

SEMANA DE LA EDUCACIÓN



La Mayor Comunidad Educativa,
con Especial Atención a Iberoamérica

Tu futuro te espera.

Guía del Expositor



**22-26
Mar
2023**

Recinto Ferial
ifema.es

LIVE  Connect

Promueve:



ÍNDICE

1. Cómo ser expositor en SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2023	Pag. 02
2. Modalidades y tarifas de participación	Pag. 03
3. El nuevo modelo de feria híbrida ¿Qué es LIVE Connect?	Pag. 08
4. Servicios generales	Pag. 08
5. Pases de expositor e invitaciones	Pag. 09
6. Co-expositores	Pag. 10
7. Servicios complementarios	Pag. 10
8. Otra información relevante para el expositor	Pag. 11
9. Anuncie y comuniqué su presencia en la feria	Pag. 13
10. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID	Pag. 14
11. Plano	Pag. 15
12. Zona de Expositores Online	Pag. 16
13. Calendario	Pag. 17
14. Contacte con nosotros	Pag. 19

1. Cómo puedo ser expositor en SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2023

- 1.1. La contratación de espacio se realiza cumplimentando el formulario de Solicitud de Participación on-line disponible en la web de la feria ifema.es/semana-de-la-educacion
- 1.2. Una vez enviada la Solicitud de Participación para formalizar la contratación, debe remitir a la Dirección del Certamen el justificante de abono del pago correspondiente a la cuota de reserva de espacio.
- 1.3. Podrán solicitar su participación en el Certamen todas aquellas empresas cuyas actividades se consideren incluidas en los sectores objeto del mismo.
 - La admisión de las solicitudes, así como la asignación de espacios, serán aprobadas por la Dirección del Certamen.
 - La Dirección de SEMANA DE LA EDUCACIÓN se reservará la decisión final acerca del emplazamiento definitivo de los stands.

Contratando los servicios a través de la Zona de expositores obtendrá un descuento del 5% sobre el precio de cada servicio hasta 1 mes antes del inicio del montaje. Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de Zona de Expositores.

Recuerde que las contrataciones realizadas a partir de 1 semana antes del inicio del montaje de la feria tienen un recargo del 25%. Hágalo cuanto antes.

En el caso de que la EMPRESA EXPOSITORA designe otra entidad para efectuar cualquiera de los pagos relativos a su participación, deberá suministrar todos los datos necesarios de facturación. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la EMPRESA EXPOSITORA hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA MADRID.

1.4. Plazos y formas de pago

A la contratación del espacio se realizará el pago de la reserva:

Hasta 50 m² 450 € + IVA (1)

De 51 a 100 m² 750 € + IVA (1)

Más de 101 m² 1.500 € + IVA (1)

4 de noviembre de 2022 fecha límite para el pago del primer 50% del espacio contratado. (descontada la Cuota de Reserva de Espacio abonada)

27 de enero de 2023 fecha límite para el pago del 100% del espacio y servicios contratados.

Transferencia a: IFEMA MADRID/SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2023

Santander: IBAN ES64 0049 2222 5115 1000 1900 SWIFT: BSCHEM
 BBVA: IBAN ES89 0182 2370 4000 1429 1351 SWIFT: BBVAESM
 Caixa Bank: IBAN ES93 2100 2220 1102 0020 2452 SWIFT: CAIXESBBXXX

Enviar copia del comprobante bancario a servifema@ifema.es

Cheque conformado, extendido a nombre de IFEMA MADRID/ SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2023

Tarjeta de crédito en entorno seguro, accesible al finalizar la cumplimentación online de la Solicitud de Participación, o posteriormente a través de la Zona de Expositores online, en la pestaña de Facturas y Pagos. De acuerdo con la normativa vigente no se admiten pagos en metálicos o cheques al portador.

- 1.5.** La firma y presentación de las Solicitudes de Participación constituye un compromiso no revocable por el solicitante, y comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID, y de las disposiciones que con carácter genérico fuesen establecidas por la Organización de la feria.
- 1.6.** La renuncia del expositor a su participación es motivo de pérdida de la cantidad adelantada. Si la renuncia tuviera lugar en los 30 días anteriores a la inauguración de la feria le podrá ser exigido el pago íntegro de su espacio, aun cuando éste pueda ser ocupado posteriormente por otro expositor.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10%* de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento. El tipo de IVA aplicable será el legalmente vigente en la fecha de devengo del servicio

2. Modalidades y tarifas de participación

2.1. SEMANA DE LA EDUCACIÓN, acoge y ferias AULA, POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA, CONGRESO RED-INTERDIDAC SCHOOLS DAY, EXPOELEARNING y MADRID ES CIENCIA. AULA, POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA, CONGRESO RED-INTERDIDAC, EXPOELEARNING y MADRID ES CIENCIA se desarrollan bajo un formato de Solo Suelo a partir de espacios de 20 m². Para superficies inferiores a 20 m², deberán contratar uno de los formatos stand modular "Todo Incluido": SUELO + STAND MODULAR SCHOOLS DAY se desarrolla bajo un formato de mesa de encuentro

