Consultoría

IFEMA INTERNACIONAL

IFEMA
Feria de Madrid

Plan de Contingencia ante la pandemia

Covid 19 para recintos feriales.

Definición y desarrollo

Introducción

La pandemia provocada por **la enfermedad COVID-19 ha paralizado**, por imperativo legal, la **celebración de ferias, congresos y otros eventos del sector MICE** en todo el mundo.

Este hecho, sin precedentes en la historia de nuestra industria, ha provocado la **cancelación o aplazamiento de decenas de eventos**, con el perjuicio económico que ello comporta para recintos feriales, centros de convenciones, organizadores de eventos y proveedores de servicios.

Sin embargo, la **actividad ferial y congresual** se configura como un dinamizador decisivo para la **reactivación económica y el turismo de negocios**.

Para **la reapertura de recintos feriales y palacios de congresos**, el actual contexto COVID-19 **obliga a establecer protocolos de seguridad** que minimicen al máximo el riesgo de contagio comunitario, así como medidas de protección para los trabajadores en este sector.

IFEMA,, en base a su liderazgo en el sector ferial, su doble faceta de gestor de recinto y organizador de eventos y su experiencia internacional, **ofrece el servicio de consultoría internacional.**

Plan de Contingencia Covid19 para la Reapertura de Recintos Feriales, Parques de Exposiciones y Palacios de Congresos

Definición del Plan de Contingencia. Requisitos Previos

Durante los próximos meses está prevista la **reapertura paulatina de recintos feriales y palacios de congresos**. Sus gestores se verán obligados a adoptar **medidas de prevención y seguridad** que deberán comunicar anticipadamente a los potenciales participantes en sus eventos para garantizar el éxito de los mismos.

El **Plan de Contingencia COVID19** que ofrece IFEMA tiene como objetivo **garantizar un entorno de seguridad, confianza, transparencia**, información, y experiencia positiva de los usuarios del recinto, **adaptado a la configuración de sus instalaciones**, **así como a su tipología de eventos y tasas de ocupación**.

Para ello el recinto ferial interesado deberá facilitar la siguiente **documentación previa**:

- ✓ **planimetría del recinto,**
- ✓ **accesos y tráfico interno,**
- ✓ **tipología y número de eventos,**
- ✓ **calendario con periodos de montaje y desmontaje.**
- ✓ **datos de asistencia del ejercicio anterior**
- ✓ **equipos de trabajo.**

