

Bisutex, Feria Internacional de la Bisutería y los Accesorios

Del 5 al 7 de febrero de 2026, organizada por IFEMA MADRID

DATOS CLAVE

450 (+14,9% vs febrero 2025)
Marcas expositoras

+20
Nuevas incorporaciones

+60
Marcas Espacio Minis

14
Países participantes

DISTRIBUCIÓN Y HORARIOS

Del 5 al 7 de febrero - De 10:00 a 19:00

Pabellón 6: Venta directa al profesional

Pabellón 8: Área expositora principal
Espacio Minis Bisutex

Núcleo de conexión 6-8

Países participantes Bisutex en febrero 2026

- | | |
|------------------|-------------|
| - Alemania | - Grecia |
| - Bélgica | - India |
| - Colombia | - Italia |
| - Estados Unidos | - Japón |
| - España | - Marruecos |
| - Filipinas | - Portugal |
| - Francia | - Turquía |

ESPACIOS DESTACADOS

Pabellón 8
Espacio principal

Pabellón 6
Venta directa al profesional

- **Oferta destacada:** marcas consolidadas con amplia selección de bisutería, complementos y accesorios de moda
- **Bisutex Minis:** marcas emergentes, diseño creativo y nuevas tendencias
- Zona directa de adquisición para los **profesionales**, pensada para las necesidades inmediatas del retail.

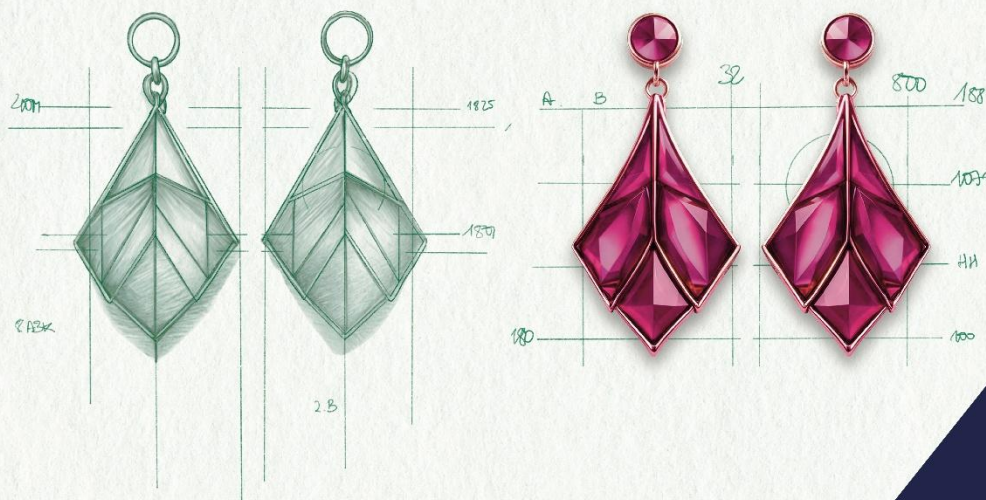
OFERTA FEBRERO 2026

- | | |
|------------------------------|---|
| - Bisutería y joyería | - Accesorios y complementos |
| - Artículos de moda y regalo | - Maletas, mochilas, artículos de viaje |

PERFIL PROFESIONAL

- Compradores y retailers
- Distribuidores y agentes comerciales
- Empresas importadoras y mayoristas
- Diseñadores y marcas de bisutería y complementos
- Tiendas de regalo y concept stores
- Preprofesionales de la venta directa

En coincidencia con
intergift
madridjoya
MOMAD



DOSSIER DE PRENSA

Contenidos

1. **Bisutex.Nueva edición**
2. **Espacio MINIS**
3. **Tendencias en bisutería**
4. **Marcas participantes**
5. **Comité Organizador**
6. **Certamen Bisutex**
7. **Comunicación y Prensa**



Imágenes de feria



Acreditaciones

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Bisutex regresa del 5 al 7 de febrero de 2026 con una edición que combina talento, tendencias y negocio

El Salón mostrará las últimas colecciones de bisutería, complementos y accesorios de moda, con una destacada presencia de diseño de autor, artesanía y marcas reconocidas.

Bisutex, el gran escaparate de la bisutería y los complementos volverá a abrir sus puertas **del 5 al 7 de febrero de 2026 en IFEMA MADRID** en un encuentro que reunirá **tendencias, innovación y nuevas oportunidades de negocio**. Durante tres jornadas profesionales, el Salón será el **reflejo más vivo de un sector en evolución constante**, capaz de combinar tradición y modernidad para anticipar las colecciones y tendencias que marcarán la próxima temporada.

