



IFEMA
Feria de
Madrid

Agosto. 2020

IFEMA INTERNACIONAL





ÍNDICE:

1. IFEMA Visión General:

- I. Mapa del recinto (Feria de Madrid & Palacio Municipal)
- II. Consorcio y Gobierno
- III. Actividad, Misión, Compromiso

2. IFEMA Magnitudes Memoria 2019:

- I. IFEMA en cifras
- II. Impacto Económico

3. IFEMA Internacional:

- I. Presencia Internacional
- II. Áreas de Influencia
- III. Mapa de Eventos y Negocio
- IV. Ferias y Recintos en el extranjero
- V. Consultoría MICE: Portfolio de Servicios
- VI. Consultoría MICE: Casos de Éxito

IFEMA (Institución Ferial de Madrid) nació en **1980** y es el **principal operador de exposiciones en España** y uno de los primeros en Europa con cuatro décadas de experiencia en la industria MICE.

IFEMA es el **propietario y operador de Feria de Madrid**, recinto donde IFEMA organiza **ferias propias** y alquila sus espacios para **congresos externos**, conferencias internacionales y otros eventos.

Cubre un área de exposición de **200.000 m²** que incluye **doce pabellones, dos centros de convenciones** y **14.000 estacionamientos**, entre otros servicios. Gracias a ello, IFEMA está considerado como uno de los centros de exposiciones y congresos mejor equipados de Europa.

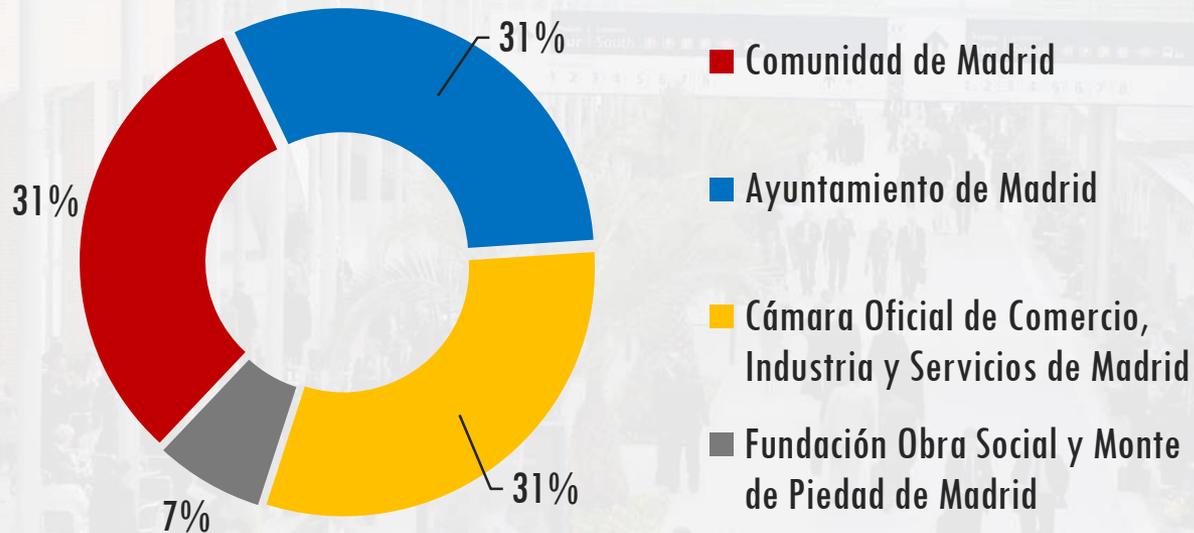
En 2019 acogió **123 eventos con 33.292 empresas participantes y 4.323.775 visitantes**

Asimismo, desde enero 2019, IFEMA opera el **Palacio Municipal de Congresos**, un moderno complejo que permite la celebración de **todo tipo de eventos** (convenciones, congresos, conferencias, reuniones y eventos de entretenimiento). Ubicado cerca de Feria de Madrid, esta construcción vanguardista posee un **área de 30.000 m²** repartidos en **1 Auditorio**, un **área multiusos de 2.445 m²** y **32 salas de reuniones**.

