

bisutex

Salón Internacional de
la Bisutería y Complementos.

Guía del Expositor

En coincidencia con:

intergift
madridjoya

**15-18
Sep
2022**

Recinto Ferial
ifema.es



ÍNDICE

1. Fechas y horario de celebración	Pag. 02
2. Cómo ser expositor en Bisutex septiembre 2022	Pag. 02
3. Adjudicación de espacios	Pag. 03
4. Tarifas de participación	Pag. 03
5. Formas de pago	Pag. 04
6. Modalidades de participación	Pag. 05
7. Recomendaciones para diseño y construcción de stands de diseño libre	Pag. 06
8. Montaje / desmontaje y entrada / salida de mercancías	Pag. 07
9. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes	Pag. 07
10. Anuncie y comuniqué su presencia en feria	Pag. 08
11. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID	Pag. 10
12. Calendario	Pag. 11
13. IFEMA MADRID Servicios	Pag. 13
14. Plano	Pag. 16
15. Contacte con nosotros	Pag. 17
16. Manual de participación Bisutex LIVE Connect	Pag. 19
17. Prepare su participación en Bisutex LIVE Connect	Pag. 21

1. Fechas y horario de celebración

BISUTEX tendrá lugar presencialmente en IFEMA MADRID del **15 al 18 de septiembre de 2022**.

HORARIO:

De 10:00 a 19:00 h. Último día hasta las 18:00 h.

La plataforma digital de BISUTEX LIVE Connect, estará activa del 1 de julio al 30 de noviembre de 2022

CARÁCTER: Exclusivamente profesional.

SALONES COINCIDENTES: MADRIDJOYA e INTERGIFT.

2. Cómo ser expositor en Bisutex septiembre 2022

- 2.1.** La contratación de espacio se realizará cumplimentando el formulario de SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ON LINE, disponible en la web de la feria: **ifema.es/bisutex**
- 2.2.** La reserva no se formalizará hasta que no se haya efectuado el **pago correspondiente del primer 50% del espacio**. En caso de no haber recibido el pago antes de la fecha límite establecida: **15 de junio de 2022**, la dirección del certamen podrá disponer del stand sin compromiso de aviso previo.
- 2.3.** El contrato de exposición enviado por la Dirección Comercial con la adjudicación de su espacio comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID, de las Normas Específicas de BISUTEX y las disposiciones que, con carácter genérico, fuesen establecidas por la organización de la feria, pueden consultar la normativa actual vigente en **ifema.es/soporte**
- 2.4.** En el caso de que la empresa solicitante designe otra entidad para efectuar cualquiera de los pagos relativos a su participación, deberá

suministrar todos los datos necesarios de facturación. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la Empresa Solicitante hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA MADRID.

- 2.5.** No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso, del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.
- 2.6.** La renuncia del expositor se registrará por lo establecido en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID que encontrarán en el espacio Ser Expositor de la web institucional **ifema.es** y en la web del certamen **ifema.es/bisutex**
- 2.7. No se permitirá la recogida del material de exposición de su stand hasta el cierre de la feria: 18h. del último día, domingo 18 de septiembre.**
- 2.8.** No se autoriza la salida de mercancía sin haber abonado la totalidad de gastos producidos durante la feria.
- 2.9.** La venta al detalle no está permitida dentro del certamen.
- 2.10.** Todos los productos procedentes de países no comunitarios están sujetos a trámites aduaneros.
Desde el 01 de enero de 2020, Reino Unido pasó a ser tratado como tercer país, por lo que todas las expediciones que tengan origen Reino Unido deberán también regularizar su mercancía.
Los expositores, deberán disponer de copia de la documentación de aduana de la entrada en la Unión Europea.
El material o mercancía para distribución o consumo debe abonar tasas españolas, aunque se trate de productos sin valor comercial (dependiendo del país puede variar la cuantía de los impuestos)..
Les recordamos que está totalmente prohibido exponer, vender, consumir o distribuir mercancía no comunitaria en una feria, antes de haber regularizado dicha mercancía.
Para posibles dudas pueden contactar a nuestra empresa Operador de Aduanas, DB SCHENKER, HYPERLINK **ifema.madrid@dbschenker.com** o (+34) 91 330 51 80 / 77.

3. Adjudicación de espacios

- 3.1. La admisión de expositores en los sectores de la feria estará sujeta a la aceptación por la Dirección del Certamen.
- 3.2. La Dirección del Certamen se reserva el derecho de cambiar, de una edición a otra, la ubicación de los stands ocupados por los expositores, si por razones de sectorización, producto o imagen, lo estimara conveniente.
- 3.3. Todas las fotos que se realicen por el fotógrafo oficial a petición de la dirección, podrán utilizarse por la feria para fines de promoción.