2.2. TARIFAS PARA AULA

A) TARIFAS SOLO SUELO

Superficie mínima a partir de 20 m².... 150 €/ m² + IVA (1)
Superficie exterior..... 90 €/m² + IVA (1)

B) TARIFAS SUELO+ STAND MODULAR "TODO INCLUIDO"

Obligatorio para espacios inferiores a 20 m²
Superficie mínima de contratación 9 m²
MODULAR 9 m² 2.199 € + IVA (1)
MODULAR 12 m² 2.792 € + IVA (1)
MODULAR 16 m² 3.679 € + IVA (1)
M² adicional 218 €/ m² + IVA (1)

2.3. TARIFAS PARA POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

A) TARIFAS SOLO SUELO

Superficie mínima a partir de 20 m²..... 150 €/m² + IVA (1)
 Superficie exterior..... 90 €/m² + IVA (1)

B) TARIFAS SUELO+ STAND MODULAR "TODO INCLUIDO"

Obligatorio para espacios inferiores a 20 m²
 Superficie mínima de contratación 9 m²
 MODULAR 9 m².....2.122 € + IVA (1)
 MODULAR 12 m² 2.523 € + IVA (1)
 M² adicional 189 €/m² + IVA (1)

C) PARA EXPOSITORES QUE PARTICIPAN TANTO EN AULA COMO EN POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

MODULAR 12 m²2.064 € + IVA (1)
 M² adicional 174 €/m² + IVA (1)

2.4. TARIFAS PARA CONGRESO RED - INTERDIDAC

A) TARIFAS SOLO SUELO

Superficie mínima a partir de 20 m²..... 150 €/m² + IVA (1)
 Superficie exterior..... 90 €/m² + IVA (1)

B) TARIFAS SUELO+ STAND MODULAR "TODO INCLUIDO"

Obligatorio para espacios inferiores a 20 m²
 Superficie mínima de contratación 9 m²
 MODULAR 9 m²..... 2.144 € + IVA (1)
 M² adicional211 €/m² + IVA (1)

2.5. TARIFAS PARA EXPOEARNING

A) TARIFAS SUELO+ STAND MODULAR "TODO INCLUIDO"

Superficie mínima de contratación 9 m²
 MODULAR 9 m²..... 3.104 € + IVA (1)
 M² adicional 156 €/m² + IVA (1)

B) PUNTO START UP (4m)..... 1.676 € + IVA (1)

2.6. TARIFAS PARA SCHOOLS DAY

Formato de mesa de encuentro workshop:

A) TARIFA:

Participación 1 mesa 608 € + IVA (1)
 Participación mesa adicional 495 € + IVA (1)

2.7. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING + PACK LIVE Connect

La participación como expositor implica la contratación obligatoria de: Comunicación y Marketing + LIVE Connect (ver modalidades)

• Comunicación y Marketing

Incluye:

- Presencia en catálogo (on/off)
- Guía Visitantes
- Presencia en planeros en pabellones

- RRSS
- WIFI: 20MB / banda 5Ghz /3 usuarios/ soporte técnico
- News de la feria
- Newsletters
- Repositorio noticias prensa
- Bonos descuento
- Acceso como expositor a la plataforma Live Connect con todas sus funcionalidades

Modalidades Packs LIVE Connect

EN AULA, POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA y CONGRESO RED – INTERDIDAC

• Pack LIVE Connect Basic 378 € + IVA (1)

- Alta como empresa participante – Ficha de empresa con información general de la empresa, productos y servicios
- Alta de 3 personas en la comunidad para networking
- Acceso a todas las funcionalidades de Semana de la Educación (apartado LIVE Connect)

• Pack LIVE Connect Plus 483 € + IVA (1)

- Alta como expositor participante en modalidad con visualización preferente.
- Ficha de empresa con información general de la empresa, productos y servicios
- Alta 6 personas en la comunidad para networking
- Acceso a todas las funcionalidades de Semana de la Educación (apartado LIVE Connect)

EN SHOOOLS DAY:

• Pack LIVE Connect SCHOOLS DAY 273 € + IVA (1)

- Alta como empresa participante – Ficha de empresa con información general de la empresa, productos y servicios
- Alta de 1 persona en la comunidad para networking
- Acceso a todas las funcionalidades de Semana de la Educación (apartado LIVE Connect)

EN EXPOELEARNING:

• Pack LIVE Connect Expoelearning 273 € + IVA (1)

- Alta como empresa participante – Ficha de empresa con información general de la empresa, productos y servicios
- Alta de 1 persona en la comunidad para networking
- Acceso a todas las funcionalidades de Semana de la Educación (apartado LIVE Connect)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

2.8. NORMAS PARA STAND DE DISEÑO LIBRE (SOLO SUELO)

Opcional a partir de 20 m² de contratación

Todas las empresas estarán obligadas a realizar un montaje de su stand, que incluya como mínimo las paredes medianas con la pared del pabellón o con otros stands y presentar el protocolo de riesgos laborales.