En los últimos meses los hitos llevados a cabo en IFEMA - **organización en 3 semanas de diciembre de la Cumbre de la ONU COP 25 Chile y el hospital Covid19 en Marzo levantado en 48 horas** – han acaparado portadas en todo el mundo y consolidado el prestigio internacional de la Institución.

CONSORCIO Y GOBIERNO

PARTICIPACIÓN ACCIONARIAL



JUNTA RECTORA

IFEMA es una entidad consorciada y participada accionarialmente por las cuatro instituciones cuyos máximos representantes integran los Órganos de Gobierno y participan en la Gestión de IFEMA.

ACTIVIDAD, MISIÓN, COMPROMISO

La ACTIVIDAD ANUAL de IFEMA acoge **más de 890 eventos** de todas las industrias, una cartera de más de **120 ferias y congresos** especializados que apoyan a los principales sectores económicos.

La MISIÓN principal IFEMA es generar **riqueza, desarrollo y promoción internacional** para la ciudad de Madrid, así como fomentar el crecimiento empresarial en la región.

IFEMA ha demostrado su COMPROMISO a lo largo de sus **40 años de historia**, con **100 millones de visitantes** y alrededor de **760.000 empresas** que han participado en **2.100 exposiciones** organizadas por la institución, generando un impacto económico de **50.000 millones de euros** en la Comunidad de Madrid.

ACTIVIDAD

EVENTOS

898

FERIAS (TOTAL)

123

FERIAS PROPIAS

61

FERIAS EXTERNAS

41

FERIAS EN EL EXTRANJERO

3

CONGRESOS Y
EVENTOS PROFESIONALES
Y DE OCIO

749

Festivales y conciertos

26

CONGRESOS CON EXPOSICIÓN

18

+125% respecto 2018

EMPRESAS EXPOSITORAS

EMPRESAS PARTICIPANTES

33.292

EXPOSITORES DIRECTOS

16.902

EXPOSITORES INTERNACIONALES

22%

VISITANTES

VISITANTES

4.323.775

VISITANTES INTERNACIONALES

26%

TALENTO

EMPLEADOS

427

MUJERES

50,60%

HOMBRES

49,40%

PERSONAL FIJO

99,3%

PUESTOS DE FORMACIÓN

1.856

HORAS DE FORMACIÓN

11.503

COMUNICACIÓN

IMPACTOS INFORMATIVOS (MILLONES)

1,119 M.

AUDIENCIA (MILLONES)

51.518,7 M.

PERIODISTAS ACREDITADOS

21.225

MEDIOS ACREDITADOS

13.193

PÁGINAS WEB VISTAS (MILLONES)

27,7M.

SEGUIDORES REDES SOCIALES (MILLONES)

2,1 M.

VALORACIÓN ECONÓMICA (MILLONES)

919.245,9 M.€

RESULTADOS ECONÓMICOS

INGRESOS (MILLONES)

187,2 M.€

INCREMENTO RESPECTO 2018

+35,1%

BENEFICIO NETO (MILLONES)

22,5 M.€

EBITDA (MILLONES)

40,0 M.€

GASTOS (MILLONES)

147,2 M.€

INVERSIONES (MILLONES)

16,6 M.€

DEUDA FINANCIERA (MILLONES)

0

PATRIMONIO NETO (MILLONES)

310,1 M.€



Total Impacto Económico*

5.104

(Millones de euros)