4. Tarifas de participación

A estas tarifas se les aplicará un descuento especial del 10% en el precio del suelo

	SOLO SUELO Superficie mínima 25 m²	SUELO + STAND MODULAR llave en mano
1 Fachada	122,00 €/m ² + IVA (1)	154,56 €/m ² + IVA (1)
2 Fachadas	128,24 €/m ² + IVA (1)	160,44 €/m ² + IVA (1)
3 Fachadas	135,20 €/m ² + IVA (1)	168,00 €/m ² + IVA (1)
4 Fachadas	141,86 €/m ² + IVA (1)	174,51 €/m ² + IVA (1)
SUELO+STAND ARCHI		179,55 €/m ² + IVA (1)
SUELO+STAND MINI (8 m ²)		1.863,75 € + IVA (1)

La Participación en la feria implica la contratación de:

4.1. Pack Marketing y Comunicación + LIVE Connect: 450 € + IVA (1) que incluye:

- WIFI Premium con acceso a 3 usuarios por expositor, con un ancho de banda de 20Mb (excepto stand Mini: 1 usuario)
- Presencia en el avance de expositores.
- Planeros en pabellón, con información del listado de expositores y ubicación de su stand.
- Programa de Compradores Profesionales y Tarjetas Club
- Acceso a toda la Comunidad de visitantes
- Presencia y Visibilidad en la plataforma digital LIVE Connect. La plataforma permanente de encuentro, relación, conversaciones, conocimiento y contactos profesionales de la bisutería y complementos. Incluye:
 - Ficha de expositor (descripción empresa, dirección postal, logo, background, productos categorizados, vídeo promocional, catálogos, documentos)
 - Posicionamiento estándar en el directorio de empresas y búsquedas.
 - Publicación hasta 10 productos por expositor.
 - Acceso a la plataforma para 3 usuarios de su staff.
 - Escaneo de los pases de visitantes en feria.

Deberá cumplimentar y actualizar los datos de perfil de su empresa a través de la plataforma LIVE Connect, ya que serán los datos que se publicarán en el catálogo online.

Si la contratación de su stand es posterior a la fecha de cierre de cada uno de los elementos, siendo imposible su inclusión en ellos, estará igualmente obligado al pago de la misma.

4.2. Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €): 60,11 € + IVA (1)

4.3. Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €): 57,06 € + IVA (1)

4.4. Consumo mínimo de energía (0,13KW/m²): 6,255 €/m² + IVA (1)

4.5. Derechos de montaje en los stands de diseño libre a abonar por el montador o el expositor. (Ver punto 6.4)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

5. Formas de pago

Para formalizar su participación puede realizar el pago mediante:

- Transferencia a: IFEMA MADRID / BISUTEX SEPTIEMBRE 2022

A elegir entre:

Santander IBAN ES64 0049 2222 5115 1000 1900 SWIFT: BSCHEM

BBVA IBAN ES89 0182 2370 4000 1429 1351 SWIFT: BBVAESM

Caixa Bank IBAN ES93 2100 2220 1102 0020 2452 SWIFT: CAIXESBXXX

Enviar copia del comprobante bancario a **servifema@ifema.es**

- Cheque conformado, extendido a nombre de IFEMA MADRID / BISUTEX SEPTIEMBRE 2022
- Tarjeta de crédito en entorno seguro, accesible al finalizar la cumplimentación online de la Solicitud de Participación, o posteriormente, a través de Zona de Expositores online, en la pestaña de Facturas y Pagos o desde Contratación de Servicios en los casos en que este servicio esté disponible.
- De acuerdo con la normativa vigente no se admiten pagos en metálico o cheques al portador.

5.1. PLAZOS DE PAGO

- Antes del **15 de junio de 2022**: Primer pago del 50%.
- Antes del **5 de agosto de 2022**: pago del 50% restante y servicios.

6. Modalidades de participación

MODALIDADES

Se puede participar en la feria con 2 formatos de stands: SOLO SUELO o SUELO + STAND MODULAR LLAVE EN MANO.

Todas las empresas que tengan una superficie inferior a 25m², estarán obligadas a contratar SUELO + STAND MODULAR LLAVE EN MANO.

• MODULAR

Existen 3 tipos de modulares: MODULAR LLAVE EN MANO, ARCHI y MINI.

Podrán acceder a las características de cada stand modular en ifema.es/bisutex y en su Zona de Expositores

El stand será entregado totalmente construido el 13 de septiembre de 2022 a las 8:30h.

Estos stands pueden personalizarse solicitando presupuesto a decoraciongrafica@ifema.es

A través de Zona de Expositores deberán indicar antes del 24 de agosto de 2022 el nombre que debe figurar en el Rótulo de su stand.

SUELO+STAND LLAVE EN MANO



SUELO+STAND ARCHI



SUELO+STAND MINI



Dibujos orientativos

• SOLO SUELO (Diseño Libre)

Normas específicas de montaje de stands

- 6.1.** Todo expositor con una **superficie igual o mayor a 25m²** y que opte por diseño libre, deberá enviar el proyecto de stand a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA MADRID antes del **8 de agosto de 2022**. Sin la presentación y aprobación del proyecto, no se podrá proceder al montaje del stand: **sectecnica@ifema.es**
- 6.2.** Todas las empresas estarán obligadas a realizar un montaje de su stand que incluya como mínimo las paredes medianeras con la pared del pabellón y con los stands colindantes.
- 6.3. Por motivos de seguridad el almacenamiento de cualquier tipo de embalaje en los pabellones está totalmente prohibido.**

6.4. Derechos de Montaje: La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre, deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria.

