

Compromiso Eficacia Crecimiento Cooperación.

Informe de sostenibilidad 2022



Compromiso Eficacia Crecimiento Cooperación.

Informe de sostenibilidad 2022

Índice.

01.

Compromiso.

Respeto a nuestro entorno_04
Gestión de los recursos naturales_08
Compromiso contra el cambio climático_14
Tratamiento de los residuos_18
Cuidado de la biodiversidad_22
Certificaciones_24

02.

Eficacia.

Gestión de personas_26
Un equipo diverso_30
Importancia de la conciliación_34
Formación y desarrollo de talento_37
Salud y seguridad laboral_39
Conducta ética y transparente_40

03.

Crecimiento.

Impulso al desarrollo económico_42
Contribución a la economía y la generación de riqueza_45
Apoyo al emprendimiento_47
Fomento de la innovación_51
La satisfacción de nuestros clientes_57

04.

Cooperación.

Compromiso con la sociedad_60
Acciones en favor de la comunidad en ferias y eventos_63
Voluntariado corporativo_71

Adaptación y resiliencia para afrontar los nuevos retos._74

Compromiso.

01.

Respeto a nuestro entorno.

Gestión de los recursos naturales_08

Compromiso contra el cambio climático_14

Tratamiento de los residuos_18

Cuidado de la biodiversidad_22

Certificaciones_24



Uno de los principales ejes del compromiso global de IFEMA MADRID con la sostenibilidad es el desarrollo de acciones que contribuyan activamente a minimizar el impacto de su actividad en el medio ambiente. Así lo recoge el Plan Director de RSC de la institución, que incluye dos líneas de actuación especialmente enfocadas hacia la sostenibilidad ambiental:



“Infraestructuras sostenibles”, centrada en alcanzar la mayor eficiencia en el uso de las infraestructuras, tanto en el consumo de recursos naturales como en la gestión energética y en la adecuada manipulación y reducción de los residuos generados.

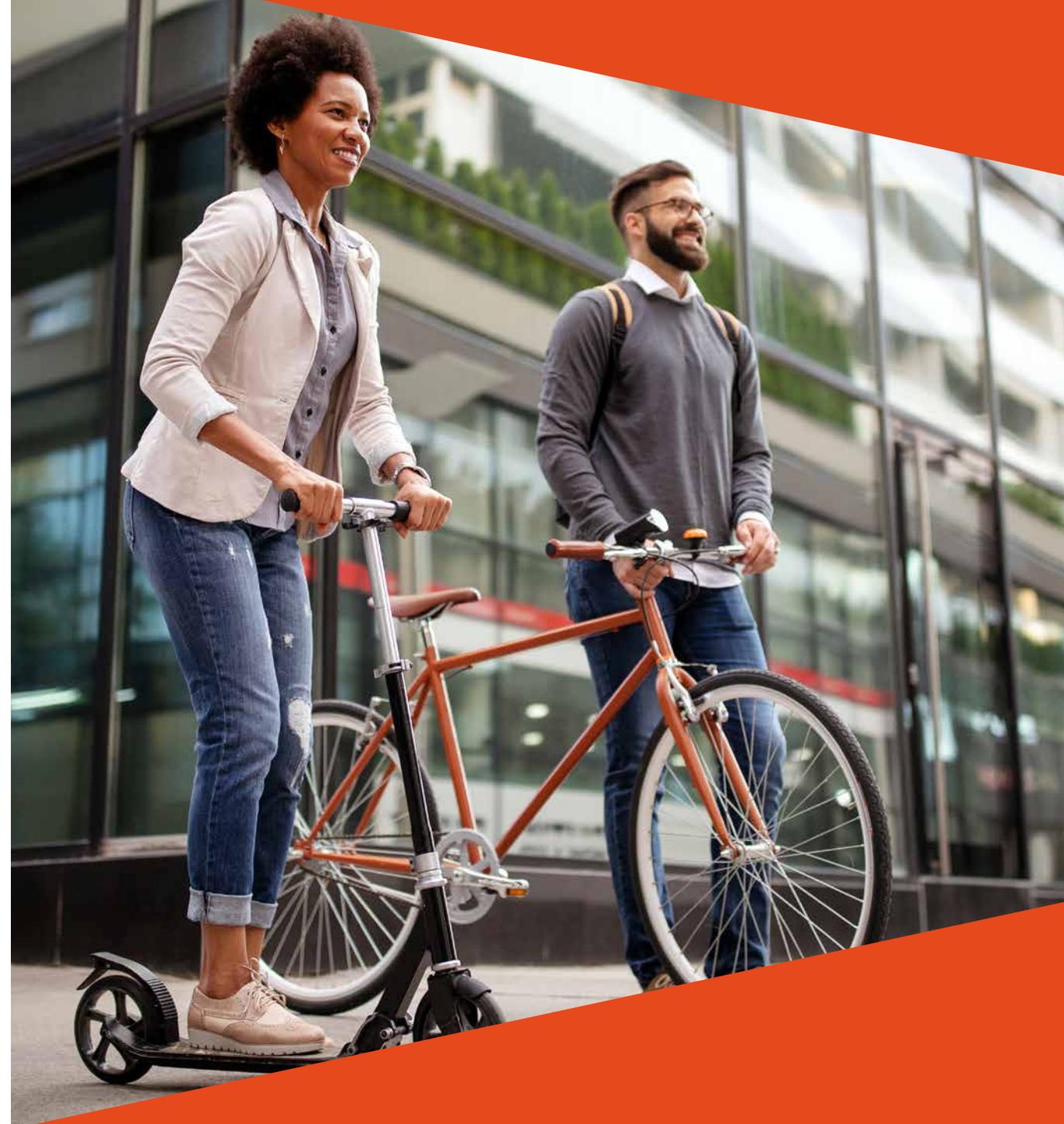
La elevada implicación en este ámbito ha permitido alcanzar en los últimos años importantes hitos en los principales indicadores medioambientales: reducción de la huella de carbono, eficiencia energética, generación y reciclaje de residuos, ahorro de agua, etc.

Además, consciente de la repercusión social de las actividades que organiza, IFEMA MADRID también desarrolla una importante labor de concienciación y sensibilización entre todos los grupos de interés con los que se relaciona, con especial foco en empleados, visitantes y expositores.



“Eventos sostenibles”, que persigue integrar la visión sostenible en todos los eventos organizados por IFEMA MADRID, así como sensibilizar a los organizadores y participantes del resto de eventos sobre la importancia de este aspecto.

En un entorno de progresiva vuelta a la normalidad tras dos años condicionados por el impacto de la pandemia de covid-19, en el ejercicio 2022 se han consolidado las iniciativas implantadas en años anteriores. Al mismo tiempo, se ha realizado un trabajo de análisis y reflexión sobre los nuevos retos medioambientales de la institución, materializado en el Plan de RSC 2023-2026, que incluye metas aún más ambiciosas en aspectos como la descarbonización y la generación de residuos.



En los últimos años, hemos alcanzado importantes hitos en los principales indicadores medioambientales: reducción de la huella de carbono, eficiencia energética, generación y reciclaje de residuos, ahorro de agua, etc.

Gestión de los recursos naturales.

El desarrollo de la actividad ferial y congresual de IFEMA MADRID conlleva el uso de recursos naturales para atender adecuadamente las necesidades de expositores, visitantes, empleados y otros colectivos. En el marco de nuestra apuesta por la sostenibilidad, gestionamos estos recursos con la máxima precisión y con una filosofía transversal de ahorro y eficiencia.

Las medidas implantadas en los últimos años nos han permitido contribuir activamente a la preservación del entorno y al desarrollo de nuestra actividad con el máximo respeto por los recursos naturales.



Agua.

El agua potable y regenerada de las instalaciones de IFEMA MADRID proviene de la red de abastecimiento de agua potable y de la red de abastecimiento de agua regenerada gestionadas por el Canal de Isabel Segunda (CYII).

El ahorro progresivo y el uso adecuado del agua son objetivos prioritarios para la institución en su compromiso con la gestión sostenible de los recursos naturales. En 2022, se ha dado continuidad a algunas medidas aplicadas en ejercicios anteriores, entre las que destacan las siguientes:

- 

Uso de agua regenerada para el riego en todas las instalaciones.
Junto con la reducción del consumo de agua potable de la red de abastecimiento, esta medida permite dar un segundo uso al agua depurada e impulsar, de este modo, la economía circular.
- 

Soluciones de ahorro de agua: grifería con perlizadores en todas las instalaciones; grifería electrónica, urinarios secos y retretes de doble descarga en pabellones y vestuarios, y cabezales de ducha eficientes en vestuarios.
- 

Acciones de sensibilización y formación en materia ambiental dirigidas al personal de IFEMA MADRID.
- 

Instalación de cartelería en los grifos de IFEMA MADRID del Canal de Isabel Segunda (CYII) con la recomendación, a visitantes y personal propio, de cerrar los grifos si no se están utilizando para evitar malgastar agua.

IFEMA MADRID cuenta además con un Plan de gestión sostenible del agua, que en 2021 superó la auditoría bienal de cumplimiento establecida por la ordenanza municipal que lo regula.

Entre las medidas del plan alcanzadas en 2022 figuran la obtención de la licencia municipal de las acometidas de vertido, previa a la autorización de vertido que se espera obtener en 2023; el semillado con grama de las dos praderas de la zona Norte, un material que requiere menos cantidad de agua para su conservación; o la adjudicación de un nuevo contrato para la gestión del sistema inteligente de riego de praderas, que entrará en funcionamiento en el primer semestre de 2023.



Consumo de agua en el Recinto Ferial (valores absolutos).

	2021	2022	2022/2021
Consumo de agua potable (m ³) por año	65.188,00	86.501,00	33%
Consumo de agua regenerada (m ³) por año	61.318,00	73.930,00	21%
Consumo de agua total (m³) por año	126.506,00	160.431,00	27%

Nota: el incremento del consumo absoluto de agua potable en 2022 con respecto al año anterior es debido a que en 2021 se reinició la actividad ferial durante el segundo semestre, mientras que en 2022 ya hubo actividad normal durante todo el año.

Ratios de consumo de agua en el Recinto Ferial (facturación calculada previa verificación).

	2021	2022	2022/2021
Ratio de consumo de agua potable (m ³ por año / facturación en millones de euros)	661,14	460,92	-30,28%
Porcentaje de agua regenerada con respecto al total del consumo de agua	48%	46%	-4,93%

Consumo de agua en el Palacio Municipal.

	2021	2022	2022/2021
Consumo de agua total (m ³) por año	3.623*	7.348	102,81%

* Incluye el consumo de agua contra incendios, no recogido en la edición anterior de esta memoria y que ya se contabilizará en ediciones posteriores.



Materias primas.

Debido a la naturaleza de las actividades que organizamos y acogemos, dos de las materias primas más utilizadas en las instalaciones de IFEMA MADRID son el papel y la moqueta. Por ello, la institución lleva a cabo acciones dirigidas específicamente a la reducción progresiva del uso de estos materiales.

En el caso del papel, las acciones desarrolladas para minimizar su consumo pueden dividirse en dos tipos principales:



Acciones de carácter organizativo que suponen una reducción indirecta del uso de papel.

Destacan la apuesta por el trabajo a distancia flexible y por la implantación de plataformas digitales (Microsoft 365, Visual Space, Customer Relationship Management, sistemas de firma digital, etc.).



Acciones que permiten eliminar directamente el consumo de papel,

como la digitalización de los pases e invitaciones en la gran mayoría de ferias y eventos propios, o la reducción al mínimo imprescindible de la impresión de guías, folletos y otros materiales de *merchandising*.

IFEMA MADRID lleva a cabo acciones dirigidas específicamente a la reducción progresiva del uso de papel y moqueta.

Por otra parte, IFEMA MADRID es también un referente en la eliminación del uso de moqueta en ferias propias (**ARCOmadrid**, **ESTAMPA**, **100x100 MASCOTA** o **JUVENALIA**), así como en el reciclaje de la moqueta utilizada en sus instalaciones. Además, la mayoría de las ferias y eventos propios han descartado la moqueta en las zonas perimetrales de los *stands*, donde se usaba tradicionalmente para conectar el interior con los pasillos.

Consumo de papel y moqueta (valores absolutos).

	2021	2022	2022/2021
Consumo de papel (unidades) por año	705.000	751.875	7%
Consumo de moqueta (m ²) por año	338.807,50	646.962,80	91%

Nota: el incremento del consumo absoluto de papel y moqueta responde al hecho de que en 2022 se desarrolló enteramente la actividad habitual en IFEMA MADRID, mientras que 2021 no se reinició hasta el segundo semestre debido a las restricciones y acciones de prevención por la pandemia de covid-19.

Ratios de consumo de papel y moqueta (facturación calculada previa verificación).

	2021	2022	2022/2021
Ratio de consumo de papel (unidades / facturación en millones de euros)	7.150,10	4.006,37	-43,97%
Ratio de consumo de moqueta (m ² / facturación)	3.436,18	3.447,34	0,32%





Energía.

IFEMA MADRID aplica también diversas medidas para garantizar un uso eficiente de la energía y, con ello, reducir progresivamente los ratios de consumo.

En este ámbito, figura la apuesta por el uso de energía renovable, tanto en sus instalaciones como en los servicios complementarios. En la actualidad, la energía eléctrica suministrada del Recinto Ferial y el Palacio Municipal de IFEMA MADRID está certificada como 100% de origen renovable. Además, se han implantado acciones específicas en áreas de especial consumo de energía, como la instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo eléctrico y una bomba de calor aerotérmica para climatización y agua caliente sanitaria (ACS).

También se ha recurrido a un sistema geotérmico para la climatización del edificio Central de Puerta Sur.

