



En coincidencia con  
intergift  
madridjoya  
MOMAD



## DOSSIER DE PRENSA

### Contenidos

- [1.- Ficha técnica](#)
- [2.- Bisutex. Nueva edición](#)
- [3.- Espacio MINIS](#)
- [4.- Tendencias en bisutería](#)
- [5.- Marcas internacionales](#)
- [6.- Bisutex Talents](#)
- [7.- Novedades de expositores](#)
  - [Moda y complementos](#)
  - [Bisutería y joyería](#)
  - [Accesorios para viaje y paraguas](#)
- [8.- Comité Organizador](#)
- [9.- Certamen Bisutex](#)
- [10.- Comunicación y Prensa](#)
- [11.- Plano pabellones](#)



[Imágenes de feria](#)



[Acreditaciones](#)

**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### **BISUTEX, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos de Moda**

#### **INFORMACIÓN GENERAL**

---

#### **BISUTEX, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos de Moda**

<b>Fechas:</b>	Del 11 al 13 de septiembre de 2025
<b>Edición:</b>	75ª edición
<b>Expositores:</b>	Más de 280 marcas
<b>Periodicidad:</b>	Bianual
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Horario:</b>	De 10:00 a 19:00 horas.
<b>Lugar:</b>	Pabellón 8 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID
<b>Web:</b>	<a href="https://www.ifema.es/bisutex">https://www.ifema.es/bisutex</a>

#### **SECTORES DE OFERTA**

---

Artículos de viaje, marroquinería, bisutería, gafas, cinturones, pañuelos, relojes, bolsos, adornos del cabello, sombreros y otros.

#### **PERFIL EXPOSITOR**

---

Fabricantes e importadores de artículos de viaje, marroquinería, bisutería y complementos de moda

#### **PERFIL VISITANTE**

---

Tiendas de bisutería, tiendas de regalo, boutique, cadenas de tiendas, distribuidor, diseñador, tienda de ropa, joyerías y relojerías o grandes almacenes

#### **ASOCIACIONES**

---

SEBIME y ASEFMA

#### **ORGANIZA: IFEMA MADRID**

---

### **Bisutex confirma la participación de más de 280 marcas para su edición de septiembre**

La feria reunirá durante tres jornadas profesionales, del jueves 11 al sábado 13 de septiembre, a toda la oferta expositiva del sector de la bisutería y los complementos para consolidarse como el encuentro clave para el sector.

**Bisutex se celebra en coincidencia con MOMAD, el Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios, con el objetivo de aprovechar las sinergias entre estas ferias.**

Convertida en la plataforma clave de tendencias, negocio y proyección internacional, **Bisutex**, el **Salón Internacional de la Bisutería y Complementos de Moda**, celebrará su próxima edición, **del jueves 11 al sábado 13 de septiembre**, en **IFEMA MADRID**. Este encuentro, que en la edición de septiembre se desarrollará en **tres jornadas profesionales**, es una cita ineludible para el sector en donde estarán presentes las **marcas más influyentes y nuevos talentos**. Una **experiencia profesional única**, centrada en el diseño y la creatividad, con las colecciones más exclusivas del sector.

Con **más de 5.100 m<sup>2</sup> netos de exposición**, la feria supera las **280 marcas procedentes de 14 países**, lo que subraya la solidez de **Bisutex** como espacio de referencia para la comercialización, la visibilidad y la conexión con la industria de la bisutería y los complementos.

En esta edición, **Bisutex** se celebrará en el **pabellón 8**, junto a **MOMAD, el Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios**, situado en el **pabellón 10**, para reforzar la sinergia entre moda y complemento, además de facilitar el tránsito profesional entre ambos salones. En este sentido, la oferta presente incluirá una amplia exposición de **bisutería de diseño, relojería, cinturones, adornos de cabello, bolsos, artículos de viaje, sombreros, gafas y marroquinería**, con propuestas enfocadas a la campaña de otoño-invierno.

#### **Visibilidad y posicionamiento profesional**

Las grandes firmas del sector están presentes en este gran encuentro profesional, entre ellas, **Agatha Ruiz de la Prada – Pertegaz, RAS, Velatti, Aldazabal o Ciclón**. También **D'D Balears, Simo Sastre o Pluma y Collar** se suman a la convocatoria para mostrar sus

novedades en complementos de moda junto a **Soruka, Lugupell** o **Biba** con lo último en carteras, bolsos y cinturones. **Maletas Gladiator** y **Vogart, Solid Sombreros & Complementos-Luca Hats**, con una importante oferta de paraguas, sombreros y maleta o **Joyas de Papel, Manitas de Plata** y **Jewels Century 21** con propuestas creativas y artesanales en el **Espacio Mini** de la feria son, entre otras muchas, las marcas que confían en **Bisutex** como **escaparate estratégico** para mostrar sus novedades.