En este sentido, los **pabellones 6 y 8 del Recinto Ferial** se convertirán en un auténtico escenario de innovación y estilo, **coincidiendo en fechas con MOMAD**, el gran encuentro de la moda, para ofrecer una visión global de las últimas novedades y favorecer nuevas sinergias entre sectores.

Una cita estratégica para profesionales de la moda y los complementos

Con una propuesta **sectorizada y de alta calidad**, **Bisutex** sorprenderá con **diseño, artesanía y talento** bajo un mismo paraguas. Los profesionales descubrirán en el **pabellón 8**, de la mano de marcas nacionales e internacionales, las últimas colecciones de **bisutería, complementos, marroquinería, relojería, maletas, sombreros** y otros **accesorios de tendencia**, junto a una cuidada selección de **piezas de autor y proyectos sostenibles**, que reflejarán la diversidad y el dinamismo del sector.

En esta misma línea, el espacio **Minis** volverá a ser uno de los espacios más inspiradores de la feria, visibilizando al **talento emergente nacional e internacional**. Este área reunirá una edición más a **emprendedores, diseñadores y pequeñas marcas** que aportarán autenticidad y estilos nuevos para esta industria.

Junto con estas propuestas, el **pabellón 6** será un espacio dedicado a la **venta directa al profesional** con un formato diseñado para **dinamizar las compras inmediatas** y facilitar la renovación de colecciones en un entorno ágil y especializado. Esta estrategia de negocio refuerza el carácter práctico y comercial de la feria que favorece tanto la experiencia como la relación entre empresas y profesionales.

La coincidencia en fechas con **MOMAD** reforzará la proyección de **Bisutex** como uno de los grandes encuentros profesionales del calendario ferial. Esta convocatoria ofrecerá en **IFEMA MADRID** una visión completa de las tendencias en moda y complementos que multiplicará las sinergias comerciales entre sectores afines.

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Gran éxito de participación en el espacio Minis de Bisutex, que roza el aforo completo

Este área, dedicada a nuevas marcas y diseñadores, reunirá a más de 70 firmas y confirma el gran dinamismo del sector de la bisutería y los complementos.

Bisutex cuenta ya con la participación de más de 450 marcas y aumenta la superficie expositiva respecto a la edición pasada.

El área **Minis de Bisutex**, concebida como plataforma de impulso para jóvenes empresas y creadores emergentes, ha **alcanzado ya el 95% de ocupación**. Este espacio innovador de la Feria Internacional de la Bisutería y Complementos **reunirá a más de 60 marcas nacionales e internacionales** y se ubicará en el **pabellón 8** de **IFEMA MADRID**, para ser uno de los focos de mayor innovación y creatividad de la Feria.

Bisutex presentará las principales tendencias en bisutería y complementos para la temporada **primavera-verano 2026**, con una clara apuesta por el diseño, la moda y los materiales diferenciales. En este sentido, la oferta del espacio Minis destacará por la **bisutería de autor** donde triunfará un **maximalismo ligero** con piezas grandes, pero sin peso, materiales naturales (madera, fibras), junto a **perlas XXL**, broches rígidos, aros grandes, formas orgánicas inspiradas en la naturaleza y un **toque retro-boho** con texturas gomosas y motivos marinos, todo ello para sumar una oferta con personalidad y calidad.

En el ámbito de los **complementos**, se presentarán colecciones de sombreros, gafas, pañuelos, bolsos y billeteros artesanales de cuero. La paleta cromática apunta a **colores intensos y pasteles** como pistacho, rosa claro, amarillo y azules. Con estas tendencias, se confirma que la **bisutería del verano 2026** busca la audacia, la personalización y la expresión de carácter a través de accesorios que no solo deslumbran, sino que también comunican una historia, mezclando lo clásico con toques contemporáneos y naturales.

Bisutex, organizado por **IFEMA MADRID** del **5 al 7 de febrero**, contará en esta edición con la participación de **más de 450 empresas expositoras**. A dos meses vista tiene ya un 90% de espacio contratado y **supera la superficie expositiva** de la edición anterior. La coincidencia en fechas con **MOMAD** reforzará la proyección de **Bisutex** como uno de los grandes encuentros profesionales del calendario ferial.

Más de 450 marcas presentarán las nuevas tendencias primavera-verano en bisutería y complementos en Bisutex

El Salón aumenta su superficie expositiva en un **36%** respecto a su pasada convocatoria para reunir, del 5 al 7 de febrero, la mayor oferta del sector.