Otra línea de actuación es la apuesta por la movilidad sostenible a partir de la progresiva electrificación de la flota de vehículos propios. En los últimos años, se han sustituido siete furgonetas del personal técnico propulsadas con gasóleo por furgonetas eléctricas (Renault Kangoo ZE), y se han integrado en la flota ocho vehículos híbridos enchufables, dos para uso comercial y seis para los directores. Los vehículos del personal de seguridad también son híbridos.

Aplicamos diversas medidas para garantizar un uso eficiente de la energía y, con ello, reducir progresivamente los ratios de consumo.

Tipos de fuentes de energía y uso que se les da.

	2021	2022
Electricidad	Indirecto	Suministro eléctrico
Gas natural	Directo	Climatización, cocinas y autoclave de cocina central
Gasóleo A	Directo	Vehículos, maquinaria y grupos electrógenos
Gasolina	Directo	Vehículos y maquinaria
Butano	Indirecto	Para cocinar en las cafeterías por parte de la empresa de restauración contratada

Consumo de energía (valores absolutos).

	2021	2022	2022/2021
Consumo de electricidad (MWh)	18.548,52	25.996,83	40%
Consumo de gas natural en el Recinto Ferial (MWh)	9.964,543	12.302,733	23,46%
Consumo de gas natural en el Palacio Municipal (MWh)	1.126,308	949,94	-15,65%
Consumo de gasóleo A (B7)(litros)	4.324,68	2.117,54	-51%
Consumo de gasolina (E5)(litros)	849,42	1.506,34	77%
Consumo de gas butano (kilogramos)	200	487,5	143,75%

Ratios de consumo de energía principales (facturación calculada previa verificación).

	2021	2022	2022/2021
Ratio de consumo de electricidad (MWh / facturación en millones de euros)	188,12	138,52	-26,36%
Ratio de consumo de gas natural (MWh / facturación en millones de euros)	112,48	70,62	-37,22%
Ratio de consumo de gasóleo A (litros / facturación en millones de euros)	43,86	11,28	-74,27%
Ratio de consumo de gasolina (litros / facturación en millones de euros)	8,61	8,03	-6,83%

Compromiso contra el cambio climático.

Reducción de la huella de carbono.

En línea con la hoja de ruta definida por los principales organismos internacionales, IFEMA MADRID ha adquirido también un firme compromiso con la reducción, en los últimos seis años, de la huella de carbono (alcances 1 y 2) vinculada a su actividad. El alcance 1 comprende las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la propia institución, mientras que el alcance 2 corresponde a las emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización.

El compromiso de IFEMA MADRID con la progresiva disminución de la huella de carbono se estableció en 2017 a partir de una fase inicial de medición precisa de las emisiones generadas por su actividad. El proceso se realizó mediante una metodología de medición proporcionada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), que junto con la fiabilidad de los resultados garantiza su registro y reconocimiento oficial.

Este registro otorga, además, un certificado de inscripción y el derecho al uso de un sello que distingue el nivel de implicación de cada empresa en la reducción de la huella de carbono. IFEMA MADRID ha obtenido hasta la fecha los siguientes sellos:

Sello "Calculo"

Concedido a las empresas que han medido su huella de carbono: años 2017, 2018 y 2019.

Sello "Calculo y reduzco"

Otorgado a las empresas que, además de medir su huella, demuestran prácticamente que han conseguido reducirla: años 2020 y 2021.



Según esta metodología, IFEMA MADRID calcula la huella de carbono del año anterior durante el primer semestre del año en curso. De este modo, el sello "Calculo y reduzco" correspondiente al ejercicio 2021 se otorgó en julio de 2022 e IFEMA MADRID ya ha expresado su objetivo de renovarlo en el ejercicio 2022. Para ello, a lo largo del primer semestre de 2023 está desarrollando todas las acciones requeridas.

La reducción de la huella de carbono es un objetivo corporativo de primer orden que precisa de la implicación transversal del conjunto de departamentos de la institución. Gracias al esfuerzo de todos, IFEMA MADRID ha logrado disminuir su ratio de emisiones (toneladas de CO₂ / facturación en millones de euros) en un 90% en los últimos seis años.

Gracias al esfuerzo de todos, IFEMA MADRID ha logrado disminuir su ratio de emisiones (toneladas de CO₂ / facturación en millones de euros) en un 90% en los últimos seis años.

Energías renovables y movilidad sostenible.

El uso de las energías renovables en sustitución de los combustibles fósiles es una de las iniciativas con un impacto más directo en la reducción de las emisiones contaminantes. En este ámbito se enmarcan la utilización, en todas las instalaciones, de energía eléctrica 100% de origen renovable certificada; la instalación de climatización geotérmica en el edificio Central de Puerta Sur; las placas fotovoltaicas de los vestuarios de personal para el consumo eléctrico, y la climatización y el agua caliente mediante aerotermia.

Otra línea de actuación fundamental para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles es la electrificación del transporte y la apuesta por una movilidad más sostenible a partir de la progresiva integración de vehículos eléctricos e híbridos en la flota propia. Un hito importante en este aspecto es el acuerdo de IFEMA MADRID con Iberdrola, renovado en 2022, para la puesta en marcha del primer aparcamiento sostenible público en un recinto ferial en España, que permite la recarga simultánea de 34 vehículos mediante energía 100% verde.



Huella de carbono (alcances 1 y 2) de IFEMA MADRID en 2022.

	Kilogramos de CO ₂	Ratio "kilogramos de CO ₂ / facturación en millones de euros"	Porcentaje sobre el total de emisiones
Consumo de electricidad (kWh)	0	0,00	0,000%
Consumo de gas natural (kWh)	2.411.986,30	12.741,61	99,58%
Consumo de gasóleo A (B7)(litros)	5.336,13	28,19	0,22%
Consumo de gasolina (E5)(litros)	3.389,27	17,90	0,14%
Consumo de gas butano (kilogramos)	1.460,55	7,72	0,06%
Fugas (kilogramos) de gas refrigerante R134a	0	0,00	0,00%



Emisiones absolutas
(toneladas de CO₂)

2.422,17

Ratio de emisiones de CO₂
(toneladas / facturación en millones de euros)

12,80

Evolución de la huella de carbono (en emisiones absolutas y ratio).

	Toneladas de CO ₂	Ratio "toneladas de CO ₂ por año / facturación en millones de euros"
2017	15.674,46	132,72
2018	15.182,83	109,62
2019	12.287,10	65,64
2020	2.448,37	40,54
2021	2.889,94	29,31
2022	2.422,17	12,91
% 2022/2021	-16%	-56%
% 2022/2020	-1%	-68%
% 2022/2019	-80%	-80%
% 2022/2018	-84%	-88%
% 2022/2017	-85%	-90%

Tratamiento de los residuos.

Otra de las prioridades de IFEMA MADRID en el ámbito de la protección del medio ambiente es la gestión adecuada de todos los residuos generados por su actividad ferial y congresual.

La institución ha adquirido de nuevo un firme compromiso de disminuir la generación de residuos. Para conseguir este objetivo, se desarrollan medidas orientadas específicamente a la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos, tanto de los generados por la institución en el desarrollo de sus actividades propias como de los producidos en el resto de eventos realizados en nuestras instalaciones. En este caso, nuestra actuación se orienta principalmente a la sensibilización y el asesoramiento a todas las compañías y los profesionales participantes.

Como muestra de la implicación en la reutilización de recursos y en su uso eficiente, IFEMA MADRID se adhirió en 2021 al Pacto por una Economía Circular, impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) del Gobierno de España. Mediante esta adhesión, nos comprometimos a trabajar sobre las 10 acciones recogidas en esta iniciativa, con especial foco en los siguientes puntos: "Avanzar en la reducción del uso de recursos naturales no renovables (punto 1), "Favorecer la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos" (punto 3) y "Promover pautas que incrementen la innovación y la eficiencia global de los procesos productivos" (punto 4).



Medidas para reducir la generación de residuos.

IFEMA MADRID ha dado un nuevo paso adelante en su objetivo de reducir progresivamente la ratio de generación de residuos, que en 2022 ha alcanzado una disminución del 60% en referencia a los últimos cinco años. Entre las acciones que contribuyen a la mejora continua de este indicador destacan las siguientes:



Obligación, por parte de los montadores, de gestionar los residuos que se generen durante el montaje y desmontaje de *stands* y otras instalaciones. También se les ofrece la opción de que IFEMA MADRID se ocupe de esta gestión a través del abono de la cantidad correspondiente para el derecho de uso de los contenedores.



Reducción progresiva de la moqueta utilizada en ferias y eventos, particularmente en las zonas comunes.



Eliminación del uso de papel en entradas e invitaciones, que prácticamente en su totalidad se realizan ya mediante soportes digitales. Con el mismo propósito de disminuir el consumo de papel impreso, se impulsa la digitalización en elementos como cartelería, planos, folletos y otros materiales de *merchandising*. También se ha limitado el número de impresoras disponibles.



Difusión entre expositores, organizadores externos y montadores de la Guía de participación sostenible en ferias y eventos, editada por IFEMA MADRID, que ofrece ideas para reducir y gestionar de forma adecuada los residuos generados.



Donación a diversas ONG de los excedentes alimentarios de las ferias del sector agroalimentario celebradas en IFEMA MADRID con un doble objetivo: el desarrollo del compromiso social y la reducción de la generación de residuos orgánicos. Entre las ferias que llevan a cabo esta medida destacan **FRUIT ATTRACTION, InterSICOP o MEAT ATTRACTION**. La reducción de residuos orgánicos se aplica también en el comedor del personal mediante acciones específicas de concienciación.



Iniciativas de concienciación y difusión para que los expositores diseñen y utilicen *stands* con materiales más ligeros y fáciles de reciclar o reutilizar. Entre otras acciones sobresale la entrega del Premio al *stand* más sostenible en **FITUR**.

Valorización de residuos.

En 2022, IFEMA MADRID ha generado 24 tipos diferentes de residuos (14 no peligrosos y 10 peligrosos), de los cuales tres se eliminan y 21 tienen una salida valorizable, lo que supone un 87,5% del total de las tipologías.

El porcentaje de residuos reciclados ha sido del 83,6% con respecto al total de residuos generados, dato que representa un incremento del 20,46% con respecto al año anterior. Si se amplía el periodo analizado a los últimos cinco años (respecto a 2018), el aumento del porcentaje de residuos valorizados se sitúa en un 94,83%.

Cantidades generadas de residuos.

Residuo	2021 (toneladas)	2022 (toneladas)	2022/2021
RESIDUOS NO PELIGROSOS			
Papel-cartón	10,34	48,1	365,18%
Plásticos-envases vacíos	2,38	6,3	164,71%
Madera	327,12	1.629,058	398,00%
Vidrio	12,504	19,764	58,06%
Orgánicos	5,88	0	-100%
Mezcla de inertes o resto (mezcla de papel-cartón, plásticos-envases vacíos, madera, vidrio, chatarra y moqueta)	2.158,322	3.921,83	81,71%
Moqueta	50,76	107,26	111,31%
Chatarra	3,962	6,55	65,32%
Residuos de construcción y demolición (RCD)	39,02	22,88	-41,36%
Residuos sanitarios de tipo I**	2,8807	3,268*	13,44%
Equipos eléctricos y electrónicos	0	1,504	100%
Restos de poda	350	299	-14,57%
Residuos de limpiezas de separador de grasas	1	2	100%
Aceite usado en cocinas	2,83	4,285	51,41%

Continúa >

Residuo	2021 (toneladas)	2022 (toneladas)	2022/2021
RESIDUOS PELIGROSOS			
Aceites usados en la industria	0	0,07	100%
Envases vacíos contaminados	0,222	0,18	-18,92%
Lodos de pintura y barniz con disolventes orgánicos u otro tipo de sustancias peligrosas	0	0,22	100%
Pilas, baterías y acumuladores	0,092	0,487	429,34%
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	0,064	1,318	1.959,38%
Aerosoles vacíos	0,006	0,0185	208,33%
Absorbentes contaminados	0	0,0465	100%
Fluorescentes y bombillas	0	0	-
Residuos sanitarios de tipo III*	5 unidades*	0,04228	-

* Residuos sanitarios de tipo III: en el primer semestre de 2022 se contrató a una nueva empresa de retirada y gestión de residuos sanitarios que proporciona el dato de residuos sanitarios de tipo III en kilogramos.

** Residuos sanitarios de tipo I: con la información que nos ofrece este nuevo gestor de los residuos sanitarios, se tienen que estimar a partir de esa fecha en base a los kilogramos medios por contenedor retirado.

Cantidades generadas (valores absolutos).

	2021 (toneladas)	2022 (toneladas)	2022/2021
Residuos no peligrosos	2.966,69	6.071,842	104,67%
Residuos peligrosos	0,38	2,38	526,92%
RESIDUOS TOTALES	2.967,07	6.074,22	104,72%

Ratios de generación de residuos (facturación calculada previa verificación).

	2021	2022	2022/2021
Ratio de generación de residuos no peligrosos (toneladas / facturación en millones de euros)	30,08	32,35	7,56%
Ratio de generación de residuos peligrosos (toneladas / facturación en millones de euros)	0,004	0,013	217,35%
Ratio de generación de residuos totales (toneladas / facturación en millones de euros)	30,09	32,37	7,57%

Cuidado de la biodiversidad.

Las instalaciones de IFEMA MADRID no están ubicadas en una zona de alta biodiversidad ni en una zona protegida, por lo que nuestra actividad no afecta ni interfiere con ninguna de las especies protegidas, amenazadas o en peligro de extinción de la Comunidad de Madrid. Pese a ello, en el marco de nuestro compromiso global con la protección del medio ambiente, desarrollamos acciones que contribuyen a su preservación y a un mantenimiento sostenible de las zonas ajardinadas integradas en nuestras instalaciones.

En el marco de nuestro compromiso global con la protección del medio ambiente, desarrollamos acciones que contribuyen a un mantenimiento sostenible de las zonas ajardinadas integradas en nuestras instalaciones.

Las actuaciones realizadas en los últimos años pueden dividirse en las siguientes líneas:



Selección de especies vegetales adaptadas al clima de la región.