**Bisutex** también se celebrará nuevamente en coincidencia con **Intergift** y **Madridjoya** – esta última hasta el domingo 14 de septiembre – para crear en **IFEMA MADRID** una gran convocatoria multisectorial en torno al universo *lifestyle* y ampliar al máximo el impacto comercial de todas las marcas participantes.

**Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### El área Minis de Bisutex, tendencias de jóvenes emprendedores

**Más de 60 marcas, nacionales e internacionales, participan en este espacio dedicado a jóvenes empresas y diseñadores**

El espacio de stands **Minis de Bisutex, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos** acogerá las propuestas de jóvenes empresas y diseñadores. Más de **60 marcas nacionales e internacionales** participarán en esta área situada en los pasillos centrales del **pabellón 8**, que se configura como un auténtico vivero de talento y novedades en bisutería y complementos.

El Salón, organizado por **IFEMA MADRID** del **11 al 13 de septiembre**, contará además con la participación de más de **200 empresas expositoras** confirmadas y más de **350 marcas procedentes de 14 países**, en una edición marcada por la moda y las nuevas tendencias para la temporada otoño-invierno 2025.

La oferta de los **Minis de Bisutex** incluirá bisutería de autor creativa, realizada con materiales naturales. Además, destacarán las piezas en plata, así como combinaciones de cristal, circonitas y tejidos, y diseños con pinturas esmaltadas, aluminio, papel, y piedras naturales, entre otros.

En el capítulo de complementos, se presentan, **gorros, pañuelos, bolsos y billeteros artesanales** fabricados en cuero. En cuanto a la gama cromática, predominarán los tonos otoñales como grises, marrones y azulones, aunque también habrá colecciones que apuestan por colores más vibrantes y llamativos.

### Las nuevas colecciones presentadas en Bisutex apostarán por el diseño atrevido y con personalidad

**Volumen, color, brillo y combinaciones inesperadas elevan las propuestas en bisutería que se verán en el Salón del 11 al 13 de septiembre en IFEMA MADRID**

Con la mirada puesta en la próxima temporada otoño/invierno, las empresas que participarán en **Bisutex, que se celebrará del 11 al 13 de septiembre en IFEMA MADRID**, mostrarán un extenso abanico de colecciones en bisutería - collares, sortijas, pendientes, brazaletes...- en las que el **color y la combinación de materiales** son los protagonistas.

Entre los cientos de propuestas que se podrán conocer en esta edición se encuentran las últimas colecciones de bisutería de **Aldazabal, Ciclón, Colores de Otoño, Estampadora Mahonesa, Fili Plaza, Hoiko, Maka Dama, Pepori, Pluma y Collar, Tikuna Jewelry, Smile Joyas o Velatti**, entre otras muchas

### Las tendencias del sector que estarán Bisutex

Durante tres días, **el pabellón 8 de IFEMA MADRID** se convertirá en una impresionante pasarela de las últimas tendencias de **marcas nacionales e internacionales** que elevarán los looks de las próximas temporadas.

La oferta que descubrirán los profesionales del sector en Bisutex pone el acento en el **maximalismo** y las piezas esculturales con collares XXL, pulseras grandes, cadenas gruesas o brazaletes voluminosos. También destacan los **acabados metalizados**, las **perlas irregulares**, los **pendientes desparejados**, los **charms intercambiables**, las **piezas grabadas con iniciales** y los **diseños simbólicos** que refuerzan la búsqueda de identidad.

En cuanto a **materiales**, cobrarán protagonismo en la feria elementos como la plata, el acero, la resina, el latón, el cuero sintético y las piedras semipreciosas, todo ello con un marcado retorno al glamour retro. Además, los **chokers** continúan en tendencia, reinventados esta vez en versiones mucho más sofisticadas.

### **Bisutex confirma su condición de feria internacional con firmas de cuatro continentes**

**El Salón presenta el mejor escaparate de bisutería y complementos para el próximo otoño-invierno**

**Bisutex, que se celebrará del 11 al 13 de septiembre en IFEMA MADRID**, mostrará un extenso abanico de colecciones en bisutería y complementos con una alta participación internacional. Durante tres días, el **pabellón 8 del Recinto Ferial** vuelve a presentar cientos de colecciones de 14 países, destacando, además de España, **Alemania, Bélgica, Colombia, EE UU, Grecia, India, Italia, Marruecos, Portugal o Puerto Rico, entre otros**. Las distintas procedencias de expositores vienen a confirmar las oportunidades comerciales, principalmente entre Europa y América, que se verán favorecidas por este reconocido salón.