+16,7%

Respecto al ejercicio 2018

3,8% del PIB

de la ciudad de Madrid

2,2% del PIB

de la Comunidad de Madrid

Total Global Impact On Employment*

Puestos de trabajo generados

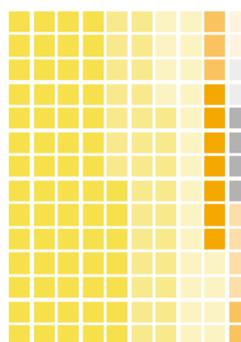
39.343

Respecto al ejercicio 2018

+50,34%

Creación de valor económico por sector

Impacto total
5.104 M. €



DISTRIBUCIÓN DEL IMPACTO POR SECTORES

Sector	M. €	%
Actividades de servicios auxiliares Hostelería, comercio al por mayor, etc.	2.038	47,3%
Transporte	893	21,3%
Industria Fabricación de bienes y servicios	528	12,6%
Construcción y bienes inmuebles Construcciones y actividad inmobiliaria	262	6,2%
Energía Electricidad, gas, agua	140	3,3%
Actividades financieras y de seguros	102	2,4%
Otros servicios I+D, servicios sociales y personales, etc.	101	2,4%
Agricultura, silvicultura y pesca Incluye ganadería	72	1,7%
Administración Pública Excluyendo impuestos	65	1,5%

Contribución al empleo por sector

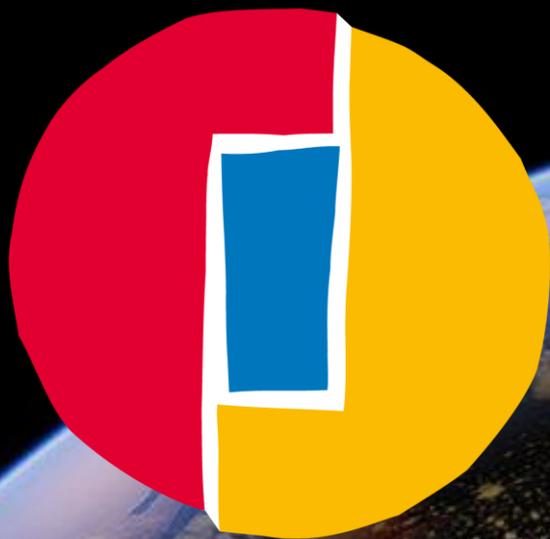
Empleo total
39.343
puestos de trabajo



DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR SECTORES

Sector	M. €	%
Actividades de servicios auxiliares Hostelería, comercio al por mayor, etc.	23.456	59,6%
Transporte	8.855	22,5%
Industria Fabricación de bienes y servicios	3.029	5,9%
Construcción y bienes inmuebles Construcciones y actividad inmobiliaria	2.046	5,2%
Energía Electricidad, gas, agua	1.671	4,2%
Actividades financieras y de seguros	952	2,4%
Otros servicios I+D, servicios sociales y personales, etc.	703	1,8%
Agricultura, silvicultura y pesca Incluye ganadería	439	1,1%
Administración Pública Excluyendo impuestos	308	0,8%

* Fuente © 2020 KPMG Asesores, S.L.



IFEMA

INTERNACIONAL



IFEMA INTERNACIONAL

PRESENCIA INTERNACIONAL

- Países con delegación.
- ▼ Ferias propias en el extranjero.
- ◆ Colaboraciones internacionales.
- Espacios en el extranjero.

AMÉRICA

- Delegaciones en los países motor de la economía latinoamericana: México, Colombia, Brasil, Perú y Chile.
- Alianza con operadores y recintos feriales líderes en México, Colombia y Chile.
- Organización y celebración de 8 ferias propias.
- Colaboración con los Centros de Convenciones de Baja California Sur.

EUROPA

- Representación en 11 países a través de 6 delegaciones cuyo trabajo sobre todos los sectores supone el mayor porcentaje de participación internacional en las ferias.
- Celebración de ferias de IFEMA en Portugal e Italia.