La priorización de especies vegetales autóctonas o alóctonas permite reducir el consumo de agua y los costes asociados a su mantenimiento. Por ejemplo, en 2022 se han disociado por hidrozonas las masas de arbustos de la pradera de Puerta Norte y Puerta Sur. Esta acción permite distribuir los arbustos en función de sus necesidades hídricas y, con ello, favorecer un desarrollo óptimo. En reposiciones, nuevas plantaciones y resiembras, se prioriza también la compra de especies vegetales en viveros locales. De este modo, además de optar por especies adaptadas al clima de la zona, se disminuye el tiempo de transporte del material, con el consiguiente ahorro en el consumo de combustible.



Reducción progresiva de la superficie de césped y praderas, especies que exigen un mayor consumo de agua y de labores regulares de mantenimiento.

En los últimos años, la superficie de césped y praderas ha disminuido un total de 29.279,64 metros cuadrados. Además, la mezcla de semillas utilizada en las nuevas plantaciones y resiembras de césped precisa menores requerimientos hídricos y permite reducir los costes de mantenimiento.



Fomento del uso de abonos orgánicos, con porcentajes bajos de nitrógeno, para minimizar la contaminación de los acuíferos.

La aplicación de abonos químicos se limita a situaciones de carencia, tras un análisis técnico de cada caso. También se ha suprimido la utilización de herbicidas en el control de malas hierbas, entrecavados y escardas, una labor que se realiza únicamente de forma manual o mecánica.



Uso de plantas tapizantes en coberturas.

Por ejemplo, en los aparcamientos del Este y Oeste se han plantado especies rastreras para cubrir los taludes. Junto con la estabilidad del terreno y un mayor valor ornamental, el uso de estas especies evita la aparición de malas hierbas y facilita la utilización de un sistema de riego localizado que también reduce en un menor consumo de agua. En el caso de las nuevas zonas de arbustos de Puerta Norte y Sur se ha recurrido a coberturas a base de acolchados de astilla de madera reciclada.





Certificaciones.



Las auditorías realizadas por parte de la entidad independiente, certificada y neutral correspondiente, han acreditado en 2022 el mantenimiento de las certificaciones medioambientales obtenidas en el ejercicio anterior.

Estas certificaciones son una muestra del compromiso de IFEMA MADRID de alinear su actividad con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y el mantenimiento de los máximos estándares de calidad medioambiental y de sostenibilidad.

Estas certificaciones son una muestra del compromiso de IFEMA MADRID con el mantenimiento de los máximos estándares de calidad medioambiental y de sostenibilidad.

ISO 14001. Gestión ambiental

La certificación ISO 14001 acredita el compromiso de IFEMA MADRID con la protección del medio ambiente a través de estándares internacionales que evalúan la gestión de los riesgos medioambientales y las acciones desarrolladas para minimizarlos.

Las auditorías externas anuales a las que nos sometemos garantizan que nuestras instalaciones cumplen con la legislación ambiental, tanto en materia de residuos como de emisiones. Además, avalan que contamos con un programa de concienciación y comunicación a expositores en periodos de montaje y desmontaje con el objetivo de alinear objetivos y sumar buenas prácticas que contribuyan a la conservación medioambiental.



ISO 20121. Eventos sostenibles

Todas las ferias organizadas por IFEMA MADRID cuentan con la certificación ISO 20121 relativa a los sistemas de gestión de la sostenibilidad de eventos. Esta norma internacional determina que estos eventos, además de generar negocio y dinamizar la economía, apuestan por el compromiso de contribuir a mejorar la sociedad y de trasladar a la comunidad parte del beneficio que reciben, tanto desde el punto de vista social como medioambiental y económico.

En este contexto, la certificación pone en valor la actividad de nuestras ferias en aspectos como la ayuda al emprendimiento, la proyección de la capacidad de innovación de las empresas expositoras o la promoción de iniciativas específicas de responsabilidad social corporativa, tanto a nivel social como ambiental (por ejemplo, con acuerdos con ONG y bancos de alimentos para la distribución de excedentes, la colaboración en proyectos, etc.).



ISO 50001. Eficiencia energética

La obtención de la ISO 50001 en nuestro edificio Central de Puerta Sur establece los principios y directrices generales para el proceso de medición y verificación del desempeño energético de una organización o sus componentes y la mejora continua.

En el caso de IFEMA MADRID, subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad al llevar a cabo medidas como un consumo del 100% de energía verde o la generación de energía geotérmica a través de una central que abastece las necesidades de climatización de nuestro edificio central, entre otras muchas iniciativas.

Eficacia.

02.

Gestión de personas.

Un equipo diverso_30

Importancia de la conciliación_34

Formación y desarrollo de talento_37

Salud y seguridad laboral_39

Conducta ética y transparente_40



Al cierre del ejercicio 2022, IFEMA MADRID contaba con un equipo de 445 profesionales caracterizados por su elevada implicación con los objetivos de la institución. Esta actitud colaborativa ha resultado determinante para superar las dificultades de los dos últimos años y es uno de los principales valores para afrontar con garantías los nuevos retos a los que se enfrenta el sector.

Conscientes de la relevancia de disponer de un equipo alineado con las metas estratégicas de crecimiento, el Plan de RSC de IFEMA MADRID integra una línea de actuación especialmente vinculada al empleo de calidad que señala el objetivo de “tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor”. En cumplimiento con este principio, la institución asume y promueve los siguientes compromisos corporativos:

-  Garantizar la calidad del empleo con el mantenimiento de puestos de trabajo estables y de calidad que aseguren una mejora continua de las aptitudes y competencias profesionales.
-  Implantar medidas de conciliación.
-  Desarrollar el principio de igualdad de oportunidades entre sus profesionales y, en particular, la igualdad de trato entre hombres y mujeres.
-  Respetar la diversidad al promover la no discriminación por razón de raza, edad, sexo, estado civil, ideología, nacionalidad, religión y orientación sexual, o cualquier otra condición personal, física o social de sus profesionales.
-  Cumplir con la legalidad vigente.
-  Mantener los compromisos con las instituciones externas con el fin de obtener y conservar las acreditaciones y distintivos en materia de conciliación e igualdad.

En 2022 se ha dado continuidad a las medidas de desarrollo e implantación de estos compromisos corporativos, que han contribuido con la vuelta a la actividad habitual de la institución tras dos ejercicios marcados por el impacto de la pandemia de coronavirus.

DATOS DE PLANTILLA

Empleados totales:

445

Distribución por género:

Hombres:

213

Mujeres:

232



Empleados con discapacidad:

3,59%

de la plantilla

Distribución por tipo de contrato

Indefinido:

97,1%

Temporal:

2,9%

Un equipo diverso.

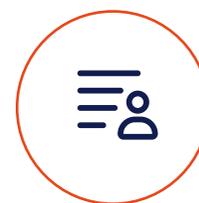
IFEMA MADRID considera que la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad son factores imprescindibles para el fomento de un entorno laboral de calidad que promueva una cultura corporativa basada en la colaboración y el trabajo en equipo. Con este fin, la institución cuenta con políticas específicas para garantizar la igualdad de trato y oportunidad, además de medidas dirigidas a erradicar cualquier forma de discriminación.

Igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

La decidida apuesta de IFEMA MADRID por la igualdad se expresa en la distribución paritaria de su plantilla, que al final del ejercicio 2022 contaba con un 47,9% de hombres y un 52,1% de mujeres. Esta igualdad se observa también en el equipo directivo, compuesto por 17 hombres y 17 mujeres.

El principio de la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres está recogido explícitamente en el Plan de Igualdad y en el Convenio Colectivo de IFEMA MADRID. A continuación se relacionan las medidas específicas en materia de igualdad de género:

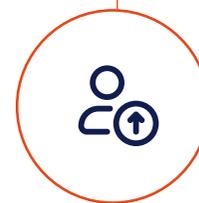
IFEMA MADRID cuenta con políticas específicas para garantizar la igualdad de trato y oportunidad, además de medidas dirigidas a erradicar cualquier forma de discriminación.



Selección de personal: todas las decisiones relacionadas con la selección y la contratación de personas se basan en las habilidades, cualidades, capacidad y experiencia profesional de los candidatos. De este modo, garantizamos una selección neutra desde una óptica de género. Además, en ningún caso se obliga a los candidatos a responder preguntas relacionadas con su estado civil, situación de embarazo o cargas familiares.



Preferencia en el empleo: fomentamos medidas que eviten cualquier comportamiento contrario a la igualdad de acceso al empleo y promoción profesional dentro de la empresa. Por ejemplo, IFEMA MADRID impide la existencia de cualquier elemento de perturbación en el acceso al empleo o la promoción profesional que pretenda, injustificadamente y de antemano, una subrepresentación de género en cualquier área de actividad o grupo profesional.



Promoción interna: los procesos de promoción interna velan por la presencia o composición equilibrada de ambos sexos en las candidaturas finalistas. Ante una situación de empate por igualdad de méritos y capacidades, se valora la aplicación del principio de preferencia en favor de la persona que forme parte del colectivo menos representado. De este modo, avanzamos hacia una presencia equilibrada en posiciones en las que alguno de los dos sexos se halle en minoría de manera significativa.



Retribución: el sistema salarial vigente garantiza la igualdad de remuneración por razón de sexo, transparencia y neutralidad sin tener ningún condicionante por motivo de género. Para un control regular de esta cuestión, IFEMA MADRID mantiene un registro con los valores medios de los salarios y los complementos salariales, desagregados por sexo y distribuidos por grupos profesionales. Este registro pone de manifiesto la ausencia de brecha salarial en todos los grupos profesionales.



Formación: en la asistencia a cursos de formación tenemos en particular consideración la eventual subrepresentación por razón de género en determinadas áreas de actividad o grupos profesionales. Por otro lado, impulsamos programas y acciones para la formación en igualdad de oportunidades de toda la plantilla. También fomentamos el uso de canales *online* para la realización de las actividades formativas, facilitando de este modo una mejor ordenación de los tiempos de trabajo y la conciliación con la vida personal y familiar.



Comunicación inclusiva: las comunicaciones emitidas por IFEMA MADRID potencian el uso de un lenguaje inclusivo y evitan un lenguaje sexista que pueda propiciar situaciones discriminatorias o de acoso.



Planes de igualdad, medidas para promover el empleo y protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.

En el marco de su promoción de la igualdad, IFEMA MADRID ha elaborado, juntamente con el Comité de Empresa, un Plan de Igualdad con el fin de eliminar la discriminación de la mujer en cualquier ámbito de la vida y, particularmente, en el entorno laboral. Este plan se ha redactado con arreglo a lo previsto por la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva y los requisitos legales establecidos por los Reales Decretos 901/2020 y 902/2020.

Para la elaboración del Plan de Igualdad se ha realizado un diagnóstico de situación previo a partir de un estudio cuantitativo y cualitativo de la situación actual en aspectos como las condiciones de trabajo y el acceso al empleo, la retribución, la promoción y la formación, la ordenación del tiempo de trabajo, o la prevención del acoso sexual y por razón de género. Este diagnóstico ha hecho posible conocer la realidad de IFEMA MADRID en materia de igualdad y conciliación, detectar necesidades y definir objetivos de mejora.

Todo este conocimiento ha permitido diseñar las medidas incluidas en el Plan de Igualdad, que presenta los siguientes objetivos:

- Garantizar el cumplimiento del principio de igualdad de trato y oportunidades entre las personas trabajadoras de IFEMA MADRID.
- Potenciar una cultura corporativa de aspectos relacionados con la igualdad de trato y oportunidades.
- Establecer acciones –incluyendo acciones positivas– encaminadas a conseguir una mayor presencia del género subrepresentado en la empresa en aquellas áreas que resulten relevantes.
- Seguir garantizando la ausencia de procedimientos o políticas discriminatorias en materia de selección y contratación, conciliación, promoción, formación, bienestar profesional o retribución salarial.

En este ámbito, IFEMA MADRID también cuenta con un “Protocolo de Acoso”, negociado con el Comité de Empresa, que manifiesta que no se tolerará ningún tipo de práctica discriminatoria o conducta considerada como acoso moral, sexual o por razón de sexo. El documento refleja explícitamente la preocupación y el compromiso de la institución por mantener entornos laborales positivos para prevenir y evitar comportamientos de acoso, así como su compromiso de perseguir y solucionar los casos que se produzcan en el ámbito laboral.

Integración y accesibilidad universal de personas con discapacidad.

La apuesta por la diversidad y la igualdad de oportunidades se expresa también mediante la integración de personas con discapacidad en el equipo, por encima de las exigencias marcadas por la Ley General de Discapacidad. La normativa vigente establece la obligatoriedad de mantener un 2% de la plantilla con una discapacidad igual o superior al 33%, una cuota que en IFEMA MADRID se sitúa en el 3,59% al cierre del ejercicio 2022 (equivalente a 16 trabajadores, dos más de los registrados al cierre de 2021).

El Convenio Colectivo incluye, en su artículo 14 (“Derechos de los Trabajadores”), la referencia específica a que ninguna persona podrá ser discriminada directamente para el acceso al empleo o, una vez empleado, por razón de discapacidad, siempre que se halle en condiciones de aptitud para desempeñar el empleo de que se trate. Además, el artículo 16 (“Beneficios sociales”) indica que se proporcionará una ayuda económica a los trabajadores que tengan hijos con un grado de discapacidad superior al 33%.

Mediante estas medidas, IFEMA MADRID responde al compromiso adquirido como institución asociada al Foro de Contratación Pública Socialmente Responsable “Foro con R”, que tiene el objetivo de promover la inclusión de cláusulas sociales en la contratación pública para crear y mantener el empleo de personas con discapacidad.

Accesibilidad de las instalaciones

Como institución encargada de la gestión de espacios de pública concurrencia, el compromiso social de IFEMA MADRID integra también el objetivo de la accesibilidad de sus instalaciones.