Las empresas que opten por la construcción libre de sus stands deberán enviar el proyecto a la Secretaría Técnica de IFEMA MADRID para su aprobación, antes del 16 de febrero de 2023: **stecnica@ifema.es**

En el caso de que el proyecto vaya a llevar algún elemento colgado

del techo del pabellón, les informamos que es de obligado cumplimiento la contratación de los puntos de cuelgue con IFEMA MADRID (ver tarifas online en Zona de Expositores) y la presentación de un proyecto exclusivo del rigging a: **inspección.rigging@ifema.es**

Las normas de montaje serán las incluidas en las Normas Generales de Participación de Expositores de Certámenes Organizados por IFEMA MADRID.

2.9. DERECHOS DE MONTAJE

La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria: servicio de asistencia sanitaria (ATS), inspección de instalaciones, conexiones y suministro de electricidad durante el montaje y desmontaje, utilización y mantenimiento de cuartos de pintura, servicio personalizado de atención al montador y señalización individualizada de espacios.

En caso de que, como expositor titular, quiera asumir el pago de dicho canon y que se le incluya en su factura, debe contratarlo en la Zona de Expositores

2.10. ADEMÁS, LA PARTICIPACIÓN COMO EXPOSITOR IMPLICA LA CONTRATACIÓN OBLIGATORIA DE:

- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000€): .. 66,12 €+ IVA (1)
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000€):.....62,77 €+ IVA (1)
- Consumo mínimo de energía (0,13kw/m²):..... 6,880 €+ IVA (1)
- Derechos de montaje:

Tipo de Montaje A	2,52 €/m ² + IVA (1)
Tipo de Montaje B	5,05 €/m ² + IVA (1)
Tipo de Montaje C	7,94 €/m ² + IVA (1)

2.11. STANDS MODULARES "TODO INCLUIDO" (AULA, POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA, CONGRESO RED - INTERDIDAC Y EXPOEARNING)

• Características del stand:

- Stand abierto a pasillos.
- Estructura de aluminio en color gris.
- Paredes de aglomerado pintado a elegir entre: AULA: entre blanco, negro, verde (PANTONE 369U), mostaza (PANTONE 7406U) y azul (PANTONE 3005U).
En FORO DE POSTGRADO y FORMACIÓN CONTINUA y CONGRESO RED - INTERDIDAC podrán elegir entre blanco, negro, verde (PANTONE 369U), Roja (PANTONE 7406U), azul (PANTONE 3005U).
- Mobiliario (independientemente de los m² contratados:) 1 mesa (ME01), 2 sillas (SI01), 1 taburete (SI72) y un 1 mostrador (CO07)
- En caso de contratar un espacio superior a 32 m² el stand vendrá equipado con un mobiliario máximo equivalente a un stand de 32 m².
- Moqueta tipo ferial a elegir entre: AULA : gris, negro, verde hoja, mostaza o azul. Y en caso de FORO DE POSTGRADO y FORMACIÓN CONTINUA y CONGRESO RED - INTERDIDAC elegir entre gris, negro, verde hoja, roja, azul.
En caso de no especificar el color de la moqueta por defecto se pondrá: Azul en Foro de Postgrado y Formación Continua y Roja en Congreso RED - INTERDIDAC

• ILUMINACIÓN

- Iluminación general mediante focos de led en carril a razón de 1 foco cada 4 m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

• ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y nº de stand, en cada fachada a pasillo (máximo 20 caracteres).

2.12. SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A. Una vez al día).
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/ m²).
- Seguro Multiferia y Seguro de Responsabilidad Civil.
- 1 Plaza de aparcamiento.

2.13. MESA ENCUENTRO SCHOOLS DAY

- Stand formado por paneles de melamina.
- Mobiliario: 1 mesa (ME61) y 4 sillas (SI01).
- Moqueta tipo ferial.
- ILUMINACIÓN
- 1 base triple.
- Iluminación general mediante 1 foco de led de brazo.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500w incorporada, preparado para soportar una potencia de 130w/m².

• ROTULACIÓN

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y n° de stand
 Nota importante: El nombre de la empresa expositora que aparecerá en el "rótulo del stand" así como resto de elementos de promoción será el que señale la propia empresa expositora en el correspondiente apartado de Zona Expositor.

CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.
- La eliminación o sustitución, por parte del expositor, de algún elemento formativo del stand modular no implica reducción del coste.
- Todo el material utilizado, tanto estructural como eléctrico está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.
- Adicionalmente cualquier expositor puede contratar elementos que figuran en el Catálogo de Servicios de IFEMA MADRID.



Dibujo orientativo



MESA ENCUENTRO SCHOOLS DAY



3. El modelo de feria híbrida

3.1. ¿QUÉ ES LIVE Connect?

SEMANA DE LA EDUCACIÓN se celebrará presencialmente en IFEMA MADRID del 22 al 26 de marzo de 2023, se mantendrá activa y conectada online a través de LIVE Connect, una innovadora plataforma tecnológica.

SEMANA DE LA EDUCACIÓN LIVE Connect es la plataforma permanente de encuentro, relación, networking, conocimiento y contactos interesados en educación. La representatividad de la comunidad SEMANA DE LA EDUCACIÓN LIVE Connect convierte esta plataforma en hub líder global de contenido y audiencias especializadas para dinamizar el sector educativo.

En la que se reúnen estudiantes, profesionales de la educación, centros educativos, familias y todo aquel interesado en la educación. Con especial proyección en Iberoamérica.

3.2. ¿QUÉ VENTAJAS OFRECE LIVE Connect A SUS PARTICIPANTES Y A LA CONVOCATORIA DE SEMANA DE LA EDUCACIÓN?

- Plataforma generadora de difusión, impactos, notoriedad y branding sectorial.
- Accesibilidad vía APP y WEB, conéctate DONDE y CUANDO quieras.
- Buscador de productos, servicios y profesionales de las empresas participantes que forman parte de la Comunidad.
- Posibilidad de contactar, agenda reuniones y activar chats.
- Globalidad en el alcance y penetración del mercado más allá de los visitantes a stand durante la celebración del evento.

- Agrupación y agregación de contenidos y contactos bajo un único ecosistema digital.
- Jornadas, debates, talleres, Jornadas de puertas abiertas.
- Plataforma de gestión de contactos, networking, con participantes de todo el mundo, en especial de Iberoamérica.
- Generar acciones de posicionamiento de marca con toda la comunidad de participantes.
- Refuerza la capacidad de convocatoria y expectativas del evento.
- Optimización del ROI.

4. Servicios generales

La participación como expositor implica la contratación automática de:

• SEGUROS

De responsabilidad civil (cobertura hasta 60.000 €) 66,12 € + IVA (1) y multiferia (cobertura hasta 30.000 €) 62,77 € + IVA (1), correspondiente a seguros de incendio, rayo, y/o explosión para las mercancías expuestas y material decorativo propio y/o alquilado. Los seguros de responsabilidad civil y multiferia se facturarán por cada stand asignado, independientemente de si se trata de una participación individual o agrupada.

• ENERGÍA ELÉCTRICA

Consumo mínimo de energía eléctrica 6,880 € /m² + IVA (1) (0,13 kw/m²)

• COMUNICACION Y MARKETING+LIVE Connect (consulte modalidades en página 5)

• SERVICIOS

ZONA DE EXPOSITORES, accesible desde ifema.es/semana-de-la-educacion, que le permitirá:

- Complimentar y actualizar los datos de su empresa y productos para el catálogo oficial de la feria.
- Acceder al punto de encuentro profesional: base de datos de visitantes profesionales miembros del punto de encuentro profesional para ponerse en contacto con ellos, enviarles información, invitación a su stand...
- Estado de cuentas de su facturación on-line.
- Contratación de servicios on-line.
- Sistema de presupuestación on-line.
- Publicar las noticias y novedades de su empresa en la sala de prensa virtual.
- Pases de expositor.
- Calendario del expositor.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10%* de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento. El tipo de IVA aplicable será el legalmente vigente en la fecha de devengo del servicio

5. Pases e invitaciones de expositor para sus clientes

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la feria, se realizarán controles de acceso para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma.

Cada expositor recibirá las siguientes invitaciones y pases de expositor:

• AULA y CONGRESO RED - INTERDIDAC

- Stands de 0 a 16 m² 50 invitaciones
- Stands de 16 a 32 m² 75 invitaciones
- Stands de 32 a 50 m² 100 invitaciones
- Stands de 50 a 100 m² 150 invitaciones
- Stands de más de 100 m² 250 invitaciones

• SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

- Stands de 0 a 12 m² 20 invitaciones
- Stands hasta 24 m² 40 invitaciones
- Stands hasta 36 m² 60 invitaciones
- Stands hasta 48 m² 80 invitaciones
- Stands hasta 60 m² 100 invitaciones
- Stands de más de 60 m² 120 invitaciones

Cada expositor podrá adquirir packs de 25 entradas adicionales a un coste de 88 €/pack + IVA (1)

Las invitaciones para visitantes se podrán enviar desde zona de expositor personalizando el envío con el nombre y logo de la empresa expositora para que puedan remitirlas a sus clientes. Sus clientes deberán registrarse on-line para obtener el pase de acceso directo que será válido para todos los días de la feria.

