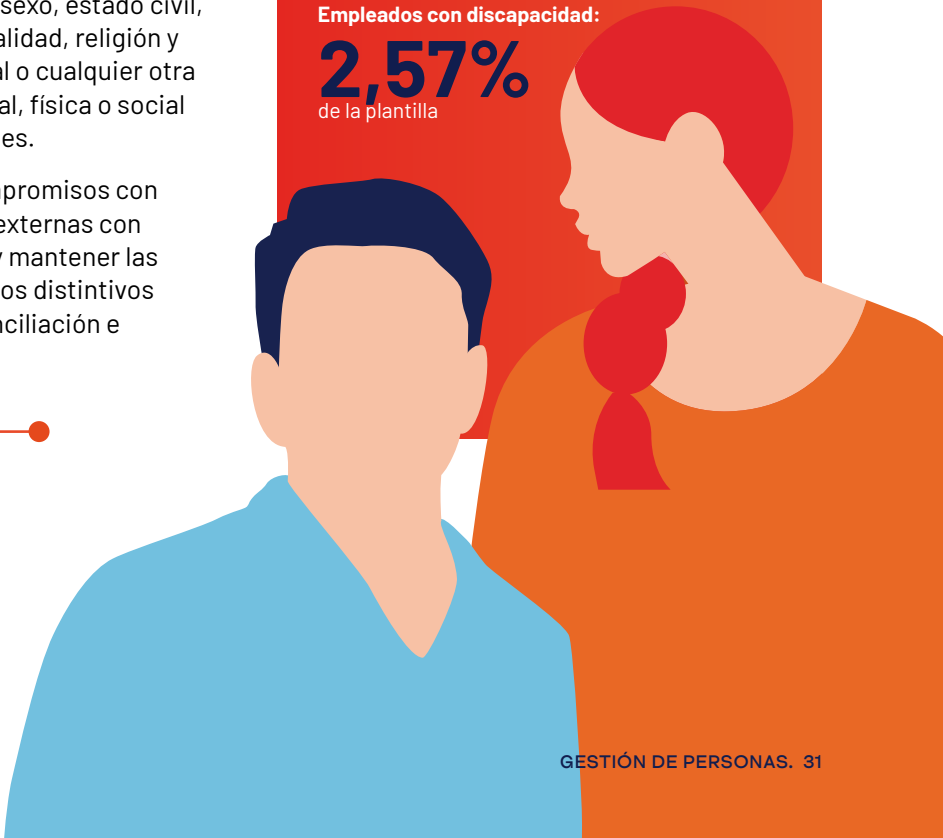
96,6%

Temporal:

3,4%

Empleados con discapacidad:

2,57%
de la plantilla



Entorno laboral diverso e inclusivo.

IFEMA MADRID se esfuerza por fomentar un entorno laboral de calidad que promueva una cultura corporativa basada en la colaboración y el trabajo en equipo. Para alcanzar este objetivo, pone especial atención en garantizar el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres, lo que supone la ausencia de toda discriminación por razón de sexo.

Las políticas específicas para asegurar la igualdad de trato y oportunidades se han actualizado en 2023 mediante las medidas incluidas en el Convenio Colectivo y, particularmente, en el nuevo Plan de Igualdad, suscrito en febrero con una duración de cuatro años.

La apuesta de IFEMA MADRID por la igualdad se expresa en la distribución paritaria de su plantilla, que al final del ejercicio 2023 contaba con un 53,5% de mujeres y un 46,5% de hombres. Esta igualdad se observa también en el equipo directivo, compuesto por 17 mujeres y 15 hombres.

IFEMA MADRID se esfuerza por fomentar un entorno laboral de calidad que promueva una cultura corporativa basada en la colaboración y el trabajo en equipo.

Nuevo Plan de Igualdad.

En 2023, IFEMA MADRID ha elaborado, juntamente con el Comité de Empresa, un nuevo Plan de Igualdad. El proceso se inició en 2022 con la realización de un diagnóstico sobre la situación de materias relativas a condiciones de trabajo y acceso al empleo, retribución, promoción y formación, ordenación del tiempo y del trabajo, y prevención del acoso sexual y por razón de género. Este informe previo consistió en un estudio tanto cuantitativo como cualitativo.

El diagnóstico de situación permitió conocer la realidad de IFEMA MADRID en materia de igualdad y conciliación, detectar necesidades, definir objetivos de mejora y diseñar las medidas que debían componer el Plan de Igualdad. Finalmente, durante el último trimestre de 2022 comenzaron las negociaciones con el Comité de Empresa para formalizar el nuevo plan, suscrito el 21 de febrero de 2023 y con una duración de cuatro años.

El Plan de Igualdad contiene un conjunto ordenado de medidas dirigidas a garantizar la igualdad de oportunidades entre las personas y prevenir cualquier eventual situación de discriminación por razón de sexo en la plantilla. Sus principales objetivos son los siguientes:

- Garantizar el cumplimiento del principio de igualdad de trato y oportunidades entre las personas trabajadoras de IFEMA MADRID.
- Potenciar una cultura corporativa de aspectos relacionados con la igualdad de trato y oportunidades para toda la plantilla.
- Establecer acciones, incluidas acciones de discriminación positiva, encaminadas a conseguir una mayor presencia del sexo subrepresentado en la empresa en aquellas áreas que resulten relevantes.
- Seguir asegurando la ausencia de procedimientos o políticas discriminatorias en las políticas de retribución salarial, selección y contratación, conciliación, promoción, formación, bienestar profesional o cualquier otra.

- Continuar asegurando la existencia de procedimientos o políticas inclusivas en materia de selección y contratación, conciliación, promoción, formación, bienestar profesional y retribución salarial o cualquier otra.

Asimismo, IFEMA MADRID firmó un Protocolo de Acoso para no tolerar ningún tipo de práctica discriminatoria o conducta considerada como acoso moral, sexual o por razón de sexo en el ámbito de su organización.

El protocolo declara también la preocupación y el compromiso por mantener entornos laborales positivos para prevenir y evitar comportamientos de cualquier tipo de acoso, persiguiendo y solucionando los casos que se produzcan en el ámbito laboral.



Medidas específicas en materia de igualdad de género.



Las medidas específicas que desarrolla IFEMA MADRID en materia de igualdad de género pueden dividirse en los siguientes ámbitos:

- **Selección de personal:** igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en los procesos de selección, asegurando que se realizan atendiendo a criterios de mérito, capacidad e igualdad de oportunidades. De este modo, se garantiza una selección neutra desde una óptica de género y basada en el mérito y las aptitudes de los candidatos. Respetar la intimidad en los temas sensibles forma parte del Código de Buenas Prácticas que se gestiona desde el Área de Selección de IFEMA MADRID.
- **Preferencia en el empleo:** política de rechazo de comportamientos contrarios a la igualdad de acceso al empleo y de promoción profesional dentro de la Institución. Para ello, IFEMA MADRID impide la existencia de cualquier elemento de perturbación en el acceso al empleo o la promoción profesional que pretenda, injustificadamente y de antemano, una subrepresentación de género en cualquier área de actividad o grupo profesional.
- **Retribución:** sistema salarial que garantice la igualdad de remuneración por razón de sexo, transparencia y neutralidad, sin ningún condicionante por motivo de género. IFEMA MADRID dispone de un registro con los valores medios de los salarios de mujeres y hombres que evidencia la ausencia de discriminación salarial.
- **Promoción interna:** la perspectiva de género está presente en los procesos de promoción interna, si bien la valoración de candidaturas se basa estrictamente en pruebas objetivas y neutras. Ante una situación de empate por igualdad de méritos y capacidades, se valora la aplicación del principio de preferencia en favor del colectivo menos representado. El avance hacia la presencia equilibrada de sexos en las posiciones con menor igualdad se refuerza con la realización de seguimientos periódicos sobre la tendencia de las promociones en todas las posiciones, incluido el equipo directivo.
- **Formación:** el Plan de Formación Corporativo contempla y avala la igualdad de oportunidades por razón de género para el desarrollo formativo.
- **Comunicación interna:** difusión entre la plantilla de las medidas de conciliación vigentes, detallando en qué consisten y transmitiendo que no afectan al desarrollo y crecimiento profesional. Las acciones de comunicación ponen especial énfasis en el uso responsable y efectivo de las medidas, y en el hecho de que pueden ser utilizadas tanto por hombres como por mujeres.
- **Lenguaje no sexista:** potenciación del uso de un lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones de IFEMA MADRID. También se evita la utilización de un lenguaje sexista que pueda propiciar situaciones discriminatorias o actuaciones de acoso.

Accesibilidad universal.



Consciente de su responsabilidad como institución encargada de la gestión de espacios de pública concurrencia, IFEMA MADRID ha situado la mejora continua de la accesibilidad de sus instalaciones como uno de los cuatro objetivos específicos del Plan Director de RSC 2023-2026. En concreto, señala la meta de la puesta en marcha y la comunicación de itinerarios accesibles, así como la accesibilidad digital total en 2026.

En relación con la accesibilidad de las instalaciones, la Institución ha cumplido en 2023 uno de los objetivos intermedios previstos: la realización de un protocolo de accesibilidad y el desarrollo de sesiones de formación específicas sobre este aspecto.

Este protocolo es consecuencia de un trabajo previo de investigación, realizado por una consultora externa, para generar itinerarios accesibles e integrar la accesibilidad como condición prioritaria en cualquier reforma que se realice de las instalaciones ya existentes de IFEMA MADRID.

En el caso de nuevas infraestructuras, la aplicación rigurosa del Código Técnico de la Edificación (CTE) ya garantizaría el cumplimiento de la normativa en accesibilidad.

A raíz del informe, se ha desarrollado también un plan de actuación con una serie de acciones urgentes, ya realizadas a lo largo de 2023:

- Señalización de acceso preferente en los mostradores de información de los accesos Norte y Sur, así como en las entradas de los pabellones.
- Ajuste de las localidades que, según la normativa vigente, deben reservarse para ubicar sillas de ruedas en auditorios y salas. En la misma línea, creación de elementos de señalización de espacios preferentes para personas con cualquier tipo de discapacidad en salas o espacios para charlas, conferencias, etc.
- Inclusión de jornadas formativas al respecto dentro del Plan de Formación Corporativo dirigidas a los colectivos de la plantilla relacionados con la accesibilidad para concienciar y capacitar sobre las necesidades, palancas y puntos problemáticos.

Por otra parte, en el ámbito de la accesibilidad digital, IFEMA MADRID cuenta desde 2022 con la certificación AENOR A90/000062 de Accesibilidad AA para todas sus páginas web. Esta certificación garantiza que cualquier persona con capacidades especiales visuales o auditivas pueda hacer un uso correcto de las páginas web, cumpliendo con lo establecido por la normativa europea UNE 139803:2012.

Conciliación con la vida familiar.