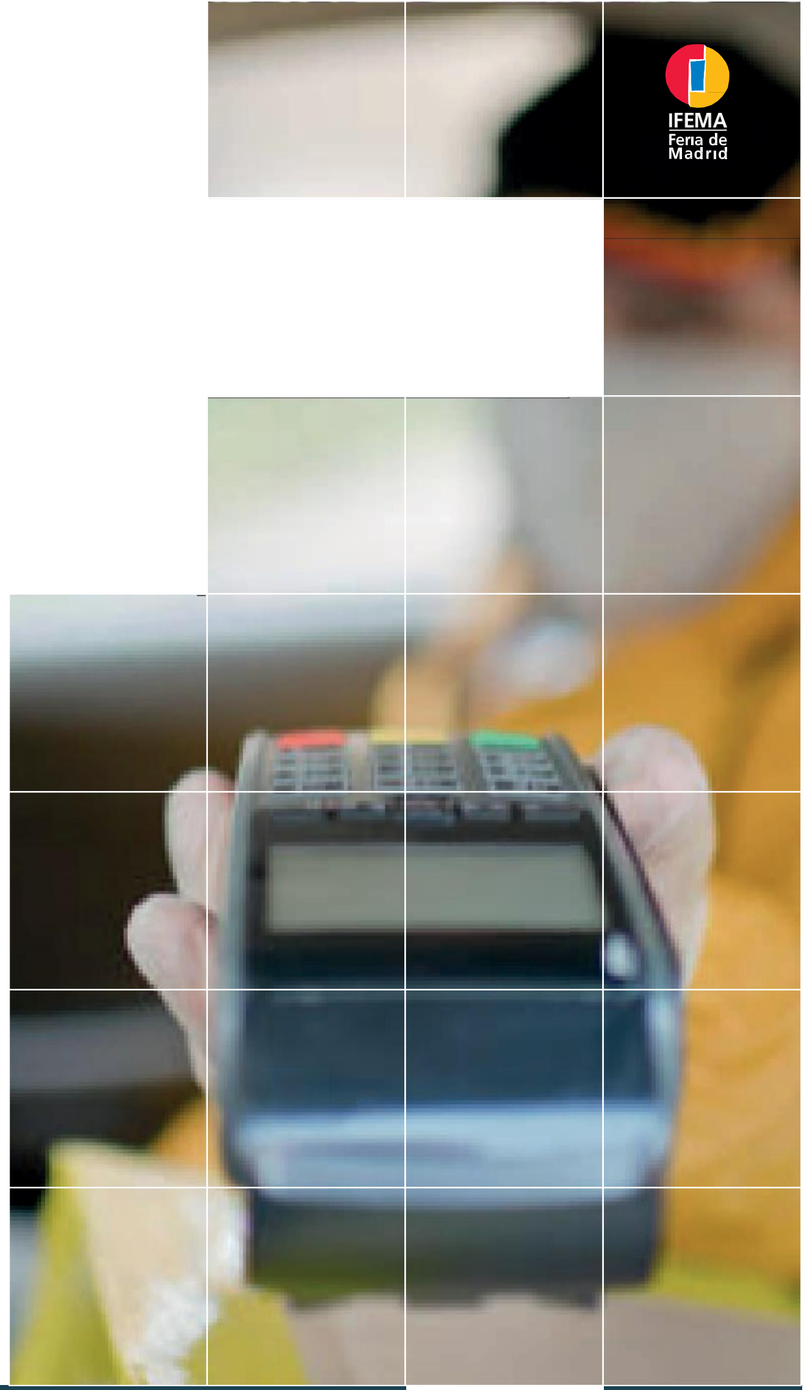
Una vez recibido esta información podrán solicitarse aclaraciones o información complementaria.