Ante las limitaciones que presentan tanto el Recinto Ferial como el Palacio Municipal de IFEMA MADRID por su fecha de construcción, se ha realizado un trabajo de investigación con la colaboración de una consultora externa para determinar las carencias de estos espacios y desarrollar una propuesta de itinerarios accesibles. Estos itinerarios garantizarán que cualquier persona pueda disfrutar de los productos y servicios que se ofrecen en estas instalaciones. El siguiente paso es el análisis detallado de las acciones de modificación necesarias para poder disponer de un presupuesto adecuado y un calendario de actuación.

Por otra parte, las páginas web de IFEMA MADRID han obtenido en 2022 la certificación AENOR A90/000062 de Accesibilidad AA, que acredita que cualquier persona con capacidades especiales visuales o auditivas pueda hacer un uso correcto de las plataformas bajo el dominio ifema.es. El objetivo a corto plazo en este ámbito es obtener la certificación de la norma UNE 139803:2012, aprobada en julio de 2022, que establece los requisitos de accesibilidad web más rigurosos hasta la fecha.

Importancia de la conciliación.

De forma complementaria al principio de igualdad y diversidad, IFEMA MADRID cuenta con una serie de normativas internas dirigidas a promover la conciliación entre la vida profesional y familiar. Este objetivo se desarrolla a partir de dos grandes líneas de actuación: medidas que facilitan directamente la conciliación, incluyendo diversos beneficios sociales, y políticas de flexibilidad laboral, entre las que se incluye la opción del teletrabajo.

Medidas que facilitan la conciliación con la vida familiar.

La apuesta de IFEMA MADRID por la conciliación se remonta más de 15 años atrás, cuando en 2007 fue certificada por primera vez como Empresa Familiarmente Responsable (Empresa EFR). El compromiso histórico con este principio permite que, en la actualidad, ya se encuentre plenamente integrado en las políticas de gestión de la institución.

Las medidas de conciliación también se recogen en el Convenio Colectivo y el Plan de Igualdad, abarcando aspectos muy diversos; entre ellos, destaca la mejora de los permisos retribuidos establecidos legalmente en casos de maternidad o paternidad, fallecimiento de hijos o cónyuge, traslado de domicilio habitual, nacimiento de nieto o situaciones de carácter médico, entre otros.

Otras medidas son la fijación de puentes en periodos de vacaciones escolares, el establecimiento de jornada continuada en días señalados (víspera de fiesta, Semana Santa y Navidades) o la posibilidad de realizar jornada continuada para los trabajadores con hijos menores de 12 años.

Los empleados de IFEMA MADRID pueden acceder también a un importante paquete de beneficios sociales, con ayudas para estudios y guarderías de los hijos, para gastos médicos y para trabajadores con hijos con discapacidad, servicio médico durante toda la jornada laboral, servicio de comedor subvencionado, aparcamiento gratuito y diversas pólizas de seguros (plan de pensiones, seguro de vida y seguro de jubilación).

Por otro lado, el departamento de Comunicación Interna desarrolla acciones específicas de difusión de todas estas medidas con el objetivo de asegurar su conocimiento por parte de toda la plantilla. La política de promoción tiene también en consideración este principio y cuida que aquellas personas con mayores cargas familiares no vean limitada su evolución profesional.



Política de desconexión digital.

En el nuevo Convenio Colectivo cuya negociación se inició en 2022 se ha incluido un nuevo capítulo denominado "Transformación Digital y Derechos Digitales" que regula el derecho a la desconexión digital y laboral. Se reconoce que la desconexión digital es un derecho cuya reglamentación contribuye a:

Para cumplir con estos objetivos, el Convenio Colectivo incluye una serie de medidas que regulan el uso de los dispositivos y herramientas susceptibles de mantener la jornada laboral más allá de lo establecido legalmente (teléfonos móviles, tabletas, aplicaciones móviles, correos electrónicos y sistemas de mensajería).

En concreto, el Convenio Colectivo reconoce el derecho de las personas trabajadoras a no atender dispositivos digitales fuera de la jornada de trabajo o durante los tiempos de descanso, permisos, licencias o vacaciones. Por ello, recomienda no realizar llamadas telefónicas, enviar correos electrónicos o utilizar servicios de mensajería digital fuera de la jornada laboral. Del mismo modo, el documento señala las excepciones a estas medidas generales, como situaciones de emergencia que puedan suponer un riesgo para las personas, las instalaciones o el negocio.

Estas normas de carácter general se llevan a la práctica mediante acciones como el uso de programas de respuesta automática en los periodos en que la persona trabajadora no esté disponible, la convocatoria de reuniones y otros encuentros con antelación suficiente, o la inclusión en las convocatorias de las horas de inicio y final de los encuentros, entre otras.

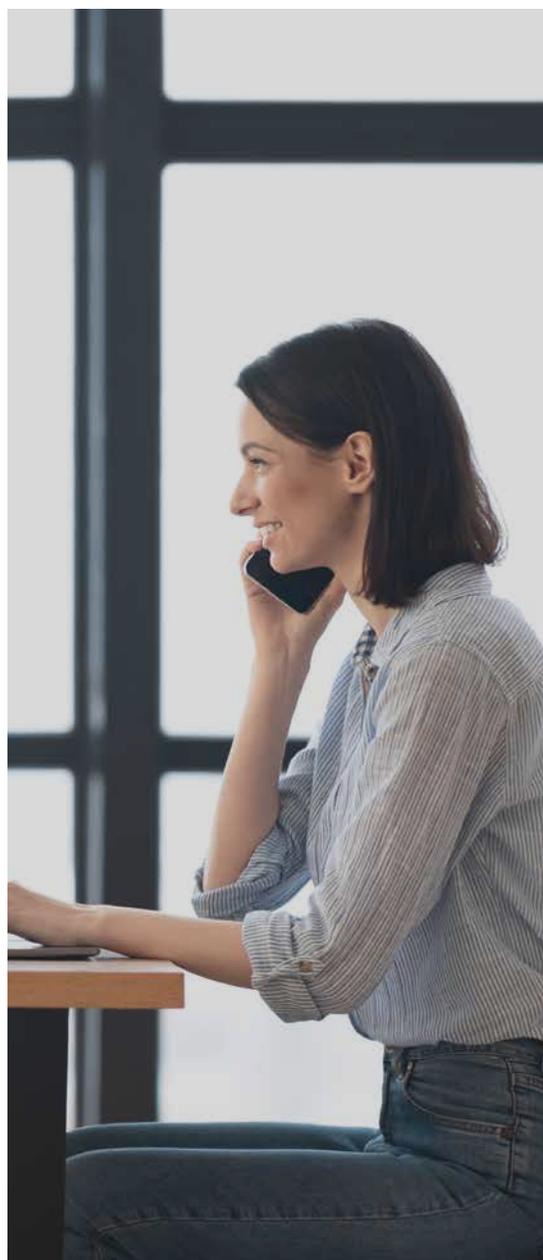


El teletrabajo como forma innovadora de conciliación y organización

Otra medida específica de conciliación es el reconocimiento del trabajo a distancia y el teletrabajo como formas innovadoras de organización basadas en la flexibilidad y derivadas del avance de las nuevas tecnologías.

En las negociaciones del nuevo Convenio Colectivo, iniciadas en 2022, se abordó la posibilidad de ampliar el porcentaje de jornada que se puede realizar a distancia, que equivaldría, a grandes rasgos, a tres días de asistencia presencial y dos a distancia cada semana.

Los principios de IFEMA MADRID en esta nueva modalidad de organización se recogen también en la *Guía de Trabajo a Distancia*, elaborada en 2021.



Formación y desarrollo de talento.

La diversificación e internacionalización del negocio ha llevado a considerar la formación como un elemento fundamental para el progreso de la institución. Por ello, la actualización del conocimiento y la adaptación de las capacidades del equipo se han consolidado como unas de las prioridades del departamento de gestión de personas.

En este sentido, en 2022 se ha dado continuidad a las políticas de formación implantadas el año anterior, que tienen impacto en la totalidad de los puestos de trabajo. Las tres líneas de actuación del plan de formación vigente son las siguientes:



Mejora en la capacitación de competencias y conocimientos específicos para cada puesto de trabajo, tanto mediante la adquisición de nuevas competencias (*upskilling*) como en el reciclaje de herramientas ya existentes (*reskilling*). En este ámbito se incluye la formación en Microsoft 365 o Salesforce, así como acciones individuales de especialización y diversificación comercial, y de adquisición y optimización de idiomas.



Digitalización: refuerzo y ampliación de las habilidades necesarias para la implantación y el desarrollo de nuevas herramientas digitales de gestión, entre ellas, Customer Relationship Management (CRM), Microsoft 365 o Enterprise Resource Planning (ERP) corporativo.



Ampliación y actualización de contenidos transversales relacionados con la gestión cotidiana de la institución (sostenibilidad, seguridad, riesgos laborales y normativa interna, entre otros). La puesta al día del conocimiento en estos ámbitos es determinante para alcanzar los objetivos marcados en calidad de servicio y otros aspectos corporativos.



Datos de formación.

	2021	2022
Nº de empleados formados / Nº de puestos de formación	740	445 / 1.751
Horas de formación recibidas por el personal de IFEMA MADRID	9.079	8.455

Horas de formación por categoría profesional.

	2022
Directivos	554
Mandos (G-I y G-II)	1.972
Técnicos (G-III y G-IV)	4.966
Técnico/sopORTE (G-V)	530
SopORTE (G-VI y G-VII)	434
Total	8.455

Nota: el Estado de Información No Financiera (EINF) de 2022 incluye las horas de formación por categoría profesional a partir del nuevo criterio de clasificación. Esta información no se incluía en el EINF de 2021.



Salud y seguridad laboral.

La prevención contra la covid-19 ha sido, de nuevo, la principal prioridad de IFEMA MADRID en el ámbito de la salud y la seguridad laboral en 2022. Pese a la progresiva reducción del número de contagios y el desarrollo del programa de vacunación en España, en los primeros meses del año dimos continuidad a las políticas implementadas y al Plan de Contingencia desarrollado en los dos ejercicios anteriores. Junto con el uso de la mascarilla, se mantuvieron la distancia de seguridad, los aforos reducidos y la distribución de gel hidroalcohólico. Además, para reforzar la seguridad y el control, se exigió la presentación del pasaporte covid a los participantes y visitantes de las ferias realizadas en enero y febrero: **FITUR, INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA, MOMAD, INTERSICOP, SICUR, TECNOVA-PISCINAS y ARCOmadrid**. El rigor en el cumplimiento de estas acciones evitó que se produjesen focos de contagio.

Finalmente, la exigencia del pasaporte covid se levantó en marzo como respuesta a la relajación de la legislación vigente y a la mejora general de la situación pandémica. Las ferias y eventos realizados a partir de esta fecha se desarrollaron con normalidad y sin incidencias reseñables.

En marzo también se dieron por concluidas las reuniones periódicas del Grupo de Control covid-19, creado en 2020 con representantes de todas las áreas de IFEMA MADRID para realizar el seguimiento de la pandemia. Además del levantamiento paulatino de las restricciones, este grupo se ocupó de la actualización de la información a expositores y visitantes y de la comunicación adecuada de la nueva situación a todas las partes interesadas.

Modelo de actuación preventiva

En cumplimiento de lo establecido en el Convenio Colectivo vigente, el órgano encargado del desarrollo del Plan de Prevención en IFEMA MADRID es el Comité de Seguridad y Salud, en coordinación con el Servicio de Prevención Ajeno.

En concreto, el capítulo 8 del Convenio Colectivo ordena los principios generales en seguridad y salud laboral, el órgano paritario interno de consulta y decisión (Comité de Seguridad y Salud), las funciones de los delegados de Prevención, la organización preventiva y las protecciones específicas (maternidad y capacidad disminuida).

Las principales áreas que conforman la actuación preventiva son:

- La formación.
- La adecuación de instalaciones.
- La coordinación de actividades empresariales.
- Los métodos y procedimientos seguros de trabajo.
- Las medidas de protección.
- Las condiciones ambientales.
- Las actuaciones relacionadas con la vigilancia de la salud de los trabajadores.

Conducta ética y transparente.

Una de las líneas de actuación del Plan Director de RSC de IFEMA MADRID, reafirmada en la revisión y actualización del plan para el periodo 2023-2026, está vinculada a la transparencia y el buen gobierno.

En concreto, esta línea recoge el objetivo de “ser una institución ética y transparente”, trasladando de este modo el respeto de la institución por la legislación y las normativas internas y externas, así como el desarrollo de los recursos y las herramientas para garantizar el control y el cumplimiento de la normativa interna.

Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo.

Para garantizar este principio, IFEMA MADRID cuenta desde 2017 con el Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo, que recoge el modelo de gobernanza y la metodología que seguir en esta materia.

La norma principal de este sistema es el Código Ético y de Conducta, que establece las normas de conducta básicas que deben regir la actividad de los empleados y colaboradores de IFEMA MADRID. En este sentido, la misión del código es ayudar a consolidar una conducta basada en el respeto, la honestidad, la integridad, la transparencia y la seguridad.

Junto con el Código Ético y de Conducta, el Sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo está integrado por los siguientes documentos:

- Manual de Cumplimiento Normativo.
- Reglamento del Comité de Cumplimiento Normativo.
- Política Anticorrupción.
- Política de Conflicto de Interés.
- Política de Obsequios y Regalos.
- Protocolo de Acoso.
- Política de *Compliance*.
- Política de Redes Sociales.
- Política de Clasificación de la Información.
- Procedimiento de Gestión del Canal Ético.
- Protocolo de actuación ante inspecciones.

El principal órgano de gestión de este sistema es el Comité de Cumplimiento Normativo, de carácter interno y permanente, que tiene la misión principal de velar por el cumplimiento del Código Ético y de Conducta. Entre sus funciones, también se encuentran la promoción del conocimiento del código y la interpretación de sus normas, así como la resolución de las potenciales dudas o cuestiones que se puedan plantear. En esta tarea, el comité cuenta con el apoyo de un asesoramiento externo especializado en *compliance*.



Derechos humanos.

El Código de Conducta también incluye explícitamente el compromiso de IFEMA MADRID de respetar y proteger los derechos y las libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los principales acuerdos internacionales en esta cuestión. Del mismo modo, condena y prohíbe cualquier tipo de trabajo o servicio realizado por una persona bajo amenaza, castigo o en condiciones inhumanas, o por cualquier persona que no tenga la edad mínima de trabajar.

En el mismo epígrafe, el Código de Conducta declara que IFEMA MADRID debe garantizar la igualdad de oportunidades laborales y la no discriminación por cualquier razón, además de no tolerar ningún tipo de práctica discriminatoria o conducta considerada como acoso moral, sexual o por razón de sexo. En este sentido, recoge la preocupación y el compromiso de la institución por mantener entornos laborales positivos.

En 2022 no se ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos ni a través del Canal Ético ni por cualquier otro medio.

También en el ámbito del respeto por los derechos humanos, cabe citar la condena expresa del Convenio Colectivo de IFEMA MADRID a cualquier tipo de trabajo o servicio obtenido bajo amenaza o castigo, o de cualquier persona que no tenga la edad mínima de trabajar. El empleo de este tipo de mano de obra constituye para la institución un atentado contra los derechos humanos o cualquier forma de ética.

Todos los trabajadores, proveedores y clientes de IFEMA MADRID tienen a su disposición un canal ético que permite la realización de consultas y comunicaciones de sospechas o violaciones del Código de Conducta y del resto de normativa interna en materia de cumplimiento. Este canal está gestionado por una empresa externa, independiente y especializada en la gestión de denuncias.

En esta materia, también contamos con un mapa de riesgos que permite realizar un seguimiento continuo de las actividades de control implementadas. Este mapa se revisa periódicamente mediante un proceso de autoevaluación que permite verificar la efectividad de los controles y garantizar el cumplimiento de todos los objetivos de mitigación o eliminación de riesgos.

Por último, cabe citar las medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal y el blanqueo de capitales que desarrolla IFEMA MADRID, superando las exigencias establecidas por la Ley 11/2021, de 9 de julio. En concreto, la normativa interna de la institución estipula la prohibición de cobros en efectivo por parte de las empresas expositoras participantes en los eventos. Asimismo, colaboramos con las entidades financieras con la aportación de la información que requieren cuando se reciben ingresos para participación en ferias que proceden de países restringidos.

Crecimiento.

03.

Impulso al desarrollo económico.

Contribución a la economía y la generación de riqueza_45

Apoyo al emprendimiento_47

Fomento de la innovación_51

La satisfacción de nuestros clientes_57



Año a año, IFEMA MADRID demuestra su papel relevante como motor económico de la Comunidad de Madrid e institución comprometida con el progreso de los sectores de actividad de sus eventos. Este compromiso se materializa en diversas líneas de actuación complementarias y de carácter transversal que integran, principalmente, el apoyo al emprendimiento, el impulso a la innovación y la apuesta por la internacionalización.

Tras dos años marcados por el impacto de la pandemia de covid-19 en los que hemos mantenido nuestra actividad gracias al uso de plataformas virtuales, el ejercicio 2022 ha constituido un nuevo ejemplo de la implicación de IFEMA MADRID en el desarrollo económico y el progreso social.



Contribución a la economía y la generación de riqueza.

Desde su nacimiento hace más de 40 años, IFEMA MADRID ha asumido su responsabilidad como dinamizador de la economía y ha trabajado activamente en el desarrollo de acciones que cumplieran un doble objetivo:

En el primer caso, la institución se ha convertido en uno de los principales generadores de turismo de negocio, a lo que hay que añadir en los últimos años la apuesta por eventos de ocio que también atraen a un importante número de visitantes y suponen una nueva fuente de riqueza. De este modo, nuestros certámenes implican un impulso transversal en diversos sectores locales: transporte, comercio, hostelería, restauración, etc.

En lo que se refiere al impulso sectorial, desde las ferias de IFEMA MADRID trabajamos de forma estrecha con las asociaciones más representativas y los principales actores de cada sector con el propósito común de que los certámenes sean, además de oportunidades comerciales, plataformas de impulso a la innovación, de fomento de la exportación y de difusión de tendencias. Para ello, cada feria cuenta con un comité organizador en el que están representados los principales agentes del sector y que garantiza la interlocución con la organización de IFEMA MADRID.



Generar riqueza y potenciar el empleo en la Comunidad de Madrid a partir de la apuesta por un desarrollo económico sostenible y comprometido con el entorno.



Impulsar, desde cada una de las ferias, el desarrollo de los sectores representados.

Promoción internacional.

Una de las principales líneas de trabajo en el desarrollo económico es la contribución a la internacionalización de la industria española, proporcionando a las empresas que participan en los eventos plataformas comerciales con las que puedan introducir sus productos en otros mercados y generar nuevas oportunidades de negocio.

Entre las principales acciones de promoción exterior se encuentra el Programa de Compradores Internacionales, mediante el cual IFEMA MADRID promueve la captación de

importadores de fuera de España. La selección de los invitados a cada certamen se realiza con la colaboración de las asociaciones de exportadores nacionales, los organismos de promoción económica en el exterior o los propios expositores de los salones y ferias que participan en el programa.

Durante 2022 y a pesar de las restricciones a la movilidad de comienzos de año, un total de 16 certámenes incluyeron este programa, atrayendo a 2.805 compradores internacionales de más de 70 países.

Invitados a través del Programa de Compradores Internacionales.

	Fecha	Número de invitados
FITUR	19 a 22 de enero	162
MOMAD (febrero)	3 a 5 de febrero	8
INTERGIFT + BISUTEX + MADRIDJOYA (febrero)	3 a 6 de febrero	215
INTERSICOP	19 a 22 de febrero	155
ARCOmadrid	23 a 27 de febrero	500
MEAT ATTRACTION	8 a 10 de marzo	65
ARCOlisboa	19 a 22 de mayo	121
ORGANIC FOOD	8 a 9 de junio	8
GLOBAL MOBILITY CALL	14 a 16 de junio	69
INTERGIFT + BISUTEX + MADRIDJOYA (septiembre)	14 a 18 de septiembre	243
MOMAD (septiembre)	14 a 18 de septiembre	8
FRUIT ATTRACTION	4 a 6 de octubre	661
MODA CÁLIDA	20 a 23 de octubre	28
SMART DOORS	15 a 18 de noviembre	15
EPOWER&BUILDING	15 a 18 de noviembre	492
AMAZON GAMERGY	16 a 18 de diciembre	55
TOTAL		2.805

Apoyo al emprendimiento.

Otra iniciativa de impulso económico desarrollada por IFEMA MADRID es la promoción del emprendimiento a través de una serie de actividades que facilitan el acceso y la implicación de empresas noveles, *startups* y profesionales emprendedores en los eventos que organiza o acoge la institución.

Con este fin se ofrecen espacios específicos para estas empresas a un precio más económico que el del resto de los expositores. Además, numerosos eventos acogen iniciativas destinadas a dar visibilidad y promover la actividad emprendedora mediante acciones como concursos o servicios de formación y asesoramiento.

En 2022 se han realizado 47 acciones de emprendimiento, entre las que destacan las que se describen a continuación.

FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Durante el año se ha dado continuidad a las acciones y servicios desarrollados en ediciones anteriores para dar visibilidad a empresas jóvenes. La mayoría de estas iniciativas se han concentrado en la zona de SEGITTUR (Sociedad Estatal de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas), que ha acogido el espacio FITUR Know-How & Export, en el que pymes turísticas españolas han podido compartir sus conocimientos, servicios y productos con compradores internacionales.

En el mismo entorno se han ubicado áreas de *networking*, un servicio de asesoría para *startups* y el laboratorio de proyectos SEGITTURLAB, al servicio de la internacionalización y el conocimiento.



ARCOmadrid, FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO

El espacio OPENING se ha reservado a galerías jóvenes (con menos de siete años de actividad), preseleccionadas por un comisario y que han ofrecido piezas de arte a un precio más asequible que las del resto de la feria.

ARCOmadrid también ha colaborado con nuevas empresas de diseño y decoración en el interiorismo de las salas privadas de la feria para, de este modo, dar visibilidad a su talento.

MOMAD, SALÓN INTERNACIONAL DE MODA, CALZADO Y ACCESORIOS

Las dos ediciones de este evento celebradas en 2022 han desarrollado el programa EGO, abierto a la participación de nuevas marcas, diseñadores y emprendedores a un precio más económico. Además, se ha dado difusión a los participantes en este programa mediante las notas de prensa emitidas por el salón.

La edición de septiembre ha convocado el concurso #MOMADTalents by ISEM, que reconoce propuestas innovadoras de marcas y diseñadores con un máximo de tres temporadas en el mercado. Los dos proyectos ganadores tienen la oportunidad de presentar su colección en un stand en la siguiente edición de MOMAD.

BISUTEX, SALÓN INTERNACIONAL DE LA BISUTERÍA Y COMPLEMENTOS

MADRIDJOYA, SALÓN INTERNACIONAL DE JOYERÍA Y RELOJERÍA URBANAS Y DE TENDENCIA

Ambos salones han contado con los llamados "stands minis", espacios de menor dimensión y a un precio más económico reservados a nuevos emprendedores. También han ofrecido un espacio gratuito a la Asociación de Mujeres Brillantes-MUBRI España con el objetivo de dar visibilidad a las profesionales e impulsar el emprendimiento femenino.

Las ediciones de septiembre de ambos salones han organizado sus propios concursos. El espacio formativo Arte y Talento de MADRIDJOYA ha reconocido los mejores proyectos de fin de máster o grado de las principales escuelas españolas del sector. Por su parte, BISUTEX ha convocado, a través de redes sociales, el concurso #YoSoyBisutex, en el que se anima a los jóvenes profesionales españoles a enviar sus propuestas. El primer premio de las dos convocatorias es un stand mini en los salones.

Numerosos eventos han acogido iniciativas destinadas a dar visibilidad y promover la actividad emprendedora.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

Las dos ediciones de esta cita con la moda han desarrollado la iniciativa EGO para diseñadores emergentes, que incluye un showroom con stands de venta directa al público y la participación en desfiles. Ambas acciones son gratuitas para los participantes.

MEAT ATTRACTION, FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR CÁRNICO

El espacio The Butcher's Shop ha celebrado la segunda edición del concurso de jóvenes carniceros con el objetivo de poner en valor a las nuevas generaciones del sector y potenciar el relevo generacional. Los candidatos han participado en dos pruebas: despiece de cerdo ibérico y presentación de elaborado artesano de carne de ave.

VIVE LA MOTO, SALÓN INTERNACIONAL DE LA MOTO DE MADRID

El salón ha integrado la zona de promoción Motostudent, en la que estudiantes universitarios han presentado y puesto a la venta sus prototipos de motos eléctricas y de gasolina.

MOTORTEC MADRID, FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA Y POSVENTA DE LA AUTOMOCIÓN

La Fundación Comforp ha convocado, con la colaboración de MOTORTEC MADRID, el XVIII Concurso de Jóvenes Técnicos en Automoción, destinado a premiar el talento de los futuros profesionales de la reparación de automóviles. Tras una primera fase de investigación y selección, la feria ha acogido las pruebas finales del concurso y el anuncio de los ganadores.

EXPOFRANQUICIA, SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

Este salón ha desarrollado diversas iniciativas dirigidas a apoyar a jóvenes emprendedores, como la jornada Business Room y un servicio de asesoramiento con el apoyo de la Cámara de Comercio de Madrid, Avalmadrid y el Ayuntamiento de Madrid. Además, se ha potenciado la promoción del certamen gracias al acuerdo con la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) y la revista *Emprendedores*.

SALÓN LOOK, SALÓN INTERNACIONAL DE LA IMAGEN Y LA ESTÉTICA INTEGRAL

SALÓN LOOK ha acogido la entrega de galardones de los Premios Supernova, convocados por la compañía Artero. Su objetivo es reconocer y promocionar el trabajo de jóvenes profesionales del sector de la imagen.





SIMO EDUCACIÓN, SALÓN INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

El salón ha convocado los Premios Impulso, que reconocen proyectos de tecnología para el ámbito educativo desarrollados por empresas noveles. Las iniciativas seleccionadas en la fase previa han participado en un *stand* colectivo y han optado a los tres premios del concurso. Esta iniciativa se ha desarrollado con el apoyo de la Fundación Madri+d y SEK Lab.

MADRID CÓMIC POP UP, SALÓN DEL CÓMIC

Mediante una zona exclusiva de pequeños *stands* a precios más asequibles y con espacios comunes para acoger eventos de firmas de autores, se ayuda a pequeñas editoriales.

Espacios para startups

Numerosos salones y ferias han ofrecido, a precios más económicos, espacios exclusivos para *startups* o empresas de reciente creación en sus respectivos sectores. Entre los eventos que han optado por esta fórmula de apoyo a nuevos emprendedores figuran **1001 BODAS, ARCHISTONE, CONSTRUTEC, ESTAMPA, EXPOFRANQUICIA, EXPOÓPTICA, FORO DE LAS CIUDADES, FRUIT ATTRACTION, FSMS-FORO DE MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD, GENERA, GLOBAL MOBILITY CALL, HIP - HOSPITALITY INNOVATION PLANET, IBERZOO + PROPET, MATELEC, SEMANA DE LA EDUCACIÓN, SICUR, SIMO EDUCACIÓN, SRR (FERIA INTERNACIONAL DE LA RECUPERACIÓN Y EL RECICLADO), TECMA y VETECO.**

Fomento de la innovación.