Tarifas derechos de montaje

- **Tarifa tipo A:**
espacios sin decoración u ocupados por moqueta o tarima: 2,29 €/m² + IVA (1).
- **Tarifa tipo B:**
stands modulares básicos de aluminio o similar: 4,59 €/m² + IVA (1).
- **Tarifa tipo C:**
stands modulares de diseño en aluminio, carpintería y resto de materiales: 7,22 €/m² + IVA (1).

6.5. Sevicios Complementarios: Una vez que el espacio para su participación haya sido adjudicado, IFEMA MADRID le enviará su Usuario y Clave para acceder a su Zona de Expositores desde la web de BISUTEX. Zona de Expositores: Área online e interactiva privada para la gestión de su participación y contratación de servicios complementarios (parking, mobiliario, catering, azafatas, etc) en BISUTEX.

Como novedad en esta edición, la contratación de servicios online a través de Zona de Expositores estará operativa hasta el último día de feria destacando las siguientes fechas:

- La contratación de servicios a tarifa base, se podrá realizar hasta 7 días antes del inicio del montaje oficial (1 de septiembre de 2022).
- A partir del 2 de septiembre de 2022 se aplicará un incremento del 25% sobre los precios de contratación de servicios en nuestro catálogo.

6.6. Servicio integral de diseño de stands: IFEMA MADRID ofrece además de los stands modulares un **servicio integral**, con nuestra máxima garantía y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo de la planificación de su espacio, el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite, gratuitamente y sin compromiso, un proyecto adaptado a sus necesidades enviando un email a **infodesign@ifema.es**

7. Recomendaciones para diseño y construcción de stands de diseño libre

Consulte las recomendaciones y normativa actualizada en **ifema.es/soporte**

8. Montaje / desmontaje y entrada / salida de mercancías

- **Montaje de stands de diseño libre:**

Día 8 y 9 de septiembre de 2022 de 8:30 a 21:30h.

Días 10 y 11 de septiembre de 8:30 a 19:30h.

Día 12 de septiembre de 8:30 a 21:30h.

- **Entrega stands modulares:** 13 de septiembre a partir de las 8:30 h.

- **Entrada de mercancía y material de decoración:** Días 13 y 14 de septiembre de 8:30 a 21:30h. A partir de las 19h del día 14, sólo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.

- **Salida de mercancía y material de decoración:** Día 18 de septiembre de 18:30*h a 24:00 h. De 18:30 a 19:30 h. sólo se podrá efectuar la salida por las puertas peatonales para proceder a la retirada de moqueta reciclable.

*Hora aproximada de salida de mercancía, que estará sujeta a la retirada de la moqueta ferial prevista una vez finalizada la feria

- **Desmontaje de stands de diseño libre:** Días 19 y 20 de septiembre de 8:30 a 21:30 h.

9. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes

9.1. Los pases de expositor y de visitante profesional permiten el acceso a la feria durante todos los días de celebración de la misma y a cualquiera de los salones coincidentes INTERGIFT y MADRIDJOYA.

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la feria, se realizarán controles para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma, únicamente estará permitido el acceso de visitantes profesionales.

9.2. Pases de Expositor: Cada expositor tiene a su disposición un pase de expositor por cada 5m² contratados con un mínimo de 2 pases y un límite máximo de 50 pases por expositor. **Tendrán que descargar los pases desde su Zona de Expositores.**

Podrá solicitar pases de expositor adicionales enviando un e-mail a bisutex@ifema.es

9.3. Invitaciones gratuitas para sus clientes:

- **Invitaciones gratuitas:**

- **Online: 500 invitaciones** por expositor, para enviar a través de Zona de Expositores.

- **Papel: 1 invitación por cada m²** hasta un máximo de 500 invitaciones por expositor

Los profesionales que reciban estas invitaciones tanto online como en papel deberán registrarse online incluyendo el código recibido y obtendrán su pase gratuito para acceder directamente a la feria, evitando colas innecesarias.

- **Invitaciones con descuento:**

Cada expositor recibirá una newsletter con enlace al registro online, que podrá reenviar a todos sus clientes para que se beneficien de descuentos en el precio de la entrada, dependiendo de la fecha en la que realicen el registro:

- **Registro gratuito** si se registran antes del 15 de agosto.
- **50%** de descuento si lo hacen del 15 de agosto al 14 de septiembre.

- **Tarifa de registro tanto online como en taquilla**, iniciada la feria, salvo que se disponga de código gratuito:

- **24€** (1) si se adquiere el jueves 15 o viernes 16 de septiembre de 2022.
- **30€** (1) si se adquiere el sábado 17 o el domingo 18 de septiembre de 2022.

9.4. Tendrán a su disposición bonos descuentos de RENFE e IBERIA a través de Zona Expositores.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

10. Anuncie y comuníquese su presencia en feria

Prepare actividades promocionales complementarias a su participación previas a la feria para potenciar y sacar el máximo rendimiento a su inversión.