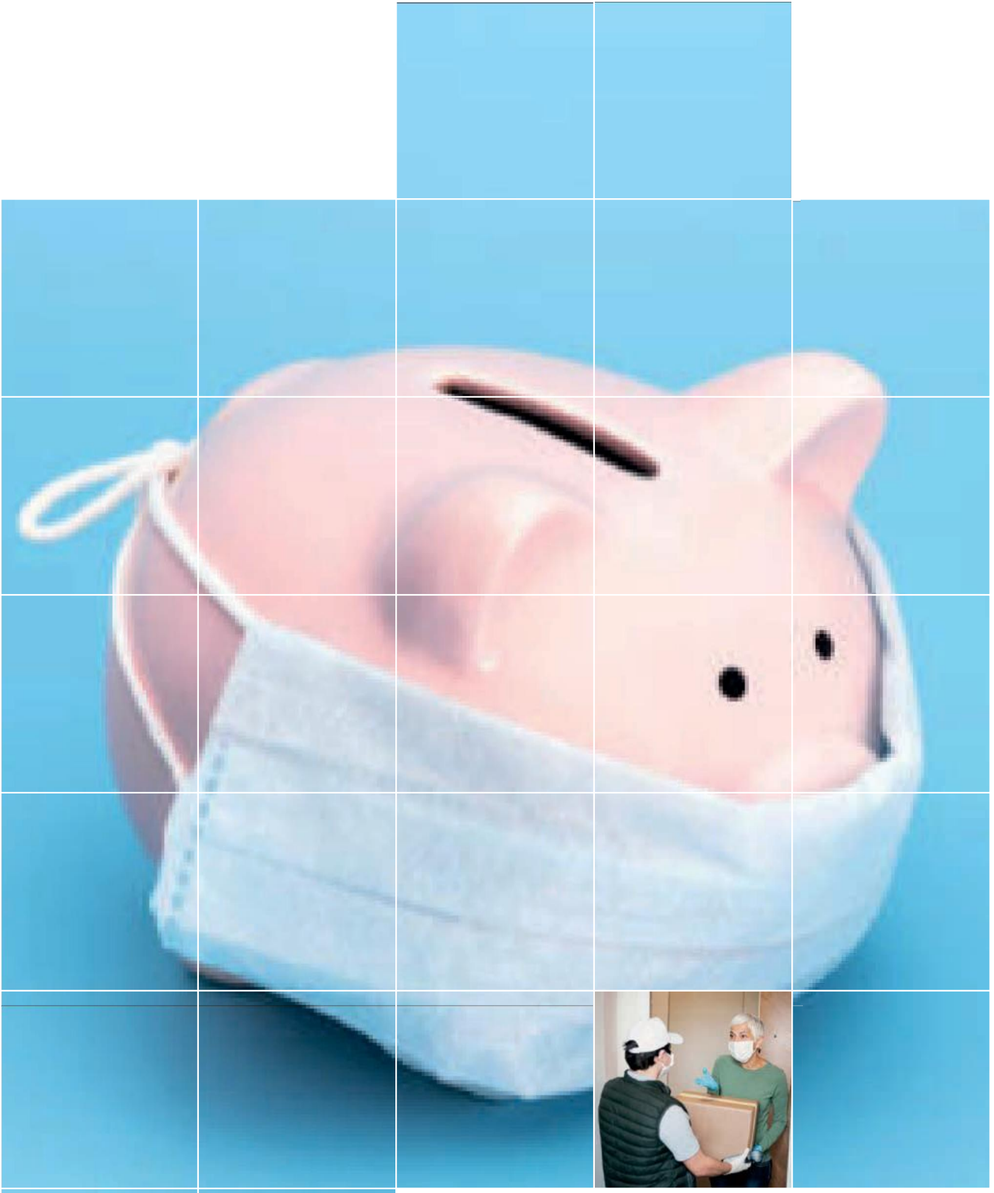
Contenido de Plan de Contingencia

El plan de contingencia se articula según los siguientes capítulos:

1. Análisis de riesgos
2. Medidas sanitarias y de prevención
3. Medidas de limpieza e higiene
4. Protocolos operativos: Gestión de Aforos, tráfico, accesos y control de flujos
5. Gestión de incidencias
6. Gestión de proveedores (servicios, cátering, etc)
7. Campañas de sensibilización externas e internas
8. Campañas de comunicación externas e internas

Recomendamos complementar nuestro Plan de Contingencia con certificaciones oficiales, nacionales o internacionales. En caso de estar interesado en nuestro asesoramiento en este servicio, por favor consultar.





Calendario y Tarifas de Consultoría

IFEMA Internacional se compromete a la entrega del estudio en un plazo máximo de **3 o 4 semanas**, siempre que el cliente facilite en tiempo y forma la información requerida, y en función del tamaño y calendario de actividades del recinto.

Durante los siguientes 6 meses un equipo de IFEMA estará a disposición del cliente para valoración y apoyo en la implementación del plan.

El valor final del estudio dependerá del tiempo y complejidad del análisis. A demanda del cliente, se enviará un presupuesto sin compromiso.

Contacto en IFEMA

internacional@ifema.es

+ 34627370118

IFEMA, Feria de Madrid referencia internacional

- IFEMA es **el mayor operador ferial de España** y uno de los principales de Europa. En 2019 acogió **123 eventos con 33.292 empresas participantes y 4.323.775 visitantes.**
- Además de gestor del recinto ferial de Madrid, IFEMA es **organizador directo de más de 60 ferias al año** especializadas en la práctica totalidad de los sectores relevantes en la economía española. **El 22% de sus expositores y el 26% de sus visitantes fueron internacionales.**
- IFEMA celebra este año su **40 Aniversario.** A lo largo de su historia ha organizado **2100 ferias, con 760.000 empresas expositoras y 100 millones de visitantes.**
- En los últimos meses los hitos llevados a cabo en IFEMA - **organización en 3 semanas de diciembre de la Cumbre de la ONU COP 25 Chile y el hospital Covid19 en Marzo levantado en 48 horas** – han acaparado portadas en todo el mundo y consolidado el prestigio internacional de nuestra Institución.