La coincidencia en fechas en la edición de febrero con MOMAD convierte la cita en una oportunidad para completar *looks* y propuestas de temporada

Las nuevas tendencias en **bisutería y complementos** para la próxima temporada primavera-verano volverán a ser las protagonistas de **Bisutex**, el gran evento profesional que reunirá, **del 5 al 7 de febrero** en los **pabellones 6 y 8** de **IFEMA MADRID**, la mayor y más completa oferta del sector.

Con una participación de **más de 450 marcas**, **Bisutex ha crecido un 36% en su superficie expositiva** frente a su la edición pasada. De este modo, el Salón asegurará al profesional un espacio de gran dinamismo y un referente único para vestir los escaparates del comercio para la nueva temporada, con las últimas propuestas en **diseño, color y materiales**. Junto a la rica oferta en bisutería, la feria mostrará numerosas líneas de **relojería, gafas de sol, artículos para el cabello, gorros, pañuelos, bolsos y pequeña marroquinería**, así como las novedades **en artículos de viaje** o en **servicios de *packaging*** de joyería.

De esta forma, **Bisutex** contará con la participación de prestigiosas firmas **nacionales**, así como con relevantes **expositores internacionales de 13 países: Alemania, Bélgica, Colombia, Estados Unidos, España, Filipinas, Francia, Grecia, India, Italia, Japón, Portugal y Turquía**. Entre las firmas que participarán se encuentran, **Agatha Ruiz de la Prada, Anartxy, Barba-Rossa, Biba, Caramelo, Cetti, Ciclón, Clima, Colores de Otoño, Émolo, Ezpeleta, Kbas, Latido, Lugupell, Maletas Gladiator y Vogart, Miguel Angel Diaz Navarrete, Munich, Pertegaz, Piel Noble, Rainbow, Ras, Real Madrid, Satellite Paris, Simo Sastre, Solid Sombreros & Complementos, Soruka, Vestopazzo, Velatti**, entre otras.

Tendencias en línea con la actualidad: bisutería alineada con el color del año

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Bisutex mostrará piezas que interpretan el momento actual de la bisutería. En este sentido, el Pantone **Color del Año 2026**, *Cloud Dancer*, presenta un **blanco suave** que evoca calma, equilibrio y nuevos comienzos. Esta tonalidad, concebida como un lienzo creativo, inspira **piezas luminosas, materiales claros y acabados delicados** que refuerzan una bisutería más emocional y versátil. Alineada con esta tendencia de color para el 2026, **Afra Europa** presentará cadenas chapadas en oro, con acabados claros y brillo uniforme, pensadas para servir como base versátil en todo tipo de diseños de bisutería.

BYG presentará su nueva colección *Winter Lumière, Bloomé*, compuesta por piezas de colores profundos y **acabados brillantes, con diseños geométricos y texturas orgánicas**. La marca incorpora además novedades en anillos, pendientes y charms en plata y baño de oro, elaborados y ensamblados íntegramente en España.

Por su parte, **Charly Therapy** presenta para SS26 una de sus colecciones más amplias, con más de **150 nuevas referencias** que incluyen nuevos modelos y colores inéditos en sus *best-sellers*. La propuesta combina monturas más finas y de menor tamaño con sus clásicos oversized, manteniendo su estética vintage y ampliando la gama de gafas de sol y lectura.

Kalliope Jewelry mostrará en **Bisutex** su colección marítima *Pebbles*, una propuesta de alta bisutería de latón inspirada en las piedras del mar. La colección combina **tonos frescos y luminosos** como el blanco, el turquesa y el aqua e incorpora piezas de inspiración marina con un marcado carácter escultórico.

Con esta convocatoria, **Bisutex** se enmarca en una gran cita multisectorial en **IFEMA MADRID**, coincidiendo en fechas con **MOMAD** en esta edición de febrero. A esta convocatoria de suma **Intergift**, del **4 al 7 de febrero** para reforzar el carácter transversal del encuentro y facilitar una **visión global de las tendencias** y oportunidades del mercado

Bisutex reunirá a 450 marcas de bisutería y complementos con propuestas centradas en el diseño y la calidad del producto

El sector se da cita del 5 al 7 de febrero en IFEMA MADRID, con cerca de un 15% más de firmas participantes que en la edición anterior, reflejo del buen momento que atraviesa la bisutería y joyería, que supera los 1.000 millones de euros de facturación anual en España.