ÁFRICA

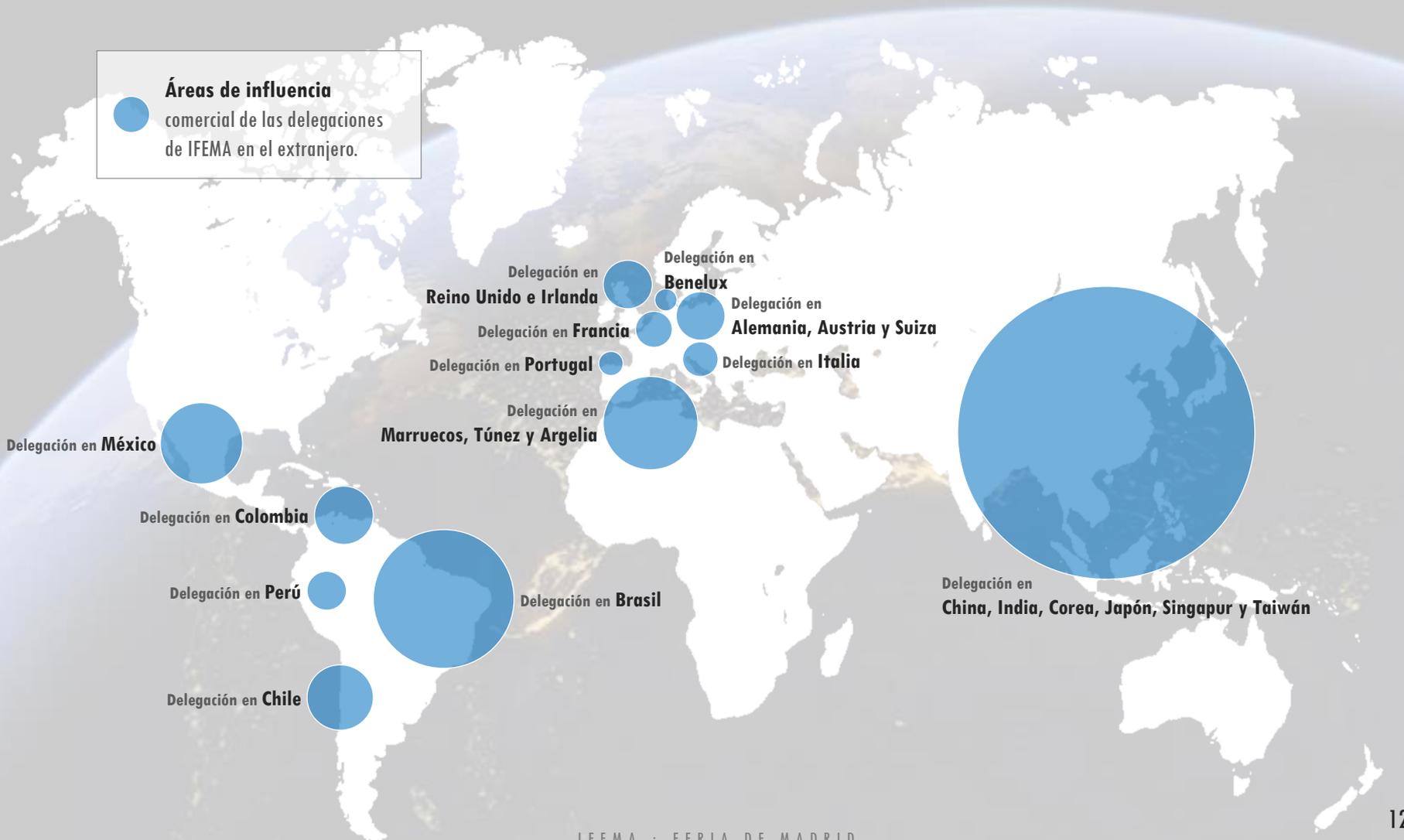
- Fuerte presencia en la región norte de África, gracias a la Delegación para Marruecos, Túnez y Argelia, cuya promoción e influencia suponen un flujo de expositores y visitantes de esos países en las ferias de IFEMA.