1 pase de expositor por cada 3 m² de exposición.

Con el fin de garantizar la profesionalidad de la feria, todos los pases de Expositor serán personalizados con el nombre de la empresa.

Cada expositor podrá solicitar pases de expositor adicionales a un coste de 10,08 €/ud.+ IVA (1)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

6. Co-expositores

Se deberán comunicar y dar de alta empresas como co-expositor (empresa que participa en SEMANA DE LA EDUCACIÓN en el mismo espacio que la empresa titular del stand).

La condición de co-expositor implica la contratación obligatoria de los elementos incluidos en elementos de Comunicación y Marketing + PACK LIVE Connect (consultar modalidades de contratación)(*). Cada expositor será el responsable de dar de alta a sus empresas co-expositoras en el catálogo.

Los co-expositores no tendrán acceso a la Zona de Expositor para la contratación de servicios.

7. Servicios complementarios

7.1. Una vez que el espacio haya sido adjudicado, podrá acceder al Catálogo de Servicios de IFEMA MADRID (Zona de Expositores), en el que se incluyen los servicios que pueden complementar su participación en la feria: azafatas, mobiliario, internet, aparcamiento...

Estos servicios se podrán contratar hasta el día anterior al inicio del montaje a través de ifema.es/semana-de-la-educacion en Zona de Expositores. Contratando los servicios a través de la Zona de Expositores obtendrá un descuento del 5% sobre el precio de cada servicio* hasta 1 mes antes del inicio del montaje.

Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de Zona de Expositores.

Recuerde que las contrataciones realizadas a partir de 1 semana antes del inicio del montaje de la feria tienen un recargo del 25%.

7.2. Le ofrecemos un servicio integral de diseño de stands, con la máxima garantía de IFEMA MADRID y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo desde el momento de la planificación de su espacio, pasando por el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite gratuitamente y sin compromiso un proyecto adaptado a infodesign@ifema.es.

7.3. Encontrará un conjunto de servicios publicitarios que le permitirán potenciar su participación en la feria y sacar el máximo rendimiento a su inversión.

Promociona tu marca en LIVE Connect:

- Welcome Add Display..... 4.000 € + IVA (1)
- 1 E-news Compartida (6 empresas máximo)1.000 € + IVA (1)
- 1 E-news exclusiva 2.500 € + IVA (1)
- Logo 1. 500 € + IVA (1)
- Banner..... 2 500 € + IVA (1)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10%* de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento. El tipo de IVA aplicable será el legalmente vigente en la fecha de devengo del servicio

- 7.4.** Publicidad exterior: una amplia gama de soportes estratégicamente situados y de paso.
- 7.5.** Patrocinio de elementos promocionales con su logo o imagen de marca: colgantes de acreditaciones, otros elementos específicos definidos por su empresa a entregar a los visitantes.
- 7.6.** Banner en la web de la feria. Consulte todos estos elementos en la web **ifema.es/semana-de-la-educacion**; en la zona de expositores, "servicios publicitarios y elementos de promoción", o envíe un e-mail a **publicidadexterior@ifema.es** o a través del teléfono (+34)91 722 53 08 / 40.

7.7. OTROS SERVICIOS DE INTERÉS

En la web de la feria **ifema.es/semana-de-la-educacion** encontrará una lista de otros servicios, normativas y documentos que pueden ser de su interés:

- Comunicación para la realización de catering en stands.
- Prevención de riesgos laborales y coordinación de actividades empresariales.

8. Otra información relevante para el expositor

- No se permitirá el acceso de montadores o expositores, ni la realización de trabajos de montaje o de acondicionamiento de los stands fuera de los días y horarios señalados en el calendario del expositor.

- No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.
- El expositor está obligado a atender y permanecer con los productos expuestos en su stand durante todo el período de funcionamiento de la feria.
AULA: 22 al 25 de marzo de 2023 - 10:00 a 20:00 horas, 26 de marzo de 2023 de 10:00 a 15:00 horas.
CONGRESO RED-INTERDIDAC, POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA: 23 al 25 de marzo de 2023 - 10:00 a 20:00 horas
EXPOELEARNING: 23 y 24 marzo de 2023 - 10:00 a 20:00 horas
SCHOOLS DAY: 25 de marzo de 2023 - 10:00 a 20:00 horas
El incumplimiento de esta normativa podría significar la pérdida del derecho de renovación preferencial del espacio adjudicado.
- Los expositores podrán acceder a sus stands a partir de las 9h y abandonarlos desde el cierre de la feria hasta las 20:30h.
- Queda totalmente prohibida la venta directa de cualquier tipo de artículos que se exhiban en la feria.
- IFEMA MADRID pone a disposición de expositores participantes en la feria, el alquiler de salas para realizar recepciones, conferencias, ruedas de prensa, etc., u otras actividades profesionales dentro del recinto ferial. Para solicitar presupuesto envíe un email a: **convenciones@ifema.es**.

