

**LLAMADA A PROYECTOS PARA EL DISEÑO DEL GUEST LOUNGE ARCOMadrid 2023
EN COLABORACIÓN CON EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS
(FMRE) Y LA REVISTA AD**

ARCOMadrid 2023 lanza una llamada a proyectos para la creación de un espacio efímero que combine la filosofía de la feria (innovación, calidad, contemporaneidad) con la función de servir de lugar de descanso, encuentro y zona gastronómica en ARCOMadrid.

ARCOMadrid junto con el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) realizan esta convocatoria para elegir el diseño del Guest Lounge de ARCOMadrid 2023 en colaboración con la revista AD y la Red Española de Diseño READ.

El tema central de la feria, **EL MEDITERRANEO: UN MAR REDONDO**, será el punto de partida y la inspiración para los proyectos del Guest Lounge de ARCOMadrid 2023.

El proyecto ganador deberá combinar la filosofía y temática de la feria con la función de servir de espacio de descanso, de encuentro y zona gastronómica durante la visita a ARCOMadrid. Este espacio también deberá plasmar los valores del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) a través de sus empresas españolas asociadas, que son ejemplo de calidad, innovación, sostenibilidad y contemporaneidad. Las marcas asociadas del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) cederán productos para la adecuación de este espacio.

Esta convocatoria, de ARCOMadrid, Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) y la revista AD, está abierta a arquitectos, arquitectos técnicos, decoradores, diseñadores u otros profesionales.

LLAMADA A PROYECTOS PARA EL DISEÑO DEL GUEST LOUNGE ARCOMadrid 2023 EN COLABORACIÓN CON EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) Y LA REVISTA AD

FASES DE LA CONVOCATORIA:

FASE 1.- LLAMADA A PROYECTOS

Llamada a todos aquellos equipos y profesionales que estén interesados en participar en esta convocatoria cuyo fin es diseñar y producir el Guest Lounge de ARCOMadrid 2023.

¿Qué se debe presentar?

- 1) Una carta de motivación en la que el profesional o el equipo expliquen los motivos por los que quieren presentarse a esta llamada para el diseño del Guest lounge de ARCOMadrid 2023.
- 2) Portfolio o book de trabajos, recogiendo hasta una máximo de 8 proyectos realizados hasta el momento, relacionados con la temática de este encargo y 10 imágenes, como máximo, por proyecto.
- 3) C.V. del equipo o profesional que se presenta.

Fecha límite de entrega de esta documentación: **2 de septiembre de 2022**

Entrega vía email a ctasende@ifema.es

FASE 2.- PRE-SELECCIÓN

De entre todos los equipos o profesionales que hayan enviado en plazo esta documentación, un jurado experto compuesto por diseñadores, arquitectos y representantes de las instituciones organizadoras se reunirá durante el mes de septiembre para decidir de forma consensuada cuáles serán los tres equipos o profesionales seleccionados.

En esta fase, desde la organización, se informará de la manera más completa posible, acerca de la implicación de las marcas patrocinadoras del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), en cuanto a características técnicas y cesión de mobiliario, iluminación, materiales...etc.

Una vez comunicado el fallo, los tres finalistas deberán entregar en el plazo de tres semanas el proyecto del Guest Lounge ARCOMadrid 2023, que contendrá:

- Explicación de la idea del proyecto: Breve texto.
- Informe completo de la distribución y usos del Guest lounge
- Tres perspectivas diferentes del Guest lounge que plasmen el proyecto

Cada finalista recibirá como fee por la entrega de este pre-proyecto la cantidad de 1.000 euros

LLAMADA A PROYECTOS PARA EL DISEÑO DEL GUEST LOUNGE ARCOMadrid 2023 EN COLABORACIÓN CON EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) Y LA REVISTA AD

FASE 3.- SELECCIÓN

Una vez estudiados los tres proyectos por parte del jurado, éste se reunirá de nuevo en el mes de octubre en IFEMA MADRID para decidir el proyecto ganador y comunicar el fallo.

Se valorará especialmente la idea, el diseño y su viabilidad económica teniendo en cuenta el presupuesto de IFEMA MADRID y la cesión de productos por parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE).

A partir de este momento y a petición de ARCOMadrid y los departamentos técnicos de IFEMA MADRID, el ganador deberá entregar planos técnicos, de instalaciones, y de detalle, materiales etc...del proyecto completo en las fechas establecidas por IFEMA MADRID.

El ganador controlará y coordinará “in situ” el proceso de montaje y desmontaje del Guest Lounge.

Una vez producido el Guest Lounge, el ganador recibirá una cantidad que se sumará a la anterior, de 4.000 euros.