En paralelo al apoyo al emprendimiento, el impulso a la innovación es otra de las líneas de actuación prioritarias de IFEMA MADRID en el marco de su compromiso con la dinamización empresarial. De la mano de las últimas tecnologías, apostamos por la innovación a partir de dos objetivos básicos:



Desarrollo de espacios virtuales de relación y *networking* para mantener la actividad de las ferias más allá de sus fechas de celebración. En este sentido, en 2022 ha destacado la extensión de la plataforma LIVE Connect a nuevos eventos.



Organización y apoyo de acciones específicas en cada feria con el propósito de dar visibilidad a las propuestas más innovadoras y las principales novedades de cada sector.

Esta apuesta transversal, junto con la vuelta a la actividad habitual de la gran mayoría de eventos, han permitido incrementar muy significativamente el número de acciones de innovación desarrolladas en 2022 con relación a ejercicios anteriores. En total, se han realizado 101, frente a las 40 de 2021.





Galerías de Innovación.

Con el fin de dar la máxima visibilidad a las propuestas más innovadoras de los participantes en las respectivas ferias, IFEMA MADRID promueve desde hace años la organización de las Galerías de Innovación, espacios transversales que acogen los productos y servicios más destacados. Estos espacios se han consolidado con el paso del tiempo y, en algunos eventos, han integrado foros de debate y reflexión sobre los nuevos retos de los respectivos sectores.

En 2022, se han organizado Galerías de Innovación en ferias como **SICUR, HIP – HOSPITALITY INNOVATION PLANET, TECNOVA-PISCINAS, MOTORTEC, IBERZOO + PROPET, EXPOÓPTICA, GENERA, FSMS-FORO DE MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD, TECMA, SALÓN LOOK** y **SIMO EDUCACIÓN**.

Otra modalidad de presentación de novedades son los espacios *Speaker corner*, que acogen demostraciones presenciales de productos. En 2022, han optado por esta iniciativa los encuentros **BISUTEX, MADRIDJOYA, INTERGIFT, SEMANA DE LA EDUCACIÓN** y **DIGICOM**.

LIVE Connect.

IFEMA MADRID lanzó en 2020 la plataforma digital LIVE Connect con el objetivo de mantener un espacio de relación e intercambio entre los participantes de las ferias, en una situación de restricción prácticamente total a la celebración de eventos presenciales. El éxito de la iniciativa ha permitido que LIVE Connect se haya convertido en un recurso imprescindible y de gran valor en un importante número de certámenes, ya que permite su desarrollo simultáneo en formato presencial y virtual (modalidad híbrida), además de contar con un foro continuo de contacto y *networking* entre profesionales y empresas de los respectivos sectores a lo largo del año.

Entre las ferias pioneras en la adopción de esta plataforma figuran **FRUIT ATTRACTION, FITUR, BISUTEX, MADRIDJOYA, INTERGIFT** o **MOMAD**, que en 2022 han vuelto a confiar en las posibilidades de LIVE Connect. Además, en el último año también han integrado esta plataforma a su oferta de servicios los siguientes salones y eventos: **SICUR, MEAT ATTRACTION, MOTORTEC, SEMANA DE LA EDUCACIÓN, IBERZOO + PROPET, EXPOFRANQUICIA, CONSTRUTEC – ARCHISTONE, MATELEC, VETECO, FIAA, SIMO EDUCACIÓN** y **SMART DOORS**.

Acciones destacadas de innovación.

FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

En el ámbito de la innovación, la nueva edición de **FITUR** también ha potenciado iniciativas desarrolladas en años anteriores y que abordan la contribución al desarrollo económico de modo transversal:

- **Premio Stand Sostenible.** Entre sus criterios de evaluación ha incluido la contribución al empleo local, basado en el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 10. Por ejemplo, se han valorado aquellos *stands* que han contratado empresas locales para su montaje y diseño.
- **FITURTechY.** La innovación ha sido el hilo conductor de los foros de debate de este espacio a partir de la reflexión sobre el papel de la tecnología en la industria turística. Además, se ha presentado el *showroom* "Hotel del futuro", en el que los asistentes han podido experimentar con el uso e implementación de las nuevas tecnologías en este entorno.

- **FITUR Know-How.** En el décimo aniversario de esta sección se ha presentado, de la mano de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, el *hub* nacional de GAIA-X para desplegar la economía del dato. También se han entregado los premios The Chatbots Tourism Awards 2022.

Por último, el plan de actividades y jornadas técnicas de **FITUR** ha incluido diversas charlas de carácter didáctico basadas principalmente en la sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación.



ARCOmadrid, FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Lanzada con una buena acogida en la edición de 2021, ARCOmadrid ha dado continuidad a la plataforma ARCO E-XHIBITIONS, un espacio virtual que permite a las galerías participantes dar visibilidad a sus propuestas y generar nuevas oportunidades de venta más allá de la exposición presencial.

Para garantizar la mejor experiencia de usuario, esta plataforma ha incorporado tecnologías como *viewing room* y 3D, además de espacios de relación y encuentros virtuales entre galerías y coleccionistas.

MOMAD, SALÓN INTERNACIONAL DE MODA, CALZADO Y ACCESORIOS

Las dos ediciones del salón celebradas en 2022 han incluido la organización del Foro MOMAD, con charlas y mesas redondas sobre los temas de innovación más relevantes para el sector. También han acogido la zona Sustainable Experience, que fomenta la sostenibilidad en la industria de la moda al dar visibilidad a marcas que desarrollan su producción y comercialización de forma ética.

INTERGIFT, SALÓN INTERNACIONAL DEL REGALO Y DECORACIÓN

INTERGIFT ha celebrado su 40º aniversario con un acto conmemorativo en el que se ha reconocido a las empresas que han participado ininterrumpidamente en este salón desde su primera edición, celebrada en 1979. En el mismo encuentro se ha entregado el Premio Regalo del Año.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

La MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID ha vuelto a apostar por dar la máxima difusión a los desfiles mediante su transmisión en *streaming*, tanto en YouTube como en la página web del certamen. También se ha desarrollado la iniciativa Fashion Real, que ha permitido que los visitantes de la feria se convirtieran en protagonistas de su propio desfile gracias a las tecnologías de simulación virtual y que pudieran compartirlo en las redes sociales.

MEAT ATTRACTION, FERIA DEL SECTOR CÁRNICO

Esta feria ha impulsado la innovación desde diversos espacios. Por un lado, el Innovation Hub ha presentado las últimas novedades del sector cárnico, además de acoger la entrega de las dos categorías de los Premios Acelera (mejor producto y mejor industria auxiliar). Asimismo, se han celebrado los foros MEAT ATTRACTION e Innova, con diversas charlas sobre cuestiones de innovación propias del sector.

Por otro lado, han destacado también los espacios Factoría CHEF, dedicado a la realización de *showcookings* sobre cocina innovadora, y The Butcher's Shop, dirigido a detallistas del sector y en el que se ha entregado un premio a la mejor hamburguesa.

VIVE LA MOTO, SALÓN INTERNACIONAL DE LA MOTO DE MADRID

La app de reservas de VIVE LA MOTO ha permitido a los visitantes gestionar directamente la reserva de las pruebas de las motos presentadas en el salón. Además, la zona Motostudent ha mostrado prototipos de motos eléctricas y de gasolina desarrollados por equipos universitarios.

EXPOÓPTICA, SALÓN INTERNACIONAL DE ÓPTICA, OPTOMETRÍA Y AUDIOLOGÍA

En el marco de esta feria se han celebrado los foros Expoaudio y Expoóptica, especializados en los sectores de la audiolgía y la óptica, respectivamente. Ambos encuentros han incluido charlas de conferenciantes sobre las últimas innovaciones del sector, además de temas de marketing y formación.

EXPOFRANQUICIA, SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

El salón ha contado con dos espacios de debate y divulgación sobre el sector: Pasarela de la Franquicia, en el que se han compartido experiencias de éxito y las últimas novedades, y Escuela de la Franquicia, con una visión más pedagógica sobre las características del modelo de franquicia y el análisis de casos internacionales.

GENERA, FERIA INTERNACIONAL DE ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE

Las empresas participantes en GENERA han podido presentar su visión estratégica y sus buenas prácticas dentro de las Jornadas sobre Eficiencia Energética y el Foro General Solar.

SALÓN LOOK, SALÓN INTERNACIONAL DE LA IMAGEN Y LA ESTÉTICA INTEGRAL

El salón ha incluido el Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial, organizado por red.es con el fin de informar a las empresas sobre los pasos que deben seguir para acceder a las subvenciones y ayudas del programa Kit Digital, dirigido a la promoción de la digitalización en el ámbito empresarial.

FRUIT ATTRACTION, FERIA DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Esta feria ha vuelto a integrar la iniciativa Innovation HUB, con la exposición de propuestas innovadoras en el sector y la entrega de los premios al mejor producto del año, mejor producto auxiliar y producto sostenible.

CONSTRUTEC, SALÓN INTERNACIONAL DE MATERIALES, TÉCNICAS Y SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS

MATELEC, SALÓN INTERNACIONAL DE SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA

VETECO, SALÓN INTERNACIONAL DE LA VENTANA, FACHADA Y PROTECCIÓN SOLAR

Los tres encuentros, celebrados simultáneamente bajo el paraguas EPower&Building, han acogido la entrega de varios galardones de referencia en sus respectivos sectores:

- Premios Hispalyt, convocados por la Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas y entregados en CONSTRUTEC.
- Premios a la Innovación y la Eficiencia Energética, organizados por MATELEC en colaboración con la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME).
- Premios VETECO ASEFAVE, convocados junto con la Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas (ASEFAVE), que reconocen los mejores proyectos en materia de fachada, ventana y protección solar.

ESTAMPA, CONTEMPORARY ART FAIR

En una novedosa iniciativa, se han compuesto melodías personalizadas para cada uno de los cuadros expuestos en la Sala Colecciona del certamen (artistas invitados de la feria).

MADRID CÓMIC POP UP, SALÓN DEL CÓMIC

La zona de cómics de segunda mano ha apoyado y dado visibilidad a una app que permite buscar y consultar información sobre cómics descatalogados.

FIAA, FERIA INTERNACIONAL DEL AUTOBÚS Y DEL AUTOCAR

Esta feria ha convocado el premio Minibus of the Year, en el que un jurado de 20 periodistas ha probado los minibuses candidatos y ha seleccionado al ganador. La entrega de premios se ha realizado el primer día del certamen.

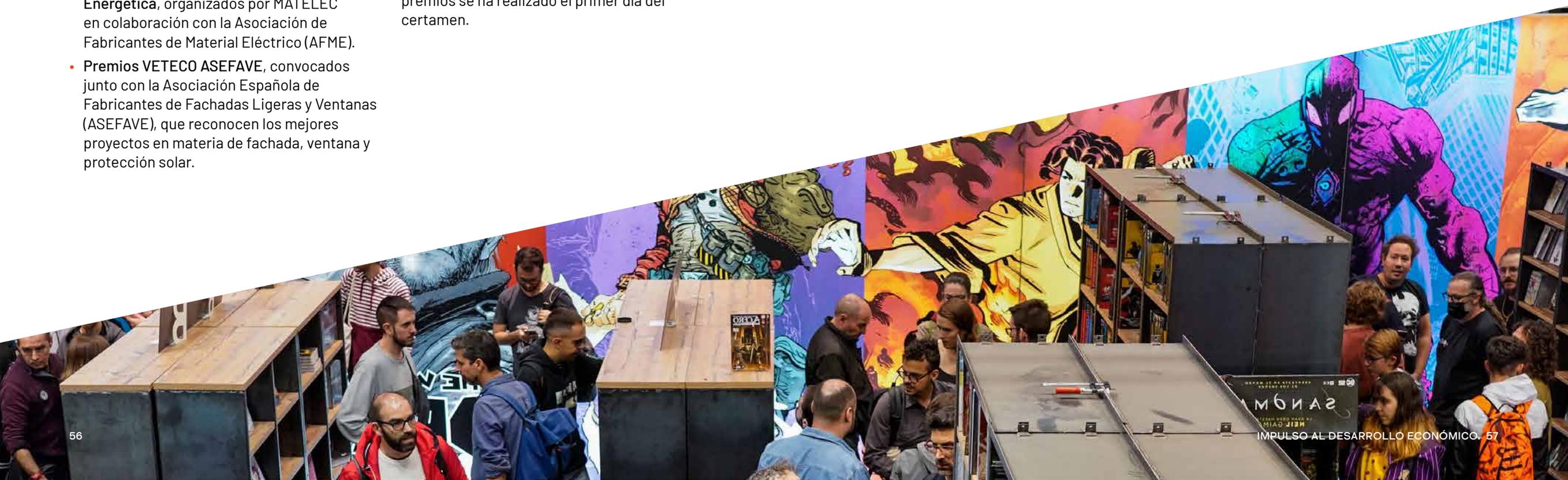
La satisfacción de nuestros clientes.

Los principios de gestión y las políticas internas de IFEMA MADRID recogen el compromiso de la institución con la calidad como factor imprescindible para mantenerse como líder del mercado en España e institución de referencia a nivel global. En este sentido, aborda el concepto de “calidad” desde dos perspectivas principales: el estado continuo de mejora y la satisfacción de los clientes.

Para medir adecuadamente la valoración de los clientes e identificar puntos de mejora, contamos con diversos sistemas de análisis y control.

Sugerencias, quejas y reclamaciones.

Entre los recursos disponibles para garantizar la calidad del servicio figura la gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones de los clientes a través del proceso “CAL-PR-44 - Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones de partes interesadas”. Este sistema está vinculado al servicio de atención al cliente y permite tanto una respuesta ágil a las comunicaciones recibidas como la identificación de áreas de mejora y planes de acción para alcanzarlas.





El proceso "CAL-PR-44" gestiona las comunicaciones obtenidas mediante los formularios que los clientes pueden rellenar *in situ*, así como las recibidas a través de la página web de la institución. Un sistema de reporte interno permite informar a los responsables de las ferias y eventos para la resolución o el análisis de las incidencias notificadas. Posteriormente, se genera un informe semestral dirigido al Comité de Dirección en el que se incluye un análisis de las comunicaciones más relevantes o de aquellas situaciones más repetidas.