- 10.1.** Inserte el **sello digital** de la feria, que le haremos llegar, en su página web, firma de correo, publicidad y documentación para recordar su presencia en feria.
- 10.2.** Envíe las **Newsletters personalizadas** que le proporciona la feria con su nombre de empresa y acceso al registro online.
- 10.3. Publicidad exterior:** una amplia gama de soportes estratégicamente situados y de paso obligado para los visitantes y expositores que acuden al recinto ferial: **publicidadexterior@ifema.es**
- 10.4.** Patrocinio de elementos promocionales con su logo o imagen de marca: lanyers de acreditaciones, otros elementos específicos definidos por su empresa para entregar a los visitantes: **bisutex@ifema.es**
- 10.5.** Vitrinas exteriores con alta visibilidad, situadas en la entrada de los pabellones: **bisutex@ifema.es**
- 10.6.** Consulte todos estos elementos en su Zona de Expositores en Servicios Publicitarios y Elementos de Promoción. Contacte con **publiciadexterior@ifema.es** o a través del teléfono (+34) 91 722 53 08/40.

10.7. Contrate otros **Elementos** Opcionales de Promoción disponibles en la plataforma LIVE Connect antes del **29 de agosto de 2022**:

- Banners
- Publicidad en la plataforma
- Newsletter patrocinadas
- Logotipo en plano
- Acceso Premium a LIVE Connect
- Webminar en directo

Este formulario lo encontrará en la web de la feria:

ifema.es/bisutex/quiero exponer/otros documentos

10.8. Comunique las novedades que presentará en feria a nuestro **Departamento de Prensa: temedina@ifema.es**

Además, le invitamos a seguirnos en redes sociales y a compartir nuestros contenidos para dinamizar sus propias redes sociales. El hashtag oficial es **#bisutex2022**

10.9. Invite a sus clientes enviándoles:

- **Invitaciones gratuitas** que podrá enviar a sus clientes vía e-mail desde Zona de Expositores o en papel con acceso al registro online gratuito. Esta invitación le dará acceso a BISUTEX y al resto de ferias coincidentes durante todos los días de feria.

- **Invitaciones con descuento** que podrá enviar a sus clientes a través de nuestra Newsletter con acceso al registro online.

- **Tarjeta Club o Programa de Compradores Profesionales** enviando el fichero correspondiente a **aarias@ifema.es** con sus propuestas de clientes VIP o gestionandolo directamente desde Zona de Expositores **antes del 20 de junio de 2022.**

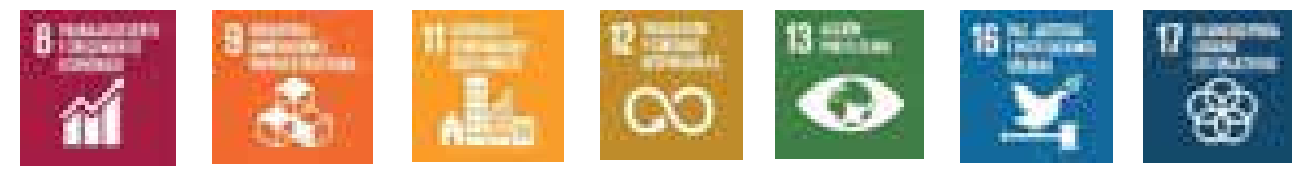
10.10. Speaker's Corner: contacte con Pepa Moral: **moral@ifema.es** para proponer actividades de interés y/o participar en este espacio.

10.11. En la web de IFEMA MADRID **ifema.es**, sección expositores, encontrará una lista de otros servicios, normativas y documentos que pueden ser de su interés:

- Normativa y condiciones para la realización de caterings en stands.
- Prevención de riesgos laborales y coordinación de actividades empresariales.
- Solicitud de autorización de vigilancia privada en stands.
- Solicitud de autorización para colgar estructuras/rigging.

11. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.



La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODSs: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.

Normativa ISO certificada por IFEMA MADRID:

- ISO 9001: gestión de la calidad,
- ISO 20121: gestión de la sostenibilidad de eventos.
- ISO 14001: gestión ambiental,
- ISO 50001: gestión energética,
- ISO 22320: gestión de emergencias.

ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE:

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada.
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur.
- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos "calculo" y "reduzco" en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

GESTIÓN DE RESIDUOS:

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador.

Reciclaje de Moqueta:

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello es imprescindible iniciar su retirada antes del comienzo del desmontaje, lo que implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio.

Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

GUIA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación:

ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad

12. Calendario

Antes de

Qué hacer

15 de junio de 2022	PAGOS	Abonar el 50% del suelo en concepto de reserva de espacio. Enviar justificante de pago a servifema@ifema.es
20 de junio de 2022	PROGRAMA COMPRADORES	Fecha límite de solicitudes para el Programa de Compradores invitados y Tarjetas CLUB. Enviar información a la Dirección del Certamen
1 de julio de 2022	CATÁLOGO	Actualice la información de su empresa en la plataforma LIFESTYLE LIVE Connect
5 de agosto de 2022	PAGOS	Abonar el importe restante del espacio contratado y servicios y enviar justificante de pago a Servifema: servifema@ifema.es
8 de agosto de 2022	PROYECTOS	Enviar a Secretaría Técnica: sectecnica@ifema.es los proyectos de stands de Solo Suelo (Diseño Libre)
	CONTRATACION DE SERVICIOS	<p>Último día para contratar servicios con el 5% de descuento. A través de Zona de Expositores en ifema.es/bisutex o enviando a servifema@ifema.es</p> <p>Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de Zona de Expositores.</p>
15 de agosto de 2022	REGISTRO DE VISTANTES	Último día para que los visitantes puedan registrarse online y obtener su pase de forma gratuita de descuento
15 de agosto al 14 de septiembre de 2022	REGISTRO DE VISTANTES	Plazo para que los visitantes se registren online y obtengan su pase con un 50% de descuento