#### **Firmas internacionales que apuestan por Bisutex**

En este sentido, marcas internacionales de primer nivel han confirmado ya su participación en esta edición de Bisutex. **Italia** será uno de los países más destacados con firmas como **Andrea Marazzini, Il Guscio Cammeo, Latitude New, Okkia, Pachita JG, Polina Firenze o Us Polo ASSN**. Asimismo, **Portugal** contará con una destacada participación representada por empresas como **Casa Das Missangas, Cx Handmade, Hoiko, Missangas.com**, todas con una gran proyección europea.

Por su parte, **Alemania** estará presente en Bisutex con marcas como **Suri Frey**. Junto a la oferta, estarán representados otros mercados como **Grecia** —con firmas como **Art Wear Dimitriadis, Kalliope Jewelry for Your Inner Muse, Minimum A & N Tsoukala PC o Nikolis Group**—, **Bélgica**, con **Made By Ellen**. **Colombia** participa con firmas como **Enlace Colombia, Monarca Accesorios y Tikuna Jewelry**. **Estados Unidos** contará con la firma **Mubri España**, y, **Puerto Rico**, estará presente con **Cecille Jewelry**.

**Bisutex** se celebrará nuevamente en coincidencia con **MOMAD, Intergift y Madridjoya** — esta última hasta el domingo 14 de septiembre— para conformar en **IFEMA MADRID** una gran convocatoria multisectorial en torno al universo *lifestyle* y ampliar al máximo el impacto comercial de todas las marcas participantes.

**Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### El concurso Bisutex Talents premia la creatividad de diseñadores emergentes

El **Salón Internacional de la Bisutería y Complementos** organizado por **IFEMA MADRID** ha convoca la primera edición del concurso **Bisutex Talents**. Esta iniciativa busca apoyar la **creatividad**, impulsar el **talento emergente** y dar **visibilidad a jóvenes diseñadores y marcas de todo el mundo** que apuestan por propuestas novedosas y originales en bisutería y complementos de moda.

#### Un escaparate internacional para la creatividad de nuevos talentos

El jurado, formado por profesionales del sector y representantes de Bisutex, seleccionará al ganador en base a características como la originalidad y creatividad, la calidad y novedad del diseño, la sostenibilidad y la capacidad comercial de la colección. La **propuesta premiada** se anunciará el **17 de agosto** a través de los perfiles oficiales en **redes sociales de Bisutex**.

El ganador expondrá su colección en un **stand gratuito en el Espacio Minis** durante la próxima edición de Bisutex, que se celebrará **del 11 al 13 de septiembre de 2025 en IFEMA MADRID**. Junto a la colección ganadora podrá presentar otros diseños propios de bisutería y complementos.

#### GANADORES 1ª EDICIÓN BISUTEX TALENTS

- TRIZTRIZ
- LORETA PANDERETA



**Novedades de expositores Bisutex septiembre 2025**

### **Novedades de expositores de Bisutex**

Información ofrecida por los propios expositores de Intergift. Imágenes también disponibles bajo consulta.

#### **MODA Y COMPLEMENTOS**

##### **ADAPPELL presentará su marroquinería artesanal actual y sostenible**

La firma española Adapell, especializada en artículos de piel y marroquinería, mostrará en Bisutex sus nuevas colecciones para la temporada Otoño/Invierno 2025. Reconocida por su calidad, diseño y tradición artesanal, la marca apuesta por piezas funcionales y elegantes que se adaptan al ritmo diario sin renunciar a la durabilidad ni al estilo. Adapell dará a conocer en la feria su evolución hacia una marroquinería más responsable, incorporando nuevas formas de diseño alineadas con los hábitos contemporáneos y sin perder la esencia de la fabricación artesanal.

##### **BIBA apostará por la funcionalidad y el diseño en sus novedades de accesorios**

La firma BIBA, bajo la empresa DCM Argenton, participará con una amplia selección de bolsos, maletas, billeteros, cinturones, paraguas y pañuelos. Su propuesta destaca por unir diseño práctico, materiales de calidad y un estilo que conecta con el ritmo urbano y cotidiano. Durante el evento, presentará su colección primavera/verano 2026, con una renovación completa de líneas, colores y acabados.

##### **CARAMELO: piel artesanal en sus nuevas propuestas para el invierno**

La firma Caramelo ofrecerá una cuidada selección de bolsos y marroquinería fabricados en piel. Con más de tres décadas de experiencia y una trayectoria familiar que une tradición y evolución constante, Caramelo destaca por su apuesta por el diseño, la calidad y la funcionalidad. En esta edición, tendrá sus colecciones más destacadas para la temporada de invierno, además de incorporar nuevas piezas con acabados refinados y un toque contemporáneo.