Como parte de su compromiso con la igualdad, el Convenio Colectivo y el Plan de Igualdad de IFEMA MADRID integran un importante paquete de medidas para favorecer la conciliación familiar y profesional de las personas trabajadoras. Destacan las siguientes:



- Mejoras de los permisos legalmente establecidos en situaciones de maternidad o paternidad, fallecimiento de hijos/as o cónyuge, traslado de domicilio habitual, nacimiento de nietos/as o asuntos propios.
- Concesión de permisos sin retribuir para asuntos particulares, tutorías escolares, estudios, hospitalización y enfermedades de familiares, o adopción internacional.
- Flexibilidad horaria.
- Fijación de puentes en periodos de vacaciones escolares y establecimiento de jornada continuada en días señalados (visperas de festivos, Semana Santa o Navidades).
- Opción de jornada continuada para las personas con hijos/as menores de 12 años con el fin de no verse obligadas a pedir reducción de jornada.
- Complemento al 100% de la prestación por incapacidad temporal (IT).

- Plan de retribución flexible: seguro de salud, *ticket* restaurante, transporte, guardería y formación.
- 26 días de vacaciones a partir del cumplimiento de 21 años de permanencia en la empresa y jornada intensiva durante el periodo estival.

Adicionalmente a las medidas directamente relacionadas con la jornada laboral, IFEMA MADRID también cuenta con un importante paquete de beneficios sociales, como ayudas para estudios y guarderías de los/as hijos/as, ayudas para gastos médicos y para hijos/as con discapacidad, servicio médico durante toda la jornada laboral, servicio de comedor subvencionado, aparcamiento gratuito y pólizas de seguros (plan de pensiones, seguro de vida y seguro de jubilación).

El desarrollo de estas medidas y beneficios sociales han permitido que IFEMA MADRID cuente desde 2007 con la certificación Empresa Familiarmente Responsable, (Empresa EFR). Este reconocimiento acredita la decidida apuesta de la Institución por la conciliación y la igualdad.

Integración de personas con discapacidad

El compromiso de IFEMA MADRID con la integración y la accesibilidad de las personas con discapacidad cumple rigurosamente la normativa vigente e incluye el desarrollo de iniciativas propias.

En el aspecto puramente normativo, la Institución cumple con la Ley General de Discapacidad, que establece que todas las empresas deben tener una cuota de reserva del 2% de la plantilla a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33%. En concreto, al cierre del ejercicio 2023, IFEMA MADRID contaba con 12 profesionales con discapacidad, que representaban un 2,57% de su plantilla.

Por su parte, el artículo 14 del Convenio Colectivo ("Derechos de los trabajadores") establece que ninguna persona podrá ser discriminada directa o indirectamente para el empleo o, una vez empleada, por razón de discapacidad siempre que se halle en condiciones de aptitud para desempeñar el trabajo o empleo de que se trate. Asimismo, el artículo 71 del convenio ("Beneficios sociales") recoge una ayuda económica para las personas trabajadoras con hijos/as con un grado de discapacidad superior al 33%.

Además, IFEMA MADRID está asociada al Foro de Contratación Pública Socialmente Responsable "Foro con R", que pone el foco en crear y mantener el empleo con discapacidad, así como la accesibilidad universal mediante la contratación pública.





El teletrabajo como modelo de conciliación

El nuevo Convenio Colectivo reconoce el trabajo a distancia y el teletrabajo como formas innovadoras de organización que permiten aprovechar las posibilidades de las nuevas tecnologías para mejorar la conciliación entre la vida personal y la profesional.

En su artículo 19, el Convenio establece la posibilidad de realizar teletrabajo el 40% del tiempo laboral, lo que equivale a grandes rasgos a tres días de trabajo presencial y dos de trabajo a distancia a la semana.

Los principios del teletrabajo en IFEMA MADRID también se recogen en la *Guía de trabajo a distancia*, elaborada en 2021.

Políticas de desconexión laboral.

El Convenio Colectivo firmado en 2023 incluye el nuevo capítulo "Transformación digital y derechos digitales", que reconoce y regula el derecho de la plantilla a la desconexión digital. De hecho, este capítulo considera la desconexión digital como un aspecto prioritario para la salud, ya que contribuye a reducir la fatiga tecnológica y el estrés y, con ello, a garantizar un buen clima laboral y la calidad del trabajo.

Adicionalmente, se considera que la desconexión digital es necesaria para hacer viable la conciliación de la vida personal con la laboral, reforzando de este modo el resto de las medidas que adopta la Institución en esta materia. Para ello, el concepto abarca todos los dispositivos y herramientas digitales susceptibles de alargar la jornada laboral: teléfonos móviles, tabletas, aplicaciones móviles propias de la empresa, correos electrónicos y sistemas de mensajería.

Se considera que la desconexión digital es necesaria para hacer viable la conciliación de la vida personal con la laboral, reforzando de este modo el resto de las medidas que adopta la Institución en esta materia.

Entre las principales acciones adoptadas por IFEMA MADRID para garantizar la desconexión digital destacan las siguientes:

- Las personas trabajadoras tienen derecho a no atender dispositivos digitales fuera de la jornada de trabajo ni durante los tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones, excepto por causas de urgencia justificada.
- Las comunicaciones sobre asuntos profesionales se realizarán, con carácter general, dentro de la jornada de trabajo, a excepción de las personas con cargos de responsabilidad y de aquellas que se encuentren de servicio de guardia localizada.

Además, el capítulo "Transformación digital y derechos digitales" recoge una serie de medidas para una mejor gestión del tiempo de trabajo, como evitar las convocatorias de formaciones, reuniones, videoconferencias o presentaciones fuera de la jornada laboral ordinaria y programarlas con suficiente antelación.

También recomienda que las convocatorias fijen una hora de inicio y finalización, y adjunten la documentación que vaya a ser tratada para que pueda analizarse previamente y evitar que las reuniones se alarguen más de lo previsto.

Talento.

Formación y desarrollo.

El Plan de Formación de IFEMA MADRID es uno de los grandes retos y prioridades en la gestión de la Dirección de Personas. La capacitación en nuevas habilidades y conocimientos, la adaptación del conocimiento adquirido y la actualización constante son los *must* sobre los que gira la formación.

En 2023, se ha seguido trabajando en el alineamiento de los contenidos y ritmos de capacitación con los diversos y emergentes objetivos del negocio. Para ello, las líneas de actuación se han centrado en los aspectos que se indican a continuación.



Capacitación técnica

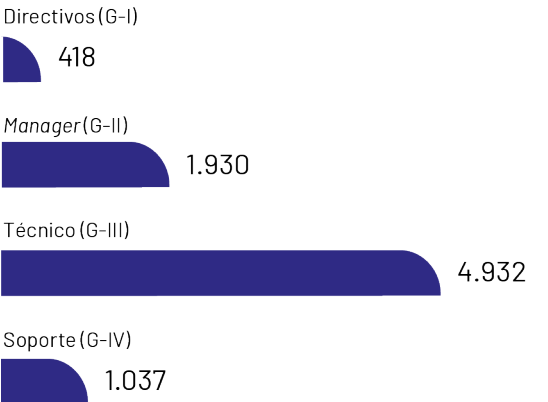
- Considerado un elemento crítico para la profesionalización y optimización de procesos y proyectos de la Institución, en este ámbito se han desarrollado tres líneas principales de trabajo:
- **Digitalización:** temática de impacto transversal, con acciones formativas centradas en el uso de plataformas y herramientas digitales transversales (LIVE Connect, Salesforce, Power BI, Visual Space o SAP).
 - **Internacionalización:** también de implantación transversal y apoyada en la formación continua en idiomas. El inglés, el francés y el portugués han sido los más presentes en el ejercicio 2023.
 - **Contenidos especializados:** en función de las necesidades específicas de cada profesional o colectivo, se acogen las demandas individuales o colectivas que impulsan y promueven el desarrollo de los empleados. Cursos de postgrado, contratación pública, finanzas, ciberseguridad o aplicaciones de Microsoft son los contenidos que más se han trabajado.

Otro de los objetivos cumplidos por el Área de Formación ha sido la puesta en marcha de una mayor cantidad de acciones formativas con alto nivel de actividad por parte del equipo de IFEMA MADRID.

Datos de formación.



Horas de formación por categoría profesional.



La capacitación en nuevas habilidades y conocimientos, la adaptación del conocimiento adquirido y la actualización constante son los *must* sobre los que gira la formación.

Adquisición y fidelización de talento.

Durante 2023, desde la Dirección de Personas se ha puesto el foco en incorporar nuevos perfiles que se adecuen a las necesidades del negocio y de la compañía y respondan a los objetivos estratégicos, como la digitalización o el talento joven, incorporando así nuevas competencias a la organización.

Además, se ha mejorado el proceso de *onboarding*, siendo significativo acompañar, informar y comunicar a las nuevas personas incorporadas sobre la importancia de los valores estratégicos de la compañía, así como aportar la información relevante (Plan de Igualdad, posibilidades de conciliación, protocolo de acoso, etc.) a través de canales de comunicación adecuados y accesibles.

Otro de los objetivos clave ha sido valorar la promoción y la movilidad interna, lo que permite fidelizar el talento y diseñar planes de carrera.



Durante 2023, se ha puesto el foco en incorporar nuevos perfiles que se adecuen a las necesidades del negocio y de la compañía y respondan a los objetivos estratégicos.

Voluntariado corporativo.

El impulso del voluntariado corporativo es la segunda línea de actuación vinculada al compromiso social que recoge el Plan Director de RSC 2023-2026, a partir de la implicación de la plantilla en la propuesta de acciones y asociaciones a las que apoyar.

Como medida para impulsar la implicación del equipo, IFEMA MADRID contabiliza las horas de voluntariado como horas efectivas de trabajo. Para ello, la selección de iniciativas debe tener en cuenta que el voluntariado pueda realizarse durante la jornada laboral, se adapte a las habilidades de cada profesional y esté coordinado por ONG o fundaciones de solvencia probada.

En la evolución del plan en los últimos años destaca la progresiva integración de acciones de voluntariado que puedan realizarse de forma digital. Esta modalidad fue obligatoria durante los años de pandemia debido a las restricciones a las actividades presenciales, pero se ha mantenido y potenciado en 2022 y 2023 por la oportunidad que ofrece de beneficiar a un mayor número de personas.

Cooperación con organizaciones sociales.

El Plan de Voluntariado Corporativo incluye dos modalidades de actividades: en continuidad, que se llevan a cabo durante todo el año, y proyectos puntuales que se realizan en un periodo de tiempo determinado y facilitan la participación de un mayor número de voluntarios.

En 2023, se han mantenido las dos mismas actividades en continuidad desarrolladas el año anterior, caracterizadas por incluir una opción asistencial y otra más técnica, con el objetivo de garantizar la participación de personas con diferentes intereses y aptitudes. Estas iniciativas se han realizado con las siguientes entidades:

- **Madre Coraje:** apoyo en operaciones de logística relacionadas con la selección y organización de ropa y accesorios.
- **Mensajeros de la Paz:** acompañamiento y colaboración en el servicio de desayunos en la parroquia de San Antón de Madrid.

En ambos casos, se han organizado grupos que han participado en estas actividades cada 15 días, durante unas dos horas cada uno.

Por su parte, los proyectos puntuales se han centrado en la colaboración con instituciones relacionadas principalmente con el ámbito de la formación y la motivación frente al abandono escolar.