Antes de

Qué hacer

24 de agosto de 2022	STANDS MODULARES	<ul style="list-style-type: none"> • Último día para enviar a Secretaría Técnica, sectecnica@ifema.es, plano confirmado de montaje stands modulares • Último día para confirmar rotulo de stand por Zona de Expositores
29 de agosto de 2022	PUBLICIDAD DIGITAL	Enviar a la dirección del Certamen: bisutex@ifema.es el Formulario de Elementos Opcionales de Promoción en LIVE Connect
8 de septiembre de 2022	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	Incremento de 25% sobre tarifa base en la contratación de servicios de última hora. A través de Zona de Expositores en bisutex@ifema.es o enviado un mail a servifema@ifema.es
8 a 12 de septiembre de 2022	MONTAJE DE STANDS DE DISEÑO LIBRE	<p>8 y 9 de septiembre: Montaje en horario de 8:30 a 21:30 h</p> <p>10 y 11 de septiembre: Montaje en horario de 8:30 a 19:30 h</p> <p>12 de septiembre: Montaje en horario de 8:30 a 21:30 h</p>
13 de septiembre de 2022	STANDS MODULARES	Entrega de stands modulares a las 8:30 h
13 y 14 de septiembre de 2022	ENTRADA DE MERCANCIA	Entrada en horario de 8:30 a 21:30 h. A partir de las 19 h del día 14, sólo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.
18 de septiembre de 2022	SALIDA DE MERCANCIA	Salida en horario de 18:30 a 24:00 h. De 18:30 a 19:30 h. sólo se podrá efectuar la salida por las puertas peatonales para proceder a la retirada de moqueta reciclable.
19 y 20 de septiembre de 2022	DESMONTAJE DE STANDS DE DISEÑO LIBRE	Desmontaje en horario de 8:30 a 21:30h

13. IFEMA MADRID Servicios ifema.es/servicios-expositor

Promociona tu marca

Publicidad en el recinto y digital

Multiplica la presencia de tu marca y tus productos en la feria. Nuestro equipo de Publicidad te asesorará sobre cuáles son los mejores soportes físicos y digitales para generar el mayor impacto.

(+34) 91 722 53 40
(+34) 91 722 53 08

Email

publicidadexterior@ifema.es

Decoración gráfica para stands

Personaliza tu stand modular con la imagen de tu marca. Nuestro equipo de Asesores te ayudará a definir lo que mejor se adapte a tu stand y realizará el seguimiento de la producción e instalación. Lo tendrás todo listo para cuando llegues.

(+34) 91 722 57 22

decoraciongrafica@ifema.es

Diseño y construcción de stands

¿Necesitas un diseño de stand espectacular y adaptado a tu presupuesto? Nuestras empresas colaboradoras tienen amplia experiencia en el sector ferial e IFEMA MADRID garantiza la calidad de sus diseño y montajes. Consúltanos sin compromiso.

(+34) 91 722 57 22

infodesing@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

Mobiliario

Haz de tu espacio un lugar de trabajo y de relación con tus clientes. Mesas, despachos, sofás, mostradores, todo adaptado a tu estilo y presupuesto.

(+34) 91 722 30 00

atencionalcliente@ifema.es

Plantas y decoración floral

Alquilamos plantas, flores, y realizamos proyectos adaptados a tu stand. Nos ocupamos de su mantenimiento durante la feria.

(+34) 91 722 30 00

plantas@ifema.es

Organiza y decora tu espacio

		Teléfono	Email
Equipos de frío y cocina	Soluciones de conservación de alimentos y hostelería para todas las actividades que quieras organizar en tu stand.	(+34) 91 722 30 00	equiposdefrioycocina@ifema.es
Telecomunicaciones e informática	Disponemos de la última tecnología en equipamiento y conectividad para cubrir todas las necesidades de comunicación.	(+34) 91 722 30 00	telecomunicaciones@ifema.es
Personal auxiliar	Te ofrecemos desde personal auxiliar para ayudarte en el montaje hasta azafatas durante la celebración, que te ayudarán a atender a tus clientes en diferentes idiomas y con la mayor profesionalidad.	(+34) 91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es
Limpieza y contenedores de residuos	La seguridad sanitaria y la sostenibilidad son compromisos prioritarios para IFEMA MADRID. Para ello ponemos a disposición de expositores y montadores varios tipos de servicios de limpieza y un completo sistema de gestión de residuos que cumplen con todos los estándares medioambientales y normativas de seguridad e higiene.	(+34) 91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es
Audiovisuales	Disponemos del mejor equipamiento para presentaciones multimedia, sonorización y traducción en stands y salas.	(+34) 91 722 30 00	atencionalcliente@ifema.es

Servicios de apoyo y logística

Transporte y almacenaje

Enviar, recibir y almacenar la mercancía que necesites para tu participación es muy fácil en IFEMA MADRID. Ofrecemos un servicio integral o parcial, nacional o internacional, siempre adaptado a tus necesidades.