En 2022 se ha registrado un incremento de las sugerencias, quejas y reclamaciones (SQR) recibidas respecto a años anteriores, debido, por un lado, al requisito de pasaporte covid para acceder a IFEMA MADRID durante los meses de enero y febrero y, por otro, a las incidencias registradas en dos eventos externos y abiertos al público general celebrados en junio y septiembre. Si no se tienen en cuenta estas SQR extraordinarias, el número total es incluso inferior al de 2019, año de referencia prepandemia (reducción del 7%).

Sugerencias, quejas y reclamaciones de clientes (SQR).

	2021	2022
Sugerencias	3	5
Quejas	122	845
Reclamaciones	110	266
TOTAL DE SQR	235	1.116
Media de días de contestación de sugerencias y quejas	3,5	4,23
Media de días de contestación de reclamaciones	10,32	14,4

Encuestas de satisfacción.

En el marco de nuestro compromiso con la escucha a los clientes y otras partes interesadas, en los últimos ejercicios también hemos sistematizado la realización de encuestas de satisfacción con el objetivo de conocer sus necesidades y expectativas, así como el grado de cumplimiento de todas ellas.

La metodología de realización de estas encuestas se adapta a las diversas tipologías de destinatarios: las encuestas a expositores y visitantes se realizan durante la celebración de la feria o una vez concluida la misma; las encuestas a operadores externos se hacen mensualmente, y las encuestas a patrocinadores y proveedores estratégicos, con una periodicidad anual.

Desde el ejercicio 2021, todas las encuestas incluyen dos elementos comunes: la selección de los aspectos de sostenibilidad que se consideren más relevantes y el índice NPS (Net Promotion Score), indicador de referencia de satisfacción global que permite obtener una valoración conjunta de todos los colectivos encuestados.

En 2022 hemos incorporado dos nuevos grupos de interés en la realización de las encuestas: periodistas/medios de comunicación y trabajadores de IFEMA MADRID. De cara a 2023 trabajamos en un nuevo modelo de cuestionario a expositores, más reducido y específico, con el objetivo de aumentar el número de respuestas.

Índice NPS (Net Promotion Score) de satisfacción global de las partes interesadas.

	NPS de 2022
Expositores	15,49
Visitantes	64,11
Organizadores externos	66,67
Patrocinadores	62,5
Proveedores	50
Medios de comunicación	84,62
Trabajadores	4,53

Certificación de calidad.

En el ámbito de las políticas de calidad, IFEMA MADRID cuenta con la certificación ISO 9001, que valora el diseño y el seguimiento de los procesos internos destinados a la mejora continua y a la satisfacción del cliente, valores alineados con los objetivos que recoge el Plan Director de RSC.

El certificado ISO 9001 es clave para la institución, teniendo en cuenta la actividad vinculada al sector servicios y, por tanto, dependiente de la capacidad de respuesta y del grado de aceptación de los expositores, los visitantes y los operadores externos.

Cooperación.

04.

Compromiso con la sociedad.

Acciones en favor de la comunidad en ferias y eventos_63

Voluntariado corporativo_71



La visión transversal de la sostenibilidad de IFEMA MADRID se completa con el compromiso social de la institución y de los profesionales que la forman, caracterizados por su experiencia y competencia en múltiples áreas y sectores, y por la capacidad de trasladar esos conocimientos a otras personas o entidades.

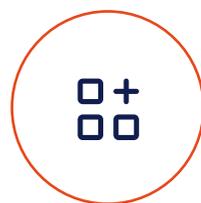
La responsabilidad de IFEMA MADRID con la sociedad se materializa fundamentalmente mediante tres objetivos:



1. Recabar iniciativas planteadas por el personal y realizar aquellas que se consideren viables y redunden en el bienestar de la plantilla o en beneficio de organizaciones no gubernamentales (ONG) u otras instituciones solidarias.



2. Facilitar e incentivar, a través del Plan de Voluntariado Corporativo, la colaboración de los miembros de la plantilla interesados en participar de forma directa en actividades solidarias, con el fin de que puedan desarrollar su vocación.



3. Catalizar e impulsar iniciativas en colaboración con asociaciones, empresas expositoras, visitantes y otras partes interesadas, llevadas a cabo desde cada una de las ferias y con un marcado carácter sectorial.

Este último objetivo se enmarca en una de las líneas de actuación del Plan Director de RSC de IFEMA MADRID, la denominada “Eventos sostenibles”, que persigue integrar en los certámenes organizados por la institución una visión responsable a todos los niveles (económico, social y medioambiental), así como sensibilizar a los organizadores y participantes del resto de eventos sobre la importancia de este aspecto.

Acciones en favor de la comunidad en ferias y eventos.

De acuerdo con la línea de actuación “Eventos sostenibles” del Plan de RSC, IFEMA MADRID aprovecha el alcance y la repercusión de sus certámenes para impulsar tanto el emprendimiento y la innovación (véase el capítulo 3) como numerosas acciones de compromiso con la sociedad y el medio ambiente que desarrolla tanto por iniciativa propia como en colaboración con entidades de referencia en temáticas muy diversas.

Este modelo de relación permite, al mismo tiempo, incorporar conocimiento especializado, promover la inclusión de colectivos con poca presencia en el entorno ferial y garantizar la difusión adecuada de las acciones realizadas.

Estas actuaciones de tipo social y medioambiental contribuyen activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En concreto, pueden dividirse en tres ámbitos: integración social e inclusión (ODS 5 y ODS 10), formación (ODS 4) y sensibilización medioambiental (ODS 13).

En 2022 se han realizado un total de 155 acciones de carácter social y medioambiental. A continuación, se destacan las más relevantes en cada ámbito.



Integración social e inclusión.

Fomento del empoderamiento femenino

Promover el rol de la mujer en sectores económicos en los que se encuentra infrarrepresentada, o allí donde no cuenta con el reconocimiento que merece, es una de las prioridades de las acciones de integración social e inclusión. Entre las ferias más activas en este sentido destaca **FITUR**, que en su espacio FITUR WOMAN ofrece un punto de encuentro para la concienciación, el debate y el diálogo enfocado a impulsar el papel de la mujer en la industria turística en clave de liderazgo y sostenibilidad. Esta iniciativa cuenta con la colaboración de la asociación Women Leading Tourism.

SICUR también ha puesto un foco especial en el empoderamiento femenino mediante la cesión gratuita de espacios para una charla del Observatorio de la Mujer sobre su papel en el sector de la seguridad y para la organización de los Premios Mujer e Innovación en Seguridad, entregados por la Plataforma Tecnológica Española de Seguridad Industrial (PESI).

En la misma línea, han destacado los encuentros celebrados en **MEAT ATTRACTION**, **VIVE LA MOTO**, **SALÓN LOOK**, **CONSTRUTEC - ARCHISTONE**, **VETECO** o **FERIARTE**, que han debatido sobre el rol de las mujeres en sus respectivos sectores de actividad. También cabe citar la colaboración de **SALÓN LOOK** con la Fundación Stanpa, de apoyo a mujeres con cáncer, con la que se ha organizado el taller "Ponte guapa y te sentirás mejor", así como de **MADRIDJOYA** con la Asociación de Mujeres Brillantes, a la que ha cedido un espacio gratuito en la feria. **SIMO EDUCACIÓN** ha celebrado diversas actividades impartidas por mujeres (mesas redondas, jornadas y talleres) para potenciar la presencia femenina en carreras STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics).

Las ferias vinculadas al sector de la imagen y la moda han apostado por la diversidad mediante la participación de mujeres de distintas nacionalidades y orígenes en sus desfiles. Es el caso de **MOMAD**, **BISUTEX** y **MADRIDJOYA**. Por su parte, **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** ha contado con modelos con capacidades especiales.

Promover el rol de la mujer es una de las prioridades de las acciones de integración social e inclusión de IFEMA MADRID.

Apoyo a personas con capacidades especiales y en riesgo de exclusión social

De hecho, la integración de personas con capacidades especiales supone otra línea de acción principal en el ámbito de la inclusión mediante acciones conjuntas con asociaciones y fundaciones.

Cabe destacar la colaboración de **INTERGIFT** con la Fundación A La Par, de **BISUTEX** y **MADRIDJOYA** con la Fundación Dalal, o de **MOMAD** con el Colectivo4R. En este mismo sentido, el observatorio FITUR NEXT de **FITUR** ha celebrado la jornada "¿Cómo puede el turismo contribuir a una sociedad más accesible?", en la que se ha debatido ampliamente sobre la accesibilidad en el sector turístico. En este marco se han entregado también los premios del Reto FiturNext 2022 a compañías comprometidas con la accesibilidad y se ha presentado el informe "Hacia un turismo más accesible". El Premio Stand Sostenible de **FITUR** también ha valorado la contratación de empleados en riesgo de exclusión social y el acceso a la información y al propio stand de personas con diversidad auditiva o visual.

Otras iniciativas de integración de colectivos en riesgo de exclusión son el área FITUR LGBT+ de **FITUR**, que agrupa la oferta turística orientada al colectivo LGBT+; la colaboración de la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** con la Fundación ALTIUS para impulsar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social y jóvenes, la cesión de espacio de **INTERGIFT** a la Fundación Theodora, que trabaja en el apoyo a niños hospitalizados, o las entradas gratuitas de **MADRID CÓMIC POP UP** a

jóvenes en riesgo de exclusión en colaboración con la asociación Paideia.

Por la diversidad de actividades, cabe destacar las acciones de integración realizadas en **JUVENALIA**: pulseras para niños con discapacidad para que no esperen colas, jornada especial con unos niveles de ruido inferiores a lo habitual para la visita de niños afectados por trastornos del espectro autista (TEA), montaje de una sala de lactancia, o cesión gratuita de espacios a las ONG Save the Children y Médicos del Mundo.





Contra el desperdicio de alimentos y el abandono de animales

Por su parte, las ferias especializadas en el sector de la alimentación han desarrollado acciones específicas para evitar el desperdicio alimentario. **HIP - HOSPITALITY INNOVATION PLANET, MEAT ATTRACTION** y **FRUIT ATTRACTION** han entregado los excedentes generados a asociaciones como Banco de Alimentos o Mensajeros de la Paz.

Por último, en el sector de animales de compañía, **IBERZOO+PROPET** ha colaborado con la Federación de Asociaciones Protectoras y de Defensa Animal de la Comunidad de Madrid (FAPAM) en la recogida de alimentos y accesorios para centros de animales abandonados, y **100X100 MASCOTAS** ha repartido comida entre las protectoras. Esta última feria también ha promovido charlas sobre tenencia responsable y ha colaborado con asociaciones dedicadas a ayudar a niños con TAE e invidentes mediante terapias con perros.

Ayuda a las víctimas de la guerra en Ucrania

A lo largo de 2022, diversas ferias han desarrollado acciones específicas en apoyo a los sectores económicos y a los colectivos afectados por la guerra en Ucrania, declarada en febrero.

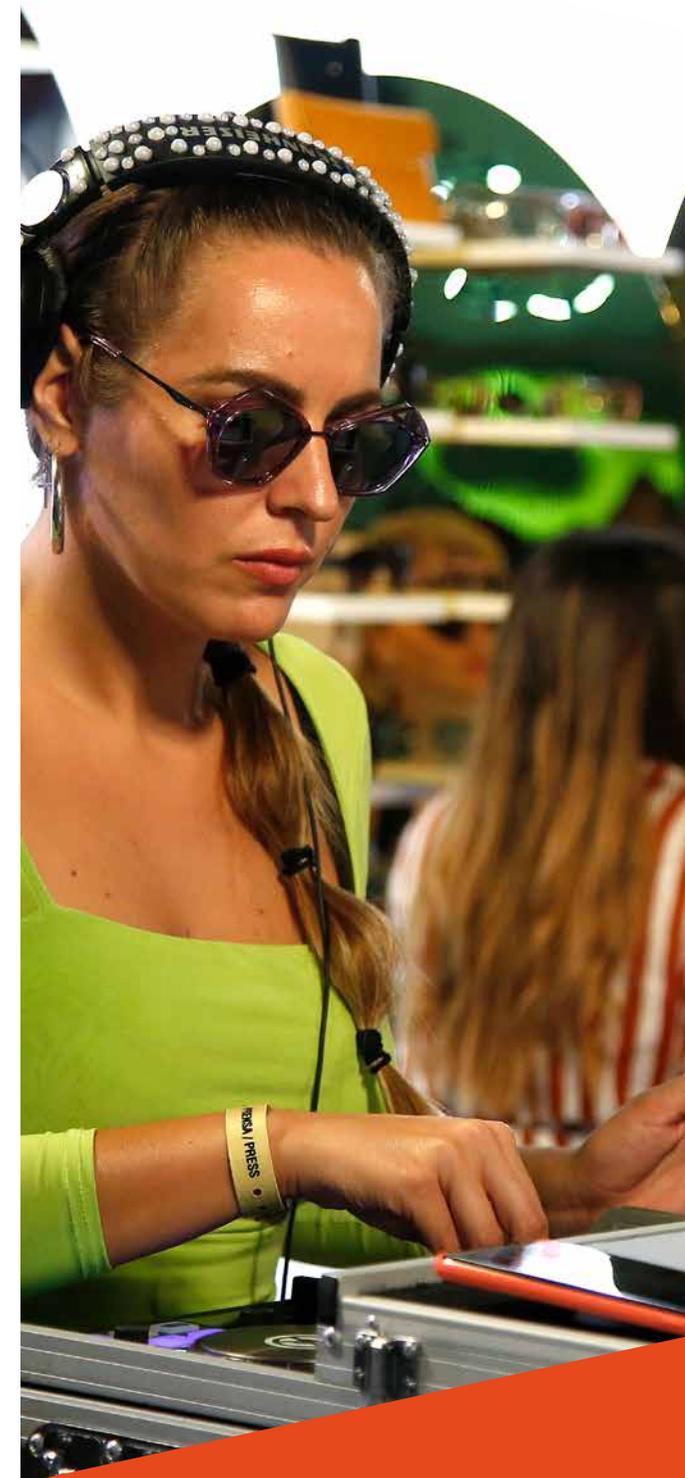
MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID ha dedicado un espacio de su página web a la difusión del trabajo de diseñadores ucranianos, **WORLD DOG SHOW** ha cedido un espacio a una ONG dedicada a salvar perros de la guerra y **JUVENALIA** ha proporcionado entradas gratuitas a niños procedentes de Ucrania o de centros de acogida.