En 2023, se ha profundizado en esta cuestión mediante la creación de un programa centrado en el apoyo educativo y la consolidación de una metodología para cuantificar el número de beneficiarios directos de los proyectos. Bajo esta modalidad, a lo largo del año se han desarrollado seis proyectos, dos de los cuales se han realizado por primera vez.

Los dos nuevos proyectos puntuales de 2023 han permitido colaborar con los siguientes interlocutores:

- **Salesianos de Estrecho (programa de mentoring).** Iniciativa enfocada a luchar contra el fracaso escolar, incrementar la empleabilidad juvenil y dotar de un mayor número de herramientas al alumnado para su toma de decisiones.

El proyecto se basa en encuentros entre profesionales de IFEMA MADRID y alumnos de 4º de ESO para ayudarles a desarrollar las competencias personales, sociales y profesionales necesarias para su posterior inserción y desempeño en el mercado laboral.

A lo largo del año, han participado 20 voluntarios de IFEMA MADRID y 29 alumnas y alumnos que cursaban la optativa de Economía.

- **Fundación Proclade (taller “Entiende tu nómina”).** Realización de talleres *online* para ayudar a personas con trabajos esporádicos a leer e interpretar una nómina.

La Fundación Proclade trabaja para erradicar las situaciones de desigualdad en todo el mundo y contribuir a la mejora de la vida de las personas más vulnerables.

Junto con las dos nuevas actividades, en 2023 se ha dado continuidad a otras cuatro acciones ya realizadas en años anteriores:

- **Fundación Bertelsmann (proyecto “Empresas que inspiran”).** Visita de grupos de alumnos de 4º de ESO de diferentes institutos a las instalaciones de IFEMA MADRID para que conozcan la realidad laboral y ayudar a frenar el abandono escolar. En 2023 se han recibido las visitas del Colegio San Ignacio de Loyola (29 alumnos), el IES Dámaso Alonso (29 alumnos) y el IES Cardenal Herrera Oria (14 alumnos).
- **Fundación Adsis Araba (mesa multisectorial de debate sobre buenas prácticas del talento diverso).** Actividad dividida en diversas partes con el objetivo de difundir experiencias prácticas sobre formas de trabajo diversas e inclusivas. La metodología ha incluido una charla inicial sobre procesos de selección por parte de miembros de la Dirección de Personas de IFEMA MADRID, una exposición de las personas participantes sobre su proceso migratorio y una reflexión conjunta sobre talento inclusivo.
- **Fundación Adsis (entrevistas de trabajo).** *Role play* de entrevistas de trabajo con alumnos de formación profesional en vistas a sus próximas prácticas. El voluntario de IFEMA MADRID lleva a cabo la función de entrevistador y los encuentros se graban para utilizarse posteriormente como material de formación. En 2023 se han realizado ocho entrevistas de estas características.

- **Reyes Magos de Verdad (campaña de Navidad).** Reparto de 119 obsequios a personas en situación de vulnerabilidad, que anteriormente habían escrito una carta pidiendo un regalo concreto (el único que recibirían en esas fechas).

Adicionalmente, en 2023 se han realizado otras acciones puntuales como la recogida y donación de leche en verano para el Banco de Alimentos; la cesión de mesas de picnic a la Fundación AMÁS; la donación de material escolar para Plan Internacional y la Fundación Achalay; o la entrega de gafas virtuales de IFEMA MADRID LAB a la Fundación Oxiria y la Fundación Juan XXIII.

La valoración de todas las acciones realizadas durante el año ha resultado muy positiva, con especial atención a la oportunidad de ampliar el número de voluntarios y beneficiarios que han permitido las actividades *online*. También ha destacado el éxito de los proyectos puntuales, que facilitan la adscripción al programa de un mayor número de miembros de la plantilla.



El voluntariado corporativo en 2023.

54

empleados participantes

427

horas dedicadas

11.153

euros de valoración monetaria



Salud y seguridad laboral.

La prevención de riesgos laborales y la protección de la salud de las personas constituyen otro pilar básico para IFEMA MADRID en su objetivo de garantizar un entorno laboral de calidad.

En este ámbito, la dirección de la Institución asume su deber de proteger al personal frente a los riesgos derivados de la realización de su actividad profesional.

El compromiso de IFEMA MADRID con la salud y la seguridad laboral se desarrolla mediante la adopción de diversas medidas en los siguientes puntos:

- Evaluación de riesgos.
- Información, consulta, participación y formación de la plantilla en materia de protección de riesgos laborales.
- Actuación en casos de emergencia y de riesgo grave e inminente.
- Vigilancia periódica de la salud mediante la labor del Servicio Médico, formado por personal sanitario con competencia técnica y capacidad acreditada en sus instalaciones durante toda la jornada laboral.
- Organización de un servicio de prevención: conjunto de medios humanos y materiales necesarios para realizar las actividades preventivas y garantizar la adecuada protección de las personas.

Las cuestiones referidas a la seguridad y la salud laboral se recogen en el capítulo 9 del Convenio Colectivo, que plantea los principios generales de actuación en este ámbito y las funciones del Comité de Seguridad y Salud, entre otras cuestiones. Este comité es responsable de la consulta regular y periódica sobre las acciones de la Institución en materia de prevención de riesgos.

Salud laboral, seguridad y autoprotección

Considerados ámbitos críticos para la Institución ante la necesidad de contar con la preparación necesaria para gestionar escenarios emergentes de riesgo de carácter operativo, en 2023 se han actualizado tanto los contenidos como las buenas prácticas en el campo de la salud laboral y la protección, destacando los cursos de reciclaje a los equipos de autoprotección, la renovación de las acciones de seguridad en las áreas técnicas y el mantenimiento de las acciones preventivas legales.



Conducta ética y transparente.

Una de las líneas de actuación del Plan Director de RSC de IFEMA MADRID, reafirmadas su revisión y actualización para el periodo 2023-2026, está vinculada a la transparencia y el buen gobierno.

En concreto, esta línea define el objetivo de "ser una institución ética y transparente", trasladando de este modo el respeto de IFEMA MADRID por la legislación y las normativas internas y externas, y el desarrollo de los recursos y herramientas para garantizar el control y el cumplimiento de la normativa interna.

Calidad, normativa y legalidad

IFEMA MADRID realiza un esfuerzo importante por incluir en el Plan de Formación acciones de concienciación sobre la importancia de velar por las buenas prácticas en estos ámbitos, ya que el negocio requiere la sensibilización en estos temas por parte de un mayor número de áreas y personas. Para ello, se ha apostado por el formato "píldora" formativa y se ha conseguido optimizar el aprovechamiento de los contenidos con el tiempo invertido en ellas.





Corrupción y soborno.

Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo

IFEMA MADRID cuenta desde el año 2017 con el Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo, que se construye como un sistema de autorregulación para la mejora de la gestión y el comportamiento ético de los miembros de la Institución.

La implantación de este sistema contribuye también a la prevención y mitigación de riesgos penales que, pese a no implicar una responsabilidad penal para IFEMA MADRID⁽¹⁾, puedan afectar a la Institución. En este sentido, se trata de un sistema idóneo para la adopción de medidas adecuadas en la lucha contra el fraude, el favoritismo y la corrupción, así como para prevenir, detectar y solucionar de modo efectivo los conflictos de intereses (obligación recogida en el artículo 64 de la Ley de Contratos del Sector Público).

El Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo se basa en la definición y evaluación de los riesgos de cumplimiento⁽²⁾ de IFEMA MADRID, además de en la implantación de los controles necesarios para la mitigación de los riesgos identificados. Es necesario, por tanto, el análisis de los procesos de negocio clave de diferentes áreas y direcciones de la Institución.

Asimismo, el sistema promueve e incentiva el desarrollo de una cultura ética, que influye en la toma de decisiones y en el comportamiento de los profesionales que forman parte de IFEMA MADRID.

El Código de Conducta de IFEMA MADRID incluye explícitamente su compromiso de respetar y proteger los derechos y las libertades públicas.

Le corresponde a la función de Cumplimiento establecer un Programa de prevención de riesgos de cumplimiento en el marco de un Sistema de Cumplimiento de las normas y estándares éticos. Esta función es desarrollada por la persona designada por la Institución como responsable de Cumplimiento de IFEMA MADRID.

El Comité de Cumplimiento Normativo (CNN) es un órgano colegiado de carácter interno, ejecutivo y permanente, con competencia y poderes autónomos de iniciativa y control, nombrado por el Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, en virtud del artículo 14.15 de los Estatutos de la Institución, y cuya misión es garantizar, en lo posible, el cumplimiento de los deberes de supervisión, vigilancia y control de los riesgos en materia de cumplimiento, así como desarrollar las políticas y estrategias generales en materia de prevención de riesgos, Código de Conducta y, en general, políticas de cumplimiento.

La función de Cumplimiento será la encargada de impulsar las actuaciones del CCN en línea con el Programa de prevención de riesgos de cumplimiento en el marco del Sistema de Cumplimiento de las normas y estándares éticos definido por la Institución.

Las funciones concretas del Comité, así como su composición, se regulan en el Reglamento del Comité de Cumplimiento, que aprueba el Comité Ejecutivo.

El Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo está integrado documentalmente por los siguientes documentos, además de por el citado Código de Conducta:

- Política de Cumplimiento Normativo.
- Manual de Cumplimiento Normativo.
- Reglamento del Comité de Cumplimiento Normativo.
- Política Anticorrupción.
- Política de Conflicto de Interés.
- Política de Obsequios y Regalos.
- Protocolo de Acoso.
- Política de gestión de informaciones y denuncias.
- Procedimiento de gestión de informaciones y denuncias.

(1) El artículo 31 quinquies del Código Penal desarrolla las entidades públicas exentas de responsabilidad, lo que, complementado con la Circular 1/2016, de 22 de enero de 2016 de la Fiscalía General del Estado, permite descartar la posibilidad de derivación de la responsabilidad penal en la persona jurídica de IFEMA MADRID, al haber quedado fuera del ámbito de esta regulación los consorcios públicos, tal y como expresamente establece la citada Circular.

(2) El riesgo de cumplimiento es el riesgo de que una organización pueda sufrir sanciones, multas, pérdidas financieras o pérdida de su reputación como resultado del incumplimientos de las leyes, regulaciones, normas de autorregulación o códigos de conducta que se apliquen a su actividad.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Tendrán la consideración de prácticas corruptas las recogidas en el Código Penal Español, aprobado mediante la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, tales como corrupción en los negocios, cohecho, tráfico de influencias y financiación ilegal de partidos políticos.

Las medidas concretas para prevenir la corrupción y el soborno están recogidas en la Política Anticorrupción. La finalidad de esta política es dejar clara la posición de IFEMA MADRID y establecer una serie de pautas de actuación para evitar que las personas a las que se aplica incurran en conductas contrarias a la normativa vigente.

IFEMA MADRID actuará de oficio, o tras ser alertada, ante cualquier denuncia de corrupción, investigando los actos que pudieran contradecir lo dispuesto en el Código de Conducta o en la Política Anticorrupción, y, en su caso, adoptará las medidas disciplinarias y legales oportunas.