8.1. NOTA IMPORTANTE

Nivel máximo de sonido

- Están prohibidas las demostraciones ruidosas, no pudiéndose sobrepasar los 60 decibelios medidos al borde del stand.
- Queda prohibido publicitar bienes o servicios o realizar actividades que requieran la utilización de altavoces o equipos de música en el stand así como la sonorización individual por cualquier sistema cuya difusión no esté limitada estrictamente a la zona de escucha delimitada por su stand y siempre que no causen molestias a visitantes o a otros expositores.
- El incumplimiento de esta norma significará una penalización de 300 € y de causar molestias a otros expositores, podría dar lugar al corte automático del suministro eléctrico en Feria así como podría significar la posterior pérdida del derecho de renovación preferencial del espacio adjudicado.
- Ante el incumplimiento de esta norma el personal de IFEMA MADRID requerirá al Expositor el cese en la actividad. En caso de negativa de éste o de incumplimiento reiterado de la norma, el personal de IFEMA MADRID procederá a la clausura y al cierre del mismo, sin que el Expositor tenga derecho a la devolución de las cantidades pagadas ni a indemnización alguna.

- La realización de actividades promocionales, la distribución y exhibición de muestras, folletos, octavillas y toda clase de material promocional, se realizará únicamente dentro del espacio de cada Expositor. Con el fin de evitar conflictos el incumplimiento de esta norma podrá conllevar la retirada de la citada publicidad por parte de la Organización de la feria.

8.2. En relación con el servicio de megafonía, estará disponible durante el último día de montaje, toda la celebración y durante el primer día de desmontaje. La megafonía únicamente será utilizada para avisos relacionados con la seguridad e institucionales, en ningún caso podrán difundirse a través de ella mensajes personalizados de los expositores o empresas colaboradoras de éstos.

8.3. El expositor autoriza la reproducción total o parcial de los productos expuestos que, eventualmente IFEMA MADRID pudiera necesitar y/o reproducir en su material promocional.

8.4. El expositor se compromete a respetar las reglas de protección del medio ambiente. Debe, por lo tanto, atenerse también a las directrices de protección del medio ambiente.

8.5. Como medida preventiva de carácter general, por concurrencia de actividades, es obligatorio portar casco de protección, chaleco de alta visibilidad y calzado de seguridad durante las fases de montaje y desmontaje de feria en todas las áreas de exposición.

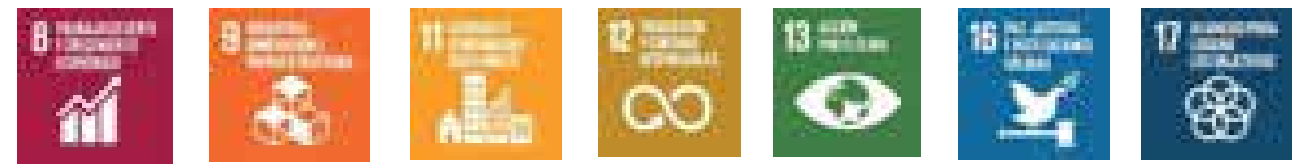
No se permitirá el acceso sin la citada equipación.

9. Anuncie y comunice su presencia en la feria

- Prepare actividades promocionales complementarias a su participación como expositor; presentaciones a visitantes, medios de comunicación, etc.
 - Elementos promocionales: utilice los elementos promocionales de los que dispone la feria; banners, publicidad en el catálogo de expositores; publicidad exterior en el recinto ferial...
 - Comunique las novedades que va a presentar a los medios de comunicación, a otros expositores y a los visitantes profesionales, publicando gratuitamente sus noticias.
- Catálogo de servicios de IFEMA MADRID: prepare el material necesario para su participación en la feria, proyecto de stand de diseño libre o personalización de su stand modular, preparación del material y folletería a exponer, personal necesario, servicios, catering, decoración, etc.
 - Invitaciones personalizadas: envíe las invitaciones personalizadas con el nombre de su empresa y número de stand que le remitiremos en formato digital.
 - Visados: si el personal de su empresa o de sus empresas coexpositoras necesita visado para asistir a la feria, puede realizarlo solicitándolo desde Zona de Expositores a la secretaria de SEMANA DE LA EDUCACIÓN, confirmando su participación.
 - Jornadas, presentaciones, ruedas de prensa: si desea realizar algún evento o presentación de producto durante SEMANA DE LA EDUCACIÓN y va a necesitar alguna sala de IFEMA MADRID es necesario que la solicite con cierta previsión y antelación para proceder a su reserva.

10. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.



La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODS: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.

Normativa ISO certificada por IFEMA MADRID:

- ISO 9001: gestión de la calidad,
- ISO 20121: gestión de la sostenibilidad de eventos.
- ISO 14001: gestión ambiental,
- ISO 50001: gestión energética,
- ISO 22320: gestión de emergencias.

ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE:

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada.
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur.
- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos "calculo" y "reduzco" en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

GESTIÓN DE RESIDUOS:

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador (Consultar tarifas en Zona de Expositores).

Reciclaje de Moqueta:

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello ha sido imprescindible modificar los procesos de montaje y desmontaje, que afectan tanto a la entrada como a la salida de mercancías (ver punto correspondiente). Así mismo, implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio. Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

GUIA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación:

ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad

11. Plano



12. Zona del Expositor Online

• Mi cuenta

- Actualice los datos de contacto de su empresa en la base de datos de IFEMA MADRID.
- Modifique la contraseña de acceso.
- Consulte fechas y vencimientos.
- Inicio.
- Mis datos.
- Modificar contraseña.
- Calendario del expositor.

• Documentos y descargas

- Comunicaciones con expositor.
- Material gráfico: Logotipos, Imagen.
- SEMANA DE LA EDUCACIÓN Normativas y Documentos.

• Presupuesto

- Calcule su propio presupuesto de participación on-line de forma rápida, sencilla y cómoda.

• Mi espacio

- Formalice su Solicitud de Participación en la feria, y visualice y descargue el plano detallado de su stand una vez adjudicado, a través de esta herramienta.
- Solicitud de Participación.
- Plano del stand.

• Facturas y pagos

- Todos los documentos comerciales y contractuales de su participación en la Feria a un sólo click: "Estado de cuentas y facturas online".
- Estado de cuenta.
- Pague con su tarjeta de crédito en entorno seguro.

• Contratación de servicios

- Contrate y presupueste todos aquellos servicios que pueda necesitar y benefíciese del 5% de descuento al realizar la contratación online. Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de Zona de Expositores.
- Los precios de los servicios contratados una semana antes del comienzo del montaje de la feria, serán incrementados con el 25%.
- Podrá también consultar y modificar sus pedidos.
- Catálogo de servicios.
- Realizar presupuesto.
- Pague con su tarjeta de crédito en entorno seguro.

• Datos para LIVE Connect

- Introduzca y actualice sus datos de contacto para el LIVE Connect de la feria, así como los de sus empresas coexpositoras. Recuerde que esta documentación facilitará al visitante profesional localizar su presencia en la feria ofreciendo datos imprescindibles de su empresa, y de los productos y servicios presentados en la feria, facilitando así el encuentro comercial.
- Acceso a LIVE Connect.

• Mi red de contactos

- Publique sus noticias en su ficha de LIVE Connect y en la Sala de Prensa. Envíe invitaciones a sus contactos profesionales.
- Publicar mis noticias.
- Enviar invitaciones.

13. Calendario

FECHAS Y HORARIOS DE LA FERIA

- **AULA, Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa:**

Del 22 al 25 de marzo de 10:00 a 20:00 horas
Día 26 de marzo de 10:00 a 15:00 horas

- **SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA**

Del 23 al 25 de marzo de 10:00 a 20:00 horas

- **CONGRESO RED – INTERDIDAC**

Del 23 al 25 de marzo de 10:00 a 20:00 horas

- **EXPOELEARNING**

23 y 24 de marzo de 10:00 a 20:00 horas

- **SCHOOLS DAY**

25 de marzo de 10:00 a 20:00 horas

- **MADRID ES CIENCIA**

Del 23 al 25 de marzo de 10:00 a 20:00 horas

13.1. FECHAS Y HORARIOS DE MONTAJE

El montaje de los stands de diseño libre de AULA podrá realizarse del 16 y 17 de marzo en horario de 8:30 a 21:30 horas. Días 18, 19 y 20 el horario será hasta las 19.30 h. POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTÍNUA / CONGRESO RED - INTERDIDAC y EXPOELEARNING podrán montar los stands de diseño libre los días 17 y 21 en horario de 8:30h a 21:30h. Los días 18, 19 y 20 en horario de 8:30h a 19:30h.

No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.

13.2. ENTREGA DE STANDS MODULARES

Los stands modulares de AULA estarán disponibles para el expositor, el día 21 de marzo a partir de las 8:30h. En POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTÍNUA / CONGRESO RED - INTERDIDAC y EXPOELEARNING los stands modulares estarán disponibles para el expositor el día 22 de marzo a partir de las 8:30h.