Teléfono

(+34) 91 722 30 00

Email

atencionalcliente@ifema.es

Carretillas sin conductor y plataformas elevadoras

Si necesitas descargar mercancía o utilizar maquinaria especial para exponer tu producto, disponemos de una amplia gama de carretillas y plataformas elevadoras para completar cualquier tarea.

(+34) 91 722 30 00

carretillasdealquiler@ifema.es

Condiciones de Contratación

Catálogo de Servicios de última hora

¡¡NUEVO!!

Ahora también durante el montaje y la celebración podrás contratar aquellos servicios que necesites de forma online. Sin necesidad de desplazarte a ningún lugar, solo con tus claves de acceso

atencionalcliente@ifema.es

14. Plano



15. Contacte con nosotros

Departamento

Dirección del Certamen

Director: Julia González
Gerente Comercial: Isabel Neira
Secretaría: M. Paz Irizar

Pregúnteme sobre...

- Contratación de espacio.
- Temas generales de la participación en feria.
- Pases de expositor.
- Invitaciones de visitante profesional.

Contacto

(+34) 91 722 30 00
 bisutex@ifema.es

Facturación y contratación de servicios

Servifema

- Contratación de servicios.

(+34) 91 722 30 00
 atencionalcliente@ifema.es

- Facturación de servicios.
- Cobros.

(+34) 91 722 30 00
 servifema@ifema.es

Dirección de Servicios FERIALES

Secretaría Técnica

- Labores de soporte técnico a expositores y montadores.
- Revisión de proyectos de montaje de stands.
- Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial.

(+34) 91 722 30 00
 sectecnica@ifema.es

Dirección de Comunicación y Marketing

Director: Raúl Díez
Jefa de Prensa IFEMA MADRID: Marta Cacho
Jefe de Prensa: Teresa Medina
Prensa Internacional: Helena Valera

- Relaciones con los medios de comunicación.
- Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA MADRID.
- Información de prensa institucional.
- Acreditaciones de prensa para ferias y salones.

(+34) 91 722 30 00
 prensa@ifema.es

Departamento

Pregúnteme sobre...

Contacto

Dirección de Convenciones y Congresos

- Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas.
- Coordinación de actividades extraferiales.

(+34) 91 722 30 00
convenciones@ifema.es

Dirección de Relaciones Institucionales

- Visitas institucionales.
- Visitas guiadas.
- Protocolo de todos los actos.
- Relaciones institucionales.

(+34) 91 722 30 00
atencionalcliente@ifema.es

Dirección de Seguridad y Autoprotección

- Seguridad general.
- Accesos al Parque Ferial.
- Aparcamientos.

(+34) 91 722 30 00
dseguridad@ifema.es

Servicio Médico y Emergencias de Seguridad

- Emergencias (seguridad y médicas).
- Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.

(+34) 91 722 30 00

Publicidad Exterior

- Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial.

(+34) 91 722 30 00
publicidadexterior@ifema.es

Telecomunicaciones

- Información previa a la contratación de líneas de teléfono y fax, líneas RDSI, conexiones de banda ancha por cable, WI-FI u otras.
- Asesoramiento técnico y configuración.

telecomunicaciones@ifema.es

16. BISUTEX LIVE Connect

BISUTEX LIVE Connect, es la primera comunidad y red social profesional del sector Lifestyle, especializada en los sectores de moda, decoración, regalo, bisutería, complementos y joyería.

La plataforma estará activa desde el **1 de julio al 30 de noviembre de 2022**.

¿Qué ventajas ofrece BISUTEX LIVE Connect?

- **BISUTEX LIVE Connect** pone a su alcance toda la **comunidad profesional del sector Lifestyle**. Un espacio de networking y promoción donde poder generar contactos y oportunidades de negocio.
- Presentar y conocer toda la oferta de productos, tendencias y novedades de cada expositor.
- Ampliar contactos comerciales.
- Los participantes (visitantes, compradores y expositores) en LIVE Connect pueden realizar búsquedas avanzadas de productos y personas y marcarlas como favoritas. Además, podrán contactar entre ellos a través de un servicio de gestión de citas, videollamadas, chats en directo, mailings; y agendar reuniones presenciales o virtuales.
- La plataforma realiza sugerencias de personas, a través de inteligencia artificial, basándose en la información de su perfil y de sus intereses.
- Organizar, participar y/o asistir a sesiones, charlas, ponencias y mesas redondas sectoriales.

- Actualizar su gama de productos, desestacionalizando su venta y consiguiendo una mayor amplitud temporal.
- Presentar su propuesta de valor y mejorar el posicionamiento de su marca. La plataforma permite incluir información sobre su negocio, videos, enlaces, catálogos de producto, etc.
- Consultar y medir datos analíticos que le permitirán identificar el rendimiento de su perfil.
- Ofrece la oportunidad de contratar paquetes publicitarios pensados para conseguir más clientes y reforzar su marca.