La finalidad de la Política Anticorrupción de IFEMA MADRID es establecer una serie de pautas de actuación para evitar conductas contrarias a la normativa vigente.

Canal interno de denuncias

IFEMA MADRID dispone de un canal interno de denuncias, adecuado a la Ley 2/2023 y con vocación de ser una de las principales fuentes de información para detectar riesgos de incumplimiento y prevenir la comisión de cualquier acto ilícito o delito en el seno de la Institución o en su nombre.

En línea con el compromiso por la mejora continua, la información recibida podrá ser utilizada para revisar y, en su caso, actualizar los procesos, políticas, procedimientos y protocolos internos con el objetivo de evitar o prevenir futuras malas prácticas. Asimismo, esta herramienta, habilitada al exterior, permite garantizar un mayor nivel de responsabilidad social de la Institución con sus grupos de interés.

El canal interno de denuncias de IFEMA MADRID es gestionado por una empresa externa independiente y especializada en la gestión de denuncias (el "Gestor de Denuncias"), que aporta la plataforma web del canal. Además, se dispone de un Procedimiento de Gestión del Canal que regula su funcionamiento.

El canal se encuentra accesible en la página web de la Institución: <https://www.ifema.es/nosotros/portal-transparencia/buen-gobierno>

Gestión de riesgos

IFEMA MADRID ha desarrollado una metodología de gestión de riesgos consistente en un tratamiento uniforme de los diferentes tipos de riesgos a los que está expuesta, con el objetivo final de disponer de un sistema eficaz de gestión de riesgos que comprenderá las estrategias, los procesos y los procedimientos necesarios para identificar, medir, vigilar,

gestionar y comunicar de forma periódica los riesgos a los que, a nivel individual y agregado, esté o pueda estar expuesta.

En este sentido, se cuenta con procesos formalizados de identificación, documentación y valoración de riesgos y controles, estructurados en tres grandes fases:



Fase I - Identificación y valoración de riesgos y controles.

Fase II - Mantenimiento del sistema.

Fase III - Supervisión del sistema.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo

Yendo más allá de lo establecido por la Ley 11/2021, de 9 de julio, de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, IFEMA MADRID tiene prohibidos los cobros en efectivo por parte de las empresas expositoras participantes en los eventos, como medida de prevención y lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

Asimismo, colabora con las entidades financieras aportando la información que estas requieren cuando se reciben ingresos para participación en ferias procedentes de países restringidos.

Derechos humanos.

El Código de Conducta incluye explícitamente el compromiso de IFEMA MADRID de respetar y proteger los derechos y las libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los principales acuerdos internacionales en esta cuestión.

Del mismo modo, condena y prohíbe cualquier tipo de trabajo o servicio realizado por una persona bajo amenaza, castigo o en condiciones inhumanas o por cualquier persona que no tenga la edad mínima de trabajar.

En el mismo epígrafe, el Código de Conducta declara que IFEMA MADRID debe garantizar la igualdad de oportunidades laborales y la no discriminación por cualquier razón, además de no tolerar ningún tipo de práctica discriminatoria o conducta considerada como acoso moral, acoso sexual o acoso por razón de sexo. En este sentido, recoge la preocupación y el compromiso de la Institución por mantener entornos laborales positivos.

En 2023, no se ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de derecho humanos ni a través del Canal Ético ni por cualquier otro medio.

También en el ámbito del respeto a los derechos humanos, cabe citar la condena expresa del Convenio Colectivo de IFEMA MADRID a cualquier tipo de trabajo o servicio obtenido bajo amenaza o castigo, o de cualquier persona que no tenga la edad mínima de trabajar. El empleo de este tipo de mano de obra constituye para la Institución un atentado contra los derechos humanos y cualquier forma de ética.

Progreso.

03.

Impulso al desarrollo económico regional.

Contribución al crecimiento económico y el desarrollo sectorial_55

Apoyo al emprendimiento_57

Fomento de la innovación_62

Atención al cliente_71



IFEMA MADRID se ha afianzado como uno de los principales destinos para la celebración de congresos y eventos profesionales de repercusión internacional. Este posicionamiento le confiere un rol fundamental como motor económico de la Comunidad de Madrid y como institución comprometida con el progreso de los sectores de actividad presentes en sus eventos.

Las acciones de apoyo al emprendimiento, impulso a la innovación y apuesta por la internacionalización han reafirmado en 2023 la capacidad de IFEMA MADRID de impulsar el desarrollo económico y social de Madrid.



Contribución al crecimiento económico y el desarrollo sectorial.

El crecimiento económico sostenible es una de las líneas de actuación recogidas en el Plan Director de RSC 2023-2026 de IFEMA MADRID. En concreto, este Plan cita el objetivo de “impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación”.

Entre los pilares de esta línea de actuación figuran la proyección internacional de la actividad y la actuación con visión de futuro, con especial atención a la innovación y la digitalización. El propósito es posicionar a Madrid –por extensión, al conjunto de España– como un referente en el ámbito económico global, promoviendo el desarrollo empresarial y sectorial a través de la capacidad para inspirar, educar y crear oportunidades de negocio.

En este sentido, IFEMA MADRID se ha consolidado como un actor clave en el panorama empresarial y cultural, contribuyendo a la generación de riqueza y al fomento del empleo. En los últimos años, se ha convertido en uno de los principales generadores de turismo de

negocio y ha diversificado sus actividades mediante la organización de eventos de ocio que atraen a miles de visitantes. Nuestros congresos y eventos tienen un impacto transversal en numerosos sectores locales, con especial incidencia en el transporte, el comercio, la hostelería y la restauración, entre otros.

Además, la actividad de IFEMA MADRID impacta directamente en la evolución de los sectores representados en las ferias, gracias, en buena medida, a la colaboración con las asociaciones más relevantes y los principales actores de cada sector.

El objetivo común es que, junto con su función de plataformas comerciales, las ferias sean también espacios de impulso a la innovación, la exportación y la difusión de tendencias. Para ello, cada certamen cuenta con un comité organizador en el que están representados los principales agentes de los respectivos sectores.

IFEMA MADRID se ha consolidado como un actor clave en el panorama empresarial y cultural, contribuyendo a la generación de riqueza y al fomento del empleo.

Promoción económica.

El impulso de la industria española es una de las principales metas de IFEMA MADRID en su vocación de contribución al desarrollo económico. Para ello, las ferias organizadas por la Institución proporcionan a las empresas plataformas comerciales de máximo prestigio y repercusión, que impulsan la introducción de sus productos en nuevos mercados y generan nuevas oportunidades de negocio, tanto nacionales como internacionales.

Invitados a través del Programa de Compradores.

Feria/salón	Invitados	Feria/salón	Invitados
FITUR	114	INTERGIFT (septiembre)	142
PROMOGIFT	45	BISUTEX (septiembre)	48
INTERGIFT (febrero)	147	MADRIDJOYA (septiembre)	32
BISUTEX (febrero)	84	MOMAD (septiembre)	24
MADRIDJOYA (febrero)	14	GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CALIDA	31
MOMAD (febrero)	20	FRUIT ATTRACTION	657
ARCOmadrid	258	FUNDAE	65
MEAT ATTRACTION	87	CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN	70
ARCOlisboa	151	MADRID CÓMIC POP UP	13
ORGANIC FOOD IBERIA	88		
GLOBAL MOBILITY CALL	65		
		Total	2.155

Además, IFEMA MADRID refuerza las acciones de promoción mediante el Programa de Compradores, que invierte en la captación e invitación de compradores destacados de dentro y fuera de España. Durante 2023, un total de 22 certámenes incluyeron este programa, atrayendo a 2.155 compradores de más de 60 países.

Apoyo al emprendimiento.

IFEMA MADRID impulsa el emprendimiento en los eventos que organiza o acoge a través de diversas iniciativas que promueven la participación de empresas noveles, *startups* y profesionales emprendedores.

Entre las principales acciones figuran la oferta de espacios a precios especiales, así como actuaciones dirigidas a visibilizar y promover la actividad emprendedora, como concursos específicos o sesiones de formación y asesoramiento.

En 2023, se realizaron 53 acciones de apoyo al emprendimiento, entre las que destacan las que se describen a continuación.



FITUR. Feria Internacional de Turismo

FITUR ha dado continuidad a los espacios y acciones para empresas jóvenes y de reciente creación. Un año más, el área de SEGITTUR (Sociedad Estatal de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas) ha acogido el espacio FITUR Know-How & Export, donde se ha dado visibilidad a pymes turísticas españolas mediante zonas de *networking* y asesoramiento para *startups*.

También ha incluido el laboratorio de proyectos SEGITTURLAB, diseñado para impulsar la internacionalización y el intercambio de conocimiento con compradores internacionales.

ARCOmadrid. Feria Internacional de Arte Contemporáneo

OPENING, espacio de **ARCOmadrid** reservado a galerías emergentes con menos de siete años de actividad, ha destacado una vez más como punto de descubrimiento de nuevas propuestas. En esta edición, la galería brasileña HOA resultó ganadora del IX Premio OPENING by Allianz, reconocimiento otorgado al mejor *stand* de la sección.

El evento ha vuelto a contar con la colaboración de empresas jóvenes especializadas en diseño e interiorismo para la decoración de las salas privadas, una oportunidad única para mostrar su talento creativo. Además, se ha cedido un espacio a EXHIBIFY, *startup* tecnológica encargada del desarrollo del sistema digital de IFEMA MADRID.

En 2023, IFEMA MADRID realizó 53 acciones de apoyo al emprendimiento a través de iniciativas que promueven la participación de empresas noveles, *startups* y profesionales emprendedores en las ferias.

MOMAD.

Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios

Las dos ediciones del salón en 2023 han reafirmado su compromiso con nuevas marcas, diseñadores y emprendedores a través del programa EGO, que ofrece la oportunidad de participar en el encuentro a un precio más accesible. Además, las notas de prensa emitidas por el salón pusieron un foco especial en dar visibilidad a los participantes de este programa.

Asimismo, en la edición de septiembre se ha lanzado el concurso #MOMADTalents by ISEM, creado para reconocer propuestas innovadoras de marcas y diseñadores con un máximo de tres temporadas en el mercado. Los dos proyectos ganadores pueden presentar su colección en un *stand* en la siguiente edición de **MOMAD**, lo que les proporciona un impulso adicional en su trayectoria profesional.

Como novedad respecto a ediciones anteriores, destaca la cesión de un espacio a la Asociación Internacional de Asesores de Imagen, que ha ofrecido a cambio formación y asesoramiento, y también a la Aceleradora Gallega, especializada en mentorización de empresas jóvenes.

BISUTEX.

Salón Internacional de la Bisutería y Complementos

MADRIDJOYA.

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

Los llamados “*stands minis*”, disponibles en ambos eventos para nuevos emprendedores a un precio más económico, han registrado un incremento de participación con respecto a 2022. Por otra parte, con el objetivo de impulsar el emprendimiento femenino, se ha vuelto a ofrecer un espacio gratuito a la Asociación de Mujeres Brillantes-MUBRI España.

