



Programa esden SIMO

Ponencias. “ Esto es marketing digital”

Jornada I 4 octubre

Mañana	Ponencia	Ponente	Puesto	Empresa
10.30 - 11.15	La unión hace la fuerza (sobre todo en Internet)	Jordi Torrent	PR Manager	Let's Bonus
11.30 - 12.15	Redes sociales: la revolución del branding	Juan Aspas	Responsable Marketing y Comunicación en Tweetenergy	Endesa
12.30 - 13.15	Cambiando el mundo, vendiendo tu marca y más con 140 caracteres	Octavio Rojas	Director General	Tuatú Social Media & PR
Tarde				
16.00 - 16.45	Claves del éxito para vender por Internet	Daniel Canomanuel	Director Social Media y Comercio Electrónico	Telepizza
17.15 - 18.00	El caso de éxito de Starbucks. Cómo crecer en 6 meses	Beatriz Navarro	Directora de Marketing	Starbucks



esden en
Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

simonetwork

Feria Internacional de Servicios
y Soluciones TIC para Empresas

IFEMA - Pabellón 7
04 - 06 octubre 2011



Jornada II 5 octubre

Mañana	Ponencia	Ponente	Puesto	Empresa
10.30 - 11.15	La reputación Online no existe: edificando la imagen de tu empresa en las redes a partir del mundo real	Roberto Heredia	CEO	11870.com
11.30 - 12.15	Las 3 caras de un Community Manager	José Ramón Pardinás	Social Media Strategist y Senior Executive	Tinkle
12.30 - 13.15	Spotify, Cómo la marca puede aprovecharse del éxito	Lutz Emmerich	Country General Manager	Spotify
Tarde				
16.00 - 16.45	2012, ¿realmente el año de la movilidad?	Jacobo Ponte	Coordinador Movilidad	Vocento
17.15 - 18.00	Mobile marketing: Always On	Judith Gómez	Directora Cuentas	Buongiorno



esden en
Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

SIMO
network

Feria Internacional de Servicios
y Soluciones TIC para Empresas

IFEMA - Pabellón 7
04 - 06 octubre 2011



Jornada III 6 octubre

Mañana	Ponencia	Ponente	Puesto	Empresa
10.30 - 11.15	Claves del nuevo entorno digital desde vente-privee.com: comercio electrónico y social	Gosia Pajkowska	PR Manager Spain	Vente-Privee.com
11.30 - 12.15	Claves para la estrategia SEO de una compañía multicanal	Juan del Real	E-commerce Manager	Darty
12.30 - 13.15	Marketing de Afiliación: la forma más rentable de llegar a todos los usuarios	Miguel Mangas	Director de Marketing Digital	Meetic
Tarde				
16.00 - 16.45	Analítica Web: 3, 2, 1: Acción	Gema Mora	Directora de Analítica Web	Vocento
17.15 - 18.00	Conocimiento social del consumidor	Antón Francia	Consultor	Quor



esden en
Escuela Superior de Negocios y Tecnologías

SIMO
network

Feria Internacional de Servicios
y Soluciones TIC para Empresas

IFEMA - Pabellón 7
04 - 06 octubre 2011