Formación.

Las acciones de formación en las ferias han sido también diversas y han incluido la participación en la organización de estudiantes o personas en prácticas, la gratuidad o los precios especiales en la entrada para estudiantes y otros miembros de la comunidad educativa, y la colaboración con centros de formación en el desarrollo de actividades específicas.

Un buen ejemplo ha sido **ARCOmadrid**, que tiene acuerdos con universidades para la participación en la feria de alumnos en prácticas, además de ofrecer entradas gratuitas a docentes y descuentos especiales a estudiantes. Otros certámenes que han proporcionado entradas gratuitas o descuentos han sido **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, VIVE LA MOTO, MOTORTEC, GENERA, GLOBAL MOBILITY CALL, FERIAARTE, SALÓN LOOK, ESTAMPA, FIAA** o **CONSTRUTEC - ARCHISTONE**.

En las colaboraciones con centros docentes han destacado las acciones de las ferias del sector de la moda y la imagen. Por ejemplo, **MOMAD** ha cedido espacios a la Universidad Politécnica de Madrid (Centro Superior de Diseño de Moda) y el IES La Torre (Ciclo Piel y Calzado) para la presentación de trabajos de sus alumnos y el fomento del contacto con profesionales del sector. **BISUTEX, MADRIDJOYA** y **MOMAD** han colaborado con la asociación sin ánimo de lucro Artistas, Diseñadores y Artesanos (ADA), que une a artistas de disciplinas



muy diversas en el desarrollo de acciones transversales de cooperación y visibilidad. Además, **MADRIDJOYA** ha conseguido reunir en su espacio de formación a la mayoría de las escuelas del sector en España para la presentación de los trabajos finales de sus estudiantes de máster y grado, con premios a los más destacados.

En otros sectores, cabe citar la colaboración de **MOTORTEC** con la Fundación Comforp en la organización del XVIII Concurso de Jóvenes Técnicos en Automoción; de **FERIARTE** con la Universidad Rey Juan Carlos, que ha impartido clases del Máster de Arte en abierto en el recinto de la feria; de **CONSTRUTEC – ARCHISTONE, MATELEC y VETECO** con la Fundación Laboral de la Construcción; de **MATELEC** con la Federación Nacional de Empresas de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Climatización de España (FENIE) en un concurso para estudiantes de formación profesional; o de **GENERA** con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, o el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Otro modelo de colaboración ha sido el desarrollado por **ANTIK PASSION ALMONEDA**, que ha contado con alumnos y profesores del Máster de Mercado del Arte para generar contenidos en la plataforma virtual Almoneda 365, así como para apoyar a expositores durante la celebración de la feria.

Por su carácter innovador e inclusivo, han resultado especialmente interesantes las actividades desarrolladas por **MADRID CÓMIC POP UP**, destinadas a promocionar el cómic como herramienta didáctica en el fomento de la lectura y de otros contenidos (matemáticas, ciencia, etc.).

Finalmente, cabe citar la implicación transversal de diversos eventos con la formación mediante la inclusión en su programa de espacios o encuentros de divulgación. Entre las ferias más destacadas en este sentido han figurado **EXPOFRANQUICIA, GENERA, SALÓN LOOK** y, lógicamente, la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**, el mayor evento del mundo educativo de España, que en 2022 ha reunido a más de 146.000 estudiantes, familias, docentes, orientadores, responsables de centros educativos y profesionales del sector.

Sensibilización medioambiental.

La protección del medioambiente es un pilar transversal en todos los eventos organizados por IFEMA MADRID que se promociona a partir de numerosas modalidades de actuación. Junto con la propia organización de encuentros directamente vinculados con la sostenibilidad ambiental, este aspecto se aborda en eventos de otros sectores a través de la organización de actividades paralelas o dando apoyo a acciones específicas de reconocimiento del criterio de sostenibilidad.

Entre los eventos directamente vinculados al desarrollo sostenible han figurado **GENERA, FSMS – Foro de Medioambiente y Sostenibilidad,, TECMA – Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente, FORO DE LAS CIUDADES, SRR – Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado** y el nuevo encuentro **GLOBAL MOBILITY CALL**. Desde una visión especializada y multidisciplinar, con la participación de profesionales de prestigio a nivel internacional, estos foros han debatido

transversalmente sobre la protección del medio ambiente desde la perspectiva de la energía, el urbanismo o la movilidad.

Entre las actividades de estos certámenes han destacado las entregas de diversos premios que han reconocido buenas prácticas ambientales a nivel local. En el marco del Foro de las Ciudades del **FSMS** se ha convocado la primera edición de los Premios Árbol, que han seleccionado las mejores iniciativas de ayuntamientos para la mejora de espacios verdes. Por su parte, la feria **TECMA** ha acogido los Premios Escobas, otorgados cada dos años a acciones de entidades públicas y privadas relacionadas con la gestión de los residuos y la limpieza e higiene de ciudades e industrias.

Otras ferias que han integrado en sus actividades charlas y debates sobre sostenibilidad han sido **TECNOVA PISCINAS**, con jornadas técnicas especializadas; **INTERGIFT**, que ha colaborado con el Instituto Cotes Baixes en una formación sobre sostenibilidad adaptada a los tejidos; o **FIAA, Feria Internacional del Autobús y del Autocar**, con ponencias relacionadas con el mantenimiento de flotas (gestión eficiente). En el marco de los galardones al Regalo del Año, **INTERGIFT** ha entregado premios especiales al mejor producto en sostenibilidad. La sostenibilidad es también uno de los criterios clave de valoración de los premios de arquitectura VETECO-ASEFAVE, que se conceden en la feria **VETECO**. Por su parte, **MADRIDJOYA** colabora con la Asociación de Joyas Sostenibles, una comunidad que incentiva las prácticas sostenibles en el sector en todo el mundo.

FIAA también ha cedido salas a la Unión Internacional de Transporte Público (UITP) para la celebración de encuentros vinculados a proyectos sobre el desarrollo de métodos alternativos de propulsión. Han destacado las reuniones realizadas entre los participantes en las iniciativas JIVE, de impulso para la comercialización de pila de combustible de hidrógeno, y Cleanbuseurope (CBEP), para el despliegue de tecnologías limpias en autobuses.



La protección del medioambiente es un pilar transversal en todos los eventos organizados por IFEMA MADRID.



Voluntariado corporativo.

El espíritu solidario de los empleados de IFEMA MADRID se canaliza a través del Plan de Voluntariado Corporativo, impulsado en 2021 por la misma Dirección General de la institución en el marco de desarrollo del Plan Director de RSC. Este plan promueve la implicación del personal en iniciativas externas, elegidas cada año de manera participativa por los mismos empleados, a partir de las propuestas de la Dirección de Calidad y RSC.

Por su parte, IFEMA MADRID contabiliza las horas de voluntariado como horas efectivas de trabajo. Para ello, la selección inicial de iniciativas tiene en cuenta que el voluntariado pueda realizarse durante la jornada laboral, se adapte a las habilidades de cada voluntario y esté coordinado por ONG o fundaciones de solvencia probada.

Las restricciones por la pandemia de covid-19 impidieron en 2020 y 2021 desarrollar acciones de voluntariado presencial, que fueron sustituidas por proyectos digitales o encuentros personales. La relajación de las medidas de prevención ha permitido retomar el modelo tradicional de voluntariado en 2022, aunque se ha seguido combinando con encuentros *online* para llegar a un mayor número de beneficiarios.

El Plan de Voluntariado Corporativo promueve la implicación del personal en iniciativas externas, elegidas cada año de manera participativa por los mismos empleados.

Cooperación con organizaciones sociales.

El Plan de Voluntariado Corporativo incluye dos modalidades de actividades: en continuidad, que se llevan a cabo durante todo el año, y proyectos puntuales que se realizan en un periodo de tiempo determinado y facilitan la participación de un mayor número de voluntarios.

Las actividades en continuidad elegidas en 2022 han incluido una opción asistencial y otra más técnica con el objetivo de garantizar la participación de personas con diferentes intereses y aptitudes. Las entidades con las que se han desarrollado han sido las siguientes:

- **Madre Coraje**, mediante el apoyo en operaciones de logística para la selección y organización de ropa y accesorios.
- **Mensajeros de la Paz**, a través del acompañamiento y la colaboración en el servicio de desayunos en la parroquia de San Antón de Madrid.

Por su parte, los proyectos puntuales se han centrado en la colaboración con instituciones relacionadas principalmente con el ámbito de la formación y la motivación frente al abandono escolar:

- **Plataforma Española de Voluntariado (proyecto Vol +)**: acompañamiento a personas en riesgo de exclusión para fomentar su empleabilidad, ayudándoles a identificar y poner en valor sus habilidades.
- **Fundación Bertelsmann (proyecto Empresas que inspiran)**: visita de grupos de alumnos de cuarto curso de la ESO de diferentes institutos a nuestras instalaciones para acercarlos a la realidad laboral y frenar el abandono escolar. En 2022 hemos recibido las visitas del Colegio Dámaso Alonso (23 alumnos) y el IES Velázquez (25 alumnos).
- **Fundación Adsis Araba (charlas motivacionales sectoriales)**: presentaciones a grupos de alumnos de formación profesional para introducirlos en diversas disciplinas laborales, aumentar sus posibilidades de empleabilidad y motivarlos a seguir estudiando. Las materias tratadas han sido electricidad, recursos humanos, informática y comunicaciones, y logística.

- **Fundación Adsis (entrevistas de trabajo)**: *role play* de entrevistas laborales con alumnos de formación profesional en vistas a sus próximas prácticas. El voluntario de IFEMA MADRID ha llevado a cabo la función de entrevistador y las entrevistas se han grabado para utilizarlas posteriormente como material de formación.
- **Fundación Adecco**: participación en diversas sesiones de *focus group* destinadas a analizar la empleabilidad de personas con capacidades diferentes.

En 2022 también se ha podido realizar con normalidad la campaña de Navidad, que ha recogido material para dos organizaciones: ropa, calzados y accesorios para Madre Coraje; y material escolar, juguetes y ropa infantil para el centro de niños ucranianos de Pozuelo, gestionado por Plan Internacional.

Tras la excelente acogida de las acciones realizadas, los objetivos que se plantea el Plan de Voluntariado Corporativo de cara a 2023 son: mantener el voluntariado presencial, profundizando en el apoyo educativo para luchar contra el abandono escolar, e incorporar, en aquellas actividades en que sea posible, el número de beneficiarios directos para medir adecuadamente el impacto del programa.



El voluntariado corporativo en 2022.

53
empleados totales

403
horas dedicadas

10.123
euros de valoración monetaria



Adaptación y resiliencia para afrontar los nuevos retos.

El año 2022 ha representado la vuelta a la actividad habitual de IFEMA MADRID, tras dos ejercicios condicionados por el impacto de la pandemia de coronavirus. Este hecho ha marcado de forma decisiva la evolución de las acciones y los indicadores vinculados al desarrollo sostenible que recopila esta nueva edición del *Informe de sostenibilidad*.

El regreso a la normalidad ha permitido a la institución desarrollar plenamente sus objetivos estratégicos en los tres ámbitos que componen la sostenibilidad: medioambiental, económico y social. La visión global del desempeño en 2022 muestra la capacidad de adaptación y resiliencia de IFEMA MADRID, que en el periodo de pandemia realizó un extraordinario esfuerzo por mantener la relación con los clientes mediante canales alternativos a los eventos presenciales. Como muestra de esta capacidad, destaca la actual integración de la plataforma digital LIVE Connect en el día a día de las ferias y salones. De este modo, una solución nacida de

la urgencia se ha consolidado como un recurso de futuro de extraordinario valor en el actual desarrollo de un modelo híbrido de eventos y en la fidelización de los grupos de interés más allá del encuentro presencial.

El detalle de los principales hitos en los ámbitos medioambiental, económico y social muestra otros ejemplos de esta permanente adaptación e interpretación del entorno. En este contexto de gran complejidad, esta capacidad de atención y respuesta resulta imprescindible para una institución que tiene como misión la conexión entre personas, empresas y sociedad para impulsar la competitividad desde la excelencia y el valor añadido. Un año más, la profesionalidad del equipo de IFEMA MADRID ha resultado determinante para alcanzar los objetivos marcados y prepararnos para esta nueva fase de crecimiento.

En paralelo, y de acuerdo con la vocación de mejora continua y revisión anual de objetivos, IFEMA MADRID ha actualizado el Plan Director

de RSC, marcando las principales líneas de actuación para el periodo 2023-2026. Esta nueva fase se define por el establecimiento de metas todavía más específicas y ambiciosas, con el compromiso de alinear los valores y metas de negocio de IFEMA MADRID con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

El Plan Director de RSC 2023-2026 marca objetivos todavía más ambiciosos como muestra de la firme apuesta de IFEMA MADRID por el desarrollo sostenible como única forma posible de progreso y crecimiento.



Edita

IFEMA MADRID

Dirección editorial

IFEMA MADRID, Dirección
de Comunicación y Marketing

Fotografía

© Fototeca de IFEMA MADRID

© Getty Images

© Shutterstock

Edición, diseño y maquetación

www.cegeglobal.com

© IFEMA MADRID

**Siente la
inspiración**

ifema.es