Bisutex, el principal escaparate profesional de la bisutería y los complementos en la Península Ibérica, celebra una nueva edición **del 5 al 7 de febrero** en los **pabellones 6 y 8** del Recinto Ferial de **IFEMA MADRID**. La convocatoria reunirá a **450 marcas expositoras nacionales e internacionales**, un **14,9% más que en la edición de febrero 2025**, configurando una oferta diversa y representativa del momento actual del sector.

La propuesta sectorizada en los diferentes pabellones permitirá a los profesionales descubrir las últimas colecciones de **bisutería, complementos, marroquinería, relojería, maletas, sombreros** y otros accesorios de tendencia, junto a **piezas de autor**, con el objetivo de formular un recorrido expositivo diverso y especializado. De esta forma, Bisutex contará con la participación de prestigiosas firmas nacionales procedentes de comunidades autónomas como **Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña, Comunidad de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Murcia y País Vasco**.

En el ámbito **internacional**, **más de una decena de países** estarán representados a través de marcas de primer nivel de todo el mundo. Los visitantes profesionales podrán descubrir las tendencias de firmas procedentes de **Alemania, Bélgica, Colombia, Grecia, Italia o Portugal**, entre otros.

El sector de la bisutería y joyería supera, según datos de ICEX España Exportación e Inversiones, **los 1.000 millones de euros de facturación anual**, con un crecimiento sostenido de las exportaciones en los últimos años. Asimismo, informes sectoriales señalan que el sector genera **decenas de miles de empleos**, en su mayoría vinculados a *pymes*, donde el diseño propio y el **conocimiento del oficio** continúan siendo factores clave de competitividad.

Selva Moreno
Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Marcas y propuestas con identidad propia en un sector con gran peso económico

Uno de los ejes que definirá esta edición será la puesta en valor del **trabajo cuidado, el diseño con intención y los procesos de creación que priorizan la calidad del producto**, tanto desde una vertiente artesanal como industrial. Las marcas participantes reflejan una forma de entender el complemento basada en la atención al detalle, la selección de materiales y el equilibrio entre creatividad, funcionalidad y viabilidad comercial, con el objetivo de cumplir la demanda actual del sector que prioriza los **productos con personalidad y recorrido** en el mercado

Entre las firmas que participarán se encuentran, **Adepell, Agatha Ruiz de la Prada, Biwo, ByG complementos, Caramelo, Cetti, Ciclón, Clima, Colores de Otoño. Ezpeleta, Kbas, Hoiko, Latido, Lugupell, Maletas Gladiator y Vogart, Miguel Ángel Díaz Navarrete, Munich, Pertegaz, Piel Noble, Rainbow, Satellite Paris, Simo Sastre, Solid Sombreros & Complementos, Soruka, y Vidda**, entre otros. Junto a ellas, estarán presentes propuestas creativas y de autor como **Platonica, Ras o Velatti**

La celebración de **Bisutex** se integra en una convocatoria sectorial en torno al *lifestyle*, con la celebración durante la misma semana de **MOMAD e Intergift**. Una combinación que amplía las oportunidades comerciales favorece la conexión entre sectores afines y hace de esta cita un punto de referencia para el canal profesional.

Comité Organizador de BISUTEX

Sandra Acosta

VELATTI BY SANDRA ACOSTA, S.L.

Carlos de Pablo Fernández

CICLON 1998, SLU

Carmen Lozano

SEBIME – ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE BISUTERIA

Marta Nieto Novo

Dirección General Comercio y Consumo – Consejería de Economía y Hacienda
COMUNIDAD DE MADRID

Olga Ruiz Castillo

Dirección Gral. Comercio y Hostelería – Área de Gobierno de Economía, Innovación y
Hacienda. Ayuntamiento de Madrid

José Francisco Simó Sastre

SIMO SASTRE, S.L.

Daniel Martínez

Vicepresidente Ejecutivo de IFEMA MADRID

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID

Asier Labarga

Director de MBFWMadrid, Lifestyle y Sanitaria

Julia González

Directora de Bisutex

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Certamen Bisutex

Arancha Priede

Directora General de Negocio Ferial y Congresos de IFEMA MADRID

Asier Labarga

Director de MBFWMadrid, Lifestyle y Sanitaria

Directora

Julia González

Gerente Comercial

Mónica Sánchez

Secretaría

M. Paz Irizar

Departamento de Comunicación y Prensa

**Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales**

Raúl Díez

Colabora:

Susana Domínguez

Jefe de Comunicación Ferial

Pablo López

Jefe de prensa

Selva Moreno

Prensa Internacional

Helena Valera

Secretaría de prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Selva Moreno

Jefe de prensa
Tel.: +34 652 52 91 80
sdalila@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría
Tel.: +34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es