En la edición de septiembre, ambos salones han celebrado sus propios concursos. El espacio formativo Arte y Talento de **MADRIDJOYA** se ha centrado en el emprendimiento y el relevo generacional, y ha destacado tres casos de éxito para inspirar a jóvenes talentos del sector.

Por su parte, **BISUTEX** ha convocado a través de redes sociales el concurso #YoSoyBisutex, en el que se anima a los jóvenes profesionales españoles a enviar sus propuestas. El primer premio de ambas convocatorias es un *stand mini* en la próxima edición.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID.

La Gran Pasarela de Moda de España

Durante las dos ediciones del evento de moda se ha implementado el programa EGO, dirigido a diseñadores emergentes. Esta iniciativa ofrece un espacio gratuito de exhibición en forma de *showroom* en el que los participantes pueden instalar *stands* para la venta directa al público y presentar sus creaciones en desfiles.

También se ha apostado por la cesión gratuita de espacios a jóvenes diseñadores, contribuyendo a la promoción de nuevos talentos.

MEAT ATTRACTION.

La Feria del Sector Cárnico

La Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE), promotora de la feria, ha ayudado económicamente a las empresas más pequeñas con espacios reducidos.

Además, jóvenes carniceros de toda España han participado en una nueva edición del concurso celebrado en el espacio The Butcher's Shop, organizado por IFEMA MADRID y CARNIMAD con el objetivo de poner en valor el potencial de las nuevas generaciones y potenciar el relevo generacional.

ORGANIC FOOD IBERIA.

Feria de Productos Ecológicos

La celebración de jornadas técnicas y seminarios con destacados ponentes ha facilitado un espacio de encuentro entre grandes empresas y compañías de reciente creación.

Esta acción ha promovido el intercambio de conocimiento, experiencias y oportunidades de colaboración, fortaleciendo así el ecosistema empresarial.

INTERGIFT.

Salón Internacional del Regalo y Decoración

INTERGIFT ha ofrecido un espacio gratuito a Artesanías de Colombia para dar visibilidad a sus creaciones, tanto en la pasarela como en el foro y otras actividades del programa.

Muchos de sus miembros utilizan sus habilidades en la artesanía como una forma de reintegración en la sociedad, con lo que la iniciativa de emprendimiento está también vinculada a la contribución social.



EXPOFRANQUICIA.

Salón Internacional de la Franquicia

Con el firme propósito de fomentar el espíritu emprendedor en el sector de las franquicias, el salón impulsa una serie de iniciativas estratégicas entre las que destacan la jornada Business Room, punto de encuentro de inversores, emprendedores y franquicias.

Para fortalecer la visibilidad y el alcance del evento, el salón ha renovado en esta edición sus acuerdos con la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la Cámara de Comercio de Madrid, Avalmadrid, el Ayuntamiento de Madrid y la revista *Emprendedores*. En 2023, han destacado las nuevas colaboraciones con *El Economista* y los portales Franchizone y Sivarious.

Por otro lado, en colaboración con la asociación REM (Red de Emprendedoras en Movimiento), se ha extendido una invitación a 20 empresarias para brindarles la oportunidad de conocer el sector y promover la inversión.

**SALÓN LOOK.**

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

En línea con acciones de años anteriores, el salón ha cedido un espacio gratuito al expositor ARTERO para la celebración de los Premios Supernova. El objetivo de este certamen es promocionar e impulsar el trabajo de nuevas promesas y jóvenes profesionales que se inician en el sector de la imagen y la estética integral.

GLOBAL MOBILITY CALL.

Congreso + Expo Mundial sobre Movilidad Sostenible

En su segunda edición, el evento sobre movilidad sostenible ha firmado una alianza estratégica con EDIH (European Digital Innovation Hub) con el propósito de fomentar la participación de *startups* en el encuentro y abrirles nuevas oportunidades en el mercado.

Además de colaborar en el desarrollo de las jornadas, el programa EDIH, gestionado por la Comunidad de Madrid y respaldado por la Unión Europea, ha subvencionado la participación de las *startups*.

FERIARTE.

Feria de Antigüedades y Galerías de Arte

Con tan solo 23 años, Adrià Codina hizo su debut como galerista en **FERIARTE**, convirtiéndose en el expositor más joven del evento. Para destacar su presencia e impulsar su reconocimiento y visibilidad, la feria ha realizado una acción especial de comunicación y difusión.

**SIMO EDUCACIÓN.**

Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa

Como es habitual, la plataforma SIMO EDUCACIÓN IMPULSO ha premiado a una selección de iniciativas empresariales y empresas de reciente creación dedicadas a proyectos de tecnología para la educación. Esta acción, que cuenta con el apoyo de la Fundación Madri+d y SEK-Lab, ha reconocido en esta edición siete propuestas con un amplio potencial de aplicación en el ámbito educativo.

Espacios para startups

Junto con las acciones específicas de apoyo al emprendimiento, numerosos salones y ferias ofrecen, a precios más económicos, espacios exclusivos para *startups* o empresas de reciente creación en sus respectivos sectores.

Los eventos que han desarrollado esta iniciativa en 2023 han sido **BISUTEX, MADRIDJOYA, GENERA, IBERZOO+ PROPET, SEMANA DE LA EDUCACIÓN, EXPOFRANQUICIA, ORGANIC FOOD IBERIA, LIBER, FRUIT ATTRACTION, ESTAMPA, GLOBAL MOBILITY CALL y SIMO EDUCACIÓN.**

Fomento de la innovación.

Junto con el apoyo activo al emprendimiento y la labor de las nuevas empresas, IFEMA MADRID fomenta la innovación como pilar fundamental para el impulso de la actividad empresarial. La promoción de la innovación se basa en la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas, con dos objetivos principales:

- Crear espacios virtuales de interacción y *networking* para complementar las ferias presenciales y mantener su dinámica más allá de su celebración.
- Organizar y respaldar acciones específicas en cada feria con el propósito de visibilizar las propuestas más innovadoras y las principales novedades de cada sector.

En 2023, se han llevado a cabo 135 iniciativas de impulso a la innovación, lo que evidencia el compromiso continuo de la Institución con el avance tecnológico y la creación de nuevas oportunidades para la comunidad empresarial.

Galerías de Innovación.

Las llamadas "Galerías de Innovación" son una de las principales iniciativas impulsadas por IFEMA MADRID para dar visibilidad a las propuestas más innovadoras de los respectivos eventos.

Estos espacios transversales se crearon inicialmente con el objetivo de exponer los productos y servicios más destacados de cada evento, pero, ante el éxito y consolidación de la propuesta, han ido integrando foros de debate y reflexión sobre los retos de los respectivos sectores. En 2023, se han organizado Galerías de Innovación en ferias como **GENERA**, **IBERZOO+ PROPET**, **CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN** y **SALÓN LOOK**.

Otra modalidad de presentación de novedades son los espacios Speaker Corner, que acogen demostraciones presenciales de productos. En 2023, han optado por esta iniciativa los salones **INTERGIFT**, **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** y **SALÓN LOOK**.

LIVE Connect.

En el marco de su estrategia de transformación digital, IFEMA MADRID ha continuado impulsando la plataforma LIVE Connect como herramienta clave para potenciar la experiencia de expositores y visitantes en sus ferias y eventos.

En 2023, la plataforma ha alcanzado una cifra de 290.583 usuarios visitantes activos, 109.223 contactos establecidos, 7.827 productos presentados y 6.360 encuentros y actividades creadas.

Esta plataforma digital, lanzada en 2020, permite el desarrollo simultáneo de las ferias en formato presencial y virtual (modalidad híbrida), además de ofrecer un foro continuo de contacto y *networking* entre profesionales y empresas de los respectivos sectores a lo largo del año.

Entre las ferias pioneras en la adopción de esta plataforma figuran **FRUIT ATTRACTION**, **FITUR**, **BISUTEX**, **MADRIDJOYA**, **INTERGIFT**, **MOMAD** o **GENERA**, que en 2023 han vuelto a confiar en las posibilidades de LIVE Connect. En el último año también han integrado esta plataforma a su oferta de servicios los siguientes salones y eventos: **VEHÍCULO DE OCASIÓN**, **LIBER**, **GLOBAL MOBILITY CALL**, **CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN** y **FERIARTE**.

Acciones destacadas de innovación.

FITUR. Feria Internacional de Turismo

En su nueva edición, **FITUR** ha vuelto a apostar por los espacios FITURTechY y FITUR Know-How & Export como principales puntos de encuentro con la innovación y las nuevas soluciones tecnológicas.

FITURTechY ha explorado el papel de la tecnología en la industria turística a través de cuatro foros temáticos: negocio, destino, sostenibilidad y futuro. En el *showroom* "Hotel del futuro", los asistentes pudieron experimentar el uso y la implementación de las nuevas tecnologías en el entorno hotelero. Además, bajo el lema "Viaje al centro...del turismo", se expusieron las soluciones, iniciativas y herramientas más innovadoras y vanguardistas para impulsar el sector turístico.

Por su parte, FITUR Know-How & Export ha celebrado su undécima edición, poniendo el foco en la digitalización, la sostenibilidad y los destinos turísticos inteligentes.

ARCOmadrid.

Feria Internacional de Arte Contemporáneo

La exposición ART SITUATIONS de **ARCOmadrid** ha destacado el talento emergente de jóvenes artistas españoles y franceses, apoyando su desarrollo con una política de precios mejorada y acciones dirigidas a aumentar su visibilidad.

Además, se han celebrado encuentros profesionales a puerta cerrada con el objetivo de impulsar la investigación del arte contemporáneo. Como parte de la producción artística, se ha llevado a cabo un proyecto innovador que consistió en la emisión por megafonía de pregones interpretados por cantaores flamencos.

En un esfuerzo por promover el diseño y la creatividad, se ha lanzado un concurso de catálogo que involucró a tres estudios de diseño. En esta edición, también se ha inaugurado una sala dedicada a visitas *premium* guiadas, ofreciendo de este modo una experiencia más personalizada y enriquecedora a los asistentes.

Otro ámbito interesante de innovación es el desarrollo de sinergias entre disciplinas artísticas, manifestado en esta edición mediante la colaboración con **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**: los ganadores de la pasarela Allianz EGO del evento de moda se han encargado de diseñar los uniformes del personal de **ARCOmadrid** 2023.

MOMAD.

Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios

Las dos ediciones de **MOMAD**, organizadas junto con **BISUTEX** y **MADRIDJOYA**, han acogido la celebración de Foro Imagen, un programa de jornadas, charlas y mesas redondas articulado en torno a la innovación en el sector, que también ha dado visibilidad a diseñadores con capacidades especiales.

La zona Sustainable Experience, avalada por la dirección del certamen, ha servido como plataforma para los expositores que cumplen con estrictos estándares de sostenibilidad y responsabilidad social.

En la edición de septiembre se ha fortalecido la relación con las asociaciones de comerciantes de los sectores de las diversas ferias y se han otorgado reconocimientos especiales a una selección de comercios para visibilizar y dinamizar su actividad.

Los encuentros Km0 Moda y ETMad, organizados por la Asociación de Empresas de Confección y Moda de la Comunidad de Madrid (ASECOM) y la Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM), han permitido dar a conocer propuestas textiles de proximidad.