ASIA

- Delegación con influencia comercial en toda la región.
- Acuerdo comercial con el operador ferial líder en Corea.

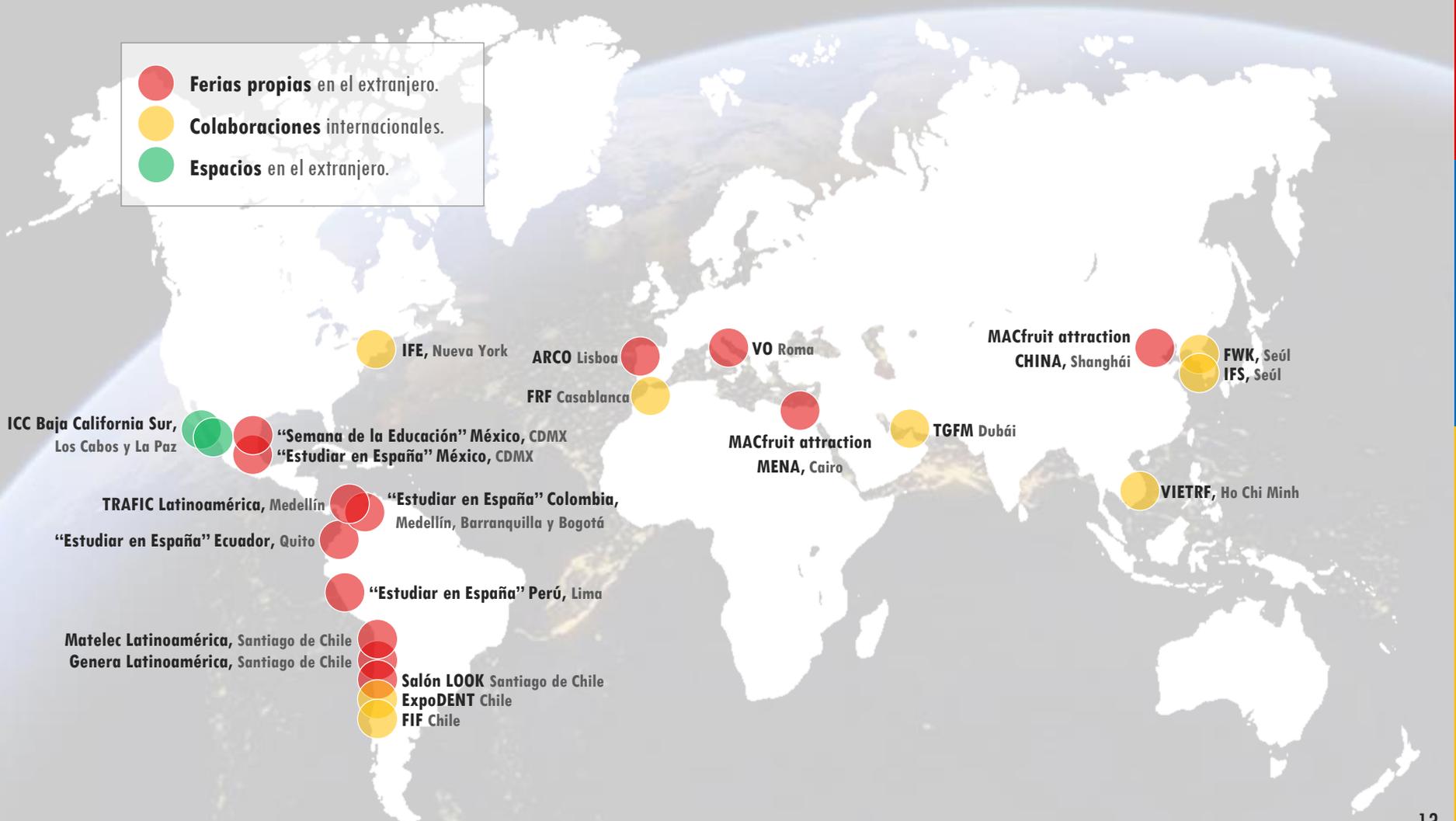


● **Áreas de influencia**
comercial de las delegaciones
de IFEMA en el extranjero.