##### **MISSANDER: moda, accesorios y decoración con esencia**

Missander, la marca que distribuye D'balears, regresa a Bisutex con una propuesta fresca, versátil y mediterránea que abarca moda, complementos y decoración para el hogar. Su catálogo combina prendas de estilo boho y romántico para looks de verano, accesorios como bolsos o capazos elaborados en materiales naturales, y piezas deco-home artesanales en lino, yute o bambú. En esta edición del evento mostrará nuevas líneas

#### **Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

#### **Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

#### **Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

marcadas por el estilo relajado, atemporal e inspiración mediterránea que define su identidad.

### **PLEATED sorprenderá con sus accesorios artísticos inspirados en el diseño griego**

PLEATED es la marca de una reconocida diseñadora griega que, desde 1992, crea en su estudio piezas únicas de iluminación, mobiliario, objetos de arte, joyería y accesorios de moda. Sus creaciones artesanales y con fuerte identidad artística se distribuyen a nivel internacional y pueden encontrarse en más de 90 tiendas de museos de arte de prestigio en todo el mundo. De este modo, Pleated presentará en la feria una cuidada selección de joyería contemporánea, bolsos, foulards y objetos decorativos, todos con el sello de su diseño escultórico y enfoque artesanal.

### **KBAS, bolsos y cestería que demuestran frescura y versatilidad**

La firma de complementos, KBAS, mostrará en la próxima edición su colección primavera-verano 2026, una propuesta donde destacan los bolsos, capazos y artículos de cestería con diseños versátiles, frescos y atrevidos. Con más de 50 años de trayectoria, la marca ha evolucionado desde sus inicios como fabricante de capazos de palma hasta convertirse en un referente en accesorios como kurtas, vestidos o sombreros. Su apuesta combina tendencia, funcionalidad. De este modo, la colección SS26 se presenta como una síntesis perfecta entre artesanía e innovación.

### **LAURA VITA mostrará en la feria su propuesta más atrevida para el verano 2026**

La firma francesa Laura Vita regresa a Bisutex para sorprender con su nueva propuesta de calzado y bolsos para la temporada de verano 2026. La marca mezcla creatividad, funcionalidad y un uso del color que no deja indiferente. Cada pieza refleja una visión artística del diseño, con aplicaciones inesperadas, contrastes de materiales y un carácter propio que trasciende modas pasajeras.

### **LORETA PANDERETA emocionará en Bisutex con accesorios hechos a mano**

Desde Colombia participa Loreta Pandereta, una firma que mezcla color, tradición y propósito en cada una de sus piezas. Nacida en 2018 como una propuesta audaz en el mundo de los complementos, la marca elabora accesorios hechos a mano por abuelas santandereanas, que encuentran en este arte una fuente de empoderamiento y significado. Sus diseños celebran la creatividad y la autenticidad, ofreciendo mucho más que moda: cuentan historias que inspiran. Reconocida como una de las ganadoras de **Bisutex Talents**, Loreta Pandereta se presenta como una de las grandes propuestas de la edición

#### **Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

#### **Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

#### **Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### **MA'CUCA: bolsos y neceseres sostenibles para aventuras con estilo**

Ma'Cuca llega a Bisutex con una propuesta funcional, estética y comprometida. Su colección de bolsos y neceseres está pensada para acompañar cualquier plan; desde una escapada a la playa hasta el ritmo del día a día urbano. Fabricados en algodón 100% con tintes ecológicos, los productos de Ma'Cuca apuestan por el cuidado del entorno sin renunciar a la ligereza, resistencia y diseño artesanal. Cada pieza está creada para combinar comodidad y buen gusto, cuidando la piel y respetando el planeta con textiles de alta calidad y acabados únicos.

### **MONTÓN DE TRIGO MONTÓN DE PAJA presentará sus nuevos jerséis artesanales de lino y lana merino**

La firma segoviana montón de trigo montón de paja, con más de 25 años de trayectoria, llega a la feria con una propuesta textil que combina tradición y compromiso medioambiental. Desde su taller en el centro histórico de Segovia, producen chales, bufandas y jerséis tejidos con lana merino-extrafina 100% con los que respetan los altos estándares de calidad y sostenibilidad. En esta edición, la marca presenta como novedad sus exclusivos jerséis de lino y lana merino, confeccionados de forma artesanal y casi como piezas únicas.