Por último, el Fashion Inspiration Day ha ofrecido una jornada de formación a comercios, con contenidos prácticos sobre estrategias de comunicación en redes sociales o técnicas de escaparatismo, entre otros.

**MADRIDJOYA.**

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

En 2023, se ha estrenado el Museo Efímero de **MADRIDJOYA**, que ha acogido la exposición "Espacio contemporáneo-madOC", integrada en la VIII Muestra de Orfebrería Contemporánea.

Por otra parte, en la edición de septiembre se ha celebrado el primer Foro Fitur Joya, un evento formativo que aborda diversas temáticas relacionadas con la innovación en el sector de la joyería.

INTERGIFT.

Salón Internacional del Regalo y Decoración

INTERGIFT ha ofrecido en su edición de septiembre una experiencia inmersiva que, por primera vez en la feria, ha simulado el diseño de una casa para dar a conocer las últimas tendencias en decoración del hogar. Esta innovadora exposición ha captado la atención de interioristas y decoradores, a la vez que ha ofrecido un valor añadido a los visitantes profesionales.

Asimismo, la séptima edición de los Premios Regalo del Año ha distinguido los mejores productos en distintas categorías, entre las que destacan el más sostenible y el más innovador.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID.

La Gran Pasarela de Moda de España

IFEMA MADRID ha impulsado la internacionalización de su feria de moda mediante una nueva estrategia de difusión a través de redes sociales y la invitación de *influencers* de prestigio.

Como iniciativa de generación de contenido ha destacado el ciclo "Drinks and talks", en el que se ha entrevistado a diferentes profesionales de la industria sobre temas como la sostenibilidad, la circularidad y las tendencias emergentes.

Cabe destacar la presencia en el evento de Polimoda Fashion School, una prestigiosa escuela con sede en Florencia que ha ofrecido charlas y cursos, proporcionando ejemplos inspiradores de campañas de comunicación y *marketing*, y ha explorado las diferencias culturales en el mundo de la moda.

MEAT ATTRACTION.

La Feria del Sector Cárnico

Entre los espacios de la feria dedicados a fomentar la innovación en el sector cárnico han destacado: Innovation Hub, con la presentación de los productos más innovadores; la Factoría CHEF, con la presencia del campeón del mundo en cortes de carnicería; y The Butcher's Shop, escenario de la entrega de premio a la mejor hamburguesa.

SEMANA DE LA EDUCACIÓN

La **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** ha estrenado en 2023 la iniciativa Avatar Corner, desarrollada en colaboración con la escuela Tecnocreativa. Este espacio ha permitido a los visitantes conocer y experimentar las técnicas digitales de última generación para crear, de forma completamente gratuita, un personaje hiperrealista y totalmente personalizado para utilizar en el metaverso.

ANTI-K PASSION ALMONEDA.

Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo

La Cápsula del Tiempo es un nuevo espacio creado en 2023 que ha invitado a los visitantes de **ANTI-K PASSION ALMONEDA** a viajar al pasado a través de una experiencia lúdico-cultural en la que la música desempeña un papel fundamental.

Además, en esta edición se ha implementado la herramienta virtual Almoneda 365 y se ha digitalizado el catálogo de expositores, disponible en forma de ficha en la página web de la feria.



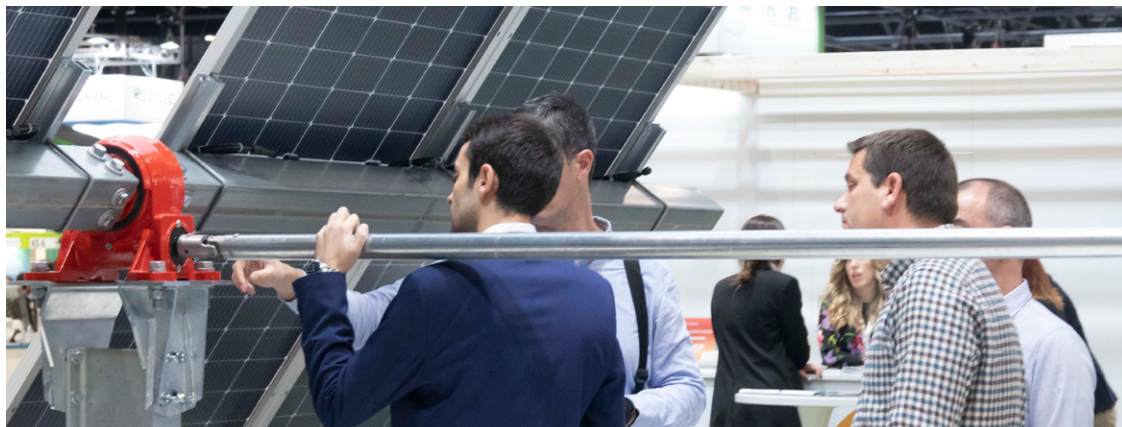
EXPOFRANQUICIA.

Salón Internacional de la Franquicia

El salón dedicado al mundo de la franquicia ha desarrollado en 2023 nuevas iniciativas de fomento de la innovación. Entre las más destacadas figura la acción bautizada como "Perfume del emprendedor", en la que una empresa especializada ha combinado esencias asociadas a una selección de adjetivos para crear una fragancia única. De aroma cítrico, esta esencia se ha distribuido mediante ambientadores colocados estratégicamente en la entrada del pabellón, ofreciendo a los visitantes una experiencia sensorial.

También se han organizado, por primera vez, reuniones previas a la feria con los expositores (20 días antes de su celebración) para dinamizar el sector y mejorar su participación en el evento.

Otra novedad ha sido la creación de zonas internacionales, dedicadas en esta ocasión a Argentina y México, con la presencia de diversas marcas de cada país.



ORGANIC FOOD IBERIA.

Feria de Productos Ecológicos

La edición de 2023 de **ORGANIC FOOD IBERIA** ha estrenado unos galardones propios para reconocer la labor de los expositores en distintos ámbitos. En concreto, se han entregado los premios a la mejor campaña de *marketing* para la promoción de productos ecológicos, la mejor iniciativa para mejorar la experiencia de compra y la mejor tienda bio especializada, además de un reconocimiento a *influencers* destacados en el sector.

SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

El salón ha incorporado diversas novedades en su última edición para ampliar su alcance y relevancia. Por un lado, se ha impulsado la venta *online* de entradas, ofreciendo descuentos exclusivos y promociones especiales respecto a la venta en la taquilla. También se han inaugurado zonas expositivas reservadas a nuevos sectores, como motos, *carsharing* y desguace, y se han celebrado las primeras ediciones de la exposición de coches antiguos de Jaguar y de un concurso de *tuning*.

GENERA.

Feria Internacional de Energía y Medioambiente

El cambio climático y las energías renovables han sido los temas centrales de la Conferencia SPIREC, organizada por Ren21, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y **GENERA**.

Entre las actividades destacadas se encuentran también las jornadas institucionales sobre eficiencia energética y el foro general sobre energía solar. Estos eventos han proporcionado un espacio para que las empresas presentaran sus innovaciones y debatieran sobre las últimas tendencias y avances en el sector.

C&R.

Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración

C&R ha celebrado su 20º aniversario dando a conocer las claves de la evolución del sector y las soluciones y tendencias que marcarán el desarrollo de la industria, con especial foco en la sostenibilidad.

Una de las iniciativas estrenadas en 2023 ha sido el Viernes Joven, con el objetivo de captar la atención de jóvenes estudiantes y ayudar a cubrir la actual falta de profesionales y el escaso relevo generacional en el sector de la climatización.



SALÓN LOOK.

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

La principal novedad de 2023 ha sido la creación de la comunidad Salón Look, con el propósito de generar contenidos transversales de interés durante todo el año y fomentar las sinergias entre los profesionales de todas las ferias integradas en la plataforma digital LIVE Style.

Además, el Congreso de Business Meeting, dirigido a empresarios del sector, ha integrado una ponencia sobre digitalización y tecnología aplicada en los salones.

FRUIT ATTRACTION.

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

IFEMA MADRID LAB ha colaborado con la feria a través de la grabación de videos para compartir en LIVE Connect y el desarrollo de actividades de realidad aumentada, incluido un juego con gafas 3D.

Asimismo, mediante la colaboración con Olyusei, se ha proporcionado a los visitantes una *app* para la traducción e interpretación simultánea de conferencias.

GLOBAL MOBILITY CALL.

Congreso + Expo Mundial sobre Movilidad Sostenible

El encuentro de movilidad ha destinado seis foros y un auditorio a ponencias sobre movilidad sostenible, transporte de personas y mercancías e innovación.

Además, se han entregado diferentes reconocimientos para poner en valor los avances del sector, como el premio a la personalidad internacional en movilidad sostenible y el premio a la innovación, destinado al producto o servicio con mayor valor añadido.

En el marco del **GLOBAL MOBILITY CALL** también se ha hecho entrega de los Premios Las Rozas Innova, otorgados por el Ayuntamiento de Las Rozas, que han reconocido la mejor solución al reto de la distribución de mercancías.



ESTAMPA. Contemporary Art Fair

El catálogo de la feria se ha renovado por completo en 2023 para adaptarse a las nuevas tendencias digitales. Los visitantes han podido acceder a él de manera exclusivamente digital a través de la página web.

FERIARTE. Feria de Antigüedades y Galerías de Arte

En el marco del Foro FERIARTE se ha llevado a cabo una iniciativa pionera que ha extendido la invitación a museos de la ciudad de Madrid para participar en charlas sobre la temática de la feria.

SIMO EDUCACIÓN. Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa

La plataforma INNOVA de **SIMO EDUCACIÓN**, espacio dedicado a reconocer la innovación en el ámbito de la tecnología educativa, ha destacado los 10 productos más innovadores de 2023.

Como novedad respecto a ediciones anteriores, se han organizado charlas dedicadas a la inteligencia artificial para explorar su impacto en el contexto educativo.

Atención al cliente.

El compromiso de IFEMA MADRID con la calidad aparece recogido en los principios de gestión y las políticas internas de la Institución como factor imprescindible para mantener nuestro posicionamiento de líder del mercado en España y referencia a nivel global.

Para ello, abordamos el concepto de “calidad” desde dos perspectivas principales: el estado continuo de mejora y la satisfacción de los clientes.

Con el fin de medir adecuadamente la valoración de los clientes e identificar puntos de mejora, contamos con diversos sistemas de análisis y control.

El proceso gestiona tanto las comunicaciones recibidas mediante los formularios que los clientes pueden rellenar *in situ* como las recibidas a través de la página web de la Institución. Un sistema de reporte interno permite informar a los responsables de las ferias y eventos para la resolución o análisis de las incidencias notificadas. Posteriormente, se genera un informe semestral para el Comité de Dirección, con un análisis de las comunicaciones más relevantes o de aquellas situaciones más repetidas.

Sugerencias, quejas y reclamaciones.

Entre los recursos disponibles para garantizar la calidad del servicio figura la gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones de los clientes a través del proceso “Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones de partes interesadas”.

Este sistema está vinculado al servicio de atención al cliente y permite una respuesta ágil a las comunicaciones recibidas, así como la identificación de áreas de mejora y planes de acción para alcanzarlas.