IFEMA INTERNACIONAL
MAPA DE EVENTOS Y NEGOCIO

- **Ferias propias** en el extranjero.
- **Colaboraciones** internacionales.
- **Espacios** en el extranjero.



IFEMA INTERNACIONAL
FERIAS Y RECINTOS EN EL EXTRANJERO



CONSULTORÍA PROTOCOLOS SEGURIDAD COVID

IFEMA, en base a su liderazgo en el sector ferial, su doble faceta de gestor de recinto y organizador de eventos y su experiencia internacional, ofrece el servicio de consultoría internacional en protocolos para la reapertura de recintos feriales y palacios de congresos.

El actual contexto COVID-19 obliga a establecer protocolos de seguridad que minimicen al máximo el riesgo de contagio comunitario, así como medidas de protección para los trabajadores.

El Plan de Contingencia COVID19 que ofrece IFEMA tiene como objetivo garantizar un entorno de seguridad, confianza, transparencia, información, y experiencia positiva de los usuarios del recinto, adaptado a la configuración de sus instalaciones, así como a su tipología de eventos y tasas de ocupación.

Se realizará un análisis de riesgos, para definir medidas sanitarias y de prevención, de limpieza e higiene, así como protocolos operativos para la gestión de aforos, tráfico, accesos y control de flujos, gestión de incidencias, de proveedores, y campañas de comunicación y sensibilización internas y externas.

CONSULTORÍA SECTORIAL

Análisis del sector MICE en un entorno geográfico determinado.

IFEMA, en base a su experiencia, ofrecerá un estudio de mercado que recoja:

- Resumen del sector ferial:
 - Operadores
 - Calendarios
 - Recintos
 - Participación internacional
 - Análisis DAFO
- Área de influencia sobre el entorno (extensión geográfica).
- Desarrollo previsto a medio plazo.
- Sectores de interés.
- Oportunidades y recomendaciones.

CONSULTORÍA DE INFRAESTRUCTURAS

Análisis del proyecto arquitectónico del recinto que determine si las condiciones planteadas son las adecuadas para convertirse en un espacio para la celebración de ferias y congresos:

- Confirma previamente las posibilidades de alcanzar, en una lectura realista, los objetivos pretendidos con la puesta en marcha del proyecto.
- En base a esos objetivos analiza el proyecto presentado o, caso de no existir, establece las características y condiciones que este debería de tener.
- Asimismo, entrega un cuadro de necesidades generales para el correcto funcionamiento.
- Una vez presentado el proyecto (si este no existiese anteriormente) realiza el análisis del mismo, aportando siempre soluciones sobre aquellos aspectos que no encajen de forma adecuada en su futura operatividad; también propondrá mejoras que redunden en su uso más efectivo y rentable.
- Asimismo, Ifema ofrecerá información sobre la valoración económica del proyecto.
- En caso de convocarse concurso público, IFEMA participará en la elaboración de los aspectos técnicos de los pliegos, así como, posteriormente, en el análisis de propuestas.
- Finalmente, podrá acordarse también el seguimiento de obra de cara a garantizar la adecuación en plazos, materiales etc.

CONSULTORÍA DE NEGOCIO

IFEMA realizará el Plan de Negocio inicial de la empresa que quiera abordar el sector de exposiciones y congresos en un entorno geográfico determinado.

Si bien se acordarán con el cliente los términos del mismo, como base puede establecerse el siguiente guion:

1. Actividad:

- Objetivos.
- Líneas estratégicas.
- Productos y servicios.
- Mercado al que va dirigido:
 - Ámbito nacional.
 - Ámbito internacional.
- Impacto económico en la región.