### **NOA ECCO, diseños originales en moda y bisutería**

La marca apuesta en esta edición por la creatividad y el carácter distintivo en cada una de sus piezas, fabricadas bajo una filosofía de cercanía, estilo y autenticidad. En su espacio presentará sus últimas novedades con el objetivo de ampliar ventas y conectar con nuevos clientes, tanto nacionales como internacionales.

### **STAMP: nuevas propuestas de piel con espíritu urbano**

La marca de complementos Stamp, reconocida por su estilo urbano e industrial, presentará en Bisutex su catálogo otoño/invierno 2025/2026. Con piezas elaboradas en piel lavada y materiales duraderos, la firma apuesta por la autenticidad y la resistencia estética. Entre las novedades de esta edición destacan los nuevos colores para la colección femenina y la línea Skat en nylon para hombre, que amplía su escaparate de complementos versátiles y funcionales.

### **TRIZTRIZ: accesorios artesanales de flores preservadas hechos en España**

Triztriz es una firma familiar emergente que diseña y elabora a mano accesorios con flores preservadas, pensados especialmente para bodas y eventos únicos. Reconocidas por el

**Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

concurso Bisutex Talent, la marca mostrará piezas cuidadas al detalle que celebran la belleza natural y la memoria emocional de los momentos especiales.

### BISUTERÍA Y JOYERÍA

#### **ANARTXY mostrará sus nuevas colecciones de bisutería con sello mediterráneo**

La firma Anartxy ofrecerá sus propuestas de bisutería contemporánea, donde el diseño, la personalidad y la inspiración mediterránea se dan la mano. Cada una de sus piezas está elaborada en acero quirúrgico, combinado con materiales como piedras naturales o zirconitas, lo que garantiza durabilidad y un acabado impecable. Durante la feria, Anartxy mostrará sus colecciones para la temporada otoño/invierno, diseñadas en España. Entre las novedades destacan "Sunflowers" y "Vandal", dos líneas opuestas en estilo, pero igual de potentes, pensadas para mujeres con carácter y personalidad. Con su participación, la firma busca reforzar su visibilidad y reconocimiento entre los profesionales del sector.

#### **CECILLE JEWELRY debutará con su bisutería artesanal de esencia atemporal**

Cecille Jewelry, firma de joyería artesanal de Puerto Rico, ofrece una propuesta pensada para mujeres que buscan piezas sofisticadas, versátiles y con un estilo propio. Sus creaciones, hechas a mano con cuidado y una fuerte carga emocional, apuestan por un diseño atemporal que trasciende modas pasajeras. Con su participación en la feria la marca da un paso firme hacia la internacionalización con el objetivo de abrirse al mercado europeo y conectar con nuevos públicos profesionales.

#### **CISSE DECO & DESIGN llevará a Bisutex el arte de la joyería africana artesanal**

La firma Cisse Deco & Design participará con una propuesta única que combina decoración y joyería artesanal africana, elaborada en colaboración directa con comunidades locales de países como Ghana, Mali o Nigeria. Su catálogo destaca por el valor cultural, el enfoque ético y la riqueza estética de cada pieza. La marca afirma que cada creación está impregnada de historia, simbolismo y tradición, reinterpretados bajo una mirada contemporánea. Una apuesta por la sostenibilidad, la autenticidad y el diseño que promete conectar con profesionales y tiendas que buscan productos originales.

#### **ESTAMPADORA MAHONESA: latón con piezas XXL para collares y pendientes**

Fabricante nacional de fornituras en latón desde 1954, Estampadora Mahonesa presentará en Bisutex su nueva colección para la próxima temporada. Entre las novedades destacan piezas de gran tamaño para collares y pendientes pensadas para creaciones con impacto visual. Con un catálogo amplio y una larga trayectoria, la firma se define por su compromiso

#### **Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

#### **Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

#### **Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

con la calidad y el servicio al cliente con soluciones únicas a profesionales del sector de la bisutería.

### **FILI PLAZA BARCELONA, naturaleza con su nueva colección de joyas escultóricas**

La firma Fili Plaza volverá a sorprender en Bisutex con su nueva colección de joyería de autor inspirada en las flores. Cada pieza, elaborada a mano en bronce patinado, mantiene el carácter escultórico y singular que define a la marca, con un enfoque artesanal que resalta el volumen, la textura y el movimiento. Esta novedosa propuesta rinde homenaje a la naturaleza a través de formas orgánicas y curvas sutiles, acentuadas con pátinas que aportan profundidad cromática y un tacto único. Con ello, la nueva colección busca equilibrar la fuerza estética con la ligereza, creando joyas distintivas pensadas tanto para el uso cotidiano como para ocasiones especiales

### **HOIKO apostará por la bisutería artesanal portuguesa y piezas atemporales**

La firma portuguesa mostrará bisutería de autor caracterizada por el diseño artesanal, la producción local y la autenticidad de sus piezas. Con una fuerte identidad creativa, la marca apuesta por joyas hechas a mano que destacan por su carácter único y su enfoque atemporal. En su espacio estarán presentes sus nuevos diseños y actualizaciones de sus colecciones permanentes, pensadas para perdurar más allá de las tendencias estacionales. Cada pieza está elaborada en Portugal con materias primas seleccionadas y bajo un proceso de producción local que refuerza su compromiso con la calidad y la sostenibilidad.