Sugerencias, quejas y reclamaciones de clientes (SQR).

	2022	2023	2023/2022
Sugerencias	5	17	240%
Quejas	845	242	-71,36%
Reclamaciones	266	329	23,68%
Total de SQR	1.116	588	-47,31%
Media de días de contestación de sugerencias y quejas	4,23	2,47	-41,6%
Media de días de contestación de reclamaciones	14,4	17,15	21,52%

Encuestas de satisfacción.



El incremento continuado de los niveles de satisfacción de los grupos de interés que se relacionan con IFEMA MADRID es uno de los cuatro objetivos específicos que fija el Plan Director de RSC 2023-2026 de la Institución.

Para ello, propone intensificar el plan de encuestas de satisfacción que se está desarrollando en los últimos años a colectivos como expositores, visitantes, operadores externos, proveedores, patrocinadores, medios de comunicación y trabajadores.

El programa incluye también el análisis de las encuestas y la comparación con ediciones anteriores para identificar puntos de mejora y aplicar las acciones correctivas adecuadas.

La metodología de realización de estas encuestas se adapta a las diversas tipologías de destinatarios:

- Las encuestas a expositores y visitantes se realizan durante la celebración de la feria o una vez concluida la misma.
- Las encuestas a operadores externos se llevan a cabo mensualmente.
- Las encuestas a patrocinadores y proveedores estratégicos se efectúan con una periodicidad anual.

Desde el ejercicio 2021, todas las encuestas incluyen dos elementos comunes:

- La selección de los aspectos de sostenibilidad que se consideren más relevantes.
- El índice NPS (Net Promotion Score), indicador de referencia de satisfacción global y que permite obtener una valoración conjunta de todos los colectivos encuestados.

En 2023, se ha incorporado un nuevo modelo de cuestionario a expositores, más reducido y específico, con el objetivo de aumentar el número de respuestas. Además, se ha segmentado el colectivo de expositores entre expositores de las ferias y generales.

Los resultados anuales de todos los colectivos presentan un NPS positivo y la mayoría muestra mejores resultados que en el ejercicio anterior.

Certificación de calidad

En el marco de las políticas de calidad, IFEMA MADRID cuenta con la certificación ISO 9001, que evalúa el diseño y el seguimiento de los procesos internos destinados a la mejora continua y a la satisfacción del cliente, valores alineados con los objetivos que recoge el Plan Director de RSC.

El certificado ISO 9001 es clave para la Institución, teniendo en cuenta la actividad vinculada al sector servicios y, por tanto, dependiente de la capacidad de respuesta y del grado de aceptación de los expositores, los visitantes y los operadores externos.

Índice NPS (Net Promotion Score) de satisfacción global de las partes interesadas.

	NPS de 2022	NPS de 2023	2023/2022
Expositores de ferias	15,49	30,54	97,15%
Expositores generales	-	11,9	-
Visitantes	64,11	68,54	6,9%
Organizadores externos	66,67	100	49,99%
Patrocinadores	62,5	84,21	34,73%
Proveedores	50	50	0%
Trabajadores	4,53	-	-

Impacto.

04.

Compromiso con la sociedad.

Eventos sostenibles_77



El compromiso de IFEMA MADRID con la sostenibilidad se completa con el impulso de acciones con impacto social y ambiental en sus ferias que permiten avanzar hacia un modelo de eventos sostenibles. En la misma línea, la Institución promueve la participación de la plantilla en las iniciativas del programa de voluntariado corporativo, que posibilitan compartir su conocimiento e implicación con otras personas o entidades.

El Plan Director de RSC 2023-2026 refleja esta contribución transversal a la sociedad a partir de dos líneas generales de actuación:



“Eventos sostenibles”. Fija el objetivo de incrementar el nivel de sostenibilidad en todos los eventos organizados por IFEMA MADRID, considerando la “sostenibilidad” desde los tres ámbitos ASG (ambiental, social y de gobernanza). Para alcanzar esta meta, pone en valor la importancia de la colaboración con asociaciones, empresas expositoras, visitantes u otras partes interesadas mediante acciones realizadas desde cada una de las ferias y con un marcado carácter sectorial.



“Compromiso social”. Se basa en contribuir al cambio cultural de la Institución impulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad propuestas por los propios profesionales de la Institución. Estas iniciativas deben redundar en el bienestar de la plantilla, o en beneficio de organizaciones no gubernamentales (ONG) u otras instituciones solidarias.

Eventos sostenibles.

La línea de actuación “Eventos sostenibles” del Plan Director de RSC pretende aprovechar el alcance y la repercusión de las ferias y eventos organizados por IFEMA MADRID para impulsar acciones de compromiso con la sociedad que se desarrollan tanto por iniciativa propia de la Institución como en colaboración con entidades de referencia.

Gracias a la variedad de los sectores implicados en estos eventos, las temáticas de estas actuaciones son muy heterogéneas y tienen un impacto transversal en colectivos muy diversos. Sin embargo, IFEMA MADRID pone un foco especial en tres ámbitos:



Integración social, inclusión, igualdad y bienestar animal, mediante acciones que persiguen el reconocimiento de colectivos que sufren discriminación o exclusión social, y el fomento del bienestar animal. Destaca especialmente la promoción y reconocimiento laboral de la mujer en sectores cuya presencia está infravalorada, así como el apoyo a personas con capacidades especiales.



Formación, a partir tanto de la implicación de estudiantes y docentes en los eventos como de la integración de una visión divulgativa en todos los actos, con el objetivo de dar a conocer a la sociedad las tendencias y retos de cada sector.



Sensibilización medioambiental, con acciones de divulgación tanto en las ferias directamente relacionadas con la protección del medioambiente como de otros sectores.

En 2023, se han realizado un total de 172 acciones de carácter social en las ferias y eventos propios, lo que supone un incremento del 10,96% respecto a las 155 actuaciones del año anterior. A continuación, se destacan las más relevantes en cada uno de los tres ámbitos definidos.

Fomento de la integración social, la inclusión y la igualdad.

Empoderamiento femenino y diversidad

Una de las ferias más activas en la promoción del rol de la mujer en sectores económicos estratégicos es **FITUR**. En su nueva edición, la Feria Internacional de Turismo ha vuelto a organizar el espacio FITUR WOMAN, punto de encuentro para la concienciación, el debate y el diálogo sobre el papel de la mujer en la industria turística, en clave de liderazgo y sostenibilidad. Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con la asociación española Women Leading Tourism, que trabaja para promover e impulsar la presencia de la mujer en los máximos órganos de gobierno corporativo de la industria turística. Como muestra de su compromiso con la diversidad, ha destacado también la organización de una nueva edición de FITUR LGBT+, un espacio que concentra la oferta turística orientada a este colectivo, al mismo tiempo que le da visibilidad.

Otras dos ferias que han puesto un foco especial en el papel de la mujer en sus respectivos sectores han sido **MEAT ATTRACTION**, que ha acogido una jornada para dar visibilidad y poner en valor la aportación de las mujeres carniceras, y **SIMO EDUCACIÓN**, que ha potenciado la presencia de la mujer en carreras STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas, por sus siglas en inglés) mediante la organización de mesas redondas y talleres.

Por su parte, **BISUTEX** y **MADRIDJOYA** han cedido un espacio gratuito a la Asociación de Mujeres Brillantes para impulsar la igualdad de género en el sector y dar visibilidad a las mujeres profesionales mediante la exposición de sus productos.

Dando continuidad a acciones iniciadas en ediciones anteriores, las ferias de la imagen y la moda han incluido en sus desfiles la participación de mujeres de distintas nacionalidades y orígenes, así como de modelos con capacidades especiales. Es el caso de **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, **MOMAD**, **BISUTEX** y **MADRIDJOYA**.

El objetivo de estas iniciativas es poner en valor la diversidad y la inclusión en sectores con especial influencia e impacto social. En este sentido, ha destacado la apuesta de **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** por integrar en sus

desfiles modelos de tallas estándar, así como la visibilidad a la diversidad racial en los materiales de promoción de **MADRIDJOYA** e **INTERGIFT**.

Cabe citar también la nueva colaboración de **SALÓN LOOK** con la Fundación STANPA de apoyo a mujeres con cáncer, con la que ha organizado el taller "Ponte guapa y te sentirás mejor", y la labor realizada por **ARCOmadrid** en la utilización de lenguaje inclusivo.

Por último, **SALÓN LOOK** ha cedido un espacio a la plataforma Alianza por la bajada del IVA, que en el marco de la feria ha presentado el informe *Estudio sobre la importancia de la mujer en el sector de la imagen personal*.

Apoyo a personas con capacidades especiales y en riesgo de exclusión social

En la integración de personas con capacidades especiales ha destacado la nueva colaboración de **GLOBAL MOBILITY CALL** con la Fundación ONCE mediante dos acciones principales. Por un lado, la coorganización de un evento para difundir e impulsar Accesible EU, un proyecto liderado por esta misma fundación y dirigido a promover la implementación de políticas sobre accesibilidad en los Estados miembros de la Unión Europea. Por otro, la Fundación ONCE ha contado con un stand propio en la feria de la movilidad en el que ha puesto a disposición de las personas invidentes un robot guía para recorrer con seguridad los pasillos del encuentro.

Una muestra del trabajo con asociaciones de referencia en la integración de colectivos en riesgo de exclusión social ha sido la colaboración de **INTERGIFT**, **MADRIDJOYA** y **BISUTEX** con la Fundación A LA PAR, que trabaja en la defensa de los derechos y la participación social de personas con discapacidad intelectual. Los miembros de esta asociación se han encargado de realizar regalos para los expositores de estas ferias, así como diversos trofeos entregados en los premios organizados por **MADRIDJOYA** y **BISUTEX**.

FITUR ha reforzado su compromiso con la inclusión mediante la entrega de la cuarta edición de los premios Stand Sostenible, que reconocen la aplicación de los diversos ámbitos de la sostenibilidad en el diseño y la gestión de los stands por parte de los expositores. Uno de los seis premios entregados en 2023 ha recaído en el stand de Baleares, que ha presentado un espacio inclusivo para personas con capacidad visual, auditiva y movilidad reducidas. Además, para su montaje se han contratado personas en riesgo de exclusión social y con diversidad funcional.

FITUR es una de las ferias más activas en la promoción del rol de la mujer en sectores económicos estratégicos.

Contra el desperdicio de alimentos y el abandono de animales

FRUIT ATTRACTION, MEAT ATTRACTION y ORGANIC FOOD IBERIA, ferias especializadas en el sector de la alimentación, desarrollan un programa específico para evitar el desperdicio alimentario que consiste en la cesión de todos los excedentes al Banco de Alimentos. Además, **FRUIT ATTRACTION** ha cedido espacios gratuitos al Banco de Alimentos en sus diversos pabellones para que pudieran dar a conocer su actividad.