2. Tipología de empresa:

- Estructura, organigrama y perfiles.
- Factores claves del éxito.

3. Plan de Marketing:

- Análisis de mercado.
- Análisis de la competencia.
- Factores claves de diferenciación.
- Política de precios.
- Política de comunicación.

4. Proyección financiera:

- Proyección de la actividad a medio plazo.
- Escenario de ingresos y gastos.
- Modelo financiero.

5. Conclusiones.

FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

La experiencia de IFEMA en el sector MICE incluye todas las áreas posibles y en todos los ámbitos:

- Como operador de ferias (creador de productos feriales, posicionamiento de los mismos, comercialización, celebración).
- Como gestor de recinto (alquilador de espacio y servicios a ferias operadoras por externos, captación de congresos internacionales etc.)

IFEMA puede proporcionar en cada área la formación adecuada para actuar en los niveles de excelencia requeridos en la realización y captación de ferias y congresos, así como cualquier otro tipo de evento, tanto en las áreas técnicas como de marketing y comerciales.

Además, esta propuesta se verá enriquecida por dos aspectos:

- Por un lado estará acompañada siempre de los protocolos correspondientes a cada área, para el control sistemático de operaciones.
- Asimismo, durante el primer año se planteará un seguimiento / acompañamiento durante tres momentos, de cara a analizar la aplicación de los conocimientos adquiridos, aportar soluciones a los problemas que pudiesen surgir en la práctica y corregir posibles incidencias.

RURAL DEL PRADO, Montevideo, Uruguay (2018)

Asesoramiento a la Intendencia de Montevideo en potencialidades para el desarrollo económico de la ciudad a través de un uso eficiente y sostenible del Recinto Ferial de la “Rural del Prado”.

OPERACIÓN DE DOS CENTROS DE CONGRESOS EN BAJA CALIFORNIA, México (2017)

Asesoramiento a la empresa mexicana Actidea en la licitación, gestión y promoción de dos centros de congresos en Los Cabos y La Paz.

NUEVO RECINTO DE EXPOSICIONES EN NUEVA DELHI, India (2017)

Acompañamiento a la empresa IDOM en la adaptación del proyecto de ingeniería del recinto a las necesidades concretas del sector de ferias profesionales.

NUEVO RECINTO Y EMPRESA OPERADORA EN LIMA, Perú (2014)

Consultoría de análisis de sector en Perú a efectos de determinar la oportunidad de invertir en la construcción de un espacio ferial adaptado a las necesidades actuales, así como la creación de la empresa operadora.

NUEVO RECINTO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, Argentina (2014)

Consultoría estratégica sobre posicionamiento del nuevo centro, plan de negocio y líneas de actuación en el ámbito internacional.

NUEVO RECINTO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AMADOR, Panamá (2013)

Asesoramiento en el diseño y construcción del nuevo centro de ferias y exposiciones, seguimiento de obra. Asesoramiento en la constitución de la empresa gestora, elementos para la medida de la eficiencia en la gestión.

NUEVO RECINTO FERIAL DE PEKIN, China (Enero 2002- Diciembre 2004)

Asesoramiento constructivo y de gestión. Formación y asesoramiento en gestión de proyectos y servicios.

OPERADORA DE FERIAS Y EXPOSICIONES, México (Enero 2002- Marzo 2002)

Asesoramiento en organización ferial: indicadores, expositores, visitantes, marketing ferial, política presupuestaria, calendarios de trabajo etc.

OGDEN – RURAL, Argentina (Junio 1999- Junio 2001)

Asesoramiento en la gestión del Recinto Ferial de Palermo (Argentina), optimización de recursos humanos y materiales, mejora de infraestructura, productividad y servicios a clientes internos y externos.

Feria de Ma



IFEMA
Feria de
Madrid

Julio. 2020

IFEMA INTERNACIONAL