### **JEWELSCENTURY21 reivindicará la pulsera Pan de Oro como símbolo de identidad femenina**

La firma JC21 llegará a Bisutex con su producto estrella: la pulsera Pan de Oro, un accesorio artesanal y distintivo que se ha convertido en su sello de identidad. Elaboradas a mano, estas piezas fusionan tradición y diseño contemporáneo para ofrecer una joya con carácter, pensada para mujeres auténticas, activas y con una estética marcada. La marca presentará sus últimas colecciones, como la *Luxe Collection*, *Aura* o *Lumbini*, incorporando nuevos colores y estilos que amplían su ya extensa variedad de más de 40 tonalidades y siete estilos distintos. Además, JC21 mostrará sus novedades en joyería con piezas como el *Collar Augusta*, *Scarf Luxe* o la *Colección Fleur*, diseñadas para acompañar en los distintos momentos y emociones.

#### **Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

#### **Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

#### **Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### **KALLIOPE JEWELRY: nueva colección inspirada en los contrastes de la vida**

Desde Grecia llega Kalliope Jewelry, una firma de alta bisutería contemporánea elaborada en bronce que aprovecha la historia clásica y la transforma en piezas de moda atemporales. Su propuesta combina calidad, accesibilidad y una estética con alma propia, pensada para mujeres que buscan expresar su personalidad a través de los accesorios. La marca presentará "Contrasts", su nueva colección que "celebra las contradicciones que nos definen". La firma invita a abrazar tanto lo fuerte como lo delicado, lo lógico y lo emocional, lo minimalista y lo atrevido, a través de un catálogo versátil que se adapta a diferentes estilos.

### **MAKA DAMA rendirá homenaje a la costa mediterránea con joyas artesanales**

En esta edición, la marca presentará la colección Cala, una línea inspirada en las pequeñas playas del Mediterráneo para evocar su belleza serena y natural. Diseñada y producida íntegramente en España por Aleix Guillén, cada joya es una pieza única con ligeras variaciones que acentúan su carácter artístico y personal. Desde su taller, Maka Dama transforma láminas de estaño en joyas con personalidad. Cada pieza –collares, pendientes, pulseras o anillos– nace de bocetos originales y se modela artesanalmente mediante técnicas tradicionales.

### **STARRY sorprenderá con productos únicos en acero inoxidable**

Especializada en joyería de acero inoxidable, Starry, ofrecerá tanto piezas terminadas como materiales semielaborados dirigidos a talleres y marcas del sector de la bisutería. Sus diseños modernos, versátiles y resistentes marcan la diferencia en un mercado que valora la combinación de estética, durabilidad y precio competitivo. En su espacio de Bisutex, Starry mostrará algunas de sus colecciones temáticas más actuales como su propuesta inspirada en el mar o su línea de piedras naturales

### **VIDDA JEWELRY mostrará su escaparate de piezas artesanales de alta calidad**

La firma VIDDA Jewelry, especializada en joyería de alta calidad hecha a mano en España, presentará en Bisutex tres nuevas colecciones que combinan diseño simbólico y acabados artesanales. Cada pieza está elaborada con materiales como piedras semipreciosas, cuero natural y baños de oro de 24 quilates y plata de ley, bajo un proceso sostenible y respetuoso con el medio ambiente. En esta edición, la marca mostrará *Brave*, con formas irregulares inspiradas en la naturaleza; *Fire*, centrada en la fuerza transformadora del triángulo; y *Magna*, su propuesta más especial para fiestas, con diseños estructurados que destacan por su elegancia.

**Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### ACCESORIOS PARA VIAJE Y PARAGUAS

#### **BENZA combinará funcionalidad y estilo en su propuesta para el viaje**

Con más de 30 años de experiencia en el mercado español y europeo, esta firma especializada en artículos de viaje vuelve a Bisutex con una propuesta pensada para el viajero actual. En esta ocasión, la empresa apuesta por una selección de *trolleys* renovados y bolsas diseñadas para la temporada de otoño. Con estos lanzamientos, busca mantener el contacto con sus clientes habituales, generar impacto visual en su stand y conectar con nuevos profesionales interesados en ampliar su oferta de artículos funcionales y de tendencia.