Colaboraciones con organizaciones sociales

A lo largo de 2023, diversas ferias han realizado colaboraciones puntuales con organizaciones no gubernamentales en apoyo de sus respectivas causas. La mayoría de estas colaboraciones han consistido en la cesión de espacios: **ARCOmadrid** ha colaborado con la empresa social AUARA en proyectos para la instalación de agua potable en lugares que lo necesitan; **SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN** y **LIBER**, con ACNUR, para la captación de socios entre los visitantes a cada evento; y **MOMAD** e **INTERGIFT**, con Artesanías de Colombia, para la venta de piezas que contribuyen a la reinserción laboral.

Ha destacado también el apoyo de **ARCOmadrid** a iniciativas artísticas con origen en Ucrania.

En el sector de animales de compañía, **IBERZOO+ PROPET** ha colaborado, una edición más, con la Federación de Asociaciones Protectoras y de Defensa Animal de la Comunidad de Madrid (FAPAM). En esta ocasión, han trabajado juntos en la organización de la primera convocatoria de los premios Eureka! Protección animal, que reconocen el trabajo de las protectoras de velar por el bienestar de los animales de compañía y el fomento de la tenencia responsable. La protectora ganadora de esta edición, que ha recibido un premio de 3.000 euros, ha sido Asociación Animales con Un Nuevo Rumbo (ACUNR).

IBERZOO+ PROPET también convoca los Premios Antón, con diversas categorías que reconocen acciones orientadas a favorecer la integración animal, la convivencia con las mascotas en la ciudad o la protección animal. Entre las entidades premiadas en 2023 han destacado la Escuela Española de Salvamento y Detección con Perros (ESDP) y el proyecto Global Vets Aid.

Por su parte, **100X100 MASCOTA** ha cedido diversos espacios a protectoras para fomentar la adopción y ha colaborado con asociaciones como Roncescam o Aidog, que ofrecen terapias con perros a menores invidentes o con TAE (trastorno afectivo estacional). También ha convocado charlas divulgativas sobre aspectos como el proceso de adopción o la tenencia responsable, y ha impulsado un servicio de fisioterapia animal que ha atendido gratuitamente a animales de la exposición.

Apoyo al tejido educativo.

Las acciones de compromiso social en el ámbito de la formación pueden dividirse principalmente en tres grandes iniciativas:

- La gratuidad o precios especiales en las entradas para miembros de la comunidad educativa y organizaciones sectoriales.
- La colaboración con entidades públicas y privadas para la divulgación de su actividad.
- La organización de charlas y encuentros sobre la temática de cada evento.

Entre las ferias que en 2023 han ofrecido entradas o descuentos a estudiantes, docentes y miembros de asociaciones sectoriales figuran **100X100 MASCOTA**, **ALMONEDA**, **ARCOmadrid**, **FERIARTE**, **GLOBAL MOBILITY CALL**, **INTERGIFT**, **MEAT ATTRACTION**, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, **MOMAD** y **SALÓN LOOK**.

En algunos casos, la colaboración se ha extendido más allá de la cesión de entradas y se han generado iniciativas conjuntas que persiguen una mayor implicación de estudiantes universitarios en las ferias relacionadas con sus estudios, ya sea haciendo prácticas en **ARCOmadrid** o **MOMAD**, o colaborando en la generación de contenidos para la plataforma digital de **ALMONEDA**.



MOMAD también ha cedido un espacio y un stand a la Universidad Politécnica de Madrid – Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid para la exposición de diseños de sus alumnos.

La colaboración con entidades públicas y privadas se articula principalmente mediante la cesión de espacios para áreas de exposición o para la organización de eventos o actividades divulgativas. En este ámbito se han enmarcado la colaboración de **GENERA** con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE); de **MEAT ATTRACTION**, con la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) y la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS); o de **SALÓN LOOK** y **MADRIDJOYA** con diversos centros de formación para la realización de cursos.

Una de las más activas ha sido **GLOBAL MOBILITY CALL**, con acuerdos con la Asociación Internacional de Policías y 14 asociaciones profesionales sin ánimo de lucro y con fundaciones de Europa y Latinoamérica.

Cabe también citar una nueva colaboración de **MADRIDJOYA**, **BISUTEX** y **MOMAD** con la asociación sin ánimo de lucro Artistas, Diseñadores y Artesanos (ADA), formada por artistas de disciplinas muy diversas para el desarrollo de acciones transversales de cooperación y visibilidad.



Un gran número de ferias han incluido en su programa charlas didácticas, foros de intercambio de conocimiento y jornadas técnicas o de formación sobre los retos y oportunidades de los respectivos sectores.

Por último, un gran número de ferias han incluido en su programa charlas didácticas, foros de intercambio de conocimiento y jornadas técnicas o de formación sobre los retos y oportunidades de los respectivos sectores; entre ellas, **FITUR**, **GENERA**, **IBERZOO+ PROPET**, **LIBER**, **FRUIT ATTRACTION**, **ESTAMPA**, **GLOBAL MOBILITY CALL**, **C&R**, **SALÓN LOOK** o **FERIARTE**.

Por su relevancia en el impulso de las franquicias, han destacado las iniciativas de intercambio de conocimiento dirigidas a jóvenes empresarios y potenciales emprendedores impulsadas por **EXPOFRANQUICIA**, en colaboración con

la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la Cámara de Comercio de Madrid, Aval Madrid y el Ayuntamiento de Madrid.

En el ámbito de la educación han sobresalido las dos ferias específicas del sector organizadas por IFEMA MADRID: la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**, el mayor evento educativo de España, con 146.296 visitantes, y **SIMO EDUCACIÓN**, con la asistencia de cerca de 10.000 profesionales de 34 países. Ambos eventos han desarrollado un intenso programa de actividades formativas, así como colaboraciones con numerosas entidades y asociaciones.



Sensibilización medioambiental.

La protección del medioambiente es otra temática de presencia creciente y transversal en prácticamente todas las ferias del calendario, estén o no vinculadas directamente con este ámbito. Entre las acciones más comunes figuran la organización de encuentros divulgativos sobre cómo abordar este reto en los respectivos sectores o la convocatoria de premios que reconocen las iniciativas más innovadoras de las empresas participantes.

En primer lugar, figuran las iniciativas realizadas en los eventos directamente vinculados al desarrollo sostenible, entre los que destacan **GENERA** y **GLOBAL MOBILITY CALL**. Ambos han reunido a profesionales de referencia a nivel internacional para debatir transversalmente sobre la protección del medioambiente desde la perspectiva de la energía, el urbanismo o la movilidad.

En la actividad de **GENERA** ha sobresalido la celebración de la Conferencia Internacional de Energías Renovables – SPIREC 23, organizada juntamente con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y por la plataforma REN21, con el objetivo de divulgar oportunidades ligadas a un modelo sostenible, situando a las personas en el centro de una transición energética justa.

Por su parte, **GLOBAL MOBILITY CALL** ha organizado el Premio de Participación Sostenible, que ha valorado la implicación de expositores y *partners* en los tres ámbitos ASG de la sostenibilidad. El galardón ha recaído en la empresa Arriva, que ha presentado un *stand* diseñado específicamente para minimizar los residuos y el consumo excesivo de recursos.

Otras ferias que han convocado galardones similares son **FITUR** y **ARCOmadrid**. Los premios Stand Sostenible de **FITUR** han entregado cinco reconocimientos a espacios destacados por integrar soluciones de protección del medioambiente (Andalucía, Galicia, Murcia, Portugal y Master Card), de reaprovechamiento de materiales a sistemas de medición y compensación de las emisiones o acciones de divulgación.



Por su parte, **ARCOmadrid** ha convocado el primer premio Arte Sostenible para reconocer al artista que mejor muestre las preocupaciones entorno a tema de sostenibilidad y responsabilidad medioambiental.

Junto con la convocatoria de los premios Stand Sostenible, en **FITUR** ha destacado la agenda de charlas, mesas redondas y presentaciones alrededor del concepto de “turismo regenerativo”, realizadas en el Observatorio FITUR NEXT. En este marco, también se ha presentado el informe “Claves para abordar retos y generar valor en turismo y alcanzar la regeneración del medio natural”, que recoge las conclusiones de una investigación propia sobre esta cuestión.

Entre el resto de las acciones vinculadas a la protección del medioambiente figuran las colaboraciones de **BISUTEX** con la asociación Joyas Sostenibles y de **LIBER** con PEFC, entidad que acredita el origen sostenible del papel.

Además, ferias como **BISUTEX**, **INTEGIFT**, **MOMAD** o **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** han dado especial difusión en sus redes y notas de prensa a las propuestas de expositores con productos sostenibles.

Un camino que apuesta por el desarrollo sostenible.

Desde 2018, IFEMA MADRID enmarca sus iniciativas de contribución al desarrollo sostenible en un Plan Director de RSC, una estrategia que permite recopilar, estructurar y priorizar su actuación en base a unos objetivos y plazos temporales específicos.

Esta nueva edición del INFORME DE SOSTENIBILIDAD recoge los logros del primer año de ejecución del Plan Director actual, que se desarrolla entre 2023 y 2026. El cumplimiento de la gran mayoría de las metas fijadas demuestra la eficacia de esta metodología de trabajo: la revisión regular de los objetivos y la estrategia permite la adaptación constante del Plan a los cambios en el sector y su entorno, para fijar hitos cada vez más precisos y ambiciosos.

Sin embargo, la sostenibilidad –en el sentido que se entiende hoy en día– es un concepto plenamente presente en la labor de IFEMA MADRID desde su nacimiento hace cerca de 45 años: una institución orientada a impulsar la actividad económica en una gran variedad de sectores y contribuir al desarrollo de Madrid y el conjunto de España, con un impacto directo en la sociedad mediante la generación de empleo y la creación de valor. Todo ello, a partir de otro de los principios que hoy se consideran fundamentales en los objetivos globales de sostenibilidad: la colaboración entre los sectores público y privado, trabajando juntos por la prosperidad y la innovación.

En paralelo a su evolución y crecimiento, IFEMA MADRID ha ido reforzando su compromiso con el resto de los ámbitos de la sostenibilidad: la protección del medioambiente, la igualdad de oportunidades, la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión, la gestión ética y transparente, etc. Hoy, la Institución ya es considerada un referente en la conjunción

entre crecimiento y sostenibilidad como objetivos indisolubles del progreso económico y la generación de negocio.

Cabe poner especialmente en valor el elemento diferencial de IFEMA MADRID en esta contribución: su capacidad de identificar y generar acciones sostenibles en los eventos que organiza y acoge, implicando a todos los agentes posibles y dándoles la máxima difusión. Este informe da buena cuenta de la variedad de actuaciones que se desarrollan.

La experiencia adquirida en este ámbito demuestra que todavía queda mucho camino por recorrer y que, año a año, se van identificando nuevos retos y necesidades. Fiel a sus valores y principios fundacionales, IFEMA MADRID continuará trabajando, en colaboración con el tejido empresarial y económico del país, por un futuro más sostenible para todos.



Edita

IFEMA MADRID

Dirección editorial

IFEMA MADRID, Dirección
de Comunicación y Marketing

Fotografía

© Fototeca de IFEMA MADRID

© Getty Images

© Shutterstock

Edición, diseño y maquetación

www.cegeglobal.com

Depósito legal

M-23159-2023

© IFEMA MADRID

**Siente la
inspiración**

ifema.es