Participación en BISUTEX LIVE Connect

Su participación como expositor en la feria presencial incluye a su empresa en la plataforma digital **BISUTEX LIVE Connect**, a través de la cual, como **gran novedad en esta edición**, podrá **contactar con toda la Comunidad de visitantes, expositores y ponentes**. Incluido en el Pack de Marketing y Comunicación + LIVE Connect: 450€ + IVA (1).

Los expositores que lo deseen pueden contratar el **Acceso Premium**: un upgrade de su participación en la plataforma, que le dará otras funcionalidades complementarias como posicionamiento destacado en las búsquedas, la publicación de hasta 100 productos y la participación y organización de ponencias, así como otras opciones. **Tarifa: 900€ + IVA (1)**

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

SERVICIOS INCLUIDOS	PACK INCLUIDO EN PARTICIPACION	PACK PREMIUM
Alta como expositor en el listado oficial de expositores online accesible en la plataforma LIVE Connect y en ifema.es/bisutex	✓	✓
Visibilidad de su ficha de empresa, incluye datos de contacto, video o imagen, logo, información general de la empresa, actividad, productos, stand en la feria, documentos y links.	✓	✓
Acceso para 1 usuario miembro de la empresa expositora y gestor de la ficha de empresa.	✓	✓
Acceso de usuarios de staff de la empresa expositora.	2	Ilimitados
Alta de productos o servicios en el buscador avanzado	10	100
Chat & eCall Service	✓	✓
Posicionamiento destacado en el directorio de empresas	✗	✓
Invitaciones ilimitadas para clientes	✓	✓

SERVICIOS INCLUIDOS	PACK INCLUIDO EN PARTICIPACION	PACK PREMIUM
Escaneo de los pases de los visitantes en feria	✓	✓
Acceso a toda la Comunidad de expositores	✓	✓
Acceso a toda la Comunidad de visitantes y compradores	✓	✓
Organizar sesiones dentro del Programa de Jornadas y Actividades (una pre-feria y otra post-feria)	✗	✓
Asistencia y acceso a todas las Jornadas y Actividades	✓	✓

Publicidad opcional en plataforma BISUTEX LIVE Connect

El expositor puede solicitar y contratar los siguientes servicios, para incrementar la presencia y promoción de su marca en la plataforma.

Servicios opcionales para promocionar su marca	TARIFA (1)
Envío de 3 Newsletter patrocinadas (máx. 3 anunciantes) 2 pre-feria y 1 post-feria	900€
Participación webinar en directo	300€
Anuncio de Alta Visibilidad en la Home LIVE Connect (máx. 5 anunciantes)	2.000€
Banner en Footer de la Home LIVE Connect (máx. 7 anunciantes)	300€

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento. Newsletter a visitantes con listado de expositores participantes.

17. Prepare su participación en BISUTEX LIVE Connect

17.1. ALTA COMO EMPRESA Y ACCESO A LIVE Connect.

Una vez recibida la confirmación de su participación en **Bisutex septiembre 2022** y realizado el pago correspondiente daremos de alta su perfil en la plataforma y la **persona de contacto recibirá un correo de bienvenida y acceso** en la dirección de email indicada y se publicará su perfil en la plataforma, asociado a su empresa.

Recuerde usar un navegador actualizado (no Internet Explorer). Posteriormente, deberá introducir una contraseña.

A partir de este momento podrá acceder con su correo y contraseña desde la web **ifema.es/bisutex** y desde el correo de bienvenida que recibirá en su e-mail.

Descargue la App para tener la plataforma disponible en su móvil, algo muy recomendable durante los días de celebración de la feria.

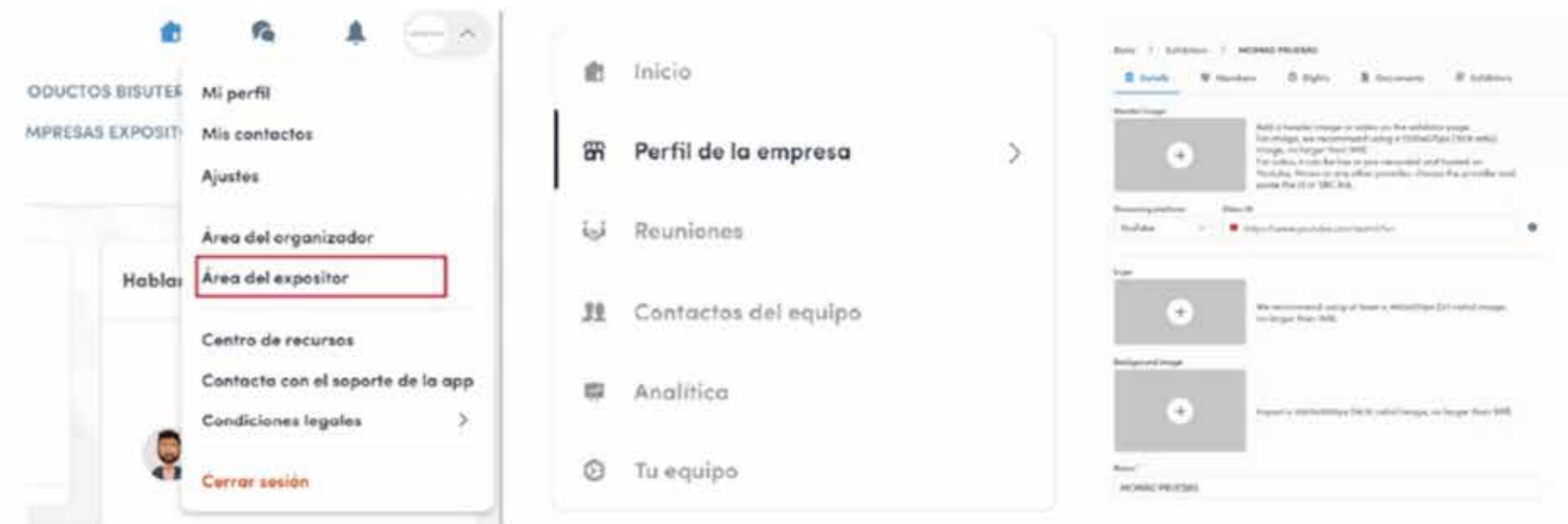
El e-mail con el que se ha inscrito en LIVE Connect es personal e intransferible y no se puede modificar desde la plataforma. Si lo necesitara, puede solicitarlo por email a **bisutex@ifema.es**