#### **CLIMA: paraguas icónicos y colecciones cápsula junto a Pertegaz y Pierre Cardin**

Clima, una de las marcas de paraguas más antiguas de España y Europa, participa con propuestas para la temporada 2025-2026. Con más de cien años de trayectoria, la firma ha hecho del paraguas un accesorio de moda. De este modo, mostrará las nuevas colecciones firmadas por Pertegaz y Pierre Cardin, además de sus propias líneas Clima M&P, Clima Bisetti y Bolsos Bisetti YASSS. Una oferta diversa y atractiva para despertar el interés de profesionales del sector.

#### **COOL BOTTLES: innovaciones en botellas térmicas con estilo**

Cool Bottles, marca española en botellas térmicas de acero inoxidable, presentará en Bisutex novedades para la próxima temporada. Fiel a su filosofía de unir sostenibilidad, funcionalidad y estilo, la firma mostrará tres nuevas líneas: The Sport Bottle, orientada a un público activo que busca rendimiento y diseño; Kids 500ml, pensada para los "no tan pequeños" que necesitan mayor capacidad sin renunciar a la usabilidad; y Kiddies 350ml, un innovador concepto con boquilla de mordida, ideal para los más pequeños de la casa.

#### **EZPELETA: nuevos modelos de paraguas con estampados atrevidos y protección solar**

Desde el norte de España y con más de 85 años de historia, Ezpeleta se ha consolidado como una firma referente en la creación de paraguas de alta calidad, con diseños exclusivos y un cuidado artesanal. En Bisutex, la marca presentará su nueva colección 2025 que trae novedad en estampados completamente nuevos, frescos y actuales; una sombrilla de hombre con protección solar UPF50+; un nuevo diseño para la sombrilla de mano de mujer, y como gran lanzamiento, los nuevos estampados HQ, aplicados a sus paraguas artesanales.

#### **Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

#### **Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

#### **Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### **SHAUSA apostará por el diseño personalizado y sostenible en complementos para perfumería**

Especializada en artículos promocionales para cosmética y perfumería, Shausa. diseña y fabrica neceseres, estuches, bolsas de viaje y sets de baño que combinan funcionalidad, tendencia y personalización. La empresa mostrará sus novedades, y en esta ocasión destacan propuestas con materiales más sostenibles y acabados innovadores. Con su participación en Bisutex, Shausa busca reforzar lazos con clientes actuales, abrir nuevas oportunidades comerciales y mostrar su compromiso con el diseño y la evolución del sector.

### **SHUPATTO sorprenderá con su sistema plegable "One-Pull" desde Japón**

La firma japonesa Shupatto, reconocida por su innovador sistema de plegado "One-Pull" en bolsos y paraguas, llega a Bisutex con nuevas colecciones que destacan por su funcionalidad, diseño compacto y estética minimalista. La marca busca consolidar su presencia en el mercado español, atraer nuevos cliente y mostrar cómo el diseño japonés puede transformar productos cotidianos en soluciones prácticas y originales para el día a día.

#### **Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

#### **Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

#### **Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### Comité Organizador de BISUTEX

**Sandra Acosta**

VELATTI BY SANDRA ACOSTA, S.L.

**Fernando López Aldazabal**

ALDAZABAL

**Carlos de Pablo Fernández**

CICLON 1998, SLU

**Carmen Lozano**

SEBIME – ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE BISUTERIA

**Marta Nieto Novo**

Dirección General Comercio y Consumo – Consejería de Economía y Hacienda  
COMUNIDAD DE MADRID

**Olga Ruiz Castillo**

Dirección Gral. Comercio y Hostelería – Área de Gobierno de Economía, Innovación y  
Hacienda. Ayuntamiento de Madrid

**José Francisco Simó Sastre**

SIMO SASTRE, S.L.