13.3. ENTRADA DE MERCANCIA Y MATERIAL DE DECORACIÓN

La entrada de mercancía y material de decoración de AULA se efectuará el 21 de marzo en horario de 8:30 a 21:30 horas. A partir de las 19 h sólo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable. En POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTÍNUA / CONGRESO RED - INTERDIDAC y EXPOELEARNING la entrada de mercancías y material de decoración estará disponible para el expositor el día 22 de marzo a partir de las 8:30h y hasta las 21:30h.

Por motivos de seguridad, y como medida preventiva de carácter general y permanente por concurrencia de actividades es obligatorio el porte de casco de protección, chaleco de alta visibilidad y calzado de seguridad durante las fases de montaje y desmontaje de ferias y eventos en todas las áreas de exposición.

Durante el montaje no es necesario portar pases, por lo que no existen pases de montador.

No podrán iniciarse los trabajos de montaje sin la previa cumplimentación y envío a IFEMA MADRID del Protocolo "Prevención de Riesgos Laborales y Coordinación de Actividades Empresariales" disponible en la web de IFEMA MADRID

(ifema.es/soporteformulario-riesgos-laborales-recinto)

13.4. FECHAS Y HORARIOS DE SALIDA DE MERCANCÍA Y MATERIAL DE DECORACIÓN Y DESMONTAJE DE STAND

La salida de mercancías y material de decoración tendrá lugar el día 26 de marzo de 15:30 a 21:30 h. De 15:30 h a 16:30 h solo en AULA tendrá que efectuar la salida por las puertas peatonales para proceder a la retirada de moqueta reciclable. El día 27 de marzo de 8:30h a 15:00h En FORO de POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA Y CONGRESO RED - INTERDIDAC y EXPOEARNING la salida de mercancía tendrá lugar el 25 de marzo de 20:30 h a 21:30 h y el 26 de marzo de 8:30 h a 12:00 h Durante este período, los expositores deberán retirar de sus stands todo el material expuesto en los mismos.

El desmontaje de los stands de AULA se realizará el día 27 de marzo en horario de 15:00h a 21:30h. Los días 28 y 29 de marzo de 8:30h a 21:30h. Y el desmontaje de los stands de FORO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA y CONGRESO RED - INTERDIDAC y EXPOEARNING se realizará el 26 de marzo en horario de 12:00 h a 21:30 h y el 27 de marzo en horario de 8:30 h a 21:30 h.

14. Contacte con nosotros

Dirección del certamen

- **Directora:** Lola González
- **Gerente Comercial de AULA, SCHOOLS DAY y EXPOEARNING:**
Isabel Alcántara (+34) 91 722 58 66 / 627 37 70 14
- **Gerente Comercial de POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA:**
Yolanda Cruz (+34) 91 722 51 31 / 678 65 06 21
- **Gerente Comercial de CONGRESO RED - INTERDIDAC y MADRID es CIENCIA:**
Marta Ariste (+34) 91 722 51 61 / 627 67 41 58
- **Secretaria de SEMANA DE LA EDUCACIÓN: AULA, SCHOOLS DAY, EXPOEARNING FORO DE POSTGRADO Y CONGRESO RED - INTERDIDAC :**
María José de la Puente (+34) 91 722 53 46 / 618 955 414
- **Secretaria de POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA y CONGRESO RED-INTERDIDAC:**
(+34) 639 28 42 05
- **Programa de actividades:** Ana Tello (+34) 699 31 77 30
- **Publicidad y contenidos digitales:** Borja Frutos (+34) 639 85 04 94
- **LIVE Connect:** Noelia Vicente (+34) 679 37 25 49

semanadelaeducacion@ifema.es
(+34) 91 722 30 00

Secretaría Técnica

• sectecnica@ifema.es

(+34) 91 722 30 00

Servifema

• servifema@ifema.es

(+34) 91 722 30 00

Dirección de Comunicación y Marketing

- **Comunicación y Prensa:** Jesús González jesusg@ifema.es (+34) 627 70 60 73
- **Marketing:** Pablo Santos psantos@ifema.es (+34) 648 162 918
- **Secretaria Prensa:** Patricia Gayo patricia.gayo@ifema.es (+34) 91 722 58 22

(+34) 91 722 30 00

Dirección de Convenciones y Congresos

- Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas.

Adriana Rodríguez
adriana.rodriguez@ifema.es
(+34) 91 722 50 90

Publicidad Exterior

- Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial.

publicidadexterior@ifema.es
(+34) 91 722 30 00

Actualizado a 20/02/2023

Siente la Inspiración

Av. del Partenón, 5
Madrid, España

ifema.es