17.2. CÓMO EDITAR SU FICHA DE EMPRESA

Desde el **“Área del expositor” de la plataforma**, la persona de contacto indicada como principal en la Solicitud de Participación, será quien podrá gestionar la ficha de su empresa en la plataforma, completando información sobre datos de contacto, ubicación, logotipo, cabecera... además de publicar los productos de su empresa según la categoría y gestionar las reuniones solicitadas o agendar nuevas reuniones.

Le recomendamos completar todos los campos indicados para incrementar el atractivo de su perfil. Recuerde que el **logo** y la denominación de su empresa serán visibles en el **catálogo online de expositores**.

Puede acceder al **“Área del expositor”** desde el menú desplegable de la esquina superior derecha.



a) Añadir productos y documentos

Pulse en el menú desplegable de Perfil de Empresa, y seleccione el tipo de producto que comercializa o documentos. A continuación, pulse sobre “añadir”, cumplimente los datos solicitados y haga clic en “crear”.



Si desea **modificar o eliminar un producto o documento**, pulse sobre el mismo. Se abrirá un desplegable con toda la información, ahí puede cambiar los datos, se actualizarán de forma automática. Para eliminarlo, al final del desplegable encontrará el botón "borrar" o "eliminar documento".

b) Añadir profesionales a su equipo

Para darse de alta, deben registrarse en el **Formulario de Expositores**. Desde BISUTEX le facilitaremos el enlace, a través del correo de bienvenida, para que pueda compartirlo con los profesionales de su empresa. Posteriormente, el certamen se encargará de verificar su información y vincular al profesional a la empresa expositora.

17.3. CÓMO EDITAR SU PERFIL PERSONAL

Una vez acceda a la plataforma con su usuario y contraseña, en el área destinada a su perfil personal, situada a la izquierda de la home de la plataforma, podrá ir editando todos los campos de su perfil.

17.4. GESTIONAR DE FORMA ACTIVA SU PARTICIPACIÓN EN LIVE Connect.

BISUTEX LIVE Connect le permitirá enriquecer y alimentar la red de contactos profesionales de su equipo comercial cualificando leads de todo el mundo.

a) Amplie su red de contactos

LIVE Connect le brinda la oportunidad de **buscar contactos entre la Comunidad profesional**. Puede utilizar filtros de país, actividad, cargo, productos de interés, etc., para sus búsquedas. Además, la inteligencia artificial le sugerirá contactos según su perfil y búsquedas anteriores.

Una vez localizados los leads, puede chatear con ellos, solicitarles contacto (compartiendo correo y teléfono) o invitarle a una reunión en la feria presencial o por videoconferencia. Sea proactivo y aproveche la posibilidad de hacerse con una buena lista de contactos.

Con la **App, podrá escanear los pases visitantes** que visiten su stand para agregarlos a su red de contactos en la plataforma.

b) Sesiones y jornadas desde LIVE Connect

Los participantes en LIVE Connect podrán **asistir desde la plataforma a sesiones, demostraciones, jornadas, congresos, debates por temáticas concretas de mercados y categorías de productos**. Puede agendarse las sesiones que le interesen, tanto las online como las presenciales en feria. Se guardarán en su agenda para que no se pierda los contenidos que le interesen.

Recuerde que también puede **contratar y organizar sus propias conferencias en LIVE Connect**. Elija el tema, el/los ponentes, si la sesión será en directo o en formato pregrabado, y proponga el día y la hora. Le remitiremos un formulario con todos los elementos opcionales de promoción.

c) Organizar su participación presencial en BISUTEX

En el apartado **"Mi Evento"** encontrará diferentes apartados que le ayudarán a organizar su participación en BISUTEX. En concreto, las actividades en las que se ha inscrito, las reuniones con profesionales concertadas o su lista de contactos. Además, cada uno de estos apartados cuenta con la opción de exportar al calendario y descargar como PDF.

Siente la Inspiración

Av. del Partenón, 5
Madrid, España

ifema.es