**Daniel Martínez**

Vicepresidente Ejecutivo de IFEMA MADRID

**Arancha Priede**

Directora General de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID

**Julia González**

Directora de Bisutex

**Pablo López**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

### Certamen Bisutex

**Directora**

Julia González

**Gerente Comercial**

Mónica Sánchez

**Secretaría**

M. Paz Irizar

### Departamento de Comunicación y Prensa

**Director de Comunicación y Relaciones  
Institucionales**

Raúl Díez

**Jefe de prensa**

Pablo López

Tel.: +34 699 16 93 38

Email: [plopez@ifema.es](mailto:plopez@ifema.es)

**Jefe de prensa**

Selva Moreno

Tel.: +34 652 52 91 80

Email: [sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

**Prensa Internacional**

Helena Valera

Tel.: +34 639 68 11 25

Email: [evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Secretaría de prensa**

Beatriz Sánchez-Heredero

Tel.: +34 696 46 47 60

Email: [beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

**Colaboran:**

Susana Domínguez

Tel.: +34 687 722 102

Email:

[susanadominguezmartin@gmail.com](mailto:susanadominguezmartin@gmail.com)

**Pablo López**

Jefe de prensa

Tel.: +34 699 16 93 38

[plopez@ifema.es](mailto:plopez@ifema.es)

**Selva Moreno**

Jefe de prensa

Tel.: +34 652 52 91 80

[sdalila@ifema.es](mailto:sdalila@ifema.es)

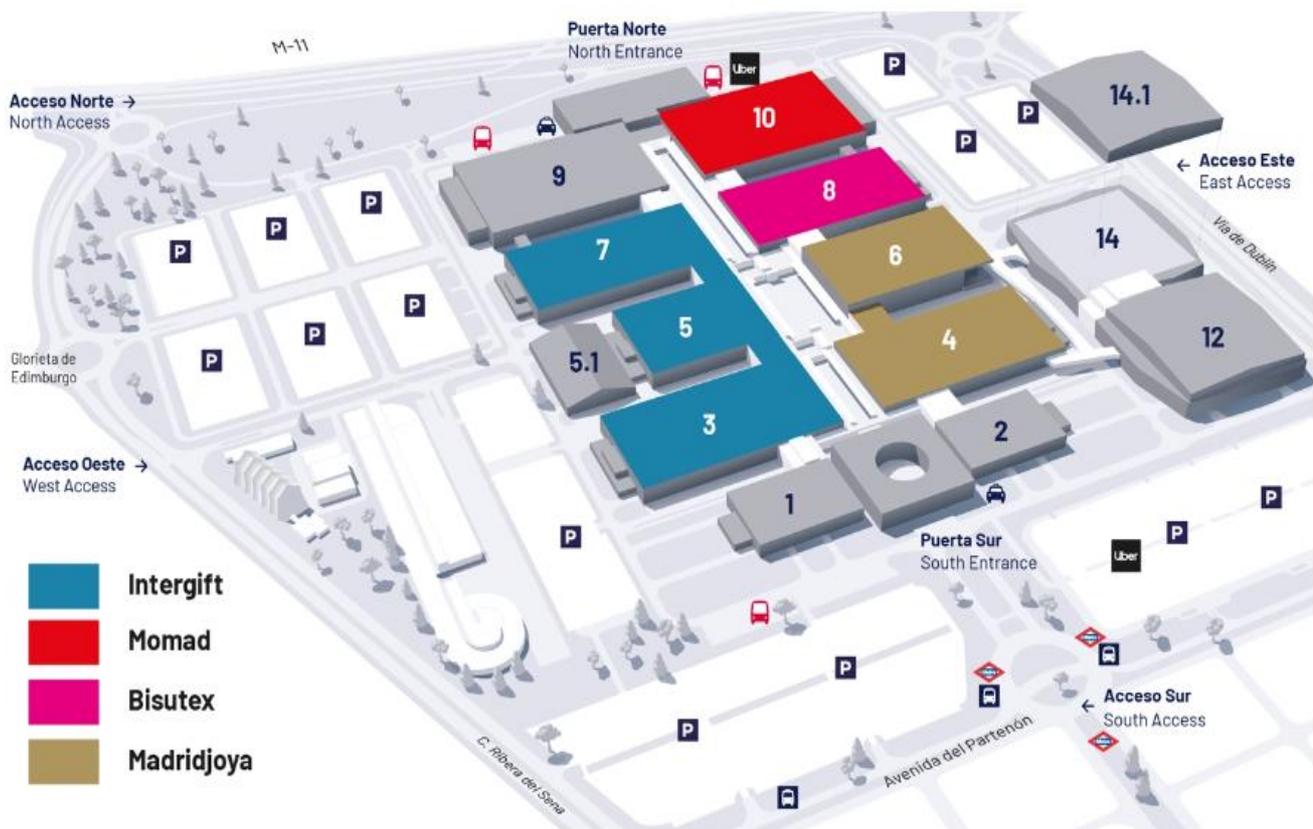
**Beatriz Sánchez-Heredero**

Secretaría

Tel.: +34 696 46 47 60

[beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

### ANEXO. Plano de pabellones



**Pablo López**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 699 16 93 38  
plopez@ifema.es

**Selva Moreno**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaría  
Tel.: +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es