INFORMACIÓN NECESARIA EN LAS FASES 2 Y 3:

El Guest Lounge de ARCOMadrid 2023 debe cumplir una serie de requisitos que a continuación se detallan:

A) DISTRIBUCION DEL ESPACIO:

ESPACIO 1 INGRESO Y BAR LOUNGE (700 m2 aprox): el diseño de esta zona corresponde íntegramente a los tres seleccionados:

- Ingreso: Control de acceso, contador aforo, un mostrador de información, un mostrador programa Coleccionistas y guardarropa con espacio suficiente para un mínimo de 150 prendas.
- Bar/ lounge: El espacio se distribuye en una barra de bar y un espacio común de lounge y zona de descanso.

LLAMADA A PROYECTOS PARA EL DISEÑO DEL GUEST LOUNGE ARCOMadrid 2023 EN COLABORACIÓN CON EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) Y LA REVISTA AD

ESPACIO 2 RESTAURANTE (250 m2 aprox): el diseño de este espacio corresponde íntegramente a los tres seleccionados:

- Restaurante con capacidad para 150 comensales aproximadamente.

ESPACIO 3 PATROCINADORES (250 m2 aprox): el diseño interior y producción de estos espacios, corresponden en su totalidad a las marcas patrocinadoras de ARCOMadrid, por lo que su valoración no se incluirá en el presupuesto global de la sala VIP:

- Zona patrocinadores: 2 espacios de 40 m2 y un espacio de 70m2 aprox.

B) MONTAJE:

El stand del Guest Lounge se entregará construido con paredes de DM construidas en su perímetro y las separaciones de los espacios de los patrocinadores.

No es necesario diseñar ni prever zona de office, cocina y aseos dentro del plano facilitado.

Las paredes del pabellón son de hormigón, no pudiendo agujerearlas ni dañarlas.

No está permitida la fijación de ningún elemento al suelo del pabellón, a excepción de la cinta de doble cara.

La altura máxima permitida en la feria es de 3,66m. Cualquier excepción a esta norma debe ser valorada por la dirección de ARCOMadrid de forma específica.

Una parte del cerramiento de la sala VIP coincide con las traseras de algunos stands. (aglomerado de madera a 3.66 m. de altura).

Todos los revestimientos que no sean el propio perímetro de la sala de DM pintado deberán ser presentados y presupuestados en el proyecto.

LLAMADA A PROYECTOS PARA EL DISEÑO DEL GUEST LOUNGE ARCOmadrid 2023 EN COLABORACIÓN CON EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) Y LA REVISTA AD

C) REQUISITOS:

- Todos los proyectos deberán cumplir las normas de seguridad de IFEMA MADRID.
- El proyecto debe incluir revestimientos, pavimentos, acabados, materiales, compartimentaciones, iluminación, instalaciones, mobiliario y cualquier requisito técnico para el buen desarrollo y ejecución de la obra.
- Los planos de la Sala VIP aportados por IFEMA MADRID, pueden sufrir variaciones en el transcurso de la comercialización de la feria, pudiendo cambiar las dimensiones y ubicación iniciales.

D) PATROCINIOS:

- ARCOmadrid facilitará los nombres de las marcas del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) que ofrecerán sus productos lo antes posible. La lista de las marcas facilitada por FMRE estará sujeta a cambios y variaciones en los contenidos del material a aportar. El valor de la aportación de estas marcas no tendrá que ser incluida en el presupuesto global del proyecto.
- Además de la participación de las marcas del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), se podrá incluir algún otro patrocinador atendiendo a las necesidades específicas del proyecto ganador.

E) COSTES DE PRODUCCIÓN:

- El Presupuesto máximo aportado por IFEMA MADRID es de 60.000 € en partidas u oficios a realizar exclusivamente por empresas homologadas de IFEMA MADRID.

LLAMADA A PROYECTOS PARA EL DISEÑO DEL GUEST LOUNGE ARCOmadrid 2023 EN COLABORACIÓN CON EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) Y LA REVISTA AD

F) CALENDARIO PRODUCCIÓN

- Se establecerá un retro- calendario en coordinación con los equipos técnicos de IFEMA MADRID.
- La fecha de celebración de la feria es del 22 a 26 de febrero de 2023.
- El montaje del Guest Lounge comenzará al menos una semana antes de la inauguración de la feria.

G) OTROS

- El concursante que presenta el diseño garantiza el carácter original e inédito del proyecto.
- IFEMA MADRID se reserva el derecho de rechazar los proyectos que considere inapropiados y no se ajusten a las normas de seguridad de IFEMA Madrid y a las propias de participación, así como a declarar desierto el concurso en el caso de no encontrar entre las propuestas la que se adecue a la idea solicitada.
- El ganador autoriza a AD (Architectural Digest España), IFEMA MADRID y FMRE a la utilización y difusión del diseño ganador, sin que ello implique la pérdida de titularidad de los derechos de propiedad intelectual del diseño por parte del ganador.

CONTACTO:

Para cualquier consulta adicional contactad con:
Carmen Tasende. E-mail: ctasende@ifema.es

ANEXO I: Planos Sala VIP

ANEXO II: Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID